



- 中央部委直属高校
- 全国文明校园
- 首批教育部本科教学工作水平评估优秀高校
- 全国高校校园文化建设优秀成果特等奖高校
- 全国毕业生就业典型经验高校50强
- 全国创新创业典型经验高校50强

和合共生
川信自強

西南民族大學

2019屆畢業生就業質量年度報告



二〇一九年十二月

CONTENTS

目录

报告编制说明	1
学校概况	2
第一篇：毕业生就业基本情况	6
一、毕业生的规模和结构	6
（一）总体规模及结构	6
（二）学院结构	7
（三）生源结构	8
二、就业率及毕业去向	9
（一）总体就业率	9
（二）分学院就业率	9
（三）分专业就业率	10
（四）不同特征群体就业率	14
三、就业流向	15
（一）单位性质流向	15
（二）就业地区流向	15
（三）就业行业流向	17
四、国家战略导向就业	18
五、本科生国内外升学	19
六、自主创业	23
七、未就业分析	25
第二篇：就业状况相关分析	27
一、求职过程	27

(一) 就业信息来源	27
(二) 职业规划目标明确度	28
(三) 求职投入及求职收获	28
二、收入水平	29
(一) 总体及分学历层次收入水平	30
(二) 不同就业流向月收入水平	30
(三) 各专业月收入水平	31
三、专业对口度	33
(一) 总体及分学历层次专业对口度	33
(二) 分专业的专业对口度	34
四、工作适应度	36
五、工作胜任度	37
六、工作满意度	38
七、工作稳定性	39
八、用人单位对毕业生的评价	40
第三篇：就业发展趋势分析.....	43
一、毕业生就业率发展趋势	43
二、毕业生就业地区发展趋势	44
三、毕业生单位流向发展趋势	45
四、毕业生行业布局发展趋势	46
五、毕业生就业质量发展趋势	47
第四篇：对学校人才培养的评价	48
一、毕业生对学校人才培养的评价	48
(一) 校友综合评价	48
(二) 课堂教学评价	50
(三) 实践教学评价	51

(四) 专业课评价	52
(五) 教育教学总体评价	53
(六) 就业服务满意度评价	54
(七) 管理服务评价	55
二、用人单位对学校人才培养的评价	56
第五篇：学校就业创业工作举措	58
一、就业工作	58
(一) 强化目标管理	58
(二) 强化就业指导	58
(三) 强化精准帮扶	58
(四) 强化市场拓展	58
(五) 强化校园招聘	59
(六) 强化协同育人	59
二、创新创业教育	59
(一) 推进制度建设	59
(二) 加强双创教育	60
(三) 夯实平台建设	60
(四) 厚植育人土壤	61

报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）、《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度编制发布工作的通知》（教学司函〔2015〕44 号）等文件要求，学校编制和正式发布《西南民族大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》。报告包括毕业生就业基本情况、就业相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈、学校就业创业工作举措、有就业意愿未就业毕业生、升学、暂不就业情况统计分析等内容；所涵盖的指标包括就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

1.西南民族大学就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 1 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2019 届毕业生，有效问卷回收率为 47.72%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

学校概况

砥砺前行，岁月流金。西南民族大学坐落于有“天府之国”美誉的国家历史文化名城——成都，染青城峨眉之灵秀，汲工部武侯之神韵，是民族高等教育镶嵌在祖国大西南的一颗明珠。学校是国家民族事务委员会直属综合性民族高校，前身为西南民族学院，创建于1950年7月，于1951年6月1日正式成立，2003年4月更名为西南民族大学。2005年，实现国家民委、成都市共建；2015年，实现国家民委与四川省人民政府、教育部共建；2016年，四川省人民政府与学校签署战略合作协议。西南民族大学是在毛泽东、周恩来、邓小平、王维舟等老一辈无产阶级革命家亲自关怀下，新中国最早建立的民族高校之一。学校继承了诞生于抗日烽火中延安民族学院的优良办学传统，润育在共和国初升的晨曦里，凤凰涅槃在改革开放时期，当前正意气风发地奋进在新时代新征程。2003年，在首轮教育部本科教学工作水平评估中获得优秀；2017年，获首届“全国文明校园”、第五批“全国民族团结进步创建示范学校”称号。

薪火相传，接力奋斗。学校始终坚持“为少数民族和民族地区服务、为国家发展战略服务”的办学宗旨，在探索中发展，在追求中前行。经几代民大人的披荆斩棘、锐意进取，目前，学校含文、史、哲、经、管、法、教、理、工、农、医、艺等12个学科门类，占地面积近3000亩，在成都市有武侯校区、航空港校区、太平园校区三个校区，在阿坝藏族羌族自治州红原县有“西南民族大学青藏高原生态保护与畜牧业高科技研究示范基地”，校舍建筑面积112万平方米。拥有极富特色的民族博物馆和世界上规模最大的藏学文献馆、彝学文献馆。有56个民族的在校全日制学生3万余人；教职员工近3千人，其中博士生导师、硕士生导师近500人。学校汇聚了一批又一批爱岗敬业、严谨治学的优秀教师，有52人先后为享受国务院政府特殊津贴专家，2人为国家“万人计划”哲学社会科学领军人才和中宣部文化名家暨“四个一批”人才，2人为国家“万人计划”青年拔尖人才，4人入选天府万人计划，37人先后为四川省学术和技术带头人，26人先后为四川省突出贡献专家，9人先后为国家民委突出贡献专家，13人为国家民委领军人才，2人分别为四川省“千人计划”创新领军人才

和青年人才，8人为教育部新世纪优秀人才支持计划人选，17人为国家民委中青年英才，83人先后为四川省学术和技术带头人后备人选，3人为四川省教学名师，2人为国家民委首届教学名师，1人为国家民委首届青年教学标兵，35人为学校教学名师。

励精图治，笃行致远。学校设有24个学院；有博士后流动站2个，博士学位授权一级学科3个，硕士学位授权一级学科24个，专业学位授权点13个，本科专业85个；有5个一级学科为省（部）级重点学科；13个专业获批省级及以上“卓越人才教育培养计划”，其中4个专业入选国家级“卓越人才教育培养计划”；有6个国家级本科特色专业、10个省级本科特色专业、19个双学位专业，5个省级本科人才培养基地，2个省级实验教学示范中心，1个省级虚拟仿真实验教学中心，11个省（部）级重点实验室，1个省级工程技术中心。目前，馆藏图书资料980余万册（含电子文献），教学科研仪器设备总值5.176亿元，校园数字化建设成效显著。学校是全国“卓越法律人才培养基地”“全国高校民族预科教育基地”“全国高校实践育人创新创业基地”“中央部属高校大学生校外实践教育基地”“国家民委双语人才培养基地”“全国毕业生就业典型经验50强高校”和“全国创新创业典型经验50强高校”，连续七次被评为“四川省毕业生就业工作先进集体”，两次被评为“四川省就业创业服务先进单位”。

铸造品牌，彰显特色。学校2000年以来承担国家级科研项目400余项，其中，国家社科基金重大项目19项，国家科技计划等重大重点项目12项，国家艺术基金项目25项；省部级科研项目1400余项；发表学术论文22000余篇；出版学术著作1200余部；获省部级科研成果奖450余项、国家科技进步奖1项。特别是在畜牧兽医理论与技术、民族经济、民族旅游、民族文化和少数民族语言文字信息处理等领域的研究成果，在国内外学术界产生了较大影响。学校有2个省（部）级2011协同创新中心、12个省（部）级人文社科重点研究基地、1个省级新型研究智库、建立了院士工作站；“全国彝语术语标准化工作委员会”“全国高等院校彝汉双语教材编译审定委员会”挂靠学校，“四川民族教育发展研究中心”落户学校；国家民委、文化部、中国社科院、四川省、中国生产力学会先后在学校建立了“国家民委少数民族古籍文献人才培

养与科学研究基地”“文化部民族民间文艺发展中心西南研究中心”“中国西南民族语言资源库建设基地”“全国双语法官培训基地”“四川省干部教育培训高校基地”“四川省非物质文化遗产研究基地”“中国生产力科学研究院”等。出版的学术刊物主要有公开发行的《西南民族大学学报》《民族学刊》等。《西南民族大学学报》（人文社会科学版）连续多年入选 CSSCI 来源期刊和北大中文核心期刊，被中国社科院评为“民族学与文化学”类权威期刊，《民族学刊》入选 CSSCI 来源期刊和北大中文核心期刊。

开放办学，多元融合。学校是四川省对外开放的重点单位。近年来，与包括四川、云南、贵州、湖南、青海、西藏、重庆等 7 个省市区在内的 21 个州、县建立校地战略合作关系，与多家企事业单位、科研机构建立产学研合作关系；积极参与武陵山片区脱贫攻坚；对口帮扶阿坝州红原县、若尔盖县、凉山州盐源县，获四川省对口定点扶贫工作先进单位。推进教育国际交流合作，迄今已有 70 多个国家和地区的专家、学者、政府官员来校学术交流；与德国慕尼黑大学、美国哥伦比亚大学、美国加州大学河滨分校、加州大学圣地亚哥分校、密苏里州立大学、德克萨斯理工大学、弗吉尼亚大学、日本法政大学、澳大利亚国立大学、台湾辅仁大学等 60 余所国（境）外高校和科研机构建立校际合作与交流关系；先后选派近 1000 人次学生赴国（境）外交流学习，累计招收 70 多个国家的 6800 余人次留学生。学校培育和弘扬社会主义核心价值观，扎实推进民族团结教育，促进 56 个民族师生交往交流交融，各民族多元文化交流绽放、交相辉映，各民族师生员工情同手足、守望相助，营造了团结友爱、和睦相处、共同进步的人文环境。学校坚持以文化人、以德育人，积极开展形式多样、健康向上、格调高雅的校园文化活动，多项校园文化建设成果分获全国、四川省高校校园文化建设优秀成果特等奖、一等奖。民族博物馆是“全国民族团结进步教育基地”和“四川省民族团结进步教育基地”。

春华秋实，桃李芬芳。建校以来，一批又一批各族学子从学校踏入社会建功立业。在 21 万各族各类毕业生中，涌现出新中国第一个藏族博士、羌族博士，涌现出新中国自己培养的第一批藏族将军，涌现出“改革先锋”——全面从严治党中纪检监察干

部的优秀代表，涌现出不少国内外著名的专家学者和大批各级领导干部，他们积极投身于民族地区发展和民族团结进步事业，成为民族地区“回得去、留得下、用得上、靠得住、干得好”的“永久牌”人才。从康藏雪域到天山南北，从巴蜀大地到天涯海角，以这些优秀校友为代表的千千万万民大学子积极践行社会主义核心价值观，用热血和忠诚书写责任担当，用青春和生命回馈祖国和人民，为维护祖国统一、民族团结、边疆稳定，促进民族地区经济发展和社会进步做出了突出贡献，发挥了不可替代的作用。

逐梦前行，再创辉煌。学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实党的十九大、中央民族工作会议、全国高校思想政治工作会议、全国教育大会精神，牢牢把握社会主义办学方向，全面贯彻党和国家的教育方针，落实立德树人根本任务，对标国家“双一流”建设，弘扬“和合偕习、自信自强”学校精神，紧紧围绕学校“三步走”的发展目标，着力实施“三大战略、八个全面”的建设任务，进一步突出人才培养的中心地位，深化教育教学综合改革，提高育人质量，为建设党和人民满意的有特色、高水平大学而努力奋斗，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及结构

学校 2019 届毕业生共 7576 人，其中本科毕业生 6668 人，占毕业生总人数的 88.01%；毕业研究生 908 人，占毕业生总人数的 11.99%。

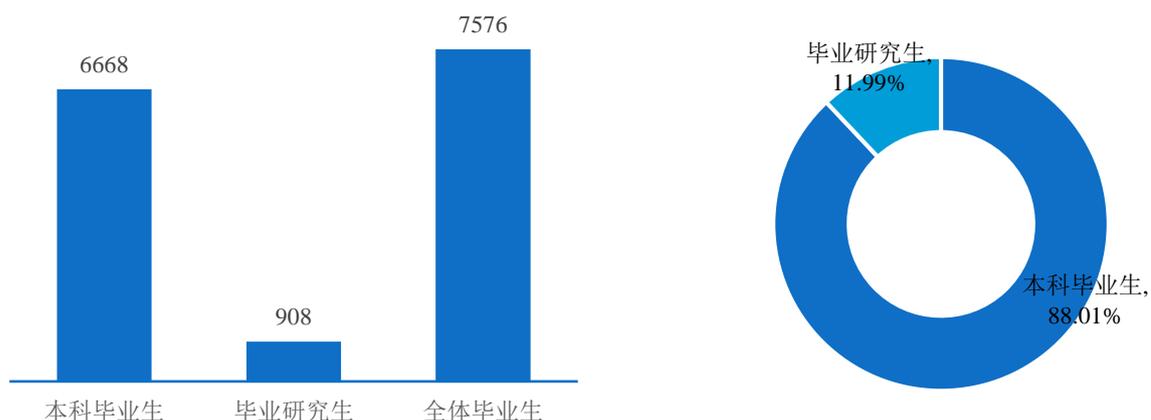
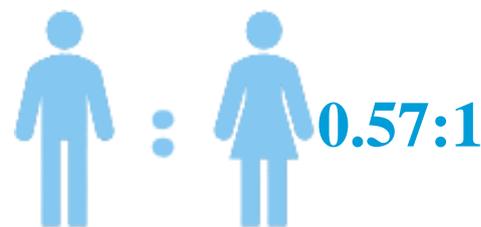


图 1-1 2019 届毕业生规模及学历结构

从性别看，学校 2019 届毕业生中，男生 2758 人(36.40%)，女生 4818 人(63.60%)，男女性别比为 0.57:1（见表 1-1）。

表 1-1 2019 届毕业生不同性别分布

性别	人数	占比
男生	2758	36.40%
女生	4818	63.60%
总体	7576	100.00%



从民族看，学校 2019 届毕业生中，汉族 3316 人，少数民族 4260 人（来自 50 个少数民族），不同学历层次毕业生民族结构详见表 1-2。

表 1-2 2019 届毕业生民族结构

民族结构	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
汉族	2761	41.41%	555	61.12%	3316	43.77%
少数民族	3907	58.59%	353	38.88%	4260	56.23%

（二）学院结构

2019 届毕业生分布在 20 个学院，其中毕业生人数位居前三位的学院分别为艺术学院（788 人）、管理学院（721 人）、电气信息工程学院（695 人），各学院具体毕业生人数分布详见表 1-3。

表 1-3 2019 届毕业生学院结构

学院	本科毕业生	毕业研究生	总体人数及占比	
艺术学院	585	203	788	10.40%
管理学院	579	142	721	9.52%
电气信息工程学院	685	10	695	9.17%
文学与新闻传播学院	580	49	629	8.30%
经济学院	560	54	614	8.10%
计算机科学与技术学院	553	37	590	7.79%
生命科学与技术学院	423	85	508	6.71%
旅游与历史文化学院	428	17	445	5.87%
外国语学院	388	20	408	5.39%
法学院	327	74	401	5.29%
化学与环境保护工程学院	331	19	350	4.62%
藏学学院	293	30	323	4.26%
药学院	261	22	283	3.74%
社会学与心理学学院	231	4	235	3.10%
城市规划与建筑学院	210	5	215	2.84%
彝学学院	154	8	162	2.14%
西南民族研究院	-	98	98	1.29%
体育学院	80	-	80	1.06%
马克思主义学院（哲学学院）	-	21	21	0.28%
青藏高原研究院	-	10	10	0.13%

学院	本科毕业生	毕业研究生	总体人数及占比	
总计	6668	908	7576	-

（三）生源结构

学校 2019 届毕业生生源地覆盖了全国 31 个省级行政区域，从区域分布来看，以西南地区生源为主（37.20%），华中地区（14.47%）和西北地区（13.71%）生源次之（详见图 1-2）；不同学历层次毕业生具体生源地分布详见表 1-4。

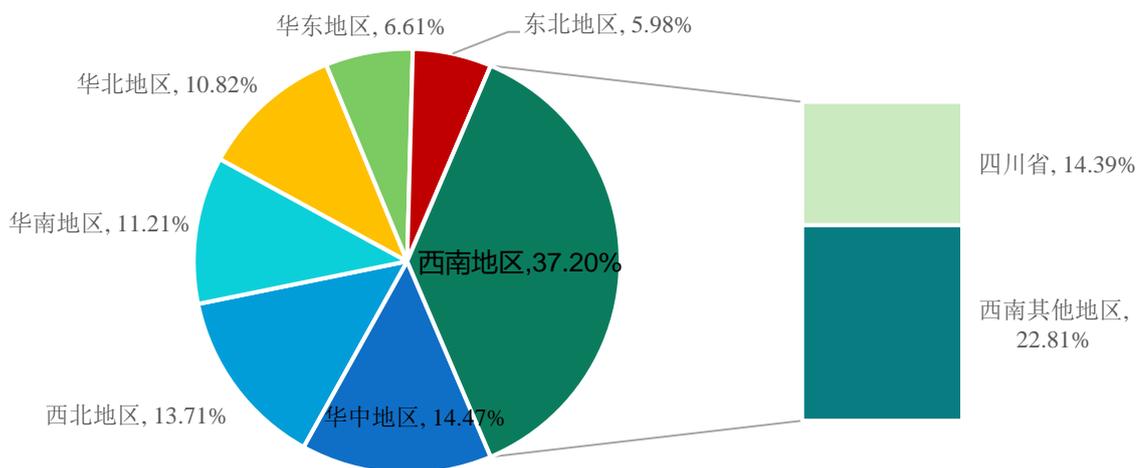


图 1-2 2019 届毕业生生源地结构¹

表 1-4 2019 届不同学历层次毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
西南地区	2332	34.97%	486	53.52%	2818	37.20%
四川省	730	10.95%	360	39.65%	1090	14.39%
西南其他地区	1602	24.02%	126	13.88%	1728	22.81%
华中地区	1000	15.00%	96	10.57%	1096	14.47%
西北地区	944	14.16%	95	10.46%	1039	13.71%
华南地区	813	12.19%	36	3.96%	849	11.21%

¹ 华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区。东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省。华东地区：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省。华中地区：河南省、湖北省、湖南省。华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省。西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区。西北地区：陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。下同。

生源地区	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
华北地区	714	10.71%	106	11.67%	820	10.82%
华东地区	449	6.73%	52	5.73%	501	6.61%
东北地区	416	6.24%	37	4.07%	453	5.98%

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅〔2004〕7号），高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率

截止到2019年8月1日，学校2019届毕业生已就业6660人，就业率为87.91%。其中本科毕业生已就业5817人，就业率为87.24%；毕业研究生已就业843人，就业率为92.84%（见表1-5）。

表 1-5 2019 届不同学历层次毕业生就业率分布

学历层次	毕业生人数	就业人数	就业率
本科毕业生	6668	5817	87.24%
毕业研究生	908	843	92.84%
总体	7576	6660	87.91%

（二）分学院就业率

学校2019届本科毕业生分布在17个学院，有10个学院的就业率均高于90.00%；毕业研究生分布在19个学院，就业率在90.00%及以上的学院有15个，其中青藏高原研究院、马克思主义学院（哲学学院）、药学院等9个学院毕业研究生的就业率达到到了100.00%，实现了充分就业。各学院就业率分布详见表1-6。

表 1-6 2019 届毕业生各学院就业率分布

学院名称	本科毕业生	毕业研究生	总体就业率
青藏高原研究院	-	100.00%	100.00%
马克思主义学院（哲学学院）	-	100.00%	100.00%
药学院	96.93%	100.00%	97.17%
西南民族研究院	-	96.94%	96.94%
化学与环境保护工程学院	96.07%	100.00%	96.29%
旅游与历史文化学院	92.76%	100.00%	93.03%
经济学院	93.39%	88.89%	93.00%
艺术学院	92.82%	92.12%	92.64%
社会学与心理学学院	92.21%	100.00%	92.34%
电气信息工程学院	91.97%	90.00%	91.94%
体育学院	91.25%	-	91.25%
计算机科学与技术学院	90.24%	100.00%	90.85%
管理学院	89.29%	97.18%	90.85%
彝学学院	91.56%	75.00%	90.74%
外国语学院	87.63%	100.00%	88.24%
生命科学与技术学院	88.18%	88.24%	88.19%
城市规划与建筑学院	87.62%	100.00%	87.91%
藏学学院	86.69%	96.67%	87.62%
法学院	67.89%	75.68%	69.33%
文学与新闻传播学院	58.10%	91.84%	60.73%
总计	87.24%	92.84%	87.91%

（三）分专业就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生有 69 个专业的就业率高于 90.00%；其中保险学、建筑学（卓越工程师）、化学工程与工艺（卓越工程师）等 13 个专业实现了完全就业，就业率达到了 100.00%。本科毕业生各专业就业率分布详见表 1-7。

表 1-7 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

专业名称	就业率	专业名称	就业率
保险学	100.00%	中国少数民族语言文学 （藏语言文学）	92.31%
建筑学（卓越工程师）	100.00%	财政学	91.84%

专业名称	就业率	专业名称	就业率
化学工程与工艺（卓越工程师）	100.00%	电气工程及其自动化（卓越工程师）	91.84%
电气工程及其自动化（藏汉双语）	100.00%	中国少数民族语言文学（藏学）	91.84%
动物医学（藏汉双语）	100.00%	财务管理	91.67%
服装与服饰设计	100.00%	工商管理	91.30%
摄影	100.00%	中国少数民族语言文学（彝日双语）	91.30%
文化产业管理	100.00%	社会体育指导与管理	91.25%
文物与博物馆学（藏汉双语）	100.00%	动物医学	91.09%
舞蹈编导	100.00%	网络工程	91.01%
音乐表演	100.00%	动物药学	90.63%
藏药学	100.00%	计算机科学与技术	90.53%
制药工程（卓越工程师）	100.00%	中国少数民族语言文学（彝汉双语）	90.48%
制药工程	98.59%	物流管理	90.38%
动画	98.00%	文物与博物馆学	90.20%
药学	97.62%	建筑学（与湖南大学联合培养）	90.00%
化学	97.37%	中国少数民族语言文学 （藏族文化产业管理）	90.00%
自动化（卓越工程师）	97.37%	绘画	89.74%
药物制剂	97.30%	中药学（彝药学）	89.47%
化学工程与工艺	97.17%	食品科学与工程	89.29%
中国少数民族语言文学（彝英双语）	96.97%	产品设计	88.89%
城乡规划（卓越工程师）	96.67%	行政管理	88.89%
风景园林	96.67%	人力资源管理	88.78%
表演	96.30%	日语	88.46%
朝鲜语	96.15%	软件工程	88.17%
雕塑	96.15%	社会工作	88.17%
通信工程（卓越工程师班）	96.08%	信息与计算科学	88.10%
民族学	95.92%	信息管理与信息系统	87.95%
食品质量与安全	95.83%	法语	86.25%
环境科学	95.74%	应用物理学	85.71%
中国少数民族语言文学 （彝族文化产业管理）	95.65%	会计学	85.42%
社会学	95.56%	英语	85.39%
电气工程及其自动化	95.48%	视觉传达设计	85.23%

专业名称	就业率	专业名称	就业率
金融学	95.13%	法学（彝汉双语）	85.19%
物联网工程	94.87%	中国少数民族语言文学（彝汉翻译）	84.85%
美术学	94.74%	软件工程（与湖南大学联合培养）	84.62%
应用化学	94.74%	中国少数民族语言文学（藏汉双语行政管理）	83.96%
应用心理学	94.62%	电子信息工程	83.52%
国际经济与贸易	94.55%	生物技术	80.77%
通信工程	94.51%	动物科学	80.33%
旅游管理	94.32%	金融工程	78.26%
材料化学	94.12%	历史学	77.55%
市场营销	94.05%	教育技术学	77.14%
电子信息工程（卓越工程师）	93.88%	环境设计	77.03%
数学与应用数学	93.62%	汉语国际教育	67.42%
自动化	93.55%	法学	67.16%
经济学	93.48%	汉语言文学	66.06%
化学（藏汉双语）	93.33%	法学（藏汉双语）	59.38%
投资学	93.33%	民族学（藏学）	59.26%
舞蹈表演	93.10%	广播电视学	51.11%
中药学	92.86%	新闻学	41.18%
音乐学	92.45%	-	-

毕业研究生：学校 2019 届毕业研究生就业率高于 90.00% 的专业有 67 个，其中有 59 个专业的毕业研究生就业率达到 100.00%，可见专业人才培养质量与社会需求相契合，实现了供需有效对接。毕业研究生各专业就业率分布详见表 1-8。

表 1-8 2019 届毕业研究生各专业就业率分布

专业名称	就业率	专业名称	就业率
保险	100.00%	文艺学	100.00%
比较文学与世界文学	100.00%	舞蹈	100.00%
材料学	100.00%	物理化学	100.00%
藏学	100.00%	戏剧	100.00%
电子与通信工程	100.00%	宪法学与行政法学	100.00%
动物遗传育种与繁殖	100.00%	养殖	100.00%

专业名称	就业率	专业名称	就业率
动物营养与饲料科学	100.00%	遗传学	100.00%
法律（非法学）	100.00%	彝学	100.00%
法学理论	100.00%	印度语言文学	100.00%
翻译	100.00%	英语语言文学	100.00%
高分子化学与物理	100.00%	有机化学	100.00%
工商管理	100.00%	语言学及应用语言学	100.00%
公共管理	100.00%	中国古典文献学	100.00%
汉语言文字学	100.00%	中国少数民族经济	100.00%
行政管理	100.00%	中国少数民族艺术	100.00%
会计学	100.00%	中国哲学	100.00%
计算机技术	100.00%	专门史	100.00%
教育经济与管理	100.00%	美术学	96.88%
金融学	100.00%	会计	94.74%
临床兽医学	100.00%	中国少数民族语言文学	94.29%
伦理学	100.00%	艺术设计	93.88%
逻辑学	100.00%	兽医	91.67%
旅游管理	100.00%	美术	90.91%
马克思主义基本原理	100.00%	预防兽医学	90.91%
马克思主义民族理论与政策	100.00%	美学	90.00%
马克思主义哲学	100.00%	宗教学	88.24%
民俗学	100.00%	农村与区域发展	87.50%
民族地区城镇规划与管理	100.00%	金融	87.23%
民族文学与新闻传播学	100.00%	音乐	86.67%
民族学	100.00%	音乐与舞蹈学	83.33%
民族药物化学	100.00%	法律（法学）	79.17%
农业信息化	100.00%	电影	77.78%
企业管理	100.00%	民商法学	77.78%
社会保障	100.00%	刑法学	70.00%
社区管理	100.00%	历史文献学 （含：敦煌学、古文字学）	66.67%
生态学	100.00%	中国少数民族史	66.67%
食品加工与安全	100.00%	草业	63.64%
数量经济学	100.00%	中国古代文学	60.00%

专业名称	就业率	专业名称	就业率
思想政治教育	100.00%	畜产品加工与安全	50.00%
土地资源管理	100.00%	中国现当代文学	50.00%
外国语言学及应用语言学	100.00%	诉讼法学	28.57%
外国哲学	100.00%	-	-

（四）不同特征群体就业率

不同性别就业率：2019 届毕业生中，男生的就业率（89.56%）比女生的就业率（86.97%）高 2.59 个百分点。分学历层次来看，本科毕业生中，男生就业率（89.05%）比女生就业率（86.21%）高 2.84 个百分点；毕业研究生中，男生的就业率（93.08%）与女生的就业率（92.69%）基本持平（详见图 1-3）。

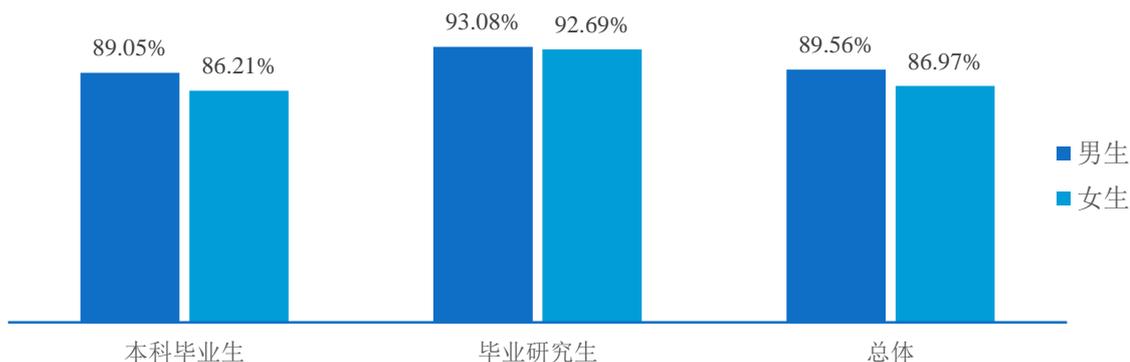


图 1-3 2019 届不同性别毕业生就业率分布

不同民族就业率：2019 届本科毕业生中，汉族毕业生的就业率（88.59%）略高于少数民族毕业生的就业率（86.28%）；毕业研究生中，少数民族毕业生的就业率（94.33%）高于汉族毕业生的就业率（91.89%）（详见图 1-4）。

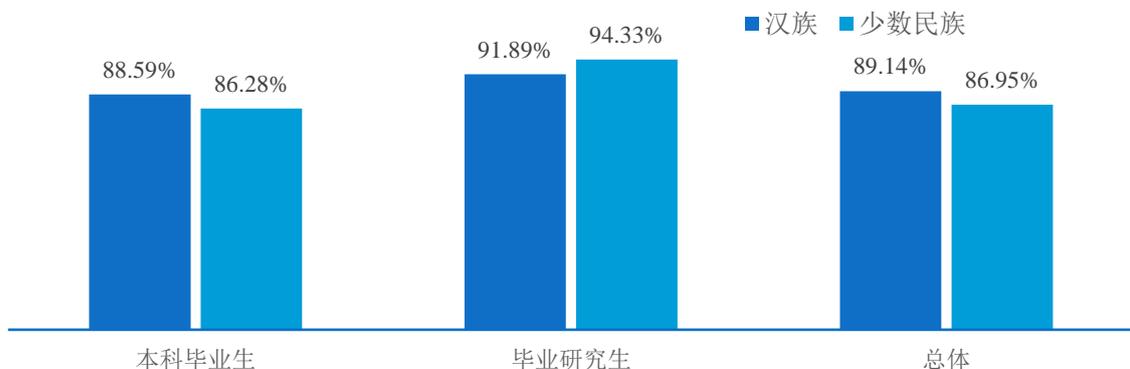


图 1-4 2019 届毕业生不同民族就业率分布

三、就业流向

（一）单位性质流向

2019 届毕业生总体就业单位流向呈现多元化分布，主要流向为签约企业和升学深造。本科毕业生主要流向企业和继续深造；毕业研究生以企业就业为主，流向机关和事业单位比例也相对较高（见表 1-9）。

表 1-9 2019 届毕业生单位性质流向分布

单位性质		本科毕业生	毕业研究生	总体
企业	国有企业	8.72%	9.13%	8.77%
	三资企业	1.72%	1.42%	1.68%
	其他企业	50.06%	32.62%	47.85%
国内升学		14.66%	2.02%	13.06%
事业单位	高等教育单位	0.21%	15.18%	2.10%
	科研设计单位	0.03%	1.07%	0.17%
	中初教育单位	1.63%	5.34%	2.10%
	其他事业单位	2.15%	9.13%	3.03%
	医疗卫生单位	0.60%	0.95%	0.65%
自由职业		8.42%	9.13%	8.51%
机关		4.16%	11.15%	5.05%
国家、地方基层项目		3.11%	0.83%	2.82%
出国、出境		2.84%	0.59%	2.55%
农村建制村		0.60%	0.24%	0.56%
自主创业		0.43%	0.59%	0.45%
科研助理		0.26%	0.24%	0.26%
城镇社区		0.22%	0.36%	0.24%
应征义务兵		0.17%	-	0.15%
总计		100.00%	100.00%	100.00%

（二）就业地区流向²

² 就业地区分析群体未包含单位性质为升学、出国（境）、应征义务兵、国家/地方基层项目、科研助理、自由职业和自主创业的毕业生。

就业区域：西南地区（59.44%）为2019届毕业生就业主战场，华南地区（10.75%）和西北地区（8.96%）次之。不同学历毕业生就业区域分布详见图1-5。

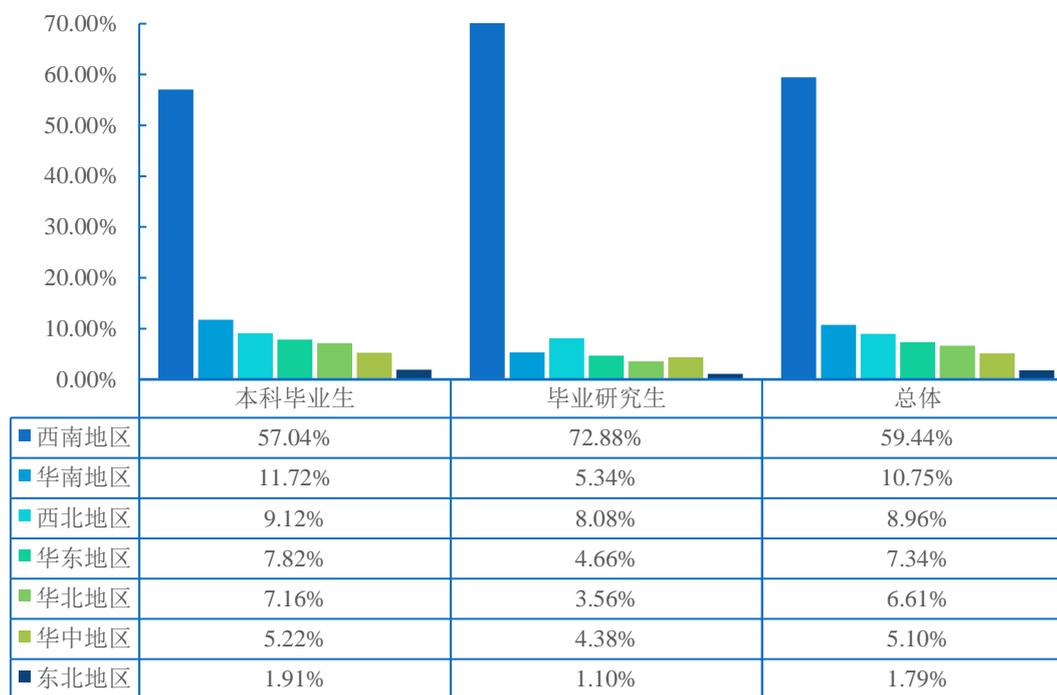


图 1-5 2019 届毕业生就业区域分布

就业省市（自治区）：毕业生就业地域分布较广，覆盖了 31 个省市（自治区），其中选择在四川省（46.82%）、广东省（5.70%）、贵州省（3.97%）三地就业的毕业生人数较多（详见表 1-10）。

表 1-10 2019 届毕业生就业省市（自治区）流向分布

就业省市（自治区）	本科毕业生	毕业研究生	总体
	占比	占比	占比
四川省	43.97%	62.74%	46.82%
广东省	6.08%	3.56%	5.70%
贵州省	4.00%	3.84%	3.97%
云南省	3.78%	1.92%	3.49%
广西壮族自治区	3.75%	1.51%	3.41%
重庆市	3.04%	3.29%	3.08%
北京市	2.97%	1.64%	2.77%
青海省	2.40%	1.37%	2.25%
上海市	2.28%	1.92%	2.23%

就业省市（自治区）	本科毕业生	毕业研究生	总体
	占比	占比	占比
西藏自治区	2.26%	1.10%	2.08%
湖南省	2.16%	0.82%	1.96%
新疆维吾尔自治区	1.96%	1.92%	1.96%
甘肃省	1.57%	3.42%	1.85%
宁夏回族自治区	2.01%	0.68%	1.81%
海南省	1.89%	0.27%	1.64%
河南省	1.62%	1.64%	1.62%
湖北省	1.45%	1.92%	1.52%
内蒙古自治区	1.59%	0.82%	1.48%
浙江省	1.54%	0.96%	1.46%
江苏省	1.54%	0.55%	1.39%
河北省	1.50%	0.82%	1.39%
陕西省	1.18%	0.68%	1.10%
山东省	1.01%	0.55%	0.94%
辽宁省	0.88%	0.27%	0.79%
山西省	0.71%	0.27%	0.64%
福建省	0.69%	0.14%	0.60%
黑龙江省	0.54%	0.68%	0.56%
吉林省	0.49%	0.14%	0.44%
安徽省	0.42%	0.27%	0.40%
天津市	0.39%	0.00%	0.33%
江西省	0.34%	0.27%	0.33%

（三）就业行业流向³

2019 届毕业生签约单位行业分布与学校专业设置及人才培养定位相契合，集中于教育、信息传输/软件和信息技术服务业、文化体育和娱乐业等领域。其中，本科毕业生签约单位所在行业以教育、信息传输/软件和信息技术服务业、文化体育和娱乐业

³ 就业行业分析群体未包含单位性质为升学、出国（境）、应征义务兵、国家/地方基层项目、科研助理、自由职业和自主创业的毕业生。

乐业为主；毕业研究生以教育、公共管理、社会保障和社会组织和金融业为主（详见表 1-11）。

表 1-11 2019 届毕业生就业行业流向分布

就业行业	本科毕业生	毕业研究生	总体
教育	11.57%	34.52%	15.06%
信息传输、软件和信息技术服务业	15.25%	4.93%	13.69%
文化、体育和娱乐业	8.46%	5.48%	8.01%
公共管理、社会保障和社会组织	6.35%	14.38%	7.57%
制造业	7.58%	2.19%	6.76%
金融业	6.08%	8.36%	6.43%
建筑业	6.13%	3.56%	5.74%
批发和零售业	5.47%	2.05%	4.95%
居民服务、修理和其他服务业	4.95%	2.88%	4.64%
租赁和商务服务业	4.90%	2.33%	4.51%
科学研究和技术服务业	4.14%	5.07%	4.28%
农、林、牧、渔业	3.78%	6.71%	4.22%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.12%	0.55%	3.58%
卫生和社会工作	3.31%	2.05%	3.12%
住宿和餐饮业	2.75%	0.14%	2.35%
交通运输、仓储和邮政业	2.16%	1.37%	2.04%
房地产业	1.57%	2.33%	1.68%
水利、环境和公共设施管理业	0.88%	0.68%	0.85%
采矿业	0.54%	0.41%	0.52%

四、国家战略导向就业

学校积极引导、鼓励毕业生面向基层和重点地区、重点行业领域就业，为国家和地区经济建设发展提供坚强的人力资源支持和智力支撑。2019 届毕业生中，73.29%的毕业生赴“西部地区”所涉及的省市（自治区）就业，赴长江经济带、京津冀、“一带一路”地区就业的占比分别为 66.64%、4.49%和 35.92%（见表 1-12）。

表 1-12 2019 届毕业生重点区域就业情况分布

重点区域	人数	占比
西部地区 ⁴	3524	73.29%
长江经济带 ⁵	3204	66.64%
京津冀地区 ⁶	216	4.49%
“一带一路” ⁷	1727	35.92%

学校 2019 届赴重点地区就业的毕业生主要流向了教育领域从事教学人员；其次毕业生流向高新技术产业、金融业、现代服务业等重点领域就业的占比也相对较高(见表 1-13)。

表 1-13 2019 届毕业生重点区域主要就业领域分布（占比前五位）

重点区域	主要行业流向
西部地区	教育(17.17%)、信息传输、软件和信息技术服务业(12.43%)、公共管理、社会保障和社会组织(9.02%)、文化、体育和娱乐业(8.85%)、金融业(6.27%)
长江经济带	教育(16.48%)、信息传输、软件和信息技术服务业(14.48%)、文化、体育和娱乐业(9.14%)、公共管理、社会保障和社会组织(6.87%)、制造业(6.49%)
京津冀地区	信息传输、软件和信息技术服务业(20.83%)、教育(16.20%)、文化、体育和娱乐业(7.87%)、科学研究和技术服务业(7.41%)、建筑业(6.48%)、金融业(6.48%)
“一带一路”	教育(11.18%)、信息传输、软件和信息技术服务业(10.94%)、公共管理、社会保障和社会组织(9.09%)、制造业(7.87%)、金融业(7.47%)、

五、本科生国内外升学

2019 届本科毕业生中，有 1011 人选择国（境）内外升学深造，占比 17.38%。其中，国内升学本科毕业生 853 人，占比 14.66%；国（境）外升学本科毕业生 158 人，占比 2.72%。

⁴ 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

⁵ 长江经济带：包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。

⁶ 京津冀地区：包含北京市、天津市和河北省。

⁷ “一带一路”地区（国内区域）：包含新疆维吾尔自治区、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古自治区等西北的 6 省；黑龙江、吉林、辽宁等东北 3 省；广西壮族自治区、云南、西藏自治区等西南 3 省；上海、福建、广东、浙江、海南等 5 省；内陆地区则是重庆。

（一）本科毕业生国内升学情况：

升学院校层次及主要流向院校分布：在国内升学的 2019 届本科毕业生中，有 853 名本科毕业生的毕业去向为国内升学深造，占比 14.66%。流向“双一流”建设高校⁸深造的人数为 400 人（占本科毕业生国内升学人数的 46.89%），流向科研院所深造的人数为 16 人（占本科毕业生国内升学人数的 1.88%）（见图 1-6）；从其具体流向院校来看，本科毕业生主要流向了本校（244 人），此外流向西南大学、四川大学、西南交通大学等“双一流”建设高校的人数也较多，本科毕业生主要流向院校分布详见表 1-14。

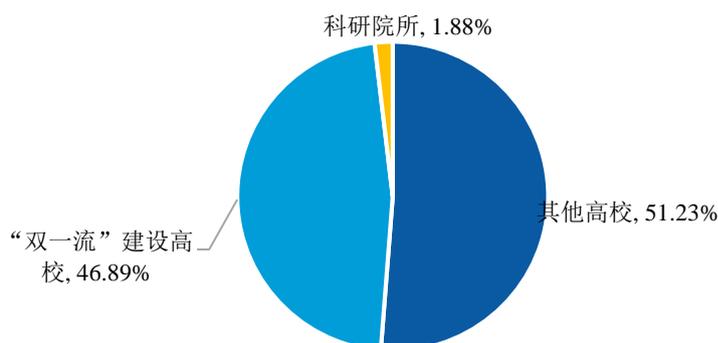


图 1-6 2019 届本科毕业生升学院校层次分布

表 1-14 2019 届本科毕业生国内升学主要流向院校分布

序号	院校名称	人数	序号	院校名称	人数
1	西南民族大学	244	32	辽宁大学	4
2	西南大学	20	33	南京农业大学	4
3	四川大学	19	34	南京师范大学	4
4	西南交通大学	19	35	厦门大学	4
5	云南大学	17	36	四川外国语大学	4
6	湖南大学	15	37	四川音乐学院	4
7	电子科技大学	14	38	苏州大学	4
8	广西大学	14	39	天津师范大学	4
9	贵州大学	14	40	武汉理工大学	4

⁸ “双一流”建设高校：根据教育部、财政部、国家发展改革委印发《关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》，正式确认公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单（140 所）。

序号	院校名称	人数	序号	院校名称	人数
10	重庆大学	13	41	云南中医药大学	4
11	中央民族大学	13	42	中国社会科学院大学	4
12	西藏大学	12	43	安徽大学	3
13	华中农业大学	11	44	北京师范大学	3
14	暨南大学	10	45	北京外国语大学	3
15	宁夏大学	10	46	大连海事大学	3
16	华中科技大学	9	47	广西师范大学	3
17	上海大学	9	48	贵州民族大学	3
18	陕西师范大学	8	49	贵州医科大学	3
19	华南农业大学	7	50	华南理工大学	3
20	华南师范大学	6	51	吉林大学	3
21	兰州大学	6	52	山东大学	3
22	中南财经政法大学	6	53	上海外国语大学	3
23	华侨大学	5	54	深圳大学	3
24	内蒙古大学	5	55	四川农业大学	3
25	西南财经大学	5	56	武汉大学	3
26	云南民族大学	5	57	西北农林科技大学	3
27	中南大学	5	58	扬州大学	3
28	广东外语外贸大学	4	59	云南师范大学	3
29	海南大学	4	60	郑州大学	3
30	湖南师范大学	4	61	中国地质大学（武汉）	3
31	华东师范大学	4	62	重庆师范大学	3

注：主要流向院校指流向该校人数 ≥ 3 人的院校；

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。针对国内升学本科毕业生进一步调查分析其升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“提升综合素质/能力”（75.64%），其次是“增加择业资本、站在更高的求职点”（71.50%）（见图 1-7）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为本科毕业生的升学动力。

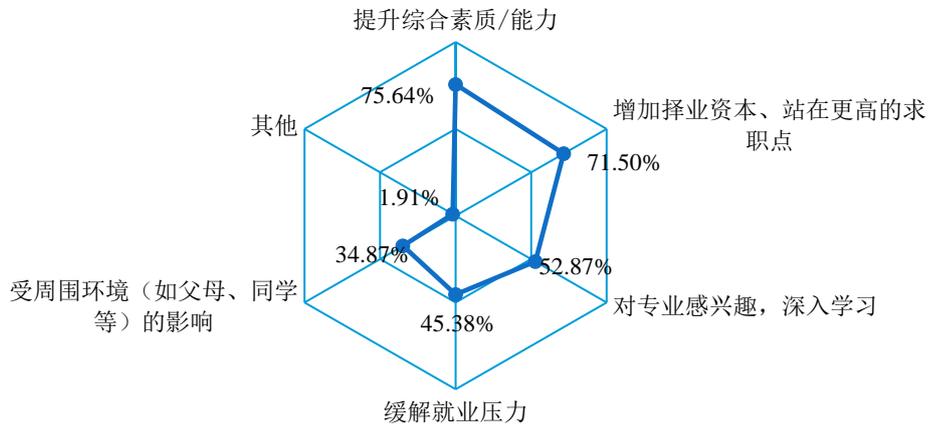


图 1-7 2019 届本科毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与原专业一致或相关的比例为 89.49%，大部分本科毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的本科毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 26.75%，“比较满意”占比为 48.41%。

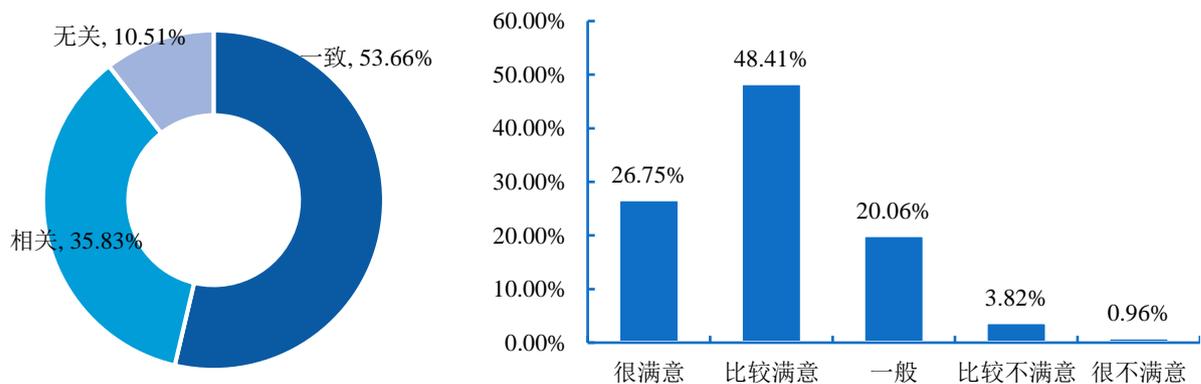


图 1-8 2019 届本科毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

（二）本科毕业生境外升学情况：

（国）境外升学人数及流向的国家（地区）分布：2019 届本科毕业生中，有 158 名本科毕业生选择国（境）外升学深造，占比 2.72%。国（境）外深造本科毕业生主要流向了英国和日本，占比分别为 31.01%，25.32%；其余占比较高的有澳大利亚（13.92%）、韩国（8.86%）等。

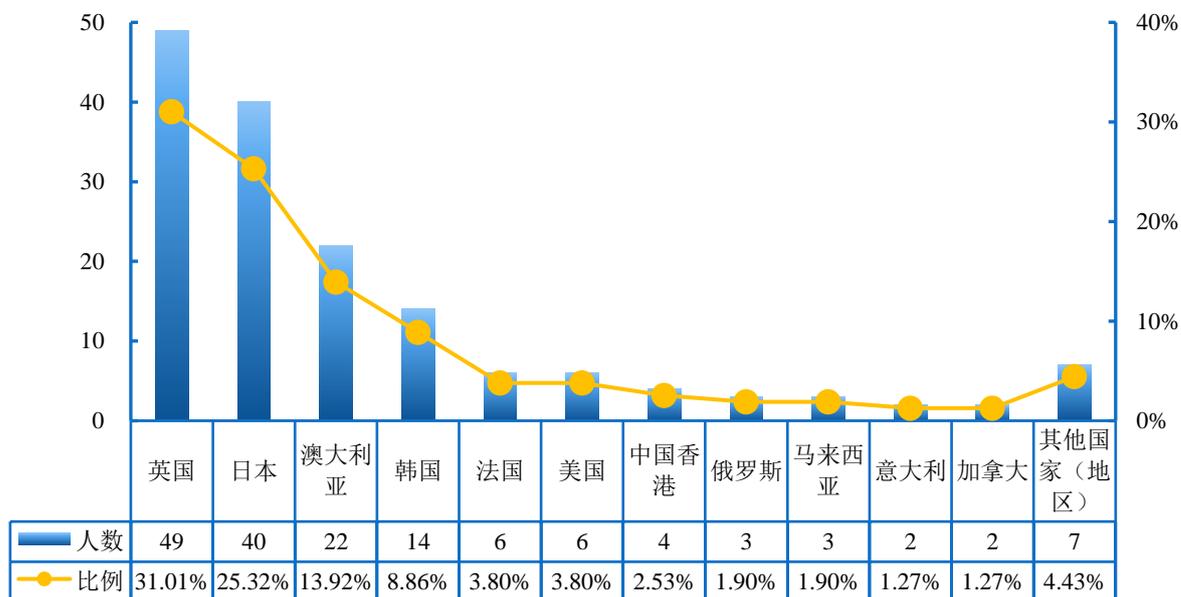


图 1-9 2019 届本科毕业生出国（境）国家（地区）分布

六、自主创业

随着国内创业环境的优化，应届毕业生对创业的信心也在逐渐提升。学校 2019 届毕业生中，共有 30 人选择自主创业，其中毕业研究生 5 人，本科毕业生 25 人。针对自主创业毕业生进一步统计分析其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

创业行业：毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”和“农、林、牧、渔业”。



图 1-10 2019 届毕业生创业行业分布

创业行业与所学专业的相关性分布：2019 届毕业生创业领域与所学专业的相关度为 64.28%。

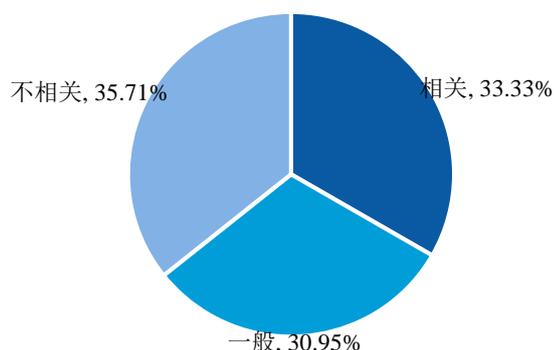


图 1-11 2019 届毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

创业原因：毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（61.90%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（45.24%）（见图 1-12）。毕业生将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

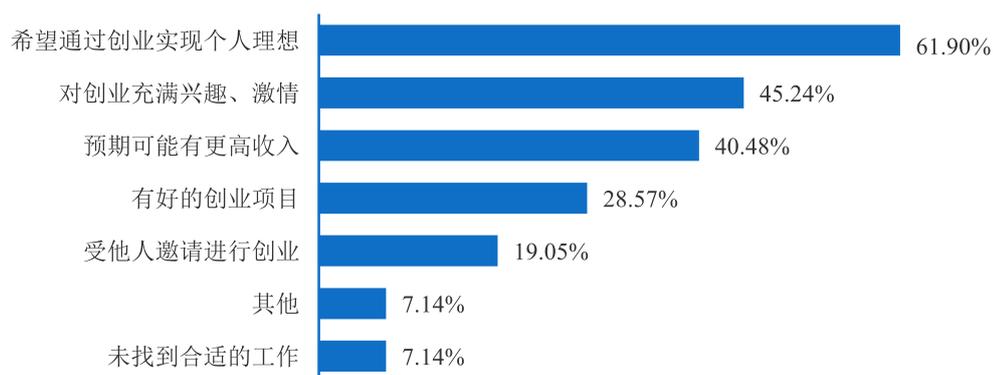


图 1-12 2019 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（64.29%），其次为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（28.57%）和“学生社团活动”（21.43%）（见图 1-13）。

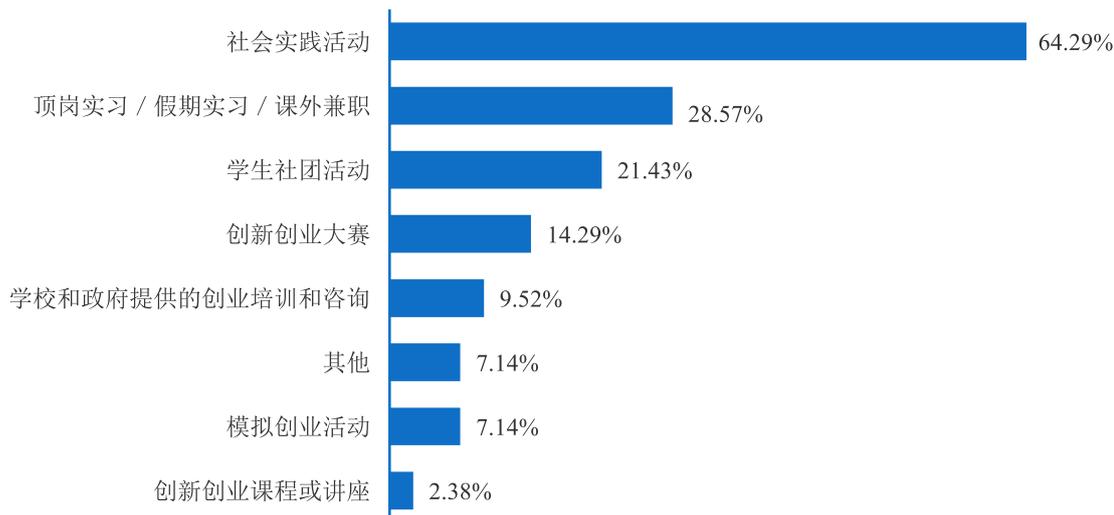


图 1-13 2019 届毕业生对促进创业的在校活动评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

七、未就业分析

学校 2019 届未就业毕业生共 916 人（占毕业生总人数的 12.09%），其中毕业研究生 65 人（占毕业研究生总人数 7.16%），本科毕业生 851 人（占本科毕业生总人数 12.76%）。针对毕业后仍然处于未就业的群体，进一步调查分析其未就业原因和择业阻碍，为学校未就业群体精准指导扶持机制的构建提供数据支持，助力未就业毕业生顺利就业。具体内容如下所示。

未就业原因：抽样调研结果显示，本科毕业生未就业原因主要是“准备升学考试”（53.05%）和“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（32.44%）；毕业研究生未就业原因是主要在“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（50.00%）和“正在选择合适就业单位中”（17.86%）（见表 1-15）。

表 1-15 2019 届毕业生未就业原因分布

本科毕业生未就业原因		毕业研究生未就业原因	
准备升学考试	53.05%	准备参加公务员、事业单位等公开招录考试	50.00%
准备参加公务员、事业单位等公开招录考试	32.44%	正在选择合适就业单位中	17.86%

本科毕业生未就业原因		毕业研究生未就业原因	
正在选择合适就业单位中	5.38%	准备升学考试	10.71%
暂时不想就业	3.94%	其他	10.71%
其他	2.87%	暂时不想就业	3.57%
已确定就业意向，近期准备签订协议或合同	1.08%	已确定就业意向，近期准备签订协议或合同	3.57%
准备出国（境）学习或工作	0.90%	已确定创业项目和方向，正在进行创业的各项前期准备及筹建工作	3.57%
准备应征入伍	0.18%	-	-
已确定创业项目和方向，正在进行创业的各项前期准备及筹建工作	0.18%	-	-

第二篇：就业状况相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业状况相关分析评价指标包括毕业生求职过程、毕业生薪酬水平、毕业生就业适配性与职业发展（专业对口度、工作适应度、工作胜任度）、毕业生对目前工作的满意度、就业稳定性及用人单位对毕业生的满意度评价；相关结果如下所示。

一、求职过程

（一）就业信息来源

毕业生反馈其择业信息渠道主要集中于校外各类招聘网站信息（49.15%）和校园招聘（43.83%），其次为学校发布的招聘信息（公众平台、网站或海报）（34.38%）（见图 2-1）。各类校园渠道是毕业生获取就业信息的主要来源，同时各类招聘网站也为毕业生求职获取信息提供了很大帮助。

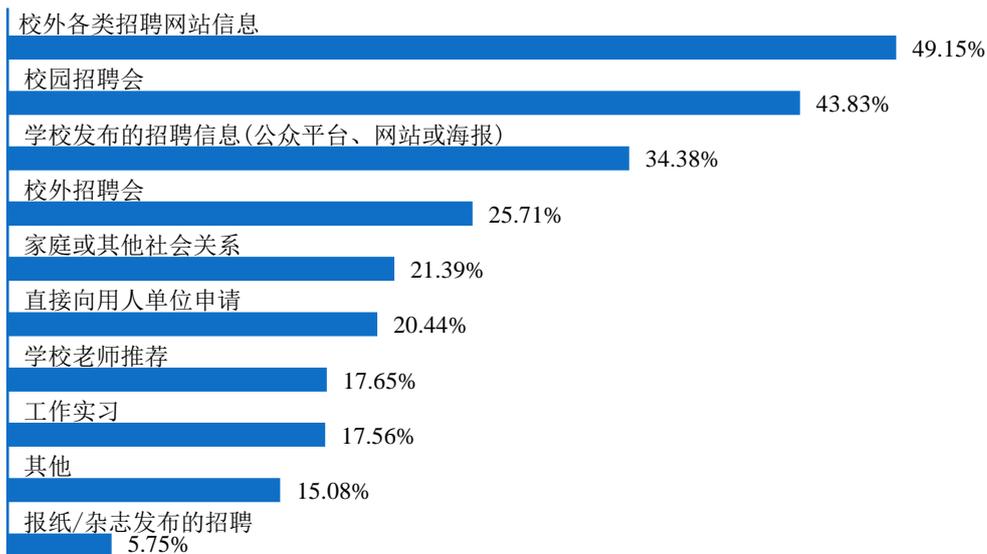


图 2-1 学校 2019 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（二）职业规划目标明确度

明确的职业规划目标有利于大学生自我定位，发掘自我潜能，提高其综合素质，增强其社会竞争力。2019届本科毕业生中有70.64%的毕业生有明确的短期或长远目标，毕业研究生中有81.20%的毕业生有明确的短期或长远目标；仅有少数毕业生反馈无职业目标或未曾思考探索过自身的职业规划（见图2-2）。

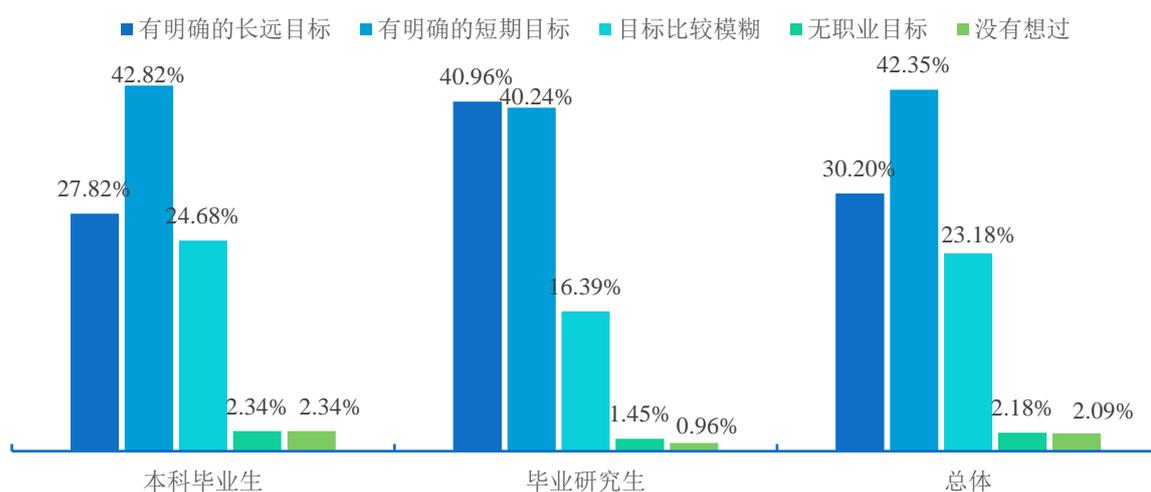


图 2-2 2019 届毕业生职业规划明确度分布

（三）求职投入及求职收获

求职准备时间：2019届毕业生择业准备时间主要集中于毕业前半年，其中本科毕业生毕业前半年开始做求职准备工作的占比为56.70%，毕业研究生毕业前半年开始做求职准备工作的占比为55.85%（见图2-3）。

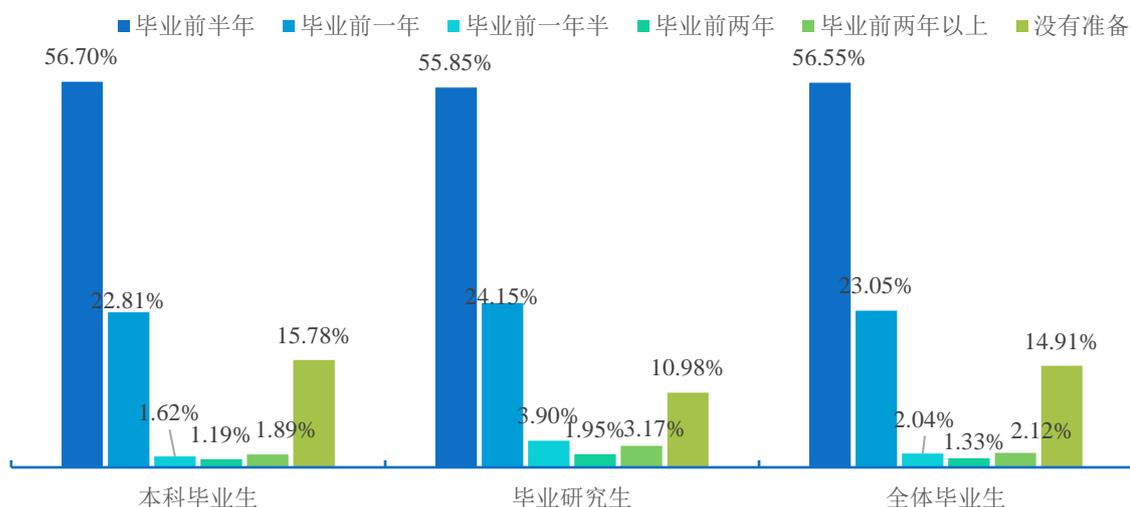


图 2-3 2019 届毕业生求职准备时间分布

求职收获：毕业生择业过程中获取 6 个及以上面试机会的占比为 33.81%，获得 4 个及以上单位的录用通知的占比达到了 23.76%（见图 2-4）。可见本校毕业生在择业市场中具有一定的就业竞争力。

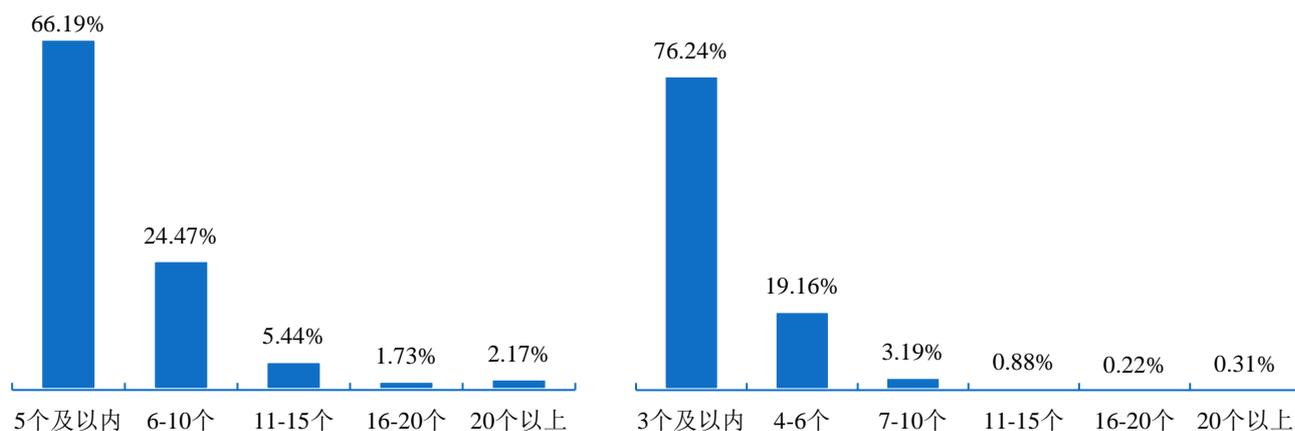


图 2-4 毕业生面试机会次数（左图）和获得录用通知数量（右图）分布

二、收入水平

毕业生收入是指用人单位给予的收入水平，是衡量毕业生就业质量和市场竞争力的重要指标之一。本报告以毕业生税前月收入（包括工资、能折算为现金的福利等）调查统计其当前月收入水平。

（一）总体及分学历层次收入水平

总体月均收入及月收入区间：学校 2019 届毕业生月均收入为 5211.61 元。月收入区间主要集中在 4001-5000 元（27.96%），其次为 3001-4000 元（27.57%）（见图 2-5）。

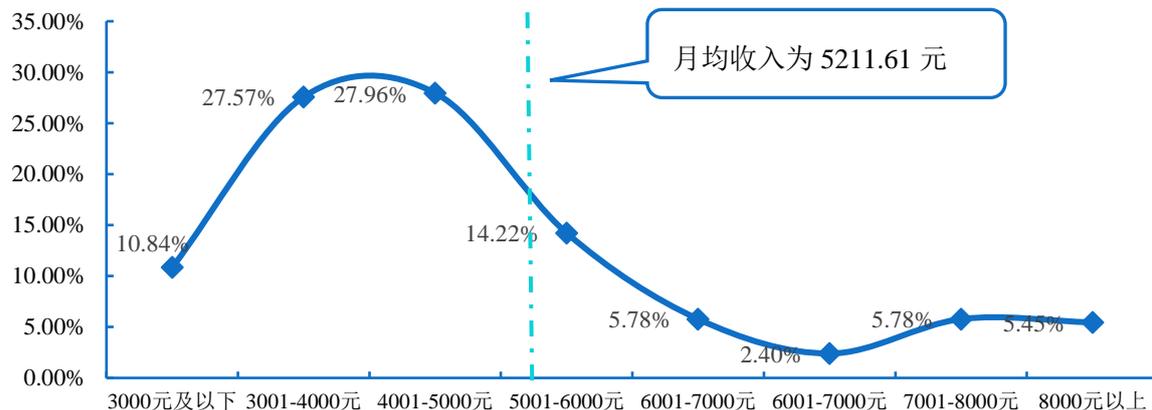


图 2-5 2019 届毕业生月收入区间分布

不同学历月均收入分布：毕业研究生月均收入为 5907.92 元，本科毕业生月均收入为 5026.11 元；可见毕业生的收入水平与其学历层次密切相关，这也是人力资本在就业市场中竞争力的体现。从收入区间来看，低收入区间段（ ≤ 4000 元）本科毕业生占比较高（41.68%），中高收入区间段（ > 6000 元）毕业研究生占比较高（30.57%）（见图 2-6）。

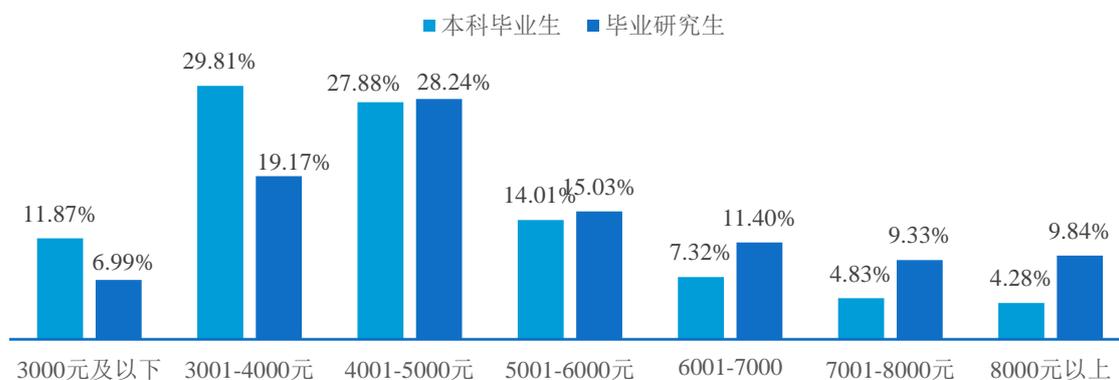


图 2-6 学校 2019 届不同学历层次毕业生月收入区间分布

（二）不同就业流向月收入水平

毕业生月收入水平与地区经济发展程度密切相关，在广东省就业的毕业生月收入优势较高；“信息传输、软件和信息技术服务业”薪酬优势较高，这与我国当前普及发展“互联网+”等高新技术产业的发展密切相关；流向国有企业就业的毕业生月收入水平较高，比本校毕业生平均月收入水平高 718.20 元/月（见表 2-1）。

表 2-1 2019 届毕业生各主要就业流向月收入分布

主要就业流向		月收入（元）
地区流向	广东省	5795.56
	四川省	5163.90
行业流向	信息传输、软件和信息技术服务业	6432.25
	金融业	5915.42
	制造业	5138.77
	文化、体育和娱乐业	4848.13
	教育	4911.92
	公共管理、社会保障和社会组织	4827.98
	农、林、牧、渔业	4752.95
单位流向	国有企业	5929.81
	高等教育单位	5380.54
	其他企业	5190.04
	民营企业	5171.64
	党政机关	5149.78
	其他事业单位	4525.93

（三）各专业月收入水平

本科毕业生：软件工程（与湖南大学联合培养）专业本科毕业生月收入水平较高，为 8350.00 元/月，比本校本科毕业生平均水平高 3323.89 元；其次为软件工程专业，为 6955.00 元/月（见表 2-2）。

表 2-2 2019 届本科毕业生各专业月收入分布（单位：元）

专业名称	月收入	专业名称	月收入
软件工程（与湖南大学联合培养）	8350.00	工商管理	4812.00
软件工程	6955.00	旅游管理	4775.30
市场营销	6246.35	中药学	4773.33
电子信息工程（卓越工程师）	6207.69	财务管理	4707.14

专业名称	月均收入	专业名称	月均收入
电气工程及其自动化	6058.33	汉语言文学	4702.67
金融学	5739.74	物流管理	4611.89
动物科学	5700.00	英语	4606.55
物联网工程	5680.00	环境设计	4591.67
电子信息工程	5658.33	药物制剂	4581.11
计算机科学与技术	5511.11	生物技术	4560.00
新闻学	5205.56	法学	4558.70
信息管理与信息系统	5192.67	汉语国际教育	4539.71
保险学	5183.33	应用化学	4462.50
社会体育指导与管理	5164.71	药学	4458.33
社会工作	5150.00	动物医学（藏汉双语）	4442.08
数学与应用数学	5144.44	藏药学	4353.85
制药工程	5088.89	人力资源管理	4330.88
中国少数民族语言文学 （藏汉双语行政管理）	5064.42	国际经济与贸易	4233.33
会计学	5050.00	中国少数民族语言文学 （彝汉双语）	4184.29
信息与计算科学	5000.00	食品质量与安全	4138.89
法语	4975.00	环境科学	4135.71
化学	4920.00	历史学	4023.08
通信工程	4915.00	中国少数民族语言文学 （彝汉翻译）	3978.95
投资学	4891.67	动物医学	3807.69
食品科学与工程	4855.64	视觉传达设计	3658.33
化学工程与工艺	4846.15	-	-

注：个别专业样本量较小，不纳入此处分析。

毕业研究生：计算机科学与技术学院毕业研究生月均收入水平较高，为 8457.14 元/月，比本校毕业研究生平均水平高 2549.22 元；经济学院（6866.67 元/月）和药学院（6600.00 元/月）次之（见图 2-7）。

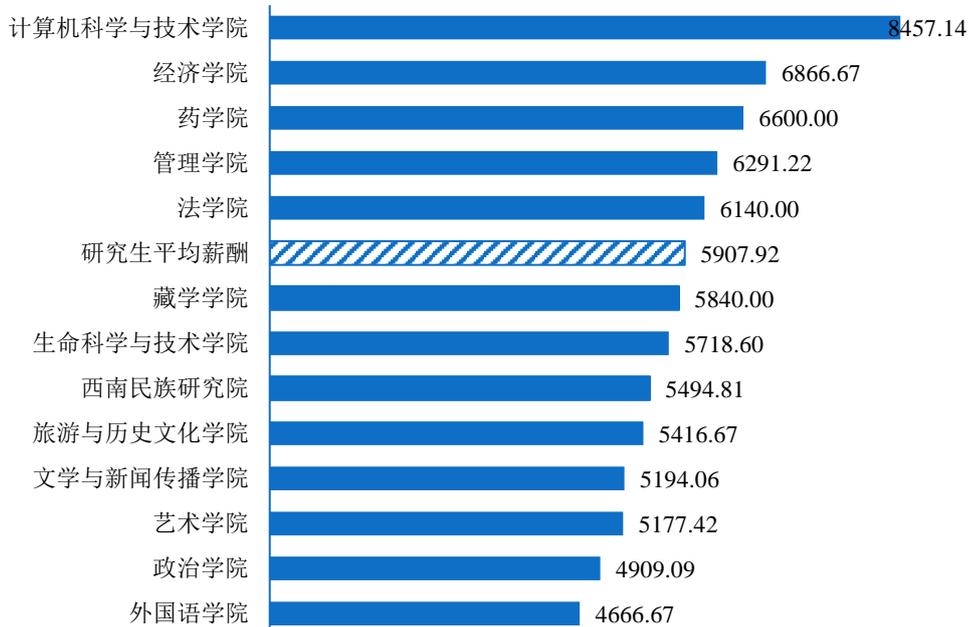


图 2-7 2019 届各学院毕业研究生月均收入水平分布（单位：元）

注：个别学院样本量较小，不纳入此处分析。

三、专业对口度

毕业生就业岗位与所学专业的对口度评价维度包括很对口、比较对口、一般、比较不对口、很不对口，专业对口度为选择“很对口”、“比较对口”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不对口”=1 分，“很对口”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

（一）总体及分学历层次专业对口度

学校 2019 届毕业生目前就职岗位与所学专业的对口度为 73.59%，均值为 3.33 分（5 分制），处于“一般”和“比较对口”水平之间（见图 2-8）。分学历层次来看，本科毕业生的专业对口度为 71.69%（3.28 分），毕业研究生的专业对口度为 82.15%（3.56 分）（见表 2-3）；可见大部分毕业生均可以学以致用，发挥自己专业知识技能，促进其职业发展。

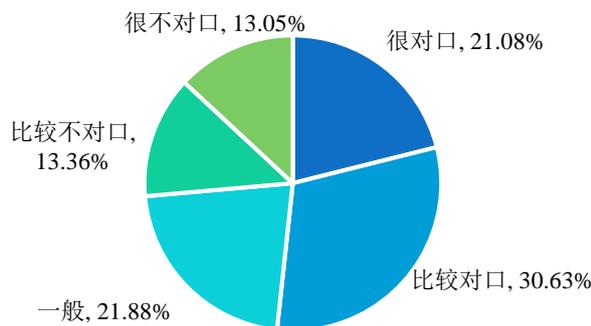


图 2-8 2019 届毕业生专业对口度分布

表 2-3 2019 届不同学历层次毕业生专业对口度分布

学历层次	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	对口度	均值
本科毕业生	20.93%	29.18%	21.58%	13.99%	14.32%	71.69%	3.28
毕业研究生	21.76%	37.16%	23.23%	10.51%	7.33%	82.15%	3.56

注：因四舍五入保留 2 位小数，故各选项占比之和会存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

(二) 分专业的专业对口度

各专业的专业相关度：本科毕业生中，电气工程及其自动化（卓越工程师）（93.33%）、软件工程（与湖南大学联合培养）（91.66%）等 5 个专业的毕业生的专业对口度较高，处于 90.00% 以上；数学与应用数学（87.50%）、会计学（86.43%）和汉语言文学（86.11%）次之（见表 2-4）。

表 2-4 2019 届各专业本科毕业生专业对口度分布

专业名称	对口度	均值	专业名称	对口度	均值
电气工程及其自动化 (卓越工程师)	93.33%	3.93	药学	75.00%	3.50
软件工程 (与湖南大学联合培养)	91.66%	4.00	市场营销	73.34%	3.07
法学	91.07%	4.18	信息与计算科学	73.34%	3.00
动画	90.90%	3.45	环境科学	73.33%	3.47
财务管理	90.64%	4.13	信息管理与信息系统	72.72%	3.24
数学与应用数学	87.50%	3.63	金融工程	72.72%	3.00
会计学	86.43%	3.90	英语	72.10%	3.37
汉语言文学	86.11%	3.86	经济学	71.44%	3.43
汉语国际教育	85.10%	3.40	工商管理	71.43%	3.18

专业名称	对口度	均值	专业名称	对口度	均值
产品设计	84.61%	3.62	法学（彝汉双语）	70.58%	3.29
人力资源管理	84.21%	3.66	动物医学	66.67%	3.53
环境设计	84.00%	3.76	中国少数民族语言文学（彝汉双语）	64.71%	2.82
中药学	83.33%	3.56	保险学	61.91%	2.95
电子信息工程（卓越工程师）	82.35%	3.35	电子信息工程	61.90%	2.90
药物制剂	80.95%	3.71	化学工程与工艺	61.37%	2.86
金融学	80.35%	3.57	化学	60.00%	2.85
计算机科学与技术	80.00%	3.40	历史学	60.00%	3.00
新闻学	80.00%	3.60	动物科学	58.82%	3.06
教育技术学	80.00%	3.40	旅游管理	57.57%	3.03
电气工程及其自动化	80.00%	3.58	中国少数民族语言文学（彝汉翻译）	57.14%	2.76
通信工程	79.31%	3.28	投资学	53.33%	2.73
中国少数民族语言文学（藏汉双语行政管理）	78.26%	3.09	藏药学	52.63%	2.74
视觉传达设计	77.77%	3.44	物流管理	50.00%	2.85
软件工程	76.92%	3.50	化学（藏汉双语）	50.00%	2.50
动物医学（藏汉双语）	76.92%	3.77	国际经济与贸易	50.00%	2.64
行政管理	76.92%	3.15	应用化学	47.62%	2.86
社会体育指导与管理	76.47%	3.47	法语	37.50%	2.44
物联网工程	76.47%	3.12	中国少数民族语言文学（彝英双语）	31.58%	2.05
生物技术	76.47%	3.47	食品科学与工程	26.19%	1.83
制药工程	76.19%	3.26	食品质量与安全	24.00%	1.96

注：个别专业样本量较小，不纳入此处分析。

毕业研究生中，有 32 个专业毕业研究生的专业对口度均处于 90.00% 及以上；其中比较文学与世界文学、预防兽医学等 28 个专业的毕业研究生均从事与所学专业相关领域的工作，专业对口度达到了 100.00%（见表 2-5）。

表 2-5 2019 届各专业毕业研究生专业对口度分布

专业名称	对口度	均值	专业名称	对口度	均值
比较文学与世界文学	100.00%	4.00	民族药物化学	100.00%	4.10

专业名称	对口度	均值	专业名称	对口度	均值
预防兽医学	100.00%	4.00	中国哲学	99.99%	4.00
马克思主义哲学	100.00%	5.00	工商管理	99.99%	3.62
马克思主义基本原理	100.00%	4.50	公共管理	95.00%	3.60
中国古代文学	100.00%	3.67	藏学	92.30%	3.54
中国古典文献学	100.00%	5.00	民商法学	88.89%	4.11
中国现当代文学	100.00%	5.00	会计	86.11%	4.00
文艺学	100.00%	4.50	行政管理	85.00%	3.40
美学	100.00%	3.60	民族文学与新闻传播学	83.33%	3.33
刑法学	100.00%	4.67	教育经济与管理	83.33%	3.33
宪法学与行政法学	100.00%	5.00	思想政治教育	80.00%	3.80
法律史	100.00%	5.00	电子与通信工程	80.00%	3.40
临床兽医学	100.00%	4.00	中国少数民族经济	80.00%	3.50
养殖	100.00%	4.14	兽医	77.77%	3.83
动物营养与饲料科学	100.00%	4.00	民俗学	75.00%	3.44
基础兽医学	100.00%	3.00	汉语言文字学	66.67%	3.17
食品加工与安全	100.00%	4.00	语言学及应用语言学	66.67%	3.00
企业管理	100.00%	4.00	中国少数民族史	66.67%	3.67
会计学	100.00%	4.00	社会保障	60.00%	3.00
土地资源管理	100.00%	5.00	宗教学	58.34%	2.83
保险	100.00%	5.00	翻译	55.55%	2.78
数量经济学	100.00%	4.00	民族学	53.84%	2.77
美术学	100.00%	4.33	外国哲学	50.00%	2.50
中国少数民族艺术	100.00%	3.00	专门史	50.00%	2.50
中国少数民族语言文学	100.00%	5.00	法学理论	50.00%	2.50
彝学	100.00%	3.25	农村与区域发展	41.66%	2.25
马克思主义民族理论与政策	100.00%	3.75	-	-	-

注：1. 个别专业样本量较小，不纳入此处分析。2. 毕业研究生包括硕士研究生和博士研究生。

四、工作适应度

毕业生对目前工作的适应性评价维度包括很适应、比较适应、一般、比较不适应、很不适应，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总

人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2019 届毕业生对所从事工作的适应度为 97.33%，其中“很适应”所占比例为 18.82%，“比较适应”所占比例为 54.59%；均值为 3.89 分，偏向“比较适应”水平（见图 2-9）。分学历层次来看，本科毕业生在工作适应度为 97.07%（3.87 分），毕业研究生的工作适应度为 98.54%（3.99 分）（见表 2-6）。

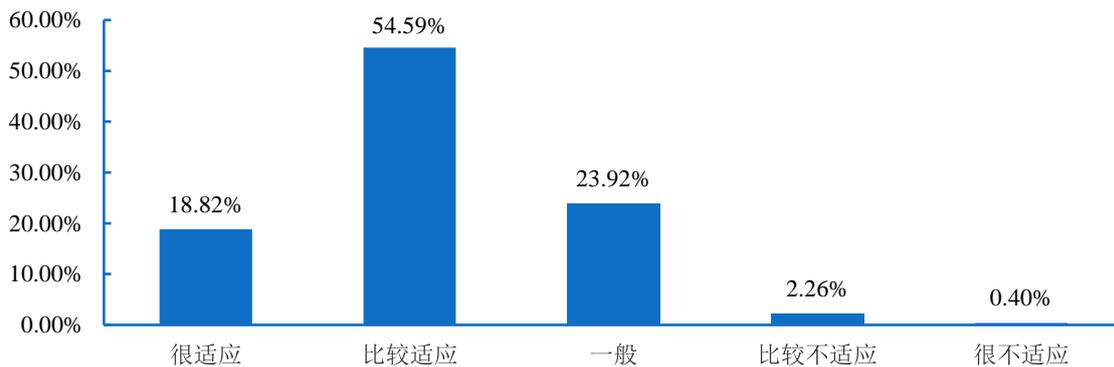


图 2-9 2019 届毕业生工作适应度分布

注：因四舍五入保留 2 位小数，故各选项占比之和会存在±0.01%的误差。

表 2-6 2019 届不同学历层次毕业生工作适应度分布

学历层次	很适应	比较适应	一般	比较不适应	很不适应	适应度	均值
本科毕业生	17.84%	54.66%	24.57%	2.44%	0.49%	97.07%	3.87
毕业研究生	23.23%	54.28%	21.03%	1.47%	0.00%	98.54%	3.99

注：因四舍五入保留 2 位小数，故各选项占比之和会存在±0.01%的误差。

五、工作胜任度

毕业生对目前工作的胜任度评价维度包括完全胜任、比较胜任、一般、不太胜任、完全不胜任；工作胜任度为选择“完全胜任”“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“完全不胜任”=1 分，“完全胜任”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2019 届毕业生对所从事工作的胜任度为 98.13%，其中“完全胜任”所占比例为 18.82%，“比较胜任”所占比例为 55.70%。均值为 3.91 分，偏向“比较胜任”水平

(见图 2-10)。分学历层次来看,不同学历层次毕业生对目前工作的胜任度处于 97.00% 以上,均值分布在 3.80 分以上(5 分制)(见表 2-7),偏向或处于“比较胜任”水平;可见毕业生自身各项能力素养及知识结构与社会需求相契合,能够胜任目前工作岗位要求。

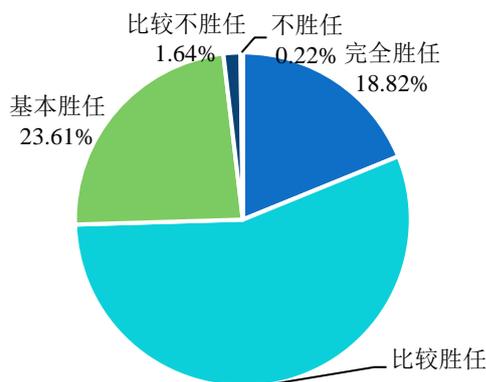


图 2-10 2019 届毕业生工作胜任度分布

注:因四舍五入保留 2 位小数,故各选项占比之和会存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

表 2-7 2014 届各学历层次毕业生工作胜任度分布

学历	完全胜任	比较胜任	一般	不太胜任	完全不胜任	胜任度	均值
本科毕业生	16.81%	56.18%	24.95%	1.79%	0.27%	97.94%	3.87
毕业研究生	27.87%	53.55%	17.60%	0.98%	0.00%	99.02%	4.08

注:因四舍五入保留 2 位小数,故各选项占比之和会存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

六、工作满意度

毕业生对目前工作的工作满意度主要由三个方面组成:一是毕业生对于现实就业状况的评价,包括对目前工作薪酬、工作内容、工作氛围、工作强度的满意度;二是对于未来发展的预期评价,即对职业发展前景的满意度;三是对于就业状况的总体评价,即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意,工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分,计算其均值。具体内容如下所示。

学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.28%,处于较高水平;其中对工作氛围、工作内容的满意度相对较高,分别为 95.20%和 92.28%。分不同学历层次来

看，本科毕业生对目前工作的总体满意度为 93.76%，毕业研究生对目前工作的总体满意度为 96.57%，处于较高水平；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

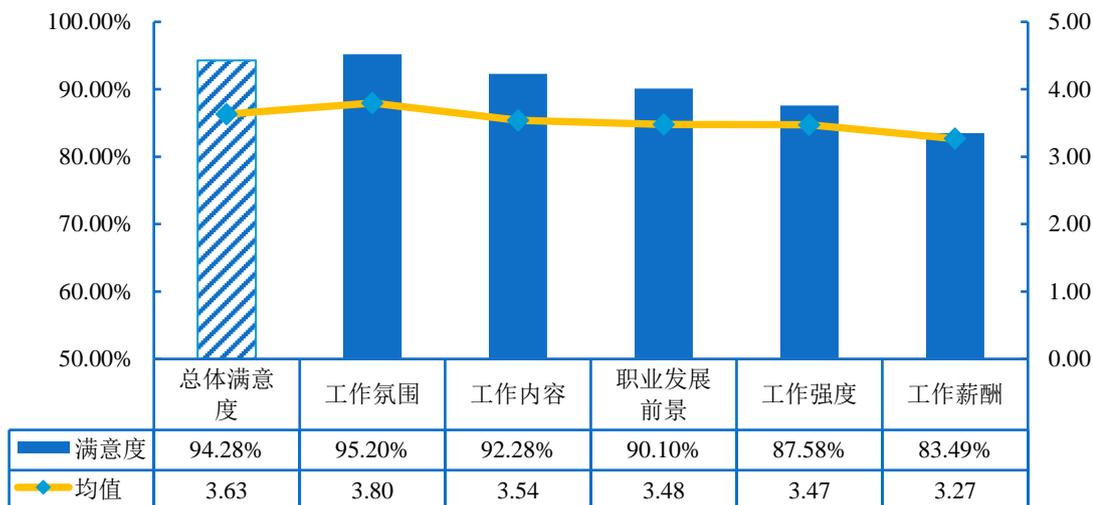


图 2-11 2019 届毕业生对工作满意度的评价

表 2-8 不同学历层次毕业生工作满意度分布

工作满意度	本科毕业生		毕业研究生	
	满意度	均值	满意度	均值
工作总体	93.76%	3.61	96.57%	3.73
工作氛围满意度	95.07%	3.79	95.85%	3.83
工作内容满意度	92.14%	3.52	92.91%	3.60
职业发展前景满意度	89.47%	3.47	92.91%	3.53
工作强度满意度	87.46%	3.46	88.02%	3.53
工作薪酬满意度	83.09%	3.25	85.33%	3.36

七、工作稳定性

毕业生工作稳定率：毕业至今，本校 2019 届毕业生的工作稳定率为 80.84%，有 19.16% 的毕业生均反馈其更换过工作单位，离职次数主要集中在 1-2 次。分学历层次来看，本科毕业生的稳定率为 80.73%，毕业研究生的稳定率为 81.34%。

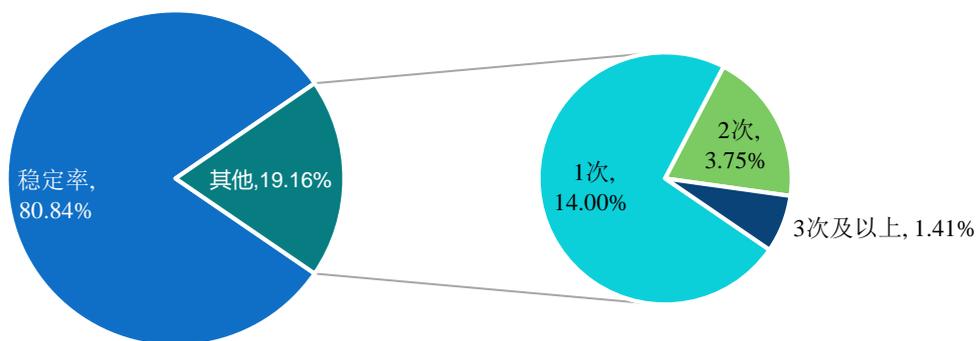


图 2-12 2018 届毕业生工作稳定性情况分布

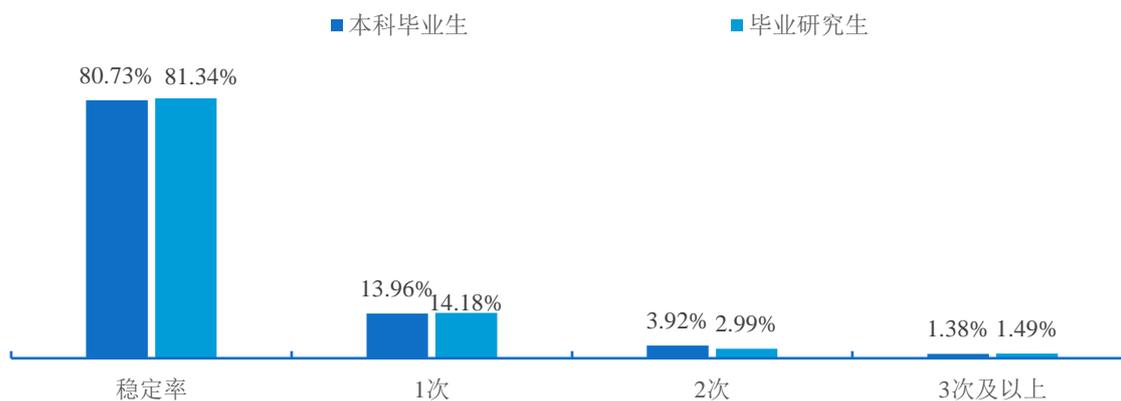


图 2-13 2019 届不同学历层次毕业生工作稳定性分布

八、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：97.14%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为70.71%。无用人单位对毕业生感到不满意，可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。

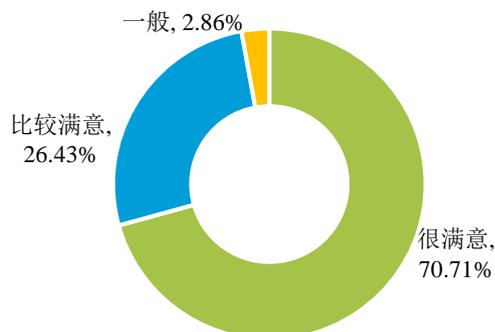


图 2-14 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

用人单位对毕业生能力素养总体满足度评价：用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比 55.00%，“比较满足”占比 41.43%；均值为 4.51 分，偏向“很满足”水平。

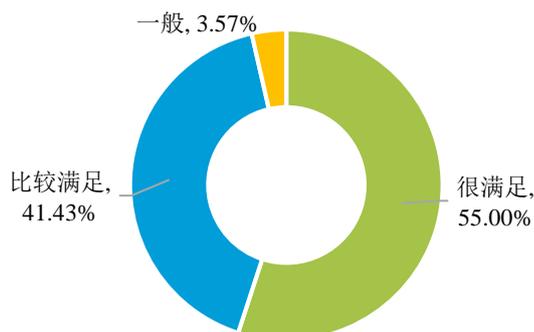


图 2-15 用人单位对 2019 届毕业生能力素养的总体满足度

用人单位对毕业生各项能力满足度评价：对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度均值均在 4.00 分以上（5 分制），处于“比较满足”水平。位居前五位的能力依次为政治素养、职业道德、执行能力、自我管理能力和通识性知识与技能。

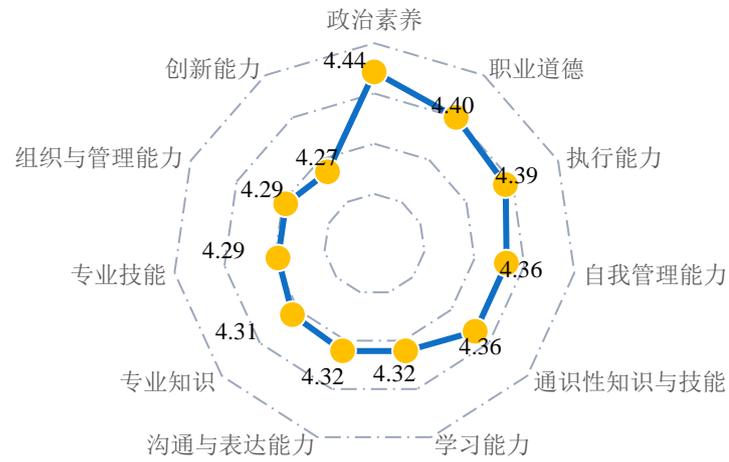


图 2-16 用人单位对本校毕业生各项能力素质评价

第三篇：就业发展趋势分析

一、毕业生就业率发展趋势

2019年全国普通高校毕业生人数达到834万人，再创历史新高；加之当前我国经济经历从高速增长到高质量发展的换挡升级阶段，就业方面承压无可避免。为实现稳就业的目标，学校将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，深入实施质量提升工程，坚持以多元化全方位的就业市场开发建设为基础，以全程化指导、精细化管理、精准化服务为依托，扎实开展就业创业工作，力促毕业生就业数量高位稳定。

如下图所示，学校近三届毕业研究生初次就业率始终保持在92.00%以上，本科毕业生初次就业率保持在87.00%以上。初次就业率虽有小幅下降，但“慢就业”群体目前状态以继续备战考研、准备签约或参加公务员/事业单位等招录考试为主，是毕业生理性择业过程中存在的短期阶段性“慢择业”现象；针对此类群体，学校将继续构建精准就业指导扶持机制，助力“慢择业”群体顺利就业。



图 3-1 2017-2019 届毕业生就业率分布

注：2017-2018 届数据来源于《西南民族大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于西南民族大学就业信息管理系统（截止到 2019 年 8 月 1 日）。

二、毕业生就业地区发展趋势

如下图所示，四川省内为毕业生就业主战场，近三届本科毕业生省内就业占比均处于 43.00% 以上，毕业研究生省内就业占比均处于 59.00% 以上；同时，流向贵州、云南、重庆等其他西南地区就业的占比也均处于较高水平。从生源地与就业地区交叉分析来看，近九成西南地区生源均选择留在生源区域就业，其他不同区域生源毕业生流向西南地区就业占比也均处于 34% 以上，处于较高水平。可见随着西南地区经济及产业改革的快速发展、四川省持续推出的人才吸引政策等均为毕业生带来了较多的就业机会和发展空间，大部分学生毕业后选择继续为当地的经济和社会发展做贡献。此外，2019 届毕业生就业地域覆盖“一带一路”建设（35.92%）、长江经济带发展（66.64%）、京津冀协同发展（4.49%）、西部地区建设（73.29%）等国家战略所涉省份。这一地区流向与学校“为少数民族和民族地区服务、为国家发展战略服务”的办学定位相契合，为区域经济建设和社会发展提供人才支持。



图 3-2 2017-2019 届毕业生四川省内就业分布

注：2017-2018 届数据来源于《西南民族大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于西南民族大学就业信息管理系统（截止到 2019 年 8 月 1 日）。

三、毕业生单位流向发展趋势

毕业生依托各类企业（其他企业（民营企业为主）、国有企业和三资企业）和事业单位（中初教育单位、高等教育单位等）就业，合理分配人才资源。其中毕业生流向民营企业就业的占比保持在较高水平，近两届本科毕业生流向民营企业就业占比处于 50.00% 以上，毕业研究生流向民营企业就业的占比处于 32.00% 以上；可见民营企业成为我校毕业生就业的容纳器，在缓解我校毕业生就业压力方面发挥着重要的作用。

同时，民营经济发展进入转型升级、提质增效阶段，在国家系列政策支持下其活力将逐渐释放，这为毕业生增加了就业机会。此外，在当前经济下行压力有所加大的背景下，学校将继续深化校地、校企合作，为毕业生搭建就业平台，保障供需对接，力促毕业生稳就业目标的实现。

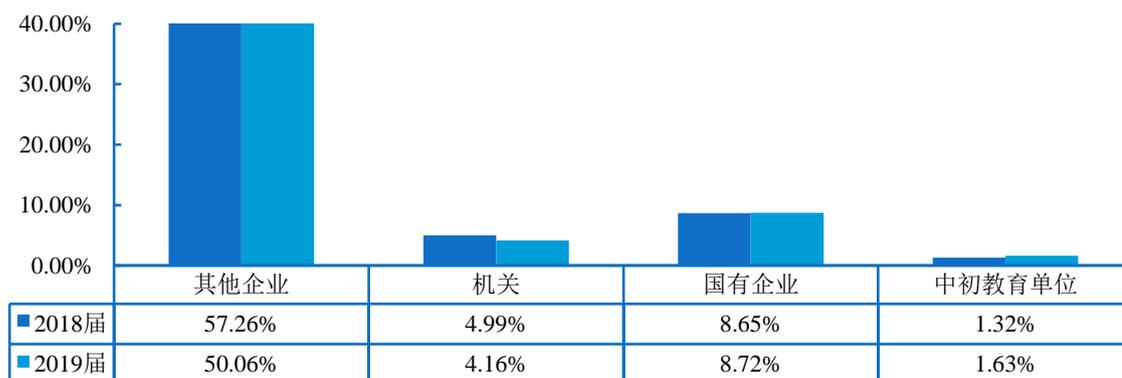


图 3-3 2018-2019 届本科毕业生主要流向单位分布

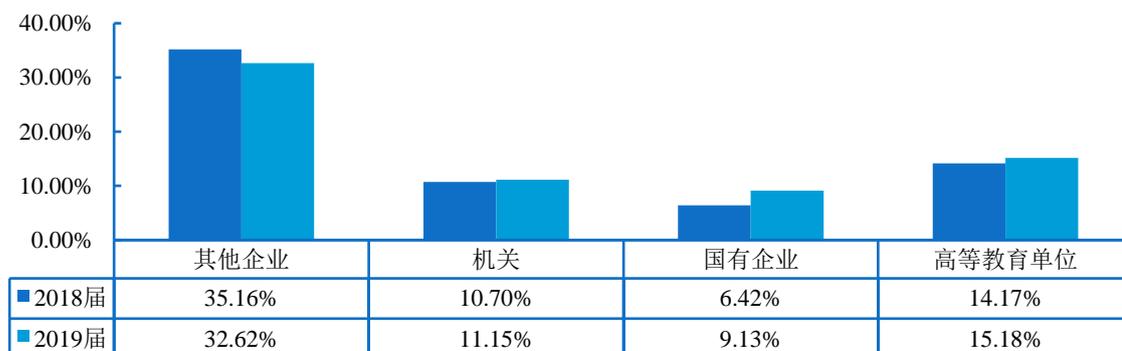


图 3-4 2018-2019 届毕业研究生主要流向单位分布

注：2018 届数据来源于《西南民族大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于西南民族就业信息管理系统（截止到 2019 年 8 月 1 日）。

四、毕业生行业布局发展趋势

毕业生行业布局多元，本科毕业生行业流向集中于信息传输/软件和信息技术服务业、教育、文化/体育和娱乐业等多个领域，毕业研究生行业流向集中于教育、公共管理/社会保障和社会组织、金融业等多个领域；这一行业布局与学校专业特色及培养定位相符，依托体系完整的专业集群持续不断地为地区产业改革和经济发展做贡献；同时，为促进毕业生在各行业领域内就业，学校主动与不同行业领域内的上市企业、骨干企业等重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

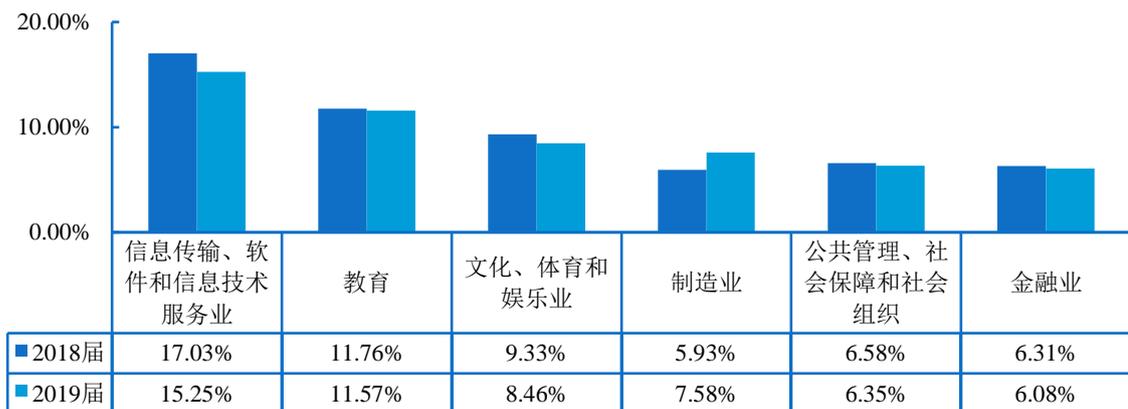


图 3-5 2018-2019 届本科毕业生主要就业行业分布

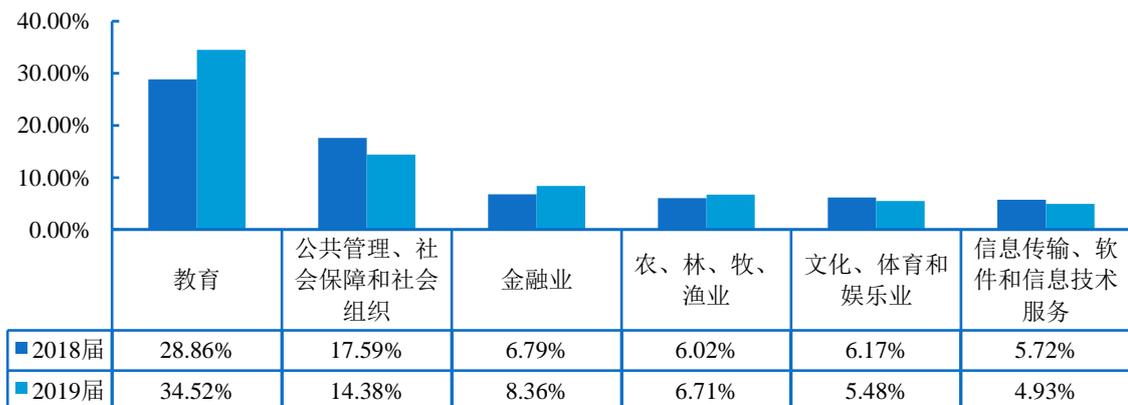


图 3-6 2018-2019 届毕业研究生主要就业行业分布

注：2018 届数据来源于《西南民族大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于西南民族就业信息管理系统（截止到 2019 年 8 月 1 日）。

五、毕业生就业质量发展趋势

学校落实立德树人根本任务，紧紧围绕学校“三步走”的发展目标，着力实施“三大战略、八个全面”的建设任务，进一步突出人才培养的中心地位，深化教育教学综合改革，学校人才培养质量逐步提高，毕业生就业质量保持较高水平且呈现上升态势：2019 届本科毕业生月均收入较 2018 届上浮 2.02%，较 2017 届上浮 2.45%；近三届毕业生工作总体满意度呈上浮趋势，2019 届毕业生对工作的满意度达到了 93.76%。此外，用人单位对毕业生的感到“很满意”和“比较满意”的占比达到了 97.14%，其中对毕业生政治素养、职业道德、执行能力、自我管理能力和通识性知识与技能等方面的认可度相对较高。

表 3-1 2017-2019 届本科毕业生薪酬情况

届次	本科毕业生		
	2017 届	2018 届	2019 届
月均收入	4905.73 元	4926.51 元	5026.11

注：2017-2018 届数据来源于《西南民族大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于第三机构—2019 届毕业生就业与培养质量调查、2019 届毕业生用人单位调查。

第四篇：对学校人才培养的评价

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、课堂教学满意度）、母校就业创业服务工作的评价和管理服务评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。具体内容如下所示。

一、毕业生对学校人才培养的评价

（一）校友综合评价

母校满意度：2019届毕业生对母校的满意度为98.78%，其中本科毕业生对母校的满意度为98.83%，毕业研究生对母校的满意度为98.46%（见表4-1）。可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

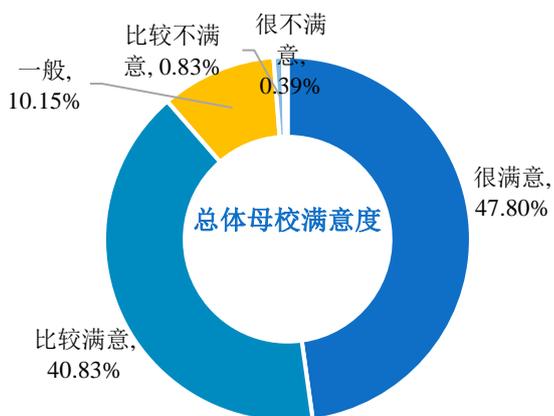


表 4-1 不同学历层次毕业生母校满意度评价

母校满意度	本科毕业生	毕业研究生
很满意	48.01%	46.37%
比较满意	40.98%	39.78%
一般	9.84%	12.31%
比较不满意	0.85%	0.66%
很不满意	0.32%	0.88%
满意度	98.83%	98.46%

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

母校推荐度：2019届70.43%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，24.20%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有5.37%的毕业生表示不愿意推荐母校。分不同学历

层次来看，本科毕业生“愿意”推荐母校的占比为 69.75%，毕业研究生“愿意”推荐母校的占比为 75.16%（见图 4-1）。

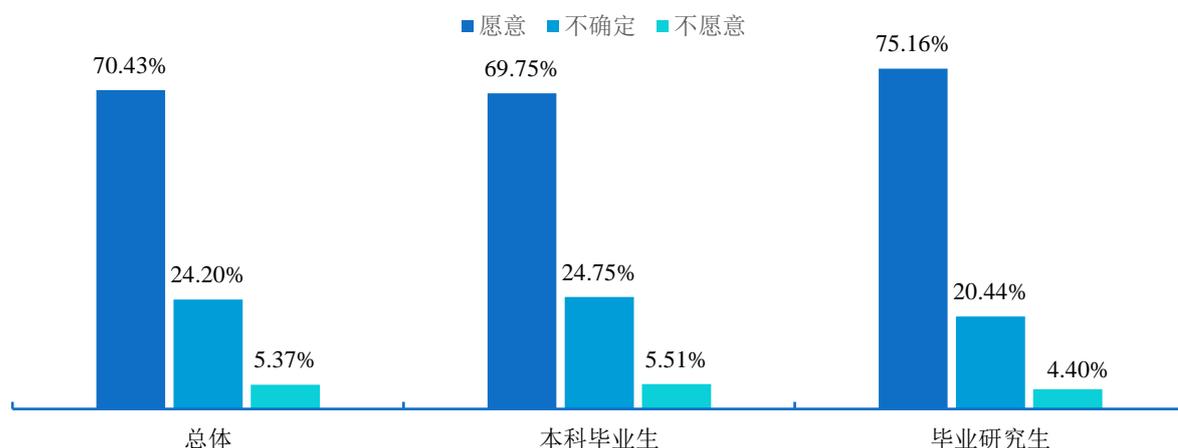


图 4-1 2019 届毕业生对母校的推荐度

大学期间的收获：除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（72.95%）、“提升了品德修养”（64.81%）和“加深了对社会和世界的认识”（54.33%）的占比相对较高（见图 4-2）。

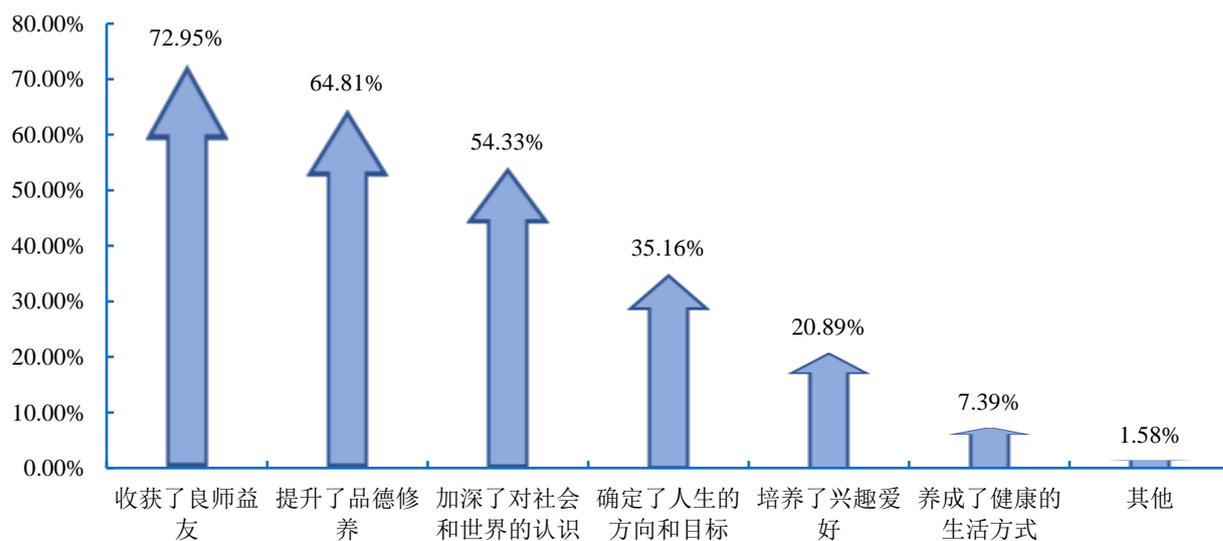


图 4-2 2019 届毕业生大学期间的收获

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（二）课堂教学评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对任课教师课堂教学的教学态度、教学能力、教学投入、教学方式方法、对学生指导和服务意识和教师课堂教学总体的满意情况，其评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

教师课堂教学满意度评价：2019 届毕业生对任课教师课堂教学的总体满意度为 98.72%，均值为 4.31 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中对任课教师教学态度（98.78%，4.34 分）、教学能力（98.53%，4.31 分）的满意度相对较高（见图 4-3）。

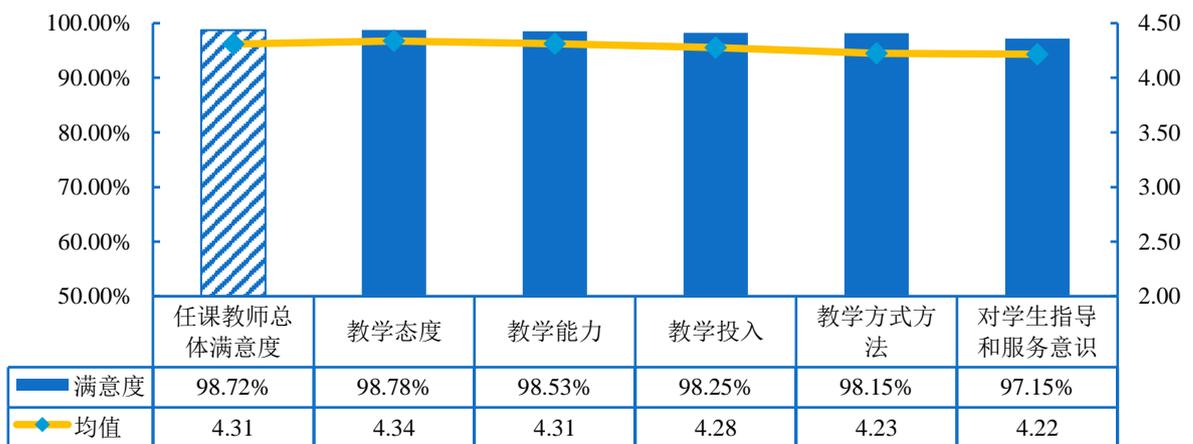


图 4-3 2019 届毕业生对任课教师课堂教学的满意度评价

分学历层次来看，不同学历层次毕业生对教师课堂教学的总体满意度均处于 98.00% 以上，均值均在 4.25 分以上，处于“比较满意”水平（见表 4-2）。

表 4-2 2019 届不同学历层次毕业生对母校任课教师课堂教学的满意度评价

教师课堂教学满意度	本科毕业生		毕业研究生	
	满意度	均值	满意度	均值
任课教师总体满意度	98.77%	4.32	98.46%	4.26
教学态度	98.90%	4.35	98.02%	4.26
教学能力	98.65%	4.32	97.80%	4.25
教学投入	98.38%	4.29	97.37%	4.19
教学方式方法	98.29%	4.24	97.14%	4.15
对学生指导和服务意识	97.12%	4.22	97.36%	4.17

（三）实践教学评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。调查了解毕业生对学校实践教学的满意情况，包含实验教学环节、实习实训环节、学校组织的社会实践活动、毕业论文/毕业设计，评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

毕业生实践教学满意度评价：2019 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，毕业生对母校实践教学环节的总满意度为 96.77%；从均值来看，毕业生对实践教学总体及各方面的满意度均值均分布在 3.90-4.20 分之间（5 分制），偏向或处于“比较满意”水平（见图 4-4）。可见学校实践教学内容、实习实训环节等方面均得到了毕业生的广泛认可。

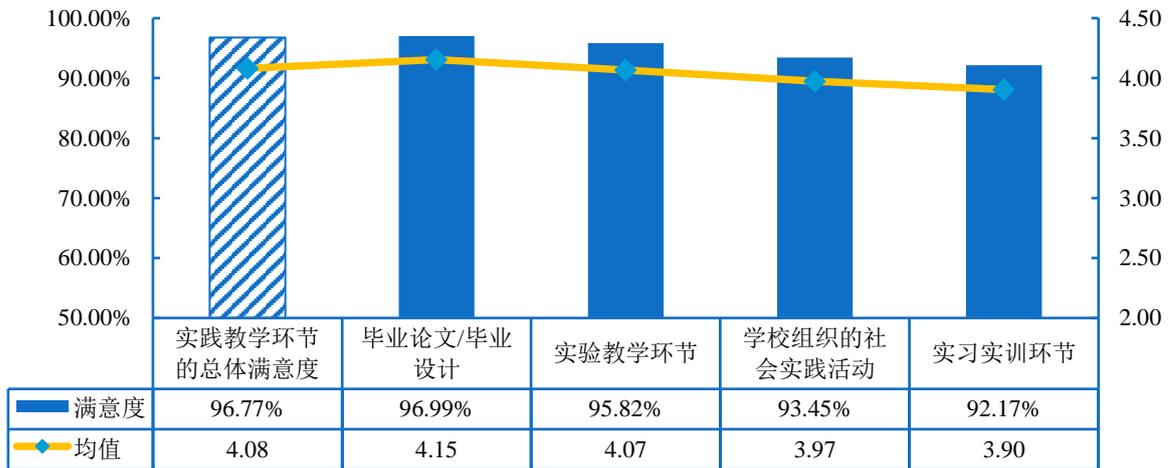


图 4-4 2019 届毕业生对实践教学的满意度评价

分学历层次来看，不同学历层次毕业生对学校实践教学环节的满意度均处于 95.00% 以上，均值在 4.00 分以上（5 分制），处于“比较满意”水平（见表 4-3）。

表 4-3 2019 届不同学历层次毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

实践教学环节满意度	本科毕业生		毕业研究生	
	满意度	均值	满意度	均值
实践教学环节总体满意度	96.90%	4.09	95.82%	4.04
实验教学环节	95.99%	4.08	94.72%	4.00
实习实训环节	92.11%	3.91	92.53%	3.89
学校组织的社会实践活动	93.49%	3.98	93.19%	3.95
毕业论文/毕业设计	97.08%	4.16	96.26%	4.12

（四）专业课评价

专业课评价从专业课对目前工作需求的满足度和毕业生对专业知识的掌握度两个方面展开。其中专业课满足度评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足和很不满足，满足度为选择“很满足”“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例；专业知识掌握度评价维度包括很好、比较好、一般、比较差、很差，掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不满足/很差”=1 分，“很满足/很好”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

毕业生专业课评价：2019 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为 93.28%，均值为 3.82 分（5 分制），偏向“比较满足”水平；95.50%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于一般及以上水平，均值为 3.61 分，偏向“比较好”水平。分不同学历层次来看，本科毕业生和毕业研究生对专业课满足度的评价均处于 92.00% 以上，对专业知识的掌握度均处于 95.00% 以上，处于较高水平。可见学校专业设置及专业课安排与当前社会需求具有一定的契合度，学校启发式、参与式等教育教学方式方法的合理性，教学与实践充分结合，从而提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

表 4-4 2019 届不同学历层次毕业生对专业课的评价

专业课评价	专业课满足度		专业知识掌握度	
	满足度	均值	掌握度	均值
总体	93.28%	3.82	95.50%	3.61
本科毕业生	93.36%	3.81	95.10%	3.57
毕业研究生	92.74%	3.83	98.24%	3.84

（五）教育教学总体评价

调查了解毕业生对学校教育教学的总体满意情况，其评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

母校教育教学的总体满意度：2019 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.40%，均值为 4.19 分（5 分制），处于“比较满意”水平。分不同学历层次来看，本科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.41%，均值为 4.19 分，毕业研究生对母校教育教学的总体满意度为 98.24%，均值为 4.16 分；可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

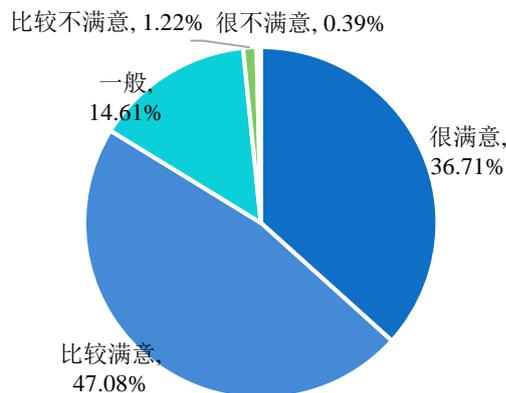


图 4-5 2019 届毕业生对教育教学的满意度

注：因四舍五入保留 2 位小数，故各选项占比之和会存在±0.01%的误差。

表 4-5 2019 届不同学历层次毕业生对母校教育教学的满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	36.58%	47.59%	14.24%	1.23%	0.35%	98.41%	4.19
毕业研究生	37.58%	43.52%	17.14%	1.10%	0.66%	98.24%	4.16

注：因四舍五入保留 2 位小数，故各选项占比之和会存在±0.01%的误差。

（六）就业服务满意度评价

毕业生对母校总体及各项就业指导服务的总体满意度为 95.38%，其中对“就业手续办理（就业材料签章、报到证办理改派等）”的满意度最高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

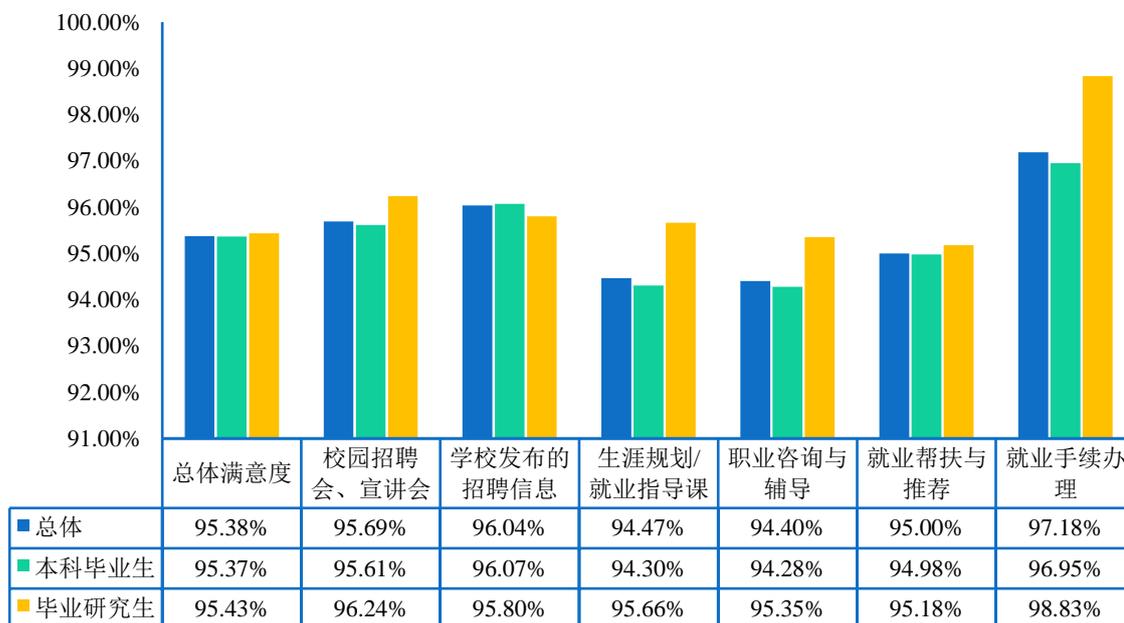


图 4-6 2019 届毕业生对学校就业指导服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数（不包含选择不清楚）的比例。

（七）管理服务评价

调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络等），评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。具体内容如下所示。

学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2019 届本科毕业生对母校所提供的各项管理服务的满意度均处于 95.00% 以上，毕业研究生对母校所提供的各项管理服务的满意度均处于 93.00% 以上。

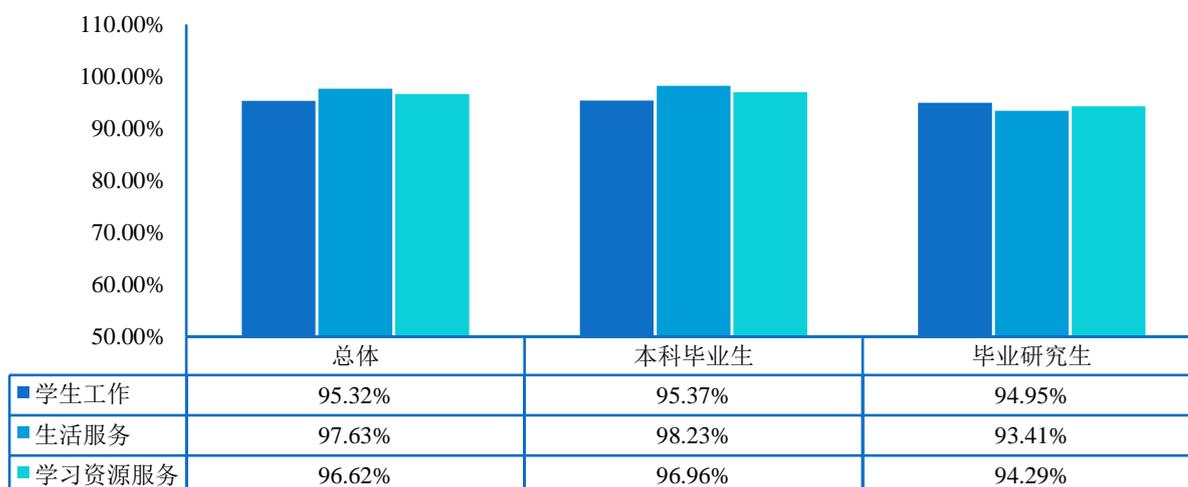


图 4-7 2019 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

二、用人单位对学校人才培养的评价

用人单位对学校人才培养工作的满意度：97.86%的用人单位均对本校人才培养工作感到很满意或比较满意。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，其中反馈本校人才培养应继续“注重学生综合素质的培养”的占比相对较高，其次为“课程设置和教学内容适应社会需求”“强化专业实习实践教学环节”。

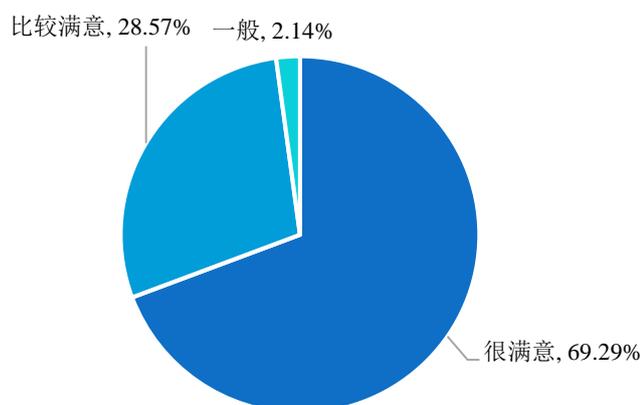


图 4-8 用人单位对学校人才培养工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

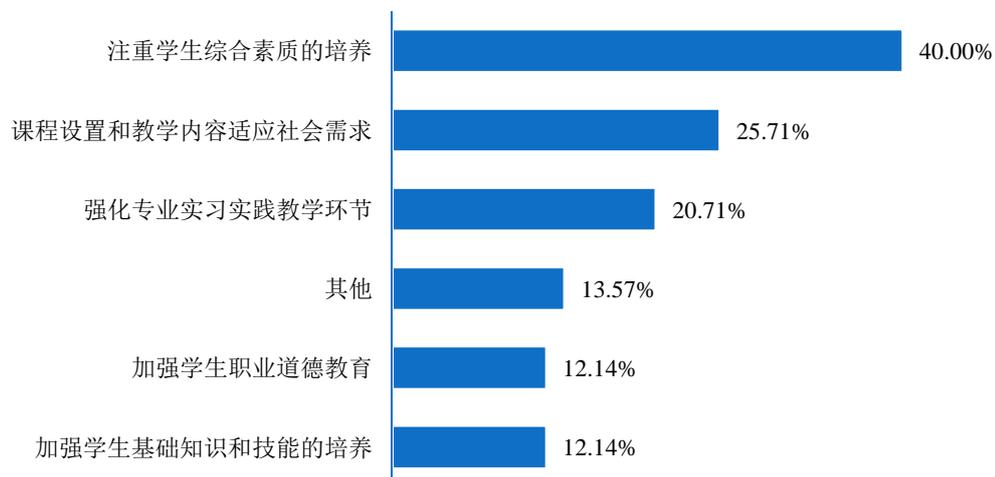


图 4-9 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 97.14%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”或“比较满意”。

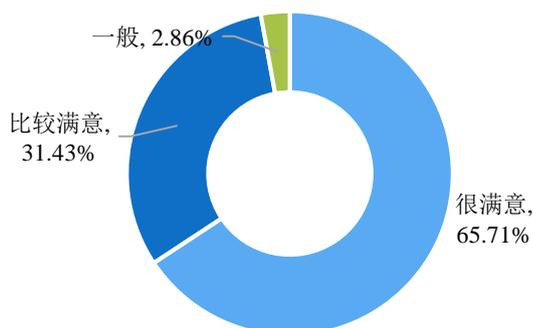


图 4-10 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

第五篇：学校就业创业工作举措

一、就业工作

（一）强化目标管理

学校高度重视毕业生就业工作，坚持贯彻就业“一把手”工程，签订责任书。实施就业情况定期通报及督查制度。连续第四年主动开展暑期就业信息真实性核查及毕业生初次就业状况核查。截止2019年8月1日，毕业生就业率为87.91%，其中本科生就业率87.24%，研究生就业率92.84%，少数民族平均就业率86.95%（少数民族本科生86.28%、少数民族研究生94.33%）。

（二）强化就业指导

举办新生大型职业生涯规划讲座（3000余名新生参加）、人社部“高校毕业生就业指导进校园——西南民族大学宣讲会”（2000余名学生参加）、第九届模拟应聘大赛（初赛参赛学生2000余名）、第六届职业生涯规划人物访谈大赛、第三届职业生涯规划体验周（6000余名学生参与）、CG事业启航工作坊（惠及学生500余人）、求职行动派（惠及学生1000余人次）等活动，全程有辅导有点评，学生参与积极、受益面广，全力提升学生的求职能力。

（三）强化精准帮扶

坚持加强对贫困建档立卡贫困户、残疾、新疆及西藏籍少数民族等特殊群体毕业生的精准帮扶。分门别类免费举办各类公务员、事业单位、选调生、教师资格证、银行等报考备考培训讲座20期。坚持每周开展定点定时咨询，大型招聘活动专设简历门诊，全力做到哪里有需要，哪里有需要，努力满足学生个性化需要。

（四）强化市场拓展

面对经济下行压力、中美贸易战、企业的转型升级等压力，采取校院联动，深挖经济发达地区“重点区域、重点行业”资源，服务学生“民族地区、民族产业”建功立业的需求，组织学院有针对性地开拓就业市场。前往北京、浙江、广东、新疆、云南、广西等地拓展就业市场，积极邀请各类优质企业及事业单位到校招聘。

（五）强化校园招聘

成功举办 2019 年四川省“智汇天府”公共招聘校园行暨西南民族大学 2020 届毕业生就业秋季双选会，参会单位 422 家，创历史新高；邀请浙江、福建、深圳等地的单位组团到校招聘；举办外语类、计算机类、管理类、经济类、艺术类专业型招聘活动；周四举办“招聘日”活动；召开京东、正大、国家电网等知名单位专场招聘会；本年度共组织大型双选会 3 场，地区组团招聘 6 场、专场招聘会 236 场，发布招聘岗位信息 3052 条，提供岗位 94919 个。

（六）强化协同育人

坚持与第三方机构合作开展毕业生毕业半年后培养质量跟踪评价调研、毕业生毕业三年后中长期培养质量跟踪评价调研、应届毕业生就业状况调研、用人单位调研，不断丰富就业大数据，为协同育人、学校发展提供有效参考。并按时发布毕业生就业质量年度报告，及时回应社会关切。

二、创新创业教育

（一）推进制度建设

为进一步激发全体教师高度重视、主动参与和积极投入创新创业教育工作，我校教师申报专业技术职务时，将其指导学生参加省（部）级学科竞赛、大创项目的情况列为参评条件。出台《西南民族大学本科生创新创业教育实践学分认定与管理办法（试行）》文件，开展学生创新创业实践学分认定工作，极大地扩大了创新创业教育的影响，推动了创新创业实践活动开展。拟出台《西南民族大学大学生创新创业训练计划管理办法（试行）》《西南民族大学大学生学科竞赛管理办法（试行）》，突出“强

化过程鼓励创新、重在实践，激励先进”，进一步创新人才培养理念，促进人才培养模式改革，切实“让学生动起来”，激励更多高水平创新创业成果涌现。进一步构建服务流程，规范项目管理，提升活动质量，积极发挥全校师生创新创业活力。

（二）加强双创教育

成立“创新创业教育教研室”。持续推进创新创业教育进课堂，启用自编教材《创业基础》，利用慕课资源，探索线上线下翻转课堂教学。成功获批四川省高等学校省级创新创业精品课程 2 项，四川省高等教育人才培养质量和教学改革项目（互联网+专项）13 项。筹备出版《创新创业教育改革研究论文集》和《民族风·世界范——艺术专业学生创新作品集》。

学科竞赛作为深化创新创业教育改革的重要载体和平台，对全面提高人才培养质量具有重要作用。我校坚持组织学生积极参加各类学科竞赛，取得了较好成绩。2019 年共获得全国一等奖 12 项，其中重点项目获奖 4 项；获全国二等奖 16 项，其中重点项目获奖 5 项；获全国三等奖 15 项，其中重点项目获奖 11 项。获省级一等奖 16 项，其中重点项目获奖 8 项；获省级二等奖 51 项，其中重点项目获奖 31 项；获省级三等奖 74 项，其中重点项目获奖 42 项。我校有 5 个项目入选第十二届大学生创新创业年会，最终获得“最佳创意项目”“我最喜爱的项目”“优秀指导教师”和“优秀组织奖”4 项殊荣，取得历史性突破。

（三）夯实平台建设

投入专项资金充实我校电子类学科竞赛元器件库，加强电赛平台建设。投入专项资金，加强“一馆两空间”环境改造及文化建设。2019 年，创客茶馆新增入驻团队 11 个，吸引创客 85 人。创培空间新增 13 个 A 类学科竞赛团队入驻，创新团队数量达 38 个，创历史新高。i 创空间创业孵化基地入驻 41 个企业团队，吸引创客 344 人。至此，i 创空间全部住满。

同时，充分利用平台广泛开展学生创新创业实践活动，提升我校学生创新创业能力。组织团队参加校外各类创新创业赛事、培训及投融资交流活动，并为我校 1390

名大学生成功申请成都市就业局免费创业培训。还提供创业相关的政策对接，协助雪域顿越商贸有限公司等创业团队获得武侯区街道办创业补贴。

（四）厚植育人土壤

邀请清华大学雷家骕教授为2019级新生开讲创新创业入学教育第一讲。举办“西南民族大学科普讲解大赛”“国家民委系统科普讲解大赛”“创无止境，联动青春-创新创业主题活动周”等各类讲座、培训、沙龙、参观等活动120余场。成功举办首届“2019年民族高校创新创业教育研讨会”。报告与论坛紧紧围绕民族高校创新创业教育改革展开，在课程体系建设、专创教育融合及双创孵化器建设等方面达成了共识，对推动民族高校创新创业教育改革发挥了积极作用。

各族人民团结在毛主席
和中央人民政府的周围，建
设一个独立、富强、民主、幸福
的新中国。

邓小平题

团结各族人民于祖国大家庭的
中心团结之一，是在于各民族
都有一批热爱祖国并能联
系群众的干部。

邓小平

邓小平同志两次为我校题词

通讯地址：四川省成都市一环路南四段16号
西南民族大学招生就业处

邮政编码：610041

咨询电话：028-85523992

学校网址：www.swun.edu.cn

电子信箱：mdbyszx@swun.edu.cn



西南民大微信



招生就业处微信



招生手机网