



# 2019 年毕业生就业 质量年度报告

就业指导中心

二〇一九年十二月

## 目录

一、总述 .....	1
1. 背景介绍.....	1
2. 研究样本.....	2
2.1 应届毕业生就业数据样本.....	2
2.2 应届毕业生调查样本.....	2
2.3 往届毕业生调查样本.....	2
2.4 企业调查样本.....	2
3. 统计指标.....	2
二、毕业生就业基本情况 .....	4
1. 毕业生的规模与结构.....	4
1.1 总体毕业生人数（分学历） .....	4
1.2 性别结构.....	4
1.3 生源地结构.....	5
1.4 民族结构.....	6
1.5 困难生结构.....	6
1.6 各专业结构.....	7
2. 毕业生就业情况以及趋势.....	9
2.1 毕业生就业率以及就业率变化趋势.....	9
2.2 不同性别毕业生就业率以及就业率变化趋势.....	11
2.3 各专业就业率以及就业率变化趋势.....	12
2.4 汉族、少数民族毕业生就业率.....	14
2.5 困难生、非困难生就业率.....	15
3. 毕业生就业流向分布（分学历） .....	16
3.1 毕业生就业地区分布.....	16
3.2 毕业生就业行业分布.....	17
3.3 毕业生就业单位类型分布.....	20
3.4 毕业生就业职位类别分布.....	22
4. 毕业生升学情况.....	23

---

4.1 本科毕业生深造情况.....	23
4.2 毕业生出国（境）留学比例.....	27
4.3 深造一致性.....	27
5. 毕业生基层就业情况.....	28
6. 毕业生自主创业情况.....	28
7. 毕业生未就业情况.....	29
<b>三、就业质量分析 .....</b>	<b>30</b>
1. 毕业生的就业认知度.....	30
1.1 落实工作的途径.....	30
1.2 求职前必备的求职能力.....	30
1.3 工作与专业关系.....	31
2. 毕业生的薪资水平.....	31
2.1 总体薪酬水平及区间分布.....	31
2.2 行业薪酬水平及区间分布.....	33
2.3 职位薪酬水平及区间分布.....	34
3. 毕业生对工作的满意度.....	34
3.1 毕业生对就业现状的评价.....	35
3.2 毕业生对职业发展前景的满意度.....	36
3.3 毕业生对目前工作的总体满意度.....	36
4. 毕业生工作与所学专业的匹配度.....	37
5. 用人单位对毕业生的评价.....	38
5.1 企业对我校毕业生总体满意度.....	39
5.2 用人单位对毕业生的能力、知识和素质的需求程度以及满意度.....	40
<b>四、往届毕业生就业情况反馈 .....</b>	<b>43</b>
1. 往届毕业生就业地区流向.....	43
2. 往届毕业生就业性质流向.....	43
3. 往届毕业生更换工作频率.....	44
4. 往届毕业生薪资统计.....	44
5. 往届毕业生就业岗位与职业期待的吻合度.....	45

---

6. 往届毕业生对工作的满意程度分析.....	46
7. 往届毕业生在工作中需要的能力分析.....	46
8. 往届毕业生对发展前景的分析.....	47
9. 往届毕业生对学校满意度的分析.....	47
<b>五、对教育教学的反馈 .....</b>	<b>49</b>
1. 毕业生对母校的总体满意度.....	49
2. 对人才培养的反馈.....	50
2.1 对职业能力培养的反馈.....	50
2.2 母校学习经历对通用能力的影响.....	51
3. 对教育教学的反馈.....	51
3.1 毕业生对母校的教学满意度.....	51
3.2 毕业生对教学的期待.....	52
3.3 对就业指导工作的满意度.....	52
3.4 毕业生对就业的满意度.....	53
<b>六、社会用人需求与毕业生供求关系分析 .....</b>	<b>55</b>
1. 用人单位需求现状.....	55
1.1 毕业生在川内、川外就业比例.....	55
1.2 毕业生在川内主要行业的就业比例.....	56
1.3 毕业生在川内主要职位的就业比例.....	56
2. 用人单位对主要职业毕业生最看重的素质.....	57
<b>附录 .....</b>	<b>60</b>

## 一、总述

### 1. 背景介绍

西南财经大学天府学院是经教育部(教发函[2006]81号)批准,将西南财经大学的涪江校区进行整体置换,并完整继承了原西南财经大学电子商务学院的全部师资和管理队伍、办学理念、图书资料、教学设备、校园建筑及生活设施等而设立的独立学院。经过十余年的发展,学校先后获得“中国最具办学特色独立学院”“亚太区最具发展潜力品牌院校”“中国设计教育成果奖”“21世纪中国教育改革创新示范院校”“创新创业教育先进学校”“十大民办独立学院”“亚太十大教育创新示范基地”“最具就业竞争力本科院校”“普通高等学校毕业生就业工作优秀本科院校”“中国服务外包教育机构最佳实践十强”、四川省川西北高校安全保卫工作“平安校园”先进单位、全国教育系统先进集体、第一届四川省文明校园、四川省教育系统信息工作先进单位等荣誉称号。2017年2月,学校通过了ISO9001:2008认证审核,成为获得国际质量管理体系认证的高等院校。在中国校友会最新排名中,学校位列中国独立学院第12名,中国财经类独立学院第2名。

就业是最大的民生,也是经济发展的重中之重。促进高校毕业生就业创业,既是民生,也是国计,事关广大群众切身利益,事关社会和谐稳定,事关社会主义现代化建设,事关高等教育健康发展。学校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,全面落实党中央、国务院关于稳就业工作的决策部署,全面贯彻落实全国教育大会精神,紧紧围绕培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这一根本问题,在校园内大力营造“小社会、大课堂”的育人环境,提倡赏识教育和“关爱心灵,砺炼心志”的积极人生心态,广泛开展大学生职业生涯规划等一系列综合素质拓展活动。

学校坚持人才强校,学术兴校,把就业工作放在更加突出的位置,努力实现毕业生更高质量和更充分就业。努力将学校建设成为全国一流的、有特色和影响力的应用型本科院校。为清晰描述学校2019届毕业生就业创业基本情况,进一步促进就业反馈教育教学,按照《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》(教学〔2018〕8号)文件要求,学校编制并发布《2019年西南财经大学天府学院毕业生就业质量报告》。

## 2. 研究样本

### 2.1 应届毕业生就业数据样本

应届毕业生数据样本取自截止 2019 年 8 月 1 日全国高校毕业生就业管理系统的就业数据。

### 2.2 应届毕业生调查样本

应届毕业生调查样本取自 2019 年 5 月至 7 月间进行的 2019 届毕业生调查数据。2019 届毕业生共有 4932 名同学参加了此次调查。在调查样本采集中，就业指导中心经过严格筛选，最终确定有效问卷 3984 份，问卷有效率为 80.78%。

### 2.3 往届毕业生调查样本

往届毕业生调查样本取自 2019 年 5 月至 2019 年 7 月间进行的往届生调查数据。就业指导中心随机向 4000 名往届生发送了调查问卷。在调查样本采集中，就业指导中心经过严格筛选，最终确定有效问卷 1321 份，问卷有效率为 33.03%。

### 2.4 企业调查样本

企业调查样本取自 2018 年 9 月至 2019 年 7 月间进行的用人单位拜访。截止 2019 年 7 月 11 日，我校共拜访用人单位 735 家；向用人单位投放了 700 余份问卷，共回收 416 份。在调查样本采集中，就业指导中心经过严格筛选，最终确定有效问卷 278 份，问卷有效率为 66.83%。

## 3. 统计指标

**签约**=劳动合同+就业协议+其他录用材料；

**就业去向**=国内升学+出国（境）留学+签约+灵活就业+自主创业+征兵入伍+基层就业+自由职业；

**毕业生就业率**=已就业毕业生数/毕业人数\*100%，其中已就业毕业生人数包括签约、升学、征兵入伍、自由职业、自主创业、基层就业；

**本科毕业生的就业率**=已就业本科毕业生数/本科毕业人数\*100%；

**专科毕业生的就业率**=已就业专科毕业生数/专科毕业人数\*100%；其中已就业本专科毕业生数包括专升本人数；

**未就业**：在毕业时没有全职工作状态，视为未就业。这包括拟升学、拟出国（境）留学、待就业和暂不就业；

**升学率**=升学人数/毕业生总数×100%；

**就业比例**=在某行业中就业的毕业生人数/毕业生就业总人数；

**困难毕业生**：指 2019 届毕业生中通过学校相关部门认定的学生；

**满意度**：在被调查的毕业生中，由就业人群对自己目前的就业现状进行主观判断，选择有“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“非常不满意”；

**月收入**：指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入；

**相关度**=“很对口”占比+“比较对口”占比+“一般”占比；

**工作能力**：从事某项职业工作必须具备的能力，分为职业工作能力和基本工作能力；职业能力是从事某一职业特殊需要的能力，基本工作能力是所有工作都必须具备的能力；

**就业地分布**：指大学毕业生在接受调查时的就业所在地区；

**经济区域**：本报告将中国内地 31 个省、直辖市和自治区分为八个经济体区域；

**东北区域经济体**：包括黑龙江、吉林、辽宁；

**泛渤海湾区域经济体**：包括北京、天津、山东、河北、内蒙古、山西；

**陕甘宁青区域经济体**：包括陕西、甘肃、宁夏、青海；

**中原区域经济体**：包括河南、湖北、湖南；

**泛长江三角洲区域经济体**：包括上海、江苏、浙江、江西、安徽；

**泛珠江三角洲区域经济体**：包括广东、广西、福建、海南；

**西南区域经济体**：包括重庆、四川、贵州、云南；

**西部生态经济区**：包括西藏、新疆。

## 二、毕业生就业基本情况

### 1. 毕业生的规模与结构

#### 1.1 总体毕业生人数（分学历）

我校 2019 届毕业生一共有 5012 人，其中，本科生 2573 人，占总人数的 51.34%；专科生 2439 人，占总人数的 48.66%。其中本科生与专科生的比例为 1.055:1（图 2.1 为 2019 届毕业生学历分布图）

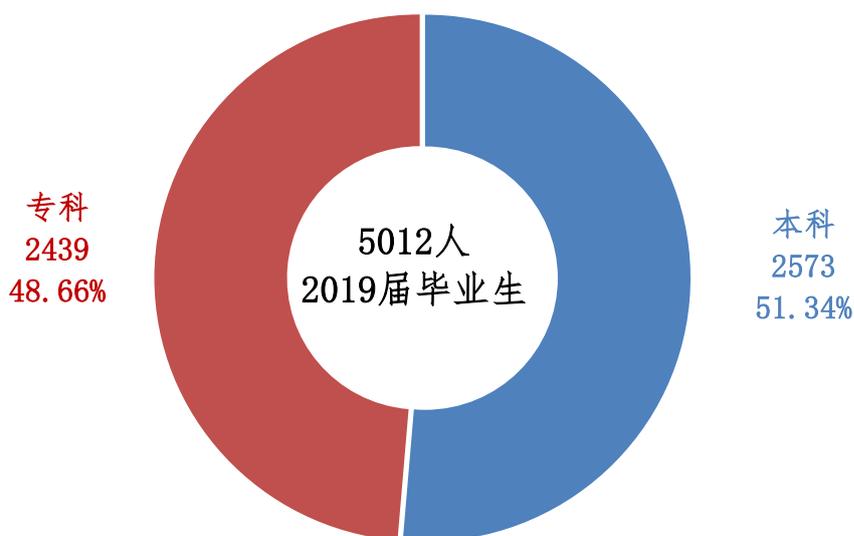


图 2.1 2019 届毕业生学历分布图

#### 1.2 性别结构

我校 2019 届毕业生中，男生人数为 1379 人，占总人数比的 27.51%；女生人数为 3633 人，占总人数比的 72.49%。全校男女总人数比为 1:2.63。我校 2019 届男女比例的结构与近几年学校男女比例结构相吻合，我校财经类专业较多，相对而言女生偏多，男女比例也是符合我校整体招生结构（图 2.2 为 2019 届毕业生性别结构分布图）

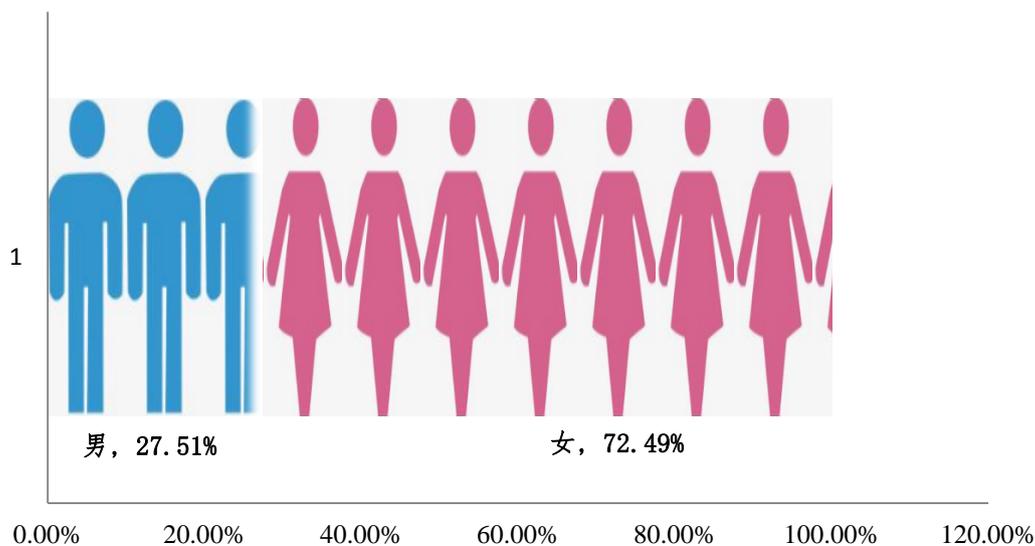


图 2.2 2019 届毕业生性别结构分布图

### 1.3 生源地结构

**经济区域：**本就业质量报告中将中国内地 31 个省、直辖市和自治区划分为八个经济体区域

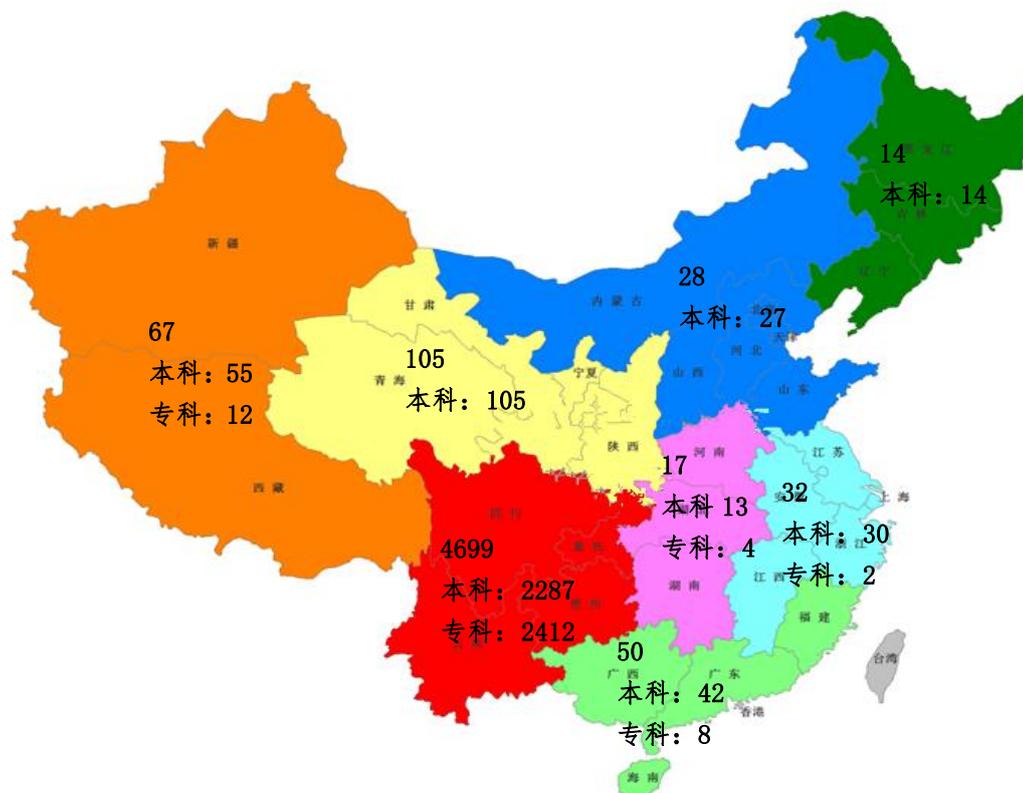


图 2.3 2019 届毕业生生源地结构分布表

图 2.3 为 2019 届毕业生生源结构分布表。从图 2.3 可以看出，我校 2019 届毕业生的生源地主要集中在西南区域经济体（包括四川、重庆、贵州、云南）。我校 2019 届本科生中生源地在西南区域经济体的有 2287 人，占总本科生人数的 88.88%；专科生来自西南区域经济体的有 2412 人，占总专科人数的 98.89%。

我校 2019 届毕业生生源分布前三位的是西南区域经济体（重庆、四川、贵州、云南），占比 93.75%；陕甘宁青区域经济体（陕西、甘肃、宁夏、青海），占比 2.09%；西部生态经济区（西藏、新疆），占比 1.34%。

#### 1.4 民族结构

我校 2019 届毕业生中，汉族人数为 4871 人，占总人数比的 97.19%；少数民族人数为 141 人，占总人数比的 2.81%。（图 2.4 为 2019 届毕业生民族结构分布图）

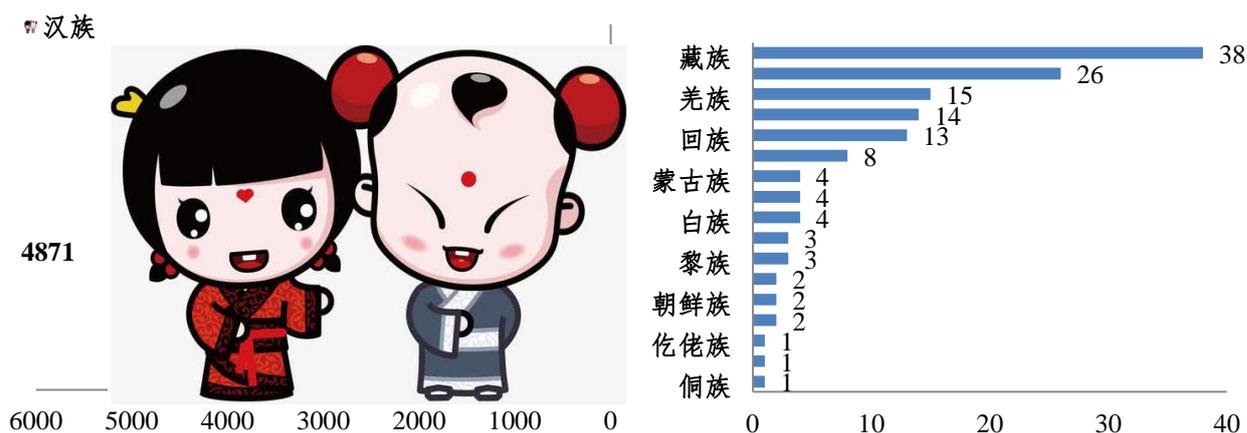


图 2.4 2019 届毕业生民族结构分布图

#### 1.5 困难生结构

我校 2019 届毕业生中，非困难毕业生人数为 4421 人；困难毕业生人数为 591 人。困难毕业生中，主要分为三大类，就业困难 8 人；残疾毕业生（就业困难、家庭困难和残疾，家庭困难和残疾，残疾）共有 23 人；家庭困难毕业生（家庭困难，就业困难和家庭困难）共有 560 人。（图 2.5 为 2019 届毕业生困难生结构图）

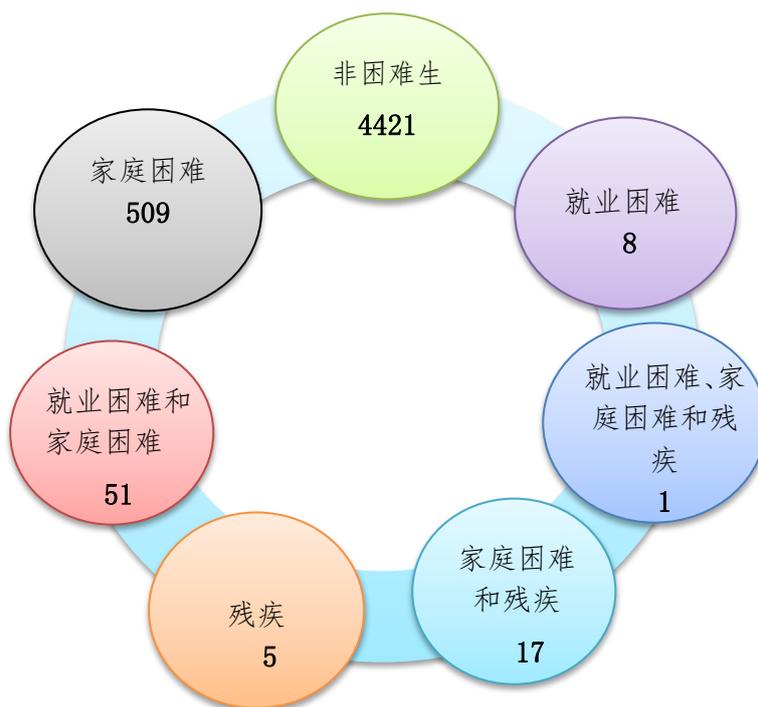


图 2.5 2019 届毕业生困难生结构图

## 1.6 各专业结构

### （一）本科专业人数统计

我校 2019 届本科毕业生中，专业人数较多的前三位是会计学 1519 人，占总人数比的 59.04%，比 2018 届（62.07%）下降 3.03 个百分点；金融学 310 人，占总人数比的 12.05%，比 2018 届（9.44%）上升 2.61 个百分点；财务管理 214 人，占总人数比的 8.32%，比 2018 届（7.75%）上升 0.57 个百分点。人数前三位的专业符合我校招生标准，我校是财经专业性学校，会计学、金融学和财务管理都为财经大类专业，是学校教育教学的重点专业。

2019 届本科毕业生中，专业人数较少的后三位是社会工作 1 人，占总人数比的 0.04%；农村区域发展 3 人，占总人数比的 0.12%；法语 5 人，占总人数比的 0.19%。（所有本科专业人数、比例详细情况见图 2.6）

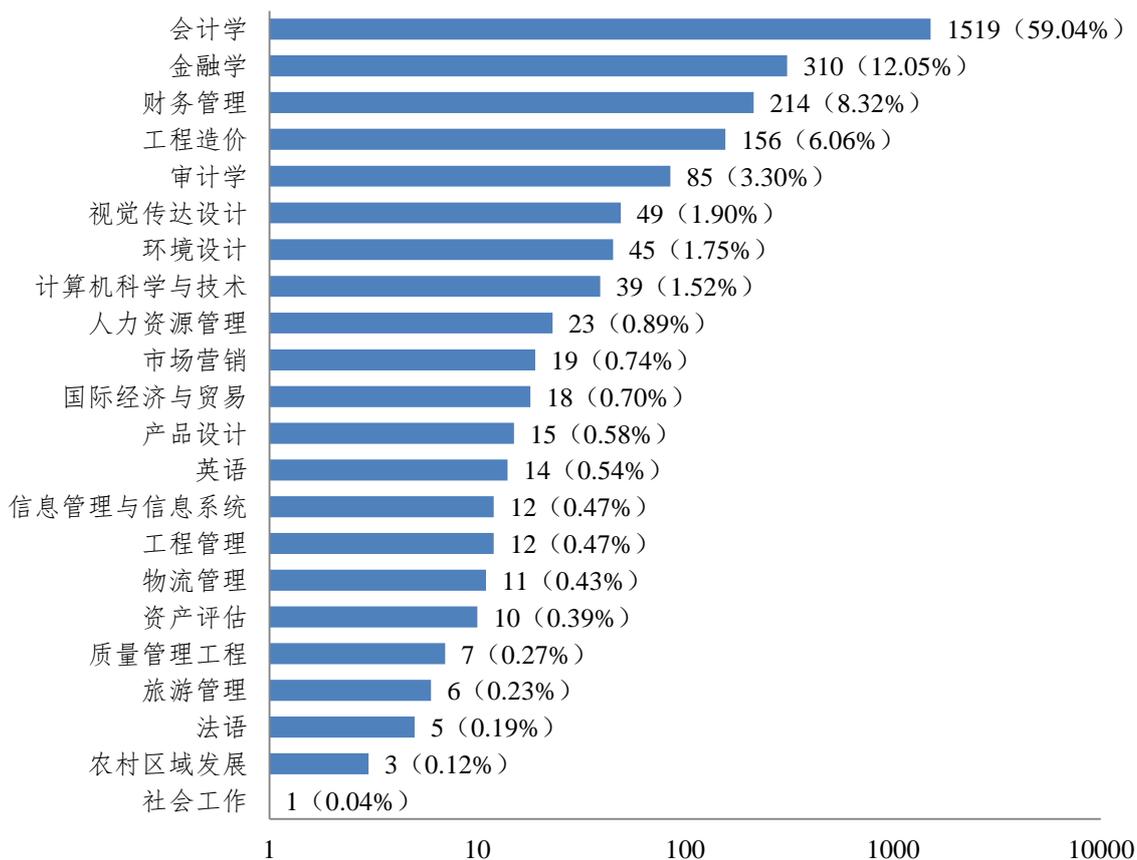


图 2.6 2019 届本科毕业生专业人数分布图

## （二）专科专业人数统计

我校 2019 届专科毕业生中，专业人数较多的前三位分别为会计 1467 人，占总人数比的 60.15%；审计 154 人，占总人数比的 6.31%；工程造价 124 人，占总人数比的 5.08%；专科专业前三位除了财经类型的专业，还有工程造价专业；工程造价就业前景和薪资良好，也是我校招生和就业工作的重点专业之一。

2019 届专科毕业生中，专业人数较少的后三位分别为建筑电气工程技术 2 人，占总人数比的 0.08%；老年服务与管理 8 人，占总人数比的 0.33%；信息安全与管理 13 人，占总人数比的 0.53%。（所有专科专业人数、比例详细情况见图 2.7）

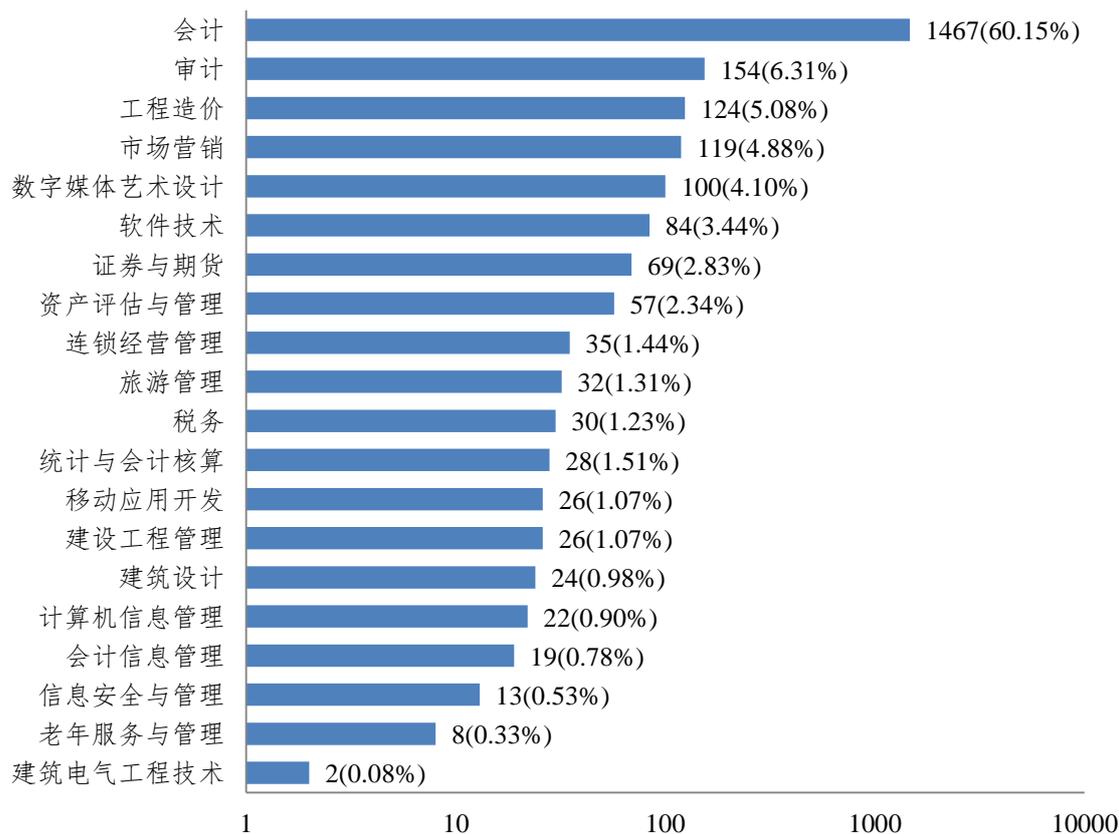


图 2.7 2019 届专科毕业生专业人数分布图

## 2. 毕业生就业情况以及趋势

就业率反映了毕业生毕业的工作（包含升学）落实情况，就业的毕业生主要包括以下几类：签约就业人员、自主创业人员、自由职业人员、西部计划、毕业后入伍、考研成功、专升本人员、出国（境）学习和工作的人员。

### 2.1 毕业生就业率以及就业率变化趋势

截止 2019 年 08 月 01 日，我校 2019 届毕业生共有 5012 人，就业人数为 4537 人，总体就业率为 90.52%。其中本科毕业生就业人数为 2198 人，未就业人数为 375 人，就业率为 85.43%；专科毕业生就业人数为 2339 人，未就业人数为 100 人，就业率为 95.90%。（详细见图 2.8 为 2019 届毕业生就业率情况描述）

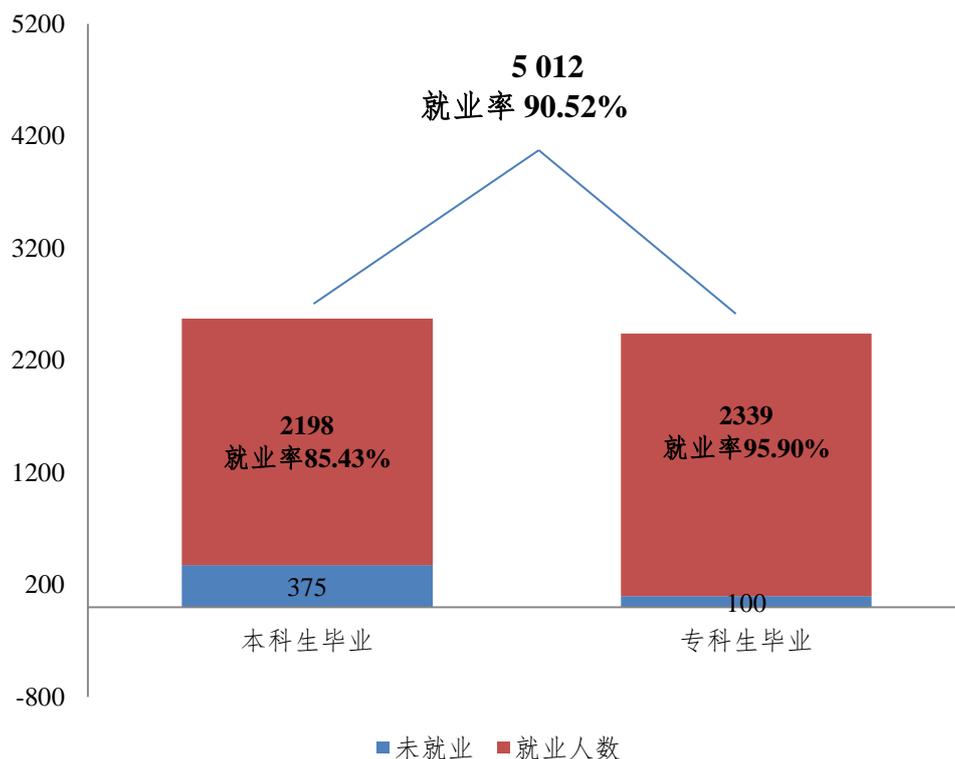


图 2.8 2019 届毕业生的就业率

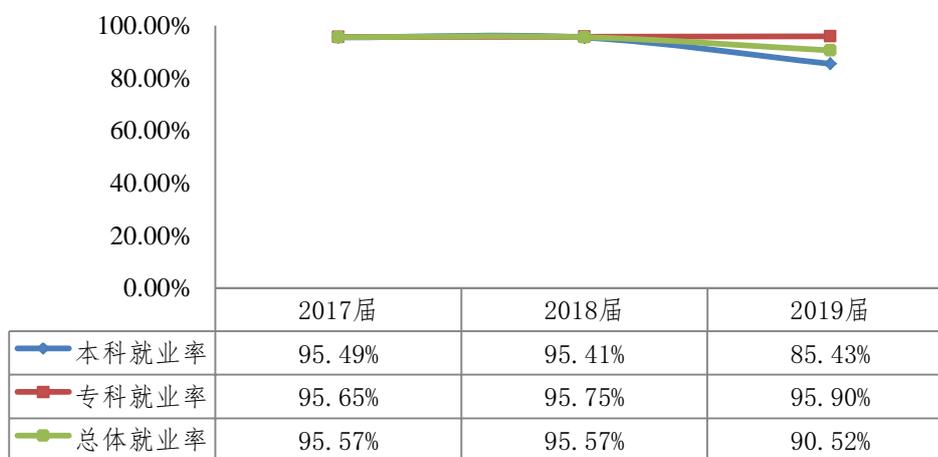


图 2.9 2017 届-2019 届毕业生就业率的变化趋势

图 2.9 是我校 2017 届-2019 届毕业生就业率的变化趋势。从图中可以直观的看出近三年的总体就业率都在 90% 以上。专科就业率基本持平，都超过 95%；2019 届的专科就业率为 95.90%，比 2018 届专科就业率（95.75%）高出 0.15 个百分点。2019 届本科就业率（85.43%）比 2019 届平均就业率（90.52%）低了 5.09 个百分点。2019 届专科就业率（95.90%）比 2019 届平均就业率（90.52%）高出 5.38 个百分点。

## 2.2 不同性别毕业生就业率以及就业率变化趋势

在我校 2019 届毕业生中本科毕业生共 2573 人；其中男生占 681 人，就业人数为 552 人，本科男生就业率为 81.06%；女生占 1892 人，就业人数为 1646 人，本科女生就业率为 87.00%。本科男女生就业率的比值为 0.932:1。

专科毕业生共 2439 人，其中男生 698 人，就业人数为 663 人，专科男生就业率为 94.99%；女生 1741 人，就业人数为 1676 人，专科女生就业率为 96.27%。专科男女生就业率的比值为 0.987:1。（具体的本科、专科男女生就业率对比情况详见图 2.10）

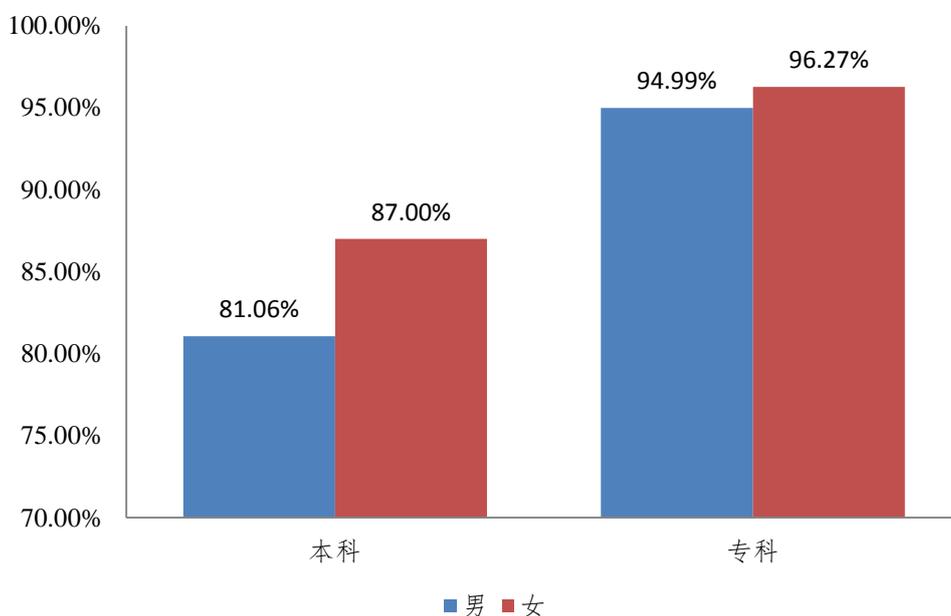


图 2.10 2019 届毕业生不同性别就业率对比图

图 2.11 展示了我校 2017 届-2019 届近 3 年毕业生分性别的就业率。从图中可以得出我校 2019 届的毕业生中，男生的就业率（88.11%）比 2018 届（93.43%）低了 5.32 个百分点；女生的就业率（91.44%）比 2018 届（96.36%）低了 4.92 个百分点；纵观近 3 年的就业率可以看出，我校女生的就业率都普遍高于我校男生的就业率。

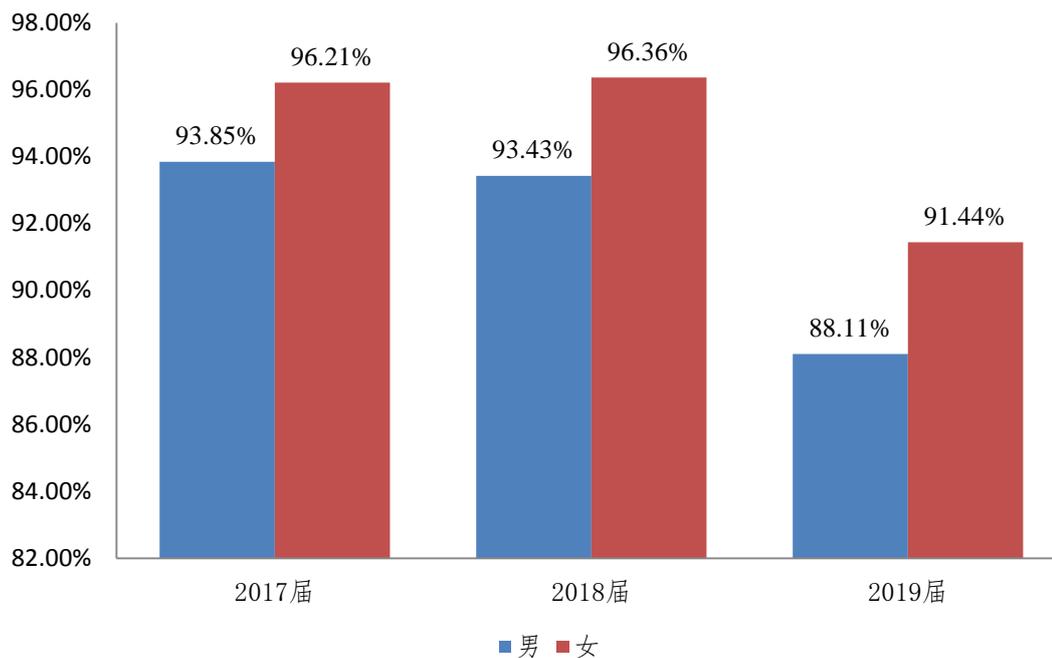


图 2.11 2017 年-2019 年近 3 年分性别就业率对比图

## 2.3 各专业就业率以及就业率变化趋势

### (一) 各专业就业率

图 2.12 展示了我校 2019 届本科毕业生各专业的就业率，由图可以看出，我校 2019 届本科毕业生中，有 6 个专业的就业率达到 100%，这 6 个专业分别是：资产评估、质量管理工程、社会工作、农村区域发展、国际经济与贸易和法语专业。

2019 届本科毕业生专业就业率后 3 位分别是：审计学（76.47%），金融学（81.29%）和环境设计（82.22%）。造成这三个专业就业率较低的主要原因是这三个专业的毕业生选择继续升造的比例较高，对就业率产生一定的影响。

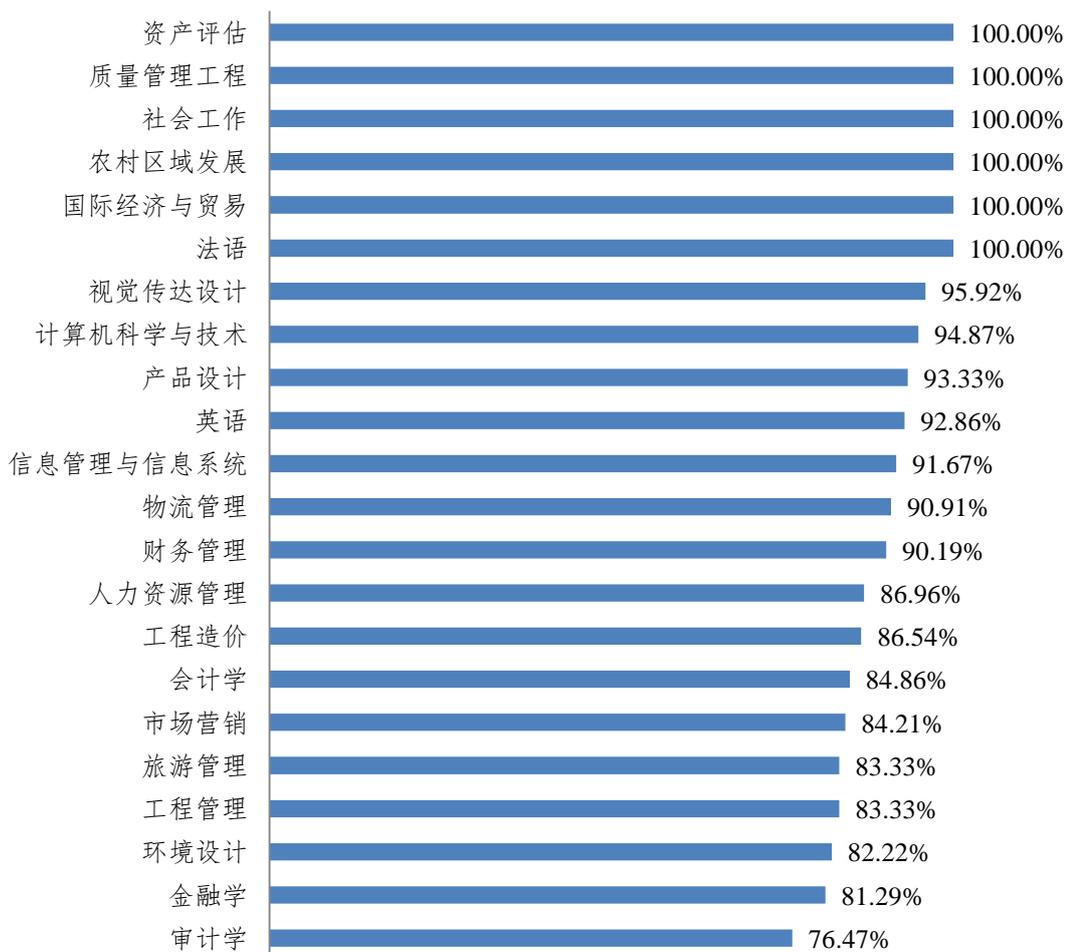


图 2.12 2019 届本科毕业生各专业就业率

## （二）专科各专业就业率

图 2.13 展示了我校 2019 届专科毕业生各专业的就业率。由图可以看出，我校 2019 届专科毕业生中，有 5 个专业的就业率达到到了 100%，这五个专业分别是：旅游管理、老年服务与管理、建筑设计、建筑电气工程技术和计算机信息管理。

2019 届专科毕业生各专业就业率后 3 位分别是：会计信息管理（89.47%），数字媒体艺术设计（92.00%）和建设工程管理（92.31%）。专科专业中只有一个专业会计信息管理（89.47%）未达到学校的平均就业率（90.52%）。针对专科学生就业技术和专业性强的专业更好就业，相对来说，管理类型的专业就业难度偏大，导致其就业率略低。

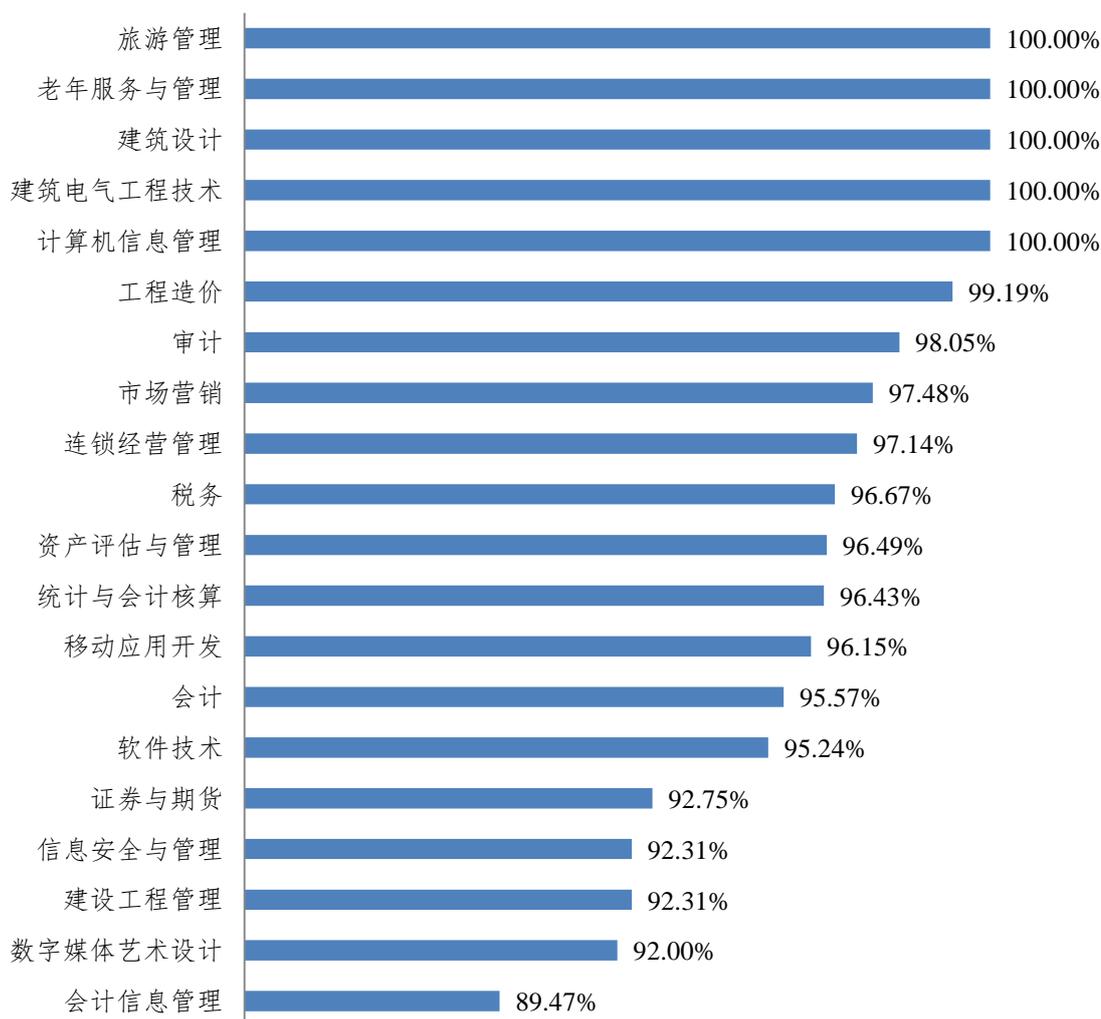


图 2.13 2019 届专科毕业生各专业就业率

## 2.4 汉族、少数民族毕业生就业率

图 2.14 展示了我校 2019 届所有少数民族毕业生的就业率情况。有八个少数民族的就业率达到 100%，分别是仡佬族、瑶族、蒙古族、满族、黎族、侗族、布依族、白族。

就业率较低的两个民族是朝鲜族和佤族，就业率为 50%。导致就业率低的原因是这两个民族的基数较少，仅为 2 人；只有一人未成功就业，但对就业率的影响也很大。

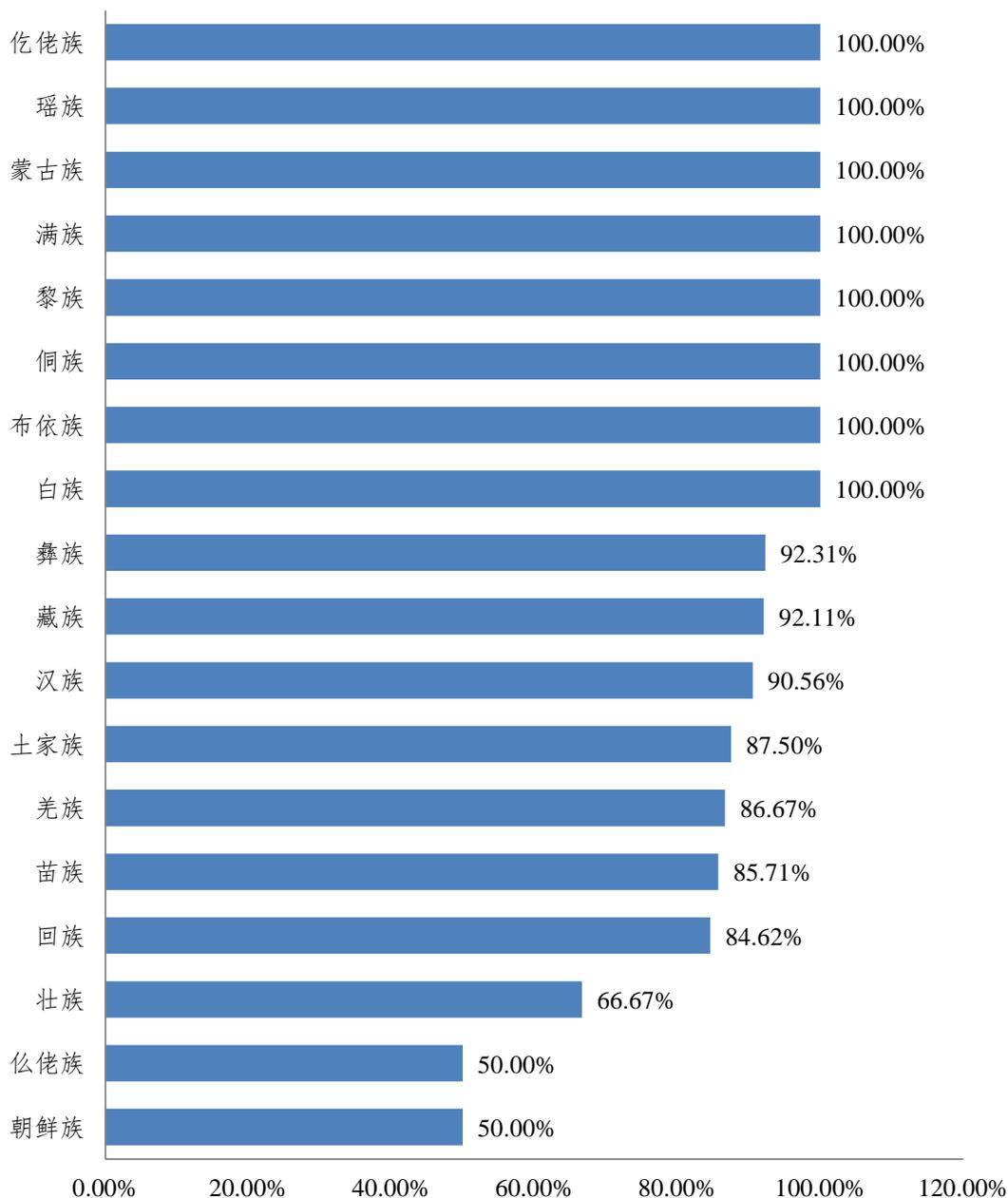


图 2.14 2019 届少数民族毕业生就业率分布图

## 2.5 困难生、非困难生就业率

图 2.15 展示了我校 2019 届困难生和非困难生的就业率情况。从图中可以看出：残疾毕业生，就业困难、家庭困难和残疾这两大类的所有毕业生都已成功就业，就业率达到 100%；家庭困难（92.73%），家庭困难和残疾（94.12%），就业困难和家庭困难（98.04%），残疾（100.00%），就业困难、家庭困难和残疾的这五大类学生的就业率都超过了学校平均就业率（90.52%）。

2019 届毕业生中共有 583 名家庭困难的毕业生；帮助这部分困难毕业生就业是作为就业工作的重点来推进。我校积极、努力为家庭困难、残疾家庭和残疾毕业生提供学习和就业上的帮助；在学习中，时刻关心他们的学业情况，帮助他们找出就业中出现的困难等；生活中，时刻关心他们的心理发展，帮助他们成功就业。同时，学校还为这部分困难毕业生提供就业相关的帮扶政策，例如：求职帮扶补贴，困难学生补贴，国家助学贷款，就业相关培训等。

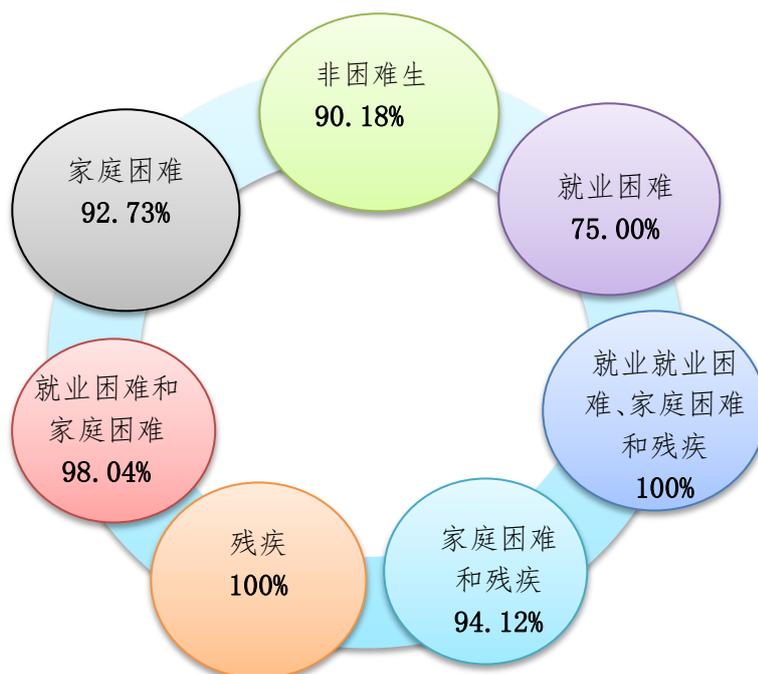


图 2.15 2019 届困难生和非困难生的就业率

### 3. 毕业生就业流向分布（分学历）

#### 3.1 毕业生就业地区分布

**就业流向：** 毕业生就业所在的地区

**经济区域：** 本就业质量报告中将中国内地 31 个省、直辖市和自治区划分为八个经济体区域。

图 2.16 展示了 2019 届毕业生就业分布在八个经济体区域的人数。从图中可以看出就业流向前三位的经济体区域为西南区域经济体（重庆、四川、贵州、云南），占比 90.71%；泛长江三角洲区域经济体（上海、江苏、浙江、江西、安徽），占比 2.76%；泛珠江三角洲区域经济体（广东、广西、福建，海南），占

比 2.38%。

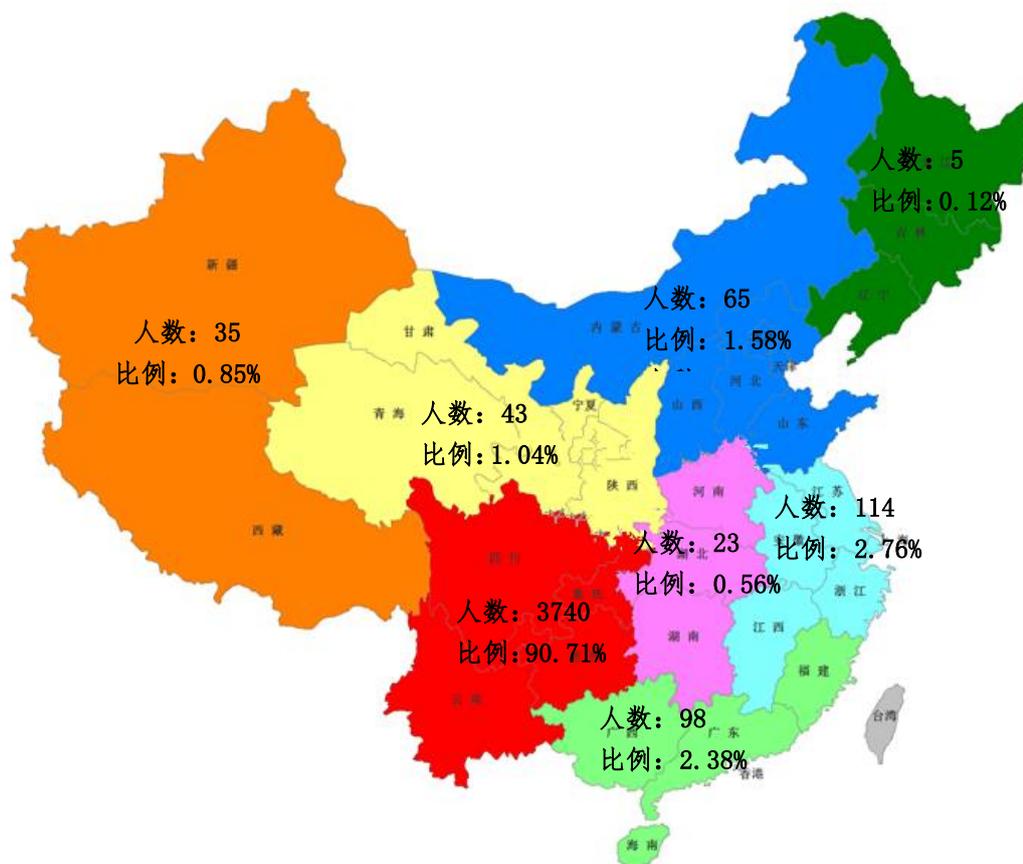


图 2.16 2019 届毕业生就业分布情况

## 3.2 毕业生就业行业分布

### (一) 总体毕业生就业行业分布

图 2.17 是我校 2019 届毕业生就业行业比例分布图。图中可以看出，我校就业行业分布十分广泛，以第二产业和第三产业为主。行业就业率前三的分别是建筑业（16.79%），金融业（14.26%）和批发和零售业（11.97%）。根据就业前三的专业可知我校财经类专业和工程类专业人数较多，大部分同学选择去专业相关领域就业，这与我校专业设置和专业人数符合。采矿业、军队和国际组织的就业率不足 0.5%，因为这些行业的要求较高、专业性极强，导致去往这些行业就业的学生较少。

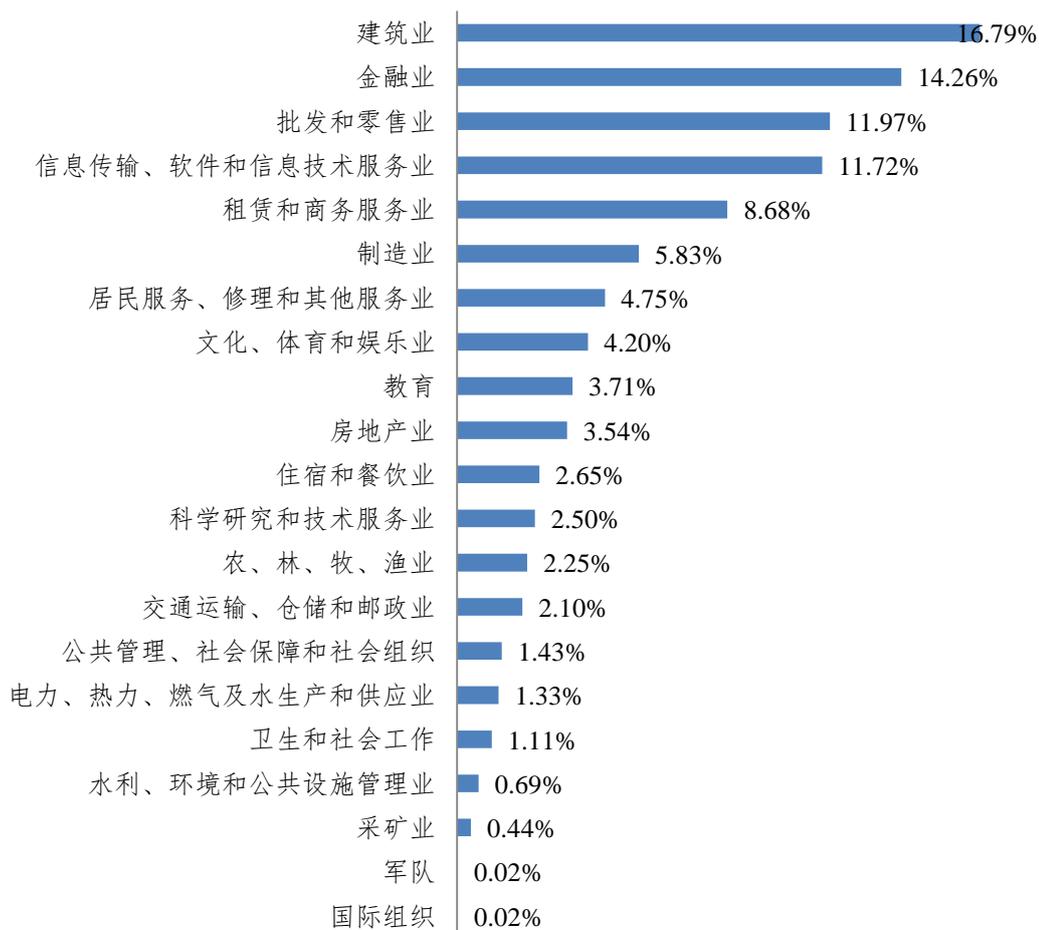


图 2.17 2019 届总体毕业生就业行业分布图

## （二）本科毕业生就业行业分布

图 2.18 是我校 2019 届本科毕业生的就业行业比例分布图。从图中可以看出，我校 2019 届本科毕业生就业行业分布前三位的分别是金融业（19.24%），建筑业（15.66%）和信息传输、软件和信息技术服务业（11.62%）。我校本科专业人数较多的是会计，金融和工程造价等专业，与就业行业前三位是匹配的。

我校 2019 届本科毕业生就业行业分布后三位分别是国际组织（0.05%），军队（0.05%）和采矿业（0.30%）。这与全校整体学生就业行业分布保持一致。

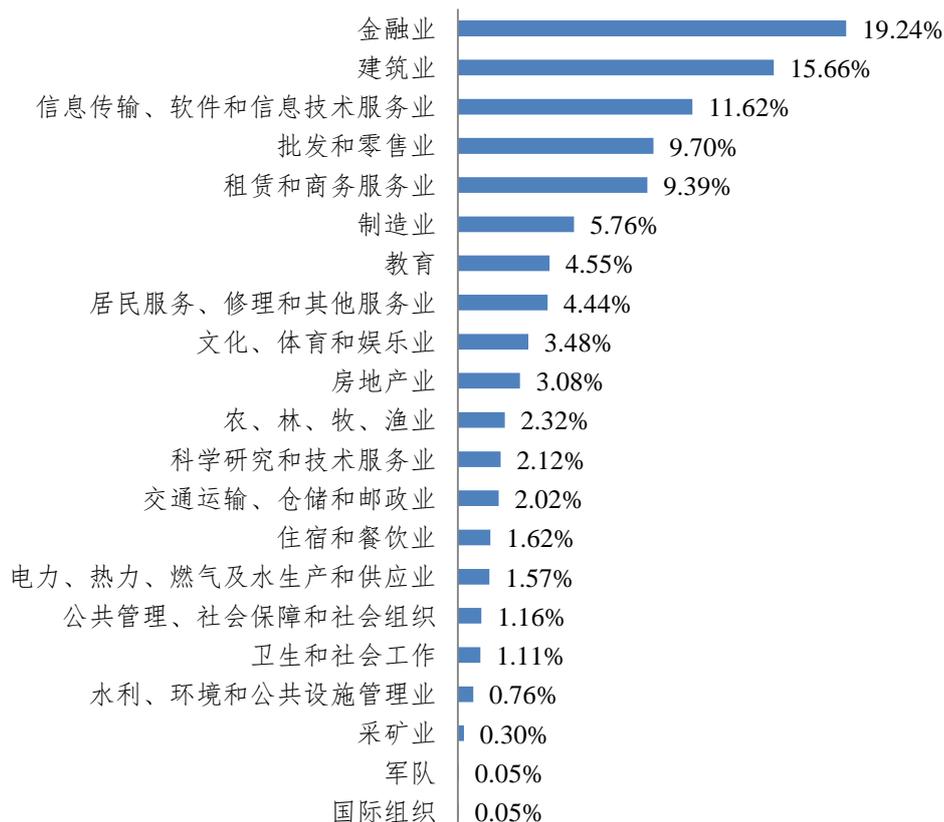


图 2.18 2019 届本科毕业生就业行业分布图

### （三）专科毕业生就业行业分布

图 2.19 是我校 2019 届专科毕业生的就业行业比例分布图。从图中可以看出，我校 2019 届专科毕业生当中就业行业分布前三位的分别是建筑业（17.87%），批发和零售业（14.14%）和信息传输、软件和信息技术服务业（11.82%）。可以看出这三个行业更加看重学生的专业技能，实践动手能力，这与我校培养专科学生的宗旨一致，致力于培养动手能力强、专业实践丰富的毕业生。

我校 2019 届专科毕业生就业行业分布后三位分别是采矿业（0.58%），水利、环境和公共设施管理业（0.63%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（1.11%），卫生和社会工作（1.11%）。

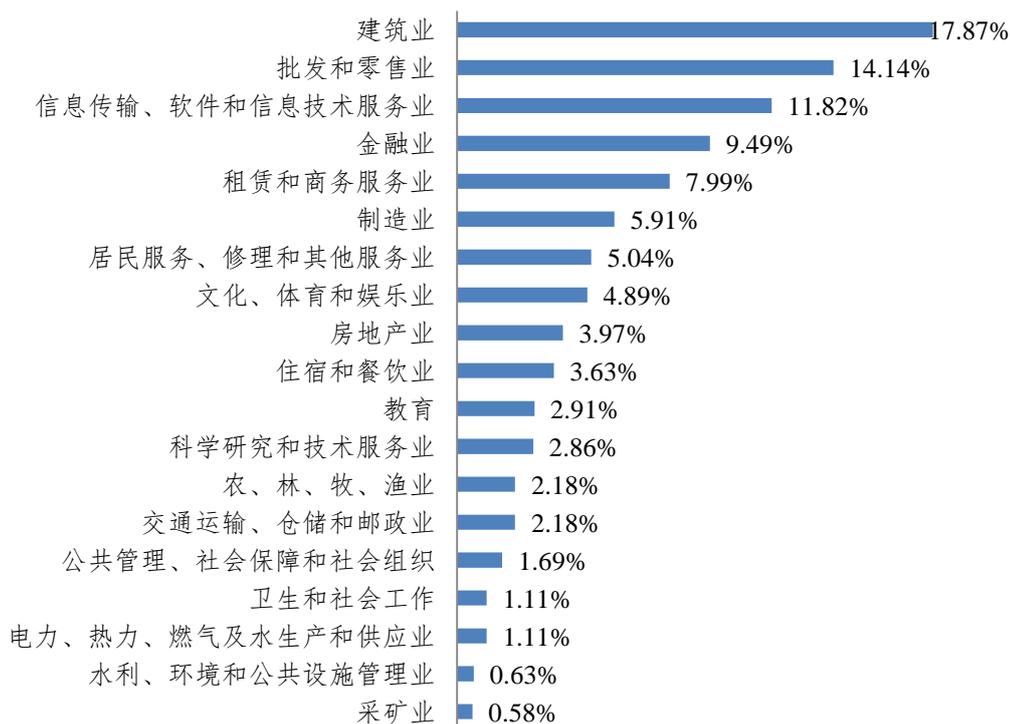


图 2.19 2019 届专科毕业生就业行业分布图

### 3.3 毕业生就业单位类型分布

**就业单位类型：**根据教育厅的要求划分 11 个就业单位性质。

**民营企业：**其他企业、其他、三资企业。

图 2.20 是我校 2019 届毕业生就业单位类型分布图。由图中可知，2019 届专科毕业生就业的单位类型主要集中在其他企业（92.06%），国有企业（4.41%）和机关（1.11%）。

2019 届本科毕业生就业的单位类型主要集中在其他企业（81.82%），国有企业（12.78%）和三资企业（1.72%）。

由此可见，我校毕业生就业的单位类型比较集中，主要集中在其他企业。就职于其他企业的专科毕业生占比为 92.06%，本科为 81.82%；就职于国有企业的专科毕业生占比为 4.41%，本科为 12.78%；就职于三资企业的专科毕业生占比为 0.44%，本科为 1.72%。

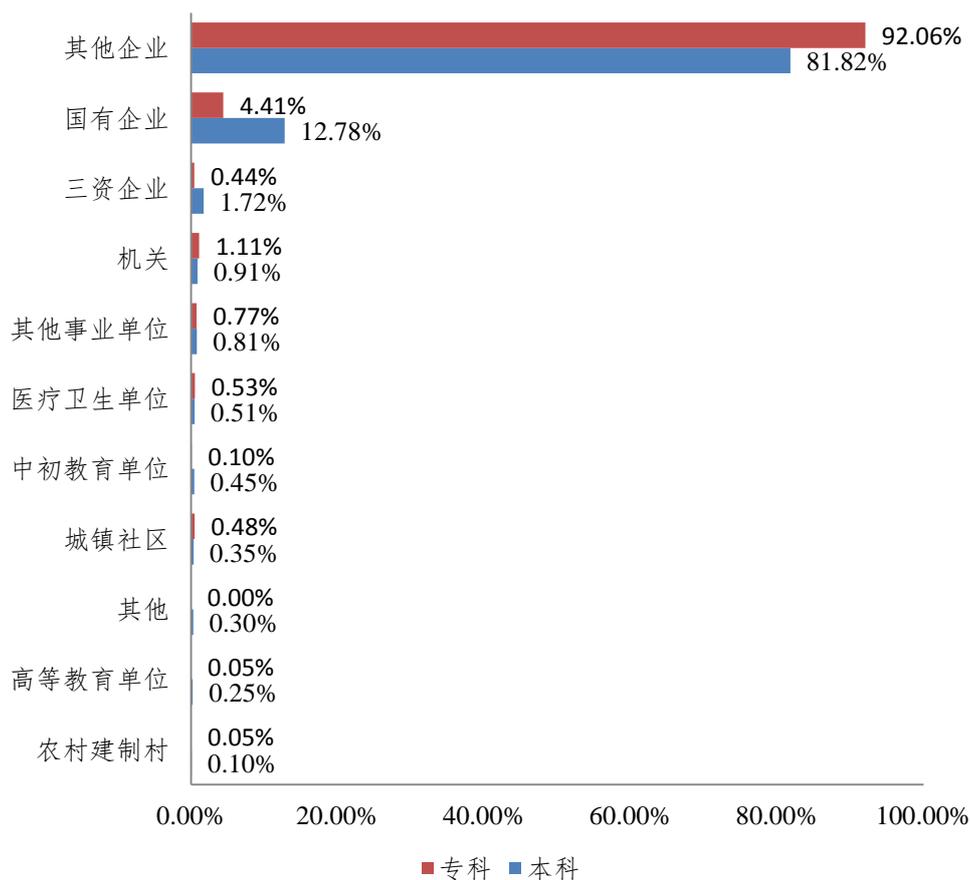


图 2.20 2019 届本科和专科学生就业单位类型分布图

图 2.21 是我校 2017 届-2019 届近 3 年的毕业生就业的单位类型趋势图。由图中可以得知，近 3 年我校毕业生的就业单位类型都集中在其他企业；近 3 年在国有企业的就业人数比较平均，波动不大。用人单位类型所占比例较少的有科研设计单位、城镇社区和高等教育单位，因为这部分单位对学历要求较高，大部分需要研究生及以上的学历，和我校的学生结构不太符合，导致这部分单位就业的学生较少。

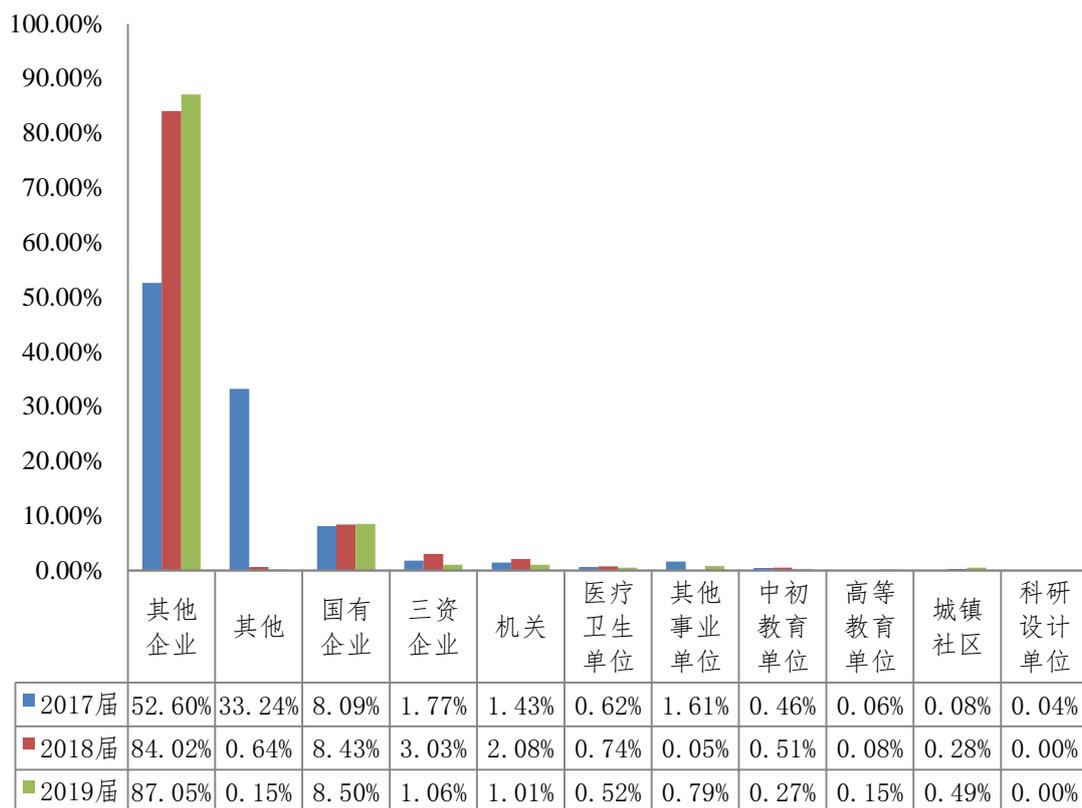


图 2.21 2017 届-2019 届毕业生用人单位类型分布图

### 3.4 毕业生就业职位类别分布

图 2.22 是我校 2019 届毕业生就业职位类别分布情况。由图中可以看出 2019 届本科学生的就业职位比例较高的有经济业务人员（33.74%）、办事人员和有关人员（28.43%）和金融业务人员（21.01%）；比例较低的有卫生专业技术人员（0.00%），科学研究人员（0.05%）和体育工作人员（0.05%）。

2019 届专科学生的就业职位比例较高的有经济业务人员（44.70%），金融业务人员（26.25%）和工程技术人员（15.16%）；比例较低的有科学研究人员（0.00%）和新闻出版和文化工作人员（0.00%），卫生专业技术人员（0.05%）和法律专业人员（0.05%）。

2019 届总体毕业生的就业职位比例较高的有经济业务人员（39.33%），金融业务人员（23.68%）和办事人员和有关人员（16.69%）；比例较低的有科学研究人员（0.02%）和卫生专业技术人员（0.02%），法律专业人员（0.07%）。

注：该题目的数据采用四舍五入法，因此数据的百分之和不是 100%。

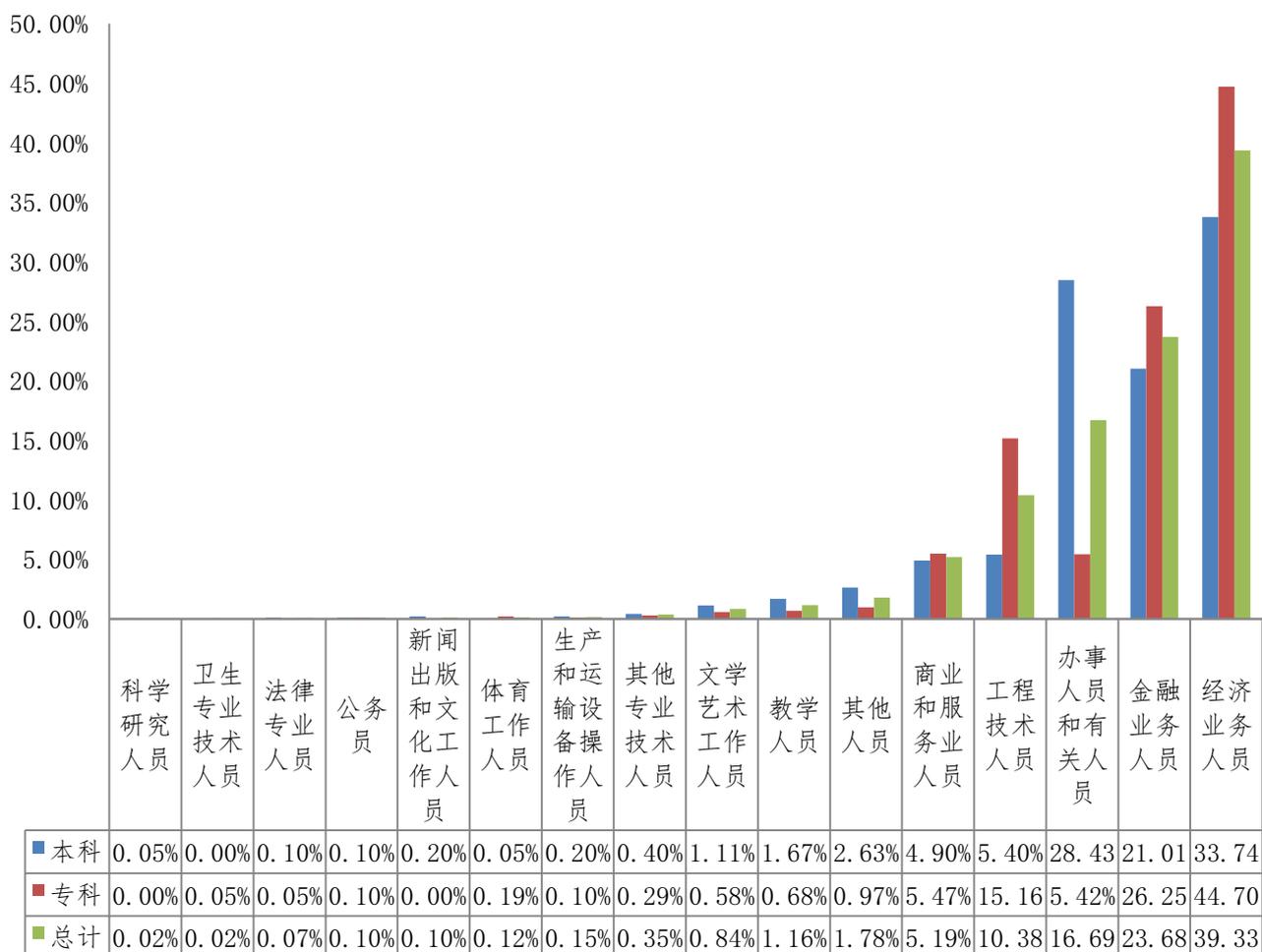


图 2.22 2019 届 毕业生就业岗位类别分布

## 4. 毕业生升学情况

在我校 2019 届毕业生中，选择国内读研和出国（境）深造本专科总人数为 412 人，其中本科国内考研人数为 85 人；专升本人数为 177 人；出国（境）留学本专科总人数为 150 人。随着我校与海外高校的合作日益增多，逐渐向国际化应用型高校发展，我校出国（境）留学比例也较往年有所增加。国际教育学院根据我校学生情况推出“中美双文凭国际班”、“中澳双文凭国际班”、“中法双文凭国际班”、“PQP 硕士预科班”等项目，从而拓宽本专科继续升学渠道。

### 4.1 本科毕业生深造情况

表 2.1 各学院考研情况统计

学院	专业	考研学校	人数	合计
会计学院	财务管理	电子科技大学	1	69
		西华大学	1	
		西南财经大学	1	
		西南民族大学	1	
		西南石油大学	1	
		云南大学	1	
		云南民族大学	1	
	会计学	成都大学	4	
		成都体育学院	1	
		电子科技大学	1	
		广东工业大学	1	
		贵州财经大学	3	
		湖南师范大学	1	
		兰州财经大学	1	
		辽宁石油化工大学	2	
		南京信息工程大学	1	
		山西师范大学	1	
		上海财经大学	1	
		上海工程技术大学	1	
		上海理工大学	1	
		深圳大学	1	
		石河子大学	1	
		四川大学	1	
		四川农业大学	2	
		四川轻化工大学	1	
		四川省社会科学院	1	

		四川师范大学	7	
		四川西华大学	1	
		武汉工程大学	1	
		西南财经大学	3	
		西南大学	3	
		西南科技大学	1	
		西南民族大学	1	
		西南石油大学	1	
		西南政法大学	3	
		云南财经大学	1	
		云南大学	1	
		云南民族大学	1	
		中共黑龙江省委党校	1	
		重庆大学	1	
		重庆工商大学	6	
		重庆理工大学	2	
	审计学	河北经贸大学	1	
		云南大学	1	
建筑与工程学院	工程造价	北京体育大学	1	3
		河南大学	1	
		昆明理工大学	1	
现代服务管理学院	农村区域发展	重庆师范大学	1	1
艺术设计学院	产品设计	西安工程大学	1	2
	视觉传达设计	成都大学	1	
智能金融学院	金融学	东北财经大学	1	8
		海南大学法学院	1	
		吉林财经大学	1	
		西南财经大学	2	
		云南财经大学	1	

		重庆工商大学	2	
智能科技学院	计算机科学与技术	成都体育学院	1	2
		电子科技大学	1	

我校 2019 届毕业生共计 5012 人,其中本科生考研 85 人,占比 1.6%。从表 2.1 可以看出,其中会计学院人数最多,其次为智能金融学院。毕业生升学的院校为:电子科技大学、西南财经大学、西南石油大学等 57 所;其中,我校毕业生读研深造选择最多的院校为西南财经大学,接下来为四川师范大学、重庆工商大学、成都大学等。

表 2.2 2019 届本科毕业生考研学校层次分布

区域高水平大学	区域一流大学	区域知名大学	世界高水平大学	世界高水平大学(特色)	世界知名高水平大学	中国高水平大学	中国一流大学(特色)
22.81%	19.30%	3.51%	1.75%	7.02%	1.75%	22.81%	21.05%

根据中国校友会网“2019 中国大学排名完整榜单”对我国大学办学层次的划分。我校本科毕业生考研深造的 57 所高校中,去往世界高水平大学、世界知名高水平大学(特色)、世界知名高水平大学的比例分别为:1.75%,7.02%和 1.75%。中国高水平大学和中国一流大学(特色)的比例分别为:22.81%和 21.05%。去往区域高水平大学、区域一流大学和区域知名大学的比例分别为:22.81%、19.30%和 3.51%。毕业生在选择研究生院校时还是比较关注学校的品牌和质量,这对增加自己的择业资本、站在更高的求职起点,以谋求个人事业更好的发展具有更深远的影响力。

## 4.2 毕业生出国（境）留学比例

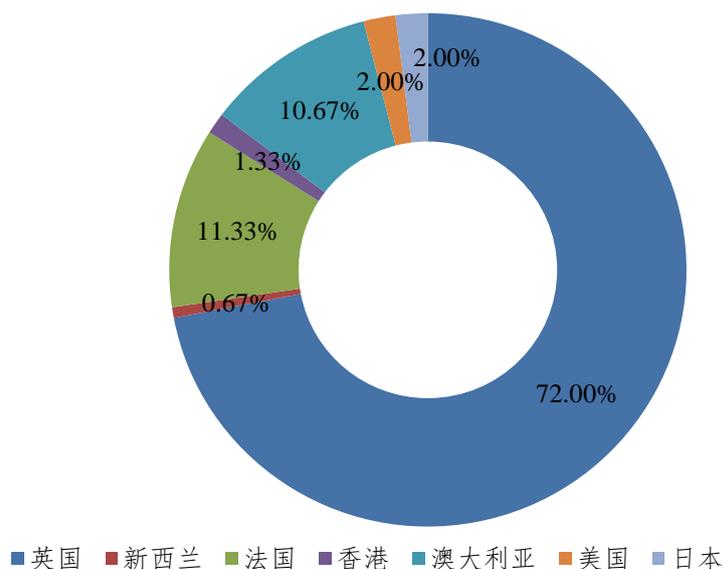


图 2.23 2019 届毕业生出国（境）目标国家（地区）分布

我校 2019 届共有 150 名本专科毕业生出国（境）继续深造。通过对我校出国（境）继续深造的数据分析发现，这 150 名毕业生主要分布在全球 7 个地区和国家；其中，72.00%的毕业生前往英国留学；其次是法国（11.33%）、澳大利亚（10.67%）、美国（2.00%）、日本（2.00%）、香港（1.33%）、新西兰（0.67%），详见图 2.23。

## 4.3 深造一致性

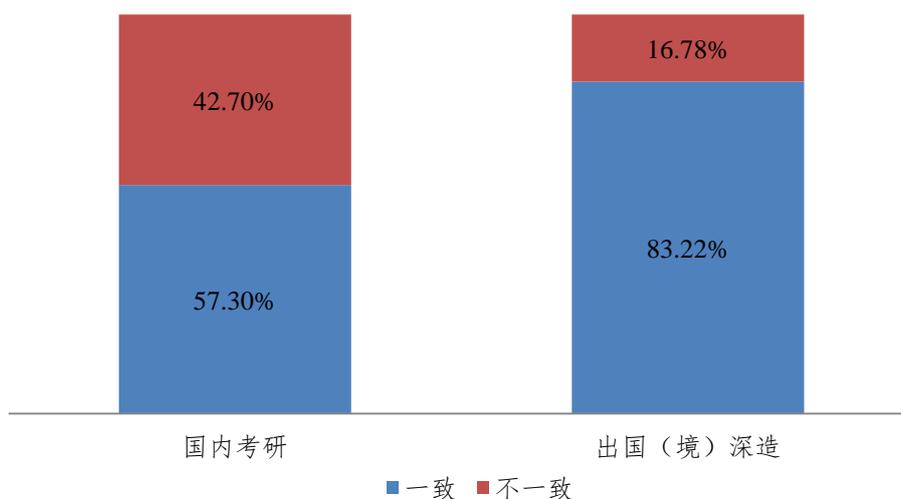


图 2.24 2019 届毕业生继续深造一致性统计

通过对 2019 届选择国内读研和出国（境）深造的毕业生分析，发现国内读

研的毕业生选择专业一致的比例为 57.30%，专业不一致的比例为 42.70%；出国（境）深造的毕业生选择专业一致的比例为 83.22%，专业不一致的比例为 16.78%。从图 2.24 可以看出，我校国内考研的毕业生选择本专业继续深造的比例比出国（境）深造选择本专业深造的比例低 25.92%。

## 5. 毕业生基层就业情况

2019 届毕业生中，15 人参加了基层项目；52 人报名参加“四川省大学生志愿服务西部计划”，通过笔试面试的层层筛选，最终 8 人成功对接西部计划基层岗位。

## 6. 毕业生自主创业情况

创业率及行业流向：2019 届毕业生中，共有 26 人选择自主创业，创业率为 0.52%，其中本科毕业生 15 人，专科毕业生 11 人。2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”26.92%、“文化、体育和娱乐业”19.23%、“住宿和餐饮业”15.38%、“教育”11.54%、“批发和零售业”11.54%。具体创办企业有：成都云创数联科技有限公司、四川康鑫健生物科技有限公司、成都汇才时代文化传媒有限公司、四川小考拉教育咨询有限公司、甘肃鹏飞会计咨询有限公司、绵阳三国科技有限公司、绵阳忆学堂文化传播有限公司、四川鑫盛天城建筑劳务有限责任公司等。

表 2.3 2019 届毕业生参与创业行业分布

序号	创业行业	人数	比率
1	信息传输、软件和信息技术服务业	7	26.92%
2	文化、体育和娱乐业	5	19.23%
3	住宿和餐饮业	4	15.38%
4	教育	3	11.54%
5	批发和零售业	3	11.54%
6	租赁和商务服务业	2	7.69%
7	建筑业	1	3.85%
8	农、林、牧、渔业	1	3.85%

## 7. 毕业生未就业情况

2019 届毕业生中，475 人未就业，总体未就业率为 9.48%。其中本科生 375 人未就业，占毕业生总人数的 14.57%；专科生 100 人未就业，占毕业生总人数的 4.10%。

表 2.4 2019 届毕业生未就业率

学历	未就业	总人数	未就业率
本科生毕业	375	2573	14.57%
专科生毕业	100	2439	4.10%
总计	475	5012	9.48%

表 2.5 2019 届毕业生未就业原因

未就业原因	比例
准备升学考试	33.68%
准备参考公务员、事业单位等公开招录考试	24.42%
正在选择就业单位中	15.79%
准备出国出境学习或工作	8.00%
已有创业项目和方向，准备创业	6.74%
其他	6.11%
暂不想就业	5.26%

对 2019 届未就业毕业生进一步调研显示，我校绝大部分未就业学生具有明确的就业方向 and 规划，“准备升学考试” 33.68%、“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试” 24.42%、“正在选择就业单位中” 15.79%、“准备出国出境学习或工作” 8.00%、“已有创业项目和方向，准备创业” 6.74%、“其他” 6.11%，表示“暂不想就业” 仅占 5.26%。

### 三、就业质量分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价毕业生的就业情况，可以较公正的了解毕业生的就业质量，了解毕业生的就业现状以及就业竞争力。满意度值越高，表示对测评项越满意。

毕业生就业状况相关分析主要从五个方面展开分析：一是毕业生的就业认知度；二是毕业生薪资水平；三是毕业生对工作的满意度；四是毕业生就业与专业的相关度；五是用人单位对毕业生的满意度评价。

具体内容如下所示。

#### 1. 毕业生的就业认知度

##### 1.1 落实工作的途径

毕业生工作的获取途径呈现多元化的特征；其中“校园现场招聘会”、“社会招聘网站”和“校园招聘网站”为主要渠道，通过这三种途径获得工作的占比分别为 25.67%，19.38%和 15.59%。

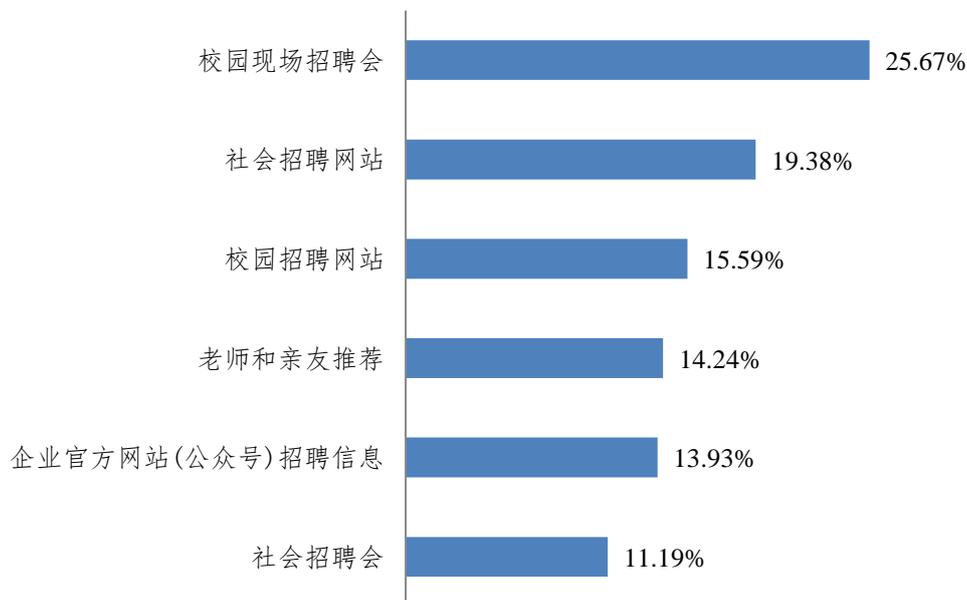


图 3.1 2019 届毕业生落实工作的途径

##### 1.2 求职前必备的求职能力

毕业生对求职前必备的求职能力具有较一致的看法，其中“了解该企业选人标准”、“如何应对面试”和“如何写专业简历”占到了 85%以上。毕业生认为必备以上三种求职能力的比例分别为：40.77%，27.90%和 16.65%。

表 3.1 求职前必备的求职能力

选项	比例	排序
了解该企业选人标准	40.77%	1
如何应对面试	27.90%	2
如何写专业简历	16.65%	3
其他	8.67%	4
如何谈薪酬和福利	6.02%	5

### 1.3 工作与专业关系

毕业生在面对专业和工作关系的时候具有较一致的看法，“只要是自己喜欢的工作就行”占到了总体毕业生的 62.29%；“一定要找与专业匹配的工作”和“工作是否与专业有关无所谓”分别为 19.39%和 18.32%。

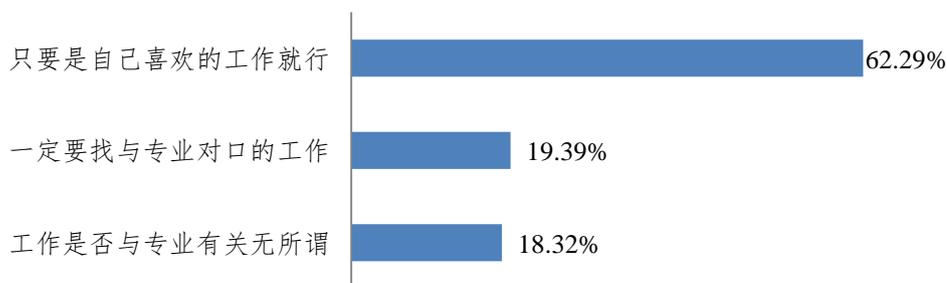


图 3.2 2019 届毕业生工作与专业的关系

## 2. 毕业生的薪资水平

毕业生薪酬是指用人单位给予的薪资水平，是衡量毕业生就业质量和市场竞争力的重要指标之一。本报告以毕业生税前月收入（包括工资、能折算为现金的福利等）调查统计其当前薪资水平。期望薪酬是根据毕业生所期待的月度薪酬区间段，取中位数代表其平均期望薪酬。

### 2.1 总体薪酬水平及区间分布

我校整体平均薪酬为 4970 元，本科平均薪酬为 5498 元，专科平均薪酬为 4475 元。与 2018 届毕业生整体起薪水平相比，我校本科（5498 元）比 2018 届本科（4903 元）高 595 元，专科（4475 元）比 2018 届专科（4461 元）高 18 元。

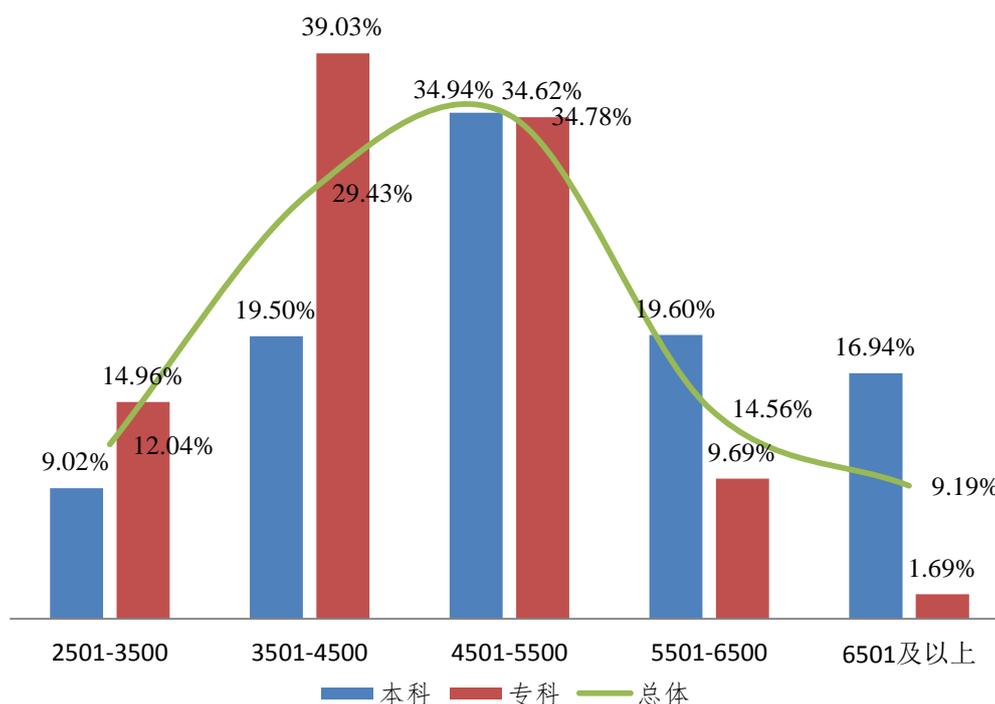


图 3.3 2019 届毕业生总体薪酬区间

2019届毕业生总体薪酬区间主要集中于4501-5500元/月（34.62%），其次为3501-4500元/月（29.43%）和5501-6500元/月（14.56%）。本科毕业生薪酬区间主要集中于4501-5500元/月（34.94%），其次为5501-6500元/月（19.60%）和3501-4500元/月（19.50%）；2019届专科毕业生薪酬区间主要集中于3501-4500元/月（39.03%），其次为4501-5500元/月（34.62%）和2501-3500元/月（14.96%）。

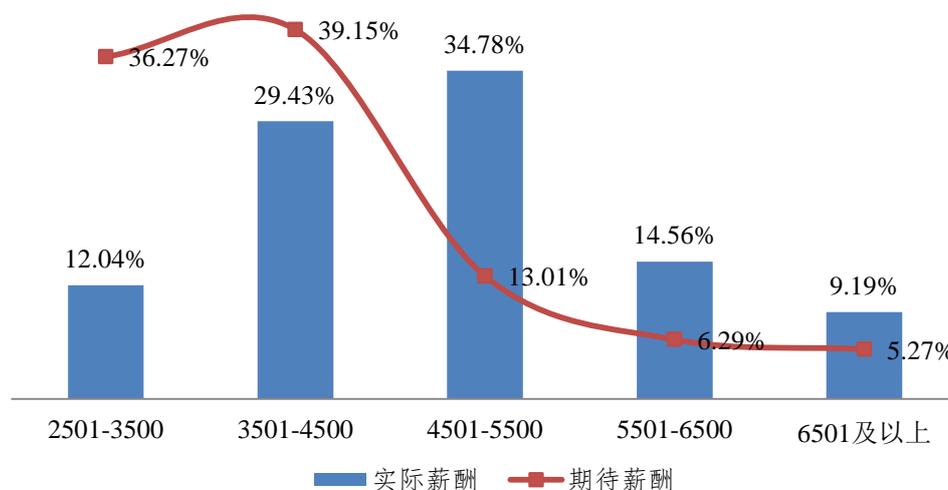


图 3.4 2019 届毕业生实际薪酬和期待薪酬对比图

我校毕业生的实际薪资（4970 元）与期望薪资（4156 元）相比多了 814 元。我校毕业生的期望薪资区间主要集中在 2501-3500（36.27%）和 3501-4500（39.15%）。而实际上，我校毕业生的实际薪资主要集中在 3501-4500（29.43%）和 4501-5500（34.78%）。我校毕业生实际所占的高薪薪酬区间比例比他们期望的高薪薪酬区间比例高；详见图 3.4。

## 2.2 行业薪酬水平及区间分布

不同行业领域薪酬存在差异；6501 及以上的行业占比最高的为建筑业（1.63%），接下来为金融业（1.53%）；5501-6500 区间的行业占比最高的为金融业（2.55%），接下来为建筑业（2.50%）；4501-5500 区间的行业占比最高的为建筑业（6.40%），接下来为金融业（4.90%）。由此可见，“建筑业”和“金融业”的薪酬优势较高。我校毕业生所处行业的薪酬在 2501-3500 区间的比例较少；薪酬主要集中在 3501-4500 和 4501-5500 区间；详见图 3.5。

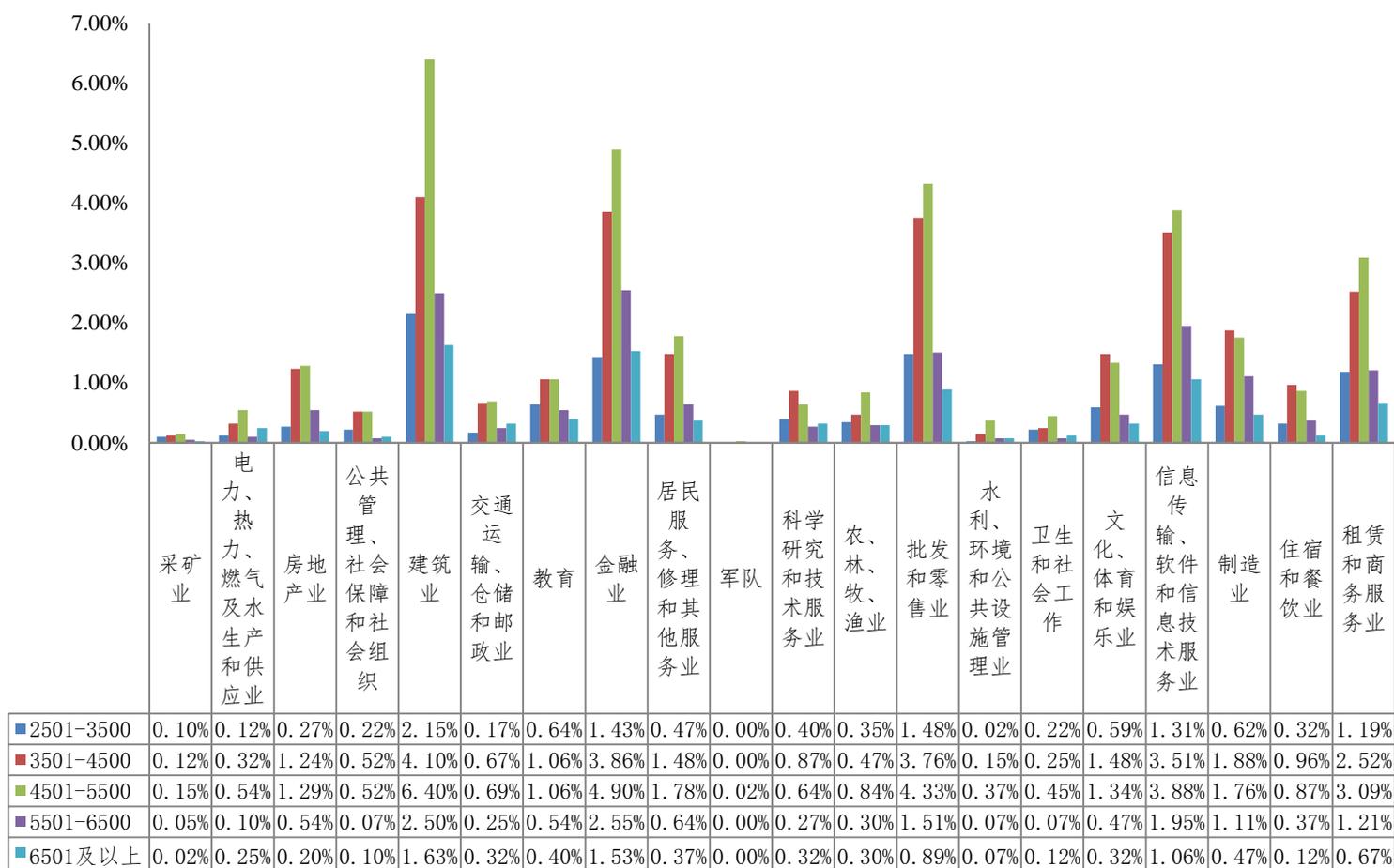


图 3.5 2019 届各行业薪酬区间分布

## 2.3 职位薪酬水平及区间分布

不同的企业薪酬水平不会完全一样，相同公司不同职位的薪酬也是千差万别。我校毕业生从事的职位主要集中在经济业务人员、金融业务人员和办事人员以及工程技术人员。

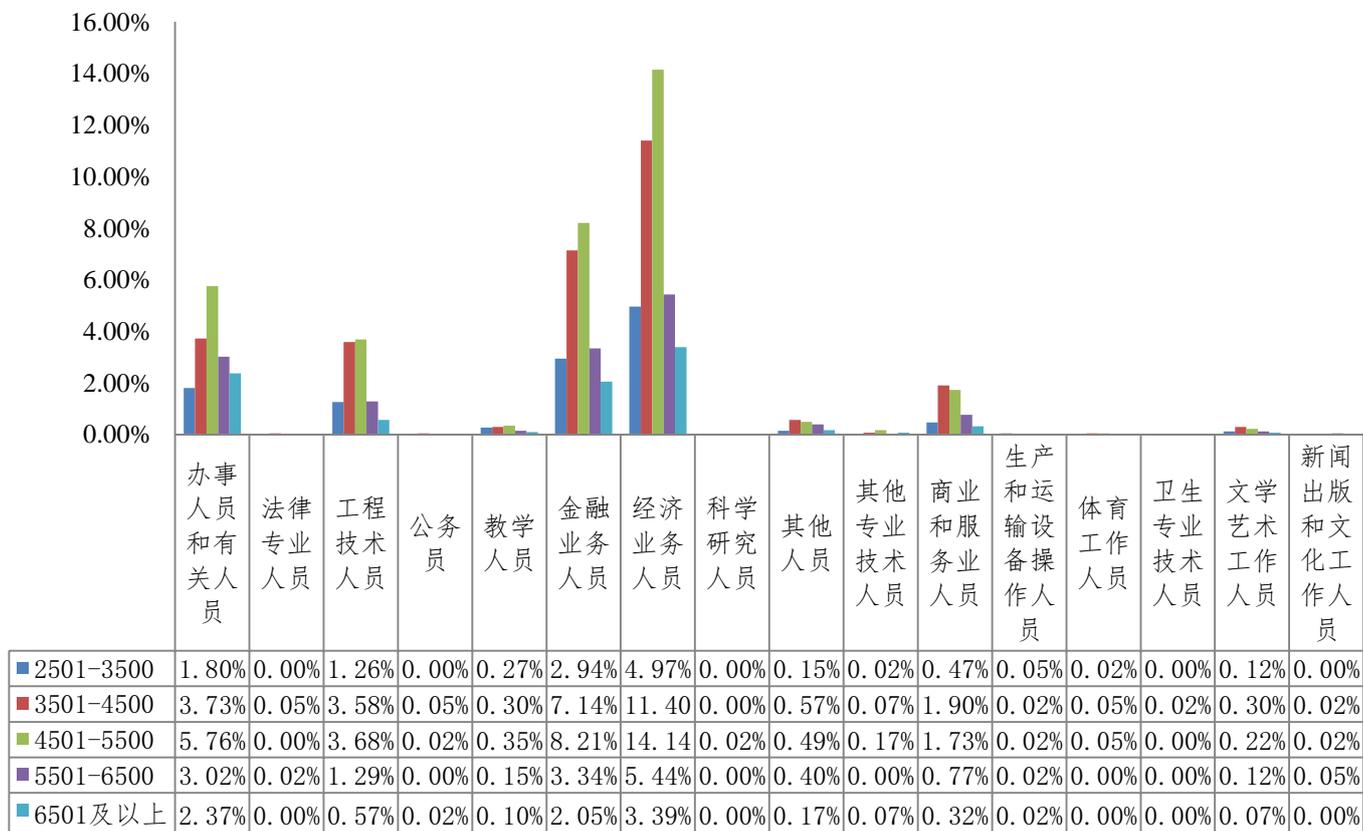


图 3.6 2019 届各职位薪酬区间分布

6501 及以上的职位占比最高的为经济业务人员（3.39%），接下来为金融业务人员（2.05%）；5501-6500 区间的职位占比最高的为经济业务人员（5.44%），接下来为金融业务人员（3.34%）；4501-5500 区间的职位占比最高的为经济业务人员（14.14%），接下来为金融业务人员（8.21%）。从工作职位薪酬区间分布来看，我校专业结构的独特性，学生工作后从事经济和金融相关工作岗位的比例较高，因此职位分布的薪酬区间也比较平均。

## 3. 毕业生对工作的满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价包括“非常

不满意、比较不满意、满意、比较满意、和非常满意”，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”、“满意”、“比较不满意”和“非常不满意”的人数占此题调查总人数的比例。

### 3.1 毕业生对就业现状的评价

毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；包括非常满意、比较满意、满意、比较不满意、非常不满意。满意度为选择“非常满意”、“比较满意”、“满意”的人数占此题调查总人数的比例；另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“非常不满意”=1分，“非常满意”=5分），计算其均值。具体内容如下。

从2019届毕业生对薪酬水平的满意度来看，我校2019届毕业生对薪酬水平的满意度平均分为3.61。选择“非常满意”的比例为14.60%，选择“比较满意”的比例为36.69%，选择“满意”的比例为44.35%。在此次对2019届毕业生对薪酬水平的满意度调查中，有3.56%的毕业生表示对薪酬水平不太满意，仅有0.80%的毕业生表示对薪酬水平非常不满意；详见图3.7。

从2019届毕业生对工作内容的满意度来看，我校2019届毕业生对工作内容的满意度平均分为4.10。选择“非常满意”的比例为36.94%，选择“比较满意”的比例为38.51%，选择“满意”的比例为22.50%。在此次对2019届毕业生对工作内容的满意度调查中，有1.43%的毕业生表示对工作内容不太满意，仅有0.62%的毕业生表示对工作内容非常不满意；详见图3.7。

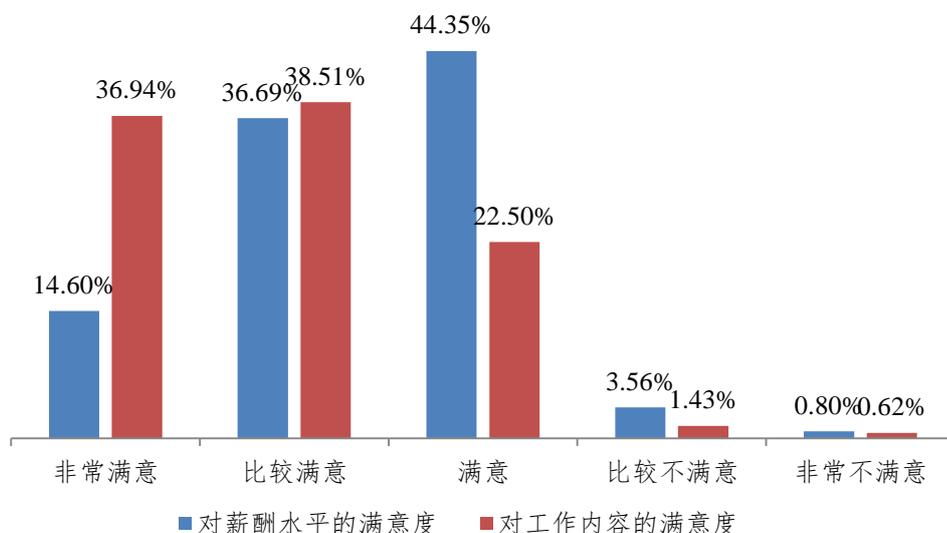


图 3.7 2019 届毕业生对就业现状的满意度

### 3.2 毕业生对职业发展前景的满意度

从 2019 届毕业生对职业发展前景的总体满意度上来看, 我校 2019 届毕业对职业发展前景满意度为 3.89。选择“非常满意”的比例为 25.18%，选择“比较满意”的比例为 42.18%，选择“满意”的比例为 30.00%。在此次职业发展前景满意度的调查中, 有 1.83% 的毕业生表示对职业发展前景不太满意, 仅有 0.81% 的毕业生表示对职业发展前景非常不满意; 详见图 3.8。

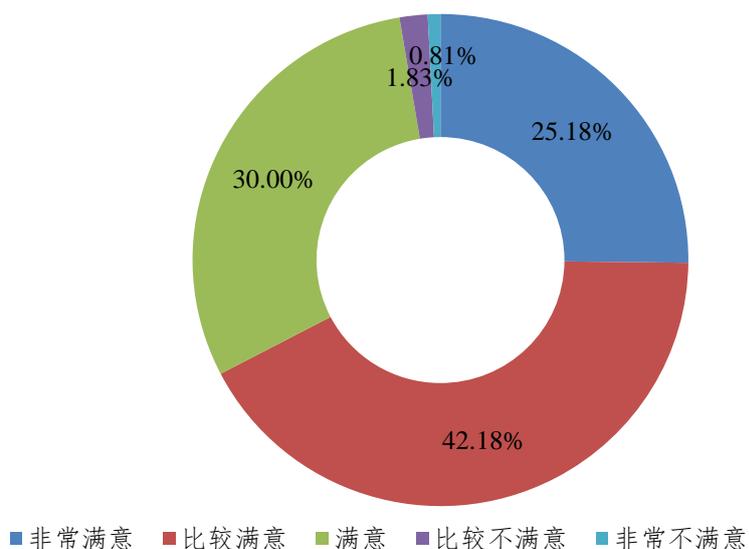


图 3.8 2019 届毕业生对职业发展前景的满意度

### 3.3 毕业生对目前工作的总体满意度

从 2019 届毕业生对目前工作的总体满意度上来看, 我校 2019 届毕业对目前工作的总体满意度为 3.59, 高于全国平均水平。选择“非常满意”的比例为 14.22%，选择“比较满意”的比例为 38.12%，选择“满意”的比例为 43.70%。同比去年毕业生对目前工作满意度有所上升。在此次对目前工作的总体满意度的调查中, 有 3.15% 的毕业生表示对目前工作不太满意, 仅有 0.81% 的毕业生表示对目前工作非常不满意; 详见图 3.9。

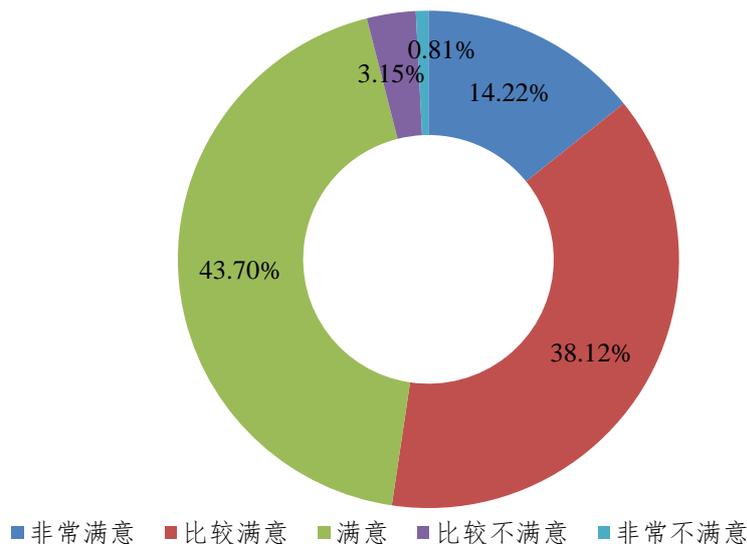


图 3.9 2019 届毕业生对工作的总体满意度

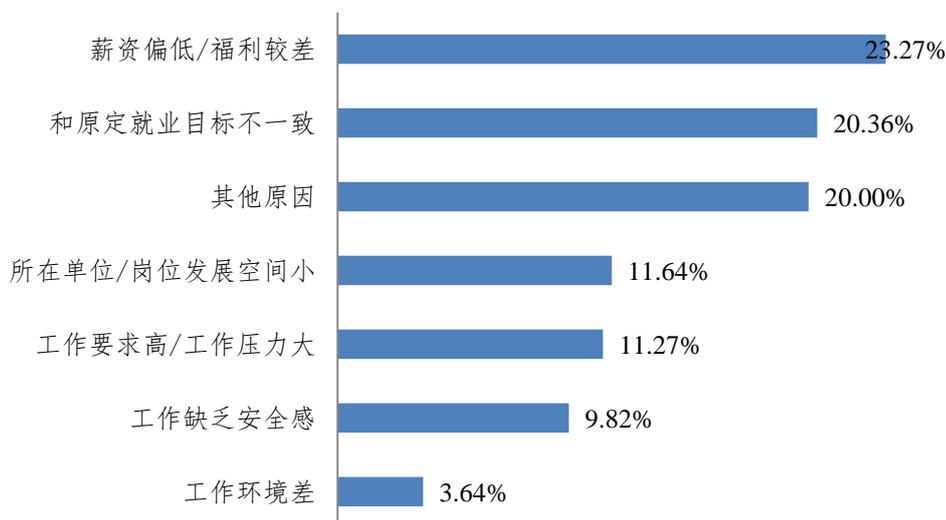


图 3.10 2019 届毕业生对工作不满意的原因

通过这部分对目前工作不满意的毕业生的调查显示，发现毕业生对目前工作不满意的原因主要体现在薪酬偏低/福利较差（23.27%）、和原定就业目标不一致（20.36%）和其他原因（20.00%）等方面；详见图 3.10。

#### 4. 毕业生工作与所学专业的匹配度

对学校2019届毕业生调查其工作岗位与所学专业的匹配情况，包括非常匹配、匹配、基本匹配、比较不匹配、非常不匹配。专业匹配度为选择“非常匹配”、“比较匹配”、“匹配”的人数占此题调查总人数的比例；另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“非常不匹配”=1分，“非常匹配”=5分），计算其均值。

具体内容如下所示。

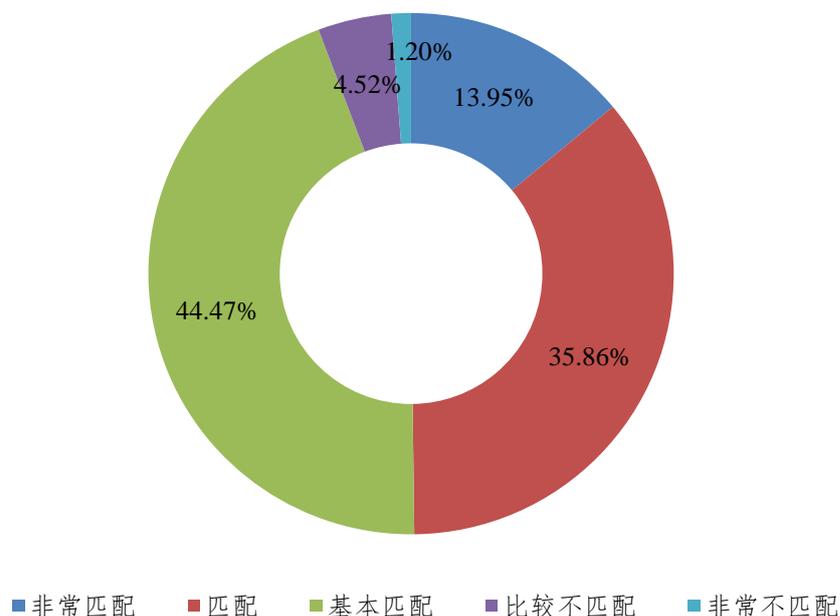


图 3.11 2019 届毕业生工作与所学专业的匹配度

从 2019 届毕业生工作岗位与所学专业的匹配来看,我校 2019 届毕业对所学专业的匹配度为 3.65。选择“非常匹配”的比例为 13.95%，选择“基本匹配”的比例为 44.47%，选择“匹配”的比例为 35.86%。在此次对所学专业的匹配度的调查中,有 4.52%的毕业生表示对目前工作不太匹配,仅有 1.20%的毕业生表示对目前工作非常不匹配;详见图 3.11。

## 5. 用人单位对毕业生的评价

为了将用人单位需求和评价反馈与学校人才培养、就业指导相关工作有效对接,我校将毕业生就业质量的测量主体放到用人单位身上,从而更加准确地反映毕业生的就业实际情况,了解用人单位对我校毕业生就业工作及毕业生的总体评价和认可程度,进而发现我校毕业生人才培养中存在的问题并找到解决方案,完善人才培养机制,促进我校毕业生充分就业。我校就业指导中心的老师多次实地走访调研了包括沃尔玛(中国)投资有限公司、腾讯科技(成都)有限公司、成都市跨境电子商务协会、招商银行成都分行、华夏银行成都分行等多家企业单位。

表 3.1 2019 年我校拜访企业行业分类

行业分类	企业数（家）	比例
财务财会类	591	22.02%
商务贸易类	534	19.90%
经济类	473	17.62%
工商管理类	265	9.87%
建筑工程类	224	8.35%
计算机类	213	7.94%
公共管理类	198	7.38%
艺术类	186	6.92%
合计	2684	100%

截止 2019 年 7 月 11 日,我校就业专职人员通过企业官方网站、电话、微信、邮件等方式联系企业 2684 家, 为我校毕业生提供岗位共:56759 个。其中占比前三的行业分别是财务财会类,(共 591 家,占比 22.02%);商务贸易类(共 534 家,占比 19.9%);经济类(共 473 家,占比 17.62%)。与 2018 年的各项统计数据相比,企业招聘信息增加 437 份,提供就业岗位增加了 2325 个,拜访企业数增加 165 家,详见表 3.1。

### 5.1 企业对我校毕业生总体满意度

通过 2019 年企业调查问卷,我们针对“企业对我校 2019 届毕业生总体满意度”做了相关分析。企业对我校毕业生的总体满意度为 88.99%;其中,13.73%的企业对我校毕业生表示非常满意;39.95%的企业对我校毕业生表示比较满意;35.31%的企业对我校毕业生表示满意;8.45%企业对我校毕业生表示比较不满意;仅有 2.56%的企业对我校毕业生表示非常不满意。

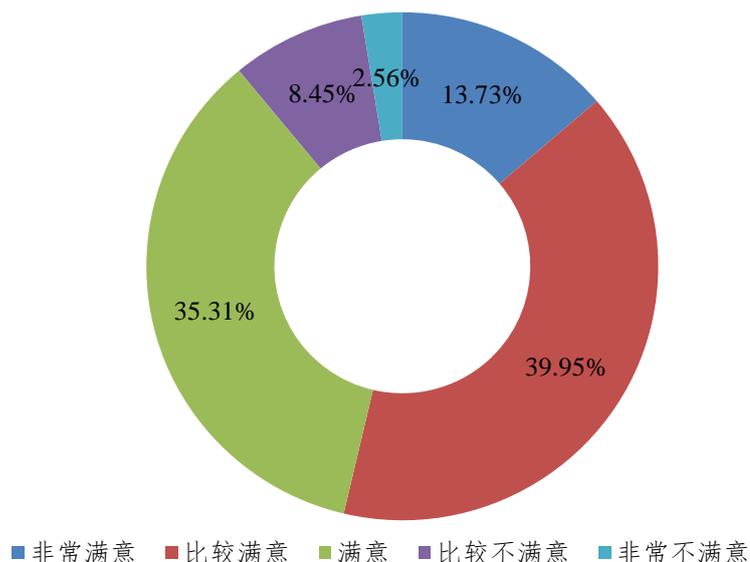


图 3.12 用人单位对我校毕业生总体满意度

通过对“企业对我校 2019 届毕业生的总体满意度”调查,总体来说,企业对我校毕业生在工作上的综合满意度较高。通过调查,对用人单位的反馈以及建议做出相应的总结与分析,学校更加直观地了解学生在步入企业后所呈现的实际工作情况,为今后我校开展就业指导、专业技能、就业服务等方面提出新的要求,更好的向我校应届毕业生提供有益的就业向导,让我校毕业生能够根据企业的相关岗位要求和就业标准去重新审视自己,继而不断勉励自己、提高自己的综合能力。

## 5.2 用人单位对毕业生的能力、知识和素质的需求程度以及满意度

通过 2019 年企业调查问卷,我校针对“企业对我校 2019 届毕业生的能力、知识和素质的需求程度以及满意度”做了一个调查分析。由下图可以看到,企业对我校毕业生相关素质的需求程度以及满意度中,对其能力、知识和素质方面需求程度以及满意度处于较高水平。

根据本次问卷中关于用人单位对毕业生能力的调查分析,从图 3.13 数据得知,用人单位对毕业生能力满意度为 81.38%;其中, 19.13%的企业对我校学生的能力是非常满意的, 27.6%企业对我校大学生的个人能力是比较满意的, 34.65%对我校毕业生的个人能力感觉满意,以及存在 12.62%企业对我校的毕业生个人能力比较不满意,和 6%的企业表示非常不满意。

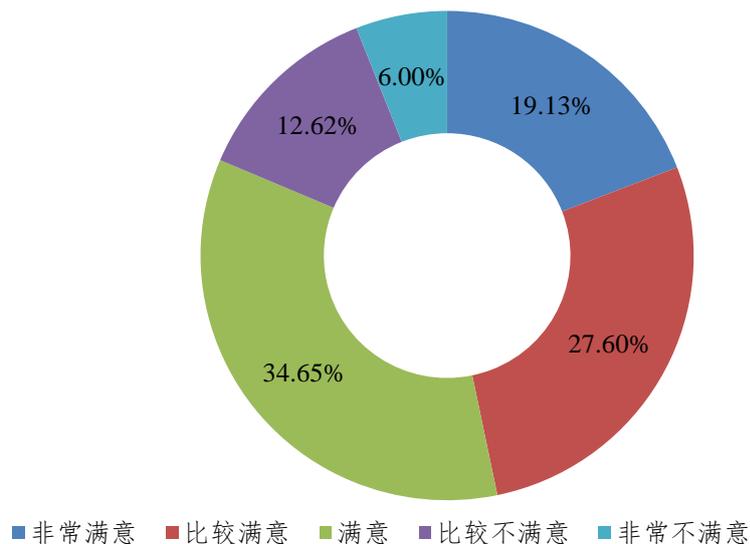


图 3.13 用人单位对我校毕业生能力满意度

通过本次企业调查问卷,我校还针对企业对我校毕业生专业知识满意度做了相关分析。根据图 3.14 数据显示,用人单位对我校毕业生知识满意度为 80.30%;其中 17.6%的企业对我校学生专业知识在工作岗位上的表现持“非常满意”态度,27%的企业持“比较满意”态度,35.7%的企业持“满意”态度,以及有 14.7%的企业持“比较不满意”态度与 5%的企业持“非常不满意”态度。

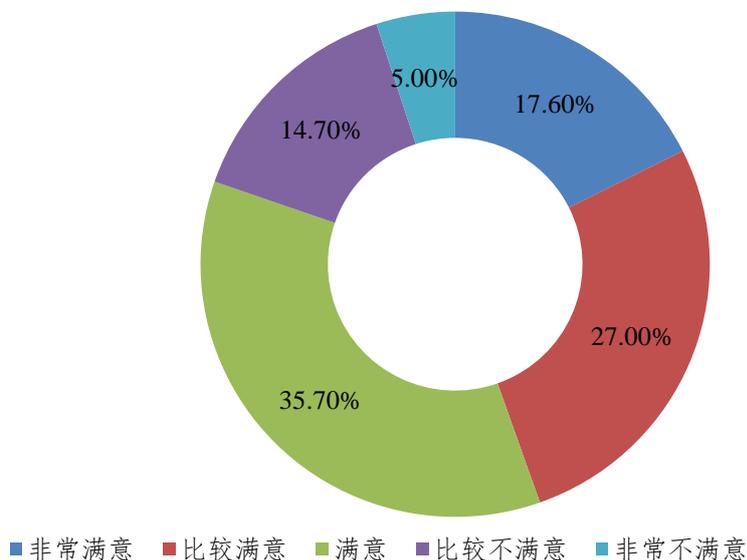


图 3.14 用人单位对我校毕业生知识满意度

由图表数据可以得出,我校学生在专业知识占“比较满意”与“满意”态度比例较高,尽管我校是社会应用型大学,但企业对我校毕业生的专业知识水平认可度依然较高;企业持“非常满意”态度相对来说较低,说明我校毕业生对专业知识的掌握上还需要提高但仍有一部分受企业认可。但是仍有一部分企业持“比

较不满意”、“非常不满意”态度，可以看出我校有少数学生得到了公司给予的不好评价。综上，企业对我校 2019 届毕业生专业知识满意度总体偏高，据大多数企业对我校学生专业知识在工作岗位满意度而言都是持良好满意态度，但仍应加强对毕业生专业知识方面的培训，提高学生专业知识水平。

通过调查企业对我校毕业生在工作岗位上的素质满意度，我校毕业生在工作岗位上的素质满意度为 74.80%；其中，21.26%的企业表示非常满意，有 28.9%的企业表示比较满意，有 24.64%的企业表示满意，有 18.9%的企业表示比较不满意，以及 6.3%的企业表示非常不满意。

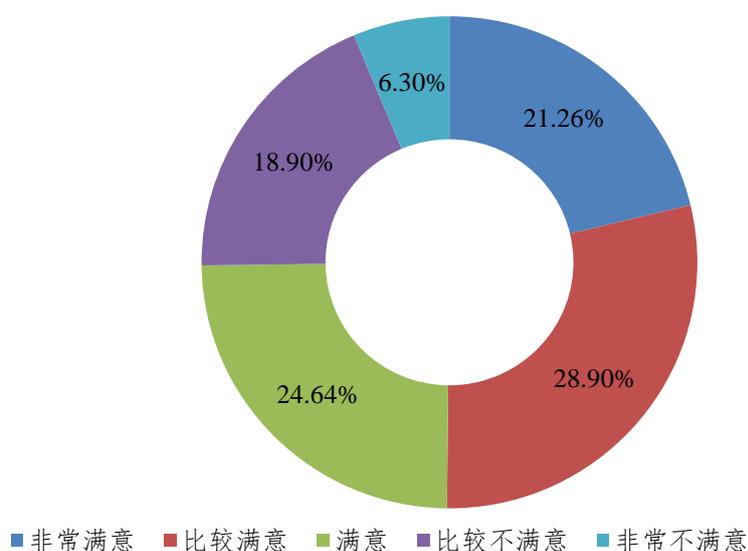


图 3.15 用人单位对我校毕业生素质满意度

综上所述，反映出了我校毕业生在个人能力、专业素质以及素质三方面的水平，其中“比较满意”与“满意”所占比重均比较高，“非常满意”占了 20%左右，“比较不满意”与“非常不满意”所占比重较低。说明我校对人才的培养完成较好，但仍存在少数问题。本次调查对于我校人才培养模式的改进和完善具有重要意义。

## 四、往届毕业生就业情况反馈

### 1. 往届毕业生就业地区流向

从往届毕业生就业地区流向统计数据来看，去往一线城市就业的毕业生人数为 529 人，占比 40.05%；去二线城市就业的毕业生人数为 379 人，占比 28.69%；去三线城市的毕业生人数为 183 人，占比 13.85%；其它城市就业的毕业生为 230 人，占比 17.41%。详见图 4.1。

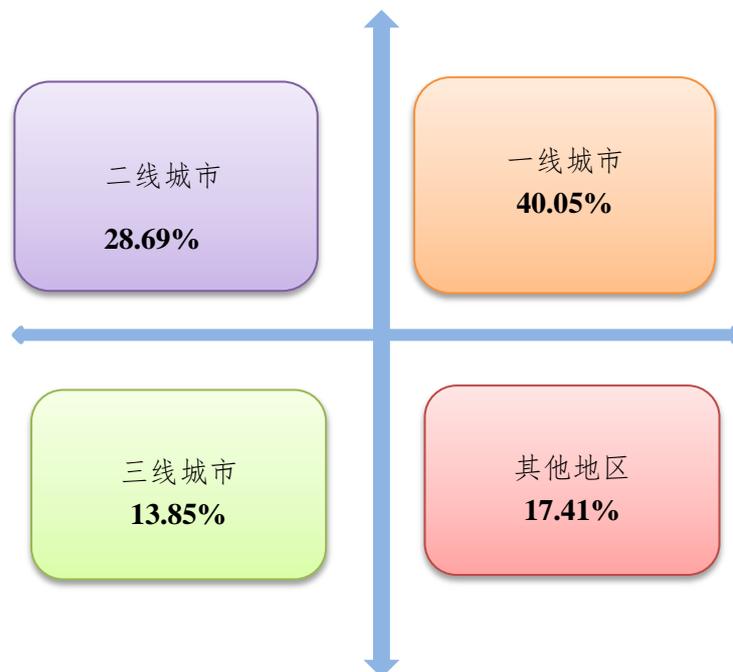


图 4.1 往届毕业生就业地区统计图

### 2. 往届毕业生就业性质流向

从调查问卷数据来看，超过半数往届毕业生的就业单位是民（私）营企业，占到统计人数的 58.14%；进入国有企业就业的毕业生人数有 292 人，占比 22.10%；进入政府单位（机关）工作的人数有 123 人，占调查人数的 9.31%；在外资企业和高等教育单位就业的往届毕业生人数占比分别是 5.07% 和 2.27%。根据调查问卷显示数据可以看到，就业人数排名后三位的往届毕业生工作单位是基层项目、城镇社区、参军入伍。详见图 4.2。

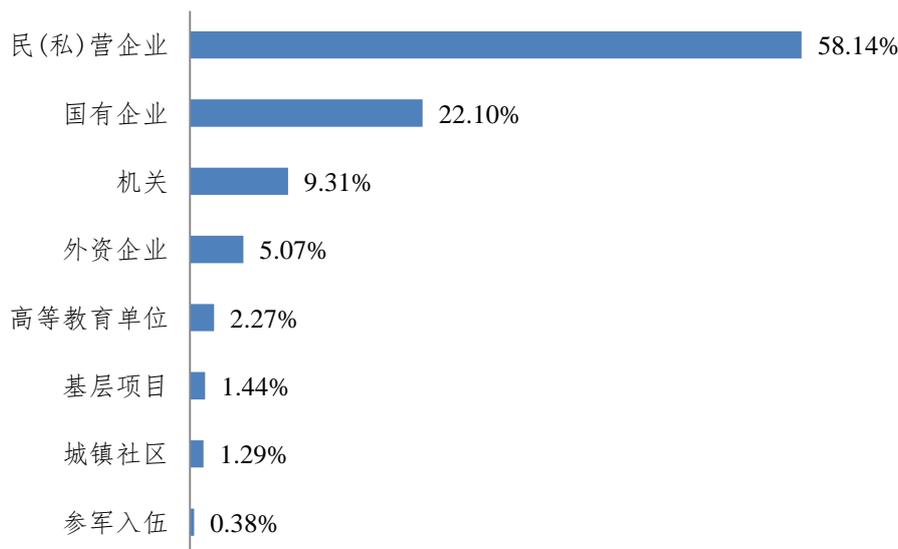


图 4.2 往届毕业生就业单位性质统计图

### 3. 往届毕业生更换工作频率

从往届毕业生问卷调查数据中可以看到,超过 4 成的往届毕业生在过去一年没有换工作,人数有 578 人,占比 43.75%;换过工作单位的人数高达 743 人,其中毕业一年换过一次工作的人数最高,达到 326 人,几乎占到统计人数的四分之一;更换过两次和三次的人数占比分别是 19%和 9.39%。具体数据请看图 4.3。

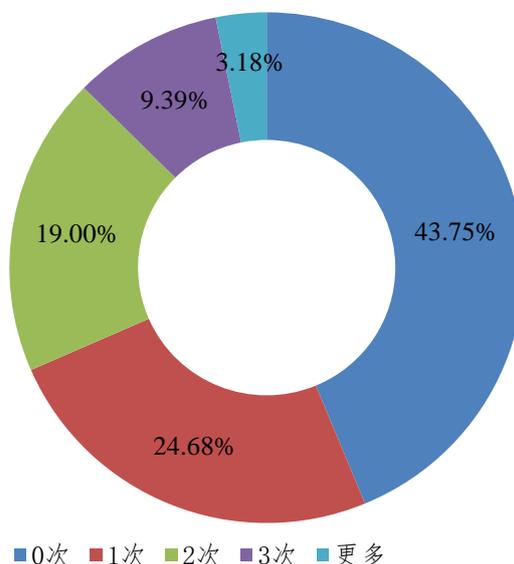


图 4.3 往届毕业生更换工作频率统计图

### 4. 往届毕业生薪资统计

统计的往届毕业生中,薪资区间在 3000 元-3999 元、4000 元-4999 元、6000 元以上这三个区间的人数大致相当,人数分别是 355 人、323 人、316 人,占比

分别是 26.87%、24.45%、23.92%；工作一年来，薪资在 3000 元以下的人数较少，只占 10% 多一点；薪资在 5000 元-5999 元区间的人数也不多，占比 12.72%。具体占比详见图 4.4。

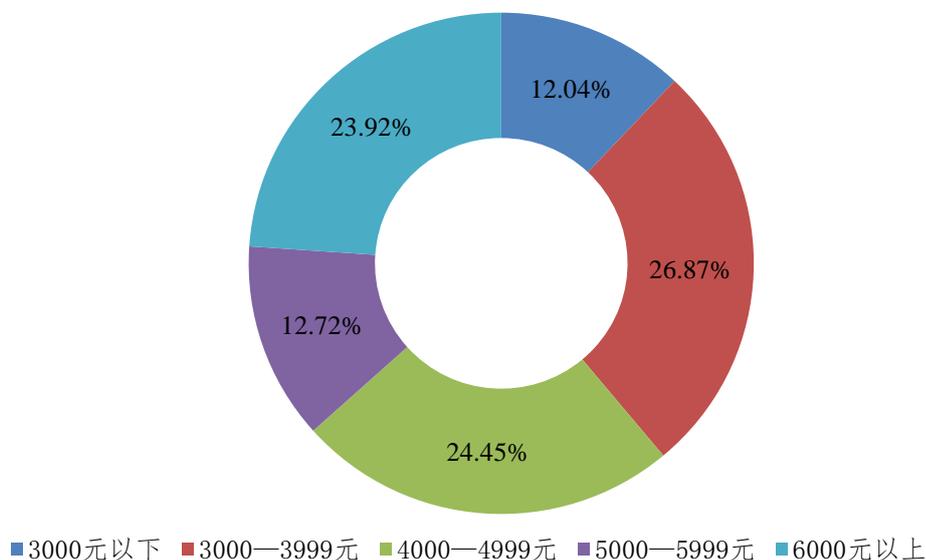


图 4.4 往届毕业生薪资统计图

## 5. 往届毕业生就业岗位与职业期待的吻合度

从图 4.5，可以看出，近 4 成的往届毕业生认为其工作岗位与职业期待的吻合度基本一致；差不多一半的往届毕业生认为其就业工作的岗位与其职业期待的吻合度有差距，其中，认为“有一定差距”的超过了三分之一，达到 35.12%。调查问卷两端的“吻合”和“差距较大”的统计数据相当，占比都不高。

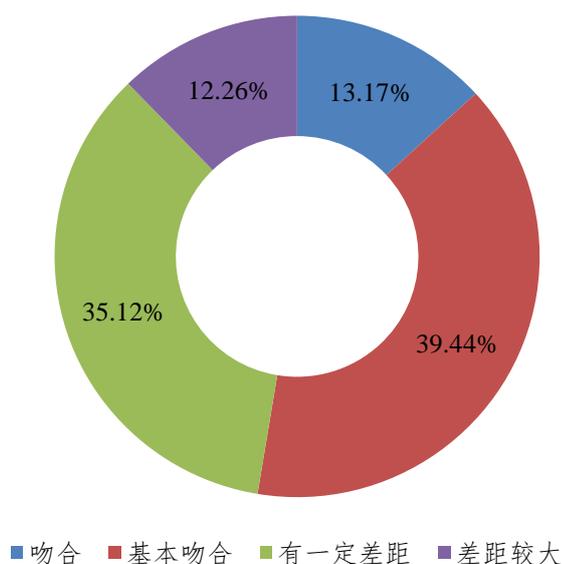


图 4.5 往届毕业生就业岗位与职业期待的吻合度饼状图

## 6. 往届毕业生对工作的满意程度分析

从往届毕业生对其现在工作的满意度调查数据图（图 4.6）可以看出，往届毕业生对工作的满意度为 87.96%；超过一半的学生认为，进入职场后，其对工作是满意的，其中“非常满意”的占比 7.95%，“比较满意”占比 42.47%，“满意”的占比为 37.55%。

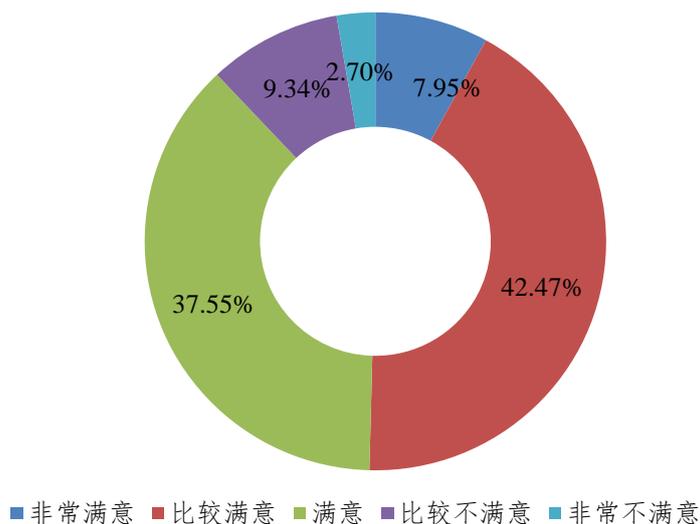


图 4.6 往届毕业生对工作的满意程度

## 7. 往届毕业生在工作中需要的能力分析

我校往届毕业生的就业调查问卷中，考虑了工作中经常被提及的六项能力：人际交往能力、专业能力、自我表达能力、环境适应能力、信息获取能力、外语和计算机能力。

表 4.1 往届毕业生在工作中需要的能力分析表

工作中重要能力	重要度	排序
人际交往能力	4.18	1
专业能力	3.99	2
自我表达能力	3.68	3
环境适应能力	3.42	4
信息获取能力	2.96	5
外语和计算机能力	1.87	6

在有效问卷为 1321 份的调查问卷中，有 1104 人认为人际交往能力是工作中最重要的能力；专业能力次之，有 1053 人选择此项能力；自我表达、环境适应、信息获取、外语和计算机等能力分列重要度的 3、4、5、6 位。具体数据见表 4.1。

## 8. 往届毕业生对发展前景的分析

往届毕业生工作一年来，接受调查的毕业生当中，有将近一半的人对未来发展“抱有信心和耐心”，人数 654 人，占比达到 49.51%；对未来的发展比较消极（“没在考虑”和“感到悲观”）的人数不多，不到总人数的 10%，分别占比只有 3.33%和 5.98%；对未来的发展没有过多长远打算，处在走一步看一步状态的毕业生人数占总调查人数的 4 成多一点，达 41.18%。详见图 4.7。

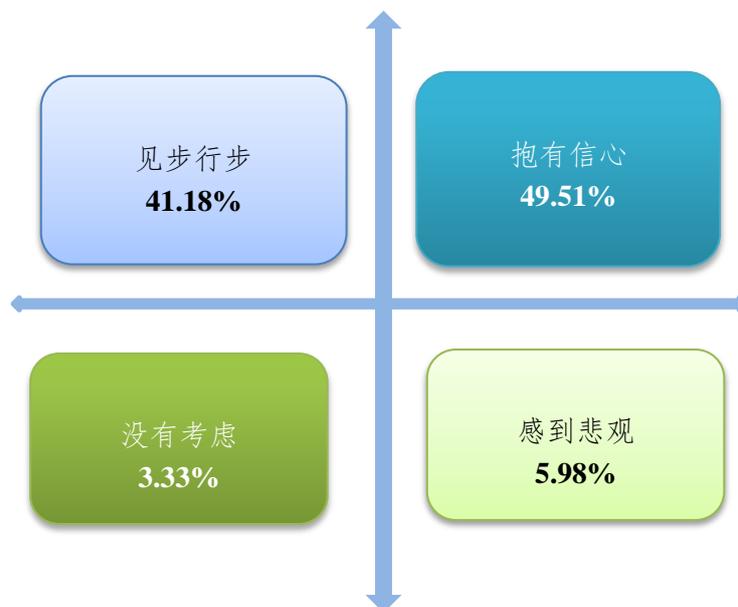


图 4.7 往届毕业生对发展前景的期待

## 9. 往届毕业生对学校满意度的分析

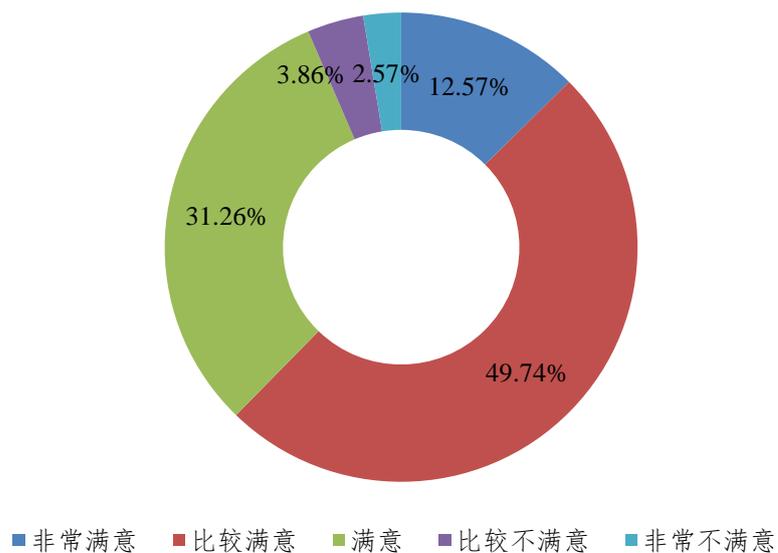


图 4.8 往届毕业生对学校的满意度

往届毕业生毕业一年来，对学校评价的满意度为 93.57%，其中比较满意的

占比为 49.47%，选择“非常满意”的人数占比为 12.57%，选择“满意”的人数占比为 31.36%。详见 4.8。

## 五、对教育教学的反馈

毕业生就业问题是有关民生之本的问题，大学生就业问题应该被看作为高等教育教学改革驱动和向导。我校从 2015 年开始就建立学生反馈机制，通过毕业生的就业率和对教育教学的反馈，可以全方位评价高校培养的人才质量，全面掌握学校与用人单位之间的人才供求关系状况，并进一步以市场为导向，促进我校人才培养、社会需求和就业的良性互动，实现更高质量和更充分就业。

### 1. 毕业生对母校的总体满意度

从下图可以看出，我校 2019 届毕业生总体满意度为 93.57%；其中，非常满意占 12.57%，比较满意占 49.74%，满意占 31.26%，比较不满意占 5.21%，非常不满意占 1.22%。

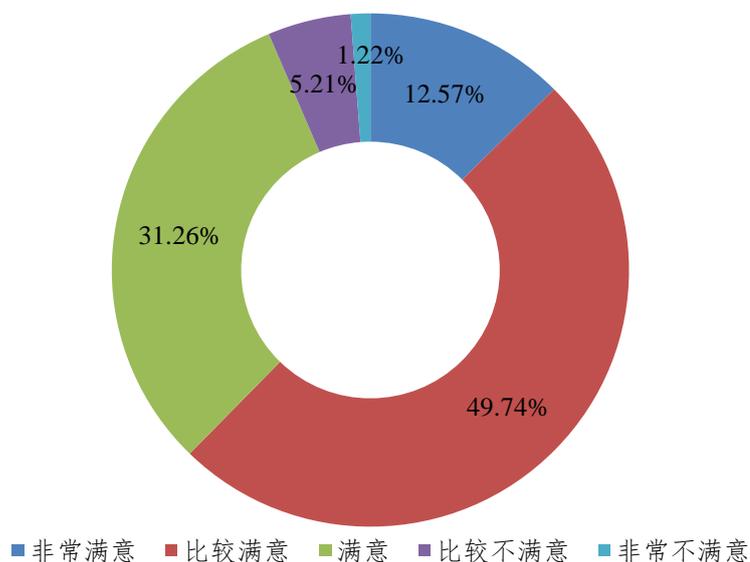


图 5.1 2019 届毕业生对学校的满意度

针对 256 名选择对学校不满意的 2019 届毕业生进行进一步的调查，发现有 66 名毕业生选择“其他”；64 名毕业生选择“不能满足工作实际需求”；53 名毕业生选择“学校风气不好”；22 名毕业生选择“学校的某些规章制度不合理”。

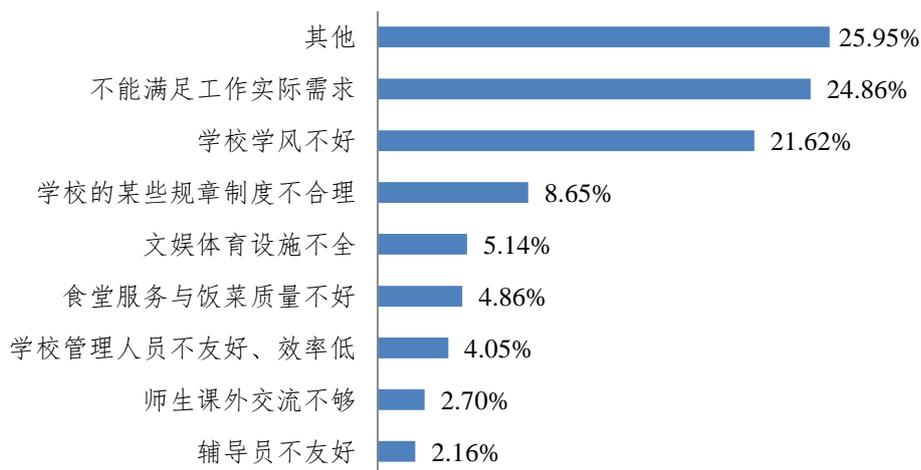


图 5.2 2019 届毕业生对学校不满意原因

## 2. 对人才培养的反馈

### 2.1 对职业能力培养的反馈

根据 2019 届毕业生的问卷反馈情况来看，如今单位更看重在职者工作中拥有人际交往能力、专业能力、自我表达能力、环境适应能力、信息获取能力、外语和计算机能力，依次重要度为 4.18、3.99、3.68、3.42、2.96 以及 1.87。由于我校毕业生在外语和计算机能力方面有较强的优势，因此毕业生反馈用人单位对毕业生的职业素养要求很高，他们并不只是单单看中学生专业技术能力，还更多看重人际交往社交能力。在毕业生所以在今后人才培养方面，学校可以注重学生综合素质多方面全方位发展。

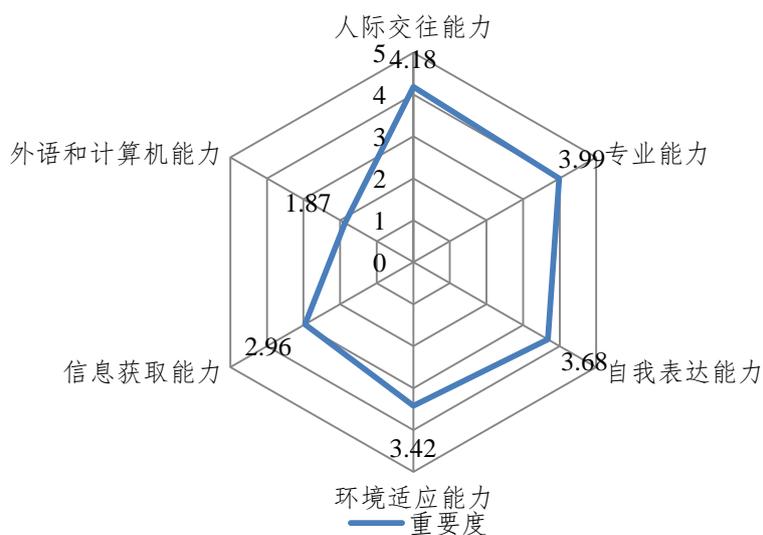


图 5.3 工作过程中最重要的能力

## 2.2 母校学习经历对通用能力的影响

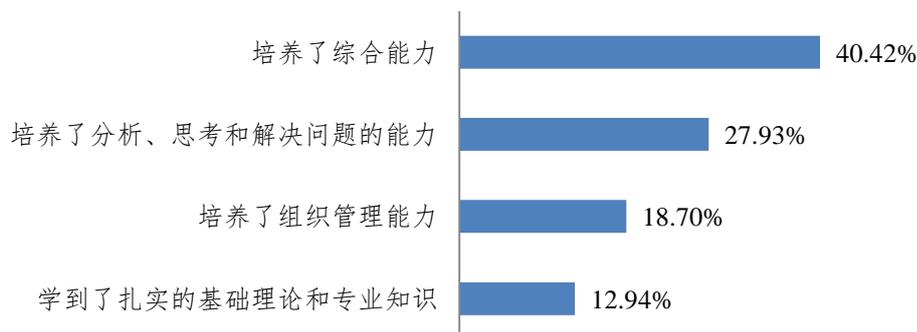


图 5.4 在校期间最大的收获

如上图所示，40.42%的学生认为在母校的学习经历培养了自身的综合能力；27.93%的同学认为在母校学习经历培养了自己的分析、思考和解决问题的能力；18.70%和 12.94%的同学分别认为在母校学习经历培养了自己的组织管理能力以及学到了扎实的基础理论和专业知识。综上所述，我校的学习经历对于学生的综合能力培养比较有效。

## 3. 对教育教学的反馈

### 3.1 毕业生对母校的教学满意度

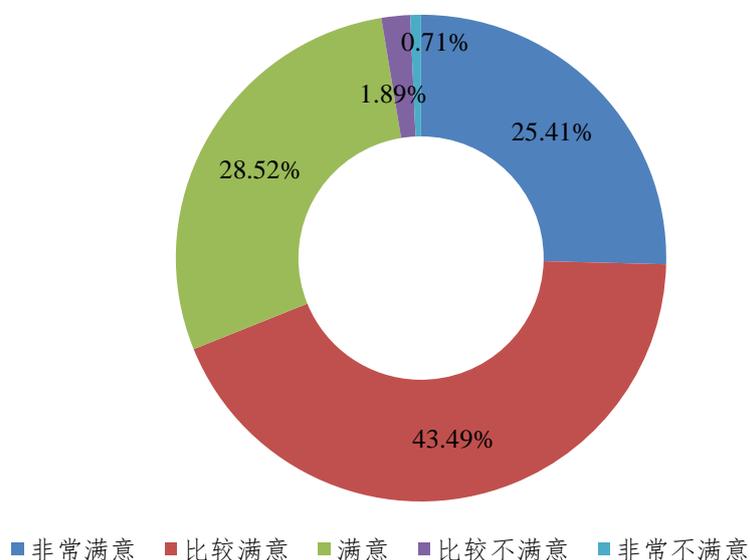


图 5.5 教学方法手段满意图

如上图 5.5 所示，本届毕业生对我校教学方法及手段的总满意度为 97.41%，不满意为 2.59%。综上所述，2019 届毕业生对学校的课程设置和教学方法还是比较认可的。

### 3.2 毕业生对教学的期待

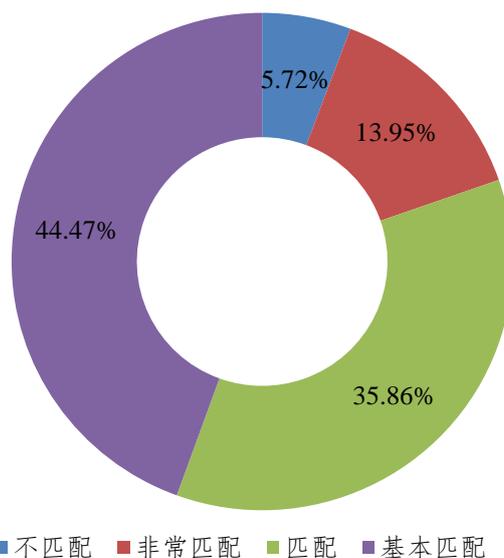


图 5.6 学校接受的教育是否与当前就业环境相匹配

如图 5.6, 有 13.95% 的学生认为在学校接受的教育与当前就业环境相当匹配; 35.86% 的学生认为在学校接受的教育与当前就业环境匹配; 44.47% 的学生认为在学校接受的教育与当前就业环境基本匹配; 仅有 5.72% 的学生认为在学校接受的教育与当前就业环境不匹配。

由此可见, 学校可根据社会对人才的需求来科学的设置专业、调整课程体系、创新人才培养模式。根据行业的发展和就业前景科学规划、修订教学内容和教学计划。逐步淘汰一些陈旧或者发展空间狭窄的专业, 增加部分前沿性专业和专业知识, 真正做到专业与就业岗位的无缝对接。

## 4 对就业指导工作的反馈

学校十分重视学生对就业指导工作的反馈, 通过对用人单位开展岗位调查、进行走访调研, 毕业生及校友跟踪调查, 发布年度质量报告等多个途径对学校招生、专业设置、教育教学、人才培养等环节进行反馈, 建立健全以就业为导向, 招生、教学、培训、宣传推广和就业联动的机制, 充分发挥学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中的重要作用。

### 3.3 对就业指导工作的满意度

学校就业指导中心开展了形式多样的就业指导服务, 如开设就业及创业指导课, 组织大型双选会、知名企业专场招聘会, 审核毕业生数据库、报送毕业生就业派遣信息、准确打印及发放毕业生就业报到证等, 为毕业生落实就业提供优质

服务。根据我校对 2019 届毕业生就业指导服务评价(见图 5.7)，本届毕业生对就业指导服务的总满意率为 97.31%，反映出我校就业指导工作成效显著。

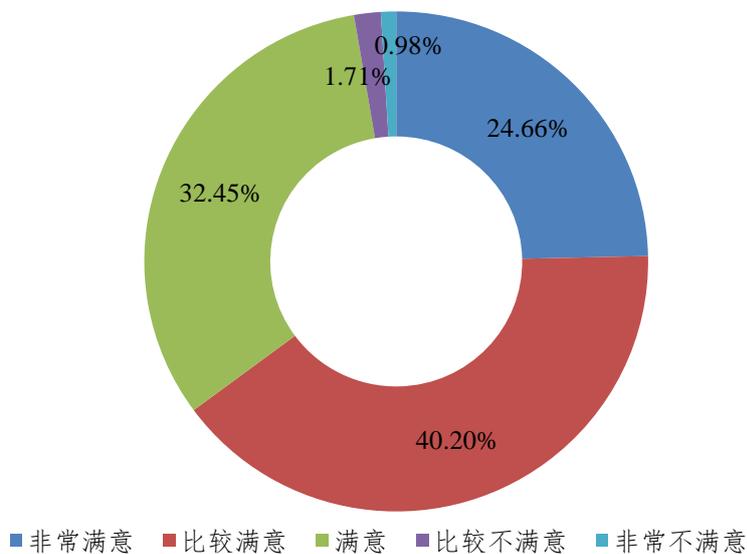


图 5.7 毕业生对学校开展的就业指导服务评价

### 3.4 毕业生对就业的满意度

根据 2019 届毕业生满意度调查显示，就业总满意度占 96.04%，不满意仅占 3.96%；其中，23.27%的同学认为薪资偏低/福利较差是就业不满意的主要原因；20.36%的同学认为和原定就业目标不一致是就业不满意的主要原因；20%的同学是其他原因导致自己就业不满意。

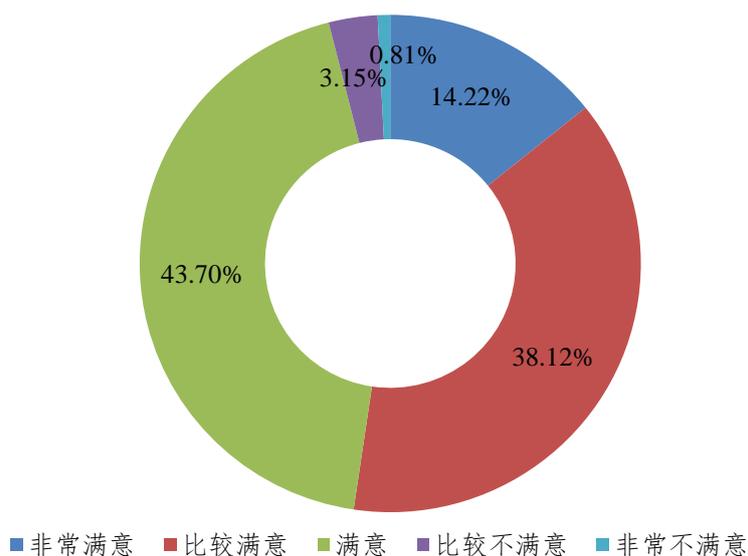


图 5.8 毕业生对就业的满意度

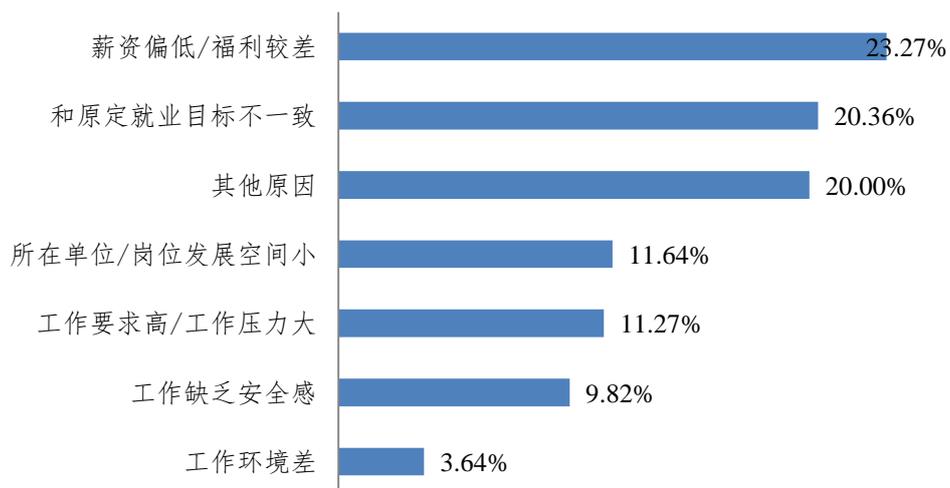


图 5.9 就业不满意原因

总体而言，2019 届毕业生对学校的就业指导工作的评价还是相对满意的。

## 六、社会用人需求与毕业生供求关系分析

大学生就业的问题受到社会、学校、学生、用人单位等诸多方面的因素影响，即主要表现为供求双方两大因素。通过社会用人需求与毕业生供求关系分析，可以调整自己的就业观，满足企业对优秀人才的渴求，以实现大学生就业和企业的双赢。

### 1. 用人单位需求现状

#### 1.1 毕业生在川内、川外就业比例

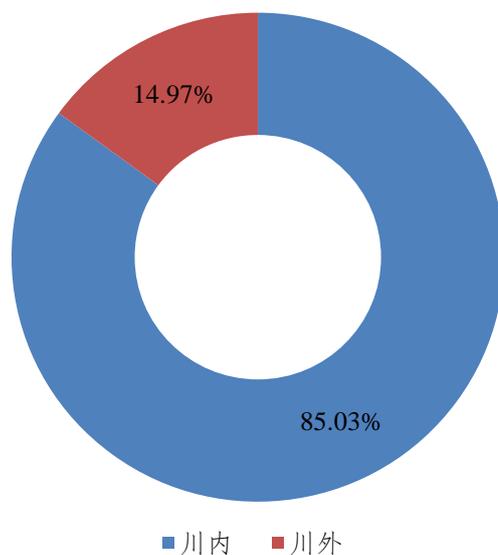


图 6.1 2019 届毕业生在川内、川外就业比例

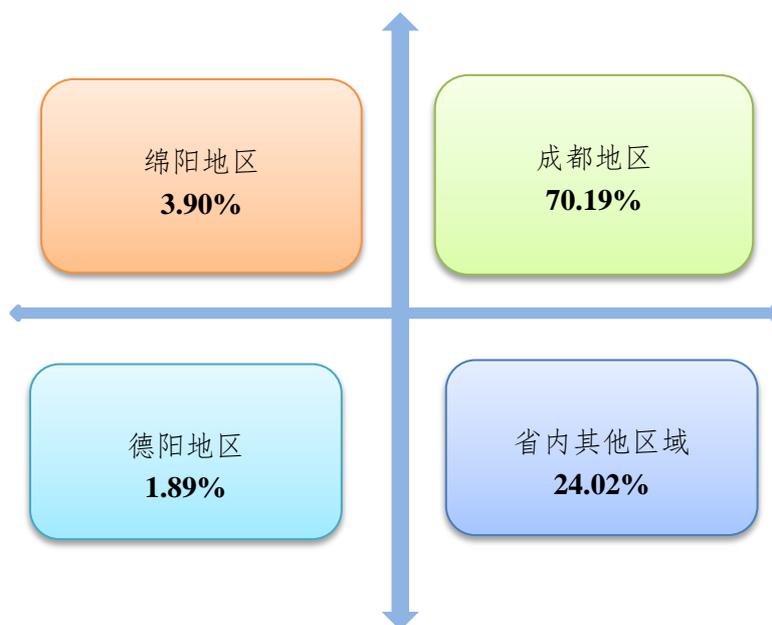


图 6.2 2019 届毕业生在川内区域就业比例

2019 届毕业生在四川省内的就业比例为 85.03%；在四川省外就业的比例为 14.97%；毕业生在省内就业的比例远远高于在省外就业的比例。详见图 6.1。

针对 85.03% 在川就业的毕业生中，选择在成都地区就业的比例为 70.19%；选择在绵阳地区就业的比例为 3.90%；选择在德阳地区就业的比例为 1.89%；选择川内其他区域就业的比例为 24.02%。详见图 6.2。

## 1.2 毕业生在川内主要行业的就业比例

图 6.3 表示我校 2019 届毕业生在川内就业的行业分布广泛；其中我校毕业生在川内就业排名前三的行业为：建筑业（16.74%）、金融业（13.85%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.69%）；我校毕业生在川内就业排名最后的行业为：电力、热力、燃气及水生产和供应业（1.15%）、水利、环境和公共设施管理业（0.69%）和采矿业（0.40%）。

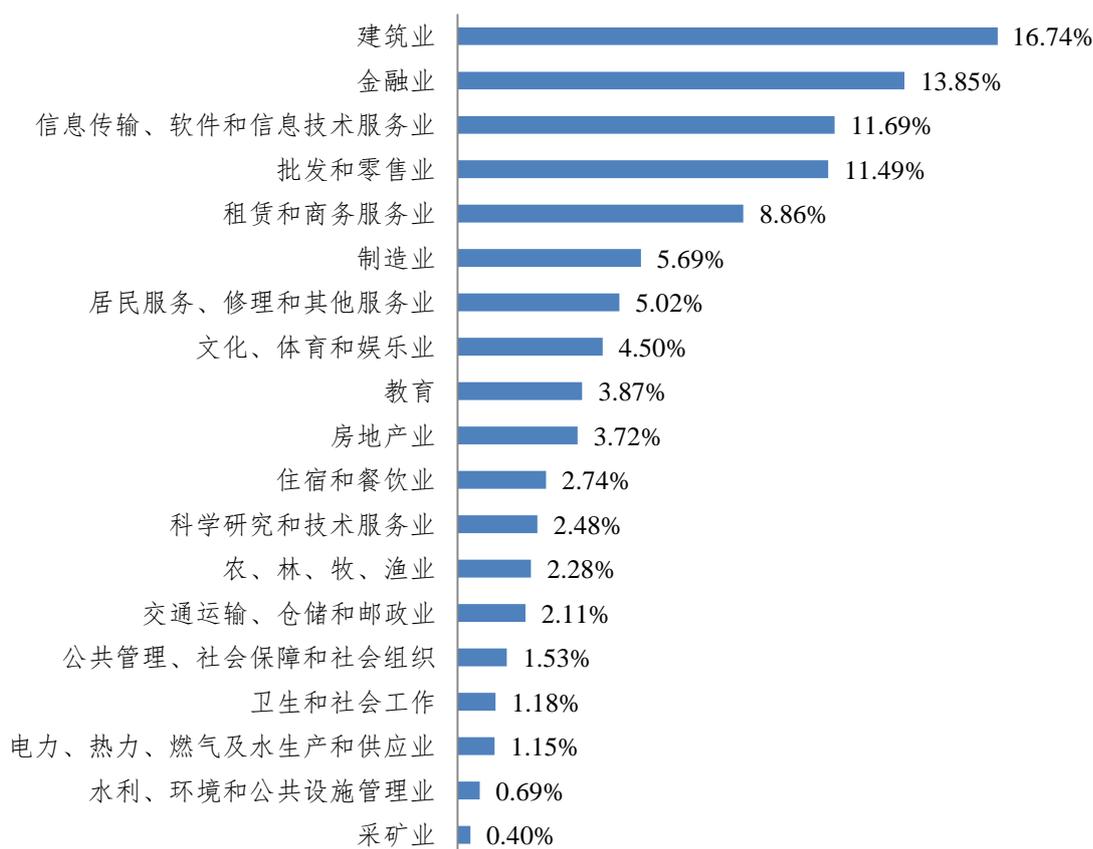


图 6.3 2019 届毕业生在川内主要行业的就业比例

## 1.3 毕业生在川内主要职位的就业比例

我校 2019 届毕业生在川就业的主要职位有：商业和服务业人员、工程技术

人员、办事人员和有关人员、金融业务人员、经济业务人员。

由于科学研究人员、卫生专业技术人员、法律专业人员、新闻出版和文化工作人员、公务员、生产和运输设备操作人员、体育工作人员、其他专业技术人员、文学艺术工作人员、教学人员、其他人员占比很少，本节用其他相关职位来表示。

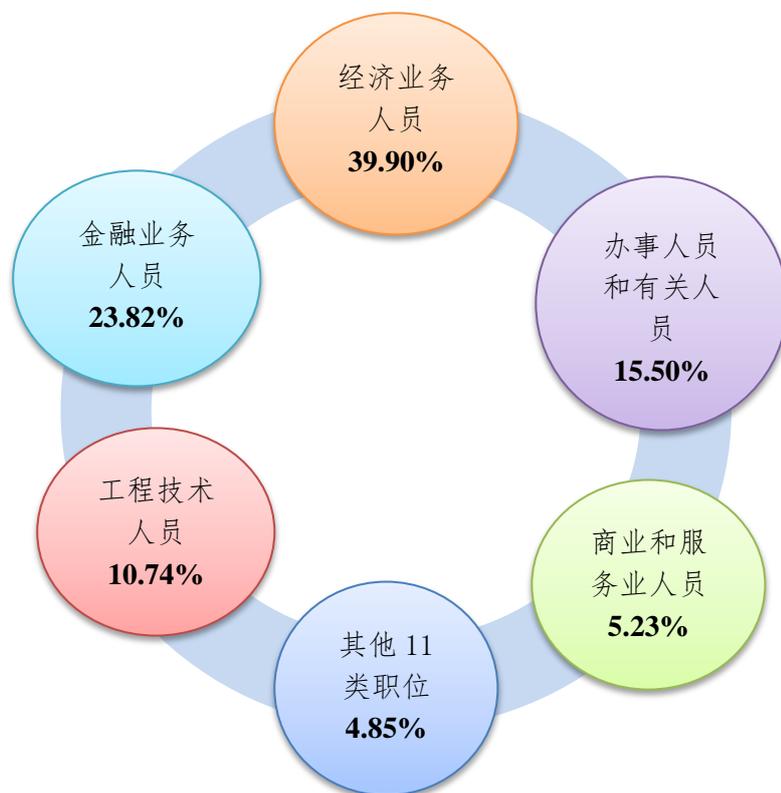


图 6.4 2019 届毕业生在川内主要职位的就业比例

注：该题目的数据采用四舍五入法，因此数据的百分之和不是 100%。

职位排名前 3 的为：经济业务人员（39.90%）、金融业务人员（23.82%）、办事人员和有关人员（15.50%）。超过一半的毕业生毕业后从事经济和商业相关的职位，这与我校专业设置是相符的。详见图 6.4。

## 2. 用人单位对主要职业毕业生最看重的素质

为了解用人单位对主要职业毕业生最看重的素质，有重点的培养与当代社会接轨的高校人才，提高我校毕业生的企业认可度，完善我校毕业生就业指导机制，我校面向用人单位作出“用人单位对 2019 届毕业生最看重的素质调查”。

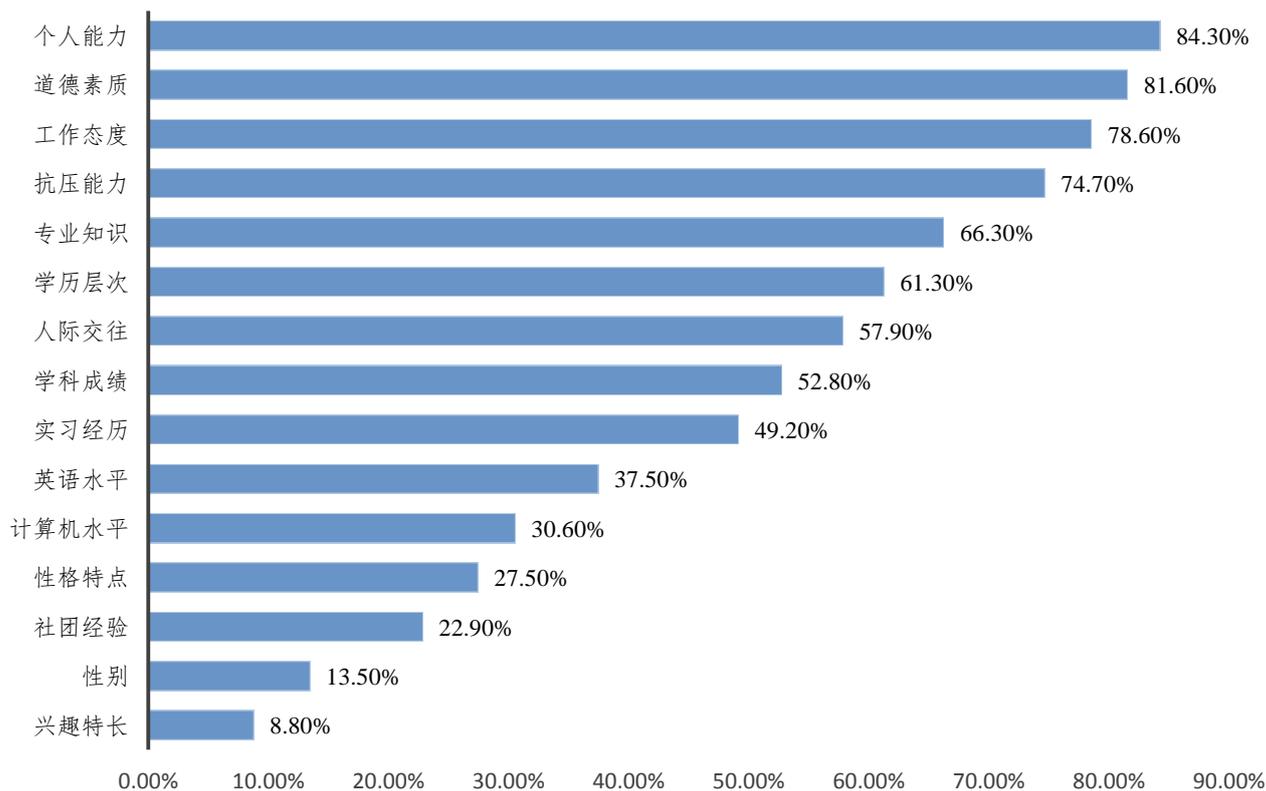


图 6.5 企业对 2019 届学生综合素质关注统计表

注：该题目为多选题，因此选项的百分之和不是 100%。

从上图看得，用人单位表示对 2019 届毕业生最看重的素质依次为个人能力，占 84.30%，道德素质占 81.60%，工作态度占 78.60%。看重素质中占比相对较少的是社团经验、性别、兴趣特长，分别占比 22.90%、13.50%、8.80%。

通过本次调查分析，可以看出虽然采访用人单位类别有所差异，因而所需毕业生素质也有所差异，但个人能力、道德素养、工作态度等综合实践素质仍然最受企业重视，学校应在此方面着重加强引导。相较于去年走访结果，随着市场的形势改变与动向发展，明显用人单位在对毕业生工作态度与能力上有了更高的要求。但同时也了解到企业对员工的要求不仅仅停留在职业素养和综合能力方面，对专业知识和专业技能等多方面也有不同程度的重视。综合以上数据及后期分析，我校毕业生在工作中能将所学致用，突出个人工作能力，提高学习能力，尽职尽责，在专业知识、专业技能、职业素养等方面能受到大多数企业的肯定将成为我校对毕业生的就业指导目标。我校在就业指导工作上应侧重于树立毕业生正确的就业观、择业观，提高毕业生就业质量，促进毕业生就业工作的良性发展，实现毕业生高质量充分就业，切实发挥就业市场开拓在促进就业工作中的重要作

用等方面。进一步了解到我校在毕业生就业培养上存在的一些问题和需要继续保持的优势，为我校以后完善培养高素质人才的就业指导机制提供更多参考；我校就业指导中心将进一步加强对校园招聘的管理与完善工作，加大推广和加深发展校企合作，更好的提高我校就业指导的水平和质量，帮助我校毕业生更好择业。

## 附录

表 1 2019 届毕业生本科各专业毕业去向

专业	出国、出境	地方基层项目	国家基层项目	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	升学	应征义务兵	自由职业	自主创业	毕业总人数	就业人数	就业率
法语					4	1					5	5	100.00%
国际经济与贸易	1				15	2					18	18	100.00%
农村区域发展					1	1	1				3	3	100.00%
社会工作					1						1	1	100.00%
质量管理工程					5	1				1	7	7	100.00%
资产评估					9					1	10	10	100.00%
视觉传达设计	1			1	33	9	1			2	49	47	95.92%
计算机科学与技术				1	27	6	2			1	39	37	94.87%
产品设计				1	10		1		1	1	15	14	93.33%
英语	1				11	1					14	13	92.86%
信息管理与信息系统				1	9	1					12	11	91.67%
物流管理	1				5	4					11	10	90.91%
财务管理	22		1	7	120	32	7		2	2	214	193	90.19%
人力资源管理	1			1	17	1					23	20	86.96%
工程造价	3			6	105	17	3		1		156	135	86.54%
会计学	29	2	9	56	930	172	61	1	26	3	1519	1289	84.86%
市场营销				1	11	4					19	16	84.21%
工程管理				1	6	3					12	10	83.33%
旅游管理					4	1					6	5	83.33%
环境设计				2	31	4					45	37	82.22%
金融学	5		3	12	165	50	8		5	4	310	252	81.29%
审计学	1			1	53	7	2		1		85	65	76.47%
<b>本科生毕业</b>	<b>65</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>91</b>	<b>1572</b>	<b>317</b>	<b>86</b>	<b>1</b>	<b>36</b>	<b>15</b>	<b>2573</b>	<b>2198</b>	<b>85.43%</b>

表 2 2019 届毕业生专科各专业毕业去向

专业	出国、出境	地方基层项目	国家基层项目	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	升学	应征义务兵	自由职业	自主创业	毕业总人数	就业总人数	就业率
计算机信息管理					15	5	2				22	22	100.00%
建筑电气工程技术					1	1					2	2	100.00%
建筑设计					20	2	2				24	24	100.00%
老年服务与管理					7		1				8	8	100.00%
旅游管理					27	2	3				32	32	100.00%
工程造价	3				105	5	9			1	124	123	99.19%
审计					130	10	11				154	151	98.05%
市场营销	19				71	13	10			3	119	116	97.48%
连锁经营管理					27	3	4				35	34	97.14%
税务					24	3	2				30	29	96.67%
资产评估与管理					46	5	4				57	55	96.49%
统计与会计核算					21	4	2				28	27	96.43%
移动应用开发	1				15	5	2			2	26	25	96.15%
会计	54			9	1098	139	100		1	1	1467	1402	95.57%
软件技术				2	62	6	7	1		2	84	80	95.24%
证券与期货	3				49	6	5			1	69	64	92.75%
建设工程管理					21		3				26	24	92.31%
信息安全与管理	1				8	1	1			1	13	12	92.31%
数字媒体艺术设计	3			2	72	7	8				100	92	92.00%
会计信息管理				1	15		1				19	17	89.47%
<b>专科生毕业</b>	<b>84</b>			<b>14</b>	<b>1834</b>	<b>217</b>	<b>177</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>2439</b>	<b>2339</b>	<b>95.90%</b>

表 3 2019 届本科毕业生单位性质

专业	城镇社区	高等教育单位	国有企业	机关	农村建制村	其他	其他企业	其他事业单位	三资企业	医疗卫生单位	中初教育单位
财务管理			9.43%	0.63%		0.63%	86.16%		2.52%		0.63%
产品设计							100.00%				
法语							100.00%				
工程管理			30.00%				70.00%				
工程造价			21.88%				76.56%		0.78%	0.78%	
国际经济与贸易			5.88%				94.12%				
环境设计							100.00%				
会计学	0.43%	0.26%	13.30%	0.95%	0.17%	0.35%	79.88%	1.21%	2.16%	0.69%	0.60%
计算机科学与技术		2.94%					97.06%				
金融学	0.44%	0.44%	17.62%	1.76%		0.44%	77.53%	0.44%	1.32%		
旅游管理			20.00%				80.00%				
农村区域发展							100.00%				
人力资源管理			15.79%				84.21%				
社会工作							100.00%				
审计学	1.64%		9.84%	3.28%			83.61%		1.64%		
市场营销			6.25%				93.75%				
视觉传达设计							97.67%			2.33%	
物流管理							100.00%				
信息管理与信息系统							90.91%	9.09%			
英语							91.67%				8.33%
质量管理工程			16.67%				83.33%				
资产评估							100.00%				
<b>本科生毕业</b>	<b>0.35%</b>	<b>0.25%</b>	<b>12.78%</b>	<b>0.91%</b>	<b>0.10%</b>	<b>0.30%</b>	<b>81.82%</b>	<b>0.81%</b>	<b>1.72%</b>	<b>0.51%</b>	<b>0.45%</b>

表 4 2019 届专科毕业生单位性质

专业	城镇社区	高等教育单位	国有企业	机关	农村建制村	其他企业	其他事业单位	三资企业	医疗卫生单位	中初教育单位
工程造价			4.72%			93.40%		0.94%	0.94%	
会计	0.49%		4.63%	1.38%	0.08%	91.15%	0.89%	0.49%	0.81%	0.08%
会计信息管理						100.00%				
计算机信息管理			5.00%	5.00%		90.00%				
建设工程管理			9.52%			90.48%				
建筑电气工程技术						100.00%				
建筑设计			4.55%			95.45%				
老年服务与管理						100.00%				
连锁经营管理			3.33%			96.67%				
旅游管理						100.00%				
软件技术			1.43%			97.14%	1.43%			
审计			5.07%	1.45%		91.30%	0.72%	0.72%		0.72%
市场营销	1.19%		3.57%	1.19%		94.05%				
数字媒体艺术设计			2.47%			97.53%				
税务		3.70%		3.70%		88.89%	3.70%			
统计与会计核算			4.00%			96.00%				
信息安全与管理			11.11%			77.78%	11.11%			
移动应用开发						95.00%	5.00%			
证券与期货	5.45%		9.09%			85.45%				
资产评估与管理			3.92%			94.12%		1.96%		
专科生毕业	0.49%	0.05%	4.35%	1.08%	0.05%	92.13%	0.78%	0.44%	0.54%	0.10%

表 5 2019 届专科毕业生行业分布

行业	财务管理	产品设计	法语	工程管理	工程造价	国际经贸	环境设计	会计学	计算机科学与技术	金融学	旅游管理	农村区域发展	人力资源管理	社会工作	审计学	市场营销	视觉传达设计	物流管理	信息管理系统	英语	质量管理工程	资产评估
采矿业								0.43%							1.64%							
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.26%				1.56%			2.07%		0.44%			5.26%							8.33%		
房地产业	5.03%			10.00%	3.13%		5.41%	2.68%		3.08%					1.64%	6.25%				16.67%		44.44%
公共管理、社会保障和社会组织	1.26%							1.47%		0.88%				100.00%	1.64%							
国际组织	0.63%																					
建筑业	10.06%	27.27%	20.00%	60.00%	69.53%	5.88%	43.24%	11.57%		9.25%	40.00%		10.53%		13.11%	31.25%	4.65%	11.11%			33.33%	11.11%
交通运输、仓储和邮政业	2.52%							2.16%		3.52%					1.64%			22.22%				
教育	6.92%				2.34%		2.70%	4.06%	2.94%	3.52%			5.26%		3.28%	6.25%	18.60%	11.11%		50.00%		
金融业	14.47%				3.13%	17.65%		20.81%	2.94%	39.65%			10.53%		22.95%				9.09%	8.33%		11.11%
居民服务、修理和其他服务业	5.66%				1.56%		5.41%	4.75%		2.64%	40.00%		10.53%		9.84%		2.33%		18.18%			11.11%
军队								0.09%														
科学研究和技术服务业	3.77%		20.00%				2.70%	2.33%		1.32%					3.28%		4.65%					
农、林、牧、渔业	1.26%				0.78%		5.41%	2.68%		2.64%						12.50%	4.65%					
批发和零售业	15.72%	9.09%		20.00%	1.56%	41.18%	5.41%	9.67%	5.88%	10.13%		50.00%	21.05%		9.84%	6.25%	4.65%	11.11%	9.09%			
水利、环境和公共设施管理业					0.78%			1.04%		0.44%					1.64%							
卫生和社会工作	1.26%				0.78%			1.21%		0.88%			5.26%		3.28%							
文化、体育和娱乐业	0.63%	36.36%			0.78%	11.76%	16.22%	3.20%	5.88%	2.20%		50.00%	5.26%			6.25%	18.60%					
信息传输、软件和信息技术服务业	8.81%	9.09%	20.00%	10.00%	7.81%	17.65%	8.11%	10.54%	70.59%	8.37%			15.79%		6.56%	6.25%	25.58%	33.33%	54.55%	8.33%	16.67%	22.22%
制造业	10.06%		20.00%		2.34%	5.88%	5.41%	6.30%	5.88%	3.52%					1.64%	12.50%	6.98%				33.33%	
住宿和餐饮业			20.00%					1.64%		1.76%	20.00%		10.53%		3.28%		2.33%		9.09%	8.33%		
租赁和商务服务业	10.69%	18.18%			3.91%			11.31%	5.88%	5.73%					14.75%	12.50%	6.98%	11.11%			16.67%	

表 6 2019 届本科毕业生行业分布

专业	工程造价	会计	会计信息管理	计算机信息管理	建设工程管理	建筑电气工程技术	建筑设计	老年服务与管理	连锁经营管理	旅游管理	软件技术	审计	市场营销	数字媒体艺术设计	税务	统计与核算	信息安全与管理	移动应用开发	证券与期货	资产评估与管理
采矿业		0.73%			4.76%							0.72%								1.96%
电力、热力、燃气及水生产和供应业		1.06%		5.00%					6.67%	3.45%		1.45%		1.23%	3.70%				1.82%	1.96%
房地产业	3.77%	3.81%	6.25%		4.76%				10.00%		2.86%	2.17%	10.71%	4.94%	3.70%	8.00%	11.11%		3.64%	3.92%
公共管理、社会保障和社会组织	0.94%	2.19%						14.29%				2.17%	1.19%	1.23%					1.82%	
建筑业	78.30%	14.12%	6.25%		71.43%	100.00%	90.91%	14.29%	6.67%	6.90%	11.43%	18.84%	7.14%	4.94%	7.41%	8.00%	11.11%	5.00%	14.55%	11.76%
交通运输、仓储和邮政业		2.35%	12.50%					14.29%				2.17%	4.76%	2.47%	3.70%				3.64%	1.96%
教育		2.27%							3.33%	6.90%	4.29%	5.07%	2.38%	9.88%	11.11%		22.22%		3.64%	1.96%
金融业		11.04%	12.50%		4.76%		4.55%		3.33%	3.45%	1.43%	10.87%	5.95%	2.47%	14.81%	12.00%		5.00%	23.64%	13.73%
居民服务、修理和其他服务业	0.94%	5.60%		5.00%				14.29%	3.33%	13.79%	4.29%	7.25%	4.76%	4.94%		8.00%		10.00%	1.82%	
科学研究和技术服务业	0.94%	2.68%		5.00%					16.67%		4.29%	5.07%	1.19%			4.00%			3.64%	5.88%
农、林、牧、渔业		2.84%	6.25%	5.00%						3.45%		2.17%	2.38%	1.23%						1.96%
批发和零售业	1.89%	15.34%	25.00%	10.00%	4.76%		4.55%	14.29%	13.33%	6.90%	2.86%	12.32%	28.57%	14.81%	18.52%	16.00%	22.22%	5.00%	12.73%	15.69%
水利、环境和公共设施管理业	2.83%	0.65%										0.72%		1.23%						
卫生和社会工作	0.94%	1.46%										0.72%								5.88%
文化、体育和娱乐业	0.94%	3.90%	6.25%	5.00%					6.67%	6.90%	7.14%	3.62%	4.76%	23.46%	7.41%	16.00%			1.82%	9.80%
信息传输、软件和信息技术服务业	4.72%	9.82%		55.00%	9.52%				16.67%		54.29%	9.42%	5.95%	18.52%	14.81%	8.00%	33.33%	55.00%	9.09%	5.88%
制造业	0.94%	6.98%	12.50%					14.29%	3.33%	3.45%	2.86%	3.62%	7.14%	3.70%	3.70%	4.00%		5.00%	12.73%	7.84%
住宿和餐饮业	0.94%	3.65%							6.67%	37.93%		2.90%	3.57%	4.94%		12.00%		5.00%		1.96%
租赁和商务服务业	1.89%	9.50%	12.50%	10.00%				14.29%	3.33%	6.90%	4.29%	8.70%	9.52%		11.11%	4.00%		10.00%	5.45%	7.84%