



2019 年毕业生就业质量报告

西安外国语大学
XI'AN INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

2019 年 12 月

前 言

2019年，西安外国语大学以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实全国全省教育大会、高校思想政治工作会议和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，坚持立德树人根本任务，开展“三风”建设年活动，深化综合改革，提升工作效能，提高人才培养质量，全力破解发展不平衡不充分难题，努力开创学校建设事业新局面，以优异成绩庆祝新中国成立70周年。

学校坚持内涵发展，推进教育教学改革，实施外语类专业“卓越人才”实验班计划，优化通识教育人才培养方案，加强名师优课、信息化课程、双语全外语课程建设，打造校级“金课”，加强“马工程”教材和优秀教材建设，启动国家级教材建设，落实名师引领计划，深化创新创业教育改革，深入实施第二课堂成绩单制度，大力建设一流本科教育，不断提高人才培养水平。

学校深入贯彻落实国家和地方关于学生就业创业的政策方针，健全全员参与、齐抓共管的工作机制，建立完善毕业生就业信息共享机制，健全毕业生就业质量跟踪与反馈机制，进一步优化就业服务流程，拓展学生就业创业渠道，开展精细化就业市场建设工作，探索校企联合培养人才模式，全面强化学生就业创业工作，确保毕业生更充分和更高质量就业。

全校毕业生4356人，包括本科生3771人、硕士研究生584人、博士研究生1人。学生就业创业工作坚持问题导向，守初心，担使命，找差距，抓落实，以提高人才培养质量为核心，以拓宽就业创业渠道为重点，以完善就业创业政策为支撑，以提高就业创业指导服务为保障，不断推进毕业生就业创业工作健康持续发展。2019届毕业生就业率为92.01%，其中本科生92.12%、硕士研究生91.27%、博士研究生100%。

为全面总结2019年毕业生就业创业情况，不断提高学生就业创业工作水平，促进学生就业创业和人才培养工作的协调发展，特编制并发布西安外国语大学2019年毕业生就业质量报告。

目 录

第一部分 2019 届本科毕业生就业质量报告

一、2019 届本科生基本情况	2
1. 毕业生数量	2
2. 性别构成	2
3. 生源地构成	2
4. 各学院各专业人数	3
5. 就业意向	6
6. 困难生情况	8
7. 少数民族学生情况	8
二、2019 届本科生毕业去向	9
1. 落实去向概况	9
2. 各学院情况	9
3. 各专业情况	10
4. 参加工作情况	11
5. 考研情况	14
6. 出国出境情况	15
7. 女生毕业去向	15
8. 困难生毕业去向	17
(1) 家庭困难学生	17
(2) 建档立卡家庭学生	19
(3) 陕西深度贫困地区家庭困难学生	20
(4) 残疾学生	20
9. 少数民族学生毕业去向	21
10. 未就业毕业生情况	22
三、2019 届本科生创新创业情况	23
1. 创新创业教育	23
2. 应届生自主创业情况	26

四、2019 届本科生意愿达成与满意度情况	27
1. 意愿达成情况.....	27
(1) 毕业去向意愿达成情况.....	27
(2) 工作单位性质意愿达成情况.....	27
(3) 就业地意愿达成情况.....	29
(4) 收入意愿达成情况.....	29
2. 满意度情况.....	30
(1) 对学校的满意度.....	30
(2) 对学院的满意度.....	31
(3) 对自身的满意度.....	33
五、分析与反馈	34
1. 就业市场情况.....	34
(1) 校园招聘情况.....	34
(2) 专业需求情况.....	34
(3) 单位性质情况.....	35
2. 就业动态分析.....	36
(1) 影响就业因素.....	36
(2) 毕业去向动态.....	37
(3) 专业就业情况.....	40
3. 毕业生发展情况.....	42
(1) 专业适用情况.....	42
(2) 工作稳定性情况.....	42
(3) 毕业生收入情况.....	42
4. 改进思路和工作方向.....	43
(1) 加强工作机制建设.....	43
(2) 加强学生就业创业指导教育.....	44
(3) 加强毕业生就业市场建设.....	44
(4) 提高工作水平和服务能力.....	45

第二部分 2019 届研究生毕业生就业质量报告

一、2019 届研究生就业基本情况·····	47
二、2019 届硕士生毕业去向·····	47
三、2019 届研究生分培养单位、分专业情况·····	48
四、2019 届硕士毕业生签约就业情况·····	50
五、促进毕业生就业举措·····	52

第一部分

2019 届本科毕业生就业质量报告

一、2019 届本科生基本情况

1. **毕业生数量：**2019 年本科毕业结业 3771 人，较上一年度减少 306 人。

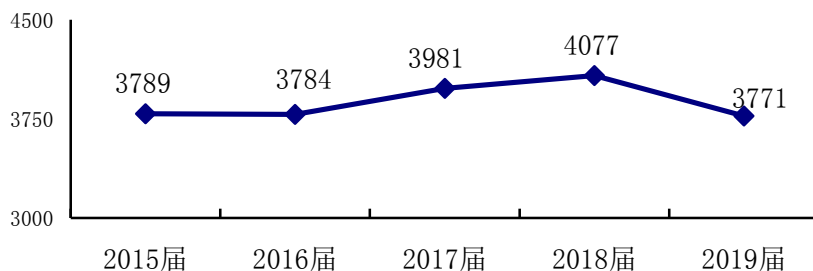


图 1.1 2015-2019 届本科毕业生人数

2. **性别构成：**3771 人中，男生 662 人，女生 3109 人。

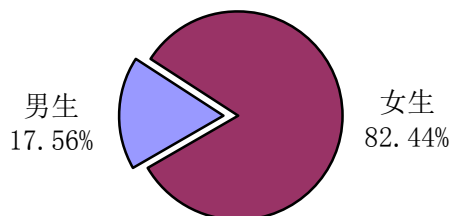


图 1.2 2019 届本科生性别比例

3. **生源地构成：**毕业生来自 31 个省区市。陕西生源最多，超过 70%。

生源地	人数	占比	生源地	人数	占比
陕西	2666	70.70%	辽宁	36	0.95%
山西	74	1.96%	广东	32	0.85%
河北	62	1.64%	宁夏	31	0.82%
山东	61	1.62%	贵州	28	0.74%
湖南	58	1.54%	吉林	28	0.74%
江苏	57	1.51%	内蒙古	27	0.72%
江西	54	1.43%	青海	27	0.72%
浙江	53	1.41%	重庆	27	0.72%
安徽	50	1.33%	广西	24	0.64%
河南	48	1.27%	黑龙江	23	0.61%
新疆	45	1.19%	北京	21	0.56%
海南	42	1.11%	福建	20	0.53%
四川	39	1.03%	天津	16	0.42%
云南	37	0.98%	上海	8	0.21%
甘肃	36	0.95%	西藏	5	0.13%
湖北	36	0.95%			

图 1.3 2019 届本科生生源地构成

陕西省内、省外的男女生性别比如下：

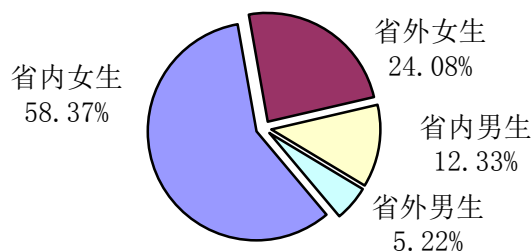


图 1.4 2019 届本科生生源地性别比例

毕业生中，来自西安各区县的学生 794 人，占总数的 21.06%。

4. 各学院各专业人数

毕业生分布在 16 个二级学院。商学院和经济金融学院应届生较多，均超过 400 人。德语学院和高级翻译学院应届生较少，均不足 100 人。具体如下：

学院	毕业生		男生		女生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
商学院	489	12.97%	72	1.91%	417	11.06%
经济金融学院	422	11.19%	98	2.60%	324	8.59%
英文学院	372	9.86%	44	1.17%	328	8.70%
英语教育学院	332	8.80%	34	0.90%	298	7.90%
新闻与传播学院	286	7.58%	71	1.88%	215	5.70%
西方语言文化学院	263	6.97%	42	1.11%	221	5.86%
旅游学院	249	6.60%	33	0.88%	216	5.73%
东方语言文化学院	244	6.47%	51	1.35%	193	5.12%
艺术学院	239	6.34%	75	1.99%	164	4.35%
日本文化经济学院	232	6.15%	40	1.06%	192	5.09%
中国语言文学学院	164	4.35%	22	0.58%	142	3.77%
俄语学院	134	3.55%	25	0.66%	109	2.89%
国际关系学院	114	3.02%	22	0.58%	92	2.44%
汉学院	88	2.33%	10	0.27%	78	2.07%
德语学院	80	2.12%	12	0.32%	68	1.80%
高级翻译学院	63	1.67%	11	0.29%	52	1.38%
合计	3771	100%	662	17.56%	3109	82.44%

图 1.5 2019 届各学院本科毕业生人数

46个专业有毕业生。英语专业人数最多，超过800人，分布在3个学院。应用语言学人数最少，为25人。各专业人数见下图：

专业	所属学院	毕业生		男生		女生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
英语	英文学院、英语教育学院、旅游学院	813	21.56%	93	2.47%	720	19.09%
日语	日本文化经济学院	212	5.62%	40	1.06%	172	4.56%
商务英语	商学院、经济金融学院	180	4.77%	21	0.56%	159	4.22%
金融学	经济金融学院	165	4.38%	56	1.49%	109	2.89%
俄语	俄语学院	134	3.55%	25	0.66%	109	2.89%
国际经济与贸易	经济金融学院、日本文化经济学院	113	3.00%	14	0.37%	99	2.63%
汉语言文学	中国语言文学学院	113	3.00%	14	0.37%	99	2.63%
会计学	商学院	108	2.86%	14	0.37%	94	2.49%
汉语国际教育	汉学院	88	2.33%	10	0.27%	78	2.07%
法语	西方语言文化学院	87	2.31%	15	0.40%	72	1.91%
德语	德语学院	80	2.12%	12	0.32%	68	1.80%
动画	艺术学院	77	2.04%	30	0.80%	47	1.25%
视觉传达设计	艺术学院	77	2.04%	20	0.53%	57	1.51%
外交学	国际关系学院	77	2.04%	16	0.42%	61	1.62%
工商管理	商学院	73	1.94%	8	0.21%	65	1.72%
广播电视编导	新闻与传播学院	72	1.91%	24	0.64%	48	1.27%
播音与主持艺术	新闻与传播学院	71	1.88%	24	0.64%	47	1.25%
新闻学	新闻与传播学院	66	1.75%	7	0.19%	59	1.56%
翻译	高级翻译学院	63	1.67%	11	0.29%	52	1.38%
市场营销	商学院	63	1.67%	18	0.48%	45	1.19%
经济学	经济金融学院	61	1.62%	11	0.29%	50	1.33%
葡萄牙语	西方语言文化学院	61	1.62%	12	0.32%	49	1.30%
意大利语	西方语言文化学院	58	1.54%	8	0.21%	50	1.33%
西班牙语	西方语言文化学院	57	1.51%	7	0.19%	50	1.33%
朝鲜语	东方语言文化学院	56	1.49%	2	0.05%	54	1.43%
阿拉伯语	东方语言文化学院	51	1.35%	15	0.40%	36	0.95%
审计学	商学院	49	1.30%	6	0.16%	43	1.14%
国际商务	商学院	48	1.27%	10	0.27%	38	1.01%
戏剧影视文学	艺术学院	46	1.22%	11	0.29%	35	0.93%
广告学	新闻与传播学院	44	1.17%	15	0.40%	29	0.77%
表演	艺术学院	39	1.03%	14	0.37%	25	0.66%

人文地理与城乡规划	旅游学院	38	1.01%	5	0.13%	33	0.88%
国际政治	国际关系学院	37	0.98%	6	0.16%	31	0.82%
法学	经济金融学院	36	0.95%	5	0.13%	31	0.82%
会展经济与管理	旅游学院	35	0.93%	5	0.13%	30	0.80%
旅游管理	旅游学院	35	0.93%	2	0.05%	33	0.88%
信用管理	经济金融学院	35	0.93%	7	0.19%	28	0.74%
广播电视学	新闻与传播学院	33	0.88%	1	0.03%	32	0.85%
酒店管理	旅游学院	32	0.85%	6	0.16%	26	0.69%
乌尔都语	东方语言文化学院	29	0.77%	8	0.21%	21	0.56%
波斯语	东方语言文化学院	28	0.74%	9	0.24%	19	0.50%
泰语	东方语言文化学院	27	0.72%	4	0.11%	23	0.61%
土耳其语	东方语言文化学院	27	0.72%	4	0.11%	23	0.61%
汉语言	中国语言文学学院	26	0.69%	3	0.08%	23	0.61%
印地语	东方语言文化学院	26	0.69%	9	0.24%	17	0.45%
应用语言学	中国语言文学学院	25	0.66%	5	0.13%	20	0.53%

图 1.6 2019 届本科各专业人数

各专业中，英语、商务英语、翻译等 3 个专业合计 1056 人；阿拉伯语、波斯语、朝鲜语、德语、俄语、法语、葡萄牙语、日语、泰语、土耳其语、乌尔都语、西班牙语、意大利语、印地语等 14 个非通用语种合计 933 人；法学、工商管理、广播电视学、广告学、国际经济与贸易、国际商务、国际政治、汉语国际教育、汉语言、汉语言文学、会展经济与管理、金融学、经济学、酒店管理、会计学、旅游管理、人文地理与城乡规划、审计学、市场营销、外交学、新闻学、信用管理、应用语言学等 23 个专业合计 1400 人；表演、播音与主持艺术、动画、广播电视编导、视觉传达设计、戏剧影视文学等 6 个专业合计 382 人。

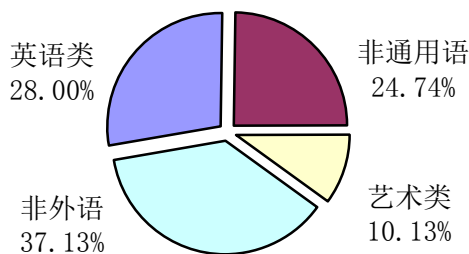


图 1.7 2019 届本科各类专业人数比

一流专业 17 个，毕业生数合计 2282 人，占总数的 60.51%。其中建设项目英语、俄语、翻译、日语等 4 个专业计 1222 人，占 32.41%；培育项目德语、商务英语、旅游管理、汉语国际教育、西班牙语、酒店管理、阿拉伯语、法语、工商管

理、金融学、会计学、人文地理与城乡规划、新闻学等 13 个专业计 1060 人，占 28.11%。

5. 就业意向

(1) 应届本科生就业意愿不高，把参加工作作为毕业打算第一选项的意愿不到 47%。升学意愿首次超过 40%。出国出境意愿同比基本持平。自主创业、应征入伍等意愿仍然保持在较低水平。

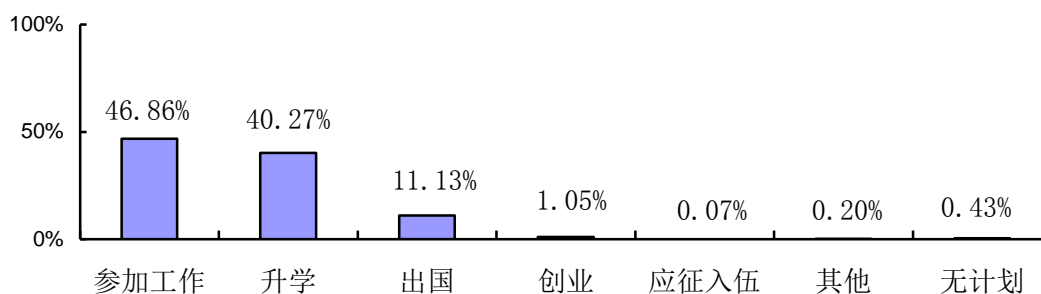


图 1.8 2019 届本科生毕业去向意愿

(2) 就业择业时，超过 38%的本科生把发展空间作为首选。对收入待遇的重视列第二位。兴趣爱好位列第三。把专业对口、家庭因素、性别特点作为择业首选条件的人数较少。

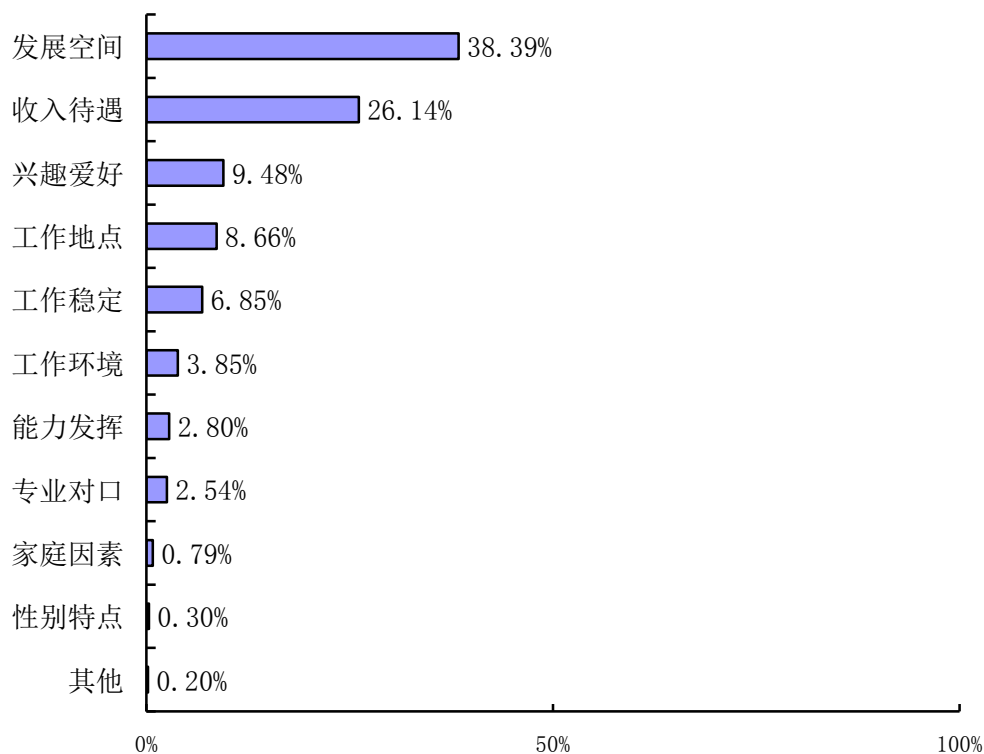


图 1.9 2019 届本科生择业时的重视条件

(3) 在薪资方面，可以接受低于 4000 元月收入的意愿不足 18%，超过 82%的

学生可以接受的月收入在 4000 元以上。

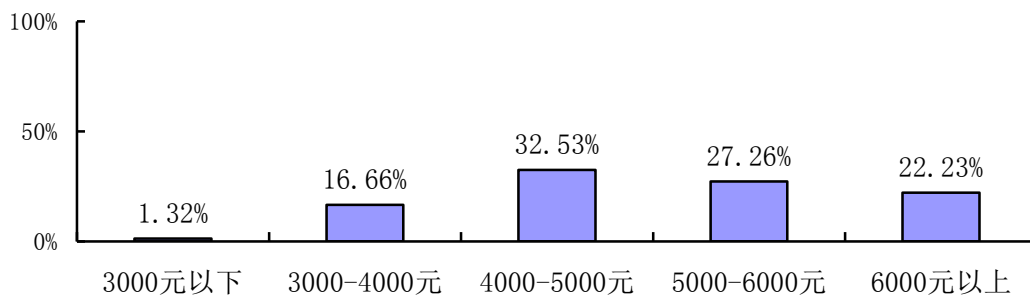


图 1.10 2019 届本科生可接受起薪

(4) 在单位性质方面，学生就业意愿较为多元。到三资企业、高等教育单位、中初教育单位就业的意愿较高。到其他事业单位、基层项目、部队的意愿低下。

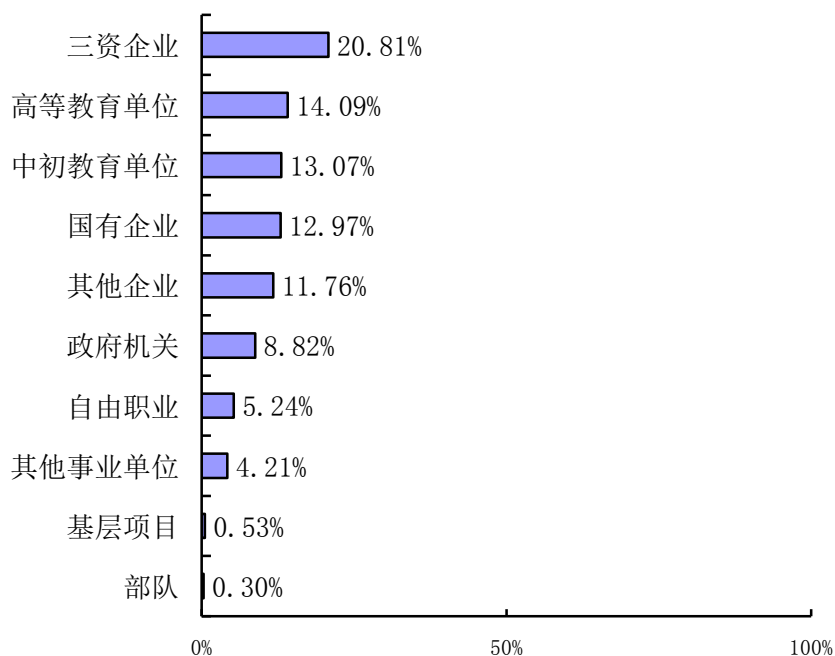


图 1.11 2019 届本科生就业单位意愿

(5) 在就业地方面，学生意愿集中在陕西、北京、上海、广东等地。其中，希望在西安就业的学生超过 43%。

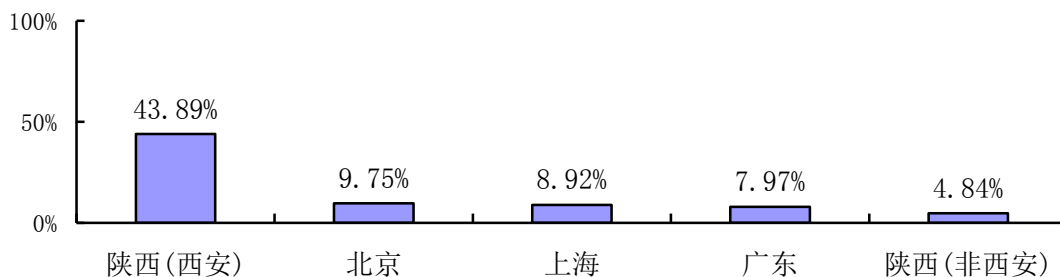


图 1.12 2019 届本科生就业地意愿

回乡就业的意愿继续下降至约 40%。

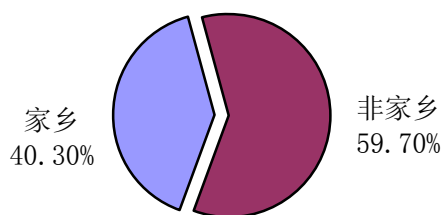


图 1.13 2019 届本科生回乡就业意愿

6. 困难生情况

2019 届本科生中，困难生 911 人，占毕业生总数的 24.16%。含家庭困难 909 人、残疾生 2 人。

家庭困难生中，建档立卡家庭学生 249 人（含陕西深度贫困地区的家庭困难学生 77 人），占本科毕业生总数的 6.60%。陕西深度贫困地区的家庭困难学生 142 人（含建档立卡家庭学生 77 人），占本科生总数的 3.77%。

7. 少数民族学生情况

共 185 人，占毕业生总数的 4.91%，分布在 25 个少数民族。包括：

民族	毕业生数	民族	毕业生数	民族	毕业生数
回族	62	藏族	6	达斡尔族	1
维吾尔族	14	白族	5	傣族	1
满族	13	瑶族	5	拉祜族	1
土家族	13	布依族	4	纳西族	1
壮族	13	黎族	4	畲族	1
朝鲜族	8	侗族	3	水族	1
蒙古族	7	哈萨克族	3	仡佬族	1
苗族	7	柯尔克孜族	2		
彝族	7	土族	2		

图 1.14 2019 届少数民族毕业生人数

二、2019 届本科生毕业去向

1. 落实去向概况

本科生 3771 人，落实去向 3474 人，落实去向率 92.12%。其中参加工作 2641 人(下图 1-7)，占 70.03%，国内升学 375 人，占 9.94%；出国出境 458 人，占 12.15%。

序号	落实去向形式	人数	百分比
1	签就业协议形式就业	1478	39.19%
2	签劳动合同形式就业	101	2.68%
3	其他录用形式就业	1031	27.34%
4	国家和地方基层项目	15	0.40%
5	应征义务兵	3	0.08%
6	自由职业	2	0.05%
7	自主创业	11	0.29%
8	国内升学	375	9.94%
9	出国出境	458	12.15%
就业人数和就业率		3474	92.12%
	未就业	297	7.88%
	合计	3771	100%

图 2.1 2019 届本科生就业率构成

2. 各学院情况

序号	学院	毕业生人数	落实去向人数	落实去向率
1	西方语言文化学院	263	261	99.24%
2	高级翻译学院	63	62	98.41%
3	国际关系学院	114	111	97.37%
4	东方语言文化学院	244	236	96.72%
5	日本文化经济学院	232	221	95.26%
6	德语学院	80	76	95.00%
7	俄语学院	134	127	94.78%
8	英文学院	372	348	93.55%
9	新闻与传播学院	286	266	93.01%
10	商学院	489	454	92.84%
11	经济金融学院	422	387	91.71%
12	旅游学院	249	227	91.16%
13	中国语言文学学院	164	149	90.85%
14	英语教育学院	332	300	90.36%
15	艺术学院	239	186	77.82%
16	汉学院·中亚学院	88	63	71.59%

图 2.2 各学院 2019 届本科生就业率

3. 各专业情况

序号	专业	毕业生人数	落实去向人数	落实去向率
1	葡萄牙语	61	61	100%
2	意大利语	58	58	100%
3	西班牙语	57	57	100%
4	朝鲜语	56	56	100%
5	会展经济与管理	35	35	100%
6	广播电视学	33	33	100%
7	泰语	27	27	100%
8	土耳其语	27	27	100%
9	印地语	26	26	100%
10	外交学	77	76	98.70%
11	翻译	63	62	98.41%
12	国际商务	48	47	97.92%
13	法语	87	85	97.70%
14	广播电视编导	72	70	97.22%
15	播音与主持艺术	71	69	97.18%
16	酒店管理	32	31	96.88%
17	经济学	61	59	96.72%
18	阿拉伯语	51	49	96.08%
19	审计学	49	47	95.92%
20	国际经济与贸易	113	108	95.58%
21	德语	80	76	95.00%
22	日语	212	201	94.81%
23	俄语	134	127	94.78%
24	国际政治	37	35	94.59%
25	信用管理	35	33	94.29%
26	汉语言文学	113	106	93.81%
27	市场营销	63	59	93.65%
28	工商管理	73	68	93.15%
29	英语	813	747	91.88%
30	商务英语	180	165	91.67%
31	旅游管理	35	32	91.43%
32	金融学	165	150	90.91%
33	会计学	108	98	90.74%
34	乌尔都语	29	26	89.66%

35	波斯语	28	25	89.29%
36	动画	77	67	87.01%
37	广告学	44	38	86.36%
38	新闻学	66	56	84.85%
39	表演	39	33	84.62%
40	汉语言	26	22	84.62%
41	应用语言学	25	21	84.00%
42	人文地理与城乡规划	38	30	78.95%
43	法学	36	27	75.00%
44	视觉传达设计	77	57	74.03%
45	汉语国际教育	88	63	71.59%
46	戏剧影视文学	46	29	63.04%

图 2.3 2019 届本科各专业就业率

4. 参加工作情况

(1) 参加工作本科生计 2641 人。从单位性质来看，各类企业接收大量学生，事业单位和政府机关接收学生不足 10%。见下图：

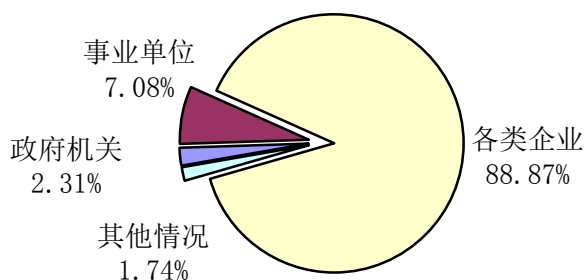


图 2.4 2019 届参加工作本科生就业单位性质类别

具体来看，政府机关录用 61 人，占参加工作人数的 2.31%。如西藏基层地区公务员 4 人、外交部 3 人、陕西国税局 3 人等。

各类事业单位 187 人，占 7.08%。其中，高等教育单位 17 人，如西安外国语大学 2 人、新疆师范大学 2 人、广东外语外贸大学 1 人等；中初教育单位 126 人，如安康高新区初级中学 4 人、宜川县中学 3 人、西安铁一中 1 人等，此外地方基层项目特岗教师录用 5 人；其他事业单位 37 人，如新华通讯社 4 人、工业和信息化部人才交流中心 1 人、西安碑林博物馆 1 人等；此外，科研设计单位和医疗卫生单位各 1 人。

各类企业共 2347 人，占 88.87%。包括国有企业 296 人，如中国铁建各二级单

位共 21 人、农业银行各分行 16 人、葛洲坝集团各公司 9 人等；三资企业 236 人，如富士施乐公司 10 人、三星集团中国公司 5 人、一汽-大众汽车公司 2 人等；其他企业 1815 人，如新东方集团 70 人、上海汉得信息技术公司 49 人、华为公司 24 人等。

此外，自主创业 11 人，去向部队 11 人、社会团体 8 人、西部计划 7 人、城镇社区 6 人、自由职业 2 人、其他 1 人。

各类去向情况如下所示：

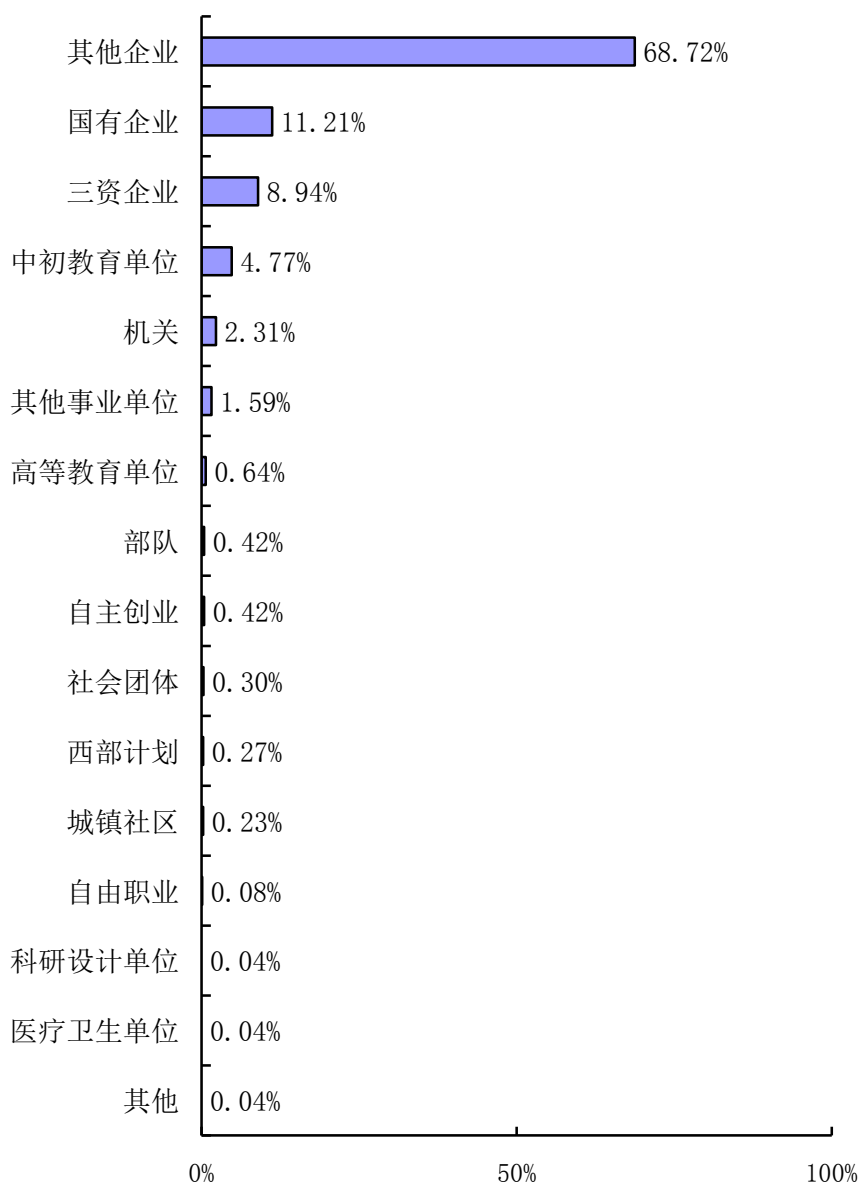


图 2.5 2019 届本科生工作单位性质

(2) 就业地方面，参加工作的学生中，超过一半在陕西就业。广东、北京、上海、江苏分列第 2 至 5 位。去往甘肃、黑龙江就业学生极少。

单位所在	就业人数	百分比	单位所在	就业人数	百分比	单位所在	就业人数	百分比
陕西	1451	54.94%	湖北	23	0.87%	云南	9	0.34%
广东	380	14.39%	福建	21	0.80%	宁夏	8	0.30%
北京	164	6.21%	天津	21	0.80%	广西	7	0.27%
上海	95	3.60%	安徽	19	0.72%	吉林	7	0.27%
江苏	87	3.30%	贵州	13	0.49%	内蒙古	7	0.27%
浙江	75	2.84%	海南	13	0.49%	青海	7	0.27%
四川	40	1.52%	辽宁	13	0.49%	西藏	7	0.27%
山东	38	1.44%	江西	12	0.45%	甘肃	2	0.08%
河南	31	1.17%	重庆	12	0.45%	黑龙江	1	0.04%
河北	29	1.10%	山西	11	0.42%			
新疆	29	1.10%	湖南	9	0.34%			

图 2.6 2019 届学生就业地

去向人数较多的城市有：西安 1185 人、深圳 242 人、北京 164 人、上海 95 人、广州 62 人，合计 1748 人，占参加工作学生总数的 66.21%。

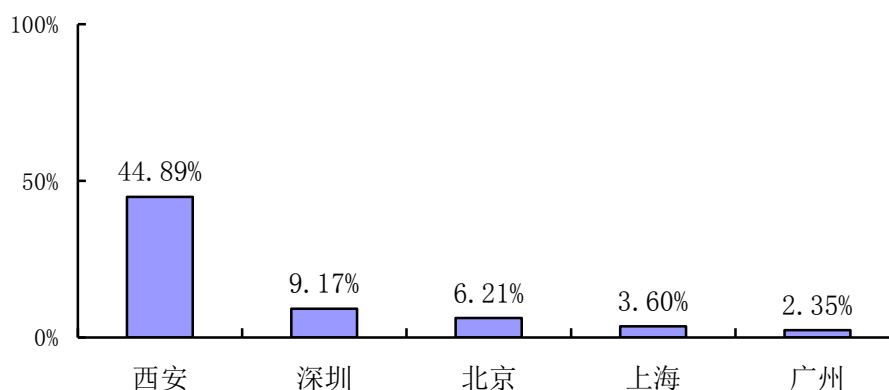


图 2.7 2019 届本科生工作的主要城市

(3) 从行业来看，参加工作学生的就业单位在各行各业均有分布。其中，参加工作学生去向最多的是信息传输、软件和信息技术服务业，人数占比超过 20%。此外，就业人数超过 10% 的行业还有教育行业、商务服务业、居民服务业、制造业、批发和零售业等。与此相比，去向电热气水行业、采矿业、卫生和社会工作行业的人数很少，均不足 10 人。

就业单位所属行业	人数	百分比
信息传输、软件和信息技术服务业	565	21.40%
教育	345	13.07%
租赁和商务服务业	297	11.25%
居民服务、修理和其他服务业	284	10.76%
制造业	270	10.23%
批发和零售业	269	10.19%
建筑业	126	4.77%
金融业	100	3.79%
公共管理、社会保障和社会组织	78	2.95%
文化、体育和娱乐业	71	2.69%
房地产业	57	2.16%
交通运输、仓储和邮政业	46	1.74%
住宿和餐饮业	43	1.63%
科学研究和技术服务业	34	1.29%
水利、环境和公共设施管理业	19	0.72%
军队	11	0.42%
农、林、牧、渔业	11	0.42%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	7	0.27%
采矿业	5	0.19%
卫生和社会工作	3	0.11%

图 2.8 2019 届本科生工作单位所属行业

5. 考研情况

2019 届本科生中，375 人考取 96 所高校或研究所研究生，占应届生的 9.94%。

录取人数较多的高校有：

高校	考取人数	占比
西安外国语大学	107	28.53%
陕西师范大学	31	8.27%
北京外国语大学	19	5.07%
上海外国语大学	19	5.07%
西北大学	14	3.73%
广东外语外贸大学	12	3.20%

图 2.9 2019 届本科考研人数较多的高校

此外，西安交通大学录取 9 人，上海大学 7 人，北京语言大学、对外经济贸易大学各 6 人，中央民族大学、四川大学等 3 校各 5 人，湖南大学、暨南大学等 6 校各 4 人，中国人民大学、华东师范大学等 7 校各 3 人，北京大学、复旦大学等 15 校各 2 人，北京航空航天大学、西北工业大学等 55 校或研究所各 1 人。

考研学生中，195 人考入 55 所“双一流”高校，占国内升学总人数的 52.00%。

6. 出国出境情况

共 458 人去向 31 个国家和地区，占本科毕业生总数的 12.15%。

其中，434 人为留学，去向 27 个国家和地区。包括：

国家和地区	留学人数	占留学人数比例
英国	126	29.03%
日本	57	13.13%
法国	44	10.14%
澳大利亚	38	8.76%
德国	25	5.76%
中国香港	24	5.53%

图 2.10 2019 届本科生留学人数较多的国家和地区

此外，去向韩国、美国、西班牙各 16 人，俄罗斯 15 人，泰国 11 人，新加坡 10 人，葡萄牙 6 人，加拿大、意大利各 5 人，中国澳门 4 人，瑞士 3 人，爱尔兰、荷兰、土耳其各 2 人，阿联酋、巴西、丹麦、挪威、新西兰、以色列、印度各 1 人。

录取人数较多的高校有：英国利兹大学 27 人、爱丁堡大学 16 人、卡迪夫大学 14 人，澳大利亚悉尼大学 13 人，德国中型企业应用技术大学 9 人。

出国出境工作 24 人，去向 11 个国家。包括日本 10 人，美国、意大利、巴西各 2 人，俄罗斯、法国、刚果（金）、哈萨克斯坦、韩国、卡塔尔、苏丹、英国等各 1 人。

7. 女生毕业去向

(1) 落实去向情况：女生共 3109 人，落实去向 2873 人，落实去向率 92.41%。其中，参加工作 2146 人（下图 1-7），占 69.03%；国内升学 347 人，占 11.16%；出国出境 380 人，占 12.22%。

序号	落实去向形式	人数	百分比
1	签就业协议形式就业	1193	38.37%
2	签劳动合同形式就业	80	2.57%
3	其他录用形式就业	853	27.44%
4	国家和地方基层项目	14	0.45%
5	应征义务兵	1	0.03%
6	自由职业	2	0.06%
7	自主创业	3	0.10%
8	国内升学	347	11.16%
9	出国出境	380	12.22%
就业人数和就业率		2873	92.41%
未就业		236	7.59%
合计		3109	100%

图 2.11 2019 届女生就业率构成

(2) 参加工作情况：计 2146 名女生就业。各类去向情况如下：

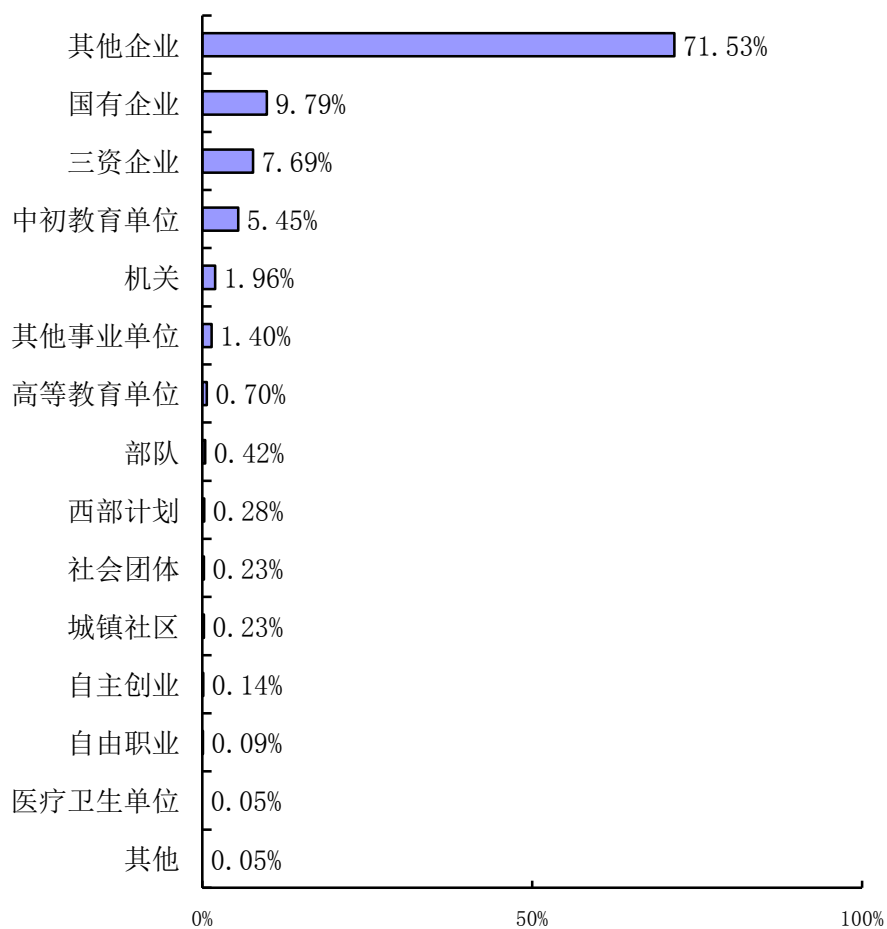


图 2.12 2019 届女生工作单位性质

其中，政府机关录用 42 人；各类事业单位计 163 人，占 7.60%，包括高等教育单位 11 人，中初教育单位 117 人（含特岗教师 5 人），其他事业单位 30 人；各类企业计 1910 人，占 89.00%，包括国有企业 210 人，三资企业 165 人，其他企业 1814 人。此外，去向部队 9 人、西部计划 6 人、城镇社区 5 人、社会团体 5 人、自主创业 3 人、自由职业 2 人、其他 1 人。

（3）国内升学情况：347 名女生考取 90 所高校或研究所研究生，占比 11.16%。录取人数较多的高校有：

高校	考取人数	占比
西安外国语大学	99	28.53%
陕西师范大学	31	8.93%
北京外国语大学	18	5.19%
上海外国语大学	17	4.90%
广东外语外贸大学	12	3.46%
西北大学	12	3.46%

图 2.13 2019 届女生考研人数较多的高校

（4）出国出境情况：380 名女生去向 29 个国家和地区，占比 12.15%。其中，361 人去向 25 个国家和地区留学。人数较多的国家和地区有：

国家和地区	留学人数	占留学人数比例
英国	109	30.19%
日本	48	13.30%
法国	38	10.53%
澳大利亚	26	7.20%
中国香港	22	6.09%
德国	20	5.54%

图 2.14 2019 届女生留学人数较多的国家和地区

此外，19 人分别去向 10 个国家就业，包括日本 7 人，美国、意大利、巴西各 2 人等。

8. 困难生毕业去向

（1）家庭困难学生

家庭困难学生 909 人，落实去向 851 人，落实去向率 93.62%。其中，参加工作（下图 1-6）757 人，占 83.28%；国内升学 76 人，占 8.36%；出国出境 18 人，

占 1.98%。

序号	落实去向形式	人数	百分比
1	签就业协议形式就业	464	51.05%
2	签劳动合同形式就业	26	2.86%
3	其他录用形式就业	255	28.05%
4	国家和地方基层项目	8	0.88%
5	应征义务兵	1	0.11%
6	自主创业	3	0.33%
7	国内升学	76	8.36%
8	出国出境	18	1.98%
就业人数和就业率		851	93.62%
未就业		58	6.38%
合计		909	100%

图 2.15 2019 届家庭困难学生就业率构成

家庭困难学生计 757 人参加工作。各类去向情况如下：

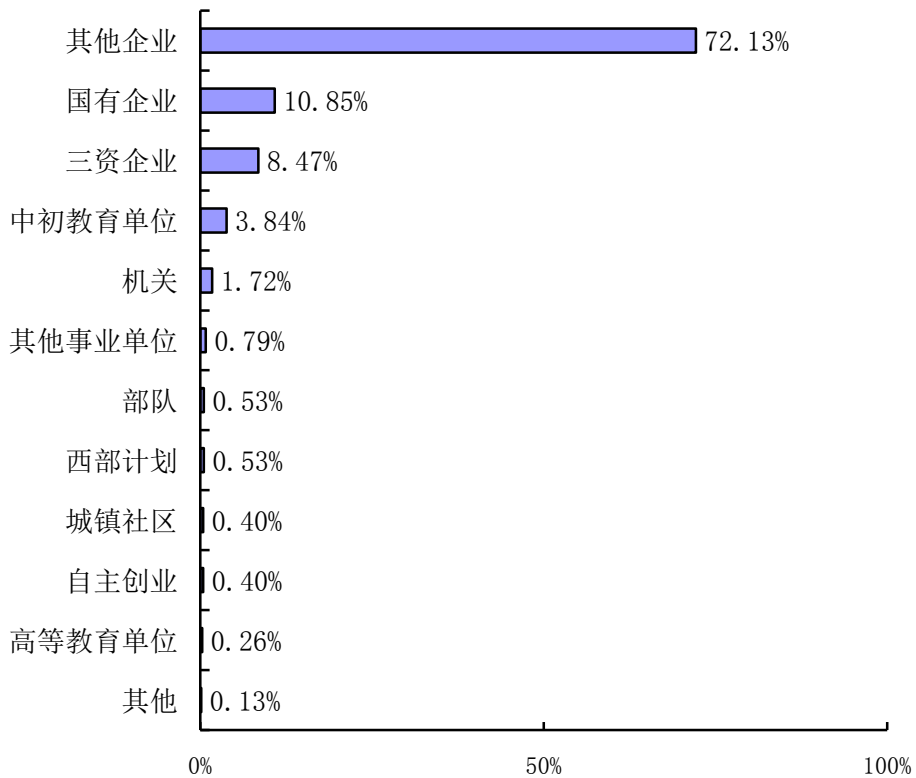


图 2.16 2019 届家庭困难学生工作单位性质

其中，政府机关录用 13 人；各类事业单位计 37 人，占 4.89%，包括高等教育单位 2 人、中初教育单位 29 人（含特岗教师 2 人），其他事业单位 6 人；各类企

业计 692 人，占 91.41%，包括国有企业 82 人、三资企业 64 人、其他企业 546 人。此外，去向部队 4 人、西部计划 4 人、城镇社区 3 人、自主创业 3 人、其他 1 人。

(2) 建档立卡家庭学生

建档立卡家庭学生 249 人，落实去向 246 人，落实去向率 98.80%。其中，参加工作（下图 1-4）230 人，占 92.37%；国内升学 13 人，占 5.22%；出国出境 3 人，占 1.20%。

序号	落实去向形式	人数	百分比
1	签就业协议形式就业	150	60.24%
2	签劳动合同形式就业	1	0.40%
3	其他录用形式就业	78	31.33%
4	国家和地方基层项目	1	0.40%
5	国内升学	13	5.22%
6	出国出境	3	1.20%
就业人数和就业率		246	98.80%
未就业		3	1.20%
合计		249	100%

图 2.17 2019 届建档立卡家庭学生就业率构成

建档立卡家庭学生计 230 人参加工作。各类去向情况如下：

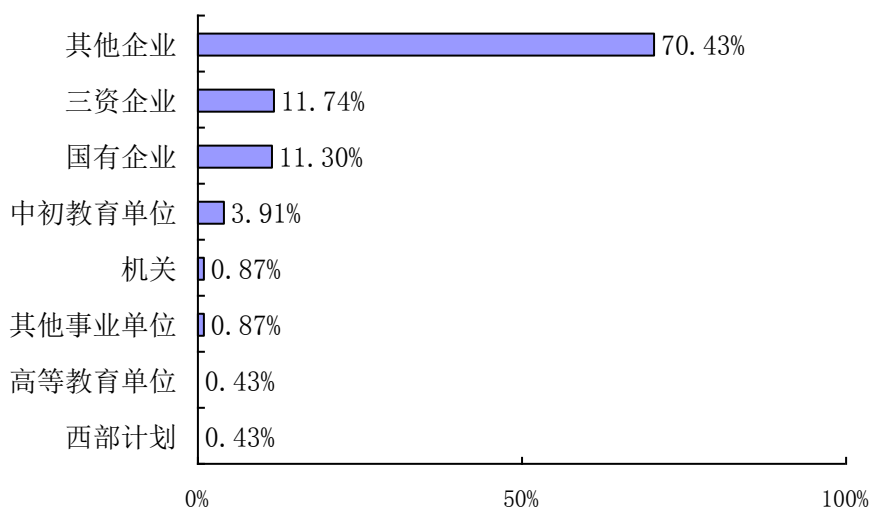


图 2.18 2019 届建档立卡家庭学生工作单位性质

其中，政府机关录用 2 人；各类事业单位 12 人，占 5.22%，包括高等教育单位 1 人、中初教育单位 9 人，其他事业单位 2 人；各类企业 215 人，占 93.48%，包括国有企业 26 人、三资企业 27 人、其他企业 162 人。此外，西部计划 1 人。

(3) 陕西深度贫困地区家庭困难学生

陕西深度贫困地区的家庭困难学生计 142 人，落实去向 133 人，落实去向率 93.66%。其中，参加工作（下图 1-4）126 人，占 88.73%；国内升学 5 人，占 3.52%；出国出境 2 人，占 1.41%。

序号	落实去向形式	人数	百分比
1	签就业协议形式就业	82	57.75%
2	签劳动合同形式就业	3	2.11%
3	其他录用形式就业	39	27.46%
4	国家和地方基层项目	2	1.41%
5	国内升学	5	3.52%
6	出国出境	2	1.41%
就业人数和就业率		133	93.66%
未就业		9	6.34%
合计		142	100%

图 2.19 2019 届陕西深贫区家庭困难学生就业率构成

陕西深度贫困地区的家庭经济困难学生计 126 人参加工作。各类去向如下：

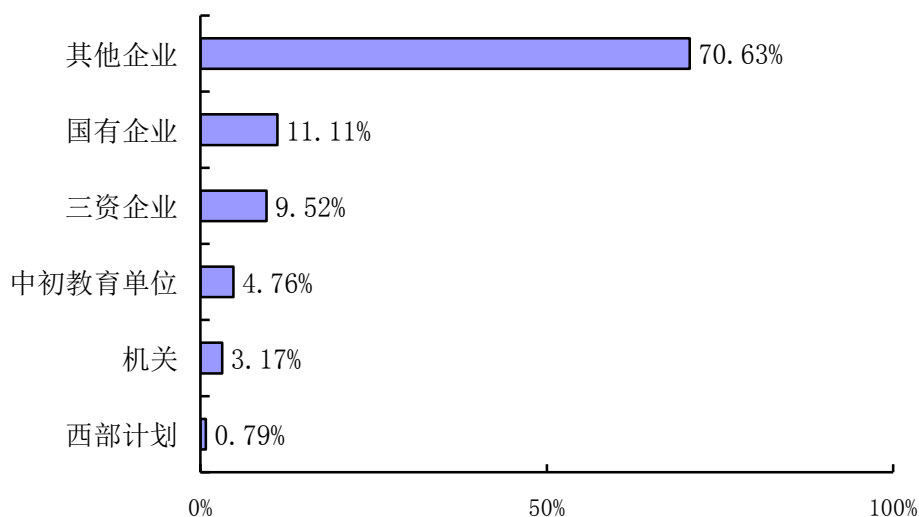


图 2.20 2019 届陕西深贫区家庭困难学生工作单位性质

政府机关录用 4 人；中初教育单位 6 人；各类企业计 115 人，占 91.27%，包括国有企业 14 人、三资企业 12 人、其他企业 89 人。此外，西部计划录用 1 人。

(4) 残疾学生

共 2 人，均为签就业协议形式就业，单位性质为其他企业。

9. 少数民族学生毕业去向

2019 届少数民族毕业生 185 人，落实去向 168 人，落实去向率 90.81%。其中参加工作（下图 1-5）123 人，占 66.49%；国内升学 21 人，占 11.35%；出国出境 24 人，占 12.97%。

序号	落实去向形式	人数	百分比
1	签就业协议形式就业	63	34.05%
2	签劳动合同形式就业	6	3.24%
3	其他录用形式就业	49	26.49%
4	国家和地方基层项目	2	1.08%
5	自主创业	3	1.62%
6	国内升学	21	11.35%
7	出国出境	24	12.97%
就业人数和就业率		168	90.81%
	未就业	17	9.19%
	合计	185	100%

图 2.21 2019 届少数民族本科生就业率构成

少数民族学生计 133 人参加工作。其中去往政府机关 2 人，占比 1.63%；各类事业单位 3 人，占 2.44%，包括中初教育单位 2 人、其他事业单位 1 人；各类企业 112 人，占 91.06%，包括国有企业 20 人、三资企业 10 人、其他企业 82 人。此外，自主创业 3 人、城镇社区 2 人、西部计划 1 人。各类去向如下：

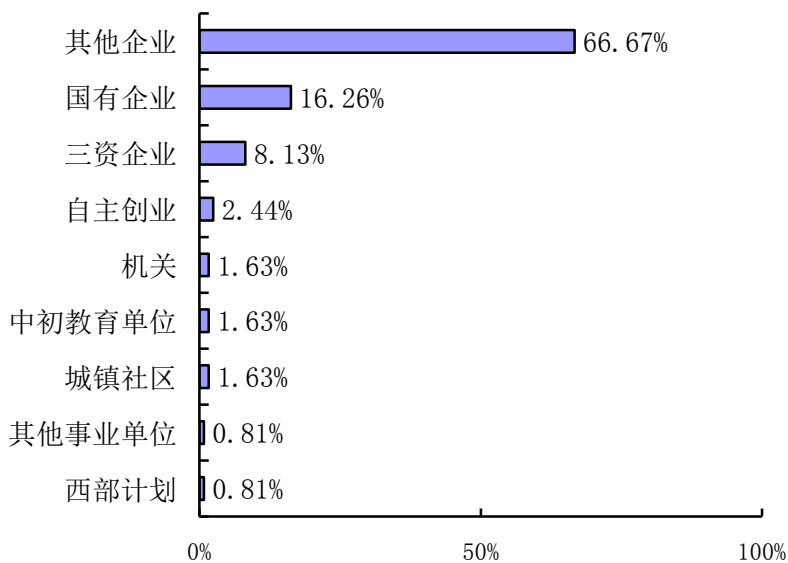


图 2.22 2019 届本科-少数民族学生工作单位性质

10. 未就业毕业生情况

297 人未提交毕业去向材料，占本科毕业生总数的 7.88%。分类情况如下：

未就业学生情况	人数	占未就业学生比例
求职中	195	65.66%
拟升学	78	26.17%
拟参加公招考试	10	3.36%
暂不就业	5	1.68%
签约中	4	1.34%
拟出国出境	2	0.67%
拟应征入伍	2	0.67%
拟创业	1	0.34%
合计	297	100%

图 2.23 2019 届未就业学生情况

三、2019 届本科生创新创业情况

1. 创新创业教育

学校高度重视学生创新创业教育工作，把创新创业教育融入人才培养的全过程，将创新创业教育纳入人才培养方案，通过开设《创业基础》必修课，“创新创业类”选修课，打造实验实训平台，开展学生创新教育学分认定工作，举办各类学科竞赛、创新创业大赛，建立起较为完善的创新创业教育管理体系和实践平台。2019 年，学校 53 项“大学生创新创业训练计划项目”通过教育部审核并立项，其中创新训练项目 35 项，创业训练项目 16 项，创业实践项目 2 项。

编号	学院	项目	级别	类型	项目人数
1	俄语学院	Real（瑞典）教育科技有限公司	国家级	创业训练	6
2	俄语学院	“头号护工”——互联网+护工平台	国家级	创业训练	4
3	俄语学院	中俄丝路创新园口译项目培育	国家级	创新训练	5
4	高级翻译学院	指尖上的陕西：当歪果仁遇到陕西传统手工艺	国家级	创新训练	5
5	高级翻译学院	红色革命老区文化多媒体多语种推广研究	国家级	创新训练	3
6	经济金融学院	长安阳光餐饮	国家级	创业实践	5
7	经济金融学院	迪赞那个人形象设计公司	国家级	创业实践	4
8	经济金融学院	乡村振兴战略下农村水污染评价与治理路径研究——来自长安区的田野调查	国家级	创新训练	4
9	经济金融学院	返乡农民工创业现状调研及新型模式研究	国家级	创新训练	5
10	经济金融学院	中国碳交易市场运行效率研究——基于七个试点的实证	国家级	创新训练	5
11	经济金融学院	三千弱水 lolita	国家级	创业训练	5
12	经济金融学院	“互联网+”背景下流量经济推动文化创意产业的影响研究——以西安大唐不夜城为例	国家级	创新训练	5

13	经济金融学院	女大学生自我安全意识调研与“护花先森”APP的开发	国家级	创新训练	5
14	经济金融学院	大学生金融素养影响因素调查研究——以陕西高校为例	国家级	创新训练	5
15	经济金融学院	老年人保健品消费市场现状调查及监管探究——以西安市为例	国家级	创新训练	3
16	经济金融学院	“校声同源”——基于SWOT—QSPM模型分析,探索高校校园媒体平台融合发展的路径	国家级	创新训练	4
17	经济金融学院	建功立业新陕西—三秦红色文化传承行	国家级	创新训练	5
18	旅游学院	“一带一路”背景下古长安文化旅游线路设计	国家级	创新训练	5
19	旅游学院	秦巴山地新立体生态农业与扶贫模式研究——以镇安为例	国家级	创新训练	4
20	旅游学院	资源共享,变废为宝”——针对大学生的校园二手物品交易平台建设	国家级	创业训练	3
21	日本文化经济学院	推开禁区之门——基于西安市0-13岁儿童性认知教育现状的调查	国家级	创新训练	5
22	商学院	“天星”临终关怀服务组织	国家级	创业训练	4
23	商学院	管理专业大学生视角下“互联网+农业电商”精准广创新路径研究——基于陕西大荔的实地调研	国家级	创新训练	5
24	商学院	享唐诗之韵,响古都文明:忆唐译诗工作室	国家级	创新训练	5
25	商学院	非遗产品的产业化传承——“关中四季糖”	国家级	创业训练	4
26	商学院	领略革命圣地,品味“红色”文化——以苹果体验园为契机带动红色革命文化传播	国家级	创业训练	4
27	商学院	创建“营销小侦探”公众号——放大与揭秘身边的营销事件	国家级	创新训练	5
28	商学院	精准扶贫背景下陕北革命老区清涧县绿色农产品“互联网+”营销模式构建	国家级	创新训练	5
29	商学院	基于乡村振兴战略的共享村落平台	国家级	创业训练	5
30	商学院	“i思政”——“专业+思政”自主交互式学习APP	国家级	创新训练	5

31	商学院	小微型企业财税问题探索及对策研究——以陕西省为例	国家级	创新训练	5
32	西方语言文化学院	高校基层组织传承红色基因创新途径的探究——以西方语言文化学院为例	国家级	创新训练	3
33	新闻与传播学院	精准扶贫与智慧农业可信区块链溯源	国家级	创业训练	3
34	新闻与传播学院	互联网+背景下对传统播音主持教学创新的软件应用设计与开发	国家级	创新训练	6
35	新闻与传播学院	穿青民俗文化影像资料库	国家级	创新训练	5
36	新闻与传播学院	互联网+时代下关于当代大学生对我国传统中医药发展现状的认识及中医药发展道路的探索	国家级	创新训练	5
37	新闻与传播学院	“互联网+大学生支教”——搭建针对贫困地区学生的特色微课共享平台	国家级	创新训练	3
38	艺术学院	解放味蕾——就食堂拥挤排队插队现象的调查与解决计划	国家级	创新训练	6
39	艺术学院	陕西传统民间手工刺绣艺术的传承与再设计-手工刺绣工作室	国家级	创业训练	5
40	艺术学院	幼儿戏剧教育现状调查与高参幼戏剧教育研究——以西安为例	国家级	创新训练	5
41	艺术学院	基于文化自信的中国非遗国际传播研究——多语种视频化记录	国家级	创新训练	5
42	艺术学院	环保 IP 制作计划——“秦岭生态”系列清晨八点的秦岭	国家级	创新训练	5
43	艺术学院	陕西面塑文创产品的开发与应用	国家级	创业训练	5
44	英文学院	互联网视角下中华文化传播——陕西历史文创产品挖掘衍生	国家级	创新训练	5
45	英文学院	精准扶贫模式下特色农产品深加工模式探索——以陕西省大荔县冬枣为例	国家级	创业训练	5
46	英文学院	耕耘树艺——建立一个面向大学生的户外劳动实践	国家级	创新训练	5
47	英语教育学院	“互联网+”大学生助力乡村教育“均衡”	国家级	创业训练	3
48	英语教育学院	忆梦餐厅商业计划书	国家级	创业训练	5

49	英语实验基地	含英咀华—针对贫困地区儿童的互联网一对一帮扶志愿活动	国家级	创新训练	5
50	英语实验基地	师到—大学生家教兼职寻找平台	国家级	创新训练	5
51	英语实验基地	“嗨 V-can”——大学生周末个性化定制项目	国家级	创业训练	5
52	中国语言文学学院	《实用西安——汉语口听速成教材》	国家级	创业训练	4
53	中国语言文学学院	在全面复兴中国传统文化政策下，探究分析汉服元素及其内蕴精神如何更好地融入旅游产业创造价值——以西安小雁塔为例	国家级	创新训练	4

图 3.1 2019 年获批国家级创新创业项目

“国家大学生创新创业训练计划项目”是实施高等教育质量水平提升工程的重要举措，对促进高等学校转变教育思想观念，改革人才培养模式，强化创新创业能力训练，增强高校学生的创新能力和创业能力，培养适应创新型国家建设需要的高水平创新人才具有重要意义。截至 2019 年底，学校共获批国家级项目 309 项，省级项目 596 项，参与学生 3500 余人次，参与指导教师 500 余人次。

2. 应届生自主创业情况

2019 届本科生毕业生中，11 人分别以创办公司或实体经营店实现自主创业。包括创办培训机构 3 人（合办）、网络科技公司 2 人、餐饮店 2 人、农产品公司和商店共 2 人、音乐室 1 人、服装店 1 人。情况如下：

创业项目	行业	地点	备注
西安润奥教育科技有限公司	服务业	陕西省西安市	3 人合办
西安东格长安网络科技有限责任公司	信息产业	陕西省西安市	
西安真没想到网络科技有限公司	信息产业	陕西省西安市	
西安市长安区创意面点坊	餐饮业	陕西省西安市	
西安市小胖手酸辣粉店	餐饮业	陕西省西安市	
吴起绿丰农业科技责任有限公司	农、林、牧、渔业	陕西省延安市	
双桥区英秀花卉商店	农、林、牧、渔业	河北省承德市	
沔东新城布劳斯姆电子音乐厂牌工作室	文体娱乐业	陕西省西安市	
西安市高新区忆南榭服装店	批发和零售业	陕西省西安市	

图 3.2 2019 届本科生创业项目

四、2019 届本科生意愿达成与满意度情况

1. 意愿达成情况

(1) 毕业去向意愿达成情况

应届本科生参加工作的意愿继续下降，2019 届学生就业意愿为 46.86%。到年底，实际参加工作的学生合计占 70.01%。参加工作的结果较意愿高出 23.17 个百分点，表明不少学生调整期望并实现了就业。

升学意愿继续上升，今年 40.27%的本科生希望考研深造。与此相比，实际考研率仅为 9.94%。两者差值超过 30 个百分点，本科生整体升学意愿的达成度较低。

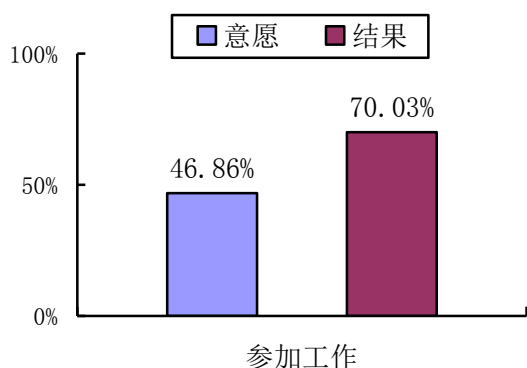


图 4.1 2019 届本科生参加工作意愿和结果对比

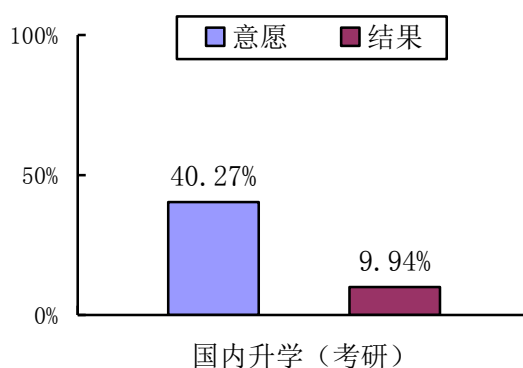


图 4.2 2019 届本科生升学意愿和结果对比

出国出境意愿和结果继续保持接近状态，达成度较高。自主创业意愿、应征入伍意愿都很低，基本上能够实现。

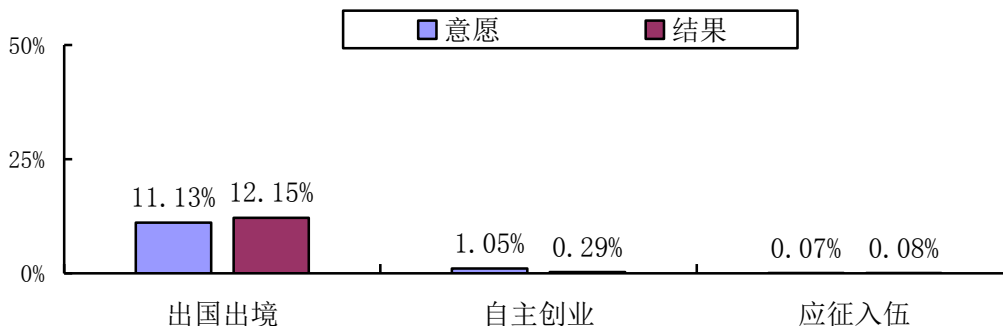


图 4.3 2019 届本科生出国出境、自主创业、应征入伍意愿和结果对比

(2) 工作单位性质意愿达成情况

应届本科生中，希望到政府机关、高等教育单位、中初教育单位、其他事业单位等单位就业的学生合计为 40.19%，实际去到这四类单位就业的学生为 9.31%。机关和其他事业单位单位提供的岗位数量少，就业竞争激烈，学生考试通过率不高，意愿往往难以达成。从高等教育单位来看，除个别稀缺小语种人才或短期聘

用岗位外，本科学生很难获得此类单位的就业机会。从中初教育单位来看，基层、边远地区有不少岗位需求，而学生择业时往往集中在大城市，导致此类意愿和达成之间产生较大差距。

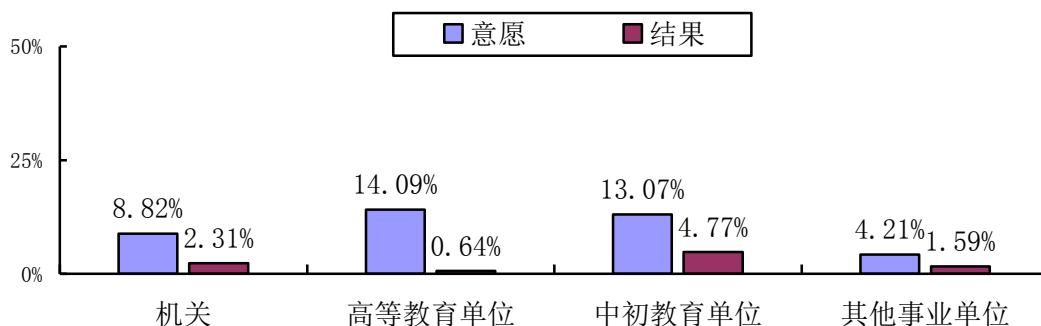


图 4.4 2019 届本科生到机关事业单位就业意愿和结果对比

企业是接收大学生就业的重要渠道。应届本科生到企业就业的意愿为 45.54%，实际上参加工作学生中有 88.86% 的人去向各类企业。“一带一路”为国有企业带来发展良机，国有企业对外语外贸人才的需求明显增加，有力地带动了我校学生的就业。本年度去往国有企业就业的意愿和结果占比非常接近，显示了高度的达成情况。与此相比，去往三资企业就业的意愿和结果之间有超过 11 个百分点的落差，这与三资企业提供的岗位有限、本地三资企业提供专业对口就业岗位数量不多、学生择业时对岗位的期望值过高等均有一定的相关性。从民营企业等其他企业的情况来看，虽然仅有 11.76% 的学生把这类单位作为参加工作的第一选项，但去向其他企业就业的学生达到 68.71%。非公经济发展活跃，招聘方式较为灵活，是接收学生就业的主渠道。

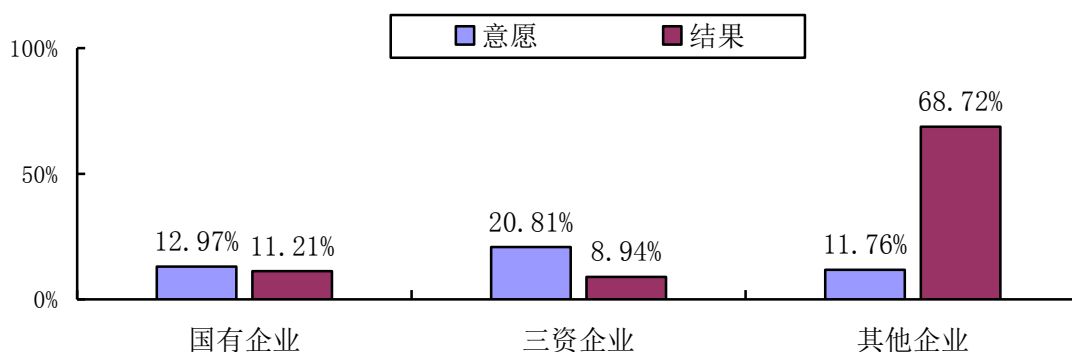


图 4.5 2019 届本科生到机关事业单位就业意愿和结果对比

5.24% 的应届本科生希望从事自由职业，但是从工作内容、方式、收入和提交材料等情况，仅有 2 人获得学校就业中心的认定。此外，参加基层项目和部队方

面，意愿和结果占比极低的特点没有变化。

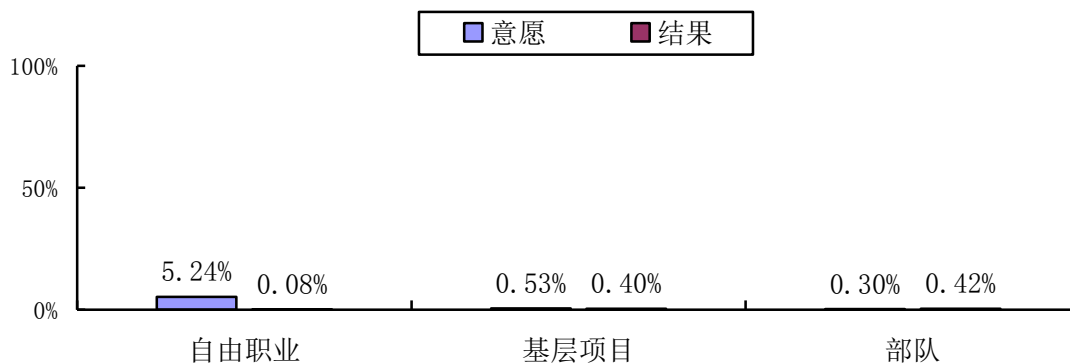


图 4.6 2019 届本科生到自由职业、基层项目、部队发展的意愿和结果对比

(3) 就业地意愿达成情况

在就业地方面，学生意向和结果均集中在陕西、广东、北京、上海等地。参加工作学生中 54.92% 在陕西本地就业，仅西安一地就占 43.89%。在以本地生源为主的情况下，受学生家庭等因素的影响，在陕就业的人数较学生意愿高出 6.19 个百分点。深圳、广州等城市继续为学生就业提供大量岗位，赴粤就业学生人数超出意愿 6.42 个百分点。与此相比，受生活成本、工作机会、异地就业等因素的影响，到北京、上海两地就业人数较意愿分别低 3.54、5.32 个百分点。总体来看，学生在就业地的选择方面，主要集中在本地和一线城市，且意愿和结果之间的差距较小，体现了相对较高的达成度。

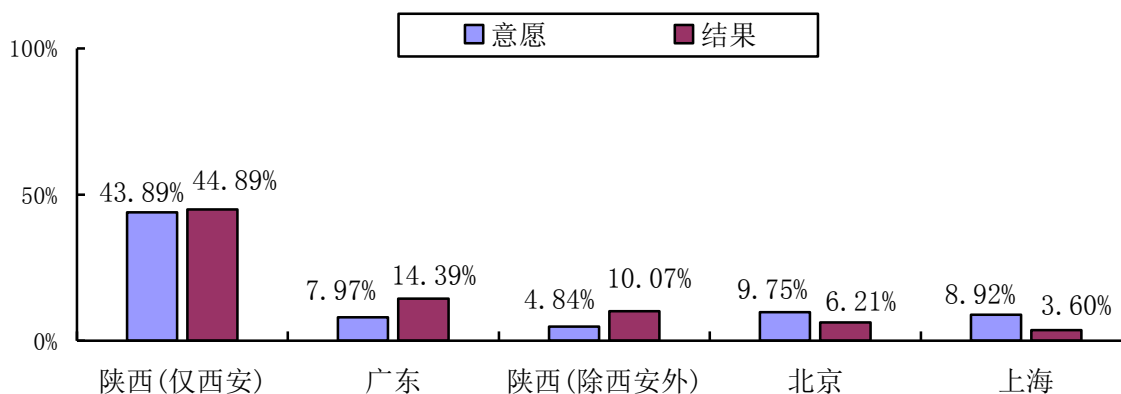


图 4.7 2019 届本科生就业地意愿和结果对比

(4) 收入意愿达成情况

参加工作半年时点，44.58% 的毕业生月收入超过 6000 元，高出意愿 22.35 个百分点。以此来看，在 3000 元-5999 元区间，尽管结果的数值低于意愿，但实际上并非是意愿没有达成，而是获得了更高收入的就业岗位。3000 元以下的情况，主要是因为少量学生实习期未滿，尚未获得全额收入。

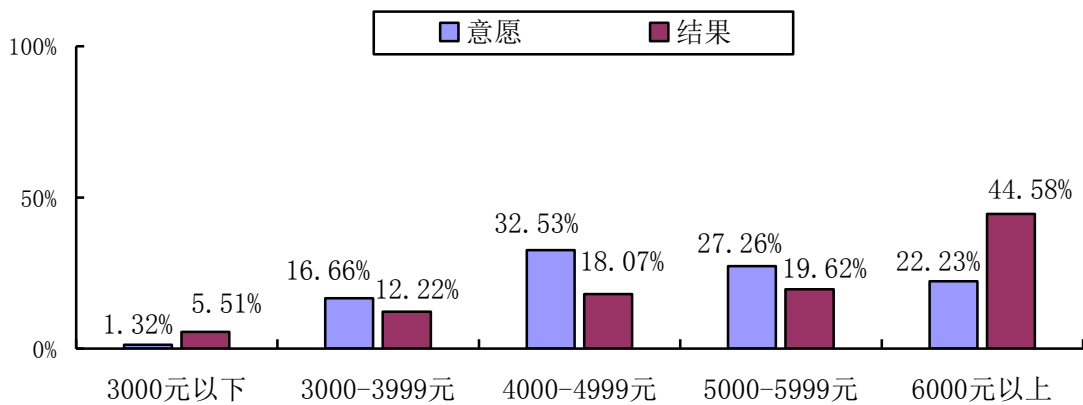


图 4.8 2019 届本科生收入情况意愿和结果对比

2. 满意度情况

根据学生就业指导中心于 2019 年底开展的应届生情况调查显示，毕业半年时点，学生对学校、学院及自身的满意度情况如下：

(1) 对学校的满意度

①对学校整体 满意度 98.50%	满意程度	占比
	非常满意	33.10%
	比较满意	44.18%
	基本满意	21.22%
	基本不满意	0.69%
	比较不满意	0.35%
	非常不满意	0.46%

图 4.9 2019 届本科生对学校整体的满意度情况

②对学校学习氛围 满意度 97.12%	满意程度	占比
	非常满意	38.64%
	比较满意	40.14%
	基本满意	18.34%
	基本不满意	1.85%
	比较不满意	0.58%
	非常不满意	0.46%

图 4.10 2019 届本科生对学校学习氛围的满意度情况

		满意程度	占比
③对学习环境和条件 满意度 90.66%		非常满意	26.07%
		比较满意	37.49%
		基本满意	27.10%
		基本不满意	5.88%
		比较不满意	2.31%
		非常不满意	1.15%

图 4.11 2019 届本科生对学校学习环境和条件的满意度情况

		满意程度	占比
④对住宿环境和条件 满意度 89.27%		非常满意	22.15%
		比较满意	33.33%
		基本满意	33.79%
		基本不满意	5.65%
		比较不满意	3.69%
		非常不满意	1.38%

图 4.12 2019 届本科生对学校住宿环境和条件的满意度情况

		满意程度	占比
⑤对就餐环境和条件 满意度 96.89%		非常满意	43.25%
		比较满意	36.10%
		基本满意	17.53%
		基本不满意	1.96%
		比较不满意	0.58%
		非常不满意	0.58%

图 4.13 2019 届本科生对学校就餐环境和条件的满意度情况

(2) 对学院的满意度

		满意程度	占比
①对学院整体 满意度 96.66%		非常满意	41.75%
		比较满意	34.72%
		基本满意	20.18%
		基本不满意	2.31%
		比较不满意	0.46%
		非常不满意	0.58%

图 4.14 2019 届本科生对学院整体的满意度情况

		满意程度	占比
②对所学专业 满意度 95.39%		非常满意	38.99%
		比较满意	35.52%
		基本满意	20.88%
		基本不满意	2.88%
		比较不满意	1.27%
		非常不满意	0.46%

图 4.15 2019 届本科生对所学专业的满意度情况

		满意程度	占比
③对课程和教材 满意度 94.58%		非常满意	32.18%
		比较满意	36.10%
		基本满意	26.30%
		基本不满意	3.92%
		比较不满意	1.04%
		非常不满意	0.46%

图 4.16 2019 届本科生对课程和教材的满意度情况

		满意程度	占比
④对任课教师 满意度 98.96%		非常满意	55.02%
		比较满意	31.26%
		基本满意	12.69%
		基本不满意	0.69%
		比较不满意	0.23%
		非常不满意	0.12%

图 4.17 2019 届本科生对任课教师的满意度情况

		满意程度	占比
⑤对辅导员老师 满意度 97.35%		非常满意	57.67%
		比较满意	26.99%
		基本满意	12.69%
		基本不满意	1.61%
		比较不满意	0.69%
		非常不满意	0.35%

图 4.18 2019 届本科生对辅导员老师的满意度情况

(3) 对自身满意度

	满意程度	占比
①对在校期间学习情况 满意度 86.04%	非常满意	14.19%
	比较满意	33.56%
	基本满意	38.29%
	基本不满意	10.03%
	比较不满意	2.31%
	非常不满意	1.61%

图 4.19 2019 届本科生学习满意度情况

	满意程度	占比
②对在校期间生活情况 满意度 93.54%	非常满意	21.22%
	比较满意	40.02%
	基本满意	32.30%
	基本不满意	4.27%
	比较不满意	1.38%
	非常不满意	0.81%

图 4.20 2019 届本科生生活满意度情况

五、分析与反馈

1. 就业市场情况

(1) 校园招聘情况

① 整体情况：2018-2019 学年，学生就业指导中心共组织安排 590 场各类校园招聘会。校园招聘场次同比微降，来校招聘单位和提供的就业岗位数略有增加。各类情况如下：

类别	场次	用人单位数量	就业岗位数量
大型招聘会	2	664	12970
中型招聘会	7	535	14772
专场招聘会	552	547	12148
网络视频招聘会	2	109	3153
公招考试报名宣讲会	27	27	不计
合计	590	1882	43043

图 5.1 2018-2019 学年校园招聘整体情况

② 专场招聘情况：本年度专场招聘会达 552 场，较上一年度减少 25 场。各月情况如下：

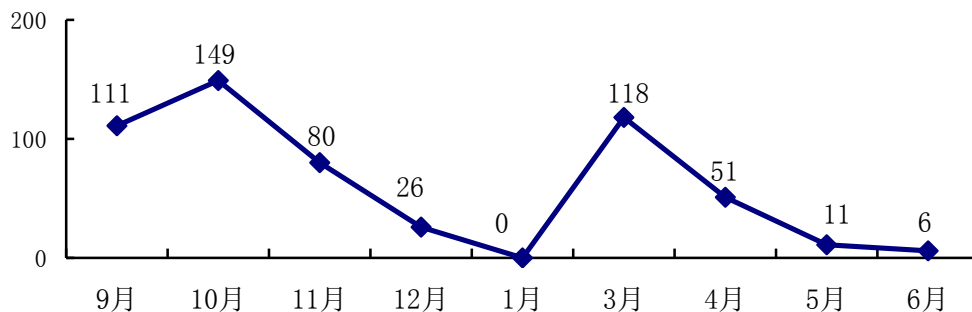


图 5.2 2018-2019 学年各月专场招聘情况

其中，第一学期（2018 年 9 月-2019 年 1 月）共举办 366 场，占 66.30%；岗位数 8188 个，占年度专场招聘会岗位 67.40%。第二学期（2019 年 3 月-7 月）共举办 186 场，占 33.70%；岗位数 3960 个，占 32.60%。

(2) 专业需求情况

2018-2019 学年，校园专场招聘会 12148 个就业岗位中，7808 个岗位涉及各专业，4340 个岗位不限专业。对外语专业的需求，以英语、法语、日语、商务英语、西班牙语等为多；对非外语专业的需求，以市场营销、汉语言文学、国际经济与贸易、会计学、工商管理等为多。需求如下：

需求专业	需求数	需求专业	需求数	需求专业	需求数
英语	3103	法学	104	动画	22
市场营销	436	德语	101	播音与主持艺术	18
汉语言文学	402	审计学	97	广播电视新闻学	16
国际经济与贸易	374	阿拉伯语	96	会展经济与管理	11
会计学	358	汉语国际教育	72	泰语	11
法语	301	新闻学	63	广播电视编导	8
日语	282	视觉传达设计	59	波斯语	6
工商管理	243	意大利语	52	印地语	6
商务英语	239	朝鲜语	50	乌尔都语	5
汉语言	221	翻译	46	戏剧影视文学	4
西班牙语	219	旅游管理	37	信用管理	4
俄语	177	国际商务	29	表演	2
经济学	177	酒店管理	29	人文地理与城乡规划	1
金融学	149	广告学	25	不限	4340
葡萄牙语	128	土耳其语	25		

图 5.3 2018-2019 学年专场招聘会提供的岗位对专业的需求情况

(3) 单位性质情况

2018-2019 学年举办专场招聘会 552 场、公开招聘考试报名及宣讲会 27 场，除去重复值，来校单位数为 471 家。单位性质以其他企业居多，达 333 家；接下来依次是国有企业 53 家、三资企业 40 家、机关 24 家、中初教育单位 15 家、高等教育单位 4 家、其他事业单位和部队各 1 家。

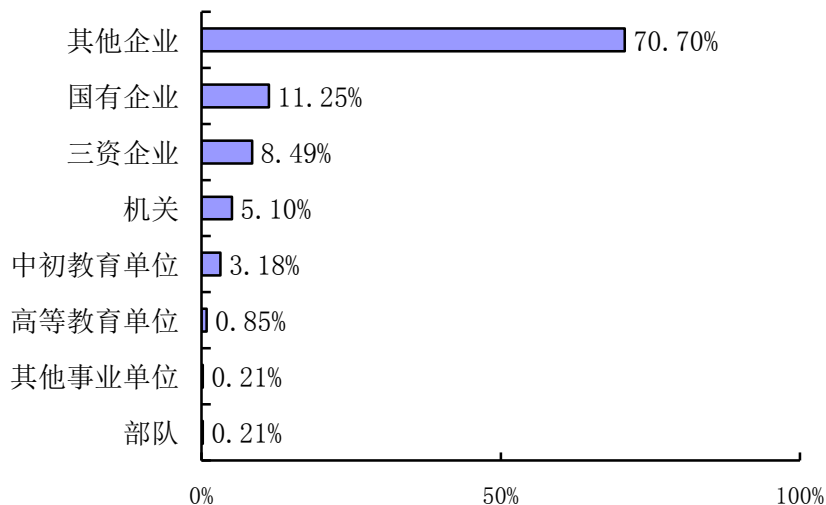


图 5.4 2018-2019 学年专场招聘会、宣讲会单位性质情况

2. 就业动态分析

(1) 影响就业因素

① 就业形势面临新挑战。国内经济由高速增长转向高质量发展。经济增长放缓对一些行业带来冲击，产业结构的调整直接作用于对人才的需求。不同领域、不同区域和不同行业用人需求差异明显，用人单位招人难和大学生就业难并存。以校园专场招聘情况来看，来校开展招聘的单位数量在连续增长的情况下，本年度首次出现下降，降幅为 4.51%，揭示产业结构调整对大学生就业带来不利影响。

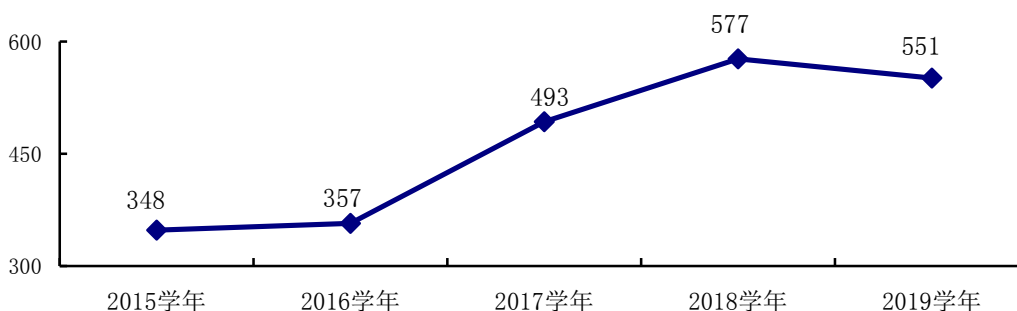


图 5.5 2015-2019 学年专场招聘会会场次数量变化情况

美国挑起的贸易摩擦影响到大学生就业和留学。部分企业反映，受中美贸易战影响，开工不足、用人需求减少，生产、销售等面临比较困难的局面。同时，毕业生留学情况也受到很大影响。近 5 年来本科生赴美留学人数直线下降。2015 年 53 人、2016 年 40 人、2017 年 32 人、2018 年 23 人，今年降到 16 人。

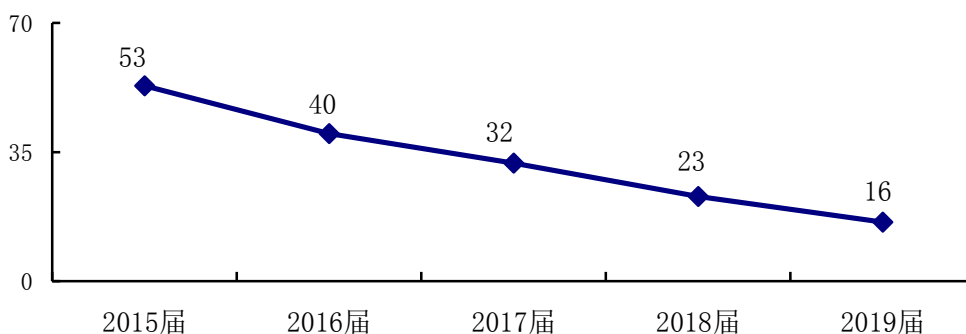


图 5.6 2015-2019 届应届本科生赴美留学情况

② 学生就业择业观念需要转变。从应届本科生关于毕业打算的情况来看，参加工作的意愿自 2016 年以来不断下降，继 2018 年首次跌至 50% 以下之后，今年再次减少了 2.33 个百分点。与此成为鲜明对比的是，国内考研意愿不断增高，2017 年超过 30%，今年超过 40%，考研意愿逐渐接近工作意愿。一些学生为了获得“更好的”就业机会，打算获得更高学历后再参加工作；一些学生缺乏职业认知，想

以继续学习来规避就业；还有学生没有从学生转向劳动者的心理准备。对于不少学生个体来说，“先就业、再择业”不是需要首先考虑的事项，相反，找不到合适的机会宁可不就业和坚持毕业后继续考研或继续参加公招考试的情况并不少见。

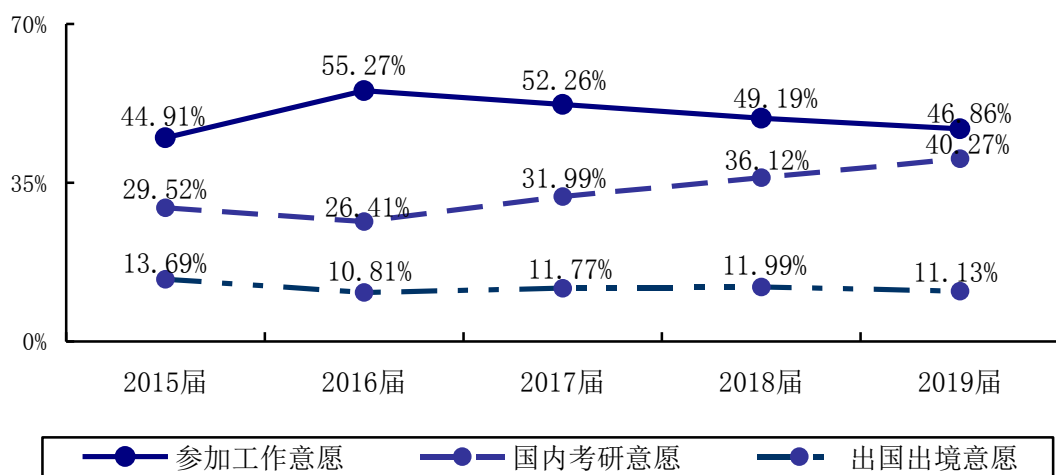


图 5.7 2015-2019 年本科生毕业打算变化情况

③ 就业创业工作存在短板。学校结构性矛盾长期存在，学生数量大、本地学生多、大部分专业无行业依托等情况没有改变。来校招聘单位以中小企业为主，与学生就业意愿存在较大差距。就业创业工作评价机制需要细化，工作目标责任制在就业创业思想教育、就业市场建设、开展工作难度、就业质量、就业满意度等关键性指标方面还不够科学。实习实践基地建设工作需要强化，学生职前教育较为欠缺。在就业创业工作联动机制方面，目前招生、培养、管理、就业创业各项工作衔接还不紧密，难以形成合力。学生就业创业工作队伍建设上，工作队伍的稳定性、专业性方面有待提高。二级学院的主动性需要加强，教师对学生就业创业工作的关注度和参与度不高，全员参与的运行机制仍有很大发展空间。到国际组织实习任职工作方面，学生关注度和能力都比较欠缺。

(2) 毕业去向动态

① 就业率情况：受到国内国际等多方面形势对大学生就业带来新挑战的影响，今年大学生就业创业情况更为复杂多变。学生就业创业意愿更加多元化的同时，过于以自身为主，对外部环境和情况的变化疏于应对，造成定位不合理、行动不积极等局面。应届本科生就业率持续上升势头被打断，同比降低 0.99 个百分点。参加工作、国内考研、自主创业等指标全面下降。

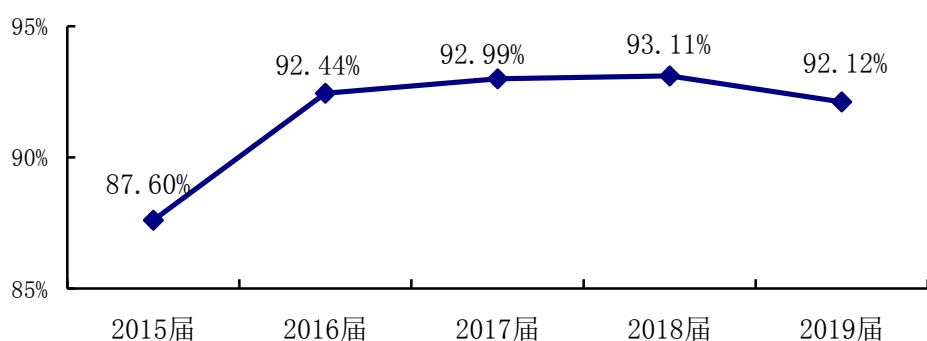


图 5.8 2015-2019 届本科生就业率

② 落实去向形式情况：本年度本科生在毕业去向形式方面继续保持多元化的同时，“签就业协议形式就业”占比接近 40%，同比增加 2.18 个百分点。在办理毕业手续、落户落档方面，学生权益得到更多的保障，招聘学生的用人单位在录用手续的规范性方面进一步提高。

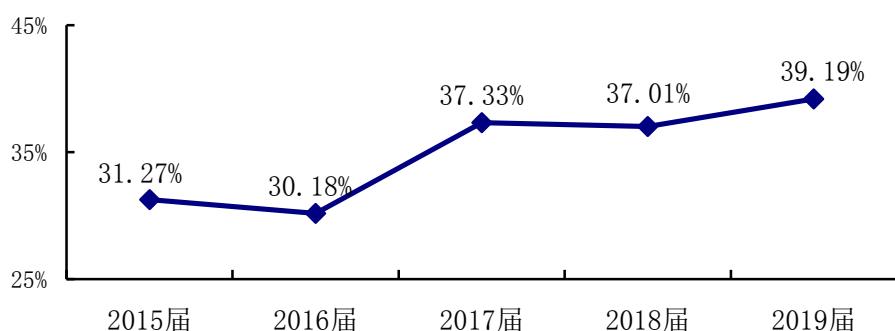


图 5.9 2015-2019 届本科生签三方协议情况

③ 去向行业：外语外贸专业学生的就业没有明显的行业依托。很多行业和企业都用对此类人才的需求。2019 届本科生去向行业继续保持分布广泛的特点。除国际组织外，学生去向了各行各业（详见图 2.7）。本年度信息产业接收学生最多，占比超过 20%。去往教育行业、商业服务业、其他服务业、制造业、批发和零售业等行业就业学生均超过 10%。与此相比，去向农林牧渔业、电热气水业、采矿业、卫生和社会工作等行业的学生数很少，占比均不足 1%。

④ 考研情况：2019 学年，全国参加研究生入学考试学生不断增加，考研竞争加剧。我校应届生 375 人获得录取，占比为 9.94%。与去年同期相比，今年录取人数和升学率均呈下降态势，人数减少 53 人，升学率降低 0.56 个百分点。

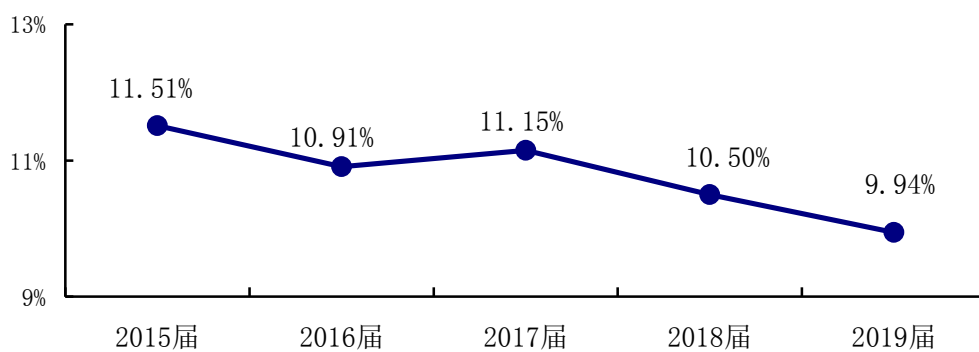


图 5.10 2015-2019 届本科生考研率

⑤ 出国出境情况：与上一年度相比，2019 届出国出境学习及工作的本科生人数增加 1 人，占比提高 0.94 个百分点。充分发挥语言和专业的优势，选择到国外境外高校留学深造的学生有所增加。

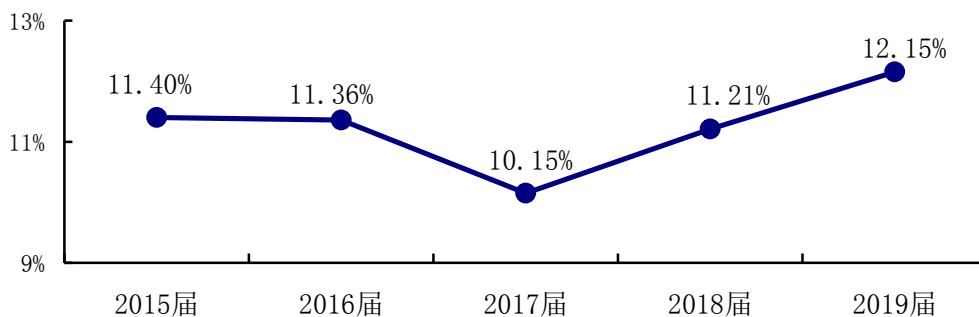


图 5.11 2015-2019 届本科生出国出境情况

⑥ 女生落实去向情况：应届女生人数超过 82%，继续占绝对多数。在就业择业的主动性、考研准备等方面，女生更加积极主动，就业率达 92.41%，较男生高 1.62 个百分点，带动了本科生就业平均值。

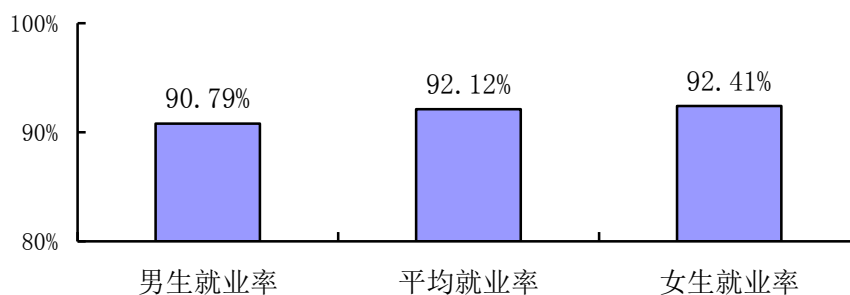


图 5.12 2019 届男、女生就业率

从签就业协议形式就业来看，女生较男生低 4.68 个百分点，差值同比基本持平。在保障女生平等择业就业上，还有较大的改善空间。

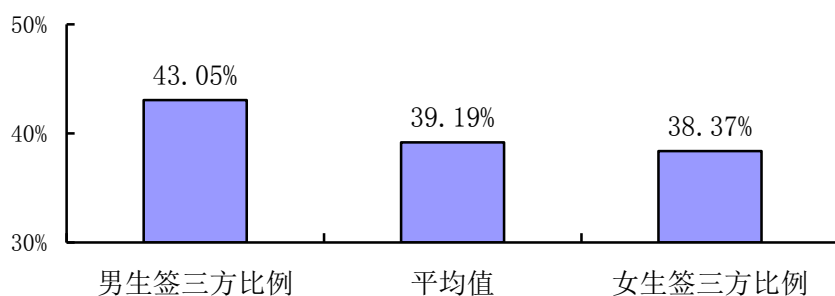


图 5.13 2019 届男、女生签三方情况

(3) 专业就业情况

46 个本科专业中，就业率 100%的有：葡萄牙语、意大利语、西班牙语、朝鲜语、会展经济与管理、广播电视学、泰语、土耳其语、印地语等 9 个专业。就业率达到 90%不满 100%的有：外交学、翻译、国际商务、法语、广播电视编导、播音与主持艺术、酒店管理、经济学、阿拉伯语、审计学、国际经济与贸易、德语、日语、俄语、国际政治、信用管理、汉语言文学、市场营销、工商管理、英语、商务英语、旅游管理、金融学、会计学等 24 个专业。就业率不满 90%的有：乌尔都语、波斯语、动画、广告学、新闻学、表演、汉语言、应用语言学、人文地理与城乡规划、法学、视觉传达设计、汉语国际教育、戏剧影视文学等 13 个专业。

从类别来看，外语类专业就业率明显高于非外语类。

专业类别	毕业人数	落实去向人数	落实去向率
外语类	1989	1875	94.27%
非外语类	1782	1599	89.73%

图 5.14 2019 届外语、非外语类专业就业率对比

进一步细分的话，各类别专业就业率表现出非通用语类 > 英语类 > 非外语类（不含艺术） > 艺术类的情况。

专业类别	毕业人数	落实去向人数	落实去向率
非通用语类	933	901	96.57%
英语类	1056	974	92.23%
非外语（不含艺术类）	1400	1274	91.00%
艺术类	382	325	85.08%

图 5.15 2019 届本科生专业分类就业率

学校 17 个一流专业整体就业率为 91.89%，与本科平均就业率 92.12%相比，不但未见优势，反而低于平均值。从建设项目和培育项目来看，前者略高于平均

值，后者略低于平均值。见下图：

一流专业	毕业人数	落实去向人数	落实去向率
建设项目	1222	1137	93.04%
培育项目	1060	960	90.57%
合计	2282	2097	91.89%

图 5.16 2019 届本科生一流专业就业率

一流专业的建设项目中，翻译 98.41%、日语 94.81%、俄语 94.78%、英语 91.88%。

一流专业的培育项目中，西班牙语 100%、法语 97.70%、酒店管理 96.88%、阿拉伯语 96.08%、德语 95.00%、工商管理 93.15%、商务英语 91.67%、旅游管理 91.43%、金融学 90.91%、会计学 90.74%、新闻学 84.85%、人文地理与城乡规划 78.95%、汉语国际教育 71.59%。

此外，英语、商务英语、国际经济与贸易这三个专业分别分布在 2 个学院以上，就业率情况如下：

英语合计 91.88%，各学院如下：

所属学院	毕业人数	落实去向人数	落实去向率
英文学院	372	348	93.55%
旅游学院	109	99	90.83%
英语教育学院	332	300	90.36%

图 5.17 2019 届本科各学院英语专业就业率

商务英语 91.67%，各学院如下：

所属学院	毕业人数	落实去向人数	落实去向率
经济金融学院	32	30	93.75%
商学院	148	135	91.22%

图 5.18 2019 届本科各学院商务英语专业就业率

国际经济与贸易 95.58%，各学院如下：

所属学院	毕业人数	落实去向人数	落实去向率
日本文化经济学院	20	20	100%
经济金融学院	93	88	94.62%

图 5.19 2019 届本科各学院国际经济与贸易专业就业率

3. 毕业生发展情况

(1) 专业适用情况

参加工作的毕业生中，专业与工作对口的为 73.49%，不对口占 26.51%。对口度同比小幅上升。大部分学生在工作中应用到在校学习的专业知识。

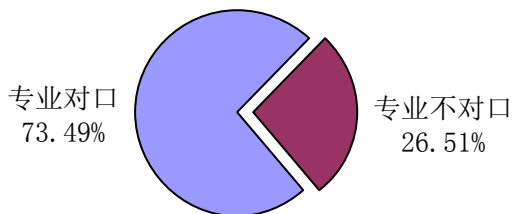


图 5.20 2019 届参加工作毕业生专业对口情况

专业对口包括非常对口 24.83%、比较对口 28.02%、基本对口 20.64%。不对口包括完全不对口 7.89%、比较不对口 2.85%、基本不对口 15.77%。

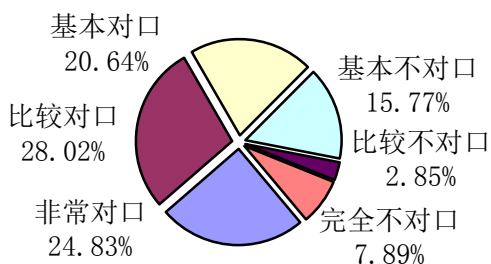


图 5.21 2019 届参加工作的毕业生专业对口情况

(2) 工作稳定性情况

从离校至今，参加工作的学生中没有更换就业单位的占比 86.39%，更换过的占比 13.61%。总体来看，大部分学生在毕业半年期间工作较为稳定。

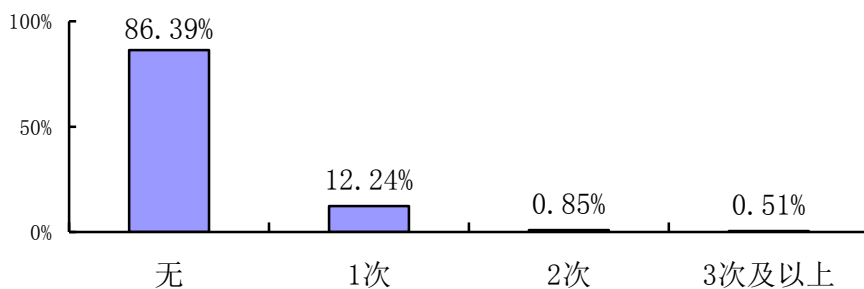


图 5.22 2019 届参加工作的毕业生离校半年后更换就业单位情况

(3) 毕业生收入情况

参加工作的学生中，2019 年 11 月当月平均收入为 5816 元。最低的不足 1500 元，最高的超过 18000 元。仍在工作见习期的学生、在机关和事业单位就业的部

分学生等，收入普遍未达平均值。外派到海外开展工作学生的收入较高。从事销售工作学生的收入受业绩影响差别很大。

5000-5999元区间人数较多，占比20.22%。各收入区间情况如下：

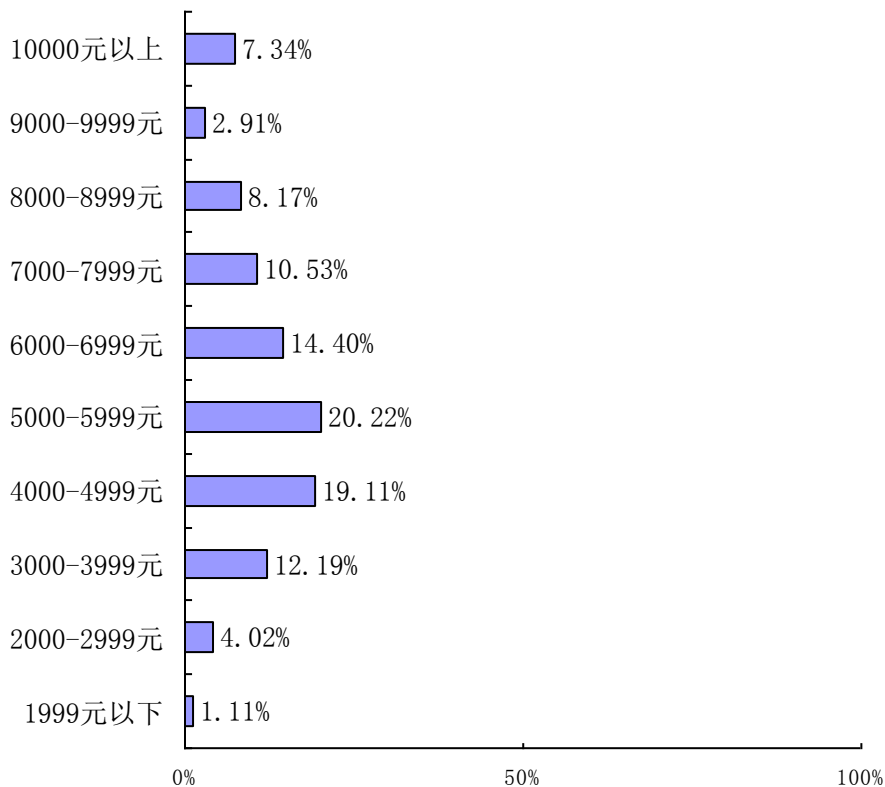


图 5.23 参加工作应届生 2019 年 11 月当月收入

4. 改进思路和工作方向

(1) 加强工作机制建设

以顶层设计为工作提供保障。制定《关于进一步加强学生就业创业工作的实施办法（试行）》，从加强组织领导，完善就业创业工作机制；突出思想引领，开展就业创业指导与培训；共同培育市场，提升就业创业服务质量和水平；做好跟踪调查，发挥毕业生就业状况反馈作用；加强保障激励，确保学校就业创业工作取得实效等五方面二十条做出了具体实施要求，确保学生就业创业工作顺利开展。

强化联动机制。在学校学生工作领导小组的统筹下，加强招生、管理、就业的联动，形成“学校党政统一领导，职能部门统筹协调，二级学院具体落实，全校师生共同参与”的运行机制。学工部全面负责本科生就业创业工作，研工部全面负责研究生就业创业工作，教务处、研究生院、团委等职能部门密切配合，协助完成各自工作范围内的相关任务。二级学院加强学生就业创业工作小组职能，

负责落实学校制定的有关政策措施，做好本学院学生就业创业工作的有关工作。

强化就业创业评价激励机制。修订完善《毕业生就业创业工作目标责任制管理考评办法》和《就业创业工作绩效奖励经费管理和使用办法》，加强对相关单位和人员的工作考评，积极有效发挥激励导向作用。

(2) 加强学生就业创业指导教育

做好思想政治工作，促进学生就业观念转变。毕业生的就业观念是影响其就业选择的关键，要使高校毕业生就业观念得到转变，思想政治工作和宣传工作是少不了的。村上就业创业工作把思想价值引领贯穿就业指导、渠道拓展、服务保障各环节，促进学生就业观念转变，推进理念思路、内容形式、方法手段创新，促进思想政治工作与就业工作互融互通，增强时代感和实效性。引导学生主动服务国家发展战略，鼓励学生把实现自身价值与国家前途命运结合起来，到西部和边远贫困地区、边疆民族地区和基层一线建功立业。

加强就业创业指导与培训，提高学生就业择业能力。完善就业“3+1”课程模式。开设《大学生职业生涯规划与指导》、《大学生就业实务指导》、《大学生职业测评与规划》3 门通识课程，《职业生涯规划与发展实践》1 门必修课程，组建专兼职就业创业指导教师团队，完善教学大纲，更新教学内容，实行“3+1”（即 3 门通识课程由 2-3 年级学生选修，1 门必修课程由 3 年级学生必修）的课程模式。做好创业“1+X”课程教学。加强创业教育体系建设，按照“1+X”（“1”为创业公共课，“X”为行业创业指南）课程体系的要求，在全体学生中做好“1”模块的教育教学工作，按学生专业及兴趣方向做好“X”的培训指导。

(3) 加强毕业生就业市场建设

拓宽思路，整合资源。坚持“走出去，请进来”的方式，不断开拓就业市场。加强与企事业单位、省（市）人社部门的联系与合作，及时了解掌握用人单位需求信息，建立相对稳定的用人单位资源库，不断拓展就业领域；要做好经济发达地区就业市场的拓展与培育，在巩固传统市场的同时，加强重点地区、重点行业、重点企业的市场开拓与培育力度，不断优化就业市场空间布局与结构。积极加强与中小微企业沟通联系，促进毕业生到中小微企业就业。

发挥校园招聘主渠道作用。积极开展分层次、分类别、分行业的校园招聘和联盟招聘活动，力争招聘会场次及岗位数每年稳步增长。学校每年举办 100 家以

上企业参加的校园招聘会不少于 5 场，举办 300 家以上企业参加的大型招聘会不少于 2 场，邀请各类用人单位总数不少于 1000 家，校内招聘会提供岗位需求信息不少于当年毕业生总人数的 3 倍。各学院要紧紧密结合各自的人才培养目标和专业特点，积极举办专场就业宣讲会，要充分利用校友会、行业协会，广开就业门路，广泛联系并吸引优质用人单位进校招聘，有针对性的为本学院毕业生每年组织不少于 3 场的专场招聘会

充分利用校友总会资源平台，主动加强与各地校友会、企业校友会的联络，广泛收集校友就业创业信息，主动对接校友企业人才需求，举办校友企业招聘周，拓展毕业生就业创业空间。

(4) 提高工作水平和服务能力

做好困难毕业生的精准帮扶工作。精准掌握建档立卡家庭学生、深度贫困地区家庭困难学生、残疾学生、少数民族学生等群体的情况，建立帮扶动态台账，做到分类帮扶、精准发力。按照“一对一”结对帮扶的要求，为困难毕业生实行个性化的就业帮扶，建立结对帮扶关系，优先帮助困难群体学生就业。

强化服务体系，优化服务流程。对照不足，找差距，抓落实，将服务工作贯穿于就业创业教育、就业创业帮扶工作。强化招聘信息与学生就业意愿的精准对接，发挥就业委员制度优势，加强学生帮学生、学生带学生的工作模式。调动各方资源，为学生顺利就业创业提供条件。

规范就业工作管理。严格按照毕业生就业状况统计指标体系和统计工作要求，依法依规做好毕业生就业状况审核、统计、分析与上报工作，确保数据真实准确。认真落实就业签约“四不准”要求，不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同；不准将毕业证书、学位证书发放与签约挂钩；不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假协议；不准将顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。加强毕业生和用人单位诚信教育和管理，做到诚信签约、诚实履约。

第二部分

2019 届研究生毕业生就业质量报告

一、2019 届研究生就业基本情况

1. 博士毕业生：1 人，为本校定向生。

2. 硕士毕业生：584 人。其中男生 68 人，女生 516 人，性别比为 0.132: 1；定向生 8 人，非定向 576 人；建档立卡学生 9 人；陕西生源 253 人，外省生源 331 人，硕士毕业生的省内外生源比为 0.76: 1。

3. 就业率：博士生为 100%，硕士生为 91.27%，研究生合计为 91.28%。

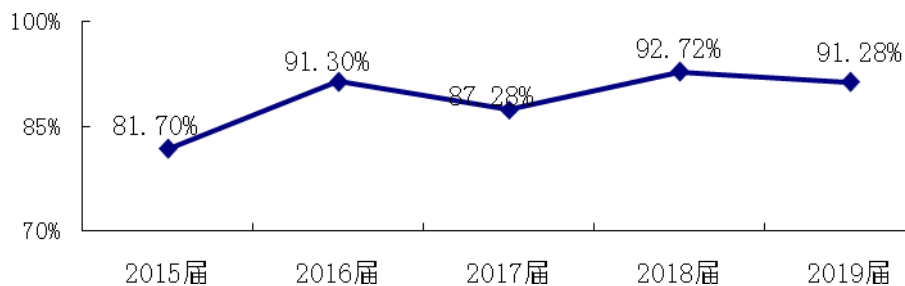


图1 2015-2019 届研究生就业率

二、2019 届硕士生毕业去向

2019 届硕士毕业生 584 人中，533 人落实去向。去向以就业为主，其中签就业协议形式就业等参加工作计 509 人，占比 87.16%；国内升学 3 人，占比 0.51%；出国（境）21 人，占比 3.60%。

毕业去向	人数	百分比
签就业协议形式就业	306	52.57%
签劳动合同形式就业	56	9.59%
其他录用形式就业	143	24.49%
地方基层项目	1	0.17%
自由职业	3	0.51%
升学	3	0.51%
出国出境	21	3.60%
合计	533	91.27%

图2 2019 届硕士生毕业去向情况

此外，51 名毕业生未落实毕业去向。其中 1 人不就业拟升学，16 人拟参加公招考试，34 人求职中。

三、2019 届研究生分培养单位、分专业情况

2019 届毕业生分布在 15 个教学培养单位，就业率超过 90%的院系有：研究生院（博士）、德语学院、经济金融学院、马克思主义学院、新闻与传播学院、旅游学院·人文地理研究所、商学院、高级翻译学院、英语教育学院、东方语言文学学院、日本文化经济学院、中国语言文学学院、西方语言文化学院、俄语学院等。

博士研究生为翻译学专业，1 人，落实就业。

硕士研究生各专业中 42 个专业有毕业生。其中，人文地理学、英语口语译、德语语言文学、俄语笔译、西班牙语语言文学、俄语口译、阿拉伯语语言文学、欧洲语言文学、马克思主义基本原理、文艺学、中国现当代文学、德语笔译、教育管理、教育学原理、企业管理、区域经济学、中国古代文学、比较教育学、印度语言文学、法语笔译、高等教育学、会计学等 22 个专业的就业率为 100%。学科教学（英语）、汉语国际教育、翻译学、日语语言文学、新闻与传播、英语笔译、旅游管理、会计等 8 个专业就业率超过 90%，不满 100%。语言学及应用语言学、日语口译、外国语言学及应用语言学、法语语言文学、课程与教学论、法语口译、英语语言文学、俄语语言文学、日语笔译、亚非语言文学等 10 个专业就业率在 80%-90%之间。比较文学与世界文学、学前教育学这 2 个专业就业率不到 80%。

详见下图：

培养单位	专业名称	毕业人数	就业人数	专业就业率	学院就业率
研究生院(博士)	翻译学	1	1	100%	100%
英文学院	外国语言学及应用语言学	45	35	77.78%	
	英语语言文学	38	31	81.58%	82.69%
	翻译学	21	20	95.24%	
英语教育学院	比较教育学	2	2	100%	
	高等教育学	1	1	100%	
	教育管理	3	3	100%	
	教育学原理	3	3	100%	93.15%
	课程与教学论	12	10	83.33%	
	学科教学(英语)	51	49	96.08%	
日本文化经济学院	学前教育学	1	0	0	
	日语笔译	5	4	80.00%	
	日语口译	7	6	85.71%	90.91%
	日语语言文学	21	20	95.24%	

	法语笔译	1	1	100%	
	法语口译	6	5	83.33%	
西方语言文化学院	法语语言文学	12	10	83.33%	90.63%
	欧洲语言文学	5	5	100%	
	西班牙语语言文学	8	8	100%	
	亚非语言文学	5	4	80.00%	
东方语言文化学院	印度语言文学	2	2	100%	92.31%
	阿拉伯语语言文学	6	6	100%	
	俄语笔译	8	8	100%	
俄语学院	俄语口译	7	7	100%	90.32%
	俄语语言文学	16	13	81.25%	
	英语笔译	65	60	92.31%	
高级翻译学院	英语口译	18	18	100%	93.98%
	德语笔译	3	3	100%	
德语学院	德语语言文学	11	11	100%	100%
	会计	38	35	92.11%	
	会计学	1	1	100%	
商学院	企业管理	3	3	100%	94.03%
	外国语言学及应用语言学	25	24	96%	
经济金融学院	区域经济学	3	3	100%	100%
	语言学及应用语言学	22	19	86.36%	
	中国古代文学	3	3	100%	
	中国现当代文学	4	4	100%	
中国语言文学学院	文艺学	4	4	100%	90.77%
	比较文学与世界文学	7	5	71.43%	
	汉语国际教育	25	24	96%	
	外国语言学及应用语言学	3	3	100%	
新闻与传播学院	新闻与传播	20	19	95%	95.65%
	旅游管理	13	12	92.31%	
旅游学院·人文地理研究所	人文地理学	21	21	100%	94.87%
	外国语言学及应用语言学	5	4	80%	
马克思主义学院	马克思主义基本原理	4	4	100%	100%

图3 2019届研究生分培养单位、分专业就业情况

四、2019 届硕士毕业生签约就业情况

(一) 毕业生签约单位地域分布

从签约单位地域分布来看，50.93%的毕业生落实在陕西工作。总体来看，研究生毕业生除多数选择在陕西工作外，也多集中在东部沿海省份工作，西南、西北边疆地区较少。

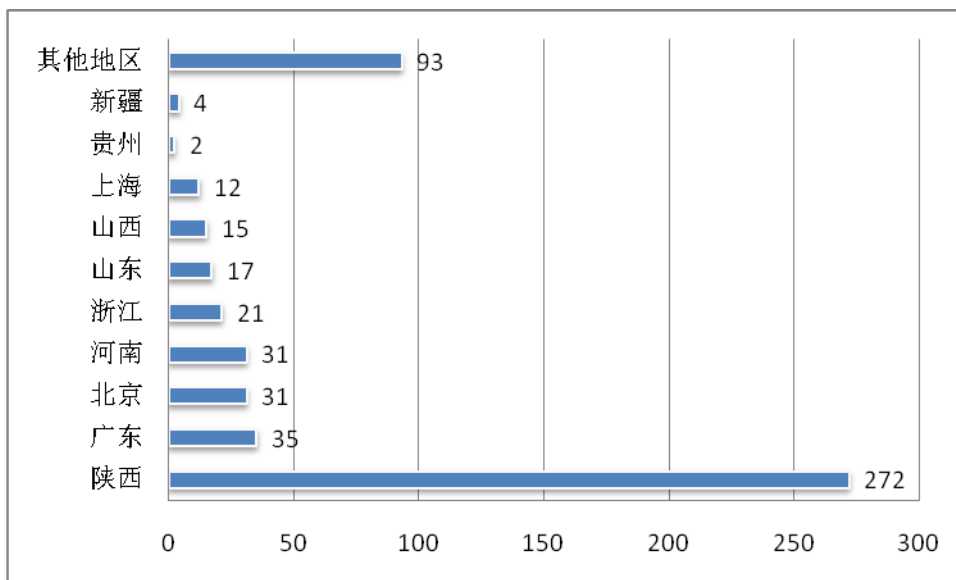


图4 毕业生签约单位地域分布

(二) 毕业生签约单位性质分布

从签约单位性质分布来看，硕士研究生就业比例较高的单位性质依次为：其他企业（民营、私营企业）188人（32.13%），教育174人（高等教育72人、中初教育102人）（29.73%），国企42人（7.17%）。

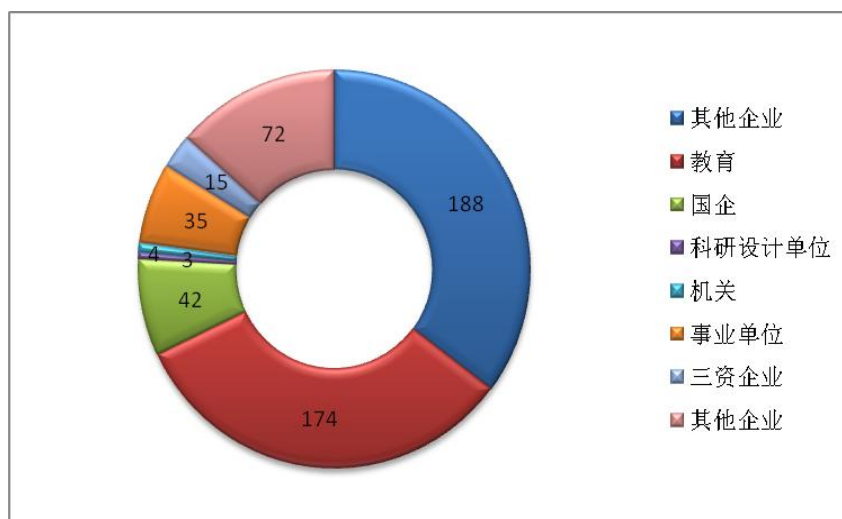


图5 毕业生签约单位性质分布合计

（三）毕业生签约单位行业分布

从签约单位行业分布来看，研究生落实就业比例较高的前三个行业依次为：教育行业，信息传输、软件和信息技术服务业，文化、体育和娱乐业。

单位行业名称	人数	占比
教育	261	44.69%
信息传输、软件和信息技术服务业	52	8.90%
文化、体育和娱乐业	31	5.31%
制造业	28	4.79%
租赁和商务服务业	24	4.11%
科学研究和技术服务业	20	3.42%
金融业	16	2.73%
建筑业	12	2.05%
批发和零售业	12	2.05%
公共管理、社会保障和社会组织	11	1.88%
居民服务、修理和其他服务业	9	1.54%
交通运输、仓储和邮政业	8	1.37%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	7	1.20%
房地产业	6	1.03%
卫生和社会工作	4	0.68%
水利、环境和公共设施管理业	3	0.51%
农、林、牧、渔业	2	0.34%
住宿和餐饮业	2	0.34%
采矿业	1	0.17%
军队	1	0.17%

图6 毕业生签约单位行业合计

（四）出国（境）和国内升学情况

研究生出国（境）人数21人，较上一年相比增加3人；国内升学3人，较上一年减少5人。出国（境）国家为英国、德国、法国、西班牙、俄罗斯、日本等。国内升学学校为南开大学、兰州大学、西北民族大学。

五、促进毕业生就业举措

（一）学校领导高度重视，多举措促进充分就业

学校党政领导高度重视我校研究生就业工作。2019 年以来，我校分管校领导协同研究生工作部多次召开研究生就业协调会，并在我校 2019 年一流学科专业建设和人才工作会议、培养方案修订工作会议、招生就业联动机制会等重要会议上多次强调研究生就业工作。会上，各学院党政领导对研究生就业工作中存在的问题、做法和经验进行了交流发言，并对下一阶段的就业工作制定了详细的目标规划。

（二）加强一对一就业跟踪服务

研究生院·研究生工作部年初召集就业工作推进会，强调要切实加强对未就业毕业研究生及就业困难毕业研究生的一对一跟踪服务和精准帮扶，并切实督促各研究生导师承担“第一责任人”义务，加强对毕业研究生的学术指导和职业路径拓展。各学院根据实际情况，从就业政策解读、就业面试技巧培训、就业心理压力疏导、精准帮扶等方面给予了毕业生切实有效的服务和帮助，并且实时掌握毕业生就业动态，举全员之力共同推进研究生就业工作。

（三）加强与用人单位的交流合作

研究生工作部加强与省内外教育、文化、信息技术等相关领域用人单位的联系，结合研究生就业工作的实质内容和用人单位的实际情况，让在校硕士生与不同层次和类型的学校、企业广泛接触，创造就业条件、搭建就业平台。同时，拓展研究生实习合作单位，做好毕业研究生及用人单位的跟踪管理和调研反馈工作，在长期和用人单位紧密联系的基础上，将研究生实习与毕业生的就业有机结合。

（四）不断深化研究生教育改革

研究生工作部持续加强对研究生的职业生涯规划及就业指导，并持续深化我校的研究生教育改革，着力从根本上提升研究生的就业综合能力。根据各学科就业指向，对招生指标进行动态调整，从源头上调整人才培养结构，及时调整培养方案、教学内容、课程体系和教学方法，优化知识结构，为就业打下坚实的基础。

结 语

当今世界正面临百年未有之大变局。构建人类命运共同体，是破解世界难题的中国智慧和方案。打造新型国际关系和全球治理体系，需要高质量外语外贸人才作为保障。西安外国语大学抢抓新时代新机遇，发挥自身优势和特点，全力打造外语特色鲜明、多学科协调发展的高水平教学研究型大学，办好人民满意大学，努力培养堪当民族复兴大任的时代新人。

2019 年学校进一步加强学生就业创业工作，各单位各部门积极联动，全员参与，培养 4356 名毕业生，向各行各业输送大量优秀人才，不断提高服务“一带一路”建设能力。在人才培养过程中，学校深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神和十九届一中、二中、三中全会、四中全会精神，开展不忘初心、牢记使命专题教育，深入推进全面从严治党，突出政治建设，引导学生牢固树立“四个意识”，始终坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。

新时代，大学生就业创业工作面临新困难、新挑战。面对快速发展变化的形势，学校上下以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，贯彻落实国家和地方关于促进大学生就业创业的精神和要求，不断提高就业创业工作水平，提高教学水平，提高学生就业质量，理念创新、制度创新、方法创新，强化校内全员参与、齐抓共管的良好工作机制，群策群力，科学研判，坚持把培养社会主义建设者和接班人作为根本任务，继续培养一代又一代拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才，为实现中华民族伟大复兴贡献力量！

西安外国语大学

2019 年 12 月