



2020 年毕业生就业质量报告

西安外国语大学
XI'AN INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

2020 年 12 月

前 言

2020 年是极为不平凡的一年。面对突如其来的新冠肺炎疫情，以习近平总书记为核心的党中央团结带领全国各族人民，进行了一场惊心动魄的抗疫大战，经受了一场艰苦卓绝的历史大考，付出巨大努力，取得抗击新冠肺炎疫情斗争重大战略成果，创造了人类同疾病斗争史上又一个英勇壮举！

在 2020 届学生求职择业的关键时期，疫情的冲击、国际形势的影响、国内经济下行压力等因素互相叠加，毕业生就业形势严峻复杂。西安外国语大学全校上下深入学习贯彻总书记来陕考察重要讲话精神，不断贯彻落实省委省政府推进大学生就业的部署，切实增强做好就业工作的责任感和使命感，多次召开校党委会、校长办公会、全校就业工作推进会，统一思想认识，研究具体办法，把党的政治优势、组织优势、密切联系群众优势转化为稳就业的强大合力，强力推进学生就业创业工作。广大学生深受总书记给大学毕业生回信的鼓舞，不畏艰难险阻，勇担时代使命，立志把个人的理想追求融入党和国家事业，以实际行动响应领袖号召，不少人通过基层公务员招考、选调生、大学生村官、特岗教师、西部计划志愿者等项目，奔赴全国各地的基层单位贡献西外力量，在新时代的熔炉中淬炼别样青春。

2020 年学校毕业生共 4497 人，包括本科生 3836 人，硕士研究生 655 人，博士研究生 5 人，专科生 1 人。截至年底，2020 届毕业生就业率为 81.41%，其中本科生 80.53%，硕士研究生 86.41%，博士研究生、专科生均落实就业。为全面总结 2020 年毕业生就业创业情况，进一步提高毕业生就业创业工作水平，促进毕业生就业创业工作和人才培养的健康协调发展，特编制并发布西安外国语大学 2020 年毕业生就业质量报告。

目 录

第一章 基本情况

一、本科生	2
1. 规模	2
2. 性别	2
3. 生源地人数	2
4. 各学院人数	3
5. 各专业人数	4
6. 就业意向	7
7. 部分学生情况	10
(1) 困难生	10
(2) 建档立卡家庭学生	10
(3) 贫困县生源学生	10
(4) 湖北籍生源学生	10
(5) 少数民族学生	10
二、硕士研究生	11
1. 规模	11
2. 性别	11
3. 生源地人数	11
4. 各学院人数	12
5. 各专业人数	12
6. 就业意向	14
7. 部分学生情况	17
(1) 困难生	17
(2) 建档立卡家庭学生	17
(3) 贫困县生源学生	17
(4) 湖北籍生源学生	17
(5) 少数民族学生	17
三、博士研究生	18
四、专科生	18

第二章 毕业去向

一、本科生	20
1. 落实去向概况	20
2. 各学院情况	21
3. 各专业情况	21
4. 参加工作情况	23
5. 升学和留学情况	26
6. 女生毕业去向	29
7. 部分学生毕业去向	32
(1) 困难生	32
(2) 建档立卡家庭学生	33
(3) 贫困县生源学生	34
(4) 残疾学生	34
(5) 湖北籍生源学生	35
(6) 少数民族学生	35
8. 未就业毕业生情况	36
二、硕士研究生	37
1. 落实去向概况	37
2. 各学院情况	38
3. 各专业情况	38
4. 参加工作情况	40
5. 升学和留学情况	43
6. 女生毕业去向	43
7. 部分学生毕业去向	45
(1) 困难生	45
(2) 贫困县生源学生	46
(3) 残疾学生	46
(4) 湖北籍生源学生	46
(5) 少数民族学生	46
8. 未就业毕业生情况	46
三、博士研究生	46
四、专科生	46

第三章 创新创业情况

一、创新创业教育情况	48
二、应届生自主创业情况	51
1. 本科生	51
2. 硕士研究生	52

第四章 意愿达成与满意度情况

一、意愿达成情况	54
1. 本科生	54
2. 硕士研究生	59
二、满意度情况	64
1. 对学校的满意度	64
2. 对学院的满意度	65
3. 对自身的满意度	67

第五章 分析与反馈

一、就业市场情况	69
1. 校园招聘情况	69
2. 专业需求情况	69
3. 单位性质情况	71
4. 线上招聘情况	71
二、就业动态分析	72
1. 毕业去向动态	72
2. 专业就业情况	74
3. 影响就业因素	75
三、毕业生发展情况	77
1. 毕业生收入	77
2. 专业与就业情况	78
3. 工作稳定性	78
四、改进思路和工作方向	79
1. 加强就业创业教育	79
2. 强化就业市场建设	79
3. 健全工作机制	79
4. 提升服务能力	80

第一章 基本情况

一、本科生

1. **规模**：2020年本科毕业结业3836人，较上一年度增加65人。

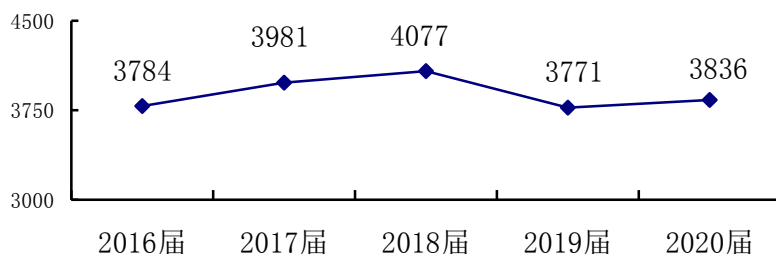


图 1.1.1 2016-2020 届本科毕业生人数

2. **性别**：3836人中，男生707人，女生3129人。

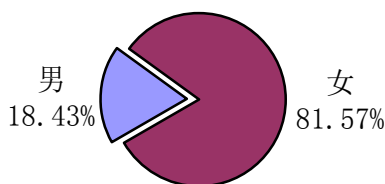


图 1.1.2 2020 届本科生性别比例

3. **生源地人数**：毕业生来自31个省区市。陕西本省生源超过70%。

生源地	人数	占比	生源地	人数	占比
陕西	2701	70.41%	湖北	37	0.96%
浙江	75	1.96%	宁夏	35	0.91%
江苏	67	1.75%	广东	32	0.83%
山西	63	1.64%	辽宁	30	0.78%
河北	61	1.59%	青海	29	0.76%
河南	56	1.46%	广西	28	0.73%
湖南	52	1.36%	贵州	27	0.70%
山东	52	1.36%	天津	25	0.65%
新疆	51	1.33%	黑龙江	24	0.63%
安徽	49	1.28%	重庆	24	0.63%
海南	48	1.25%	吉林	23	0.60%
四川	42	1.09%	福建	22	0.57%
甘肃	40	1.04%	北京	11	0.29%
江西	40	1.04%	上海	7	0.18%
内蒙古	40	1.04%	西藏	5	0.13%
云南	40	1.04%			

图 1.1.3 2020 届本科生生源地构成

省内外的男女生性别比如下：

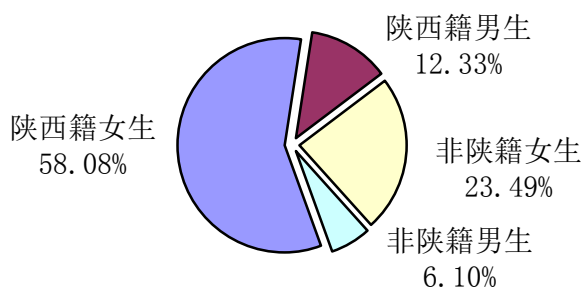


图 1.1.4 2020 届本科生源地性别比例

陕西生源中，来自西安各区县的学生计 867 人，占毕业生总数的 22.60%。

4. 各学院人数：毕业生分布在 15 个二级学院。商学院、经济金融学院、英文学院学生数均超过 400 人。具体如下：

学院	毕业生		男生		女生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
商学院	481	12.54%	75	1.96%	406	10.58%
经济金融学院	431	11.24%	93	2.42%	338	8.81%
英文学院	401	10.45%	51	1.33%	350	9.12%
英语师范学院·教育学院	356	9.28%	23	0.60%	333	8.68%
欧洲学院	350	9.12%	69	1.80%	281	7.33%
新闻与传播学院	316	8.24%	71	1.85%	245	6.39%
中国语言文学学院	293	7.64%	32	0.83%	261	6.80%
艺术学院	252	6.57%	89	2.32%	163	4.25%
日本文化经济学院	248	6.47%	56	1.46%	192	5.01%
旅游学院·人文地理研究所	239	6.23%	52	1.36%	187	4.87%
俄语学院	158	4.12%	25	0.65%	133	3.47%
亚非学院	127	3.31%	34	0.89%	93	2.42%
国际关系学院	113	2.95%	24	0.63%	89	2.32%
高级翻译学院	69	1.80%	13	0.34%	56	1.46%
汉学院·中亚学院	2	0.05%	0	0.00%	2	0.05%
合计	3836	100%	707	18.43%	3129	81.57%

图 1.1.5 2020 届各学院本科毕业生人数

2020年7月学校部分教学单位机构调整。西方语言文化学院（2020届本科生255人）、德语学院（2020届本科生95人）合并组建欧洲学院。东方语言文化学院更名为亚非学院。

5. 各专业人数：本年度45个专业有毕业生。英语专业毕业生数量最多，为870人，分布在3个学院。人文地理与城乡规划、印度尼西亚语专业人数最少，各为19人。各专业人数见下图：

专业	所属学院	毕业生		男生		女生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
英语	英文学院、英语师范学院、旅游学院	870	22.68%	102	2.66%	768	20.02%
日语	日本文化经济学院	227	5.92%	53	1.38%	174	4.54%
商务英语	商学院	181	4.72%	21	0.55%	160	4.17%
金融学	经济金融学院	170	4.43%	38	0.99%	132	3.44%
俄语	俄语学院	158	4.12%	25	0.65%	133	3.47%
国际经济与贸易	经济金融学院、日本文化经济学院	135	3.52%	27	0.70%	108	2.82%
会计学	商学院	127	3.31%	18	0.47%	109	2.84%
汉语言文学	中国语言文学学院	125	3.26%	16	0.42%	109	2.84%
德语	欧洲学院	95	2.48%	11	0.29%	84	2.19%
法语	欧洲学院	95	2.48%	16	0.42%	79	2.06%
汉语国际教育	中国语言文学学院、汉学院	89	2.32%	9	0.23%	80	2.09%
动画	艺术学院	83	2.16%	38	0.99%	45	1.17%
视觉传达设计	艺术学院	82	2.14%	27	0.70%	55	1.43%
外交学	国际关系学院	78	2.03%	17	0.44%	61	1.59%
新闻学	新闻与传播学院	76	1.98%	12	0.31%	64	1.67%
广播电视编导	新闻与传播学院	74	1.93%	20	0.52%	54	1.41%
经济学	经济金融学院	72	1.88%	22	0.57%	50	1.30%
翻译	高级翻译学院	69	1.80%	13	0.34%	56	1.46%
西班牙语	欧洲学院	68	1.77%	23	0.60%	45	1.17%
工商管理	商学院	60	1.56%	13	0.34%	47	1.23%

葡萄牙语	欧洲学院	58	1.51%	9	0.23%	49	1.28%
戏剧影视文学	艺术学院	52	1.36%	13	0.34%	39	1.02%
播音与主持艺术	新闻与传播学院	47	1.23%	15	0.39%	32	0.83%
广告学	新闻与传播学院	47	1.23%	10	0.26%	37	0.96%
审计学	商学院	44	1.15%	8	0.21%	36	0.94%
汉语言	中国语言文学学院	43	1.12%	3	0.08%	40	1.04%
旅游管理	旅游学院	40	1.04%	9	0.23%	31	0.81%
法学	经济金融学院	38	0.99%	6	0.16%	32	0.83%
应用语言学	中国语言文学学院	38	0.99%	4	0.10%	34	0.89%
信用管理	经济金融学院	37	0.96%	3	0.08%	34	0.89%
广播电视学	新闻与传播学院	36	0.94%	5	0.13%	31	0.81%
国际商务	商学院	36	0.94%	7	0.18%	29	0.76%
网络与新媒体	新闻与传播学院	36	0.94%	9	0.23%	27	0.70%
表演	艺术学院	35	0.91%	11	0.29%	24	0.63%
国际政治	国际关系学院	35	0.91%	7	0.18%	28	0.73%
会展经济与管理	旅游学院	35	0.91%	3	0.08%	32	0.83%
意大利语	欧洲学院	34	0.89%	10	0.26%	24	0.63%
市场营销	商学院	33	0.86%	8	0.21%	25	0.65%
酒店管理	旅游学院	32	0.83%	6	0.16%	26	0.68%
阿拉伯语	亚非学院	31	0.81%	16	0.42%	15	0.39%
朝鲜语	亚非学院	29	0.76%	5	0.13%	24	0.63%
乌尔都语	亚非学院	25	0.65%	4	0.10%	21	0.55%
波斯语	亚非学院	23	0.60%	6	0.16%	17	0.44%
人文地理与城乡规划	旅游学院	19	0.50%	6	0.16%	13	0.34%
印度尼西亚语	亚非学院	19	0.50%	3	0.08%	16	0.42%

图 1.1.6 2020 届本科各专业人数

上述各专业中，外语类专业 1982 人，非外语专业 1854 人。外语类专业学生占比超过非外语专业学生约 3 个百分点。

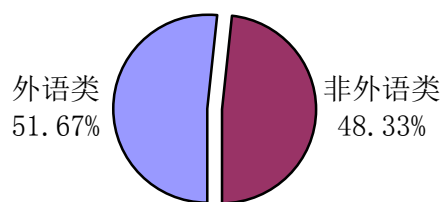


图 1.1.7 2020 届本科生外语非外语专业人数比例

外语专业中，英语类（英语、商务英语、翻译 3 专业）计 1120 人；非通用语类（阿拉伯语、波斯语、朝鲜语、德语、俄语、法语、葡萄牙语、日语、乌尔都语、西班牙语、意大利语、印度尼西亚语等 12 语种）计 862 人。非外语专业中，艺术类（表演、播音与主持艺术、动画、广播电视编导、视觉传达设计、戏剧影视文学等 6 专业）计 373 人；其他专业（法学、工商管理、广播电视学、广告学、国际经济与贸易、国际商务、国际政治、汉语国际教育、汉语言、汉语言文学、会展经济与管理、金融学、经济学、酒店管理、会计学、旅游管理、人文地理与城乡规划、审计学、市场营销、外交学、网络与新媒体、新闻学、信用管理、应用语言学等 24 专业）计 1481 人。

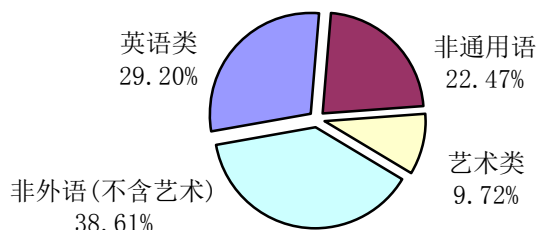


图 1.1.8 2020 届本科各类专业人数比例

国家级一流本科专业 9 个，分别为：英语、俄语、翻译、日语、德语、商务英语、西班牙语、法语、旅游管理，毕业生人数合计 1803 人。省级一流本科专业 16 个，分别为：阿拉伯语、波兰语、波斯语、朝鲜语、工商管理、国际经济与贸易、汉语国际教育、会计学、金融学、酒店管理、葡萄牙语、人文地理与城乡规划、乌尔都语、新闻学、意大利语、印地语。波兰语和印地语今年无毕业生，其他专业毕业生人数合计 908 人。占比情况如下：

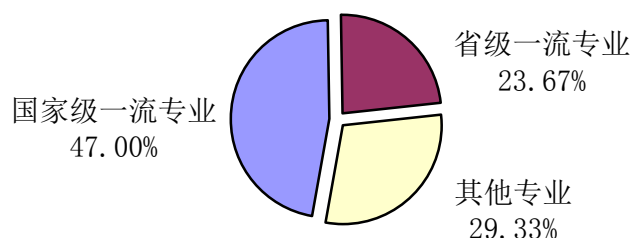


图 1.1.9 2020 届一流本科专业人数比例

6. 就业意向:

(1) 42.23%的学生把参加工作作为毕业去向首选, 就业意愿继续下降; 希望毕业时能考取国内硕士研究生的意愿不断上升, 达到 43.04%。自 2009 年开始统计以来, 本科生考研意愿首次超过工作意愿。出国出境意愿为 12.54%, 较上一年度略有增长。把自主创业和应征入伍作为首选的学生人数极少。

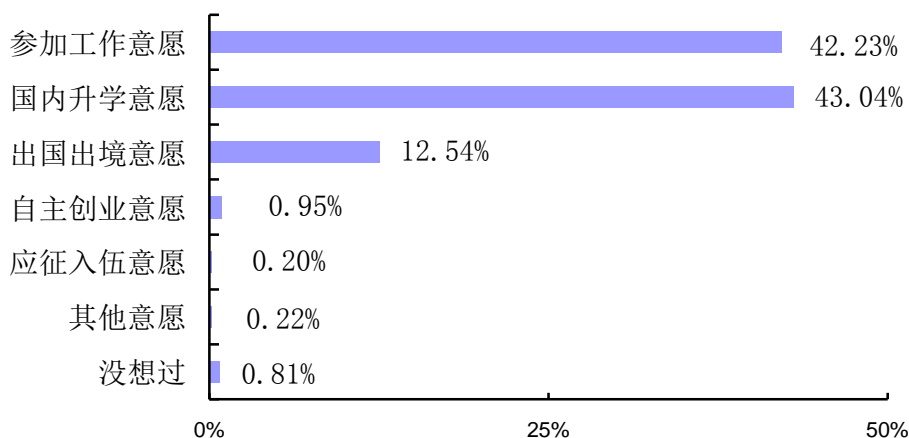


图 1.1.10 2020 届本科生毕业去向意愿

(2) 37.79%的学生把发展空间作为择业时最重视的条件, 同比降低 1 个百分点。24.39%的学生择业时最看重收入待遇, 同比降低约 2 个百分点。把工作地点作为就业首要考虑因素的学生占 8.83%, 同比基本持平。把能力发挥、家庭因素、性别特点作为首要重视条件的学生较少。

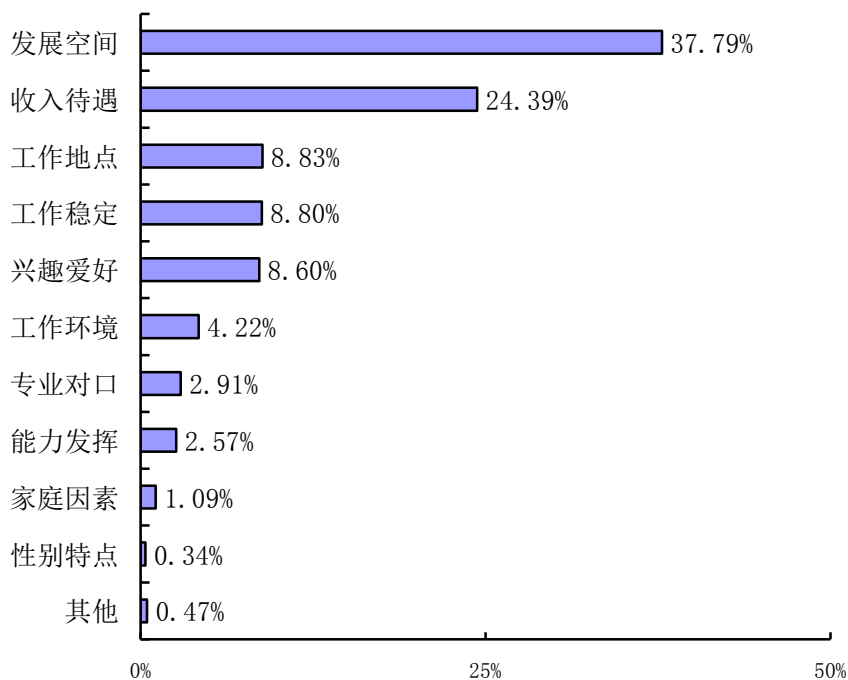


图 1.1.11 2020 届本科生择业时的重视条件

(3) 在就业时点的起始薪资方面,可接受低于 4000 元的学生不足 20%,超过 80%的学生希望起薪不低于 4000 元。各区间段情况如下:

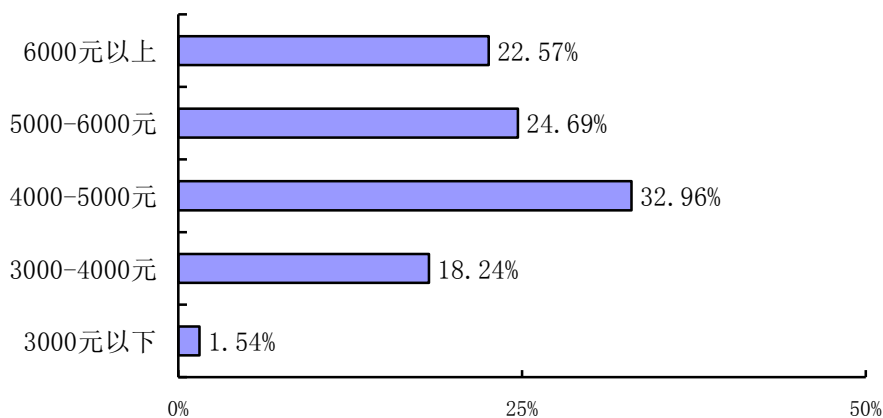


图 1.1.12 2020 届本科生可接受起薪

(4) 对单位性质的期望值进一步多元化。把三资企业作为就业首选的意愿为 15.87%,虽然仍为最高,但同比降低 5 个百分点。希望到中初教育单位和高等教育单位就业的意愿合计超过 28%。到国有企业、机关就业的意愿均超过 11%。把其他企业作为就业首选的意愿不足 12%。去向基层项目和部队的意愿低下。

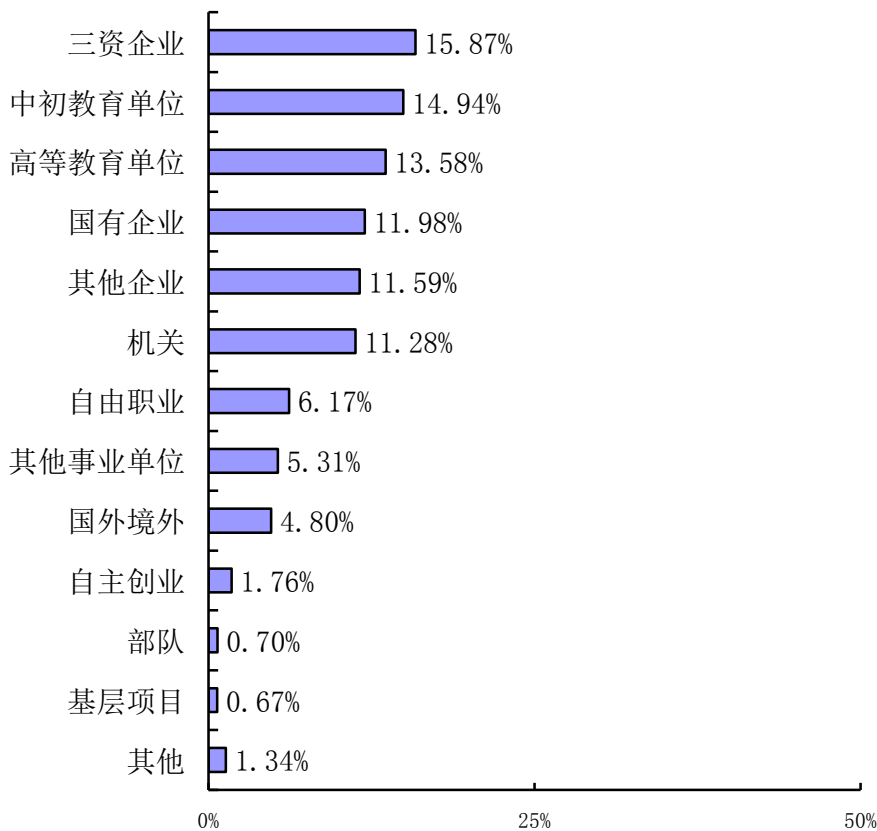


图 1.1.13 2020 届本科生就业意愿单位

(5) 在就业地方面，约半数的学生希望省内就业。此外，去向北京、上海、广东、国外境外等就业的意愿相对较高。

期望地	占比	期望地	占比	期望地	占比
陕西	49.27%	新疆	0.59%	内蒙古	0.22%
北京	9.86%	云南	0.56%	宁夏	0.22%
上海	7.99%	天津	0.53%	西藏	0.17%
广东	7.46%	辽宁	0.50%	贵州	0.14%
浙江	3.21%	湖北	0.39%	安徽	0.11%
四川	3.02%	海南	0.36%	甘肃	0.11%
江苏	2.26%	青海	0.31%	广西	0.06%
重庆	1.20%	山西	0.31%	吉林	0.06%
山东	1.03%	河北	0.25%	黑龙江	0.03%
湖南	0.81%	江西	0.25%	国外境外	5.89%
福建	0.61%	河南	0.22%	不限	1.98%

图 1.1.14 2020 届本科生就业地意愿

从期望就业的城市来看，43.30%的学生选择西安。此外，去北京、上海、深圳、成都、杭州等 5 地的意愿合计为 27.69%。

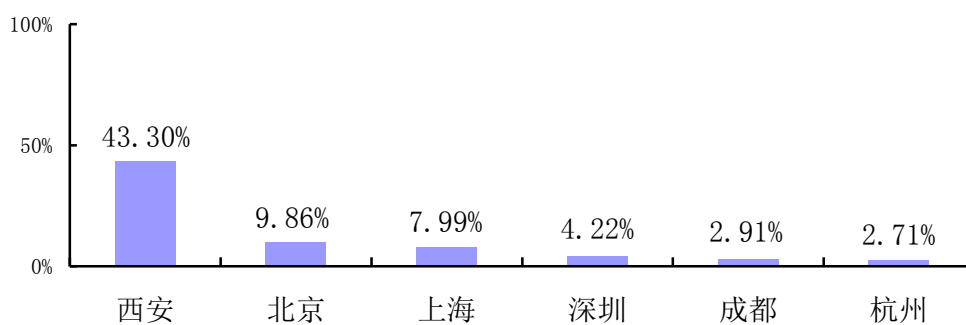


图 1.1.15 2020 届本科生期望就业的城市

本年度非家乡就业意愿超过家乡就业意愿约 15 个百分点。

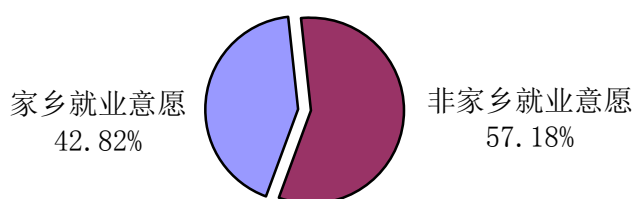


图 1.1.16 2020 届本科生回乡就业意愿

7. 部分学生情况：

(1) 困难生：共 1107 人，占比 28.86%。包括：

困难生类别	人数
家庭困难	939
家庭困难和残疾	5
家庭困难和就业困难	103
家庭困难、就业困难和残疾	1
就业困难	57
就业困难和残疾	1
残疾	1

图 1.1.17 2020 届本科困难生类别

(2) 建档立卡家庭学生：共 204 人，占本科生的 5.32%，占困难生的 18.43%。

(3) 贫困县生源学生：全面脱贫之前的贫困县生源共 7 人，其中家庭困难 4 人，非困难生 3 人。

(4) 湖北籍生源学生：共 37 人。其中家庭困难 4 人，非困难生 33 人。

(5) 少数民族学生：共 193 人，占本科生的 5.03%。来自 27 个民族。包括：

民族	人数	民族	人数	民族	人数
回族	57	瑶族	5	纳西族	2
蒙古族	22	藏族	5	土族	2
满族	19	布依族	4	锡伯族	2
维吾尔族	17	畲族	4	傣族	1
土家族	9	朝鲜族	3	侗族	1
壮族	8	东乡族	3	毛南族	1
黎族	6	哈萨克族	3	羌族	1
苗族	6	白族	2	裕固族	1
彝族	6	哈尼族	2	其他	1

图 1.1.18 2020 届本科少数民族毕业生人数

二、硕士研究生

1. **规模**：2020年7月、12月共毕业结业655人。同比增加71人。

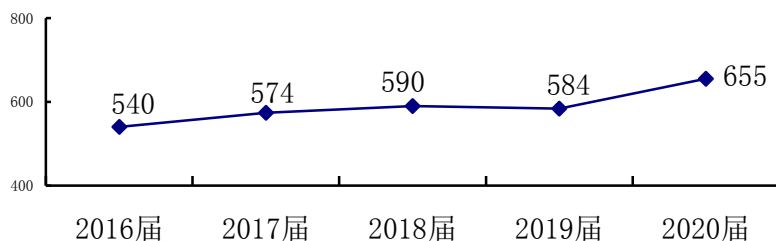


图 1.2.1 2016-2020 届硕士生人数

2. **性别**：男生 83 人，女生 572 人。

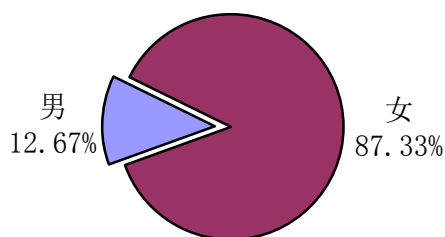


图 1.2.2 2020 届硕士生性别比例

3. **生源地人数**：来自 27 个省区市，陕西生源最多。

生源地	人数	占比	生源地	人数	占比
陕西	289	44.12%	广东	4	0.61%
山西	87	13.28%	江西	4	0.61%
河南	80	12.21%	辽宁	4	0.61%
甘肃	32	4.89%	宁夏	4	0.61%
山东	32	4.89%	浙江	4	0.61%
河北	23	3.51%	广西	3	0.46%
安徽	18	2.75%	吉林	3	0.46%
湖北	12	1.83%	云南	2	0.31%
四川	12	1.83%	北京	1	0.15%
黑龙江	9	1.37%	重庆	1	0.15%
江苏	8	1.22%	福建	1	0.15%
内蒙古	8	1.22%	贵州	1	0.15%
湖南	7	1.07%	青海	1	0.15%
新疆	5	0.76%			

图 1.2.3 2020 届硕士生生源地构成

4. **各学院人数：**毕业生分布在 13 个二级学院。英文学院学生最多，超过 100 人。马克思主义学院和经济金融学院均未超过 10 人。具体如下：

学院	毕业生		男生		女生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
英文学院	124	18.93%	7	1.07%	117	17.86%
高级翻译学院	93	14.20%	18	2.75%	75	11.45%
英语师范学院·教育学院	86	13.13%	8	1.22%	78	11.91%
商学院	74	11.30%	16	2.44%	58	8.85%
中国语言文学学院	70	10.69%	9	1.37%	61	9.31%
欧洲学院	51	7.79%	2	0.31%	49	7.48%
俄语学院	39	5.95%	3	0.46%	36	5.50%
日本文化经济学院	33	5.04%	6	0.92%	27	4.12%
新闻与传播学院	31	4.73%	4	0.61%	27	4.12%
旅游学院·人文地理研究所	29	4.43%	7	1.07%	22	3.36%
亚非学院	14	2.14%	1	0.15%	13	1.98%
马克思主义学院	7	1.07%	1	0.15%	6	0.92%
经济金融学院	4	0.61%	1	0.15%	3	0.46%
合计	655	100%	83	12.67%	572	87.33%

图 1.2.4 2020 届各学院硕士毕业生人数

5. **各专业人数：**本年度 43 个专业有毕业生。专业人数超过 50 人的包括英语笔译、外国语言学及应用语言学、学科教学（英语）、会计。各专业人数见下图：

专业	所属学院	毕业生		男生		女生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
英语笔译	高级翻译学院	76	11.60%	15	2.29%	61	9.31%
外国语言学及应用语言学	英文学院、商学院、新闻与传播学院	75	11.45%	2	0.31%	73	11.15%
学科教学(英语)	英语师范学院	54	8.24%	3	0.46%	51	7.79%
会计	商学院	52	7.94%	15	2.29%	37	5.65%
英语语言文学	英文学院	46	7.02%	3	0.46%	43	6.56%

新闻与传播	新闻与传播学院	29	4.43%	4	0.61%	25	3.82%
汉语国际教育	中国语言文学学院	25	3.82%	3	0.46%	22	3.36%
翻译学	英文学院	21	3.21%	2	0.31%	19	2.90%
人文地理学	旅游学院	21	3.21%	5	0.76%	16	2.44%
日语语言文学	日本文化经济学院	19	2.90%	1	0.15%	18	2.75%
英语口语	高级翻译学院	17	2.60%	3	0.46%	14	2.14%
语言学及应用语言学	中国语言文学学院	17	2.60%	2	0.31%	15	2.29%
俄语语言文学	俄语学院	16	2.44%	2	0.31%	14	2.14%
法语语言文学	欧洲学院	15	2.29%	1	0.15%	14	2.14%
课程与教学论	英语师范学院	15	2.29%	1	0.15%	14	2.14%
德语语言文学	欧洲学院	14	2.14%	0	0.00%	14	2.14%
俄语口译	俄语学院	12	1.83%	0	0.00%	12	1.83%
俄语笔译	俄语学院	11	1.68%	1	0.15%	10	1.53%
比较文学与世界文学	中国语言文学学院	8	1.22%	1	0.15%	7	1.07%
旅游管理	旅游学院	8	1.22%	2	0.31%	6	0.92%
日语口译	日本文化经济学院	8	1.22%	3	0.46%	5	0.76%
马克思主义基本原理	马克思主义学院	7	1.07%	1	0.15%	6	0.92%
文艺学	中国语言文学学院	7	1.07%	1	0.15%	6	0.92%
法语口译	欧洲学院	6	0.92%	0	0.00%	6	0.92%
日语笔译	日本文化经济学院	6	0.92%	2	0.31%	4	0.61%
西班牙语语言文学	欧洲学院	6	0.92%	0	0.00%	6	0.92%
阿拉伯语语言文学	亚非学院	5	0.76%	0	0.00%	5	0.76%
高等教育学	英语师范学院	5	0.76%	1	0.15%	4	0.61%
亚非语言文学	亚非学院	5	0.76%	1	0.15%	4	0.61%
中国古代文学	中国语言文学学院	5	0.76%	0	0.00%	5	0.76%
中国现当代文学	中国语言文学学院	5	0.76%	1	0.15%	4	0.61%
德语笔译	欧洲学院	4	0.61%	1	0.15%	3	0.46%

会计学	商学院	4	0.61%	0	0.00%	4	0.61%
教育管理	英语师范学院	4	0.61%	2	0.31%	2	0.31%
欧洲语言文学	欧洲学院	4	0.61%	0	0.00%	4	0.61%
区域经济学	经济金融学院	4	0.61%	1	0.15%	3	0.46%
印度语言文学	亚非学院	4	0.61%	0	0.00%	4	0.61%
比较教育学	英语师范学院	3	0.46%	1	0.15%	2	0.31%
汉语言文学	中国语言文学学院	3	0.46%	1	0.15%	2	0.31%
教育学原理	英语师范学院	3	0.46%	0	0.00%	3	0.46%
法语笔译	欧洲学院	2	0.31%	0	0.00%	2	0.31%
企业管理	商学院	2	0.31%	1	0.15%	1	0.15%
学前教育学	英语师范学院	2	0.31%	0	0.00%	2	0.31%

图 1.2.5 2020 届硕士各专业人数

6. 就业意向:

(1) 绝大部分硕士生把参加工作作为毕业去向首选; 希望在国内外攻读博士学位的学生合计不足 10%。

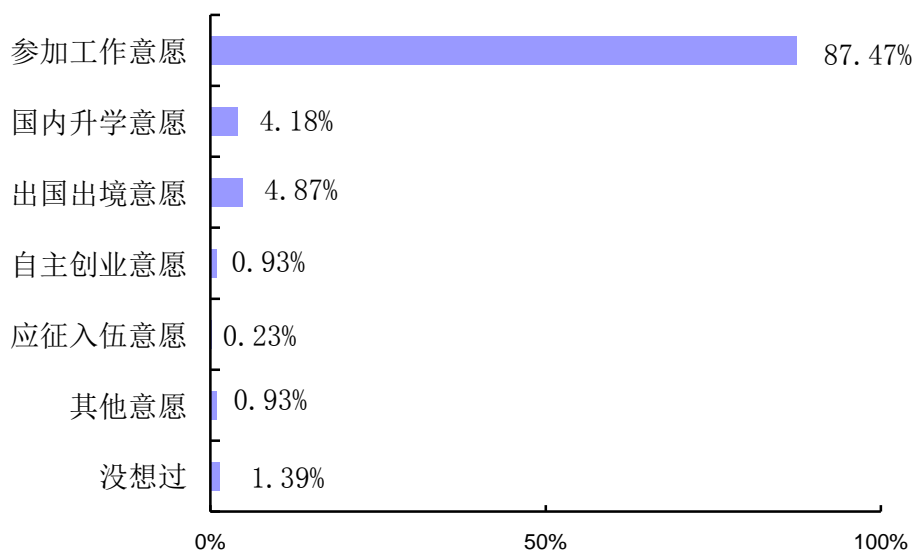


图 1.2.6 2020 届硕士生毕业去向意愿

(2) 约 36% 的学生把发展空间作为择业时最重视的条件, 对工作稳定和工作地点的重视合计超过 28%, 最看重收入待遇的意愿大于 12%, 没有学生从性别特点来考虑就业择业。

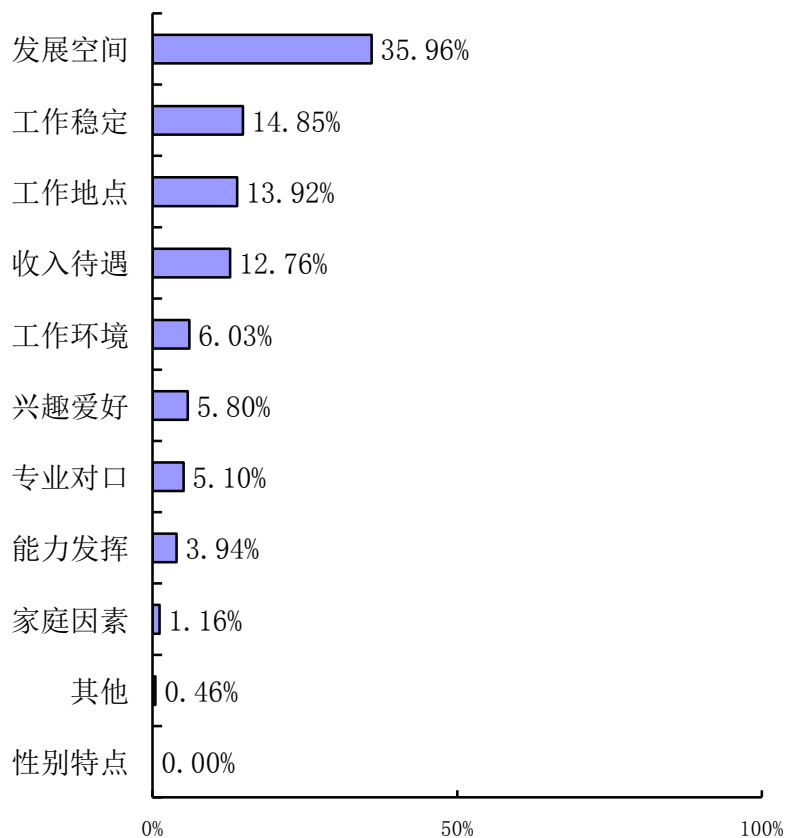


图 1.2.7 2020 届硕士生择业时的重视条件

(3) 在就业时点的起始薪资方面，超过 63% 的学生希望不低于 5000 元。可接受低于 4000 元的学生不足 10%。

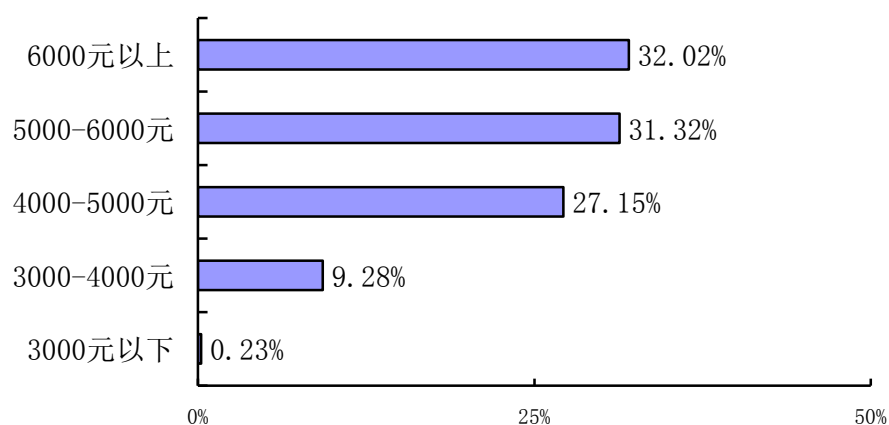


图 1.2.8 2020 届硕士生可接受起薪

(4) 对单位性质的期望较为集中。超过 52% 的学生把教育单位作为就业首选，去机关和国有企业就业的意愿合计超过 26%。去其他企业就业的意愿不足 5%。去部队、自主创业、基层项目的意愿低下。

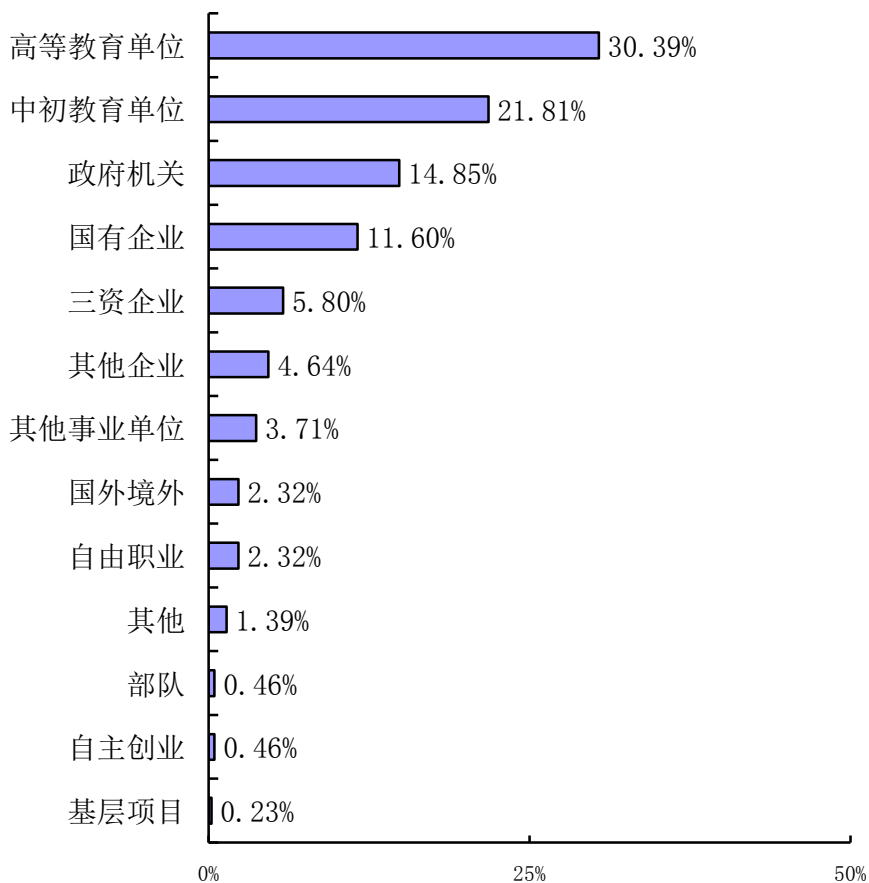


图 1.2.9 2020 届硕士生就业单位意愿

(5) 在就业地方面，超过半数的学生希望在省内就业。此外，去向北京、河南、广东、上海等地区就业的意愿相对较高。

期望地	占比	期望地	占比	期望地	占比
陕西	52.67%	四川	1.16%	内蒙古	0.46%
北京	8.12%	天津	1.16%	福建	0.23%
河南	6.03%	甘肃	0.93%	广西	0.23%
广东	5.34%	河北	0.93%	贵州	0.23%
上海	3.48%	湖北	0.93%	辽宁	0.23%
江苏	2.78%	安徽	0.70%	云南	0.23%
山东	2.78%	湖南	0.70%	国外境外	4.18%
山西	2.78%	宁夏	0.70%	不限	0.70%
浙江	1.62%	重庆	0.70%		

图 1.2.10 2020 届硕士生就业地意愿

从期望就业的城市来看，半数以上的学生选择西安。此外，去北京、郑州、深圳、上海、太原等 5 地的意愿合计超过 21%。

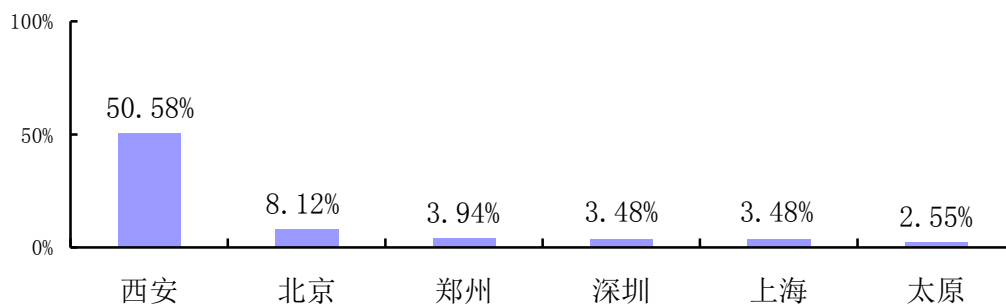


图 1.2.11 2020 届硕士生期望就业的城市

到非家乡的地方就业意愿高于家乡就业意愿约 10 个百分点。

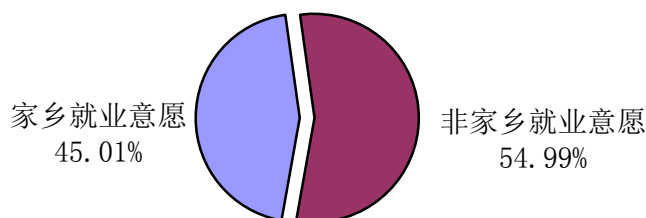


图 1.2.12 2020 届硕士生回乡就业意愿

7. 部分学生情况：

(1) **困难生：**共 91 人，占比 13.89%。包括：

困难生类别	人数
家庭困难	59
家庭困难和残疾	1
家庭困难和就业困难	16
就业困难	15

图 1.2.13 2020 届硕士生困难生类别

(2) **建档立卡家庭学生：**无。

(3) **贫困县生源学生：**在今年 11 月全面脱贫之前，52 个贫困县中，甘肃礼县生源学生 1 人，属非困难生。

(4) **湖北籍生源学生：**共 12 人。包括家庭困难学生 2 人，非困难生 10 人。

(5) **少数民族学生：**共 12 人，分布在 4 个民族。包括回族 8 人、蒙古族 2 人、白族 1 人、瑶族 1 人。

三、博士生

博士研究生 5 人获得学位，均为女生。

陕西籍 4 人，甘肃籍 1 人。

专业包括德语语言文学、俄语语言文学、法语语言文学、翻译学、英语语言文学各 1 人。

均为非困难生。

四、专科生

共 1 人。系应征入伍后返校继续学习的学生。

女生，陕西籍，属家庭困难。

第二章 毕业去向

一、本科生

1. **落实去向概况：**本科毕业生 3836 人，落实去向 3089 人，就业率 80.53%。其中参加工作 2186 人、升学和留学 903 人。未落实就业 747 人。去向构成如下：

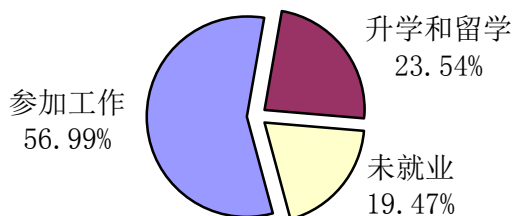


图 2.1.1 2020 届本科生毕业去向构成

其中，工作包括：①协议和合同就业 1530 人（下图 1-6），占比 39.89%；②自主创业 27 人，占比 0.70%；③灵活就业 629 人（下图 8、9），占比 16.40%。升学包括：①国内升学 456 人，占比 11.89%；②出国、出境留学 447 人，占比 11.65%。

毕业去向类别如下：

序号	毕业去向类别	人数	占比
1	签就业协议形式就业	1149	29.95%
2	签劳动合同形式就业	319	8.32%
3	科研助理	5	0.13%
4	应征义务兵	12	0.31%
5	国家基层项目	16	0.42%
6	地方基层项目	29	0.76%
7	自主创业	27	0.70%
8	其他录用形式就业	604	15.75%
9	自由职业	25	0.65%
10	国内升学	456	11.89%
11	出国、出境	447	11.65%
以上合计		3089	80.53%
12	不就业拟升学	491	11.80%
13	其他暂不就业	17	0.44%
14	待就业	239	6.23%
总计		3836	100%

图 2.1.2 2020 届本科生毕业去向类别

2. 各学院情况:

序号	学院	毕业生人数	落实去向人数	就业率
1	汉学院·中亚学院	2	2	100%
2	亚非学院	127	123	96.85%
3	欧洲学院	350	318	90.86%
4	高级翻译学院	69	61	88.41%
5	艺术学院	252	214	84.92%
6	俄语学院	158	131	82.91%
7	旅游学院·人文地理 研究所	239	196	82.01%
8	国际关系学院	113	92	81.42%
9	商学院	481	391	81.29%
10	中国语言文学学院	293	235	80.20%
11	日本文化经济学院	248	193	77.82%
12	新闻与传播学院	316	242	76.58%
13	英语师范学院·教育 学院	356	270	75.84%
14	英文学院	401	303	75.56%
15	经济金融学院	431	318	73.78%

图 2.1.3 各学院 2020 届本科生就业率

3. 各专业情况:

序号	专业	毕业生人数	落实去向人数	就业率
1	朝鲜语	29	29	100%
2	乌尔都语	25	25	100%
3	印度尼西亚语	19	19	100%
4	葡萄牙语	58	56	96.55%
5	波斯语	23	22	95.65%
6	意大利语	34	32	94.12%
7	市场营销	33	31	93.94%
8	西班牙语	68	63	92.65%

9	广告学	47	43	91.49%
10	表演	35	32	91.43%
11	阿拉伯语	31	28	90.32%
12	视觉传达设计	82	73	89.02%
13	会展经济与管理	35	31	88.57%
14	法语	95	84	88.42%
15	翻译	69	61	88.41%
16	德语	95	83	87.37%
17	播音与主持艺术	47	41	87.23%
18	工商管理	60	52	86.67%
19	汉语言文学	125	106	84.80%
20	俄语	158	131	82.91%
21	商务英语	181	149	82.32%
22	外交学	78	64	82.05%
23	应用语言学	38	31	81.58%
24	戏剧影视文学	52	42	80.77%
25	动画	83	67	80.72%
26	金融学	170	137	80.59%
27	国际商务	36	29	80.56%
28	国际政治	35	28	80.00%
29	会计学	127	101	79.53%
30	汉语言	43	34	79.07%
31	广播电视编导	74	58	78.38%
32	旅游管理	40	31	77.50%
33	英语	870	671	77.13%
34	日语	227	175	77.09%
35	国际经济与贸易	135	104	77.04%
36	酒店管理	32	24	75.00%
37	汉语国际教育	89	66	74.16%

38	广播电视学	36	26	72.22%
39	经济学	72	50	69.44%
40	网络与新媒体	36	24	66.67%
41	审计学	44	29	65.91%
42	新闻学	76	50	65.79%
43	法学	38	24	63.16%
44	人文地理与城乡规划	19	12	63.16%
45	信用管理	37	21	56.76%

图 2.1.4 2020 届本科各专业就业率

4. 参加工作情况：

(1) 参加工作本科生计 2186 人。从单位性质来看，机关、高等教育单位、中初教育单位、其他事业单位、国有企业、部队、城镇社区、医疗卫生单位、西部计划等 9 项共录用 517 人（注：高等教育单位、中初教育单位含公办和民办）；三资企业、其他企业、自主创业、自由职业、其他等 5 项共录用 1669 人。

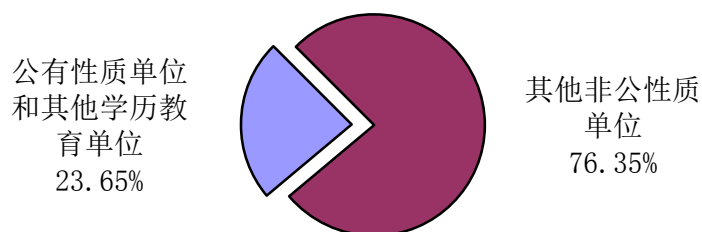


图 2.1.5 2020 届参加工作本科生去向单位类别

具体来看，机关录用 55 人。如国家税务局各省、市、县局录用 6 人、新疆生产建设兵团和自治区基层公务员录用 5 人、外交部录用 3 人等。

各类事业单位和其他学历教育单位录用 213 人，占 9.74%。其中，高等教育单位 15 人，如西安外国语大学 7 人、塔里木大学 2 人、陕西航天职工大学 1 人等；中初教育单位 174 人（含特岗教师），如榆林各区县中小学 30 人、汉中各区县中小学 25 人、西安各区县中小学 21 人等；其他事业单位 21 人，如新华通讯社 2 人、安康电视台 1 人等。

国有企业录用 211 人。如建设银行各分行 11 人、农业银行各分行 10 人、葛洲坝集团各公司 9 人等。

此外，西部计划 18 人、部队 15 人、城镇社区 5 人、医疗卫生单位 3 人。

三资企业录用 144 人（含出国就业 1 人）。如村田新能源（无锡）有限公司 3 人、三星（中国）半导体有限公司 2 人、安永（中国）企业咨询有限公司西安分公司 1 人等。

其他企业录用 1296 人。如陕西猿起信息科技有限公司 68 人、陕西今日头条信息科技有限公司 28 人、华为技术有限公司 23 人等。

此外，自主创业 27 人、自由职业 25 人、其他类别 177 人（含出国就业 1 人）。其他类别中，165 人去向民办非企业，如西安市雁塔区新东方培训中心 60 人、西安市碑林区学而思教育培训中心 32 人、西安朴新杨健文化培训中心 16 人等。

单位性质等情况如下：

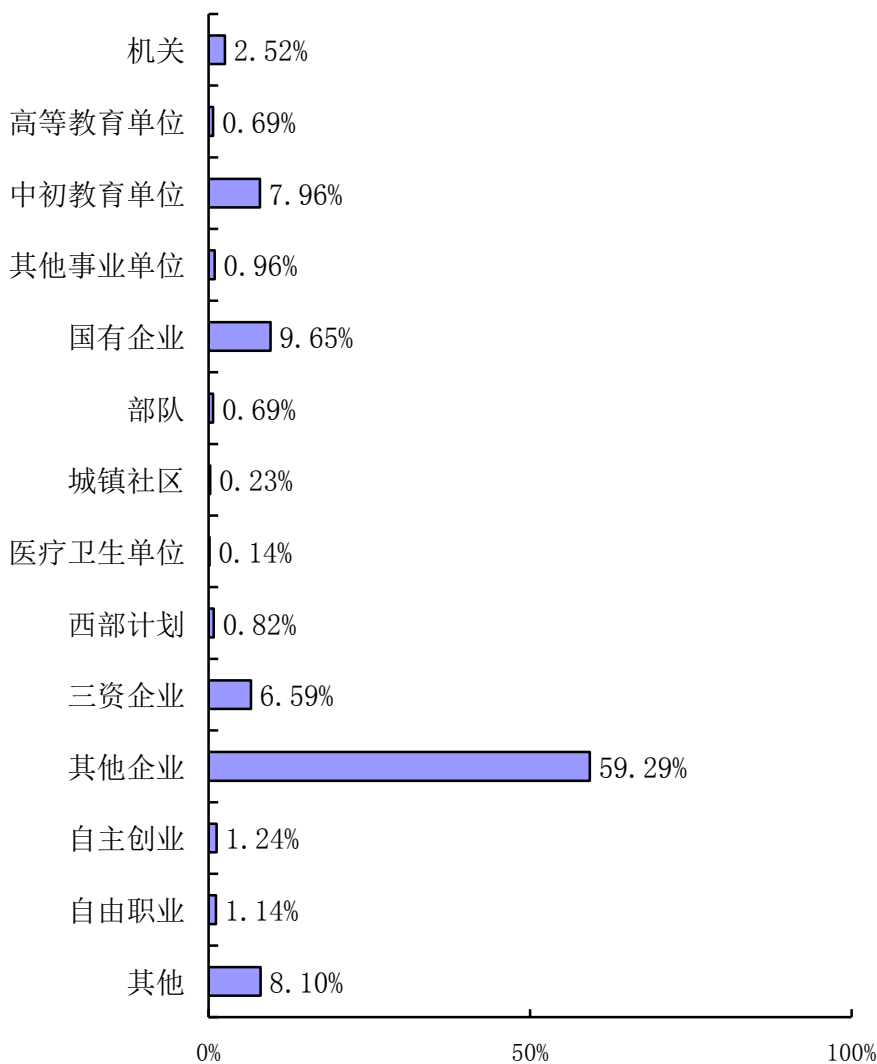


图 2.1.6 2020 届本科生工作单位性质情况

(2) 就业地方面，参加工作的学生中，超过一半在陕西就业。广东、北京、浙江、江苏分列第 2 至 5 位。去往贵州、吉林、黑龙江就业学生极少。

所在	人数	占比	所在	人数	占比	所在	人数	占比
陕西	1215	55.58%	河北	21	0.96%	重庆	8	0.37%
广东	244	11.16%	海南	18	0.82%	安徽	7	0.32%
北京	124	5.67%	河南	17	0.78%	江西	7	0.32%
浙江	103	4.71%	辽宁	16	0.73%	青海	6	0.27%
江苏	87	3.98%	山西	16	0.73%	广西	5	0.23%
上海	65	2.97%	云南	13	0.59%	西藏	4	0.18%
新疆	34	1.56%	福建	12	0.55%	贵州	2	0.09%
四川	33	1.51%	内蒙古	9	0.41%	吉林	2	0.09%
湖南	27	1.24%	宁夏	9	0.41%	黑龙江	1	0.05%
湖北	26	1.19%	天津	9	0.41%	部队	12	0.55%
山东	24	1.10%	甘肃	8	0.37%	国外	2	0.09%

图 2.1.7 2020 届本科生就业地

去向人数较多的城市有：西安 954 人、深圳 139 人、北京 124 人、上海 65 人、榆林 58 人，合计 1340 人，占参加工作学生总数的 61.30%。

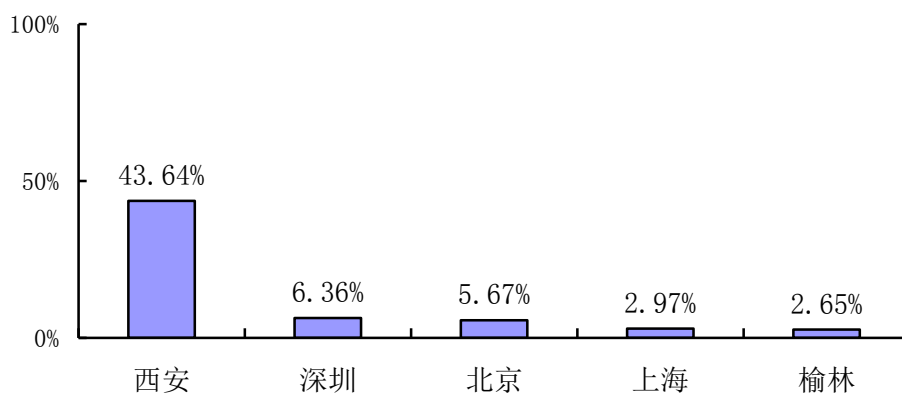


图 2.1.8 2020 届本科生就业去向的主要城市

(3) 从行业来看，工作学生的就业单位在各行各业均有分布。人数较多的有居民服务业、教育行业、信息产业，人数均超过 300 人。与此相比，去向采矿、农林牧渔、电热气水、设施管理、卫生和社会等行业的人数均不足 10 人。

就业单位所属行业	人数	占比
居民服务、修理和其他服务业	420	19.21%
教育	373	17.06%
信息传输、软件和信息技术服务业	330	15.10%
制造业	201	9.19%
批发和零售业	190	8.69%
文化、体育和娱乐业	173	7.91%
租赁和商务服务业	110	5.03%
公共管理、社会保障和社会组织	87	3.98%
金融业	83	3.80%
建筑业	73	3.34%
房地产业	41	1.88%
科学研究和技术服务业	24	1.10%
交通运输、仓储和邮政业	23	1.05%
住宿和餐饮业	21	0.96%
军队	15	0.69%
采矿业	9	0.41%
农、林、牧、渔业	4	0.18%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	0.14%
水利、环境和公共设施管理业	3	0.14%
卫生和社会工作	3	0.14%

图 2.1.9 2020 届本科生工作单位所属行业

5. 升学和留学情况：计 903 人，占比 23.54%。

(1) 国内升学：456 人，占比 11.89%。含考研和本科第二学士学位两类情况。

① 考研情况：440 人考取 121 所高校或其他培养单位，考研率 11.47%。包括统考录取 304 人，占比 7.92%；推免生 136 人（含研究生支教团 6 人），占比 3.55%。录取人数较多的高校有：

高校	人数	占录取人数比例
西安外国语大学	126	28.64%
西北大学	21	4.77%
陕西师范大学	17	3.86%
上海外国语大学	17	3.86%
北京外国语大学	15	3.41%
广东外语外贸大学	12	2.73%
北京语言大学	9	2.05%
暨南大学	8	1.82%
长安大学	7	1.59%
厦门大学	7	1.59%

图 2.1.10 2020 届本科考研录取人数较多的高校

此外，录取 6 人的高校有 3 所：华东师范大学、上海大学、西安交通大学。

录取 5 人的高校有 2 所：北京师范大学、湖南师范大学。

录取 4 人的高校有 6 所：北京第二外国语学院、黑龙江大学、南京师范大学、四川大学、西南大学、中国传媒大学。

录取 3 人的高校有 15 所：北京大学、东北师范大学、对外经济贸易大学、华南师范大学、南京大学、上海财经大学、上海交通大学、深圳大学、首都师范大学、苏州大学、外交学院、西安电子科技大学、西安科技大学、西安理工大学、香港中文大学（深圳）。

录取 2 人的高校有 19 所：北京体育大学、复旦大学、广西师范大学、华中师范大学、辽宁大学、南开大学、青岛大学、青海师范大学、山东大学、首都经济贸易大学、西安石油大学、西北政法大學、西交利物浦大学、云南大学、浙江大学、浙江师范大学、中国人民大学、中国社会科学院大学、中南财经政法大学。

录取 1 人的高校或其他培养单位有 66 所：安徽师范大学、宝鸡文理学院、北京电影学院、北京理工大学、北京信息科技大学、北京邮电大学、成都理工大学、重庆大学、重庆交通大学、重庆师范大学、广西大学、广西民族大学、贵州财经大学、哈尔滨工业大学、海南大学、杭州电子科技大学、河北大学、河北工业大学、河海大学、河南大学、湖北工业大学、湖南工商大学、华北电力大学（保定）、

华东政法大学、吉林大学、江南大学、昆明理工大学、昆明学院、兰州大学、南京航空航天大学、南京农业大学、南京审计大学、内蒙古财经大学、内蒙古大学、宁波大学、宁夏大学、厦门国家会计学院、陕西科技大学、上海理工大学、上海社会科学院、上海师范大学、沈阳建筑大学、四川师范大学、四川外国语大学、天津财经大学、天津大学、天津师范大学、天津外国语大学、温州大学、西安财经大学、西安建筑科技大学、西安美术学院、西南财经大学、西南民族大学、西南石油大学、湘潭大学、云南财经大学、云南师范大学、云南艺术学院、中共辽宁省委党校、中国地质大学（武汉）、中国海洋大学、中国民用航空飞行学院、中国政法大学、中山大学、中央民族大学。

215 人考入 63 所“双一流”高校，占考研人数的 48.86%。

② 本科第二学士学位情况：共 16 人由 4 所高校录取。包括西安外国语大学 12 人、西安财经大学 2 人、四川音乐学院 1 人、西南政法大学 1 人。

(2) 出国、出境留学情况：447 人，占比 11.65%，去向 23 个国家和地区。433 人为攻读硕士学位，14 人为硕士预科或强化语言学习。去向的主要国家和地区包括：

国家和地区	人数	占出国、出境人数比例
英国	159	35.57%
日本	67	14.99%
澳大利亚	51	11.41%
美国	24	5.37%
德国	23	5.15%
俄罗斯	21	4.70%
法国	19	4.25%
西班牙	14	3.13%
韩国	12	2.68%
中国香港	12	2.68%

图 2.1.11 2020 届本科生留学人数较多的国家和地区

此外，去向葡萄牙 8 人，爱尔兰 7 人，中国澳门、加拿大各 6 人，瑞士 5 人，马来西亚、意大利各 2 人，阿联酋、捷克、新西兰、伊朗、印度尼西亚各 1 人。

录取人数较多的高校有：英国爱丁堡大学 25 人、澳大利亚悉尼大学 24 人、英国格拉斯哥大学 19 人、俄罗斯圣彼得堡国立大学 12 人、日本广岛大学 10 人等。

6. 女生毕业去向：共 3129 人，落实去向 2513 人，就业率 80.31%。其中参加工作 1729 人，占比 55.26%；升学和留学 784 人，占比 25.06%；未就业 616 人，占比 19.69%。

(1) 毕业去向类别情况：

序号	毕业去向类别	人数	占比
1	签就业协议形式就业	889	28.41%
2	签劳动合同形式就业	267	8.53%
3	科研助理	3	0.10%
4	应征义务兵	5	0.16%
5	国家基层项目	14	0.45%
6	地方基层项目	27	0.86%
7	自主创业	12	0.38%
8	其他录用形式就业	491	15.69%
9	自由职业	21	0.67%
10	国内升学	401	12.82%
11	出国、出境	383	12.24%
以上合计		2513	80.31%
12	不就业拟升学	418	13.36%
13	其他暂不就业	12	0.38%
14	待就业	186	5.94%
总计		3129	100%

图 2.1.12 2020 届本科女生毕业去向类别

(2) 参加工作情况：1729 人中，去向机关 39 人，各类事业单位和其他学历教育单位 193 人，国有企业 130 人，西部计划 15 人，部队 6 人，城镇社区 5 人，医疗卫生单位 3 人，三资企业 11 人（含出国就业 1 人），其他企业 1037 人，自主创业 12 人，自由职业 21 人，其他类别 157 人（含出国就业 1 人）。

单位性质情况如下：

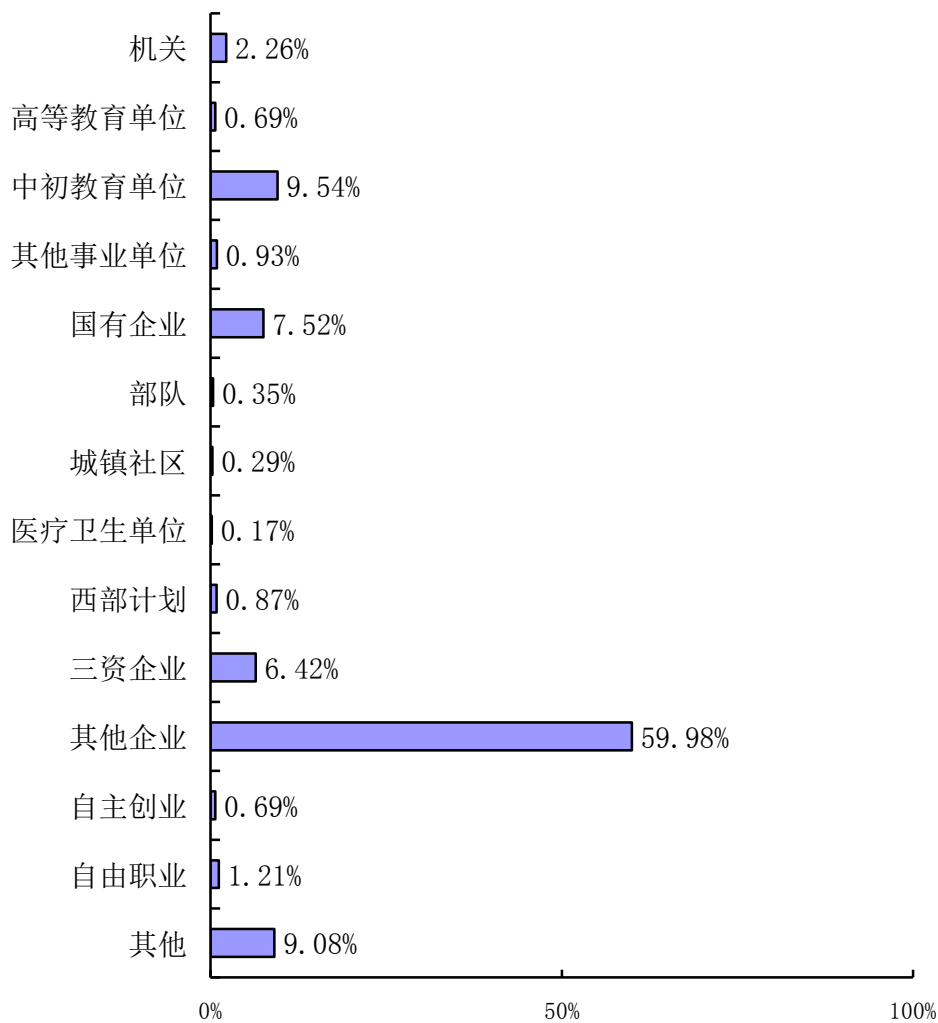


图 2.1.13 2020 届本科女生工作单位性质

(3) 升学情况：共 784 人，占比 25.06%。包括国内升学 401 人，出国、出境留学 383 人。

① 国内升学 401 人，占女生数的 12.82%。其中，388 人考取为 113 所高校或其他培养单位的硕士研究生，考研率 12.40%，包括统考 274 人和推免 114 人（含研究生支教团 3 人）；13 人录取为本科第二学士学位学生。

考研学生中，录取人数较多的高校有：

高校	人数	占录取人数比例
西安外国语大学	112	28.87%
西北大学	21	5.41%
陕西师范大学	15	3.87%

上海外国语大学	14	3.61%
北京外国语大学	13	3.35%
广东外语外贸大学	11	2.84%
北京语言大学	9	2.32%
暨南大学	7	1.80%
华东师范大学	6	1.55%
厦门大学	6	1.55%
西安交通大学	6	1.55%

图 2.1.14 2020 届本科女生考研人数较多的高校

本科第二学士学位项目录取情况分别为：西安外国语大学 9 人、西安财经大学 2 人、四川音乐学院 1 人、西南政法大学 1 人。

②出国、出境留学 383 人，占女生数的 12.24%，去向 23 个国家和地区。去向人数较多的国家和地区有：

国家和地区	人数	占出国、出境人数比例
英国	143	37.34%
日本	49	12.79%
澳大利亚	46	12.01%
德国	23	6.01%
俄罗斯	19	4.96%
美国	19	4.96%
法国	13	3.39%
韩国	11	2.87%
西班牙	10	2.61%
中国香港	10	2.61%

图 2.1.15 2020 届本科女生留学人数较多的国家和地区

此外，去向葡萄牙 8 人，爱尔兰 7 人，中国澳门 6 人，瑞士 5 人，加拿大、新加坡各 3 人，马来西亚 2 人，阿联酋、捷克、新西兰、伊朗、意大利、印度尼西亚各 1 人。

373 人为攻读硕士学位，10 人为硕士预科或强化语言学习。

录取人数较多的高校有：英国爱丁堡大学 22 人、澳大利亚悉尼大学 22 人、英国格拉斯哥大学 18 人、俄罗斯圣彼得堡国立大学 10 人、日本京都先端科学大学 9 人等。

7. 部分学生毕业去向

(1) **困难生**：共 1107 人，落实去向 913 人，就业率 82.45%。其中参加工作 753 人，占比 68.02%；升学和留学 160 人，占比 14.45%；未就业 194 人，占比 17.52%。

① 毕业去向类别情况：

序号	毕业去向类别	人数	占比
1	签就业协议形式就业	416	37.58%
2	签劳动合同形式就业	125	11.29%
3	科研助理	2	0.18%
4	应征义务兵	5	0.45%
5	国家基层项目	7	0.63%
6	地方基层项目	16	1.45%
7	自主创业	4	0.36%
8	其他录用形式就业	172	15.54%
9	自由职业	6	0.54%
10	国内升学	128	11.56%
11	出国、出境	32	2.89%
以上合计		913	82.48%
12	不就业拟升学	125	11.29%
13	其他暂不就业	1	0.09%
14	待就业	68	6.14%
总计		1107	100%

图 2.1.16 2020 届本科困难生毕业去向类别

② **参加工作情况**：753 人中，去向机关 19 人，各类事业单位和其他学历教育单位 90 人，国有企业 55 人，西部计划 9 人，部队 6 人，城镇社区 1 人，医疗卫生单位 1 人，三资企业 51 人，其他企业 431 人，自主创业 4 人，自由职业 6 人，

其他类别 80 人。

单位性质情况如下：

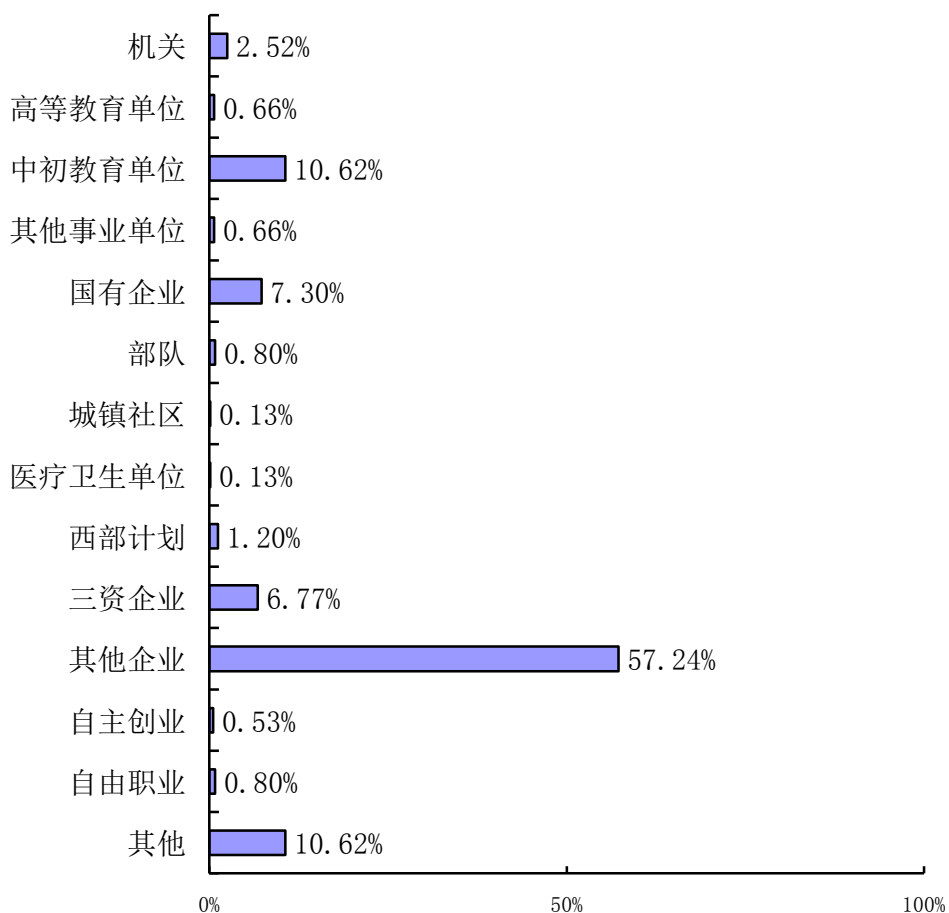


图 2.1.17 2020 届本科家庭困难学生工作单位性质

(2) **建档立卡家庭学生**：共 204 人，落实去向 184 人，就业率 90.20%。其中参加工作 164 人，占比 80.39%；升学 20 人，占比 9.80%；未就业 20 人，占比 9.80%。

①毕业去向类别情况：

序号	毕业去向类别	人数	占比
1	签就业协议形式就业	75	36.76%
2	签劳动合同形式就业	29	14.22%
3	应征义务兵	2	0.98%
4	国家基层项目	2	0.98%
5	地方基层项目	5	2.45%
6	其他录用形式就业	47	23.04%
7	自由职业	4	1.96%

8	国内升学	20	9.80%
以上合计		184	90.20%
9	不就业拟升学	15	7.35%
10	待就业	5	2.45%
总计		204	100%

图 2.1.18 2020 届本科建档立卡家庭学生就业率构成

②参加工作情况：164 人中，去向机关 2 人，各类事业单位和其他学历教育单位 20 人，国有企业 11 人，西部计划 1 人，部队 2 人，三资企业 7 人，其他企业 103 人，自由职业 4 人，其他类别 13 人。

单位性质等情况如下：

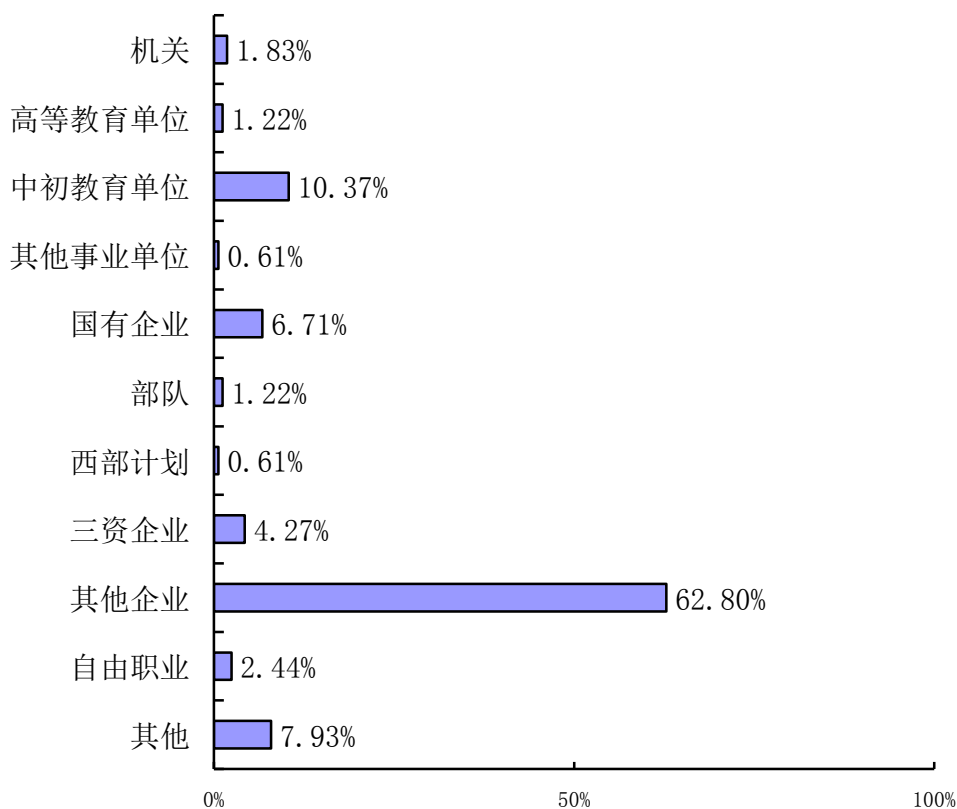


图 2.1.19 2020 届本科建档立卡家庭学生工作单位性质

(3) 贫困县生源学生：7 人中，5 人落实毕业去向，2 人未就业。家庭困难学生 4 人，均落实毕业去向，分别为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国内升学各 1 人。非困难生 3 人，分别为其他录用形式就业、拟升学、拟参加公招考试各 1 人。

(4) 残疾学生：8 人，均落实毕业去向，分别为签就业协议形式就业 5 人、

自由职业 1 人、国内升学 2 人

(5) **湖北籍生源学生**：37 人中，25 人落实毕业去向，12 人未就业。家庭困难学生 4 人均落实毕业去向，分别为签就业协议形式就业 2 人、自由职业 1 人、国内升学 1 人。非困难生 33 人中，21 人落实毕业去向，分别为签就业协议形式就业 7 人、签劳动合同形式就业 3 人、其他录用形式就业 1 人、自主创业 1 人、国内升学 6 人、出国留学 3 人。未就业 12 人中，拟升学 8 人、求职中 4 人。

(6) **少数民族学生**：193 人中，落实去向 153 人，就业率 79.27%。其中参加工作 110 人，占比 56.99%；升学和留学 43 人，占比 22.28%；未就业 40 人，占比 20.73%。

①毕业去向类别情况：

序号	毕业去向类别	人数	占比
1	签就业协议形式就业	60	31.09%
2	签劳动合同形式就业	14	7.25%
3	国家基层项目	1	0.52%
4	自主创业	1	0.52%
5	其他录用形式就业	33	17.10%
6	自由职业	1	0.52%
7	国内升学	21	10.88%
8	出国、出境	22	11.40%
以上合计		153	79.27%
9	不就业拟升学	25	12.95%
10	其他暂不就业	1	0.52%
11	待就业	14	7.25%
总计		193	100%

图 2.1.20 2020 届本科少数民族本科生就业率构成

参加工作的 110 人中，去往机关 4 人，各类事业单位和其他学历教育单位 16 人，国有企业 13 人，部队 2 人，西部计划、城镇社区、医疗卫生单位各 1 人，三资企业 6 人，其他企业 51 人，自主创业、自由职业各 1 人，其他类别 7 人。

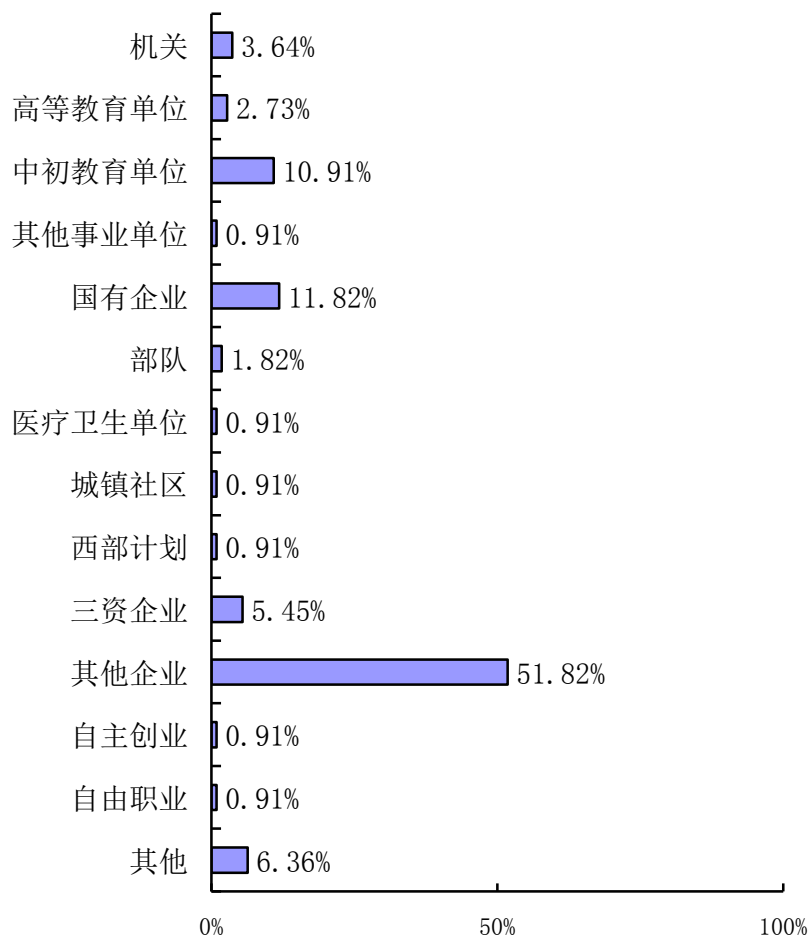


图 2.1.21 2020 届本科少数民族学生工作单位性质

8. 未就业毕业生情况

未落实毕业去向计 747 人，占本科毕业生总数的 19.47%。分类情况如下：

未就业学生情况	人数	占未就业学生比例
拟升学	491	65.73%
求职中	133	17.80%
拟参加公招考试	101	13.52%
暂不就业	15	2.01%
签约中	5	0.67%
拟出国、出境	1	0.13%
其他	1	0.13%
合计	747	100%

图 2.1.22 2020 届本科未就业学生情况

二、硕士研究生

1. **落实去向概况：**硕士毕业生 655 人，落实去向 566 人，就业率 86.41%。其中参加工作 554 人，升学和留学 12 人。未落实就业 89 人。去向构成如下：

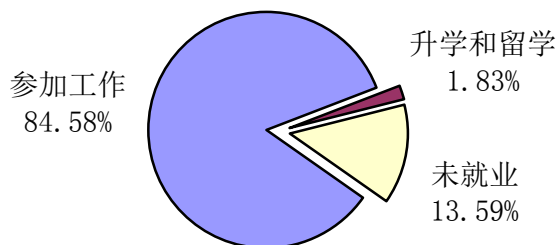


图 2.2.1 2020 届硕士生毕业去向构成

其中，工作包括：①协议和合同就业 453 人（下图 1-4），占比 69.16%；②自主创业 4 人，占比 0.61%；③灵活就业 97 人（下图 6、7），占比 14.81%。

升学和学习包括：①国内升学 7 人，占比 1.07%；②出国、出境留学 5 人，占比 0.76%。

毕业去向类别如下：

序号	毕业去向类别	人数	占比
1	签就业协议形式就业	350	53.44%
2	签劳动合同形式就业	96	14.66%
3	科研助理	2	0.31%
4	地方基层项目	5	0.76%
5	自主创业	4	0.61%
6	其他录用形式就业	96	14.66%
7	自由职业	1	0.15%
8	国内升学	7	1.07%
9	出国、出境	5	0.76%
以上合计		566	86.41%
10	不就业拟升学	3	0.46%
11	待就业	86	13.13%
总计		655	100%

图 2.2.2 2020 届硕士生毕业去向类别

2. 各学院情况:

序号	学院	毕业生人数	落实去向人数	就业率
1	亚非学院	14	14	100%
2	经济金融学院	4	4	100%
3	英语师范学院	86	82	95.35%
4	商学院	74	67	90.54%
5	高级翻译学院	93	83	89.25%
6	日本文化经济学院	33	28	84.85%
7	英文学院	124	105	84.68%
8	中国语言文学学院	70	59	84.29%
9	新闻与传播学院	31	26	83.87%
10	旅游学院	29	24	82.76%
11	俄语学院	39	30	76.92%
12	欧洲学院	51	39	76.47%
13	马克思主义学院	7	5	71.43%

图 2.2.3 2020 届各学院硕士生就业率

3. 各专业情况:

序号	专业	毕业生人数	落实去向人数	就业率
1	法语口译	6	6	100%
2	西班牙语语言文学	6	6	100%
3	阿拉伯语语言文学	5	5	100%
4	高等教育学	5	5	100%
5	亚非语言文学	5	5	100%
6	中国古代文学	5	5	100%
7	中国现当代文学	5	5	100%
8	教育管理	4	4	100%
9	欧洲语言文学	4	4	100%

10	区域经济学	4	4	100%
11	印度语言文学	4	4	100%
12	比较教育学	3	3	100%
13	教育学原理	3	3	100%
14	企业管理	2	2	100%
15	学前教育学	2	2	100%
16	学科教学(英语)	54	51	94.44%
17	英语口语	17	16	94.12%
18	课程与教学论	15	14	93.33%
19	会计	52	48	92.31%
20	俄语口译	12	11	91.67%
21	俄语笔译	11	10	90.91%
22	翻译学	21	19	90.48%
23	英语笔译	76	67	88.16%
24	汉语国际教育	25	22	88.00%
25	比较文学与世界文学	8	7	87.50%
26	旅游管理	8	7	87.50%
27	日语口译	8	7	87.50%
28	新闻与传播	29	25	86.21%
29	文艺学	7	6	85.71%
30	英语语言文学	46	39	84.78%
31	日语语言文学	19	16	84.21%
32	日语笔译	6	5	83.33%
33	外国语言学及应用语言学	75	62	82.67%
34	人文地理学	21	17	80.95%
35	法语语言文学	15	12	80.00%
36	德语笔译	4	3	75.00%

37	会计学	4	3	75.00%
38	马克思主义基本原理	7	5	71.43%
39	语言学及应用语言学	17	12	70.59%
40	汉语言文字学	3	2	66.67%
41	俄语语言文学	16	9	56.25%
42	德语语言文学	14	7	50.00%
43	法语笔译	2	1	50.00%

图 2.2.4 2020 届硕士各专业就业率

4. 参加工作情况：

(1) 参加工作硕士生计 554 人。从单位性质来看，机关、高等教育单位、中初教育单位、其他事业单位、国有企业、部队、科研设计单位等 7 类单位共录用 341 人（注：高等教育单位、中初教育单位含公办和民办）；三资企业、其他企业、自主创业、自由职业、其他等 5 类共录用 213 人。

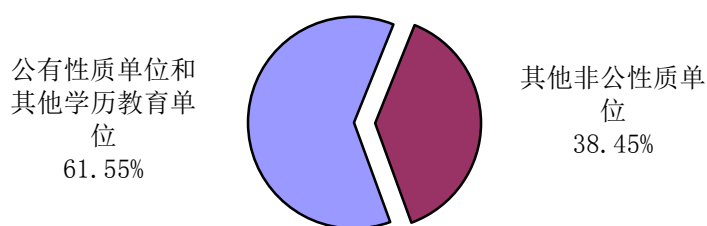


图 2.2.5 2020 届参加工作硕士生去向单位类别

具体来看，机关录用 13 人。如地方选调生项目录用 5 人、国税局各地分局 5 人、上海公安局 1 人等。

各类事业单位和其他学历教育单位录用 256 人，占 46.21%。其中，高等教育单位 82 人，如西安外国语大学 10 人、西安翻译学院 8 人、渭南师范学院 4 人等；中初教育单位 159 人，如西安外国语大学附属西安外国语学校 9 人、西北工业大学咸阳启迪中学 3 人、西安铁一中分校 3 人等；其他事业单位 15 人，如西安市碑林区事业单位引进人才 6 人、西咸新区沣西新城管理委员会引进人才 3 人、国家海洋信息中心 1 人等。

国有企业录用 69 人。如中兴通讯股份有限公司 7 人、建设银行各分行 4 人、葛洲坝集团各公司 4 人等。

此外，科研设计单位 2 人、部队 1 人。

三资企业录用 26 人。如富士施乐高科技（深圳）有限公司 2 人、大众汽车（中国）投资有限公司 1 人、欧莱雅（中国）有限公司 1 人等。

其他企业录用 159 人。如华为技术有限公司 5 人、特变电工各公司 4 人、北京新东方迅程网络科技股份有限公司 3 人等。

此外，自主创业 4 人、自由职业 1 人、其他类别 23 人。其他类别中，17 人去向民办非企业，如西安市雁塔区新东方培训中心 10 人；4 人出国就业，分别为法国 2 人、哥斯达黎加 1 人、日本 1 人。

单位性质等情况如下：

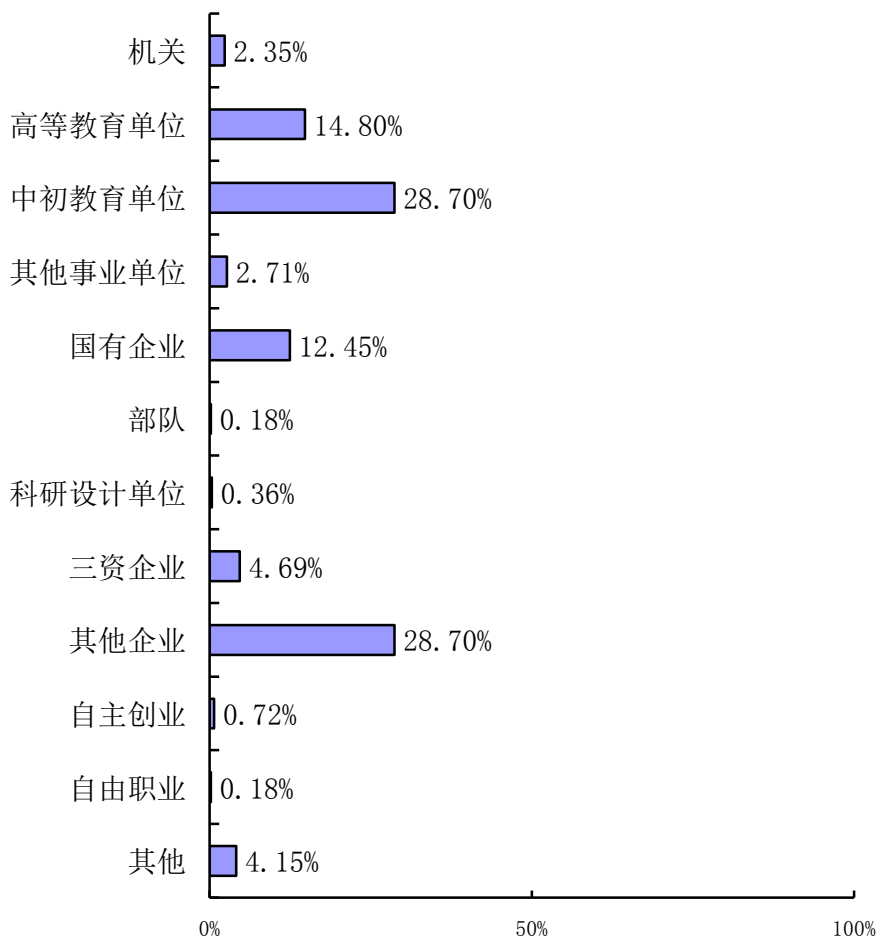


图 2.2.6 2020 届硕士生工作单位性质情况

(2) 就业地方面，参加工作学生集中在陕西本地，占比超过 55%。去往其他各地的学生较为分散。除北京、河南、广东、江苏、山西等地外，到其他省市区就业学生均不足 20 人。没有学生到福建、黑龙江、辽宁、青海、西藏等 5 地就业。

所在	人数	占比	所在	人数	占比	所在	人数	占比
陕西	307	55.42%	上海	11	1.99%	云南	3	0.54%
北京	30	5.42%	河北	10	1.81%	广西	2	0.36%
河南	30	5.42%	天津	8	1.44%	江西	2	0.36%
广东	27	4.87%	湖北	7	1.26%	安徽	1	0.18%
江苏	25	4.51%	湖南	7	1.26%	重庆	1	0.18%
山西	22	3.97%	甘肃	4	0.72%	贵州	1	0.18%
山东	16	2.89%	内蒙古	3	0.54%	海南	1	0.18%
浙江	13	2.35%	宁夏	3	0.54%	吉林	1	0.18%
四川	12	2.17%	新疆	3	0.54%	国外	4	0.72%

图 2.2.7 2020 届硕士生就业地

从就业城市来看，去往西安为 255 人，其他人数相对较多的有北京 30 人、咸阳 19 人、深圳 17 人、郑州 12 人。

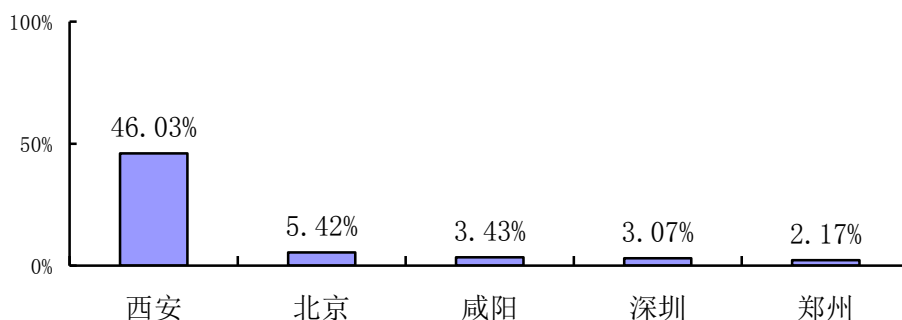


图 2.2.8 2020 届硕士生工作的主要城市

(3) 从行业来看，超过 48% 的学生选择教育行业就业，其次为信息产业和居民服务业。没有学生去向农、林、牧、渔业和水利、环境和公共设施管理业。

就业单位所属行业	人数	占比
教育	266	48.01%
信息传输、软件和信息技术服务业	62	11.19%
居民服务、修理和其他服务业	50	9.03%
制造业	35	6.32%
租赁和商务服务业	24	4.33%

金融业	20	3.61%
建筑业	16	2.89%
批发和零售业	16	2.89%
公共管理、社会保障和社会组织	15	2.71%
文化、体育和娱乐业	14	2.53%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	9	1.62%
房地产业	9	1.62%
科学研究和技术服务业	7	1.26%
卫生和社会工作	4	0.72%
交通运输、仓储和邮政业	3	0.54%
住宿和餐饮业	2	0.36%
采矿业	1	0.18%
军队	1	0.18%

图 2.2.9 2020 届硕士生工作单位所属行业

5. 升学和留学情况：国内升学和出国、出境留学计 12 人，占比 1.83%。其中 10 人为攻读博士学位。

(1) 国内升学情况：7 人分别被 6 所高校录取为博士研究生。分别为上海外国语大学 2 人，北京外国语大学、广东外语外贸大学、华中科技大学、上海大学、西安外国语大学各 1 人。

(2) 出国、出境留学情况：5 人去向 4 个国家。其中 3 人为攻读博士学位，分别去向奥地利、德国和韩国；2 人去向日本，包括预科生和语言学校各 1 人。

6. 女生毕业去向：共 572 人，落实去向 491 人，就业率 85.84%。其中参加工作 482 人，占比 84.27%；升学和留学 9 人，占比 1.57%；未就业 81 人，占比 14.16%。

(1) 毕业去向类别情况：

序号	毕业去向类别	人数	占比
1	签就业协议形式就业	294	51.40%
2	签劳动合同形式就业	92	16.08%
3	科研助理	2	0.35%
4	地方基层项目	3	0.52%

5	自主创业	2	0.35%
6	其他录用形式就业	89	15.56%
7	国内升学	6	1.05%
8	出国、出境	3	0.52%
以上合计		491	85.84%
9	不就业拟升学	2	0.35%
10	待就业	79	13.81%
总计		572	100%

图 2.2.10 2020 届硕士女生毕业去向类别

(2) 参加工作情况：482 人中，机关录用 11 人，各类事业单位和其他学历教育单位 232 人，国有企业 48 人，部队 1 人，三资企业 22 人，其他企业 145 人，自主创业 2 人，其他类别 21 人（含出国就业 3 人）。

单位性质情况如下：

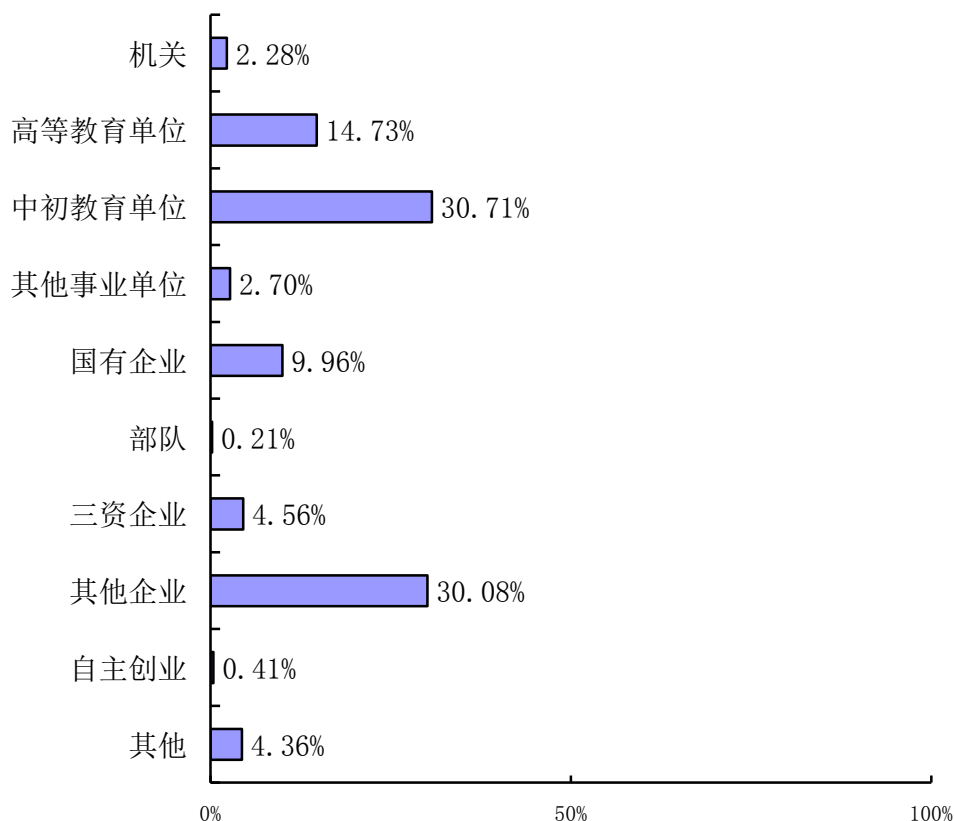


图 2.2.11 2020 届硕士女生工作单位性质

(3) 升学和留学情况：共 9 人，分别为攻读国内高校博士学位 6 人，攻读国外高校博士学位 2 人，出国强化语言学习 1 人、

7. 部分学生毕业去向：

(1) **困难生**：共 91 人，落实去向 76 人，均为参加工作，就业率 83.52%。未就业 15 人，占比 16.48%。

① 毕业去向类别情况：

序号	毕业去向类别	人数	占比
1	签就业协议形式就业	52	57.14%
2	签劳动合同形式就业	12	13.19%
3	地方基层项目	1	1.10%
4	自主创业	1	1.10%
5	其他录用形式就业	10	10.99%
以上合计		76	83.52%
6	不就业拟升学	1	1.10%
7	待就业	14	15.38%
总计		91	100%

图 2.2.12 2020 届硕士困难生毕业去向类别

② **参加工作情况**：76 人中，机关录用 1 人，各类事业单位和其他学历教育单位 36 人，国有企业 12 人，三资企业 1 人，其他企业 22 人，自主创业 1 人，其他类别 3 人。

单位性质情况如下：

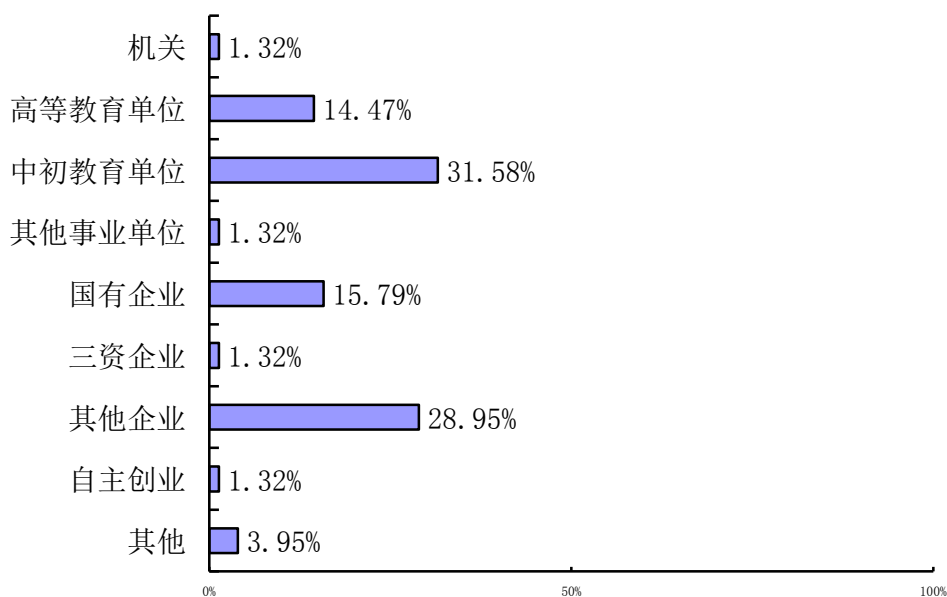


图 2.2.13 2020 届硕士家庭困难学生工作单位性质

(2) 贫困县生源学生：1 人，非困难生，已落实就业。

(3) 残疾学生：1 人，属家庭困难和残疾，已落实就业。

(4) 湖北籍生源学生：12 人中，10 人落实就业，均为非困难生；2 人未落实就业，均属家庭困难。

(5) 少数民族学生：12 人中，落实去向 10 人，包括参加工作 9 人、攻读国外高校博士学位 1 人。未就业 2 人。

8. 未就业毕业生情况：

89 人未落实毕业去向，占比 13.59%。分类情况如下：

未就业学生情况	人数	占未就业学生比例
求职中	68	76.40%
拟参加公招考试	13	14.61%
签约中	5	5.62%
拟升学	3	3.37%
合计	89	100%

图 2.2.14 2020 届硕士未就业学生情况

三、博士生

5 人均落实就业。就业单位分别为上海海关学院、西安石油大学、西安外国语大学、西安邮电大学、榆林学院。

四、专科生

共 1 人，已落实就业，就业单位属民办非企业性质的教育培训机构。

第三章 创新创业情况

一、创新创业教育情况

疫情防控常态化期间，学校继续加强学生创新创业教育，通过课程教学、实践活动、开设丝路青年众创空间等，不断增强学生创新精神、创新意识和创业能力，培育学生创新创业项目。2020年，我校学生开展的“‘一带一路’沿线国家旅游发展政策研究”等53项创新创业训练计划项目通过教育部审核立项。其中创新训练项目41项，创业训练项目11项，创业实践项目1项。详见下图：

序号	学院	项目	级别	类型	项目人数
1	俄语学院	我国落后地区学校开展模联范式研究	国家级	创新训练	2
2	俄语学院	互联网+背景下特色农产品电商模式研究——以渭南市白水县苹果为例	国家级	创新训练	5
3	高级翻译学院	“一带一路”沿线国家旅游发展政策研究	国家级	创新训练	4
4	高级翻译学院	“搞笑+英语”——网络幽默助推英语学习	国家级	创业训练	4
5	高级翻译学院	Get Ready with Me-古今碰撞之西安当下的城市建设及未来发展	国家级	创新训练	4
6	国际关系学院	打破中国企业“走出去”困境——“一带一路”沿线国基本国情概况咨询服务	国家级	创业训练	5
7	国际关系学院	中国在拉美“一带一路”战略的推进——基于拉美智库对中拉关系的认知和研究	国家级	创新训练	4
8	经济金融学院	安老怀少-宜家型暂托养老服务	国家级	创业训练	3
9	经济金融学院	黄河流域九省高质量发展水平综合评价研究	国家级	创新训练	5
10	经济金融学院	抱团养老模式的调查分析及完善对策——以陕西省为例	国家级	创新训练	4
11	经济金融学院	安欣养老服务有限责任公司-曲江社区养老服务中心	国家级	创业训练	5
12	经济金融学院	中国儿童性教育缺失研究及建议——从儿童性侵案出发	国家级	创新训练	4
13	经济金融学院	ESG表现对企业发展能力的影响研究——以A股主板制造业企业为例	国家级	创新训练	4
14	经济金融学院	常态化疫情防控模式下贫困地区参与跨境电商路径调研	国家级	创新训练	5
15	经济金融学院	粉丝经济对金融机构营销模式的启示及拓展研究——以消费贷款为例	国家级	创新训练	4

16	经济金融学院	Ksetra 凝聚体育力量——专业的开放式体育社交媒体平台	国家级	创业训练	5
17	经济金融学院	乡村振兴战略下陕西省小额信贷对农户收入影响的调查分析	国家级	创新训练	5
18	经济金融学院	利用“直播-对接”APP平台破解农产品滞销难题	国家级	创业训练	5
19	经济金融学院	外卖骑手“共享摩托车”项目	国家级	创业实践	4
20	经济金融学院	大学生网络信息消费的影响因素及优化政策研究——来自全国87所高校的调查	国家级	创新训练	4
21	旅游学院	乡村振兴背景下“三产融合+残障人士”实践模式研究——以山西云丘山元谷希望农场为例	国家级	创新训练	5
22	旅游学院	人生必修课——大学生死亡教育问题认知与现状分析	国家级	创新训练	4
23	旅游学院	疫情影响下文化场所“云旅游”经营方式的研究——以陕西历史博物馆为例	国家级	创新训练	4
24	旅游学院	“网红旅游”负面影响调查与旅游业长远发展探究——以大唐不夜城为例	国家级	创新训练	5
25	欧洲学院	长安主题唐诗德译研究	国家级	创新训练	5
26	欧洲学院	对外汉语教材德译实践与研究——以《HSK 分级读物（一级）山东篇》为例	国家级	创新训练	4
27	欧洲学院	私人定制旅游摄影的市场运行与分析	国家级	创新训练	4
28	欧洲学院	德国应急管理的公共预警研究	国家级	创新训练	5
29	日本文化经济学院	基于虚拟仿真技术的日语自学系统	国家级	创新训练	4
30	日本文化经济学院	唐妆的前世今生——传统审美与女性自信研究	国家级	创新训练	5
31	日本文化经济学院	互联网时代下对西安唐文化的继承与发展	国家级	创新训练	5
32	商学院	用爱与TA告别——宠爱宠物殡葬服务公司	国家级	创业训练	4
33	商学院	“历历在目”VR体验室	国家级	创新训练	5
34	商学院	红 show 大篷车	国家级	创业训练	5

35	商学院	大学生就业创业平台新模式研究——基于西安 5 所大学的调查	国家级	创新训练	4
36	商学院	书 Full 自习室	国家级	创业训练	4
37	商学院	BlindFun 解锁独家记忆——兵马俑文创盲盒纪念品	国家级	创新训练	5
38	商学院	互联网时代背景下在线评论对消费者行为影响研究	国家级	创新训练	5
39	商学院	Finance Link——基于微信小程序的财务知识学习分享平台	国家级	创新训练	5
40	新闻与传播学院	Fruit & Time(鲜果时刻): “新零售” + “沉浸式体验” 农业项目	国家级	创新训练	5
41	新闻与传播学院	皮影的丝路之旅 “丝路魅影”皮影工艺坊	国家级	创新训练	4
42	新闻与传播学院	一带一路背景下传统榫卯工艺的传承与新发展	国家级	创新训练	5
43	新闻与传播学院	主流媒体基于抖音平台的新闻传播效果分析——以人民网为例	国家级	创新训练	4
44	艺术学院	“关中入画”三秦特色民居建筑文创设计——新时代下传统文化的发展与继承	国家级	创新训练	4
45	艺术学院	戏剧的另一面——田野话剧社	国家级	创业训练	2
46	艺术学院	为乡村儿童的梦想插上翅膀——“绘美好”画室课程设计	国家级	创业训练	5
47	英文学院	以推动传统文化走出去为背景——高校开设双语中医学通识课的可行性分析	国家级	创新训练	5
48	英文学院	归田园——一个“大学生”第二课堂户外劳动实践平台	国家级	创新训练	5
49	英文学院	汉行尔思文化发展有限公司——汉文化生活综合系列体验馆	国家级	创新训练	5
50	英文学院	“互联网+语言扶贫”——针对贫困地区小学中高年级学生英语牵线帮扶	国家级	创新训练	5
51	英文学院	“秦语网”——基于陕西三大方言区的互动调查研究	国家级	创新训练	5
52	英文学院	“星星之火”公益计划——西安市家庭性教育的现状调研与“互联网+”性教育平台的搭建	国家级	创新训练	5
53	中国语言文化学院	对外汉语语法教学趣味短视频制作探索与实践	国家级	创新训练	5

图 3.1.1 2020 年获批国家级创新创业项目

二、 应届生自主创业情况

2020 届学生中，自主创业学生 31 人。含本科生 27 人、硕士生 4 人。

1. **本科生**：8 人通过开设网店微店实现创业，19 人创办公司或培训机构提供各类商业服务和居民服务。情况如下：

创业项目	行业	创业地	备注
网店微店-淘宝 mini 微世界	批发和零售业	陕西省西安市	
网店微店-淘宝谷鸣视觉设计	批发和零售业	陕西省宝鸡市	
网店微店-海淘医美店	批发和零售业	陕西省渭南市	
网店微店-孔夫子旧书网“怨慕的书摊”	批发和零售业	陕西省西安市	
网店微店-微商	批发和零售业	陕西省西安市	
网店微店-阿宅衣柜	批发和零售业	辽宁省本溪市	
网店微店-手作饰品	批发和零售业	河北省石家庄	
网店微店-淘宝小激设计	批发和零售业	北京市丰台区	
吉也音乐	批发和零售业	陕西省西安市	
西安市兵之王实业有限公司	批发和零售业	陕西省西安市	
咸阳市秦都区索安便利店	批发和零售业	陕西省咸阳市	
昆明粮油批发市场驻思茅直销门市部	批发和零售业	云南省普洱市	
西安市碑林区拾壹片场室内游戏店	文体娱乐业	陕西省西安市	
西安市长安区鹿至文化传媒工作室	文体娱乐业	陕西省西安市	2 人合办
西安市长安区魔虾道具工作室	租赁和商务服务业	陕西省西安市	5 人合办
西安魔法时代信息科技有限公司	服务业	陕西省西安市	
西安瑞尔为信息技术有限公司	服务业	陕西省西安市	
中小学口才培训机构	服务业	陕西省渭南市	
天津市艺海培训学校有限公司	服务业	山西省河津市	
艾弗教育培训机构	服务业	山西省太原市	
西安市长安区随意点甜点店	住宿和餐饮业	陕西省西安市	
西安苏小甜餐饮服务有限公司	住宿和餐饮业	陕西省西安市	

图 3.2.1 2020 届本科生创业项目

2. 硕士研究生：2 人创办商务服务业性质公司，1 人加盟连锁经营，1 人创办教育培训机构。情况如下：

创业项目	行业	创业地
陕西风雷移航空科技有限公司	服务业	陕西省西安市
深圳市康优宝科技发展有限公司加盟专营店	批发和零售业	陕西省西安市
陕西慕言国际语言产业发展有限公司	服务业	陕西省西安市
教育培训机构	服务业	陕西省西安市

图 3.2.2 2020 届硕士生创业项目

第四章 意愿达成与 满意度情况

一、意愿达成情况

1. 本科生:

(1) 毕业去向意愿达成情况:

①参加工作意愿达成度良好。本科生就业意愿继续下降，首次低于考研意愿。希望毕业时就业的学生占 42.23%。从结果来看，实际参加工作比例为 56.99%。一方面，打算就业的学生基本都能获得工作；另一方面，考研等意愿不能达成的情况下，部分学生及时转向就业，表现出积极态势。

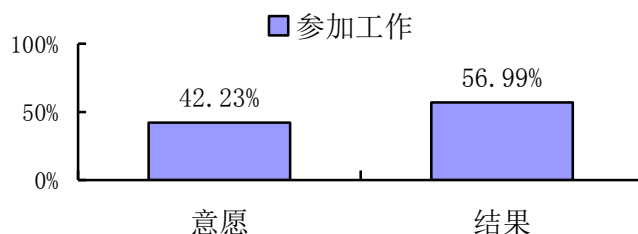


图 4.1.1 2020 届本科生参加工作意愿和结果对比

②考研意愿达成度不高。43.04%的本科生希望在国内读研。实际考取的学生为 11.47%（含推免，不含本科第二学士学位）。意愿和结果之间差距较大。同时，因疫情影响，本届学生难以及时调整规划和行为，给就业带来极为不利的影响。

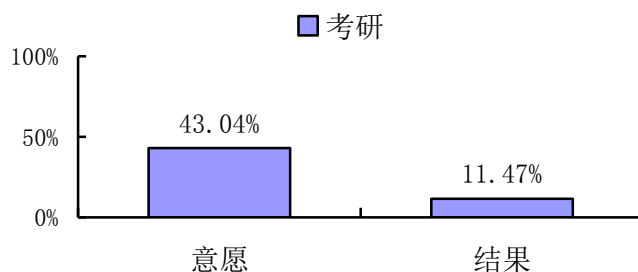


图 4.1.2 2020 届本科生考研意愿和结果对比

③留学意愿达成度较高。出国、出境学习的意愿占比为 12.54%。实际获得国外高校或语言学校录取的学生占比为 11.65%。受海外疫情的影响，部分已获得录取的学生希望疫情得到控制后再去留学，部分学生则放弃了录取。

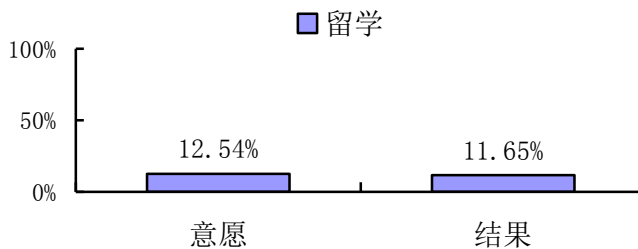


图 4.1.3 2020 届本科生留学意愿和结果对比

④希望毕业时自主创业、应征入伍的学生数量极少，占比均不足1个百分点。此两类意愿基本上能够达成。

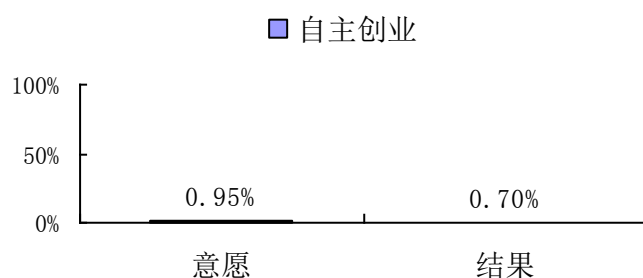


图 4.1.4 2020 届本科生自主创业意愿和结果对比

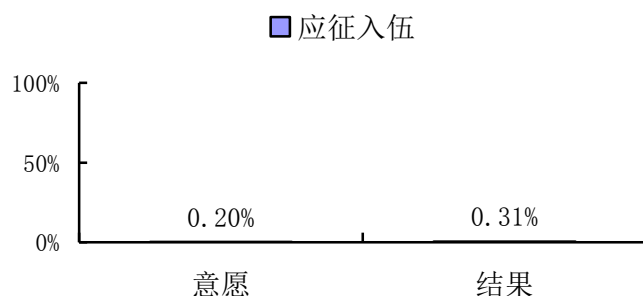


图 4.1.5 2020 届本科生应征入伍意愿和结果对比

(2) 参加工作意愿达成情况：

①单位性质

A. 去向机关就业，意愿和结果的差距很大。相对于 11.28% 的意愿，参加工作的学生中只有 2.52% 获得了中直机关、省市机关、基层公务员方面的岗位。公务员考试难度大，竞争激烈，机关就业意愿较难实现。

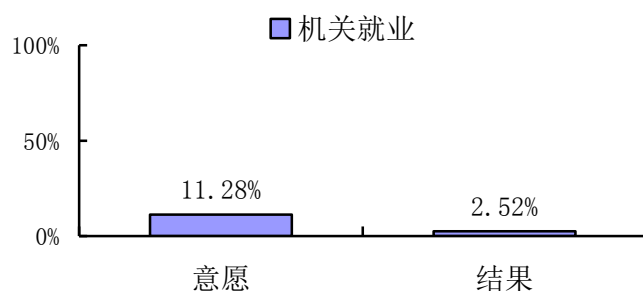


图 4.1.6 2020 届本科生机关就业意愿和结果对比

B. 去向高等教育单位就业，意愿和结果的差距极大。高等教育单位对学历要求高，需求量相比学生数量很少。除个别稀缺语种或科研助理等岗位外，学生在

职业规划方面尚需提高合理性和可行性。

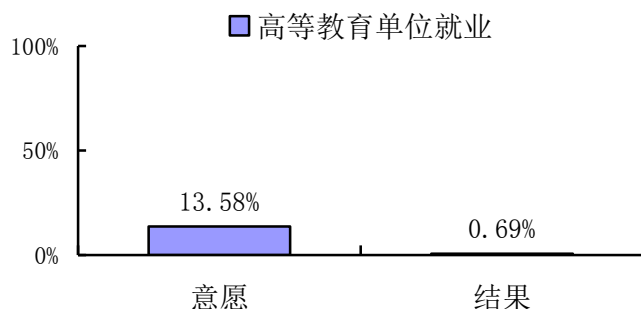


图 4.1.7 2020 届本科生高等教育单位就业意愿和结果对比

C. 去向中初教育单位就业，意愿和结果的差距在减小。上一年度，结果较意愿低 8.30 个百分点，本年度差距为 6.98 个百分点。去向榆林、汉中等地中小学就业的学生数量明显增加。农村特岗教师吸引不少学生报考，20 人获得计划录用。此外，各地民办中小学显示一定的接受能力。

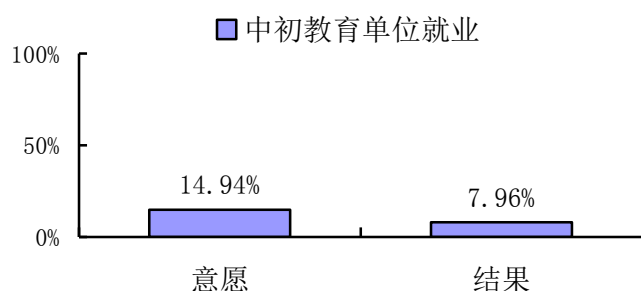


图 4.1.8 2020 届本科生中初教育单位就业意愿和结果对比

D. 去向其他事业单位就业，意愿和结果的差距很大。除中小学外，其他事业单位的录用有些是统一招考，有些是自行组织，学生难以及时获得足够的信息。且往往受需求量不大、竞争比较激烈、对学历要求高等因素的影响，此项意愿一般很难得到满足。

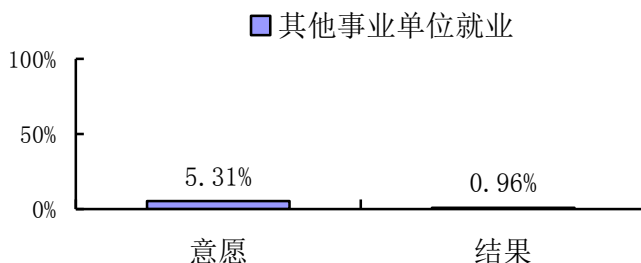


图 4.1.9 2020 届本科生其他事业单位就业意愿和结果对比

E. 去向国有企业就业，意愿和结果的差距较小。国有企业在参与“一带一路”

建设的过程中，对外语外贸专业人才的需求持续增加。疫情期间，国有企业显示出极强的社会责任，开展联合网上招聘，为学生提供了不少就业机会。同时，国有银行提供的岗位对经济金融类专业对口性较高，吸引不少学生报考。

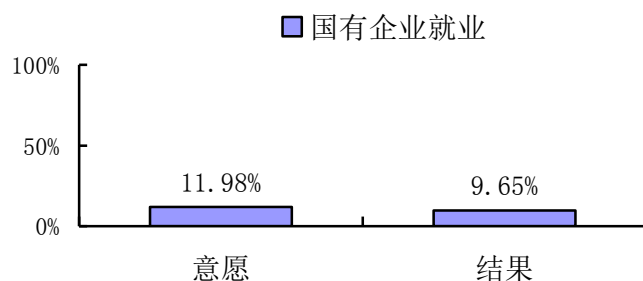


图 4.1.10 2020 届本科生国有企业就业意愿和结果对比

F. 去向三资企业就业，意愿和结果的差距较大。疫情期间，服务业、餐饮和住宿业方面的三资企业招聘需求急剧下降。此外，本地三资企业提供的岗位难以满足学生的需求。去向三资企业就业人数比例较意愿低 11 个百分点。

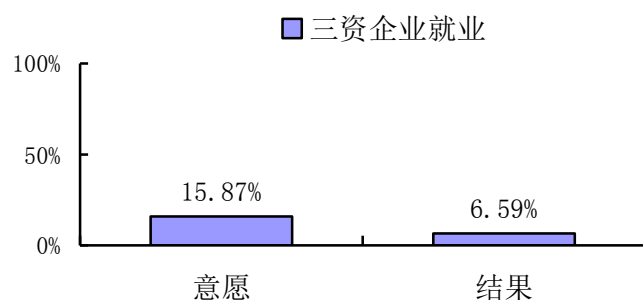


图 4.1.11 2020 届本科生三资企业就业意愿和结果对比

G. 去向其他企业就业，结果远远超过意愿。非公经济企业数量大，对各类人才的需求旺盛，招聘方式灵活。近年来其他企业提供的薪资待遇不断提高，为应届生设计的职业发展通道逐步完善，吸引了越来越多的学生加入，是接收大学生就业的主要渠道。

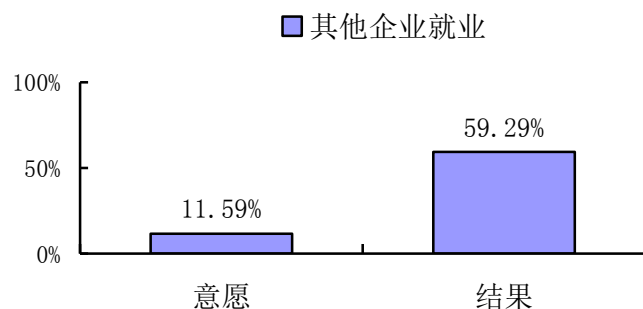


图 4.1.12 2020 届本科生其他企业就业意愿和结果对比

②就业地意愿达成情况

在就业地方面，学生意向和结果均以本地为主。受本地生源、家庭因素等条件的影响，在陕就业人数占比超出意愿 6 个百分点。此外，一线城市、经济发达地区吸纳了部分毕业生。去向北京、上海、广东、浙江等地就业的学生较多。总体来看，就业地意愿达成度较好。同时，和上一年度趋势相同，受生活成本、工作机会、异地就业等因素的影响，到北京、上海两地就业人数占比均低于意愿。

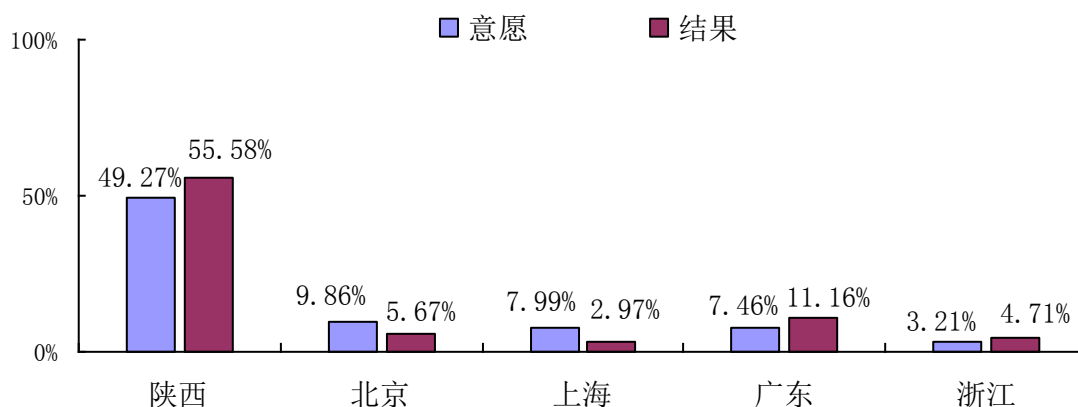


图 4.1.13 2020 届本科生就业地意愿和结果对比

③收入意愿达成情况

参加工作的学生中，2020 年 11 月当月收入超过 6000 元占比超过 50%，远超意愿。和上一年度相同，在 3000-3999 元、4000-4999 元、5000-5999 元这三个区间，虽然结果低于意愿，但实际上并非是意愿没有达成，而是更多地集中到超过 6000 元的区间段，高于求职意愿。2999 元以下的情况，主要是因为少量学生入职较晚，处于实习见习期，尚未获得全额收入。

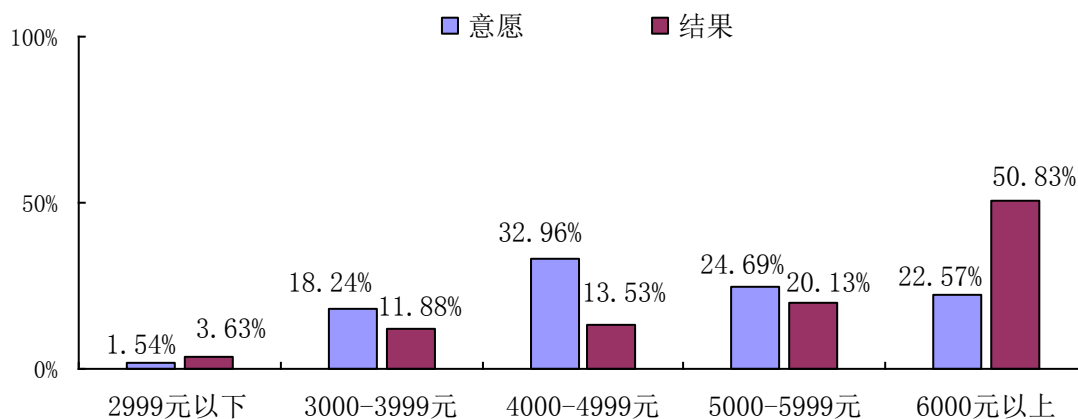


图 4.1.14 2020 届本科生收入情况意愿和结果对比

2. 硕士研究生:

(1) 毕业去向意愿达成情况:

①参加工作意愿达成度高。与本科生就业意愿不高相比，绝大部分硕士生希望毕业时能参加工作。实际就业人数占比 84.58%，与意愿值非常接近。希望就业的学生求职择业达成度高。

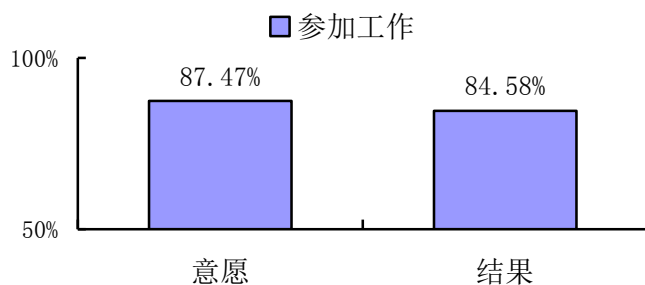


图 4.1.15 2020 届硕士生参加工作意愿和结果对比

②考博意愿达成度不高。考取国内高校或研究所博士研究生的意愿占比 4.18%，实际考取学生占比 1.07%。博士生招生数量控制严格，对科研能力要求高。本年度在国内深造的人数占比不高的同时，考取结果占比很低。

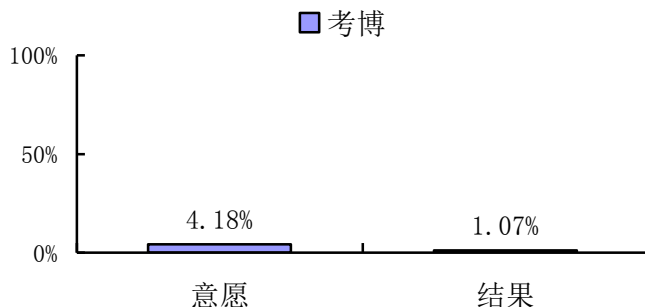


图 4.1.16 2020 届硕士生考博意愿和结果对比

③留学意愿达成度低下。受国外疫情影响，与 4.87%的留学意愿相比，落实留学的学生占比仅为 0.76%。

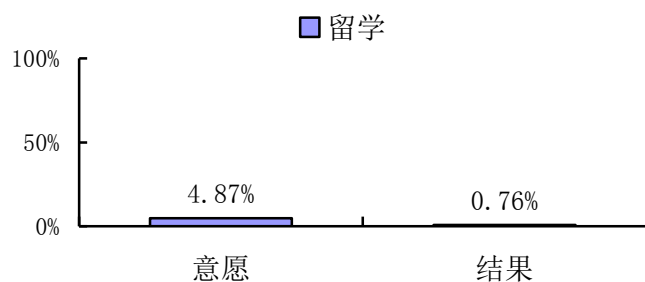


图 4.1.17 2020 届硕士生留学意愿和结果对比

④希望毕业时自主创业学生数量极少，占比均不足 1 个百分点，此类意愿基本上能够实现。个别学生希望应征入伍，毕业时点未能落实。

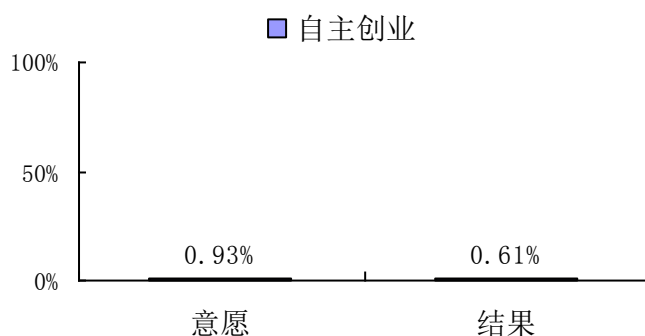


图 4.1.18 2020 届硕士生自主创业意愿和结果对比

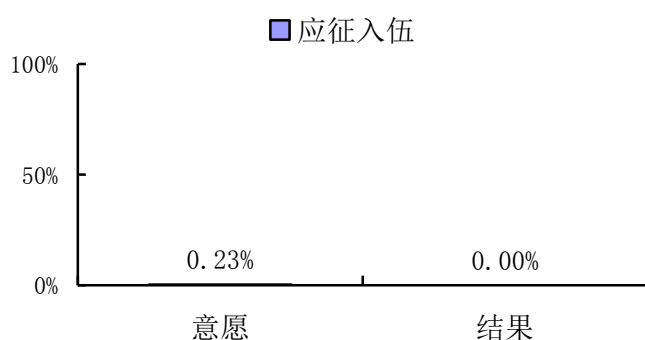


图 4.1.19 2020 届硕士生应征入伍意愿和结果对比

(2) 参加工作意愿达成情况：

①单位性质

A. 去向机关就业，意愿和结果的差距很大。对于参加公务员考试，硕士学历并无明显优势。与 14.85%的意愿对比，只有 2.35%的学生获得录用。

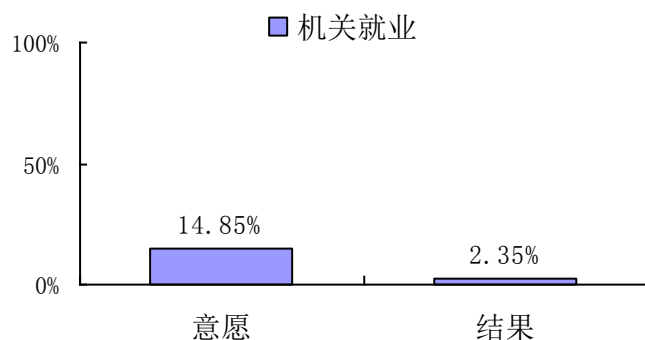


图 4.1.20 2020 届硕士生机关就业意愿和结果对比

B. 去向高等教育单位就业意愿达成度不高。高校是硕士生就业意愿比较集中的单位，今年 30.39%的学生希望进入高校就业，达成意愿的人数占比为 14.80%。

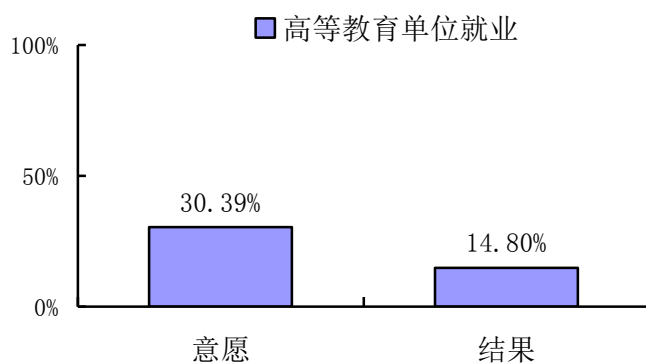


图 4.1.21 2020 届硕士生高等教育单位就业意愿和结果对比

C. 去向中初教育单位就业，意愿的达成度很高。与 21.81% 的意愿相比，到公办、民办中小学就业的学生占比达 28.70%。在中初教育单位就业方面，硕士生优势较为明显。

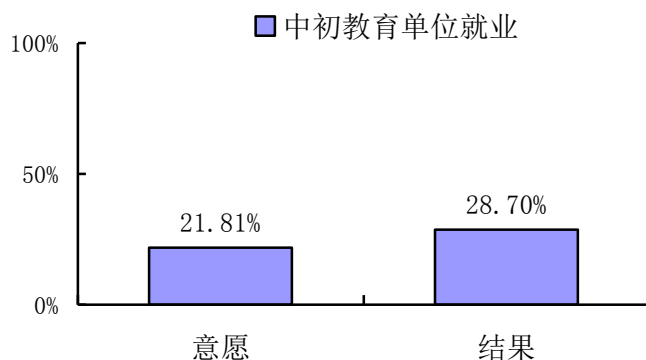


图 4.1.22 2020 届硕士生中初教育单位就业意愿和结果对比

D. 去向其他事业单位就业，意愿达成度较好。3.71% 的学生希望到除了教育单位以外的事业单位就业，其中 2.71% 的学生获得了相应的工作。

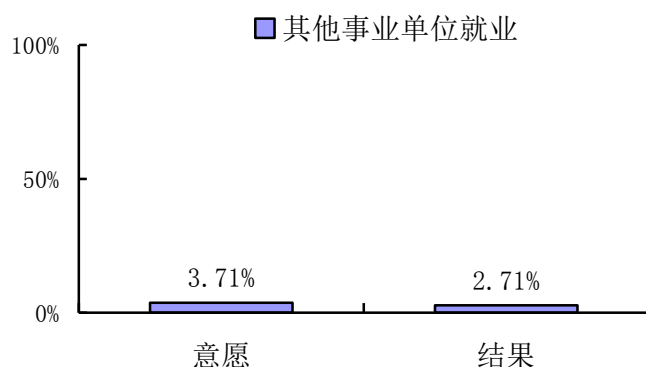


图 4.1.23 2020 届硕士生其他事业单位就业意愿和结果对比

E. 去向国有企业就业，意愿达成情况良好。11.60%的学生希望到国有企业就业，实际获得录用的学生占比为12.45%。去国有企业就业的意愿均能得到落实。

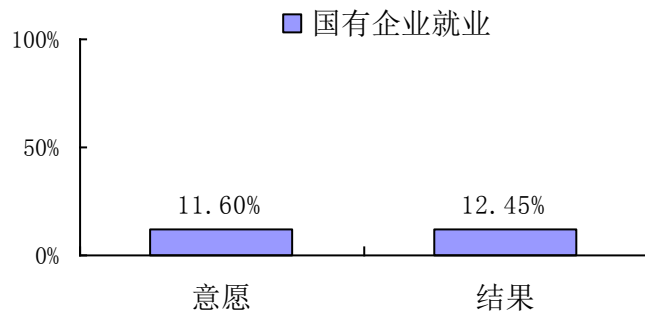


图 4.1.24 2020 届硕士生国有企业就业意愿和结果对比

F. 去向三资企业就业，意愿达成情况较好。5.80%的学生希望去三资企业就业，落实人数占比为4.69%。选择三资企业就业的意愿基本能够能到满足。

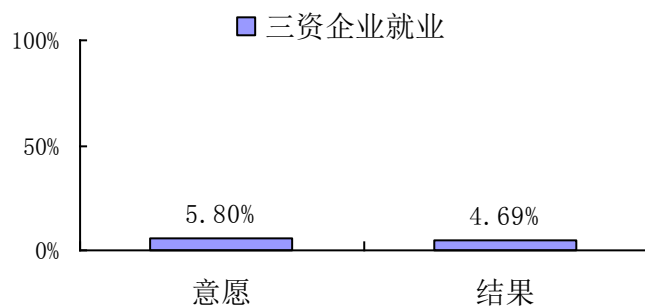


图 4.1.25 2020 届硕士生三资企业就业意愿和结果对比

G. 去向其他企业就业，结果远远超过意愿。硕士生选择其他企业就业的意愿不高，仅有不足5%的学生希望到其他企业就业，大部分学生没有把此项作为就业方向的主要选择。在机关就业意愿、高等教育单位就业意愿这两项达成度不高的情况下，其他企业招录方式灵活，提供的待遇较好，吸引了一些学生加入。本年度，去向其他企业就业人数占比较意愿高出24个百分点。

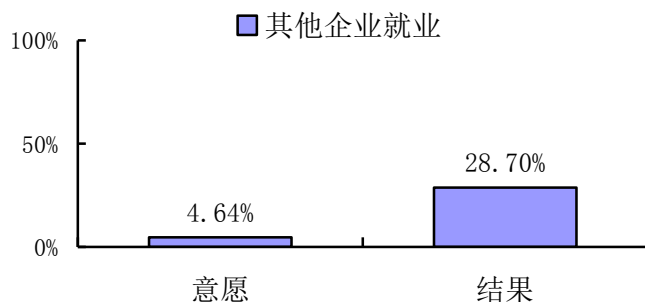


图 4.1.26 2020 届硕士生其他企业就业意愿和结果对比

②就业地意愿达成情况

在就业地方面，总体来看，意愿占比和实际去向占比均比较接近，达成度情况较好。学生就业地意愿集中本地、生源地、经济发达地区三个方向，实际就业去向也集中在这些地方。在陕就业学生结果高出意愿 2 个百分点。

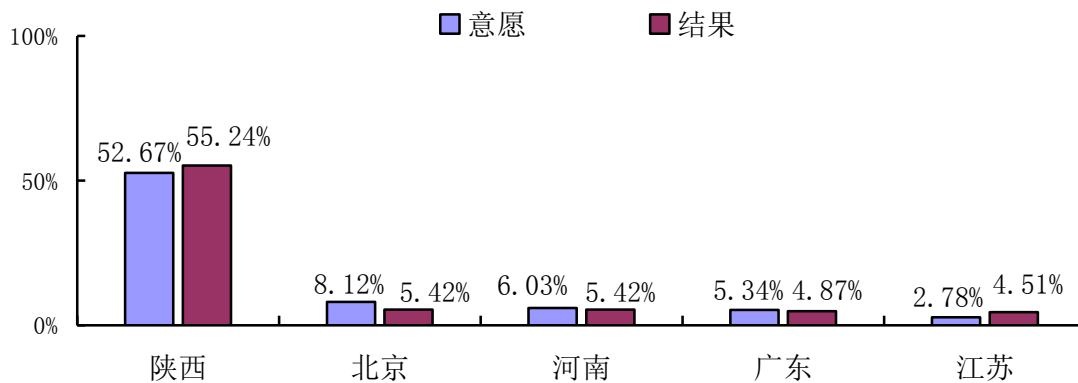


图 4.1.27 2020 届硕士生就业地意愿和结果对比

③收入意愿达成情况

参加工作的硕士生中，2020 年 11 月当月收入超过 6000 元占比超过 43%，较意愿高出 13 个百分点。5000—5999 元这个区间，结果和意愿较为接近。4999 元以下各区间，主要是因为受疫情影响，部分单位的招录延期，导致学生入职时间推后，在 11 月时仍处于实习见习期。总体来看，当月实际收入情况超出意愿。

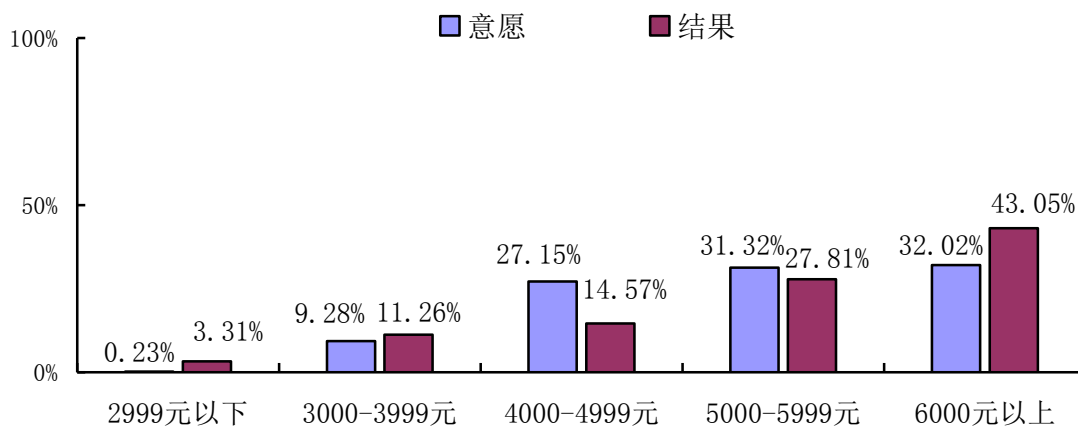


图 4.1.28 2020 届硕士生收入情况意愿和结果对比

二、满意度情况

根据学生就业指导中心于 2020 年底开展的应届生情况调查显示，毕业半年时点，学生对学校、学院及自身的满意度情况如下：

1. 对学校的满意度：

	满意程度	占比
(1) 对学校整体 满意度 98.19%	非常满意	36.84%
	比较满意	42.39%
	基本满意	18.96%
	基本不满意	1.21%
	比较不满意	0.60%
	非常不满意	0.00%

图 4.2.1 2020 届毕业生对学校整体的满意度情况

	满意程度	占比
(2) 对学校学习氛围 满意度 98.31%	非常满意	41.30%
	比较满意	40.34%
	基本满意	16.67%
	基本不满意	1.21%
	比较不满意	0.36%
	非常不满意	0.12%

图 4.2.2 2020 届毕业生对学校学习氛围的满意度情况

	满意程度	占比
(3) 对学习环境和条件 满意度 93.60%	非常满意	30.43%
	比较满意	36.35%
	基本满意	26.81%
	基本不满意	4.11%
	比较不满意	1.69%
	非常不满意	0.60%

图 4.2.3 2020 届毕业生对学校学习环境和条件的满意度情况

		满意程度	占比
(4) 对住宿环境和条件 满意度 88.41%		非常满意	23.43%
		比较满意	32.37%
		基本满意	32.61%
		基本不满意	7.13%
		比较不满意	3.38%
		非常不满意	1.09%

图 4.2.4 2020 届毕业生对学校住宿环境和条件的满意度情况

		满意程度	占比
(5) 对就餐环境和条件 满意度 95.53%		非常满意	35.51%
		比较满意	38.04%
		基本满意	21.98%
		基本不满意	3.14%
		比较不满意	1.33%
		非常不满意	0.00%

图 4.2.5 2020 届毕业生对学校就餐环境和条件的满意度情况

2. 对学院的满意度:

		满意程度	占比
(1) 对学院整体 满意度 97.34%		非常满意	42.63%
		比较满意	36.84%
		基本满意	17.87%
		基本不满意	1.45%
		比较不满意	0.85%
		非常不满意	0.36%

图 4.2.6 2020 届毕业生对学院整体的满意度情况

(2) 对所学专业 满意度 95.29%	满意程度	占比
	非常满意	40.22%
	比较满意	33.33%
	基本满意	21.74%
	基本不满意	2.78%
	比较不满意	1.09%
	非常不满意	0.85%

图 4.2.7 2020 届毕业生对所学专业的满意度情况

(3) 对课程和教材 满意度 95.65%	满意程度	占比
	非常满意	34.54%
	比较满意	35.27%
	基本满意	25.85%
	基本不满意	3.02%
	非常不满意	0.24%

图 4.2.8 2020 届毕业生对课程和教材的满意度情况

(4) 对任课教师 满意度 99.64%	满意程度	占比
	非常满意	55.80%
	比较满意	29.95%
	基本满意	13.89%
	基本不满意	0.12%
	非常不满意	0.00%

图 4.2.9 2020 届毕业生对任课教师的满意度情况

		满意程度	占比
		(5) 对辅导员老师 满意度 98.67%	非常满意
比较满意	27.78%		
基本满意	9.78%		
基本不满意	0.36%		
比较不满意	0.48%		
非常不满意	0.48%		

图 4.2.10 2020 届毕业生对辅导员老师的满意度情况

3. 对自身的满意度:

		满意程度	占比
		①对在校期间学习情况 满意度 89.01%	非常满意
比较满意	33.57%		
基本满意	35.02%		
基本不满意	7.85%		
比较不满意	1.57%		
非常不满意	1.57%		

图 4.2.11 2020 届毕业生学习满意度情况

		满意程度	占比
		②对在校期间生活情况 满意度 95.17%	非常满意
比较满意	42.03%		
基本满意	25.85%		
基本不满意	3.86%		
比较不满意	0.60%		
非常不满意	0.36%		

图 4.2.12 2020 届毕业生生活满意度情况

第五章 分析与反馈

一、就业市场情况

1. 校园招聘情况：

(1) 线下招聘会整体情况

2019—2020 学年，学生就业指导中心共组织安排 340 场各类线下校园招聘，899 家用人单位来校选录学生，提供了 17536 个就业岗位。各类情况如下：

类别	场次	用人单位数量	就业岗位数量
大型招聘会	1	228	4899
中型招聘会	4	336	6869
专场招聘会	312	312	5758
公开招聘报名宣讲会	23	23	不计
合计	340	899	17526

图 5.1.1 2019-2020 学年校园招聘情况

(2) 专场招聘情况

线下专场招聘会均为 2019 年 9 月至 2020 年 1 月第一学期的情况。受疫情影响，2020 年 3 月至 7 月第二学期无法开展线下招聘。与上年度同期相比，减少 54 场。其中 9 月减少 13 场、10 月减少 21 场、11 月减少 23 场，12 月增加了 3 场。

与上年度全年相比，共减少了 210 场。

学年内各月情况如下：

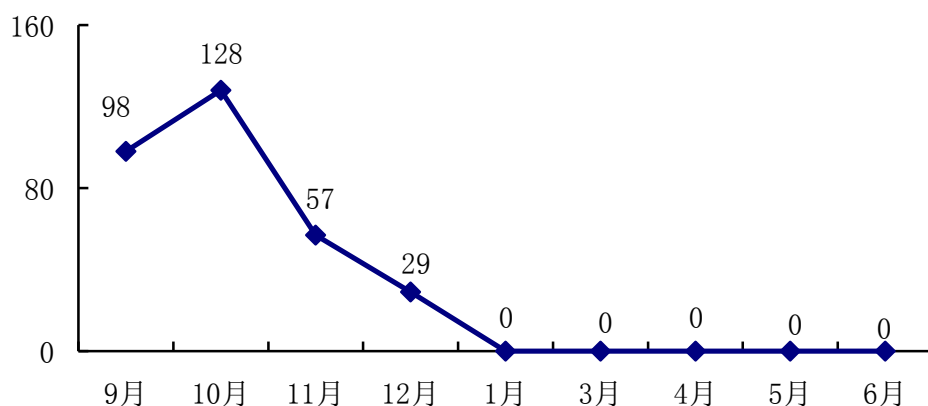


图 5.1.2 2019-2020 学年专场招聘情况

2. 专业需求情况：

各类线下招聘会提供的岗位涉及各专业。在专场招聘会提供的 5758 个就业岗

位中，3603 个岗位涉及 44 个专业，2155 个岗位不限专业。需求情况如下：

需求专业	需求数	需求专业	需求数
英语	890	葡萄牙语	36
会计学	365	动画	29
国际经济与贸易	194	汉语国际教育	26
汉语言文学	194	国际商务	23
法语	172	意大利语	23
市场营销	171	旅游管理	22
工商管理	170	朝鲜语	21
日语	155	翻译	19
西班牙语	110	酒店管理	17
汉语言	108	广告学	15
俄语	95	乌尔都语	9
法学	91	应用语言学	6
商务英语	74	网络新媒体	5
德语	69	戏剧影视文学	5
金融学	67	印尼语	5
经济学	66	广播电视编导	3
阿拉伯语	63	国际政治	3
新闻学	57	马克思主义基本原理	3
表演	47	外交学	3
视觉传达设计	46	教育学原理	2
波斯语	45	比较教育学	1
审计学	40	高等教育学	1
播音与主持艺术	36	学前教育学	1

图 5.1.3 2019-2020 学年专场招聘岗位对专业的需求情况

3. 单位性质情况：

专场招聘会、公招考试报名宣讲会共 335 场。从单位性质来看，其他企业达 78.65%；机关和国有企业占比均为 5.85%；各类事业单位合计为 5.26%。各类情况如下：

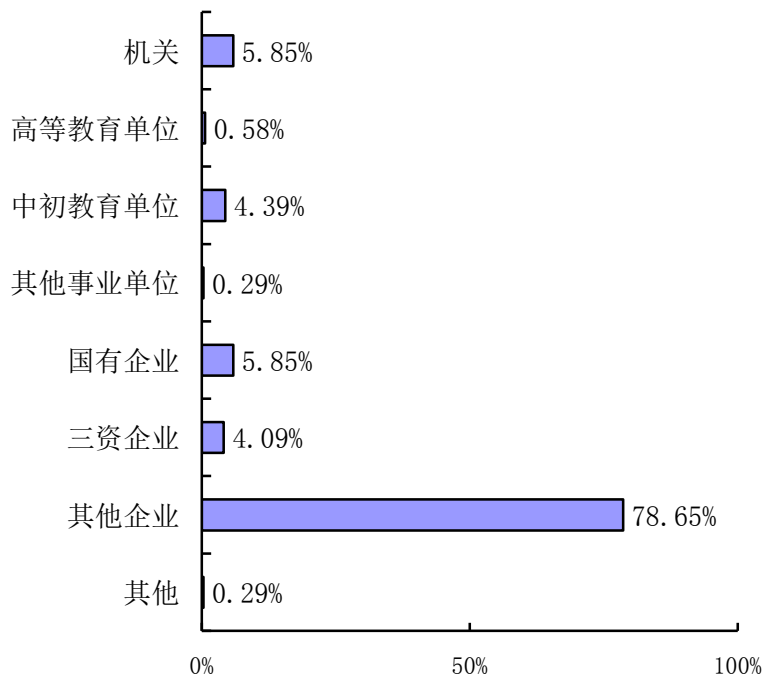


图 5.1.4 2019-2020 学年专场招聘会、宣讲会单位性质情况

4. 线上招聘情况：

进入第二学期，因无法举办线下招聘会，学校组织力量开展线上招聘。通过 3 次大型招聘会和 15 场专场招聘会，1220 家单位提供的就业岗位数超过了 9 万个。据反映，因学生和用人单位无法充分交流，需求的岗位绝大部分难以得到落实。

开展线上招聘的情况如下：

类别	场次	用人单位数量	就业岗位数量
大型线上招聘会	3	1205	92650
线上专场招聘会	15	15	547
合计	18	1220	93197

图 5.1.5 2019-2020 学年专场招聘会、宣讲会单位性质情况

二、就业动态分析

1. 毕业去向动态：

(1) 就业率情况：

疫情从各方面对学生就业都带来不利影响，就业率出现较大幅度的下降。与2016-2019年年均就业率超过92%的情况相比，今年就业率为近5年来最低，同比降幅约12个百分点。

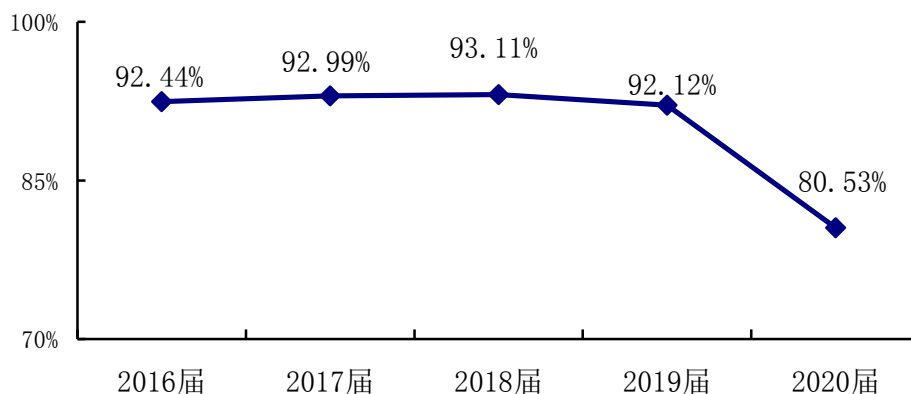


图 5.2.1 2016-2020 届本科生就业率

(2) 落实去向形式：

与就业率明显下降的态势相同，签就业协议形式占比大幅减少至不足30%，也是5年来的最低值。

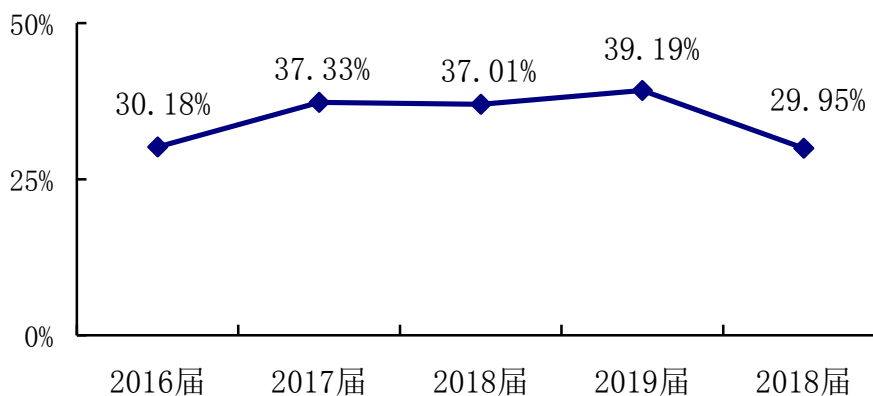


图 5.2.2 2014-2020 届本科生签三方协议情况

毕业生主要去向包括参加工作和升学两部分。升学（含留学）占比为23.54%，略高于去年同期水平。与此相比，参加工作占比由2019年的70.03%降至本年度的56.99%。此消彼长，未落实毕业去向占比高达19.47%，情况非常严峻。

(3) 国内升学情况:

2020届毕业生国内升学456人,占比11.89%,含考研440人,占比11.47%,本科第二学士学位16人,占0.42%。面对疫情影响,教育部门增加研究生招生计划,推动本科第二学士学位招生,想法设法帮助学生落实毕业去向,取得了较好的效果。

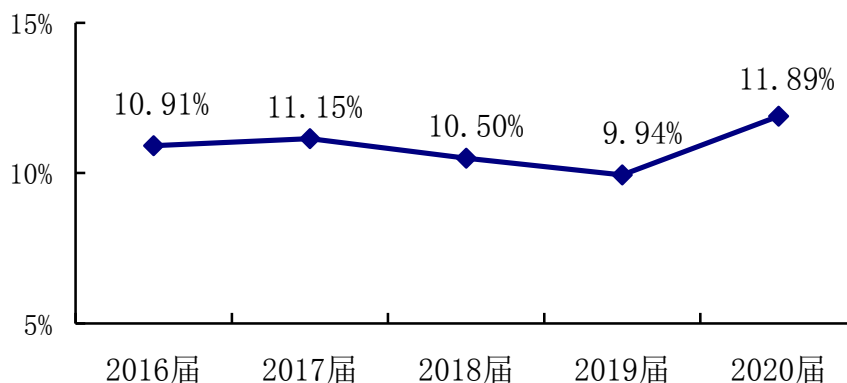


图 5.2.3 2016-2020 届本科生国内升学情况

(4) 出国出境情况:

出国出境的增长势头被打断。已获得国外高校录取的学生中,担心留学的国家或地区疫情防控不力,既有放弃了录取转为在国内发展的情况,也有学生打算延期报到。

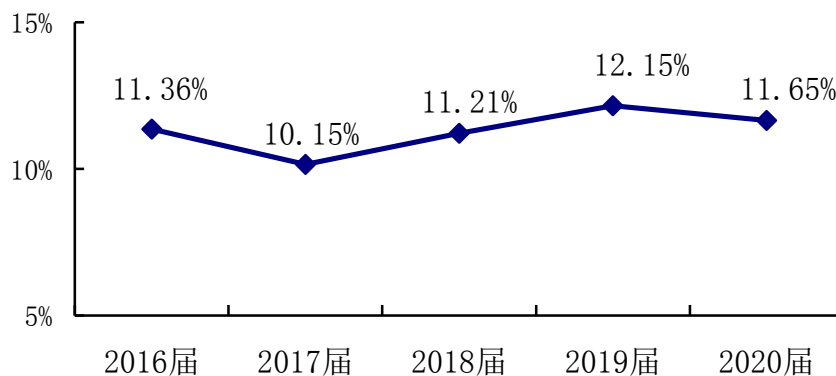


图 5.2.4 2016-2020 届本科生出国出境情况

(5) 女生落实去向情况:

与往年女生就业率普遍高于男生的情况相比,本年度女生就业率低于男生1.16个百分点。显示疫情等给女生就业带来的冲击更大。

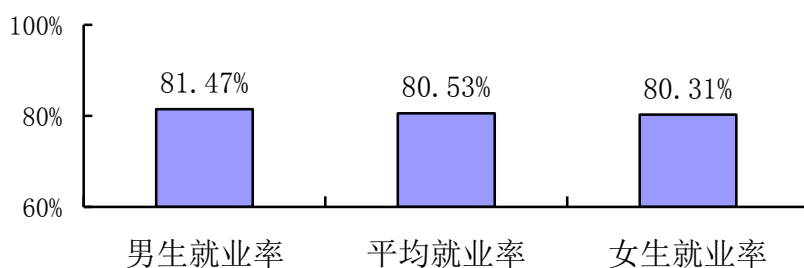


图 5.2.5 2020 届男、女生就业率

在签就业协议形式就业方面这一点更为明显，女生较男生低 8.51 个百分点。

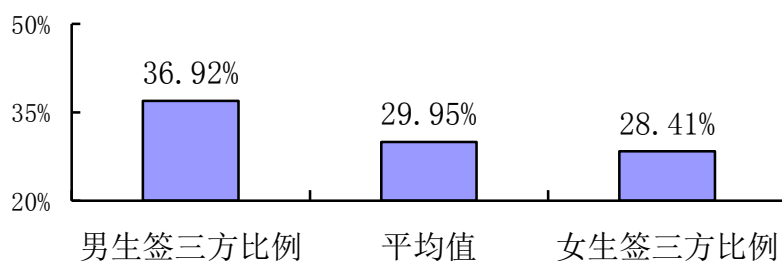


图 5.2.6 2020 届男、女生签三方情况

2. 专业就业概况：

博士生 5 人获得学位，专业分别为德语语言文学、俄语语言文学、法语语言文学、翻译学、英语语言文学，均进入高等教育单位就业。

硕士研究生各专业中，43 个专业有毕业生。其中法语口译、西班牙语语言文学、阿拉伯语语言文学、高等教育学、亚非语言文学、中国古代文学、中国现当代文学、教育管理、欧洲语言文学、区域经济学、印度语言文学、比较教育学、教育学原理、企业管理、学前教育学等 15 个专业的学生全部落实就业。学科教学（英语）、英语口译、课程与教学论、会计、俄语口译、俄语笔译、翻译学等 7 个专业超过 90%。就业率超过 90% 的专业 22 个，占专业数的 51.16%，就业人数合计 232 人，占硕士生总数的 35.42%。21 个专业就业率低于 90%，包括英语笔译、汉语国际教育、比较文学与世界文学、旅游管理、日语口译、新闻与传播、文艺学、英语语言文学、日语语言文学、日语笔译、外国语言学及应用语言学、人文地理学、法语语言文学、德语笔译、会计学、马克思主义基本原理、语言学及应用语言学、汉语言文字学、俄语语言文学、德语语言文学、法语笔译。

本科各专业中，45 个专业有毕业生。朝鲜语、乌尔都语、印度尼西亚语 3 个专业就业率为 100%。葡萄牙语、波斯语、意大利语、市场营销、西班牙语、广告

学、表演、阿拉伯语等 8 个专业就业率超过 90%。就业率超过 90% 的专业 11 个，占专业数的 24.44%，就业人数合计 380 人，占本科生总数的 9.91%。34 个专业就业率低于 90%，包括视觉传达设计、会展经济与管理、法语、翻译、德语、播音与主持艺术、工商管理、汉语言文学、俄语、商务英语、外交学、应用语言学、戏剧影视文学、动画、金融学、国际商务、国际政治、会计学、汉语言、广播电视编导、旅游管理、英语、日语、国际经济与贸易、酒店管理、汉语国际教育、广播电视学、经济学、网络与新媒体、审计学、新闻学、法学、人文地理与城乡规划、信用管理。

一流本科专业就业率合计 80.63%，超出平均值 0.10 个百分点，未见明显优势。其中国家一流本科专业就业率 80.31%，较平均值低 0.22 个百分点；省级一流本科专业就业率 81.28%，较平均值高 0.75 个百分点。见下图：

一流本科专业	毕业生人数	落实去向人数	就业率
国家级	1803	1448	80.31%
省级	908	738	81.28%
合计	2711	2186	80.63%

图 5.2.7 2019-2020 学年一流专业就业率情况

国家级一流本科专业就业率分别为：西班牙语 92.65%、法语 88.42%、翻译 88.41%、德语 87.37%、俄语 82.91%、商务英语 82.32%、旅游管理 77.50%、英语 77.13%、日语 77.09%。

省级一流本科专业就业率分别为：朝鲜语 100%、乌尔都语 100%、葡萄牙语 96.55%、波斯语 95.65%、意大利语 94.12%、阿拉伯语 90.32%、工商管理 86.67%、金融学 80.59%、会计学 79.53%、国际经济与贸易 77.04%、酒店管理 75.00%、汉语国际教育 74.16%、新闻学 65.79%、人文地理与城乡规划 63.16%。

3. 影响就业因素：

(1) 疫情和中美关系冲击大学生就业

疫情发生以来，正值 2020 届毕业生求职择业的关键时期，作为在校生就业的主渠道，线下校园招聘被迫停止。用人单位无法来校选拔人才，学生无法和用人单位见面，供需双方通过学校组织的网络视频招聘会等形式联系，招聘效果极为有限。由于研究生入学考试的面试和录用推后，公务员考试等延期，由升学、公

考转向企业就业的情况进展缓慢。加之，美国挑起的贸易战加剧，部分企业因开工不足减少了招聘需求。疫情发生后，美国限制乃至禁止我国人员往来，各国纷纷采取严格的出入境措施。打算出国深造的学生中有很多人改变了计划。2020 届学生求职困难增多，就业形势复杂严峻。

(2) 就业思想和能力有待提高

本科毕业生主体已全面进入“95 后”年龄段，学生对未来职业发展的选择更加多元化的同时，也表现出一些特点和趋势。首先，学生参加工作意愿不断下降，2020 届本科生希望毕业后工作的意愿已不足一半。与此相比，打算考取国内研究生的意愿不断上升，2020 届本科生考研人数超过 36%。近 5 年本科生平均升学率是 10.87%。把考研作为毕业首选的人数越多，就意味着第一意愿达成度越低，意愿和结果之间差距将不断增大。

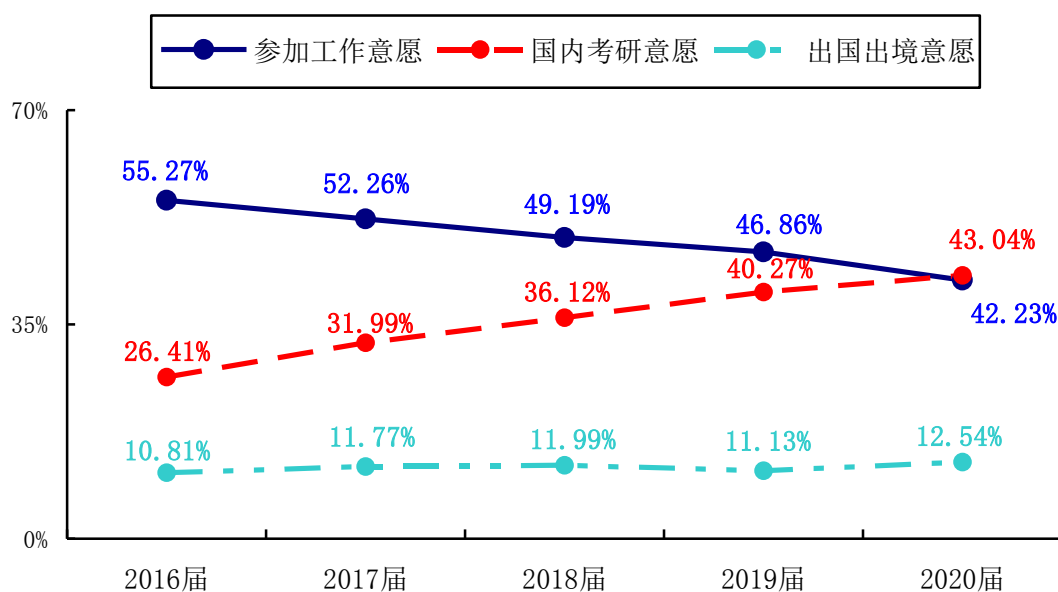


图 5.2.8 2020 届本科生毕业去向意愿

其次，学生在对单位性质方面的意愿与社会需求之间差距较大。本年度校园专场招聘中，来校招聘的单位大部分是中小企业、其他企业。“体制内”单位不足四分之一、“非体制”单位超过四分之三。与之相对的是，2020 届学生在对单位性质的选择上，希望进入机关的人数占 10.00%、高等教育单位 12.25%、中初教育单位 11.28%、国有企业 14.04%，对“体制内”的需求合计为 47.57%，而把“非体制”的其他企业作为就业首选的人数仅为 10.23%。这表明，来校招聘的单位有很多是不能满足学生意愿的，就造成有些学生主动调整了就业意向，有些学生被动选择

了非意向单位，也不排除有些学生放弃或推迟了参加工作。

（3）就业创业工作仍需提高

对于学生就业创业，学校已形成上下一心关心学生就业、帮助学生就业的良好局面。与形势的发展变化相比，仍有不少提升空间。首先，在联动机制方面，招生、培养、管理与就业创业工作衔接还不够紧密，以就业创业为导向的招生、培养的体系尚未形成。其次，在工作目标责任制方面，还没有体现出就业市场需求、人数规模、开展工作难度等方面的特点。第三，在队伍建设上，工作人员的稳定性、专业性方面有待提高。第四，在保障体系方面，尚存在较大的改善空间。

三、毕业生发展情况

1. 毕业生收入：

参加工作的学生中，2020年11月当月平均收入为6357元。最低值不足1000元，最高值为20000元。按每千元的差别来看，11月当月收入区间较为分散，其中，5000-5999元区间相对较多，占比超过22%。1999元区间占比最低，不足1%。各区间情况如下：

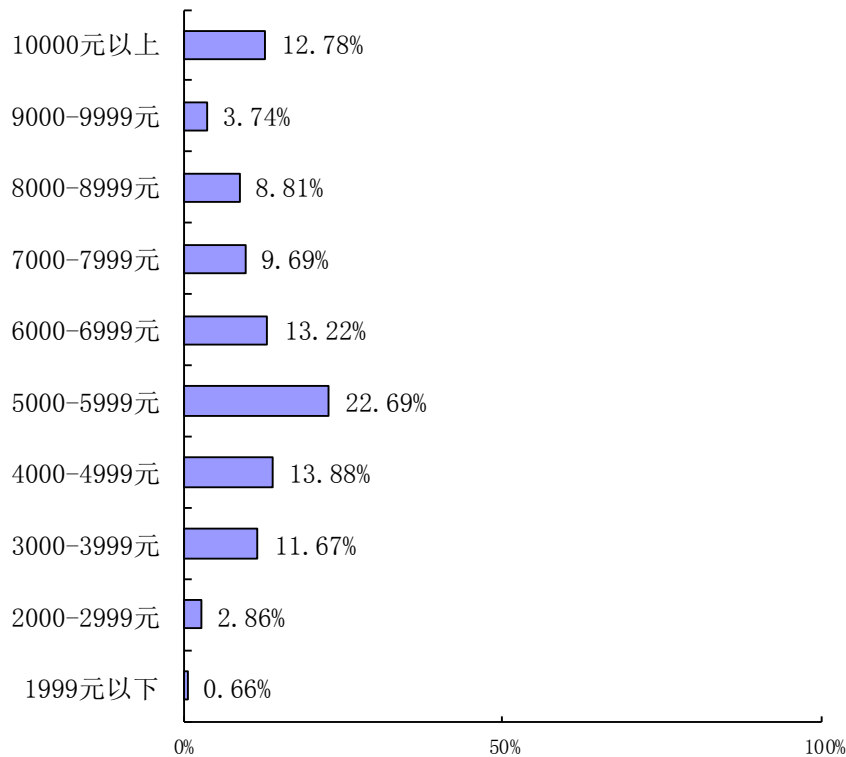


图 5.3.1 参加工作应届生 2020 年 11 月当月收入

2. 专业与就业情况:

参加工作的毕业生中,专业与工作对口的为 71.17%, 不对口占 28.83%。对口度同比小幅下降。大部分学生在工作中应用到在校学习的专业知识。

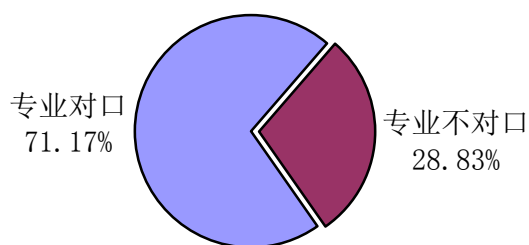


图 5.3.2 2020 届参加工作毕业生专业对口情况

专业对口包括非常对口 24.83%、比较对口 28.02%、基本对口 20.64%。不对口包括完全不对口 7.89%、比较不对口 2.85%、基本不对口 15.77%。

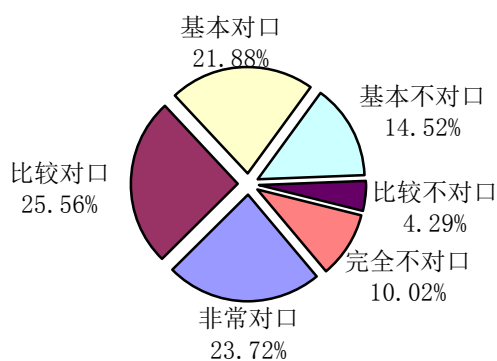


图 5.3.3 2020 届参加工作的毕业生专业对口情况

3. 工作稳定性:

从离校至今,参加工作的学生中没有更换就业单位的占比 86.39%, 更换过的占比 13.61%。总体来看,大部分学生在毕业半年期间工作较为稳定。

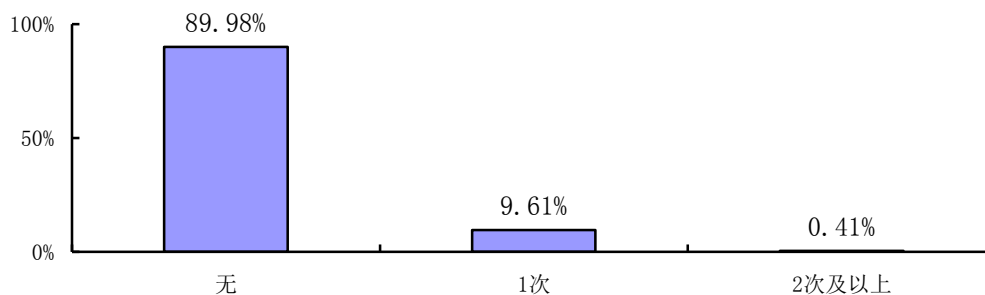


图 5.3.4 2020 届参加工作的毕业生离校半年后更换就业单位情况

四、改进思路和工作方向

1. 加强就业创业教育：

(1) 以就业思想教育为核心，实现就业指导全覆盖，为学生提供就业形势、就业程序、劳动法规等相关知识。对一年级学生办好大学生活与人生规划讲座，对二年级学生做好大学生职业生涯规划与指导通识教育，对三年级学生做好大学生就业实务指导必修教育，对四年级学生办好就业知识讲座。开发社会资源，广泛开展就业实习实训活动。

(2) 教育引导学生多元就业，推动学生到城乡基层、中西部地区、艰苦边远地区和中小微企业就业。鼓励学生参加“农村教师特岗计划”、“西部计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、大学生征兵等各类项目，到国家需要的地方建功立业。

(3) 构建全过程的职业生涯教育体系，促进生涯教育与人才培养的充分融合，引导学生将个人理想追求与国家发展相结合，理性规划职业生涯，为学生职业发展打下良好基础。

2. 强化就业市场建设：

(1) 加强“走出去，请进来”工作力度，围绕“一带一路”等国家战略，对接联系优质单位。主动在重点区域、重大工程、重大项目、重要领域中挖掘就业岗位，为学生提供互联网、大数据、人工智能和实体经济融合创造的就业机会。

(2) 发挥校园招聘主渠道作用，提高工作质量和水平。结合学科和专业特点，积极组织用人单位办好各类招聘会，做到学科、专业全覆盖。建立校际合作机制，联合举办大型校园招聘会。把就业信息服务平台建设作为促进学生就业的重要举措，不断完善就业网、微信平台、微信群、QQ群等，打造立体化、全方位的信息传递渠道。

3. 健全工作机制：

(1) 落实校院两级就业工作“一把手”工程。学校学生工作领导小组负责组织规划、统筹管理和监督落实全校就业工作的各项部署安排，开展绩效评估，落实激励约束措施。二级学院党政负责人同为学生就业创业工作目标任务的第一责任人，要靠前指挥，落实责任。落实就业机构、人员、场地、经费的“四到位”。

(2) 推进全员参与、部门联动的工作机制。学院按照学校的部署安排，精心组织，分工协作，千方百计促进毕业生就业创业工作有序开展。各单位、各部门

齐抓共管，构建就业、招生、教学、学生工作的联动机制，形成课内、课外、网络三位一体的毕业生就业创业教育指导和服务系统，提高就业创业指导和服务工作的科学性和实效性。

(3) 打造专业高效工作队伍。定期开展就业指导能力训练，提高一线工作人员工作能力和服务水平。调动教师队伍参与就业创业工作的积极性。引导学生团体积极参与就业工作，发挥学生自身特点，互帮互助，共同发展。邀请校外人士参与学生就业指导，扩大就业工作队伍力量。

(4) 科学制定工作目标。以就业工作目标责任制为基础，进一步引导鼓励学院（部）更多地参与到就业工作中来，奖励先进，督促后进。以就业质量年度报告为依据，贯彻落实就业预警机制，及时反馈学生就业情况，为专业教学和学生教育提供依据。

4. 提升服务能力：

(1) 做好困难群体毕业生就业帮扶工作。准确把握家庭困难毕业生、少数民族毕业生、女性毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体的具体情况，实行“一生一策”动态管理，开展精准帮扶。坚持以学生为本，做到精准发力、精准帮扶。做好求职创业补贴等工作，帮助学生充分享受到国家政策和帮助。

(2) 规范管理程序，有序推进工作。加强与有关部门的协调配合，切实做好毕业生学籍档案、户口、组织关系等转递手续办理工作。加强毕业生就业数据信息监督管理工作，完善毕业生实名查询就业状况功能，切实落实“四不准”要求，确保就业数据信息真实、准确。

(3) 深入推进“互联网+就业”新模式，举办各类分层次、分类别、分行业的线上招聘活动，打造智慧就业服务平台。利用现代科技手段，推动通过网络进行简历投递，远程面试，签订协议等线上服务工作。

(4) 进一步优化就业服务流程，简化相关环节和手续，为毕业生就业创业提供高效便捷的服务，确保毕业生文明有序离校。对离校未就业毕业生提供持续服务，切实做到“时时有服务”，“离校不离心”。

(5) 开展创新创业教育和帮扶，组织鼓励学生参加各类创业创新竞赛，培养学生创新精神、创业意识和创业能力。推动学生以创业带动就业，以创新推动发展。

结 语

2020年是近年来就业形势极为困难的一年。

疫情发生前，为做好2020届学生就业创业工作，学校在2019年暑期开展大规模就业市场建设工作，赴全国多地推介学生，拓宽就业创业渠道。从制度上加强组织领导，完善工作机制。从就业创业教育上，突出思想引领，全方位提高学生就业创业主动性和求职择业能力。

疫情发生后，为多措并举做好学生就业工作，努力降低各方面不利影响，先后制定《西安外国语大学新冠肺炎期间就业工作实施方案》、《关于应对新冠肺炎疫情做好2020届毕业生就业创业工作的通知》、《西安外国语大学2020届毕业生就业“百日冲刺”工作方案》等文件，从继续做好疫情防控工作、启动网络招聘工作、开展线上就业指导和教育、充分发挥二级学院优势、发挥校园招聘主渠道作用、做好困难毕业生的精准帮扶工作、规范就业工作管理等方面进行安排。不断创新方式方法，根据学生需求和实际情况，主动对接用人单位，采集就业信息，鼓励学生积极求职择业。建立困难群体学生台账，积极开展“一对一”帮扶。发掘教师队伍的资源潜力，为学生提供就业指导、就业信息。面向困难群体毕业生举办了翻译专场招聘会、互联网专场招聘会、制造业专场招聘会等，帮助学生积极就业。经过不懈的努力，2020届毕业生就业情况总体保持了稳定的局面。截至本报告发布之时，仍有不少学生正在办理落实就业的相关手续。

在今后的工作中，学校深入学习贯彻党的十九届五中全会精神，从新发展阶段准确把握新形势，从新发展理念准确把握新方向，从新发展格局准确把握新要求，继续以服务国家重大战略和地方经济社会发展需求为目标，坚持改革创新，坚持协同推进，拓宽学生就业创业渠道，提高就业创业指导能力和服务水平，进一步规范管理和联动机制，推进学生就业创业高质量发展。

西安外国语大学

2020年12月