



# 2018 年毕业生就业质量报告

西安外国语大学  
XI'AN INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

2018 年 12 月

# 前 言

改革开放四十年来，西安外国语大学已经实现了由单科外语院校向突出外语教育和国外人文社会科学研究特色，以人文学科为主体，社会学科、管理学科和理学学科协调发展的多学科外国语大学的转变。学校现拥有外国语言文学博士一级学科学位授权点，13个二级学科博士点和1个博士后科研流动站，与国外8所大学联合培养博士研究生。现有7个硕士一级学科学位授权点，74个二级学科学位授权点，9个硕士专业学位授权点。开设56个本科专业，7个辅修专业，覆盖文学、经济学、管理学、法学、教育学、理学、艺术学7个学科门类。其中，1个陕西省普通高校哲学社会科学特色学科，3个陕西省重点学科；2个国家级专业综合改革试点，5个国家级特色专业，7个省级专业综合改革试点，5个陕西省名牌专业，9个陕西省特色专业，17个陕西省高校“一流专业”。

新时代新形势下，深化改革开放、推动经济社会发展、应对国际环境变化，需要更多更优秀的外语外贸人才投身社会主义现代化建设。西安外国语大学围绕立德树人根本任务，着眼国家和地方对人才需求的新变化，不断优化人才培养方案，完善课程体系，加强实践教学，开展创新创业教育，创新人才培养模式，提高学生培养质量，构建联动机制，建立校、院两级就业工作机制，进一步提高就业创业工作水平。

2018年学校毕业生4982人，包括博士生1人、硕士生590人、本科生4077人、专科生314人。学校坚持把毕业生就业创业工作摆在突出重要位置，不断打造专业的就业创业工作队伍，提高就业创业指导和服务水平，认真贯彻国家和地方对大学生就业创业的要求，积极推进理念创新、制度创新、方法创新，规范就业创业工作管理和联动机制，全面扎实开展毕业生就业创业工作，获得显著成效。截至12月20日，2018届毕业生平均就业率为91.99%，其中博士生100%、硕士研究生90.51%，本科生93.11%，专科生80.25%。

为全面总结2018年毕业生就业创业情况，不断提高毕业生就业创业工作水平，促进毕业生就业创业工作和人才培养的健康协调发展，特编制并发布西安外国语大学2018年毕业生就业质量报告。

# 目 录

## 第一章 基本情况

### 一、研究生

1. 毕业生数量	2
2. 性别构成	2
3. 生源地构成	2
4. 各专业人数	3
5. 就业意向	3
6. 困难生情况	5
7. 少数民族学生情况	5

### 二、本科生

1. 毕业生数量	6
2. 性别构成	6
3. 生源地构成	6
4. 各专业人数	7
5. 就业意向	9
6. 困难生情况	11
7. 少数民族学生情况	11

### 三、专科生

1. 毕业生数量	12
2. 性别构成	12
3. 生源地构成	12
4. 各专业人数	12
5. 少数民族学生情况	12

## 第二章 毕业去向

### 一、研究生

1. 落实去向概况	14
2. 各专业落实去向情况	14

3. 参加工作情况	15
4. 国内升学情况	17
5. 出国出境情况	18
6. 女生毕业去向	18
7. 困难生毕业去向	19
8. 少数民族学生毕业去向	19
9. 未就业毕业生情况	19

## 二、本科生

1. 落实去向概况	20
2. 各学院各专业落实去向情况	20
3. 参加工作情况	22
4. 国内升学情况	25
5. 出国出境情况	25
6. 女生毕业去向	26
7. 困难生毕业去向	27
8. 少数民族学生毕业去向	28
9. 未就业毕业生情况	29

## 三、专科生

1. 落实去向概况	30
2. 各专业落实去向情况	30
3. 参加工作情况	30
4. 出国出境情况	31
5. 女生毕业去向	32
6. 少数民族学生毕业去向	32
7. 未就业毕业生情况	32

# 第三章 创新创业情况

一、创新创业教育	34
二、应届生创业情况	
1. 硕士生	36

2. 本科生	37
--------	----

## 第四章 意愿达成与满意度情况

### 一、意愿达成情况

1. 硕士生	39
2. 本科生	41

### 二、毕业生满意度情况

1. 对学校的满意度	43
2. 对所在院系的满意度	43
3. 对自身学习和生活的满意度	43

## 第五章 分析与反馈

### 一、就业市场情况

1. 校园招聘情况	45
2. 专业需求情况	46
3. 发布信息情况	47

### 二、就业动态分析

1. 专业就业趋势	47
2. 毕业去向动态	48
3. 建档立卡家庭学生情况	51
4. 影响就业因素	51

### 三、毕业生发展情况

1. 毕业生收入	53
2. 专业与就业情况	53
3. 工作稳定性	54

### 四、改进思路和工作方向

1. 加强科学调研工作	55
2. 加强思想建设工作	55
3. 加强工作联动机制	55
4. 加强就业市场建设	56
5. 开展精准就业工作	56

# 第一章 基本情况

## 一、研究生

### 1. 毕业生数量

2018 届研究生共毕业 591 人。其中博士生 1 人，硕士生 590 人。硕士生较上一年度增加 16 人。

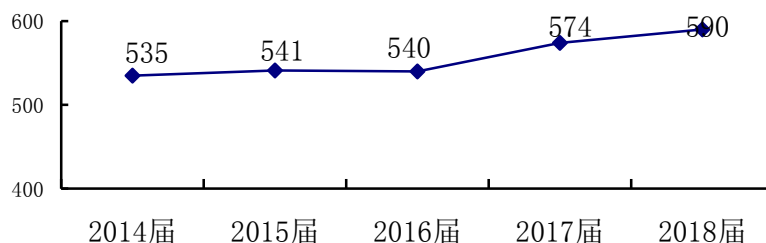


图 1.1.1 2014-2018 届硕士-人数

### 2. 性别构成

博士生，男生 1 人。硕士生，男生 68 人，女生 522 人。

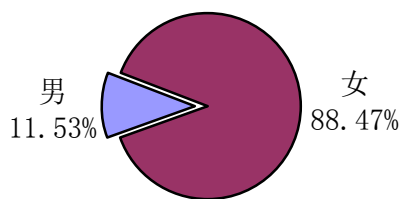


图 1.1.2 2018 届硕士-性别比

### 3. 生源地构成

博士生为陕西生源。硕士生来自 26 个省、自治区、直辖市，陕西生源最多。

生源地	人数	占比
陕西	263	44.58%
山西	75	12.71%
河南	67	11.36%
河北	34	5.76%
山东	20	3.39%
安徽	19	3.22%
甘肃	19	3.22%
湖北	14	2.37%
四川	13	2.20%
湖南	10	1.69%
江西	8	1.36%
内蒙古	8	1.36%
江苏	6	1.02%

生源地	人数	占比
黑龙江	5	0.85%
宁夏	5	0.85%
新疆	5	0.85%
辽宁	4	0.68%
浙江	3	0.51%
吉林	2	0.34%
青海	2	0.34%
云南	2	0.34%
重庆	2	0.34%
北京	1	0.17%
福建	1	0.17%
贵州	1	0.17%
海南	1	0.17%

表 1.1.3 2018 届硕士-生源

#### 4. 各专业人数

博士生为德语语言文学专业。

硕士生分布在 41 个专业。人数较多的专业有外国语言学及应用语言学、英语笔译、学科教学（英语）等。详见下表：

专业	人数	男	女
外国语言学及应用语言学	91	4	87
英语笔译	68	12	56
学科教学(英语)	43	1	42
英语语言文学	36	3	33
会计	29	4	25
人文地理学	24	7	17
英语口语译	23	4	19
课程与教学论	21	1	20
汉语国际教育	20	2	18
日语语言文学	20	4	16
俄语语言文学	16	0	16
新闻与传播	16	3	13
德语语言文学	13	1	12
俄语口译	11	1	10
马克思主义基本原理	11	5	6
西班牙语语言文学	11	2	9
语言学及应用语言学	11	1	10
俄语笔译	10	1	9
翻译学	10	0	10
日语笔译	10	1	9
旅游管理	9	1	8

专业	人数	男	女
比较文学与世界文学	8	1	7
德语笔译	8	0	8
法语语言文学	8	1	7
法语口译	6	0	6
阿拉伯语语言文学	5	0	5
法语笔译	5	1	4
教育管理	5	0	5
区域经济学	5	2	3
会计学	4	1	3
欧洲语言文学	4	0	4
日语口译	4	0	4
中国古代文学	4	1	3
中国现当代文学	4	0	4
比较教育学	3	0	3
文艺学	3	1	2
亚非语言文学	3	0	3
高等教育学	2	1	1
教育学原理	2	0	2
企业管理	2	1	1
印度语言文学	2	0	2

表 1.1.4 2018 届硕士-各专业人数

#### 5. 就业意向

(1) 与上一年度相比，2018 届硕士研究生参加工作意愿升幅明显，考博意愿和出国意愿相应下降。

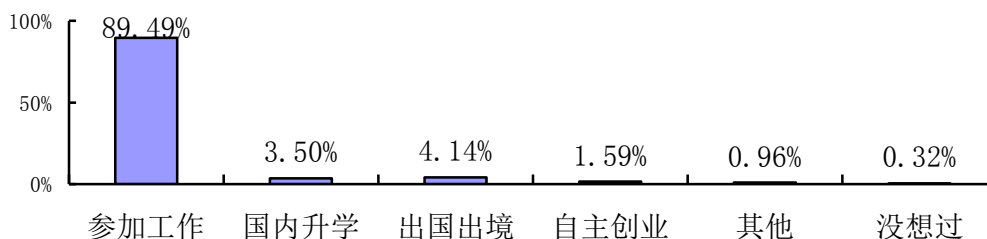


图 1.1.5 2018 届硕士生-毕业去向意愿



(2) 学生择业时重视条件前三位依次是发展空间、收入待遇、工作地点。重视发展空间的学生比例较上一年度上升 15 个半百分点；重视收入待遇的学生比例基本持平；重视工作地点的学生比例超过对工作稳定的人数。没有学生把性别特点作为择业时重视的条件。

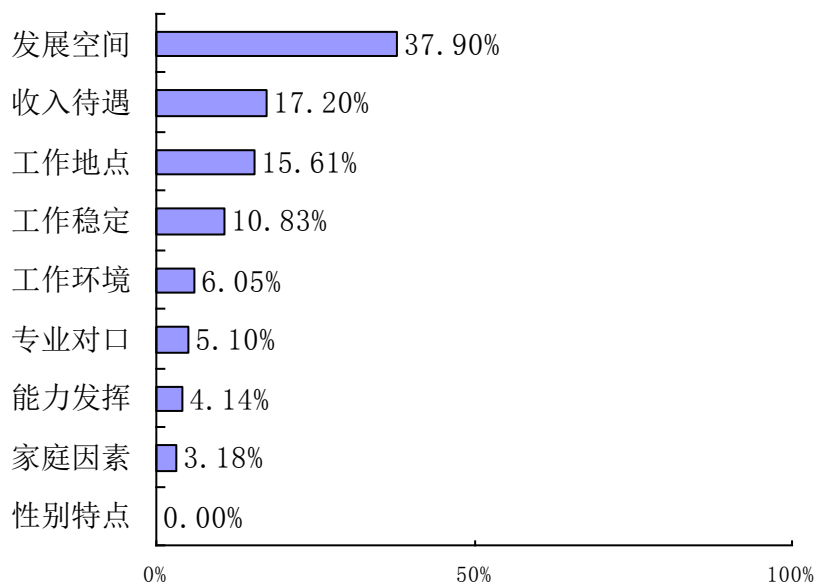


图 1.1.6 2018 届硕士-择业时的重视条件

(3) 在薪资方面，72.93%的学生对起薪的要求不低于 4000 元，较上一年度增幅超过 24 个百分点。没有学生选择 2000 元以下，与上一年度相同。

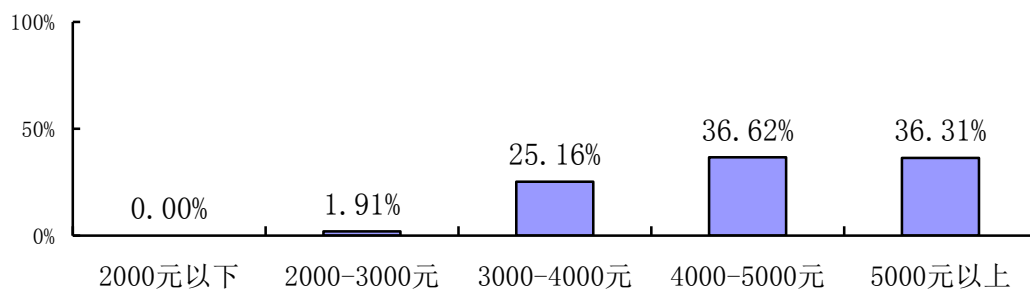


图 1.1.7 2018 届硕士-可接受的起薪

(4) 择业的学生中，期望单位前三位依次是高等教育单位、中初教育单位、政府机关，整体趋势与上一年度基本相同。其中，期望到高等教育单位就业的学生比例增加 4 个百分点，政府机关就业意愿下降 4 个百分点。其他企业就业意愿小幅提高，没有学生选择基层项目。

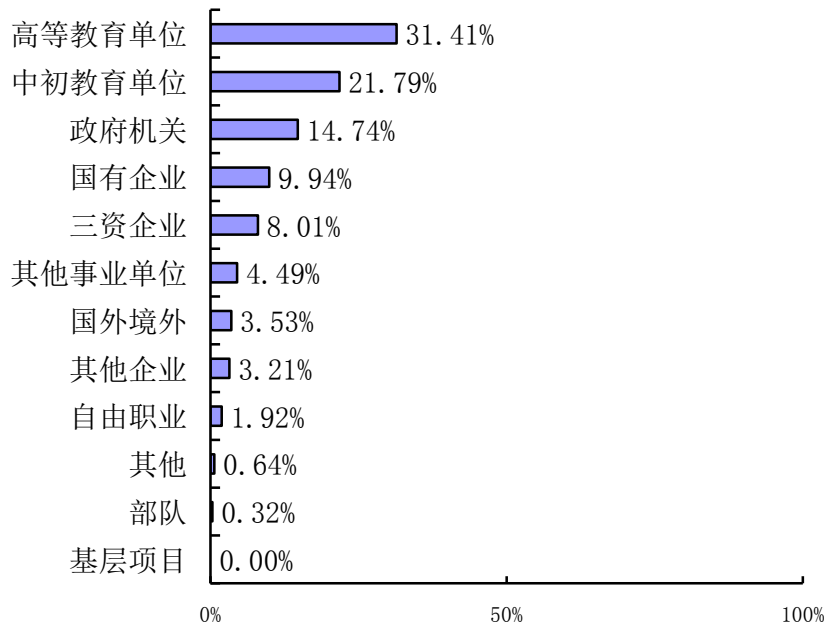


图 1.1.8 2018 届硕士-就业单位意愿

(5) 在就业地方面，希望在西安就业的学生大幅上升至 47.77%。此外，对北京、河南、国外境外的选择依次列第 2-4 位。山西、上海并列第 5。

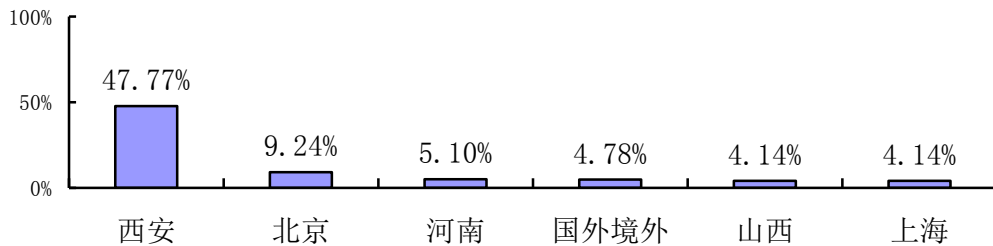


图 1.1.9 2018 届硕士-就业地意愿

回家乡就业意愿与非家乡就业意愿较为接近。

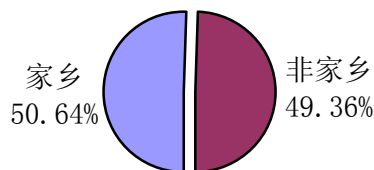


图 1.1.10 2018 届硕士-回乡就业意愿

## 6. 困难生情况

共 8 人，占比 1.36%。其中家庭困难 7 人、就业困难 1 人。家庭困难类别中，建档立卡家庭学生 4 人。

## 7. 少数民族学生情况

共 12 人，占比 2.03%。其中朝鲜族 1 人、侗族 1 人、回族 5 人、满族 1 人、蒙古族 4 人。

## 二、本科生

### 1. 毕业生数量

2018 届本科毕业生共计 4077 人，较上一年度增加 96 人。

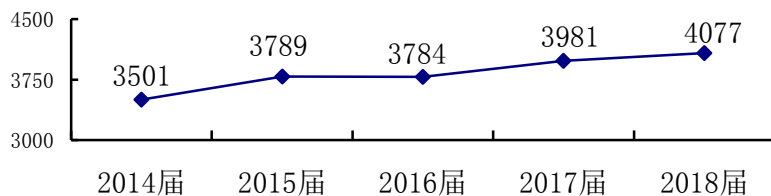


图 1.2.1 2014-2018 届本科毕业生人数

### 2. 性别构成

4077 人中，男生 773 人，女生 3304 人。

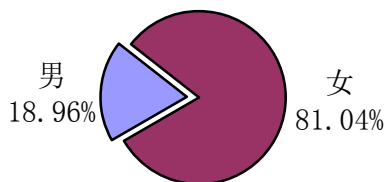


图 1.2.2 2018 届本科-性别比

### 3. 生源地构成

毕业生来自 31 个省级行政单位。本省生源 2896 人，超过总数的 70%。

生源地	人数	占比
陕西	2896	71.03%
浙江	81	1.99%
河北	75	1.84%
安徽	67	1.64%
山东	66	1.62%
江苏	62	1.52%
山西	61	1.50%
河南	58	1.42%
海南	49	1.20%
湖南	46	1.13%
江西	45	1.10%
新疆	45	1.10%
甘肃	41	1.01%
云南	41	1.01%
四川	40	0.98%
广东	38	0.93%
湖北	38	0.93%
宁夏	36	0.88%
内蒙古	34	0.83%
辽宁	33	0.81%
青海	32	0.78%
重庆	30	0.74%
广西	28	0.69%
贵州	26	0.64%
吉林	25	0.61%
福建	23	0.56%
天津	17	0.42%
北京	16	0.39%
黑龙江	16	0.39%
上海	8	0.20%
西藏	4	0.10%

表 1.2.3 2018 届本科-生源

陕西生源中，来自西安 11 区 2 县学生计 798 人，占毕业生总数的 19.57%。

本省、外省的男女生性别比如下：

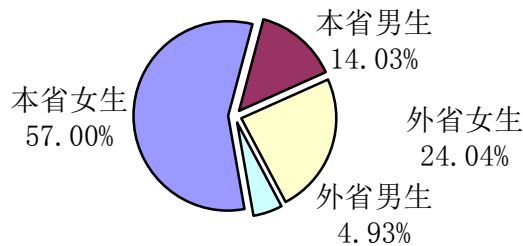


图 1.2.4 2018 届本科-生源地性别比

#### 4. 各专业人数

本科毕业生分布在 16 个学院的 44 个专业。人数较多的专业有英文学院英语 563 人，英语教育学院英语 336 人，日本文化经济学院日语 247 人等；人数较少的专业（除延长学制学生外）有旅游学院旅游管理 26 人、东方语言文化学院泰语 30 人、同学院印地语 30 人等。具体如下：

学院	专业	人数	男	女
英文学院	英语	563	72	491
英语教育学院	英语	230	19	211
	英语（专升本）	106	5	101
日本文化经济学院	日语	247	42	205
西方语言文化学院	法语	89	12	77
	葡萄牙语	64	12	52
	西班牙语	66	9	57
	意大利语	34	7	27
东方语言文化学院	阿拉伯语	63	19	44
	波斯语	34	11	23
	朝鲜语	67	4	63
	泰语	30	6	24
	土耳其语	33	5	28
	印地语	30	7	23
俄语学院	俄语	170	22	148
高级翻译学院	翻译	56	4	52
德语学院	德语	93	14	79
商学院	工商管理	108	29	79
	会计学	124	19	105
	商务英语	177	22	155
	审计学	42	5	37
	市场营销	64	22	42

经济金融学院	法学	42	8	34
	国际经济与贸易	98	16	82
	金融学	156	38	118
	经济学	77	14	63
	商务英语	40	9	31
	信用管理	41	11	30
中国语言文学学院	汉语言	38	9	29
	汉语言文学	127	24	103
	戏剧影视文学	1	0	1
	应用语言学	36	6	30
新闻与传播学院	播音与主持艺术	60	15	45
	广播电视编导	59	17	42
	广播电视学	41	7	34
	广告学	66	10	56
	新闻学	64	17	47
旅游学院	会展经济与管理	33	11	22
	酒店管理	36	6	30
	旅游管理	26	3	23
	人文地理与城乡规划	38	22	16
	英语	46	9	37
艺术学院	表演	42	22	20
	动画	83	42	41
	视觉传达设计	84	30	54
	戏剧影视文学	50	21	29
国际关系学院	国际政治	51	16	35
	外交学	63	14	49
汉学院	汉语国际教育	89	9	80

表 1.2.5 2018 届本科-各专业人数

各专业中，英语、商务英语、翻译等 3 个专业合计 1218 人；阿拉伯语、波斯语、朝鲜语、德语、俄语、法语、葡萄牙语、日语、泰语、土耳其语、西班牙语、意大利语、印地语等 13 个非通用语语种合计 1020 人；法学、工商管理、广播电视学、广告学、国际经济与贸易、国际政治、汉语国际教育、汉语言、汉语言文学、会展经济与管理、金融学、经济学、酒店管理、会计学、旅游管理、人文地理与城乡规划、审计学、市场营销、外交学、新闻学、信用管理、应用语言学等 22 个非外语非艺术类专业合计 1460 人；表演、播音与主持艺术、动画、广播电视编导、视觉传达设计、戏剧影视文学等 6 个艺术类专业合计 379 人。

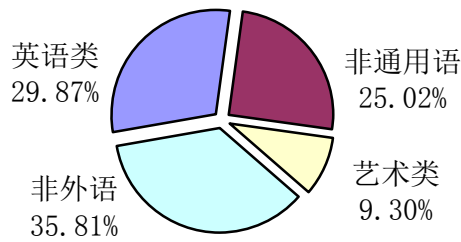


图 1.2.6 2018 届本科-各类专业人数比

一流专业 12 个，毕业生数合计 2097 人，占总数 51.43%。其中建设项目英语、俄语、翻译、日语等 4 个专业计 1418 人，占 34.78%；培育项目德语、商务英语、旅游管理、汉语国际教育、西班牙语、酒店管理、阿拉伯语、法语等 8 个专业计 679 人，占 16.65%。

## 5. 就业意向

(1) 参加工作意愿继续下降，已不满 50%；升学意愿不断上升，超过 36%；出国出境意愿与上一年度基本持平，约占 12%；自主创业意愿和应征入伍意愿保持在较低水平。

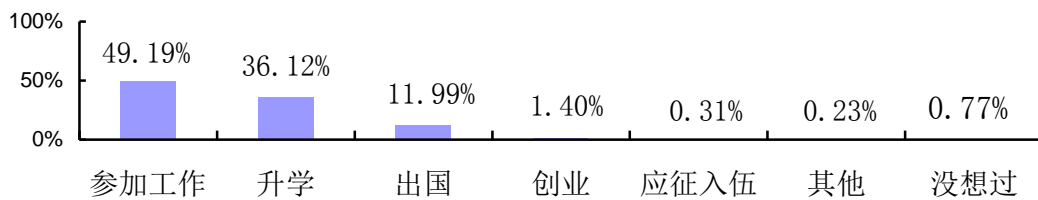


图 1.2.7 2018 届本科-毕业去向意愿

(2) 发展空间仍然是本科生择业时最重视的条件；收入待遇紧随其后；工作地点上升至第三位，较上一年度增加 5 个百分点。把专业对口、家庭因素、性别特点作为择业条件的人数较少。

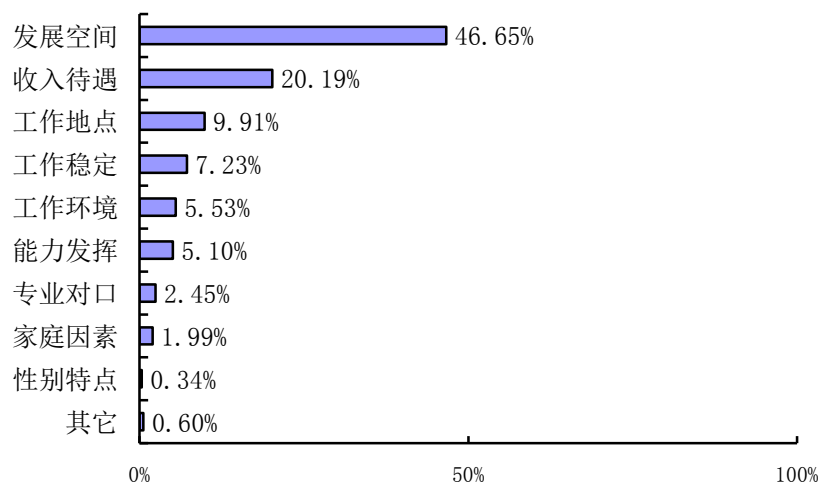


图 1.2.8 2018 届本科生-择业时的重视条件

(3) 在薪资方面，可以接受 3000 元以下月收入的学生减少至 10%左右；对 3000-4000 元的选择下降近 3 个百分点；对 4000 元以上的选择超过 58%。

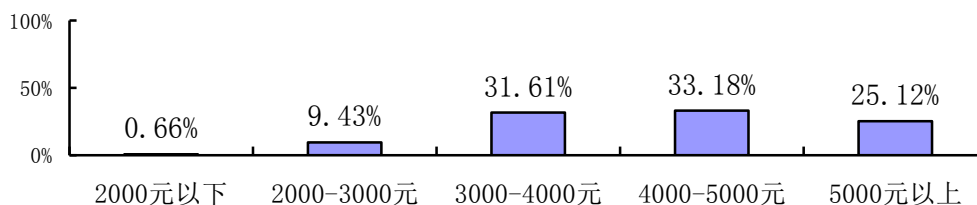


图 1.2.9 2018 届本科-可接受起薪

(4) 在单位性质方面，对三资企业的意愿最高，超过 22%；国有企业升至第二位；高等教育单位意愿上升近 4 个百分点；中初教育单位降至第四。去向基层项目和部队的意愿极少。

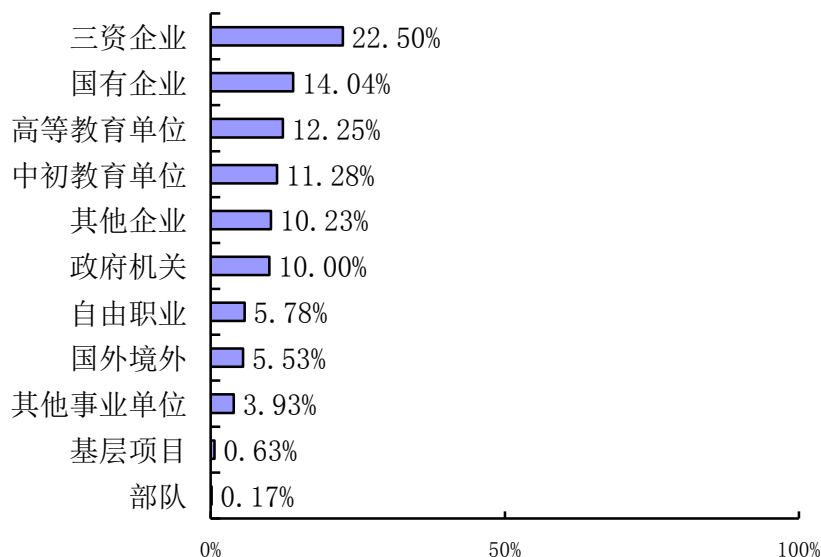


图 1.2.10 2018 届本科-就业单位意愿

(5) 在就业地方面，超过 40%的学生首选西安，较上一年度增加 4 个百分点。除本地外，去北上广就业的意愿较高。

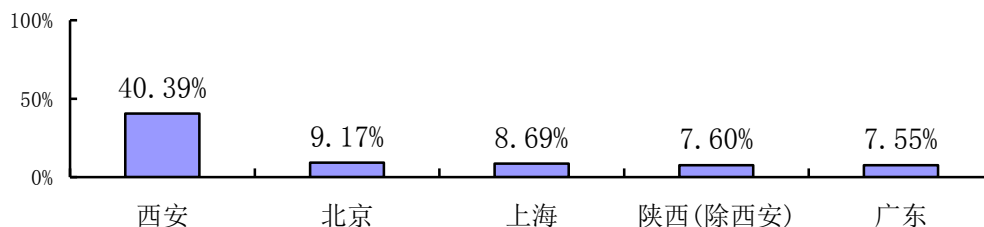


图 1.2.11 2018 届本科-就业地意愿

与上一年度回乡就业和非家乡就业基本持平的情况相比，本年度回乡就业的意

愿较非家乡就业的意愿约低 17 个百分点。

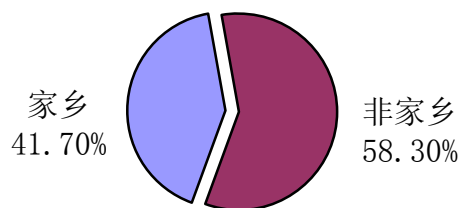


图 1.2.12 2018 届本科-回乡就业意愿

## 6. 困难生情况

共 1313 人，占比 32.21%。包括家庭困难 1286 人、家庭困难和残疾 4 人、家庭困难和就业困难 17 人、就业困难 6 人。困难生中，建档立卡家庭学生 222 人，占本科毕业生总数的 5.45%，占家庭困难学生数的 16.99%。

## 7. 少数民族学生情况

共 184 人，占比 4.51%，分布在 23 个少数民族。其中，白族 4 人、保安族 1 人、布依族 2 人、朝鲜族 1 人、侗族 2 人、哈萨克族 1 人、回族 67 人、黎族 4 人、满族 19 人、蒙古族 14 人、苗族 3 人、普米族 1 人、羌族 1 人、撒拉族 2 人、畲族 3 人、土家族 21 人、土族 1 人、维吾尔族 11 人、锡伯族 1 人、瑶族 2 人、彝族 9 人、藏族 5 人、壮族 9 人。



### 三、专科生

#### 1. 毕业生数量

2018年高职毕业生314人，是我校最后一届专科生。

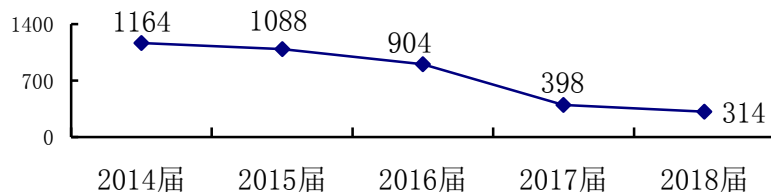


图 1.3.1 2014-2018 届专科毕业生人数

#### 2. 性别构成

314人中，男生80人，女生234人。

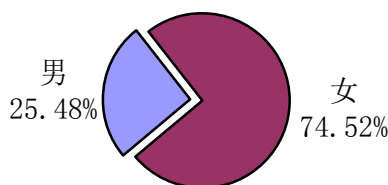


图 1.3.2 2018 届专科-性别比

#### 3. 生源地构成

毕业生来自10个省区。陕西生源超过79%。其中西安市生源202人，占64.33%。

生源地	人数	占比
陕西	249	79.30%
山东	32	10.19%
山西	18	5.73%
甘肃	9	2.87%
广西	1	0.32%
河南	1	0.32%
吉林	1	0.32%
青海	1	0.32%
四川	1	0.32%
浙江	1	0.32%

表 1.3.3 2018 届专科-生源

#### 4. 各专业人数

院系	专业	人数	男	女
高职部	旅游英语	48	20	28
	商务英语	56	20	36
	英语教育	151	20	131
	应用日语	12	7	5
	应用英语	47	13	34

表 1.3.4 2018 届专科-各专业人数

#### 5. 少数民族学生情况

共9人，占2.87%。来自2个少数民族，其中回族8人、满族1人。

## 第二章 毕业去向

## 一、研究生

### 1. 落实去向概况

博士生 1 人，签就业协议形式就业。

硕士生 590 人，落实去向 534 人，落实去向率 90.51%。其中，参加工作（下表 1-4）计 508 人，占 86.10%，国内升学 1.36%，出国出境 3.05%。

序号	落实去向形式	人数	百分比
1	签就业协议形式就业	300	50.85%
2	签劳动合同形式就业	52	8.81%
3	其他录用形式就业	153	25.93%
4	自主创业	3	0.51%
5	国内升学	8	1.36%
6	出国出境	18	3.05%
就业人数和就业率		534	90.51%
未就业		56	9.49%
合计		590	100%

表 2.1.1 2018 届硕士-就业率

### 2. 各专业落实去向情况

专业	毕业生人数	落实去向人数	落实去向率
新闻与传播	16	16	100%
德语语言文学	13	13	100%
西班牙语语言文学	11	11	100%
语言学及应用语言学	11	11	100%
翻译学	10	10	100%
旅游管理	9	9	100%
比较文学与世界文学	8	8	100%
德语笔译	8	8	100%
法语口译	6	6	100%
阿拉伯语语言文学	5	5	100%
区域经济学	5	5	100%
会计学	4	4	100%
欧洲语言文学	4	4	100%
日语口译	4	4	100%
中国古代文学	4	4	100%
中国现当代文学	4	4	100%
比较教育学	3	3	100%
亚非语言文学	3	3	100%
高等教育学	2	2	100%
印度语言文学	2	2	100%

英语笔译	68	66	97.06%
人文地理学	24	23	95.83%
英语口语译	23	22	95.65%
汉语国际教育	20	19	95.00%
英语语言文学	36	34	94.44%
俄语口译	11	10	90.91%
学科教学(英语)	43	39	90.70%
日语语言文学	20	18	90.00%
法语语言文学	8	7	87.50%
会计	29	25	86.21%
课程与教学论	21	18	85.71%
外国语言学及应用语言学	91	77	84.62%
俄语语言文学	16	13	81.25%
日语笔译	10	8	80.00%
文艺学	3	2	66.67%
马克思主义基本原理	11	7	63.64%
俄语笔译	10	6	60.00%
法语笔译	5	3	60.00%
教育管理	5	3	60.00%
教育学原理	2	1	50.00%
企业管理	2	1	50.00%

表 2.1.2 2018 届硕士-各专业就业率

### 3. 参加工作情况

(1) 单位性质方面，参加工作的 508 人中：

国家机关 13 人，占参加工作人数的 2.56%。如西藏阿里地区地委组织部 1 人、甘肃省平凉市委组织部 1 人、河南许昌市旅游局 1 人等。

各类事业单位 198 人，占 38.98%。其中高等教育单位 75 人，如西安外国语大学 9 人、兰州交通大学 2 人、辽宁大学 1 人等；中初教育单位 113 人，如西安外国语大学附属西安外国语学校 5 人、西安交通大学附属中学航天学校 4 人、榆林高新区教育局 3 人等；去向科研设计单位 5 人、其他事业单位 5 人，如中国飞行试验研究院、陕西广播电视中心等。

国际组织 1 人，就业单位为联合国海陆丝绸之路城市联盟智慧城市与新兴产业委员会。

各类企业 293 人，占 57.68%。其中国有企业 47 人，如工商银行 4 人、葛洲坝集团 4 人，中铁二十局 2 人等；三资企业 15 人，如普华永道中天会计师事务所 1

人、埃特博朗咨询（上海）有限公司 1 人、三井住友银行（中国）1 人等；其他企业 231，如西安新东方培训中心 10 人、华为技术有限公司 3 人、海航集团 3 人等。

自主创业 3 人，培训机构 1 人、建筑装饰公司 1 人、餐厅 1 人。

各类去向情况如下：

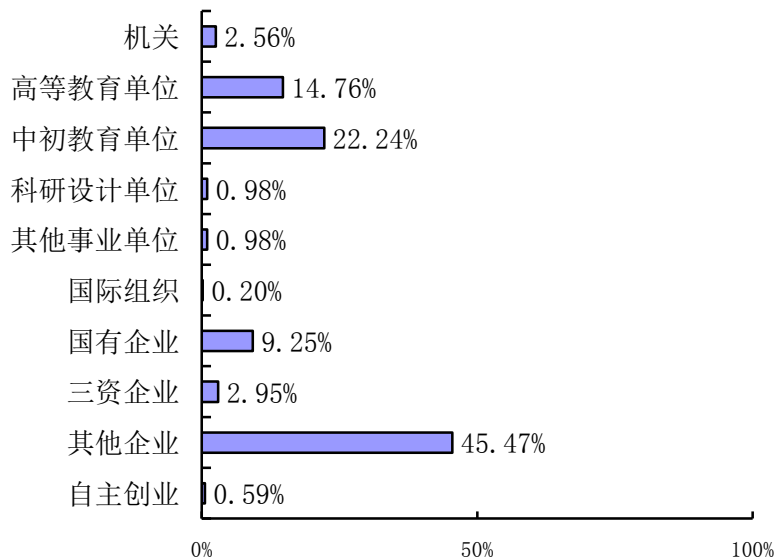


图 2.1.3 2018 届硕士-工作单位性质

(2) 工作地点方面，参加工作的 508 人去向 29 个省、直辖市、自治区。在陕就业人数超过 50%。广东、河南、北京、四川四地分列第 2-5 位。

单位所在	就业人数	百分比	单位所在	就业人数	百分比
陕西	264	51.97%	内蒙古	5	0.98%
广东	34	6.69%	宁夏	5	0.98%
河南	28	5.51%	重庆	5	0.98%
北京	26	5.12%	广西	3	0.59%
四川	18	3.54%	辽宁	3	0.59%
河北	17	3.35%	天津	3	0.59%
浙江	16	3.15%	新疆	3	0.59%
江苏	12	2.36%	江西	2	0.39%
山东	12	2.36%	云南	2	0.39%
山西	11	2.17%	福建	1	0.20%
上海	10	1.97%	贵州	1	0.20%
甘肃	9	1.77%	黑龙江	1	0.20%
安徽	5	0.98%	湖南	1	0.20%
海南	5	0.98%	西藏	1	0.20%
湖北	5	0.98%			

表 2.1.4 2018 届硕士-工作地

去向人数较多的城市有：西安 221 人、北京 26 人、深圳 21 人、咸阳 15 人、成都 13 人，合计 296 人，占参加工作人数的 58.27%。

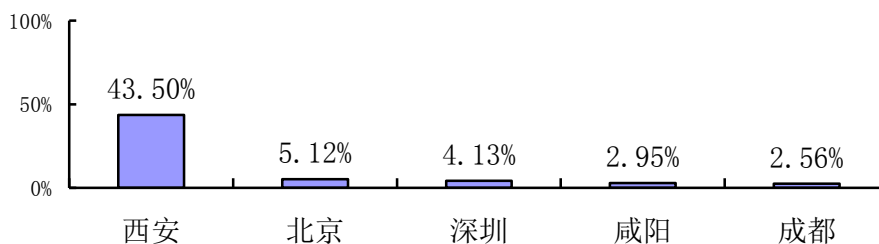


图 2.1.5 2018 届硕士-就业单位所在城市

(3) 单位行业方面，从事教育行业的相关职业的学生超过 37%；其他人数较多的有居民服务业、信息产业、制造业、金融业等。

就业单位所属行业	人数	百分比
教育	189	37.20%
居民服务、修理和其他服务业	90	17.72%
信息传输、软件和信息技术服务业	57	11.22%
制造业	32	6.30%
金融业	26	5.12%
文化、体育和娱乐业	22	4.33%
租赁和商业服务业	17	3.35%
公共管理、社会保障和社会组织	16	3.15%
批发和零售业	14	2.76%
建筑业	13	2.56%
科学研究和技术服务业	9	1.77%
房地产业	7	1.38%
住宿和餐饮业	4	0.79%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	0.59%
交通运输、仓储和邮政业	3	0.59%
水利、环境和公共设施管理业	3	0.59%
采矿业	1	0.20%
国际组织	1	0.20%
农、林、牧、渔业	1	0.20%

表 2.1.6 2018 届硕士-工作单位所属行业

#### 4. 国内升学情况

硕士生 8 人考取国内 7 所高校，攻读博士学位。录取高校和人数分别为：西安外国语大学 2 人，华东师范大学、南京大学、上海外国语大学、四川大学、西安交通大学、中山大学各 1 人。专业和人数分别为：德语语言文学 2 人、旅游管理 2 人，法语语言文学、会计学、人文地理学、英语语言文学各 1 人。

## 5. 出国出境情况

硕士生 18 人，去向 11 个国家。分别为：俄罗斯 4 人、日本 3 人、法国 2 人、西班牙 2 人，巴巴多斯、白俄罗斯、玻利维亚、德国、缅甸、印度、英国各 1 人。

## 6. 女生毕业去向

### (1) 落实去向情况

硕士生女生 522 人，落实去向 471 人，落实去向率 90.23%。其中参加工作 447 人，占 85.63%，国内升学 1.53%，出国出境 3.07%。

序号	落实去向形式	人数	百分比
1	签就业协议形式就业	261	50.00%
2	签劳动合同形式就业	44	8.43%
3	其他录用形式就业	140	26.82%
4	自主创业	2	0.38%
5	国内升学	8	1.53%
6	出国出境	16	3.07%
<b>就业人数和就业率</b>		<b>471</b>	<b>90.23%</b>
未就业		51	9.77%
<b>合计</b>		<b>522</b>	<b>100%</b>

表 2.1.7 2018 届硕士-女生就业率

### (2) 参加工作情况

参加工作 447 名女生中，政府机关 7 人；高等教育单位、中初教育单位、科研设计单位、其他事业单位等各类事业单位 179 人，占 40.04%；国有、三资、其他等各类企业 204 人，占 57.72%；自主创业 2 人、国际组织 1 人。

各类去向情况如下：

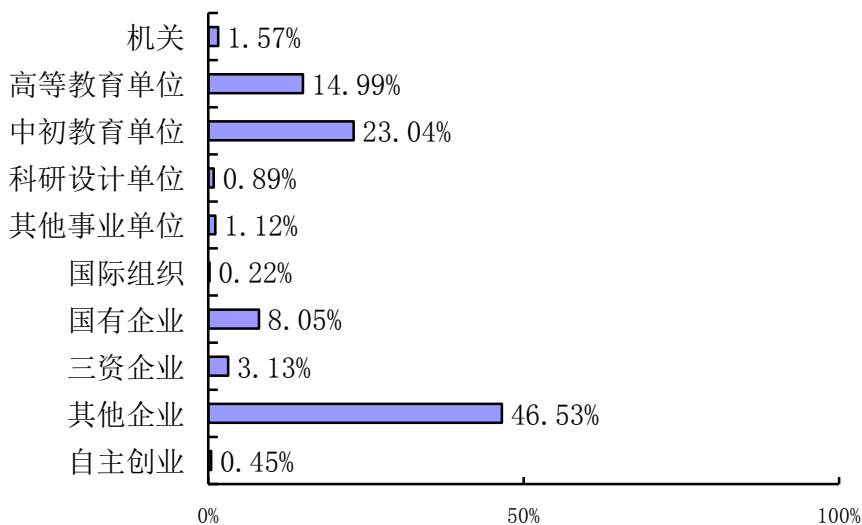


图 2.1.8 2018 届硕士-女生工作单位性质

### **7. 困难生毕业去向**

硕士生中困难生 8 人，含建档立卡家庭学生 4 人，均参加工作，就业率 100%。其中去向高等教育单位就业 2 人、中初教育单位 4 人、其他企业 4 人。

### **8. 少数民族学生毕业去向**

硕士生中少数民族生 12 人。其中 11 人落实毕业去向，就业率 91.67%。包括去向高等教育单位就业 4 人、其他企业 5 人、国内升学 1 人、出国出境 1 人。求职中 1 人。

### **9. 未就业毕业生情况**

硕士生中 56 人未提交落实毕业去向材料，占硕士生总数的 9.49%。其中，拟参加公招考试 13 人、拟升学 3 人、签约中 2 人、求职中 38 人。



## 二、本科生

### 1. 落实去向概况

本科毕业生 4077 人，落实去向 3796 人，落实去向率 93.11%。其中，参加工作（下表 1-7）2911 人，占 71.40%，国内升学 10.50%，出国出境 11.21%。

序号	落实去向形式	人数	百分比
1	签就业协议形式就业	1509	37.01%
2	签劳动合同形式就业	161	3.95%
3	其他录用形式就业	1197	29.36%
4	国家和地方基层项目	13	0.32%
5	应征义务兵	2	0.05%
6	自由职业	10	0.25%
7	自主创业	19	0.47%
8	国内升学	428	10.50%
9	出国出境	457	11.21%
<b>就业人数和就业率</b>		<b>3796</b>	<b>93.11%</b>
未就业		281	6.89%
<b>合计</b>		<b>4077</b>	<b>100.00%</b>

表 2.2.1 2018 届本科-就业率

### 2. 各学院各专业落实去向情况

#### (1) 各学院

学院	毕业生人数	落实去向人数	落实去向率
高级翻译学院	56	56	100%
西方语言文化学院	253	251	99.21%
德语学院	93	90	96.77%
国际关系学院	114	110	96.49%
东方语言文化学院	257	247	96.11%
新闻与传播学院	290	277	95.52%
汉学院·中亚学院	89	85	95.51%
日本文化经济学院	247	235	95.14%
旅游学院	179	170	94.97%
俄语学院	170	160	94.12%
英语教育学院	336	314	93.45%
英文学院	563	525	93.25%
经济金融学院	454	421	92.73%
商学院	515	477	92.62%
中国语言文学学院	202	184	91.09%
艺术学院	259	194	74.90%

表 2.2.2 2018 届本科-各学院就业率

## (2) 各专业

专业	所属学院	毕业人数	落实去向人数	落实去向率
法语	西语学院	89	89	100%
意大利语	西语学院	34	34	100%
印地语	东语学院	30	30	100%
翻译	高翻学院	56	56	100%
会展经济与管理	旅游学院	33	33	100%
动画	艺术学院	83	83	100%
西班牙语	西语学院	66	65	98.48%
葡萄牙语	西语学院	64	63	98.44%
国际政治	国关学院	51	50	98.04%
广播电视学	新传学院	41	40	97.56%
波斯语	东语学院	34	33	97.06%
朝鲜语	东语学院	67	65	97.01%
土耳其语	东语学院	33	32	96.97%
国际经济与贸易	经金学院	98	95	96.94%
新闻学	新传学院	64	62	96.88%
德语	德语学院	93	90	96.77%
旅游管理	旅游学院	26	25	96.15%
汉语国际教育	汉学院	89	85	95.51%
外交学	国关学院	63	60	95.24%
日语	日文学院	247	235	95.14%
播音与主持艺术	新传学院	60	57	95.00%
广播电视编导	新传学院	59	56	94.92%
经济学	经金学院	77	73	94.81%
汉语言	中文学院	38	36	94.74%
酒店管理	旅游学院	36	34	94.44%
俄语	俄语学院	170	160	94.12%
商务英语	商、经金学院	217	204	94.01%
广告学	新传学院	66	62	93.94%
市场营销	商学院	64	60	93.75%
阿拉伯语	东语学院	63	59	93.65%
泰语	东语学院	30	28	93.33%
英语	英文、英教、旅游学院	945	882	93.33%
信用管理	经金学院	41	38	92.68%
人文地理与城乡规划	旅游学院	38	35	92.11%
会计学	商学院	124	114	91.94%
工商管理	商学院	108	99	91.67%
应用语言学	中文学院	36	33	91.67%
金融学	经金学院	156	142	91.03%

汉语言文学	中文学院	127	115	90.55%
审计学	商学院	42	37	88.10%
法学	经金学院	42	36	85.71%
戏剧影视文学	艺术、中文学院	51	37	72.55%
表演	艺术学院	42	27	64.29%
视觉传达设计	艺术学院	84	47	55.95%

表 2.2.3 2018 届本科-各专业就业率

英语专业就业情况:

专业	所属学院	毕业人数	落实去向人数	落实去向率
英语(专升本)	英教学院	106	103	97.17%
英语	旅游学院	46	43	93.48%
英语	英文学院	563	525	93.25%
英语	英教学院	230	211	91.74%

表 2.2.4 2018 届本科-英语专业就业率

专业分类就业情况:

专业	毕业人数	落实去向人数	落实去向率
非通用语	1020	983	96.37%
英语类	1218	1142	93.76%
非外语非艺术	1460	1361	93.22%
艺术类	379	307	81.00%

表 2.2.5 2018 届本科-专业分类就业率

一流专业:

类别	毕业人数	落实去向人数	落实去向率
建设项目	1418	1333	94.01%
培育项目	679	651	95.88%
<b>合计</b>	<b>2097</b>	<b>1984</b>	<b>94.61%</b>

表 2.2.6 2018 届本科-一流专业就业率

### 3. 参加工作情况

(1) 单位性质方面, 参加工作的 2911 人中:

政府机关 59 人, 占参加工作人数的 2.03%。如中共中央对外联络部 3 人、陕西省国家税务局 3 人、外交部 1 人等。

各类事业单位 161 人, 占 5.53%。其中, 高等教育单位 13 人, 如新疆师范高等专科学校 3 人、西安科技大学高新学院 2 人、西安交通工程学院 1 人等; 中初教育单位 105 人, 如神木市教育局 9 人、清华大学附属中学文安驿学校 7 人、榆

林高新技术产业开发区教育局 6 人等，此外地方基层项目特岗教师录用 4 人；其他事业单位 37 人，如陕西广播电视台 3 人、新华通讯社 2 人、中国国际广播电台 1 人等；此外，科研设计单位 2 人、医疗卫生单位 4 人。

各类企业共 2635 人，占 90.52%。包括国有企业 315 人，如工商银行 24 人、葛洲坝集团 9 人、水利水电十一局 7 人等；三资企业 182 人，如富士康集团 9 人、麦德龙集团 8 人、毕马威华振会计师事务所 3 人等；其他企业 2138 人，如华为公司 11 人、深圳市通拓科技有限公司 11 人、恒大集团 6 人等。

西部计划 8 人。部队 11 人，包括直招 9 人、应征入伍 2 人。城镇社区 6 人（含三支一扶 1 人）、社会团体 2 人。

自由职业 10 人。包括自由写作 3 人、个人演员 3 人，自由翻译、平面设计、网络家教、家政服务各 1 人。

自主创业 19 人。包括网络销售 7 人、餐饮或服装及便利店等实体店 4 人、摄影服务 3 人、文化传媒公司 2 人、培训机构 1 人、民宿公寓 1 人、工程公司 1 人。

各类去向情况如下：

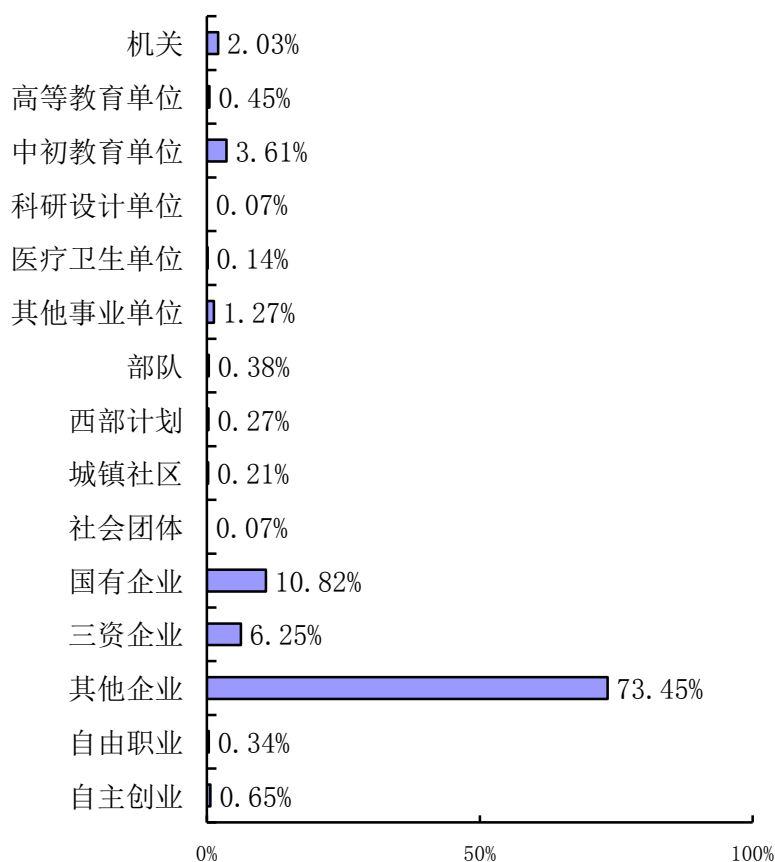


图 2.2.7 2018 届本科-工作单位性质

(2) 就业地方面，参加工作的学生中超过一半在陕西就业。广东、北京、上海、浙江分列第 2-5 位。另，11 人去向部队，占比 0.38%。无人去黑龙江就业。

单位所在	就业人数	百分比	单位所在	就业人数	百分比	单位所在	就业人数	百分比
陕西	1544	53.04%	福建	20	0.69%	云南	12	0.41%
广东	425	14.60%	天津	18	0.62%	山西	11	0.38%
北京	251	8.62%	重庆	18	0.62%	广西	10	0.34%
上海	115	3.95%	辽宁	17	0.58%	青海	10	0.34%
浙江	102	3.50%	海南	15	0.52%	贵州	9	0.31%
江苏	88	3.02%	宁夏	15	0.52%	湖南	9	0.31%
四川	38	1.31%	湖北	14	0.48%	吉林	7	0.24%
山东	37	1.27%	安徽	13	0.45%	甘肃	6	0.21%
河南	36	1.24%	河北	12	0.41%	内蒙古	5	0.17%
新疆	26	0.89%	江西	12	0.41%	西藏	5	0.17%

表 2.2.6 2018 届本科-工作地

去向人数较多的城市有：西安 1228 人、深圳 310 人、北京 251 人、上海 115 人、广州 71 人，合计 1975 人，占参加工作学生总数的 67.85%。

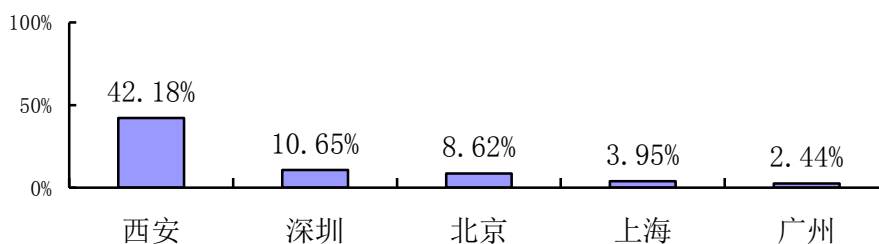


表 2.2.7 2018 届本科-工作城市

(3) 除国际组织外，参加工作的学生在各行各业均有分布。人数较多的有居民服务业、信息产业、制造业等。人数较少的有卫生和社会工作、水利环境、及科学研究等。

就业单位所属行业	人数	百分比
居民服务、修理和其他服务业	706	24.25%
信息传输、软件和信息技术服务业	558	19.17%
制造业	355	12.20%
文化、体育和娱乐业	302	10.37%
批发和零售业	212	7.28%
金融业	161	5.53%
建筑业	126	4.33%
教育	126	4.33%

房地产业	77	2.65%
公共管理、社会保障和社会组织	68	2.34%
租赁和商务服务业	57	1.96%
交通运输、仓储和邮政业	40	1.37%
住宿和餐饮业	37	1.27%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	32	1.10%
采矿业	14	0.48%
军队	11	0.38%
农、林、牧、渔业	11	0.38%
卫生和社会工作	10	0.34%
水利、环境和公共设施管理业	6	0.21%
科学研究和技术服务业	2	0.07%

表 2.2.8 2018 届本科-工作单位所属行业

#### 4. 国内升学情况

国内升学 428 人，分别进入 104 所高校或研究所攻读硕士学位。其中 57 所“双一流”、“985”、“211”院校录取 201 人，占升学人数 46.96%。

录取人数较多的高校有：

录取高校	录取人数	占比
西安外国语大学	141	32.94%
陕西师范大学	25	5.84%
上海外国语大学	22	5.14%
北京外国语大学	11	2.57%
广东外语外贸大学	9	2.10%
北京语言大学	8	1.87%
对外经济贸易大学	8	1.87%
暨南大学	8	1.87%
北京师范大学	7	1.64%
西安交通大学	7	1.64%
西北大学	7	1.64%

表 2.2.9 2018 届本科-考研人数较多的高校

此外，南京大学、西安电子科技大学等 3 所高校各录取 6 人；北京大学、上海大学等 5 所高校各录取 5 人；华东师范大学、中山大学等 3 所高校各录取 4 人；中央民族大学、重庆大学等 10 所高校各录取 3 人；中国人民大学、厦门大学等 18 所高校各录取 2 人；浙江大学、武汉大学等 54 所高校各录取 1 人。

#### 5. 出国出境情况

共计 457 人出国出境。其中 445 人为留学，去向 25 个国家或地区，包括：

留学国家或地区	人数	留学国家或地区	人数
英国	122	俄罗斯	15
法国	50	西班牙	13
澳大利亚	49	葡萄牙	11
日本	37	意大利	8
德国	35	加拿大	5
香港	32	新加坡	4
美国	23	印度	4
韩国	22	澳门	3

表 2.2.10 2018 届本科-出国出境情况

此外，荷兰、瑞士、伊朗等 3 国各 2 人，阿塞拜疆、爱尔兰、瑞典、乌克兰、新西兰、匈牙利等 6 国各 1 人。

去向人数较多的学校有：英国利兹大学 16 人、澳大利亚莫纳什大学 14 人、德国康斯坦茨应用技术大学 12 人、香港城市大学 8 人、法国利摩日大学 6 人等。

出国出境工作 12 人。去向 8 个国家，分别是：日本 5 人，阿根廷、波兰、俄罗斯、哈萨克斯坦、刚果（金）、墨西哥、智利等 7 国各 1 人。

## 6. 女生毕业去向

### (1) 落实去向情况

女生 3304 人，落实去向 3105 人，落实去向率 93.98%。其中，参加工作（下表 1-6）2346 人，占 71.00%，国内升学 11.41%，出国出境 11.56%。

序号	落实去向形式	人数	百分比
1	签就业协议形式就业	1196	36.20%
2	签劳动合同形式就业	138	4.18%
3	其他录用形式就业	981	29.69%
4	国家和地方基层项目	12	0.36%
5	自由职业	6	0.18%
6	自主创业	13	0.39%
7	国内升学	377	11.41%
8	出国出境	382	11.56%
<b>就业人数和就业率</b>		<b>3105</b>	<b>93.98%</b>
未就业		199	6.02%
<b>合计</b>		<b>3304</b>	<b>100%</b>

表 2.2.11 2018 届本科-女生就业率

### (2) 参加工作情况

参加工作女生 2346 人中，去往政府机关 43 人，占 1.83%；去往各类事业单位

140 人，占 5.97%；去往各类企业 2126 人，占 90.62%；自主创业 13 人，占 0.55%；西部计划 7 人、自由职业 6 人、部队 5 人、城镇社区 4 人、社会团体 2 人。

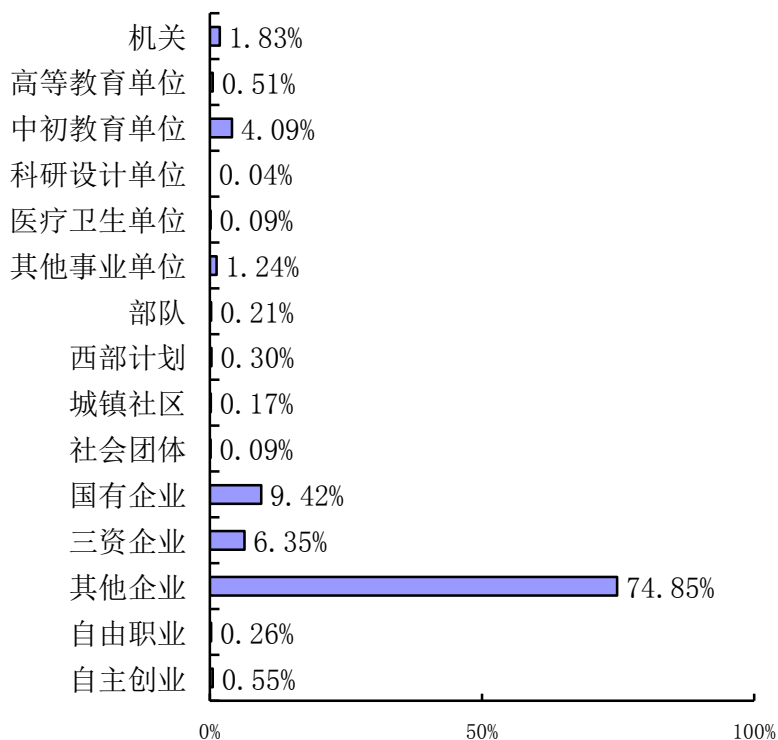


图 2.2.12 2018 届本科-女生工作单位性质

## 7. 困难生毕业去向

### (1) 落实去向情况

困难生 1313 人，落实去向 1255 人，落实去向率 95.58%。其中参加工作 1100 人，占 83.78%，国内升学 10.36%，出国出境 1.45%。

序号	落实去向形式	人数	百分比
1	签就业协议形式就业	634	48.29%
2	签劳动合同形式就业	52	3.96%
3	其他录用形式就业	399	30.39%
4	国家和地方基层项目	8	0.61%
5	应征义务兵	1	0.08%
6	自由职业	1	0.08%
7	自主创业	5	0.38%
8	国内升学	136	10.36%
9	出国出境	19	1.45%
<b>就业人数和就业率</b>		<b>1255</b>	<b>95.58%</b>
未就业		58	4.42%
<b>合计</b>		<b>1313</b>	<b>100%</b>

表 2.2.13 2018 届本科-困难生就业率



## (2) 参加工作情况

参加工作 1100 人中，去往政府机关 18 人，占参加工作困难生人数 1.64%；去往各类事业单位 65 人，占 5.91%；去往各类企业 1003 人，占 91.18%；自主创业 5 人、西部计划 4 人、部队 2 人、城镇社区 2 人、自由职业 1 人。

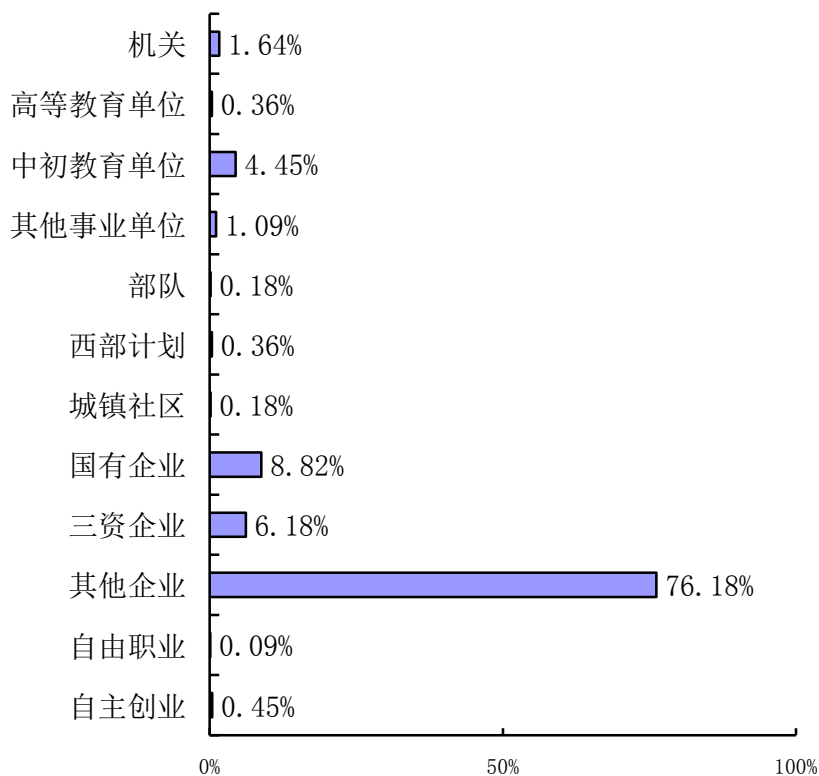


图 2.2.14 2018 届本科-困难生工作单位性质

## (3) 建档立卡家庭学生去向

共 222 人，全部落实毕业去向，就业率 100%。其中参加工作 205 人（含创业 1 人），占 92.34%；国内升学 16 人，占 7.21%；出国出境 1 人，占 0.45%。

## (4) 陕西省深度贫困地区家庭经济困难毕业生去向

深贫区困难生 166 人，落实去向 161 人，就业率 96.99%。其中参加工作 153 人（含创业 2 人），占 92.17%；国内升学 7 人，占 4.22%；出国出境 1 人，占 0.60%。

## 8. 少数民族学生毕业去向

### (1) 落实去向情况

少数民族毕业生 184 人中，落实去向 171 人，落实去向率 92.93%。其中参加工作 133，占 72.28%，国内升学 9.24%，出国出境 11.41%。

序号	落实去向形式	人数	百分比
1	签就业协议形式就业	78	42.39%
2	签劳动合同形式就业	1	0.54%
3	其他录用形式就业	50	27.17%
4	国家和地方基层项目	2	1.09%
5	自由职业	1	0.54%
6	自主创业	1	0.54%
7	国内升学	17	9.24%
8	出国出境	21	11.41%
<b>就业人数和就业率</b>		<b>171</b>	<b>92.93%</b>
未就业		13	7.07%
<b>合计</b>		<b>184</b>	<b>100%</b>

表 2.2.15 2018 届本科-少数民族学生就业率

## (2) 参加工作情况

参加工作 133 人中，去往政府机关 3 人，占比 2.26%；各类事业单位 8 人，占 6.02%；各类企业 115 人，86.47%；西部计划 2 人、城镇社区 2 人、部队 1 人、自由职业 1 人、自主创业 1 人。

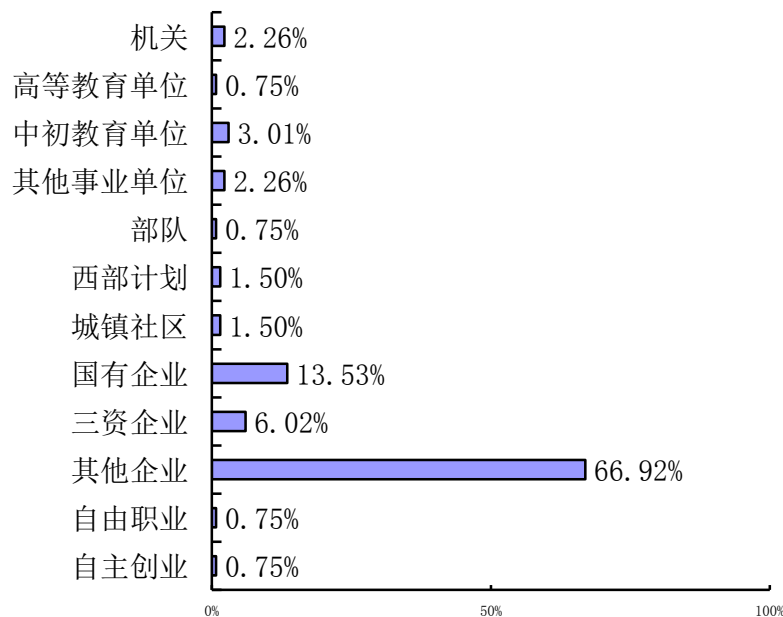


图 2.2.16 2018 届本科-少数民族学生工作单位性质

## 9. 未就业毕业生情况

281 人未提交毕业去向材料，占本科毕业生总数的 6.89%。其中拟参加公招考试 15 人，占 5.34%；拟创业 1 人，占 0.36%；拟升学 22 人，占 7.83%；签约中 2 人，占 0.71%；求职中 239 人，占 85.05%；暂不就业 2 人，占 0.71%。

### 三、专科生

#### 1. 落实去向概况

高职毕业生 314 人，落实去向 252 人，落实去向率 80.25%。其中，参加工作 246 人，占 78.34%；国内升学，无；出国出境占 1.91%。

序号	落实去向形式	人数	百分比
1	签就业协议形式就业	3	0.96%
2	其他录用形式就业	243	77.39%
3	出国出境	6	1.91
就业人数和就业率		252	80.25%
未就业		62	19.75%
合计		314	100%

表 2.3.1 2018 届专科-就业率

#### 2. 各专业落实去向情况

专业	毕业生人数	落实去向人数	落实去向率
旅游英语	48	32	66.67%
商务英语	56	49	87.50%
英语教育	151	125	82.78%
应用日语	12	11	91.67%
应用英语	48	32	66.67%

表 2.3.2 2018 届专科-各专业就业率

#### 3. 参加工作情况

##### (1) 单位性质方面

参加工作 246 人中，去向各类事业单位 35 人，占 14.23%，含中初教育单位 27 人、其他事业单位 5 人、高等教育单位 3 人。去向各类企业 210 人，占 85.37%，含其他企业 197 人、国有企业 7 人、三资企业 6 人。城镇社区 1 人。

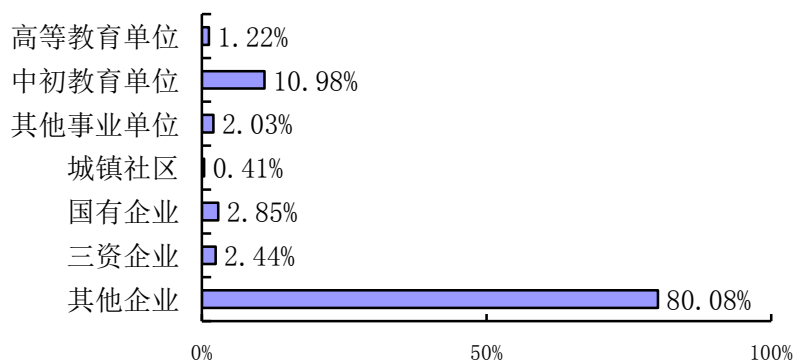


图 2.3.3 2018 届专科-工作单位性质

(2) 就业地方面, 202 人在陕工作。其中, 在西安就业 182 人, 占 73.98%。此外, 去往山东、山西人数稍多。

单位所在	人数	百分比	单位所在	人数	百分比
陕西	202	82.11%	吉林	2	0.81%
山东	23	9.35%	海南	1	0.41%
山西	8	3.25%	青海	1	0.41%
甘肃	5	2.03%	四川	1	0.41%
广东	2	0.81%	浙江	1	0.41%

表 2.3.4 2018 届专科-工作地

(3) 参加工作的学生分布在 17 个行业。其中居民服务业学生数占超过 32%, 教育、制造业、住宿和餐饮业、文体娱乐分列第 2-5 位。

就业单位所属行业	人数	百分比
居民服务、修理和其他服务业	79	32.11%
教育	30	12.20%
制造业	28	11.38%
住宿和餐饮业	21	8.54%
文化、体育和娱乐业	20	8.13%
批发和零售业	18	7.32%
租赁和商务服务业	17	6.91%
信息传输、软件和信息技术服务业	11	4.47%
交通运输、仓储和邮政业	5	2.03%
建筑业	5	2.03%
农、林、牧、渔业	3	1.22%
科学研究和技术服务业	3	1.22%
房地产业	2	0.81%
采矿业	1	0.41%
金融业	1	0.41%
公共管理、社会保障和社会组织	1	0.41%
卫生和社会工作	1	0.41%

表 2.3.5 2018 届专科-工作单位所属行业

#### 4. 出国出境情况

共 6 人, 均为留学。去向日本 4 人、加拿大 2 人。

## 5. 女生毕业去向

### (1) 落实去向情况

女生 234 人中，落实去向 189 人，落实去向率 82.58%。其中参加工作 186 人，占 79.49%，出国出境 1.28%。

序号	落实去向形式	人数	百分比
1	签就业协议形式就业	3	1.28%
2	其他录用形式就业	183	78.21%
3	出国出境	3	1.28%
就业人数和就业率		189	80.77%
未就业		45	19.23%
合计		234	100%

表 2.3.6 2018 届专科-女生就业率

### (2) 参加工作情况

参加工作女生 186 人中，去往各类事业单位 30 人，占 16.13%，包括高等教育单位 2 人、中初教育单位 25 人、其他事业单位 3 人。各类企业 156 人，占 83.87%，包括国有企业 4 人、三资企业 4 人、其他企业 148 人。

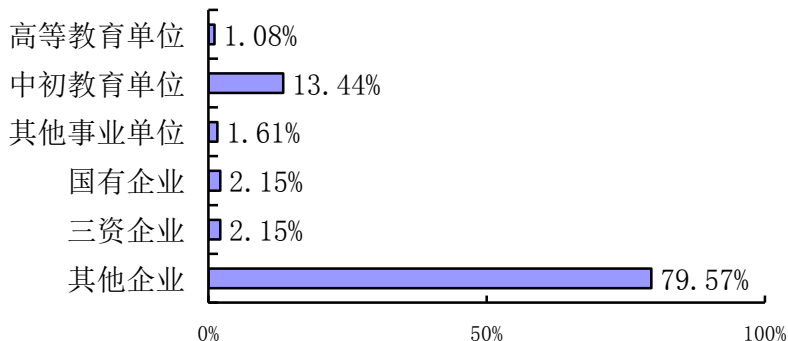


图 2.3.7 2018 届专科-女生工作单位性质

## 6. 少数民族学生毕业去向

少数民族毕业生 9 人，全部落实去向，就业率 100%。包括签就业协议形式就业 1 人、其他录用形式就业 7 人、出国出境 1 人。

## 7. 未就业毕业生情况

62 人未提交毕业去向材料，占比 17.75%。其中拟升学 1 人、求职中 61 人。

# 第三章 创新创业情况

## 一、创新创业教育

我校作为陕西省率先开展大学生创新创业训练计划项目的省属高校之一，自2012年以来，学校通过健全机构、完善制度、加大投入、规范管理、注重监控，扎实推进项目建设，形成了完整的国家、省、校三级项目建设体系，营造出创新创业教育的良好氛围。截至目前，学校共获批国家级项目256项，省级项目463项，参与学生2800余人次，参与指导教师400余人次，在省属高校中位居前列。

2018年我校“大学生创新创业训练计划项目”81项获省级立项，其中51项通过教育部审核并立项。51项中包括创新训练项目33项，创业训练项目16项，创业实践项目2项。含经济金融学院7项，艺术学院6项，商学院、新闻与传播学院各5项，旅游学院、日本文化经济学院、中国语言文学学院各4项，西方语言文化学院3项、德语学院、东方语言文化学院、英文学院、英语实验基地、英语教育学院各2项，俄语学院、高级翻译学院、国际关系学院各1项。

“国家大学生创新创业训练计划项目”是实施高等教育质量水平提升工程的重要举措，对促进高等学校转变教育思想观念，改革人才培养模式，强化创新创业能力训练，增强高校学生的创新能力和创业能力，培养适应创新型国家建设需要的高水平创新人才具有重要意义。2018年国家级立项如下：

序号	院系	项目	级别	类型	负责学生	参与学生
1	经济金融学院	集餐饮娱乐为一体的可视化O2O平台—食盒®创新训练项目app	国家级	创业实践	王泽元	5
2	艺术学院	蔓山料理创意实验点	国家级	创业训练	乔伊玮	4
3	经济金融学院	一带一路倡议下陕北道情的保护、传承及发展研究	国家级	创新训练	崔江红	5
4	艺术学院	民间手工艺的传承发展——陕西手工土布与现代纤维艺术设计工作坊	国家级	创业训练	刘嘉钰	5
5	新闻与传播学院	大学生实名制生活服务创新训练项目PP——同学帮	国家级	创业训练	李宇星	2
6	经济金融学院	公检法机关对“外语+法律”人才需求调查	国家级	创新训练	苑玉坤	4
7	新闻与传播学院	记录生命、回应时代——老人传记馆	国家级	创新训练	何祎婷	6
8	日本文化经济学院	探寻与研究新时代下养老观对养老方式的影响——以西安市为例	国家级	创新训练	赵明	5
9	旅游学院	小美貂蝉，大美米脂——无定河水利风景区规划调研	国家级	创新训练	王旭清	4

10	日本文化经济学院	闲置房管家平台——享家(Enjoy)	国家级	创业训练	王丹阳	3
11	旅游学院	TourLingo 外语类学生旅行平台	国家级	创新训练	周若晗	4
12	西方语言文化学院	陕西省葡萄酒产业发展现状调研报告	国家级	创新训练	刘恩霆	5
13	西方语言文化学院	语生俱来——FRICK 创业实践项目多语种共享交流平台	国家级	创新训练	边祺	4
14	中国语言文学学院	非汉字文化圈汉字入门趣味教学研究	国家级	创新训练	吴文倩	3
15	商学院	面向丝路沿岸国家多语种需求的会计专业大学生竞争力提升路径	国家级	创新训练	舒展	4
16	中国语言文学学院	追寻革命记忆——延安地区红色故事调研	国家级	创新训练	尹改荣	5
17	商学院	语义分析视角下在线评论对消费者购买意愿影响研究	国家级	创新训练	郭甜	5
18	高级翻译学院	享课	国家级	创新训练	李雪	5
19	东方语言文化学院	私人定制小程序·线路出行	国家级	创新训练	吴宇峥	5
20	英文学院	高校外籍教师课堂跨文化交际研究：以西安外国语大学为例析	国家级	创新训练	丛香宁	3
21	东方语言文化学院	针对全球化环境下我国开发海外市场国际间人才交流平台设想	国家级	创新训练	李米苏	4
22	德语学院	“一带一路”上的旅游向导	国家级	创业训练	赵梦园	5
23	英语实验基地	互联网+环保 基于 VR 虚拟现实技术环保教育的内容工坊	国家级	创新训练	黄郑欣	5
24	英语教育学院	“互联网+”背景下英语语言运用能力训练社团线上活动的开展及可行性研究	国家级	创新训练	任媛	3
25	国际关系学院	互联网视阈下高校思政实践课与大学生扶贫调研的互动机制创设	国家级	创新训练	魏子豪	3
26	商学院	“快递猿”——校园快递一站式服务模式研究	国家级	创业实践	曹杰	6
27	俄语学院	“互联网+”战略下旅游产品的市场建设与开发	国家级	创新训练	邹晓练	5
28	艺术学院	西安地域文化的保护与传承——西安知名街巷名称由来和形象创新设计研究	国家级	创业训练	辛盈	5
29	艺术学院	当 VR 影音遇见-历史文化古都西安	国家级	创业训练	杨威光	4
30	旅游学院	我从东方来——与你诉说海上“丝路”	国家级	创新训练	王果	2
31	艺术学院	党建随时学创新训练项目 PP	国家级	创业训练	李韞妍	3
32	经济金融学院	“互联网+”背景下非物质文化遗产的价值延伸——棉絮画工艺的传承与发展	国家级	创新训练	贾俏录	5



33	经济金融学院	红色精神引领下的延安改革开放 40 年筑梦之旅	国家级	创新训练	陈俊杰	5
34	经济金融学院	关于西安市人才吸引力的研究——基于西安 20 所高校毕业生的调查	国家级	创新训练	邓霞	3
35	新闻与传播学院	陕西耀州窑瓷器雕刻技艺的传承影像记录拍摄计划	国家级	创新训练	魏嘉伟	5
36	新闻与传播学院	“互联网+反家暴”视野下陕西女性对自我保护的认知状况调查与普及	国家级	创新训练	张松奇	3
37	日本文化经济学院	西安市世界物质文化遗产日文标识译写状况调查与研究——交通旅游	国家级	创新训练	杨雯婕	4
38	新闻与传播学院	“给物”创新训练项目 PP——基于互联网共享经济下的公益赠物平台	国家级	创业训练	张佳颖	5
39	日本文化经济学院	互联网+皮影：皮影文化创新型多元化推广	国家级	创新训练	张佳惠	5
40	旅游学院	“互联网+”背景下校园资源共享平台的研究与分析	国家级	创新训练	高雅妮	5
41	艺术学院	针对农村地区留守儿童艺术类课程网络教学创新训练项目 pp	国家级	创新训练	李欣	3
42	西方语言文化学院	“互联网+”国货护肤品销售	国家级	创业训练	孙蕊	2
43	中国语言文学学院	在陕外国留学生“中国印象”塑造途径探索	国家级	创新训练	王静凡	4
44	中国语言文学学院	“校园约拍”平台建设	国家级	创业训练	李智修	5
45	商学院	让校园打印不再困难——多拉智能打印机落地本校计划	国家级	创业训练	李刚	3
46	商学院	定格 TimeFreeze 网络文化有限责任公司	国家级	创业训练	马瑞晨	5
47	英文学院	创建一个“以西外为起点，逐步向周边扩散”的校内外兼职服务平台	国家级	创业训练	闵沙	5
48	经济金融学院	绿水青山转化为金山银山的路径分析：以陕西省重点生态功能区为例	国家级	创业训练	王宇	4
49	德语学院	饮水思源——德语学院办学历史《院鉴》制作	国家级	创新训练	聂心彤	4
50	英语实验基地	雏“英”展翅——针对贫困地区的英语网络互动教学	国家级	创新训练	巩张赫	2
51	英语教育学院	探究语言类专业学生第二外语课程的学习现状及改进措施-以西安外国语大学为例	国家级	创业训练	王博涛	4

表 3.1.1 2018 年获批国家级创新创业项目

## 二、应届生创业情况

2018 届毕业生共 22 人选择自主创业。

### 1. 硕士生

自主创业共 3 人，均为创建其他企业。情况如下：

名称或方式	行业	地点
平顶山市新华区小龙坎餐厅	住宿和餐饮业	河南省平顶山市
“乐学”培训机构	教育	甘肃省天水市
山西省新青年建筑装饰工程有限公司	建筑业	山西省运城市

表 3.1.2 2018 年硕士生创业项目

## 2. 本科生

自主创业 19 人。包括网络销售 7 人、餐饮或服装及便利店等实体店 4 人、摄影服务 3 人、文化传媒公司 2 人、培训机构 1 人、民宿公寓 1 人、工程公司 1 人。情况如下：

名称或方式	行业	地点
西安天正建设有限责任公司	建筑业	陕西省周至县
独立摄影师	居民服务、修理和其他服务业	江苏省南京市
缤纷鸟少儿美术商南校区	居民服务、修理和其他服务业	陕西省商南县
西安市浐灞生态区如也便利店	批发和零售业	陕西省西安市
淘宝店和微信代购	批发和零售业	陕西省西安市
微店	批发和零售业	陕西省铜川市
微店	批发和零售业	陕西省西安市
微店：阿敏的买买买	批发和零售业	陕西省西安市
淘宝电商	批发和零售业	青海省西宁市
网络销售	批发和零售业	陕西省汉中市
崇小姐的衣橱童装零售店	批发和零售业	陕西省西安市
互联网经营旧书交易	批发和零售业	陕西省安康市
西安派诗恩文化传播有限公司	文化、体育和娱乐业	陕西省西安市
无灵感传媒有限公司	文化、体育和娱乐业	山东省威海市
室内建筑摄影师	文化、体育和娱乐业	陕西省西安市
摄影自媒体运营	文化、体育和娱乐业	重庆市
西安市碑林区聆游民宿公寓	住宿和餐饮业	陕西省西安市
咸阳市渭城区一只酒窝副食商店	住宿和餐饮业	陕西省咸阳市
西安市长安区慢镜头咖啡屋	住宿和餐饮业	陕西省西安市

表 3.1.3 2018 年本科生创业项目

# 第四章 意愿达成与 满意度情况

## 一、意愿达成情况

### 1. 硕士生

#### (1) 毕业去向意愿达成度

2018 届硕士生参加工作意愿高达 89.49%，实际就业人数占 85.58%，表明意愿达成度高。愿意参加工作的学生基本上都能找到工作，这一趋势得到延续。

与此相比，较上一年度相比，考博意愿下降约 6 个百分点，仅为 3.50%，最终考取人数占 1.36%。意愿和结果的差距不断减小。

出国出境意愿为 4.14%，结果为 3.05%。两者差距极小，表明此项意愿达成度高。

自主创业意愿和结果虽然差距不大，但是占比均非常低下。从创业的学生情况来看，3 人中，1 人较为专业对口，2 人没有用所学专业创业。

各项对比见下图：

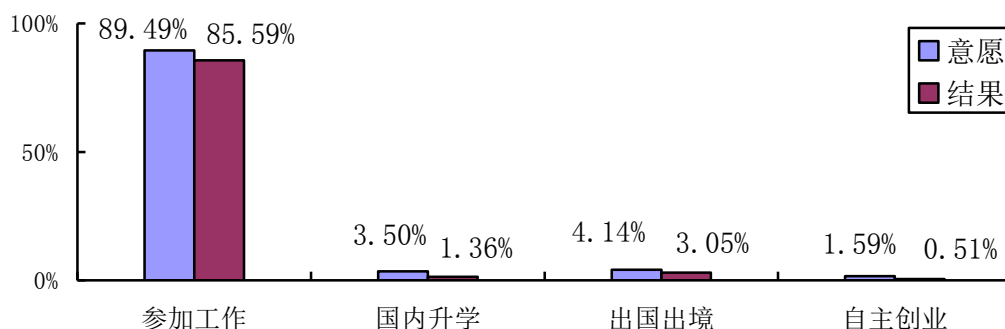


图 4.1.1 2018 届硕士-毕业去向意愿和结果对比

#### (2) 工作单位性质意愿达成度

从学生参加工作单位的性质来看，去向中初教育单位、国有企业就业的意向达成度很高；去向机关、高等教育单位的意愿和结果之间落差大；去向其他企业就业的情况反转结果为结果远远超过意愿。表明在需要高学历就业的单位或领域，学生或不能合理定位或选择，或因单位的条件限制，较难达成意愿，因而不少学生主动或被动调整就业目标，转向其他企业就业。同时，本年度来校招聘单位在提供的薪资待遇上有比较明显的提高，也吸引了学生加入企业发展。

在基层项目方面，意愿和结果均为零。

详见下图：

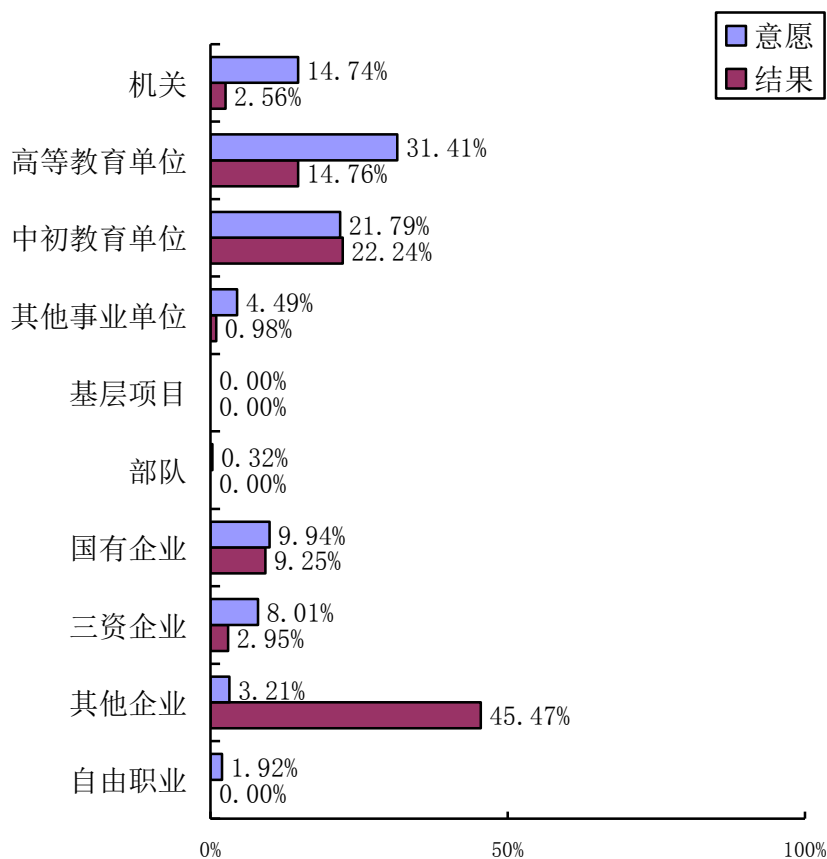


图 4.1.2 2018 届硕士-工作单位性质意愿和结果对比

### (3) 就业地意愿达成度

在就业地的选择上，西安在国际化大都市和国家中心城市建设过程中，提供的发展空间和就业机会不断增加，学生在西安就业意愿和结果之间差距不大。

学生对北京、上海的意愿合计为 13.38%，达成人数占比为 7.09%，差距超过 6 个百分点。一线城市对学生确有不小的吸引力，但最终能否去向这两地就业，学生在择业过程中，往往会受到生活成本、家庭因素的影响而发生改变。和北、上、广意愿与结果的差距较大相比，去向河南、山西就业意愿和结果之间的差距都不大。

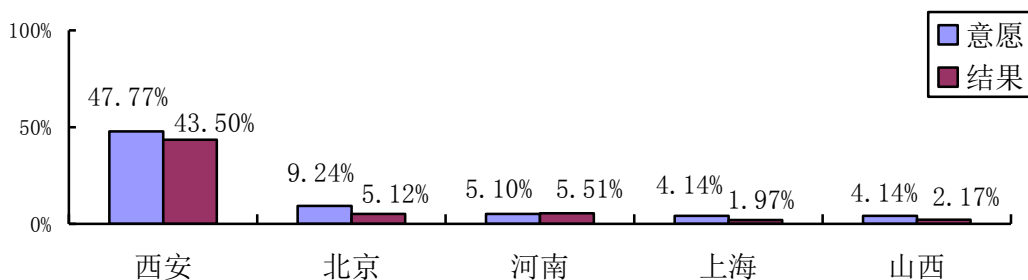


图 4.1.3 2018 届硕士-就业地意愿和结果对比

## 2. 本科生

### (1) 毕业去向意愿达成度

从近年情况来看，参加工作意愿 2016 年为 55%、2017 年 52%、2018 年 49%，参加工作（不含创业）结果分别是 70%、72%、71%。意愿不断下降，而结果基本持平，导致结果高于意愿的反差逐渐加大。本年度约 22% 的学生主动或被动调整了就业期望和行为。

升学意愿和结果的差距同时增大，今年考研意愿不能达成的学生超过 25%。这个差值和上述参加工作意愿和结果的差值基本吻合。进一步说明，升学意愿无法满足的情况下，先就业后择业确有现实意义和必要。

出国出境意愿和结果非常接近，继续表现出非常高的达成度。自主创业、应征入伍意愿低下，基本上能够得到满足。

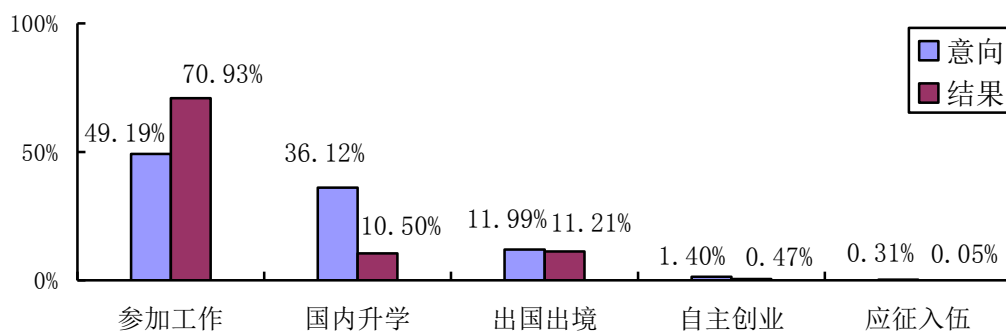


图 4.1.4 2018 届本科-毕业去向意愿和结果对比

### (2) 工作单位性质意愿达成度

本年度本科生到政府机关、高等教育单位、中初教育单位、其他事业单位等四类单位的就业意愿（37%）与上一年度（36%）基本持平，而实际去向这些单位就业的结果为 7%，较上一年度（9%）差距增大。“体制内”单位提供的岗位数量有限、门槛高、竞争激烈，大部分本科生的意愿难以得到满足。

从外语外贸专业特点来看，去向三资企业就业不失为专业对口的选择。然而，近年国际形势复杂多变，加之企业提供的岗位等接收能力有限，导致学生意愿和就业结果出现较大差距。

与上一年度相同，到国有企业就业的意愿和结果非常接近。在“一带一路”建设不断推进之际，众多国有企业不断开展海外业务，对外语外贸人才的需求不断增加，给我校学生带来很多就业岗位。只要定位合理，很多学生都能获得录用。

在基层项目、部队方面，意愿和结果占比极低的特点没有明显变化。  
详见下图：

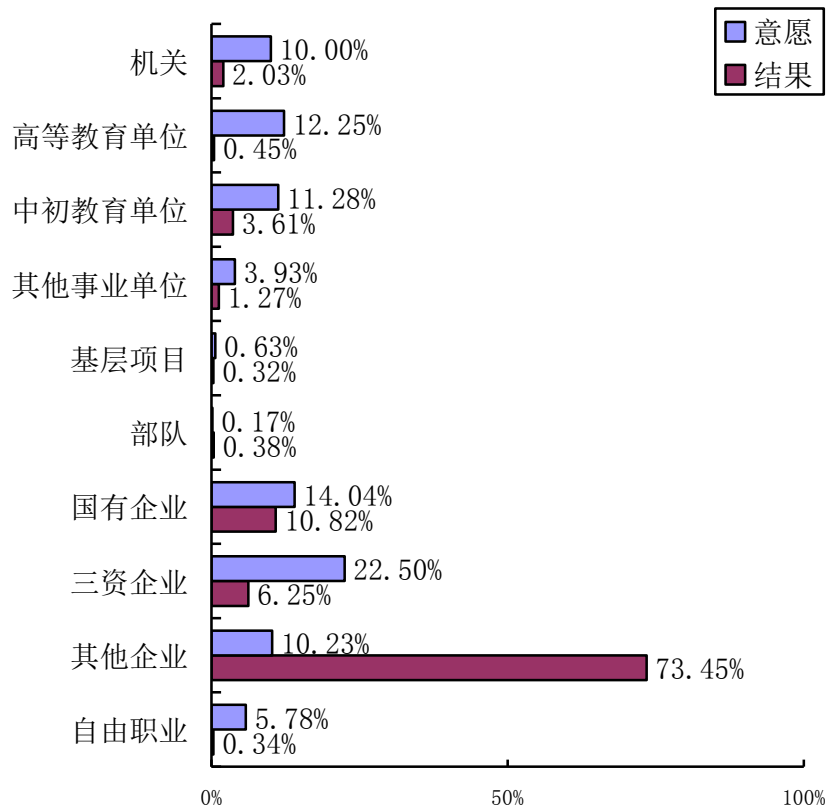


图 4.1.5 2018 届本科-工作单位性质意愿和结果对比

### (3) 就业地意愿达成度

在就业地方面，学生意向和结果的差距不大，达成度较高。学生意愿主要集中在本地和一线城市，就业结果同样集中在这些地区。受本地生源情况的影响，参加工作的学生中超过半数留在陕西，除西安接收了大量毕业生外，其他地市也是不少学生就业地。

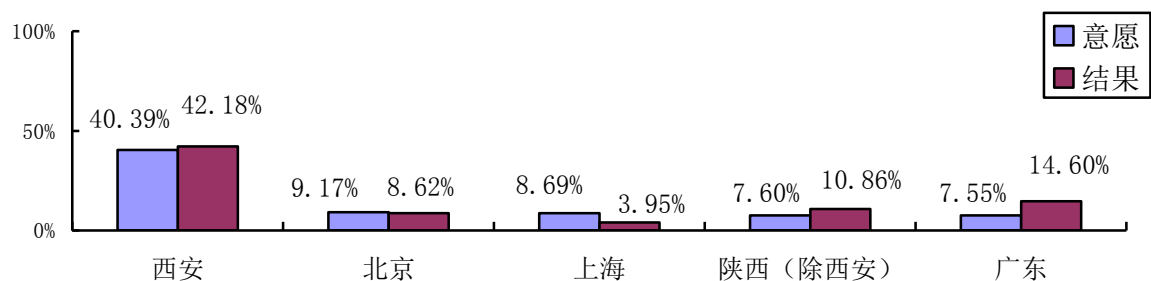


图 4.1.6 2018 届本科-就业地意愿和结果对比

## 二、毕业生满意度情况

2018年12月学校对应届生开展情况调查。关于满意度，情况如下：

### 1. 对学校的满意度

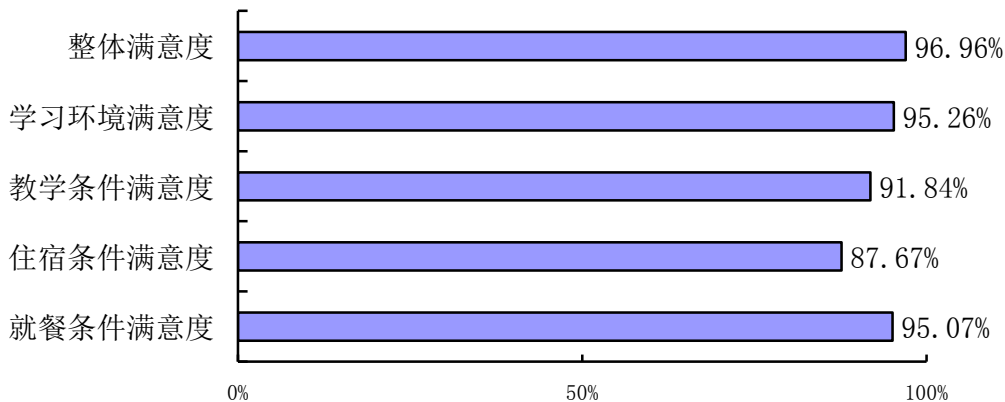


图 4.2.1 2018 届毕业生对学校的满意度

### 2. 对所在院系的满意度

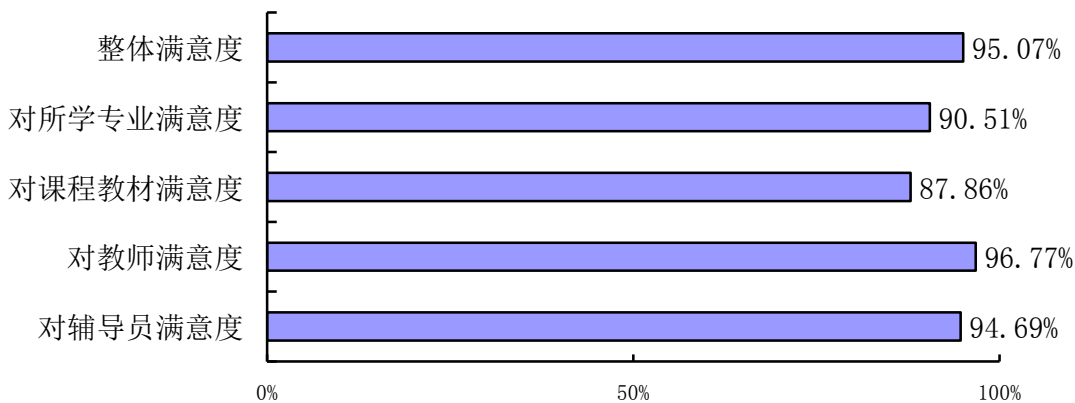


图 4.2.2 2018 届毕业生对所在院系的满意度

### 3. 对自身学习和生活的满意度

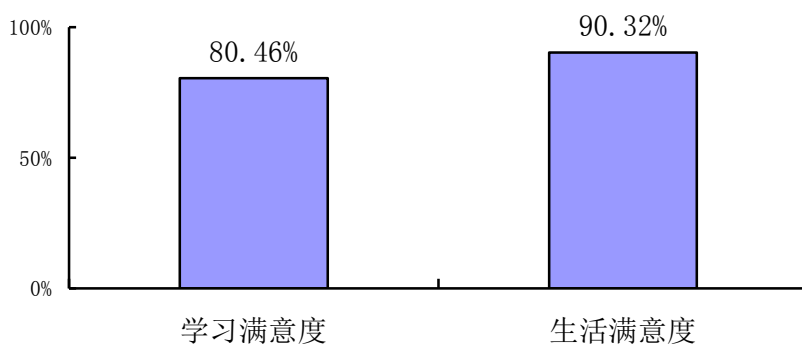


图 4.2.3 2018 届毕业生对自己在校期间学习和生活的满意度



# 第五章 分析与反馈

## 一、就业市场情况

### 1. 校园招聘情况

#### (1) 岗位数量

2017—2018 学年，学生就业指导中心共组织安排 602 场各类校园招聘会。与上一年度相比，招聘单位数量、就业岗位数继续保持增加态势。各类情况如下：

类别	场次	用人单位数量	就业岗位数量
外语外贸类毕业生就业洽谈会	1	318	10968
联合招聘会	6	446	10735
专场招聘会	577	584	12653
网络视频招聘会	2	99	2800
考录报名及宣讲会	16	16	不计
<b>合计</b>	<b>602</b>	<b>1463</b>	<b>37156</b>

表 5.1.1 2017-2018 学年校园招聘情况

#### (2) 专场招聘情况

本年度继续发挥专场招聘会（不含考录报名及宣讲会）特点，大力邀请用人单位开展校园招聘。专场招聘会达 577 场，较上一年度增加 72 场，增幅达 14.26%。学年内各月情况如下：

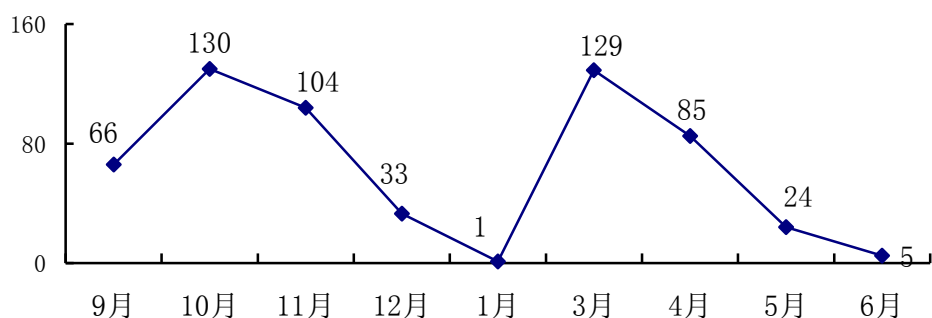


图 5.1.2 2017-2018 学年专场招聘情况

其中，第一学期（2017 年 9 月-2018 年 1 月）共举办 334 场，占 57.89%；岗位数 8906 个，占年度专场招聘会岗位 70.39%。第二学期（2018 年 3 月-7 月）共举办 243 场，占 42.11%；岗位数 3747 个，占 29.61%。

#### (3) 单位性质

2017-2018 学年举办专场招聘会、考录报名及宣讲会 593 场。来校单位涵盖各类性质，既有中央部委、各地公务外事机关、各类学校，也有各类性质企业等。

其中，其他企业超过 75%，尤以信息产业、培训机构、居民服务业单位居多。

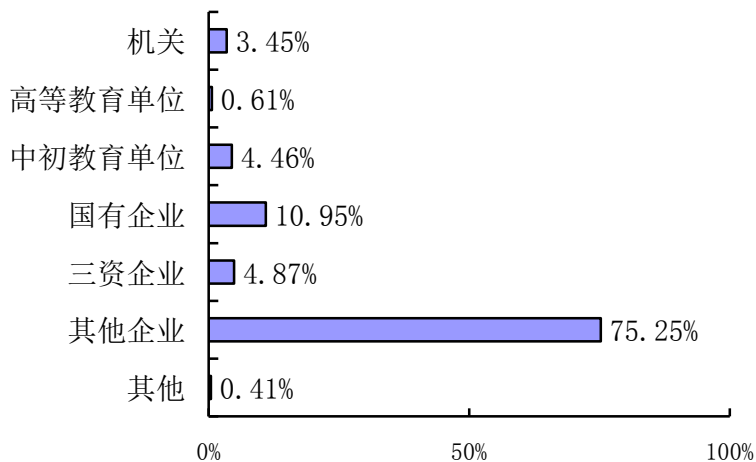


图 5.1.3 2017-2018 学年专场招聘会、宣讲会单位性质情况

## 2. 专业需求情况

2017-2018 学年，校园专场招聘会 12653 个就业岗位中，8124 个岗位涉及 44 个专业，专业不限岗位计 4529 个。对外语专业的需求，以英语、日语、法语、西班牙语、德语等居多；对非外语专业的需求，以经济商务类为多，包括市场营销、国际经济与贸易、会计学、工商管理、金融学等。

本年度校园专场招聘会提供的岗位对专业要求如下：

需求专业	岗位数
英语	2245
市场营销	820
国际经济与贸易	603
日语	426
会计学	370
法语	339
西班牙语	330
工商管理	296
金融学	279
汉语言文学	256
德语	230
商务英语	201
葡萄牙语	174
经济学	172
俄语	159
法学	119
汉语言	114

朝鲜语	98
阿拉伯语	96
新闻学	86
意大利语	83
广告学	82
视觉传达设计	76
翻译	64
酒店管理	49
动画	46
审计学	38
波斯语	34
会展经济与管理	34
旅游管理	34
播音与主持艺术	30
广播电视编导	29
汉语国际教育	18
印地语	17
泰语	14
广播电视新闻学	13
人文地理与城乡规划管理	13
教育管理	7
应用语言学	7
土耳其语	6
英语口语	6
教育学原理	5
课程与讨论学	5
马克思主义基本原理	1
不限	4529

表 5.1.4 2017-2018 学年专场招聘岗位对专业的需求情况

### 3. 发布信息情况

除组织来校招聘之外，本学年继续积极采集招聘信息。通过就业网、就业微信平台、QQ 群、就业委员等等发布招聘信息 1391 条，人才交流会信息 101 条，实习信息 85 条。

## 二、就业动态分析

### 1. 专业就业趋势

本年度首次有本校培养的博士生毕业，德语语言文学专业，就业单位为西北大学。揭示学校培养层次迈上新台阶。

研究生各专业中，41个专业有毕业生，就业情况普遍较好。其中阿拉伯语语言文学、比较教育学、比较文学与世界文学、德语笔译、德语语言文学、法语口译、翻译学、高等教育学、会计学、旅游管理、欧洲语言文学、区域经济学、日语口译、西班牙语语言文学、新闻与传播、亚非语言文学、印度语言文学、语言学及应用语言学、中国古代文学、中国现当代文学等20个专业的学生全部落实就业。英语笔译、人文地理学、英语口译、汉语国际教育、英语语言文学、俄语口译、学科教学（英语）、日语语言文学等8个专业超过90%。就业率90%以上专业中就业人数合计363人，占硕士生总数的61.53%。

本科各专业中，44个专业有毕业生。法语、意大利语、印地语、翻译、会展经济与管理、动画等6个专业就业率为100%。西班牙语、葡萄牙语、国际政治、广播电视学、波斯语、朝鲜语、土耳其语、国际经济与贸易、新闻学、德语、旅游管理、汉语国际教育、外交学、日语、播音与主持艺术、广播电视编导、经济学、汉语言、酒店管理、俄语、商务英语、广告学、市场营销、阿拉伯语、泰语、英语、信用管理、人文地理与城乡规划、会计学、工商管理、应用语言学、金融学、汉语言文学等33个专业就业率超过90%。审计学、法学、戏剧影视文学、表演、视觉传达设计5个专业就业率未到90%。

从本年度校园招聘和各专业就业情况来看，我校各专业符合经济社会发展的需要，毕业生受到广大用人单位的认可和欢迎。今后随着学校“外语+”“专业+”培养模式的扩大，学生将进一步提高就业竞争力。

## 2. 毕业去向动态（以本科生为例）

### （1）就业率

新形势下，学校发挥自身优势，紧抓时代特点，深化教学改革，创新人才培养机制体制，打造复合型人才、应用型人才，开展多语种建设，强化特色办学。专业教育向着“人无我有”、“人有我强”的方向发展，积极开展就业创业教育和校园文化，锻炼学生求职、创业意识和能力，增强学生就业竞争力。加强学生的创业创新思维训练，培养学生创业创新精神和能力，把创业创新教育融入专业教学和人才培养的过程，培养学生的创业意识、创新精神，提高创业能力，培养适合经济社会发展需要的人才。各单位各部门强化联动机制，大力促进学生就业创业工作，取得良好成效。本科生就业率达93.11%，继续保持上升势头，就业质量

进一步提高。

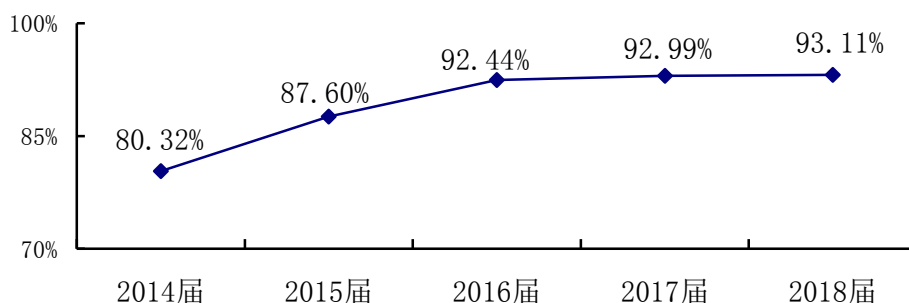


图 5.2.1 2014-2018 届本科生就业率

### (2) 落实去向形式

就业协议书是学生与用人单位确立劳动关系的基本依据，对学生、用人单位、学校均有约束力，是学校制定派遣方案的重要依据。2018 届本科参加工作形式继续呈现多元化的特点。其中签就业协议形式就业与上一年度基本持平。在办理毕业手续、落户落档方面，学生权益得到了保障。

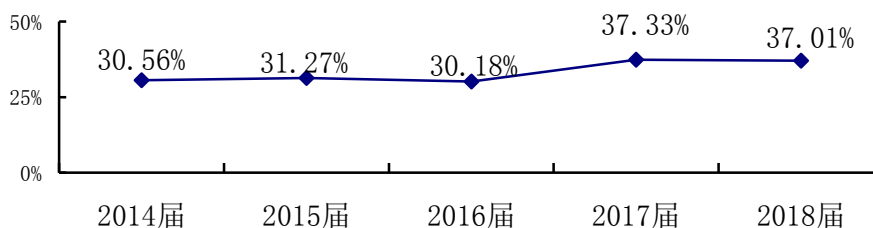


图 5.2.2 2014-2018 届本科生签三方协议情况

### (3) 去向行业

随着我国经济社会的发展，各行各业都表现出对外语外贸人才的需求。与往年相同，2018 届本科生去向行业分布广泛。不同的是，本年度参加工作的学生中，去向人数最多的为居民服务业。国内服务性行业良好的发展，给学生就业带来大量就业岗位。信息产业、文体娱乐业继续保持比较旺盛的需求。去向制造业的人数较去年增加 100 人，给实体经济提供了人才保障。金融业、建筑业、批发和零售业保持稳定需求。进入教育行业的就业人数较上一年度大幅减少，进入公共管理行业人数缓慢下降，表明进入“体制内”就业的难度增大。

### (4) 国内升学情况

2018 届国内考研结果为 10.50%，较去年有所下降，人数减少 16 人。对照近年报考人数和录取人数来看，考研失利的学生群体有所扩大。同时，在考取“双

一流”、“985”、“211”院校上，今年人数和占比均有下降。本科生考研人数连年增长，竞争更加激烈，从这需要学生在毕业去向规划和春季招聘上面更加客观合理。

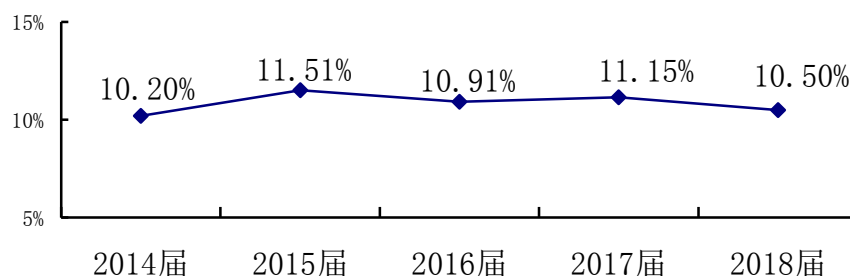


图 5.2.3 2014-2018 届本科生国内升学情况

#### (5) 出国出境情况

与上一年度相比，2018 届出国出境学习及工作的本科生人数增加 53 人，占比提高 1 个百分点。在国内考研人数不断攀升之际，发挥语言优势，出国出境留学深造的情况有所增加。

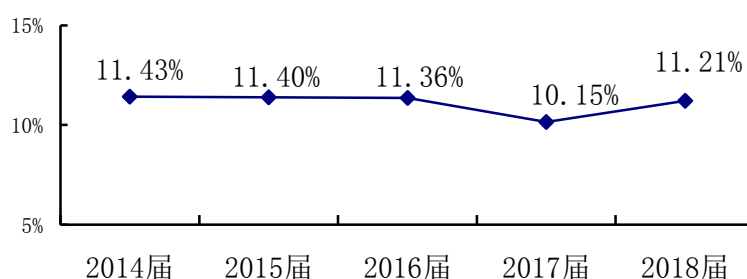


图 5.2.4 2014-2018 届本科生出国出境情况

#### (6) 女生落实去向情况

本年度 4077 毕业生中，女生人数和占比均保持绝对多数。但是女生就业率较男生高 4.59 个百分点，提高了本科生的平均就业水平。

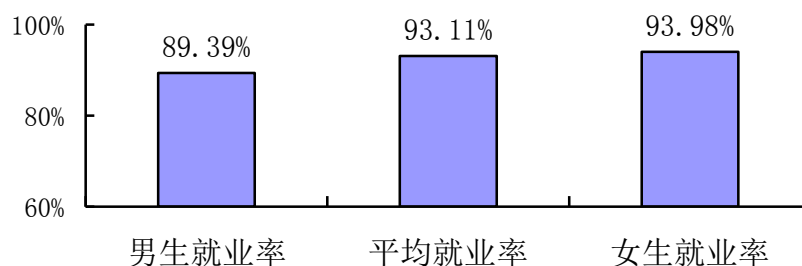


图 5.2.5 2018 届男、女生就业率

从签就业协议形式就业来看，女生较男生低 4.29 个百分点，较上一年度差距有所减小。在保障女生平等择业就业上，需要各方进一步提高认识，落实行动

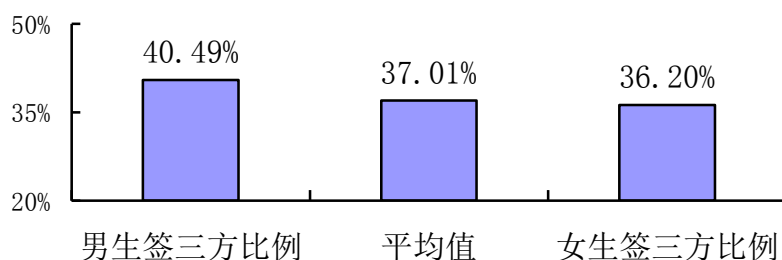


图 5.2.6 2018 届男、女生签三方情况

### 3. 建档立卡家庭学生情况

西安外国语大学高度重视困难群体学生的就业创业工作，坚决贯彻落实国家和陕西省扶贫攻坚工作等精神和要求，坚持以学生为本，精准发力，精准帮扶，以高度的政治责任感和使命感不断做好困难毕业生就业创业帮扶工作。截至年底，2018 年全校建档立卡家庭学生 226 人（本科生 222 人，硕士生 4 人）已全部落实就业。

### 4. 影响就业因素

#### （1）就业形势依然严峻

习近平总书记在党的十九大报告中指出，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。发展不平衡不充分，这已经成为满足人民日益增长的美好生活需要的主要制约因素。在高等教育大众化的情况下，大学毕业生数量保持在高位，2018 届全国大学毕业生 820 万人，2019 年预计毕业 860 万人。不断增长的大学生数量，与产业结构调整交织在一起，总体就业形势不容乐观。外语外贸专业学生的就业受国际环境影响很大。近期美国挑起的贸易摩擦，对学生就业会带来什么样的影响，还要进一步观察和研判。加之，专业特点、性别特点、地域特点直接作用于大学生个体，进一步加剧了形势的严峻。大学生就业和就业工作将持续面临更大的挑战和困难。

#### （2）就业思想和能力有待提高

本科毕业生主体已全面进入“95 后”年龄段，学生对未来职业发展的选择更加多元化的同时，也表现出一些特点和趋势。首先，工作意愿不断下降。2018 届本科生希望毕业后工作的意愿已不足一半。与参加工作意愿低下相比，打算考取



国内硕士研究生的意愿不断上升，2018 届本科生考研人数继续上升。而我校近 5 年本科生平均升学率是 10.87%。把考研作为毕业首选的人数越多，就意味着第一意愿达成度越低，意愿和结果之间差距将不断增大。

同时还要看到，嫌麻烦、缺乏主动争取精神的现象，在学生择业过程中确有体现。例如，报考中央机关国家公务员考试的人数，2017 届是 308 人，2018 届下降至 177 人。

### （3）工作体制机制需要深化改革

我校学生就业创业工作得到各单位各部门的强力支持，已形成上下一心关心学生就业、帮助学生就业的良好局面。但是和形势的发展变化相比，还远远不够。首先，在就业创业联动机制方面，目前招生、培养、管理、就业创业各项工作衔接还不紧密，难以形成合力。其次，在工作目标责任制方面，还没有体现出就业市场需求、人数规模、开展工作难度等方面的特点。第三，在工作队伍建设上，工作人员的稳定性、专业性方面有待提高。第四，在保障体系方面，尚存在较大的改善空间。

### （4）校园招聘有待优化

本年度校园专场招聘中，受就业市场需求的影响，来校招聘的单位大部分是中小企业、其他企业。“体制内”单位不足四分之一、“非体制”单位超过四分之三。与之相对的是，2018 届学生在对单位性质的选择上，希望进入政府机关的人数占 10.00%、高等教育单位 12.25%、中初教育单位 11.28%、国有企业 14.04%，对“体制内”的需求合计为 47.57%，而把“非体制”的其他企业作为就业首选的人数仅为 10.23%。这表明，来校招聘的单位有很多是不能满足学生意愿的，就造成有些学生主动调整了就业意向，有些学生被动选择了非意向单位，也不排除有些学生放弃或推迟了参加工作。

### （5）短板现象比较突出

在推送学生到国际组织实习任职工作方面，虽然学生处学生就业指导中心定期向学生推送国际组织实习和招聘信息，但是往往遭到冷遇，很少有学生关心这方面的信息。2018 届学生中仅有硕士生 1 人去向国际组织就业。

关于大学生创业，本年度 22 人选择自主创业，较上一年度减少 19 人。创业学生往往是通过个人努力实现创业，形式以开网店、微店居多。学校、二级院系

在创业教育、创业指导方面为学生提供的支持不多，在创业休学制度、创业资金帮扶、创业场地帮扶等方面，目前基本处于空白状态。

这两个事例表明，我校学生就业创业工作上面还存在一些短板甚至是缺失，需要进一步研判形势，加大对学生的指导和帮扶。

### 三、毕业生发展情况

#### 1. 毕业生收入

2018 届毕业生进入职场将近半年，薪资待遇情况较为理想。从 2018 年 11 月当月收入情况来看，最高为自主创业学生中的 1 人，达到 50000 元；最低为仍处于实习期的毕业生，为 1800 元。平均收入为 5541.76 元。其中，4001-5000 元区间人数最多，占比 22.39%。各收入区间如下：

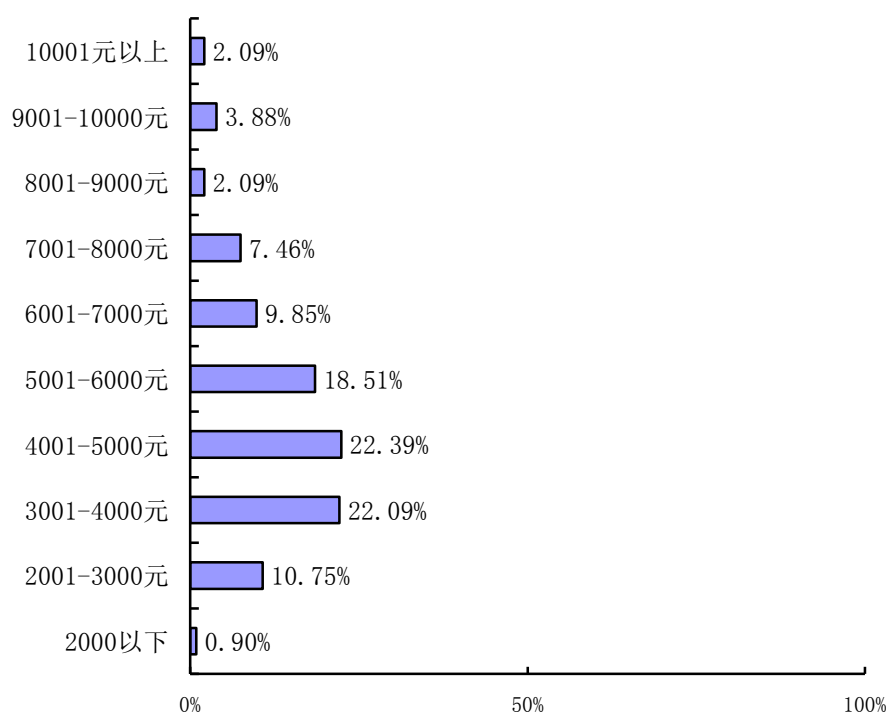


图 5.3.1 参加工作应届生 2018 年 11 月当月收入

#### 2. 专业与就业情况

参加工作的毕业生中，70.14%专业与工作对口，包括非常对口 23.19%、比较对口 27.83%、基本对口 19.13%。不对口占比 29.86%，包括完全不对口 11.88%、比较不对口 4.06%、基本不对口 13.91%。大部分学生凭借所学专业知识和进入职场，开展工作。

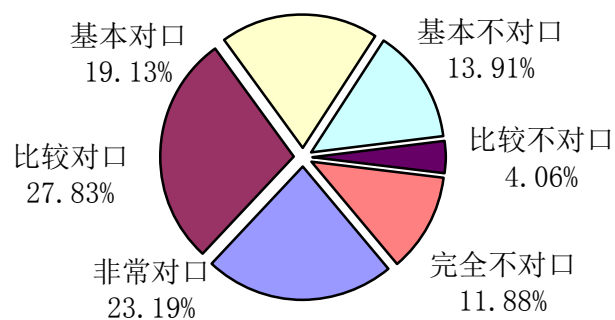


图 5.3.2 2018 届参加工作的毕业生专业对口情况

### 3. 工作稳定性

从离校至今，参加工作的学生中没有更换就业单位的占比 77.97%，更换过的占比 22.03%。

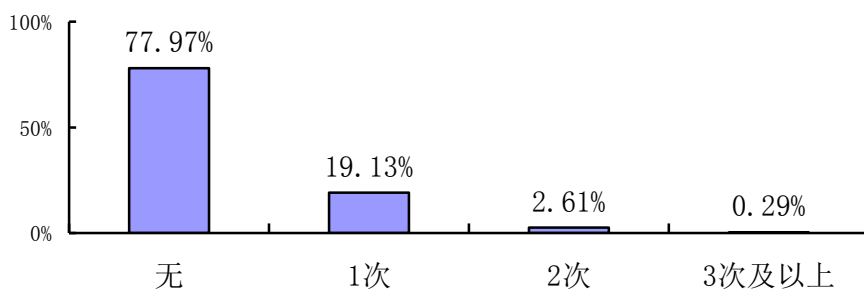


图 5.3.3 2018 届参加工作的毕业生离校半年后更换就业单位情况

## 四、改进思路和工作方向

### 1. 加强科学调研工作

在大学生总量与每年新增适合大学生就业岗位存在结构性矛盾的同时，我们要看到，受经济发展的影响，各语种各专业的就业形势千差万别。从今年校园招聘情况来看，来校招聘单位表现出国有企业增加、跨境电商需求量大、教育培训机构数量多等特点。国企招聘一般是外派岗位，表明“一带一路”倡议提供了大量就业岗位；跨境电商的需求显示了“互联网+”的蓬勃发展；教育培训机构多则体现了现代服务业的需求。结合就业形势的变化，我们要开展积极研判，在就业思想教育、开拓就业市场、乃至专业设置、招生计划等方面，主动对接国家和地方发展战略，发挥自身特点和优势，抢抓机遇，把握新形势提供的新机会，为学生提供多样化就业岗位和信息。

### 2. 加强思想建设工作

对学生就业创业意愿持续下降、基层就业意愿低下、畏难情绪增加等情况，不能以尊重个人选择的名义而放任不管。在尊重学生就业创业意愿的基础上，发挥院系党委党总支、辅导员等学工队伍主力的优势，通过必修课和通识教育等课堂教学、公开讲座、社会实践等，强化学生理想信念教育，加强学生就业创业思想教育，结合实际情况引导学生转变观念，帮助学生树立科学就业择业观，鼓励学生面向基层就业，到国家建设发展需要的地方建功立业。

根据教育部门的要求，高校要开设就业指导、职业规划教育、创业教育的必修课。就前二者来看，我校目前仅有通识课和讲座，还没有达到教育部和省教育厅的要求。建议学校成立专门的教研室，专项负责这些课程设置和教学。在全校范围内形成思想教育、专业知识教育、综合素质教育、求职创业能力教育的合力，以学生为本，协同推进，不断提高学生思想水平、专业素质、综合能力，让学生成为以德为先、德才兼备、全面发展的人才。

### 3. 加强工作联动机制

首先，进一步打造敢于担当、能力过硬的工作队伍，推进学生就业创业工作不断发展。强化学工队伍建设，创造校内外专业培训条件，帮助并鼓励工作队伍不断提高能力，为就业创业工作提供人才保障。相关部门在编制上、职称评定上主动解决就业创业工作人员的后顾之忧。其次，引导专业课教师加强关注学生就

业创业思想状况和变化，主动关注经济形势对学生就业的影响，参与学生就业创业工作，促进专业教学和就业创业思想教育的有机融合。第三，各部门各单位要进一步密切配合，为学生就业创业提供优质服务，保障就业创业工作顺利开展；第四，做好对毕业生的跟踪调研、提供持续帮扶，为学校提供更科学、可信的毕业生职业发展数据，提高人才培养工作的针对性和预见性，更好地为专业设置、招生规划、课程改革等提供依据。第五，积极引入第三方评价机制，借助外部视角来看我校学生就业创业的长处和不足，推动就业创业工作接受社会检验。

#### **4. 加强就业市场建设**

发挥校园招聘主战场的作用，加大“走出去，请进来”的力度。鼓励二级院系根据专业特点、学生需求、院系发展方向、学校规划等实际情况，组织就业创业工作人员、专业教师、有意愿的学生，安排线路，制定计划，进一步开拓就业市场，推介学生，送人才上门，邀请单位来校合作。

加强与省内兄弟高校、国内外语外贸高校的校际合作机制，通过联合举办大型校园招聘会、信息共享等，抱团取暖，共同发展。

把就业信息服务平台建设作为促进毕业生就业创业的重要举措，不断完善就业网、就业微信平台、微信群、QQ群等，打造立体化、全方位的信息传递渠道。

推动订单式培养模式，引导用人单位和校内教学单位达成合作协议，开展专门培养、提前签约、定向定点就业。

#### **5. 开展精准就业工作**

开展就业创业工作，在把握规律的同时，要坚持以学生为本，注重每一个学生个体。学生各有特点，各有诉求。精准开展就业工作尤为重要。一是要开展精准帮扶工作。要精准掌握建档立卡家庭学生、深度贫困县区家庭经济困难学生、少数民族学生、身体残疾学生等各类就业困难群体的具体情况，实行“一生一策”动态管理，开展“一对一”精准帮扶。二是要充分利用新技术新媒体，根据学生个体特点，精准推送就业创业信息，提供即时精准服务。三是要精准掌握学生就业创业意向，对有意愿到国际组织实习任职、有意愿创业等学生，要提供专项指导和帮助。

# 结 语

就业是最大的民生。在纪念改革开放四十周年之际，西安外国语大学学生就业创业工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，提高政治站位，不断促进毕业生多渠道就业创业，鼓励激励学生到基层和人民中去建功立业，为全面决胜建成小康社会提供专业人才的支持和保障。

2018 年学校培养 4982 名毕业生，继续向各行各业输送大量人才。为推动学生充分就业创业，学校在人才培养、部门联动、创新工作等方面不断深化改革，严格管理，强化服务，取得了切实的成效。各单位、各部门根据实际情况，采取多种多样的方式方法，引导学生积极就业创业，措施得当，针对性强。通过全体师生的努力，2018 届毕业生平均就业率稳中有升，就业质量进一步提高。

西安外国语大学第二次党代会决议报告指出，中国特色社会主义新时代，学校积极适应党和国家事业发展需要，办好人民满意大学，努力培养堪当民族复兴大任的时代新人。随着“一带一路”倡议和向西开放战略的实施，陕西迎来了重要的历史机遇期。贯彻习近平总书记“追赶超越”指示，落实“五新”战略任务，加快陕西自贸区建设和西安国际化大都市建设步伐，为学校发展提供了广阔舞台。报告提出，分三步走，把学校建成外语特色鲜明、多学科协调发展的高水平教学研究型大学。

为紧抓新机遇、适应新形势，全校上下将继续努力，开拓进取，转变职能，提高服务意识和服务质量，培养学生综合能力，将学生的发展、学校的发展和社會的发展有机结合，创造性地开展工作，不断推动学生就业创业工作发展进步！

西安外国语大学

2018 年 12 月