



# 西安工业大学

## 2018 届毕业生就业质量年度报告

西安工业大学 编

## 目录

学校概况 .....	I
报告说明 .....	III
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）总体规模 .....	1
（二）各学院/专业毕业生的分布 .....	2
二、就业率及毕业去向 .....	4
（一）总体就业率及毕业去向 .....	4
（二）各学院/专业就业率 .....	5
（三）不同特征群体就业率及毕业去向 .....	7
（四）未就业情况分析 .....	7
三、就业流向 .....	8
（一）就业地区分布 .....	8
（二）就业单位分布 .....	9
（三）就业行业分布 .....	10
（四）就业职业分布 .....	11
四、升学情况 .....	12
五、自主创业 .....	14
<b>第二篇：学校就业创业工作举措 .....</b>	<b>16</b>
一、促进毕业生就业工作主要举措 .....	16
二、促进毕业生创业工作主要举措 .....	18
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>19</b>
一、薪酬水平 .....	19
二、专业相关度 .....	21
三、职业期待吻合度 .....	22

四、工作满意度 .....	23
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>24</b>
一、毕业生规模保持稳定，初次就业率维持在较高水平 .....	24
二、企业就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势 .....	24
三、陕西省内就业为主，服务地方经济发展 .....	25
四、行业分布优势突出，制造业为主要流向 .....	26
五、依托民营企业就业，合理分配人才资源 .....	27
<b>第五篇：对教育教学的反馈.....</b>	<b>28</b>
一、对人才培养的影响 .....	28
（一）对人才培养的评价 .....	28
（二）人才培养改进反馈 .....	31
二、对招生和专业设置的反馈 .....	31
三、对就业创业服务体系的影响 .....	32
（一）对就业创业服务体系的评价 .....	32
（二）就业创业服务工作下一步努力方向 .....	33

## 学校概况

学校创建于1955年，是国家“一五”计划156个重点建设项目的军工配套项目，具有鲜明的军工特色，是兵器行业部署在西北地区唯一的本科院校。60多年来，学校践行“敦德励学，知行相长”的校训，弘扬“忠诚进取，精工博艺”的校风，注重学生军工品格的锤炼，强化工程实践能力的培养，为区域经济和国防工业输送了11万余名高级专门人才。

学校占地面积1200亩，校舍建筑面积80万平方米。现有教职员工1800余人，全日制在校博士、硕士研究生2000余人，本科生约1.8万余人。

学校现有14个教学单位，有“光学工程”、“材料科学与工程”和“机械工程”3个博士学位授权一级学科，3个博士后科研流动站。有15个硕士学位授权一级学科，6个专业硕士授权类别，20个专业学位授权领域；学校有54个本科专业。学科专业涵盖工学、理学、管理学、经济学、法学、文学、教育学、艺术学等8个学科门类。

目前，学校有5个学科获批国家国防特色学科，7个学科列入省级优势学科和特色学科建设项目。在第四轮学科评估中，有5个学科上榜，上榜学科数位于省属高水平大学前列。6个专业列入“卓越工程师教育培养计划”，12个专业列入省级“一流专业”建设和培育计划；学校有国家级专业综合改革试点项目2个，国家级双语教学示范课程1门，国家级实验示范中心1个，国家级工程实践教育中心1个，国家级大学生校外实践基地建设项目1个，省级特色专业9个，省级专业综合改革试点项目8个，省级精品课程21门，省级精品资源共享课54门，省级实验教学示范中心16个，省级人才培养模式创新实验区16个，省级大学生校外实践教育基地4个，省级校外创新创业教育实践基地2个。学校2009年和2014年两次获得国家级教学成果二等奖。近10年，学校获省级教学成果奖27项（其中特等奖3项、一等奖10项）。学校连续8年获陕西省校园文化优秀成果一等奖。2014年获陕西省宣传思想文化创新奖，为陕西唯一获奖高校。2012年成为“陕西省大学生创新能力综合改革试点院校”，2016年成为“陕西省高校实践育人创新创业基地”、“陕西省高等学校创新创业教育改革试点学校”；2017年成为“陕西省首批深化创新创业教育改革示范高校”。

长期以来学校注重平台和团队建设以提高科技创新能力。学校现拥有国家地方联合工程研究中心 1 个，国家地方联合工程实验室 1 个，国际科技合作基地 1 个，教育部重点实验 1 个，其他省部级研究基地 17 个，拥有陕西省重点科技创新团队 2 个，在光学先进制造、特种加工、高性能轻质合金新材料、兵器测试与控制技术等学科具有承担重大科研项目的能力。学校目前承担着科技部、教育部、国家自然科学基金委员会、国家社科规划办公室、军委科技委、装备发展部、军兵种装备部、国家国防科工局及省市各部门、企事业单位委托的各类项目千余项。一批拥有自主知识产权的关键技术成果在国家国防建设中发挥了重要作用。近三年，获国家科技进步二等奖 1 项，省部级科技成果奖 30 余项，学校大力加强产学研结合，2017 年获批中国产学研合作创新奖，并列入西安全面创新改革高校试点单位。

学校专任教师中具有高级职称教师 530 人；有全国优秀教师、全国师德先进个人 2 人；有国家“千人计划”专家 4 人、陕西省千人计划特聘教授 12 人，“三秦学者”特聘教授 1 人；有享受国务院政府特殊津贴专家 15 人；有入选陕西省“三五人才工程”人选 4 人、重点领域顶尖人才 1 人、“四个一批”人才 1 人、省中青年科技创新领军人才 1 人、省青年科技新星 5 人、省人文社会科学青年英才 3 人；有国家级教学团队 1 个，省级教学团队 25 个，省级教学名师 16 人。

“十二五”以来，学校各项事业取得了较快发展。2011 年，学校成为陕西省重点建设的高水平大学。2012 年，实现陕西省人民政府与中国兵器工业集团有限公司共建；同年，学校取得武器装备科研生产二级保密资质。2013 年，学校获批成为博士学位授予单位。2014 年，获批成为博士后科研流动站设站单位。2015 年，学校作为第一完成单位荣获国家科技进步二等奖；获国军标质量管理体系认证资格。2016 年实现陕西省人民政府与国家国防科技工业局共建。2017 年，实现陕西省人民政府与中国兵器装备集团有限公司共建；以优异成绩通过武器装备科研生产许可现场审查。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《西安工业大学2018届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理与监测系统。数据统计截止日期为2018年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（钧力成）调研数据。调研面向学校2018届毕业生，有效问卷回收率为25.31%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

西安工业大学 2018 届毕业生共 4554 人。其中，男生 2674 人，占毕业生总人数的 58.72%；女生 1880 人，占毕业生总人数的 41.28%，男女性别比为 1.42:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 3384 人，占比为 74.31%。



图 1-1 2018 届毕业生男女比例



图 1-2 2018 届毕业生省内外生源比例

表 1-1 2018 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	2674	1880	3384	1170
占比	58.72%	41.28%	74.31%	25.69%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## （二）各学院/专业毕业生的分布

学校 2018 届毕业生共分布在 13 个学院 48 个专业。其中经济管理学院、电子信息工程学院和机电工程学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 16.82%、16.05% 和 15.26%。

表 1-2 2018 届毕业生学院及专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
经济管理学院	766	16.82%	会计学	434	9.53%
			国际经济与贸易	112	2.46%
			人力资源管理	103	2.26%
			经济学	46	1.01%
			市场营销	45	0.99%
			信息管理与信息系统	26	0.57%
电子信息工程学院	731	16.05%	电气工程及其自动化	289	6.35%
			通信工程	132	2.90%
			自动化	112	2.46%
			电子信息工程	88	1.93%
			电子信息科学与技术	57	1.25%
			生物医学工程	53	1.16%
机电工程学院	695	15.26%	机械设计制造及其自动化	466	10.23%
			机械电子工程	145	3.18%
			工业设计	56	1.23%
			工业工程	28	0.61%
光电工程学院	542	11.90%	测控技术与仪器	264	5.80%
			光电信息科学与工程	233	5.12%
			电子科学与技术	45	0.99%
艺术与传媒学院	444	9.75%	环境设计	170	3.73%
			视觉传达设计	120	2.64%
			产品设计	81	1.78%
			动画	73	1.60%
建筑工程学院	370	8.12%	土木工程	263	5.78%
			城乡规划	58	1.27%
			给排水科学与工程	49	1.08%
材料与化工学院	355	7.80%	金属材料工程	172	3.78%
			高分子材料与工程	98	2.15%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
			环境工程	38	0.83%
			材料化学	28	0.61%
			材料物理	19	0.42%
计算机科学与工程学院	301	6.61%	计算机科学与技术	123	2.70%
			软件工程	75	1.65%
			探测制导与控制技术	27	0.59%
			网络工程	25	0.55%
			物联网工程	32	0.70%
			信息对抗技术	19	0.42%
理学院	126	2.77%	数学与应用数学	63	1.38%
			信息与计算科学	33	0.72%
			应用物理学	30	0.66%
人文学院	83	1.82%	汉语言文学	39	0.86%
			汉语国际教育	22	0.48%
			广告学	20	0.44%
			法学	2	0.04%
体育学院	60	1.32%	体育教育	34	0.75%
			社会体育指导与管理	26	0.57%
中国书法学院	57	1.25%	书法学	57	1.25%
外国语学院	24	0.53%	英语	24	0.53%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率及毕业去向

截止到2018年8月31日，学校2018届毕业生就业率为93.04%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为58.45%；“其他录用形式就业”次之，占比为13.97%。

表 1-3 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	2662	58.45%	93.04%
其他录用形式就业	636	13.97%	
升学	460	10.10%	
应征义务兵	348	7.64%	
签劳动合同形式就业	76	1.67%	
出国、出境	33	0.72%	
国家基层项目	9	0.20%	
地方基层项目	7	0.15%	
自主创业	6	0.13%	
未就业	277	6.96%	

注：就业率=100%-未就业人数占比；因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## （二）各学院/专业就业率

2018 届毕业生分布在 13 个学院，各学院就业率均在 85.00% 以上。其中机电工程学院、电子信息工程学院、材料与化工学院和建筑工程学院等四个学院的毕业生的就业率均达到 95.00% 以上。

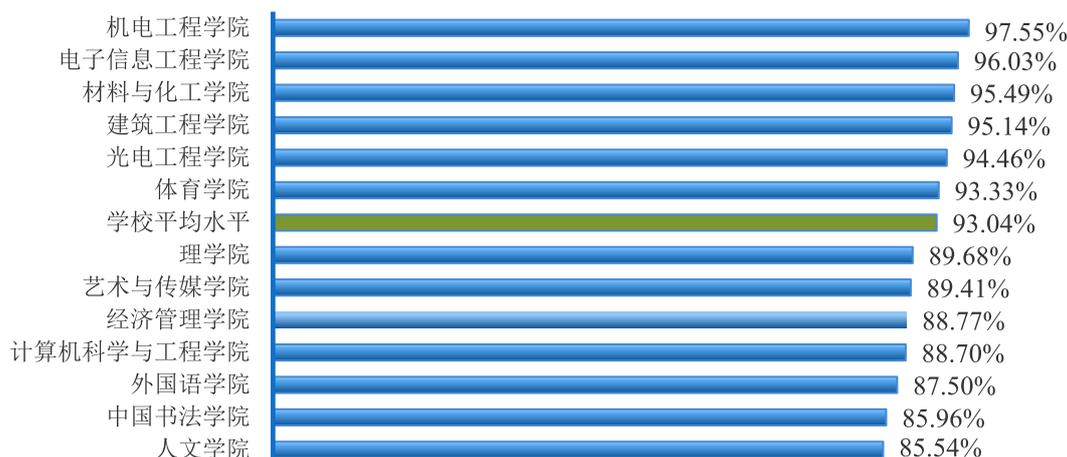


图 1-3 2018 届各学院毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

学校 2018 届毕业生分布在 48 个专业；除法学和人力资源管理专业之外，其余各专业就业率均在 80.00% 以上。其中，材料化学、材料物理、工业工程等 9 个专业的就业率达到 100.00%。

表 1-4 2018 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
材料化学	28	28	100.00%
材料物理	19	19	100.00%
工业工程	28	28	100.00%
广告学	20	20	100.00%
国际经济与贸易	112	112	100.00%
网络工程	25	25	100.00%
物联网工程	32	32	100.00%
信息对抗技术	19	19	100.00%
信息与计算科学	33	33	100.00%
高分子材料与工程	98	97	98.98%
通信工程	132	130	98.48%
电子信息科学与技术	57	56	98.25%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
经济学	46	45	97.83%
电子科学与技术	45	44	97.78%
动画	73	71	97.26%
体育教育	34	33	97.06%
自动化	112	108	96.43%
探测制导与控制技术	27	26	96.30%
生物医学工程	53	51	96.23%
土木工程	263	253	96.20%
机械设计制造及其自动化	466	447	95.92%
环境工程	38	36	94.74%
电子信息工程	88	83	94.32%
电气工程及其自动化	289	272	94.12%
给排水科学与工程	49	46	93.88%
机械电子工程	145	136	93.79%
会计学	434	404	93.09%
社会体育指导与管理	26	24	92.31%
视觉传达设计	120	110	91.67%
城乡规划	58	53	91.38%
工业设计	56	51	91.07%
光电信息科学与工程	233	212	90.99%
测控技术与仪器	264	238	90.15%
书法学	57	51	89.47%
软件工程	75	67	89.33%
数学与应用数学	63	56	88.89%
环境设计	170	151	88.82%
信息管理与信息系统	26	23	88.46%
金属材料工程	172	151	87.79%
英语	24	21	87.50%
汉语言文学	39	34	87.18%
应用物理学	30	26	86.67%
产品设计	81	70	86.42%
计算机科学与技术	123	106	86.18%
市场营销	45	38	84.44%
汉语国际教育	22	18	81.82%
人力资源管理	103	82	79.61%
法学	2	1	50.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### （三）不同特征群体就业率及毕业去向

**不同性别毕业生的毕业去向及就业率：**2018 届毕业生中男生就业率为 94.61%；女生就业率为 90.00%。其中，两者都以“签就业协议形式就业”为主要去向。

表 1-5 2018 届不同性别毕业生的毕业去向及就业率

毕业去向	男		女	
	人数	占比	人数	占比
签就业协议形式就业	1680	62.83%	982	52.23%
应征义务兵	346	12.94%	2	0.11%
升学	246	9.20%	214	11.38%
其他录用形式就业	218	8.15%	418	22.23%
签劳动合同形式就业	34	1.27%	42	2.23%
出国、出境	10	0.37%	23	1.22%
地方基层项目	6	0.22%	1	0.05%
自主创业	5	0.19%	1	0.05%
国家基层项目	0	0.00%	9	0.48%
待就业	139	5.39%	188	10.00%
就业率	-	94.61%	-	90.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### （四）未就业情况分析

学校 2018 届未就业毕业生共 277 人（占比 6.96%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“准备升学考试”（48.78%），其次为“正在选择就业单位中”（19.51%）。

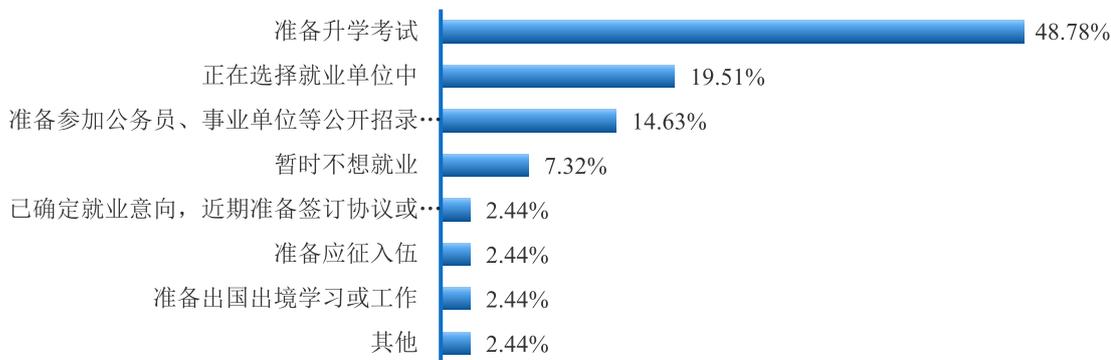


图 1-4 2018 届毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### (一) 就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2018 届毕业生主要选择在陕西省内就业（43.62%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（11.37%）、浙江省（7.15%）、江苏省（4.65%）和北京市（4.60%）。

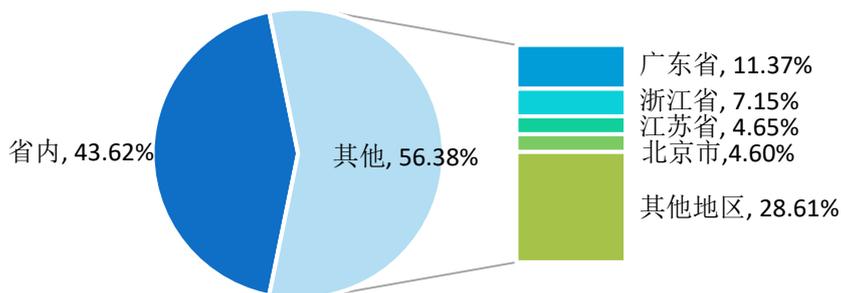


图 1-5 2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

**省内就业城市：**在陕西省内就业的毕业生主要流向了西安市（84.49%）和宝鸡市（5.39%）。

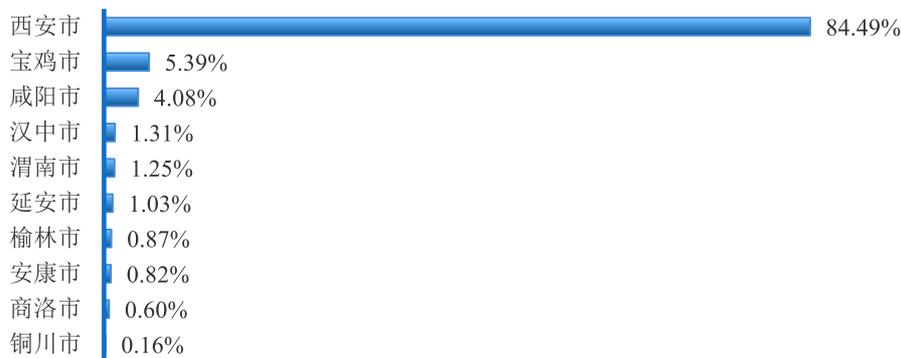


图 1-6 2018 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

<sup>1</sup>针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目和应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

## （二）就业单位分布

2018 届毕业生在世界 500 强企业就业人数为 470 人，占就业总人数 11.09%；在中国 500 强企业就业人数为 565 人，占就业总人数 13.33%（资料数据来源为 2017 年《财富》排行榜）。

表 1-6 毕业生就业单位（前 15 位）

序号	单位名称	签约人数	备注
1	三星（中国）半导体有限公司	71	世界 500 强
2	中交第二公路工程局有限公司	56	世界 500 强
3	南昌欧菲生物识别技术有限公司	36	
4	浙江舜宇光学有限公司	34	中国 500 强
5	鸿富锦精密工业（深圳）有限公司	33	世界 500 强
6	宁波舜宇车载光学技术有限公司	32	中国 500 强
7	北京学而思教育科技有限公司	27	
8	宁波舜宇光电信息有限公司	21	中国 500 强
9	中铁一局集团有限公司	19	世界 500 强
10	庆鼎精密电子（淮安）有限公司	18	
11	陕西东岭集团股份有限公司	15	中国 500 强
12	国网陕西省电力公司	15	世界 500 强
13	云谷（固安）科技有限公司	15	
14	敏华家具制造（惠州）有限公司	14	
15	广东美的制冷设备有限公司	14	中国 500 强

学校 2018 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（主要为民营企业），占比达到 62.06%；其次为国有企业（21.37%）；就业单位规模主要集中在 2000 人及以上（41.94%），其次是 301-1000 人（16.11%）和 50 人及以下（12.50%）。

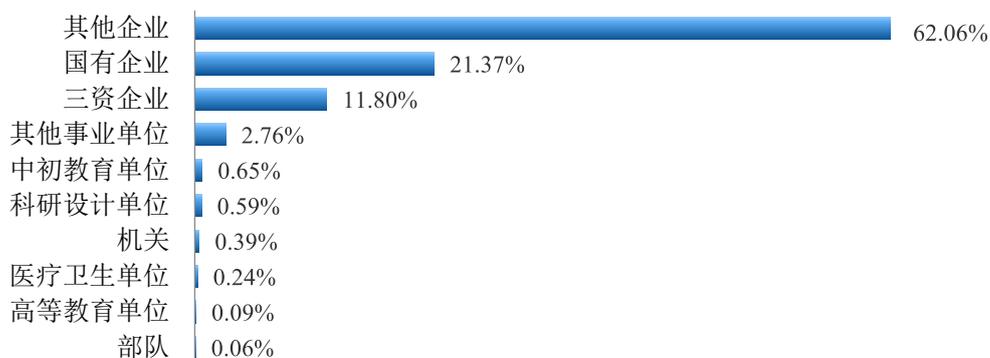


图 1-7 2018 届毕业生就业单位性质分布

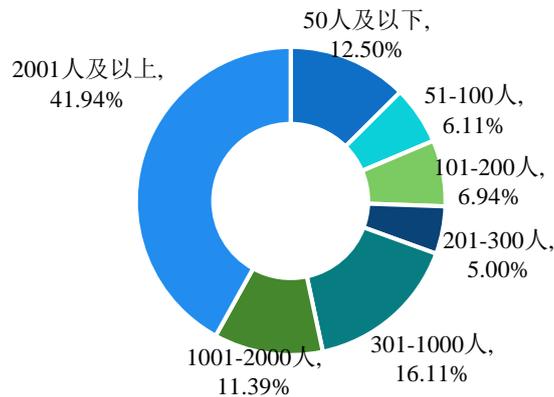


图 1-8 2018 届毕业生就业单位规模分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要指民营企业、集体所有制企业。

就业单位性质数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

就业单位规模数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业行业分布

2018 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（34.91%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.71%）及“建筑业”（14.85%）。

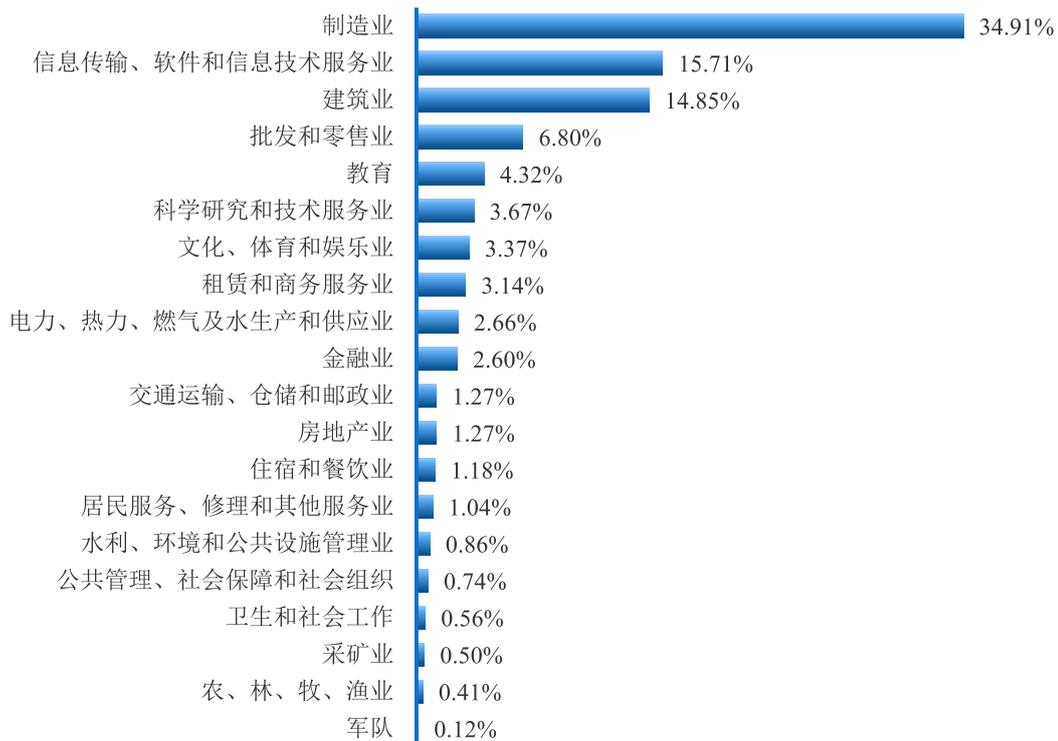


图 1-9 2018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

#### （四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 37.88%；其次为“其他专业技术人员”（30.62%）。

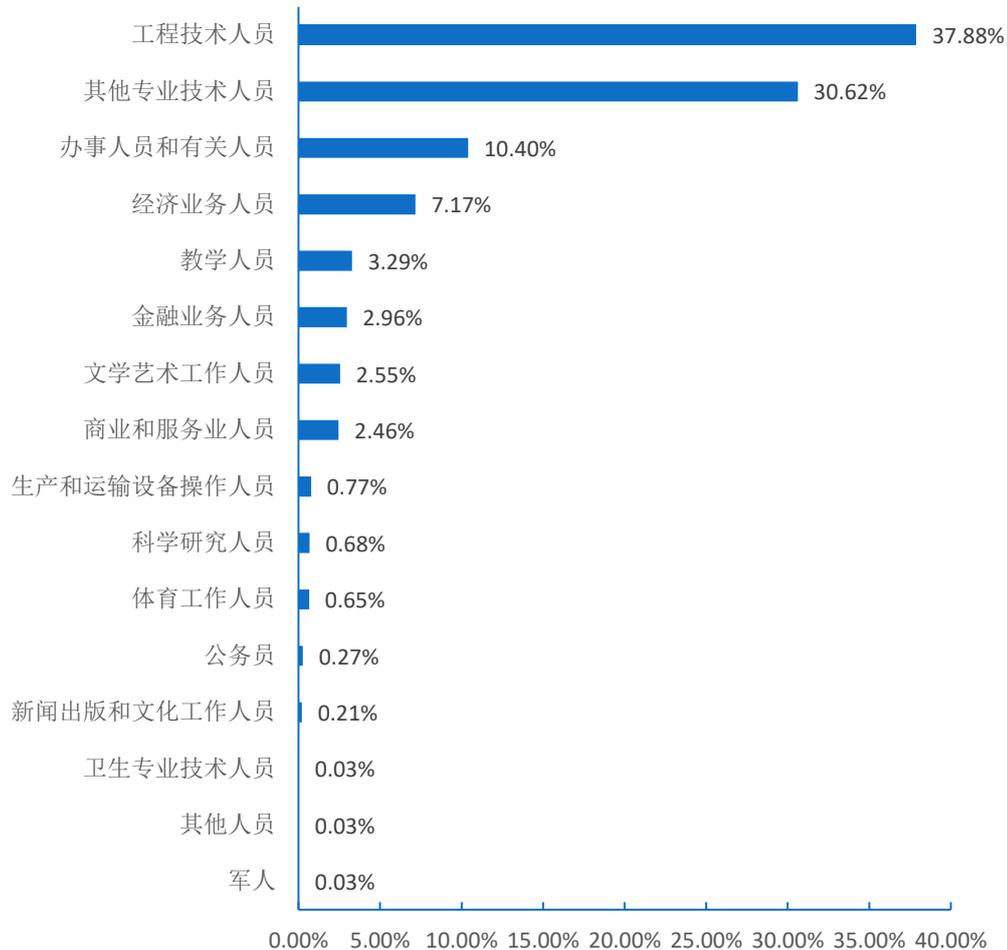


图 1-10 2018 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 四、升学情况

**升学单位分布：**毕业生升学人数 460 人，占毕业生总数 10.10%。其中，考上我校的毕业生共 223 人，占升学总人数的 48.48%。

**表 1-7 毕业生升学高校（前 15 位）**

序号	学校名称	升学人数	备注
1	西安工业大学	223	
2	西安电子科技大学	21	双一流大学
3	长安大学	17	双一流大学
4	西安理工大学	14	
5	西北工业大学	10	双一流大学
6	西安邮电大学	8	
7	西安建筑科技大学	7	
8	陕西科技大学	6	
9	昆明理工大学	6	
10	陕西师范大学	5	双一流大学
11	利兹大学（英国）	4	世界一流大学
12	西安交通大学	4	双一流大学
13	南京理工大学	4	双一流大学
14	兰州交通大学	4	
15	北京工业大学	4	双一流大学

进一步调查其升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下：

**升学原因：**首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（45.74%），其次是“提升综合能力”（25.53%）和“对专业感兴趣、深入学习”（23.40%）；而

因“延缓面对就业的困难”选择升学的毕业生占比相对较低，可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

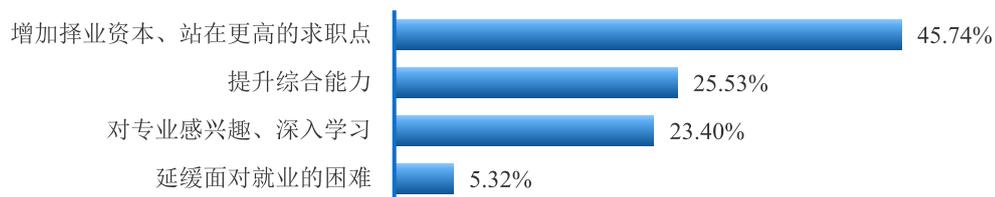
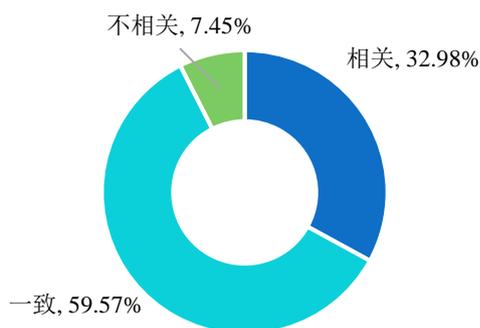


图 1-11 2018 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业一致性：**升学专业与原专业一致或相关的比例为 92.55%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；毕业生转换专业升学的主要原因为“就业前景好”。



数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学录取结果满意度：**选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高（95.74%）；其中“很满意”占比为 17.02%，“比较满意”占比为 41.49%。

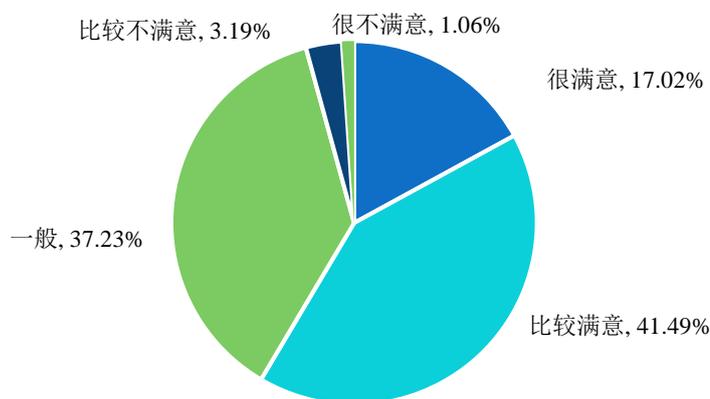


图 1-13 2018 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、自主创业<sup>2</sup>

参与学校 2018 届毕业生就业与培养质量调查的毕业生有 6 人毕业去向选择自主创业。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

**创业行业及专业相关性：**2018 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”；其创业领域与所学专业相关的比例为 40.00%。

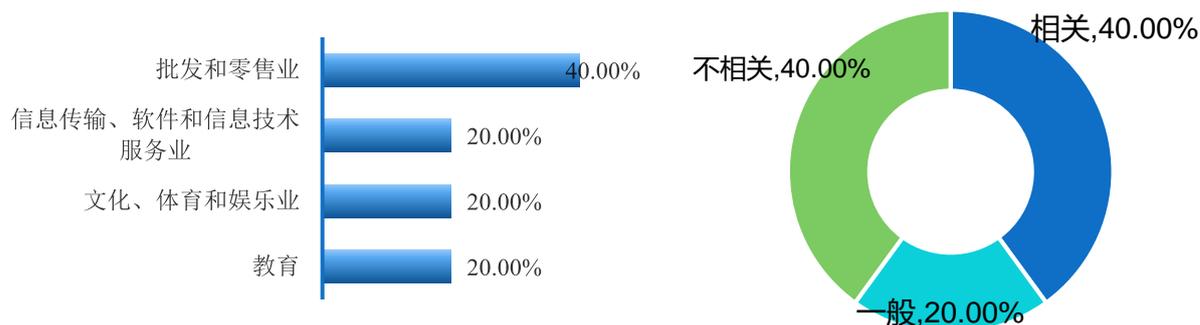


图 1-14 2018 届毕业生创业行业分布（左图）及其与所学专业的相关性（右图）

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业原因：**毕业生创业的主要原因为“预期可能有更高收入”（29.41%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（23.53%）和“希望通过创业实现个人理想”（17.65%）。

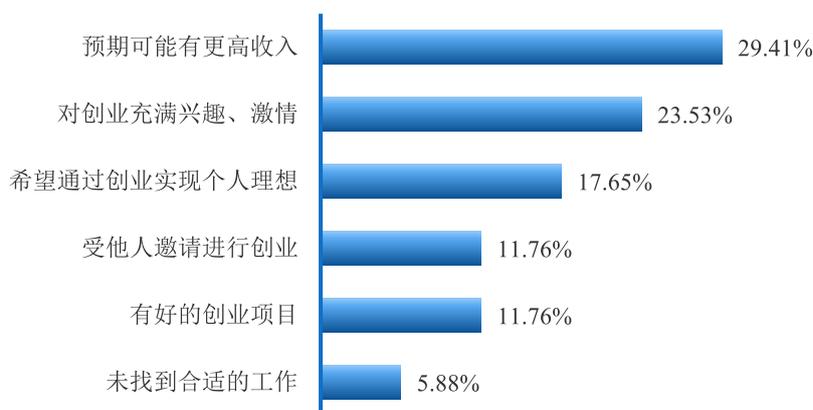


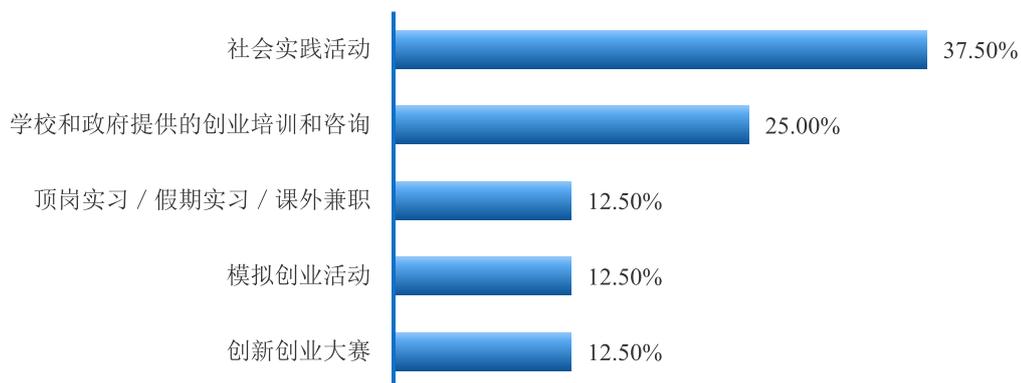
图 1-15 2018 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>2</sup>由于学校委托第三方机构（钧力成）开展 2018 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学校统计毕业生初次就业率的时间节点，故此处自主创业的样本人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

**促进创业的在校活动:** 毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（37.50%），其次为“学校和政府提供的创业培训和咨询”（25.00%）。



**图 1-16 2018 届毕业生对促进创业的活动的的评价**

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：学校就业创业工作举措

学校党政高度重视毕业生就业创业工作，认真贯彻落实中省有关毕业生就业创业工作各项政策与要求，始终坚持以促进毕业生充分就业为目标，深入、细致地推进各项毕业生就业创业工作，圆满完成了既定工作目标。现将我校 2018 届毕业生就业创业工作总结如下：

### 一、促进毕业生就业工作主要举措

#### （一）加强领导，逐步形成良性机制

2018 年召开 3 次校级毕业生就业工作专题会议，学校领导多次听取招生就业处专题汇报，到学院走访调研，研究部署毕业生就业工作。

#### （二）拓宽思路，开展各类就业指导服务工作

1. 提升指导服务能力。2018 年开展毕业班辅导员培训 5 次，集中学习各项就业政策，熟悉就业工作相关流程。大学生就业指导服务中心全年办理应届毕业生违约、往届毕业生改派 279 人次；

2. 通过“就业指导服务月”等活动，开展形势多样、内容丰富的就业教育。活动举办期间，分“知名企业宣讲会”“就业指导”“对话 HR”“提升求职技能”等四大模块二十多项系列活动，包括举办各类招聘会、就业指导讲座、报考研究生公务员讲座、简历制作及诊断等。本年度共开展各类毕业生就业动员和帮扶政策宣讲、基层就业动员会、面试礼仪技巧专题讲座等 17 次；组织公务员考试培训 3 次，简历制作培训 3 次。5 月，学校邀请在新疆和田地区工作的毕业生校友回校举办“建功立业”先进事迹报告会，号召动员毕业生到西部基层奉献青春。7 月，我校共有 7 名毕业生通过新疆、西藏地区公务员选拔招录；

3. 努力搭建就业信息平台，引导学生积极就业。充分发挥就业信息网的信息发布、招聘会组织、就业创业指导与服务等功能。2018 年大学生就业中心采用专业就

业系统完成签约、派遣。通过“西安工大就业指导服务中心”微信公众号，发布各类招聘信息 2100 条，及时向我校毕业生推送用人单位的招聘信息及各类就业政策。

### （三）固拓并进，大力开拓就业市场

学校密切关注互联网时代经济运行新态势，以就业市场高端需求和服务国家重大发展战略为导向，积极贯彻多元化、区域化和层次化的战略，主动开拓就业市场。就业中心和各学院在巩固走访原有合作单位和实习基地的基础上，积极开拓新的就业市场。充分利用行业协会、校友企业、科研合作单位、专业老师等各种校内校外资源，挖掘潜在的需求岗位。

1. 不断巩固与中国兵器装备集团公司、中国兵器工业集团公司等重点就业企业的合作联系；同时，广泛搜集就业信息，新开发了长安汽车、汇川科技、陕汽控股集团、学而思教育等国际国内知名企业。

2. 学校加强多方对接，主动与地方人社等部门联系，努力扩大就业渠道。本年度，我校先后与浙江省宁波市、绍兴市，江苏省昆山市等地人社部门合作举办区域企业招聘会，积极推荐我校毕业生就业。

3. 不断加强以各类校园招聘会为主渠道的就业市场建设，本学年先后召开秋季、春季大型校园招聘会，兵器工业集团、兵器装备集团专场招聘会，以及网络招聘会、女生招聘会、校友专场等各类招聘会。全年共组织召开大中型招聘会 15 场，专场招聘会 679 场，网络招聘会 1 场；进校招聘单位共 1400 余家，招聘会场次、进校单位和招聘岗位数量均超过往年。

数据统计，2018 届毕业生通过学校双选会签约就业的人数为 346 人，占签约总人数的 8.17%；企业专场招聘会签约就业的人数为 1817 人，占签约总人数的 42.88%。通过参加网络招聘、校外招聘会以及自己联系就业的毕业生共 2074 人，占签约总人数的 48.95%。由此可以看出，校内各类招聘会仍是毕业生求职主渠道，同时毕业生求职签约途径日益呈现出多元化。

### （四）多措并举，做好家庭经济困难毕业生就业

学校针对建档立卡家庭毕业生全面实施“四个优先”的就业帮扶行动计划。努力做到精准发力、精准帮扶。对家庭经济困难毕业生认真摸排，精准建档。同时，充分发动毕业设计导师的作用，为未就业的每名家庭经济困难毕业生确定1名就业帮扶责任人，为未就业的建档立卡家庭经济困难毕业生发放帮扶联系卡，提供就业指导、岗位信息等。据统计，2018年，帮扶责任人与帮扶对象开展面对面谈心、面试技巧传授等“一对一”就业指导700余次。积极联系人社、妇联等部门寻求各种专项帮扶，安排家庭经济困难毕业生及女生校园专场招聘会1次。

对就业困难和家庭经济困难毕业生做到重点指导、重点推荐、重点服务。2018年重点向山东特种工业集团有限公司等43家招聘单位推荐家庭经济困难生约560人次。成功签约36余人（其中19名为建档立卡学生）。积极动员、优先推荐23名家庭经济困难毕业生（其中8名为建档立卡学生）参加新疆、西藏公务员报名。优先组织94名有入伍意愿的帮扶对象参加入伍预征兵报名，其中30名为建档立卡学生。

一次性求职创业补贴协调落实到位。2018年，设立家庭经济困难毕业生就业帮扶专项基金20万元。帮助593名毕业生申请求职创业补贴，其中459名为家庭经济困难毕业生，共发放一次性求职创业补贴59.3万元。

## 二、促进毕业生创业工作主要举措

本年度学校继续做好大学生创新创业（孵化）基地建设工作，引入优质社会资源开展创新创业培训，实战演练等工作。全年组织开展大学生创新创业大讲堂（培训）11次，参与人数1500余人次。组织189名毕业生参加未央区人社局开班的创业培训班（SYB）。本年度，又有3支创业团队孵化成功注册公司，学校大学生创新创业（孵化）基地被西安市未央区政府授予区级众创空间示范基地。8月，我校获西安市政府主办的2018“创业大西安”创业大赛优秀组织奖。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况和对目前工作的满意度。相关统计分析结果如下所示。

### 一、薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2018 届毕业生税前月均收入为 5208.64 元；月薪区间主要集中在 2001-4000 元（37.91%），其次为 4001-6000 元（35.71%）。

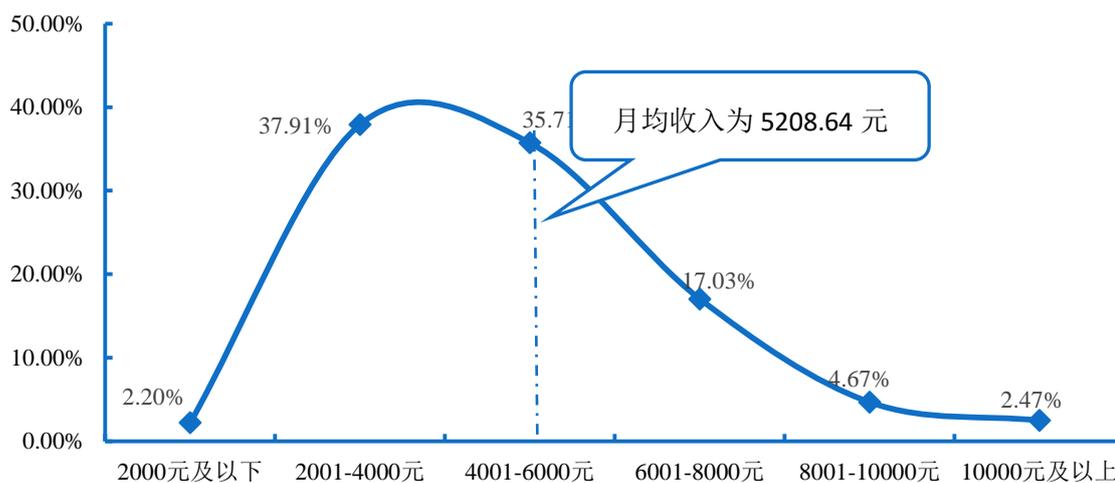
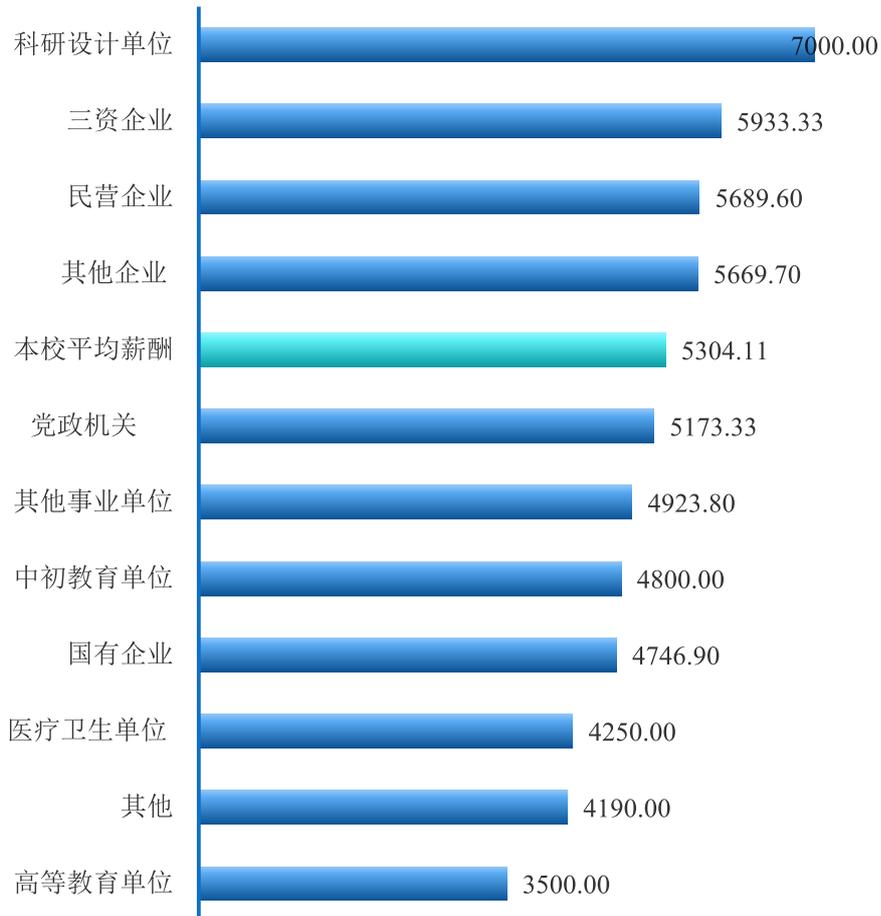


图 3-1 2018 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位及行业领域月薪：**在“科研设计单位”就业的毕业生薪酬优势较高，月收入为7000.00元；而在“高等教育单位”就业的毕业生月收入水平相对较低，为3500.00元。



**图 3-2 2018 届毕业生主要就业单位（单位：元）**

注：1. 主要就业单位指样本人数 $\geq 20$ 人的就业单位；主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

2. 其他企业指除国有企业、三资企业、民营企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

**总体及各专业毕业生专业相关度：**学校 2018 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 75.55%；其中“很相关”占比为 27.45%，“比较相关”占比为 30.71%。。各专业毕业生的专业相关度分布如下表 3-1 所示。

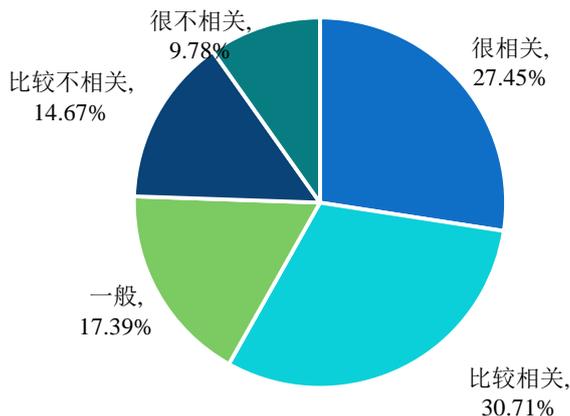


图 3-3 2018 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-1 2018 届部分专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
自动化	12.50%	50.00%	37.50%	0.00%	0.00%	100.00%
信息与计算科学	0.00%	71.43%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%
广告学	60.00%	40.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
会计学	48.89%	22.22%	24.44%	0.00%	4.44%	95.56%
机械电子工程	21.43%	35.71%	35.71%	0.00%	7.14%	92.86%
汉语言文学	30.77%	46.15%	15.38%	7.69%	0.00%	92.31%
土木工程	38.71%	38.71%	12.90%	0.00%	9.68%	90.32%
数学与应用数学	46.67%	33.33%	6.67%	6.67%	6.67%	86.67%
电气工程及其自动化	33.33%	25.00%	25.00%	16.67%	0.00%	83.33%
电子信息工程	9.09%	54.55%	18.18%	0.00%	18.18%	81.82%
光电信息科学与工程	10.00%	30.00%	40.00%	20.00%	0.00%	80.00%
环境设计	20.00%	40.00%	20.00%	20.00%	0.00%	80.00%
国际经济与贸易	26.67%	20.00%	26.67%	20.00%	6.67%	73.33%
视觉传达设计	28.57%	42.86%	0.00%	0.00%	28.57%	71.43%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
机械设计制造及其自动化	27.27%	18.18%	21.21%	21.21%	12.12%	66.67%
测控技术与仪器	33.33%	8.33%	25.00%	8.33%	25.00%	66.67%
汉语国际教育	0.00%	50.00%	16.67%	16.67%	16.67%	66.67%
英语	21.43%	42.86%	0.00%	35.71%	0.00%	64.29%
高分子材料与工程	0.00%	40.00%	20.00%	33.33%	6.67%	60.00%
通信工程	20.00%	40.00%	0.00%	40.00%	0.00%	60.00%
生物医学工程	60.00%	0.00%	0.00%	40.00%	0.00%	60.00%
人力资源管理	30.77%	15.38%	0.00%	30.77%	23.08%	46.15%
金属材料工程	8.70%	26.09%	8.70%	34.78%	21.74%	43.48%

注：1. 专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2. 材料化学等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构钧力成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

**从事专业不相关工作的原因：**主要为“不想找相关工作，因为工作环境”（23.33%）和“不想找相关工作，因为个人兴趣”（22.22%）。

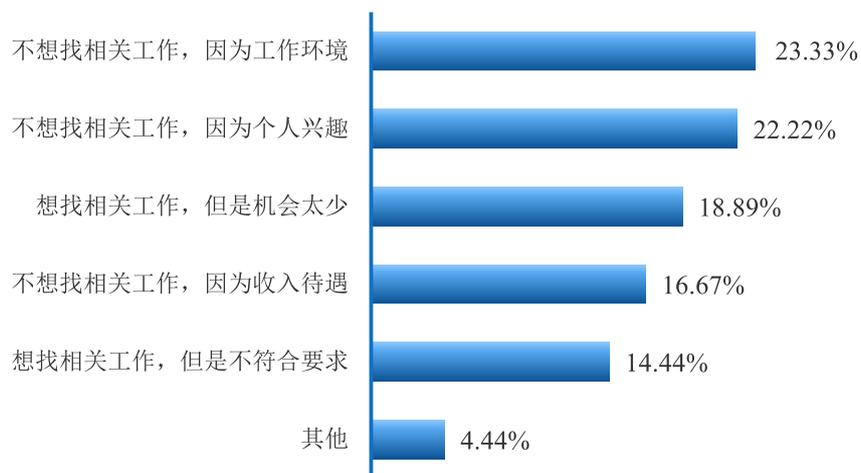


图 3-4 2018 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构钧力成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、职业期待吻合度

2018 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 86.14%，其中“很符合”所占比例为 7.07%，“比较符合”所占比例为 42.12%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

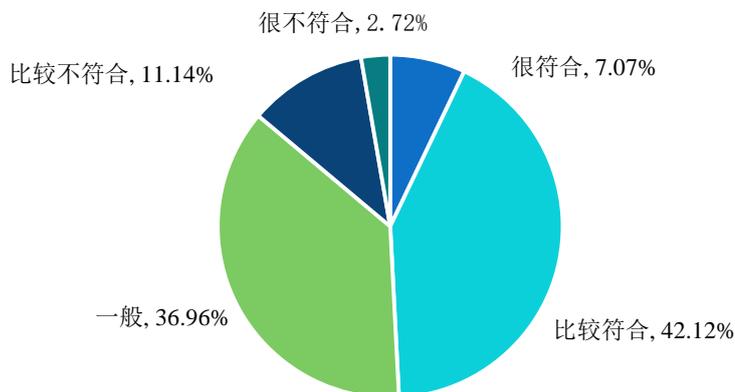


图 3-5 2018 届毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、工作满意度

学校 2018 届毕业生对目前工作总的满意度为 89.40%，处于较高水平；其中对职业发展前景的满意度最高，为 89.95%；其次为对工作内容的满意度，为 88.59%。从均值来看，均处于 3.00 分及以上（5 分制），处于“一般”水平；可见毕业生对初入职场岗位和工作内容等方面均比较认同。

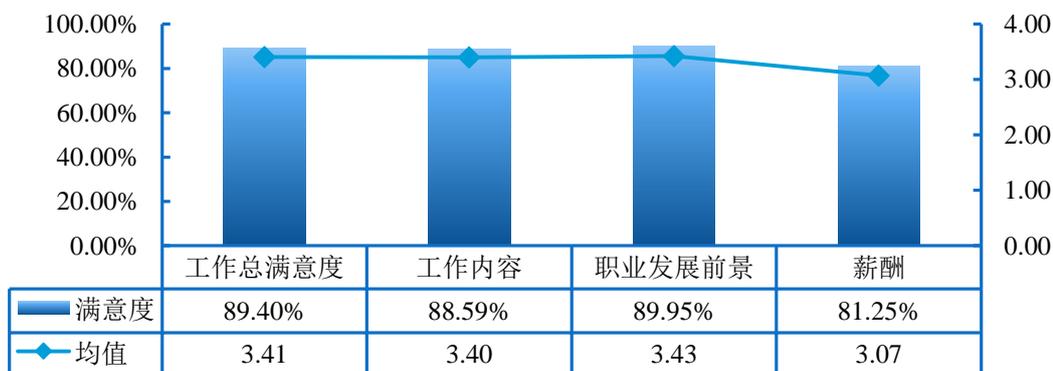


图 3-6 2018 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模保持稳定，初次就业率维持在较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生的就业情况良好，初次就业率始终保持在 92.00% 以上；其中 2018 届毕业生初次就业率比去年同期上涨 0.02 个百分点。表明学校特色的人才培养模式保障了毕业生的顺利就业。



图 4-1 2016-2018 届毕业生规模及初次就业率分布（规模单位：人）

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### 二、企业就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

企业就业为学校毕业生的主要去向选择；近三届毕业生企业就业人数占比达到 74.00% 以上，说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择升学的毕业生人数也较多，近三届毕业生升学比例维持在 8.00% 以上，且呈现稳中有升态势；可见毕业生继续深造意愿增强，希望通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

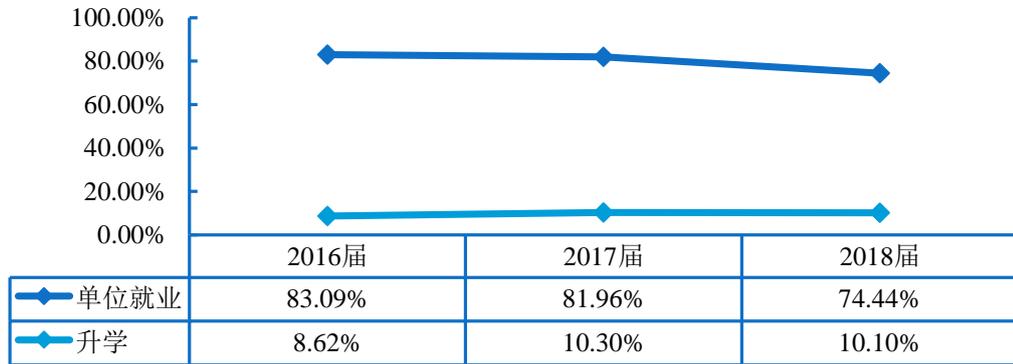


图 4-2 2016-2018 届毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目和应征义务兵；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### 三、陕西省内就业为主，服务地方经济发展

如下图所示：学校近三届毕业生陕西省内就业比例均处于 42.00% 以上。表明学校为地方经济发展提供了人力支持和智力支撑；此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

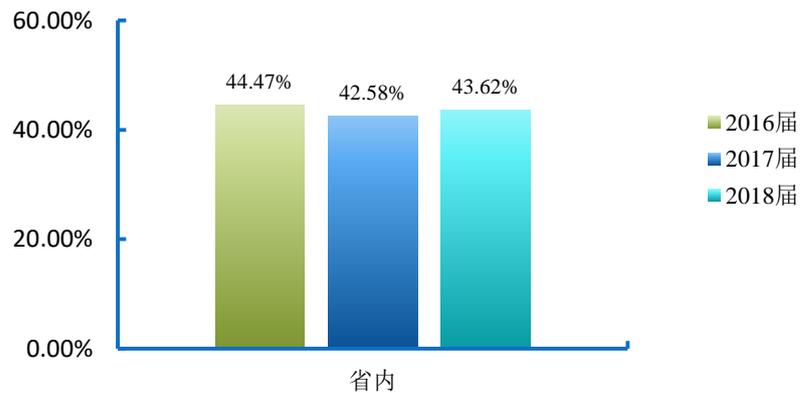


图 4-3 2016-2018 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 四、行业分布优势突出，制造业为主要流向

制造业、信息传输、软件和信息技术服务业和建筑业为毕业生三大行业流向；制造业近三年来一直为首要行业，近三届毕业生在建筑业就业占比呈现逐年上升趋势，在制造业就业占比整体呈现稳中有升的态势。

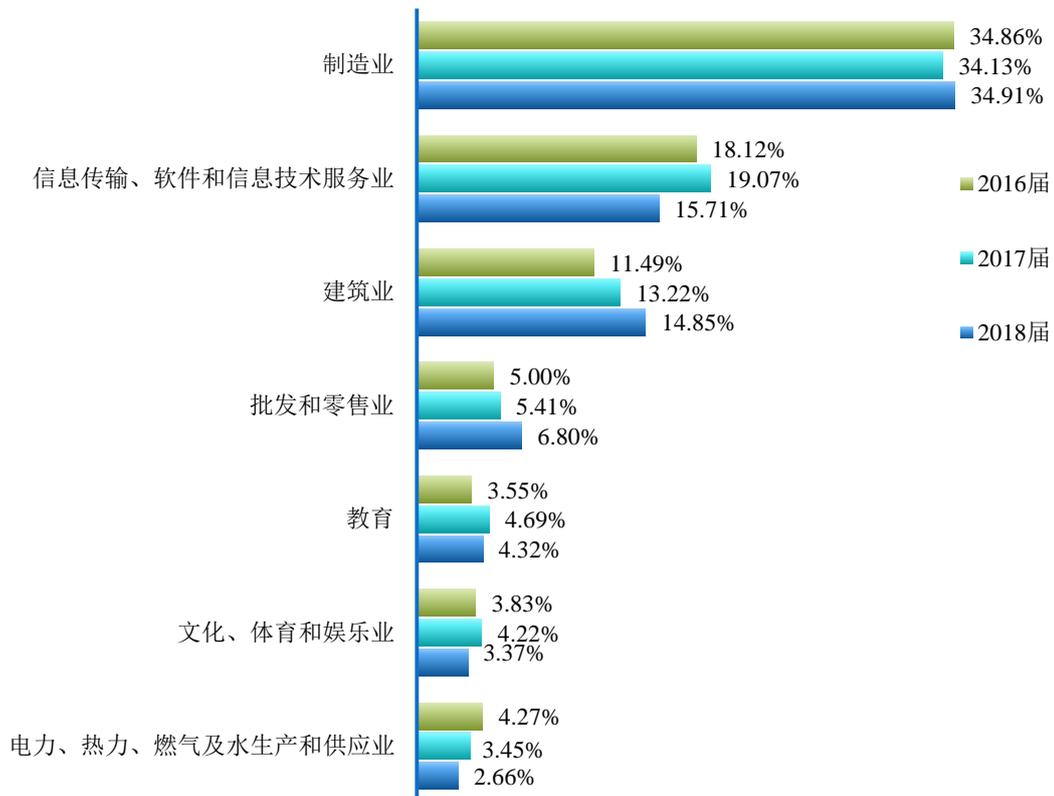


图 4-4 2016-2018 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 五、依托民营企业就业，合理分配人才资源

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生就业主战场，占比均在 59.00% 以上。在国有企业就业的毕业生占比呈逐年下降趋势。

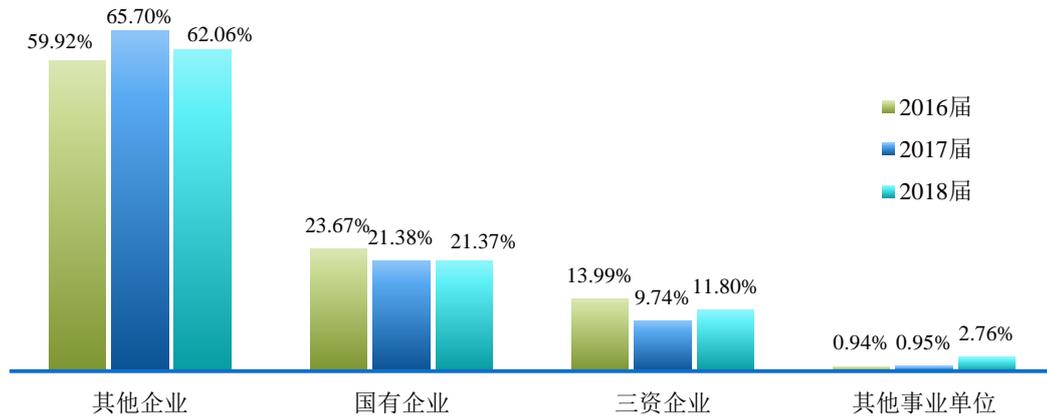


图 4-5 2016-2018 届毕业生就业单位对比分析

注：1. 图中为毕业生就业比例前四的单位类型。

2. 其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

**母校的满意度和推荐度：**2018届毕业生对母校的满意度为98.05%，总体满意度较高。61.67%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，33.07%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有5.25%的毕业生表示不愿意推荐母校。

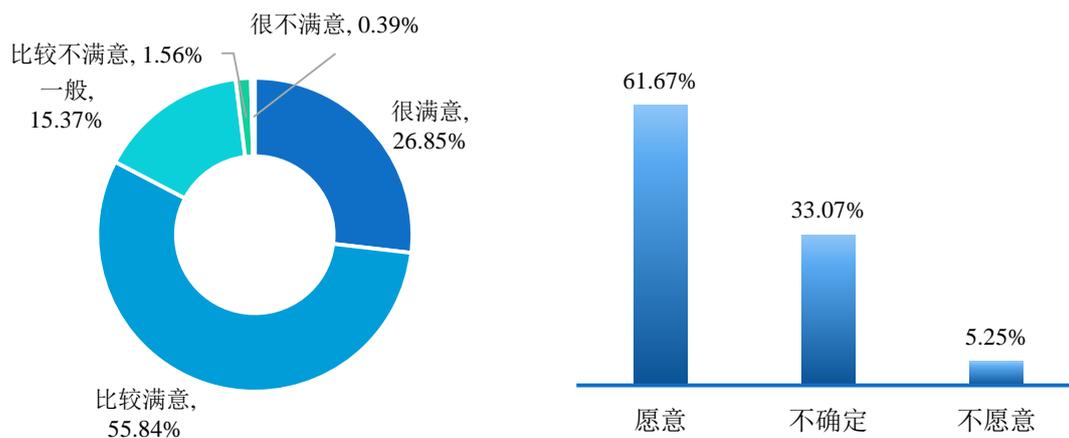
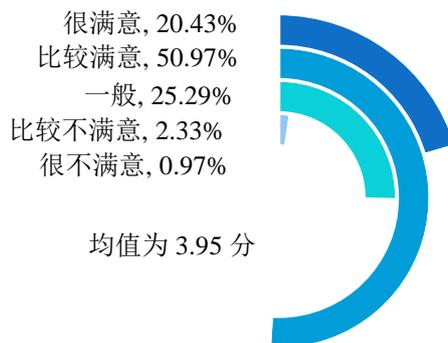


图 5-1 2018 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**母校教育教学的总体满意度：**2018 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.70%，均值为 3.95（5 分制），偏向“比较满意”水平；体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

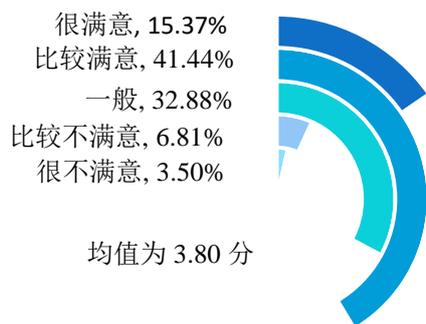


**图 5-2 2018 届毕业生对教育教学的满意度**

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**实践教学满意度：**2018 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，89.69%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.80 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。



**图 5-3 2018 届毕业生对母校实践教学环节的满意度**

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**任课教师满意度:**2018 届毕业生对任课教师总体的满意度为 97.67%，均值为 4.08 分（5 分制），偏向“比较满意”水平；其中，对任课教师教学态度的满意度为 97.86%；对任课教师教学水平的满意度为 98.05%；对师生课外沟通交流的满意度为 92.80%。

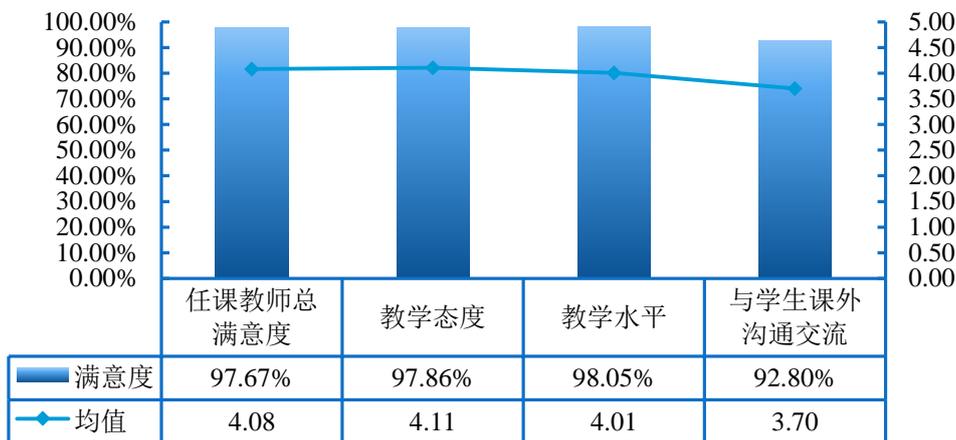


图 5-4 2018 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**工作能力的满足度:** 对于目前工作需求而言，学校 2018 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、逻辑推理、信息搜集与获取、团队协作、倾听理解、发现和解决复杂问题、科学分析、谈判协商、选择教学/学习方法、情绪感知。这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：除谈判协商的满意度外，均在 70.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中倾听理解和团队协作的满足度相对较高，分别为 99.01% 和 95.58%。

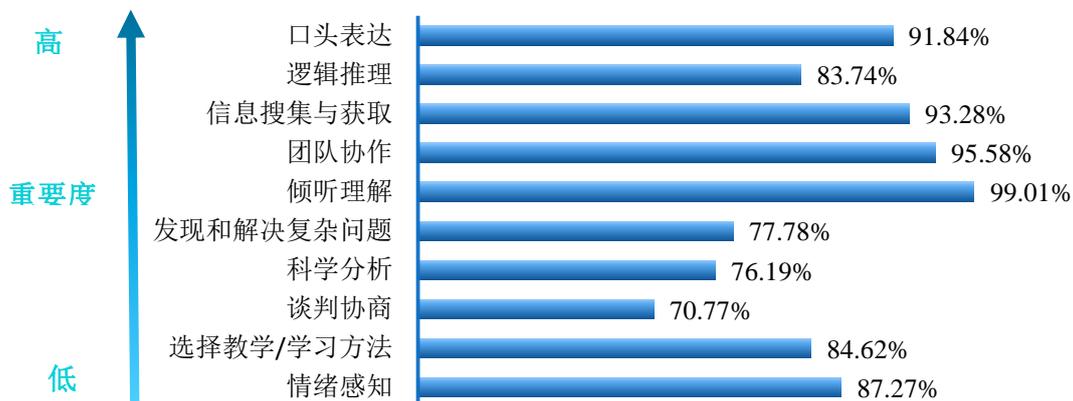


图 5-5 2018 届毕业生认为重要性排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进反馈

学校坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,人才培养的整体质量较高。调查结果显示:2018 届毕业生对母校的满意度达到 98.05%,61.67%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校;毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.69%,对母校实践教学环节的满意度为 89.69%;毕业生对任课教师各方面的满意度均在 92.00%以上。与此同时,毕业生对母校人才培养也提出自己的建议:毕业生认为需要加强的实践教学环节是“课程设计”、“认识实习”、“生产实习/教育实习”和“实验教学”;除实践教学以外,毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课堂教学效果不好”。

## 二、对招生和专业设置的反馈

学校 2018 届毕业生各专业的就业情况:除法学专业之外,其余各专业就业率均在 79.00%以上。其中,材料化学、材料物理、工业工程等 9 个专业的就业率达到 100.00%。此外,学校 2018 届人力资源管理和金属材料工程专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均处于 60.00%以下;且毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作,因为工作环境”和“不想找相关工作,因为个人兴趣”。

### 三、对就业创业服务体系的影响

#### （一）对就业创业服务体系的评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 92.00% 以上，其中“职业咨询与辅导”（96.15%）、“学校发布的招聘信息”（95.70%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

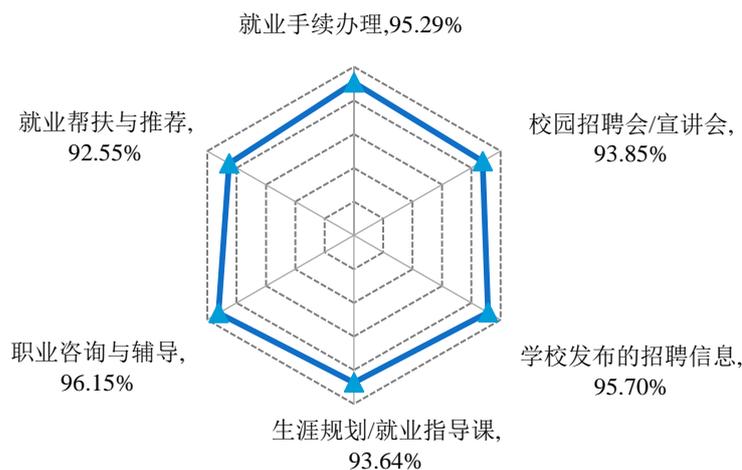


图 5-6 2018 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：**毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 92.00% 以上，其中，对创业孵化项目和创业社团的满意度最高，达 100.00%。

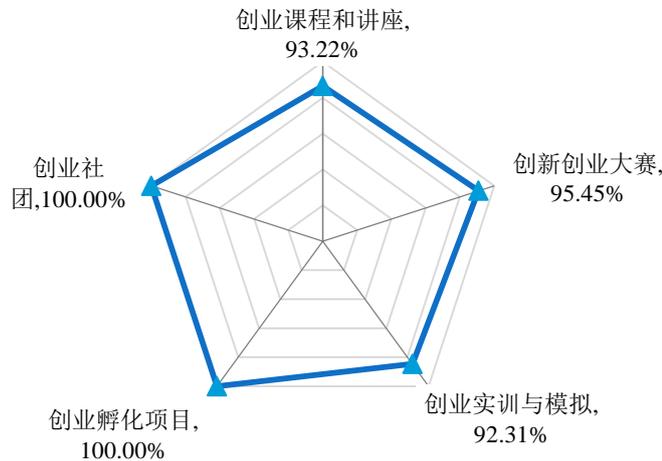


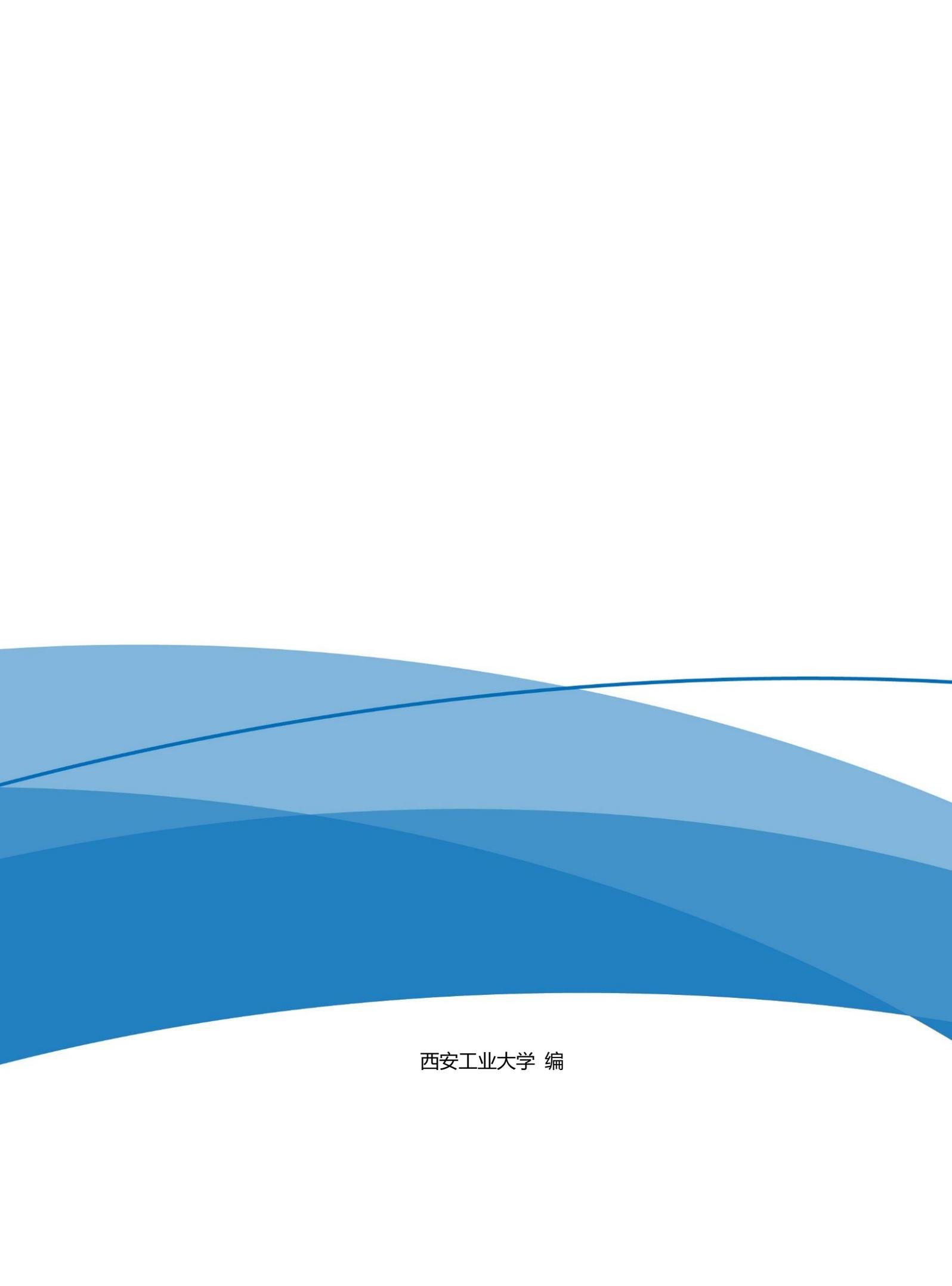
图 5-7 2018 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业创业服务工作下一步努力方向

学校大学生就业指导中心将不断加强就业工作信息化建设，对毕业生开展职业测评、就业意向调查问卷，在对数据进行分析整理的基础上为毕业生精准匹配就业信息。精确统计校园专场招聘会、大型综合招聘会参会人数、签约人数，对各场招聘会举办效果进行评估，建立分层次、分类别、分区域的招聘单位数据库，提高校园招聘会举办效果。积极会同有关部门坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，密切关注经济形势特别是就业形势变化，开展毕业生就业形势调研和需求分析，进一步完善措施、加大力度，优化就业指导服务，促进毕业生多渠道就业。

The background of the page is white with several overlapping, wavy, semi-transparent blue shapes that create a sense of movement and depth. These shapes are located primarily in the lower half of the page, with some extending towards the top.

西安工业大学 编