

西安美术学院

2018 年度毕业生就业质量年度报告

西安美术学院

2018 年 12 月 20 日

目 录

学校概况.....	1
第一章 就业基本情况.....	5
一 毕业生规模和结构.....	5
二 毕业生就业率及去向.....	10
（一） 毕业生的就业率.....	10
（二） 毕业去向分布.....	15
三 就业流向.....	19
四 毕业生的升学情况.....	31
五 毕业生的创业情况.....	35
第二章 就业主要特点.....	36
一 就业指导服务情况.....	36
二 创新创业教育情况.....	38
三 促进毕业生就业的政策措施.....	40
（一） 健全院系联动的就业创业工作领导机制.....	40
（二） 形成以“实践创新”为主题的就业创业指导体系.....	40
（三） 拓展“校内活动”、“校外实践基地”、“地校共建平台”、“市场对接”四个创业实践平台.....	40
（四） 突出“展、就、拍”三位一体艺术类毕业生就业洽谈模式.....	40
（五） 开展“三个援助”帮扶困难群体毕业生就业.....	41
（六） 规范就业创业服务工作程序.....	41
第三章 就业相关分析.....	42
一 收入分析.....	42
二 专业相关度.....	45
三 就业现状满意度.....	48
四 职业期待吻合度.....	50
第四章 就业发展趋势分析.....	53
一 就业特点变化趋势.....	53
（一） 职业变化趋势.....	53
（二） 行业变化趋势.....	54
（三） 用人单位变化趋势.....	55
（四） 就业地区变化趋势.....	57
二 就业质量变化趋势.....	59
（一） 月收入变化趋势.....	59
（二） 专业相关度变化趋势.....	63

(三) 就业现状满意度变化趋势.....	66
(四) 职业期待吻合度变化趋势.....	68
第五章 就业对教育教学的反馈.....	70
一 对人才培养的反馈.....	70
(一) 对学校的总体满意度.....	70
(二) 就业对教学的反馈.....	76
(三) 通用能力培养.....	79
二 改进措施.....	81
附录：博士毕业生的主要指标.....	81

图表目录

学校概况.....	1
第一章 就业基本情况.....	5
表 1-1 本校 2018 届毕业生的性别结构.....	5
表 1-2 本校 2018 届毕业生的生源结构.....	5
表 1-3 本校 2018 届各院系毕业生人数.....	7
表 1-4 本校 2018 届各专业毕业生人数.....	8
图 1-1 毕业生的总体就业率.....	10
图 1-2 硕士毕业生的就业率.....	10
图 1-3 不同性别硕士毕业生的就业率.....	11
表 1-5 硕士各专业类别的就业率.....	11
图 1-4 本科毕业生的就业率.....	11
图 1-5 不同性别本科毕业生的就业率.....	12
图 1-6 本省及非本省生源本科毕业生的就业率.....	12
图 1-7 各院系本科毕业生的就业率.....	13
图 1-8 各专业本科毕业生的就业率.....	14
表 1-6 硕士毕业生毕业去向分布.....	15
表 1-7 本科毕业生毕业去向分布.....	15
表 1-8 不同性别本科毕业生的毕业去向分布.....	16
表 1-9 本省及非本省生源本科毕业生的毕业去向分布.....	16
表 1-10 本科各院系的毕业去向分布.....	17
表 1-11 本科各专业的毕业去向分布.....	17
表 1-12 硕士毕业生从事的主要职业类.....	19
表 1-13 本科毕业生从事的主要职业类.....	19
表 1-14 各院系本科毕业生实际从事的主要职业.....	19
表 1-15 各专业本科毕业生实际从事的主要职业.....	20
表 1-16 硕士毕业生就业的主要行业类.....	21
表 1-17 本科毕业生就业的主要行业类.....	21
表 1-18 各院系本科毕业生实际就业的主要行业.....	21
表 1-19 各专业本科毕业生实际就业的主要行业.....	22
图 1-9 不同类型用人单位需求（硕士）.....	23
图 1-10 不同规模用人单位需求（硕士）.....	23
图 1-11 不同类型用人单位需求（本科）.....	24
图 1-12 不同规模用人单位需求（本科）.....	24
图 1-13 各院系本科毕业生的用人单位类型分布.....	25
图 1-14 各专业本科毕业生的用人单位类型分布.....	26
图 1-15 各院系本科毕业生的用人单位规模分布.....	27

图 1-16 各专业本科毕业生的用人单位规模分布.....	28
表 1-20 本校 2018 届毕业生就业的典型用人单位.....	28
图 1-17 硕士毕业生在陕西省就业的比例.....	29
图 1-18 硕士毕业生在西安就业的比例.....	29
图 1-19 本科毕业生在陕西省就业的比例.....	30
表 1-21 主要就业城市需求（本科）.....	30
图 1-20 本科毕业生的升学比例.....	31
图 1-21 各院系本科毕业生的升学比例.....	32
图 1-22 各专业本科毕业生的升学比例.....	33
图 1-23 本科毕业生读研院校的主要类型.....	34
图 1-24 硕士毕业生的自主创业比例.....	35
图 1-25 本科毕业生的自主创业比例.....	35
第二章 就业主要特点.....	36
图 2-1 本科毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	36
图 2-2 各院系本科毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	37
图 2-3 本科毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）.....	38
图 2-4 本科毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	38
图 2-5 本科毕业生对创新创业教育改进需求（多选）.....	39
图 2-6 创业教育对本科毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	39
第三章 就业相关分析.....	42
图 3-1 硕士毕业生的月收入.....	42
表 3-1 硕士各专业类别的月收入.....	42
图 3-2 本科毕业生的月收入.....	43
图 3-3 各院系本科毕业生的月收入.....	43
图 3-4 各专业本科毕业生的月收入.....	44
图 3-5 硕士毕业生的工作与专业相关度.....	45
表 3-2 硕士各专业类别的工作与专业相关度.....	45
图 3-6 本科毕业生的工作与专业相关度.....	46
图 3-7 各院系本科毕业生的工作与专业相关度.....	46
图 3-8 各专业本科毕业生的工作与专业相关度.....	47
图 3-9 硕士毕业生的就业现状满意度.....	48
表 3-3 硕士各专业类别的就业现状满意度.....	48
图 3-10 本科毕业生的就业现状满意度.....	49
图 3-11 各院系本科毕业生的就业现状满意度.....	49
图 3-12 各专业本科毕业生的就业现状满意度.....	50
图 3-13 硕士毕业生的职业期待吻合度.....	50
表 3-4 硕士各专业类别的职业期待吻合度.....	51

图 3-14 本科毕业生的职业期待吻合度.....	51
图 3-15 各专业本科毕业生的职业期待吻合度.....	52

第四章 就业发展趋势分析..... 53

表 4-1 主要职业类需求变化趋势（硕士）.....	53
表 4-2 主要职业类需求变化趋势（本科）.....	54
表 4-3 主要行业类需求变化趋势（硕士）.....	54
表 4-4 主要行业类需求变化趋势（本科）.....	54
图 4-1 不同类型用人单位需求变化趋势（硕士）.....	55
图 4-2 不同规模用人单位需求变化趋势（硕士）.....	55
图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）.....	56
图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）.....	56
图 4-5 硕士毕业生在陕西省就业的比例变化趋势.....	57
图 4-6 硕士毕业生在西安就业的比例变化趋势.....	57
图 4-7 本科毕业生在陕西省就业的比例变化趋势.....	58
表 4-5 主要就业城市需求变化趋势（本科）.....	58
图 4-8 硕士毕业生的月收入变化趋势.....	59
图 4-9 本科毕业生的月收入变化趋势.....	60
图 4-10 各院系本科毕业生的月收入、与本校 2017 届对比.....	61
图 4-11 各专业本科毕业生的月收入、与本校 2017 届对比.....	62
图 4-12 硕士毕业生的专业相关度变化趋势.....	63
图 4-13 本科毕业生的专业相关度变化趋势.....	63
图 4-14 各院系本科毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比.....	64
图 4-15 各专业本科毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比.....	65
图 4-16 硕士毕业生的就业现状满意度变化趋势.....	66
图 4-17 本科毕业生的就业现状满意度变化趋势.....	66
图 4-18 各院系本科毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比.....	67
图 4-19 各专业本科毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比.....	67
图 4-20 硕士毕业生的职业期待吻合度变化趋势.....	68
图 4-21 本科毕业生的职业期待吻合度变化趋势.....	68
图 4-22 各专业本科毕业生的职业期待吻合度、与本校 2017 届对比.....	69

第五章 就业对教育教学的反馈..... 70

图 5-1 本科毕业生对母校的推荐度.....	70
图 5-2 各院系本科毕业生对母校的推荐度.....	71
图 5-3 各专业本科毕业生对母校的推荐度.....	72
图 5-4 本科毕业生对母校的满意度.....	73
图 5-5 各院系本科毕业生对母校的满意度.....	74
图 5-6 各专业本科毕业生对母校的满意度.....	75

图 5-7 硕士毕业生对硕士教育的总体满意度.....	76
表 5-1 硕士各专业类别对硕士教育的总体满意度.....	76
图 5-8 本科毕业生对母校的教学满意度.....	77
图 5-9 各院系本科毕业生的教学满意度.....	77
图 5-10 各专业本科毕业生的教学满意度.....	78
图 5-11 本科毕业生工作中最重要的通用能力（多选）.....	79
图 5-12 本科毕业生母校学习经历对各项通用能力的影响.....	80
附录：博士毕业生的主要指标.....	81
附表 1 本校 2018 届博士毕业生的主要指标.....	81

学校概况

西安美术学院建校于 1949 年，其前身为西北人民艺术学院二分部，1949 年 7 月由山西临汾迁至西安市长安县兴国寺，更名为西北军政大学艺术学院，后历经西北艺术专科学院、西北美术专科学院等阶段，于 1960 年 5 月正式定名为西安美术学院，1994 年学院整体迁至西安市雁塔区含光路南段。

学院自建校以来，广纳贤才、汇聚名师，立足卓绝的延安精神和厚重的历史文化传统，形成了独具特色的艺术教育理念，为国家的建设发展培养了大批优秀艺术人才，创作了许多在中国当代美术史上具有深远影响的作品，为繁荣社会主义艺术事业做出了重要贡献，产生了良好的社会声誉和影响。

改革开放以来，西安美术学院以育人为根本、以教学为中心、以教师为主体、以质量为生命，以繁荣文化为己任、秉承“艰苦创业，追求卓越”的精神，恪守“弘美厚德，借古开今”的校训，发挥地域优势，突出西部特色，率先将书法和民间美术纳入课堂教学，长期坚持并重视周秦汉唐历史文化、延安革命文艺、西北民间艺术、当代长安画派与黄土画派“四大传统”和绘画、书法、美术史论、中国民间美术“四大基础”教学，逐渐形成了基础雄厚、结构合理、特色鲜明的美术教育体系。

学院目前拥有校本部、临潼校区和正在筹建的长安新校区三个校区。总占地面积约 1213139.76 平方米（其中校本部 154285.50 平方米、临潼校区 46849.20 平方米、长安新校区在征地 1012005.06 平方米）。学院现有本科专业 27 个，设有中国画系、油画系、版画系、雕塑系、公共艺术系、设计系、建筑环境艺术系、服装系、实验艺术系、美术史论系、影视动画系、艺术教育学院、基础部、造型艺术部、特殊教育艺术学院共 15 个本科教学系（部），下设 50 个专业方向工作（教研）室。学院还设有继续教育学院、附属中等美术学院、陕西省小学教师培训中心等教学机构和美术研究所、黄土画派研究院、具象表现绘画艺术研究中心、本原文化研究所、中国艺术与考古研究所、高等教育研究中心、西安美术学院中国西部油画艺术研究中心、西部画风（长安画派、黄土画派）研究协同创新中心、信息艺术与产品造型设计协同创新中心、文创教学中心、当代艺术教育研究中心、丝绸之路美术研究中心、西安美术学院刘文西艺术研究中心共 13 个研究机构。学院建有图书馆、西部美术馆、美术博物馆等机构。学院现拥有艺术学理论、美术学和设计学三个一级学科博士学位授予权，同时拥有一级学科硕士学位授予权，以及艺术硕士（MFA）、高校教师在攻读硕士学位研究生的培养资格和同等学力申请硕士学位授予权，是国务院学位委员会批准的首批硕士授权单位（1981 年）和第九批博士授权单位（2003 年）。2007 年学院在国家教育部本科教学工作水平评估中获得“优秀”。2011 年学院被列入陕西省重点建设的十一所高水平、有特色大学行列。2014 年，学院获得美术学博士后科研流动站。

近年来，学院坚持内涵发展，重视提高教育教学质量，经过不懈努力，在教育部质量工程建设中，共取得 300 余项国家级和省部级殊荣：学院获得 2 项国家级教学成果二等奖，1 个国家级教学团队，拥有 2 位国家级教学名师，15 位省级教学名师，其中刘文西荣获全国首届“百位名师奖”，杨晓阳荣获全国第三届“教学名师奖”。学院拥有 3 门国家级精品课程，5 个国家级特色专业，同时还拥有国家级人才培养模式创新实验区 2 个、国家级实验教学示范中心、国家级教学研究基地和国家级示范教育基地（全国红色经典艺术教育示范基地）、国家级大学生校外实践教育基地、广电部西北动漫教育基地等。

截至 2016 年，学院先后承担了 77 项国家级、教育部等研究课题，编写“十五”、“十一五”、“十二五”规划教材 12 部，国家级、省级优秀教材 16 部；获得国家社科基金 3 项，国家艺术基金 39 项；获国家级奖 186 人次。曾获得教育部人文社会科学优秀成果奖 2 项、陕西省人文社会科学优秀成果奖 11 项，陕西省第十二次哲学社会科学优秀成果 3 项。出版学术著作 219 部，发表论文 2844 余篇，充分体现近年来学院在全国美术专业领域科研发展中所取得的重要成绩。

截至 2017 年 3 月，学院全日制在校生 7013 人，其中全日制本科生 6105 人，普通专科生 22 人，全日制博士生 66 人，全日制硕士生 473 人，留学生 5 人，成人脱产学生 306 人，进修生 36 人，按照教育部相关比例折合在校生 7325.5 人。

学院现有教职工 744 人，其中专任教师近 506 人，教授 59 人，副教授 164 人，享受政府特殊津贴 14 人，获得“突出贡献专家”称号 7 人，优秀归国人员 1 人，国家“三五”人才 4 人，陕西省重点领域顶尖人才 1 人，“三秦人才”津贴 1 人，陕西省青年科技新星 2 人，文化系统第九批“六个一批”人才 1 人。学院还聘请了诸多国内外著名学者专家担任客座教授或兼职教授。

在学院建设发展的重要时期，院党委充分发挥其领导核心作用，坚持党委领导下的校长负责制，坚持党和国家的教育方针，坚持“二为方向”和“双百方针”，高度重视并不断加强基层党组织建设，坚持以中国特色社会主义理论为指导，推进学院科学发展。面向现代化、面向世界、面向未来。依据“传统为基、当代为用、强化内涵、特色发展”的办学理念，学院在 2015 年 7 月核准颁布的《西安美术学院章程》确立了“培养具有深厚人文素养、富有创新能力和国际视野的高素质艺术人才”的人才培养目标。2016 年 7 月第八次党代会上明确了高水平、有特色，“国际知名、国内一流”的发展目标。

学院聚焦本科教学，坚持本科教学核心地位。坚持质量立校，实施全面质量管理，通过实施《西安美术学院教学质量监控体系及实施办法》，建立教学质量监控“三级”体系，保证和提高了学院的教育教学质量。先后出台实施《西安美术学院课堂教学纪律规范》、《西安美术学院学生学习纪律要求及考勤规定》、《西安美术学院实验教学检查暂行办法》、《西安美术学院考试管理规定》、《西安美术学院学生违反考试纪律处分规定》、《西安美术学院学生课程考核与成绩记载管理办法》、《西安美术学院本科生学籍预警实施办法》、《西安美术学院本科教学质量与

教学改革工程项目奖励办法》、《西安美术学院教学督导专家组工作条例》、《西安美术学院教学事故认定与处理办法》，提出了一系列教学改革要求和创新举措，形成党政班子重点关注教学、教师主要精力投入教学、服务保障围绕教学的良好氛围。

学院国际交流工作在国际合作项目、外国专家授课、国际合作共享课程、学生派出、教学和学术交流、教师派出进修等方面均取得了长足的进步。目前，学院已与法国国立巴黎美术学院，比利时布鲁塞尔皇家美术学院，英国伦敦艺术大学，加拿大魁北克大学美术学院，台湾艺术大学等 26 所国外（境外）一流的美术学院和艺术机构建立了正式的校际合作关系。开展了：“巴黎美院教师进修项目”、“巴黎画室教师写生文化考察项目”、“英国巴斯帕大学学生 2+2 双学位派出项目”、“美国哥伦布艺术与设计学院学生 2+1+1 短期互派交流项目”、“台湾艺术大学学生短期交换项目”，“台湾世新大学学生短期派出项目”等一系列对外交流活动。同时邀请校外、境外艺术家进行短期或长期艺术创作教学交流活动，如：近年来举办的“西安·国际版画工作室”、“中外美术学院院长论坛”、“西安国际数码艺术周”、“西安亚洲民间影像年度展”、等丰富多元的国际国内大型展览、活动，为学院迈向“国际化”起到了极大的助推作用。

学院以文化创意产业发展对高素质创新创业型人才的需求为导向，深挖陕西特有的传统文化资源，积极参与丝绸之路沿线文化项目建设，以高校、政府和社会共同参与推动创新创业教育改革，学院先后承担了北京人民大会堂陕西厅、首都国际机场、国庆 60 年阅兵式陕西彩车和西安市大雁塔北广场、西安地铁等 200 多个重大建设项目和地方人文景观设计；在文化艺术项目方面，近两年来，学院签约 30 余项，项目区域涵盖陕西，青海，广西，河南、湖南等地区。在教学项目方面，我院与多个企业建立合作关系，并与韩城市人民政府签订战略合作协议，为加快实现教学成果转化、助推地方经济转型升级贡献力量。

学院毕业生作品展览以“时空留痕”为品牌，从 2015 年开始，升级成为“开放的西美”毕业季系列活动，为毕业生打造展示自我才情、智慧与创意的平台；以家长、社会各界人士、艺术机构、艺术教育部门、用人单位为参与主体，全面提升学院艺术对社会的开放度和融入度，集中向社会开放，汇报了西安美术学院的教学成果和办学特色。同时为了丰富教学环节学院举办了“研究生学术月”、“学院大讲堂”、“艺文天下”文化大讲堂等一系列品牌讲座，成为第一课堂有效的补充。

第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

西安美术学院 2018 届总毕业生人数为 1580 人。其中，博士毕业生 19 人，硕士毕业生 148 人，本科毕业生 1413 人。报告主体主要分析硕士和本科毕业生的数据，博士毕业生数据以附表形式展示。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2018 届博士毕业生中，女生 9 人，占 47.4%，男生 10 人，占 52.6%；硕士毕业生中，女生 86 人，占 58.1%，男生 62 人，占 41.9%；本科毕业生中，女生 893 人，占 63.2%，男生 520 人，占 36.8%。

表 1-1 本校 2018 届毕业生的性别结构

学历层次	性别	毕业生所占比例 (%)	毕业生人数 (人)
博士	女	47.4	9
	男	52.6	10
硕士	女	58.1	86
	男	41.9	62
本科	女	63.2	893
	男	36.8	520

数据来源：西安美术学院。

3. 毕业生的生源结构

本校 2018 届多数毕业生为陕西省生源。其中，博士毕业生中有 52.6% 的人为陕西省生源，硕士毕业生中有 40.5% 的人为陕西省生源，本科毕业生中有 41.6% 的人为陕西省生源。

表 1-2 本校 2018 届毕业生的生源结构

学历层次	生源省份	毕业生所占比例 (%)	毕业生人数 (人)
博士	陕西	52.6	10
	北京	10.5	2
	安徽	5.3	1
	江苏	5.3	1

学历层次	生源省份	毕业生所占比例 (%)	毕业生人数 (人)
	山东	5.3	1
	广东	5.3	1
	重庆	5.3	1
	河南	5.3	1
	湖南	5.3	1
硕士	陕西	40.5	60
	河北	11.5	17
	山东	9.5	14
	江苏	8.8	13
	山西	6.1	9
	甘肃	5.4	8
	河南	5.4	8
	湖南	3.4	5
	安徽	2.7	4
	福建	1.4	2
	四川	1.4	2
	浙江	0.7	1
	广东	0.7	1
	广西	0.7	1
	江西	0.7	1
	内蒙古	0.7	1
吉林	0.7	1	
本科	陕西	41.6	588
	江苏	8.1	115
	湖南	7.1	100
	广东	5.0	71
	河北	5.0	71
	山东	4.5	63
	甘肃	3.6	51
	安徽	3.5	50
	福建	3.3	47
	河南	3.2	45
	浙江	3.0	42
	江西	2.2	31
	辽宁	1.4	20
	山西	1.3	18
	黑龙江	1.0	14
	宁夏	0.9	13

学历层次	生源省份	毕业生所占比例 (%)	毕业生人数 (人)
	新疆	0.8	12
	广西	0.8	12
	湖北	0.7	10
	海南	0.6	8
	内蒙古	0.5	7
	吉林	0.3	4
	贵州	0.3	4
	四川	0.3	4
	北京	0.2	3
	云南	0.2	3
	重庆	0.2	3
	青海	0.1	1
	上海	0.1	1
	香港	0.1	1
	西藏	0.1	1

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：西安美术学院。

4. 各院系及专业毕业生人数

本校 2018 届博士毕业生分布于美术史论系、中国画系、油画系等 7 个院系和艺术学理论（中国美术史论研究）、美术学（黄土画派及西部画风研究）、美术学（中国古代雕塑文化研究）、美术学（中国油画与传统文化研究）等 15 个专业。硕士毕业生分布于中国画系、实验艺术系、设计系等 11 个院系和美术、美术学、艺术设计、设计学、艺术学理论 5 个专业。本科毕业生分布于设计系、影视动画系、建筑环境艺术系等 12 个学院和环境设计、绘画（实验艺术系）、视觉传达设计、服装与服饰设计等 27 个专业。

表 1-3 本校 2018 届各院系毕业生人数

学历层次	院系名称	毕业生人数 (人)
博士	美术史论系	8
	中国画系	3
	油画系	2
	实验艺术系	2
	雕塑系	2
	建筑环境艺术系	1
	公共艺术系	1
硕士	中国画系	28

学历层次	院系名称	毕业生人数(人)
	实验艺术系	23
	设计系	16
	影视动画系	14
	油画系	13
	美术史论系	12
	建筑环境艺术系	11
	公共艺术系	10
	版画系	9
	雕塑系	7
	服装系	5
本科	设计系	227
	影视动画系	178
	建筑环境艺术系	172
	公共艺术系	145
	艺术教育学院	138
	实验艺术系	121
	服装系	110
	油画系	93
	中国画系	81
	美术史论系	63
	版画系	58
	雕塑系	27

数据来源：西安美术学院。

表 1-4 本校 2018 届各专业毕业生人数

学历层次	专业名称	毕业生人数(人)
博士	艺术学理论(中国美术史论研究)	2
	美术学(黄土画派及西部画风研究)	2
	美术学(中国古代雕塑文化研究)	2
	美术学(中国油画与传统文化研究)	2
	美术学(人物画创作与研究)	1
	艺术学理论(当代艺术批评与策划)	1
	艺术学理论(中国艺术与考古研究)	1
	美术学(中国美术精神研究)	1
	艺术学理论(艺术教育与管理)	1
	艺术学理论(周秦汉唐美术史研究)	1
	艺术学理论(中国艺术设计学理论)	1
	美术学(实验艺术戏剧影视研究)	1

学历层次	专业名称	毕业生人数(人)
	美术学(中国美术的中国精神)	1
	设计学(装饰艺术理论与实践研究)	1
	设计学(建筑遗产保护与文化生态环境研究)	1
硕士	美术	51
	美术学	43
	艺术设计	24
	设计学	18
	艺术学理论	12
本科	环境设计	170
	绘画(实验艺术系)	119
	视觉传达设计	111
	服装与服饰设计	107
	绘画(油画系)	93
	公共艺术	87
	音乐学	84
	中国画	72
	产品设计	71
	摄影	61
	绘画(版画系)	58
	动画	58
	绘画(艺术教育学院)	54
	工艺美术	53
	艺术与科技	44
	戏剧影视美术设计	31
	艺术史论	30
	数字媒体艺术	28
	雕塑	27
	艺术设计学	17
	美术学(美术史论系)	16
	书法学	9
	艺术设计(公共艺术系)	5
	艺术设计(服装系)	3
	艺术设计(建筑环境艺术系)	2
	美术学(实验艺术系)	2
	艺术设计(设计系)	1

数据来源：西安美术学院。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

（一）毕业生的就业率

1. 毕业生的总体就业率

本校 2018 届毕业生的总体就业率为 84.56%。

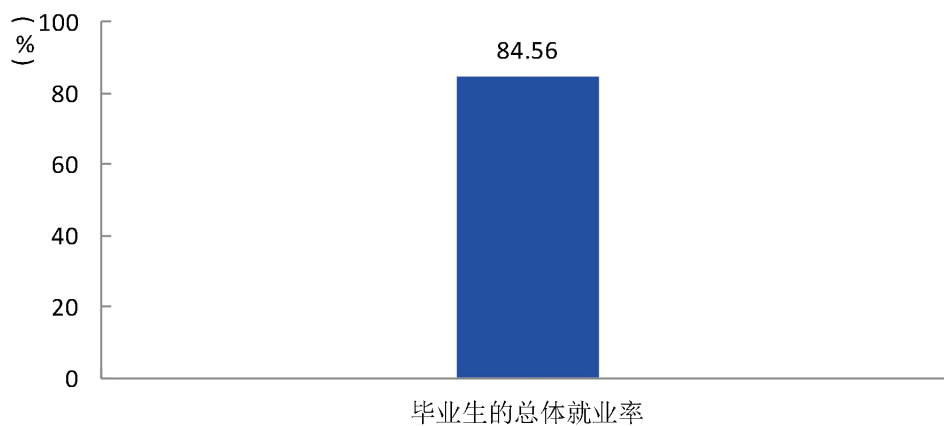


图 1-1 毕业生的总体就业率

数据来源：西安美术学院。

2. 硕士毕业生的就业率

本校 2018 届硕士毕业生的就业率为 91.9%。

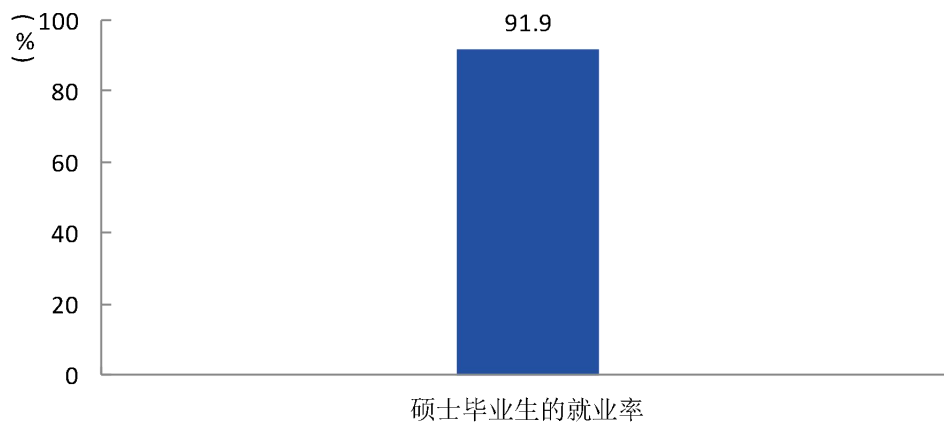


图 1-2 硕士毕业生的就业率

数据来源：西安美术学院。

本校 2018 届硕士毕业生中，男生、女生的就业率均为 91.9%。

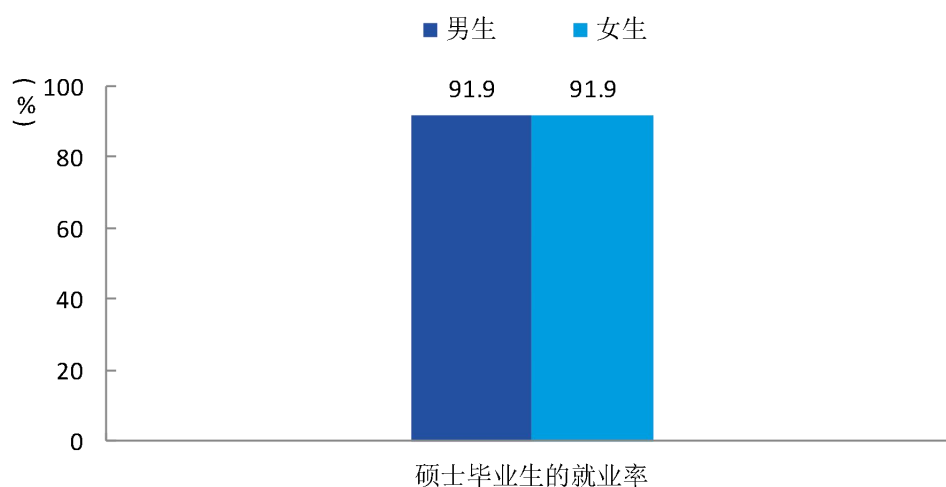


图 1-3 不同性别硕士毕业生的就业率

数据来源：西安美术学院。

表 1-5 硕士各专业类别的就业率

专业类别	就业率 (%)	硕士毕业生人数 (人)
艺术设计	95.8	24
美术学	95.3	43
设计学	94.4	18
美术	90.2	51
艺术学理论	75.0	12

数据来源：西安美术学院。

3. 本科毕业生的就业率

本校 2018 届本科毕业生的就业率为 83.9%。

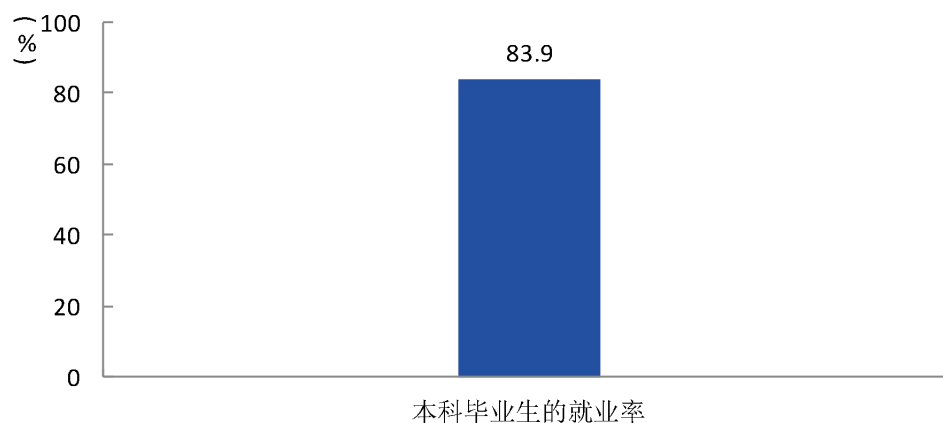


图 1-4 本科毕业生的就业率

数据来源：西安美术学院。

4. 本科各类毕业生的就业率

本校 2018 届本科毕业生中，男生的就业率为 82.1%，女生的就业率为 85.0%。

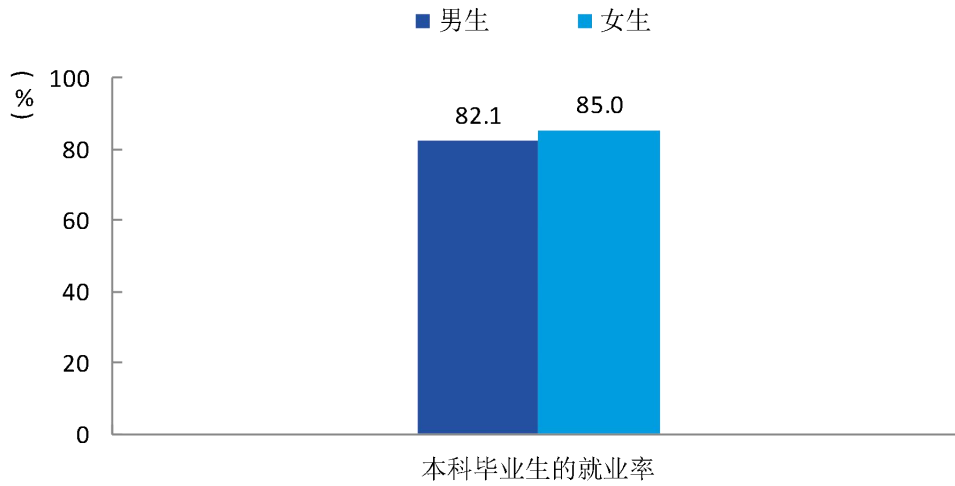


图 1-5 不同性别本科毕业生的就业率

数据来源：西安美术学院。

本校 2018 届本科毕业生中，本省生源毕业生的就业率为 79.8%，非本省生源毕业生的就业率为 86.9%。

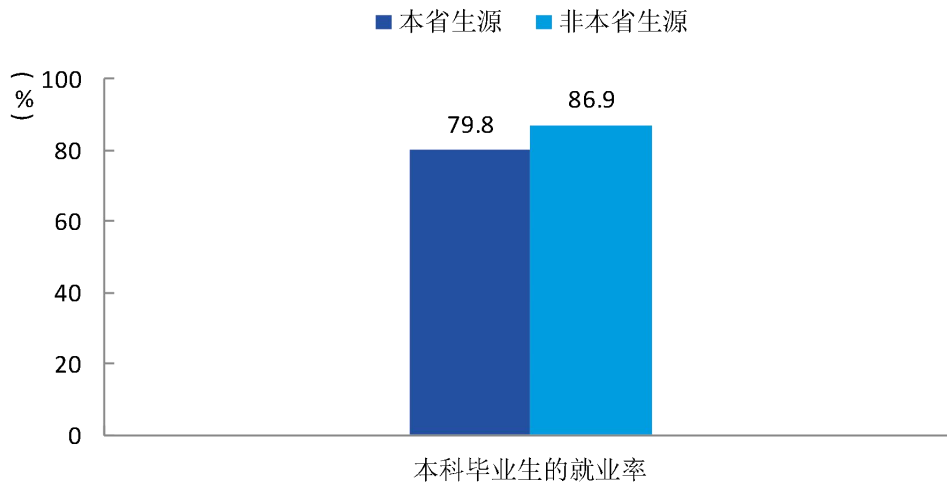


图 1-6 本省及非本省生源本科毕业生的就业率

数据来源：西安美术学院。

5. 本科各院系及专业的就业率

本校 2018 届本科毕业生中,就业率较高的院系是建筑环境艺术系(99%)、影视动画系(96%),就业率较低的院系是艺术教育学院(60%)。

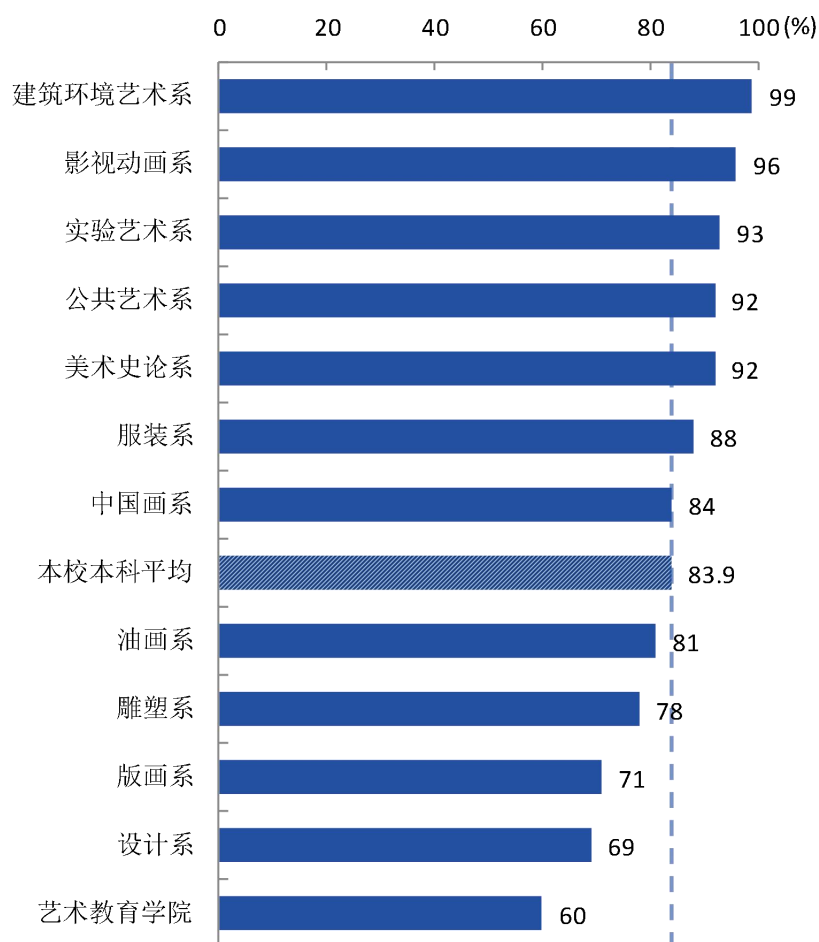


图 1-7 各院系本科毕业生的就业率

数据来源：西安美术学院。

本校 2018 届本科毕业生中，就业率较高的专业是书法学（100%）、数字媒体艺术（100%）、环境设计（99%），就业率较低的专业是艺术设计（公共艺术系）（40%）、艺术设计（建筑环境艺术系）（50%）。

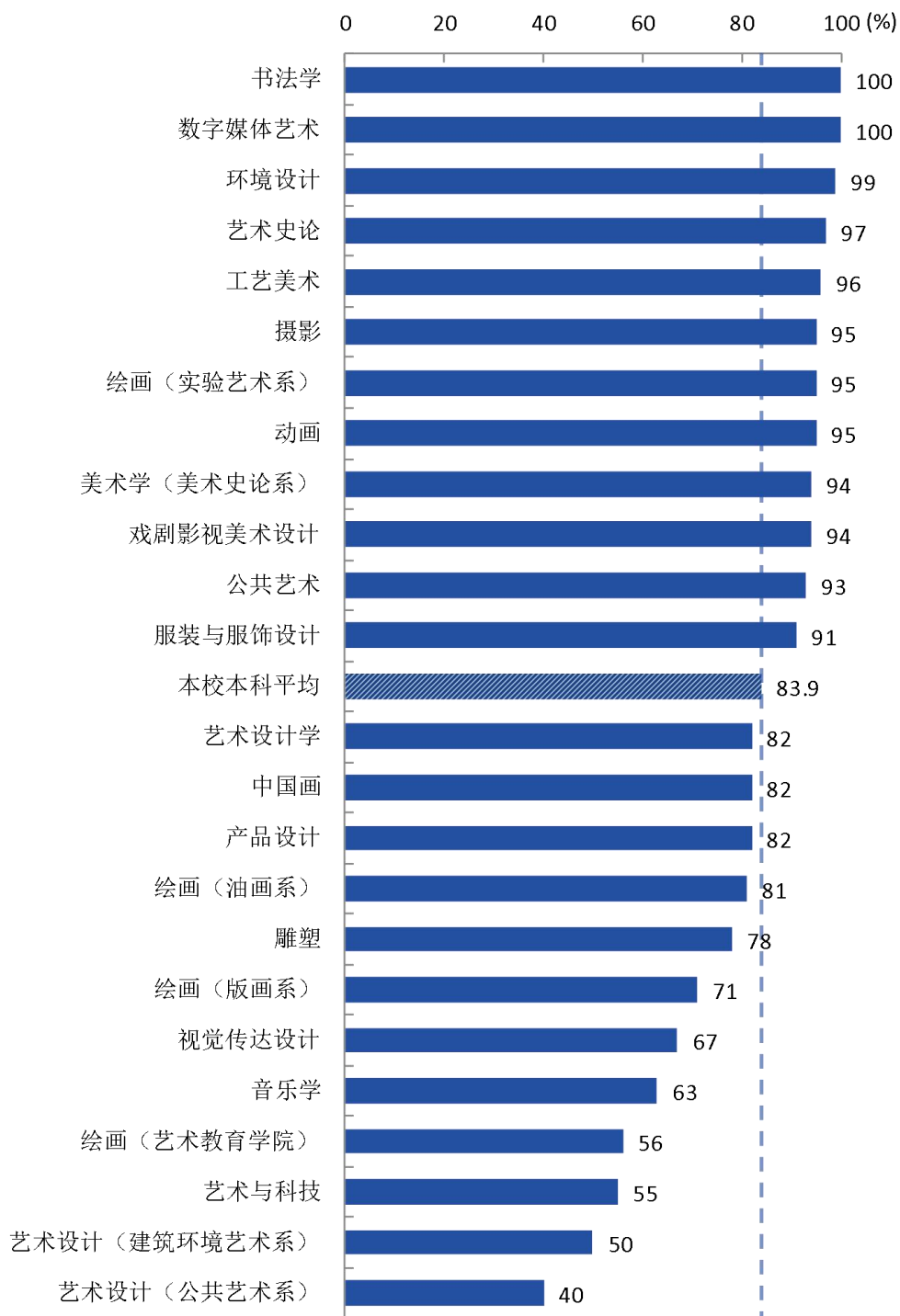


图 1-8 各专业本科毕业生的就业率

注：艺术设计（服装系）、美术学（实验艺术系）、艺术设计（设计系）专业毕业生目前处于待就业状态。
数据来源：西安美术学院。

（二）毕业去向分布

1. 硕士毕业去向分布

本校 2018 届硕士毕业生最主要的去向是“其他录用形式就业”（70.9%）。

表 1-6 硕士毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业生所占比例 (%)	毕业生人数 (人)
签就业协议形式就业	12.8	19
签劳动合同形式就业	0.0	0
其他录用形式就业	70.9	105
国家基层项目	0.7	1
升学	0.0	0
自由职业	5.4	8
自主创业	2.0	3
出国、出境	0.0	0
待就业	8.1	12

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安美术学院。

2. 本科毕业去向分布

本校 2018 届本科毕业生最主要的去向是“其他录用形式就业”（48.8%）。

表 1-7 本科毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业生所占比例 (%)	毕业生人数 (人)
签就业协议形式就业	12.9	182
签劳动合同形式就业	0.1	2
其他录用形式就业	48.8	689
国家基层项目	0.1	1
升学	11.5	162
自由职业	8.6	121
自主创业	1.1	15
出国、出境	1.0	14
待就业	16.1	227

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安美术学院。

3. 本科各类毕业生的毕业去向

本校 2018 届本科毕业生中，男生“其他录用形式就业”的比例为 43.5%，女生“其他录用形式就业”的比例为 51.8%。

表 1-8 不同性别本科毕业生的毕业去向分布

毕业去向	毕业生所占比例 (%)		毕业生人数 (人)	
	男生	女生	男生	女生
签就业协议形式就业	14.4	12.0	75	107
签劳动合同形式就业	0.0	0.2	0	2
其他录用形式就业	43.5	51.8	226	463
国家基层项目	0.2	0.0	1	0
升学	10.0	12.3	52	110
自由职业	11.3	6.9	59	62
自主创业	2.3	0.3	12	3
出国、出境	0.4	1.3	2	12
待就业	17.9	15.0	93	134

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：西安美术学院。

本校 2018 届本科毕业生中，本省生源毕业生“其他录用形式就业”的比例为 45.6%，非本省生源毕业生“其他录用形式就业”的比例为 51.0%。

表 1-9 本省及非本省生源本科毕业生的毕业去向分布

毕业去向	毕业生所占比例 (%)		毕业生人数 (人)	
	本省生源	非本省生源	本省生源	非本省生源
签就业协议形式就业	14.3	11.9	84	98
签劳动合同形式就业	0.2	0.1	1	1
其他录用形式就业	45.6	51.0	268	421
国家基层项目	0.2	0.0	1	0
升学	9.9	12.6	58	104
自由职业	8.3	8.7	49	72
自主创业	0.7	1.3	4	11
出国、出境	0.7	1.2	4	10
待就业	20.2	13.1	119	108

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：西安美术学院。

4. 本科各院系及专业的毕业去向分布

表 1-10 本科各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	其他录 用形式 就业	国家 基层 项目	升学	自由 职业	自主 创业	出国、 出境	待就业
建筑环境艺术系	25.0	0.0	61.6	0.0	9.3	1.7	0.0	1.2	1.2
服装系	21.8	0.0	52.7	0.0	10.0	0.0	0.9	2.7	11.8
设计系	18.5	0.4	10.1	0.0	7.0	30.4	0.0	2.2	31.3
实验艺术系	14.0	0.0	67.8	0.0	10.7	0.0	0.0	0.8	6.6
公共艺术系	13.1	0.7	62.1	0.0	13.1	3.4	0.0	0.0	7.6
美术史论系	7.9	0.0	58.7	1.6	22.2	0.0	0.0	1.6	7.9
影视动画系	7.9	0.0	83.7	0.0	2.8	0.0	0.6	0.6	4.5
雕塑系	7.4	0.0	3.7	0.0	22.2	0.0	44.4	0.0	22.2
艺术教育学院	7.2	0.0	27.5	0.0	8.0	16.7	0.7	0.0	39.9
中国画系	6.2	0.0	29.6	0.0	38.3	9.9	0.0	0.0	16.0
油画系	1.1	0.0	52.7	0.0	11.8	14.0	0.0	1.1	19.4
版画系	0.0	0.0	55.2	0.0	15.5	0.0	0.0	0.0	29.3

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安美术学院。

表 1-11 本科各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	其他录 用形式 就业	国家 基层 项目	升学	自由 职业	自主 创业	出国、 出境	待就业
环境设计	25.3	0.0	61.8	0.0	9.4	1.8	0.0	1.2	0.6
视觉传达设计	22.5	0.0	10.8	0.0	8.1	21.6	0.0	3.6	33.3
服装与服饰设计	22.4	0.0	54.2	0.0	10.3	0.0	0.9	2.8	9.3
产品设计	18.3	1.4	7.0	0.0	7.0	47.9	0.0	0.0	18.3
动画	15.5	0.0	75.9	0.0	1.7	0.0	1.7	0.0	5.2
绘画（实验艺术系）	14.3	0.0	68.9	0.0	10.9	0.0	0.0	0.8	5.0
数字媒体艺术	14.3	0.0	78.6	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
公共艺术	13.8	0.0	60.9	0.0	13.8	4.6	0.0	0.0	6.9
艺术史论	13.3	0.0	60.0	0.0	20.0	0.0	0.0	3.3	3.3
工艺美术	13.2	1.9	66.0	0.0	13.2	1.9	0.0	0.0	3.8
艺术与科技	9.1	0.0	13.6	0.0	4.5	25.0	0.0	2.3	45.5
音乐学	8.3	0.0	29.8	0.0	1.2	22.6	1.2	0.0	36.9

专业名称	签就业 协议形 式就业	签劳动 合同形 式就业	其他录 用形式 就业	国家 基层 项目	升学	自由 职业	自主 创业	出国、 出境	待就业
雕塑	7.4	0.0	3.7	0.0	22.2	0.0	44.4	0.0	22.2
中国画	6.9	0.0	27.8	0.0	36.1	11.1	0.0	0.0	18.1
美术学（美术史 论系）	6.3	0.0	43.8	6.3	37.5	0.0	0.0	0.0	6.3
绘画（艺术教育 学院）	5.6	0.0	24.1	0.0	18.5	7.4	0.0	0.0	44.4
戏剧影视美术设 计	3.2	0.0	83.9	0.0	3.2	0.0	0.0	3.2	6.5
绘画（油画系）	1.1	0.0	52.7	0.0	11.8	14.0	0.0	1.1	19.4
绘画（版画系）	0.0	0.0	55.2	0.0	15.5	0.0	0.0	0.0	29.3
美术学（实验艺 术系）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
摄影	0.0	0.0	93.4	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	4.9
书法学	0.0	0.0	44.4	0.0	55.6	0.0	0.0	0.0	0.0
艺术设计（服装 系）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
艺术设计（公共 艺术系）	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0
艺术设计（建筑 环境艺术系）	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
艺术设计（设计 系）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
艺术设计学	0.0	0.0	70.6	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	17.6

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：西安美术学院。

三 就业流向

1. 硕士毕业生的职业流向

本校 2018 届硕士毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届硕士毕业生就业量较大的职业类为“高等教育/职业培训”（27.5%）、“美术/设计/创意”（23.5%）。

表 1-12 硕士毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业硕士毕业生的人数百分比 (%)
高等教育/职业培训	27.5
美术/设计/创意	23.5
中小学教育	17.6
媒体/出版	11.8

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科毕业生的职业流向

本校 2018 届本科毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届本科毕业生就业量较大的职业类为“美术/设计/创意”（32.2%）、“中小学教育”（22.2%）、“媒体/出版”（14.2%）。

表 1-13 本科毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比 (%)
美术/设计/创意	32.2
中小学教育	22.2
媒体/出版	14.2
表演艺术/影视	6.2
幼儿与学前教育	4.7
建筑工程	4.4

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 本科各院系及专业的职业流向

表 1-14 各院系本科毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系本科毕业生从事的主要职业
版画系	绘画、涂层和装饰技术员；平面设计；其他教师和讲员 ¹
雕塑系	工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）
服装系	时尚设计师；织物和服装样式设计员

¹ 其他教师和讲员：指在中小学教育职业类中，除“小学及中学教育管理人员”、“小学教师”、“初中教师”、“高中教师”、“初中特殊教育教师”、“高中特殊教育教师”、“成人课程或高中文凭补习教师”之外的其他职业。

院系名称	本校该院系本科毕业生从事的主要职业
公共艺术系	工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）；平面设计；包装设计师；室内设计师；小学教师
建筑环境艺术系	室内设计师；园林建筑师
美术史论系	小学教师；工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）
设计系	平面设计；工业设计师；室内设计师；道具及展览设计师
实验艺术系	小学教师；绘画、涂层和装饰技术员；幼儿教师
艺术教育学院	小学教师；幼儿教师；其他教师和讲员
影视动画系	影视工程技术人员；摄影师；平面设计；工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）；摄影图片处理员
油画系	工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）；其他教师和讲员；绘画、涂层和装饰技术员
中国画系	其他教师和讲员；小学教师；其他高等教育教师

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 各专业本科毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业本科毕业生从事的主要职业
版画系	绘画（版画系）	绘画、涂层和装饰技术员
雕塑系	雕塑	工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）
服装系	服装与服饰设计	时尚设计师
公共艺术系	工艺美术	工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）
公共艺术系	公共艺术	工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）
建筑环境艺术系	环境设计	室内设计师
美术史论系	美术学（美术史论系）	小学教师
美术史论系	艺术设计学	工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）
设计系	产品设计	工业设计师
设计系	视觉传达设计	平面设计
设计系	艺术与科技	道具及展览设计师
实验艺术系	绘画（实验艺术系）	小学教师
实验艺术系	美术学（实验艺术系）	小学教师
艺术教育学院	绘画（艺术教育学院）	小学教师
艺术教育学院	音乐学	小学教师
影视动画系	动画	工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）
影视动画系	摄影	摄影师
影视动画系	数字媒体艺术	平面设计
影视动画系	戏剧影视美术设计	制片人
油画系	绘画（油画系）	工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）
中国画系	中国画	小学教师

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 硕士毕业生的行业流向

本校 2018 届硕士毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届硕士毕业生就业量较大的行业类为“教育业”（58.8%）、“艺术、娱乐和休闲业”（21.6%）。

表 1-16 硕士毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业硕士毕业生的人数百分比 (%)
教育业	58.8
艺术、娱乐和休闲业	21.6

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

5. 本科毕业生的行业流向

本校 2018 届本科毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届本科毕业生就业量较大的行业类为“教育业”（35.8%）、“艺术、娱乐和休闲业”（16.2%）、“媒体、信息及通信产业”（11.6%）、“建筑业”（10.1%）。

表 1-17 本科毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比 (%)
教育业	35.8
艺术、娱乐和休闲业	16.2
媒体、信息及通信产业	11.6
建筑业	10.1
各类专业设计与咨询服务业	6.4

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

6. 本科各院系及专业的行业流向

表 1-18 各院系本科毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系本科毕业生就业的主要行业
版画系	其他学院和培训机构 ¹ ；中小学教育机构；教育辅助服务业；其他娱乐和休闲产业 ²
服装系	服装配饰及其他服装制造业；裁剪和服装制造业；服装零售业
公共艺术系	其他学院和培训机构；中小学教育机构；其他娱乐和休闲产业
建筑环境艺术	建筑装修业；住宅建筑施工业

¹ **其他学院和培训机构**：指在教育业行业大类中，除“中小学教育机构”、“大专/高职教育机构”、“本科院校和大学”、“商业和计算机培训机构”、“中等职业教育机构”、“教育辅助服务业”、“幼儿园与学前教育机构”之外的其他行业。

² **其他娱乐和休闲产业**：指在“艺术、娱乐和休闲业”行业大类中，除“演艺公司”，“观赏性竞赛运动业”，“表演艺术和观赏体育的宣传公司”，“艺术家、运动员、演艺人员的经纪公司”，“独立的艺术家、运动员、演艺人员行业”，“博物馆、历史遗址和类似机构”，“游乐中心”之外的其他行业。

院系名称	本校该院系本科毕业生就业的主要行业
系	
美术史论系	中小学教育机构；其他娱乐和休闲产业
设计系	广告及相关服务业；博物馆、历史遗址和类似机构；特殊设计服务业
实验艺术系	中小学教育机构；其他学院和培训机构；教育辅助服务业
艺术教育学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构；幼儿园与学前教育机构
影视动画系	电影与影视产业；其他娱乐和休闲产业；互联网运营与网络搜索引擎业
油画系	教育辅助服务业；其他学院和培训机构；中小学教育机构
中国画系	中小学教育机构；其他学院和培训机构

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-19 各专业本科毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业本科毕业生就业的主要行业
版画系	绘画（版画系）	其他学院和培训机构
服装系	服装与服饰设计	服装配饰及其他服装制造业
公共艺术系	工艺美术	中小学教育机构
公共艺术系	公共艺术	中小学教育机构
建筑环境艺术系	环境设计	建筑装修业
美术史论系	美术学（美术史论系）	其他娱乐和休闲产业
美术史论系	艺术设计学	中小学教育机构
设计系	产品设计	博物馆、历史遗址和类似机构
设计系	视觉传达设计	广告及相关服务业
设计系	艺术与科技	博物馆、历史遗址和类似机构
实验艺术系	绘画（实验艺术系）	中小学教育机构
实验艺术系	美术学（实验艺术系）	中小学教育机构
艺术教育学院	绘画（艺术教育学院）	中小学教育机构
艺术教育学院	音乐学	中小学教育机构
影视动画系	动画	电影与影视产业
影视动画系	摄影	电影与影视产业
影视动画系	数字媒体艺术	互联网运营与网络搜索引擎业
影视动画系	戏剧影视美术设计	电影与影视产业
油画系	绘画（油画系）	教育辅助服务业
中国画系	中国画	中小学教育机构

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

7. 硕士毕业生的用人单位流向

本校 2018 届硕士生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（44%），其次是政府机构/科研或其他事业单位（41%）；硕士生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（53%）。

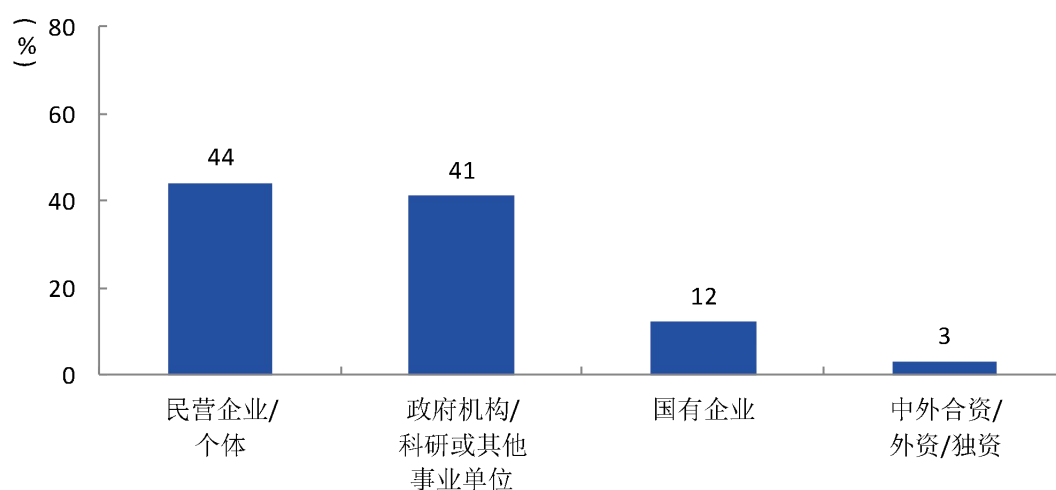


图 1-9 不同类型用人单位需求（硕士）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

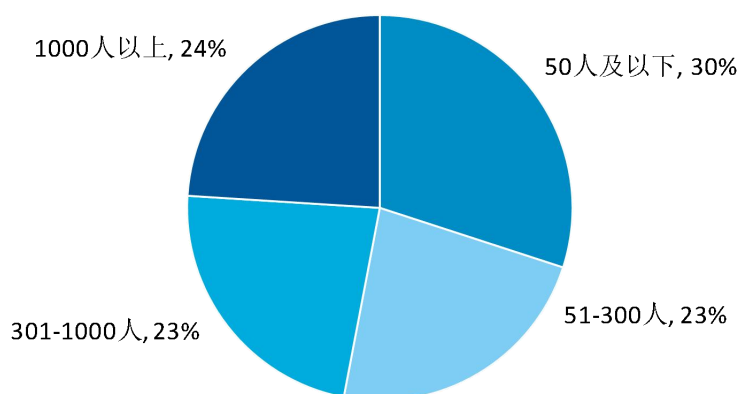


图 1-10 不同规模用人单位需求（硕士）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

8. 本科毕业生的用人单位流向

本校 2018 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（78%）；本科毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（69%）。

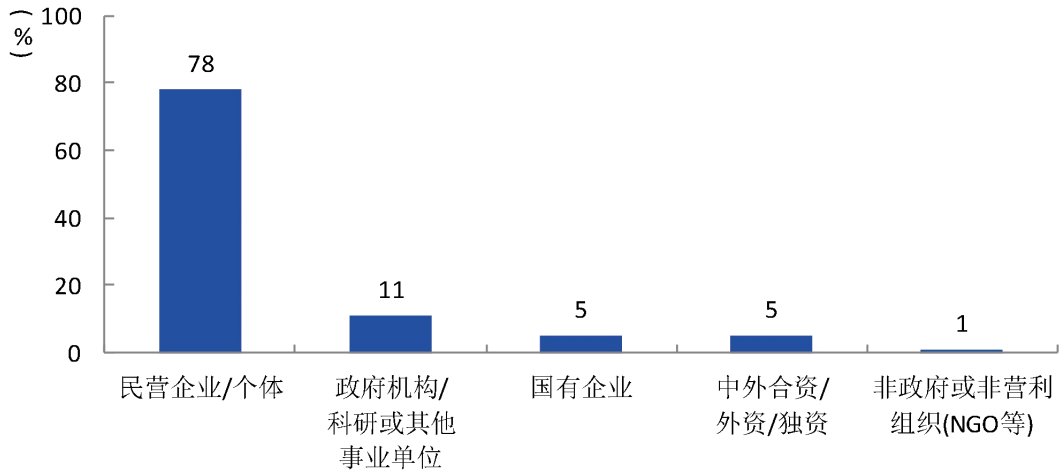


图 1-11 不同类型用人单位需求（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

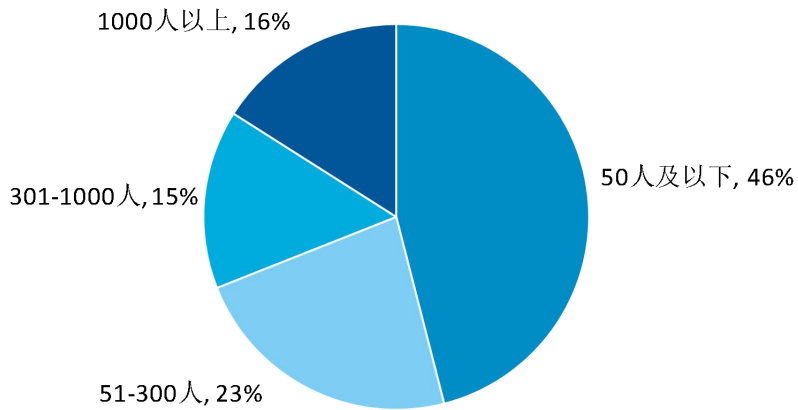


图 1-12 不同规模用人单位需求（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

9. 本科各院系及专业的用人单位流向

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

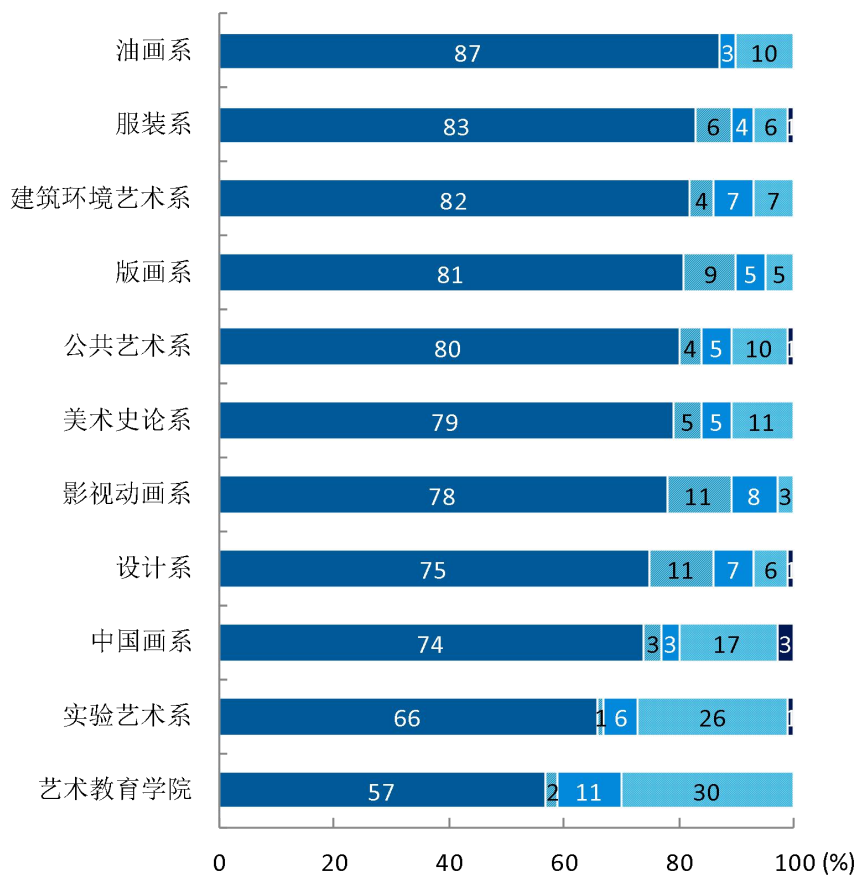


图 1-13 各院系本科毕业生的用人单位类型分布

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

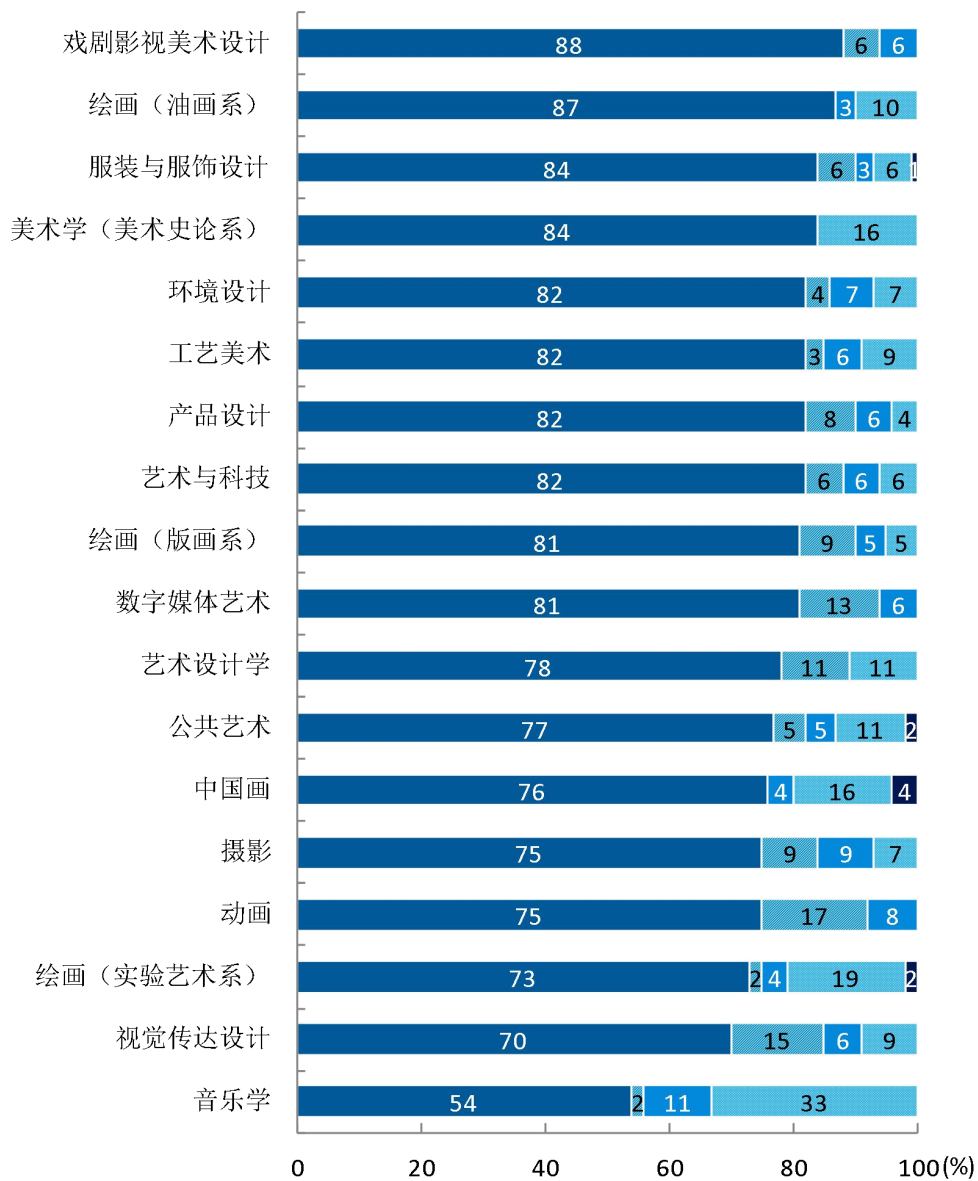


图 1-14 各专业本科毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

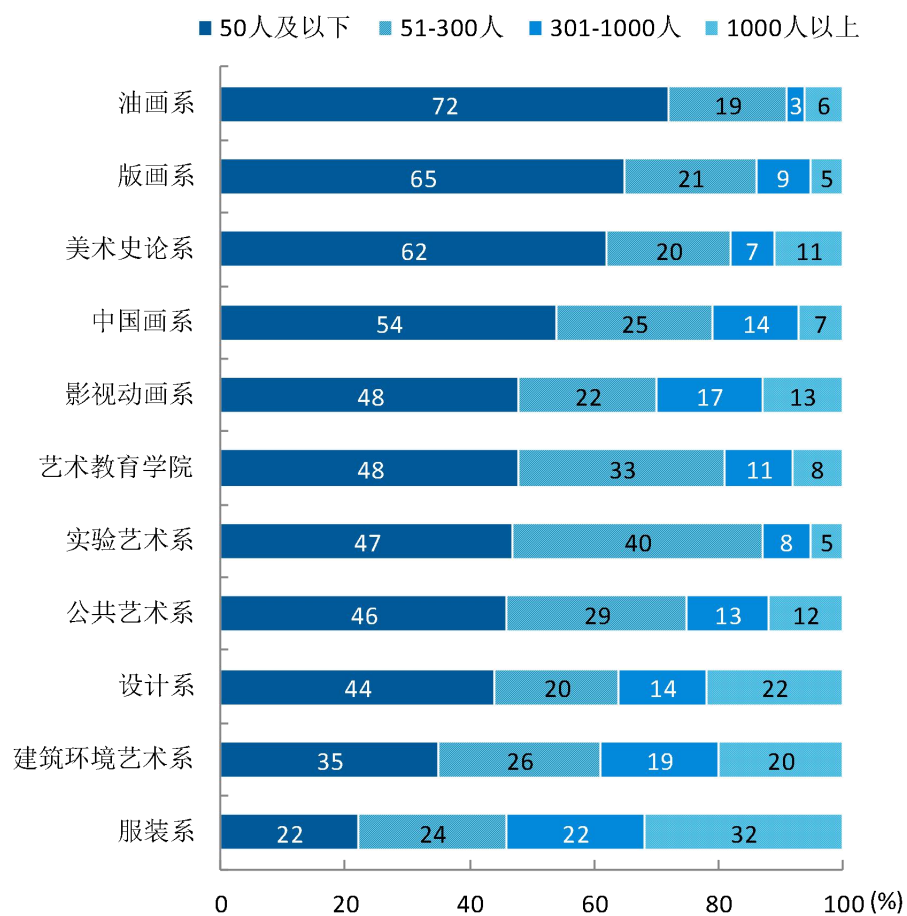


图 1-15 各院系本科毕业生的用人单位规模分布

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

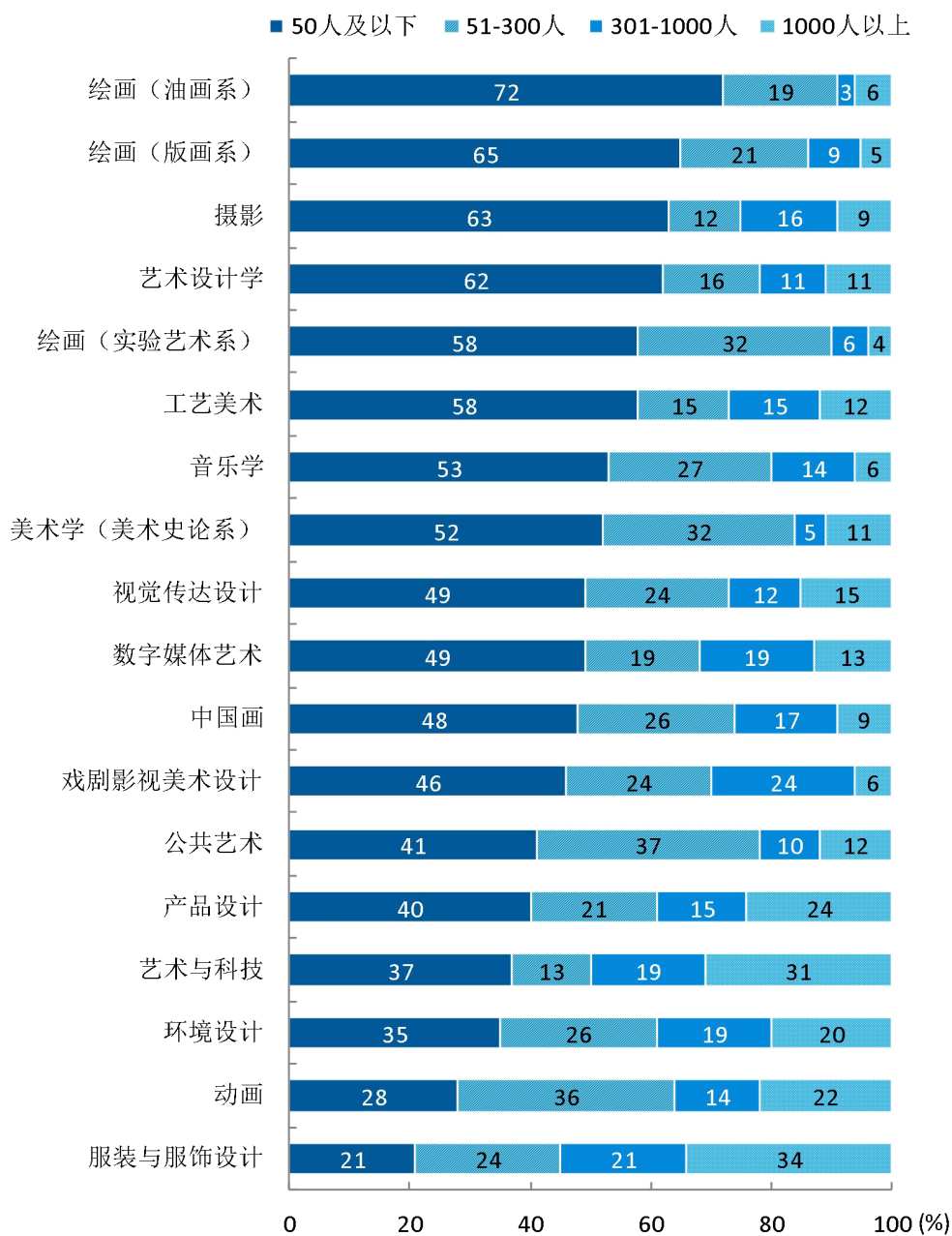


图 1-16 各专业本科毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

10. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

表 1-20 本校 2018 届毕业生就业的典型用人单位

用人单位名称	
三六一度（中国）有限公司	天津皿鑿软件有限公司
网易（杭州）网络有限公司	深圳前海蓝莓文化传播有限公司

用人单位名称	
珠海格力电器股份有限公司	成都西山居互动娱乐科技有限公司
凡尚服饰（上海）有限公司	青岛鹏腾国际经济技术合作有限公司
成都夏尔天逸科技有限公司	绫致时装（天津）有限公司西安分公司
新百丽鞋业（深圳）有限公司	深圳华强方特文化科技集团股份有限公司
天津市好传文化传播有限公司	—

数据来源：西安美术学院。

11. 就业硕士毕业生的地区流向

本校 2018 届就业的硕士毕业生中，有 55.4% 的人在陕西省就业；硕士毕业生就业量较大的城市为西安（48.2%）。

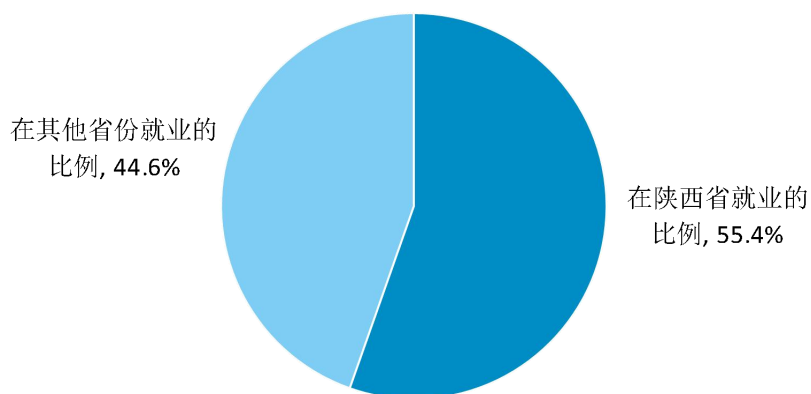


图 1-17 硕士毕业生在陕西省就业的比例

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

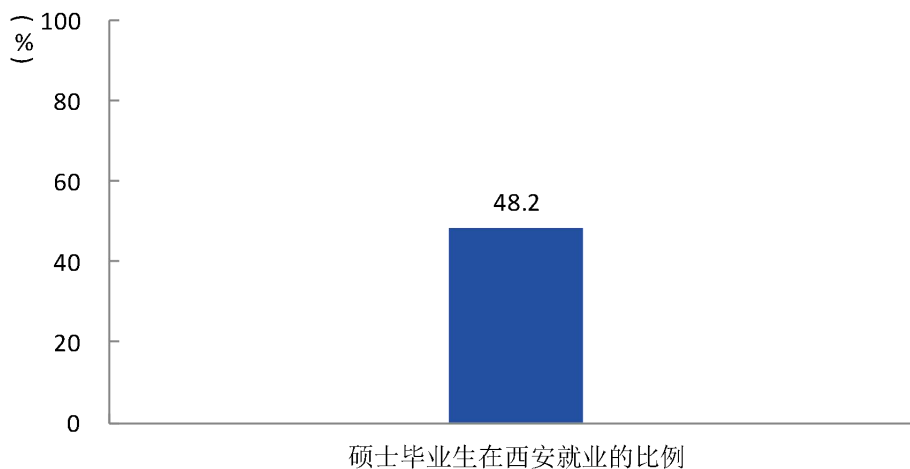


图 1-18 硕士毕业生在西安就业的比例

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

12. 就业本科毕业生的地区流向

本校 2018 届就业的本科毕业生中，有 41.1%的人在陕西省就业；本科毕业生就业量较大的城市为西安（35.7%）、深圳（11.4%）。

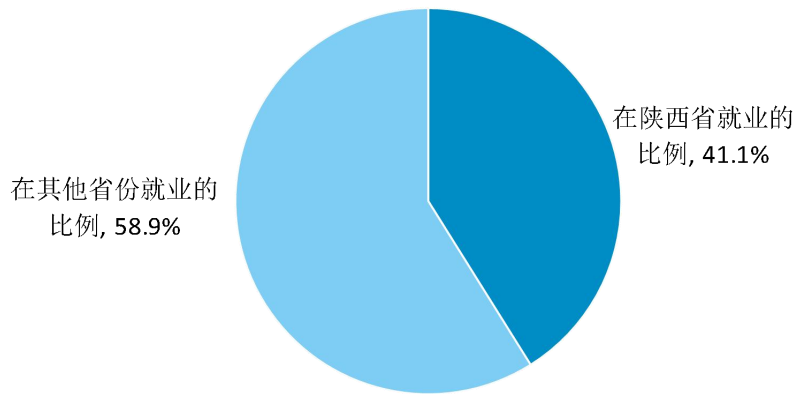


图 1-19 本科毕业生在陕西省就业的比例

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-21 主要就业城市需求（本科）

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
西安	35.7
深圳	11.4
上海	8.4
北京	7.0

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 本科毕业生的升学比例

本校 2018 届本科毕业生的升学比例为 11.5%。

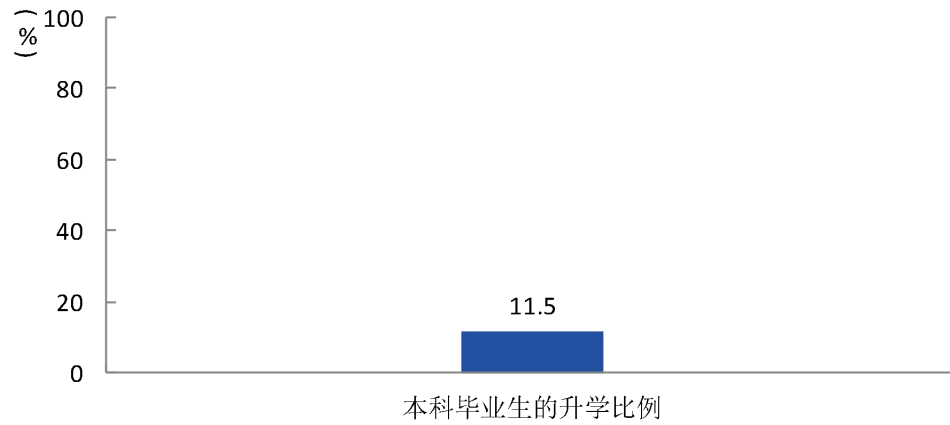


图 1-20 本科毕业生的升学比例

数据来源：西安美术学院。

2. 本科各院系及专业的升学比例

本校 2018 届本科毕业生升学比例较高的院系是中国画系（38.3%），升学比例较低的院系是影视动画系（2.8%）。

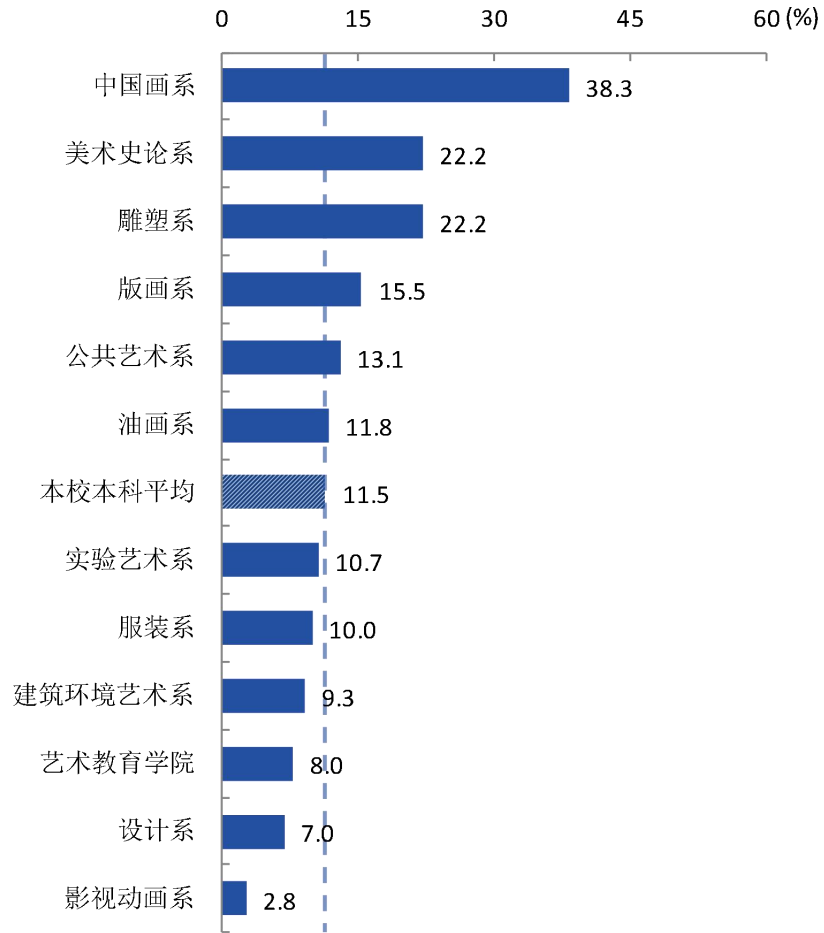


图 1-21 各院系本科毕业生的升学比例

数据来源：西安美术学院。

本校 2018 届本科毕业生升学比例较高的专业是书法学（55.6%）、美术学（美术史论系）（37.5%）、中国画（36.1%）。

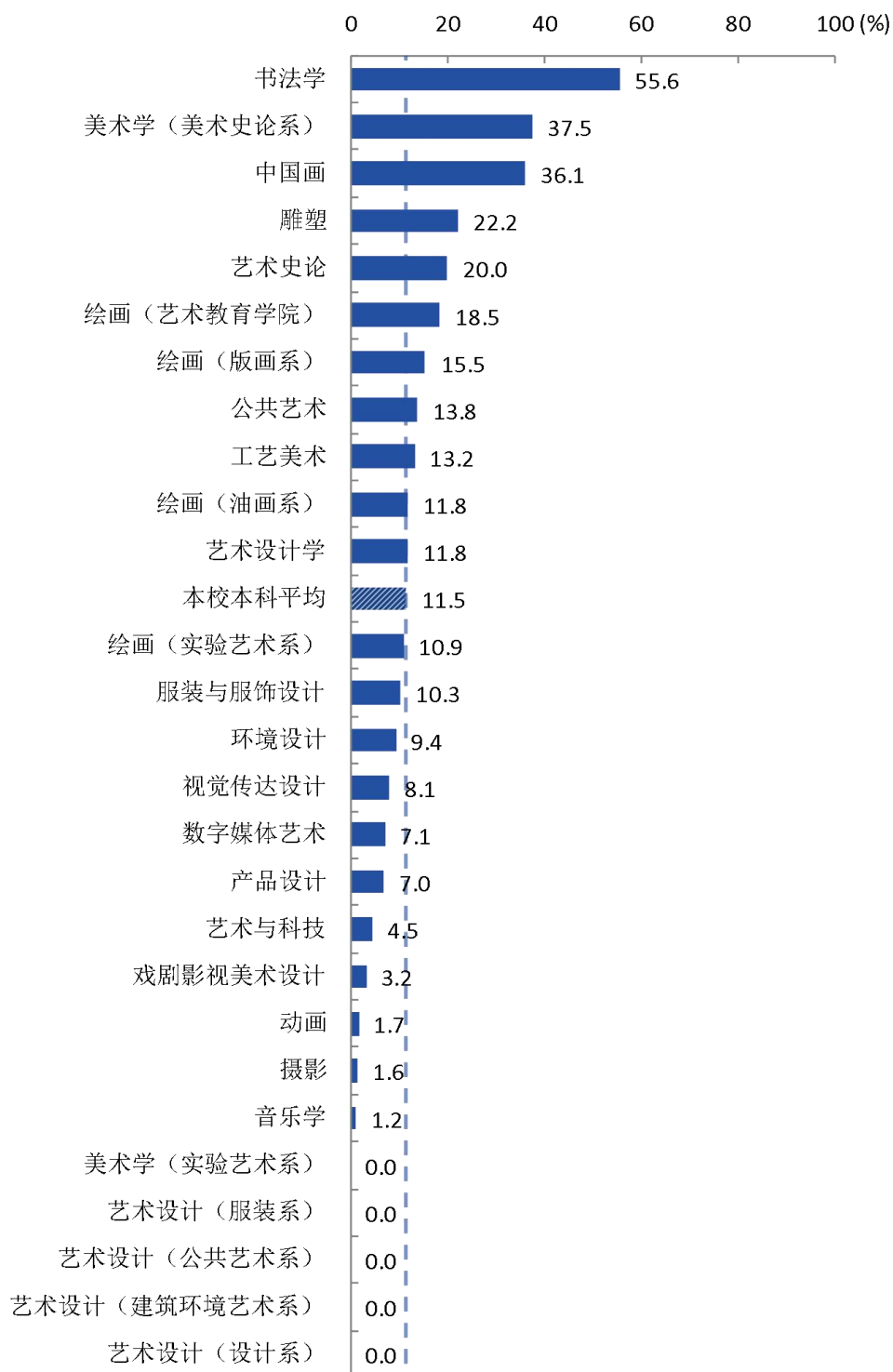


图 1-22 各专业本科毕业生的升学比例

数据来源：西安美术学院。

3. 本科毕业生读研院校类型分布

本校 2018 届本科读研毕业生中分别有 4%、9%、4% 的人在“一流大学建设高校”、“一流学科建设高校”、“社会科研院所”读研。

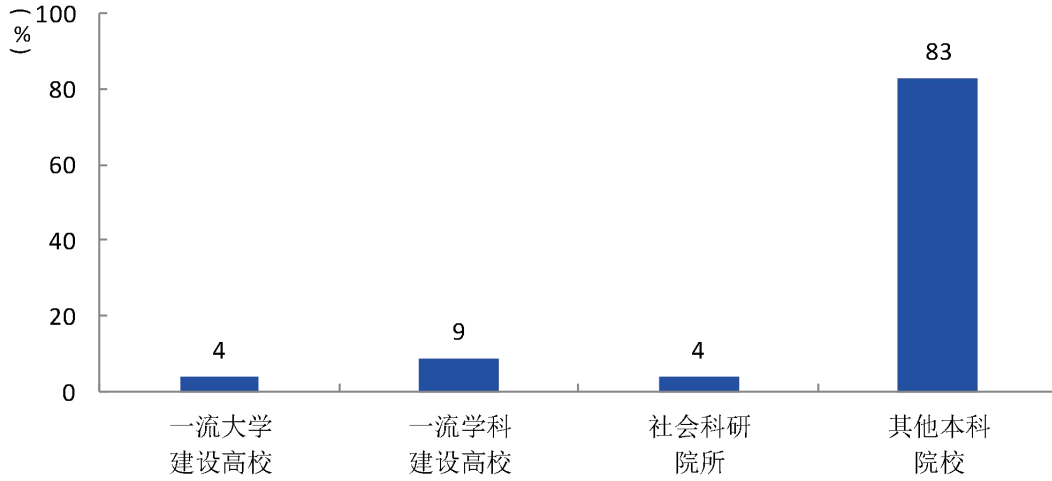


图 1-23 本科毕业生读研院校的主要类型

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

本校 2018 届硕士毕业生的自主创业比例为 2.0%。

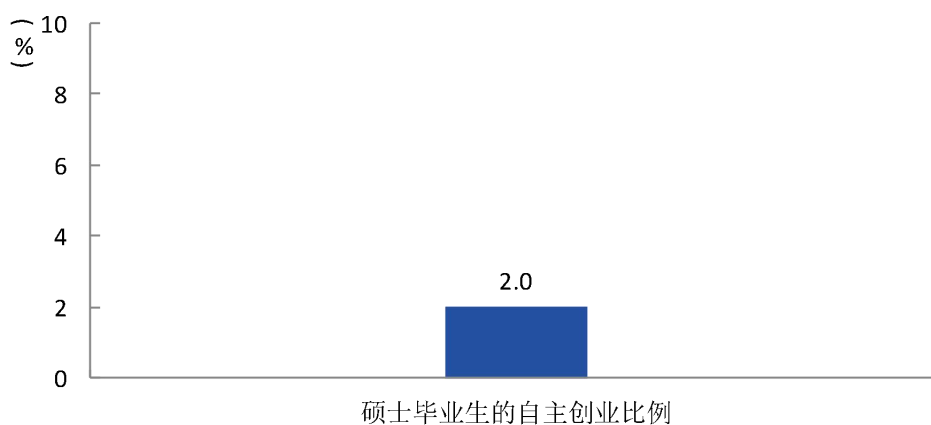


图 1-24 硕士毕业生的自主创业比例

数据来源：西安美术学院。

本校 2018 届本科毕业生的自主创业比例为 1.1%。

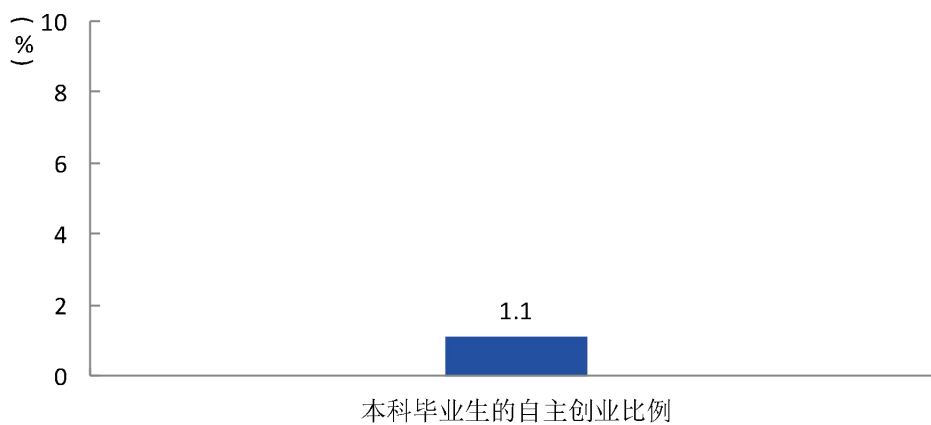


图 1-25 本科毕业生的自主创业比例

数据来源：西安美术学院。

第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就业创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2018 届本科毕业生对就业指导服务的总体满意度为 75%。

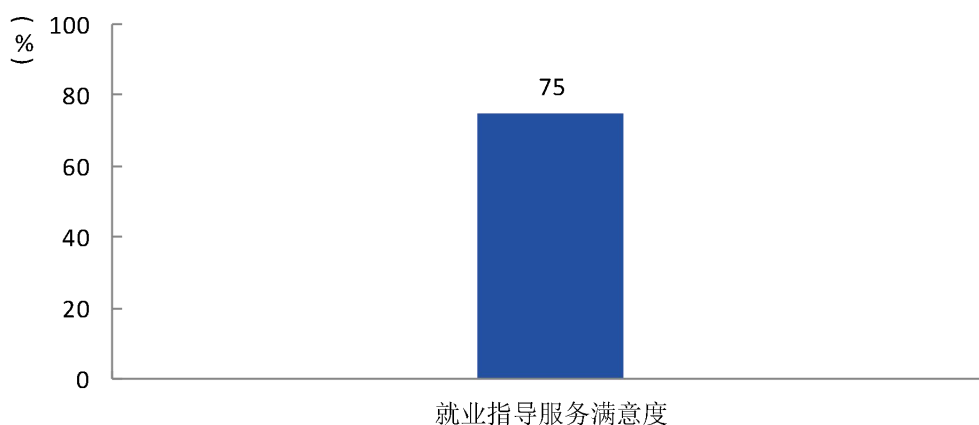


图 2-1 本科毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2018 届本科毕业生中，对就业指导服务的总体满意度较高的院系是中国画系（88%），对就业指导服务的总体满意度较低的院系是版画系（52%）。

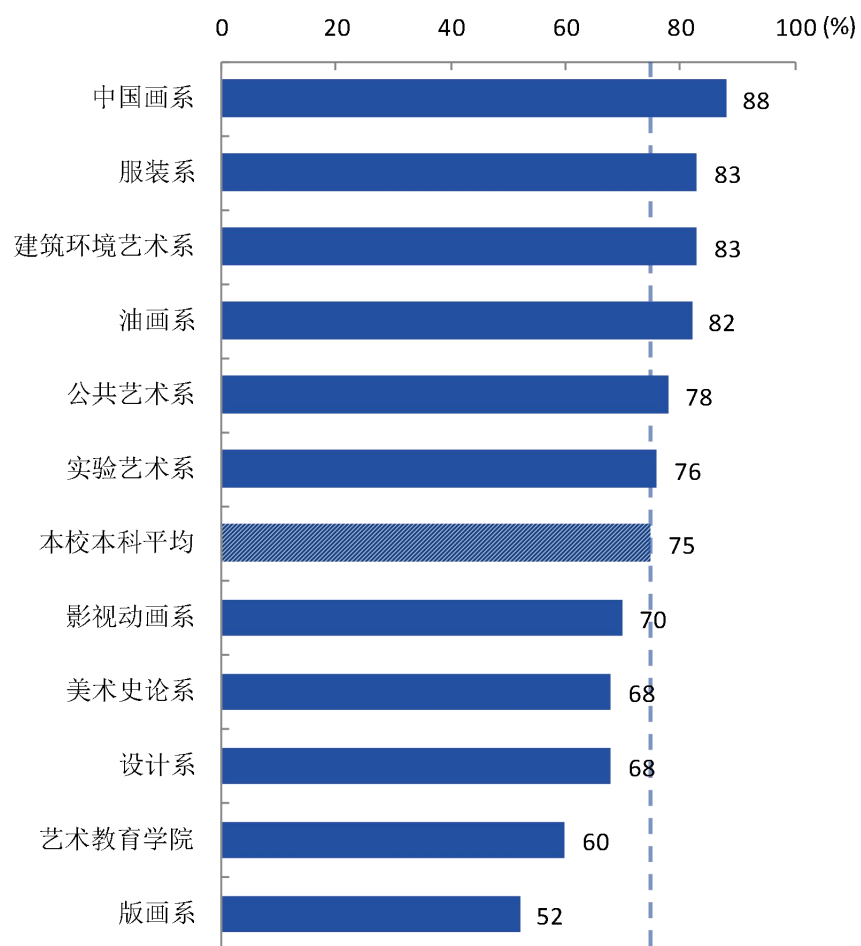


图 2-2 各院系本科毕业生对就业指导服务的总体满意度

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2018 届本科毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（63%）最大，其有效性（81%）也处于相对较高水平。本校 2018 届本科毕业生中，有 14% 的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

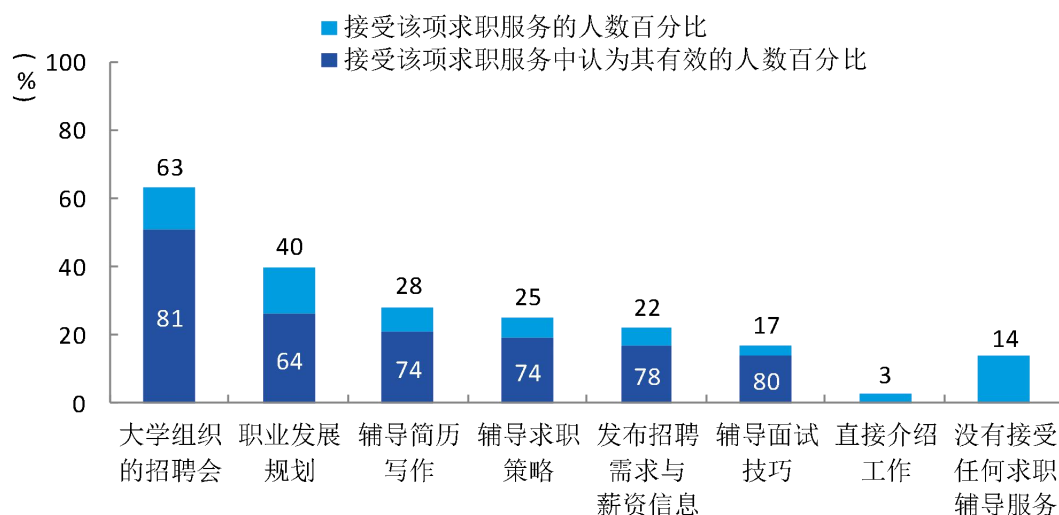


图 2-3 本科毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

注：“直接介绍工作”的有效性由于样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2018 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是“创业辅导活动”（46%），其有效性为 54%；其次是“创业教学课程”（39%），其有效性为 57%。

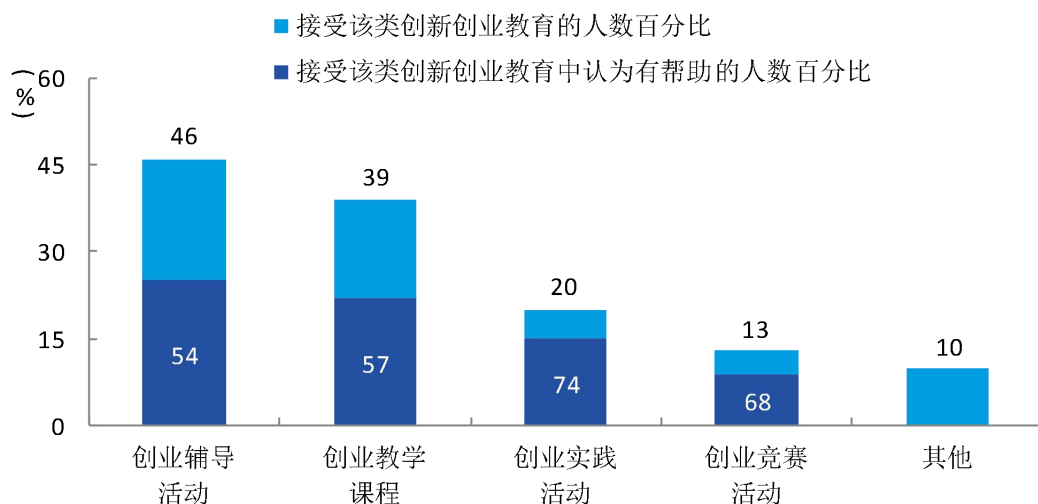


图 2-4 本科毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（59%）。

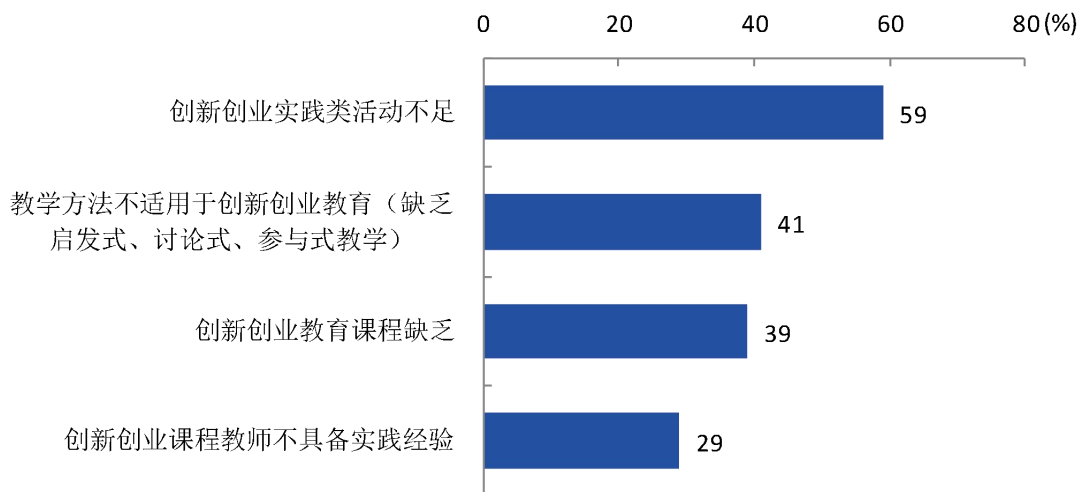


图 2-5 本科毕业生对创新创业教育改进需求 (多选)

数据来源: 麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对本科毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2018 届分别有 42%、36%、32% 的本科毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观 (如: 创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等)”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力 (如: 创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等)”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

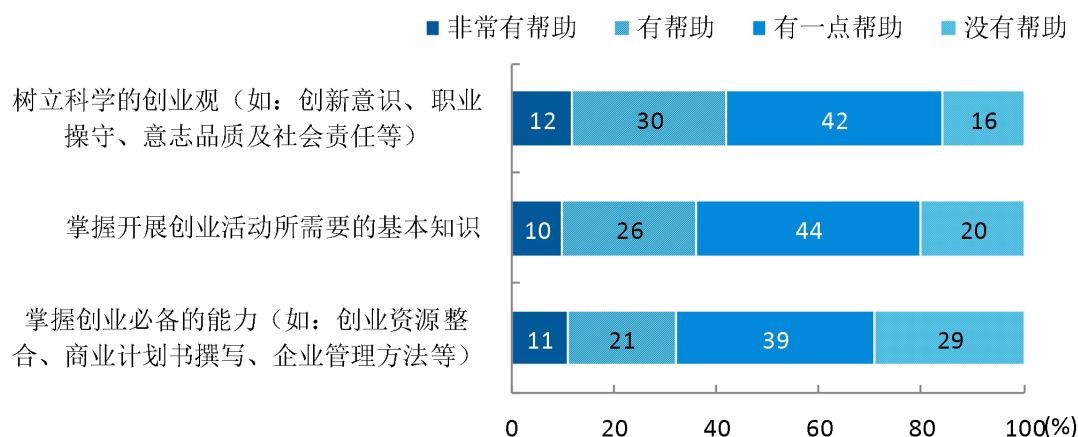


图 2-6 创业教育对本科毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源: 麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三 促进毕业生就业的政策措施

西安美术学院在推进文化大发展大繁荣的时代背景下，认真贯彻落实《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》（教办[2010]3号）要求，在弘扬西美创新精神，注重创新创业教育，搭建创业平台，引导创业实践的过程中，不断提升学生的团队精神和团队协作意识，并形成以“实践创新”为主题，通过“理论教育和实践教育”两大教育；提升“创意、创新、创业”三种能力；拓展了“校内活动、校外实践基地、地校共建、市场对接”四个平台，涌现出一批具有代表性的创业团队，探索出具有西美特色的就业创业服务体系，丰富和创新了西美精神的内涵。

（一）健全院系联动的就业创业工作领导机制

我院健全了由学院党政一把手牵头，主管学生就业创业工作的副院长负责组织实施，学生就业创业指导服务中心负责具体落实，各部门和各院系统筹推进的就业创业工作大格局。2018年学院结合文件下发《关于做好2018年毕业生就业创业工作的通知》、《关于做好2018届家庭经济困难毕业生就业工作的通知》、《西安美术学院关于做好2018届家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生以及我省深度贫困地区家庭经济困难毕业生就业精准帮扶工作的通知》。

（二）形成以“实践创新”为主题的就业创业指导体系

理论教育方面，把创新创业教育贯穿于学生从大学入学到毕业的全过程，循序渐进地分阶段实施。2017年3月，就业创业教研室教师编写的《大学生职业生涯规划与就业创业指导》由高等教育出版社出版。2017年4月，就业中心邀请丘锡彬、方铭洋两位导师为全院相关30名教师举办了创新创业教育师资培训班。在实践教育方面，学院通过一系列活动不断提升学生的实践能力。2017年5月，西美艺创空间（大学生创新创业孵化基地）正式运营。基地面积700平方米，当前共有30余个创业项目入驻基地，基地设有大学生艺术品交易、陕西文创旅游产品研发、互联网+文化产品研发、特色小镇规划服务、公益艺术品项目研发等八个子平台。雁塔区人社、工商、税务等部门在基地设有一站式办公服务点。11月，西美艺创空间被陕西省人力资源和社会保障厅授予“陕西省创业孵化示范基地”称号。2018年4月，中国西安人才市场向我校授予“就业创业服务中心”称号。

（三）拓展“校内活动”、“校外实践基地”、“地校共建平台”、“市场对接”四个创业实践平台

（四）突出“展、就、拍”三位一体艺术类毕业生就业洽谈模式

学院初步形成了以毕业生作品展、毕业生就业洽谈与专场招聘会、毕业生优秀作品拍卖会的“展览、就业洽谈、拍卖”三位一体的艺术院校就业洽谈会新模式。每年承办省级大型艺术

类就业创业洽谈会 2 场，专场招聘活动 100 余场，为毕业生提供有效就业岗位一万余个。2018 年 4 月，学院将创意市集引入陕西省艺术类毕业生就业创业洽谈会，大学生创意产品展示、售卖、项目对接等活动，促进就业创业工作融合发展。2018 年 6 月，就业中心为毕业生设计制作了毕业生纪念品，不断增进了毕业生与母校的情感联系。

（五） 开展“三个援助”帮扶困难群体毕业生就业

我院 2018 届家庭经济困难毕业生就业率 100%，已审定建档立卡的 32 名毕业生 100%就业。由学院党政一把手牵头，主管学生就业创业工作的副院长负责组织实施，成立专项工作领导小组，通过“三个援助”帮助建档毕业生顺利就业。一是经济援助，学校每年投入专项经费资助家庭经济困难的毕业生，资助家庭经济困难大学生开展就业创业活动，增强他们的创新意识和实践能力；二是结对援助，学院领导、系领导、辅导员对建档立卡家庭经济困难毕业生进行“一对一”跟踪全程帮扶；三是培训援助，通过岗位培训、重点推荐等，全年开展创业培训 11 场，为毕业生提供全方位服务。

（六） 规范就业创业服务工作程序

在就业信息服务体系完善方面，一是实施“毕业生就业信息采集工程”，坚持走访采集与网络采集相结合，严把信息真实关。二是完善信息发布机制。依托学院就业信息网建成上下贯通的信息交互平台，及时发布毕业生信息、用人单位需求信息。三是信息发布手段的多样性。全年通过校园宣传栏、QQ 群、微信订阅号、就业创业短信平台等多种方式将 170000 条各类需求信息发布给毕业生。学院规范和完善各项就业制度，制定办理毕业生就业报到证的程序及日常就业管理办法。

第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 硕士毕业生的月收入

本校 2018 届硕士毕业生的月收入为 5519 元。

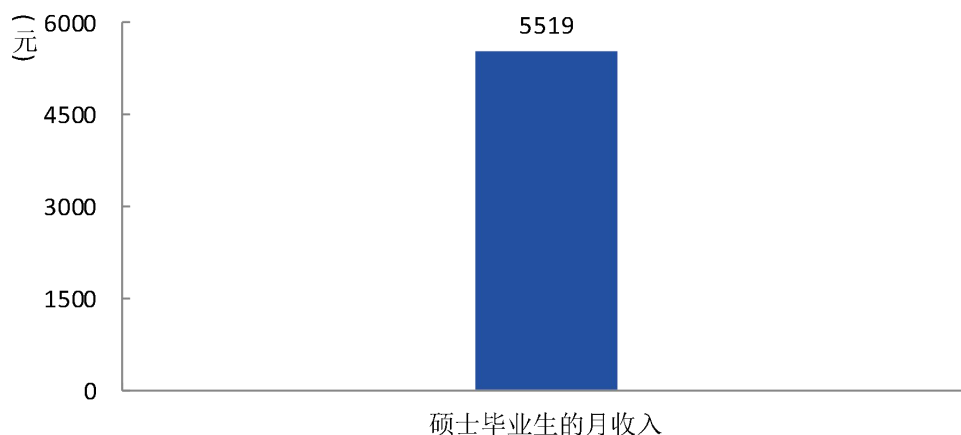


图 3-1 硕士毕业生的月收入

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-1 硕士各专业类别的月收入

专业类别	月收入 (元)	样本 (个)
美术学	6353	17
艺术设计	5778	9
美术	5029	17
设计学	5000	5
艺术学理论	4400	5

注：个别专业类别因样本较少不具有统计代表性，数据仅供参考。
数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科毕业生的月收入

本校 2018 届本科毕业生的月收入为 5204 元。

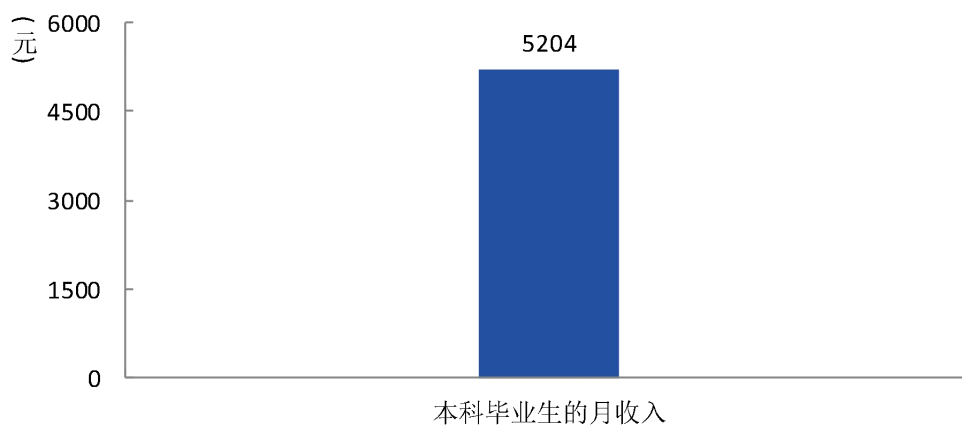


图 3-2 本科毕业生的月收入

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 本科各院系及专业的月收入

本校 2018 届本科毕业生中，月收入较高的院系是影视动画系（6148 元）、油画系（5917 元），月收入较低的院系是美术史论系（4519 元）、公共艺术系（4551 元）。

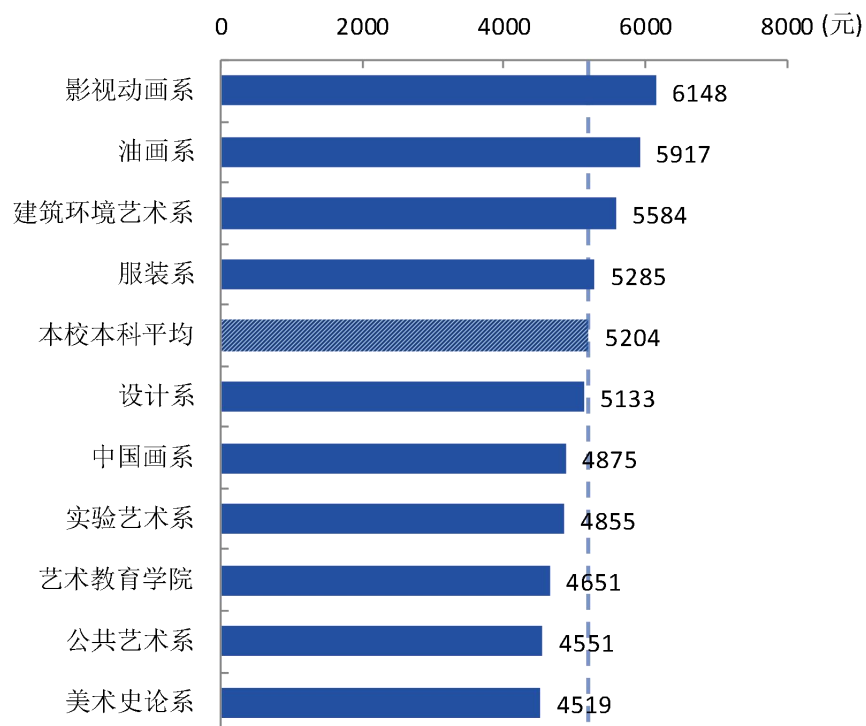


图 3-3 各院系本科毕业生的月收入

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生中，月收入较高的专业是绘画（油画系）（5917 元）、摄影（5637 元）、数字媒体艺术（5607 元），月收入较低的专业是绘画（艺术教育学院）（4276 元）、公共艺术（4407 元）。

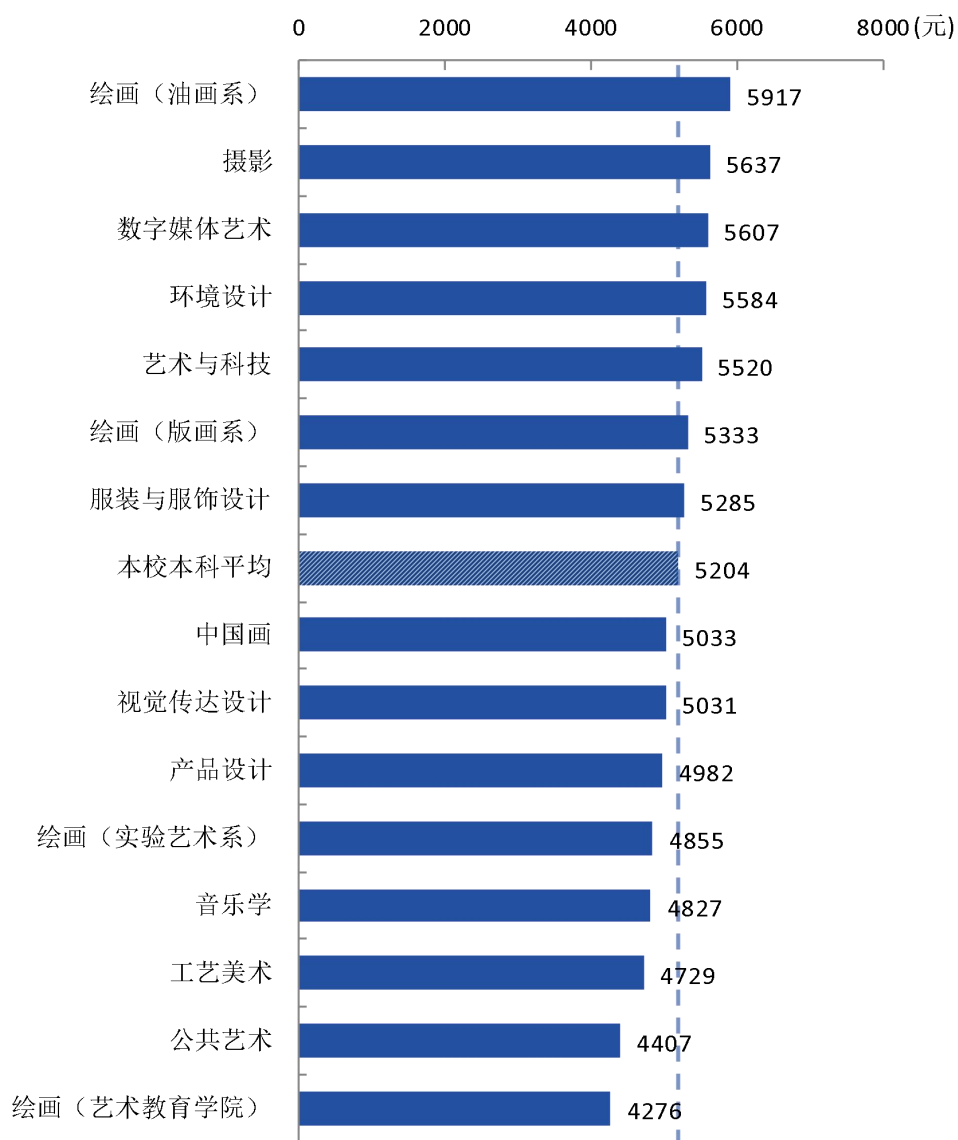


图 3-4 各专业本科毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 硕士毕业生的工作与专业相关度

本校 2018 届硕士毕业生的工作与专业相关度为 73%。

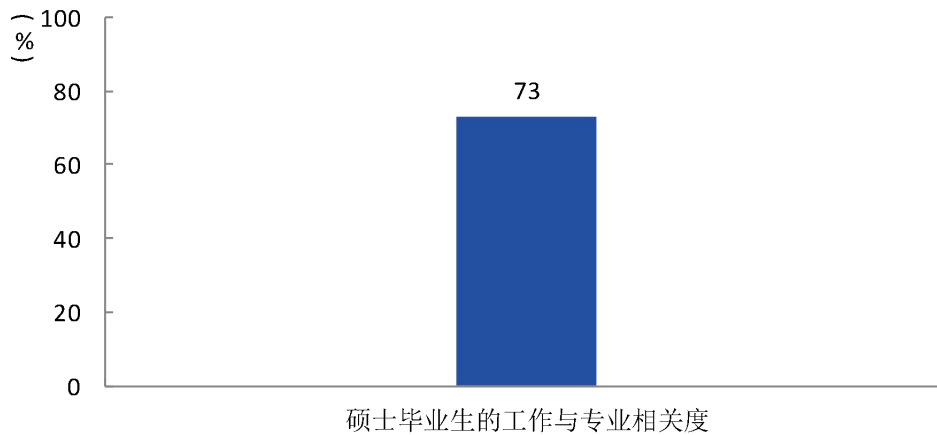


图 3-5 硕士毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-2 硕士各专业类别的工作与专业相关度

专业类别	工作与专业相关度 (%)	样本 (个)
设计学	100	4
美术	81	16
美术学	67	15
艺术学理论	67	6
艺术设计	57	7

注：个别专业类别因样本较少不具有统计代表性，数据仅供参考。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科毕业生的工作与专业相关度

本校 2018 届本科毕业生的工作与专业相关度为 79%。

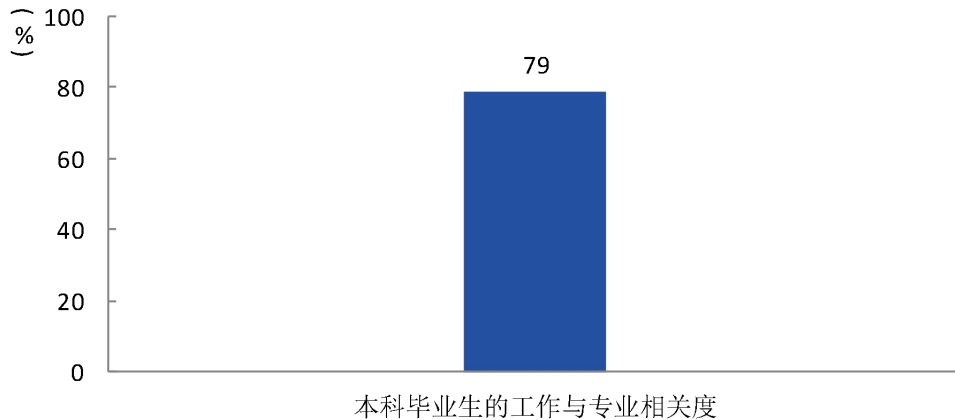


图 3-6 本科毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 本科各院系及专业的专业相关度

本校 2018 届本科毕业生中，工作与专业相关度较高的院系是实验艺术系（90%）、设计系（89%），工作与专业相关度较低的院系是公共艺术系（64%）。

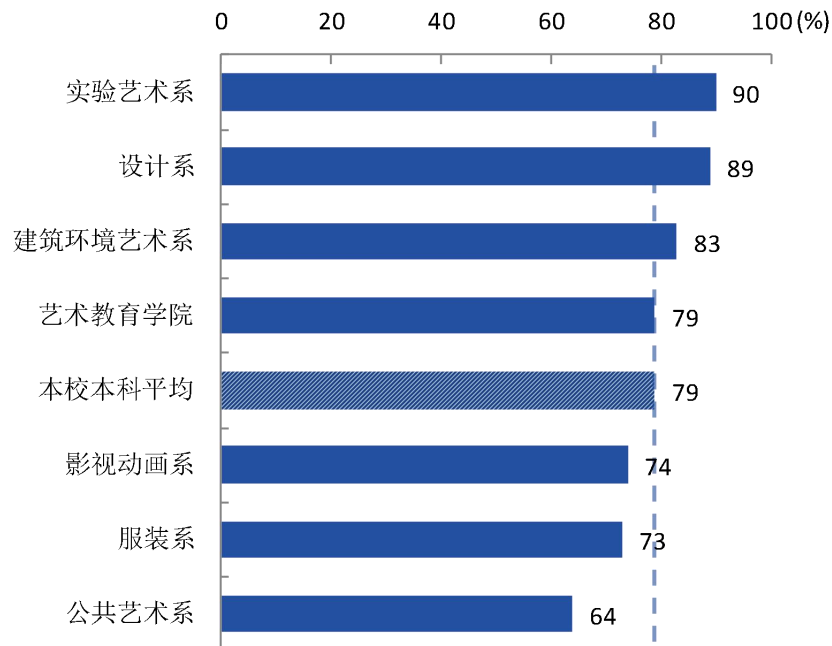


图 3-7 各院系本科毕业生的工作与专业相关度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生中，工作与专业相关度较高的专业是产品设计（90%）、绘画（实验艺术系）（90%）、视觉传达设计（89%）、艺术与科技（88%），工作与专业相关度较低的专业是数字媒体艺术（67%）。

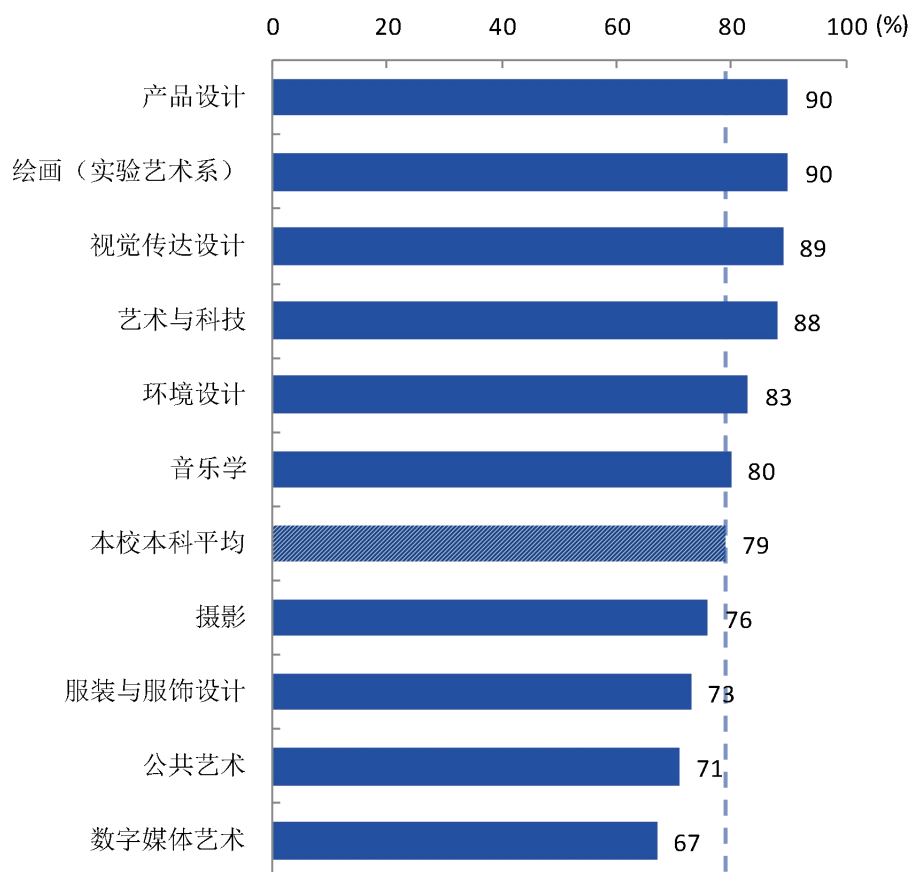


图 3-8 各专业本科毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业现状满意度

1. 硕士毕业生的就业现状满意度

本校 2018 届硕士毕业生的就业现状满意度为 58%。

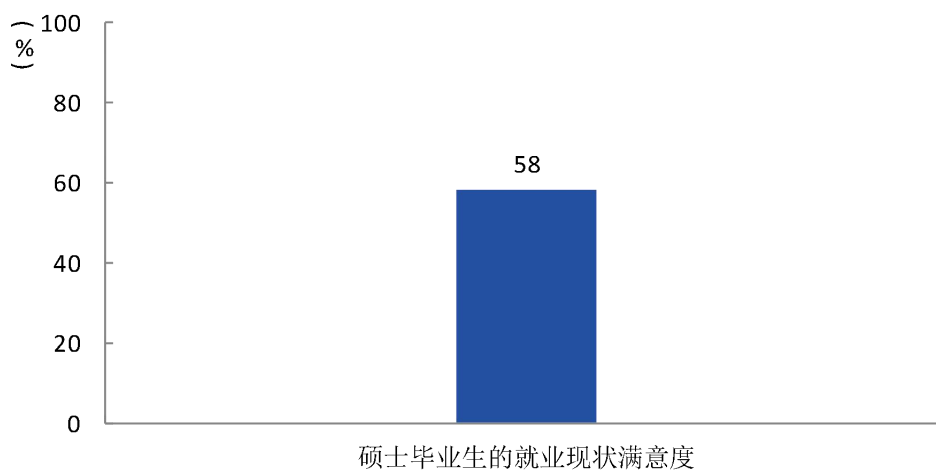


图 3-9 硕士毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-3 硕士各专业类别的就业现状满意度

专业类别	就业现状满意度 (%)	样本 (个)
艺术学理论	100	2
设计学	80	5
美术学	69	13
美术	50	18
艺术设计	29	7

注：个别专业类别因样本较少不具有统计代表性，数据仅供参考。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科毕业生的就业现状满意度

本校 2018 届本科毕业生的就业现状满意度为 61%。

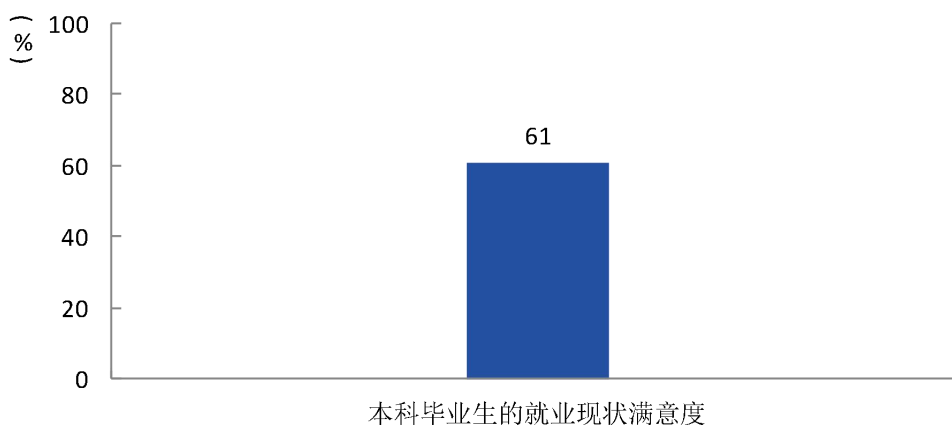


图 3-10 本科毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 本科各院系及专业的就业现状满意度

本校 2018 届建筑环境艺术系、公共艺术系、设计系、影视动画系、实验艺术系本科毕业生的就业现状满意度分别为 69%、67%、66%、64%、61%。

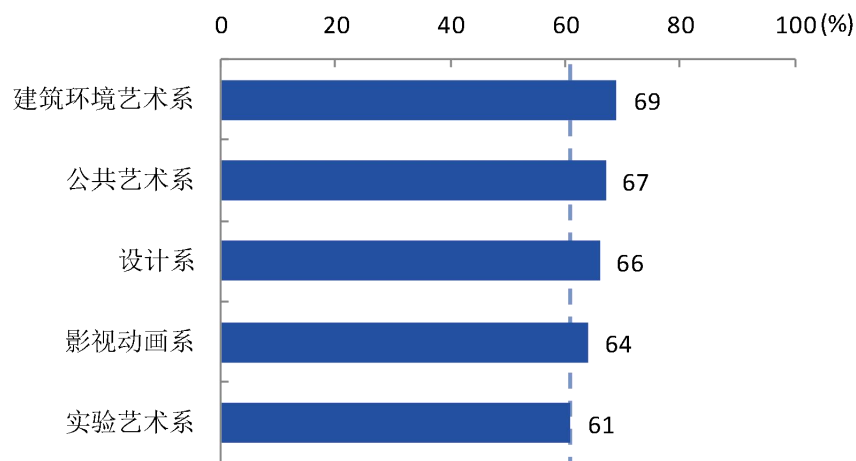


图 3-11 各院系本科毕业生的就业现状满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生中，就业现状满意度较高的专业是视觉传达设计（85%），就业现状满意度较低的专业是摄影（50%）。

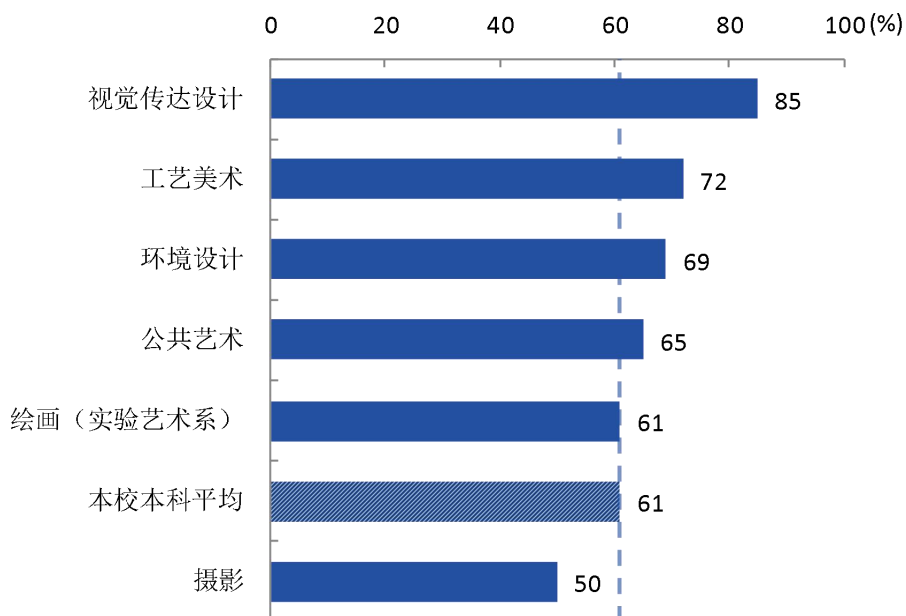


图 3-12 各专业本科毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 硕士毕业生的职业期待吻合度

本校 2018 届硕士毕业生的职业期待吻合度为 42%。

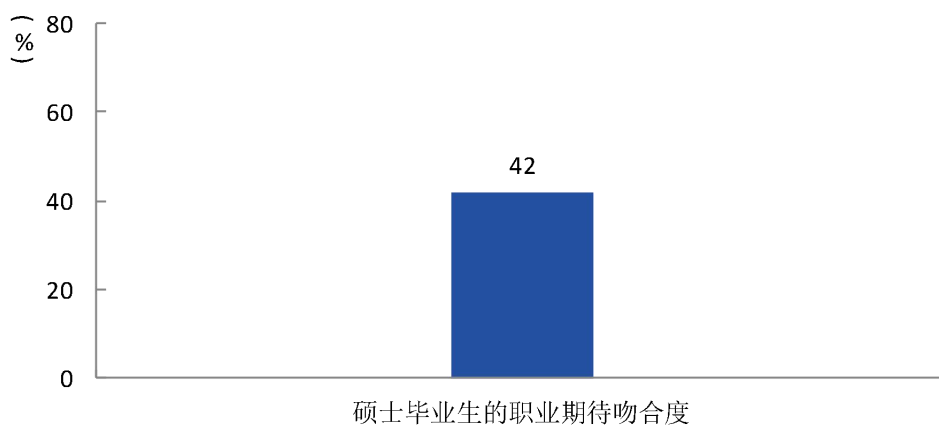


图 3-13 硕士毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-4 硕士各专业类别的职业期待吻合度

专业类别	职业期待吻合度 (%)	样本 (个)
美术学	50	18
设计学	50	6
美术	43	21
艺术学理论	40	5
艺术设计	22	9

注：个别专业类别因样本较少不具有统计代表性，数据仅供参考。
数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科毕业生的职业期待吻合度

本校 2018 届本科毕业生的职业期待吻合度为 52%。

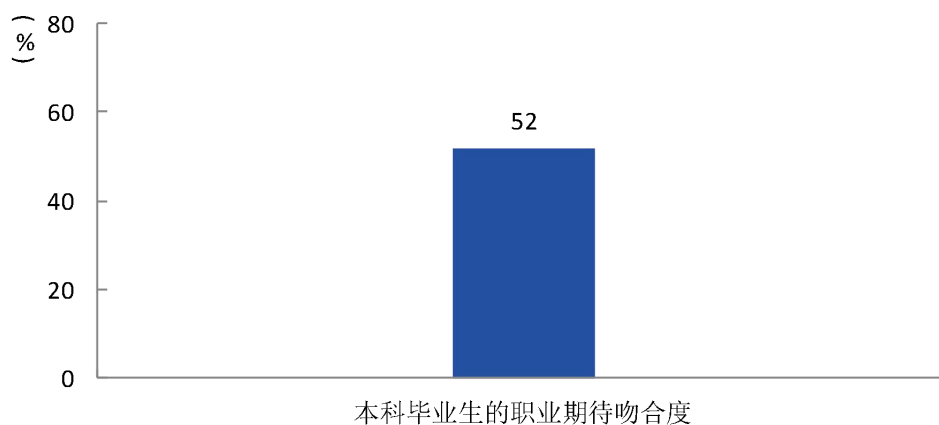


图 3-14 本科毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 本科各专业的职业期待吻合度

本校 2018 届本科毕业生中，职业期待吻合度较高的专业是环境设计（68%）、视觉传达设计（67%），职业期待吻合度较低的专业是服装与服饰设计（33%）、摄影（40%）。

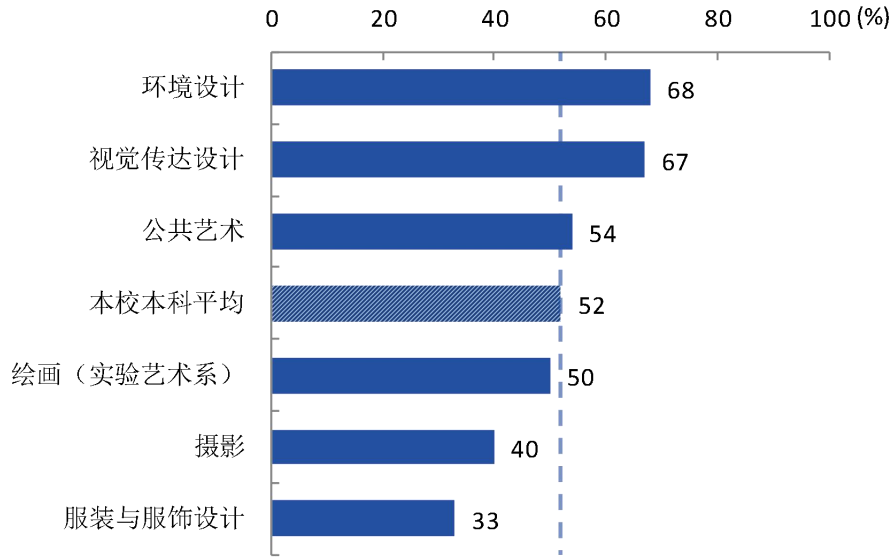


图 3-15 各专业本科毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第四章 就业发展趋势分析

西安美术学院 2018 届毕业生中有本科毕业生 1413 人、硕士毕业生 148 人，其中均有四成以上（本科为 41.6%、硕士为 40.5%）为陕西省生源。本校 2018 届硕士毕业生中有 91.9% 的人已顺利落实毕业去向；本科毕业生的就业率达到八成以上（83.9%）。由此可见，学历层次的提升对毕业生毕业落实有一定帮助。本科毕业生中，书法学、数字媒体艺术、环境设计专业的就业率（分别为 100%、100%、99%）处于较高水平，毕业落实情况较为突出。

一 就业特点变化趋势

本校毕业生的就业特点较好地体现了本校的培养特色和办学定位。从毕业生的就业领域来看，2018 届毕业生主要服务于“教育业”（硕士、本科分别为 58.8%、35.8%）和“艺术、娱乐和休闲业”（硕士、本科分别为 21.6%、16.2%），且从近三届数据来看，本校毕业生在“教育业”、“艺术、娱乐和休闲业”就业的比例均处于较高水平。从用人单位类型来看，本校毕业生在民营企业/个体、政府机构/科研或其他事业单位就业的比例较高。从毕业生的就业地域来看，本校近三届硕士毕业生中分别有 69.8%、59.7%、55.4%，本科毕业生中分别有 44.7%、34.9%、41.1% 的人在陕西省内就业，就业量较大的城市为西安。

（一）职业变化趋势

1. 硕士毕业生的职业变化趋势

本校 2018 届硕士毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届硕士毕业生就业量较大的职业类为“高等教育/职业培训”（27.5%）、“美术/设计/创意”（23.5%）。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势（硕士）

职业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
高等教育/职业培训	33.3	35.4	27.5
美术/设计/创意	21.7	23.1	23.5
中小学教育	16.7	15.4	17.6
媒体/出版	1.7	9.2	11.8

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科毕业生的职业变化趋势

本校 2018 届本科毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届本科毕业生就业量较大的职业类为“美术/设计/创意”（32.2%）、“中小学教育”（22.2%）、“媒体/出版”（14.2%）。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势（本科）

职业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
美术/设计/创意	19.7	32.5	32.2
中小学教育	23.3	21.2	22.2
媒体/出版	15.4	15.0	14.2
表演艺术/影视	6.6	6.3	6.2
幼儿与学前教育	9.1	7.9	4.7
建筑工程	2.1	2.7	4.4

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二）行业变化趋势

1. 硕士毕业生的行业变化趋势

本校 2018 届硕士毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届硕士毕业生就业量较大的行业类为“教育业”（58.8%）、“艺术、娱乐和休闲业”（21.6%）。

表 4-3 主要行业类需求变化趋势（硕士）

行业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
教育业	55.9	60.0	58.8
艺术、娱乐和休闲业	16.9	27.7	21.6

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科毕业生的行业变化趋势

本校 2018 届本科毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届本科毕业生就业量较大的行业类为“教育业”（35.8%）、“艺术、娱乐和休闲业”（16.2%）、“媒体、信息及通信产业”（11.6%）、“建筑业”（10.1%）。

表 4-4 主要行业类需求变化趋势（本科）

行业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
教育业	41.1	39.8	35.8
艺术、娱乐和休闲业	15.2	13.1	16.2
媒体、信息及通信产业	10.4	10.5	11.6
建筑业	5.2	6.3	10.1
各类专业设计与咨询服务业	4.8	10.7	6.4

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

(三) 用人单位变化趋势

1. 硕士毕业生的用人单位变化趋势

本校 2018 届硕士生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（44%），比本校 2017 届（53%）低 9 个百分点；其次是政府机构/科研或其他事业单位（41%），比本校 2017 届（32%）高 9 个百分点；硕士生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（53%），比本校 2017 届（57%）低 4 个百分点。

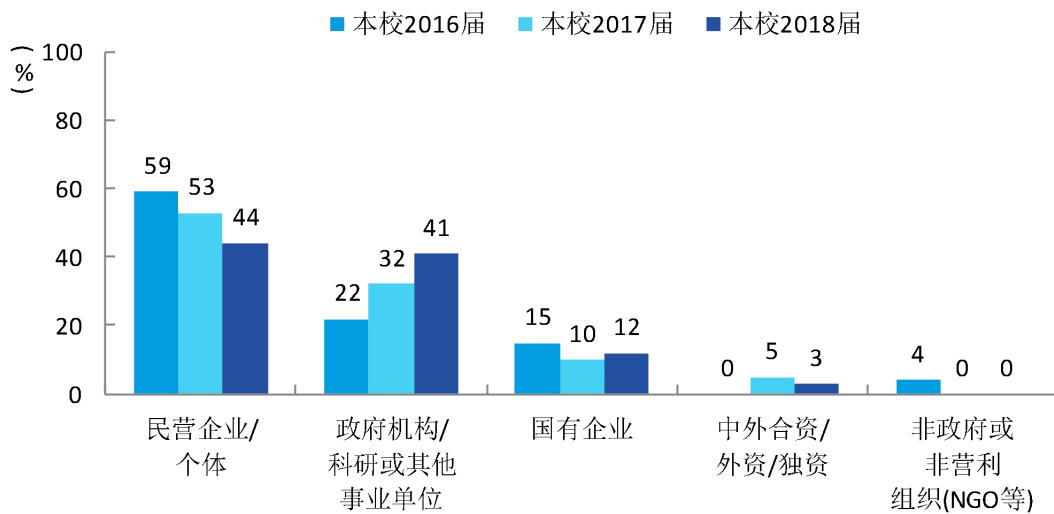


图 4-1 不同类型用人单位需求变化趋势 (硕士)

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

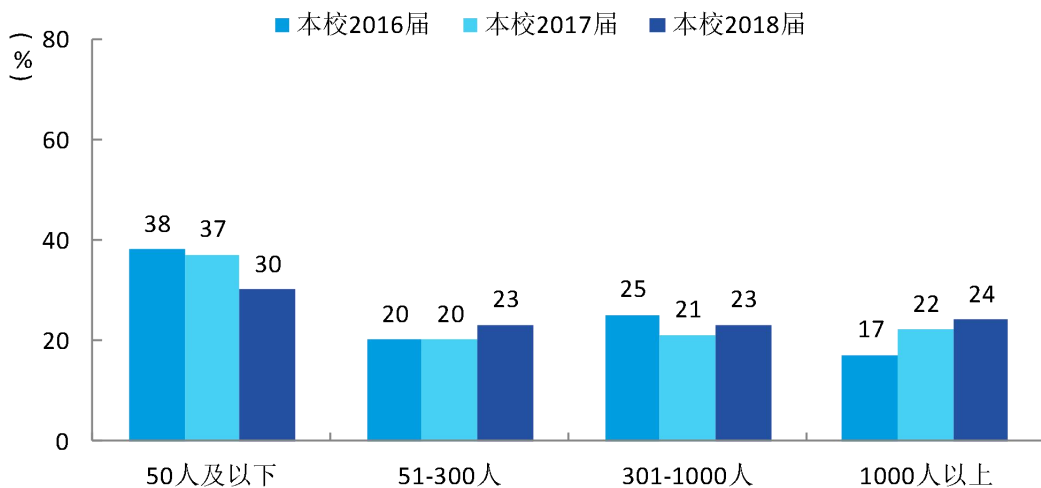


图 4-2 不同规模用人单位需求变化趋势 (硕士)

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科毕业生的用人单位变化趋势

本校 2018 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（78%），比本校 2017 届（73%）高 5 个百分点。本科毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（69%），比本校 2017 届（75%）低 6 个百分点。

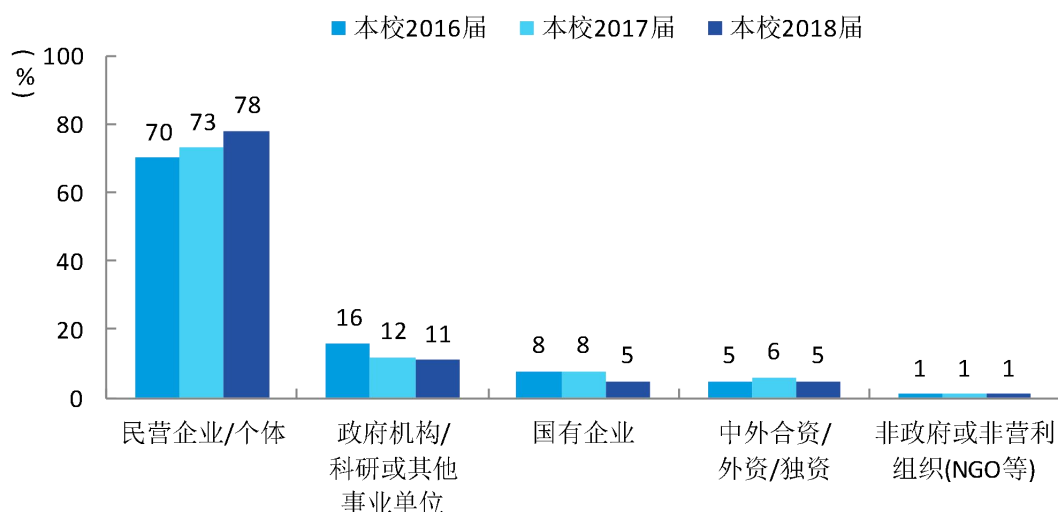


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势 (本科)

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

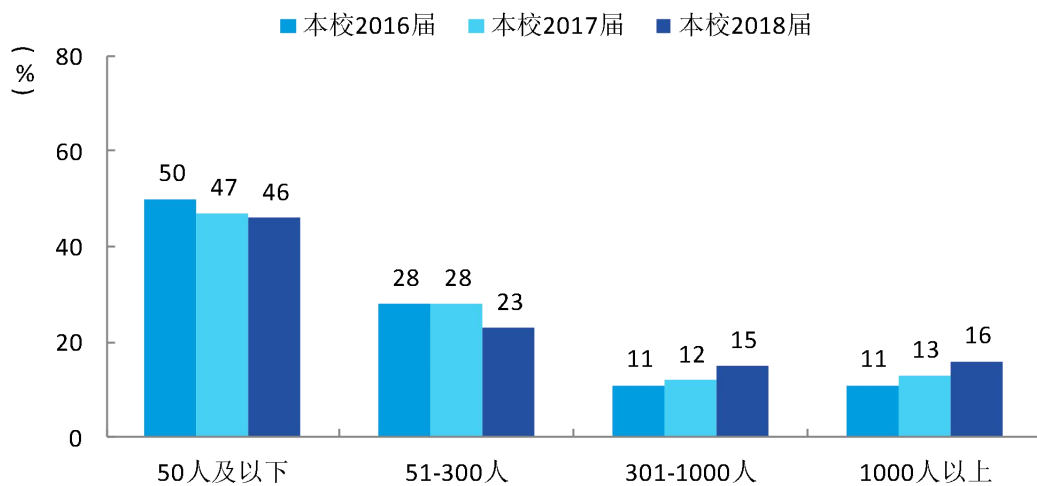


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势 (本科)

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

(四) 就业地区变化趋势

1. 硕士毕业生的就业地区变化趋势

本校 2018 届就业的硕士毕业生中，有 55.4% 的人在陕西省就业，比本校 2017 届（59.7%）低 4.3 个百分点；2018 届硕士毕业生就业量较大的城市为西安（48.2%），比本校 2017 届（54.2%）低 6.0 个百分点。

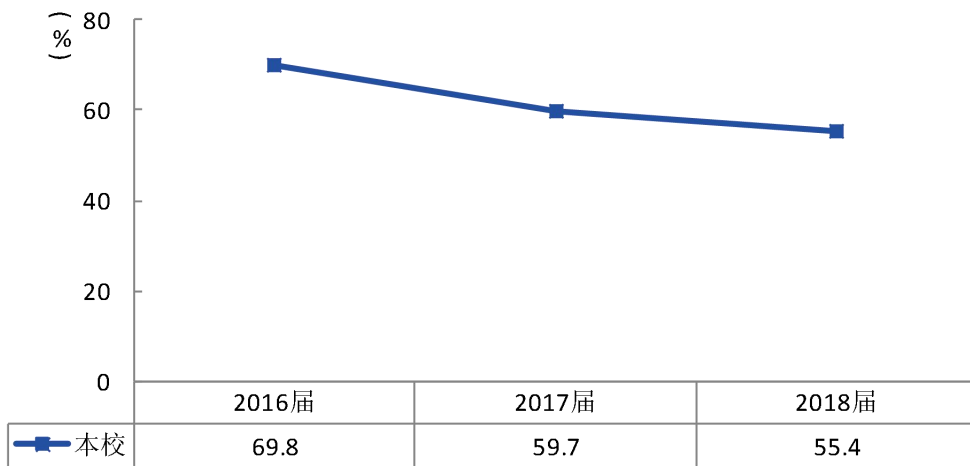


图 4-5 硕士毕业生在陕西省就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

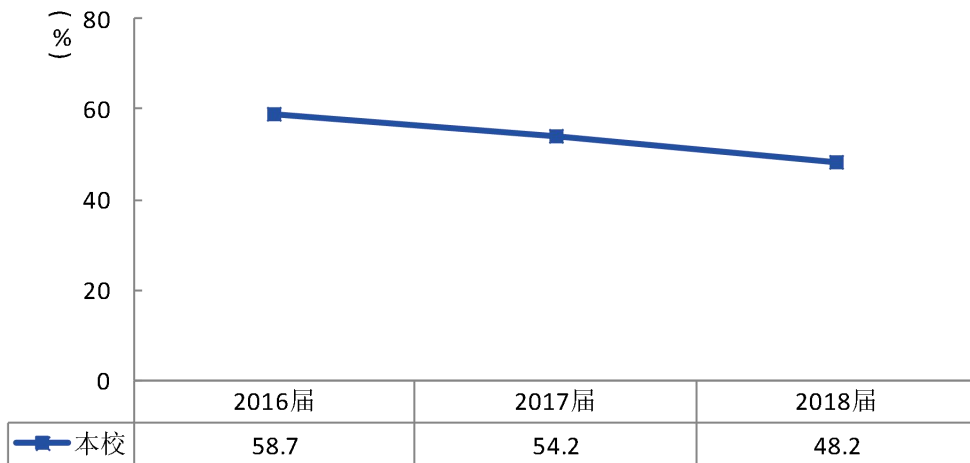


图 4-6 硕士毕业生在西安就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科毕业生的就业地区变化趋势

本校 2018 届就业的本科毕业生中，有 41.1% 的人在陕西省就业；本科毕业生就业量较大的城市为西安（35.7%）、深圳（11.4%）。

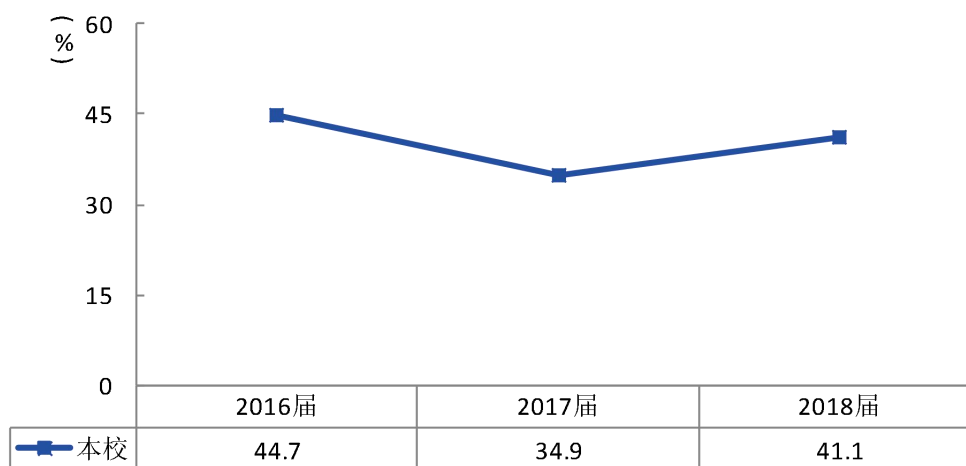


图 4-7 本科毕业生在陕西省就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-5 主要就业城市需求变化趋势（本科）

城市名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
西安	34.4	29.3	35.7
深圳	7.2	8.5	11.4
上海	4.4	6.3	8.4
北京	8.0	8.9	7.0

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业质量变化趋势

毕业生的月收入水平逐届上升，本校毕业生在就业市场中的竞争力逐渐增强，同时，多数毕业生从事的工作与其专业相关，多数毕业生对其就业现状表示满意。调查数据显示，本校近三届毕业生的月收入逐届上升（硕士分别为 4707 元、5285 元、5519 元，本科分别为 4272 元、4660 元、5204 元），毕业生就业的工作质量较好；与此同时，本校近三届硕士毕业生的工作专业相关度分别为 76%、83%、73%，本科毕业生的工作与专业相关度分别为 73%、83%、79%；另外，本校近三届硕士毕业生中分别有 42%、63%、58%的人对其就业现状表示满意，本科毕业生中分别有 61%、68%、61%的人对其就业现状表示满意。

（一）月收入变化趋势

1. 硕士毕业生的月收入变化趋势

本校 2018 届硕士毕业生的月收入为 5519 元，比本校 2017 届（5285 元）高 234 元。本校硕士毕业生的月收入水平逐届上升。

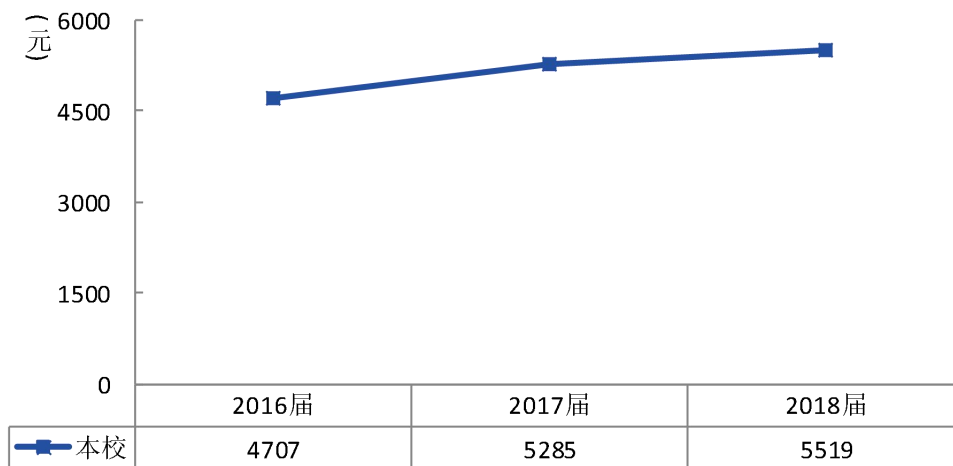


图 4-8 硕士毕业生的月收入变化趋势

注：本校 2016 届为毕业半年后数据，本校 2017 届、2018 届为毕业三个月后数据。
数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科毕业生的月收入变化趋势

本校 2018 届本科毕业生的月收入为 5204 元，比本校 2017 届（4660 元）高 544 元。本校本科毕业生的月收入水平逐届上升。

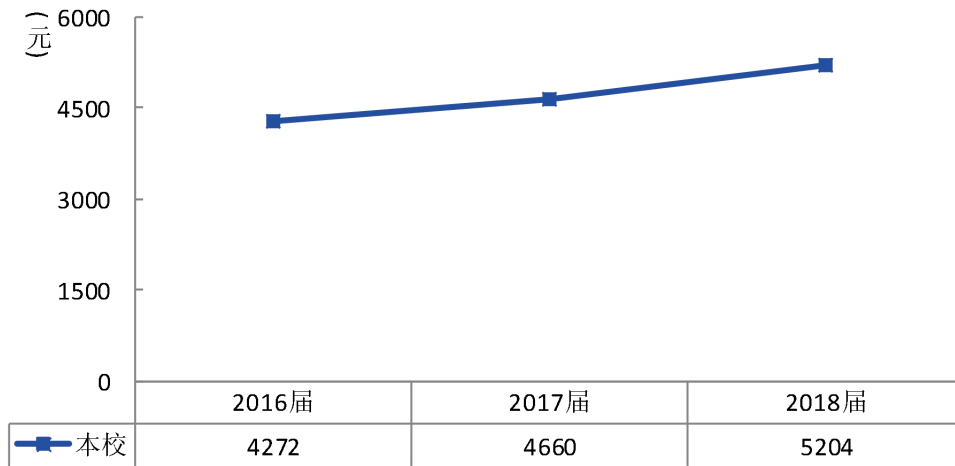


图 4-9 本科毕业生的月收入变化趋势

注：本校 2016 届为毕业半年后数据，本校 2017 届、2018 届为毕业三个月后数据。
数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生中，月收入较高的院系是影视动画系（6148 元）、油画系（5917 元），月收入较低的院系是美术史论系（4519 元）、公共艺术系（4551 元）。

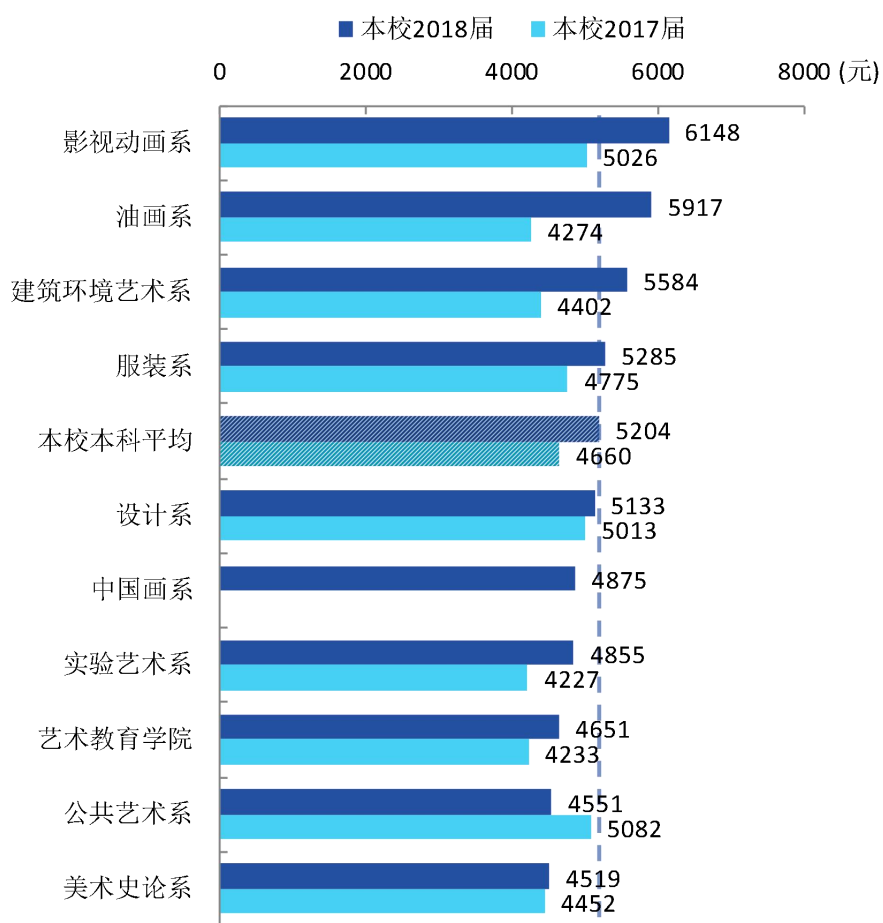


图 4-10 各院系本科毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生中，月收入较高的专业是绘画（油画系）（5917 元）、摄影（5637 元）、数字媒体艺术（5607 元），月收入较低的专业是绘画（艺术教育学院）（4276 元）、公共艺术（4407 元）。

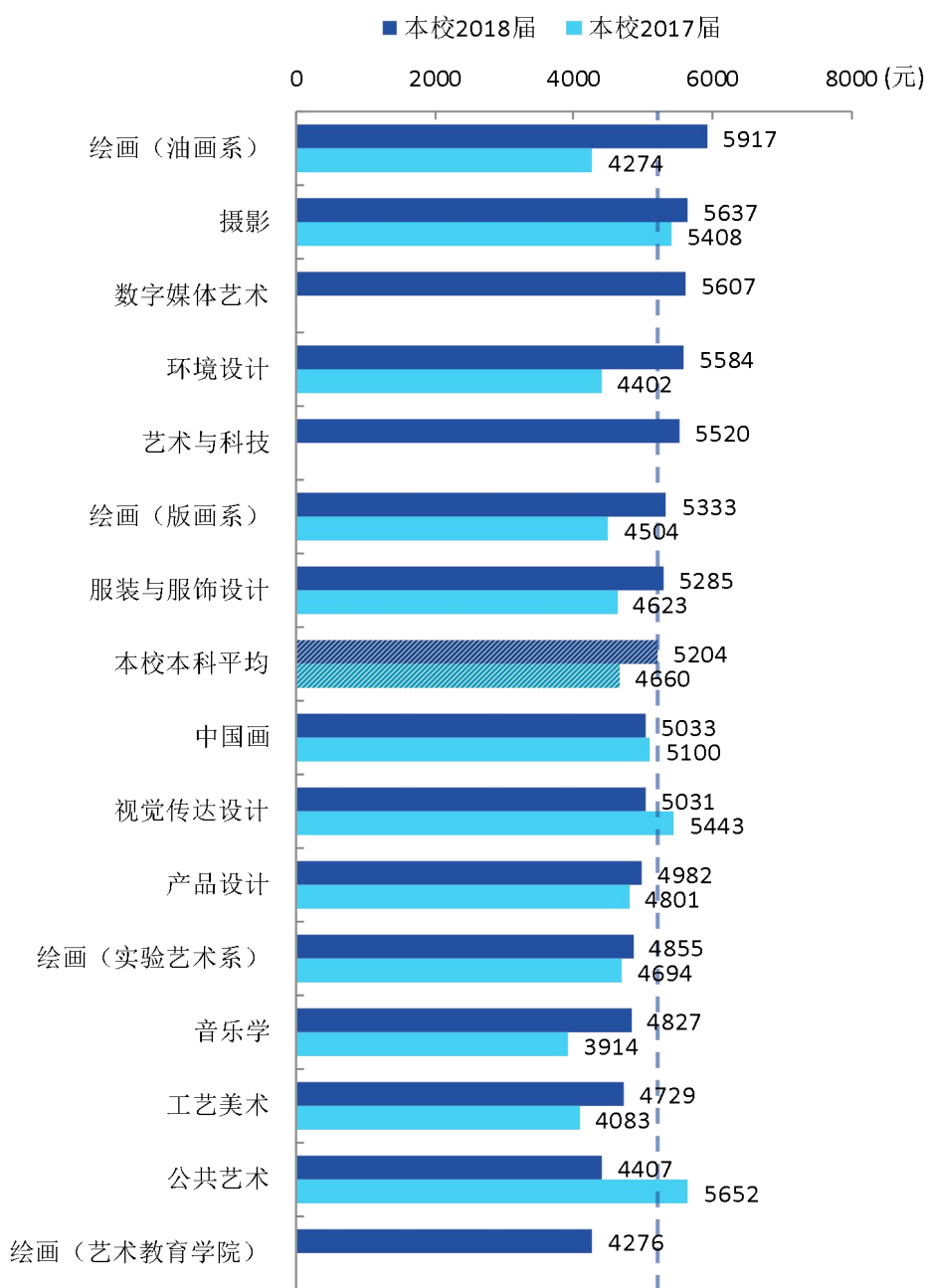


图 4-11 各专业本科毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

1. 硕士毕业生的专业相关度变化趋势

本校 2018 届硕士毕业生的工作与专业相关度为 73%，比本校 2017 届（83%）低 10 个百分点。

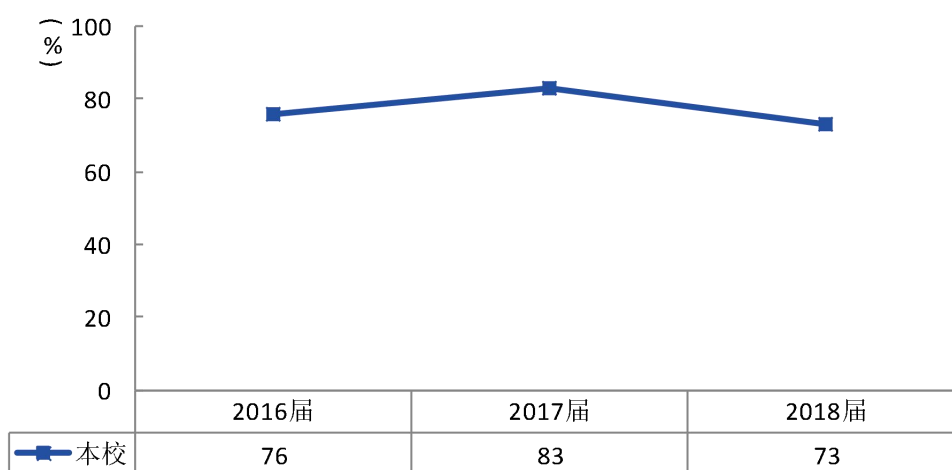


图 4-12 硕士毕业生的专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科毕业生的专业相关度变化趋势

本校 2018 届本科毕业生的工作与专业相关度为 79%，比本校 2017 届（83%）低 4 个百分点。

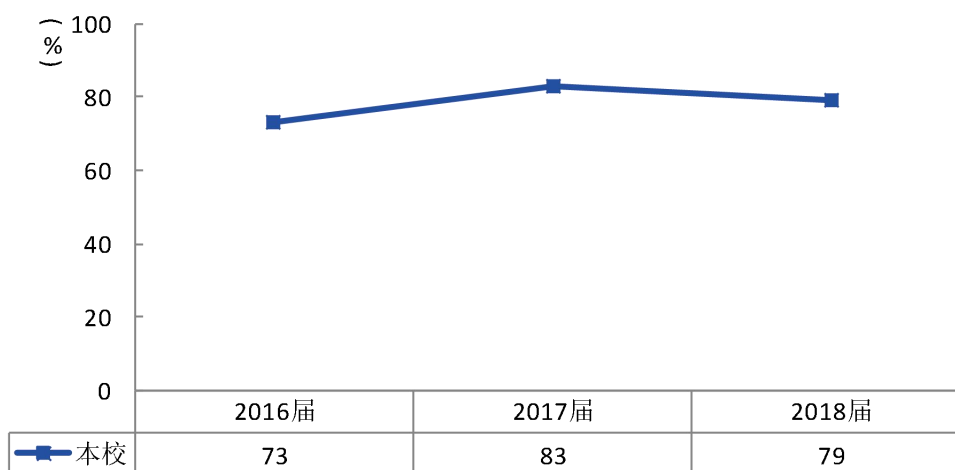


图 4-13 本科毕业生的专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生中，工作与专业相关度较高的院系是实验艺术系（90%）、设计系（89%），工作与专业相关度较低的院系是公共艺术系（64%）。

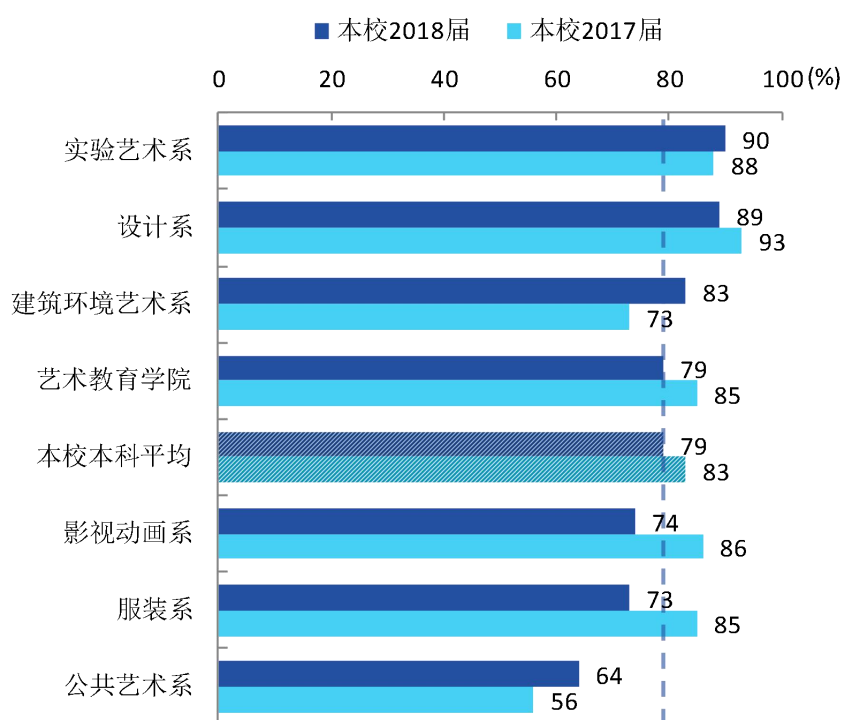


图 4-14 各院系本科毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生中，工作与专业相关度较高的专业是产品设计（90%）、绘画（实验艺术系）（90%）、视觉传达设计（89%）、艺术与科技（88%），工作与专业相关度较低的专业是数字媒体艺术（67%）。

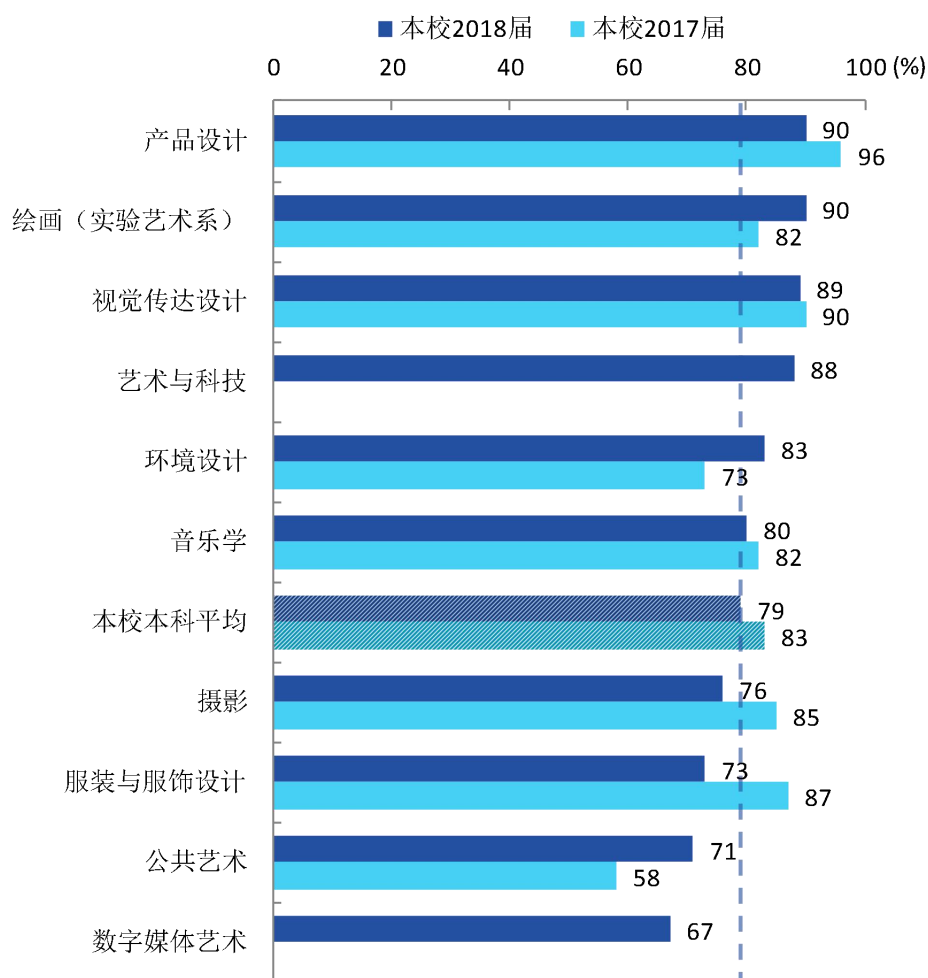


图 4-15 各专业本科毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（三）就业现状满意度变化趋势

1. 硕士毕业生的就业现状满意度变化趋势

本校 2018 届硕士毕业生的就业现状满意度为 58%，比本校 2017 届（63%）低 5 个百分点。

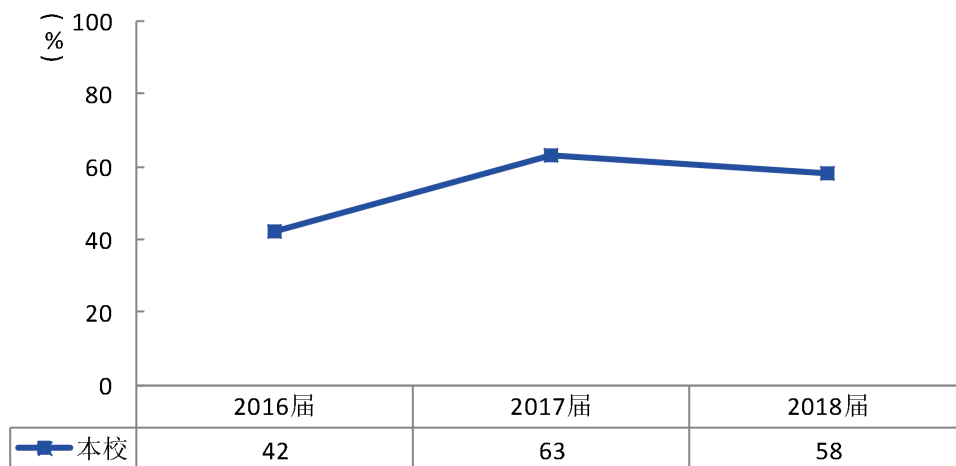


图 4-16 硕士毕业生的就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科毕业生的就业现状满意度变化趋势

本校 2018 届本科毕业生的就业现状满意度为 61%，比本校 2017 届（68%）低 7 个百分点。

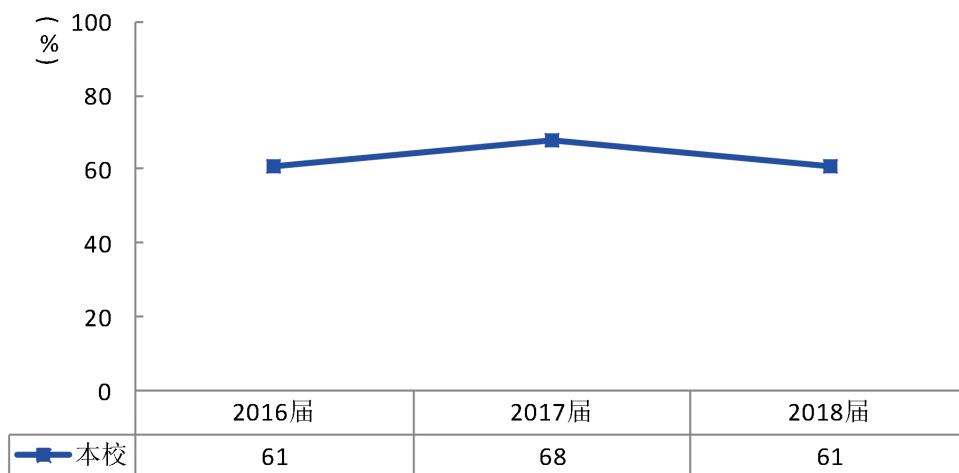


图 4-17 本科毕业生的就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届建筑环境艺术系、公共艺术系、设计系、影视动画系、实验艺术系本科毕业生的就业现状满意度分别为 69%、67%、66%、64%、61%。

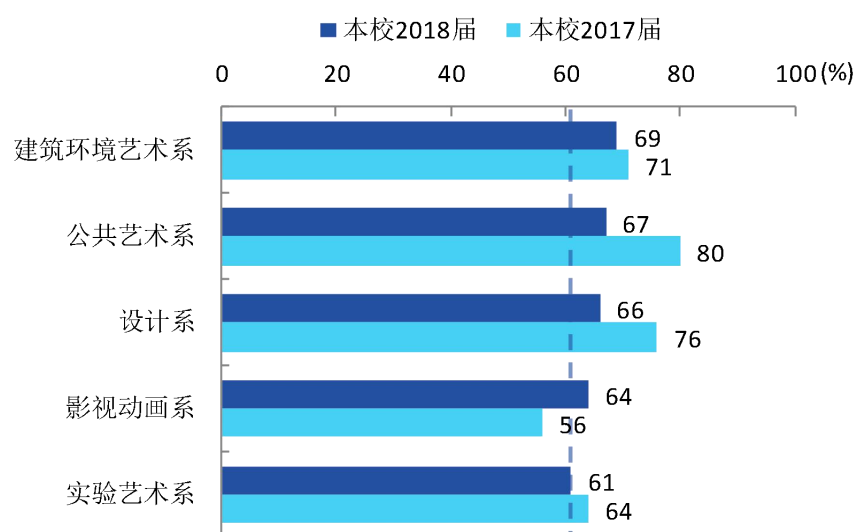


图 4-18 各院系本科毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生中，就业现状满意度较高的专业是视觉传达设计（85%），就业现状满意度较低的专业是摄影（50%）。

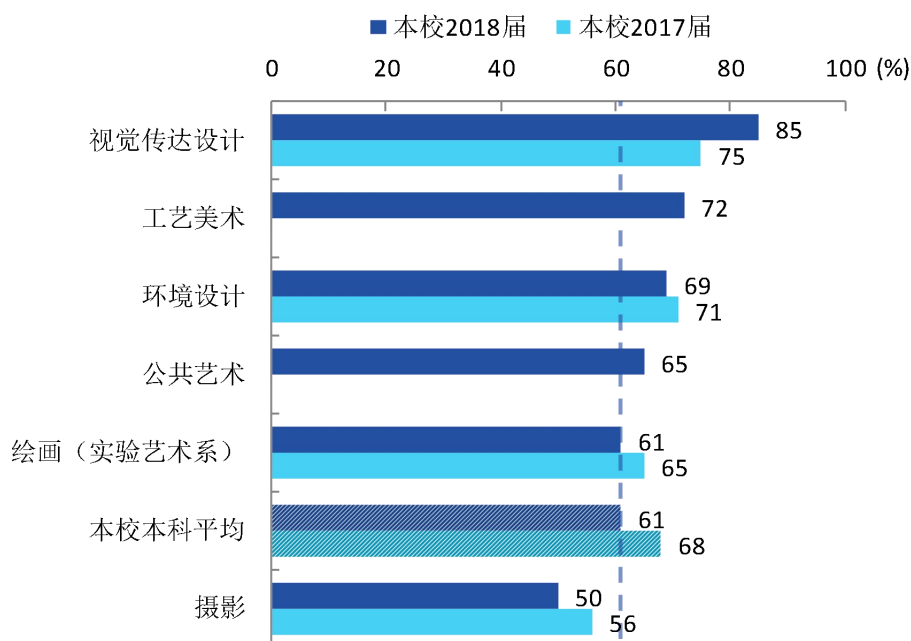


图 4-19 各专业本科毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（四）职业期待吻合度变化趋势

1. 硕士毕业生的职业期待吻合度变化趋势

本校 2018 届硕士毕业生的职业期待吻合度为 42%，比本校 2017 届（68%）低 26 个百分点。

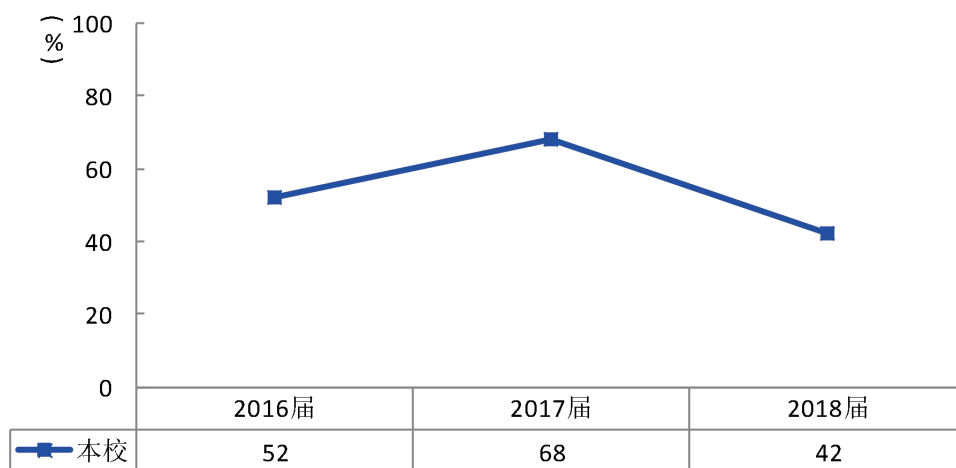


图 4-20 硕士毕业生的职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科毕业生的职业期待吻合度变化趋势

本校 2018 届本科毕业生的职业期待吻合度为 52%，比本校 2017 届（56%）低 4 个百分点。

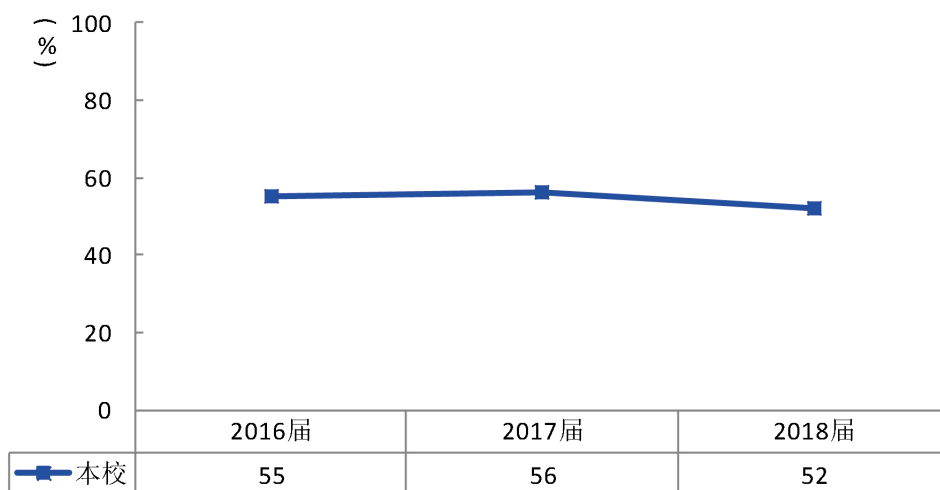


图 4-21 本科毕业生的职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生中，职业期待吻合度较高的专业是环境设计（68%）、视觉传达设计（67%），职业期待吻合度较低的专业是服装与服饰设计（33%）、摄影（40%）。

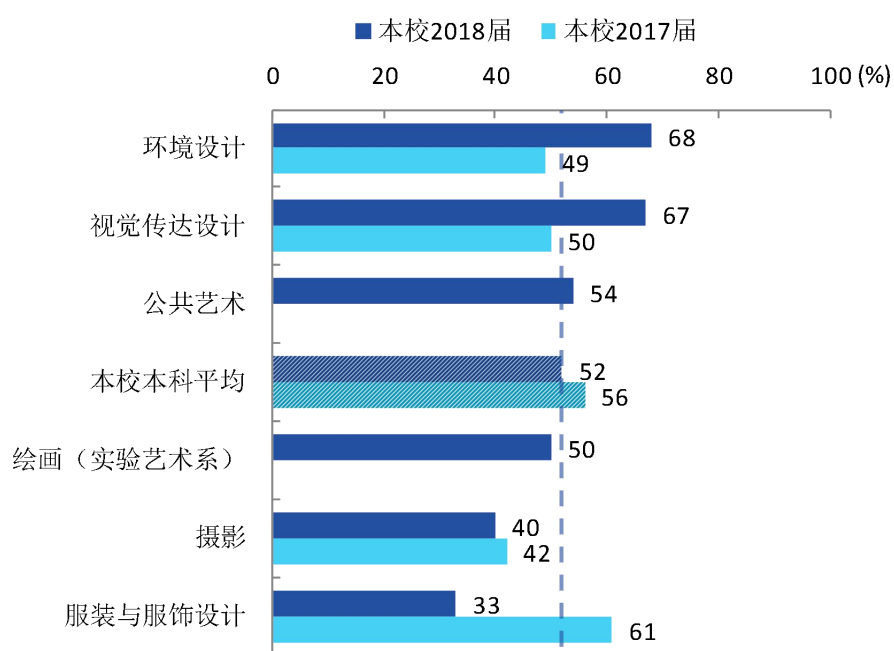


图 4-22 各专业本科毕业生的职业期待吻合度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2018 届本科毕业生愿意推荐母校的比例为 68%。

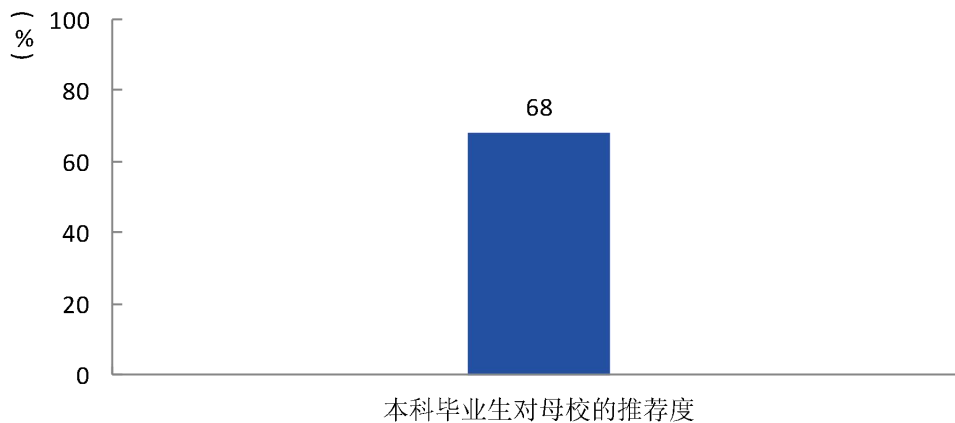


图 5-1 本科毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科各院系及专业对学校的推荐度

本校 2018 届本科毕业生中,愿意推荐母校比例较高的院系是版画系、中国画系(均为 87%),愿意推荐母校比例较低的院系是艺术教育学院(45%)。

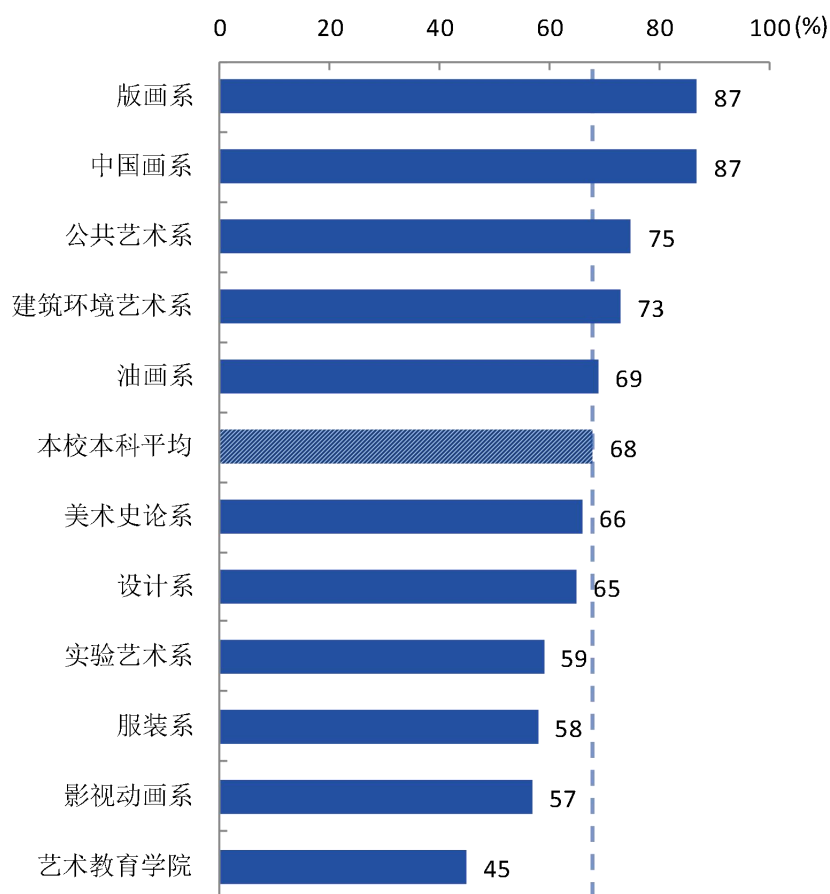


图 5-2 各院系本科毕业生对母校的推荐度

注:个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生中，愿意推荐母校比例较高的专业是绘画（版画系）、中国画（均为 87%），愿意推荐母校比例较低的专业是绘画（艺术教育学院）（53%）、数字媒体艺术（55%）、产品设计（55%）。

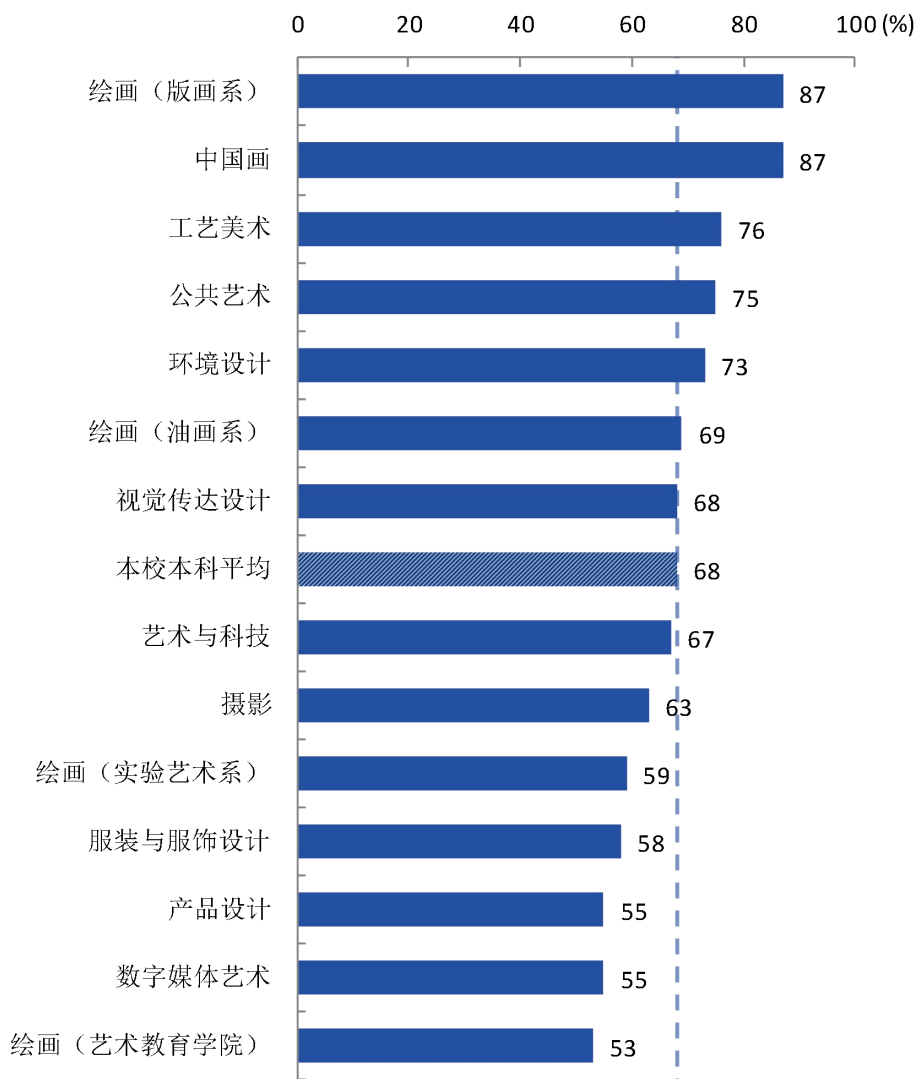


图 5-3 各专业本科毕业生对母校的推荐度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2018 届本科毕业生对母校的总体满意度为 88%。

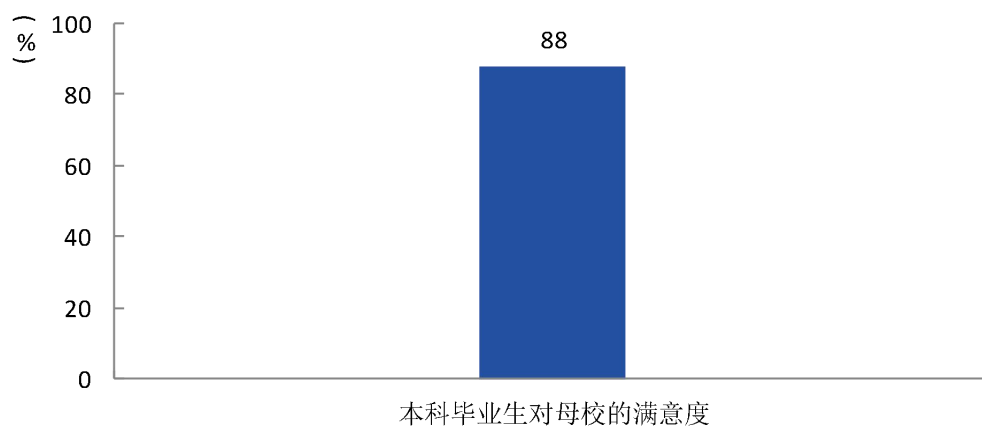


图 5-4 本科毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 本科各院系及专业对学校的满意度

本校 2018 届本科毕业生中,对母校满意度较高的院系是中国画系(95%)、美术史论系(94%),对母校满意度较低的院系是艺术教育学院(67%)。

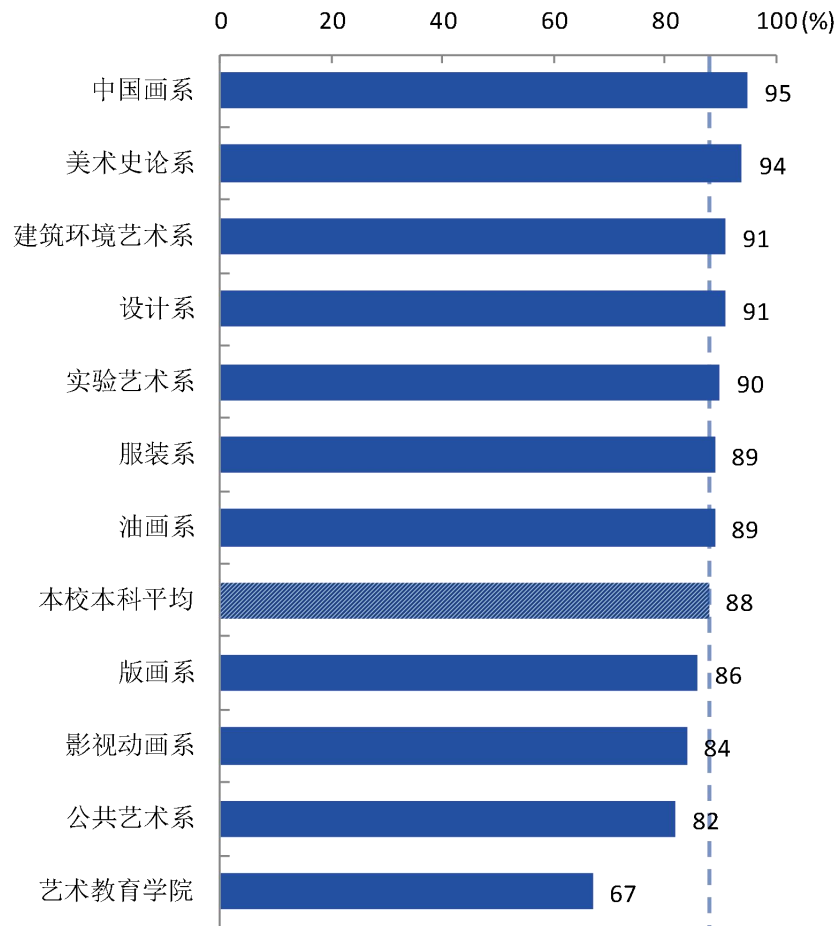


图 5-5 各院系本科毕业生对母校的满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生中，对母校满意度较高的专业是摄影（100%）、艺术与科技（94%）、中国画（94%），对母校满意度较低的专业是绘画（艺术教育学院）（71%）、公共艺术（77%）。

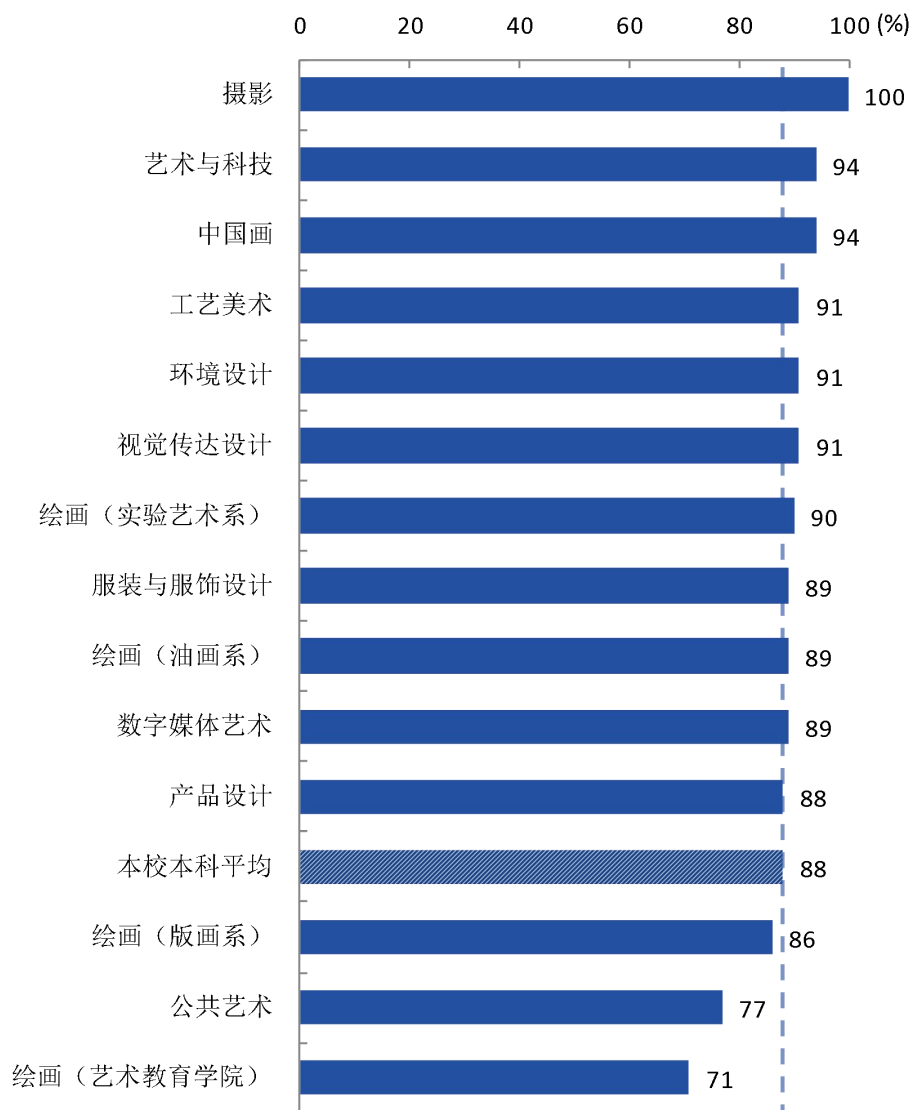


图 5-6 各专业本科毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业对教学的反馈

1. 硕士毕业生对硕士教育的总体满意度

本校 2018 届硕士毕业生对硕士教育的满意度为 84%。

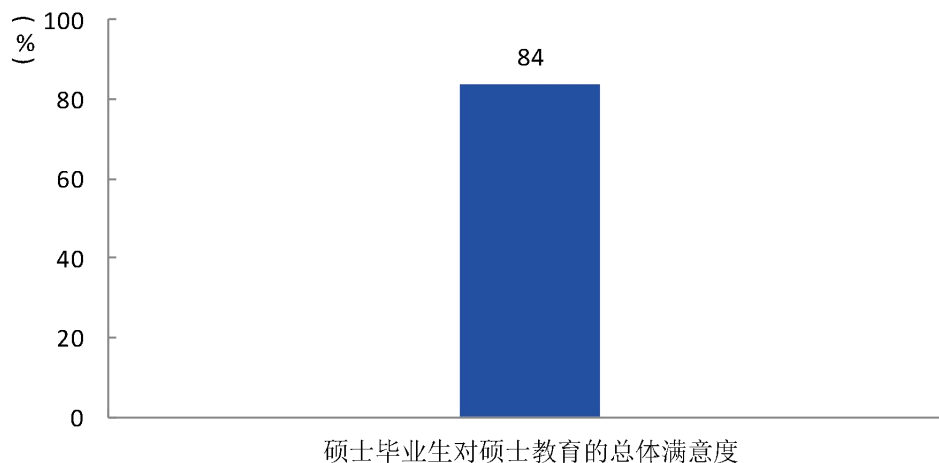


图 5-7 硕士毕业生对硕士教育的总体满意度

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 5-1 硕士各专业类别对硕士教育的总体满意度

专业类别	对硕士教育的总体满意度 (%)	样本 (个)
艺术设计	100	6
艺术学理论	100	5
美术学	84	19
设计学	83	6
美术	77	22

注：个别专业类别因样本较少不具有统计代表性，数据仅供参考。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科总体教学满意度评价

本校 2018 届本科毕业生对母校的教学满意度为 79%。

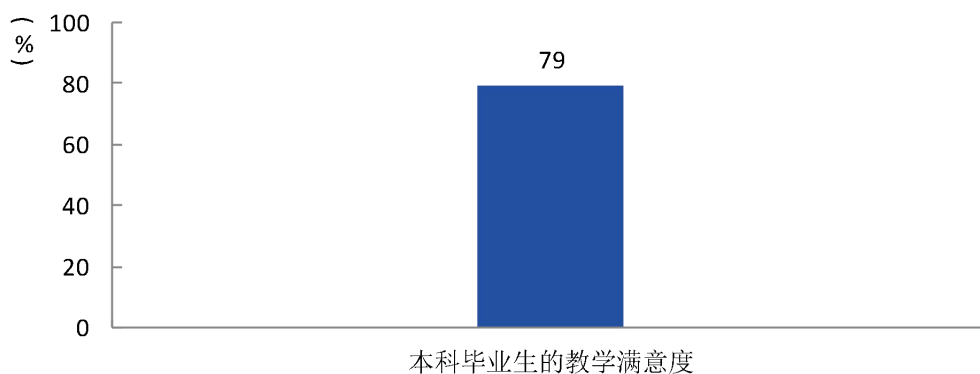


图 5-8 本科毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 本科各院系及专业的教学满意度

本校 2018 届本科毕业生中，教学满意度较高的院系是中国画系（93%），教学满意度较低的院系是艺术教育学院（61%）、版画系（62%）。

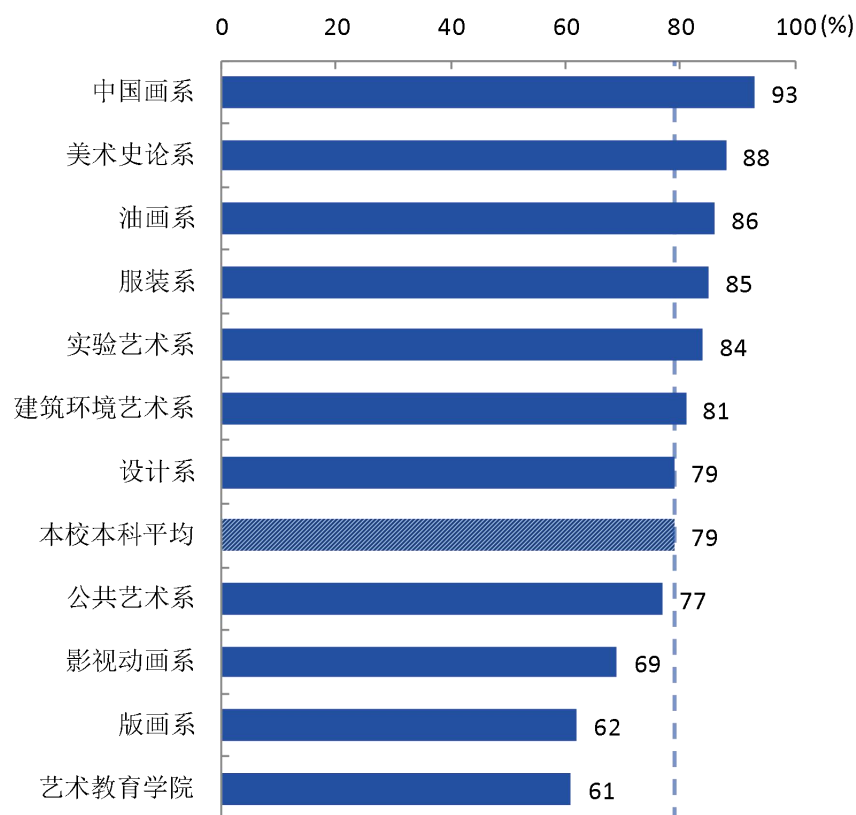


图 5-9 各院系本科毕业生的教学满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生中，教学满意度较高的专业是中国画（92%），教学满意度较低的专业是绘画（艺术教育学院）（61%）、绘画（版画系）（62%）。

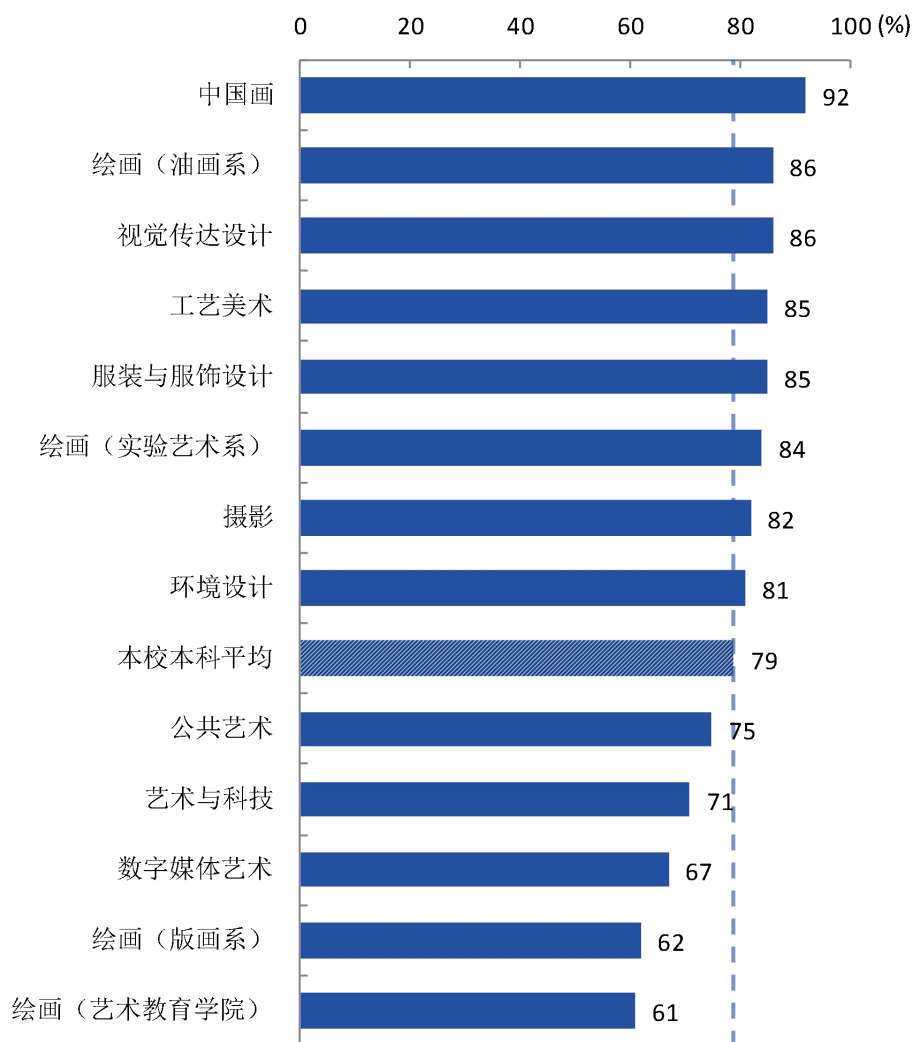


图 5-10 各专业本科毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

(三) 通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2018 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（91%），其后依次是“团队合作能力”（88%）、“持续学习能力”（87%）等。

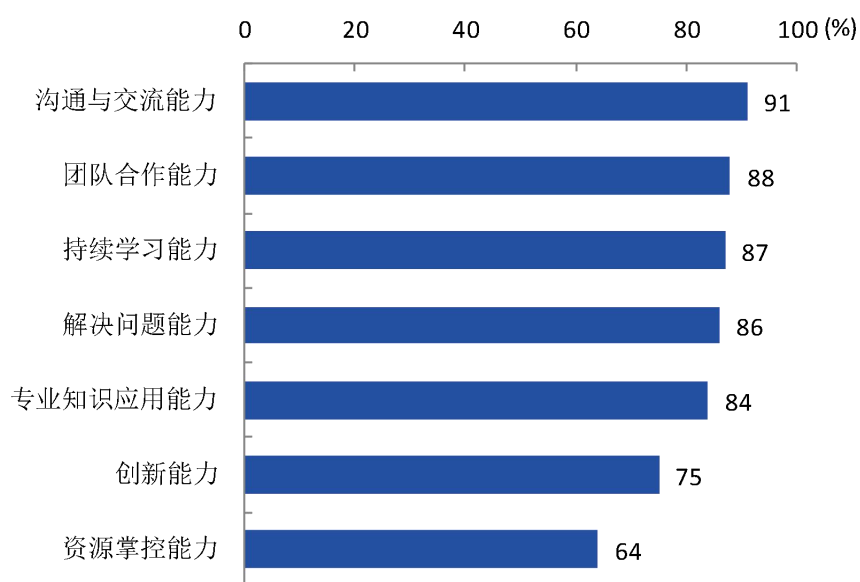


图 5-11 本科毕业生工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2018 届本科毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是“专业知识应用能力”（64%），其后依次是“团队合作能力”（58%）、“创新能力”（56%）等。

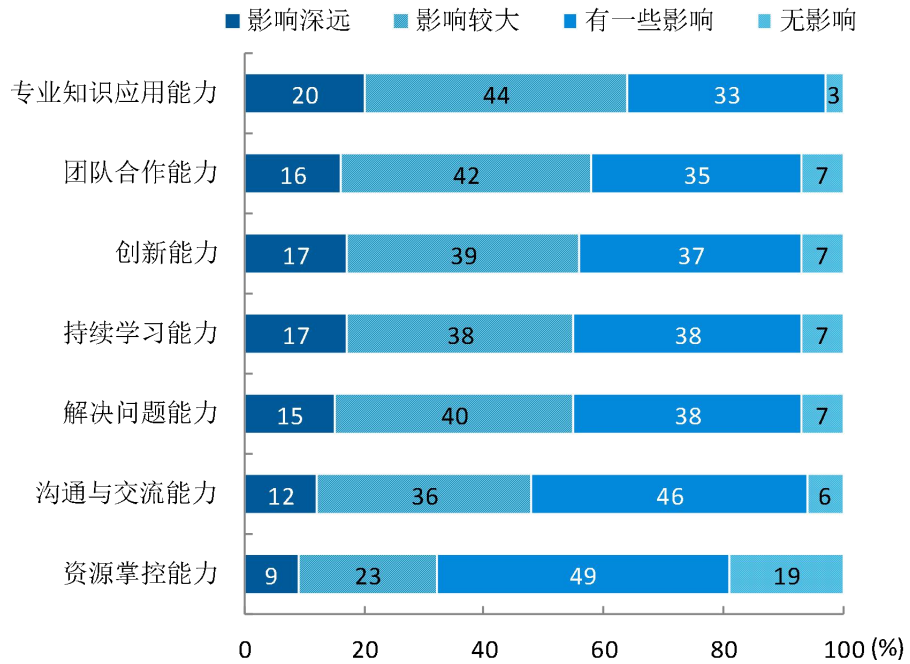


图 5-12 本科毕业生母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显的比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

二 改进措施

1. 坚持能力本位，进一步加强创新能力培养。

调查数据显示，本校 2018 届本科毕业生接受“创业辅导活动”、“创业教学课程”类创新创业教育的比例（分别为 46%、39%）处于较高水平，但认为有帮助的比例（分别为 54%、57%）仍处于较低水平。

对此，我校将依据毕业生的反馈，结合我校办学特点，坚持以文化创意产业发展对高素质创新创业型人才的需求为导向，进一步重视创新能力的培养，采取一系列措施以进一步加强创新创业教育开展效果。

2. 提升就业服务质量，进一步保障毕业生高质量就业。

调查数据显示，本校 2018 届本科毕业生中有七成以上（75%）的人对就业指导服务表示满意；其中，本校 2018 届本科毕业生接受“职业发展规划”求职服务的比例（40%）较高，但认为其有效的比例（64%）相对较低，学校就业服务质量尤其是职业规划辅导工作的开展效果仍有提升空间。

对此，我校将在继续关注职业规划辅导服务覆盖面的基础上，进一步重点关注其实际成效，并有针对性地改进和完善，从而引导学生合理规划职业发展，保障毕业生高质量就业。

附录：博士毕业生的主要指标

附表 1 本校 2018 届博士毕业生的主要指标

指标名称	单位	本校 2018 届博士毕业生	样本（个）
月收入	元	6662	7
工作与专业相关度	%	100	8
就业现状满意度	%	100	5
博士教育满意度	%	88	8

数据来源：麦可思-西安美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。