



西安美术学院

毕业生就业质量年度报告

2019<sub>年</sub>



# 目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	2
<b>第一章 就业基本情况.....</b>	<b>4</b>
一 毕业生规模和结构.....	4
二 毕业生就业率及去向.....	9
(一) 毕业生的就业率.....	9
(二) 毕业去向分布.....	15
三 就业流向.....	19
四 毕业生的升学情况.....	29
五 毕业生的创业情况.....	33
<b>第二章 就业主要特点.....</b>	<b>35</b>
一 就业指导服务情况.....	35
二 创新创业教育情况.....	37
三 促进毕业生就业的政策措施.....	40
<b>第三章 就业相关分析.....</b>	<b>43</b>
一 收入分析.....	43
二 专业相关度.....	47
三 就业现状满意度.....	51
四 职业期待吻合度.....	54
五 离职率.....	57
六 职业发展和变化.....	59
<b>第四章 就业发展趋势分析.....</b>	<b>66</b>
一 本校就业趋势性研判.....	66
二 就业特点变化趋势.....	67
(一) 职业变化趋势.....	67
(二) 行业变化趋势.....	68
(三) 用人单位变化趋势.....	69
(四) 就业地区变化趋势.....	71
三 就业质量变化趋势.....	73
(一) 月收入变化趋势.....	73
(二) 专业相关度变化趋势.....	77
(三) 就业现状满意度变化趋势.....	80
(四) 职业期待吻合度变化趋势.....	83

(五) 离职率变化趋势.....	85
<b>第五章 用人单位评价.....</b>	<b>88</b>
一 聘用标准.....	88
二 使用评价.....	89
三 对校方的建议.....	91
<b>第六章 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>93</b>
一 对人才培养的反馈.....	93
(一) 对学校的总体满意度.....	93
(二) 就业对教学的反馈.....	99
(三) 通用能力培养.....	103
二 改进措施.....	105
<b>附录：博士毕业生的主要指标.....</b>	<b>106</b>

# 图表目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	4
图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构	4
表 1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构	5
表 1-2 本校 2019 届各院系毕业生人数	6
表 1-3 本校 2019 届各专业毕业生人数	7
图 1-2 毕业生的总体就业率	9
图 1-3 硕士毕业生的就业率	10
图 1-4 不同性别硕士毕业生的就业率	10
表 1-4 硕士各专业类别的就业率	10
图 1-5 本科毕业生的就业率	11
图 1-6 不同性别毕业生的就业率	12
图 1-7 省内及省外生源毕业生的就业率	12
图 1-8 各院系毕业生的就业率	13
图 1-9 各专业毕业生的就业率	14
表 1-5 硕士毕业生毕业去向分布	15
表 1-6 本科毕业生毕业去向分布	15
表 1-7 不同性别本科毕业生的毕业去向分布	16
表 1-8 省内及省外生源本科毕业生的毕业去向分布	16
表 1-9 本科各院系的毕业去向分布	17
表 1-10 本科各专业的毕业去向分布	17
表 1-11 硕士毕业生从事的主要职业类	19
表 1-12 本科毕业生从事的主要职业类	19
表 1-13 本科各院系毕业生实际从事的主要职业	19
表 1-14 各专业毕业生实际从事的主要职业	20
表 1-15 硕士毕业生就业的主要行业类	20
表 1-16 本科毕业生就业的主要行业类	20
表 1-17 本科各院系毕业生实际就业的主要行业	21
表 1-18 本科各专业毕业生实际就业的主要行业	21
图 1-10 不同类型用人单位分布（硕士）	22
图 1-11 不同规模用人单位分布（硕士）	22
图 1-12 不同类型用人单位分布（本科）	23

图 1-13	不同规模用人单位分布（本科） .....	23
图 1-14	本科各院系毕业生的用人单位类型分布.....	24
图 1-15	本科各专业毕业生的用人单位类型分布.....	25
图 1-16	本科各院系毕业生的用人单位规模分布.....	26
图 1-17	本科各专业毕业生的用人单位规模分布.....	27
图 1-18	硕士毕业生在陕西省、西安就业的比例.....	28
表 1-19	主要就业省份分布（本科） .....	28
表 1-20	主要就业城市分布（本科） .....	29
图 1-19	本科毕业生的升学比例.....	29
图 1-20	本科各院系毕业生的升学比例.....	30
图 1-21	本科各专业毕业生的升学比例.....	31
图 1-22	本科毕业生读研院校的主要类型.....	32
图 1-23	硕士毕业生的自主创业比例.....	33
图 1-24	本科毕业生的自主创业比例.....	33
<b>第二章</b>	<b>就业主要特点.....</b>	<b>35</b>
图 2-1	本科毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	35
图 2-2	本科各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	36
图 2-3	本科毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选） .....	37
图 2-4	本科毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	38
图 2-5	本科毕业生对创新创业教育改进需求（多选） .....	38
图 2-6	创业教育对本科毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	39
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析.....</b>	<b>43</b>
图 3-1	硕士毕业生的月收入.....	43
表 3-1	硕士各专业类别的月收入.....	43
图 3-2	本科毕业生的月收入.....	44
图 3-3	本科各院系毕业生的月收入.....	45
图 3-4	本科各专业毕业生的月收入.....	46
图 3-5	硕士毕业生的工作 with 专业相关度.....	47
表 3-2	硕士各专业类别的工作 with 专业相关度.....	47
图 3-6	本科毕业生的工作 with 专业相关度.....	48
图 3-7	本科各院系毕业生的工作 with 专业相关度.....	49
图 3-8	本科各专业毕业生的工作 with 专业相关度.....	50
图 3-9	硕士毕业生的就业现状满意度.....	51
表 3-3	硕士各专业类别的就业现状满意度.....	51
图 3-10	本科毕业生的就业现状满意度.....	52
图 3-11	本科各院系毕业生的就业现状满意度.....	52
图 3-12	本科各专业毕业生的就业现状满意度.....	53
图 3-13	硕士毕业生的职业期待吻合度.....	54

表 3-4	硕士各专业类别的职业期待吻合度.....	54
图 3-14	本科毕业生的职业期待吻合度.....	55
图 3-15	本科各专业毕业生的职业期待吻合度.....	56
图 3-16	毕业生的离职率.....	57
图 3-17	本科各院系毕业生的离职率.....	57
图 3-18	本科各专业毕业生的离职率.....	58
图 3-19	硕士毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	59
图 3-20	本科毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	59
图 3-21	本科各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	60
图 3-22	本科各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	61
图 3-23	硕士毕业生有过转岗的比例.....	62
图 3-24	本科毕业生有过转岗的比例.....	62
图 3-25	本科各院系毕业生有过转岗的比例.....	63
图 3-26	本科各专业毕业生有过转岗的比例.....	64
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析.....</b>	<b>66</b>
表 4-1	主要职业类需求变化趋势（硕士）.....	67
表 4-2	主要职业类需求变化趋势（本科）.....	67
表 4-3	主要行业类需求变化趋势（硕士）.....	68
表 4-4	主要行业类需求变化趋势（本科）.....	68
图 4-1	不同类型用人单位需求变化趋势（硕士）.....	69
图 4-2	不同规模用人单位需求变化趋势（硕士）.....	69
图 4-3	不同类型用人单位需求变化趋势（本科）.....	70
图 4-4	不同规模用人单位需求变化趋势（本科）.....	70
图 4-5	硕士毕业生在陕西省就业的比例变化趋势.....	71
图 4-6	硕士毕业生在西安就业的比例变化趋势.....	71
表 4-5	本科毕业生主要就业省份变化趋势.....	72
表 4-6	本科毕业生主要就业城市变化趋势.....	72
图 4-7	硕士毕业生的月收入变化趋势.....	73
图 4-8	本科毕业生的月收入变化趋势.....	74
图 4-9	本科各院系毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	75
图 4-10	本科各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	76
图 4-11	硕士毕业生的专业相关度变化趋势.....	77
图 4-12	本科毕业生的专业相关度变化趋势.....	77
图 4-13	本科各院系毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	78
图 4-14	本科各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	79
图 4-15	硕士毕业生的就业现状满意度变化趋势.....	80
图 4-16	本科毕业生的就业现状满意度变化趋势.....	80
图 4-17	本科各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	81

图 4-18	本科各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	82
图 4-19	硕士毕业生的职业期待吻合度变化趋势.....	83
图 4-20	本科毕业生的职业期待吻合度变化趋势.....	83
图 4-21	本科各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比.....	84
图 4-22	本科毕业生的离职率变化趋势.....	85
图 4-23	本科各院系毕业生的离职率、与本校 2018 届对比.....	85
图 4-24	本科各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比.....	86
<b>第五章</b>	<b>用人单位评价.....</b>	<b>88</b>
图 5-1	用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）.....	88
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	89
图 5-3	用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	89
图 5-4	用人单位继续招聘本校毕业生的意愿.....	90
图 5-5	用人单位对本校就业工作的满意度.....	91
图 5-6	用人单位希望本校提供的支持（多选）.....	91
<b>第六章</b>	<b>就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>93</b>
图 6-1	本科毕业生对母校的推荐度.....	93
图 6-2	本科各院系毕业生对母校的推荐度.....	94
图 6-3	本科各专业毕业生对母校的推荐度.....	95
图 6-4	本科毕业生对母校的满意度.....	96
图 6-5	本科各院系毕业生对母校的满意度.....	97
图 6-6	本科各专业毕业生对母校的满意度.....	98
图 6-7	硕士毕业生对硕士教育的总体满意度.....	99
表 6-1	硕士各专业类别对硕士教育的总体满意度.....	99
图 6-8	本科毕业生对母校的教学满意度.....	100
图 6-9	本科各院系毕业生对教学的满意度.....	101
图 6-10	本科各专业毕业生的教学满意度.....	102
图 6-11	工作中最重要的通用能力（多选）.....	103
图 6-12	本科毕业生认为母校学习经历对各项通用能力的影响.....	104
<b>附录：博士毕业生的主要指标.....</b>		<b>106</b>
附表 1	本校 2019 届博士毕业生的主要指标.....	106



## 学校概况

西安美术学院建校于1949年，其前身为西北人民艺术学院二分部，1949年7月由山西临汾迁至西安市长安县兴国寺，更名为西北军政大学艺术学院，后历经西北艺术专科学校、西北美术专科学校等阶段，于1960年5月正式定名为西安美术学院，1994年学院整体迁至西安市雁塔区含光路南段。现为国家博士、硕士、学士学位授权单位，陕西省重点建设的“有特色、高水平”大学之一。

学院拥有艺术学理论、美术学、设计艺术学三个一级学科博士、硕士学位授予权以及艺术硕士（MFA）、高校教师在职攻读硕士学位研究生培养资格和同等学历申请硕士学位授予权，2014年获批美术学博士后科研流动站。学院现有本科专业27个，设有中国画系、油画系、版画系、雕塑系、公共艺术系、设计系、建筑环境艺术系、服装系、实验艺术系、美术史论系、影视动画系、艺术教育学院、基础部、造型艺术部、特殊教育艺术学院共15个本科教学系（部），下设50个专业方向工作（教研）室。学院还设有继续教育学院、附属中等美术学院、陕西省小学教师培训中心等教学机构和美术研究所、黄土画派研究院、具象表现绘画艺术研究中心、本原文化研究所、中国艺术与考古研究所、高等教育研究中心、西安美术学院中国西部油画艺术研究中心、西部画风（长安画派、黄土画派）研究协同创新中心、信息艺术与产品造型设计协同创新中心、文创教学中心、当代艺术教育研究中心、丝绸之路美术研究中心、西安美术学院刘文西艺术研究中心共13个研究机构。学院全日制在校生7013人，教职工744名，教授、副教授223名。学院拥有2位国家级教学名师，15位省级教学名师，国家级三五人才4名，享受政府特殊津贴14名。

学院拥有一批国家级的教学团队、精品课程、特色专业、人才培养模式创新实验区、实验教学示范中心、专业综合改革试点、教学研究基地、大学生校外实践基地、红色经典艺术教育示范基地。近年来，师生创作大量优秀艺术作品，在国家级展赛中获奖数千余项，并与20余所国际知名艺术院校与机构建立长期友好的合作关系。

学院设图书馆、西部美术馆、美术博物馆等，馆藏纸质文献55.8万余册（件），藏有古代以及近、现代书画作品1300余件，历代文物藏品368件（组），各类民间美术藏品、拴马桩、石狮等石刻艺术品2万余件。办有专业学术刊物《西北美术》。

学院秉承“艰苦创业，追求卓越”精神，恪守“弘美厚德，借古开今”校训，坚持周秦汉唐文化、延安革命文艺、西北民族民间艺术、“长安画派”和“黄土画派”四大传统，夯实绘画、书法、美术史论、中国民间美术“四大基础”，注重学术前沿，突出办学特色，以建设高水平有特色的“国际知名、国内一流”美术院校为办学目标。

## 报告说明

西安美术学院根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于以下三个方面：

1. 西安美术学院数据。数据统计截止日期为2019年8月1日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向2019届毕业生1598人，共回收问卷966份。其中，博士毕业生10人回收问卷5份、硕士毕业生151人回收问卷85份、本科毕业生1437人回收问卷876份。报告主体主要分析硕士和本科毕业生的数据，博士毕业生数据以附表形式展示。主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。
3. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的2019年用人单位评价项目，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。



就业基本情况

# 第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 总毕业生人数

西安美术学院 2019 届总毕业生人数为 1598 人。其中，博士毕业生 10 人，硕士毕业生 151 人，本科毕业生 1437 人。报告主体主要分析硕士和本科毕业生的数据，博士毕业生数据以附表形式展示。

### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2019 届博士毕业生中，男生 5 人，占 50.0%，女生 5 人，占 50.0%；硕士毕业生中，男生 48 人，占 31.8%，女生 103 人，占 68.2%；本科毕业生中，男生 546 人，占 38.0%，女生 891 人，占 62.0%。

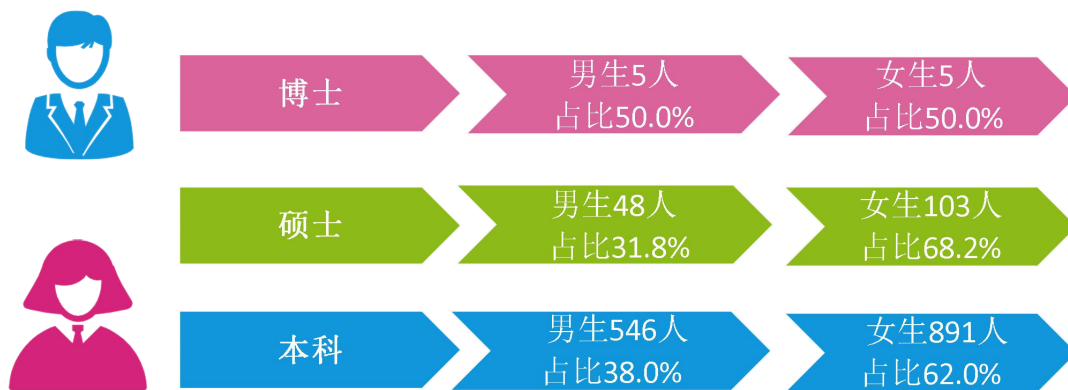


图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：西安美术学院。

### 3. 毕业生的生源结构

本校 2019 届多数毕业生为陕西省生源。其中，博士毕业生中有 50.0% 的人为陕西省生源；硕士毕业生中有 31.1% 的人为陕西省生源，其次是河北省生源（11.3%）；本科毕业生中有 38.7% 的人为陕西省生源。

表 1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构

学历层次	生源地	毕业生所占比例 (%)
博士	陕西	50.0
	广东	20.0
	新疆	10.0
	河北	10.0
	山西	10.0
硕士	陕西	31.1
	河北	11.3
	山西	9.9
	江苏	8.6
	河南	8.6
	湖南	6.6
	甘肃	6.0
	山东	4.6
	安徽	3.3
	江西	2.6
	浙江	2.0
	福建	2.0
	内蒙古	1.3
	黑龙江	0.7
	广东	0.7
湖北	0.7	
本科	陕西	38.7
	湖南	8.1
	广东	8.0
	江苏	6.5
	福建	5.1
	浙江	4.9
	山东	4.5
	安徽	4.5
	河北	3.5

学历层次	生源地	毕业生所占比例 (%)
	山西	3.3
	河南	2.4
	甘肃	2.1
	江西	1.6
	广西	1.5
	黑龙江	0.8
	辽宁	0.8
	新疆	0.8
	内蒙古	0.6
	四川	0.5
	宁夏	0.5
	湖北	0.3
	重庆	0.2
	云南	0.1
	青海	0.1
	吉林	0.1
	天津	0.1
	贵州	0.1

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：西安美术学院。

#### 4. 各院系及专业毕业生人数

本校 2019 届博士毕业生分布于油画系、美术史论系等 5 个院系和美术学（传统文化与中国油画研究）、美术学（油画理论与创作研究）、美术学（版画与水彩艺术研究）等 8 个专业；硕士毕业生分布于中国画学院、设计艺术学院、油画系等 11 个院系和美术、艺术设计、美术学、设计学、艺术学理论 5 个专业；本科毕业生分布于设计艺术学院、公共艺术系、影视动画系等 13 个院系和环境设计、绘画（实验艺术系）、公共艺术等 24 个专业。

表 1-2 本校 2019 届各院系毕业生人数

学历层次	院系名称	毕业生人数 (人)
博士	油画系	4
	美术史论系	3
	中国画学院	1
	版画系	1
	设计艺术学院	1

学历层次	院系名称	毕业生人数（人）
硕士	中国画学院	26
	设计艺术学院	19
	油画系	19
	版画系	18
	建筑环境艺术系	16
	美术史论系	16
	公共艺术系	15
	实验艺术系	10
	服装系	5
	影视动画系	4
	雕塑系	3
本科	设计艺术学院	254
	公共艺术系	172
	影视动画系	171
	建筑环境艺术系	165
	艺术教育学院	147
	实验艺术系	128
	服装系	99
	中国画学院	78
	美术史论系	70
	版画系	60
	油画系	59
	雕塑系	26
	特殊教育艺术学院	8

数据来源：西安美术学院。

表 1-3 本校 2019 届各专业毕业生人数

学历层次	专业名称	毕业生人数（人）
博士	美术学（传统文化与中国油画研究）	2
	美术学（油画理论与创作研究）	2
	美术学（版画与水彩艺术研究）	1
	艺术学理论（艺术经济管理）	1
	设计学（艺术设计）	1
	美术学（中国画山水理论与创作研究）	1
	艺术学理论（中国艺术与考古研究）	1
	艺术学理论（装饰艺术研究）	1
硕士	美术	54
	艺术设计	34

学历层次	专业名称	毕业生人数（人）
本科	美术学	26
	设计学	21
	艺术学理论	16
	环境设计	165
	绘画（实验艺术系）	128
	公共艺术	117
	视觉传达设计	115
	服装与服饰设计	99
	音乐学	89
	产品设计	72
	中国画	68
	艺术与科技	67
	摄影	61
	绘画（版画系）	60
	绘画（油画系）	59
	绘画（艺术教育学院）	58
	工艺美术（公共艺术系）	55
	动画	54
	美术学	32
	数字媒体艺术	30
	雕塑（5年制）	26
	戏剧影视美术设计	26
	艺术史论	21
	艺术设计学	13
	书法学	10
	工艺美术（特殊教育艺术学院）	8
	文化产业管理	4

数据来源：西安美术学院。



## 二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学（包括国内读研和留学）。

### （一）毕业生的就业率

#### 1. 毕业生的总体就业率

本校 2019 届毕业生的就业率为 80.54%，多数毕业生已落实就业。

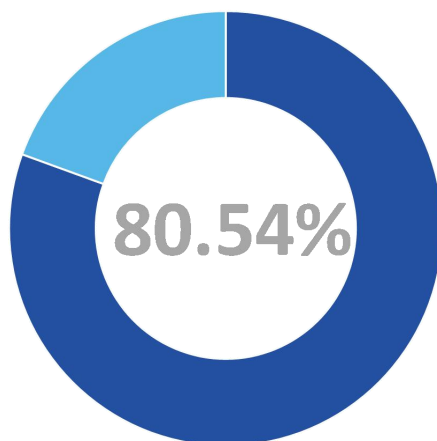


图 1-2 毕业生的总体就业率

数据来源：西安美术学院。

#### 2. 硕士毕业生的就业率

本校 2019 届硕士毕业生的就业率为 77.48%。其中，男生的就业率为 70.83%，女生的就业率为 80.58%。

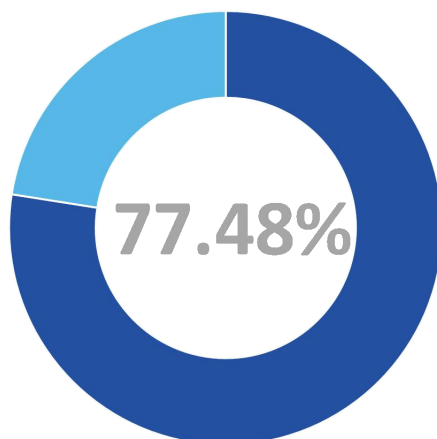


图 1-3 硕士毕业生的就业率

数据来源：西安美术学院。

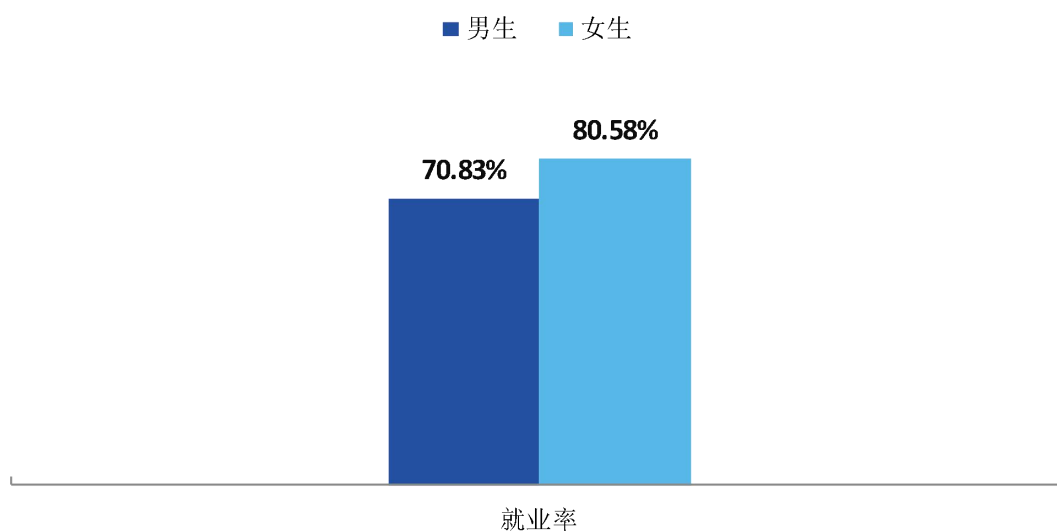


图 1-4 不同性别硕士毕业生的就业率

数据来源：西安美术学院。

表 1-4 硕士各专业类别的就业率

专业类别	就业率 (%)	硕士毕业生人数 (人)
设计学	90.48	19
艺术学理论	87.50	14
艺术设计	85.29	29
美术学	84.62	22
美术	61.11	33

数据来源：西安美术学院。



### 3. 本科毕业生的就业率

本校 2019 届本科毕业生的就业率为 80.86%。

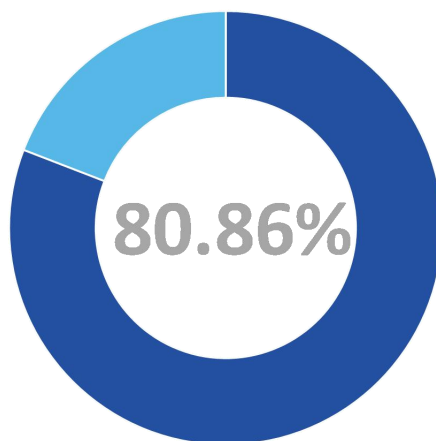


图 1-5 本科毕业生的就业率

数据来源：西安美术学院。

#### 4. 本科各类毕业生的就业率

本校 2019 届本科毕业生中，男生的就业率为 76.37%，女生的就业率为 83.61%。

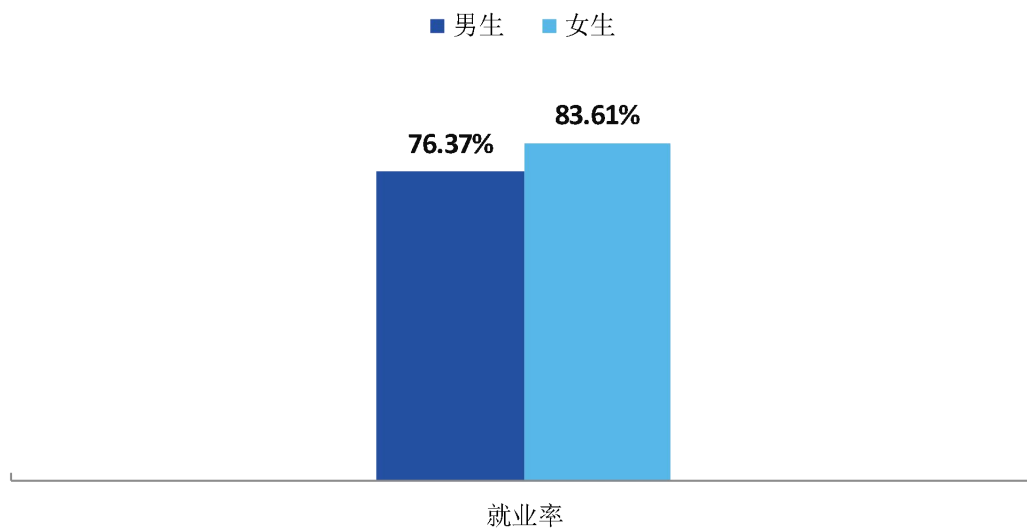


图 1-6 不同性别毕业生的就业率

数据来源：西安美术学院。

本校 2019 届本科毕业生中，省内生源毕业生的就业率为 76.98%，省外生源毕业生的就业率为 83.31%。

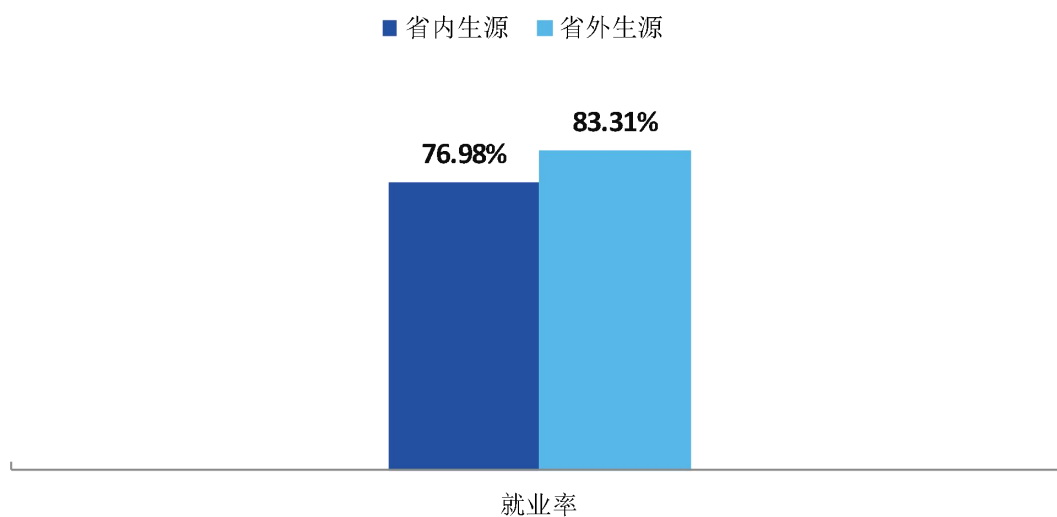


图 1-7 省内及省外生源毕业生的就业率

数据来源：西安美术学院。

## 5. 本科各院系及专业的就业率

本校 2019 届本科毕业生中，就业率较高的院系是特殊教育艺术学院（100.00%）、公共艺术系（93.02%）、服装系（90.91%）、建筑环境艺术系（90.30%），就业率较低的院系是油画系（45.76%）、艺术教育学院（69.39%）、影视动画系（70.18%）。

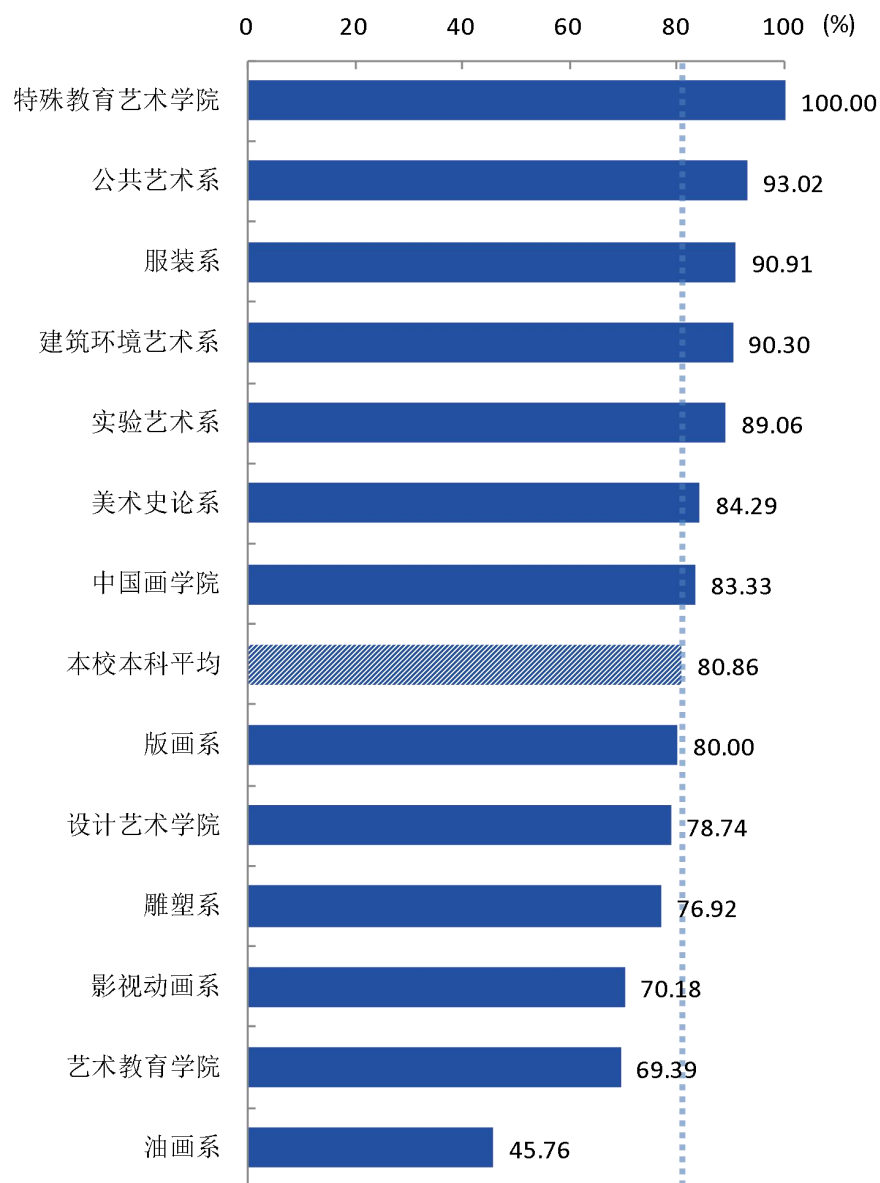


图 1-8 各院系毕业生的就业率

数据来源：西安美术学院。

本校 2019 届毕业生中，就业率较高的专业是工艺美术（特殊教育艺术学院）、文化产业管理、艺术设计学（均为 100.00%），就业率较低的专业是绘画（油画系）（45.76%）、绘画（艺术教育学院）（43.10%）、动画（37.04%）。

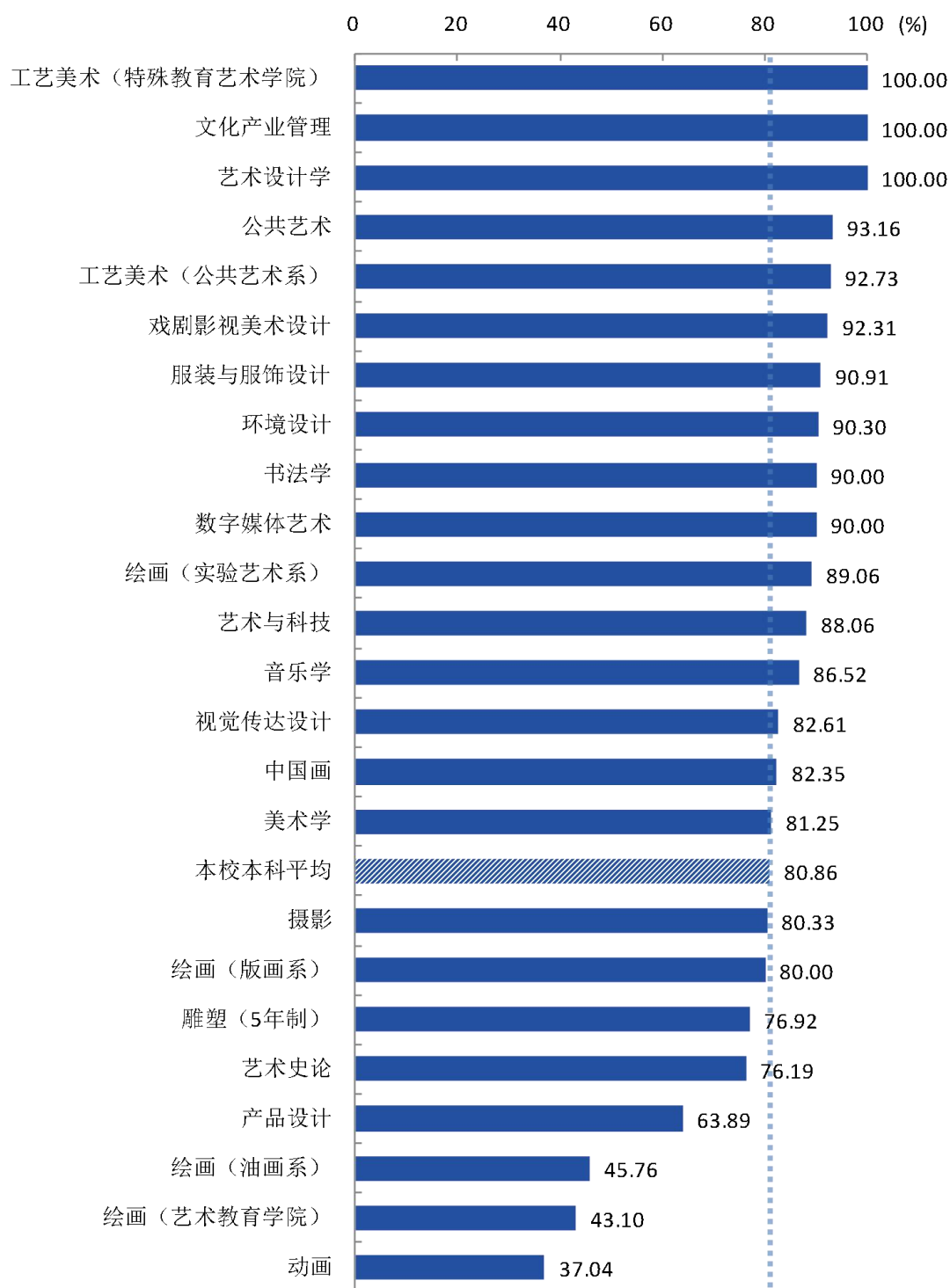


图 1-9 各专业毕业生的就业率

数据来源：西安美术学院。

## （二）毕业去向分布

### 1. 硕士毕业去向分布

本校 2019 届硕士毕业生最主要的去向是“其他录用形式就业”（56.29%），其次是“签就业协议形式就业”（16.56%）。

表 1-5 硕士毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业生所占比例（%）	毕业生人数（人）
签就业协议形式就业	16.56	25
其他录用形式就业	56.29	85
升学	0.66	1
自由职业	1.99	3
自主创业	1.99	3
待就业	22.52	34

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安美术学院。

### 2. 本科毕业去向分布

本校 2019 届本科毕业生最主要的去向是“其他录用形式就业”（52.54%）。

表 1-6 本科毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业生所占比例（%）	毕业生人数（人）
签就业协议形式就业	11.13	160
签劳动合同形式就业	0.07	1
其他录用形式就业	52.54	755
升学	11.69	168
自由职业	3.27	47
自主创业	0.56	8
出国、出境	1.6	23
待就业	19.14	275

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安美术学院。

### 3. 本科各类毕业生的毕业去向

本校 2019 届本科毕业生中，男生“其他录用形式就业”的比例为 50.37%，女生“其他录用形式就业”的比例为 53.87%。

表 1-7 不同性别本科毕业生的毕业去向分布

毕业去向	毕业生所占比例 (%)		毕业生人数 (人)	
	男生	女生	男生	女生
签就业协议形式就业	10.99	11.22	60	100
签劳动合同形式就业	0.18	0.00	1	0
其他录用形式就业	50.37	53.87	275	480
升学	10.07	12.68	55	113
自由职业	3.48	3.14	19	28
自主创业	0.55	0.56	3	5
出国、出境	0.73	2.13	4	19
待就业	23.63	16.39	129	146

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安美术学院。

本校 2019 届本科毕业生中，省内生源毕业生“其他录用形式就业”的比例为 52.88%，省外生源毕业生“其他录用形式就业”的比例为 52.33%。

表 1-8 省内及省外生源本科毕业生的毕业去向分布

毕业去向	毕业生所占比例 (%)		毕业生人数 (人)	
	省内生源	省外生源	省内生源	省外生源
签就业协议形式就业	9.71	12.03	54	106
签劳动合同形式就业	0.00	0.11	0	1
其他录用形式就业	52.88	52.33	294	461
升学	8.45	13.73	47	121
自由职业	4.5	2.5	25	22
自主创业	0.18	0.79	1	7
出国、出境	1.26	1.82	7	16
待就业	23.02	16.69	128	147

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安美术学院。



## 4. 本科各院系及专业的毕业去向分布

表 1-9 本科各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	签就业 协议形 式就业	签劳动 合同形 式就业	其他录 用形式 就业	升学	自由 职业	自主 创业	出国、 出境	待就业
服装系	19.19	0.00	61.62	10.10	0.00	0.00	0.00	9.09
设计艺术学院	16.93	0.00	48.82	9.45	0.00	0.79	2.76	21.26
建筑环境艺术系	13.94	0.00	54.55	10.91	4.85	1.82	4.24	9.70
实验艺术系	13.28	0.00	53.91	16.41	3.13	0.78	1.56	10.94
公共艺术系	9.88	0.00	63.95	11.63	4.65	0.00	2.91	6.98
影视动画系	9.36	0.00	48.54	6.43	5.26	0.00	0.58	29.82
版画系	8.33	0.00	53.33	16.67	1.67	0.00	0.00	20.00
雕塑系	7.69	0.00	46.15	15.38	0.00	3.85	3.85	23.08
美术史论系	7.14	1.43	57.14	18.57	0.00	0.00	0.00	15.71
艺术教育学院	6.80	0.00	56.46	3.40	2.04	0.68	0.00	30.61
油画系	3.39	0.00	22.03	11.86	8.47	0.00	0.00	54.24
中国画学院	1.28	0.00	47.44	32.05	2.56	0.00	0.00	16.67
特殊教育艺术学院	0.00	0.00	12.50	0.00	87.50	0.00	0.00	0.00

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安美术学院。

表 1-10 本科各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	签就业 协议形 式就业	签劳动 合同形 式就业	其他录 用形式 就业	升学	自由 职业	自主 创业	出国、 出境	待就业
产品设计	31.94	0.00	19.44	8.33	0.00	1.39	2.78	36.11
文化产业管理	25.00	0.00	50.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00
服装与服饰设计	19.19	0.00	61.62	10.10	0.00	0.00	0.00	9.09
数字媒体艺术	16.67	0.00	70.00	3.33	0.00	0.00	0.00	10.00
环境设计	13.94	0.00	54.55	10.91	4.85	1.82	4.24	9.70
绘画（实验艺术系）	13.28	0.00	53.91	16.41	3.13	0.78	1.56	10.94
视觉传达设计	13.04	0.00	57.39	9.57	0.00	0.87	1.74	17.39
公共艺术	12.82	0.00	60.68	13.68	3.42	0.00	2.56	6.84
动画	11.11	0.00	11.11	7.41	5.56	0.00	1.85	62.96
艺术史论	9.52	0.00	57.14	9.52	0.00	0.00	0.00	23.81
音乐学	8.99	0.00	76.40	0.00	0.00	1.12	0.00	13.48

专业名称	签就业 协议形 式就业	签劳动 合同形 式就业	其他录 用形式 就业	升学	自由 职业	自主 创业	出国、 出境	待就业
绘画（版画系）	8.33	0.00	53.33	16.67	1.67	0.00	0.00	20.00
雕塑（5年制）	7.69	0.00	46.15	15.38	0.00	3.85	3.85	23.08
艺术设计学	7.69	7.69	69.23	15.38	0.00	0.00	0.00	0.00
艺术与科技	7.46	0.00	65.67	10.45	0.00	0.00	4.48	11.94
摄影	6.56	0.00	65.57	3.28	4.92	0.00	0.00	19.67
戏剧影视美术设计	3.85	0.00	61.54	15.38	11.54	0.00	0.00	7.69
工艺美术（公共艺术系）	3.64	0.00	70.91	7.27	7.27	0.00	3.64	7.27
绘画（艺术教育学院）	3.45	0.00	25.86	8.62	5.17	0.00	0.00	56.90
绘画（油画系）	3.39	0.00	22.03	11.86	8.47	0.00	0.00	54.24
美术学	3.13	0.00	53.13	25.00	0.00	0.00	0.00	18.75
中国画	1.47	0.00	51.47	26.47	2.94	0.00	0.00	17.65
工艺美术（特殊教育艺术学院）	0.00	0.00	12.50	0.00	87.50	0.00	0.00	0.00
书法学	0.00	0.00	20.00	70.00	0.00	0.00	0.00	10.00

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于100%。

数据来源：西安美术学院。

## 三 就业流向

### 1. 硕士毕业生的职业流向

本校 2019 届硕士毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届硕士毕业生就业量较大的职业类为高等教育/职业培训（41.9%）、美术/设计/创意（29.0%）。

表 1-11 硕士毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业硕士毕业生的人数百分比（%）
高等教育/职业培训	41.9
美术/设计/创意	29.0
中小学教育	9.7

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 本科毕业生的职业流向

本校 2019 届本科毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届本科毕业生就业量较大的职业类为美术/设计/创意（36.2%）、中小学教育（含其他教育工作者及培训人员）（27.6%）。

表 1-12 本科毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比（%）
美术/设计/创意	36.2
中小学教育（含其他教育工作者及培训人员）	27.6
媒体/出版	7.7
表演艺术/影视	5.0

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 本科各院系及专业毕业生的职业流向

表 1-13 本科各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校本科该院系毕业生从事的主要职业
服装系	时尚设计师
公共艺术系	小学教师；工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）
建筑环境艺术系	室内设计师
设计艺术学院	平面设计人员；工业设计师；室内设计师；道具及展览设计师
艺术教育学院	小学教师
影视动画系	影视动画制作人员；摄影师；工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校本科该专业毕业生从事的主要职业
服装系	服装与服饰设计	时尚设计师
公共艺术系	公共艺术	小学教师
建筑环境艺术系	环境设计	室内设计师
设计艺术学院	产品设计	工业设计师
设计艺术学院	视觉传达设计	平面设计人员
设计艺术学院	艺术与科技	道具及展览设计师
艺术教育学院	音乐学	小学教师
影视动画系	动画	工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 硕士毕业生的行业流向

本校 2019 届硕士毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届硕士毕业生就业量较大的行业类为教育业（53.2%）、文化/体育和娱乐业（21.0%）。

表 1-15 硕士毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业硕士毕业生的人数百分比（%）
教育业	53.2
文化、体育和娱乐业	21.0

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 5. 本科毕业生的行业流向

本校 2019 届本科毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届本科毕业生就业量较大的行业类为教育业（34.8%）、文化/体育和娱乐业（20.4%）。

表 1-16 本科毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比（%）
教育业	34.8
文化、体育和娱乐业	20.4
建筑业	8.2
各类专业设计与咨询服务业	7.5

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 6. 本科各院系及专业毕业生的行业流向

表 1-17 本科各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校本科该院系毕业生就业的主要行业
公共艺术系	中小学教育机构
建筑环境艺术系	建筑装饰业
美术史论系	中小学教育机构
设计艺术学院	中小学教育机构；博物馆、历史遗址和类似机构；特殊设计服务业
艺术教育学院	中小学教育机构；教育辅助服务业；幼儿园与学前教育机构
影视动画系	电影与影视产业；软件开发业

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-18 本科各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校本科该专业毕业生就业的主要行业
公共艺术系	公共艺术	中小学教育机构
建筑环境艺术系	环境设计	建筑装饰业
设计艺术学院	产品设计	中小学教育机构
设计艺术学院	艺术与科技	博物馆、历史遗址和类似机构
艺术教育学院	音乐学	中小学教育机构
影视动画系	动画	电影与影视产业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 7. 硕士毕业生的用人单位流向

本校 2019 届硕士生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（65%），就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例为 27%；硕士生主要就业于 300 人及以下（56%）规模的中小型用人单位。

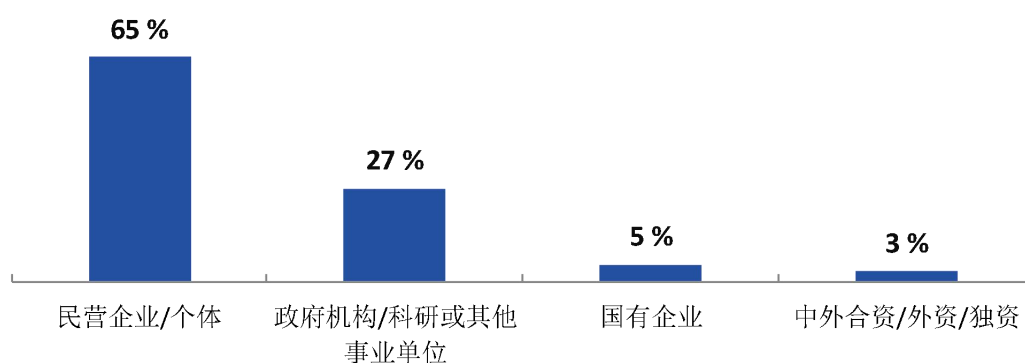


图 1-10 不同类型用人单位分布（硕士）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

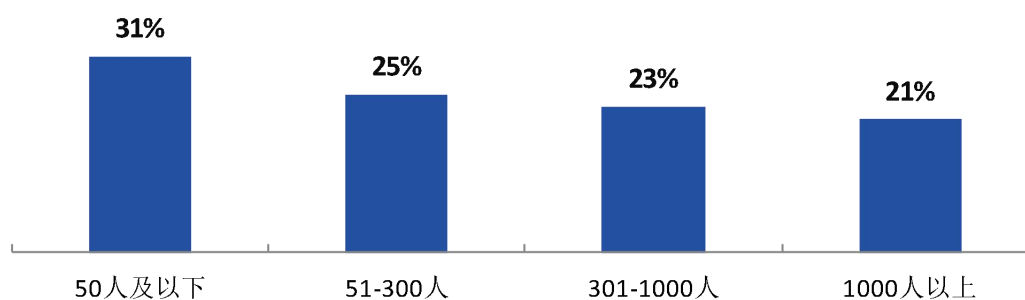


图 1-11 不同规模用人单位分布（硕士）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 8. 本科毕业生的用人单位流向

本校 2019 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（74%）；本科毕业生主要就业于 300 人及以下（72%）规模的中小型用人单位。

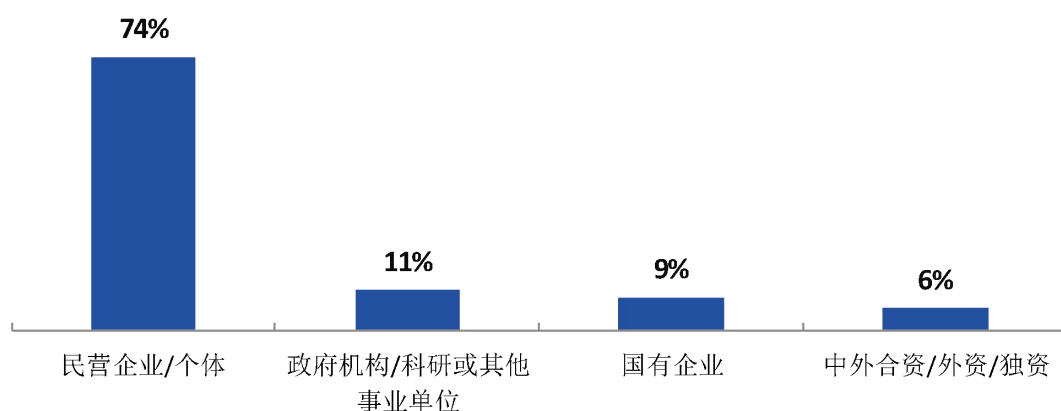


图 1-12 不同类型用人单位分布（本科）

注：非政府或非营利组织（NGO 等）用人单位因比例不足 1%，没有包括在内。  
数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

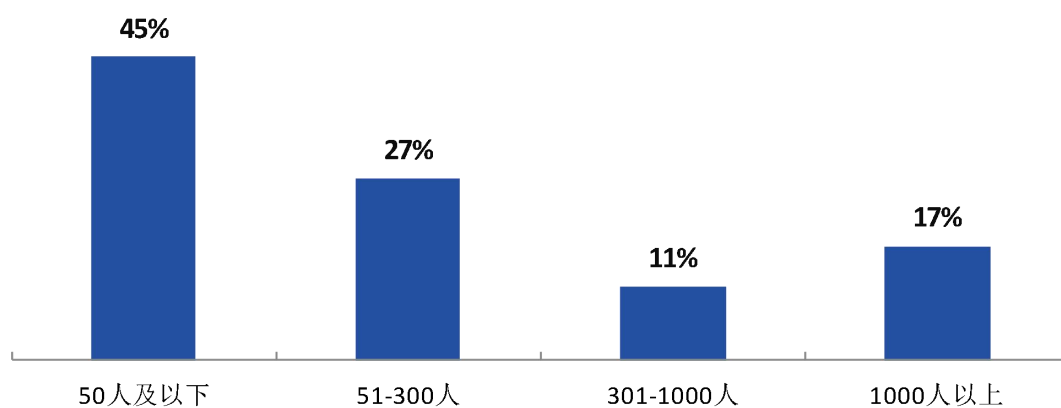


图 1-13 不同规模用人单位分布（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 9. 本科各院系及专业毕业生的用人单位流向

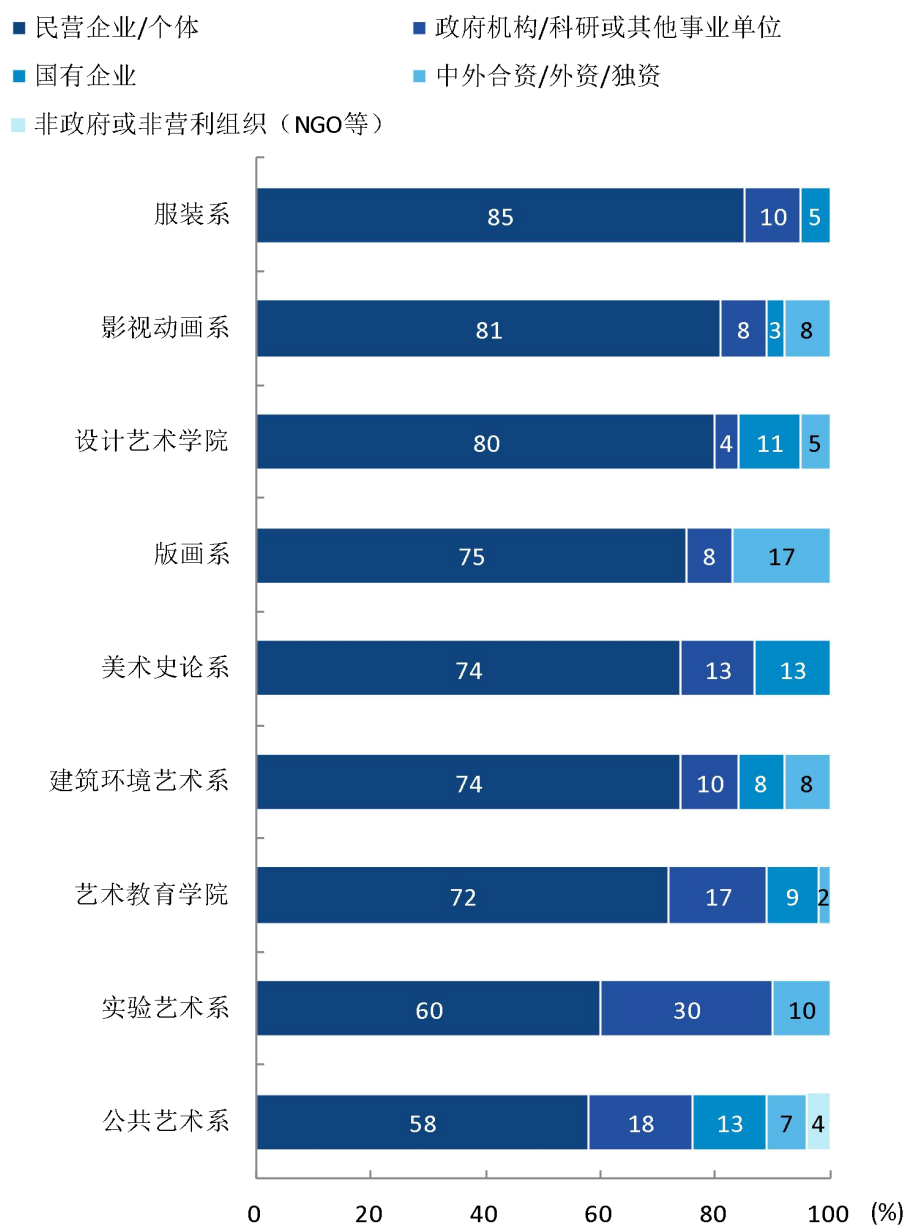


图 1-14 本科各院系毕业生的用人单位类型分布

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



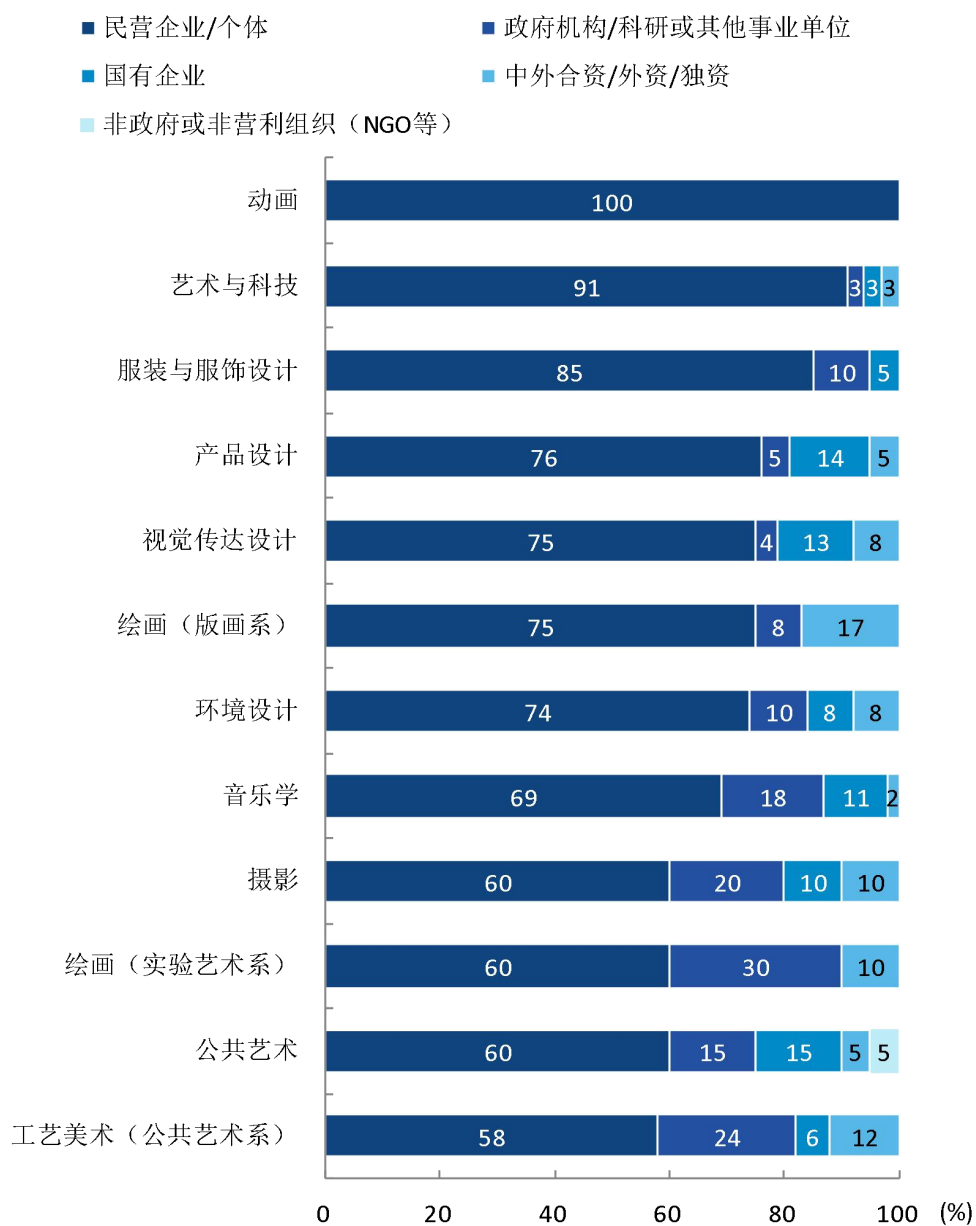


图 1-15 本科各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

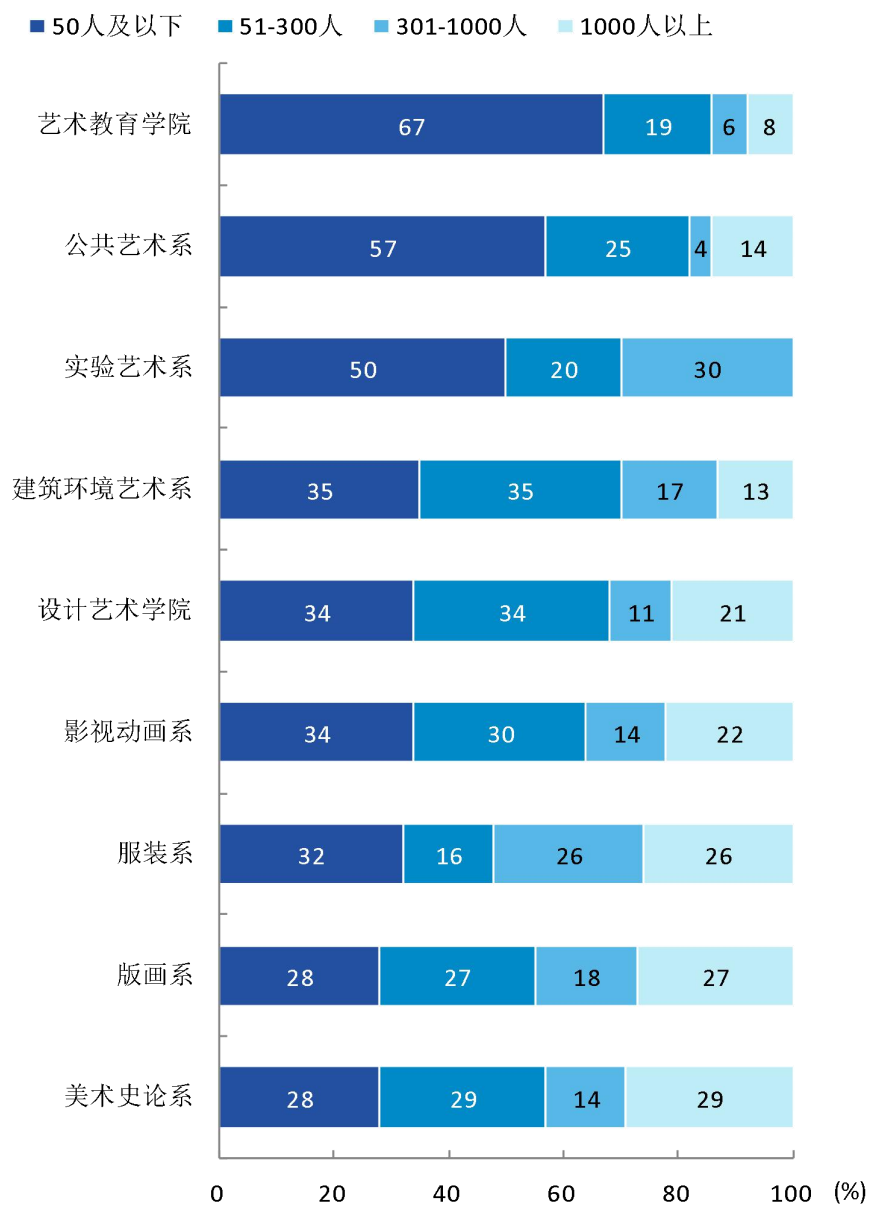


图 1-16 本科各院系毕业生的用人单位规模分布

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

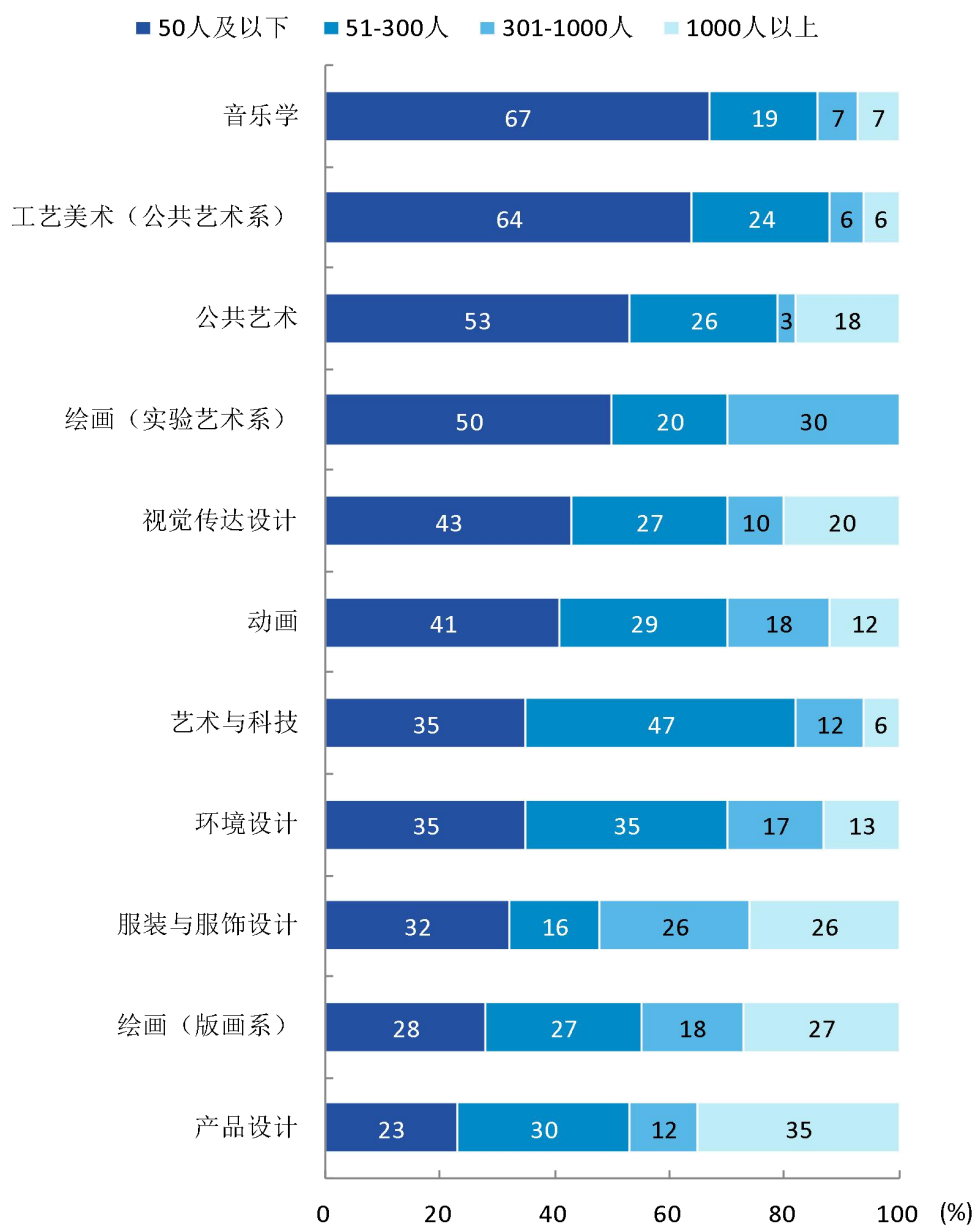


图 1-17 本科各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 10. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

本校 2019 届毕业生就业的典型用人单位

用人单位名称	
上海拉谷谷时装有限公司	天津皿鏽软件有限公司
网易（杭州）网络有限公司	恒大旅游集团有限公司

用人单位名称	
珠海格力电器股份有限公司	成都西山居互动娱乐科技有限公司
凡尚服饰（上海）有限公司	广州三七互娱科技有限公司
腾讯科技（深圳）有限公司	利郎（中国）有限公司
新百丽鞋业（深圳）有限公司	深圳华强方特文化科技集团股份有限公司
天津市好传文化传播有限公司	奥克斯空调股份有限公司

## 11. 就业硕士毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的硕士毕业生中，有 54.7%的人在陕西就业，毕业生就业量较大的城市为西安（45.3%）。

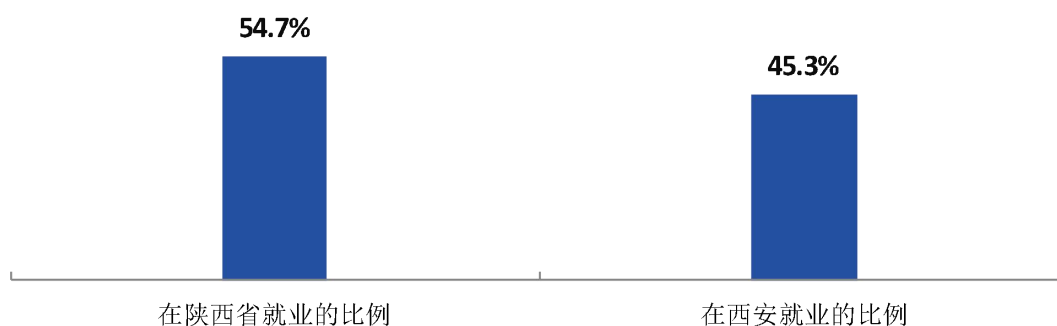


图 1-18 硕士毕业生在陕西省、西安就业的比例

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 12. 就业本科毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的本科毕业生中，有 37.4%的人在陕西就业，毕业生就业量较大的城市为西安（30.4%）、深圳（12.1%）。

表 1-19 主要就业省份分布（本科）

省份名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
陕西	37.4
广东	21.0

省份名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
上海	6.9
北京	6.2
浙江	6.2

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-20 主要就业城市分布（本科）

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
西安	30.4
深圳	12.1
上海	6.9
北京	6.2
杭州	4.7

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 毕业生的升学情况

### 1. 本科毕业生的升学比例

本校 2019 届本科毕业生的升学比例为 11.69%。

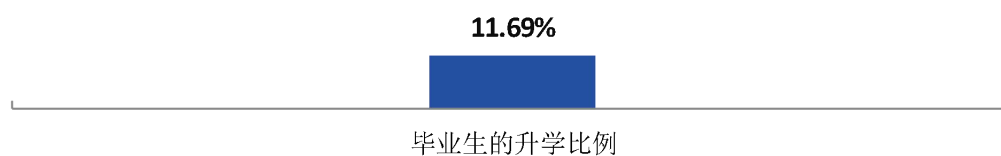


图 1-19 本科毕业生的升学比例

数据来源：西安美术学院。

## 2. 本科各院系及专业的升学比例

本校 2019 届本科毕业生升学比例较高的院系是中国画学院（32.05%），升学比例较低的院系是特殊教育艺术学院（0.00%）、艺术教育学院（3.40%）。

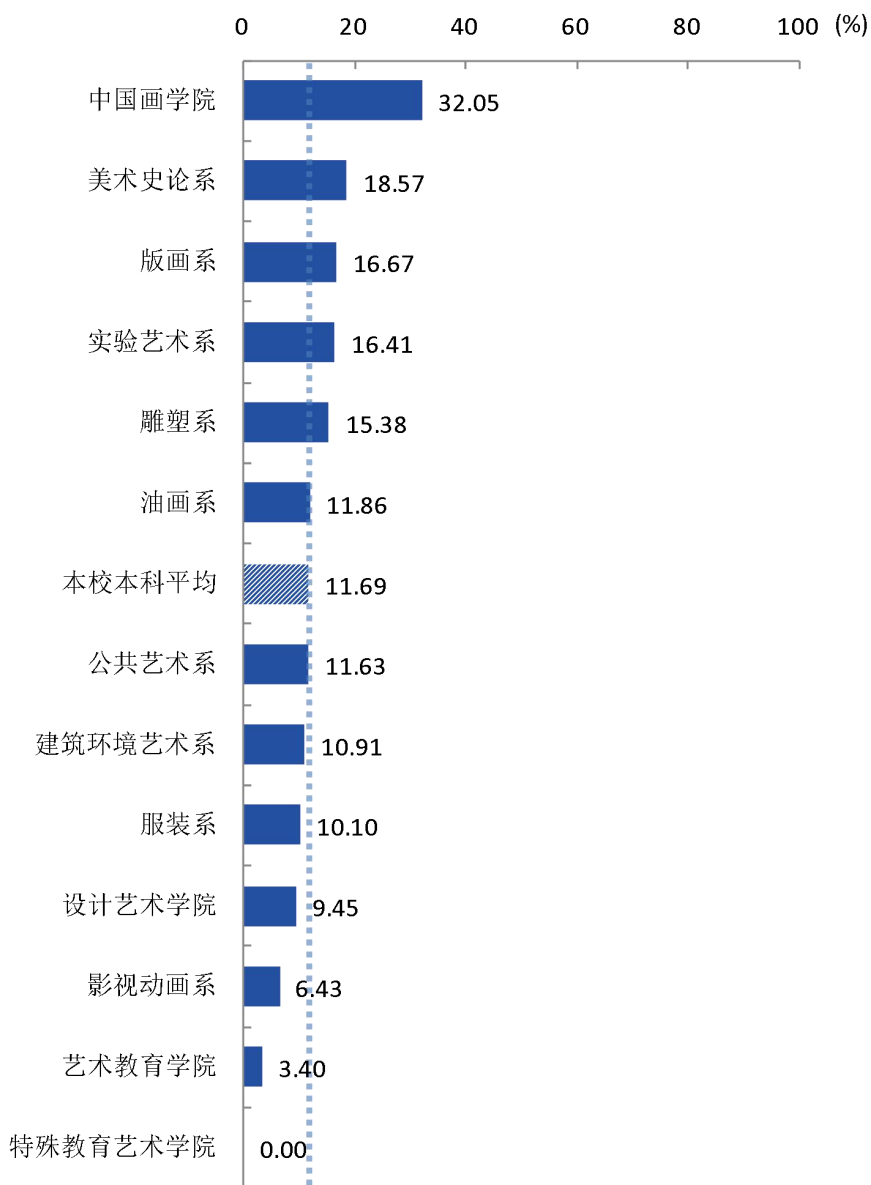


图 1-20 本科各院系毕业生的升学比例

数据来源：西安美术学院。

本校 2019 届本科毕业生升学比例较高的专业是书法学（70.00%）、中国画（26.47%）、文化产业管理（25.00%）、美术学（25.00%）。

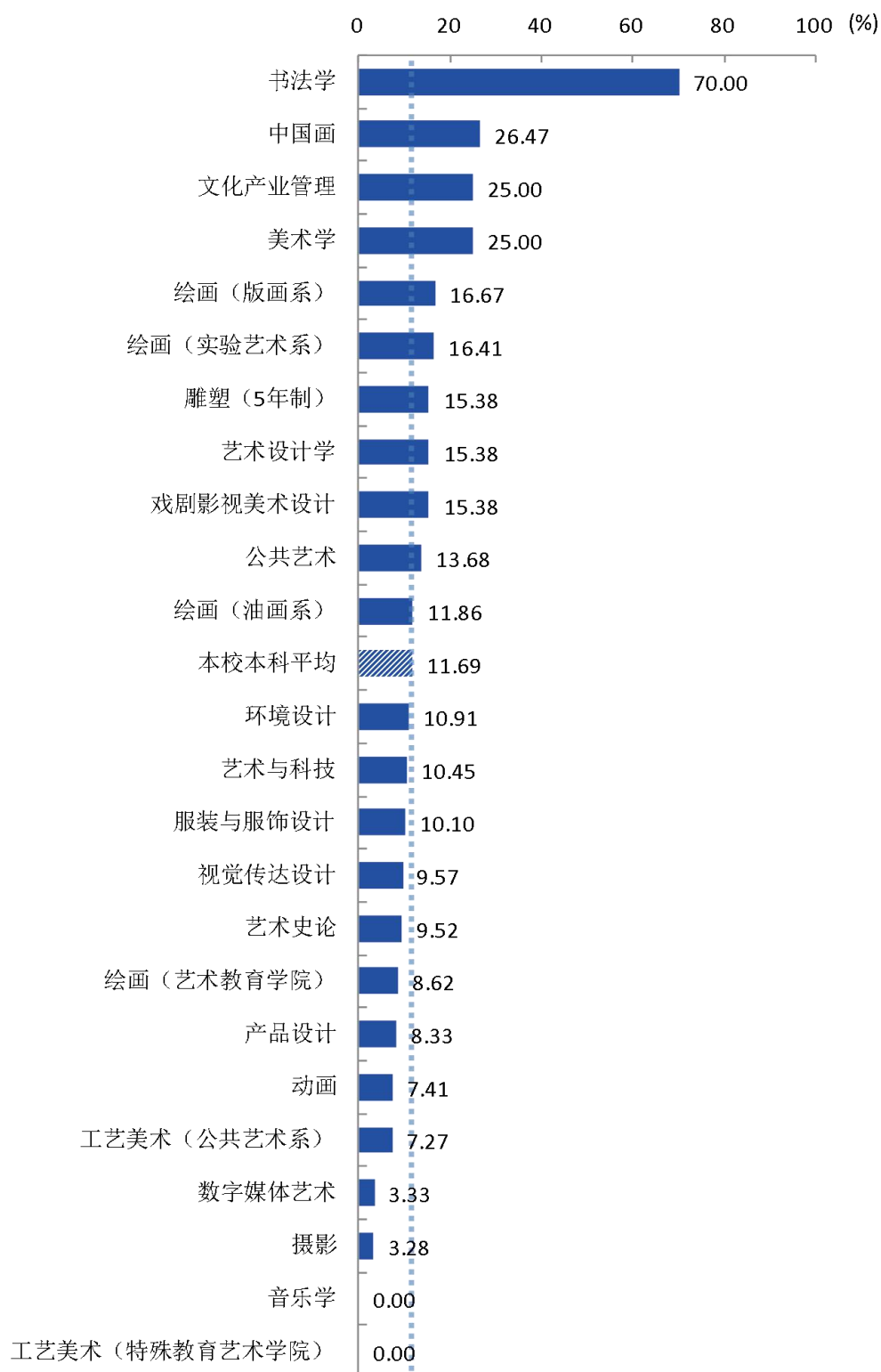


图 1-21 本科各专业毕业生的升学比例

数据来源：西安美术学院。

### 3. 本科毕业生读研院校类型分布

本校 2019 届本科读研毕业生中分别有 5%、14% 的人在“一流大学建设高校”、“一流学科建设高校”读研。

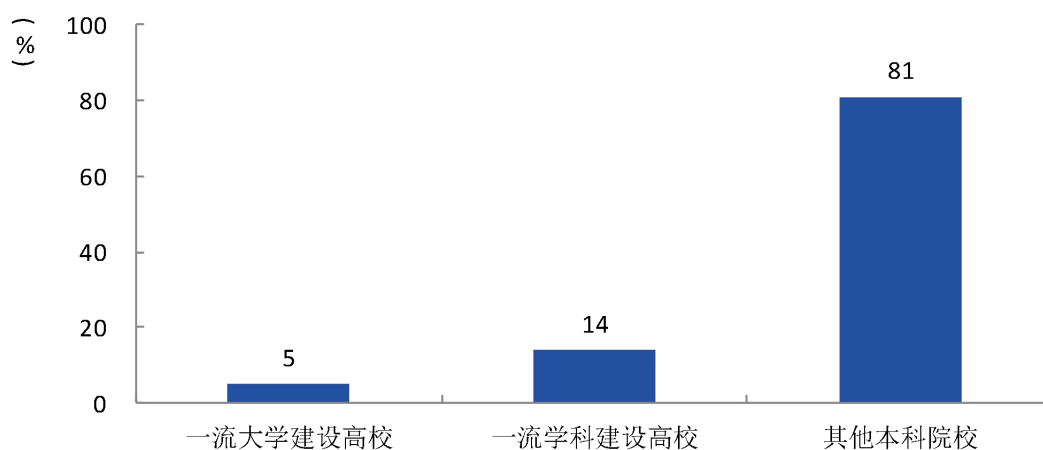


图 1-22 本科毕业生读研院校的主要类型

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。





## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

本校 2019 届硕士毕业生的自主创业比例为 1.99%。

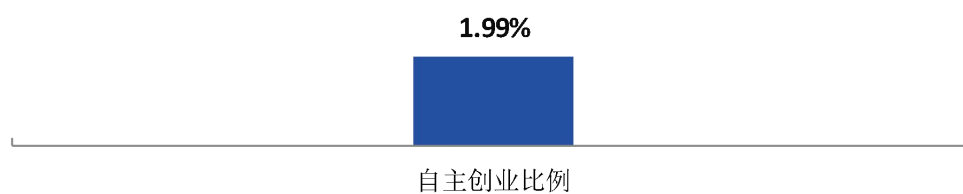


图 1-23 硕士毕业生的自主创业比例

数据来源：西安美术学院。

本校 2019 届本科毕业生的自主创业比例为 0.56%。



图 1-24 本科毕业生的自主创业比例

数据来源：西安美术学院。



就业**主要特点**

## 第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

### 一 就业指导服务情况

#### 1. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届本科毕业生对就业指导服务的总体满意度为 73%。

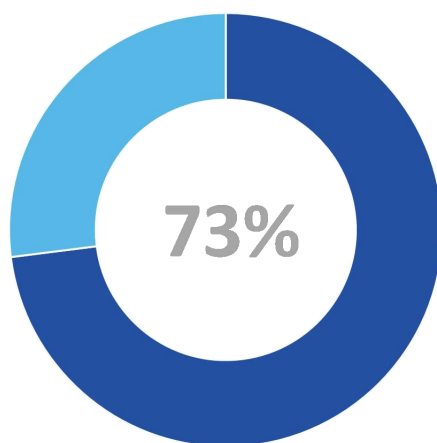


图 2-1 本科毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 本科各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届本科毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的院系是设计艺术学院（84%）、服装系（83%）、建筑环境艺术系（80%），对就业指导服务的总体满意度较低的院系是中国画学院（55%）、实验艺术系（58%）、艺术教育学院（63%）。

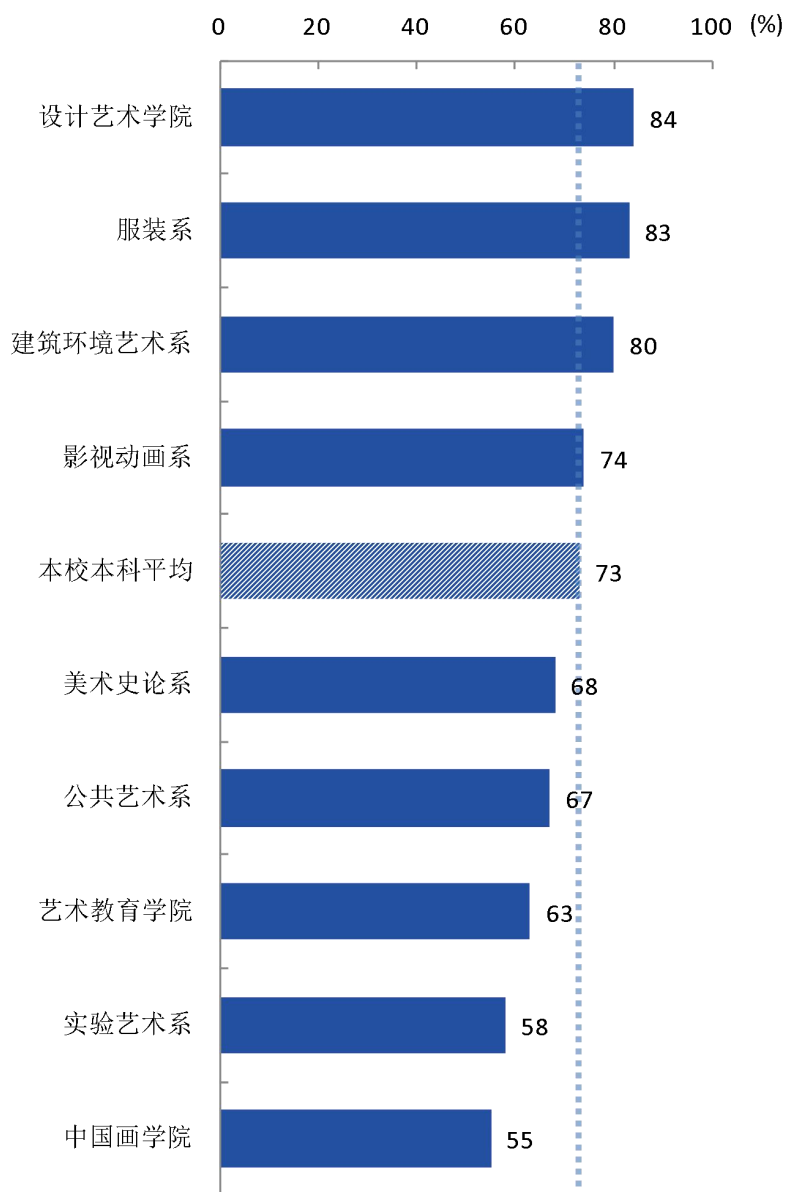


图 2-2 本科各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 本科各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届本科毕业生中，有 82% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（56%）最大，其有效性为 73%；接受“辅导求职策略”求职服务的比例为 20%，其有效性（76%）较高。

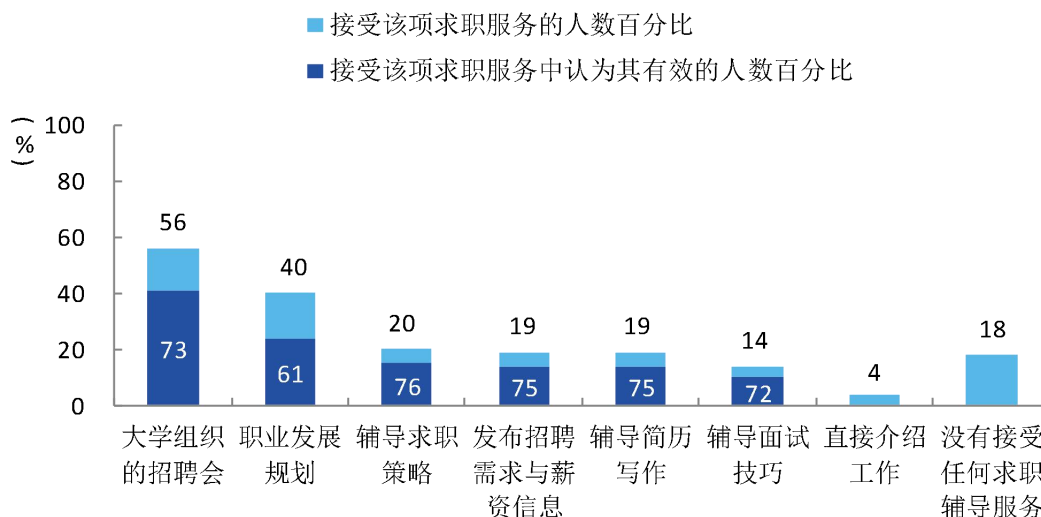


图 2-3 本科毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

注：“直接介绍工作”的有效性由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创业辅导活动（45%），其有效性为 49%；其次是创业教学课程（38%），其有效性为 41%。

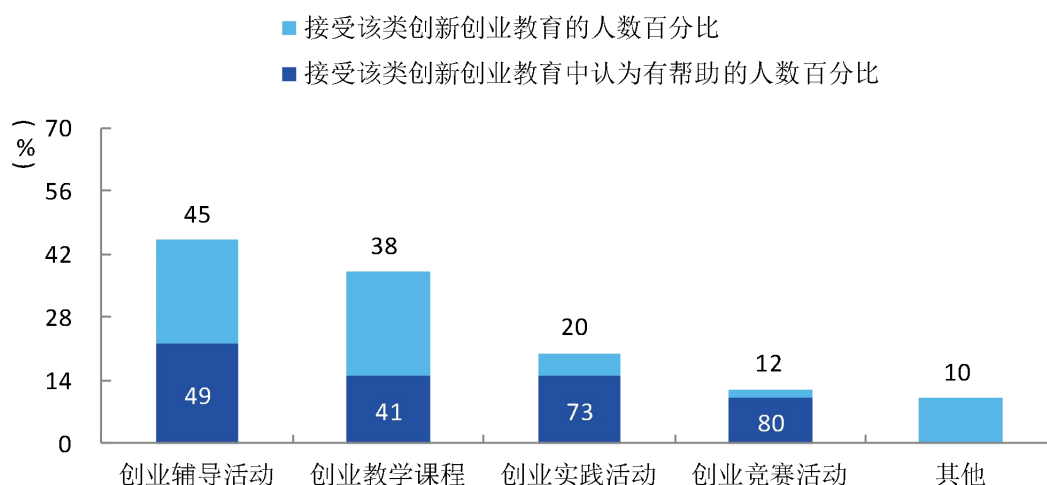


图 2-4 本科毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（51%），其后依次是“教学方法不适用于创新创业教育”（43%）、“创新创业教育课程缺乏”（42%）等。

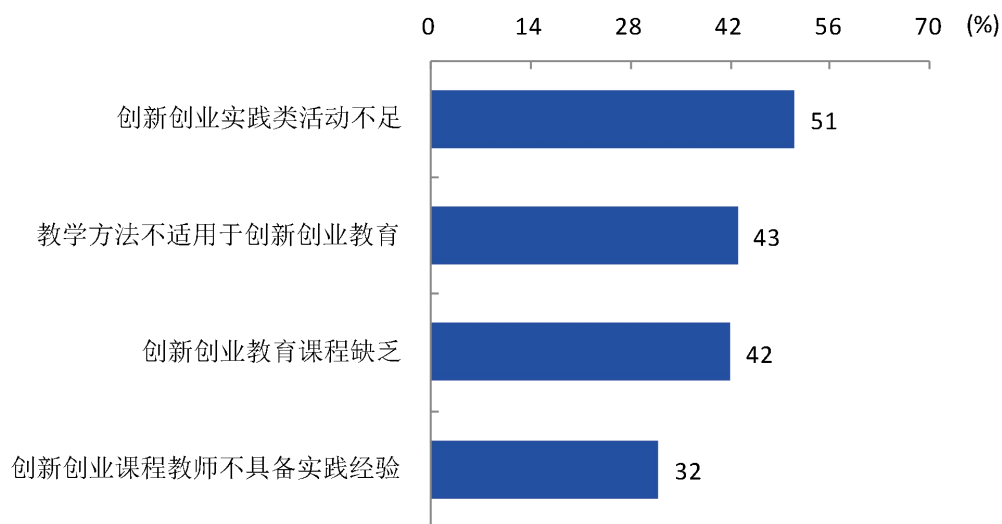


图 2-5 本科毕业生对创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 创业教育对本科毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届本科毕业生中分别有 38%、34%、31% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

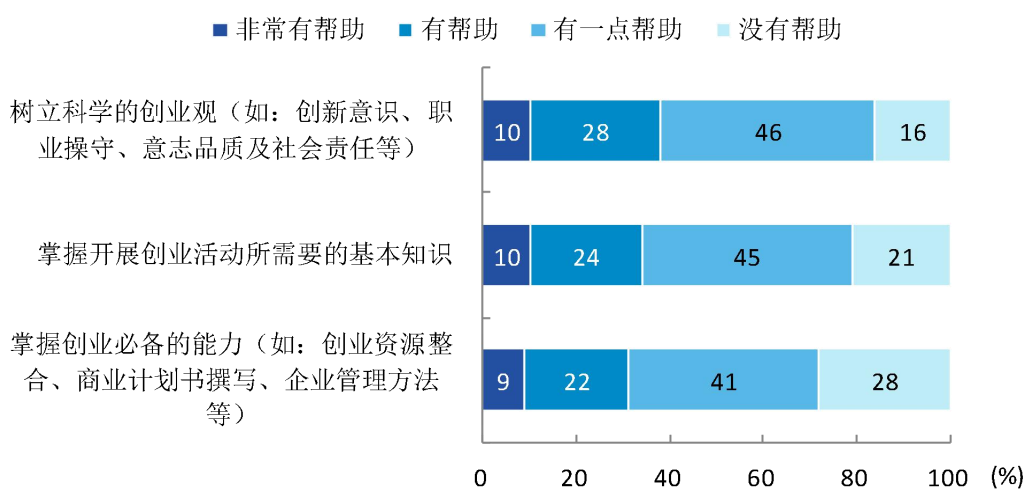


图 2-6 创业教育对本科毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 促进毕业生就业的政策措施

西安美术学院在推进文化大发展大繁荣的时代背景下，认真贯彻落实《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》（教办[2010]3号）要求，在弘扬西美创新精神，注重创新创业教育，搭建创业平台，引导创业实践的过程中，不断提升学生的团队精神和团队协作意识，并形成以“实践创新”为主题，通过“理论教育和实践教育”两大教育；提升“创意、创新、创业”三种能力；拓展了“校内活动、校外实践基地、地校共建、市场对接”四个平台，涌现出一批具有代表性的创业团队，探索出具有西美特色的就业创业服务体系，丰富和创新了西美精神的内涵。

#### （一）健全院系联动的就业创业工作领导机制

我院健全了由学院党政一把手牵头，主管学生就业创业工作的学院党委副书记负责组织实施，学生就业创业指导服务中心负责具体落实，各部门和各院系统筹推进的就业创业工作格局。2019年学院结合教育部、省教育厅文件下发《关于做好2019年毕业生就业创业工作的通知》、《关于做好2019届家庭经济困难毕业生就业工作的通知》、《西安美术学院关于做好2019届家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生以及我省深度贫困地区毕业生就业精准帮扶工作的通知》等文件。

#### （二）形成以“实践创新”为主题的就业创业指导体系

理论教育方面，把创新创业教育贯穿于学生从大学入学到毕业的全过程，循序渐进地分阶段实施。就业创业教研室教师编写的《大学生职业生涯规划与就业创业指导》由高等教育出版社出版。就业中心邀请丘锡彬、方铭洋两位导师为全院相关30名教师举办了创新创业教育师资培训班。在实践教育方面，学院通过一系列活动不断提升学生的实践能力。学院建立西美艺创空间（大学生创新创业孵化基地）。基地面积700平米，当前共有30余个创业项目入驻基地，基地设有大学生艺术品交易、陕西文创旅游产品研发、互联网+文化产品研发、特色小镇规划服务、公益艺术品项目研发等八个子平台。雁塔区人社、工商、税务等部门在基地设有一站式办公服务点。西美艺创空间被陕西省人力资源和社会保障厅授予“陕西省创业孵化示范基地”称号。中国西安人才市场向我校授予“就业创业服务中心”称号。

#### （三）拓展“校内活动”、“校外实践基地”、“地校共建”、“市场对接”四个创业实践平台

校内活动方面，创建以“灵感快跑”大学生创新创业季活动为特色品牌的学生创业“试水”新平台；校外基地方面，加快大学生就业创业实践基地建设；地校共建方面，积极参加雁塔“青



春飞扬”设计博览会、与雁塔区共建环西安美院文化艺术产业带，与韩城市开展古建测绘数字保护工程等，与西安地铁联合开展大学生艺术季活动，在地铁大雁塔站、钟楼站等进行优秀毕业生创业项目展示对接；市场对接方面，打造“未来艺术家”大学生艺术品拍卖会，开展大学生艺术品线上展览交易平台活动。

#### （四） 突出“展、就、拍”三位一体艺术类毕业生就业洽谈模式

学院初步形成了以毕业生作品展、毕业生就业洽谈与专场招聘会、毕业生优秀作品拍卖会的“展览、就业洽谈、拍卖”三位一体的艺术院校就业洽谈会新模式。每年承办省级大型艺术类就业创业洽谈会 2 场，专场招聘活动 100 余场，为毕业生提供有效就业岗位一万余个。学院将创意市集引入陕西省艺术类毕业生就业创业洽谈会，大学生创意产品展示、售卖、项目对接等活动，促进就业创业工作融合发展。就业创业指导服务中心为毕业生设计制作了毕业生纪念品，不断增进了毕业生与母校的情感联系。

#### （五） 开展“三个援助”帮扶困难群体毕业生就业

我院高度重视困难群体就业帮扶工作，由学院党政一把手牵头，主管学生就业创业工作的党委副书记负责组织实施，成立专项工作领导小组，通过“三个援助”帮助建档毕业生顺利就业。一是经济援助，学院每年投入专项经费资助家庭经济困难的毕业生，资助家庭经济困难大学生开展就业创业活动，增强他们的创新意识和实践能力；二是结对援助，学院领导、系领导、辅导员、专业教师对建档立卡家庭经济困难毕业生进行“一对一”跟踪全程帮扶；三是培训援助，通过岗位培训、重点推荐等，全年开展创业培训 11 场，为毕业生提供全方位服务。我院 2019 届已审定的建档立卡家庭毕业生 100%就业。

#### （六） 规范就业创业服务工作程序

在就业信息服务体系完善方面，一是实施“毕业生就业信息采集工程”，坚持走访采集与网络采集相结合，严把信息真实关。二是完善信息发布机制。依托学院就业信息网建成上下贯通的信息交互平台，及时发布毕业生信息、用人单位需求信息。三是信息发布手段的多样性。全年通过校园宣传栏、QQ 群、微信订阅号、微信群、就业创业短信平台等多种方式将约 300000 条各类需求信息发布给毕业生。学院规范和完善各项就业制度，制定办理毕业生就业报到证的程序及日常就业管理办法。



# 就业相关分析

## 第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、离职率、职业发展和职位变化方面来展现本校毕业生的就业质量。

### 一 收入分析

#### 1. 硕士毕业生的月收入

本校 2019 届硕士毕业生的月收入为 5790 元。

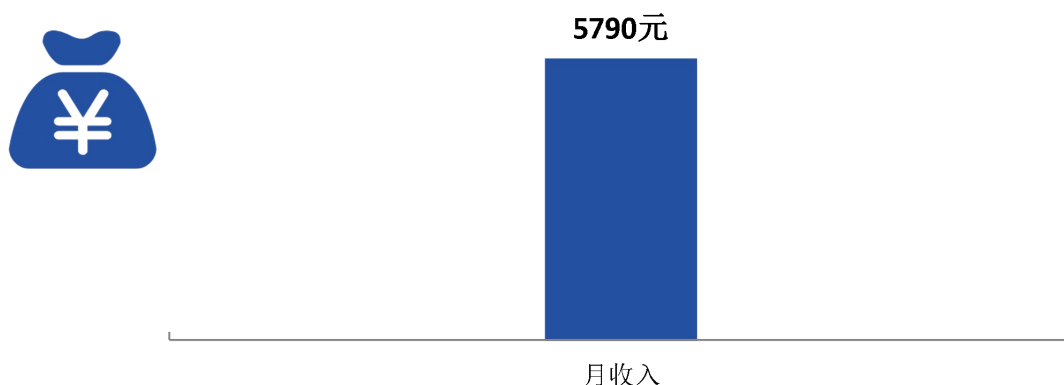


图 3-1 硕士毕业生的月收入

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-1 硕士各专业类别的月收入

专业类别	月收入 (元)	样本 (个)
设计学	7414	14
美术学	6357	7
艺术学理论	6333	3
艺术设计	5200	25
美术	4821	14

注：个别专业类别因样本较少不具有统计代表性，数据仅供参考。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 本科毕业生的月收入

本校 2019 届本科毕业生的月收入为 5295 元。

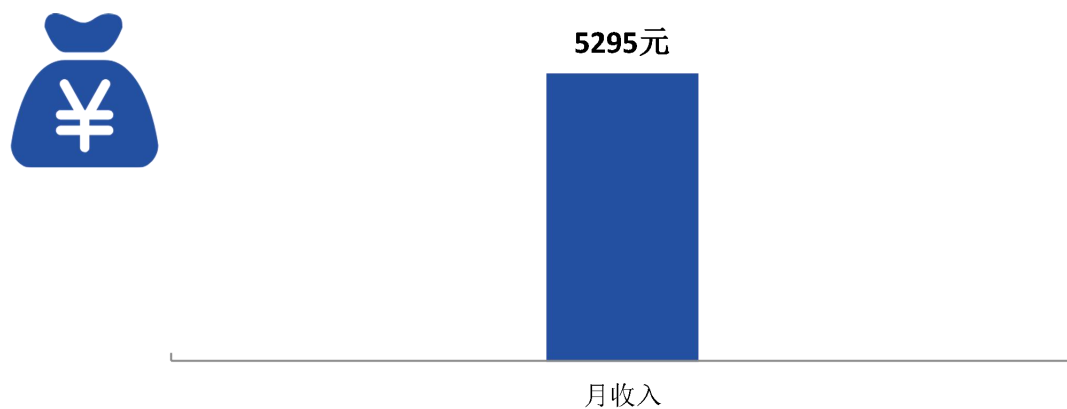


图 3-2 本科毕业生的月收入

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 本科各院系及专业毕业生的月收入

本校 2019 届本科毕业生月收入较高的院系是影视动画系(5942 元)、建筑环境艺术系(5722 元)、公共艺术系(5570 元)，月收入较低的院系是艺术教育学院(3990 元)、服装系(5100 元)、版画系(5182 元)。

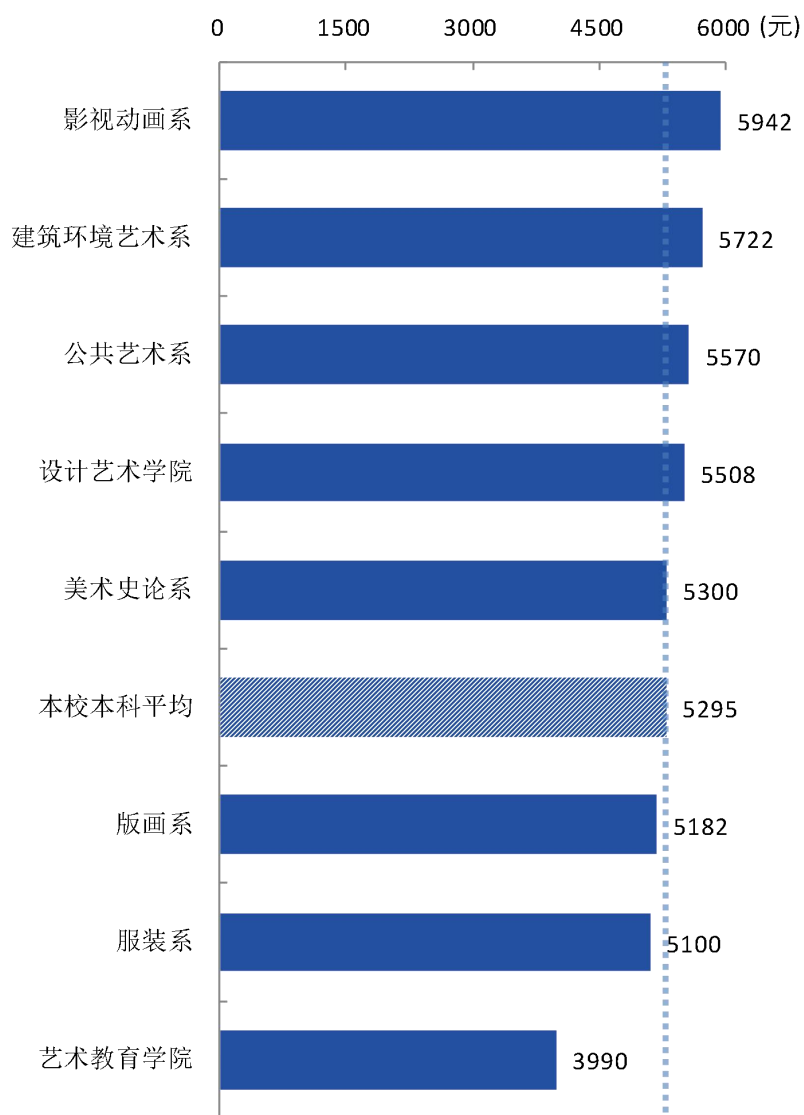


图 3-3 本科各院系毕业生的月收入

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生月收入较高的专业是视觉传达设计（6098 元）、动画（5806 元），月收入较低的专业是音乐学（3872 元）、绘画（艺术教育学院）（4688 元）、艺术与科技（4942 元）。

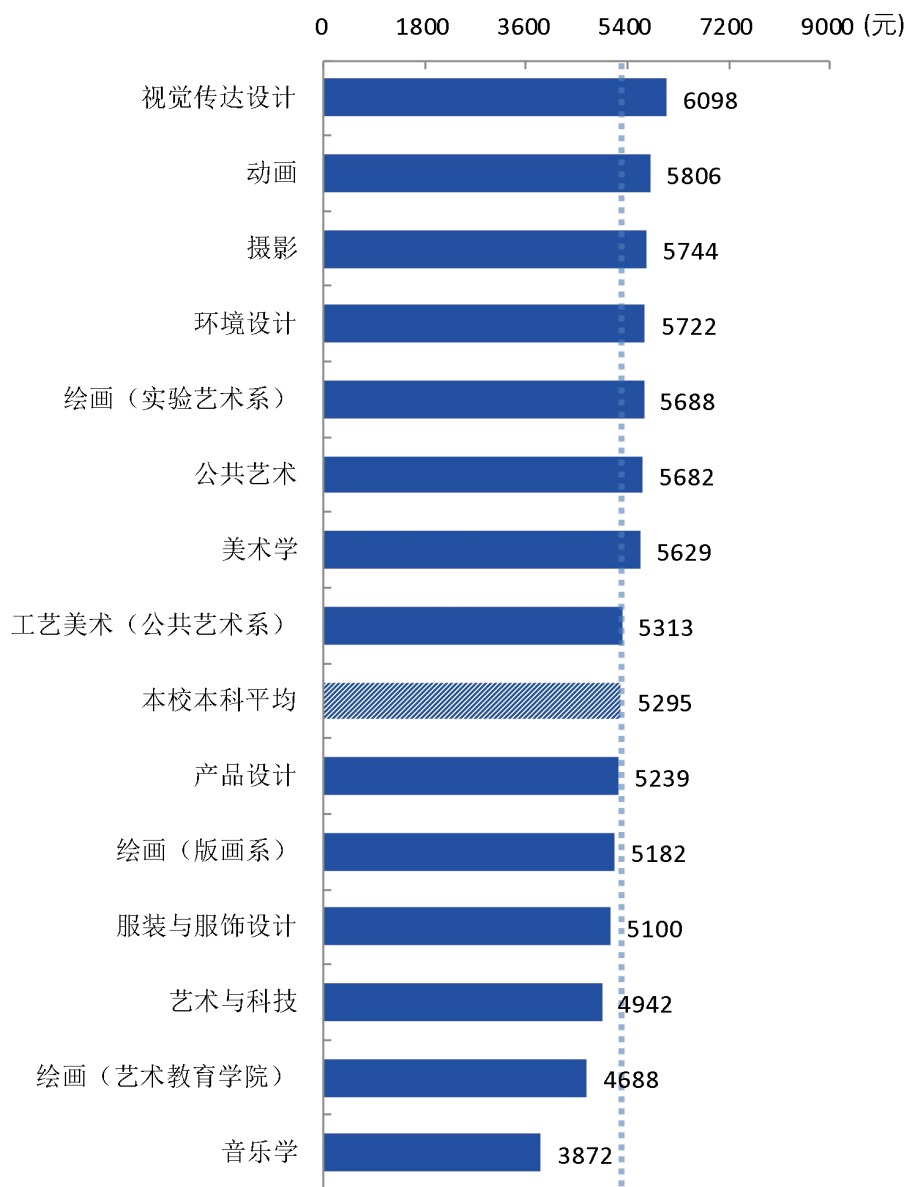


图 3-4 本科各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 二 专业相关度

### 1. 硕士毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届硕士毕业生的工作与专业相关度为 85%。

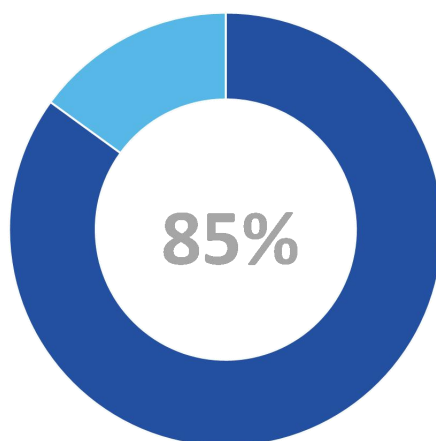


图 3-5 硕士毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-2 硕士各专业类别的工作与专业相关度

专业类别	工作与专业相关度 (%)	样本 (个)
设计学	100	11
艺术学理论	100	4
艺术设计	90	20
美术	77	13
美术学	50	6

注：个别专业类别因样本较少不具有统计代表性，数据仅供参考。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 本科毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届本科毕业生的工作与专业相关度为 69%。

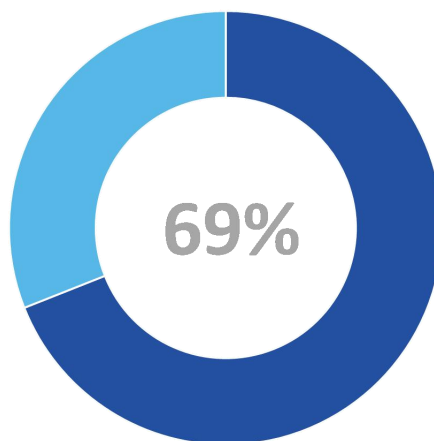


图 3-6 本科毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。





### 3. 本科各院系及专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届本科毕业生工作与专业相关度较高的院系是影视动画系（77%），工作与专业相关度较低的院系是公共艺术系（47%）。

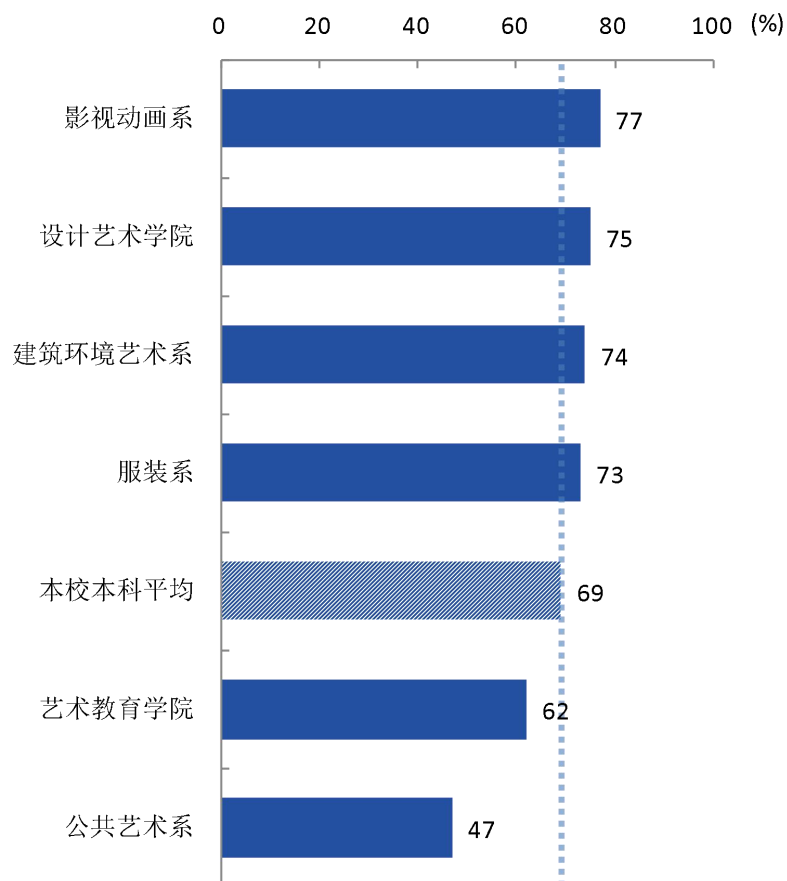


图 3-7 本科各院系毕业生的工作与专业相关度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是动画(94%)、视觉传达设计(83%)、艺术与科技(81%)，工作与专业相关度较低的专业是工艺美术(公共艺术系)(44%)、公共艺术(49%)。

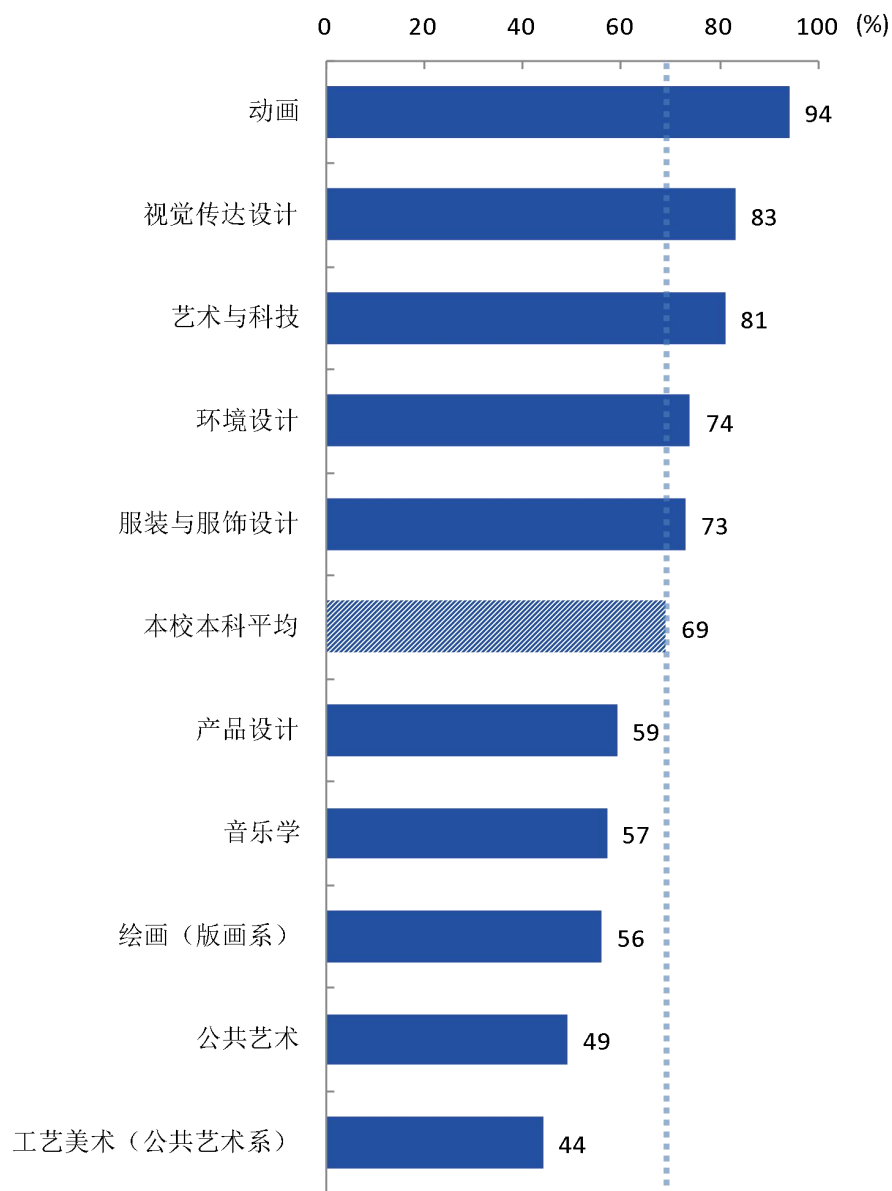


图 3-8 本科各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业现状满意度

#### 1. 硕士毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届硕士毕业生的就业现状满意度为 73%。

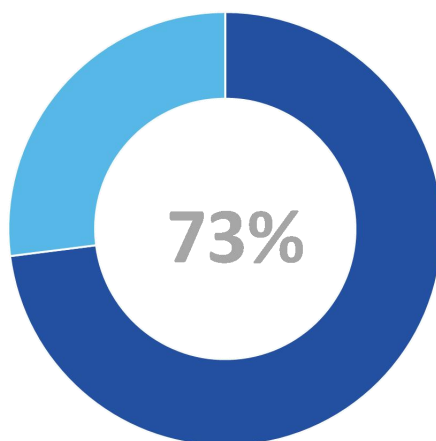


图 3-9 硕士毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-3 硕士各专业类别的就业现状满意度

专业类别	就业现状满意度 (%)	样本 (个)
设计学	83	12
美术	80	10
艺术设计	68	25
艺术学理论	67	3
美术学	60	5

注：个别专业类别因样本较少不具有统计代表性，数据仅供参考。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 本科毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届本科毕业生的就业现状满意度为 66%。

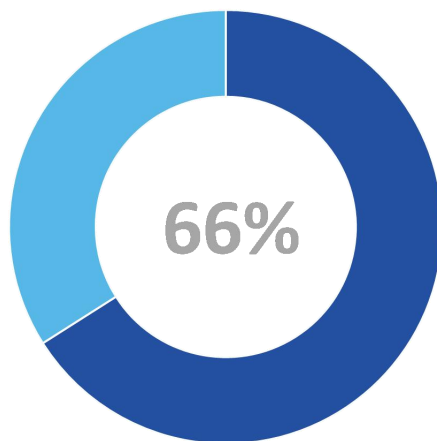


图 3-10 本科毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 本科各院系及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届本科毕业生中，设计艺术学院、公共艺术系、影视动画系、建筑环境艺术系、艺术教育学院的就业现状满意度为 74%、67%、61%、60%、52%。

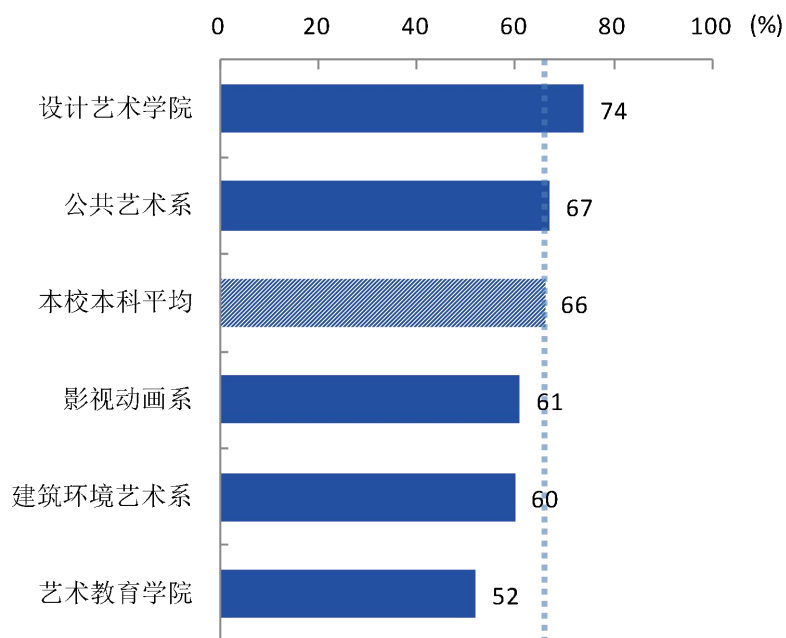


图 3-11 本科各院系毕业生的就业现状满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生就业现状满意度较高的专业是艺术与科技（82%）、工艺美术（公共艺术系）（81%）、产品设计（78%），就业现状满意度较低的专业是音乐学（51%）、公共艺术（59%）、环境设计（60%）。

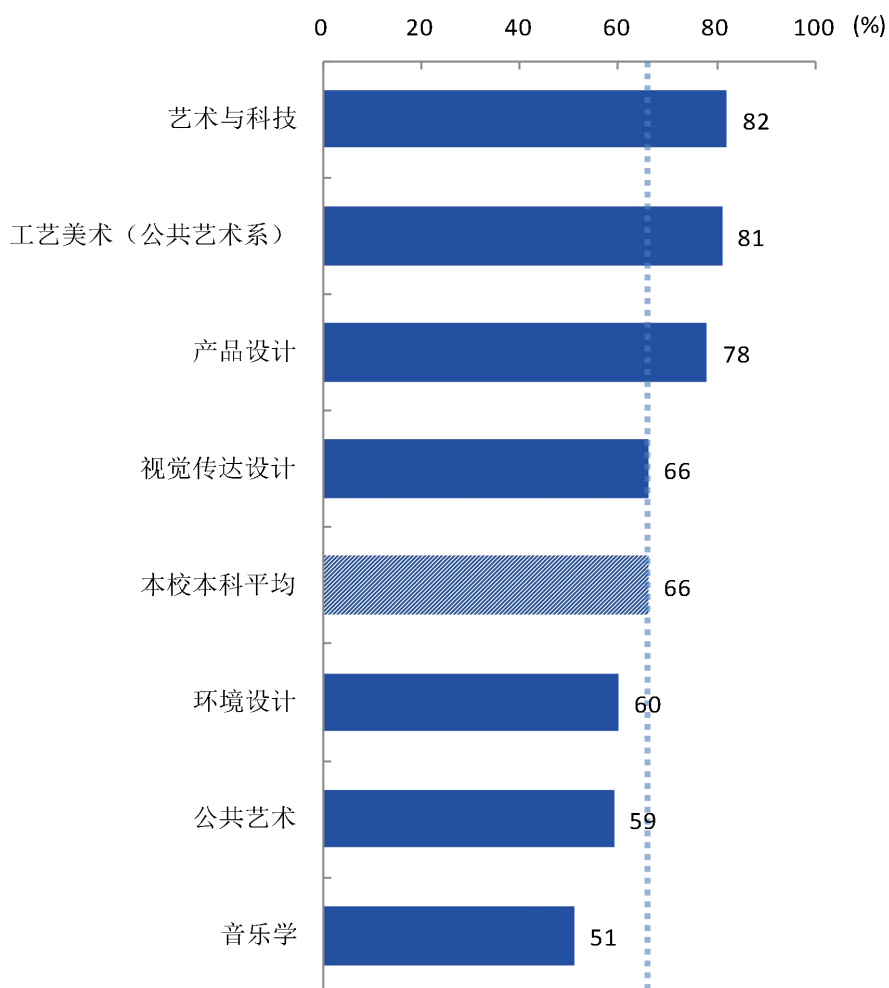


图 3-12 本科各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 职业期待吻合度

### 1. 硕士毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届硕士毕业生的职业期待吻合度为 61%。

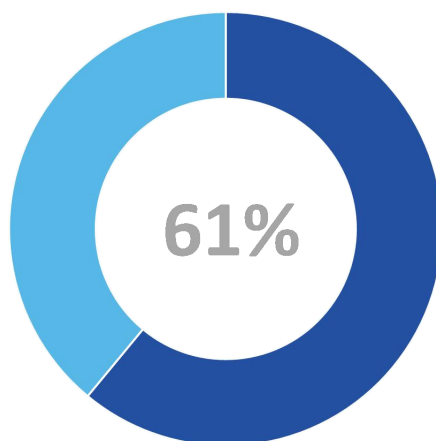


图 3-13 硕士毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-4 硕士各专业类别的职业期待吻合度

专业类别	职业期待吻合度 (%)	样本 (个)
艺术设计	69	26
艺术学理论	67	3
设计学	60	15
美术	57	14
美术学	33	6

注：个别专业类别因样本较少不具有统计代表性，数据仅供参考。  
数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 本科毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届本科毕业生的职业期待吻合度为 50%。

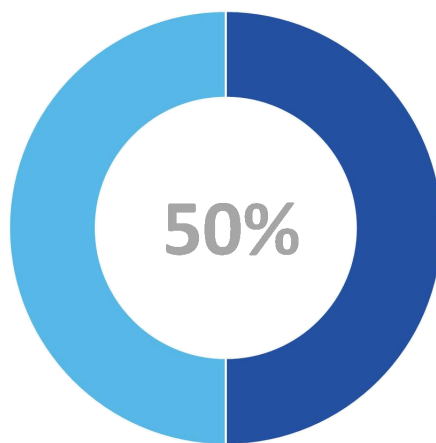


图 3-14 本科毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 本科各专业的职业期待吻合度

本校 2019 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是工艺美术（公共艺术系）（65%）、产品设计（61%），职业期待吻合度较低的专业是音乐学（44%）、环境设计（45%）、视觉传达设计（48%）。

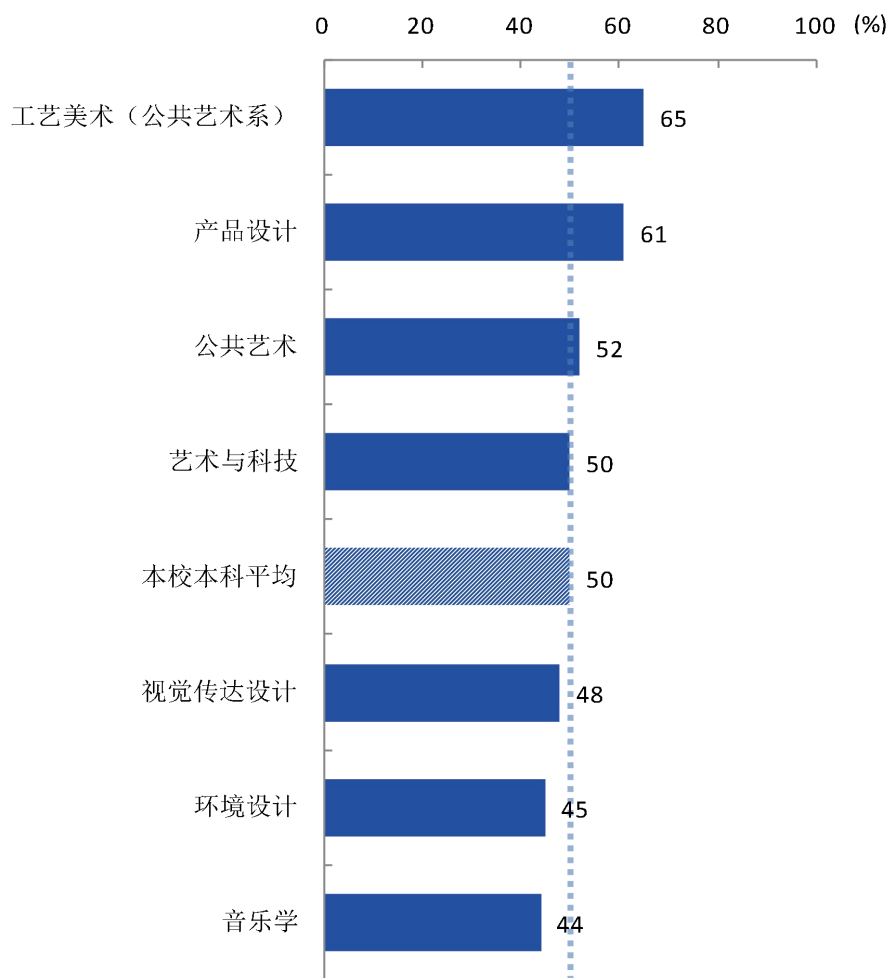


图 3-15 本科各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 五 离职率

### 1. 本科毕业生的离职率

本校 2019 届本科毕业生从毕业到现在的离职率为 32%。

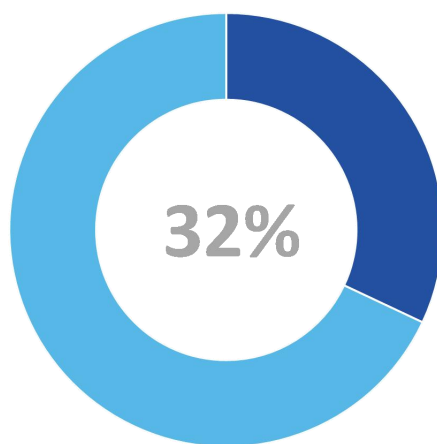


图 3-16 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 本科各院系及专业的离职率

本校 2019 届本科毕业生中，离职率较低的院系是设计艺术学院（27%），离职率较高的院系是公共艺术系（43%）。

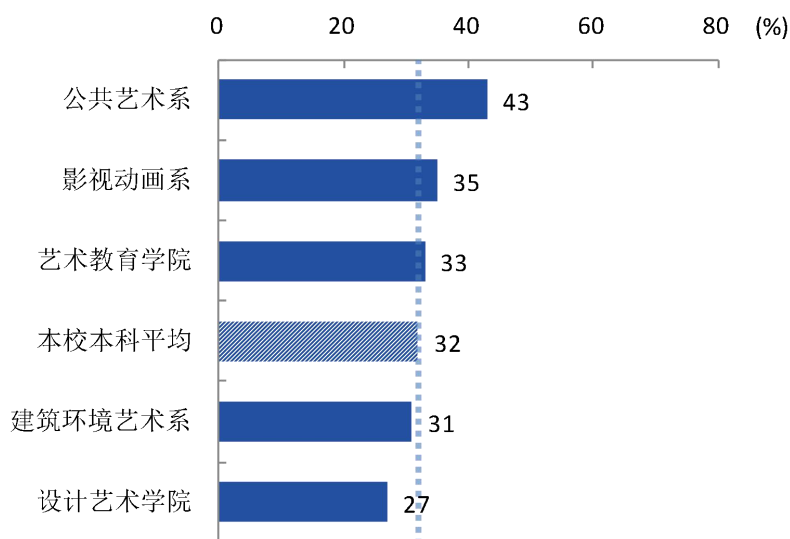


图 3-17 本科各院系毕业生的离职率

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生中，离职率较低的专业是产品设计（22%），离职率较高的专业是公共艺术（43%）。

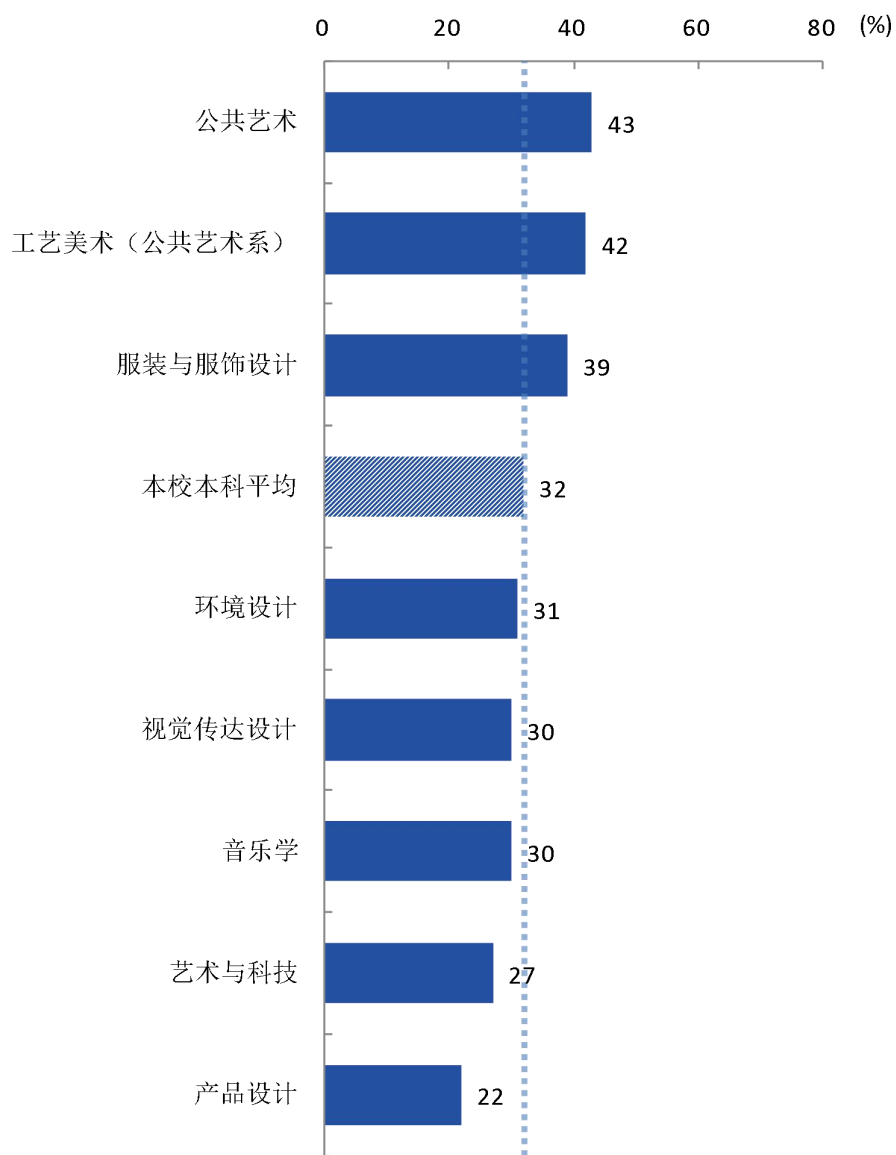


图 3-18 本科各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 六 职业发展和变化

### 1. 硕士毕业生的职业发展情况

本校 2019 届硕士毕业生从毕业到目前有 21%在薪资或职位上有过提升。

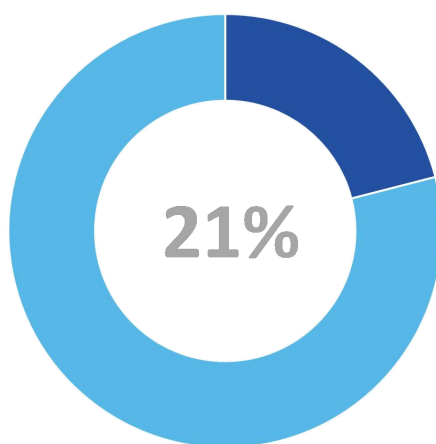


图 3-19 硕士毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 本科毕业生的职业发展情况

本校 2019 届本科毕业生从毕业到目前有 32%在薪资或职位上有过提升。

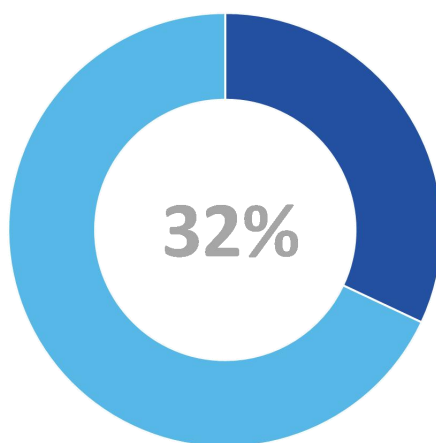


图 3-20 本科毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 本科各院系及专业的职业发展

本校本科 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的院系是艺术教育学院（41%），有过薪资或职位提升的比例较低的院系是影视动画系（24%）。

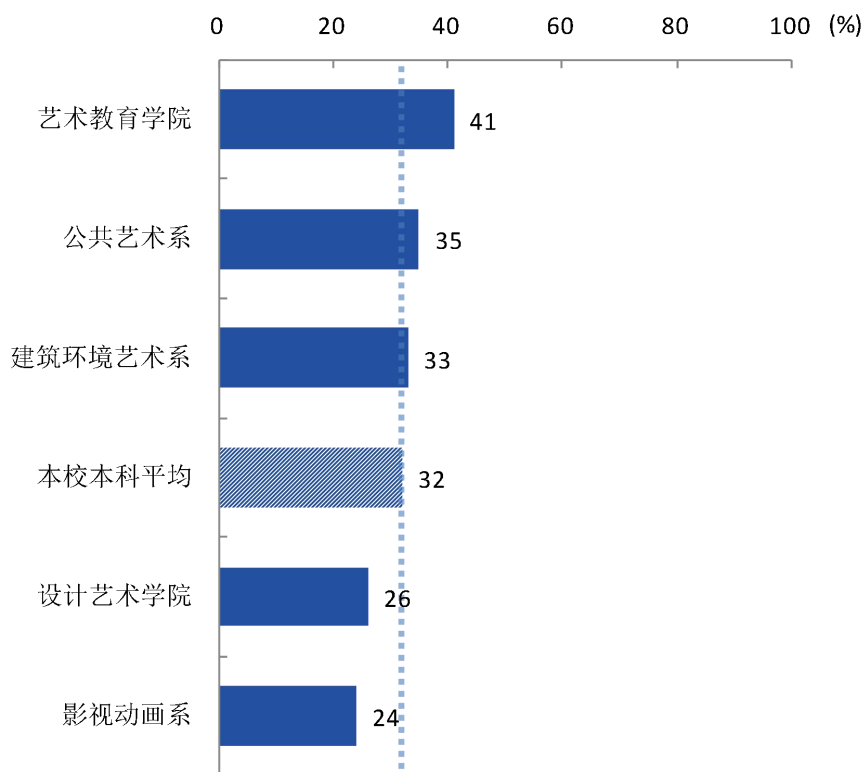


图 3-21 本科各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校本科 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是工艺美术（公共艺术系）（38%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是视觉传达设计（24%）、产品设计（24%）。

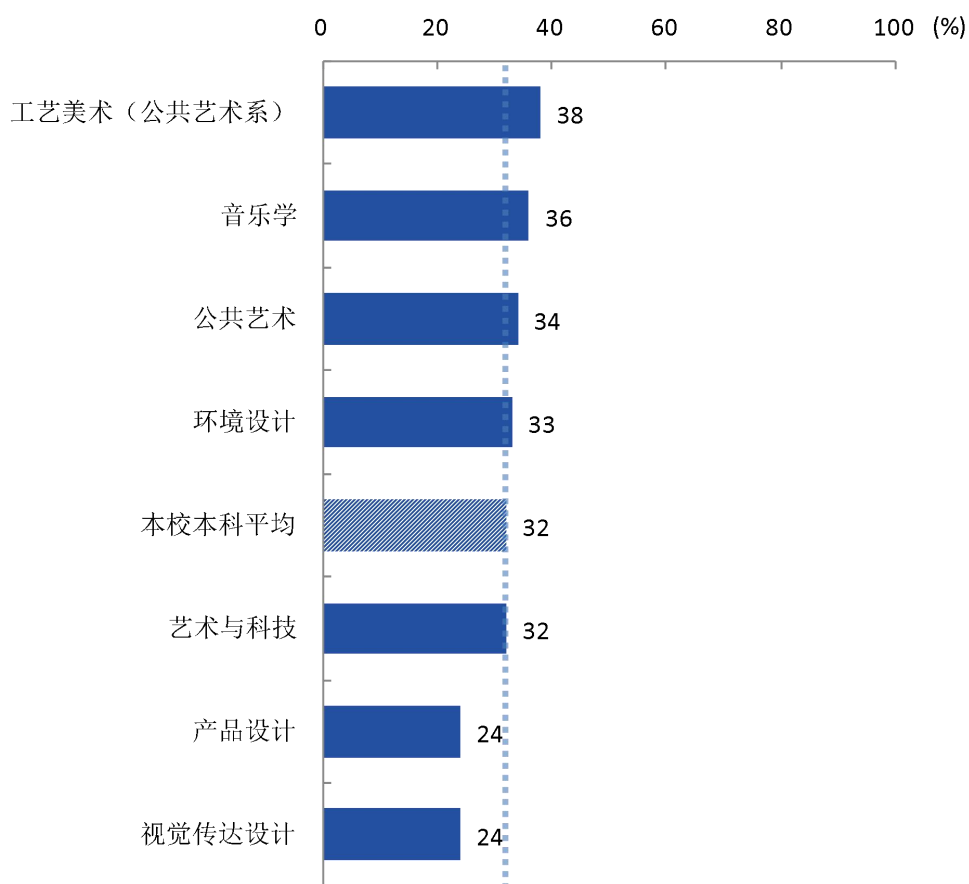


图 3-22 本科各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 硕士毕业生的职位变化情况

本校 2019 届硕士毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 10%。

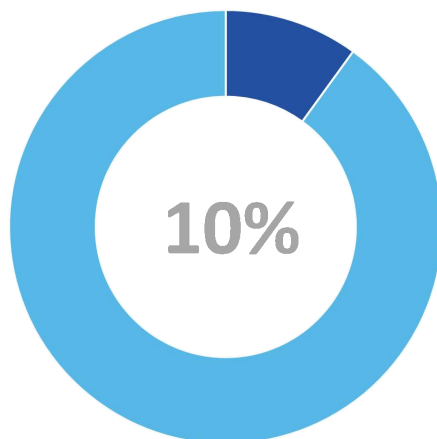


图 3-23 硕士毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 5. 本科毕业生的职位变化情况

本校 2019 届本科毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 11%。

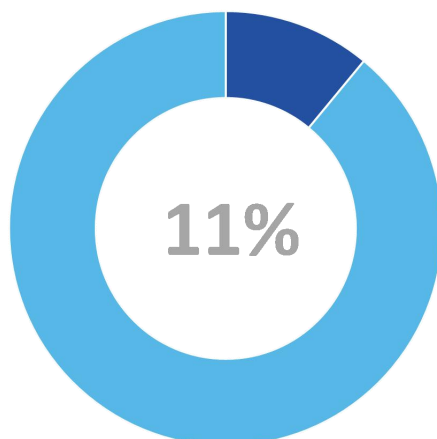


图 3-24 本科毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 6. 本科各院系及专业的职位变化

本校本科 2019 届从毕业到目前有过转岗比例较高的院系是公共艺术系（15%），有过转岗比例较低的院系是建筑环境艺术系（5%）。

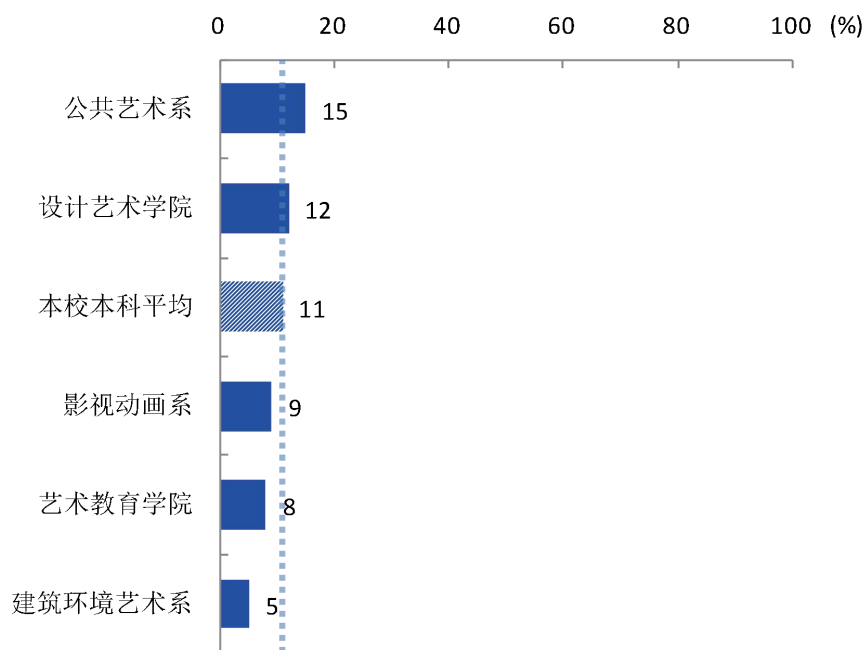


图 3-25 本科各院系毕业生有过转岗的比例

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校本科 2019 届从毕业到目前有过转岗比例较高的专业是艺术与科技、公共艺术（均为 16%），有过转岗比例较低的专业是环境设计（5%）。

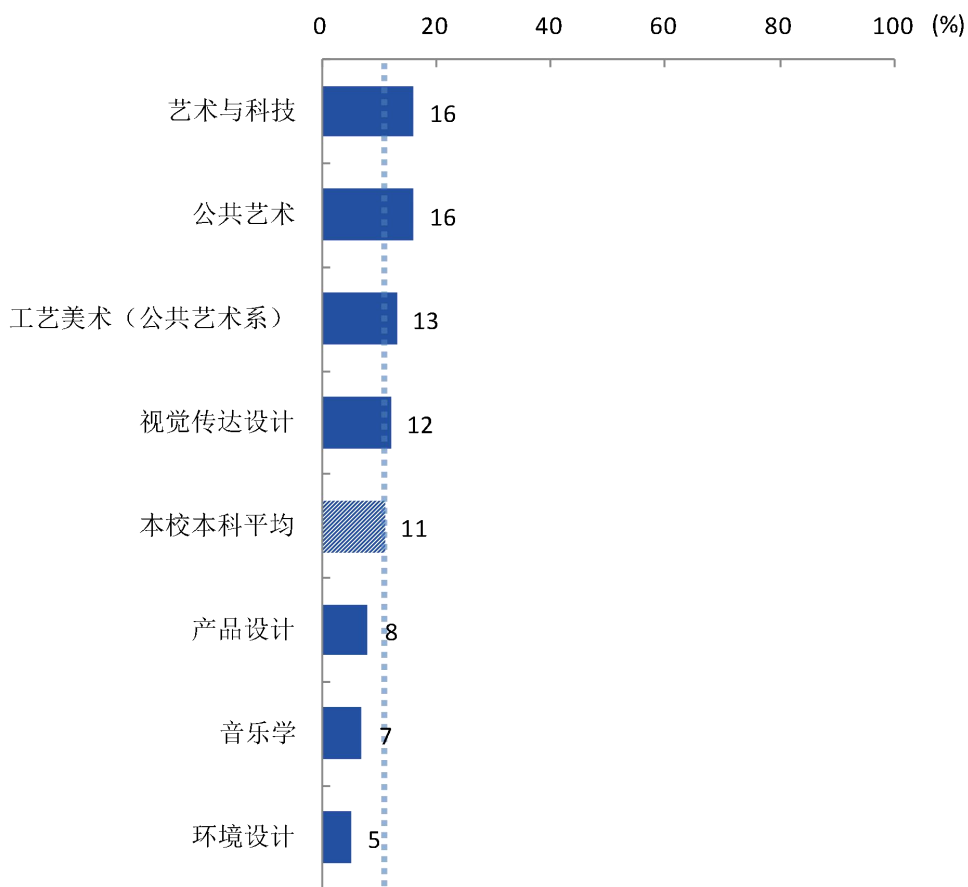


图 3-26 本科各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。





**就业**发展趋势

## 第四章 就业发展趋势分析

### 一 本校就业趋势性研判

学校地处古城西安，地理位置优越，随着“一带一路”战略的深入推进，毕业生的就业面临着全新的机遇。

从就业地区来看，本校硕士、本科毕业生的就业地区均以省内为主，其中近三届本科毕业生在省内就业的比例（分别为34.9%、41.1%、37.4%）整体呈现上升趋势；省内就业的毕业生主要集中在西安（本届硕士、本科毕业生分别为45.3%、30.4%）。随着“建设丝绸之路经济带新起点，打造‘一带一路’创新高地和内陆型改革开放新高地”目标的进一步落实以及西安作为新一线城市陆续出台的一系列关于提供人才吸引力的政策措施，毕业生在省内的就业空间将进一步扩展。

从就业职业行业来看，本校硕士、本科毕业生的就业领域均以教育业、文化/体育和娱乐业为主，且近三届硕士毕业生在高等教育/职业培训、美术/设计/创意职业类就业的比例呈现上升趋势，本科毕业生在美术/设计/创意、中小学教育（含其他教育工作者及培训人员）职业类就业的比例呈上升趋势。

从就业单位来看，本校近三届硕士、本科毕业生就业单位均以民营企业为主（硕士分别为53%、44%、65%、本科分别为73%、78%、74%）。民营企业是吸纳毕业生就业的主体。随着国家深入推进供给侧结构性改革，着力振兴实体经济，民营企业、中小微企业及创业型企业的活力将进一步释放，这也为毕业生的就业与发展带来了新的机遇。

从本校毕业生目前的就业情况来看，本校硕士、本科毕业生的就业率均在八成左右，多数毕业生就业已经落实。近四年来，硕士毕业生的月收入从2016届的4707元上升到了2019届的5790元，本科毕业生的月收入从2016届的4272元上升到了2019届的5295元，客观反映了毕业生就业质量的稳步提升。同时，毕业生从事专业相关工作的比例整体较高，反映出本校专业培养目标达成情况较好，且本校2019届硕士毕业生对就业现状的满意度超过70%，本科毕业生对就业现状的满意度也达到近七成（66%）。整体来看，本校毕业生在毕业短期的就业情况趋势向好，这也为其中长期的职业发展奠定了良好基础。

## 二 就业特点变化趋势

### （一） 职业变化趋势

#### 1. 硕士毕业生的职业变化趋势

本校 2019 届硕士毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届硕士毕业生就业量较大的职业类为高等教育/职业培训（41.9%）、美术/设计/创意（29.0%）。近三届硕士毕业生在高等教育/职业培训、美术/设计/创意职业类就业的比例呈现上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势（硕士）

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
高等教育/职业培训	35.4	27.5	41.9
美术/设计/创意	23.1	23.5	29.0
中小学教育	15.4	17.6	9.7

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 本科毕业生的职业变化趋势

本校 2019 届本科毕业生就业比例较高的职业类为美术/设计/创意（36.2%）、中小学教育（含其他教育工作者及培训人员）（27.6%），且近三届就业于这两个职业类的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势（本科）

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
美术/设计/创意	32.5	32.2	36.2
中小学教育（含其他教育工作者及培训人员）	24.9	26.0	27.6
媒体/出版	15.0	14.2	7.7
表演艺术/影视	6.3	6.2	5.0

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 行业变化趋势

### 1. 硕士毕业生的行业变化趋势

本校 2019 届硕士毕业生就业比例较高的行业类为教育业（53.2%）、文化/体育和娱乐业（21.0%）。

表 4-3 主要行业类需求变化趋势（硕士）

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
教育业	60.0	58.8	53.2
文化、体育和娱乐业	27.7	27.5	21.0

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 本科毕业生的行业变化趋势

本校 2019 届本科毕业生就业比例较高的行业类为教育业（34.8%）、文化/体育和娱乐业（20.4%）。

表 4-4 主要行业类需求变化趋势（本科）

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
教育业	39.8	35.8	34.8
文化、体育和娱乐业	20.2	22.6	20.4
建筑业	6.3	10.1	8.2
各类专业设计与咨询服务业	10.7	6.4	7.5

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位变化趋势

#### 1. 硕士毕业生的用人单位变化趋势

本校 2019 届硕士毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（65%），比本校 2018 届（44%）高 21 个百分点；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（56%），比本校 2018 届（53%）高 3 个百分点。

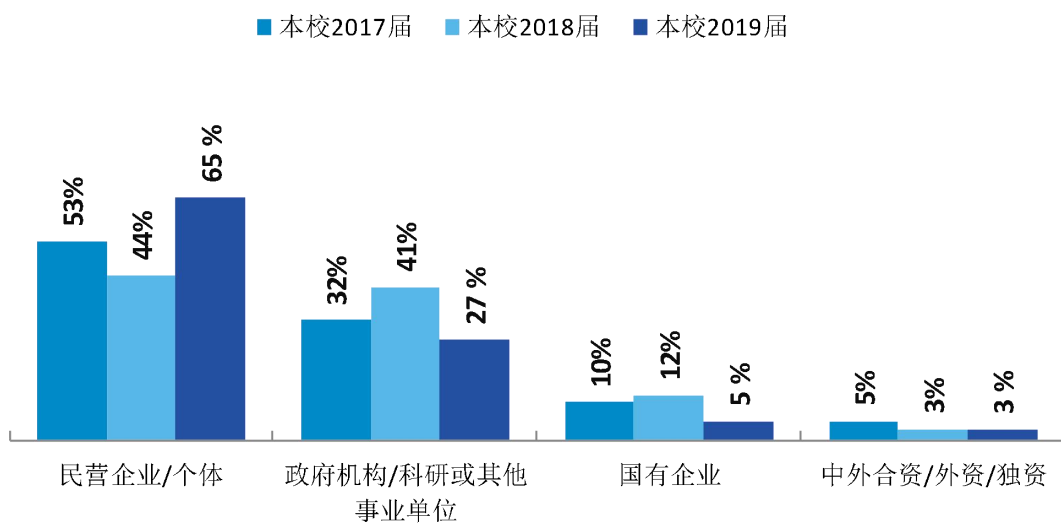


图 4-1 不同类型用人单位需求变化趋势（硕士）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

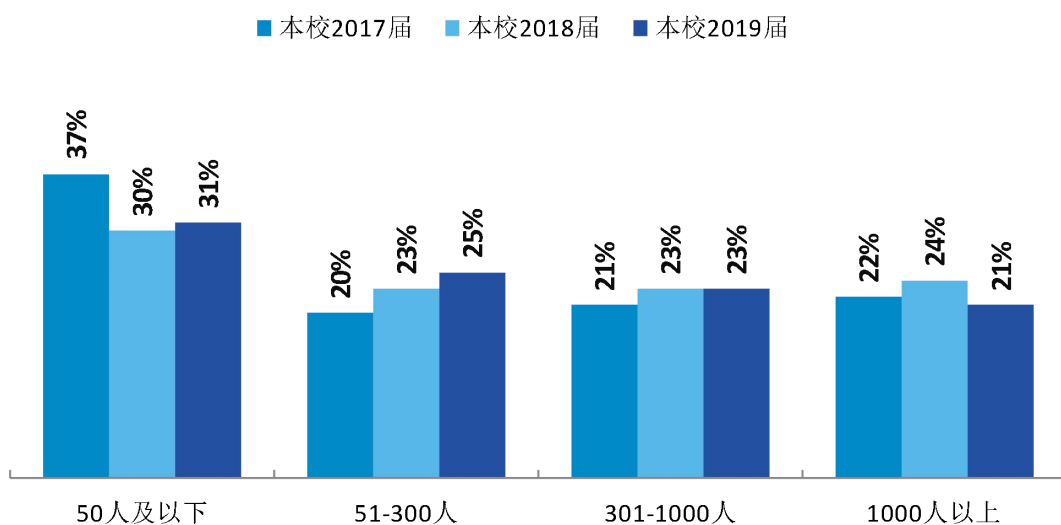


图 4-2 不同规模用人单位需求变化趋势（硕士）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 本科毕业生的用人单位变化趋势

本校 2019 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（74%），比本校 2018 届（78%）低 4 个百分点；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（72%），比本校 2018 届（69%）高 3 个百分点。

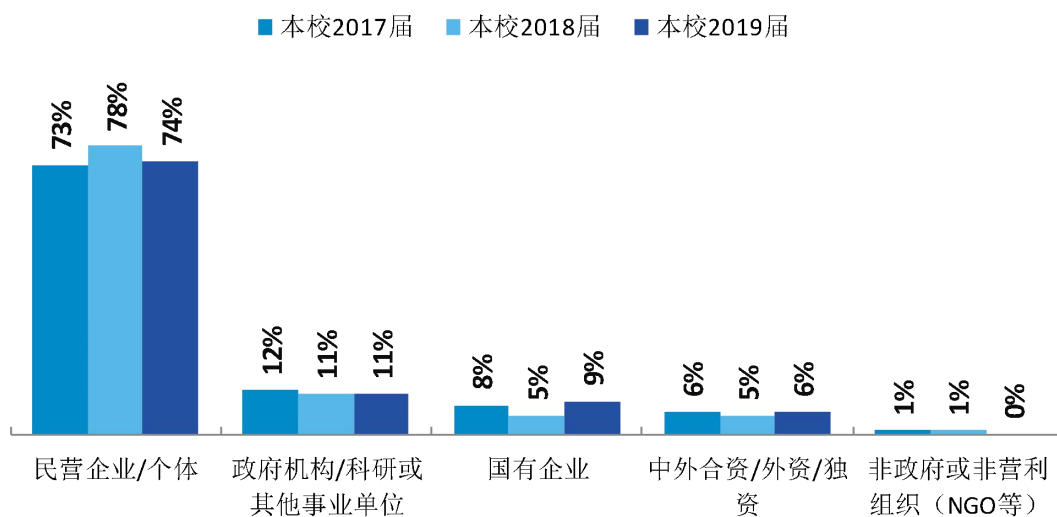


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

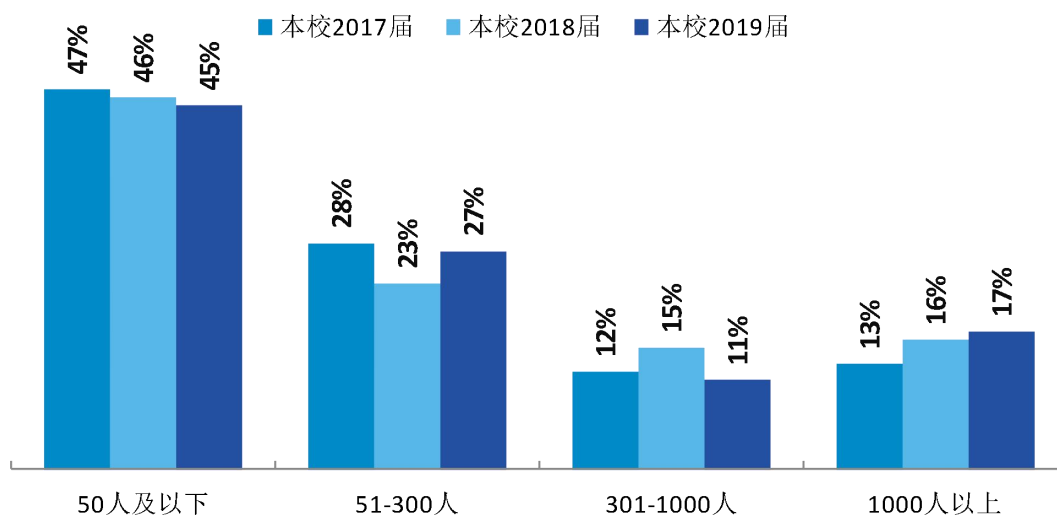


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （四） 就业地区变化趋势

### 1. 硕士毕业生的就业地区变化趋势

本校 2019 届已就业的硕士毕业生中，有 54.7% 的人在陕西就业，与本校 2018 届（55.4%）基本持平；2019 届硕士毕业生就业量较大的城市为西安（45.3%），比本校 2018 届（48.2%）低 2.9 个百分点。

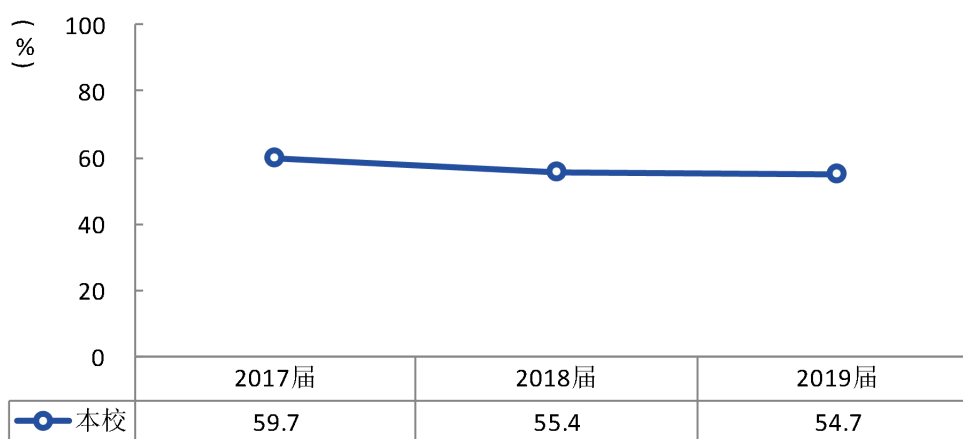


图 4-5 硕士毕业生在陕西省就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

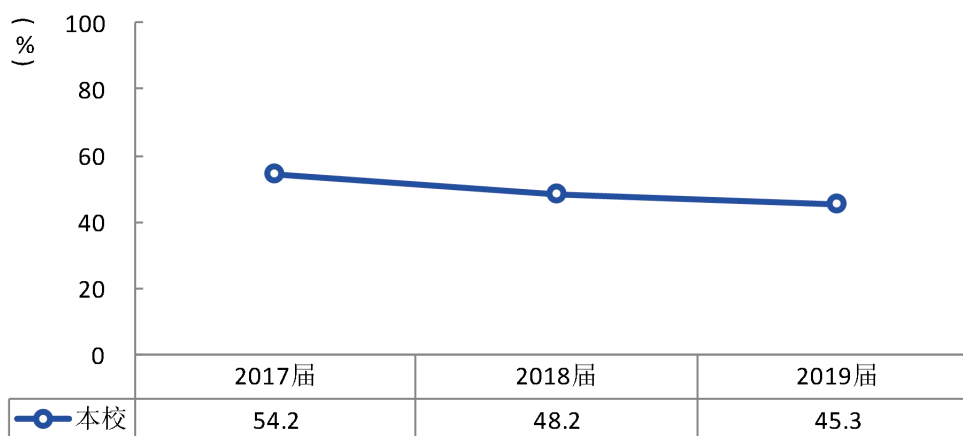


图 4-6 硕士毕业生在西安就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 本科毕业生的就业地区变化趋势

本校 2017 届~2019 届就业的本科毕业生在陕西就业的比例（分别为 34.9%、41.1%、37.4%）有所下降，2019 届毕业生就业量较大的城市为西安（30.4%）、深圳（12.1%）、上海（6.9%）。

表 4-5 本科毕业生主要就业省份变化趋势

省份名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
陕西	34.9	41.1	37.4
广东	14.5	17.0	21.0
上海	6.3	8.4	6.9
北京	8.9	7.0	6.2
浙江	4.8	4.9	6.2

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-6 本科毕业生主要就业城市变化趋势

城市名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
西安	29.3	35.7	30.4
深圳	8.5	11.4	12.1
上海	6.3	8.4	6.9
北京	8.9	7.0	6.2
杭州	2.0	3.5	4.7

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



### 三 就业质量变化趋势

#### (一) 月收入变化趋势

##### 1. 硕士毕业生的月收入变化趋势

本校 2019 届硕士毕业生的月收入为 5790 元，高于 2018 届（5519 元），本校硕士毕业生的月收入逐届上升。

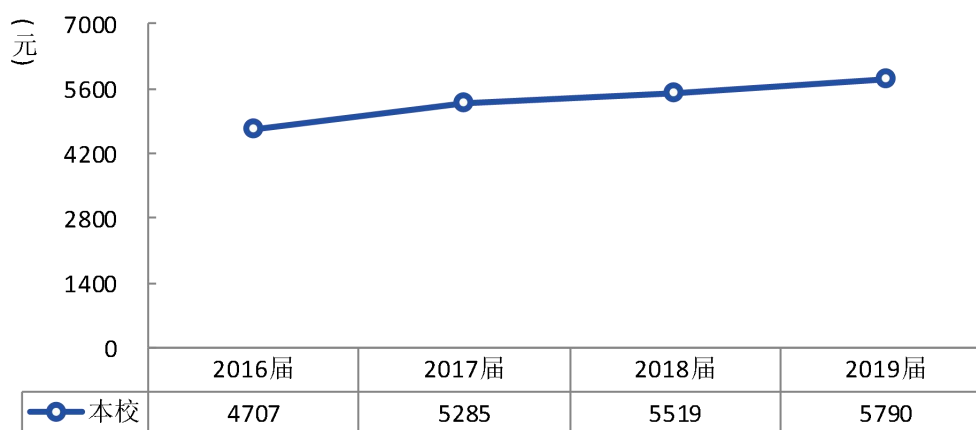


图 4-7 硕士毕业生的月收入变化趋势

注：本校 2016 届为毕业半年后数据，本校 2017 届~2019 届为毕业三个月后数据。  
数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 本科毕业生的月收入变化趋势

本校 2019 届本科毕业生的月收入为 5295 元，与 2018 届（5204 元）基本持平，本校本科毕业生的月收入整体呈上升趋势。

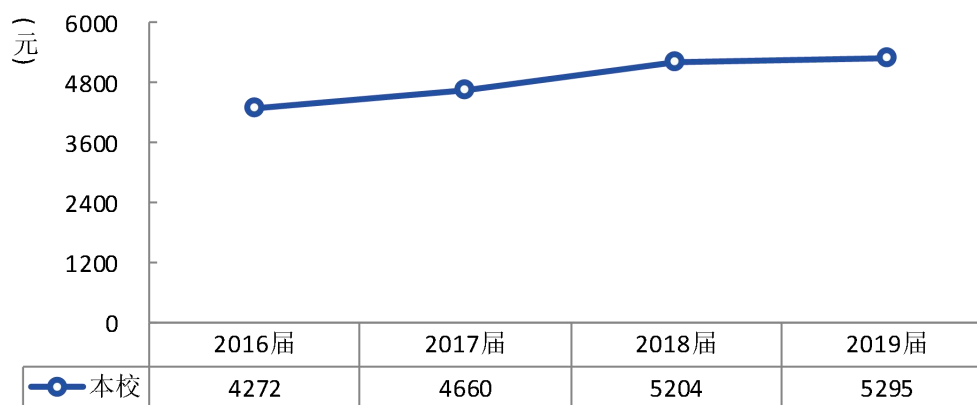


图 4-8 本科毕业生的月收入变化趋势

注：本校 2016 届为毕业半年后数据，本校 2017 届~2019 届为毕业三个月后数据。  
数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校本科 2018 届相比,本校本科 2019 届月收入上升较多的院系是公共艺术系(5570 元)、设计艺术学院(5508 元)、美术史论系(5300 元)。

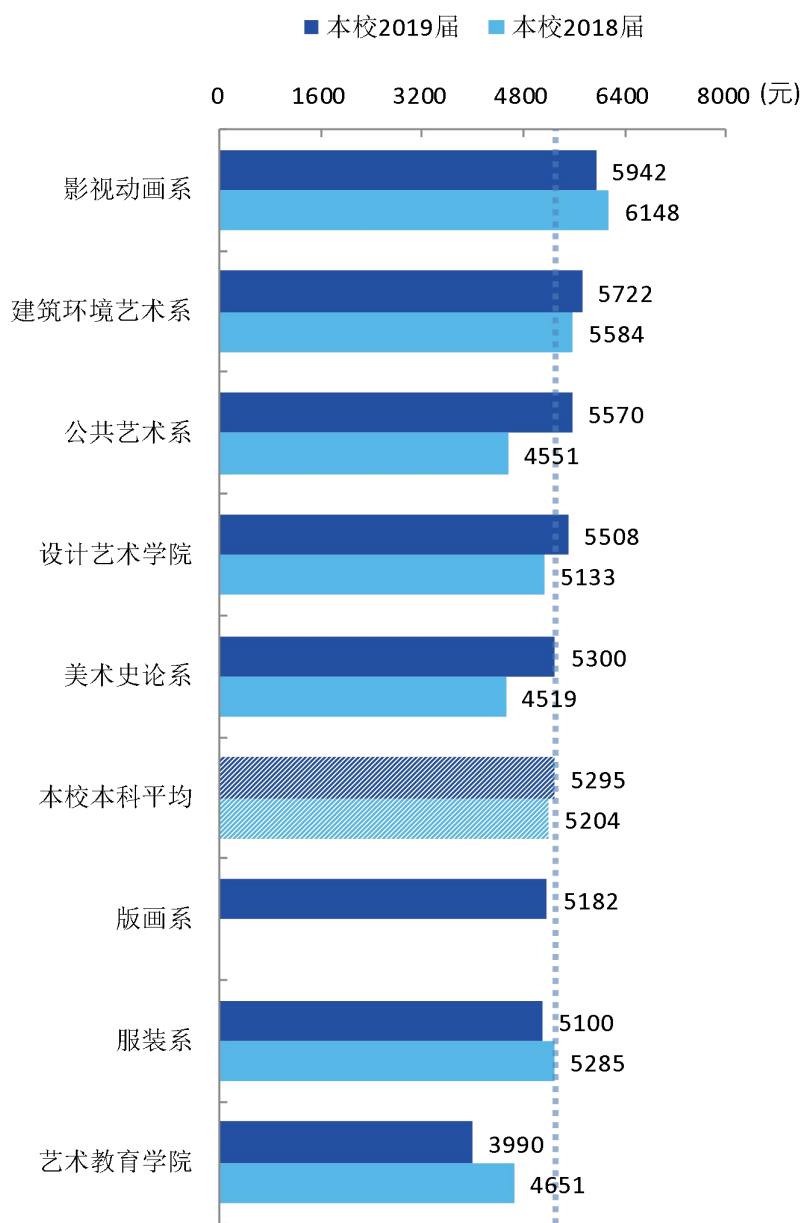


图 4-9 本科各院系毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校本科 2018 届相比，本校本科 2019 届月收入上升较多的专业是视觉传达设计（6098 元）、绘画（实验艺术系）（5688 元）、公共艺术（5682 元）、工艺美术（公共艺术系）（5313 元）。

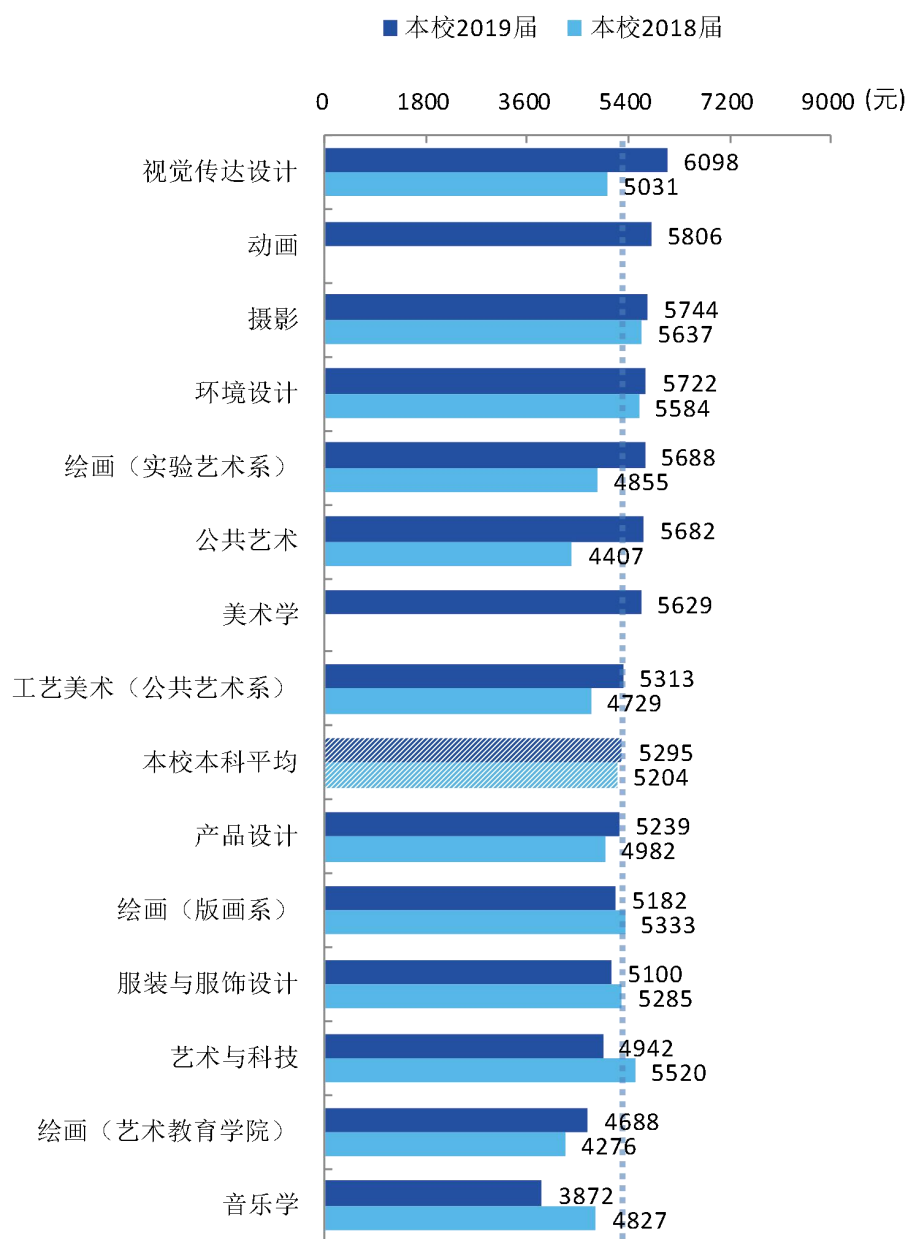


图 4-10 本科各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 专业相关度变化趋势

### 1. 硕士毕业生的月收入变化趋势

本校 2019 届硕士毕业生的工作与专业相关度为 85%，比 2018 届（73%）高 12 个百分点，本校硕士毕业生的工作与专业相关度整体呈上升趋势。

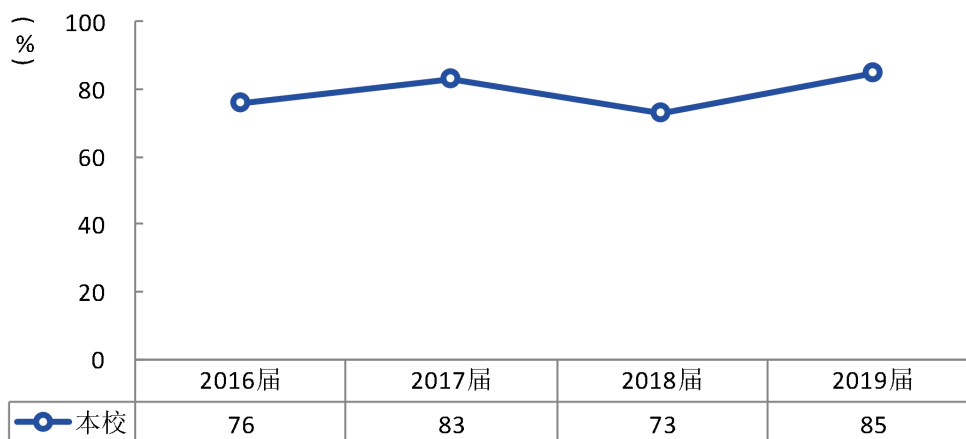


图 4-11 硕士毕业生的专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 本科毕业生的月收入变化趋势

本校 2019 届本科毕业生的工作与专业相关度为 69%，比 2018 届（79%）低 10 个百分点，本校本科毕业生的工作与专业相关度整体呈下降趋势。

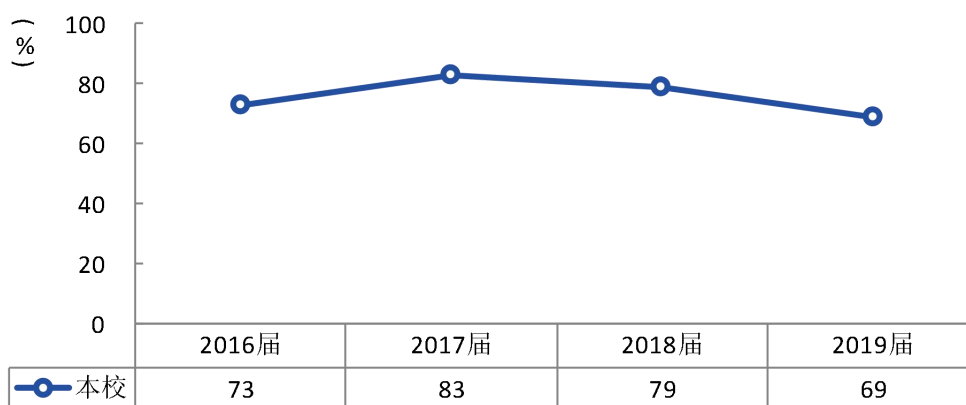


图 4-12 本科毕业生的专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校本科 2018 届相比，本校本科 2019 届工作与专业相关度有所上升的院系是影视动画系（77%）。

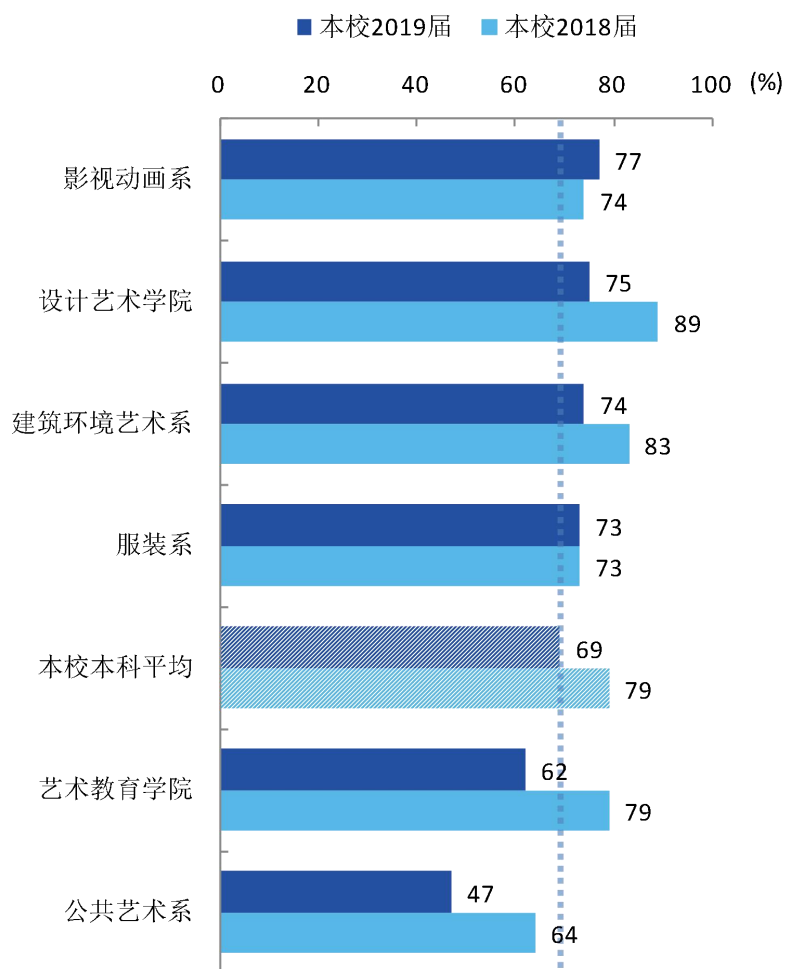


图 4-13 本科各院系毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校本科 2018 届相比，本校本科 2019 届产品设计、音乐学、公共艺术专业毕业生的工作与专业相关度均下降较多。其中，产品设计专业毕业生主要因专业工作不符合自己的职业期待而选择了无关工作，音乐学专业毕业生主要因迫于现实先就业再择业而选择了无关工作，公共艺术专业毕业生主要因专业工作岗位招聘少而选择了无关工作。这些专业选择工作时呈现的特点有所不同，学校需持续关注。

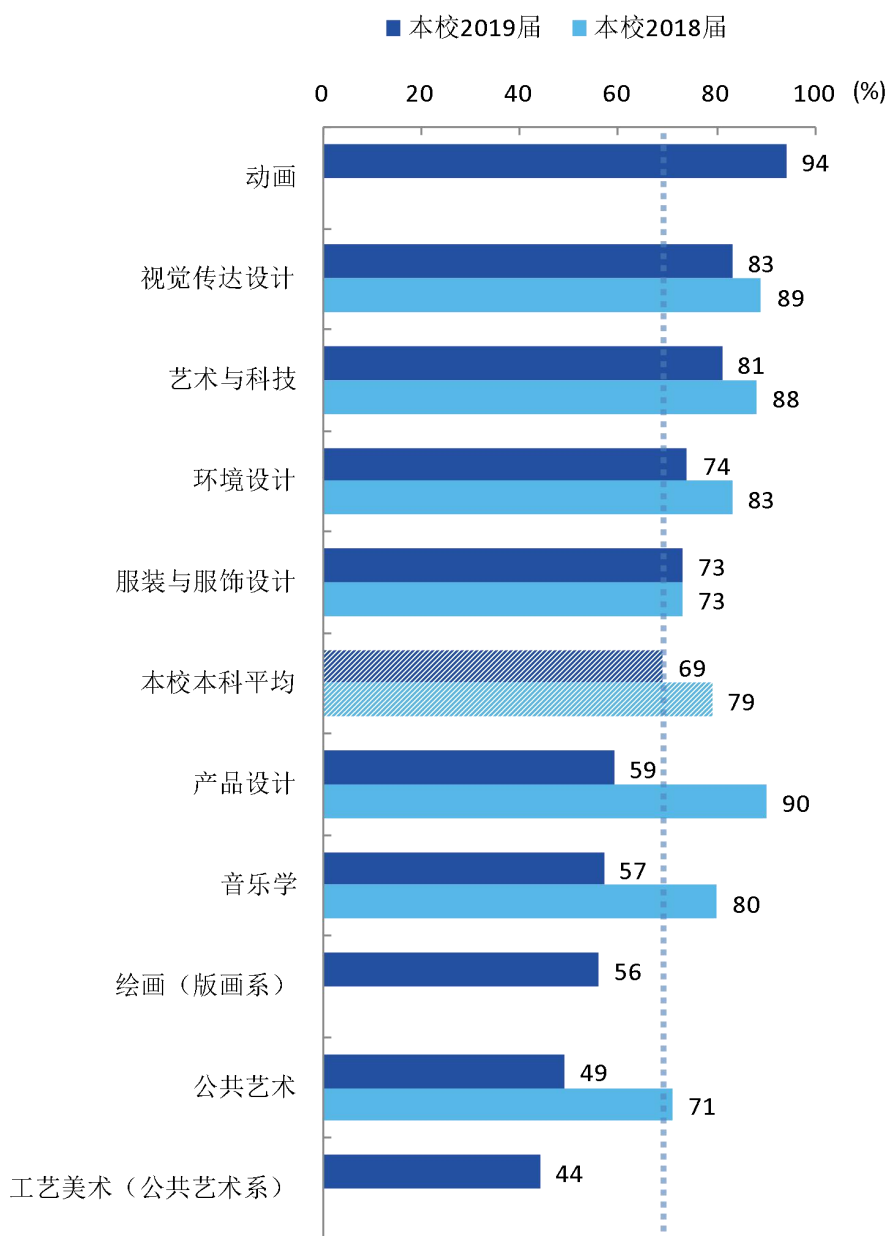


图 4-14 本科各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 就业现状满意度变化趋势

#### 1. 硕士毕业生的就业现状满意度变化趋势

本校 2019 届硕士毕业生的就业现状满意度为 73%，比本校 2018 届（58%）高 15 个百分点。本校硕士毕业生的就业现状满意度整体呈上升趋势。

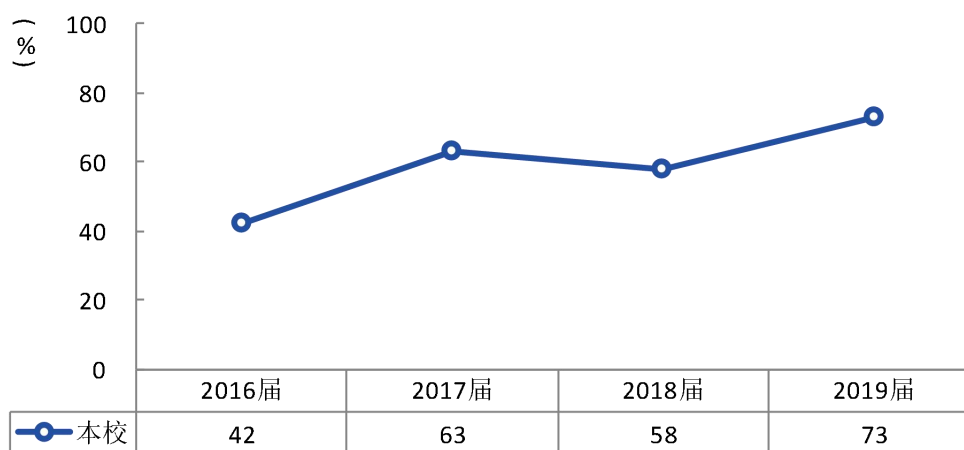


图 4-15 硕士毕业生的就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 本科毕业生的就业现状满意度变化趋势

本校 2019 届本科毕业生的就业现状满意度为 66%，比 2018 届（61%）高 5 个百分点，本校本科毕业生的就业现状满意度整体呈上升趋势。

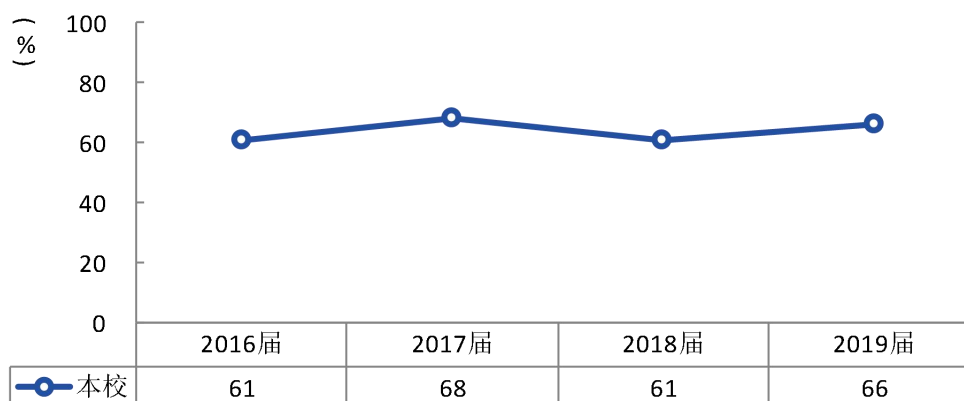


图 4-16 本科毕业生的就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



与本校本科 2018 届相比，本校本科 2019 届就业现状满意度有所上升的院系是设计艺术学院（74%）。

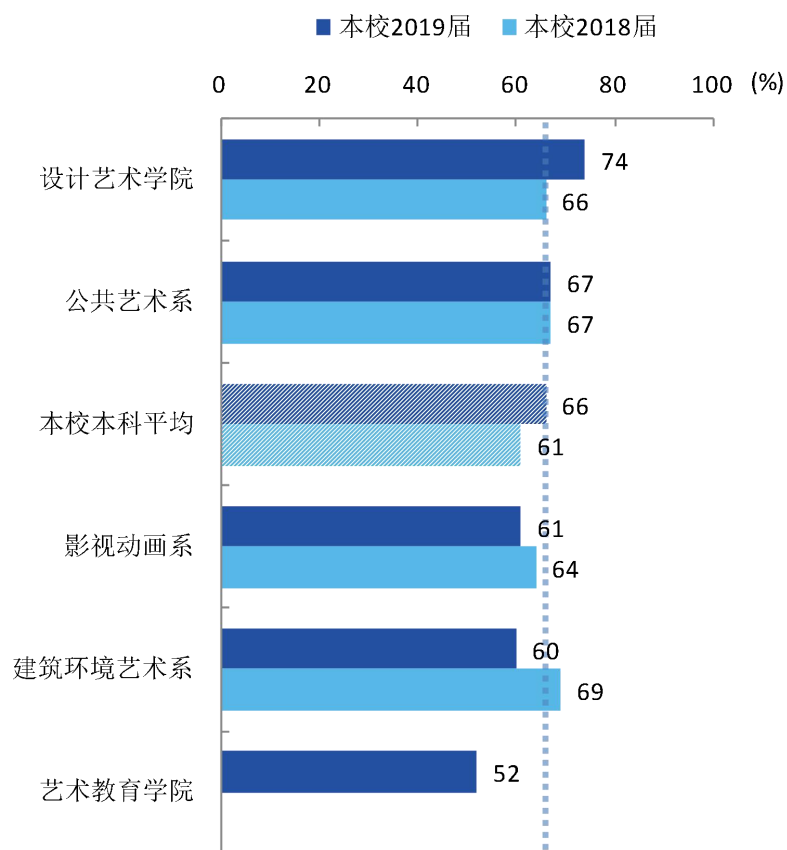


图 4-17 本科各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校本科 2018 届相比,本校本科 2019 届就业现状满意度有所上升的专业是工艺美术(公共艺术系)(81%)。2019 届视觉传达设计专业毕业生的就业现状满意度较 2018 届下降较多,该专业毕业生主要因发展空间不够、收入低以及加班太多而对就业现状不满意。

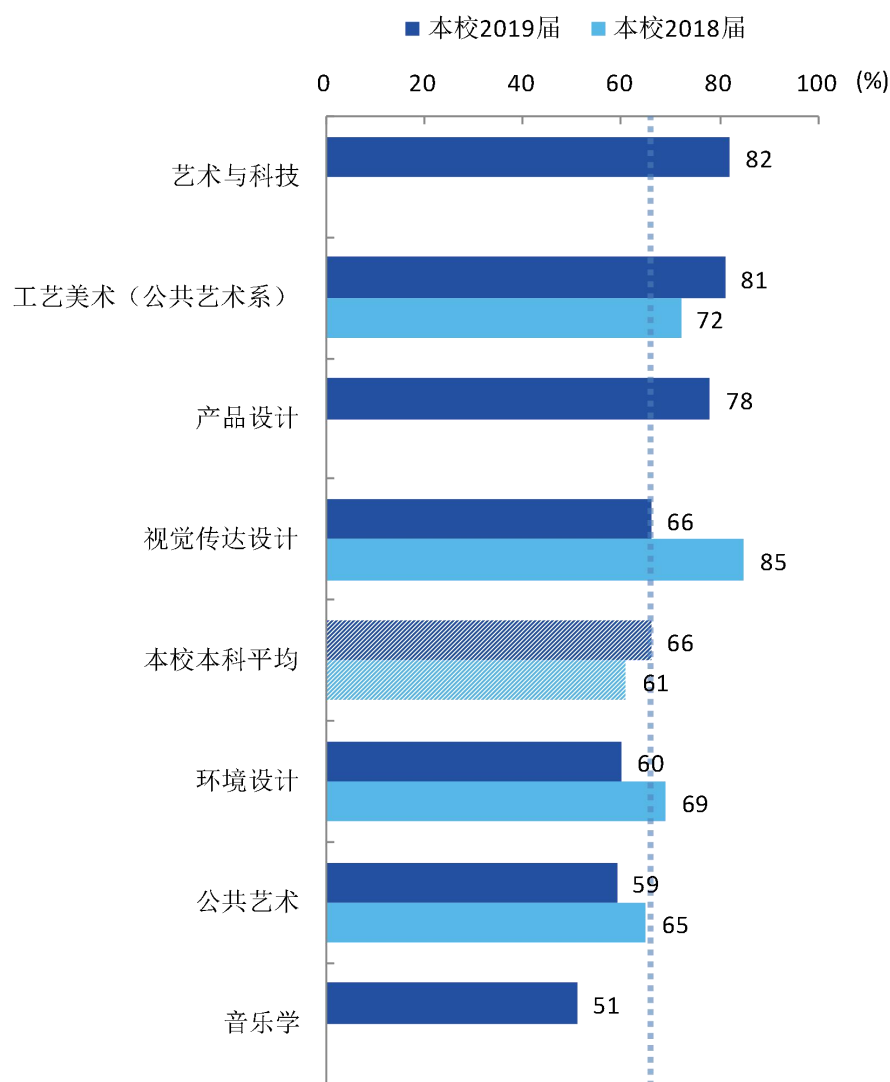


图 4-18 本科各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （四） 职业期待吻合度变化趋势

### 1. 硕士毕业生的职业期待吻合度变化趋势

本校 2019 届硕士毕业生的职业期待吻合度为 61%，比 2018 届（42%）高 19 个百分点，本校硕士毕业生的职业期待吻合度整体呈上升趋势。

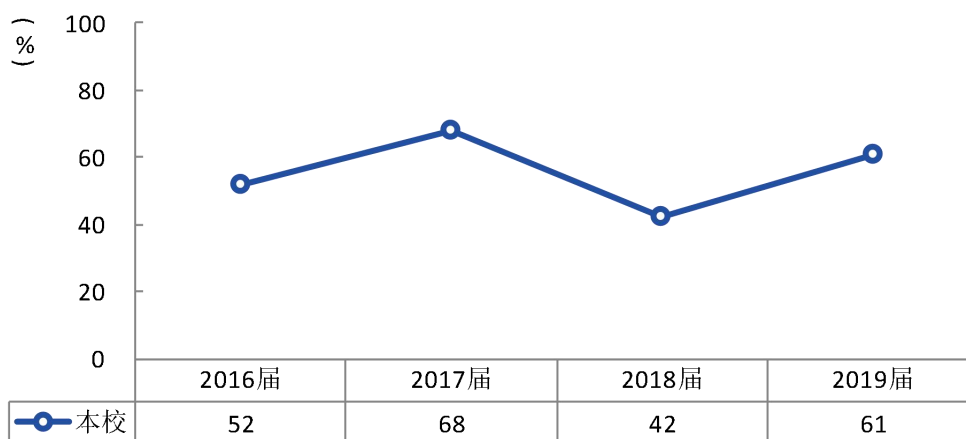


图 4-19 硕士毕业生的职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 本科毕业生的职业期待吻合度变化趋势

本校 2019 届本科毕业生的职业期待吻合度为 50%，比 2018 届（52%）低 2 个百分点，本校本科毕业生的职业期待吻合度整体呈下降趋势。

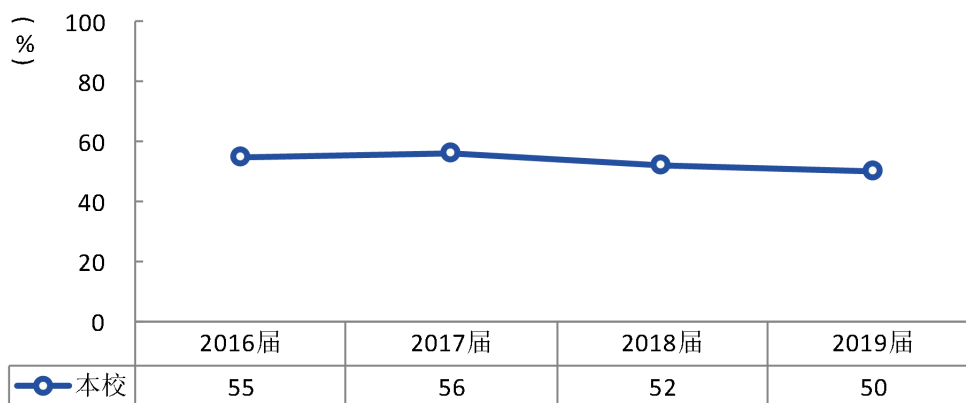


图 4-20 本科毕业生的职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校本科 2018 届相比，本校本科 2019 届视觉传达设计、环境设计专业毕业生的职业期待吻合度均下降较多，且这两个专业毕业生认为现在工作不符合职业期待的主要原因均是不符合自己的职业发展规划。

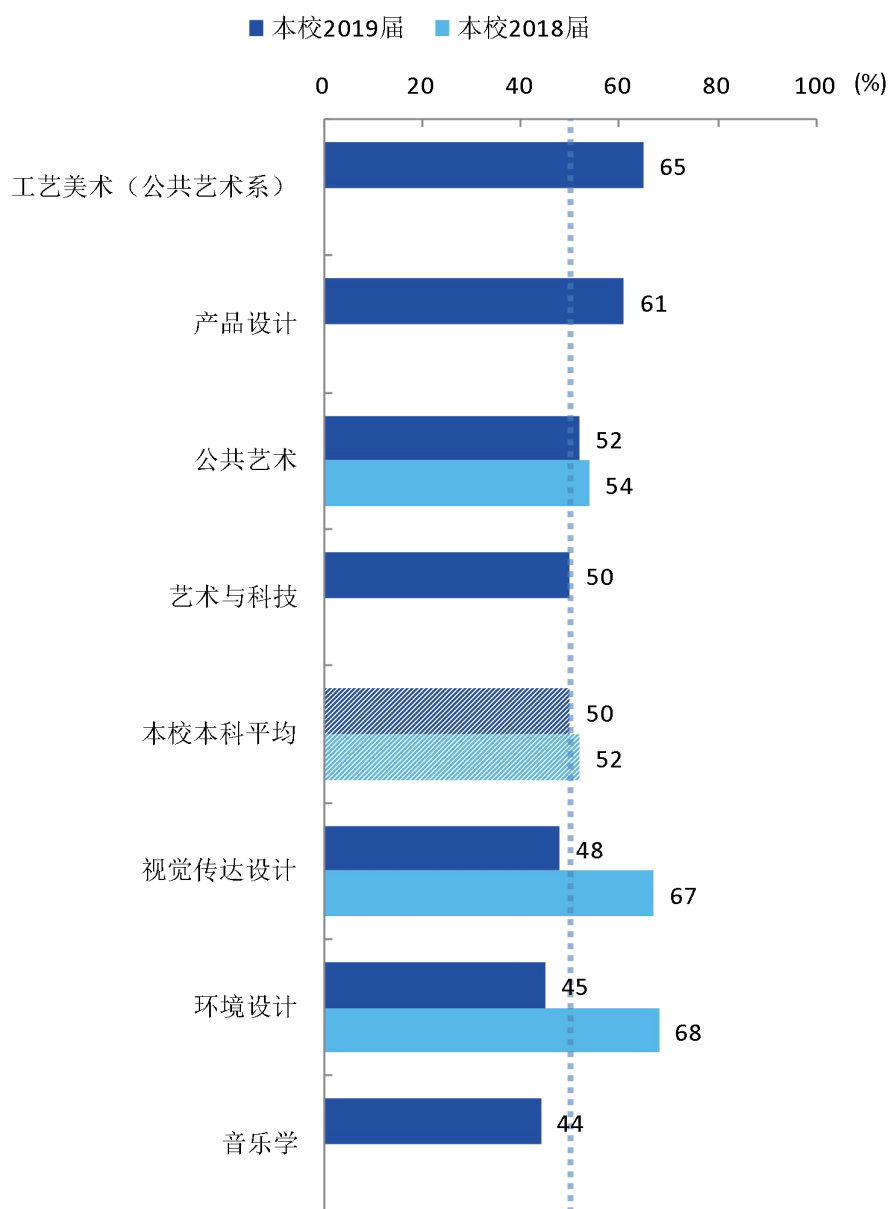


图 4-21 本科各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （五） 离职率变化趋势

本校 2019 届本科毕业生的离职率为 32%，比 2018 届（27%）高 5 个百分点。

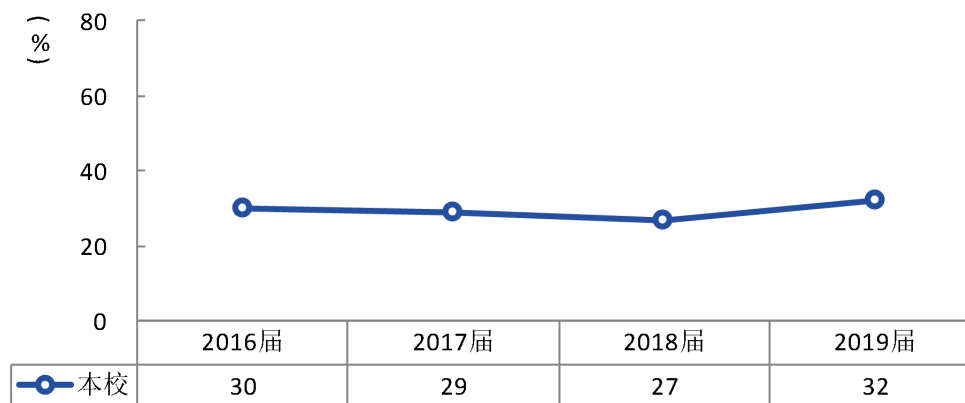


图 4-22 本科毕业生的离职率变化趋势

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校本科 2018 届对比，2019 届离职率下降较多的院系是影视动画系（35%）。

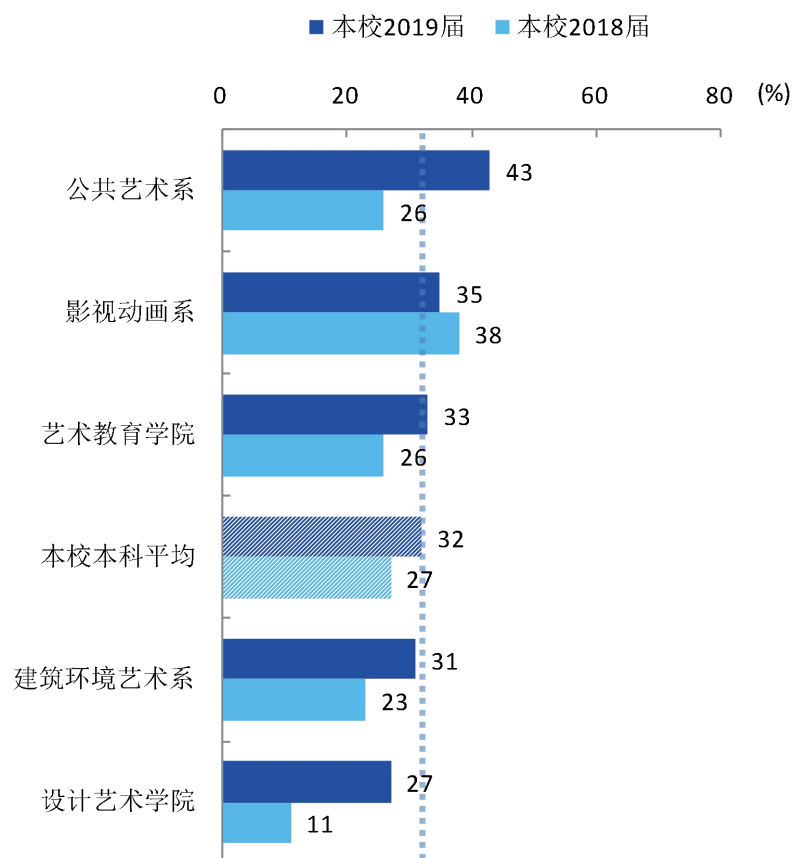


图 4-23 本科各院系毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校本科 2018 届对比，2019 届公共艺术专业的离职率较高且有所上升，毕业生离职的主要原因是“对单位管理制度和文化不适应”和“个人发展空间不够”。

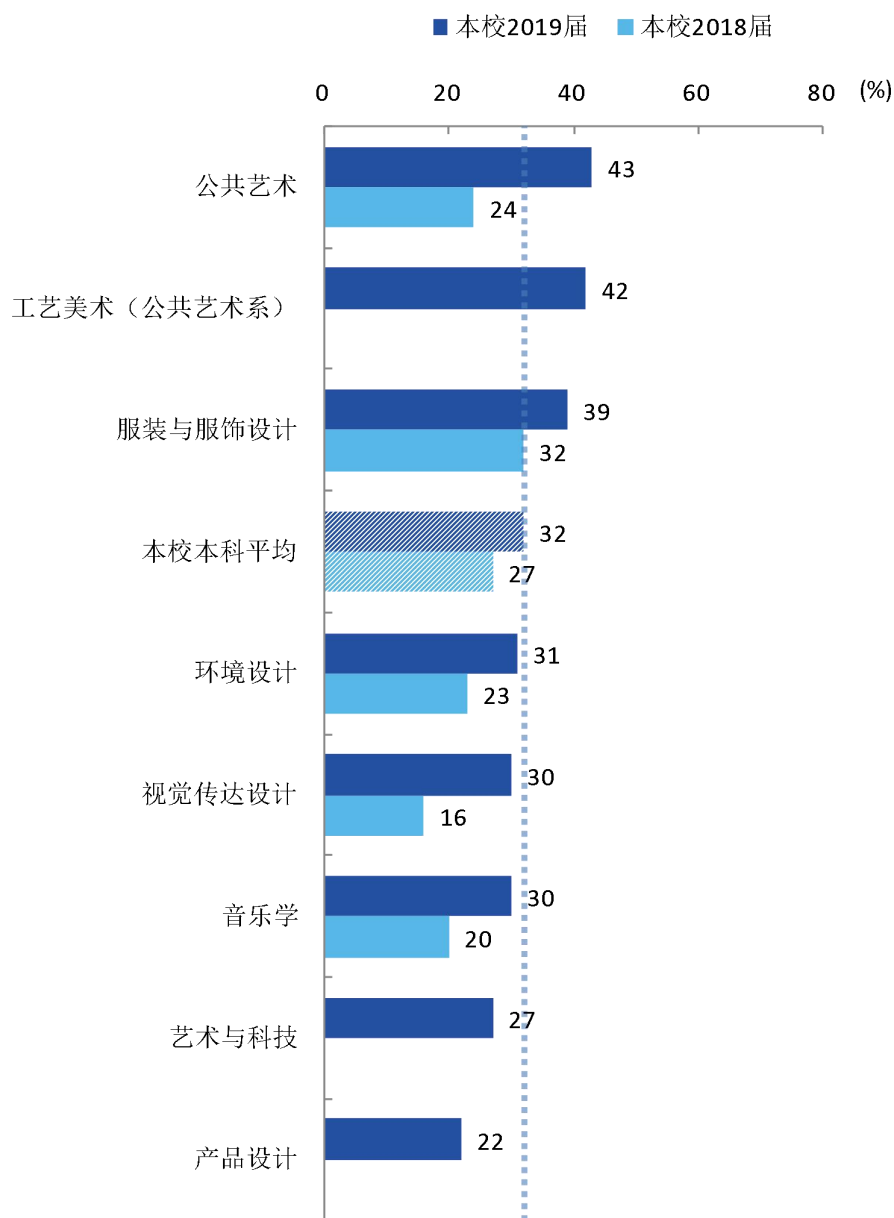


图 4-24 本科各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



用人**单位**评价

## 第五章 用人单位评价

### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”、“专业对口”（均为79%），其次是“符合本单位职场文化和价值观”（66%）。

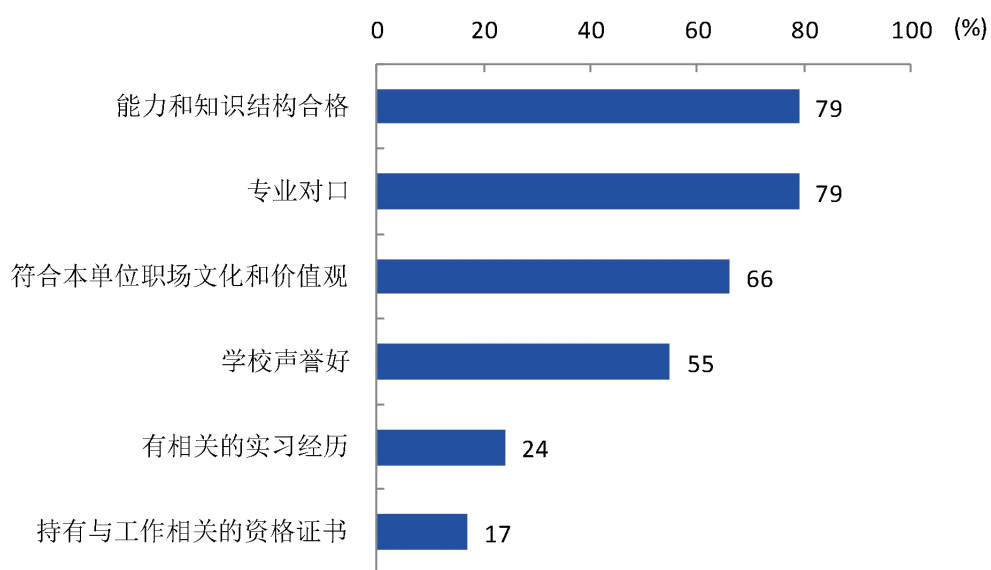


图 5-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-西安美术学院用人单位评价数据。



## 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是校园招聘会或通过学校发布招聘信息（93%）。

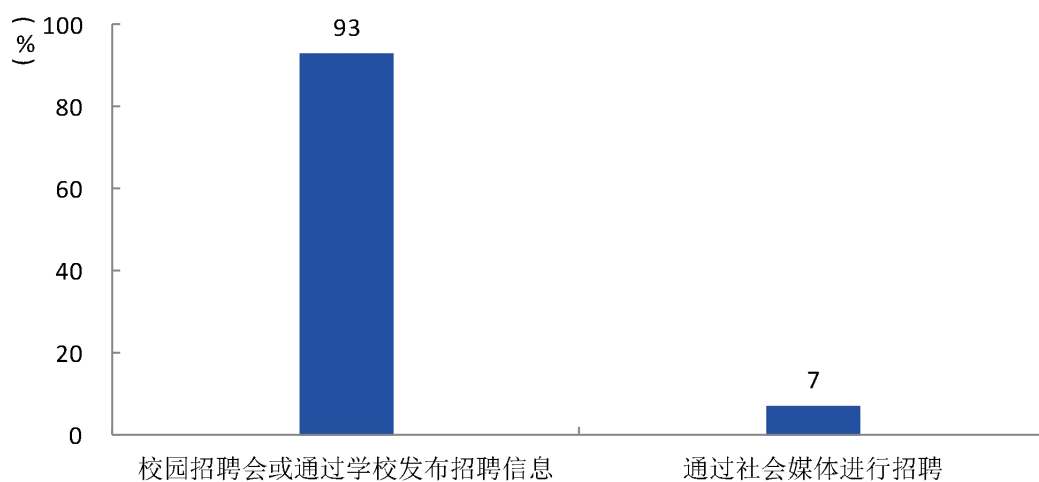


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-西安美术学院用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 100%。

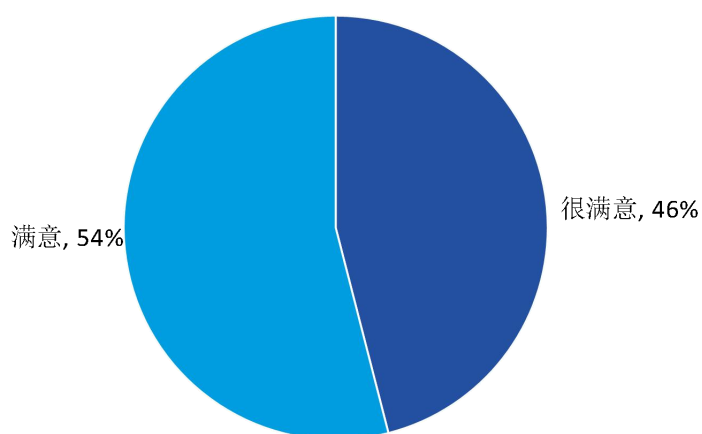


图 5-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-西安美术学院用人单位评价数据。

## 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

来本校招聘过的用人单位均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

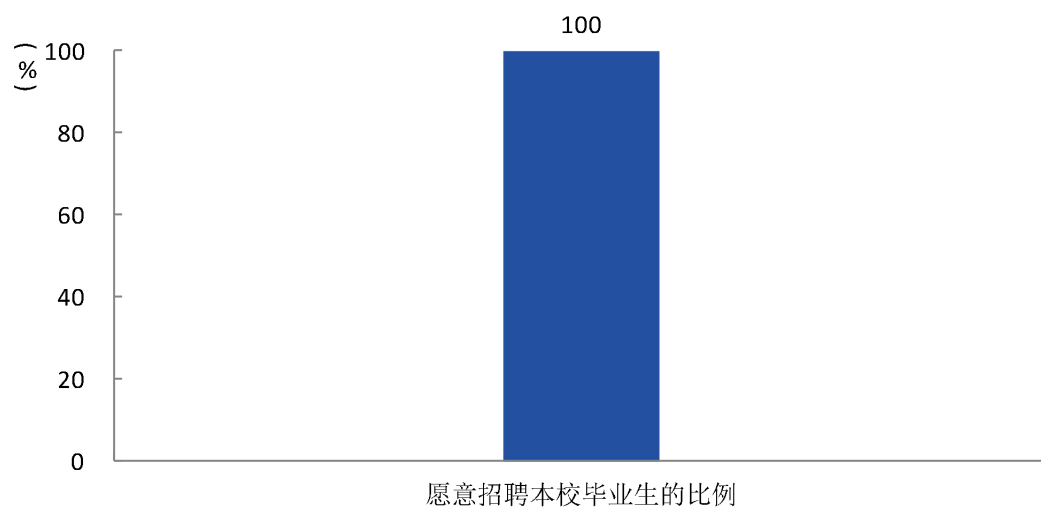


图 5-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

数据来源：麦可思-西安美术学院用人单位评价数据。

### 三 对校方的建议

#### 1. 用人单位对本校就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 100%。

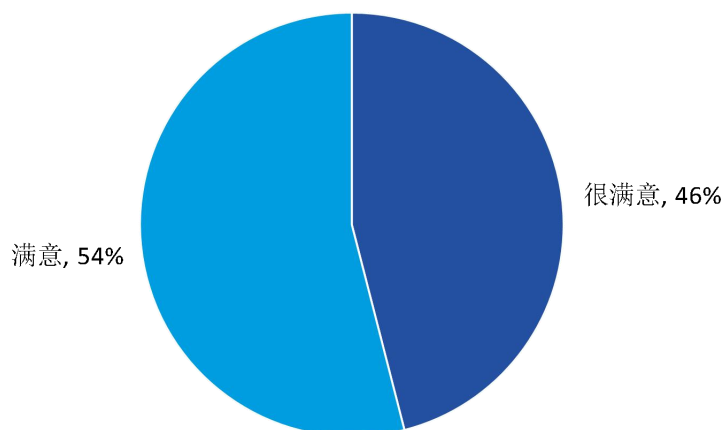


图 5-5 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-西安美术学院用人单位评价数据。

#### 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前主动向贵单位推荐毕业生”（76%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

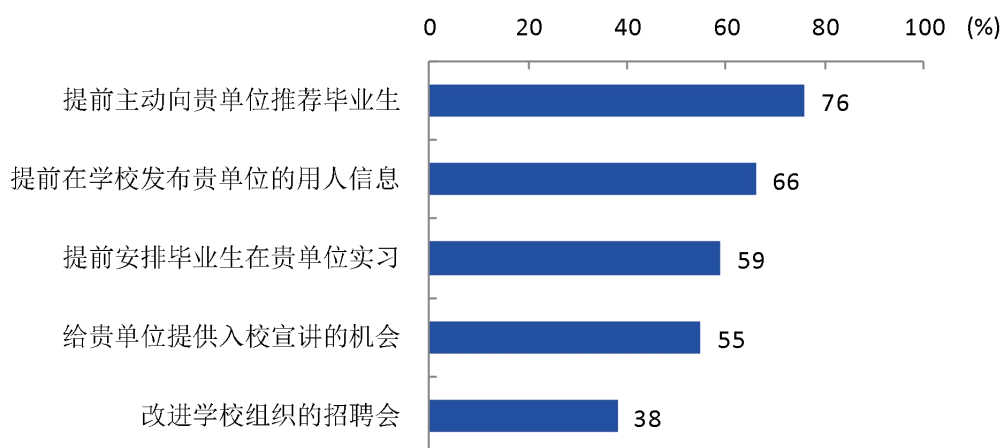


图 5-6 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-西安美术学院用人单位评价数据。



对教育教学的**反馈**

## 第六章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学的满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

### 一 对人才培养的反馈

#### (一) 对学校的总体满意度

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届本科毕业生愿意推荐母校的比例为 63%。

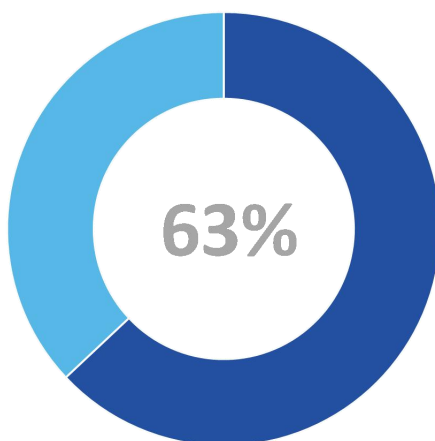


图 6-1 本科毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 本科各院系及专业对学校的推荐度

本校 2019 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的院系是设计艺术学院（74%）、实验艺术系（70%），愿意推荐母校比例较低的院系是油画系（23%）、美术史论系（51%）、艺术教育学院（52%）。

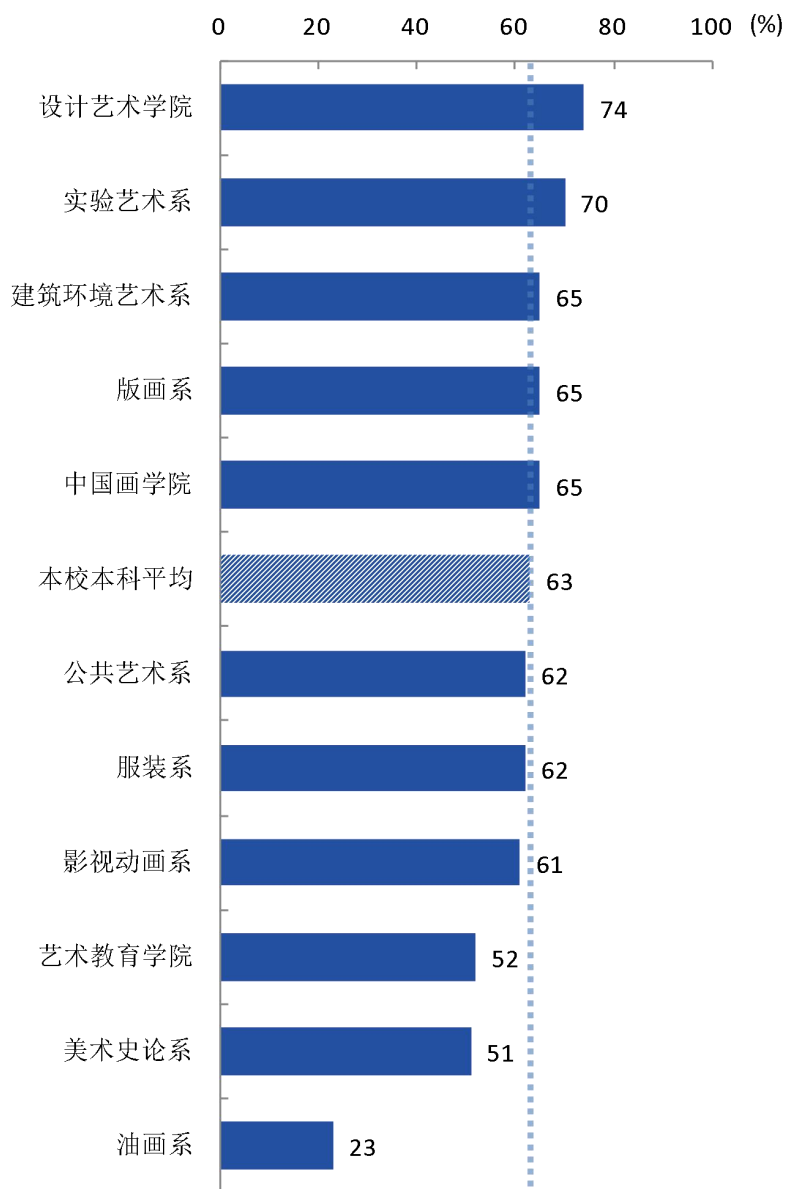


图 6-2 本科各院系毕业生对母校的推荐度

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是数字媒体艺术（76%）、视觉传达设计（76%）、产品设计（73%）、艺术与科技（73%），愿意推荐母校比例较低的专业是绘画（油画系）（23%）、美术学（43%）、音乐学（46%）、雕塑（5 年制）（47%）。

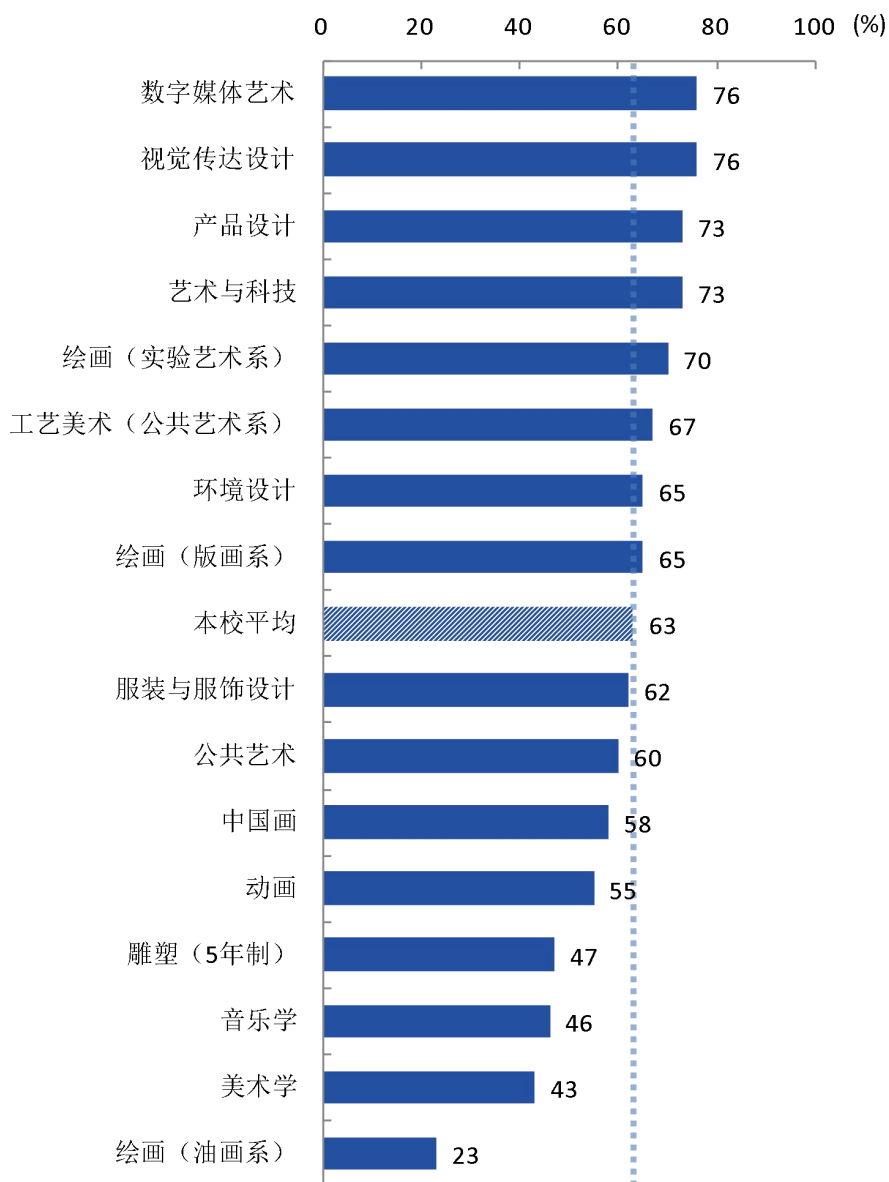


图 6-3 本科各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



### 3. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届本科毕业生对母校的总体满意度为 89%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

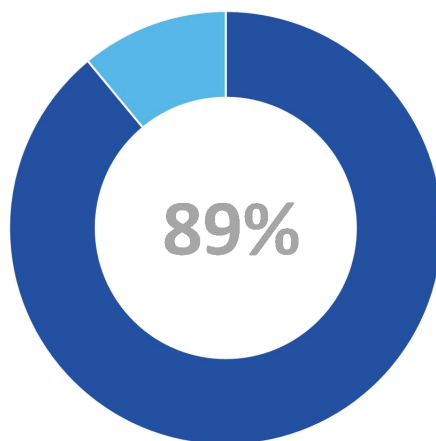


图 6-4 本科毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



#### 4. 本科各院系及专业对学校的满意度

本校 2019 届本科毕业生对母校满意度较高的院系是设计艺术学院（95%），对母校满意度较低的院系是艺术教育学院（83%）。

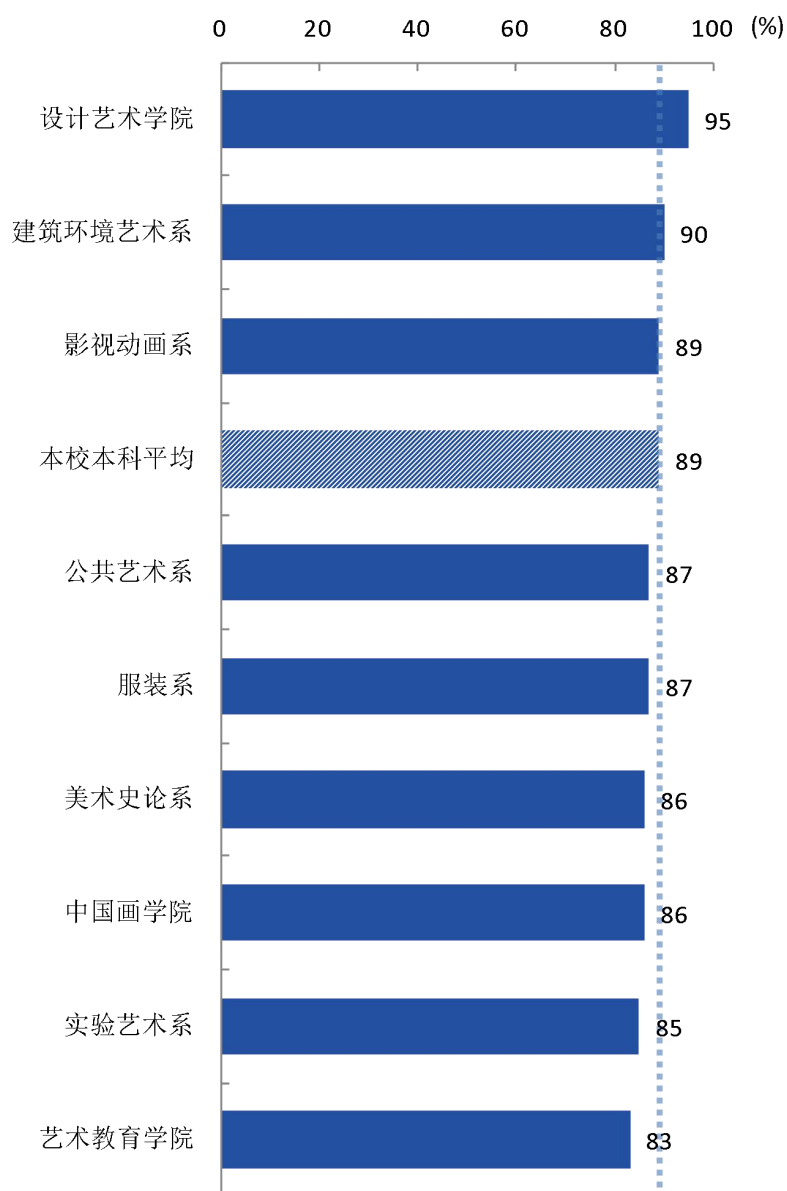


图 6-5 本科各院系毕业生对母校的满意度

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是产品设计（96%）、艺术与科技（96%）、绘画（版画系）（94%）、视觉传达设计（94%）、数字媒体艺术（94%），对母校满意度较低的专业是绘画（油画系）（74%）、中国画（82%）、音乐学（83%）。

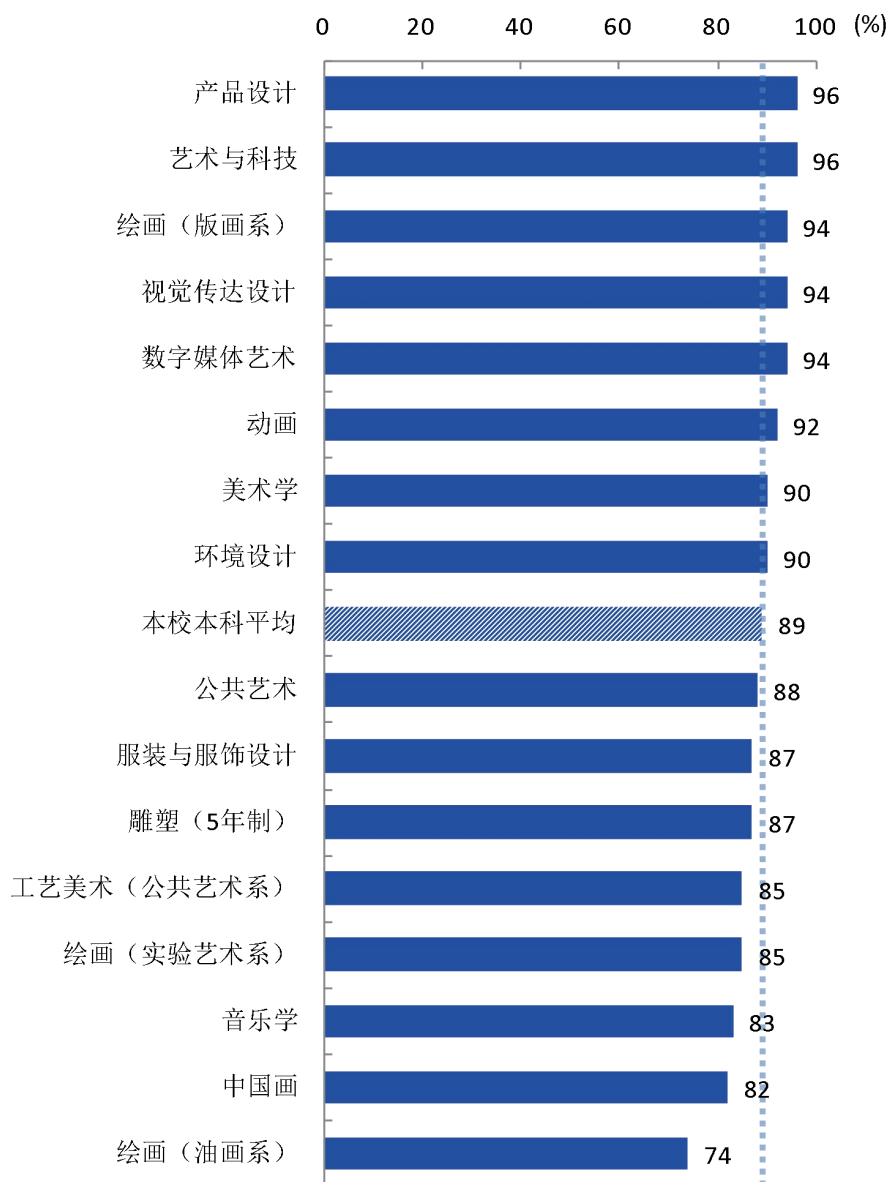


图 6-6 本科各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 就业对教学的反馈

### 1. 硕士毕业生对硕士教育的总体满意度

本校 2019 届硕士毕业生对硕士教育的满意度为 90%，体现出本校硕士教育工作开展情况较好，得到了大多数毕业生的认可。

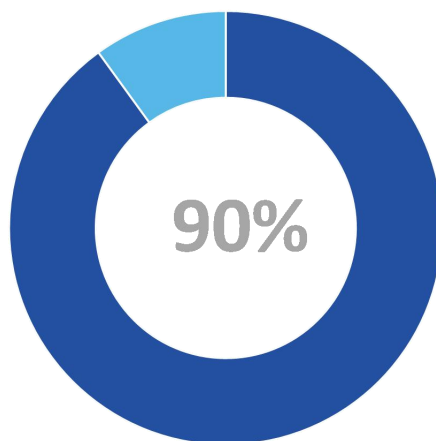


图 6-7 硕士毕业生对硕士教育的总体满意度

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 6-1 硕士各专业类别对硕士教育的总体满意度

专业类别	对硕士教育的总体满意度 (%)	样本 (个)
美术学	100	8
艺术学理论	100	5
艺术设计	96	25
设计学	93	14
美术	69	16

注：个别专业类别因样本较少不具有统计代表性，数据仅供参考。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 本科总体教学满意度评价

本校 2019 届本科毕业生对母校的教学满意度为 83%。本校本科教学工作开展情况较好，得到了大多数毕业生的认可。

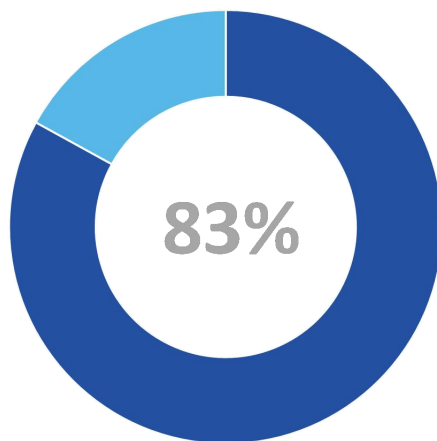


图 6-8 本科毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 本科各院系及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届本科毕业生教学满意度较高的院系是设计艺术学院（93%），教学满意度较低的院系是服装系（69%）。

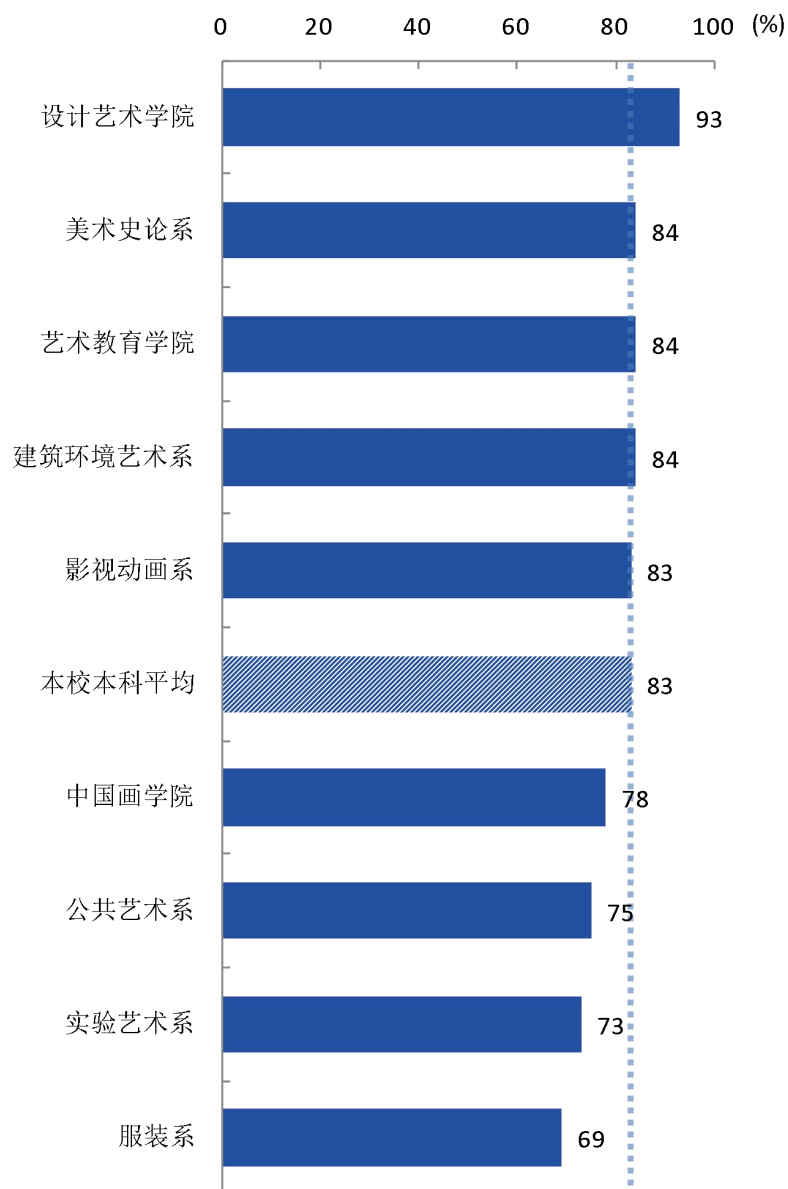


图 6-9 本科各院系毕业生对教学的满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生教学满意度较高的专业是视觉传达设计(95%)、艺术与科技(92%)，教学满意度较低的专业是绘画(油画系)(44%)、雕塑(5年制)(65%)、服装与服饰设计(69%)。

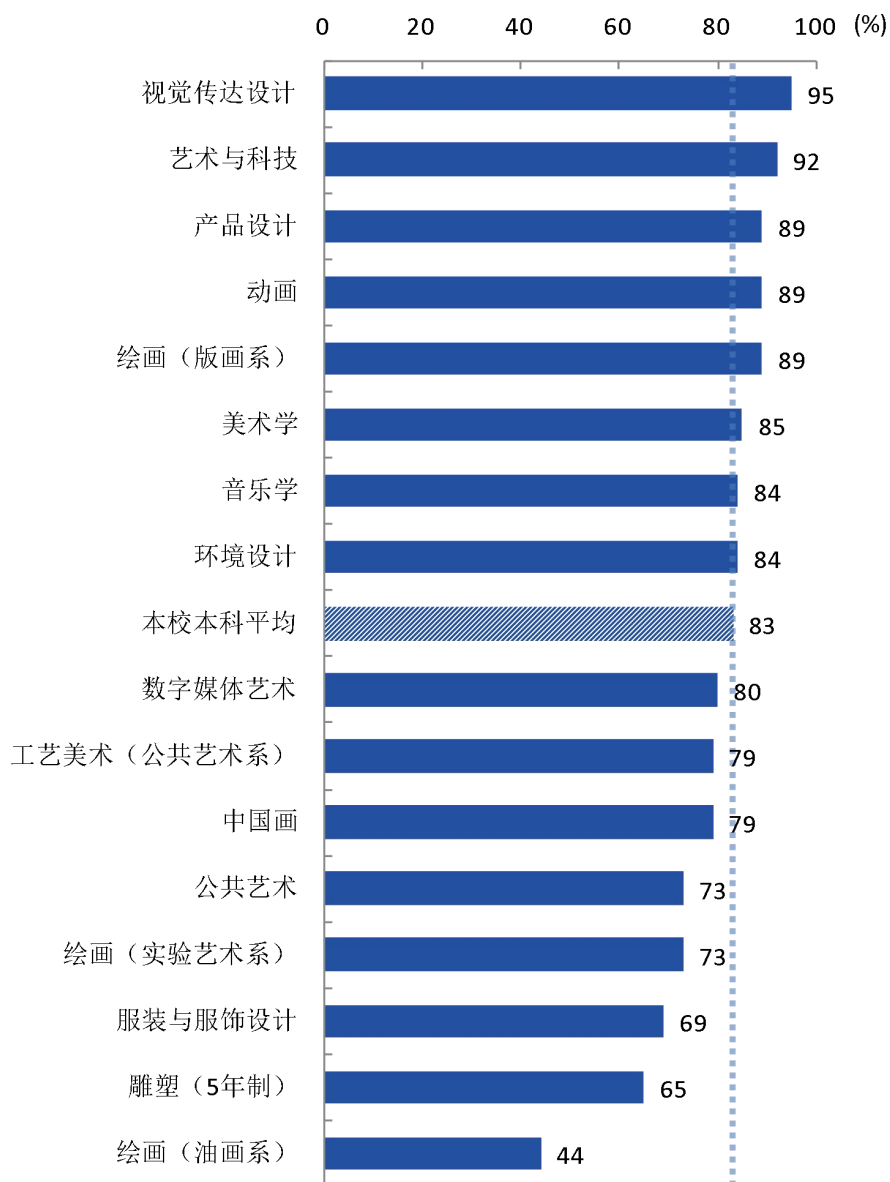


图 6-10 本科各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 通用能力培养

#### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（88%），其后依次是“解决问题能力”（83%）、“持续学习能力”（82%）等。

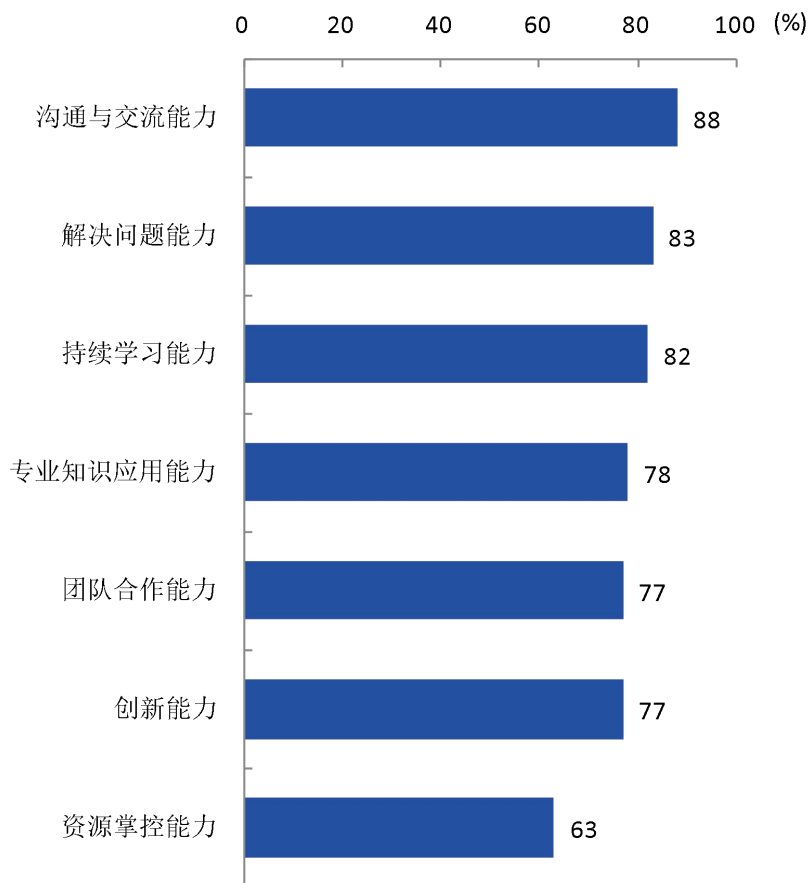


图 6-11 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届本科毕业生受母校学习经历影响明显比例<sup>1</sup>较高的通用能力是专业知识应用能力（53%），其次是创新能力（51%）。

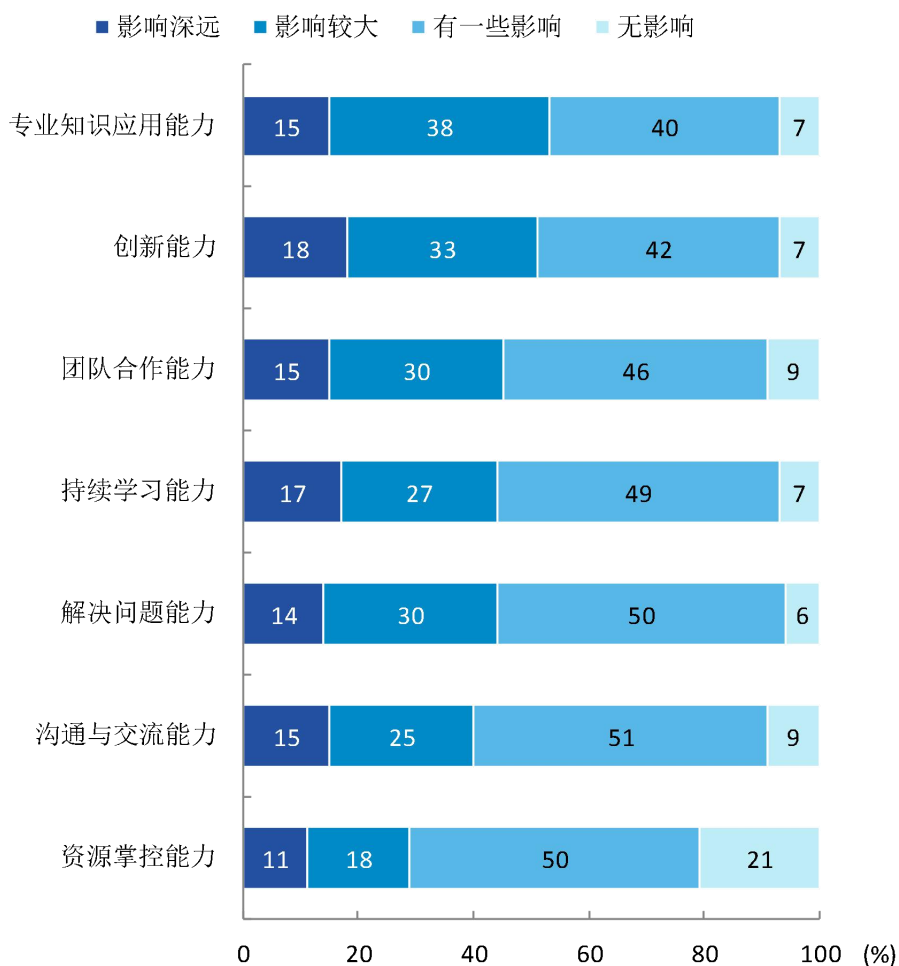


图 6-12 本科毕业生认为母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。



## 二 改进措施

### 1. 创新创业教育可进一步优化。

从本校毕业生对创新创业教育的评价来看，本校本科毕业生对创业辅导与实践活动、创业教学课程的有效性评价仍有提升空间。调研数据显示，本校 2019 届本科毕业生接受“创业辅导活动”、“创业教学课程”类创新创业教育的比例（分别为 45%、38%）处于较高水平，但认为有效的比例（分别为 49%、41%）仍处于较低水平。此外毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”。创新创业教育可进一步优化，可通过举办创新创业讲座或比赛、加大对学生创新创业社团活动支持力度等方式，促进学生创新创业意识、思维和能力的提升，为学生创新创业意识的形成和发展奠定良好基础。

### 2. 进一步加强就业服务工作，保障毕业生高质量就业。

调查数据显示，本校 2019 届本科毕业生对就业指导服务的总体满意度为 73%；2019 届本科毕业生参与求职服务的比例有所下降，其中 2019 届本科毕业生接受面较广的校园招聘求职服务的参与度及有效性较 2018 届稍有下降；与此同时用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是校园招聘会或通过学校发布招聘信息。可见学校就业服务工作开展力度及质量仍有进一步提升空间。

对此，我校将继续关注就业工作的落实，结合市场环境及需求以及学生反馈情况，有针对性地改进和完善，保障毕业生高质量就业。

## 附录：博士毕业生的主要指标

附表 1 本校 2019 届博士毕业生的主要指标

指标名称	单位	本校 2019 届博士毕业生	样本 (个)
月收入	元	6667	3
工作与专业相关度	%	100	5
就业现状满意度	%	75	4
博士教育满意度	%	100	5

数据来源：麦可思-西安美术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。