



西安邮电大学

2020



西安邮电大学 2020 届

毕业生就业质量年度报告

西安邮电大学 编

CONTENTS

目录

报告编制说明.....	I
学校概况	II
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模及性别结构	1
（二）生源地结构	1
（三）院系结构	2
二、毕业去向	3
（一）毕业去向	3
（二）不同特征群体就业率及毕业去向	4
三、就业流向	4
（一）就业地区分布	4
（二）就业单位分布	6
（三）就业行业分布	6
（四）就业职业分布	7
四、服务区域经济建设情况	8
（一）服务西部地区经济建设情况	8
（二）服务省内经济建设情况	9
五、继续深造	9
（一）国内升学情况	9
（二）出国（境）留学情况	11
六、自主创业	12
七、待落实群体分析	14

第二篇：学校就业创业工作举措	16
一、强化领导，完善机制，攻坚“稳就业”.....	16
二、问题导向，制定措施，聚全力推动就业.....	16
三、迅速反应，研判形势，积极应对疫情.....	17
四、线上线下，拓展渠道，全力帮助毕业生就业.....	17
五、精准摸排，分类指导，加强毕业生教育引导.....	17
六、制定制度，考核激励，调动全员力量促就业.....	18
七、建立台账，精准帮扶，重点关爱特殊群体就业.....	18
第三篇：就业相关分析	20
一、求职情况.....	20
（一）就业信息来源.....	20
（二）就业形势及择业阻碍.....	21
二、薪酬水平.....	22
三、专业相关度.....	24
四、工作适应度.....	25
五、工作胜任度.....	26
六、工作满意度.....	26
七、职业能力满足度.....	27
八、用人单位对毕业生的评价.....	29
第四篇：就业发展趋势分析	31
一、毕业生就业率发展趋势.....	31
二、毕业生毕业去向及签约单位类型发展趋势.....	31
三、毕业生服务区域经济社会发展趋势.....	32
四、毕业生就业质量发展趋势.....	34
第五篇：对教育教学的反馈	35
一、毕业生对学校人才培养的评价.....	35
（一）校友综合评价.....	35

(二) 教育教学评价	36
(三) 就业创业工作评价	39
(四) 管理服务评价	40
二、用人单位对学校人才培养的评价	41
(一) 用人单位人才需求	41
(二) 用人单位对人才培养的评价	42
三、构建“招生-培养-就业”联动机制	44
(一) 对招生和专业设置的反馈	44
(二) 对教育教学的反馈	46
(三) 对就业创业工作的反馈	48

报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《西安邮电大学2020届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括就业率、就业流向、工作满意度、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

1.西安邮电大学就业信息管理系统。数据统计截止日期为2020年12月10日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校2020届毕业生，回收有效问卷1802份，回收率达44.23%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

学校概况

西安邮电大学是一所以工为主，以信息科学技术为特色，工、管、理、经、文、法、艺多学科协调发展的普通高等学校，是我国特别是西北地区信息产业和现代邮政业人才培养、科学研究的重要基地。

学校始创于新中国成立初期，前身是1950年成立的陕西和甘肃两省邮电人员训练班及随后的西安邮电学校。1959年经国务院批准设立西安邮电学院，是国家在西北地区重点建设的唯一邮电类普通高校，2012年更名为西安邮电大学。学校先后隶属于邮电部和信息产业部，2000年划转到陕西省，现由陕西省人民政府与工业和信息化部共建，是陕西高水平大学建设高校、陕西省“一流大学、一流学科”建设高校、教育部“卓越工程师教育培养计划”实施高校、全国首批试办边防军人子女预科班的高校、西北地区唯一承担亚太电信组织和东盟培训任务的高校。

在长期的发展历程中，凝练形成了“爱国、求是、奋进”的西邮校训，弘扬“艰苦奋斗、自强不息、开拓进取”的西邮精神，遵循“教研统一、开放办学、人文与科学并重”的办学理念，赢得了良好的学术声誉和社会声望。被中共陕西省委、陕西省人民政府授予陕西省“先进集体”、陕西省“高等学校思想政治教育先进集体”、陕西省“文明校园”称号，被省教育厅授予“依法治校示范校”称号，被西安市人民政府授予“园林式单位”称号。

学校坐落在西安市南郊，占地1500余亩，设有长安、雁塔两个校区，现有在校学生18000余人。教学科研仪器设备总值2.84亿元，图书馆藏书167余万册。设有18个教学科研单位，有国家级工程实验室2个，国家级实验教学示范中心、国家级工程实践教育中心、国家级大学生校外实践教育基地各1个，以及23个省部级重点实验室、研究中心等。学校现有46个本科专业、12个硕士学位授权一级学科，7个硕士专业学位授权类别，1个陕西省“国内一流学科建设高校”建设学科，3个国家级特色专业和国家级专业综合改革试点。2016年7月，陕西省人民政府、国家邮政局签约，共建西安邮电大学现代邮政学院、邮政研究院。

学校现有教职工 1600 余人，具有高级职称者 560 余人。教师队伍中有国家有突出贡献中青年专家、教育部新世纪优秀人才支持计划人选、陕西省三五人才工程人选、陕西省青年科技新星、二三级教授、全国优秀教师、省级教学名师等人才项目和荣誉获得者 100 余人次。有双聘院士 4 人，客座教授 130 余人。

学校不断深化教育教学改革，积极践行“新工科”，深入推进“工程教育专业认证”，大力实施“卓越工程师培养计划”“拔尖创新人才培养”“3+1 创新教育培养”“校企合作双导师培养”，开设物流管理顺丰班、360 网络空间安全特长班，产学研协同、科教协同育人模式取得了良好的育人成效。获批国家级教改立项 13 项，省级教改立项 41 项，获国家级教学成果二等奖 1 项、省级教学成果奖 38 项，省级教学名师 14 人。拥有国家级教学团队 1 个和省级教学团队 13 个。学校抢抓国家“大众创业，万众创新”的战略机遇，将创新创业教育融入人才培养全过程，荣获“全国创新创业典型经验高校”、“中国创业创新典型示范高校”、2019 中国年度最佳高校“就业最具创新奖”、2020 中国年度最佳高校“数字化就业创新奖”、全国首批“百城千校”试点院校等荣誉称号，打造了创新创业教育西邮品牌。

学校以信息科学技术学科为主干，将高新技术的开发研究和产业化应用作为研究重点，在通信专用集成电路设计、移动通信、图像处理、信息安全和信息产业经济等研究方向形成特色和优势。两项成果荣获国家科学技术进步二等奖，“虎符 TePA”成为在信息安全基础共性技术领域我国提交并获通过的第一个国际标准。近年来，承担国家自然科学基金、国家社会科学基金、国家科技重大专项等国家级和省部级科研项目 500 余项，获国家级、省部级科技成果奖励 100 余项；全校教职工共发表论文 15000 余篇，其中，被 SCI、EI 收录论文 3000 余篇，获得国家专利及软件著作权 600 余项，出版教材、著作等 400 余部。

学校坚持开放办学，积极开展国际交流与校企合作。获教育部批准，2015 年开始开展电子信息工程专业本科中外合作办学项目；获陕西省教育厅批准，2019 年会计专业“中美人才培养计划”121 双学位项目实验班开始招生。学校与德、美、英、法等十多个国家和港、台地区的 40 余所大学、学术机构建立了合作关系。与国际电信联盟 ITU、亚太电信组织 APT 等国际学术机构，IBM、英特尔、思科公司等大型

跨国公司，中国电信、中国移动、中国联通等通信运营商，华为、中兴等通信设备制造商，阿里巴巴、腾讯等互联网巨头，邮政公司、顺丰等物流快递企业建立了广泛的合作关系。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党建引领改革发展，学校获得“全省先进基层党组织”“陕西高教系统先进基层党委”，获批3个部级、5个省级党建“双创”项目。

建校70年来，学校人才辈出，遍及华夏，为国家培养了10万多名优秀人才。毕业生大多在中国移动、中国联通、中国电信、中国邮政、华为、中兴、大唐、爱立信、腾讯、百度、京东等企业和党政机关、高校、研究机构工作，成为所在单位的业务骨干，深受用人单位欢迎。国防生毕业生成为军队和国防现代化建设的高素质信息化人才。《人民日报》《光明日报》《科技日报》《中国教育报》《中国青年报》《人民邮电报》《陕西日报》以及新华社、中央电视台、陕西电视台等权威媒体多次宣传报道学校办学成就。

面对新时代新形势新要求，学校深化教育综合改革，全面提升人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新、国际交流与合作的水平，努力建设特色鲜明国内一流的高水平邮电大学。

第一篇：毕业生就业基本情况

综述：2020年，我校共有毕业生4738人，其中，硕士毕业生664人，本科毕业生4074人，总体就业率为81.19%。（以下是2020届本科毕业生就业质量年度报告内容）

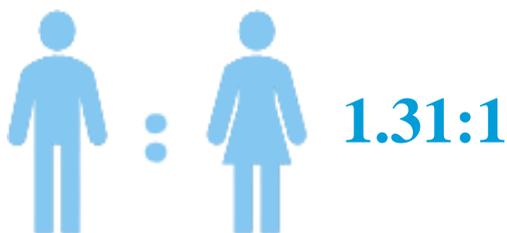
一、毕业生的规模和结构¹

（一）总体规模及性别结构

西安邮电大学2020届毕业生共4074人。其中，男生2310人，占毕业生总人数的56.70%；女生1764人，占毕业生总人数的43.30%，男女性别比为1.31:1，男生比例偏高。

表 1-1 2020 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	2310	56.70%
女生	1764	43.30%
总体	4074	100.00%



（二）生源地结构

学校2020届毕业生以省内生源为主，省内生源2901人，占毕业生总人数的71.21%；省外生源1173人，占毕业生总人数的28.79%。

¹ 此章节数据均来源于西安邮电大学就业信息管理系统。

省内：省外
2.47:1

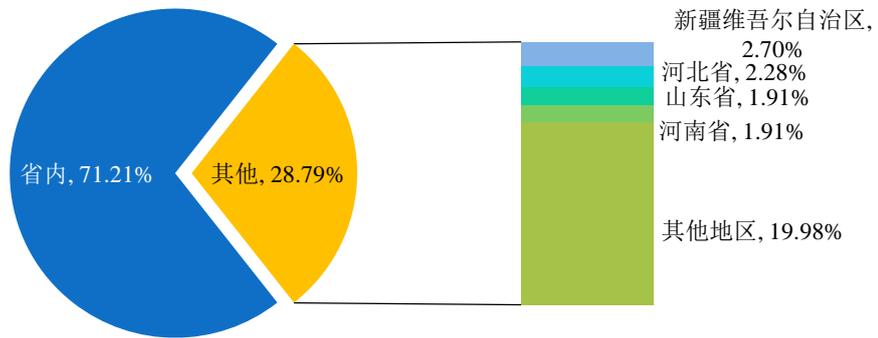


图 1-1 2020 届毕业生省内外生源分布

陕西省生源覆盖 10 个地级市，集中于西安市，占陕西省生源总人数的 26.75%；其次是渭南市、咸阳市，占比分别为 15.65%、15.62%。陕西省生源具体地级市分布详见下图。

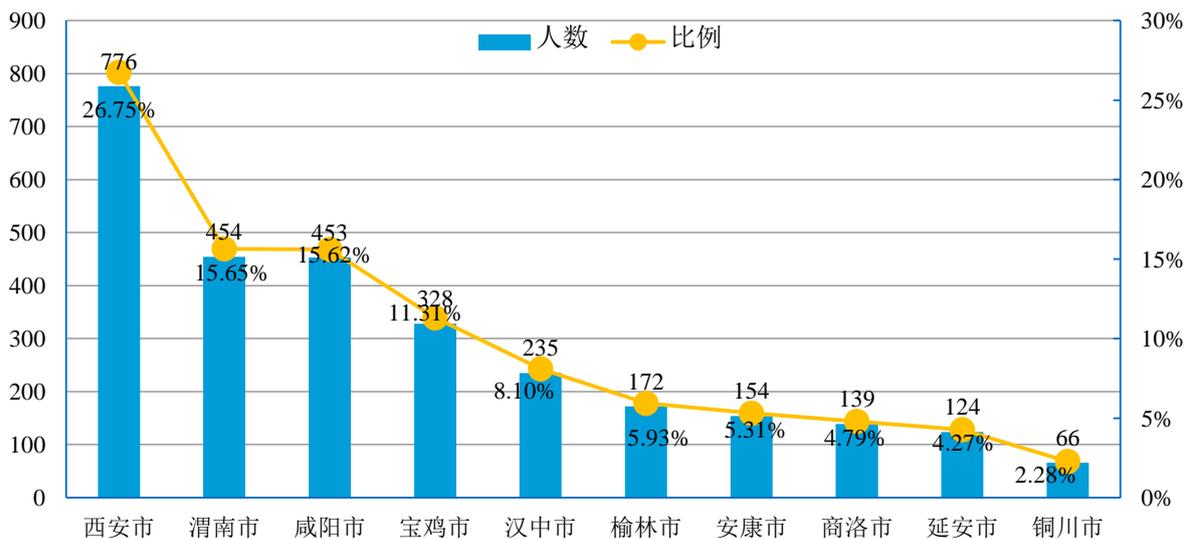


图 1-2 2020 届毕业生陕西省生源分布

（三）院系结构

学校 2020 届毕业生共分布在 10 个院系。其中，电子工程学院、通信与信息工程学院的毕业生人数占比相对较高，分别为 21.13% 和 19.78%。

表 1-2 2020 届毕业生院系分布

院系	毕业生人数	占比
电子工程学院	861	21.13%
通信与信息工程学院	806	19.78%
经济与管理学院	655	16.08%
计算机学院	622	15.27%
自动化学院	510	12.52%
网络空间安全学院	271	6.65%
理学院	121	2.97%
现代邮政学院	97	2.38%
数字艺术学院	68	1.67%
人文与外国语学院	63	1.55%

二、毕业去向

（一）毕业去向

从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”“升学”为毕业生主要去向选择，占比分别为 53.20%、19.76%。

表 1-3 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业生人数	比例
签就业协议形式就业	2167	53.20%
升学	805	19.76%
出国、出境	94	2.31%
签劳动合同形式就业	57	1.40%
其他录用形式就业	55	1.35%
国家/地方基层项目	18	0.44%
应征义务兵	9	0.22%
自主创业	3	0.07%
科研助理	2	0.05%
自由职业	1	0.02%
待就业	863	21.18%

注：就业率=(签就业协议形式就业+升学+出国、出境+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+国家/地方基层项目+应征义务兵+自主创业+科研助理+自由职业)÷参加就业总人数×100.00%。

（二）不同特征群体就业率及毕业去向

不同性别就业率及毕业去向分布：2020 届毕业生中，男生的就业率比女生的就业率高 4.48 个百分点。从主要去向构成来看，男生签就业协议形式就业比例高于女生 8.67 个百分点，而女生国内升学和出国（境）合计占比高于男生 3.98 个百分点。

省内、省外生源就业率及毕业去向分布：2020 届毕业生中，省内生源的就业率略高于省外生源就业率。从主要去向构成来看，省内生源签就业协议形式就业占比高于省外生源 9.24%，而国内升学和出国（境）占比低于省外生源 6.84%。

三、就业流向²

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2020 届毕业生就业地域分布较广，覆盖了 31 个省市（自治区）。其中主要选择在陕西省内就业（43.45%），服务地方经济发展，这与学校生源构成、学校地缘因素密切相关。省外就业人数较多的地区主要为北上广和江浙一带，合计占比达 40.71%。

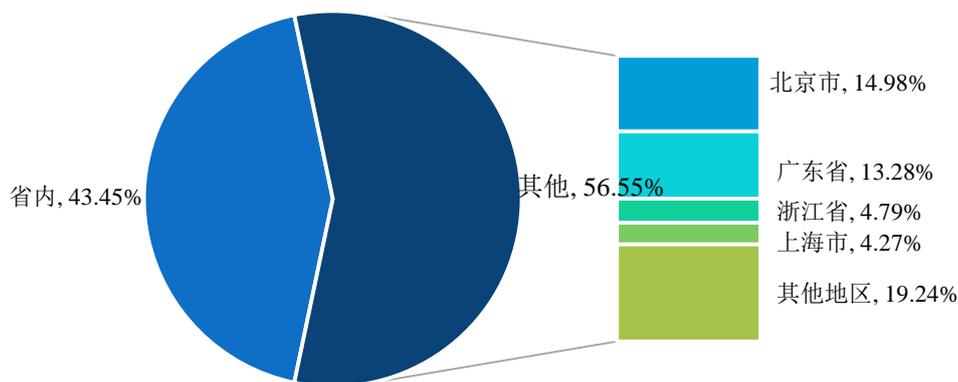


图 1-3 2020 届毕业生就业地区分布

²针对毕业去向除了应征义务兵、升学、出国（境）和待就业群体的毕业生统计分析其就业地区；针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生进一步统计分析其就业单位、就业行业及就业职业分布。

表 1-4 2020 届毕业生就业地区分布

就业地区	人数	占比	就业地区	人数	占比
陕西省	998	43.45%	甘肃省	13	0.57%
北京市	344	14.98%	天津市	13	0.57%
广东省	305	13.28%	青海省	13	0.57%
浙江省	110	4.79%	重庆市	12	0.52%
上海市	98	4.27%	江西省	9	0.39%
江苏省	78	3.40%	广西壮族自治区	8	0.35%
新疆维吾尔自治区	44	1.92%	山西省	5	0.22%
四川省	39	1.70%	贵州省	5	0.22%
湖南省	31	1.35%	海南省	5	0.22%
湖北省	28	1.22%	宁夏回族自治区	4	0.17%
福建省	27	1.18%	内蒙古自治区	4	0.17%
山东省	24	1.04%	黑龙江省	3	0.13%
河北省	23	1.00%	云南省	3	0.13%
河南省	17	0.74%	吉林省	2	0.09%
安徽省	16	0.70%	西藏自治区	1	0.04%
辽宁省	15	0.65%	-	-	-

主要流向城市：2020 届毕业生流向的城市人数占比位居前五的分别为西安市（37.00%）、北京市（14.98%）、深圳市（8.40%）、上海市（4.27%）和杭州市（3.74%）。

表 1-5 2020 届毕业生主要就业城市分布（top10）

就业城市	人数	占比	就业城市	人数	占比
西安市	850	37.00%	广州市	54	2.35%
北京市	344	14.98%	乌鲁木齐市	44	1.92%
深圳市	193	8.40%	南京市	39	1.70%
上海市	98	4.27%	宝鸡市	33	1.44%
杭州市	86	3.74%	成都市	31	1.35%

省内、省外生源就业流向：省内生源中，51.85%选择留在本省（陕西省）工作；省外生源中，回生源所在地就业的占比达 36.66%，留陕就业占比达 19.26%，流向其他地区就业的占比达 44.08%。

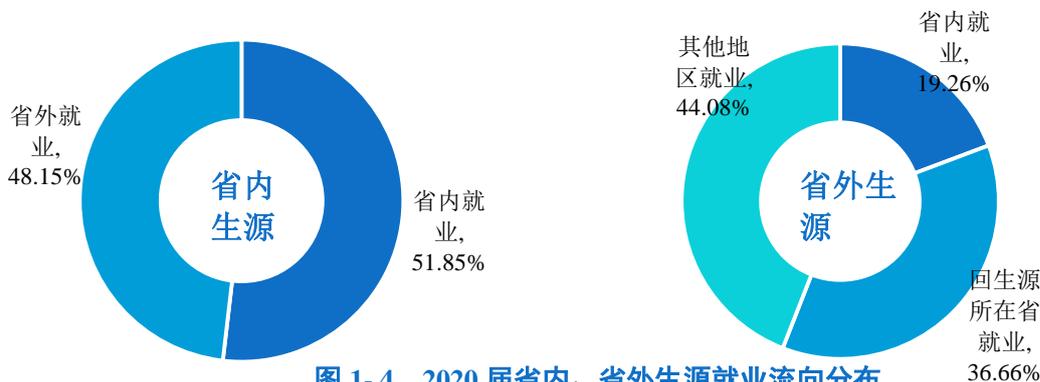


图 1-4 2020 届省内、省外生源就业流向分布

（二）就业单位分布

学校 2020 届毕业生主要流向单位类型为大型企业，包括国有企业、民营企业和三资企业，占比为 97.15%，其中，国有企业为 28.38%。就业单位规模主要集中在 1000 人以上（占比为 62.09%），可见大型企业为毕业生就业强大“吸纳器”。

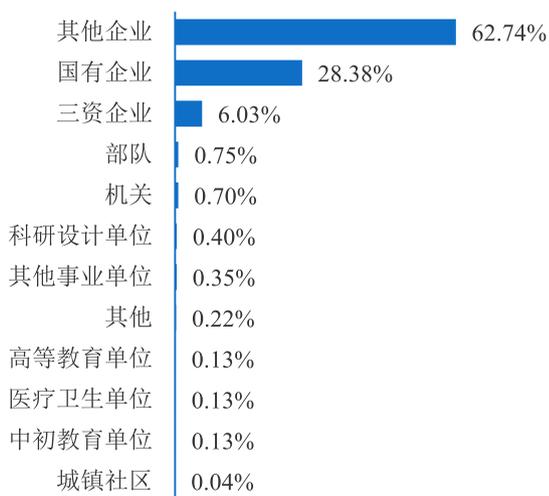


图 1-5 2020 届毕业生就业单位性质分布

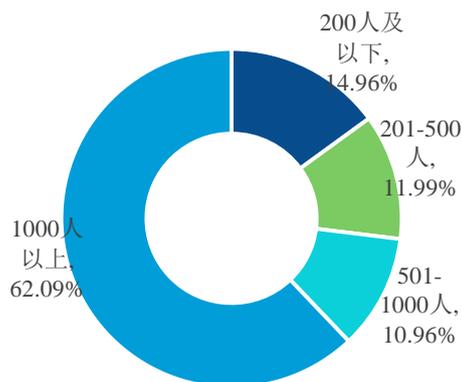


图 1-6 2020 届毕业生就业单位规模分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

就业单位性质数据来源：西安邮电大学就业信息管理系统。

就业单位规模数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

学校 2020 届毕业生行业流向彰显学校学科优势和特色，主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（61.59%），“教育”（7.79%）、“金融业”（6.16%）和“制造业”（5.10%）次之。

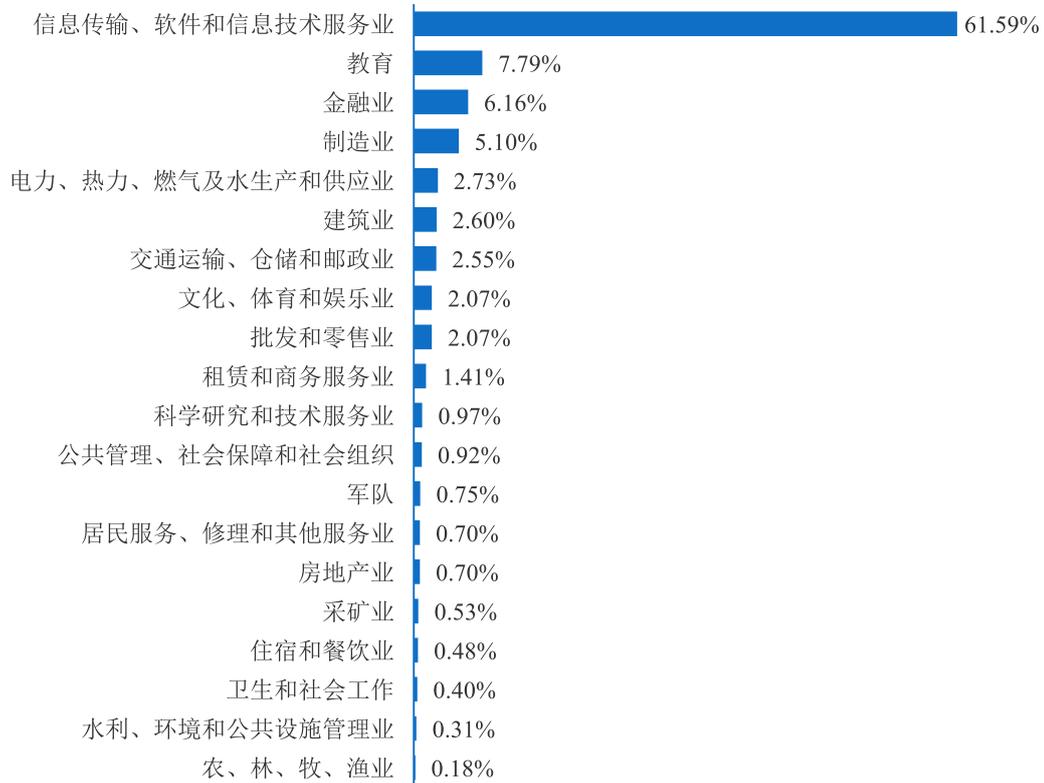


图 1-7 2020 届毕业生就业行业分布

（四）就业职业分布

学校2020届毕业生所从事的职业主要为“其他专业技术人员”，占比为34.76%；其次为“工程技术人员”（30.71%）。

表 1-6 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比
其他专业技术人员	34.76%
工程技术人员	30.71%
教学人员	5.50%
金融业务人员	4.14%
商业和服务业人员	3.48%
办事人员和有关人员	2.77%
经济业务人员	1.94%
科学研究人员	1.10%
军人	0.75%
文学艺术工作人员	0.70%

四、服务区域经济建设情况

（一）服务西部地区经济建设情况

学校立足区域优势，积极引导、鼓励毕业生面向基层和西部地区就业，服务西部地区经济建设和发展。学校2020届毕业生到西部地区就业1144人，流向人数位居前五位的地区主要为陕西省（998人）、新疆维吾尔自治区（44人）、四川省（39人）、甘肃省（13人）和青海省（13人），毕业生流向西部地区各省市/自治区就业的情况分布详见下表。

表 1-7 2020 届毕业生西部地区就业分布

西部地区	人数	西部地区	人数
陕西省	998	广西壮族自治区	8
新疆维吾尔自治区	44	贵州省	5
四川省	39	宁夏回族自治区	4
甘肃省	13	内蒙古自治区	4
青海省	13	云南省	3
重庆市	12	西藏自治区	1

从西部地区就业毕业生行业布局来看，主要流向了高新技术产业、基础教育、金融业等重点领域。

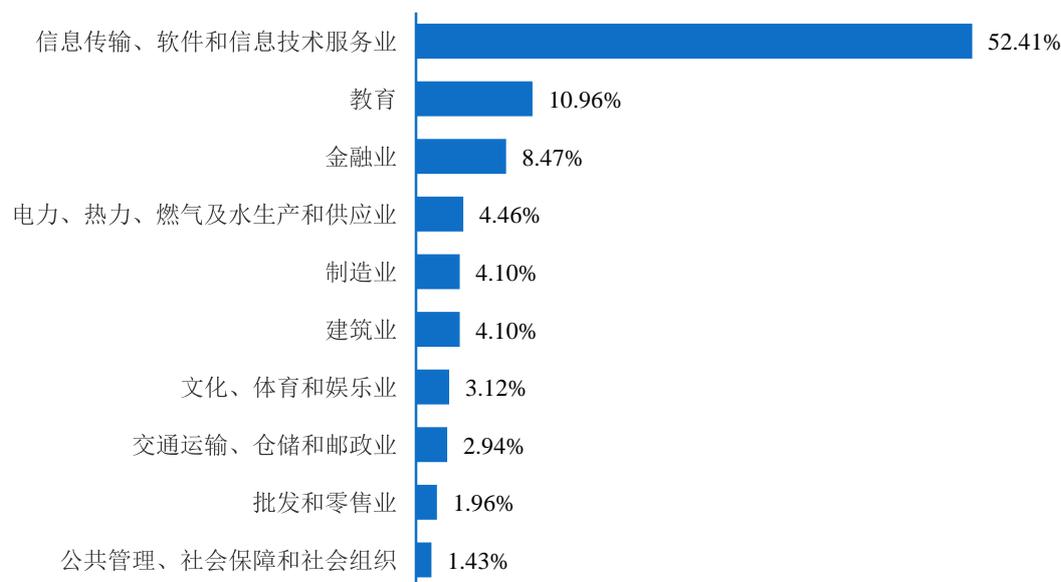


图 1-8 2020 届毕业生西部地区就业行业流向分布（占比前十位）

（二）服务省内经济建设情况

2020 届毕业生在陕西省内就业 998 人，省内就业城市人数占比位居前五的分别为西安市（85.17%）、宝鸡市（3.31%）、榆林市（2.10%）、咸阳市（1.90%）和安康市（1.60%）。

表 1-8 2020 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	人数	占比	省内就业城市	人数	占比
西安市	850	85.17%	延安市	13	1.30%
宝鸡市	33	3.31%	汉中市	13	1.30%
榆林市	21	2.10%	渭南市	13	1.30%
咸阳市	19	1.90%	商洛市	13	1.30%
安康市	16	1.60%	铜川市	7	0.70%

从陕西省内就业毕业生行业布局来看，主要流向了高新技术产业、基础教育、金融业等重点领域。

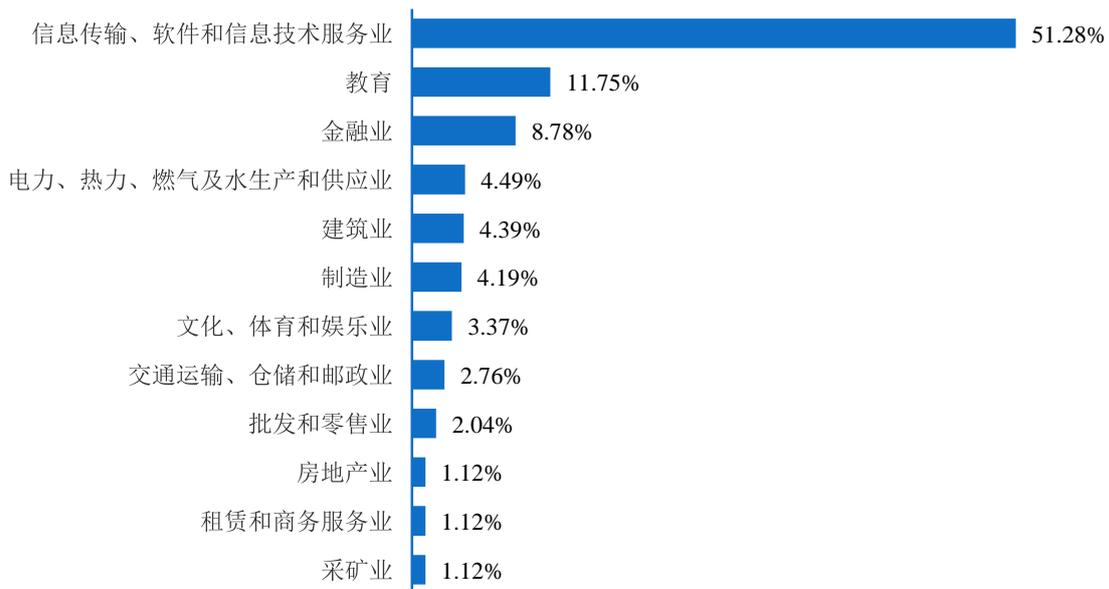


图 1-9 2020 届毕业生省内就业行业流向分布（占比前十位）

五、继续深造

（一）国内升学情况

2020 届毕业生中，有 805 名毕业生的毕业去向为国内升学深造，升学率为 19.76%。从具体升学院校层次来看，流向本校深造的人数为 323 人（占国内升学人数的 40.12%），流向“双一流”建设高校深造的人数为 325 人（占国内升学人数的 40.37%），流向科研院所深造的人数为 15 人（占国内升学人数的 1.86%）。

表 1-9 2020 届毕业生升学院校层次分布

院校层次 ³	人数	占国内升学人数的比例
本校	323	40.12%
“双一流”建设高校	325	40.37%
科研院所	15	1.86%
其他省（部）属高校	142	17.64%

从主要升学流向院校来看，毕业生主要流向了本校（323 人）、西安电子科技大学（85 人）、北京邮电大学（26 人）、西北工业大学（26 人）等院校，具体分布如下表所示。

表 1-10 2020 届毕业生升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
西安邮电大学	323	福州大学	7
西安电子科技大学	85	兰州交通大学	7
北京邮电大学	26	杭州电子科技大学	6
西北工业大学	26	西安工业大学	6
西北大学	18	重庆邮电大学	6
长安大学	17	西安石油大学	5
电子科技大学	14	燕山大学	4
南京邮电大学	13	长春理工大学	4
西安交通大学	13	中国科学院大学	4
陕西师范大学	12	中国科学院微电子研究所	4
西安理工大学	9	-	-

注：1.流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

2.主要流向院校指流向该校人数 ≥ 4 的院校。

数据来源：西安邮电大学就业信息管理系统。

³ “双一流”建设高校：根据教育部、财政部、国家发展改革委印发《关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》，正式确认公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职点”（72.84%），其次是“提升综合素质/能力”（69.17%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

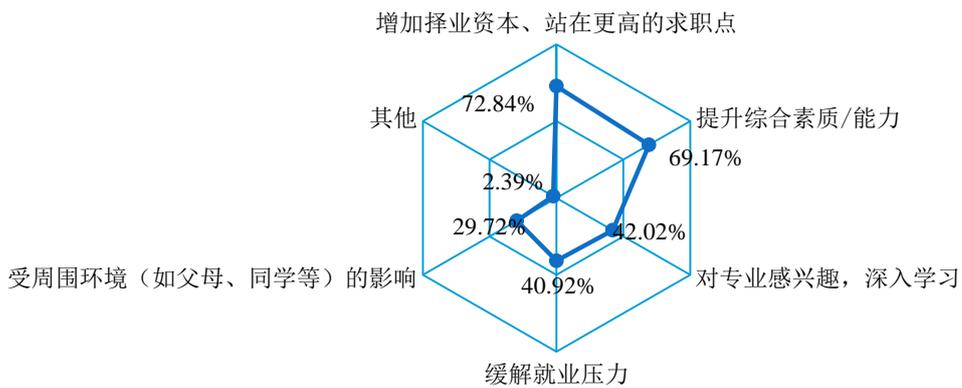


图 1-10 2020 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

升学录取结果满意度：选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“非常满意”占比为 21.83%，“比较满意”占比为 44.22%。

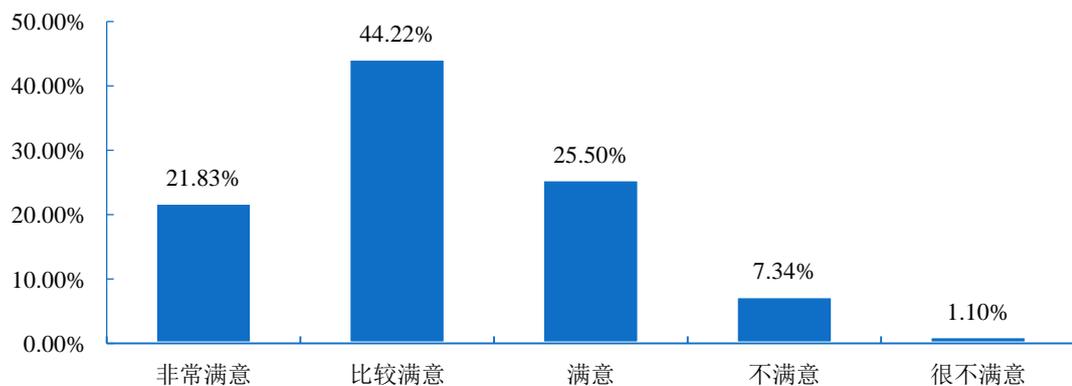


图 1-11 2020 届毕业生升学录取结果满意度

（二）出国（境）留学情况

学校 2020 届毕业生中，有 94 名毕业生的毕业去向为出国（境）留学。具体主要留学院校分布如下表所示。

表 1-11 2020 届毕业生出国（境）留学主要院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
卡迪夫大学	7	新南威尔士大学	3
谢菲尔德大学	6	爱丁堡大学	2
伦敦国王学院	5	伯明翰大学	2
悉尼大学	4	东北大学	2
佛罗里达大学	3	利物浦大学	2
格拉斯哥大学	3	利兹大学	2
克兰菲尔德大学	3	伦敦大学国王学院	2

注：1.流向院校根据留学人数降序排列；而留学人数相同的院校，则采用音序排列。

2.主要流向院校指流向该校人数 ≥ 2 的院校。

“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（78.57%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“增加择业资本、增强就业竞争力”（76.19%）。

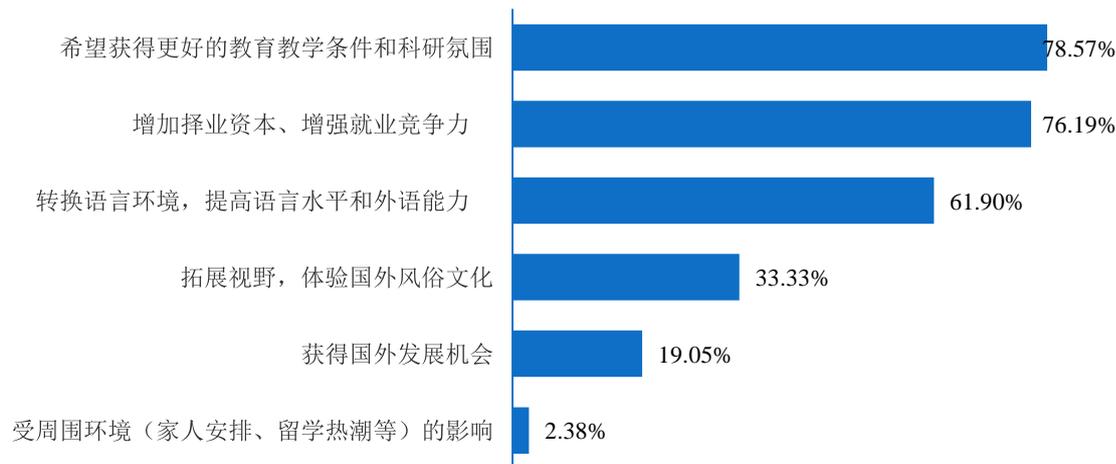


图 1-12 2020 届毕业生留学原因

六、自主创业

创新创业是经济和社会发展的巨大推力，为响应“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略，学校多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生的创新创业活动。针对自主创业毕业生进一步调查其创业领域与所学

专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

创业行业与所学专业的相关性分布：2020 届毕业生创业领域与所学专业“相关”或“一般”的比例为 71.43%。

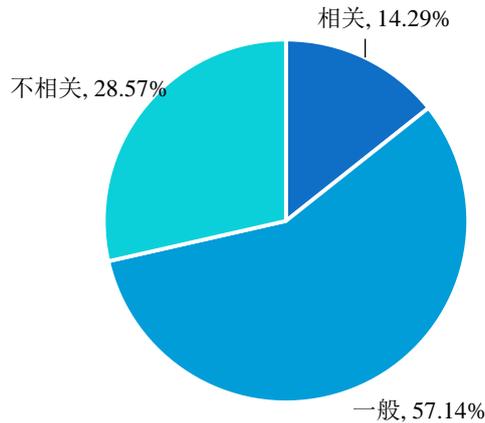


图 1-13 2020 届毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

创业原因：毕业生创业的主要原因为“受他人邀请进行创业”和“对创业充满兴趣、激情”（均为 57.14%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（28.57%）。

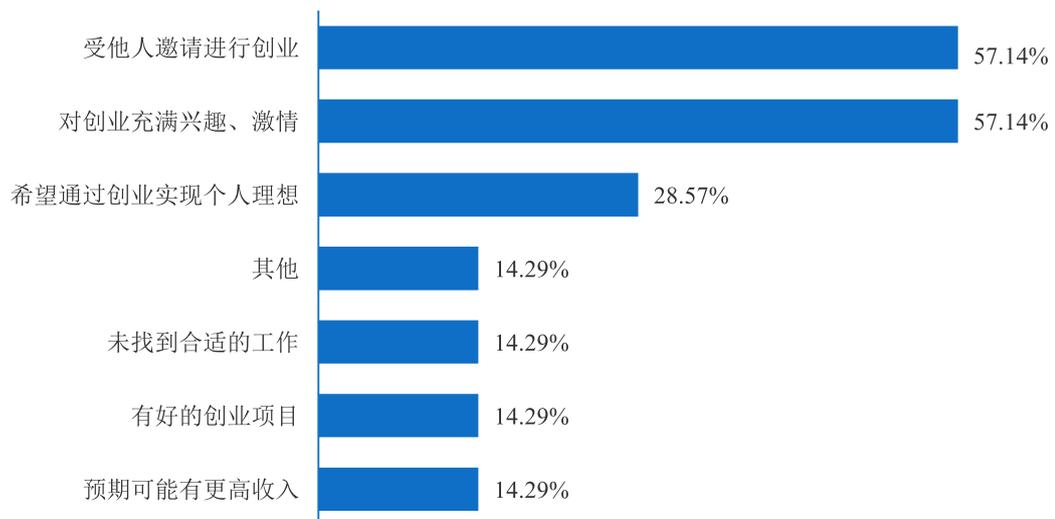


图 1-14 2020 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（57.14%），其次为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（42.86%）和“创新创业大赛”（42.86%）。

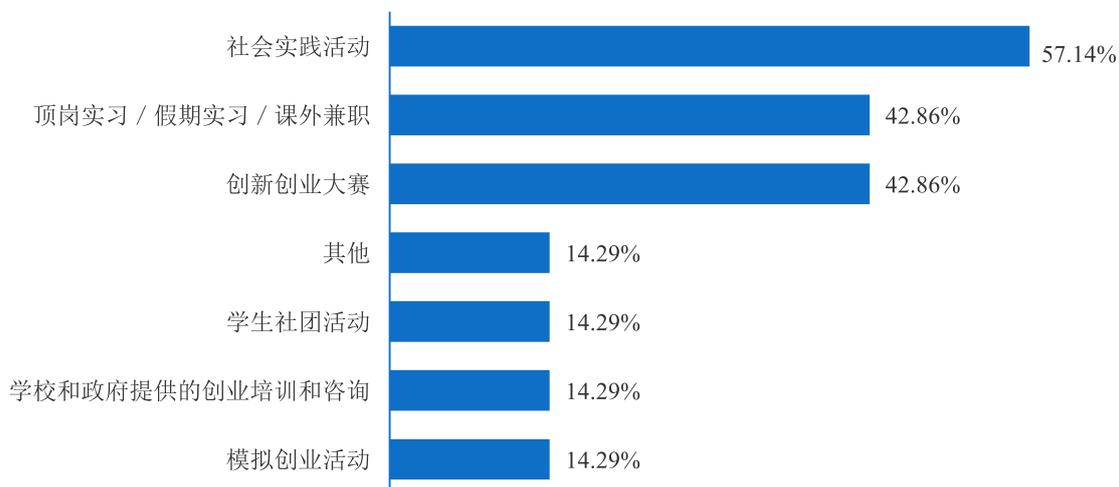


图 1-15 2020 届毕业生对促进创业的在校活动评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

七、待落实群体分析

针对本校离校仍然处于待就业的群体，进一步统计分析其意向分布及需提供的支持分布，为学校待就业群体精准指导扶持机制的构建提供数据支持，助力待就业毕业生顺利就业。具体内容如下所示。

待落实群体去向分布：学校 2020 届未落实群体共 863 人（占毕业生总人数的 21.18%）。进一步统计分析其去向分布，主要为求职中/签约中（563 人）、拟升学（207 人），其次为拟参加公招考试（56 人）、拟出国（境）（21 人）等。针对待就业群体不同情况，实施精准就业指导与帮扶，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

表 1-12 2020 届未落实群体去向分布

未落实群体去向	毕业生人数
求职中/签约中	563
拟升学	207
拟参加公招考试	56
拟出国（境）	21
拟创业	11
拟应征入伍	5

希望提供的支持分布：待落实就业毕业生反馈希望得到学校提供的支持主要为“专业相关就业信息的定向推送”、“提供更多的求职信息获取渠道”和“就业形势与就业政策法规的宣传与讲解”，学校也将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。

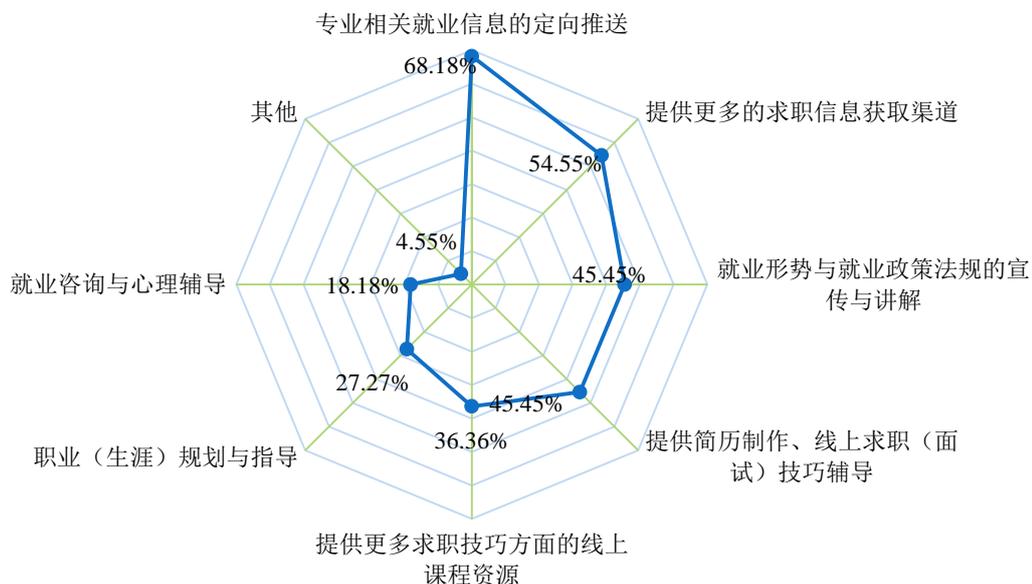


图 1-16 学校 2020 届未落实就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

第二篇：学校就业创业工作举措

一、强化领导，完善机制，攻坚“稳就业”

学校上下认真学习贯彻习近平总书记来陕视察重要讲话精神，切实把2020届毕业生的稳就业工作作为重中之重，严格落实“一把手”责任制，建立了由校党委书记、校长，二级学院书记、院长任组长的校、院两级就业工作“双组长”领导机制，全面统筹推进毕业生就业工作。学校多次召开党委会、校长办公会专题研究就业工作。学校班子成员全部深入包抓学院指导推动就业工作，并带领帮扶部门深入学院，共同研究解决2020届毕业生就业工作相关问题。同时，学校多次召开全校就业工作会、就业推进会、就业攻坚工作会、就业工作提升会，分阶段、分步骤、分重点地推动就业工作。各学院党政领导把就业工作作为一项重要政治任务，党政同责，齐抓共管。

二、问题导向，制定措施，聚全力推动就业

面对新情况，学校以问题为导向，经过充分调研和征求意见，出台了《西安邮电大学关于疫情防控常态化下切实做好2020届毕业生就业工作十条措施》，建立健全了“领导包抓、部门帮扶、学院主抓、全员参与、奖惩并重”的就业工作机制，以及“部门帮扶学院”“签约进展日通报”“签约率、增长率‘双率’周报告”“就业工作周研讨、月推进”等具体制度，把部门和个人参与2020年就业工作纳入部门本年度业绩考核内容，并强化考核。发挥数字正向激励作用，每天通报各学院提交三方协议数，每周向校领导和学院党政主要负责人通报各学院周就业率。每周对签约率、增长率排名后四位的学院召开就业工作研讨会，分析研判工作中存在的问题，及时调整方式方法，制定行之有效的工作措施；每两周约谈就业率、增长率双低的学院。

三、迅速反应、研判形势，积极应对疫情

学校高度重视突发疫情防控下的 2020 届毕业生就业工作，及时研判形势变化，及早动手，迅速反应。2 月初，发布了《给用人单位的一封信》《告 2020 届毕业生书》，及时开展线上招聘活动，每周举办一场约 150 家单位参加的大型线上招聘会和多场中小型线上招聘会。学校多次面向用人单位、2020 届毕业生开展“就业状况专项调查”，认真分析研判疫情期间的就业形势和用人单位及毕业生的需求，形成调查报告，为学校科学施策、精准指导帮扶提供了科学依据。同时校领导深入各学院，分析经济形势、就业形势，反复强调做好就业工作的重要政治意义，共商做好就业工作的方式方法，面对面深入具体研究存在的问题和解决办法，探索新路子，迅速在全校形成了人人讲就业，全员促就业的良好局面。

四、线上线下，拓展渠道，全力帮助毕业生就业

学校联合智联招聘等 7 家全国性招聘、就业指导服务平台和招聘平台打造全省首家高校联合网络招聘平台，为毕业生提供空中宣讲、空中双选、空中职业生涯规划与就业指导等全方位、一体化空中就业服务，实现了线上招聘与信息服务量足、质高、类全。各学院党政领导、学生工作干部紧紧围绕就业工作想对策、出实招；各职能部门积极出谋划策，帮扶学院促进就业；专业教师积极联系科研合作单位，全力帮助学生就业。疫情期间通过联合网络招聘平台已累计举办空中宣讲会 102 场，空中双选会 13 场。开展线上就业创业指导讲座、“一对一”就业咨询等指导活动 200 余次。为了让企业能更快完成招聘流程，招到合适的学生，学校精准施策，主动联系企业 HR，通过微信建立独立的招聘群，并将二维码推送给学生，邀请意愿学生进群，企业在群里就能完成了整个笔试面试的流程，加快了招聘速度和精准度。

五、精准摸排，分类指导，加强毕业生教育引导

学校运用“问卷调查”“线上沟通”“一对一谈心”等多种方式深入开展调研分析工作，精准摸排学生就业状况，详细了解每位学生遇到的问题、困难和诉求，分层分类做好学生就业情况统计，对学院提供分类指导性意见，对毕业生有针对性地开展教育引导工作。各学院通过“家校联动”“毕业论文指导教师、学工干部教育引导”“党员、学生干部结对帮扶”等形式增强毕业生危机意识和主动就业意识，抓住每次就业机会积极主动就业。毕业班辅导员用“勤、细、实”的工作态度，为学生成长成才倾心倾力、细心护航。勤思、勤说、勤做，与毕业生分层次、分步骤、分批次谈心谈话。建立“未就业学生群”，邀请公司HR进群，点对点的进行招聘。下功夫一对一的做学生思想工作，疫情期间，毕业班辅导员为学生代取代寄各类物品和资料，及时解决毕业生就业中的实际困难。

六、制定制度，考核激励，调动全员力量促就业

学校制定评优、评奖政策，充分调动行政人员、实验教师、专业教师、辅导员等全体教职员工参与就业的积极性，进一步加强就业工作力量，特别是发挥好毕业设计指导教师的作用。各学院把教师参与2020届毕业生就业工作纳入本年度绩效考核内容，并制定相应的考核奖惩机制，从绩效考核经费中拿出一定额度专门用于2020届毕业生就业工作的考核激励。2020年度就业先进个人同时也是本年度绩效考核优秀个人。全体教师主动参与就业工作，充分发挥自身的专业资源和社会资源，用真心，出实招，解实惑，帮扶学生就业。“就业有困难，导师有责任”的观念深入毕设导师心里。毕设指导老师心中有责，手中有活，主动为学生联系就业资源，拓展就业渠道，不仅要就业，还要就好业，为学生精挑细选工作岗位。

七、建立台账，精准帮扶，重点关爱特殊群体就业

学校完善特殊群体就业工作台账，针对湖北籍毕业生、建档立卡毕业生、少数民族毕业生、52个未摘帽贫困县毕业生等特殊群体，实行“一生一策”动态管理和“一对一”精准帮扶，为困难群体毕业生提供面试流量和就业材料邮寄费补贴；针

对特殊群体不同需求开展简历门诊、面试技巧等“一对一”指导，有针对性地开展就业岗位推送工作，优先推荐岗位，确保有就业意愿的特殊群体毕业生充分就业。充分利用中省相关政策及学校帮扶机制，按照“重点关注、重点服务”的原则，在精确了解 2020 届困难群体毕业生人数的基础上，学校为 324 名困难群体毕业生申请发放一次性求职创业补贴每人 1000 元，共计发放 32.4 万元；同时学校为家庭经济困难毕业生提供了专项就业帮扶基金 20 万元，并在全校范围内为困难毕业生开发勤工助学岗位 212 个，确保困难群体毕业生在贫困补助上实现全覆盖。

第三篇：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业相关分析评价指标包括求职情况、薪酬水平、专业相关度、工作适应度、职业期待吻合度、工作胜任度、对目前工作的满意度及职业能力满足度；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生能力素养满足度。相关结果如下所示。

一、求职情况

（一）就业信息来源

毕业生择业渠道多元，集中于校园招聘/学校线上招聘会、双选会（67.68%）、学校发布的招聘信息（就业信息网、微信、QQ群等）（41.16%）。可见学校搭建的各类线上线下平台为毕业生顺利就业拓宽了就业渠道；同时，校外各类招聘网站也为毕业生求职获取信息提供了一定的帮助。

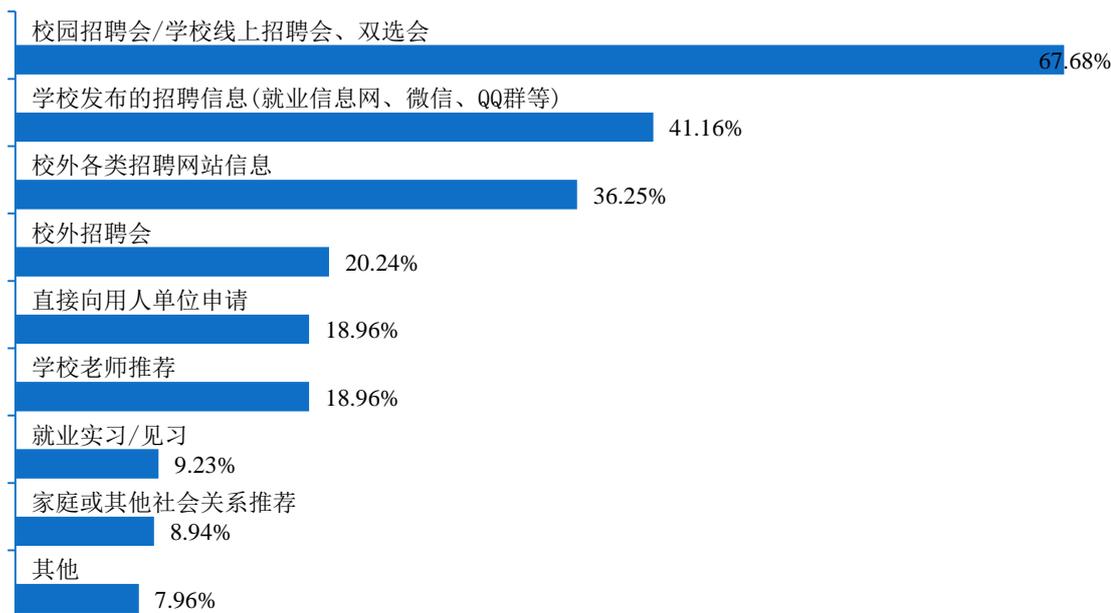


图 3-1 学校 2020 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（二）就业形势及择业阻碍

就业形势：疫情防控常态化加剧了毕业生者求职就业难度，了解毕业生择业过程中对所学专业就业机会的评价，具体结果如下图所示。52.75%的毕业生认为所学专业就业形势较为乐观（包含“非常好，就业选择非常多”和“比较好，有较大的选择余地”），36.44%的毕业生认为所学专业“就业机会一般”，认为所学专业就业机会少（包含“就业机会比较少”和“就业机会非常少”）的占比为10.81%。

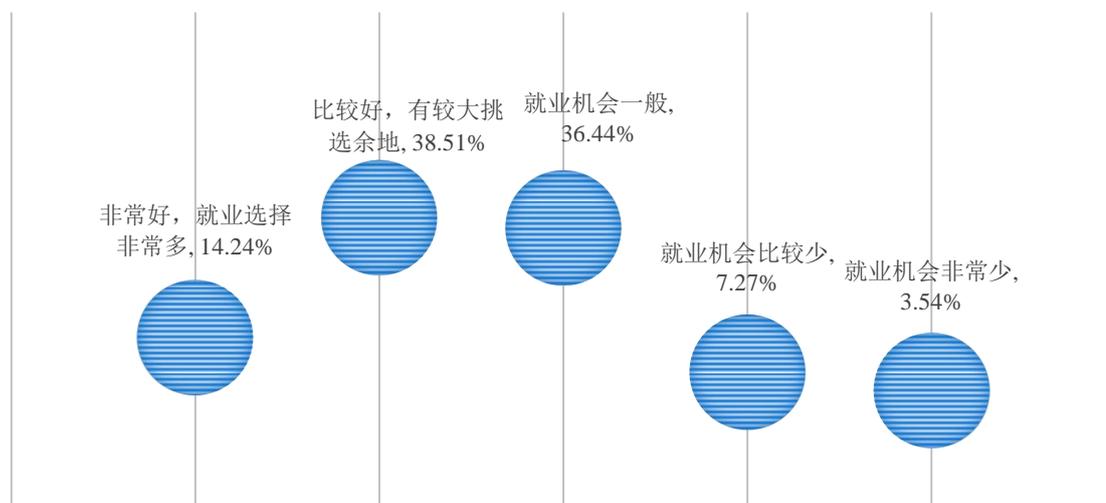


图 3-2 2020 届毕业生对疫情下所学专业就业形势评价

毕业生择业阻碍：受访毕业生反馈其择业过程中的择业阻碍主要是“因疫情影响，求职进度有所延期”、“求职方法技巧缺乏”、“线上求职经验不足”和“实习/实践经验缺乏”。为应对疫情对毕业生求职就业造成的冲击，学校分层分类开拓毕业生就业市场，统筹供需，稳定毕业生择业预期；同时并加强就业指导服务的精准化和精细化，力促毕业生顺利就业。

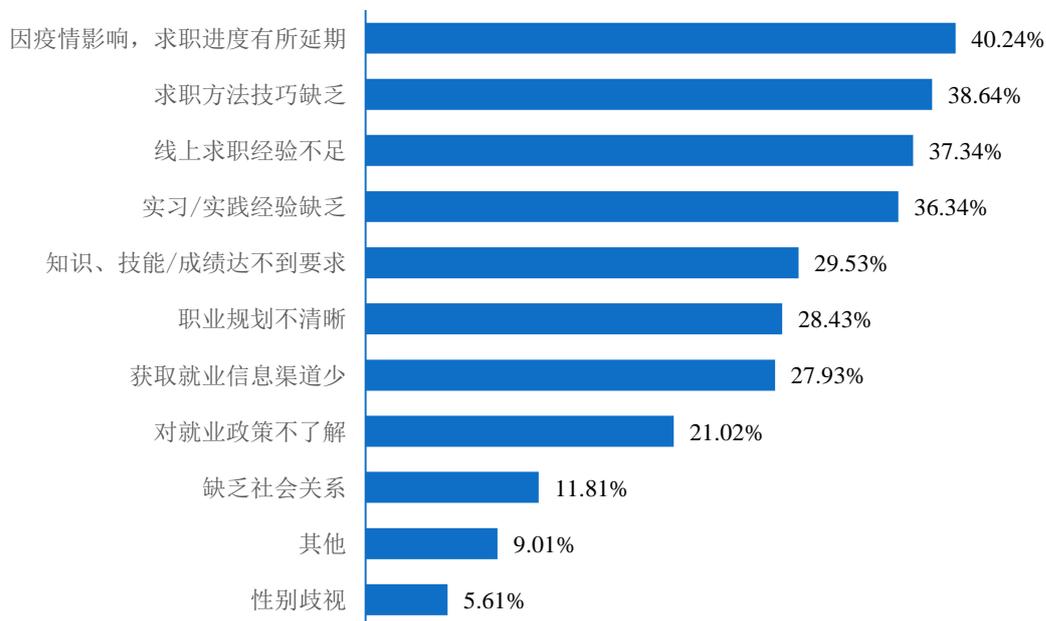


图 3-3 学校 2020 届毕业生择业过程中的困难分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

二、薪酬水平

总体月均收入及薪酬区间：学校 2020 届毕业生税前月均收入为 8165.85 元。月薪区间主要集中在 8000 元以上（32.75%），其次为 6501-8000 元（26.59%）。

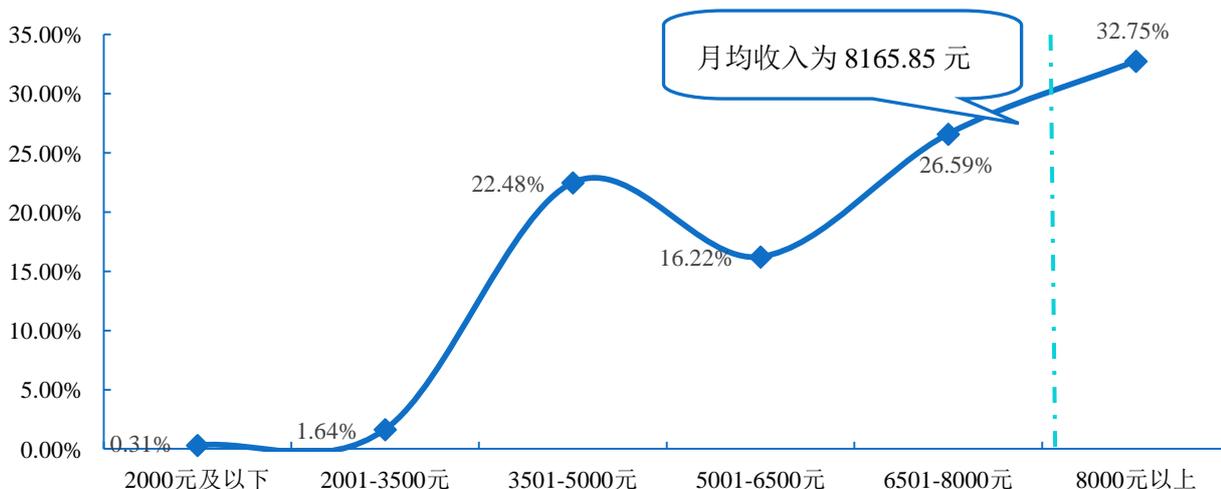


图 3-4 2020 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

省内主要就业城市薪酬水平：学校 2020 届毕业生在陕西省就业的薪酬水平为 7010.55 元/月。其中在西安市就业的薪酬优势较高（7259.97 元/月）。

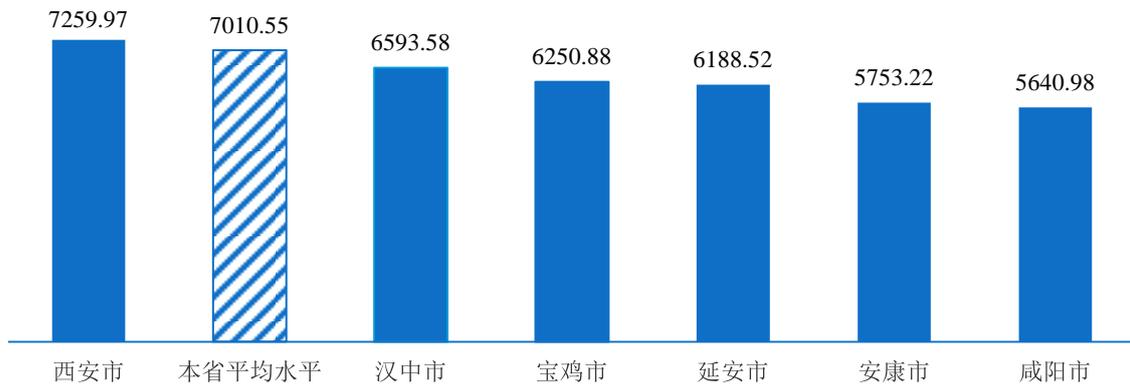


图 3-5 2020 届毕业生省内主要就业城市月均收入水平（单位：元）

注：主要就业城市指样本人数 ≥ 11 人的就业城市。

主要就业行业月薪：在“信息传输、软件和信息技术服务业”（9313.77 元/月）就业的毕业生薪酬优势较高；而在“教育”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 6181.31 元/月。

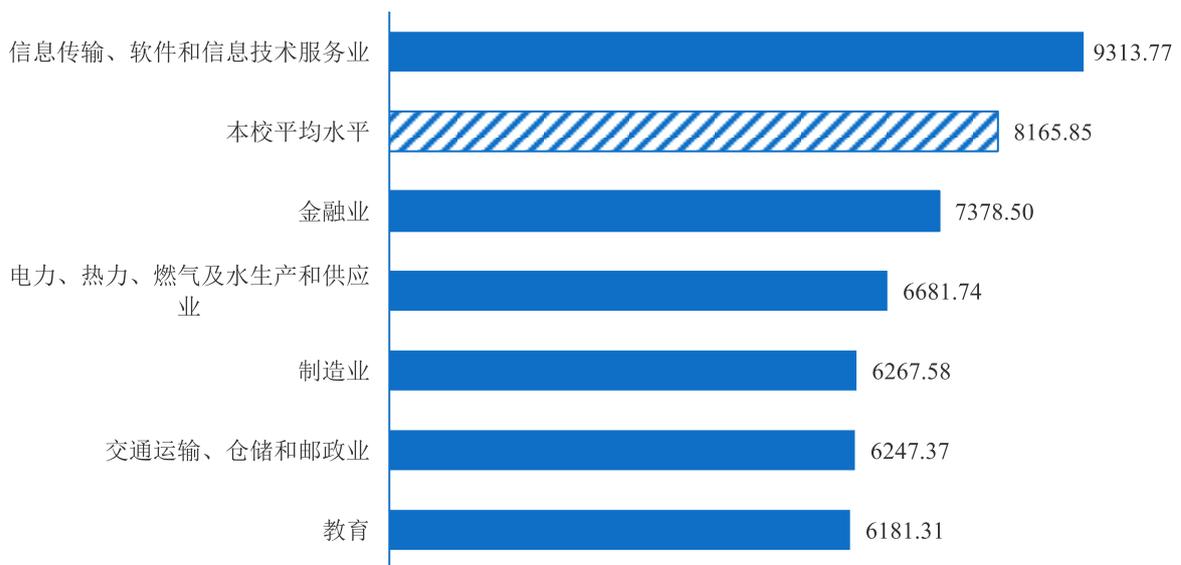


图 3-6 2020 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 29 人的就业行业。

三、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括完全匹配、比较相关、相关、不相关、很不相关，专业相关度为选择“完全匹配”、“比较相关”和“相关”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“完全匹配”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

总体专业相关度：学校 2020 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 77.04%，均值为 3.42 分（5 分制），处于“相关”和“比较相关”水平之间。可见专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均以专业作为“敲门砖”实现了就业；同时也有利于毕业生发挥自己专业知识技能，促进其职业发展。

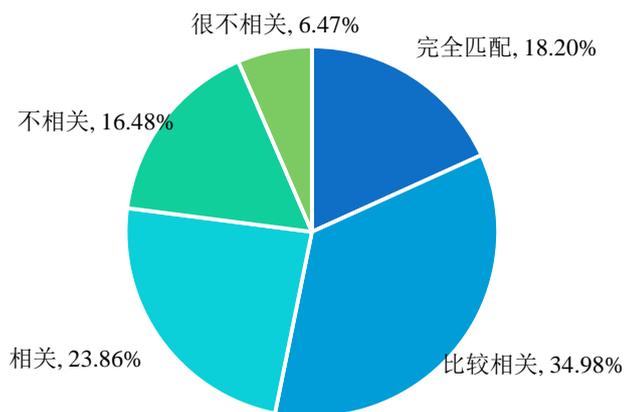


图 3-7 2020 届毕业生专业相关度分布

毕业生选择从事专业不相关工作的原因：主要为“相关工作不符合自己的兴趣爱好”（32.16%）、“相关工作不符合自己的发展规划”（20.26%）；可见毕业生对自身规划及职业兴趣具有较清晰的认知。

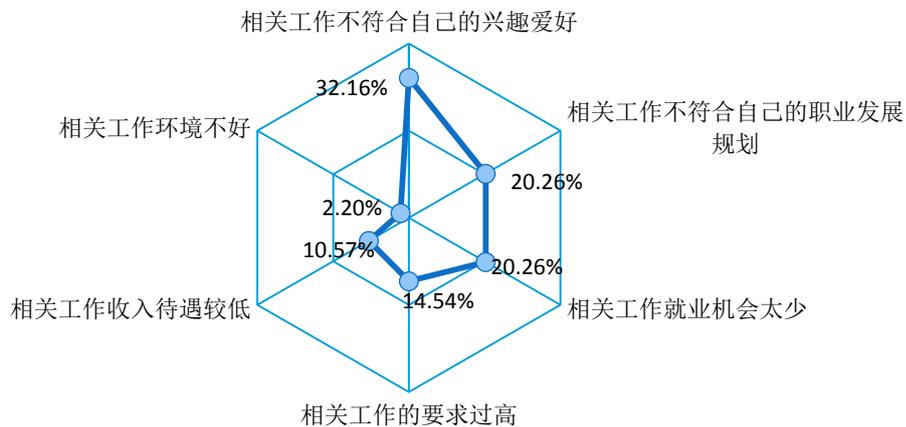


图 3-8 2020 届毕业生从事专业不相关工作的原因

四、工作适应度

毕业生对目前工作的适应性评价维度包括非常适应、比较适应、适应、不适应、很不适应，工作适应度为选择“非常适应”、“比较适应”和“适应”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“非常适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

学校 2020 届毕业生对所从事工作的适应度为 96.56%，其中“非常适应”所占比例为 16.28%，“比较适应”所占比例为 53.08%。均值为 3.82 分，偏向“比较适应”水平。可见毕业生从学校到职场能快速适应角色的转换。

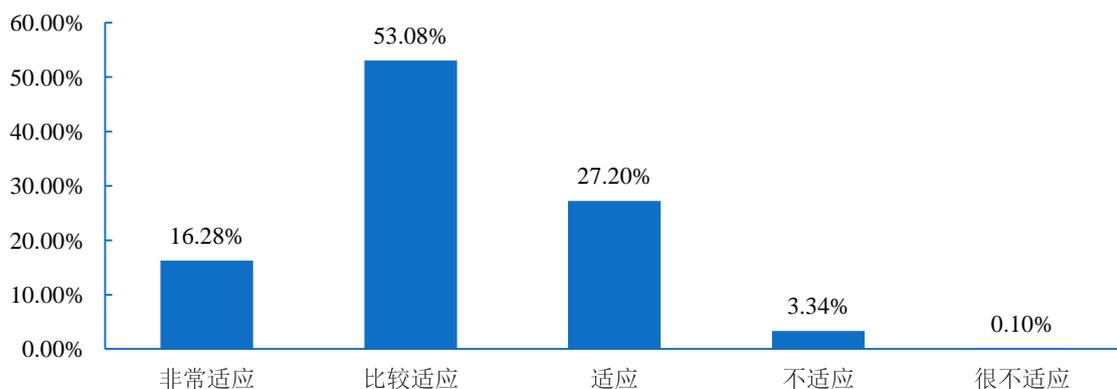


图 3-9 2020 届毕业生工作适应度分布

五、工作胜任度

毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括完全胜任、比较胜任、胜任、不胜任、较不胜任，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“胜任”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“较不胜任”=1 分，“完全胜任”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

学校 2020 届毕业生对所从事工作岗位的胜任度为 97.16%，其中“完全胜任”所占比例为 20.02%，“比较胜任”所占比例为 46.81%。均值为 3.83 分（5 分制），偏向“比较胜任”水平。

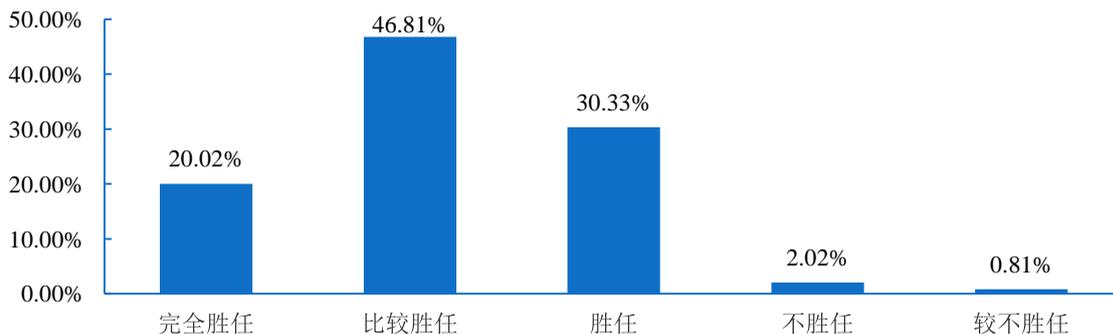


图 3-10 2020 届毕业生工作胜任度分布

六、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬、工作内容、工作氛围、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括非常满意、比较满意、满意、不满意和很不满意，工作满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。具体内容如下所示。

学校 2020 届毕业生对目前工作总的满意度为 91.21%，处于较高水平；其中对工作氛围、工作强度的满意度相对较高，分别为 92.81% 和 87.36%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

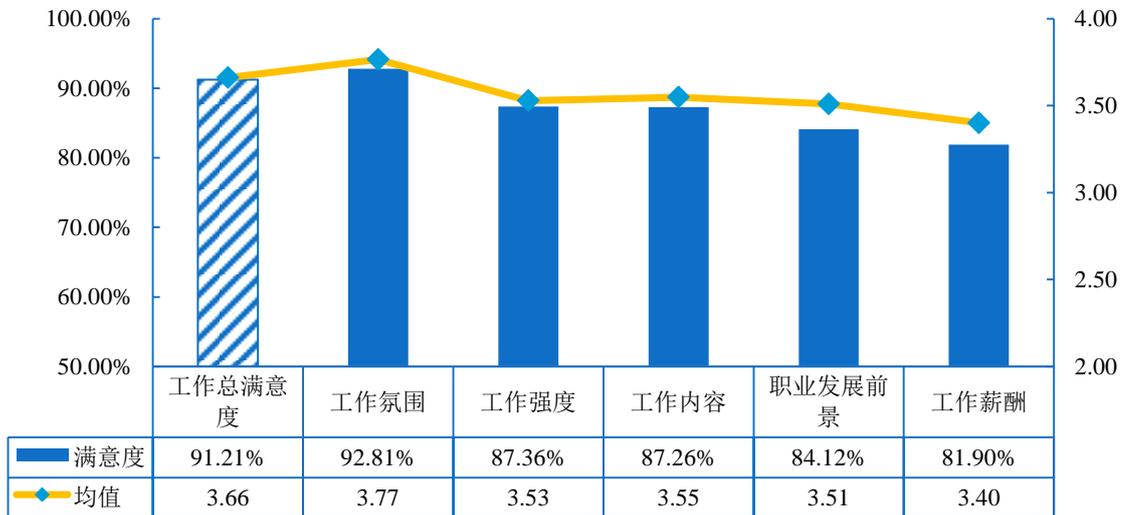


图 3-11 2020 届毕业生对工作满意度的评价

七、职业能力满足度

毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括非常满足、比较满足、满足、不满足、很不满足，职业能力满足度为选择“非常满足”、“比较满足”和“满足”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“非常满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

职业能力总体满足度：毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，94.04% 的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.74 分，偏向“比较满足”水平。

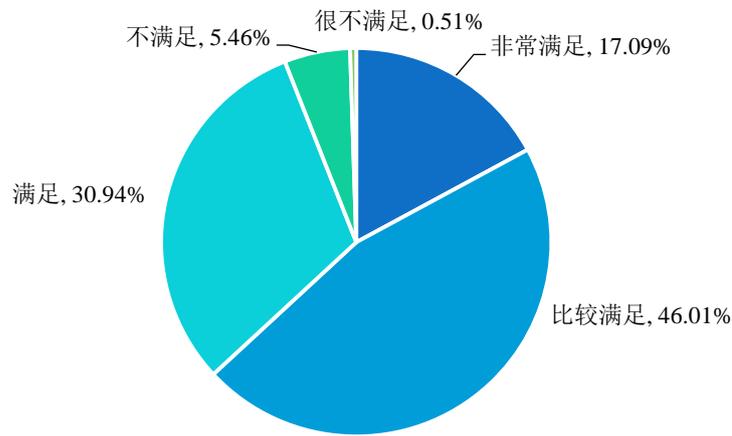


图 3-12 2020 届毕业生职业能力总体满足度分布

各项职业能力素养满足度：对于目前工作需求而言，学校 2020 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：除专业能力外，毕业生各项“软技能”对目前工作需求的满足度也均处于较高水平。其中团队协作（3.67 分）、实干与执行能力（3.65 分）、情绪管理能力（3.64 分）、组织与协调能力（3.62 分）和人际沟通能力（3.62 分）的满足度相对较高，偏向“比较满足”水平。

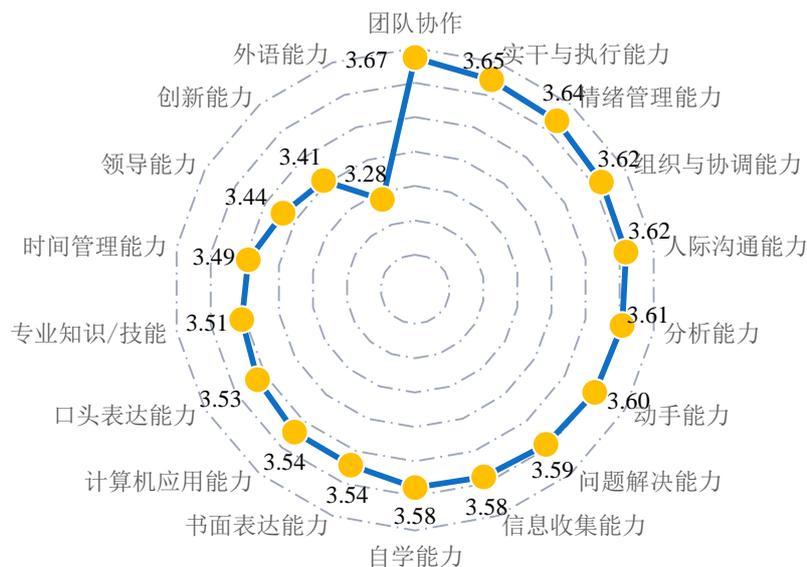


图 3-13 2020 届毕业生各项职业能力的满足度分布

八、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生工作表现的满意度评价：学校毕业生工作表现获得用人单位的广泛认可，在择业市场中具有良好的就业口碑。用人单位对学校毕业生的工作表现感到“非常满意”的占比为 37.29%，感到“比较满意”的占比为 47.46%，感到“满意”的占比为 15.25%；均值为 4.22 分（5 分制），处于“比较满意”水平。

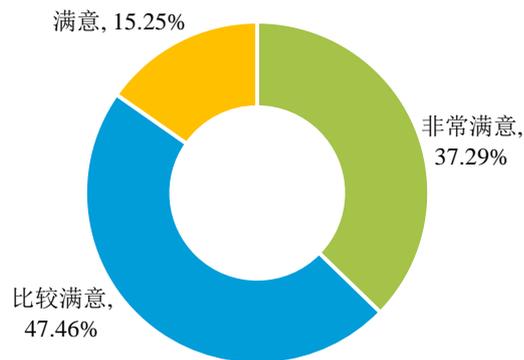


图 3-14 用人单位对毕业生工作表现的总体满意度

用人单位对毕业生总体能力满足度评价：用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“非常满足”占比 25.86%，“比较满足”占比 48.28%，“满足”占比 22.41%；均值为 3.95 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。

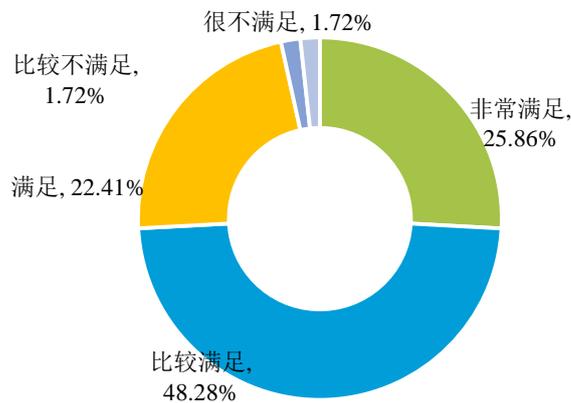


图 3-15 用人单位认为毕业生能力素养对目前工作的满足度分布

用人单位对毕业生各项能力素养评价：对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度均值均在 3.75 分以上（5 分制），偏向或处于“比较满足”水平。其中政治素养和职业道德的满足度相对较高，分别为 4.26 分和 4.17 分，其次是学习能力、专业知识、通识性知识与技能，均处于“比较满足”水平。

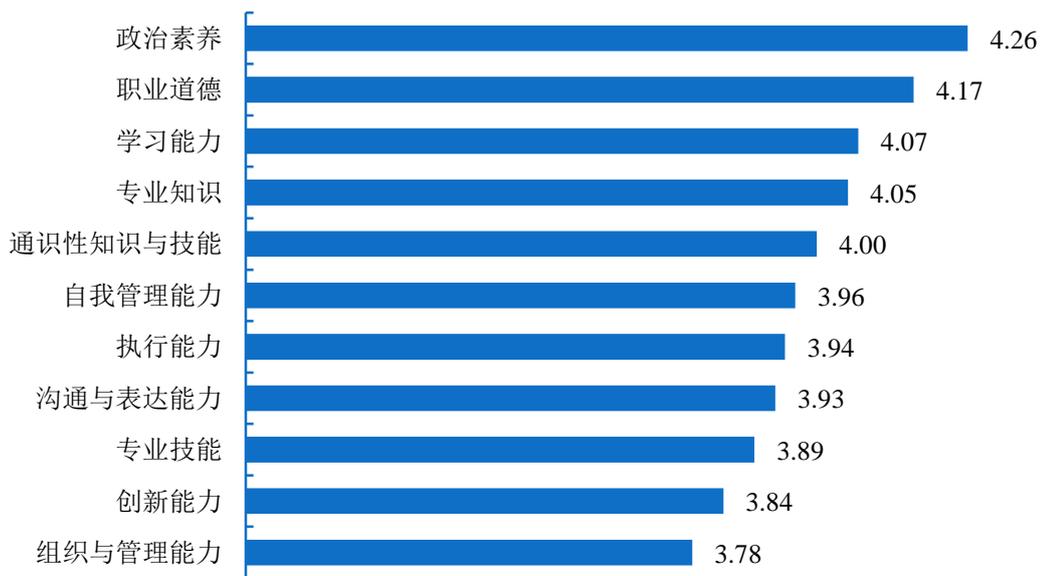


图 3-16 用人单位对本校毕业生各项能力素质的满足度评价

注：针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分计算其均值。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生就业率发展趋势

在当前经济稳中有变，经济下行压力有所加大的背景下，高校毕业生体量持续增加（2020 届全国普通高校毕业生规模达 874 万人），伴随疫情防控常态化对经济社会的发展造成巨大影响，毕业生就业高位承压。面对严峻的就业形势，学校将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，加强组织领导、校院合力，结合地区发展需求及学校实际情况，积极开拓毕业生就业市场，搭建各类线上线下平台，统筹供需，并加强服务保障、困难帮扶，力促毕业生就业数量高位稳定。学校 2020 届八成毕业生均实现了就业，有 19 个专业就业率均在 80% 以上；其中工业工程、数字媒体艺术、物流管理专业的毕业生就业率均达到了 93.00% 以上，可见学校深入实施的质量提升工程保障了毕业生稳就业目标实现。而今年因疫情防控常态化的影响，就业市场招聘进度放缓，毕业生就业率相较同期有所下降。针对离校待就业群体，学校也将持续提供“不断线”的就业服务，助力待就业毕业生顺利就业。根据教育部公布的数据，2021 届全国普通高校毕业生规模达 909 万人，再创历史新高；学校也将继续以促进就业为导向，走内涵式发展道路，多策并举、多点发力保障供需畅通对接。

二、毕业生毕业去向及签约单位类型发展趋势

签约就业为毕业生发展主旋律，虽有所降低，但仍保持在 55% 以上，处于较高水平。企业单位为吸纳毕业生就业的主渠道，学校也将继续加大校企、校政合作力度，构建合作新模式，为毕业生拓宽就业渠道。

除签约就业外，国内升学深造为毕业生第二大去向，其中 2020 届本科毕业生国内升学率（19.76%）较 2019 届（14.42%）上浮 5.34 个百分点；毕业生深造学府质量高，2020 届本科毕业生流向“双一流”建设高校深造的占比达 40.37%。升学专

业延续性较高，毕业生流向高校多为信息科学类专业实力强的综合院校或邮电类院校，如西安电子科技大学、北京邮电大学、西北工业大学、西北大学、电子科技大学等。可见在考研竞争力逐渐加剧的形势下，学校专业教学质量、办学水平等方面保障了毕业生继续学习的机会。

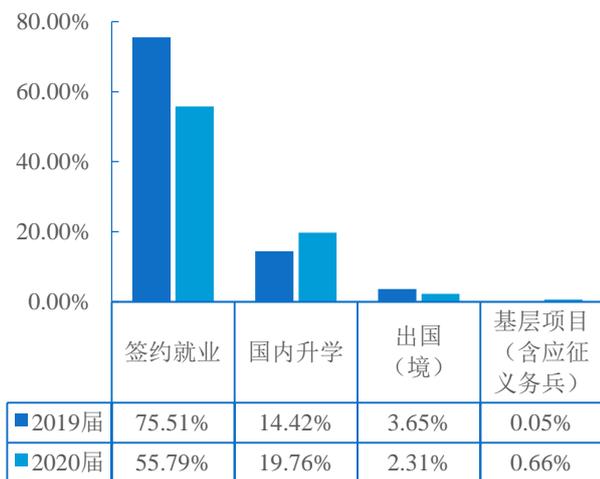


图 4-1 2019-2020 届毕业生毕业去向分布

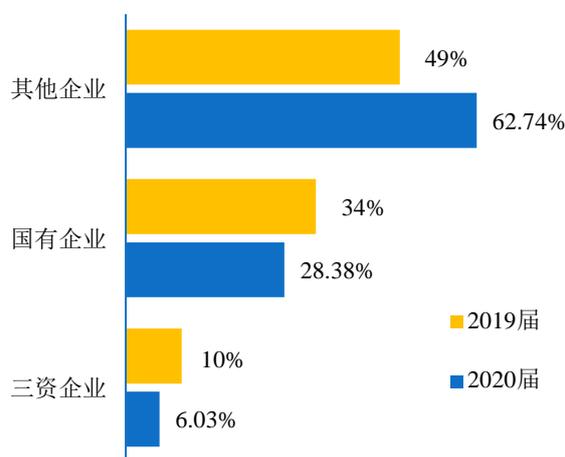


图 4-2 2019-2020 届毕业生企业单位就业分布

注：签约就业包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业；

2019 届数据来源于《西安邮电大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》，2020 届数据来源于西安邮电大学就业信息管理系统（截止到 2020 年 12 月 10 日）。

三、毕业生服务区域经济社会发展趋势

如下图所示，近两届毕业生陕西省内就业比例均处于 34% 以上，且稳中有升（2020 届毕业生省内就业占比较 2019 届上浮 8.85 个百分点），省内就业毕业生主要流向了西安市；同时，随着国家实施西部大开发战略及西部地区经济的增长趋势，人才蓄积能力逐渐增强，服务西部建设成为我校毕业生主要去向选择，2020 届毕业生到西部地区就业比例达到了 49.80%。在保持西部地区就业优势基础上，学校坚持“走出去、请进来”，逐步拓宽就业市场；学校 2020 届毕业生流向北上广和江浙一带就业的占比达 40.71%。

学校作为西北地区信息产业和现代邮政业人才培养、科学研究的重要基地，依托以工为主，以信息科学技术为特色，工、管、理、经、文、法、艺多学科协调发

展专业体系持续为区域信息产业提供人才支持和智力支撑。毕业生行业流向优势突出，信息传出、软件和信息技术服务业为主，其中 2020 届毕业生流向信息传输/软件和信息技术服务业的占比达 61.59%，呈上浮趋势。这与我国普及发展“互联网+”等高新技术产业密切相关，也彰显了我校毕业生的各项能力素质能够适应高新技术产业对高质量人才及复合型人才的需求。此外，党政机关、教育等事业单位、金融业和制造业等领域也吸纳了我校部分毕业生就业，这一布局与学校办学定位相契合，服务区域高新技术产业和经济发展为主旋律。

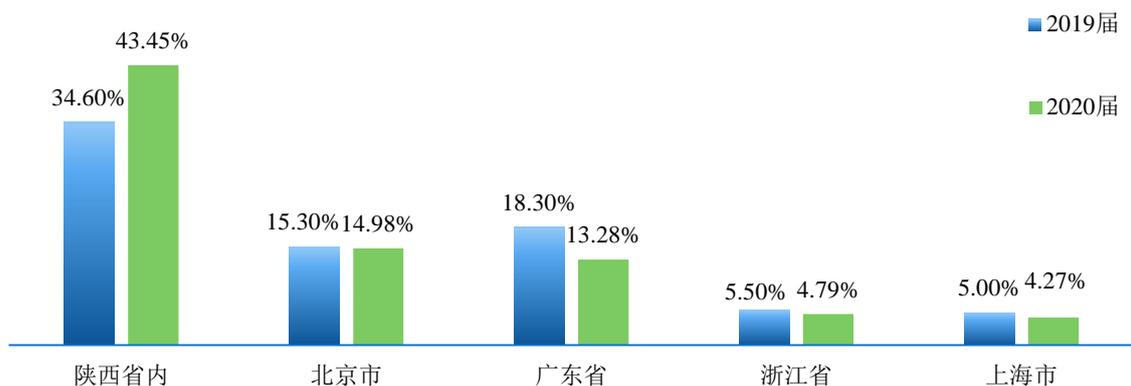


图 4-3 2018-2020 届毕业生就业地区对比分析

注：2019 届数据来源于《西安邮电大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于西安邮电大学就业信息管理系统（截止到 2020 年 12 月 10 日）。



图 4-4 2019-2020 届毕业生流向信息传输、软件和信息技术服务业的对比分析

注：2019 届数据来源于《西安邮电大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于西安邮电大学就业信息管理系统（截止到 2020 年 12 月 10 日）。

四、毕业生就业质量发展趋势

面对新时代新形势新要求，学校不断深化教育教学改革，积极践行“新工科”，创新人才培养模式，切实提高学生的专业知识、技能水平和岗位适应能力，毕业生就业质量保持较高水平且呈现上升态势：2020 届毕业生的月均收入较 2019 届上浮 4.69%；毕业生专业相关度稳中有升，八成以上毕业生均实现了学以致用；毕业生实现满意就业，2020 届超九成毕业生均对目前工作感到满意。毕业生社会认可度高，受访用人单位均对学校毕业生的工作表现感到满意，尤其对毕业生政治素养、职业道德、学习能力、专业知识和通识性知识与技能方面最为认可。这也彰显出学校着力培养的高素质专业人才与当前社会需求相契合的特色，毕业生就业竞争力强，实现了供需畅通对接。

表 4-1 2019-2020 届毕业生就业质量情况

届次	2019 届	2020 届
月均收入（元/月）	7799.72	8165.85
专业相关度	66.00%	77.04%
工作满意度	87.91%	91.21%

注：2019 届数据来源于《西安邮电大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、大学期间的收获）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。具体内容如下所示。

一、毕业生对学校人才培养的评价

（一）校友综合评价

母校的满意度和推荐度：2020 届毕业生对母校的满意度为 96.12%，总体满意度较高。75.31%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，20.92%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 4.77%的毕业生表示不愿意推荐母校。可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

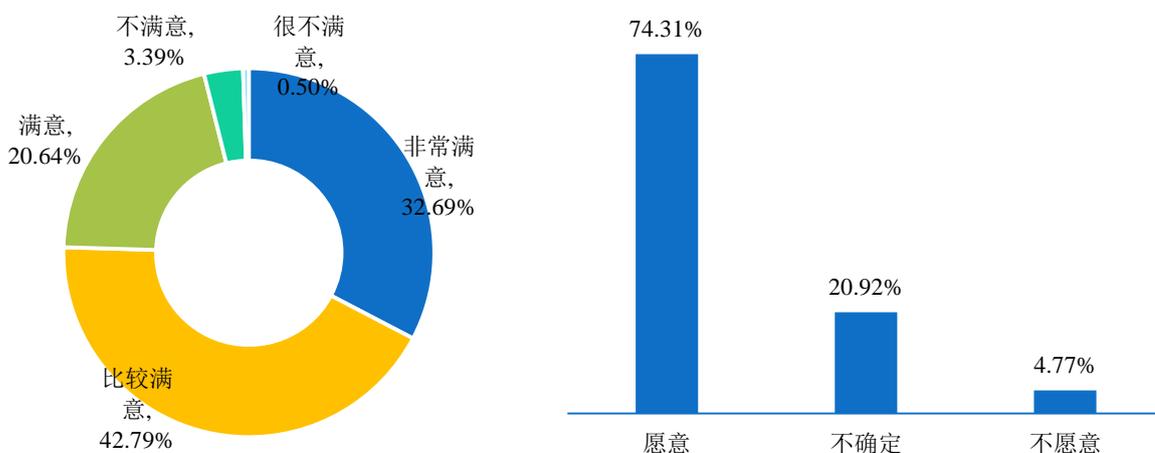


图 5-1 2020 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。

大学期间的收获：除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（65.19%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（57.53%）和“加深了对社会和世界的认识”（48.96%）的占比相对较高。

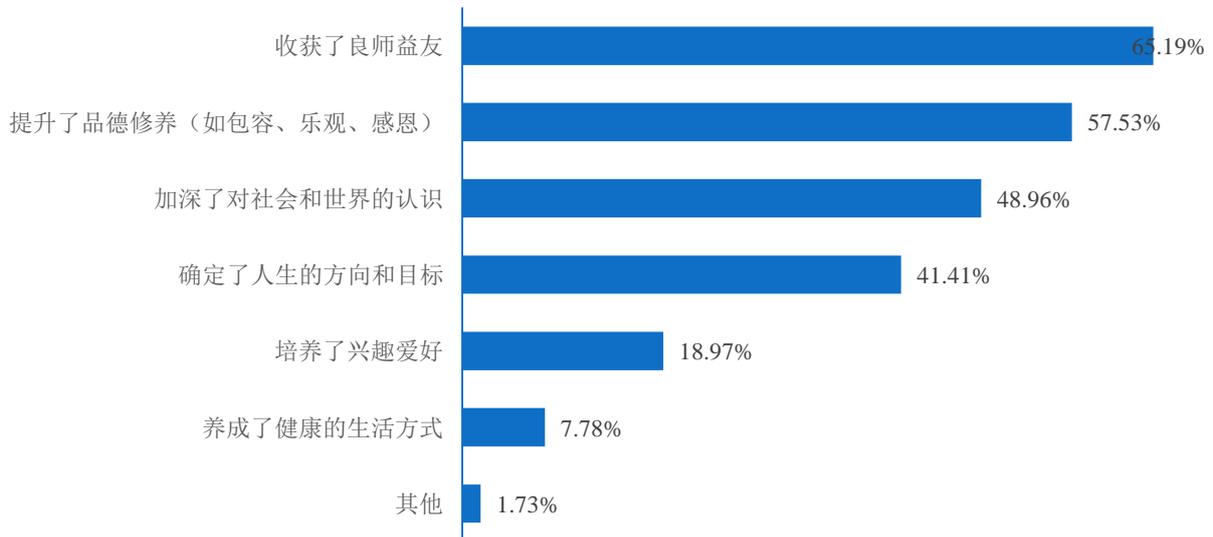


图 5-2 2020 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

（二）教育教学评价

母校教育教学的总体满意度：2020 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 94.68%，均值为 3.94 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。体现了学校教育教学模式和产学研合作机制的科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

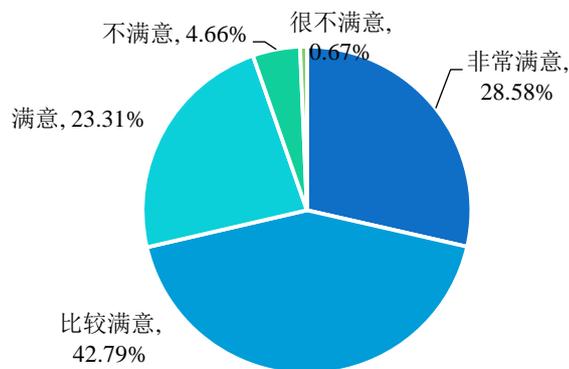


图 5-3 2020 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

专业课满足度及专业知识掌握度：2020 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为 81.13%，均值为 3.39 分（5 分制），处于“满足”水平，可见学校专业设置及专业课安排与当前社会需求相契合。从专业知识掌握度来看，47.62% 的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，41.07% 的毕业生反馈其掌握程度好，而仅有不足 12.00% 的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.44 分，处于“好”和“比较好”的水平之间。可见学校理论与实际相结合的教学方式方法提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

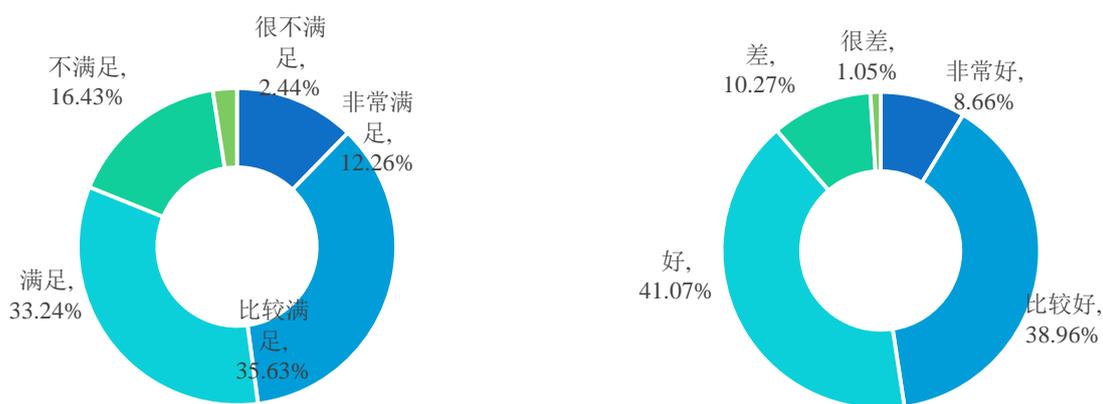


图 5-4 专业课对工作/学习的满足度（左图）和毕业生专业知识掌握度（右图）

注：满足度为选择“非常满足”、“比较满足”和“满足”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“非常好”、“比较好”和“好”的人数占此题总人数的比例。

实践教学满意度：实践教学是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，87.91% 的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于满意及以上水平，均值为 3.67 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

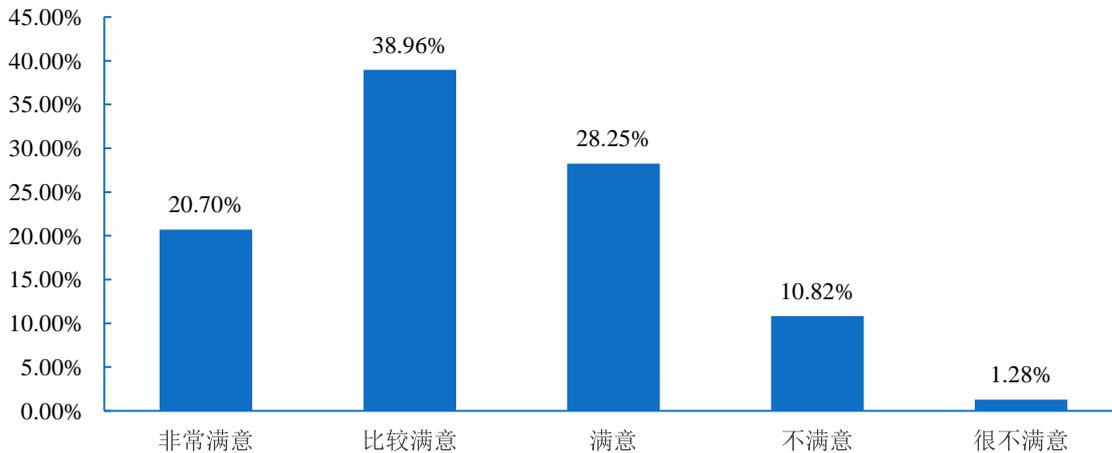


图 5-5 2020 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

任课教师满意度：师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。2020 届毕业生对任课教师总体的满意度为 97.89%，均值为 4.02 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 97.78%，对任课教师教学方式方法的满意度为 96.17%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 95.83%，对任课教师教学内容的满意度为 95.50%。

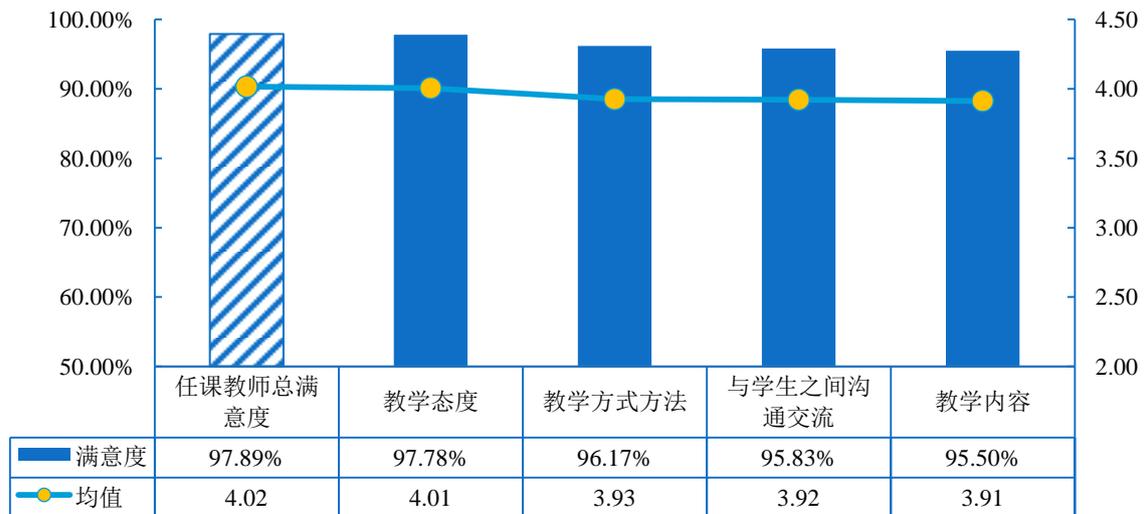


图 5-6 2020 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

（三）就业创业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 89.00%以上，其中“校园招聘会、宣讲会”（95.73%）、“招聘信息发布”（95.56%）的满意度相对较高；可见学校就业指导服务工作在促进毕业生稳就业中所发挥的重要作用。

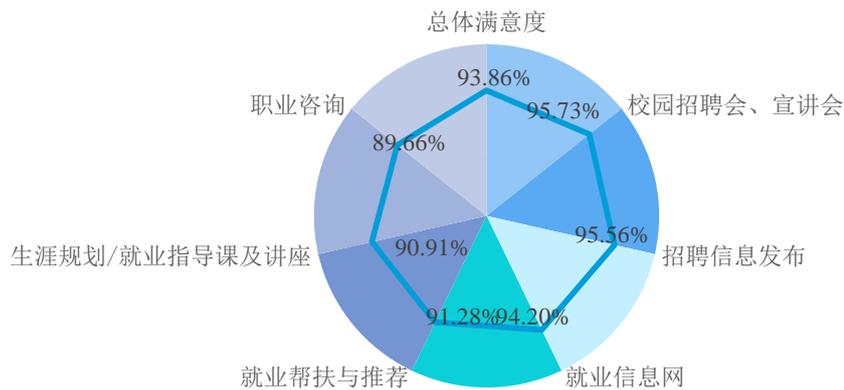


图 5-7 2020 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”、“很有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为大学组织的招聘会、发布招聘需求与薪资信息和直接介绍工作。

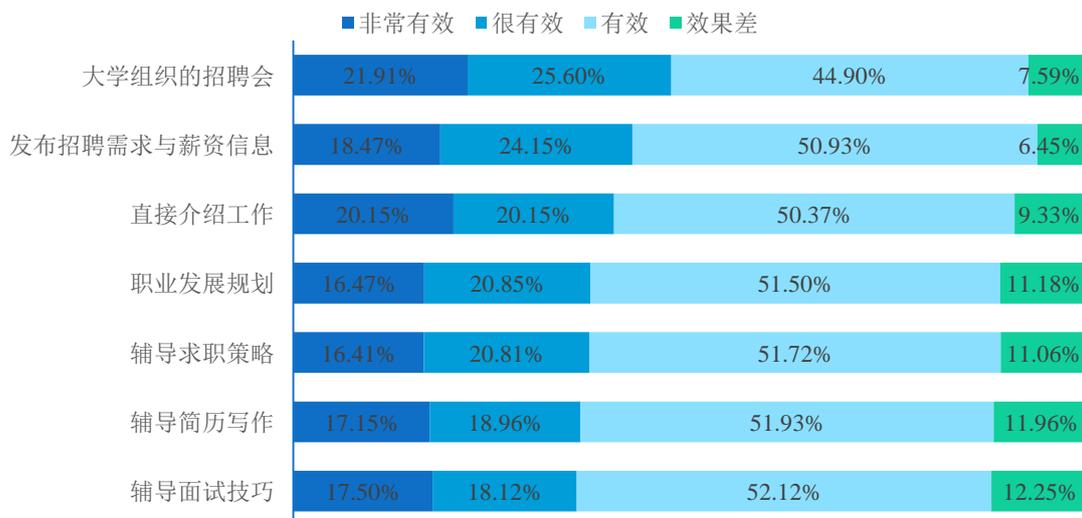


图 5-8 2020 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

毕业生对学校创新创业教育/服务的满意度：学校融合课堂授课、创业讲座、创业沙龙、企业实习、技能竞赛等形式，深入挖掘学生创业潜能，提高学生创业能力。毕业生对母校各项创新创业教育/服务满意度均在 92.00% 以上。其中，对创新创业大赛的满意度最高，达到 94.29%。

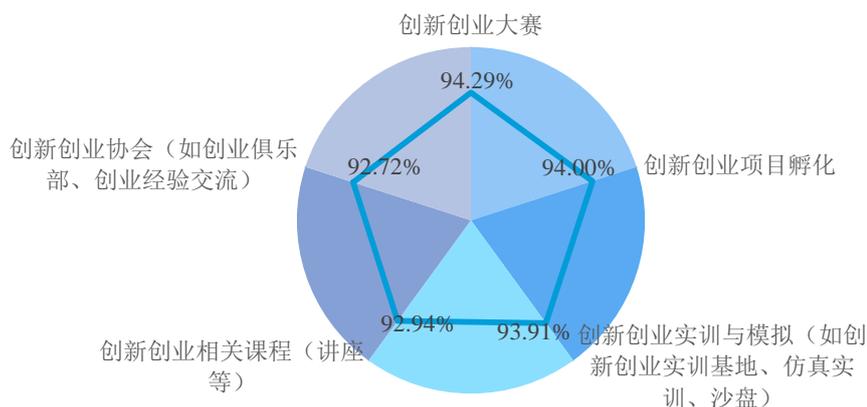


图 5-9 2020 届毕业生对学校创新创业教育/服务的评价

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。

(四) 管理服务评价

调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络等），评价维度包括“非常满意、比较满意、满意、不满意和很不满意”，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。具体内容如下所示。

学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2020 届毕业生对母校所提供的学生工作的满意度为 89.46%、对生活服务的满意度为 86.79%、对学习资源服务的满意度为 89.29%。

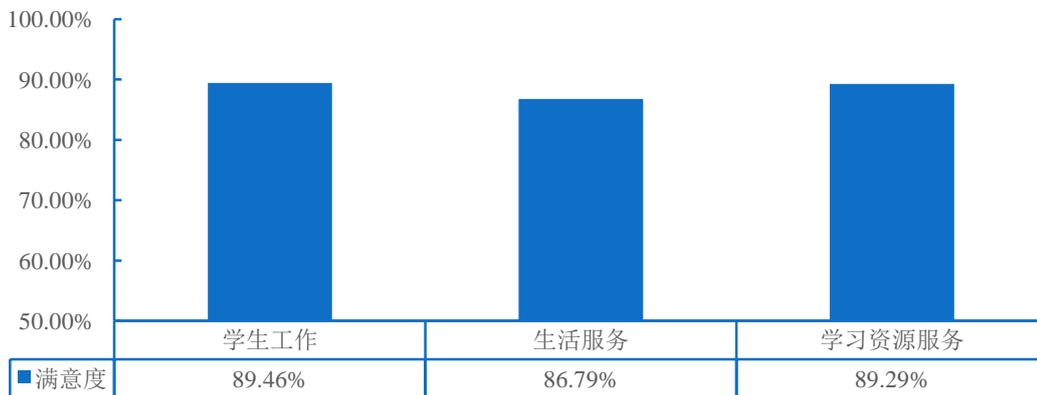


图 5-10 2020 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

二、用人单位对学校人才培养的评价

（一）用人单位人才需求

调查结果显示，50.00%的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加，反馈基本持平的占比为 34.62%，反馈有所减少的占比仅为 7.69%。针对录用过本校毕业生且密切合作的用人单位，调查了解其未来三年对应届毕业生的招聘需求量、招聘毕业生的渠道及能力素养需求情况，具体内容如下所示。

用人单位未来三年对我校应届毕业生招聘需求量：受访用人单位表示未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量有所增加的占比为 48.08%，招聘需求量基本持平的占比为 32.69%；而招聘需求量有所降低的占比较低，仅为 1.92%。

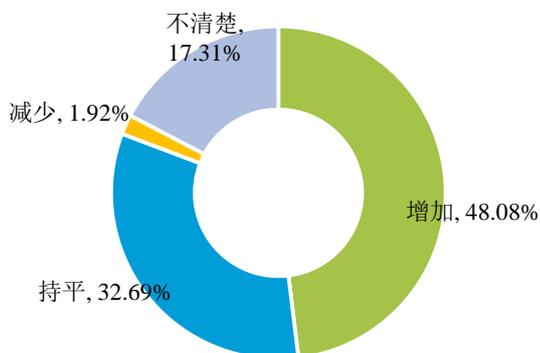


图 5-11 用人单位未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量变化情况

用人单位招聘渠道：受访用人单位反馈聘用本校毕业生的最主要渠道是通过“校园招聘会/双选会”（84.91%），其次为“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（52.83%）和“云平台线上招聘会”（37.74%）。

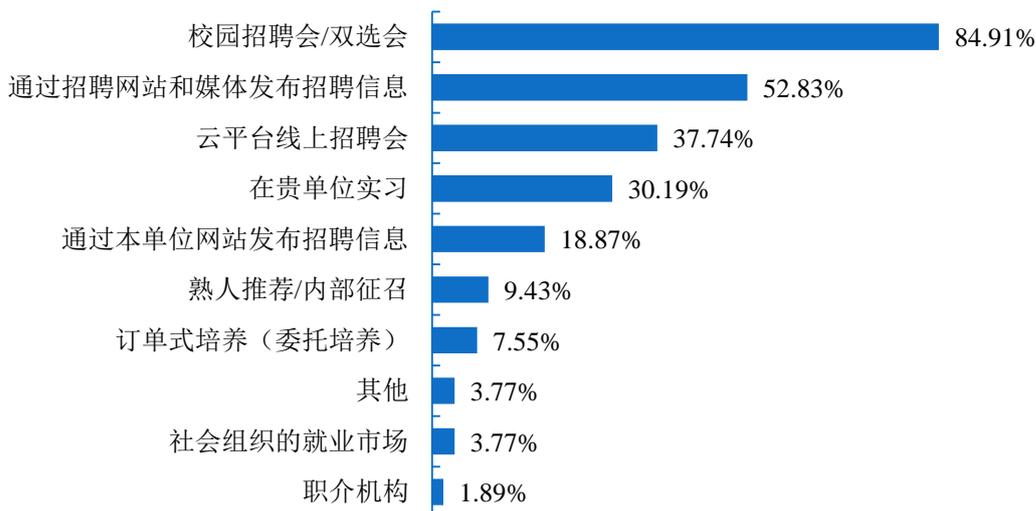


图 5-12 用人单位招聘毕业生的主要渠道分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

（二）用人单位对人才培养的评价

用人单位对人才培养工作的满意度：受访用人单位对本校人才培养工作均表示满意及以上水平。其中评价为“非常满意”的占比为 40.00%，“比较满意”的占比为 50.00%。进一步询问用人单位对学校人才培养改进的建议，除已较完善外，反馈“强化专业实习实践教学环节”（28.00%）方面占比较高。

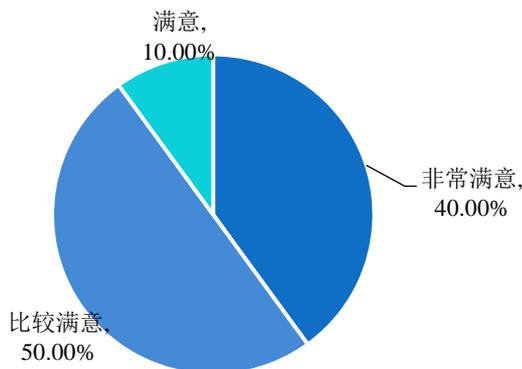


图 5-13 用人单位对学校人才培养工作的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。

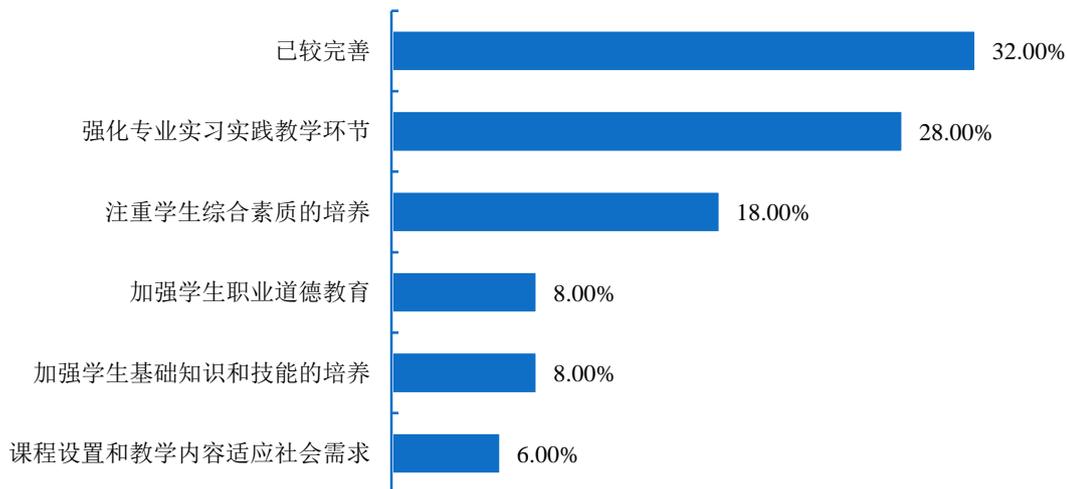


图 5-14 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 42.00%的用人单位对学校就业工作表示“非常满意”，42.00%的用人单位对学校就业工作表示“比较满意”；可见用人单位对本校就业工作的满意度较高。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈应“加强校企沟通”的占比相对较高。

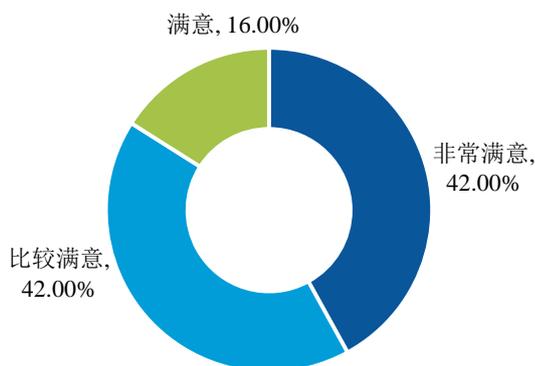


图 5-15 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。

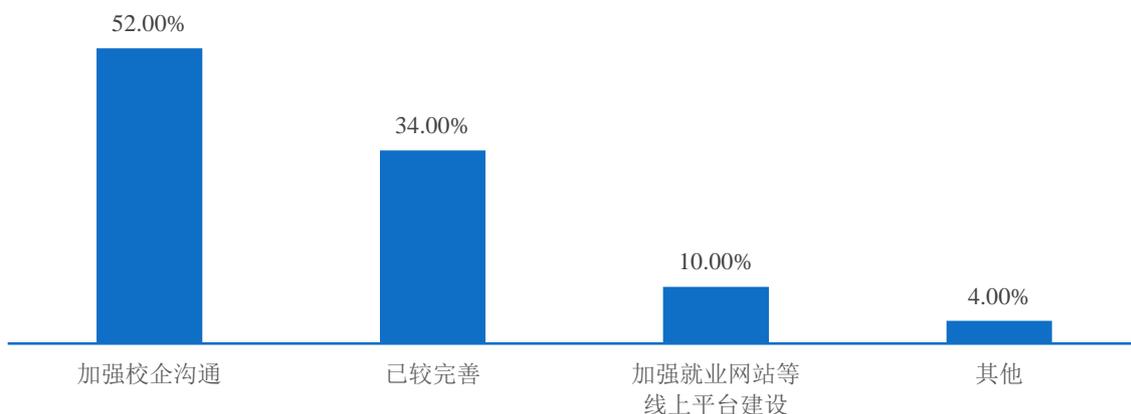


图 5-16 用人单位认为学校就业服务工作最需改进的方面

三、构建“招生-培养-就业”联动机制

学校坚持深化教学内涵，优化教学条件，提升教学质量，人才培养的整体质量较高。学校 2020 届毕业生就业布局与学校专业设置及培养定位相契合，服务地方经济发展为主旋律；行业布局多元，信息传输、软件和信息技术服务业为毕业生主要行业流向；依托企业单位就业，合理分配人才资源；就业满意度处于较高水平；学校教育教学模式合理，获得毕业生较高评价。为了保障毕业生稳就业、更高质量和更充分就业，学校始终注重教学质量及就业创业服务水平的提升，每年根据毕业生和用人单位问卷调查的反馈，聚焦问题，实施改善。

（一）对招生和专业设置的反馈

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。构建高校就业质量指标综合评价体系有助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化，衡量高校教育教学质量和人才培养方向的正确性，为高校招生和专业设置改革提供参考依据。借鉴国内相关高校毕业生就业质量的研究成果，在全面性、可操作性原则基础上，将高校毕业生就业质量综合评价指标分为就业机会、薪酬福利、工作岗位和个人发展四个方面，并分别赋予各指标权重：“就业机会”0.3、“薪酬福利”0.3、“工作岗位”0.2和“个人发展”0.2，从而计算就业质量指数。



表 5-1 就业质量指数具体指标分布

一级指标	二级指标
就业机会 0.3	就业率
薪酬福利 0.3	月收入
工作岗位 0.2	工作强度满意度
	工作内容满意度
	工作氛围满意度
	工作薪酬满意度
个人发展 0.2	职业发展前景满意度
	专业相关度
	工作适应度
	工作胜任度
	职业能力满足度

就业质量指数计算公式为：1.就业率得分=（某学院就业率数值÷就业率最高数值）×100.00%，反映的是某学院在本校各学院中的相对水平，同理计算其他二级指标的得分；2.就业质量指数=0.3×就业机会得分+0.3×薪酬福利得分+0.2×（工作强度满意度、工作内容满意度、工作氛围满意度、工作薪酬满意度四者得分的均值）+0.2×（职业发展前景满意度、专业相关度、工作适应度、工作胜任度、职业能力满足度五者得分的均值）。

从统计结果来看，学校 2020 届毕业生就业质量指数处于较高水平，其中计算机学院、网络空间安全学院就业质量指数相对较高，均在 90% 以上。就业质量指数综合了就业机会、薪酬福利、工作岗位和个人发展四个关键指标，能够较为科学、全面地反映人才的社会需求和认可度，可为学校专业招生规模及结构调整提供参考依据。

学校进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，建立专业预警机制，结合招生困难、就业率及就业质量较低专业历年的就

业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，完善“需求导向、增设计划”机制，对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划，并按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。

（二）对教育教学的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对母校培养过程的评价对学校教育教学环节的改进具有一定的参考意义；因此本报告综合了毕业生对母校专业知识掌握度、专业课满足度、任课教师总体满意度、实践教学环节满意度、教育教学总体满意度这五项指标来计算各学院教育教学质量指数。计算方法为：1.各个指标得分=（各学院在该指标上的分值÷该指标的最高分值）×100.00%；2.计算各学院教育教学质量指数=（专业知识掌握度得分+专业课满足度得分+任课教师得分+实践教学环节得分+教育教学总体满意度得分）/5。

表 5-2 2020 届各学院教育教学质量指数

学院	专业知识掌握度	专业课满足度	任课教师满意度	实践教学满意度	教育教学总体满意度	教育教学质量指数
计算机学院	3.58	3.67	4.07	3.83	4.05	98.65%
电子工程学院	3.42	3.41	4.11	3.79	4.06	96.42%
自动化学院	3.41	3.34	4.06	3.73	4.02	95.23%
数字艺术学院	3.79	3.42	3.81	3.65	3.85	95.20%
理学院	3.41	3.29	4.05	3.66	4.00	94.45%
通信与信息工程学院	3.37	3.35	4.03	3.69	3.95	94.38%
人文与外国语学院	3.56	3.20	4.07	3.51	3.78	92.98%
网络空间安全学院	3.45	3.30	3.95	3.43	3.90	92.53%
现代邮政学院	3.45	3.29	3.86	3.59	3.81	92.43%
经济与管理学院	3.31	3.24	3.81	3.40	3.53	88.81%

注：专业知识掌握度、专业课满足度、任课教师满意度、实践教学满意度、教育教学总体满意度相关指标为 2020 年 10 月-2020 年 12 月的调查统计数据结果。

教育教学质量指数包括专业课和教师教学两大方面评价，其中具体的五个指标从毕业生角度直观地反映了其对专业的专业课程体系设计、实践教学环节以及教师资源配置的满意度和认可度。从上表可知，各学院教育教学质量指数均处于相对较高水平，其中计算机学院、电子工程学院的教育教学质量指数相对较高，均处于96.00%以上。可见学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为保障毕业生更充分和更高质量就业奠定了坚实基础。同时，毕业生认为专业教学最应该改进的方面是“课程设置和教学内容适应社会需求”和“强化专业实践教学环节”；用人单位认为学校教学环节最需改进的方面是“强化专业实习实践环节”和“注重学生综合素质的培养”。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，这在一定程度上增加了社会对于高质量人才的需求，学校毕业生与社会的顺利接轨面临着新的挑战。

为促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校将进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设：1.优化教学内容与课程体系，重视学生综合能力养成。推进课程改革，加强不同培养阶段课程和教学的一体化设计，将创新创业能力和实践能力培养融入课程体系。并结合社会需求及时调整必修课、选修课等各类课程的比例，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。2.强化科研育人，建立科教融合、相互促进的协同培养机制，促进知识学习与科学研究、能力培养的有机结合。推进实践育人，积极构建面向实践、突出应用的实践实习教学体系，拓展实践实习基地的数量、类型和层次，优化实践环境，在教学实践过程中通过开展各类活动，引导学生在实践中发现问题、探究问题、解决问题。3.突出质量水平，创新教育教学方法。以学生为中心，采用交互式、课堂内外结合式、成果导向式等多种形式进行教学，提高课程兴趣度、学业挑战度和师生互动，从而提高毕业生对专业知识的掌握情况及运用能力。同时，推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合，构建“互联网+”条件

下的人才培养新模式，推进信息化实践教学，充分利用现代信息技术实现优质教学资源开放共享，全面提升师生信息素养。

（三）对就业创业工作的反馈

调查结果显示：2020 届毕业生对学校就业工作总体的满意度为 93.86%，对学校就业工作各方面的满意度均处于 89.00% 以上；毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 92.00% 以上。可见学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生更高质量就业和更充分就业中所发挥的重要作用。而与此同时，毕业生和用人单位对学校就创业工作的后期改进也提出了自己的建议及反馈：求职困难方面，主要为求职方法技巧缺乏；求职指导服务方面，辅导简历写作和辅导面试技巧的参与率及有效性评价均相对较低；用人单位认为学校就业服务最需改进的方面为“加强校企沟通”等。此外，随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：

- 1.加强职业生涯规划教育，引导毕业生树立合理的就业观和择业观。在入学早期针对各学院特点深入开展职业规划教育，将职业生涯发展按阶段、就业去向等进行细分，让在校生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，让其尽早树立职业规划的意识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路。
- 2.加强信息平台建设，利用“互联网+就业”模式，针对毕业生不同特点和需求，分类别进行个性化指导，根据意向单位进行重点推荐与指导；并总结用人单位的用人需求和毕业生择业相关的规律和趋势，逐步形成对就业市场的重新整合与分级管理，对整体就业形势进行科学研判，改进原有工作方式，为精准就业指导与服务提供科学依据和参考。
- 3.分层次、分类别精准帮扶，建立就业困难学生信息库，明晰经济困难、心理困难、学业困难、就业困难等困难学生名单和类型，分类制定帮扶方案，形成高效、细致和广覆盖的就业援助体系。同时，针对毕业后仍然处于待就业的群

体，及时跟踪监测待就业毕业生就业状况，并依据毕业生发展意向情况和就业难易情况，开展个性化的就业指导与帮扶，助力待就业毕业生顺利就业。4.为响应国家“双创”号召，鼓励学生自主创业并提高其创业成功率，学校需在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养，统筹协调、综合施策、协同发力构建创新创业教育体系。并构建课内与课外、理论学习与实习实训、校内与校外结合的协同育人平台。依托校内外创业实践平台实现创业指导制度化，通过训练项目的方式实现理论学习与实践训练的有机结合，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量创业就业。

