



西安音乐学院  
Xi'an Conservatory of Music

---

2018 年度毕业生就业质量报告

2018 年 12 月

# 目 录

## 第一部分 毕业生就业工作基本情况

一、2018 届毕业生专业及人数分布情况

二、毕业生生源概况

## 第二部分 2018 届毕业生就业质量分析报告

一、出国、升学情况

(一) 2017 届、2018 届毕业生人数、就业率对比图

(二) 升学的主要录取院校

(三) 西安音乐学院 2018 届毕业生就业单位性质统计

二、就业情况

(一) 毕业生就业按生源地统计

(二) 毕业生就业地区分布统计

(三) 2015-2018 各专业就业择业率

(四) 部分本科毕业生就业信息获取渠道调查

## 第三部分 毕业生就业工作主要做法

一、领导重视、全员参与，构建完善的毕业生就业工作体系

二、重视和加强毕业生的素质教育，成为我院毕业生顺利就业的坚实

基础

三、全面范围内开展就业指导，及时平衡学生的就业心态

四、不断开拓创新，寻找突破点

五、建立创业基地

六、高度重视家庭经济困难毕业生的就业创业指导工作

#### **第四部分 就业形势及发展趋势**

一、大部分毕业生专业素质较高，刻苦敬业

二、就业环境改变对毕业生影响较大

(一) 对毕业生要求进一步提高。

(二) 专业方向多的学科就业较理想，部分专业就业面相对较窄。

#### **第五部分 对教育教学的反馈**

一、进一步加强实践教学，提升毕业生竞争力

二、专业设置

三、人才培养方面

西安音乐学院根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学【2017】11 号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函【2013】25 号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，并以此作为学科专业调整和教育教学改革、招生计划安排等方面重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势等方面。

## 学校概况

西安音乐学院是一所培养音乐艺术专门人才的全日制普通高等学校，是全国 11 所独立设置的音乐专业院校之一，也是西北地区唯一独立建制的高等音乐学府，隶属陕西省教育厅。

学校坐落于世界历史文化名城西安，东临巍巍大雁塔，西通丝路起点，北依长安古城南门，南接大兴善寺。学校创建于 1949 年 10 月，与共和国同龄。前身是贺龙元帅在晋绥边区创建的“西北军政大学音乐部”，是为适应解放大西北战略培养文艺干部应运而生。1950 年改称“西北艺术学院”；1953 年调整为“西北艺术专科学校”；1956 年学校音乐、美术两系分别建校，音乐系改建为“西安音乐专科学校”；1957 年学院整体搬迁至西安市南郊雁塔区长安中路现址；1960 年正式定名为西安音乐学院，至改革开放前一度更名陕西艺术学院；1980 年，伴随改革开放

的春风，经国务院批准，学校恢复西安音乐学院建制。

学校艰苦创业，曲折前行，走过了漫长的风雨历程。在 68 年弦歌不辍、砥砺前行的发展历程中，学校秉承“明德教化、乐音至善”校训和“和而不同、卓尔不群”的办学理念，在主动服务国家和地方经济社会文化发展需求的同时，不断推进艺术教育事业全面发展。

学校占地总面积 89547.1 平方米，建筑面积约 28.90 万平方米；现有教职工 527 人，全日制在校生 4542 人。目前，学校设有音乐教育学院、现代音乐学院、音乐学系、作曲与作曲技术理论系、管弦系、民乐系、声乐系、钢琴系、舞蹈系、基础部、艺术学理论研究室 11 个教学单位，另设有研究生部、现代教育技术与网络信息中心和附属中学、图书馆、陕西爱乐乐团等直属单位。还设有交响乐团、交响管乐团、民族管弦乐团、合唱团、西安鼓乐艺术团、秦筝艺术团等大学生艺术实践团体。“西北民族音乐研究中心”为陕西省（高校）哲学社会科学重点研究基地。

学校现拥有艺术学理论和音乐与舞蹈学 2 个一级学科，均为省级优势学科，其中“音乐与舞蹈学”所辖“长安乐派研究”为省级特色学科。开设的 10 个本科专业中，有 5 个专业为省级一流专业建设项目。12 个二级学科硕士学位授权点，覆盖了学校全部 57 个专业方向。课程建设方面现有 1 个国家级精品课程，10 个省级精品课程。

学校现有专任教师 325 人，其中享受“国务院特殊津贴”专

家 4 人，陕西省“百人计划”专家 1 人、“百人计划”艺术人才 1 人、有突出贡献专家 5 人、“三五人才” 5 人、省级教学名师 8 人，2 人被遴选为教育部音乐与舞蹈学科、艺术学理论学科教学指导委员会委员。专任教师中，具有副高级以上专业技术职称 160 人，具有硕士、博士学位的 254 人。

学校先后荣获国家科技进步二等奖、省级科技进步一等奖；威尔第国际声乐比赛金奖；意大利中提琴比赛特等奖；国际双簧管乐器协会比赛一等奖；中国音乐金钟奖美声唱法金奖、合唱金奖；中国文华奖；中国戏剧梅花奖；中国音乐金唱片奖；CCTV 电视歌手大奖赛美声唱法金奖、合唱银奖；CCTV 钢琴小提琴大赛钢琴金奖；CCTV 电视舞蹈大奖赛铜奖；文化部中国民族器乐民间乐种组合展演一、二等奖等多个重要奖项。近 5 年，通过学校参加社会业余音乐培训考级人数达 12 万人次，极大地促进了社会音乐教育的健康发展。学校十分重视艺术实践及国际音乐文化交流，先后与 20 多个国家和地区的 30 多所大学、科研机构 and 学术团体建立了友好合作关系。

创刊于 1982 年的学报《交响》，是面对国内外公开发行的综合性音乐学术季刊，现为“中文核心期刊要目总览（第六版）”入编期刊。

学校先后被评为陕西省“城市先进基层党组织”“民主管理先进单位”“重点学科建设先进单位”“依法治校示范校”“省级文明校园”。学校一贯秉承立足陕西、服务西北、面向全国、

走向世界的服务和发展路径。在多年的办学历程中，坚持党的教育方针和社会主义办学方向，坚持特色发展、高地建设、国际视野，坚定不移地走特色办学道路。坚持传承和弘扬优秀传统文化，积淀形成了以周秦汉唐音乐文化、陕北红色音乐文化、西北区域音乐文化和秦派风格音乐文化为代表的办学传统。一是立足历史文化研究，在“西安鼓乐”“汉唐音乐史”“丝绸之路音乐文化”“陕北音乐文化研究”“唐乐舞”“中国琴学”等方面培育出了一批特色研究成果和高水平专家；立足地方文化资源的挖掘，在“西安鼓乐”“陕北民歌”“秦派民乐”等方面培育出了一批人类“非物质文化遗产”代表性成果和创造性科研力量。二是立足区域文化传播，在音乐创作与表演方面打造了“赵季平音乐工作室”“乔建中音乐地理暨中国音乐地理研究工作室”；经省政府批准，成立了“一带一路”音乐文化高等研究院。

68年来，学校为西北、为全国乃至世界输送了2万余名高素质的音乐艺术工作者和音乐教育工作者，涌现出了赵季平、鲁日融、乔建中、和慧、闫慧昌、吕继宏等一大批活跃于国内外乐坛的著名作曲家、教育家、歌唱家和指挥家，为陕西和西北地区建立完整的高等音乐教育体系，为弘扬民族音乐艺术、普及世界优秀音乐作品、繁荣我国音乐文化事业做出了重要的贡献。

面对社会主义文艺事业大发展大繁荣的新时期，学校坚持贯彻落实党的教育政策和文艺方针，以习近平总书记系列重要讲话精神 and 党中央治国理政新理念新思想新战略为指导，以人才培养

为中心，以学科建设为龙头，以深化综合教育改革为动力，以全面从严治党为政治保障，聚焦“十三五”和“追赶超越”目标，解放思想、凝心聚力、开拓创新，为建设高水平、有特色音乐学院努力奋进！

# 第一部分 毕业生就业工作基本情况

## 一、2018 届毕业生专业及人数分布情况

我校 2018 届本科毕业生 1060 人，分布在音乐学、作曲、音乐表演、舞蹈四个大类；研究生毕业生 143 人，分布在 37 个专业方向。各专业毕业生人数详见下表：

序号	院 系	毕业生人数
1	音乐教育学院 371 人	一班：91 人
2		二班：92 人
3		三班：95 人
4		四班：93 人
5	音乐学系	32 人
6	现代音乐学院	81 人
7	钢琴系	88 人
8	声乐系	129 人
9	民乐系	142 人
10	管弦系	102 人
11	舞蹈系	89 人
12	作曲系	26 人
合 计：1060 人		
13	研究生	143 人
合 计：1203 人		

## 二、毕业生生源概况

生源省份	总人数(人)	生源省份	总人数(人)	生源省份	总人数(人)	生源省份	总人数(人)
陕西省	311	浙江省	20	辽宁省	16	贵州省	6
甘肃省	105	黑龙江省	33	江苏省	13	海南省	4
山西省	69	宁夏	28	广东省	62	广西省	2
山东省	89	福建省	12	青海省	5	云南省	3
河南省	74	吉林省	12	北京市	13	天津市	4
河北省	47	新疆	24	湖北省	3		
湖南省	35	江西省	10	四川省	2		
内蒙古	20	安徽省	28	重庆市	10		

截至 2018 年 6 月 20 日，本科生初次就业签约率为 73.96%，其中有 65 人考入本校研究生，23 人考入外校研究生，出国 45 人。研究生初次就业签约率为 54.55%。毕业生总就业率为 71.65%。本科毕业生年终就业率为 87%，研究生年终就业率为 78%，本科生出国、考研率为 8%。

## 第二部分 2018 届毕业生就业质量分析报告

### 一、出国、升学情况

#### (一) 2017 届、2018 届毕业生人数、就业率对比图

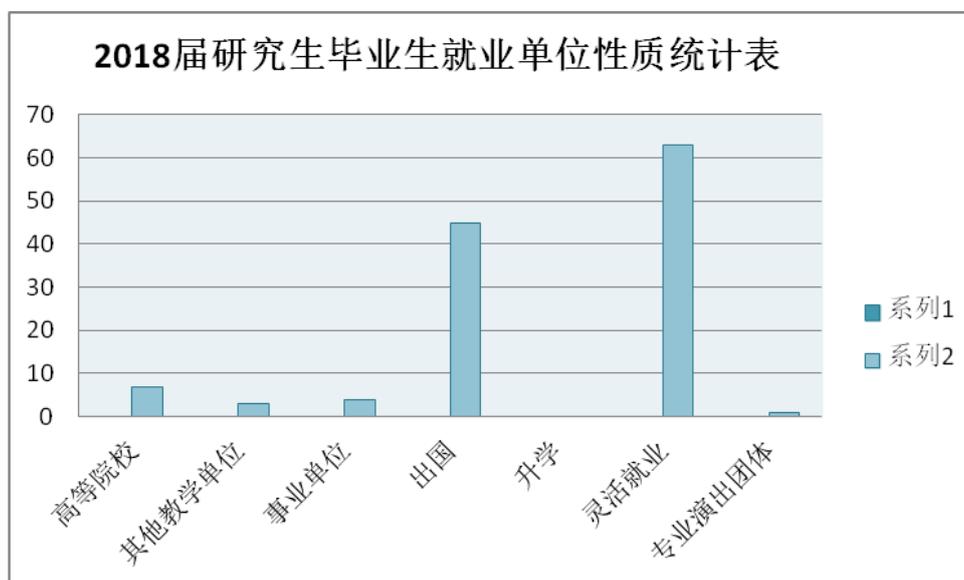
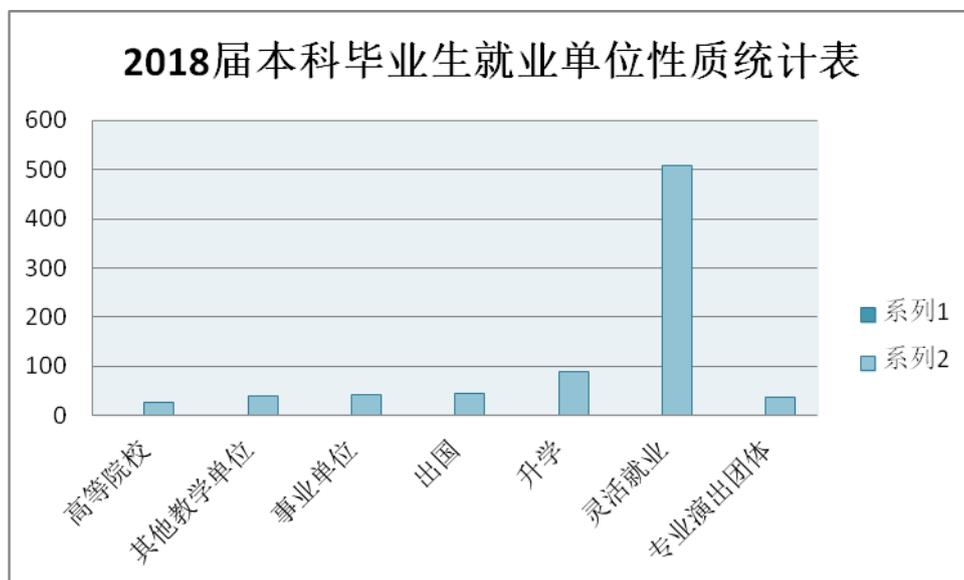
	毕业生总人数	本科生人数	本科就业率	本科生升研率	研究生人数	研究生就业率
2017 届	1102	958	86.43%	8.98%	144	71.63%
2018 届	1203	1060	87%	8%	143	78%
增/减	+101	+102	+0.57%	-0.98%	-1	+6.37%

2018 届本科毕业生中考取硕士研究生的有 88 人，考研率 8%。

#### (二) 升学的主要录取院校

序号	录取院校名称	录取人数	比例
1	西安音乐学院	65	74.00%
2	西北师范大学	2	2.00%
3	海南大学	1	1.00%
4	陕西师范大学	1	1.00%
5	上海音乐学院	5	7.00%
6	国防大学军事文化学院	1	1.00%
7	新疆艺术学院	1	1.00%
8	福建师范大学音乐学院	2	2.00%
9	中国音乐学院	2	2.00%
10	中央民族大学	2	2.00%
11	宁夏大学	1	1.00%
12	云南大学	1	1.00%
13	苏州大学	1	1.00%
14	中央音乐学院	2	2.00%
15	南京师范大学	1	2.00%

### (三) 西安音乐学院 2018 届毕业生就业单位性质统计



## 二、就业情况

### (一) 毕业生就业按生源地统计

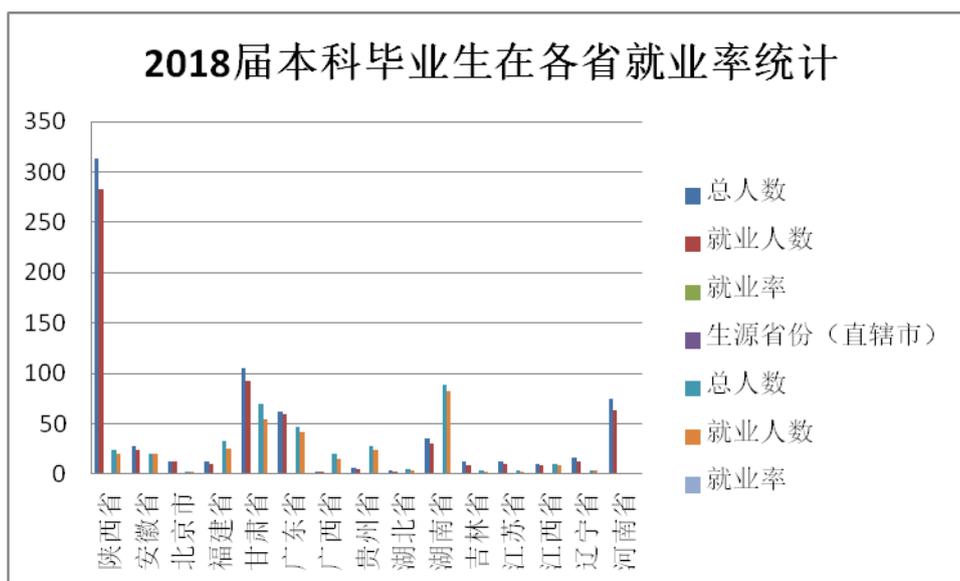
2018 届本科毕业生中陕西籍的学生有 311 人，占总人数的

29%;

生源省份 (直辖市)	总人数	就业人 数	就业率	生源省份(直 辖市)	总人数	就业人 数	就业率
陕西省	311	281	90%	新疆	24	20	83%
安徽省	28	24	86%	浙江省	20	20	100%
北京市	13	13	100%	四川省	2	2	100%
福建省	12	10	83%	黑龙江省	33	25	76%
甘肃省	105	92	88%	山西省	69	54	78%
广东省	62	59	95%	河北省	47	42	89%
广西省	2	2	100%	内蒙古	20	15	75%
贵州省	6	5	83%	宁夏	28	24	86%
湖北省	3	2	67%	青海省	5	4	80%
湖南省	35	30	86%	山东省	89	82	92%
吉林省	12	9	75%	海南省	4	2	50%
江苏省	13	10	77%	云南省	3	2	67%
江西省	10	8	80%	重庆市	10	8	80%
辽宁省	16	13	81%	天津市	4	3	75%
河南省	74	63	85%				

## (二) 毕业生就业地区分布统计

2018 届本科毕业生在陕就业占比为 52%。



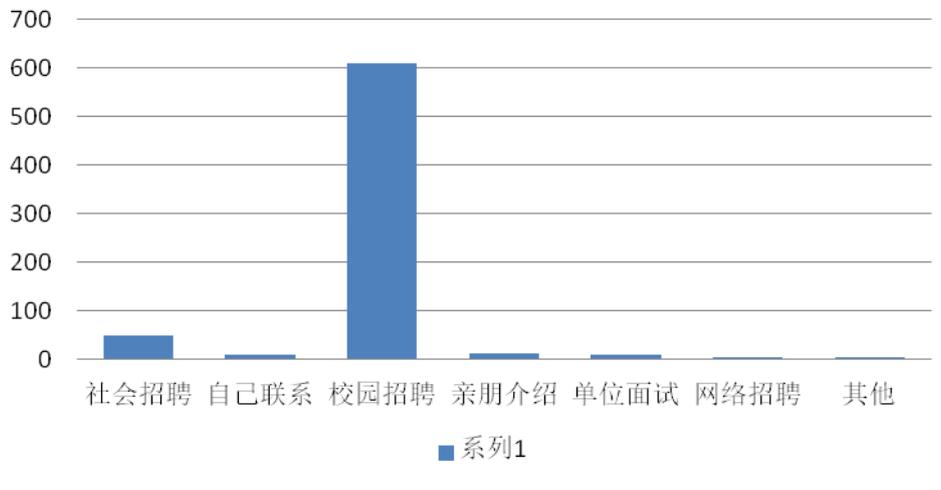
### (三) 2015-2018 年各专业就业择业率

专业分类	毕业时间	毕业生人数	就业率
音乐教育专业	2015 届	350	92.30%
	2016 届	336	89.58%
	2017 届	247	89.91%
	2018 届	371	89.25 %
音乐表演、舞蹈、现代音乐学院专业	2015 届	511	72.20%
	2016 届	503	85.88%
	2017 届	553	84.45%
	2018 届	631	86.9 %
音乐理论专业	2015 届	40	71.60%
	2016 届	76	86.84%
	2017 届	58	84.48%
	2018 届	58	84.85 %

### (四) 部分本科毕业生就业信息获取渠道调查

在 2018 届本科毕业生中我们随机抽查了 700 名毕业生的就业信息获取渠道，87%的毕业生是通过校园招聘找到工作的，可见校园招聘仍是我校毕业生就业信息获取的主渠道，其它就业信息获取渠道如下图。

2018届毕业生就业信息获取渠道人数分布图



## 第三部分 毕业生就业工作主要做法

### 一、领导重视、全员参与，构建完善的毕业生就业工作体系

学校党政领导高度重视就业工作，我校毕业生就业工作领导小组，校党政“一把手”是毕业生就业工作的第一责任人，分管学生工作的校领导是直接责任人。系主任和书记是本院、系毕业生就业工作的第一责任人，辅导员是直接责任人，领导小组对本届毕业生就业工作全面负责，并着力加强对工作的过程指导和督促。

### 二、重视和加强毕业生的素质教育，成为我院毕业生顺利就业的坚实基础

坚持毕业生思想教育和心理疏导相结合的原则，对毕业生进行道德观、人生观、价值观的指导，正确处理奋斗与享受、贡献与索取、个人发展与国家发展的关系；培养学生具有良好的职业道德，树立爱岗敬业、勤业敬业、担当负责的思想；强调诚信教育和法制教育。通过就业指导课、班会、座谈会及个别谈话等形式，加强对毕业生的思想教育，帮助学生按自身条件落实就业，端正学生的就业态度，力所能及地为学生创造良好的就业环境，赢得了用人单位对学校和我院教育工作的认可。

### 三、全面范围内开展就业指导，及时平衡学生的就业心态

邀请上海乔布堂信息科技有限公司资深商务经理、特聘讲师董德北，专题讲述《简历特训-打造个人职业品牌》让大学生当

堂掌握简历制作，获得满意工作的敲门砖。

开设《大学生职业生涯规划 and 就业指导》、《大学生就业指导与创新教育》课程，就业指导课从职业生涯规划、就业礼仪、求职技巧、演讲与口才、个人简历撰写等等方面，对毕业生进行全面培训，以创业促进就业，引导学生进行正确的职业规划，培养创新意识，鼓励和扶植更多具备自主创业条件的大学生，拓宽大学生的就业门路。

#### **四、不断开拓创新，寻找突破点**

2018 届学生就业专场招聘会 53 场，协助陕西师范大学、西安美术学院等单位主办的大型综合招聘会 4 场，组织毕业生积极参加。在我校接待了解放军军乐团、国防大学女子军乐团、中央芭蕾舞团、上海歌剧院、江苏东方交响管乐团、宁波交响乐团、三亚城市职业学院、北京科技大学天津学院、淮南师范学院、西藏自治区文化厅、甘肃会宁教育局、郑州金水区教育局、深圳市南山区教育局、上海迪士尼演艺公司、娃哈哈集团有限公司等 100 多家用人单位，其中管弦系 1 名，舞蹈系 1 名赴西藏工作。发布就业需求信息 1615 条，需求总人数达 1903 人，我校参会人数 900 余人，占到总毕业人数的 75%。

与陕西师范大学成立就业联盟，加强合作，互利互赢，彼此支持、强强联合，加强与政府、用人单位、学校的联系，促进毕业生就业。

我校挂牌“雁塔区招才引智工作站”，为雁塔乃至西安地区

大学生提供更加精细化的公共就业创业服务。发挥政府人才公共服务机构、民间就业创业服务机构在人力资源配置中的作用，及时掌握和预测企业用人需求，提高人力资源供需匹配度，增进政府、高校、企业三方人才交流合作，满足大学生多元化就业需求和企业多元化的人力资源需求，更好地促进西安大学生就业创业。

做好 2018 年高校毕业生“就业奖”和西安高校“留才奖”发放工作，鼓励大学生留西安工作。

积极鼓励毕业生投身基层工作，服务基层，按照上级文件规定，认真做好 2018 年农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划实施工作。

## **五、建立创业基地**

与陕西创业培训基地、西安市大学生创业培训基地合作建立西安音乐学院大学生创业校园工作站；建立了宁夏艺术职业学院音乐教育实习基地、陕西艺术职业学院音乐教育实习基地、陕西商南教学创作采风实习基地、陕西镇巴教学创作采风实习基地、榆林市第二中学音乐教育实习基地及新增广州佛山星宇教育集团旗下的华中师范大学附属中学等 9 个实习基地。

## **六、高度重视家庭经济困难毕业生的就业创业指导工作**

积极参加教育厅 2018 届全省高校毕业生就业创业座谈会，相互借鉴，为我校学生强化大西安建设的好机遇，强化基层就业，强化自主创业带动就业，强化困难群体和少数民族毕业生帮扶。

针对家庭经济困难毕业生开展就业指导课程的教学活动。通过对该课程的学习，使学生端正思想，提高认识，树立“先就业再择业”的观念；针对学生的就业心理、就业礼仪、求职技巧、演讲与口才、个人简历撰写、计算机操作、英语口语等内容进行专项培训和指导。

对家庭经济困难毕业生进行心理咨询、座谈，面对面进行就业实践指导；确立了“一对一”领导帮扶责任机制，招就处部门负责人分别“一对一”对建档立卡的家庭经济困难毕业生进行帮扶，精确把握学生就业意向和期望，做到精准帮扶。

发挥学生专业特长，为学生提供更多的社会资源，通过在学校下属的培训中心、金花艺术学校等机构的实践机会，提升毕业生的专业教学能力和社会竞争力。

选用部分毕业生在教学管理、招生就业处等职能部门参与实践工作，在具体工作中提升综合素质和能力，向用人单位优先推荐、重点推荐。

## 第四部分 就业形势及发展趋势

### 一、大部分毕业生专业素质较高，刻苦敬业

据用人单位反映，学校大部分毕业生能敬业爱岗，吃苦耐劳，能踏踏实实从头干起，在工作实践中虚心学习很快成为单位骨干。调查发现，虽然是音乐专业，但有相当一部分毕业生被录用到非对口专业的企、事业单位或学校。经过对工作的日益熟练，毕业生也意识到学会如何在实践中运用理论知识的重要性，能在工作实践中结合好自己的专业，适应能力与创新意识逐步加强。以近三年内招聘过我院2名以上毕业生的100余家用人单位作为调查样群，寄发毕业生跟踪调查表，综合不同的评价指标，结合平时得到有关信息，用人单位对使用本校毕业生后的评估鉴定为：毕业生“合格率”（各项指标均被评价为“一般”以上的）在95%以上；各项指标均被评价为“强”或“较强”以上的“优秀率”在62%左右。认为毕业生在就业岗位具备相当大的发展潜力的占91%。

### 二、就业环境改变对毕业生影响较大

#### （一）对毕业生要求进一步提高。

在当前毕业生就业竞争日益激烈的情况下，用人单位（尤其是具有一定吸引力的用人单位）对录用毕业生的标准越来越高。他们不仅注重毕业生综合素质，而用挑选其学校和学历层次；不仅要求毕业生学习成绩好、思想素质高，而用动手能力已经成为许多用人单位所要考核的内容。用人单位接受毕业生已经从“数

量型”转为“质量型”，他们选择人才更加注重素质、能力和品德。这种抬高门坎的现象致使毕业生要很快找到合适的岗位，顺利实现就业增加了难度。

（二）专业方向多的学科就业较理想，音乐理论专业就业率比以前明显有所提高。

调查表明，热门专业（如音乐教育专业，表演类专业等）比起其他个别专业占有较大优势。但音乐理论专业，今年市场需求较往年有所增长。

## 第五部分 对教育教学的反馈

### 一、进一步加强实践教学，提升毕业生竞争力

本校将进一步根据毕业生认为实习实践环节最需要改进的地方，有针对性的加大实践教学环节的投入，多渠道开辟学生的实习实训途径，提高学生的实操能力，缩短学生参加工作后的适应期。

### 二、专业设置

专业设置和调整坚持以市场需求为导向，以提升内涵为着力点，结合毕业生就业情况，严格进行总量上的调整和控制，对社会需求不大，年度就业率低的专业实行减招。

### 三、人才培养方面

近年来，学校深化人才培养模式，努力探索适应当前教育实际的新模式，从专业课程、教师教育及实践教学等环节入手，不断提高人才培养质量，积极适应社会对人才培养的新要求。