



貴州醫科大學
GUIZHOU MEDICAL UNIVERSITY

貴州醫科大學 2019 屆本科畢業生 就業質量年度報告

2019 年 12 月

目 录

前 言.....	4
第一部分：毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生规模和结构.....	5
二、毕业生就业情况.....	6
三、未就业原因分析.....	7
四、就业流向.....	7
（一）就业形式分布.....	7
（二）就业单位性质分布.....	8
第二部分：2019 年就业创业工作主要保障措施.....	9
一、提高政治站位，深刻把握毕业生就业创业工作的责任感和紧迫感.....	9
二、通力合作，全面提升就业创业服务质量.....	9
三、加强思想引领，引导毕业生到基层就业创业.....	10
四、高度重视，深入推进创新创业工作.....	11
五、精准统计，确保就业统计工作真实有效.....	11
六、进一步优化专业设置，促进招生-教学-就业-学生工作联动机制.....	11
第三部分：就业质量相关分析.....	13
一、是否与用人单位签订了书面劳动合同或就业协议.....	13
二、薪酬满意度及福利待遇分析.....	13
（一）目前薪资水平.....	13
（二）社会保障类型分析.....	14
（三）对单位提供的就业待遇的满意度.....	14
二、专业相关度.....	15
（一）总体专业相关度.....	15
（二）从事不相关工作的主要原因.....	15
三、职业期待吻合度.....	16
（一）岗位工作与理想职业吻合度.....	16
（三）从事与理想不吻合工作的主要原因.....	16
四、工作整体满意度.....	17
第四部分：2019 届毕业生自主创业情况.....	18
一、自主创业状况分析.....	18
（一）自主创业人数及比例.....	18
（二）自主创业的原因分析.....	18
（三）自主创业资金主要来源.....	19
（四）创业领域与专业相关性.....	19
（五）创业的主要形式.....	19
（六）自主创业中遇到的最大困难.....	20
（七）创业前做过的准备.....	20
二、毕业生对学校创业服务工作的评价.....	21
（一）毕业生对自主创业的态度.....	21
（二）毕业生对学校开展的双创教育总体满意度.....	21
（三）最希望学校提供的创业相关服务内容.....	22
第五部分：毕业生就业对教育教学的反馈.....	23

一、毕业生对母校的满意度.....	23
(一) 对母校的整体满意度和推荐度.....	23
(二) 影响母校的满意度的前三项因素分析.....	24
二、毕业生对母校人才培养及教学的评价.....	24
(一) 母校人才培养的整体满意度.....	24
(二) 对所专业的了解程度.....	25
(三) 对所学专业的当前就业前景理解程度.....	26
(四) 所学的专业课程对目标岗位的技能要求的满足度.....	26
(五) 在学习过程中最满意的实践教学环节.....	26
(六) 对母校在人才培养方面改进的建议.....	27
三、毕业生对学校就业服务的评价.....	27
(一) 母校就业服务方面的满意度.....	27
(二) 就业或求职过程中自己最欠缺的素质.....	28
(三) 最希望学校加强的就业服务.....	28
第六部分：用人单位对我校人才培养的评价反馈.....	30
一、用人单位对毕业生的评价.....	30
(一) 用人单位对毕业生的认可度.....	30
(二) 用人单位录用毕业生创新素质与工作能力的.....	30
(三) 用人单位录用毕业生时比较重视三项因素和品质.....	31
(四) 用人单位最注重的三项专业知识和专业技能.....	32
二、用人单位对学校的评价.....	32
(一) 对母校的就业工作的满意度.....	32
(二) 招聘毕业生的主要渠道.....	33
(三) 对母校就业服务方面的建议.....	33
(四) 认为学校应重点加强毕业生的培养方面.....	34
第七部分：贵州医科大学建档立卡毕业生就业创业现状分析.....	35
一、贵州医科大学建档立卡毕业生就业创业基本情况.....	35
二、当前学校建档立卡毕业生就业创业帮扶工作开展存在的问题.....	37
(一) 学生综合能力、素质有待进一步提高.....	37
(二) 建档立卡毕业生的就业择业观念还需加大引导.....	37
(三) 学校就业创业帮扶力度有待进一步加强.....	38
三、进一步做好学校建档立卡毕业生就业创业帮扶工作的建议及措施.....	38
(一) 进一步深化认识，提高站位，明确目标.....	39
(二) 进一步提高学生综合素质和能力的培养.....	39
(三) 进一步强化基层观念教育，引导和鼓励建档立卡毕业生到基层就业创业.....	39
(四) 进一步强化市场拓展，助推建档立卡毕业生顺利就业.....	40
(五) 进一步加强队伍建设及精准帮扶力度.....	40

前 言

贵州医科大学 2019 届本科毕业生共计 3727 人。为认真落实《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，深入贯彻党的十九大精神及教育部《关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号），教育部 2019 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，2019 年贵州省高校毕业生就业创业工作会议精神，建立健全就业状况反馈机制、引导优化招生和专业机构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作，全面了解学校 2019 届本科毕业生就业质量，进一步做好学校毕业生就业创业指导与服务工作，编制和发布《贵州医科大学 2019 届本科毕业生就业质量年度报告》。本报告基于我校 2019 届 3727 名本科毕业生的就业数据，依托于 2019 年全省普通高校毕业生就业质量问卷调研与用人单位调研数据，学校 3727 名 2019 届毕业生参与调研，收回有效问卷数 2372 份，回收率 63.64%，用人单位有效问卷 116 份，为反馈学校毕业生就业状况和就业质量提供数据保证。本报告以客观、准确的图表和数据来呈现结果，再结合调研数据进行分析，共包括七部分内容：毕业生就业基本情况、就创业工作举措、就业质量相关分析、自主创业情况分析、毕业生就业对教育教学的反馈、用人单位对我校人才培养的评价反馈，2019 届建档立卡毕业生就业创业现状分析。

第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

2019年，全校毕业生3727人，其中男生1430人（占比38.37%），女生2297人（占比61.63%）；医学类毕业生2454人（占比65.84%），非医学类毕业生1273人（占比34.16%）；大学城校区1555人（占比41.72%），北京路校区2172人（占比58.28%）；新增专业公共事业管理（健康管理方向）33人（占比0.89%），各学院专业分布见表1-1：

表1-1：贵州医科大学2019届毕业生情况

序号	学院名称	专业	毕业生人数	百分比
1	基础医学院	医学实验技术	72	1.93%
2	临床医学院	临床医学	1246	33.43%
3	药学院	药学	151	4.05%
		药物制剂	62	1.66%
		中药学	67	1.80%
		合计	280	7.51%
		预防医学	103	2.76%
4	公共卫生学院	食品卫生与营养学	65	1.74%
		卫生检验与检疫	74	1.99%
		合计	242	6.49%
5	护理学院	护理学	454	12.18%
6	医学检验学院	医学检验技术	202	5.42%
7	医学影像学院	医学影像学	121	3.25%
		医学影像技术	93	2.50%
		合计	214	5.74%
8	口腔医学院	口腔医学	102	2.74%
9	生物与工程学院	化学生物学	48	1.29%
		生物技术	68	1.82%
		生物医学工程	52	1.40%
		合计	168	4.51%
10	外国语学院	英语	36	0.97%
		翻译	41	1.10%
		合计	77	2.07%
11	运动与健康学院	社会体育指导与管理(户外运动方向)	63	1.69%
		社会体育指导与管理(职教师资方向)	40	1.07%
		休闲体育	60	1.61%
		合计	163	4.37%
12	医药卫生管理学院	药学(营销方向)	48	1.29%
		药事管理	54	1.45%
		公共事业管理	46	1.23%
		合计	148	3.97%

13	医学人文学院	法学(医事法律方向)	81	2.17%
		应用心理学	58	1.56%
		合计	139	3.73%
14	食品安全学院	食品质量安全	54	1.45%
15	法医学院	法医学	40	1.07%
16	麻醉学院	麻醉学	94	2.52%
17	大健康学院	公共事业管理(健康管理方向)	33	0.89%
总计			3727	100.00%

二、毕业生就业情况

据贵州省大中专毕业生就业信息系统统计，截止到8月31日，就业3079人，就业率82.61%，同期增长2.21%，待就业648（占比17.39%）。各专业就业率见表1-2：

表1-2：贵州医科大学2019届毕业生初次就业率统计

序号	学院名称	专业	毕业生总人数	就业人数	初次就业率
1	基础医学院	医学实验技术	72	61	84.72
2	临床医学院	临床医学	12	1017	81.69
3	药学院	药学	151	124	82.12
		药物制剂	62	47	75.81
		中药学	67	57	85.07
		合计	280	228	81.43
4	公共卫生学院	预防医学	103	87	84.47
		食品卫生与营养学	65	38	58.46
		卫生检验与检疫	74	60	81.08
		合计	242	185	76.45
5	护理学院	护理学	227	203	89.43
		护理学(助产方向)	91	86	94.51
		护理学(专升本)	136	100	73.53
		合计	454	389	85.68
6	医学检验学院	医学检验技术	202	149	73.76
7	医学影像学院	医学影像学	121	109	90.08
		医学影像技术	93	68	73.12
		合计	214	177	82.71
8	口腔医学院	口腔医学	102	88	86.27
9	生物与工程学院	化学生物学	48	34	70.83
		生物技术	68	61	89.71
		生物医学工程	52	48	92.31
		合计	168	143	85.12
10	外国语学院	英语	36	32	88.89
		翻译	41	35	85.37
		合计	77	67	87.01
11	运动与健康学院	社会体育指导与管理	63	55	87.30
		社会体育指导与管理	40	35	87.50
		休闲体育	60	52	86.67

		合计	163	142	87.12
12	医药卫生管理学院	药学(营销方向)	48	38	79.17
		药事管理	54	44	81.48
		公共事业管理	46	33	71.74
		合计	148	115	77.70
13	医学人文学院	法学(医事法律方向)	81	68	83.95
		应用心理学	58	51	87.93
		合计	139	119	85.61
14	食品安全学院	食品质量安全	54	50	92.59
15	法医学院	法医学	40	36	90.00
16	麻醉学院	麻醉学	94	83	88.30
17	大健康学院	公共事业管理(健康管	33	30	90.91
总计			3727	3079	82.61

三、未就业原因分析

问卷调查数据显示, 我校 2019 届未就业毕业生中不愿到基层就业及准备公务员、事业单位招聘的比例高达 80.49%, 在等待单位签约的比例占 11.53%, 准备升学考试的比例为 5.76%, 暂时不想就业的比例占 1.77%, 准备创业的比例占 0.44%。见图 1-1:

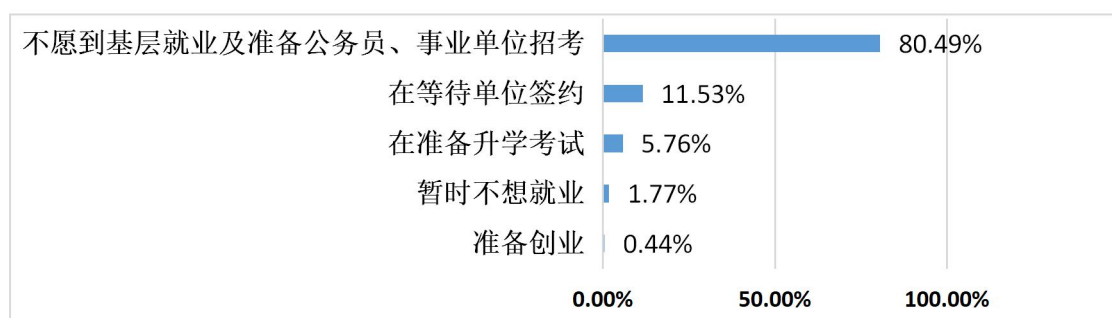


图 1-1: 未就业的主要原因分析图

四、就业流向

(一) 就业形式分布

就业形式主要以协议书和劳动合同形式就业为主(1411 人、占比 45.83%), 其他录用形式就业 1236 人(占比 29.40%), 升学 281 人(占比 12.10%), 国家地方基层项目就业 96 人(占比 3.12%), 自主创业 22 人(占比 0.71%), 应征入伍 25 人(占比 0.81%), 出国出境 6 人(占比 0.19%), 见表 1-3。

表 1-3：就业形式分布

类别	人数	百分比
签就业协议书就业	1186	38.52%
其他录用形式就业	1236	40.14%
升学	283	9.19%
签劳动合同就业	225	7.31%
地方基层项目	64	2.08%
国家基层项目	32	1.04%
自主创业	22	0.71%
应征入伍	25	0.81%
出国出境	6	0.19%
就业总人数	3079	100.00%

（二）就业单位性质分布

就业去向主要以基层医疗卫生单位和企业公司为主，其中医疗卫生单位 1759 人（占比 57.13%），企业 564 人（包括国有、三资、民营、其他企业）（占比 32.06%），见表 1-4。

表 1-4：就业去向分布

类别	人数	百分比
医疗卫生单位	1759	57.13%
其他企业	522	16.95%
升学	283	9.19%
其他	169	5.49%
其他事业单位	100	3.25%
机关	115	3.73%
国有企业	32	1.04%
高等学校	25	0.81%
中初教育机构	22	0.71%
科研设计单位	6	0.19%
三资企业	7	0.23%
城镇社区	11	0.36%
部队	25	0.81%
民营企业	3	0.10%
总计	3079	100.00%

第二部分：2019 年就业创业工作主要保障措施

一、提高政治站位，深刻把握毕业生就业创业工作的责任感和紧迫感

就业是民生之本、财富之源、社会稳定之基。要以学习贯彻落实全国教育大会精神、习总书记对贵州作出的系列重要讲话精神为统领，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把大学生就业工作任摆在突出位置，提高政治站位，切实加强组织领导。2019 年学校认真落实毕业生就业工作“一把手”工程，切实做到“机构、场地、人员、经费”四到位。学校主要领导亲自部署，分管领导靠前指挥，形成“领导主抓、中心统筹、院系为主、全员参与”的就业工作运行机制，健全就业、招生、教学、学工、团委、科研等机构分工负责、协同推进的工作机制，千方百计促进毕业生就业创业。院系领导落实责任，辅导员（班主任）密切关注毕业生就业进展情况。加强就业工作管理制度建设，完善“目标管理责任”制度，通过与二级学院签订《目标管理责任书》，对就业创业工作进行目标考核，通过评选表彰毕业生就业工作先进集体和优秀个人，确保 2019 届毕业生就业创业工作取得良好成效。

二、通力合作，全面提升就业创业服务质量

一是拓展就业市场。通过“请进来、走出去”的方式，积极拓展就业市场，搭建“供需见面”平台，推送就业信息。建立用人单位 QQ 群：450044682，毕业工作书记群：126441728，学生科科长群：434841970，2019 届毕业生辅导员工作群：827597529，各毕业班 QQ 群，就业微信公众平台（gy6908345）等信息平台促进就业供求信息与学生无缝对接。截止到目前，学校通过校园双选会共有 572 家用人单位为我校毕业生提供岗位 18830 个，供需比为 5.05:1，其中冬季校园双选会 125 家提供岗位 4031 个，春季校园双选会（新老校区）381 家提供岗位 13681 个，专场招聘会 46 场 66 家提供岗位 1118 个。另外通过学校网络平台、微信平台发布 200 多家用人单位招聘信息，有效促进毕业生更充分更高质量就业。通过走访调研加强与用人单位沟通联系，从 2019 年 1 月至 7 月，先后走访了 及重庆市卫生人才交流中心等单位，为下一步就服务合作达成协议。二是强化困难学生帮扶机制。按照省教育厅《关于做好农村建档立卡贫困户毕业生就业

创业帮扶工作的通知》，学校对建档立卡毕业生建立台账，实行“一对一”精准指导、帮扶。按照“重点关注、重点推荐、重点服务、重点落实”的原则，以“就业一人、脱贫一家”为抓手，送岗位、送政策、送指导、送服务，确保困难群体就业一个不能少、一个不掉队，助力全省脱贫攻坚。按照《关于做好2019届高校毕业生求职创业补助发放工作的通知》精神，学校高度重视，及时宣传和组织申报，共为1602名困难学生发放160.2万元补贴，另学校对未获得省级补助的18名实际困难的同学按照困难程度给与适当补贴共计1.25万元。针对建档立卡未就业学生参加招聘会和签约途中产生的费用给与适当补助，共计1.194万元。有力推动该部分学生积极就业。2019年学校残疾毕业生共6人，经过帮扶推荐，目前已就业5人。

三是强化制度建设。学校先后出台了《贵州医科大学2019年就业创业工作实施方案》、《贵州医科大学2019届毕业生就业创业工作目标管理责任书》、《贵州医科大学2019年毕业生就业追踪统计工作的通知》、《贵州医科大学关于做好农村建档立卡贫困户毕业生就业创业帮扶工作的通知》等就业创业工作制度，保障就业创业工作的顺利开展。

三、加强思想引领，引导毕业生到基层就业创业

深入贯彻落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，落实基层就业学费补偿贷款代偿、考研加分等优惠政策。组织实施好“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目宣传、动员、推荐工作；围绕乡村振兴战略，引导毕业生到现代农业生产、经营等领域就业创业；发挥服务业最大就业容纳器的重要作用，鼓励毕业生到文化创意、健康养老、服务外包等现代服务业就业创业。继续做好大学生征兵工作，深入贯彻习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信和勉励语精神，认真落实学费资助、复学升学、就业创业等优惠政策，密切配合兵役机关，面向毕业生、在校生、新生开展有针对性的宣传，集中播放征兵公益宣传片，发放应征入伍宣传单落实好预订兵工作机制，为大学生入伍开辟绿色通道，鼓励更多大学生参军入伍；引导学生转变就业观念，主动到基层一线就业创业。2019届毕业生国家、地方基层项目就业 人，免费医学定向毕业生296人，基层项目106人（西部计划87人、特岗教师17人，三支一扶2人），新疆就业21人（公务员专项招录2人），自

主创业 22 人，应征入伍人。我校毕业生在医疗卫生机构工作 人，其中地方基层医疗卫生机构就业 1759 人，占比 57.13%。

四、高度重视，深入推进创新创业工作

学校将创新创业教育纳入学校改革发展重要议事日程，成立由党委书记、校长任组长、分管校领导任副组长、有关部门负责人参加的创新创业教育工作领导小组，建立以教务处牵头，招生就业处、团委、学生处、科技创新与产业发展处、大学科技园等部门齐抓共管的创新创业教育工作机制，出台了《贵州医科大学实践育人创新创业基地章程》、《贵州医科大学实践育人创新创业基地资源共享机制》、《贵州医科大学实践育人创新创业基地人才培养机制》等相关制度；完善创新创业教育课程体系，开设了《大学生就业指导》和《大学生创业基础》必修课程，增设“创业学分”，实行创新创业弹性学制制度，允许学生休学创业。学校修建完成了 3000 平米的“众创空间”现代化高品质办公场所，现已投入使用，目前已进驻 8 家大健康产业相关企业。积极组织创业活动。我校生物与工程学院《大众食安》项目，基础医学院《贵阳腐霉复配制剂——生态灭蚊幼虫技术》项目荣获第四届贵州省“互联网+”大学生创新创业大赛银奖，我校荣获第四届“互联网+”大学生创新创业大赛省级优秀组织奖。

五、精准统计，确保就业统计工作真实有效

开展对毕业生就业创业工作的督查、巡查，建立就业工作常态化督查机制，认真落实毕业生就业追踪工作。按照《关于进一步加强学校毕业生就业统计工作的通知》要求做好毕业生就业台账及汇总表，督查就业统计信息进省就业信息系统、进就业方案，切实做好就业工作各环节的监管，保障就业数据真实有效。不定期到各学院开展调研，对校内就业佐证材料进行核查，严格按照“三严禁”、“四不准”的要求认真落实，未发现虚开接收函的情况。9 月 29 日省教育厅就业工作第二督查组组长周明一行四人莅临我校对 2019 年毕业生就业工作进行督查工作。周明对我校毕业生就业工作给予了高度肯定，就业统计真实准确，严格执行教育部提出的“四不准”要求，就业支撑材料详实规范。

六、进一步优化专业设置，促进招生-教学-就业-学生工作联动机制

做好就业情况反馈，推动形成就业与招生计划、人才培养联动机制，促进人才培养与社会需求的紧密衔接。坚持“育人为本，德育为先”的教育理念，将学生综合能力的培养从低年级扎实抓起，贯穿始终，同时加大对学生职业技能培训的投入，在高年级开展就业技能的专项培训，提高就业能力。培养出更高质量的学生，推动毕业生更高质量就业创业。

第三部分：就业质量相关分析

一、是否与用人单位签订了书面劳动合同或就业协议

通过对本校参与的贵州省 2019 届毕业生就业质量调研数据分析，对用人单位签订了书面劳动合同或就业协议统计结果显示，大部分 2019 届毕业生与用人单位签订了书面劳动合同或就业协议。其中，与用人单位签订了 5 年及以上有固定期限的劳动合同或就业协议的占 18.17%，与用人单位签订了 5 年及以下劳动合同或就业协议的占 23.50%，与用人单位签订了无固定期限劳动合同（包括有编制的公务员/事业单位工作人员）的占 17.94%，具体如表 3-1。

表 3-1：是否与用人单位签订了书面劳动合同或就业协议统计表

项目	百分比
签了，无固定期限劳动合同（包括有编制的公务员/事业单位工作人员）	17.94%
签了，5 年及以上有固定期限的劳动合同或就业协议	18.17%
签了，5 年以下劳动合同或就业协议	23.50%
没有签	40.39%
合计	100.00%

二、薪酬满意度及福利待遇分析

（一）目前薪资水平

通过对本校参与的贵州省 2019 届毕业生就业质量调研数据分析，对目前实际薪资水平统计结果显示，大部分 2019 届毕业生目前的薪金大多在 4000 元以内。其中，目前薪金为 2001-3000 元/月、3001-4000 元/月的分别占 26.04%和 20.49%，具体如图 3-1。

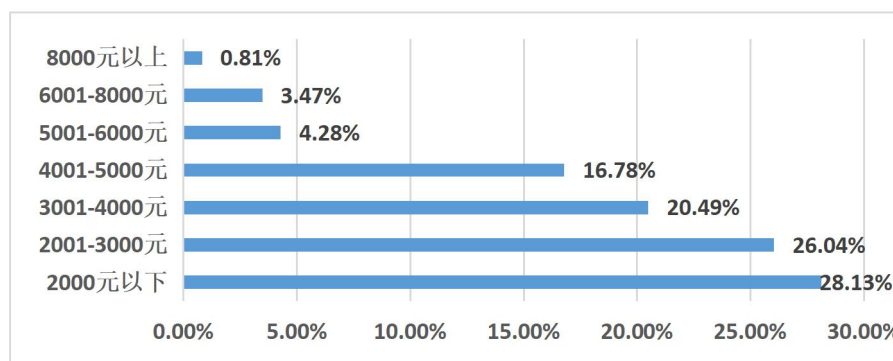


图 3-1：目前薪资水平

（二）社会保障类型分析

通过对本校 2019 届毕业生就业质量调研数据分析，对用人单位为毕业生缴纳的社会保险类型分析统计结果显示，大部分用人单位为毕业生缴纳社会保险，其中，用人单位为毕业生缴纳五险一金或者四险一金的占比为 60.76%、为毕业生缴纳五险或者四险的占比为 13.54%，除了为毕业生缴纳五险一金或者四险一金外，还提供其他保障和补贴的占比为 15.28%，具体如图 3-2。



图 3-2：社会保障类型分析

（三）对单位提供的就业待遇的满意度

本次对 2019 届毕业生就业状况满意度调查数据分析，本校毕业生对单位提供的就业待遇的满意度 77.20%（非常满意占比 5.09%，满意占比 28.36%，比较满意占比 43.75%），如图 3-3。

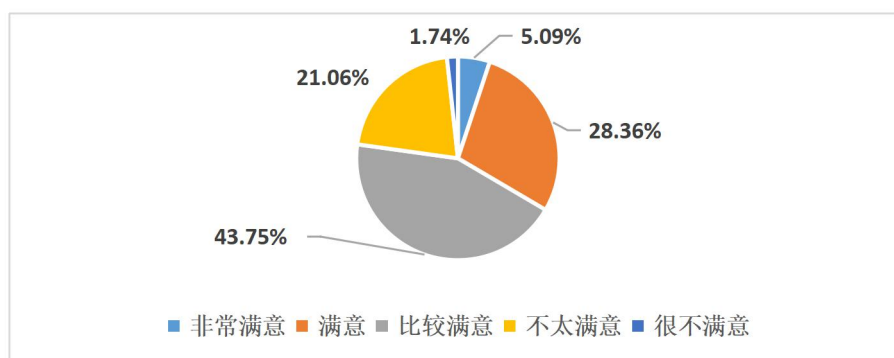


图 3-3：对单位提供的就业待遇的满意度

二、专业相关度

（一）总体专业相关度

调查结果显示，我校毕业生毕业所签工作岗位与所学专业相关度为 94.32%，其中：非常相关的占 47.22%，相关的占 39.00%，比较相关的占 8.10%。综上 2019 届毕业生从事工作与所学专业相关程度较高，如图 3-4。

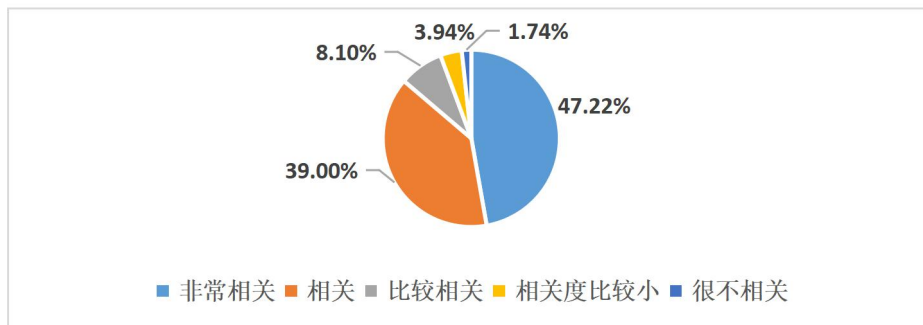


图 3-4：总体专业相关度

（二）从事不相关工作的主要原因

经工作岗位与毕业生所学专业相关度统计，我校有 5.68%的毕业生从事的工作与其所学专业相关度较低，通过对这部分学生进行问卷调查的结果显示，其原因主要有：本专业工作招聘单位少的比例占 26.67%，迫于实现先就业再择业的比例占 19.05%，本专业工资收入水平低的比例占 15.24%，本专业工作不符合个人职业期待的比例占 10.48%，本专业工作要求高的比例占 9.52%，对本专业工作没有兴趣的比例占 7.62%，本专业工作地点不合适的比例占 6.67%，本专业工作环境差的比比例占 0.95%，其他的比例占 3.81%，如图 3-5

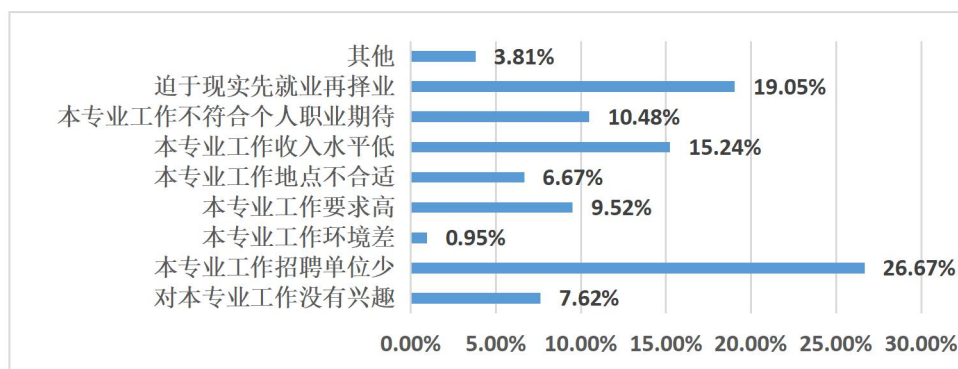


图 3-5：从事不相关工作的主要原因

三、职业期待吻合度

（一）岗位工作与理想职业吻合度

调查结果显示，2019 届本科毕业生的职业期待吻合度为 86.22%。其中，非常一致占比为 10.42%，一致占比为 46.18%，比较一致占比为 29.63%，具体如图 3-6。

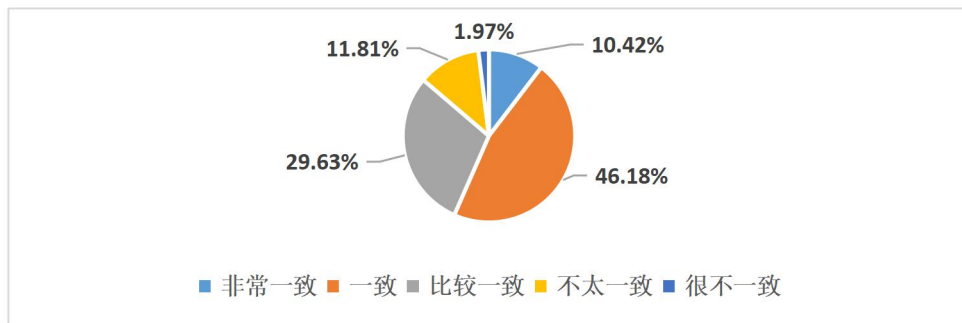


图 3-6：岗位工作与理想职业吻合度

（三）从事与理想不吻合工作的主要原因

经岗位工作与理想职业吻合度统计，我校有 13.78% 的毕业生从事的岗位工作与理想职业吻合度较低，通过对这部分学生进行问卷调查的结果显示，其原因主要有：所学专业与理想工作不一致的比例占 45.00%，自身能力与理想存在差距的比例占 26.67%，地域原因的比例占 7.50%，家庭原因的比例占 6.67%，其他原因的比例占 14.17%，具体如图 3-7。

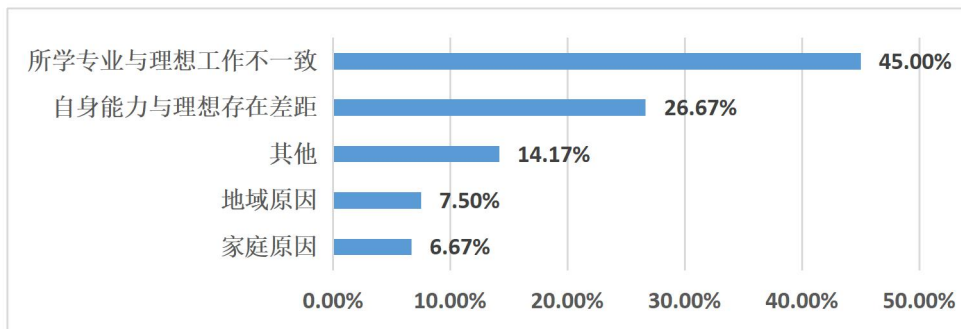


图 3-7：从事与理想不吻合工作的主要原因

四、工作整体满意度

本次对 2019 届毕业生对目前工作的满意度调查包括工作内容、工作环境、工作氛围、工作地点、工作强度及工作稳定性等六个方面。其中，对工作内容的满意度为 97.47%，对工作环境的满意度为 96.67%，对工作氛围的满意度为 96.45%，对工作地点的满意度为 95.67%，对工作强度的满意度为 94.99%，对工作稳定性的满意度为 96.02%，说明我校毕业生大多能够较好的适应就业岗位，如图 3-8。

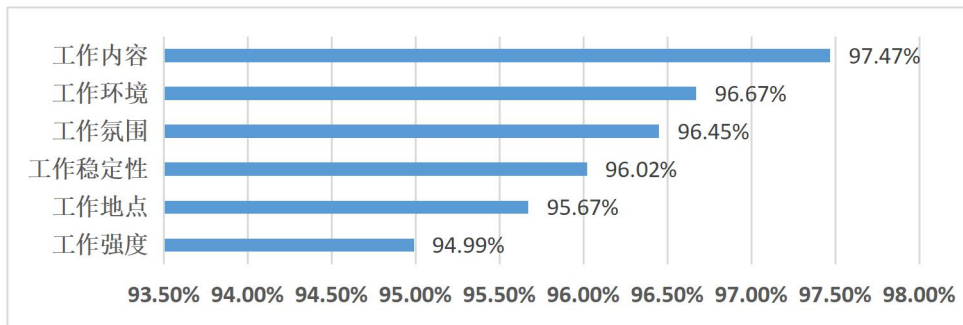


图 3-8：毕业生对目前工作给出的评价

第四部分：2019 届毕业生自主创业情况

一、自主创业状况分析

（一）自主创业人数及比例

2019 届参加调研的 2372 名毕业生中选择自主创业的学生 18，仅占 0.76%，绝大部分学生更加倾向于就业或者考研。

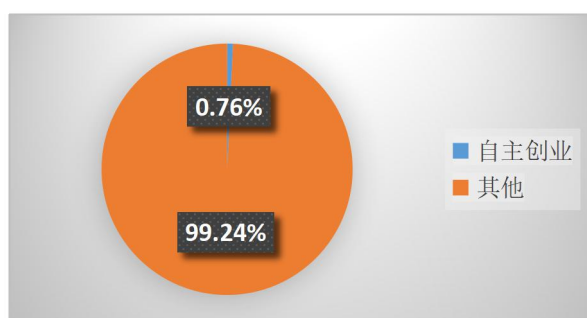


图 4-1：参与调研毕业生中自主创业人数及比例

（二）自主创业的原因分析

参与调研的 18 名自主创业学生中，其自主创业的原因：预期可能有更高收入的 3 人，占比 16.67%；有好的创业项目的 1 人，占比 5.56%；希望通过创业实现个人理想的 9 人，占比 50%；对创业充满兴趣、激情的 3 人，占比 16.67%；受他人邀请进行创业的 2 人，占比 11.11%；未找到合适工作的 0 人，占比 0%，见图 4-2。

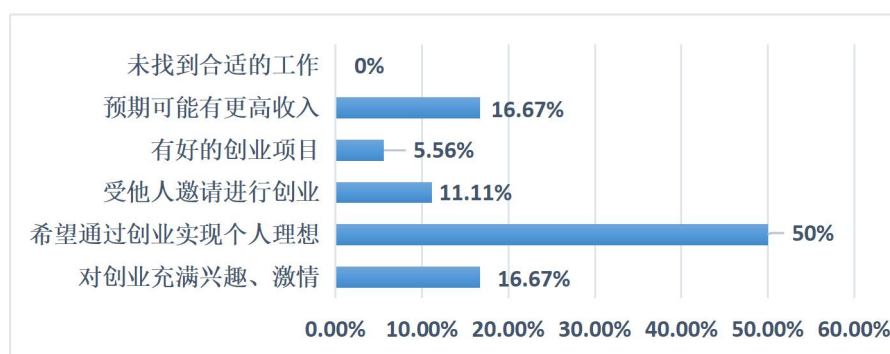


图 4-2 2019 届大学毕业生自主创业的原因统计

（三）自主创业资金主要来源

参与调研的 18 名自主创业学生中，其自主创业资金主要来源：银行及其他金融机构贷款的 2 人，占比 11.11%；父母亲友支持的 5 人，占比 27.78%；个人赚取/个人积蓄的 6 人，占比 33.33%；其他途径的 5 人，占比 27.78%，见图 4-3。

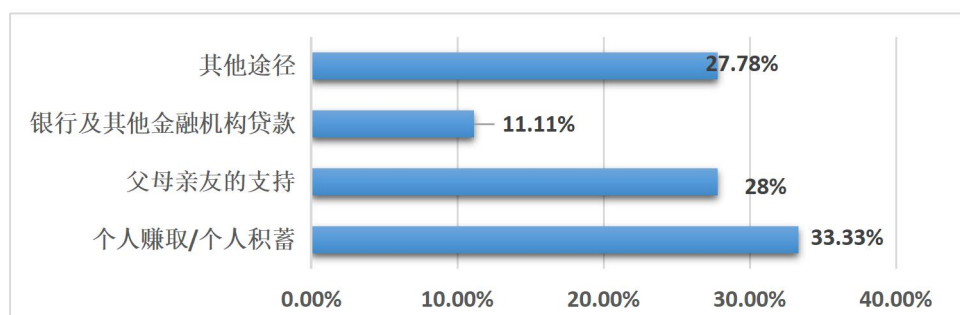


图 4-3：2019 届大学毕业生自主创业资金主要来源的统计

（四）创业领域与专业相关性

参与调研的 18 名自主创业学生中，其创业领域与专业相关的 1 人，占比 5.56%；比较相关的 6 人，占比 33.33%，相关度比较小的 3 人，占比 16.67%，很不相关的 8 人，占比 44.44%，见图 4-4。

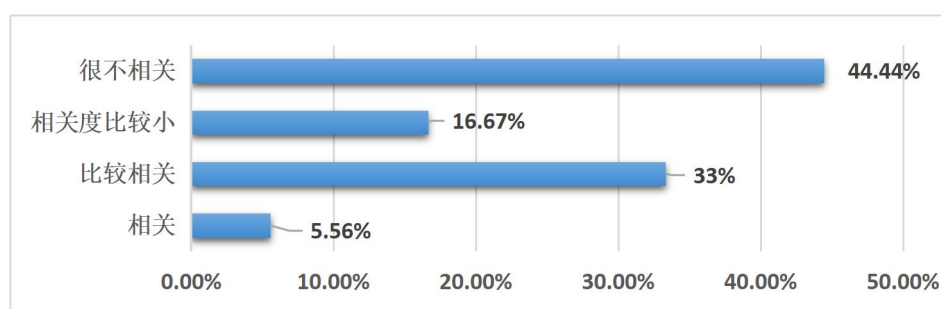


图 4-4：2019 届大学毕业生自主创业领域与专业相关性统计

（五）创业的主要形式

参与调研的 18 名自主创业学生中，与人合伙创业（参与团队创业）的 11 人，占比 61.11%；个人创业的 6 人，占比 33.33%；带领团队创业（创业）1 人，占比 5.56%，见图 4-5。

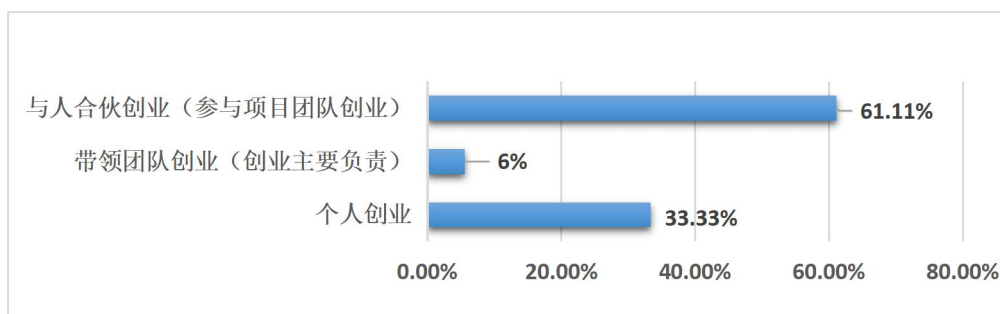


图 4-5：2019 届大学毕业生自主创业的主要形式统计

（六）自主创业中遇到的最大困难

参与调研的 18 名自主创业学生中，其中认为产品服务的营销推广困难的 6 人，占比 33.33%；认为组建团队困难的 4 人，占比 22.22%；认为资金筹备最难的 6 人，占比 33.33%；认为企业创办手续审批困难的 4 人，占比 22.22%；认为创业项目选取困难的 0 人；认为办公场所等软硬件环境准备困难的 1 人，占比 5.56%；认为社会关系缺乏是困难的 6 人，占比 33.33%；政策环境不利是困难的 1 人，占比 5.56%；其他 2 人，占比 11.11%，见图 4-6。

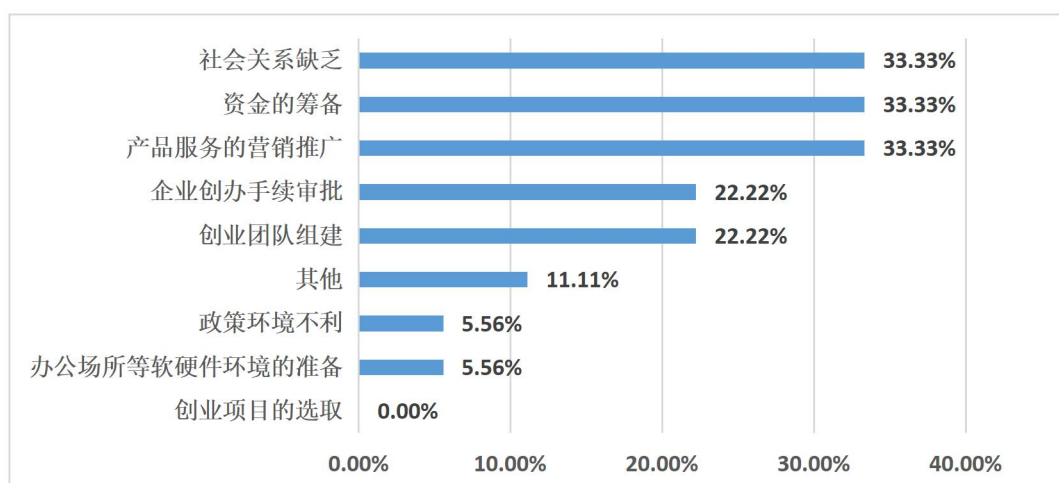


图 4-6：2019 届大学毕业生自主创业过程中遇到的困难分布情况

（七）创业前做过的准备

参与调研的 18 名自主创业学生中，其中向成功者学习的 7 人，占比 38.89%；研读创业书籍的 4 人，占比 22.22%；到社会中历练的 6 人，占比 33.33%；学习创业课的 3 人，占比 16.67%；多和朋友沟通，整合身边资源的 11 人，占比 61.11%；上网浏览信息，寻找创业机会的 3 人，占比 16.67%；其他 3 人，占比

16.67%，见图 4-7。

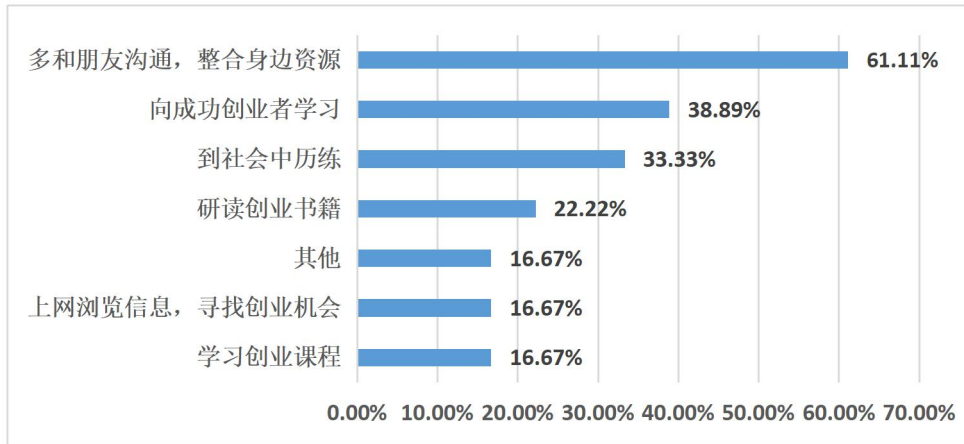


图 4-7：2019 届大学毕业生自主创业前做过的准备情况分析

二、毕业生对学校创业服务工作的评价

（一）毕业生对自主创业的态度

参与调研毕业生 2372 人，其中已经创业的 18 人，占比 0.76%，认为创业“与我无关、涉及不到我”的 253 人，占比 10.67%；认为“创业太艰难，不敢尝试”的 699 人，占比 29.47%；可能会尝试创业的 1386 人，占比 58.43%；其他 16 人，占比 0.67%。

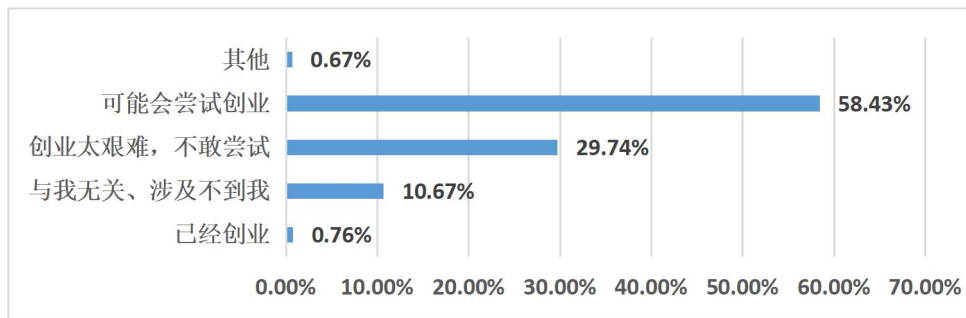


图 4-8 2019 届大学毕业生对自主创业的看法统计

（二）毕业生对学校开展的双创教育总体满意度

调查总人数为 2372，其中非常满意 249 人，占比 10.50%；满意 886 人，占比 37.35%；比较满意 925 人，占比 39%；不太满意 268 人，占比 11.30%；很不满意 44 人，占比 1.85%。见图 4-9。

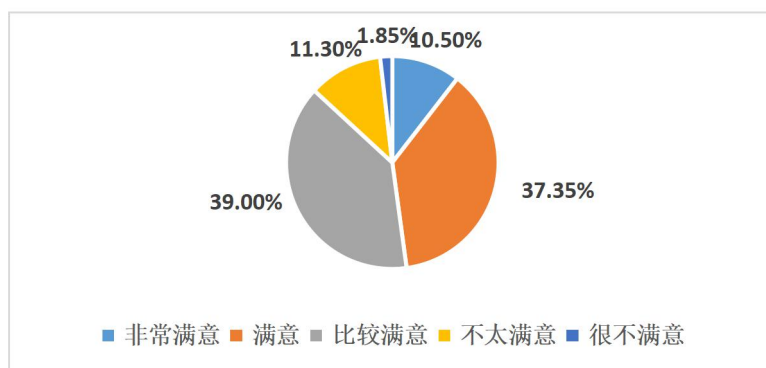


图 4-9：2019 届毕业生对母校提供的创业教育，指导服务的建议情况统计

（三）最希望学校提供的创业相关服务内容

调查总人数为 2372 人，其中希望学校开展创新创业大赛的 132 人，占比 5.56%；希望学校开展创业讲座或论坛的 264 人，占比 11.11%；希望学校提供创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）的 264 人，占比 11.11%；希望学校开设创业相关课程的 395 人，占比 16.67%；希望学校提供创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）的 132 人，占比 5.56%；希望学校开设创业协会或俱乐部的 659 人，占比 27.78%；希望学校加强师资力量的 132 人，占比 5.56%；希望提供资金和平台的 1450 人，占比 61.11%，希望提供在线创业课程资源的 264 人，占比 11.11%，见图 4-10。

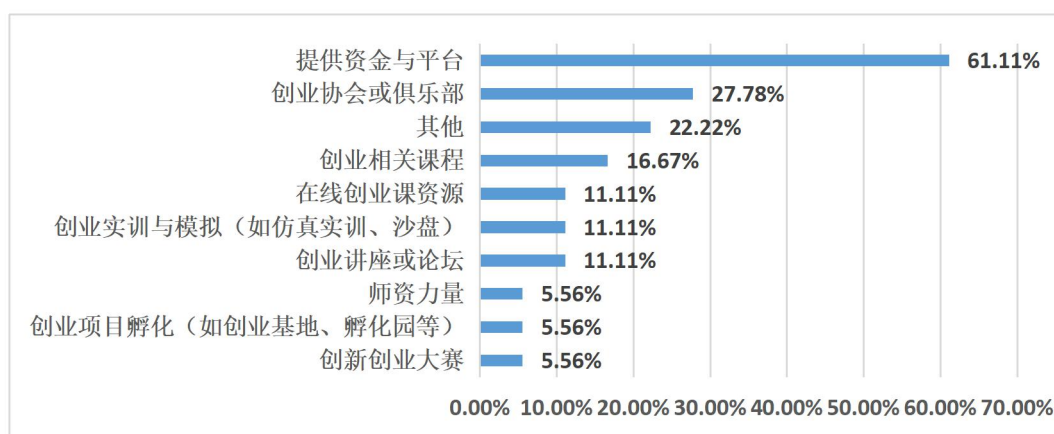


图 4-10：2019 届毕业生最希望学校提供的创业相关服务内容统计

第五部分：毕业生就业对教育教学的反馈

一、毕业生对母校的满意度

（一）对母校的整体满意度和推荐度

根据调查显示，毕业生对母校整体满意度为 94.48%（非常满意 17.71%、满意 49.66%、比较满意 27.11%）。可以看出贵州医科大学毕业生对母校校风、学风、教育教学质量、人才培养模式等方面均比较认同，对母校的整体满意度非常高，如图 5-1。

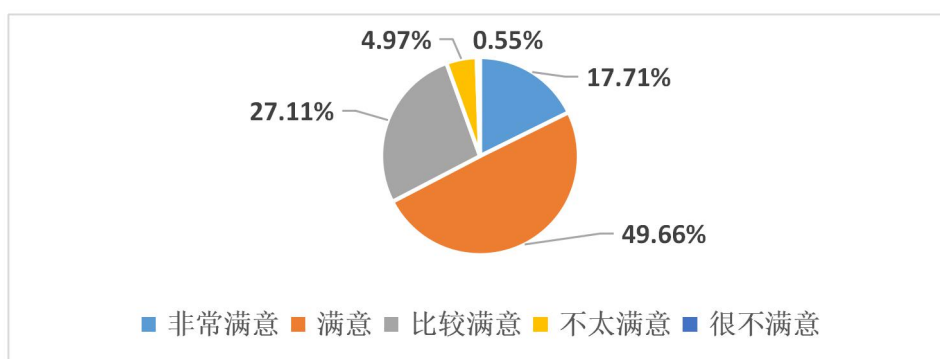


图 5-1： 2019 届大学毕业生对母校的满意度

推荐度：毕业生对学校持认可的态度，愿意向他人或者单位推荐自己的母校，毕业生的推荐度也是衡量一个学校办学水平的重要指标。通过统计分析，2019 届毕业生对母校推荐度较高，愿意推荐母校的百分比占 87.65%（非常愿意 18.30%，愿意 44.27%，比较愿意 25.08%）。如图 5-2。

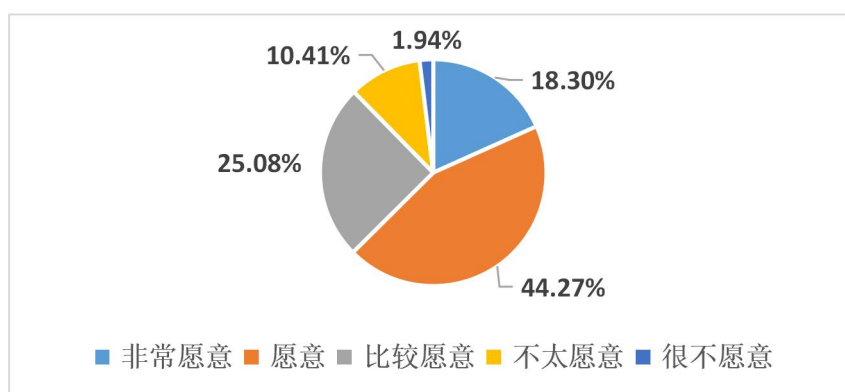


图 5-2： 2019 届大学毕业生对母校的推荐度

（二）影响母校的满意度的前三项因素分析

根据调查问卷显示，影响毕业生对母校满意度的因素主要表现为：所学知识能力是否满足工作实际需求的情况、学校的整体校风学风情况、学校管理人员的办事效率和态度情况，其中所占比例分别为 20.10%、13.57%、10.25%，由此可看出，学生对于学校所教知识与实际岗位所需知识是否匹配这一因素极为看重。前三项的百分比占 43.92%。如 5-3：

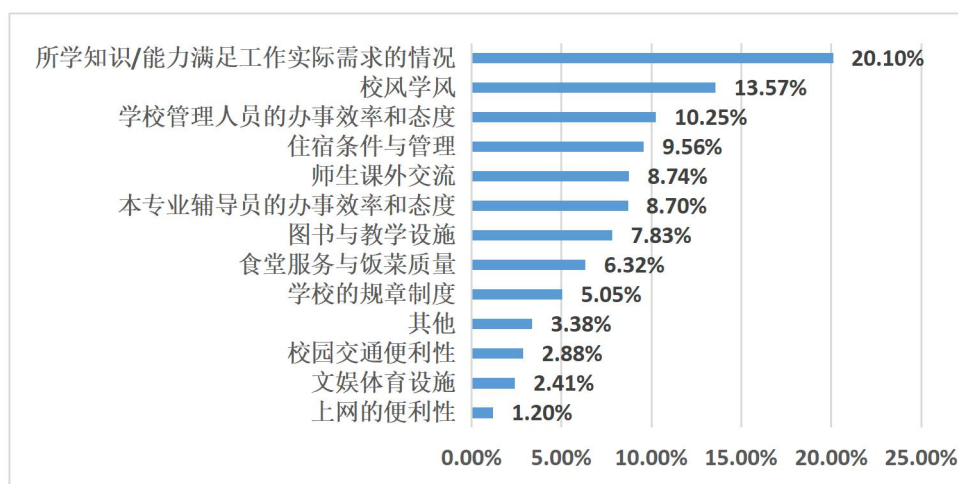


图 5-3：影响母校的满意度的前三项因素

二、毕业生对母校人才培养及教学的评价

（一）母校人才培养的整体满意度

毕业生对母校人才培养整体满意度调查显示，在参与调研的 3727 名毕业生中，97.20%的毕业生对老师授课满意，94.05%的毕业生学校的专业设置持满意态度，93.73%的毕业生对校园风气持满意态度，93.63%的毕业生对学校的德育教学持满意态度，93.23%的毕业生对实践教学持满意态度，91.61%的毕业生对学校的课程设置持满意态度。可见，母校的老师授课、专业设置、校园风气、德育教学、实践教学、课程设置等均达到 90%以上，说明学生对学校人才培养的满意度很高，得到了毕业生较高的认可，如图 5-4。具体满意度，如图 5-5。

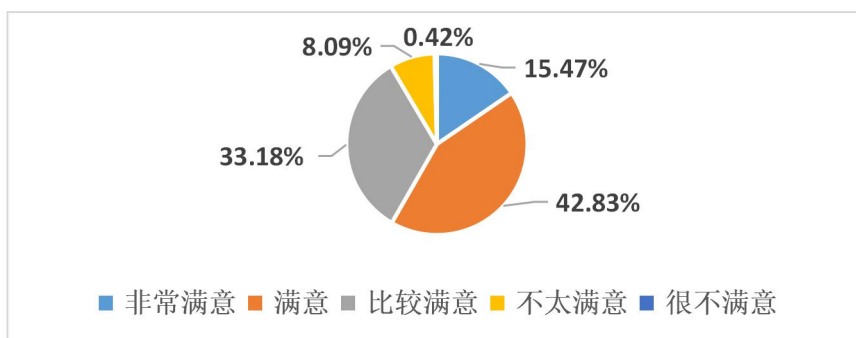


图 5-4：母校人才培养的整体满意度

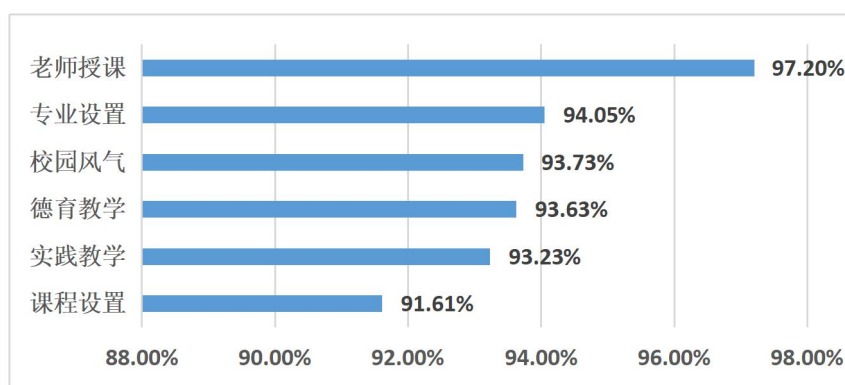


图 5-5：母校人才培养的具体满意度

（二）对所学专业的了解程度

对所学专业的了解程度上，2019 届毕业生问卷调查显示：59.32%的毕业生对于自己所学专业完全了解，有高达 40.09%的学生对于所学的专业持一知半解态度，完全不了解专业的毕业生占比 0.59%，由此可见，近半数以上的学生对于自己专业了解甚少，学校应加强对学生的专业教育，使学生在入学初期对于专业有较深的了解，从而定位好自己的目标导向，有针对性地进行学习。如图 5-6。

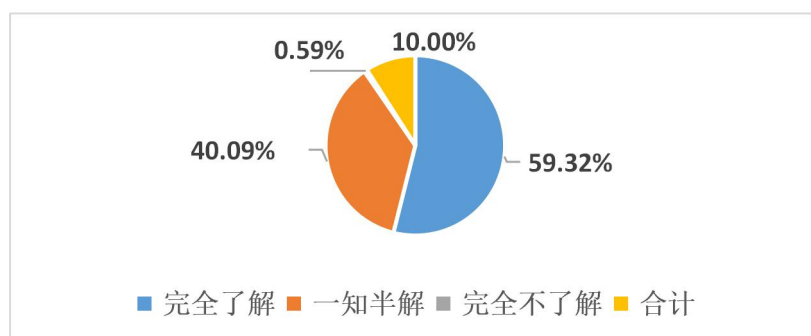


图 5-6：对所学专业的了解程度

（三）对所学的专业的当前就业前景理解程度

对所学专业的当前就业前景理解程度上，9.27%的毕业生持乐观态度，认为本专业就业前景好，就业容易。41.95%的毕业生认为就业还行，47.22%的学生表示本专业就业压力大，认为就业前景不容乐观。还有1.56%的学生对于所学专业前景持不清楚态度。如图5-7。

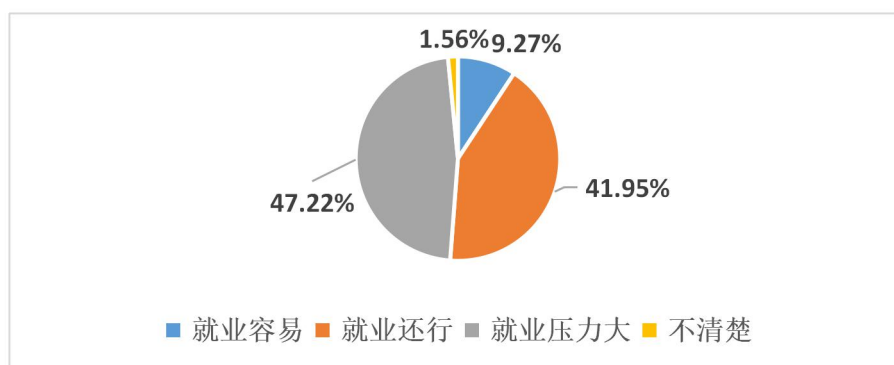


图5-7：对所学的专业的当前就业前景理解程度

（四）所学的专业课程对目标岗位的技能要求的满足度

在回答所学的专业课程对目标岗位的技能要求的满足度问题时，12.94%的毕业生持肯定可以态度，43.97%的毕业生认为应该可以，29.09%的毕业生认为还需要进一步实践才能知道专业课程对目标岗位的技能要求是否满意。如图5-8。

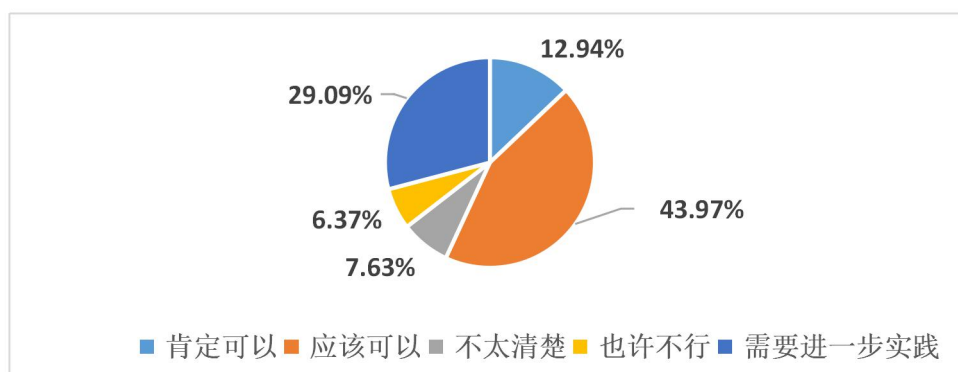


图5-8：所学的专业课程对目标岗位的技能要求的满足度

（五）在学习过程中最满意的实践教学环节

针对实践教学环节，学生的满意度分别为：对课程的实践性教学（课程作业、实验）最为满意，占比43.09%，专业实习、见习占比35.16%，课程设计和毕业

论文、毕业设计占比较小，分别为 3.71%和 8.47%。如图 5-9。



图 5-9：在学习过程中最满意的实践教学环节

（六）对母校在人才培养方面改进的建议

针对人才培养方面改进建议方面，毕业生更为看重专业课内容及安排、实践教学两方面内容的改进，占比分别达到了 23.06%和 23.52%，另外，师资水平占比 4.93%，教学方法和手段 19.10%，考核方法与教学评价 13.07%，公共课内容及安排 6.49%，另有其他占比 9.40%。如图 5-10。

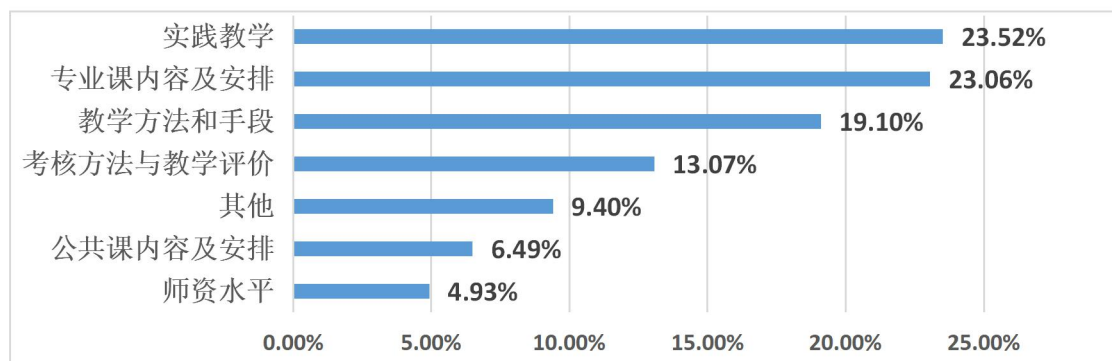


图 5-10：对母校在人才培养方面改进的建议

三、毕业生对学校就业服务的评价

（一）母校就业服务方面的满意度

毕业生对于学校提供的就业服务满意度方面，满意度较高，均达到了 90%以上，包括：校园招聘会活动安排，占比 95.22%；就业信息提供与发布，占比 95.16%；就创业服务综合满意度，占比 94.57%；就创业政策宣传与宣讲，占比 94.55%；就业指导\创业教育课与服务，占比 94.35%；另外，就业手续办理、就业困难群体帮扶情况、纸质咨询\辅导占比分别为：93.45%、92.87%和 92.74%。说明毕业

生对我校就业服务工作持较高的认可度。如图 5-11。

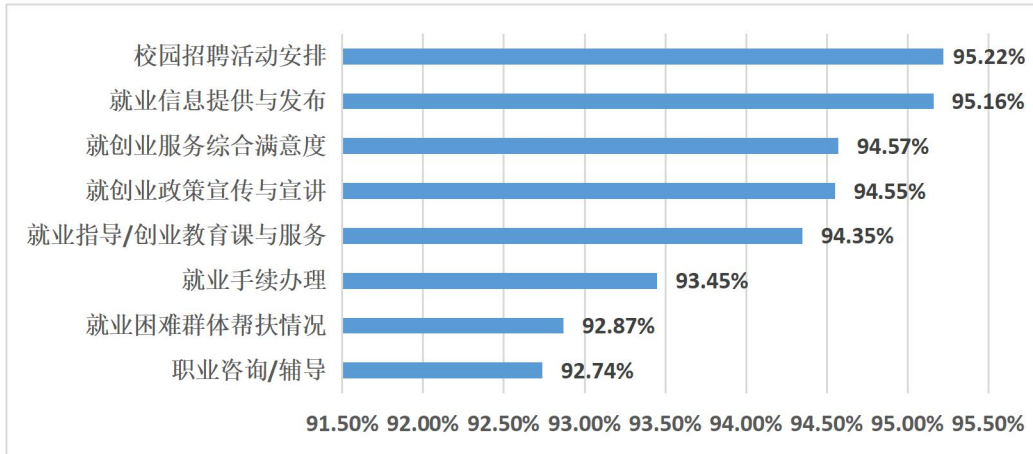


图 5-11：母校就业服务方面的满意度

（二）就业或求职过程中自己最欠缺的素质

毕业生对于自己在就业或者求职过程中最欠缺的素质表现如下：认为自己的专业知识和技能缺乏的占 22.75%；认为沟通协调能力缺乏的占比 20.47%；对社会缺乏了解占比 18.79%；求职技巧缺乏占比 15.56%；对企业岗位的专业知识缺乏了解占比 14.51%，基本解决问题能力缺乏占比 6.37%；承受压力和克服困难的能力缺乏占比仅为 1.53%。由此可见，学生要在求职过程中获得更大的成功，需要加强以上几个方面的素质提升。如图 5-12。

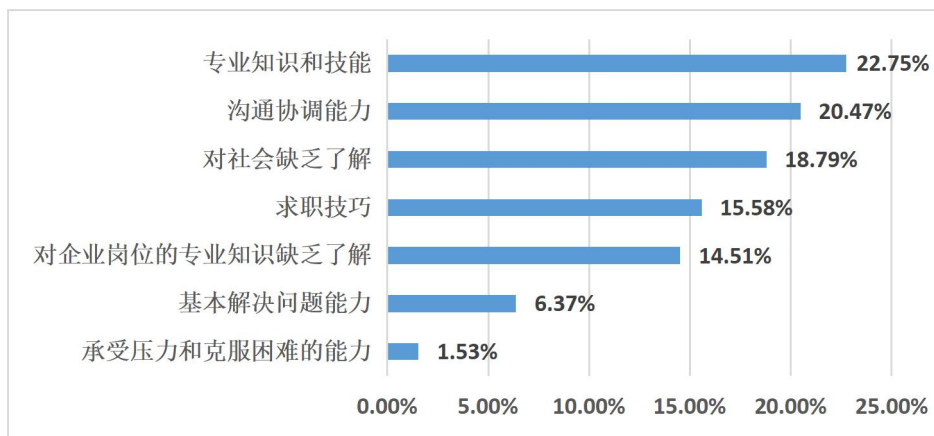


图 5-12：就业或求职过程中自己最欠缺的素质

（三）最希望学校加强的就业服务

毕业生最希望学校加强的就业服务项目中，23.53%的毕业生希望母校在求职

面试技巧方面进一步加强；22.13%的学生希望母校进一步与用人单位建立关系，做好推荐工作；17.98%的毕业生希望进一步对就业政策和就业形势做一些讲解和分析；10.63%的毕业生希望加强就业信息的发布；8.04%的毕业生希望加强就业心理咨询；7.70%的学生希望母校在聘请专业的就业/创业指导老师力度方面得到加强；6.93%的毕业生希望母校组织更多校园供需见面会。提示在今后的就业服务工作中，要加大对学生生求职面试技巧、就业推荐工作及就业政策宣讲等方面的力度。如图 5-13。



图 5-13：最希望学校加强的就业服务

第六部分：用人单位对我校人才培养的评价反馈

在 2019 年学校就业部门开展了用人单位满意度调查，采样收集用人单位的反馈意见，主要针对用人单位对毕业生的评价和用人单位对学校的评价两个方面，向用人单位进行书面问卷调查。并将调查数据汇总统计，得出以下用人单位对我校人才培养的评价反馈的统计数据。

一、用人单位对毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生的认可度

根据调研数据统计显示，用人单位对我校毕业生的认可度高达 98.03%，可见我校在学生培养上取得了一定的成果，其中非常认可 54.90%，认可 35.29%，比较认可 7.84%，不太认可 1.96%，不认可 0.00%。如图 6-1。

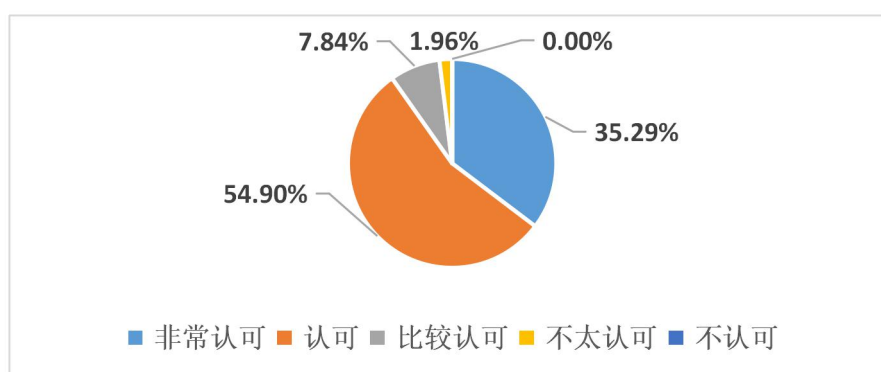


图 6-1：用人单位对毕业生认可度调查统计图

（二）用人单位录用毕业生创新素质与工作能力的评价

在对学校毕业生创新素质与工作能力的的评价上，用人单位对毕业生创新素质与工作能力的综合评价满意度为 91.40%。其中对毕业生身体素质的满意度为 93.10%，对毕业生行为礼仪等基本素养的满意度为 92.24%，对毕业生人生态度、价值观念、道德观念等品质的满意度为 92.24%，对毕业生策划、决策、主持能力的满意度为 92.24%，对毕业生专业技能与实践能力的满意度为 92.24%，对毕业生转换与应用能力的满意度为 92.24%，对毕业生人际沟通与交往能力的满意度为 91.38%，对毕业生敬业、团队协作等职业素养的满意度为 91.38%，对毕业生逻辑思维能力的满意度为 91.38%，对毕业生专业知识深度的满意度为 91.38%，

对毕业生知识面及视野宽广度的满意度为 91.38%，对毕业生适应能力和应变能力的满意度为 90.52%，对毕业生学习拓展能力的满意度为 90.52%，对毕业生抗压抗挫能力的满意度为 89.66%，对毕业生创新思维能力的满意度为 89.66%。综上，学校应加强学生抗压抗挫能力和创新思维能力的培养。具体如图 6-2。

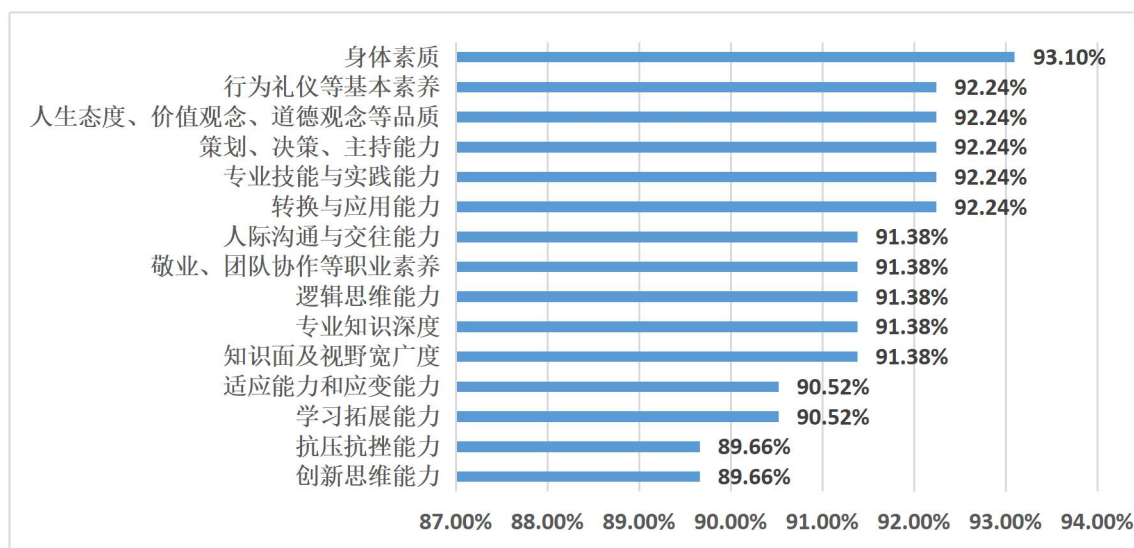


图 6-2：用人单位对毕业生创新素质与工作能力调查统计图

（三）用人单位录用毕业生时比较重视三项因素和品质

用人单位在招聘时对个人比较重视三项因素的考察重点分别为：为社会适应能力（重视度 100.00%）、综合素质（重视度 88.24%）、所学专业（重视度 64.71%）。见图 6-3。

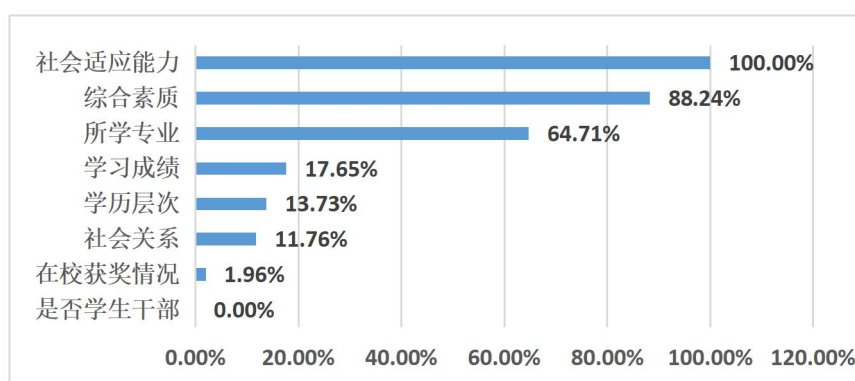


图 6-3：用人单位录用毕业生时比较重视的因素调查统计图

而在个人品质上考察的重要三项分别为：有责任感（重视度 76.47%）、敬

业精神（重视度 58.82%）、对单位忠诚度（重视度 43.14%）。见图 6-4。

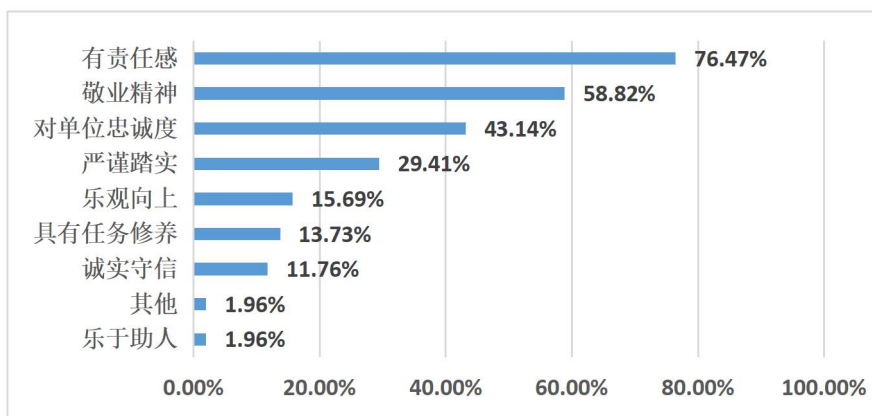


图 6-4：用人单位录用毕业生时比较重视品质调查统计图

（四）用人单位最注重的三项专业知识和专业技能

在用人单位最注重的专项技能知识和专业技能的调查中显示，用人单位更看重专业理论基础（重视度 80.39%）、专业应用技能（重视度 74.51%）和社会实践经历（重视度 52.94%），见图 6-5。

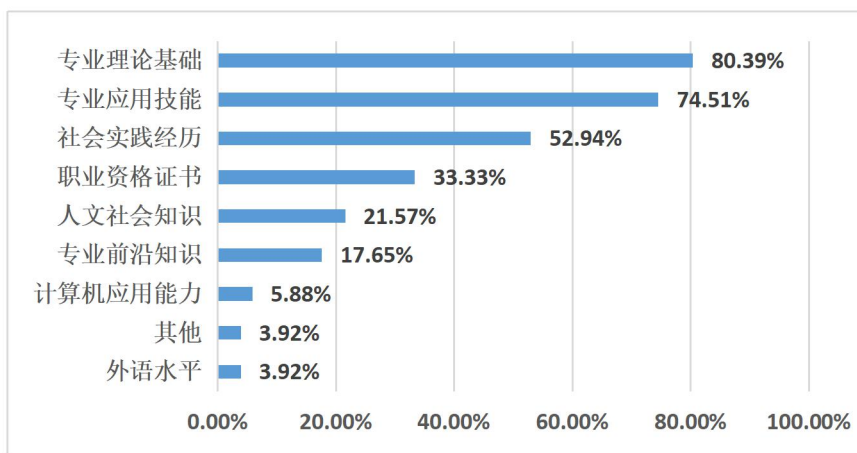


图 6-5：用人单位最注重的专项技能知识和专业技能的调查统计图

二、用人单位对学校的评价

（一）对学校的就业工作的满意度

在对学校用人单位对学校就业服务工作的综合满意度为 91.38%。其中毕业生鉴定与推荐满意度 92.24%，招聘信息发布满意度 91.38%，就业手续办理满意度 91.38%，对毕业生职业教育和就业指导满意度 91.38%，招聘活动组织满意度

90.52%。如图 6-6。

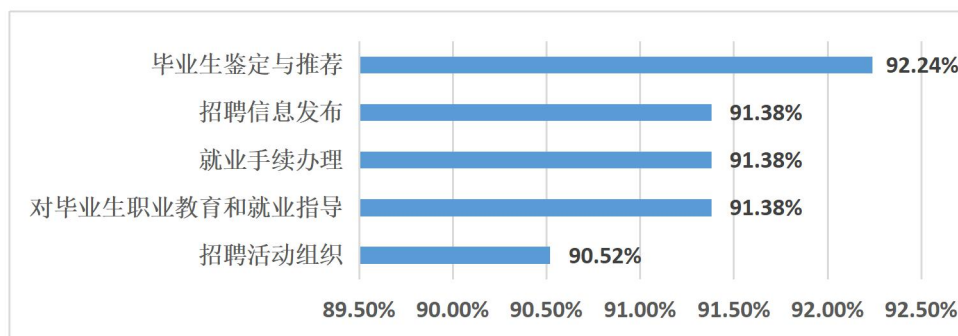


图 6-6：对学校的就业工作的满意度调查统计图

（二）招聘毕业生的主要渠道

用人单位分别通过以下方式作为招聘毕业生的主要渠道：校园招聘会 56.03%，社会招聘 23.28%，在实习（见习）中选拔 7.76%，其他 12.93。见图 6-7。

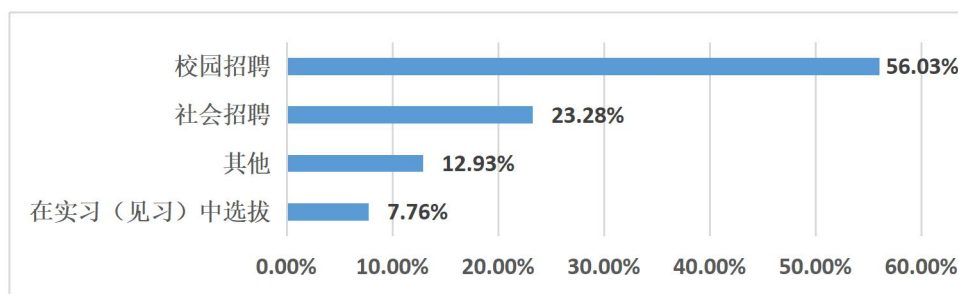


图 6-7：用人单位招聘毕业生的主要渠道调查统计表

（三）对学校就业服务方面的建议

用人单位建议学校就业服务工作需改善的地方分别为：加强应届毕业生就业指导（54.90%）、及时更新发布招聘信息（54.90%）、增加校园招聘会场次（45.10%）、加大对应届毕业生的推荐力度（43.14%）、接受网络招聘的新型模式（29.41%）、及时办理毕业生就业手续（15.69%），提高就业指导教师的专业水平（15.69%），其他（7.84%）。见图 6-8。综合上述学校将在以上就业工作方面进一步改善提高，努力提高就业服务质量。

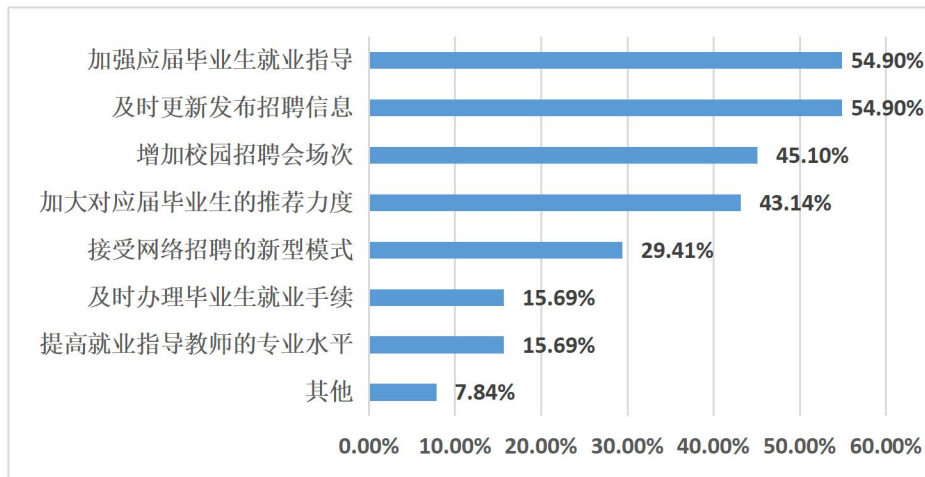


图 6-8：对我校就业服务方面的建议调查统计图

（四）认为学校应重点加强毕业生的培养方面

在建议学校应重点加强毕业生的培养方面，认为学校需继续加强一下方面的培养工作：专业知识的学习（39.22%），职业素质的培养（33.33%），学习人际交往能力（17.65%），加强文体训练（5.88%），其他（3.92%）。见图 6-9

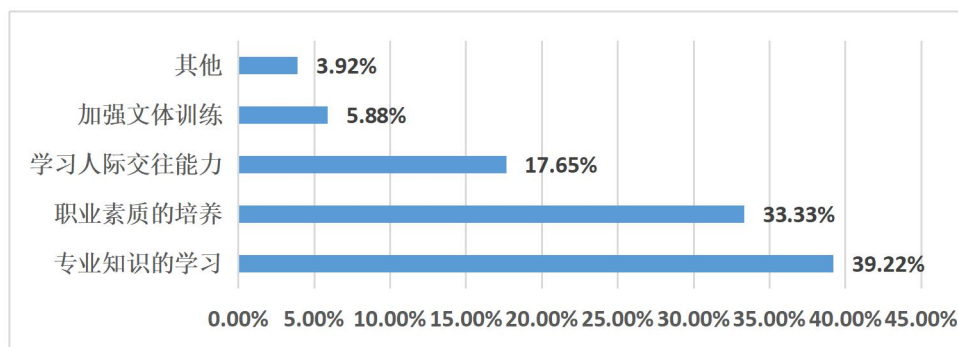


图 6-8：认为学校应重点加强毕业生的培养方面调查统计表

第七部分：贵州医科大学建档立卡毕业生就业创业现状分析

一、贵州医科大学建档立卡毕业生就业创业基本情况

据贵州省大中专毕业生就业信息系统统计显示，学校建档立卡毕业生总计784人，初次就业723人（92.22%），待就业61人（7.78%），各学院及专业建档立卡就业情况详见表7-1。

表7-1：贵州医科大学2019届建档立卡毕业生就业率统计

序号	学院名称	专业	建档立卡毕业生总人数	就业人数	就业率（%）
1	基础医学院	医学实验技术	21	16	76.19
2	临床医学院	临床医学	239	230	96.23
3	药学院	药学	36	31	86.11
		药物制剂	11	9	81.82
		中药学	19	17	89.47
		合计	66	57	86.36
4	公共卫生学院	预防医学	26	25	96.15
		食品卫生与营养学	8	5	62.50
		卫生检验与检疫	23	20	86.96
		合计	57	50	87.72
5	护理学院	护理学	61	59	96.72
		护理学（助产方向）	22	22	100.00
		护理学（专升本）	26	22	84.62
		合计	109	103	94.50
6	医学检验学院	医学检验技术	25	18	72.00
7	医学影像学院	医学影像学	29	28	96.55
8	口腔医学院	口腔医学	9	9	100.00
9	生物与工程学院	化学生物学	15	11	73.33
		生物技术	21	18	85.71
		生物医学工程	9	8	88.89
		合计	45	37	82.22
10	外国语学院	英语	7	5	71.43
		翻译	7	7	100.00
		合计	14	12	85.71
11	运动与健康学院	社会体育指导与管理(户)	13	12	92.31
		社会体育指导与管理(职)	17	17	100.00
		休闲体育	15	14	93.33
		合计	45	43	95.56
12	医药卫生管理学院	药学(营销方向)	12	12	100.00
		药事管理	23	20	86.96
		公共事业管理	12	11	91.67

		合计	47	43	91.49
13	医学人文学院	法学(医事法律方向)	17	17	100.00
		应用心理学	16	16	100.00
		合计	33	33	100.00
14	食品安全学院	食品质量安全	15	13	86.67
15	法医学院	法医学	7	7	100.00
16	麻醉学院	麻醉学	14	14	100.00
17	大健康学院	公共事业管理(健康管理)	9	9	100.00
		总计	784	723	92.22

2019 届建档立卡毕业生就业形式以协议书和劳动合同形式就业 363 人（49.59%），其他录用形式就业 274 人（37.43%），升学 44 人（6.01%），基层项目就业 31 人（4.23%），应征入伍 8 人（1.09%），自主创业, 3 人（0.41%），见表 7-2。

表 7-2: 贵州医科大学 2019 届建档立卡毕业生就业形式统计

就业形式	人数	百分比
协议书和劳动合同形式就业	363	49.59%
其他录用形式就业	274	37.43%
升学	44	6.01%
基层项目	31	4.23%
应征入伍	8	1.09%
自主创业	3	0.41%
合计	732	100.00%

就业去向主要以基层医疗卫生单位和企业公司为主，其中医疗卫生单位 406 人（56.15%），企业 142 人（包括国有、三资、民营、其他企业）（19.64%），具体见图 7-1。

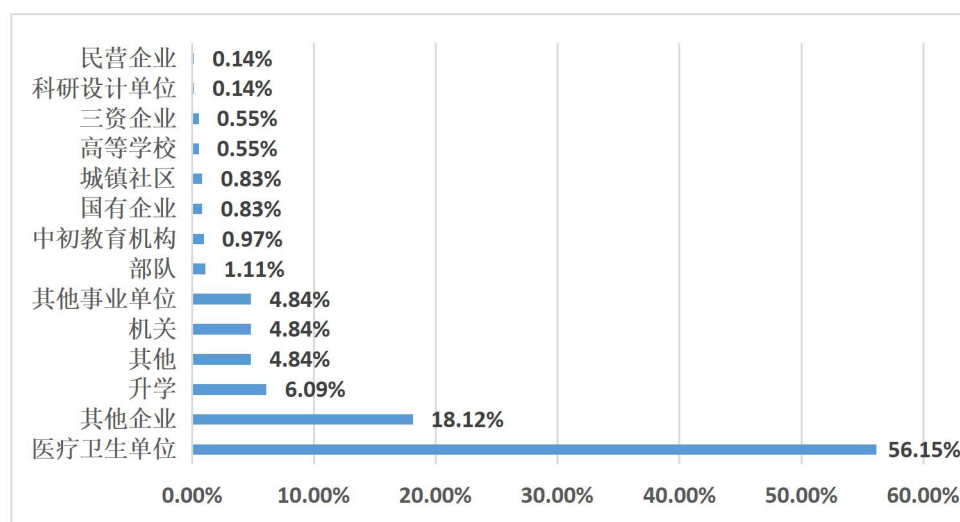


图 7-1：2019 届建档立卡毕业生就业去向分布

二、当前学校建档立卡毕业生就业创业帮扶工作开展存在的问题

（一）学生综合能力、素质有待进一步提高

根据调研数据统计显示,用人单位对我校毕业生的各项能力、素质认可度(非常满意、满意、比较满意)出现 6 个等级梯度,其各项能力的认可度分别均在 95.00%以下,创新思维能力及抗压抗挫能力为 89.66%,适应和应变能力及学习拓展能力为 90.52%,人际交往与沟通能力、团队协作能力知识面及视野宽广度、逻辑思维能力为 91.38%,行为礼仪等基本素养、人生态度道德观价值观、专业技能与实践、转换与应用能力、组织协调能力为 92.24%,身体素质为 93.10%,专业知识的深度为 94.14%。面对用人单位招聘越来越看重毕业生综合能力、素质的趋势,学校建档立卡毕业生综合能力、素质的培养有待进一步加强。见图 7-2。

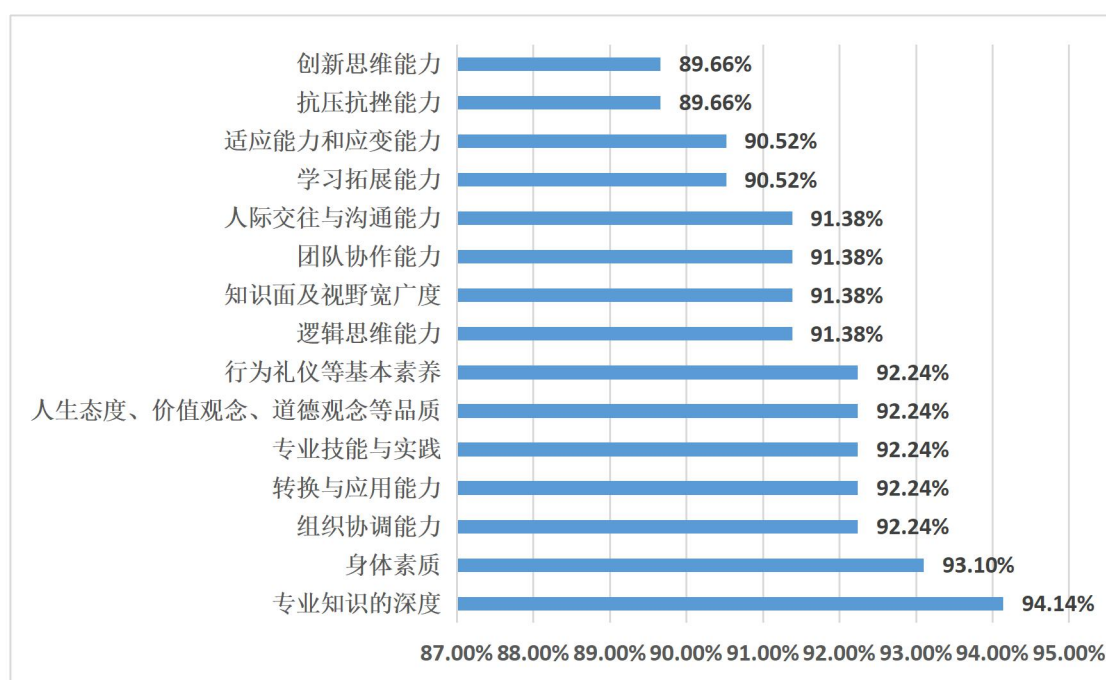


图 7-2：用人单位对学校建档立卡毕业生综合能力、素质的评价

（二）建档立卡毕业生的就业择业观念还需加大引导

通过对 61 名 2019 届建档立卡未就业毕业生未就业的主要原因调查显示,我校 2019 届建档立卡未就业毕业生中正在择业尚未落实就业单位的比例占 43.56%,在准备公务员、事业单位等各类招考的比例占 36.36%,在等待单位签

约的比例占 14.39%，在准备升学考试的比例占 4.17%，暂时不就业的比例占 1.14%，准备创业的比例占 0.38%，见图 7-3。可见建档立卡未就业毕业生主要看重机关事业单位、公务员系统工作，这与当前体制内人员精简，就业缺口小，竞争压力大形成主要矛盾，也是大多数学生不愿到基层就业，慢就业现象突出的主要根源，因此传统的就业观念仍然在学生就业择业的过程中占据主导作用，加大当前毕业生就业择业观念的教育迫在眉睫，任务重大。

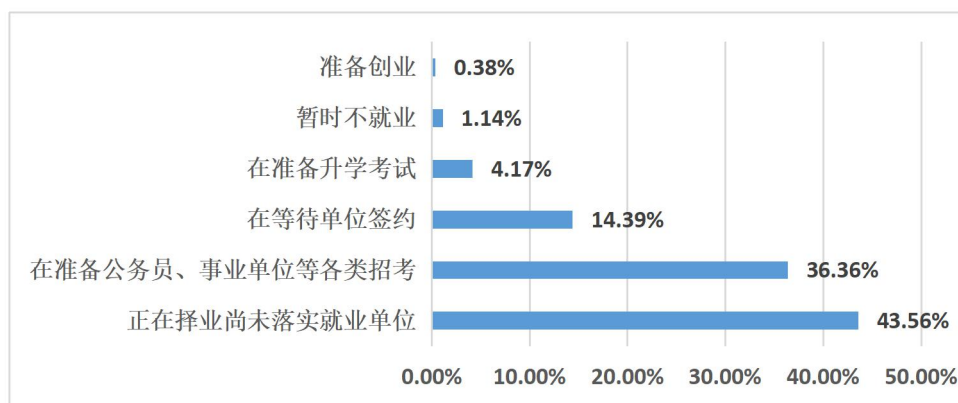


图 7-3：2019 届建档立卡毕业生未就业的原因分析

（三）学校就业创业帮扶力度有待进一步加强

学校建档立卡毕业生就业创业帮扶工作存在一些问题，一是个别学院对建档立卡毕业生就业创业帮扶工作的重要性和紧迫性认识还不到位。没有以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把脱贫攻坚政治任务摆在突出位置，提高政治站位，切实加强组织领导，成立帮扶领导小组。二是对建档立卡毕业生“一对一”精准指导、帮扶力度不够。没有按照“重点关注、重点推荐、重点服务、重点落实”的原则，送岗位、送政策、送指导、送服务，多以辅导员老师作为帮扶指导教师且“一对多”，没有建立详细帮扶台账和帮扶记录表，帮扶记录表存在完成任务似填写。三是存在对建档立卡未就业毕业生离校追踪服务短线的情况。

三、进一步做好学校建档立卡毕业生就业创业帮扶工作的建议及措施

党的十八大报告指出，2020 年是全面决胜小康社会最后一年，按照省教育厅《关于做好农村建档立卡贫困户高校毕业生就业创业帮扶工作的通知》文件精神

神，确保建档立卡毕业生实现“双百分百”目标，助力全省脱贫攻坚大局，为全面实现小康提供强力支撑。学校 2020 届建档立卡毕业生共计 1161 人，同比增长 377 人（32.47%），工作任务进一步加大，为进一步做好建档立卡毕业生就业创业帮扶工作，促进 2019 届建档立卡未就业毕业生和 2020 届建档立卡毕业生更充分更高质量就业，结合调研结果从以下几个途径开展工作。

（一）进一步深化认识，提高站位，明确目标

就业是民生之本、财富之源、社会稳定之基。要以学习贯彻落实全国教育大会精神、习总书记对贵州作出的系列重要讲话精神为统领，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把脱贫攻坚政治任务摆在突出位置，提高政治站位，切实加强组织领导，认真贯彻落实“一把手”工程。2020 年是全面决胜小康社会最后一年，要意识到建档立卡毕业生就业创业帮扶工作的重要性和紧迫性，千方百计，全力以赴，努力保障实现建档立卡毕业生就业创业“双百分百”目标，助力全省脱贫攻坚，为全面建成小康社会提供强大支撑。

（二）进一步提高学生综合素质和能力的培养

学校建档立卡学生自小受家庭影响往往存在自卑心理，缺乏自信，综合素质和能力有欠缺，面对日益严峻的就业形势，有必要加强对学生综合素质及能力的培养。2018 年 9 月 10 日，习近平总书记在全国教育大会上强调，坚持中国特色社会主义教育发展道路，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人“要在增强综合素质上下功夫，教育引导培养学生综合能力，培养创新思维”。建议学校坚持“育人为本，德育为先”的教育理念，将学生综合能力的培养从低年级扎实抓起，贯穿始终，同时加大对学生职业技能培训的投入，在高年级开展就业技能的专项培训，提高就业能力，培养出更高质量的学生，促进顺利就业。

（三）进一步强化基层观念教育，引导和鼓励建档立卡毕业生到基层就业创业

对建档立卡学生开展积极有效的思想政治教育，引导树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉地把个人理想同国家与社会的需要紧密结合起来。加大各类基层就业项目的宣传、动员、推荐工作，全面解读“三支一扶”、“援藏计划”、

“西部计划”、“选调生”、“应征入伍”等政策以及贵州省关于毕业生的各种就业政策，通过社会实践、基层就业创业成才先进典型宣传等多种方式，帮助建档立卡学生正确认识就业形势，树立行行建功、处处立业的观念，唱响到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业的主旋律，踊跃到基层锻炼成才，在全社会形成良好的舆论导向。

（四）进一步强化市场拓展，助推建档立卡毕业生顺利就业

通过“请进来、走出去”的方式，积极拓展就业市场，搭建“供需见面”平台，加大岗位引进力度，扩充岗位供给。挖掘校友、行业企业等社会资源，结合建档立卡学生专业特点，针对性开展专场招聘会，做好优先推荐，帮助其顺利就业。

（五）进一步加强队伍建设及精准帮扶力度

学校 2020 届建档立卡毕业生体量大，帮扶工作任务重。要统筹资源，加强队伍建设，扩充帮扶教师团队，有方案，有措施，加大对建档立卡毕业生“一对一”精准指导、帮扶力度。各学院要主动加强与就业、学工、资助、创业等部门密切配合，对建档立卡学生实行精准标记，认真建立台账，分类施策，对离校未就业建档立卡毕业生做好全程追踪服务，确保有意愿就业的建档立卡毕业生一个不能少、一个不掉队。

