



贵州民族大学



2019届毕业生就业质量 年度报告



贵州民族大学编
二〇一九年十二月

目 录

目 录.....	1
学校概况.....	1
报告说明.....	2
第一篇 毕业生就业基本情况	3
一、毕业生规模和结构	3
（一）毕业生总体规模	3
（二）学院结构	3
（三）民族结构	4
（四）生源地结构	5
二、就业率及毕业去向	6
（一）总体就业率及毕业去向	6
（二）各学院就业率	7
（三）各专业就业率	7
（四）未就业分析	11
三、就业流向	12
（一）就业地区分布	12
（二）就业行业分布	14
（三）就业职业分布	14
（四）就业单位分布	15
四、继续深造	15
（一）国内升学	15
（二）出国（境）	17
五、自主创业	17
第二篇 就业创业工作举措	21

一、强化组织领导，深化责任落实落细	21
二、强化教育教学，提升人才培养质量	21
三、强化指导服务，提高就业工作水平	22
四、强化创新教育，提升学生创新能力	23
五、强化困难帮扶，助推学生顺利就业	23
六、强化思想引导，鼓励服务基层就业	24
第三篇 就业质量相关分析	25
一、薪酬水平	25
二、专业相关度	27
三、就业满意度	30
四、自身职业期待吻合度	30
五、用人单位对毕业生评价	31
（一）用人单位对毕业生满意度	31
（二）用人单位对毕业生能力的评价	31
第四篇 就业发展趋势分析	32
一、人才培养成效显著，就业率稳步提升	32
二、服务地方，为贵州经济社会发展提供人才支撑	32
三、实施人才兴企战略，助推民营企业发展	34
四、就业行业呈多样化，信息技术和文化业优势突出	35
第五篇 就业对教育教学的反馈.....	36
一、对人才培养的评价	36
（一）母校综合评价	36
（二）母校教育教学评价	37
二、对招生和专业设置的评价	38
三、对就业创业服务工作的评价	39
（一）毕业生对就业创业服务工作的评价	39
（二）用人单位对就业服务工作的评价	40

学校概况

贵州民族大学创建于 1951 年 5 月 17 日，隶属贵州省人民政府，是新中国创建最早的民族院校之一，是贵州省重点建设高校、贵州省人民政府和国家民委共建高校、教育部本科教学工作水平评估优秀等次高校，也是接收中国政府奖学金来华留学生的高等院校。在近 70 年的办学实践中，学校全面贯彻落实党和国家教育方针政策，紧紧围绕立德树人的根本任务，坚持人文精神、科学精神、民族团结精神三元融合，发扬“奋发蹈厉，庄敬自强”的民大精神，夯实基础、优化结构、突出特色，促进学校规模、结构、质量、效益协调发展，进一步提高教育质量、办学水平和办学层次，增强办学实力与综合竞争力，奋力向国内高水平一流民族大学迈进。学校已经发展成为以人文科学、社会科学、工学为主要学科，经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学等 9 个学科相互支撑、协调发展的综合性大学；形成了以本科教育为主体，研究生教育、预科教育、继续教育协调发展的办学格局。

学校高度重视毕业生就业工作，认真贯彻落实教育部、贵州省关于做好毕业生就业工作的方针、政策和要求，牢固树立“知识—素质—能力”三位一体的人才培养观，秉承“以学生为根本，以质量为生命，以创新为灵魂，以服务为主题”的就业工作理念，聚焦“高就业率、高就业质量、高就业满意度、学生多元化发展”的目标任务，创新工作思路，提升人才培养质量，增强学生核心竞争力。同时，加强就业教育指导，积极开拓就业市场，为学生提供全面、高效和满意的指导与服务，促进学生充分高质量就业，努力推进就业创业工作上新台阶、出新成果，毕业生就业创业工作呈现稳步提升的良好态势。截止到 2019 年 12 月 15 日，贵州民族大学 2019 届毕业生就业总人数为 3651 人，整体就业率为 95.23%。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立健全就业与招生计划、人才培养联动机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《贵州民族大学2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。数据统计截止日期为2019年12月15日。使用数据主要涉及本科毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（钧力成）调研数据。调研起止时间：2019年9月5日至2019年11月1日。毕业生调研数据面向全校2019届本科毕业生，有效问卷回收率为59.00%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据面向毕业生所在用人单位，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

（一）毕业生总体规模

学校 2019 届毕业生共 3834 人，其中男生 1544 人，占毕业生总人数的 40.27%；女生 2290 人，占毕业生总人数的 59.73%；男女性别比例为 0.67:1。

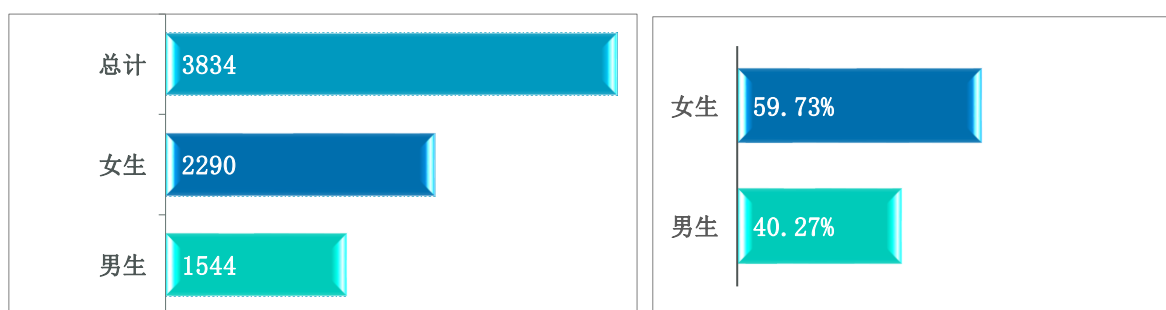


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）学院结构

学校 2019 届毕业生分布在 18 个学院，其中商学院、旅游与航空服务学院毕业生人数最多，占比分别为 14.24%、11.42%。

表 1-1 2019 届毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	商学院	546	14.24%
2	旅游与航空服务学院	438	11.42%
3	美术学院	331	8.63%
4	数据科学与信息工程学院	317	8.27%
5	建筑工程学院	277	7.22%
6	文学院	248	6.47%
7	音乐舞蹈学院	209	5.45%
8	外国语学院	197	5.14%
9	民族学与社会学学院	196	5.11%

序号	学院	人数	比例
10	传媒学院	194	5.06%
11	机械电子工程学院	178	4.64%
12	生态环境工程学院	166	4.33%
13	化学工程学院（民族医药学院）	138	3.60%
14	体育与健康学院	124	3.23%
15	法学院	122	3.18%
16	民族文化与认知科学学院	72	1.88%
17	材料科学与工程学院	41	1.07%
18	马克思主义学院	40	1.04%
总计		3834	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）民族结构

2019 届毕业生中，汉族 1804 人，占毕业生总人数的 47.05%；少数民族 2030 人，占毕业生总人数的 52.95%。少数民族毕业生中苗族、布依族、侗族、土家族、彝族占比较高。

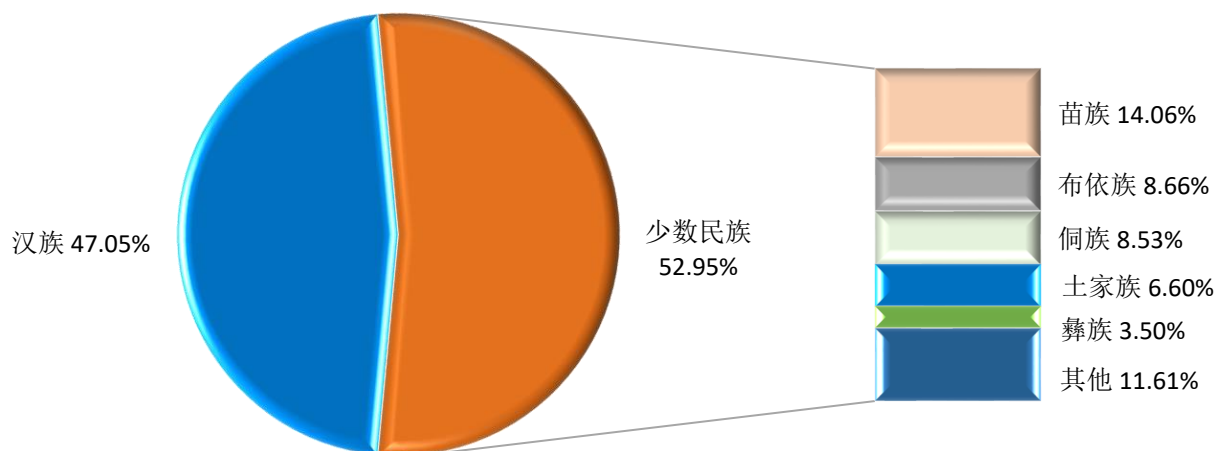


图 1-2 2019 届毕业生民族分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统

(四) 生源地结构

学校 2019 届毕业生来自全国 14 个省（自治区/市）。以贵州省生源为主，所占比例为 91.81%；省外生源主要来自湖南（1.64%）、山西（1.64%）、江西（1.10%）等省份（自治区/市）。

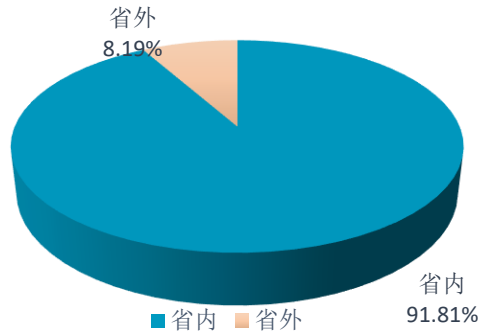


图 1-3 2019 届毕业生省内外生源比例

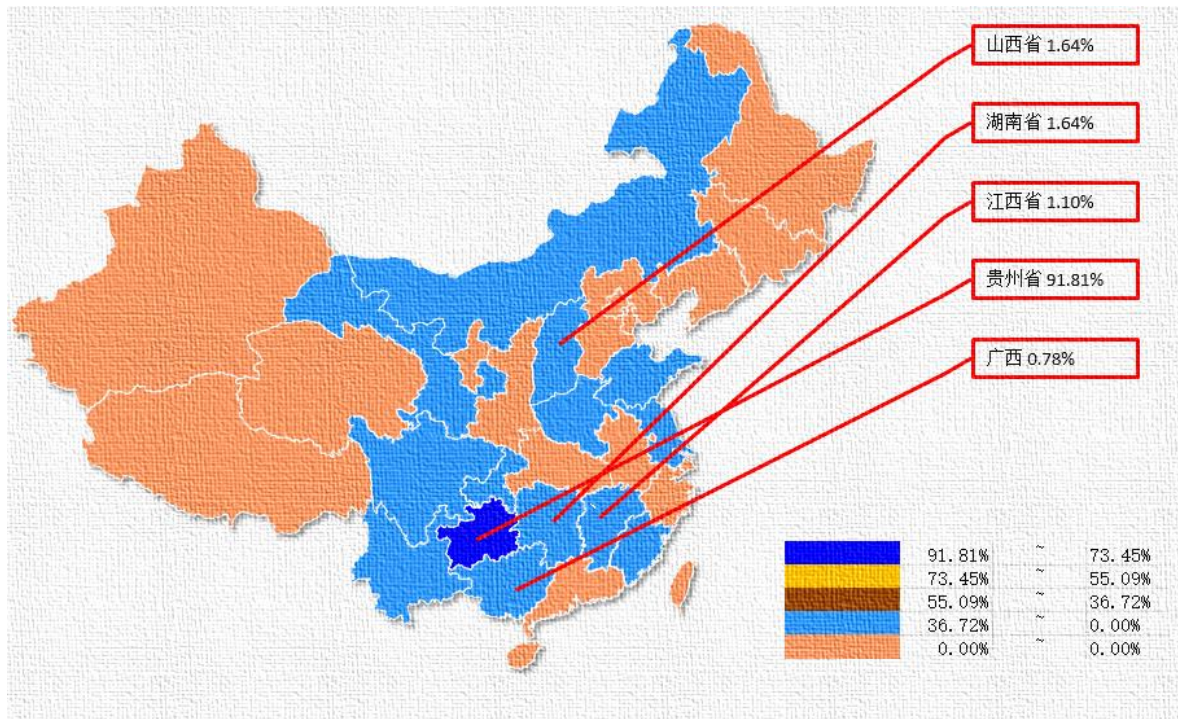


图 1-4 2019 届毕业生生源地分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教育厅〔2004〕7号），高校毕业生的就业率的计算公式为：
毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到2019年12月15日，学校2019届毕业生就业率为95.23%。从其去向构成来看，学校2019届毕业生以“单位就业”为主（81.64%），“地方基层项目”（5.82%）和“升学”（4.83%）次之。

表 1-3 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
单位就业	3130	81.64%	95.23%
地方基层项目	223	5.82%	
升学	185	4.83%	
国家基层项目	70	1.83%	
应征义务兵	27	0.70%	
自主创业	8	0.21%	
出国、出境	6	0.16%	
自由职业	2	0.05%	
待就业	183	4.77%	

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）各学院就业率

学校 2019 届毕业生分布在 18 个学院，其中体育与健康学院（97.58%）、生态环境工程学院（96.99%）和外国语学院（96.95%）毕业生就业率位居前三。

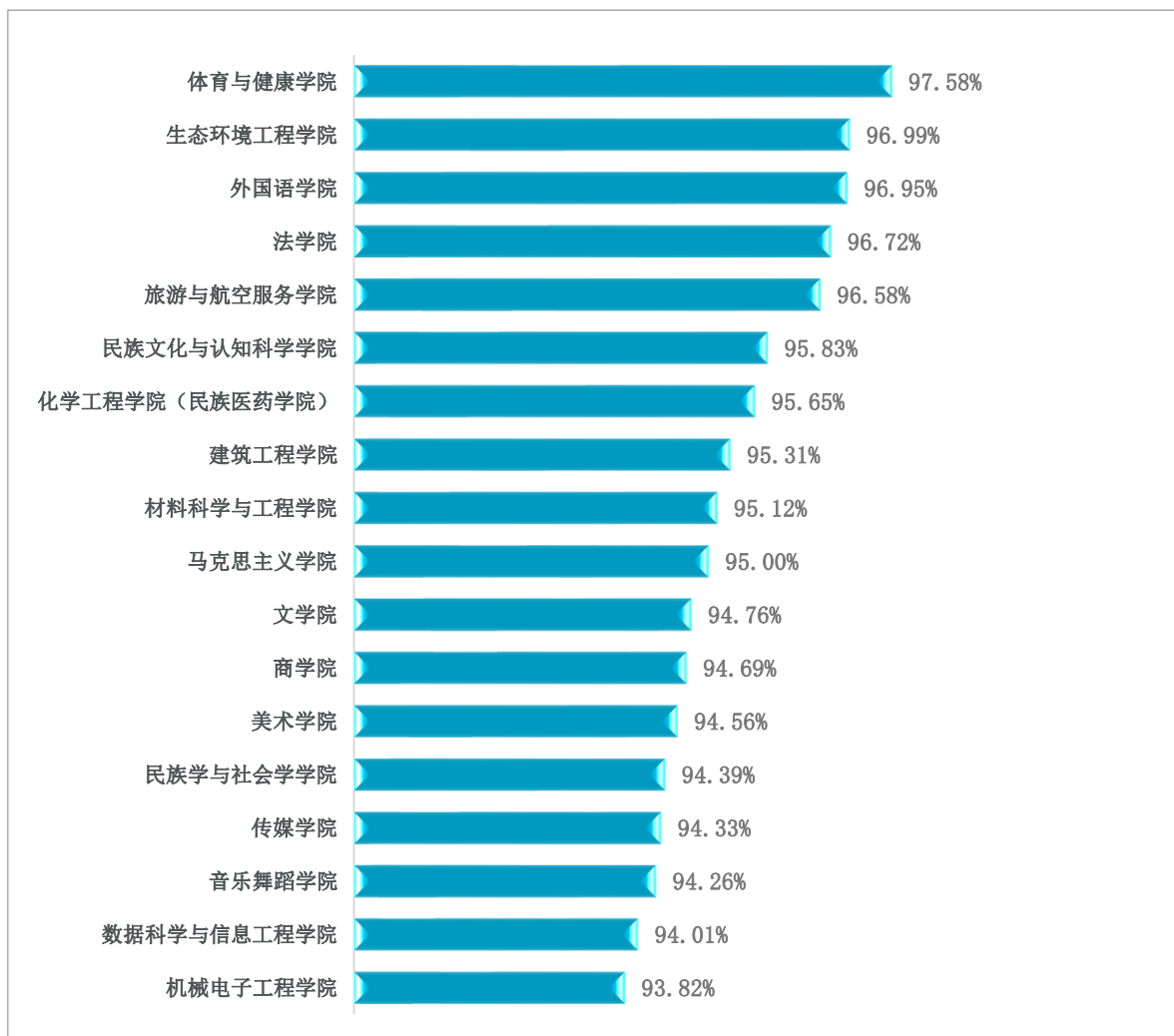


图 1-5 2019 届各学院毕业生就业率分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）各专业就业率

学校 2019 届毕业生分布在 77 个专业，除经济统计学、网络与新媒体、历史学、统计学、应用物理学、土木工程（职教师资方向）6 个专业外，其余专业的就业率均处于 90.00% 以上，表明总体就业情况较好。

表 1-4 2019 届毕业生各专业就业率分布

院系	专业名称	总人数	就业人数	就业率
材料科学与工程学院	材料科学与工程	41	39	95.12%
	小计	41	39	95.12%
传媒学院	播音与主持艺术	23	22	95.65%
	广播电视编导	36	34	94.44%
	广播电视学	28	27	96.43%
	数字媒体艺术	37	35	94.59%
	网络与新媒体	38	34	89.47%
	新闻学	32	31	96.88%
	小计	194	183	94.33%
法学院	法学	122	118	96.72%
	小计	122	118	96.72%
化学工程学院 (民族医药学院)	药学	51	49	96.08%
	应用化学	39	37	94.87%
	应用化学(精细化工方向)	48	46	95.83%
	小计	138	132	95.65%
机械电子工程学院	测控技术与仪器	33	32	96.97%
	电子信息科学与技术	43	41	95.35%
	光电信息科学与工程	39	37	94.87%
	机械电子工程	36	34	94.44%
	应用物理学	27	23	85.19%
	小计	178	167	93.82%
建筑工程学院	城乡规划	60	57	95.00%
	工程管理	42	41	97.62%
	建筑学	63	60	95.24%
	土木工程	111	106	95.50%
	土木工程(职教师资方向)	1		0.00%
	小计	277	264	95.31%
旅游与航空服务学院	会展经济与管理	31	30	96.77%
	旅游管理	62	59	95.16%
	旅游管理(旅游规划)	48	46	95.83%
	音乐表演(空中乘务方向)	297	288	96.97%
	小计	438	423	96.58%
马克思主义学院	思想政治教育	40	38	95.00%
	小计	40	38	95.00%
美术学院	产品设计	20	19	95.00%
	产品设计(民族民间美术技能)	20	19	95.00%
	动画	24	23	95.83%

院系	专业名称	总人数	就业人数	就业率
	服装与服饰设计	22	20	90.91%
	环境设计	51	47	92.16%
	美术学	119	114	95.80%
	视觉传达设计	49	46	93.88%
	书法学	26	25	96.15%
	小计	331	313	94.56%
民族文化与认知科学学院	学前教育	72	69	95.83%
	小计	72	69	95.83%
民族学与社会学学院	历史学	28	25	89.29%
	民族学	26	25	96.15%
	社会工作	30	29	96.67%
	社会学	36	34	94.44%
	文化产业管理	39	37	94.87%
	文物与博物馆学	37	35	94.59%
	小计	196	185	94.39%
商学院	电子商务	47	45	95.74%
	工商管理	71	67	94.37%
	公共事业管理	32	30	93.75%
	行政管理	48	45	93.75%
	会计学	69	68	98.55%
	金融学	62	57	91.94%
	经济统计学	39	35	89.74%
	经济学	44	41	93.18%
	劳动与社会保障	32	31	96.88%
	人力资源管理	65	63	96.92%
	市场营销	37	35	94.59%
	小计	546	517	94.69%
生态环境工程学院	环境科学	40	39	97.50%
	环境科学与工程	85	83	97.65%
	环境生态工程	41	39	95.12%
	小计	166	161	96.99%
数据科学与信息工程学院	计算机科学与技术	78	75	96.15%
	数学与应用数学	54	52	96.30%
	统计学	82	73	89.02%
	物联网工程	39	37	94.87%
	信息管理与信息系统	40	38	95.00%
	信息与计算科学	1	1	100.00%
	应用统计学	23	22	95.65%
小计	317	298	94.01%	

院系	专业名称	总人数	就业人数	就业率
体育与健康学院	社会体育指导与管理	75	73	97.33%
	体育教育	49	48	97.96%
	小计	124	121	97.58%
外国语学院	日语	25	24	96.00%
	商务英语	42	40	95.24%
	英语	130	127	97.69%
	小计	197	191	96.95%
文学院	汉语国际教育	44	42	95.45%
	汉语言文学	85	81	95.29%
	汉语言文学（现代文秘）	40	38	95.00%
	戏剧影视文学	42	39	92.86%
	中国少数民族语言文学	37	35	94.59%
	小计	248	235	94.76%
音乐舞蹈学院	舞蹈表演	38	36	94.74%
	舞蹈学	36	34	94.44%
	音乐表演	52	50	96.15%
	音乐表演（民族特色表演方向）	31	29	93.55%
	音乐学	52	48	92.31%
	小计	209	197	94.26%
总计		3834	3651	95.23%

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

（四）未就业分析

2019 届未就业的毕业生共 183 人，对未就业毕业生进一步调研显示：主要原因为毕业生目前在“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（48.48%）和“准备升学考试”（22.83%）。

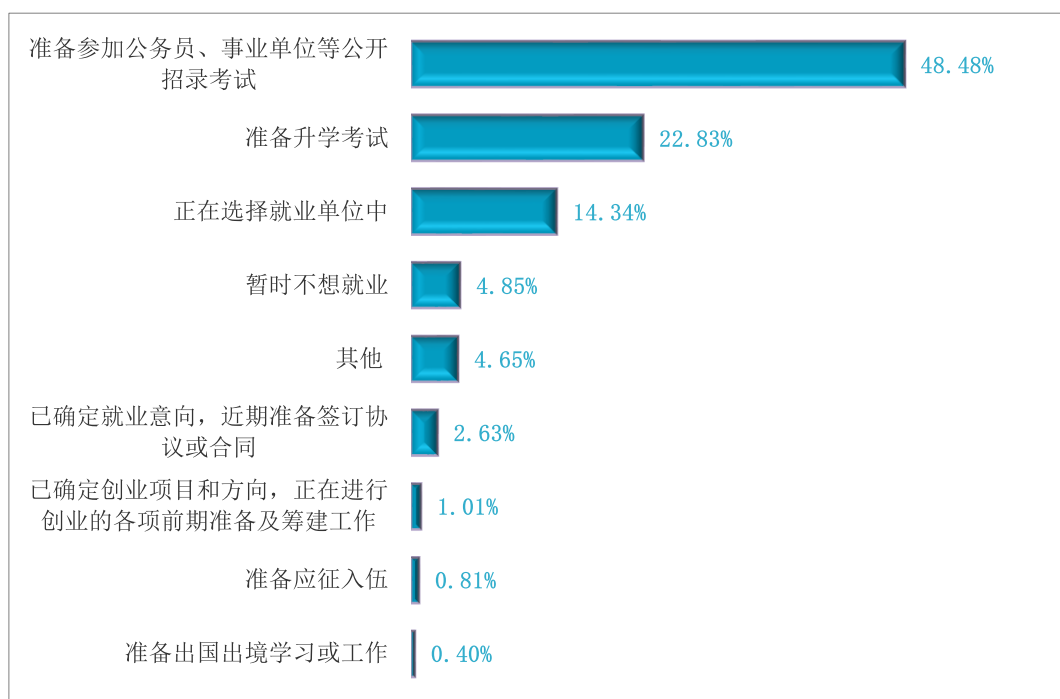


图 1-6 毕业生未就业原因分布

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：贵州省为学校 2019 届毕业生主要就业地区，占比为 86.34%。此外，省外就业毕业生主要流向了广东省、四川省等地区。

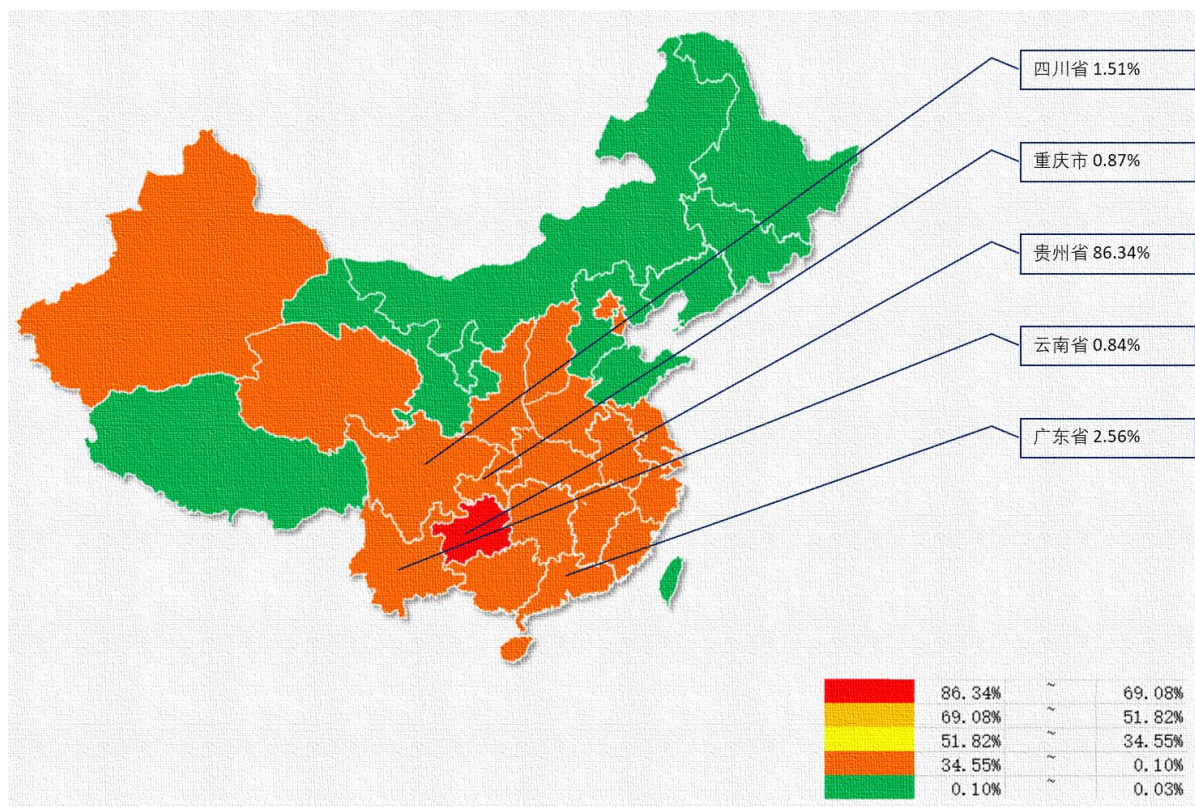


图 1-7 2019 届毕业生就业地区分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

省内就业城市：贵州省内就业的毕业生主要流向了贵阳市（68.25%），其次是黔东南苗族侗族自治州（6.14%）和黔南布依族苗族自治州（5.16%）。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、应征义务兵、基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

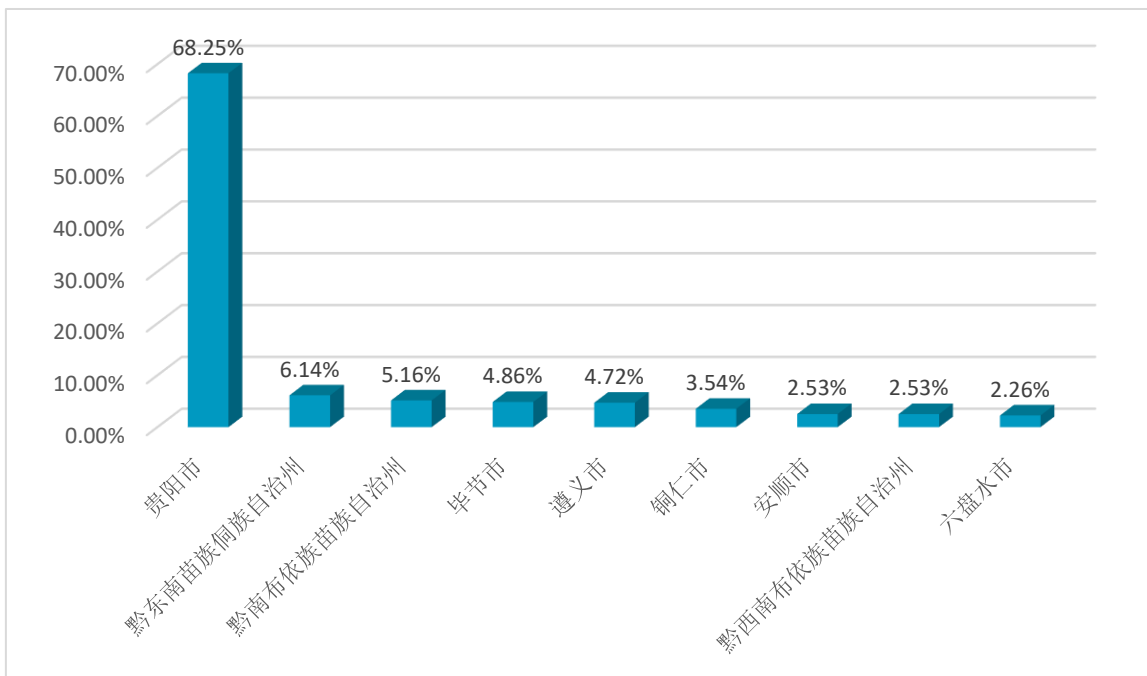


图 1-8 毕业生省内就业城市分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，88.81%选择留在本省（贵州省）工作；57.41%的省外生源在贵州省就业，27.41%的省外生源选择回生源地就业。

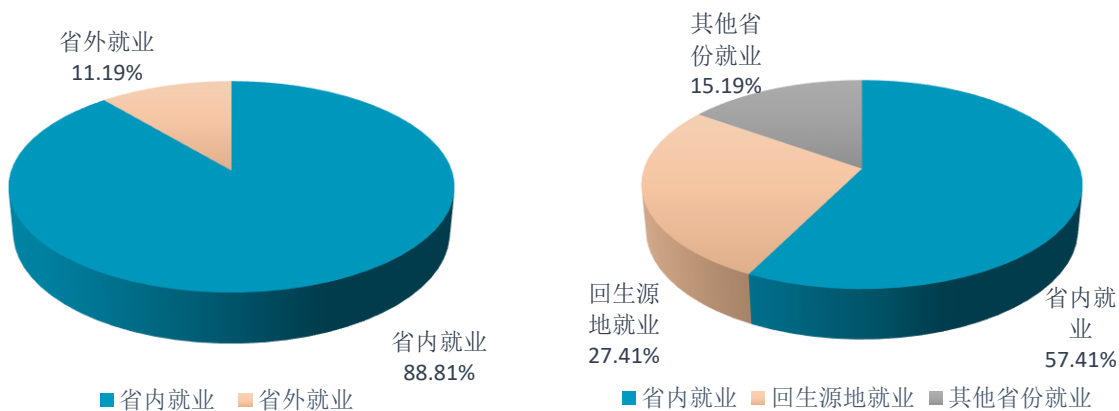


图 1-9 省内（左）、省外（右）生源毕业生就业地区分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）就业行业分布

学校 2019 届毕业生行业主要流向了“文化、体育和娱乐业”（11.77%），其次是“公共管理、社会保障和社会组织”（10.89%）、“教育”（10.02%）。

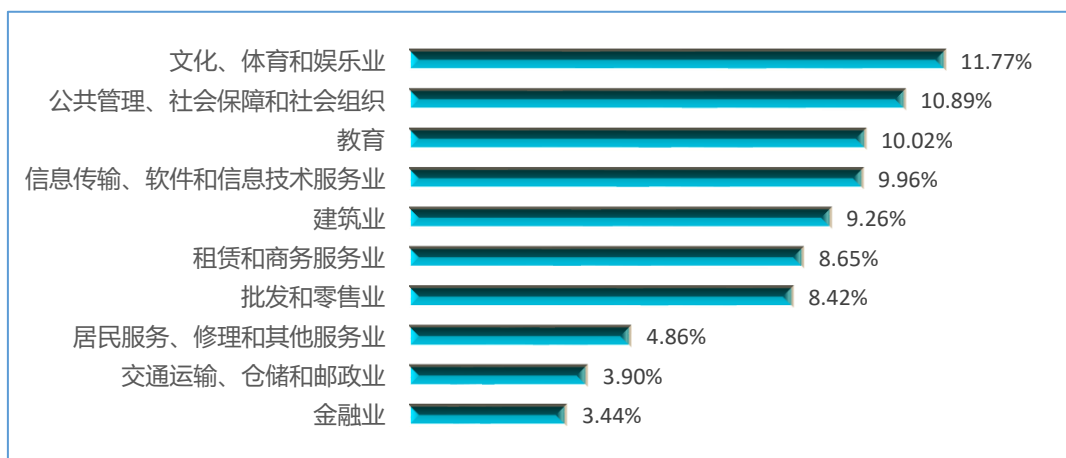


图 1-10 2019 届毕业生就业量前十的行业分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）就业职业分布

2019 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（40.02%），其次为“办事人员和有关人员”（24.39%）及“工程技术人员”（9.85%）。

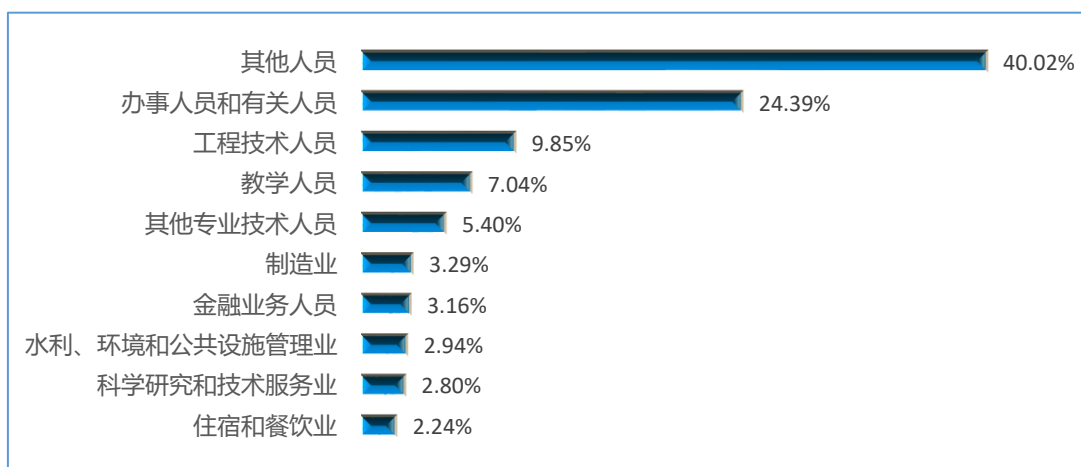


图 1-11 2019 届毕业生就业量前十的职业分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

（四）就业单位分布

学校 2019 届毕业生单位流向较为多元，主要流向单位类型以民营企业为主的“其他企业”（69.97%），其次是“国有企业”（11.01%）和“机关”（10.20%）。

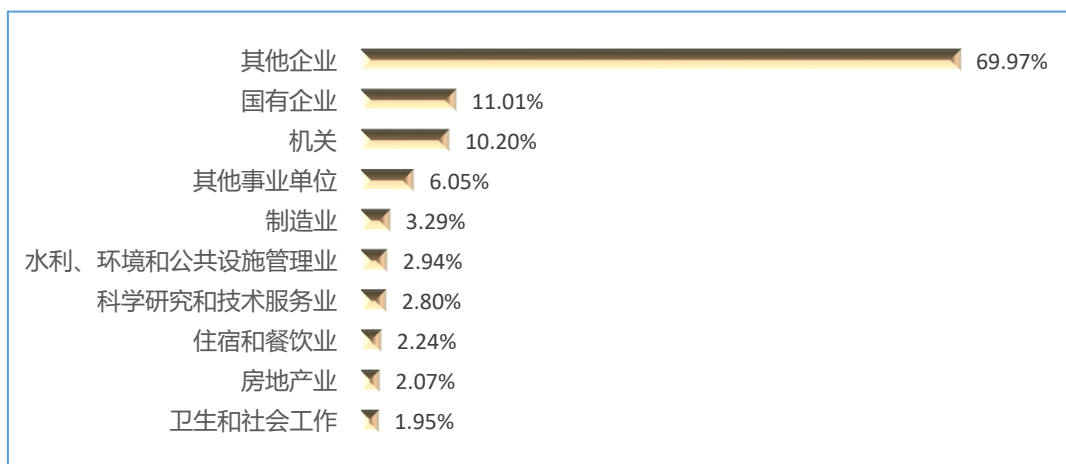


图 1-12 2019 届毕业生就业量前十的就业单位性质分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

四、继续深造

（一）国内升学

学校 2019 届毕业生中，共有 185 人选择国内升学深造，升学率为 4.83%；经统计分析毕业生的升学原因、专业一致性及升学录取结果满意度等指标，具体内容如下所示。

升学原因：主要原因是“对专业感兴趣、深入学习”（38.19%），其次是“增加择业资本、站在更高的求职起点”（30.56%）和“提升综合能力”（22.92%）；因“延缓面对就业的困难”选择升学的毕业生占比为 6.94%，可见对知识的探索与自身的素质提升是毕业生选择升学的重要原因。

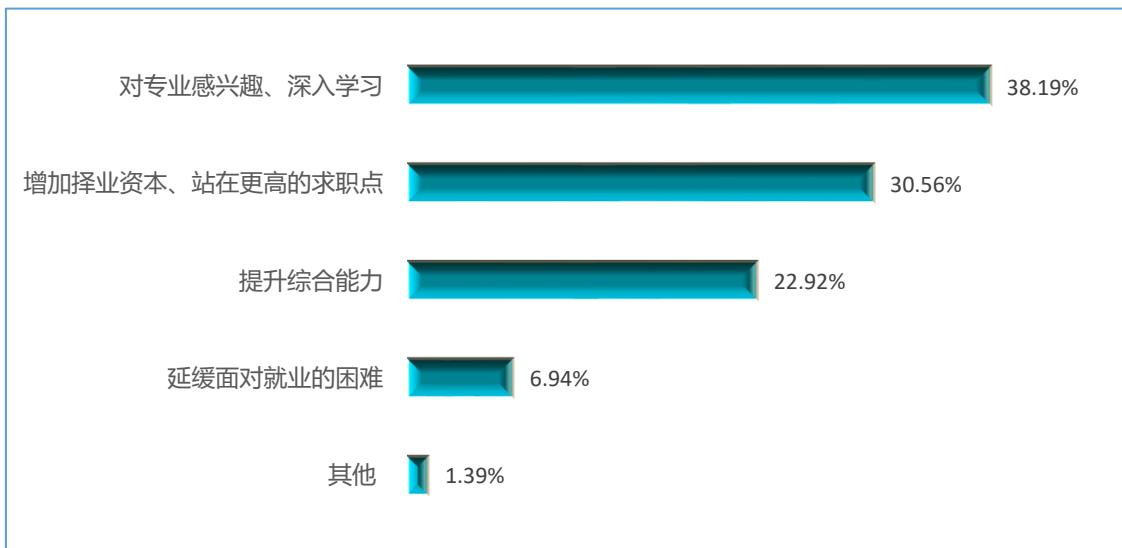


图 1-13 2019 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及升学录取结果满意度：升学专业与原专业一致和相关的比例共为 91.66%，表明大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；其跨专业继续深造的原因主要为“出于个人兴趣”。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度为 95.83%。

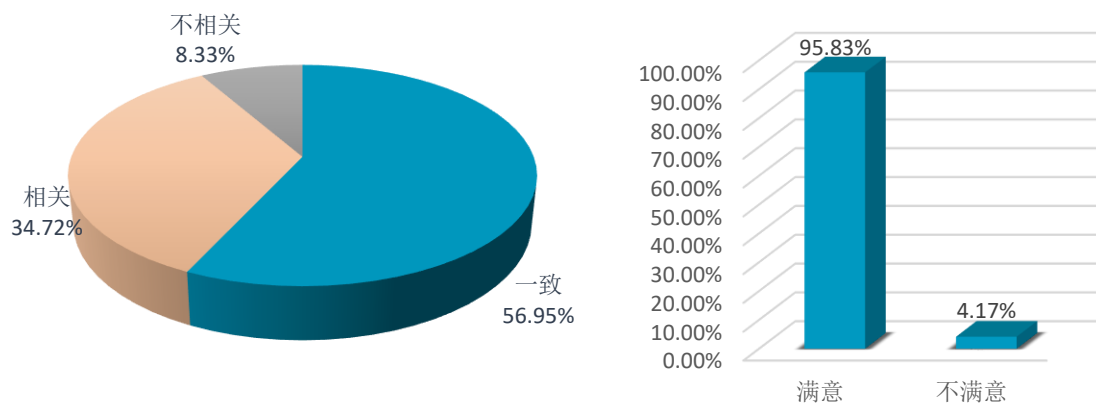


图 1-14 2019 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果的满意度（右图）

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）

学校 2019 届毕业生中，共有 6 人选择出国（境）深造（0.16%）。

出国（境）留学专业一致性：毕业生出国（境）留学专业与原专业一致和相关的比例共为 77.78%。

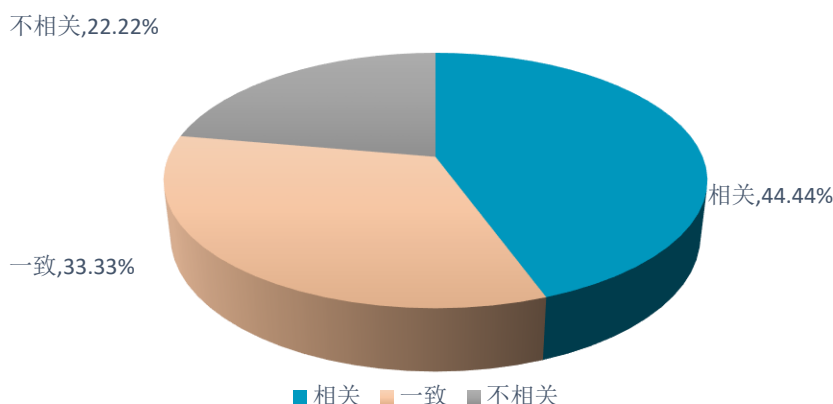


图 1-15 2019 届毕业生留学深造专业一致性

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业²

参与学校 2019 届毕业生就业与培养质量调查的毕业生中有 8 人毕业去向为自主创业。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业一致性及创业原因等情况，具体内容如下。

创业行业及专业相关性：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”（17.07%）、住宿和餐饮业”（17.07%）、和“批发和零售业”（17.07%）行业；其创业领域与所学专业一致或相关的比例为 65.85%。

² 由于学校委托第三方机构（钧力成）开展 2019 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学院统计毕业生初次就业率的时间节点，故此处自主创业的样本人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

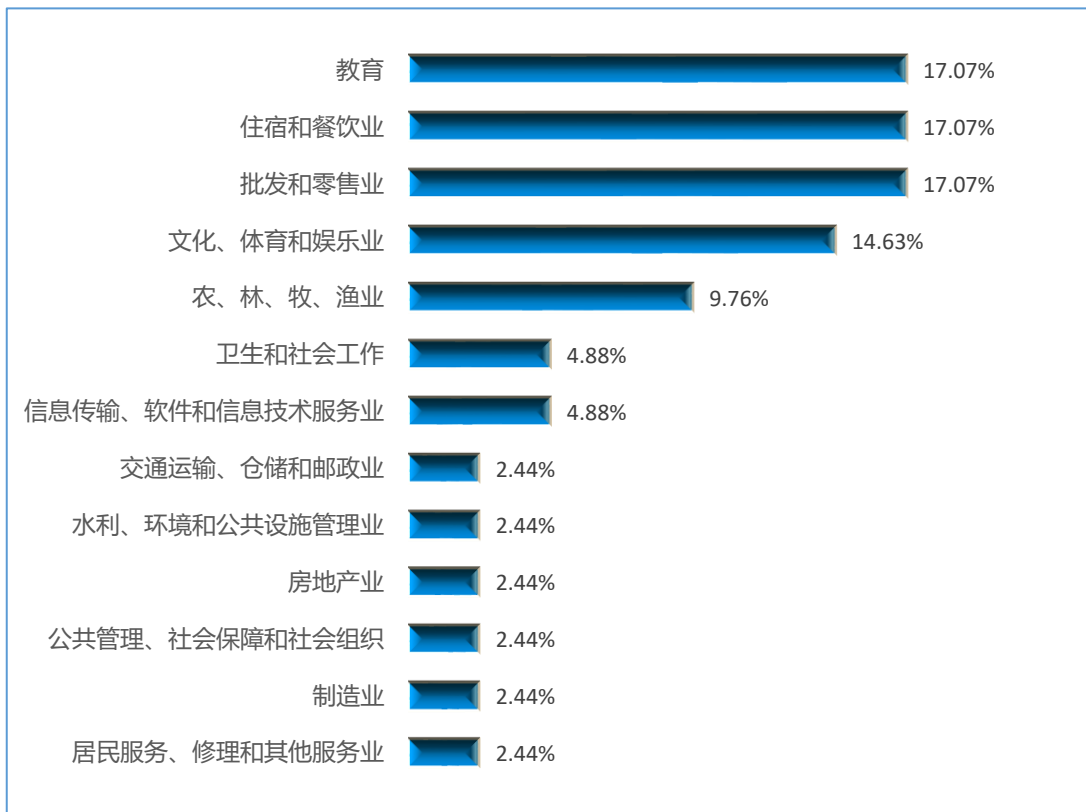


图 1-16 2019 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

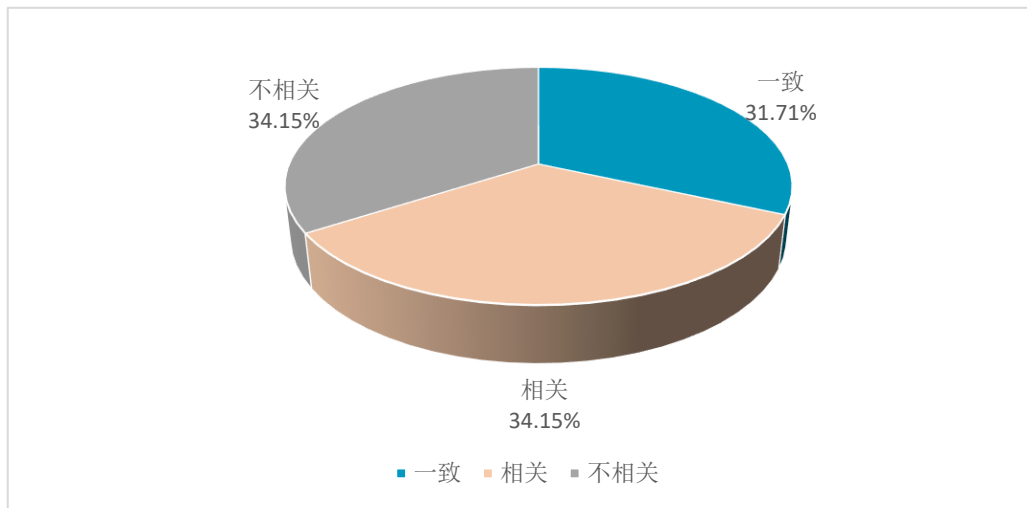


图 1-17 2019 届毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：2019 届毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（63.41%）、“预期可能有更高收入”（58.54%）和“对创业充满兴趣、激情”（58.54%）。

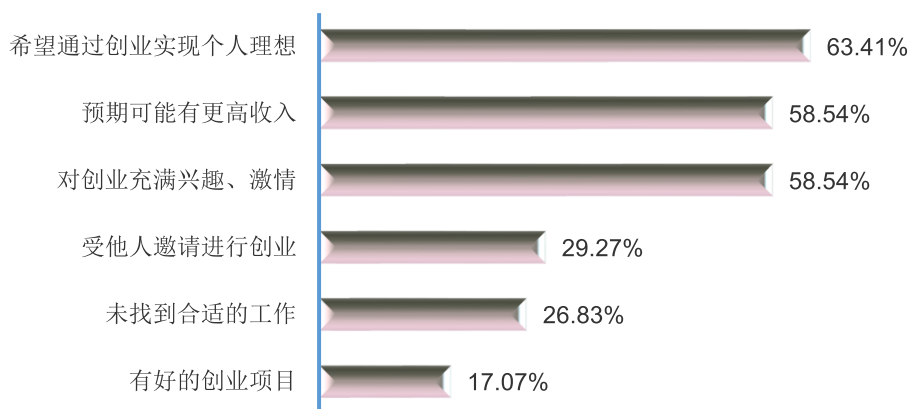


图 1-18 2019 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业资金来源：2019 届毕业生创业的资金主要来源于“父母亲友的支持”（65.85%）和“个人赚取”（58.54%）。

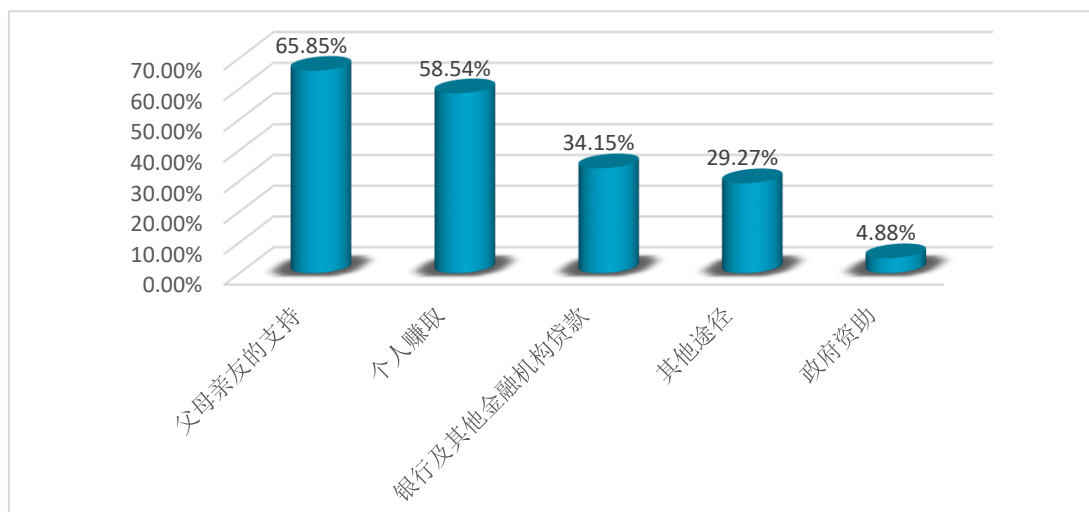


图 1-19 2019 届毕业生创业资金来源情况分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业初期遇到的困难：2019 届毕业生创业初期遇到的困难主要是“资金筹备”（53.66%）和“产品、服务的营销推广”（46.34%）。

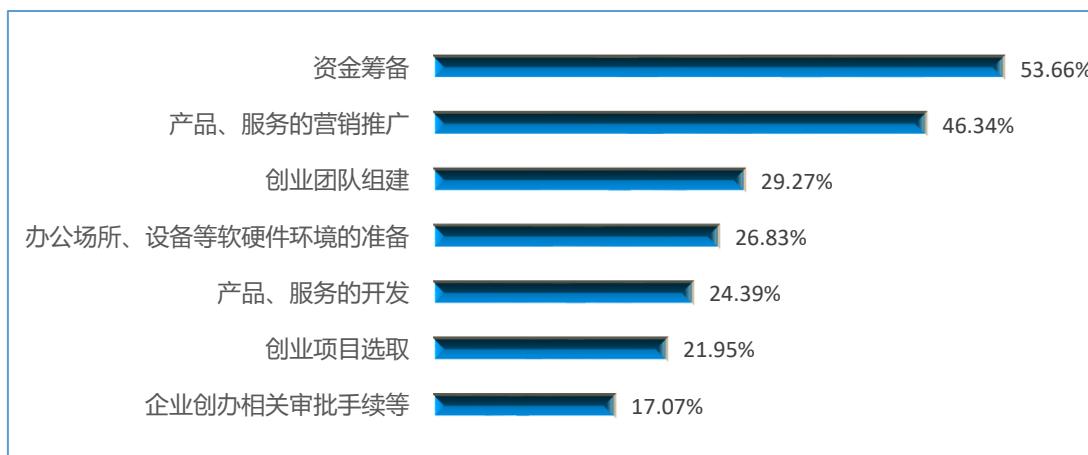


图 1-20 2019 届毕业生创业初期遇到的困难分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（51.22%），其次为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（46.34%）和“学生社团活动”（36.59%）。

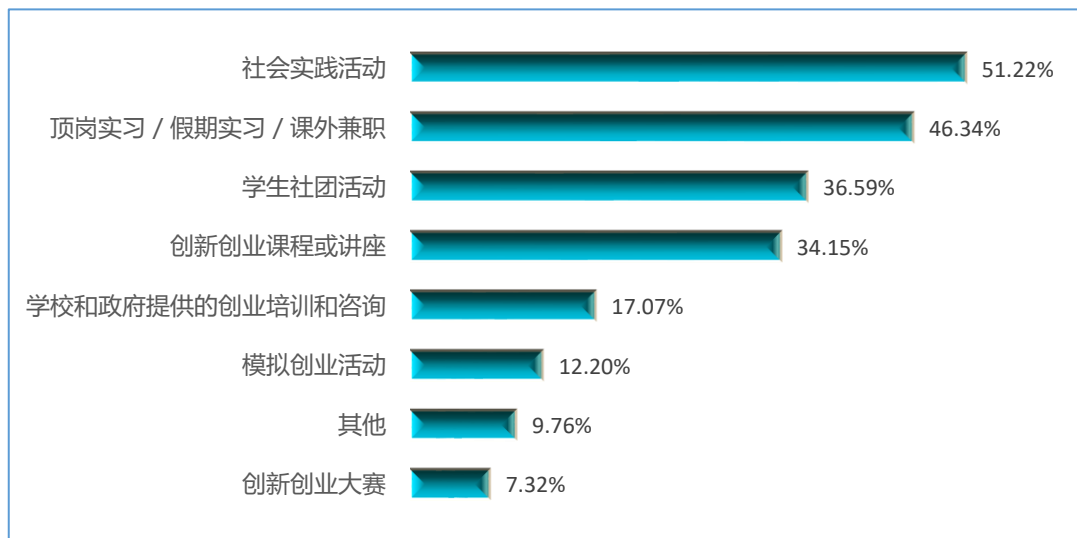


图 1-21 2019 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇 就业创业工作举措

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本，始终把就业工作摆在突出重要的位置，切实落实“一把手”工程，层层落实责任，多措并举，扎实推进就业创业工作，为学生提供全面、高效和满意的就业服务，不断提升毕业生就业质量。

一、强化组织领导，深化责任落实落细

一是落实就业工作“一把手”工程。成立学校和学院党政主要领导分别任组长的校院两级毕业生就业工作领导小组，与学院签订《就业工作目标管理责任书》，积极构建学校、职能部门、学院、辅导员（班主任）、毕业生五级联动、协同推进的就业工作格局。成立学校书记、校长为组长、有关校领导为副组长的创新创业教育工作领导小组，构建学校、职能部门、学院齐抓共管的创新创业教育工作机制。二是加强政策措施保障。制定出台《贵州民族大学关于做好 2019 届毕业生就业创业工作的实施意见》，明确毕业生就业创业工作方针和政策措施，严格执行教育部“三严禁”“四不准”规定，层层压实责任，规范就业管理工作，形成就业创业工作合力。三是建立健全专题会议制度。学校各级工作领导小组定期或不定期召开专题会议，及时按照党中央、国务院和省委、省政府及上级有关部门的要求安排、部署就业相关工作，研究解决工作中出现的新情况、新问题。职能部门与学院间的统筹协调机制得到进一步的完善实施，全员参与就业工作的局面得到进一步的强化巩固。四是健全督导检查激励机制。将就业创业工作纳入学院和相关部门工作考核内容，建立督导检查激励机制，推动落实毕业生就业创业工作各项目标。

二、强化教育教学，提升人才培养质量

一是科学修订人才培养方案。方案修订坚持“以学生为本”，提高实践环节学分比例，给予学生充足的自主学习空间，满足学生个性化发展需求。二是推进特色专业建设。学校十分重视学科发展在本科专业建设过程中的支撑作用，建设了 4 个国家级

特色专业、8个省级特色专业和3个国家级专业综合改革项目。三是深化教育教学改革。制定《贵州民族大学本科教学质量与教学改革工程建设项目管理办法》，着力巩固教学主题地位，提升人才培养质量。稳定实施三学期教学制度，促进学生知识、能力、素质协调发展，学生自主学习能力和综合素质进一步提高。深化本科学生学业评价体系改革，改变了单一的学业评价标准、以教师为中心的传统课堂教学模式、学生被动学习的状态及教师与学生的互动模式，学生学习的积极性明显提高。实施CDIO工程教育模式改革，进一步加强学生的工程基础知识、个人能力、人际团队能力和工程系统能力。

三、强化指导服务，提高就业工作水平

一是加强就业指导队伍建设。学校把就业指导队伍建设摆在学校师资队伍建设的重要位置，先后举办贵州民族大学2019年职业生涯规划与就业指导培训班等各种专题培训，努力打造一支专业化、职业化的就业指导教师队伍。二是深化就业指导教学。完善就业指导课程教学体系建设，通过线上线下教学联动，提高就业指导课教学的针对性和实效性，加强学生的职业生涯规划意识，及时了解和掌握毕业生的就业真实情况和思想动态，帮助毕业生正确认识行业、认识自己，摆正自己的位置，树立正确的就业观念。三是扎实开展就业指导活动。积极举办公务员备考、考研备考、教师资格证考试、特岗教师备考等系列培训活动，同时，鼓励各学院开展优秀校友座谈会、求职技巧、职业辅导等各种形式的就业指导讲座。四是搭建优质双选平台。学校积极拓展就业市场，努力打造就业市场和信息服务平台，办好平均每天一次的专场宣讲招聘会、每周一次的小型招聘会和每月一次的大中型招聘会，2019年，提供就业岗位数与毕业生总人数比例达6.84:1。五是精准推送就业信息。针对毕业生不同特点和需求，通过校内网站、收发文系统、“民大学生就业”微信平台及QQ群等多渠道多形式的新媒体平台，向毕业生精准推送就业政策、就业指导、就业岗位，为毕业生提供高效便捷的就业信息。

四、强化创新教育，提升学生创新能力

一是广泛开展创新创业实践活动。组织学生参加第五届“互联网+”大学生创新创业大赛校赛、省赛、国赛和贵州省科技活动周、“青年红色筑梦之旅”等活动，举办2019年“创响民大”创新创业活动周，开展各类创新创业讲座、政策宣讲、沙龙、路演、观摩等活动。在“建行杯”第五届贵州省“互联网+”大学生创新创业大赛决赛中，我校共获得1金2银3铜的好成绩，其中《基于大数据和“利他”前提下的“农村三变”+“文化书院”模式综合体项目》获金奖，实现了我校省级双创大赛金奖零的突破，并晋级全国大赛。二是积极申报创新创业项目。2019年我校共获批国家级大学生创新创业项目14项、省级大学生创新创业项目31项，目前，已有16个项目通过结题验收，通过参与项目，学生的创新能力和创业能力得到增强。三是开展SYB创业培训。2018—2019学年我校共举办了4期SYB创业培训课，1000余名学生参加培训，学生培训考核合格率达90%以上。

五、强化困难帮扶，助推学生顺利就业

一是完善特殊就业群体援助机制。建立《贵州民族大学就业困难毕业生帮扶档案》，加强就业困难毕业生就业援助工作。根据《贵州民族大学关于做好2019年双困毕业生求职补贴发放工作的通知》，向双困学生发放校级求职补贴。二是积极落实基层就业学费补偿贷款代偿。2019年受理2009~2016年下基层就业或服务、2006—2008年“五大项目”就业已到服务年限的毕业生576人，发放学费补偿国家助学贷款代偿金1106.84万元。三是深入开展帮扶活动。通过开展学校处级干部“三联系”活动，以经费资助、提供就业信息和推荐就业等方式，对特殊群体深入开展切实有效结对帮扶活动。帮助2131名毕业生申办了共计213.1万元的求职创业补贴，就业援助工作成效显著。

六、强化思想引导，鼓励服务基层就业

一是加强服务基层思想教育。以举办“筑梦起航”主题班会、“到祖国最需要的地方去——毕业生与校领导座谈会”、“朋辈助学——优秀毕业生学习经验交流会”、“牢记党员身份·争当青年先锋——毕业生党员主题教育活动”等多种形式加强学生服务基层思想教育。2019年10月，我校作品《奋斗是青春最亮丽的底色》在教育部“砥砺前行七十载·奋斗成就中国梦”——第三届全国大学生讲思政课公开课展示活动全国总决赛中，从全国110部作品中脱颖而出，荣获二等奖，实现全国民族类院校和贵州高校在该赛事的新突破。二是搭建基层实践平台。积极开展“青春心向党，建功新时代”2019年暑期“三下乡”、义务支教、理论宣传等社会实践活动，提升学生服务基层意识。2019年，组织了33支社会实践团队前往偏远山区或少数民族地区开展志愿服务，参与人数达400人，与黔南州司法局签订3年合作协议，每年派400名左右法学专业学生分赴黔南州12个县市开展法律援助精准脱贫服务。三是鼓励引导毕业生到基层就业。出台《贵州民族大学关于引导和鼓励毕业生到基层工作的实施办法（试行）》，设立“毕业生到基层就业奖励”专项奖励金，激励毕业生到西部、基层、艰苦地区就业创业，深入推进“特岗计划”“西部计划”“三支一扶”“基层选调”等基层就业项目。2019年，赴基层就业特岗教师56名、西部计划222名、三支一扶14人、基层选调20人；奖励基层就业毕业生312名，奖金共计15.6万元，奖励赴新疆基层工作毕业生18名，奖金共计18万元。

第三篇 就业质量相关分析

就业质量相关分析指标包括薪酬水平、专业相关度、就业满意度、自身职业吻合度和用人单位对毕业生的满意度等内容，针对的调研对象包含毕业生和用人单位，通过毕业生对自我的主观判断结合用人单位对于毕业生在工作岗位表现的客观评价，能够了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势。

一、薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届毕业生税前月均收入为 4069.04 元；月薪区间主要集中在 3001-4000 元（28.94%），其次为 2001-3000 元（24.95%）。

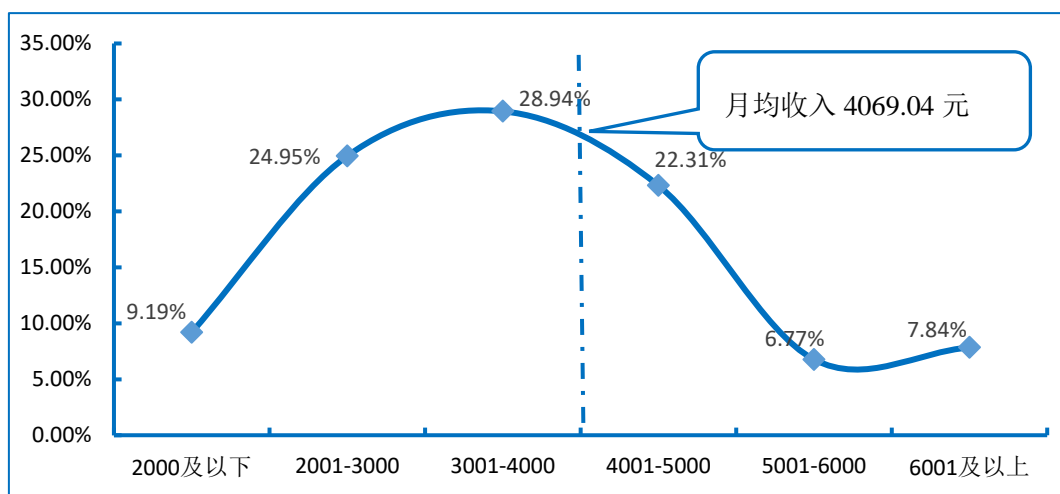


图 3-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月均收入：在“国有企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4806.80 元/月；另外，在高等教育单位、民营企业就业的毕业生薪酬水平分别为 4552.86 元/月和 4451.07 元/月，也处在较高水平。

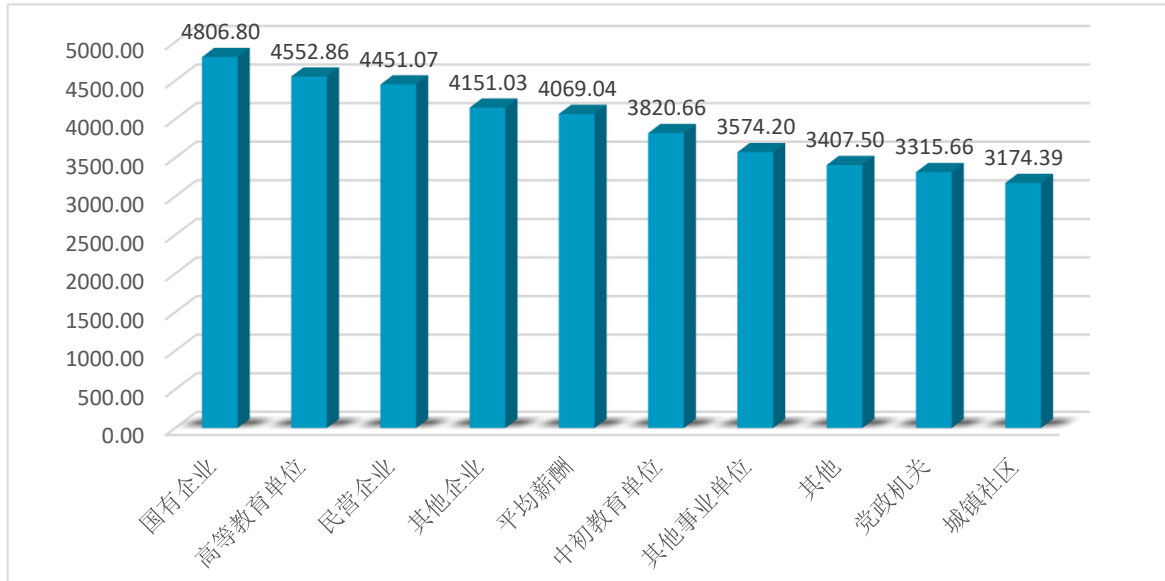


图 3-2 2019 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：主要就业单位是指样本人数 ≥ 20 人的就业单位。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月薪：在“交通运输、仓储和邮政业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 6064.52 元/月以上；而在“卫生和社会工作”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3222.00 元/月。

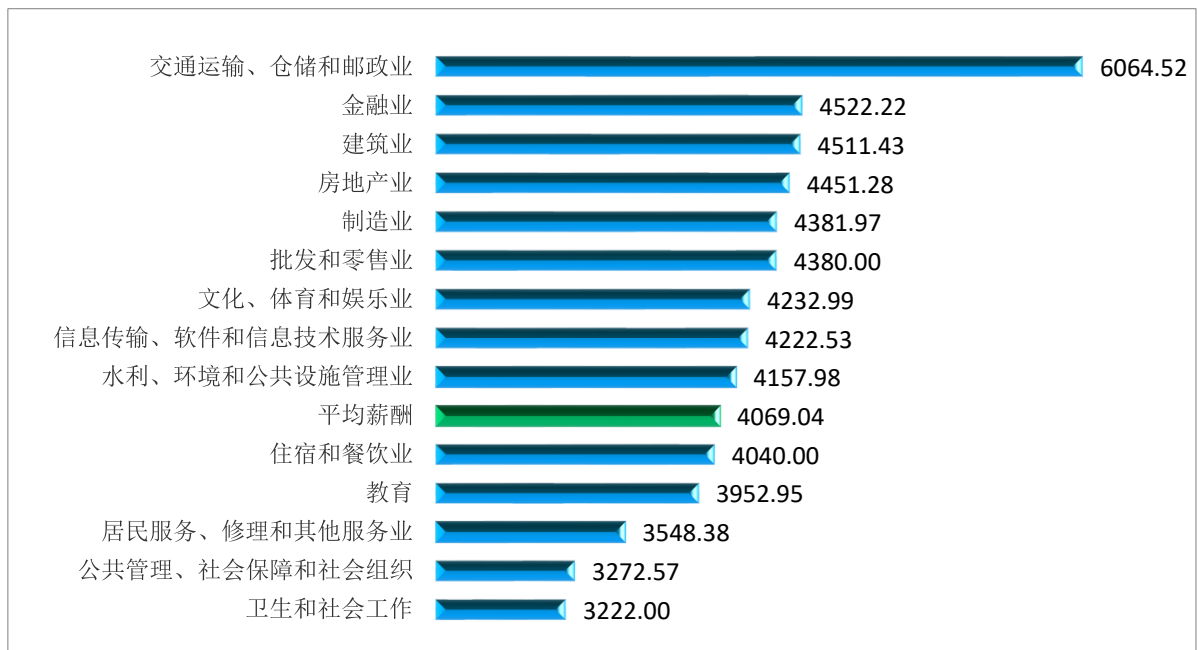


图 3-3 2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：76.33%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度相对较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

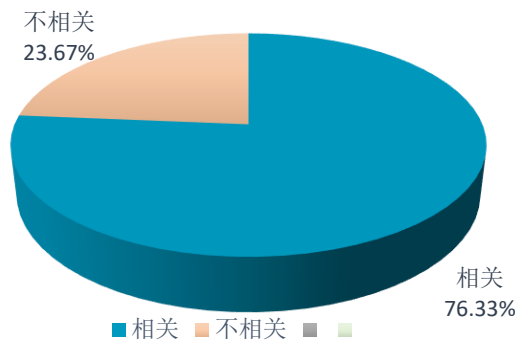


图 3-4 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度：汉语言文学、音乐学、思想政治教育、文化产业管理等 14 个专业的专业相关度均在 90.00% 以上。

表 3-1 2019 届各专业毕业生专业相关度情况分布

专业	相关	不相关	专业相关度
汉语言文学	100.00%	0.00%	100.00%
音乐学	100.00%	0.00%	100.00%
思想政治教育	100.00%	0.00%	100.00%
文化产业管理	100.00%	0.00%	100.00%
音乐表演（民族特色表演方向）	100.00%	0.00%	100.00%
中国少数民族语言文学	100.00%	0.00%	100.00%
音乐表演(空中乘务方向)	100.00%	0.00%	100.00%
金融学	100.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理	96.77%	3.23%	96.77%
法学	95.65%	4.35%	95.65%
汉语言文学（现代文秘）	94.59%	5.41%	94.59%
应用统计学	91.53%	8.47%	91.53%

专业	相关	不相关	专业相关度
数字媒体艺术	91.30%	8.70%	91.30%
历史学	90.00%	10.00%	90.00%
社会工作	86.96%	13.04%	86.96%
材料科学与工程	86.67%	13.33%	86.67%
测控技术与仪器	84.62%	15.38%	84.62%
网络与新媒体	84.62%	15.38%	84.62%
广播电视学	82.35%	17.65%	82.35%
视觉传达设计	81.48%	18.52%	81.48%
应用化学	80.49%	19.51%	80.49%
社会体育指导与管理	80.00%	20.00%	80.00%
药学	80.00%	20.00%	80.00%
文物与博物馆学	80.00%	20.00%	80.00%
城乡规划	80.00%	20.00%	80.00%
汉语国际教育	79.07%	20.93%	79.07%
工程管理	78.38%	21.62%	78.38%
广播电视编导	77.78%	22.22%	77.78%
新闻学	76.47%	23.53%	76.47%
动画	75.76%	24.24%	75.76%
数学与应用数学	75.00%	25.00%	75.00%
环境设计	75.00%	25.00%	75.00%
建筑学	73.91%	26.09%	73.91%
体育教育	73.68%	26.32%	73.68%
物联网工程	73.33%	26.67%	73.33%
信息管理与信息系统	72.73%	27.27%	72.73%
旅游管理（旅游规划）	71.43%	28.57%	71.43%
学前教育	71.43%	28.57%	71.43%
计算机科学与技术	71.43%	28.57%	71.43%
光电信息科学与工程	71.43%	28.57%	71.43%
机械电子工程	70.45%	29.55%	70.45%
电子信息科学与技术	69.23%	30.77%	69.23%
社会学	68.75%	31.25%	68.75%
应用物理学	68.75%	31.25%	68.75%
环境科学与工程	66.67%	33.33%	66.67%
工商管理	61.11%	38.89%	61.11%
民族学	60.87%	39.13%	60.87%
戏剧影视文学	60.61%	39.39%	60.61%
环境科学	58.82%	41.18%	58.82%
会展经济与管理	53.57%	46.43%	53.57%
应用化学（精细化工方向）	52.38%	47.62%	52.38%

专业	相关	不相关	专业相关度
土木工程	50.00%	50.00%	50.00%
英语	50.00%	50.00%	50.00%
统计学	50.00%	50.00%	50.00%
旅游管理	50.00%	50.00%	50.00%
环境生态工程	50.00%	50.00%	50.00%
商务英语	40.91%	59.09%	40.91%
美术学	33.33%	66.67%	33.33%

注：播音与主持艺术等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：从事专业不相关工作的三大原因分别为“想找相关工作，但是机会太少”（33.77%）、“不想找相关工作，因为个人兴趣”（22.43%）和“想找相关公告中，但是不符合要求”（21.64%）。

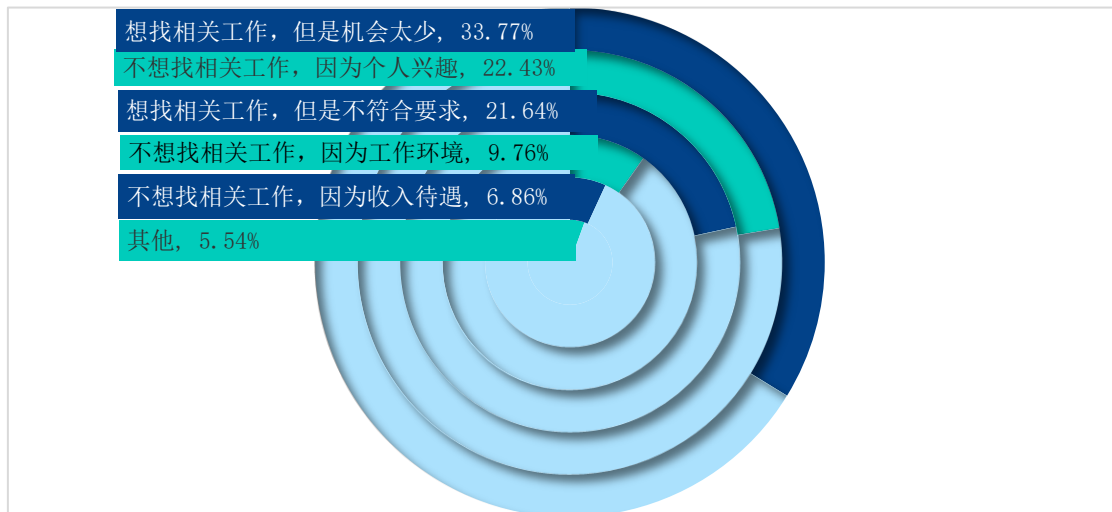


图 3-5 2019 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业满意度

学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 93.28%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 93.16%。

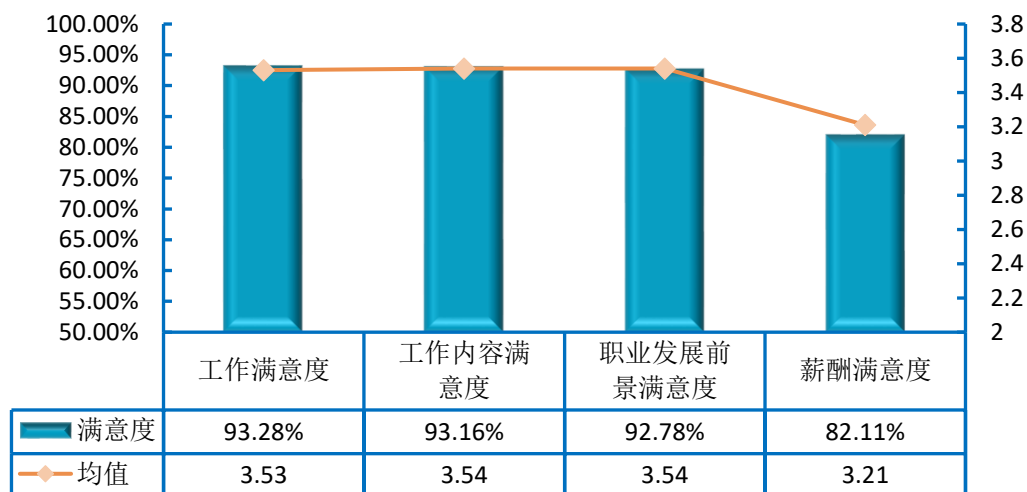


图 3-6 2019 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、自身职业期待吻合度

2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.26%，目前已就业的毕业生整体比较符合自身就业期望。

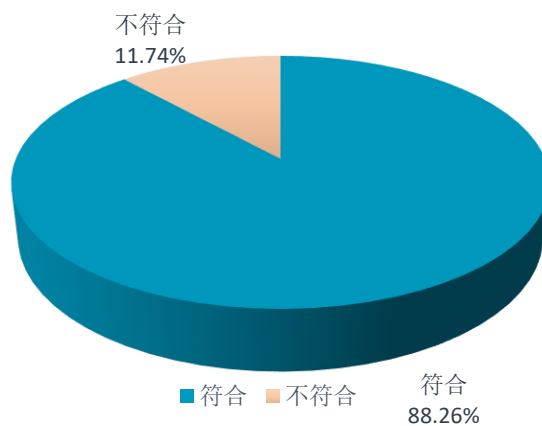


图 3-7 2019 届毕业生职业期待吻合情况

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、用人单位对毕业生评价

毕业生就业单位评价能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）用人单位对毕业生满意度

用人单位对本校毕业生的满意度较高，达到 98.65%。

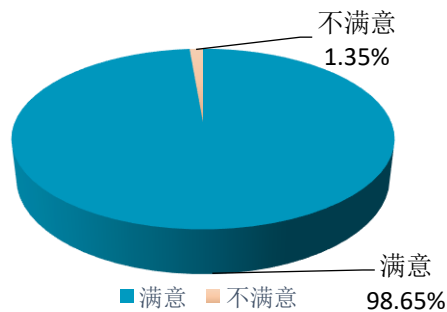


图 3-8 用人单位对毕业生的工作满意度分布

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生用人单位调研。

（二）用人单位对毕业生能力的评价

在用人单位对学校毕业生能力评价中，认为毕业生综合素质较强和强的用人单位共为 80.50%，认为毕业生专业知识与专业技能较强和强的用人单位共为 79.59%，认为沟通交流与组织管理能力较强和强的用人单位共为 87.54%。

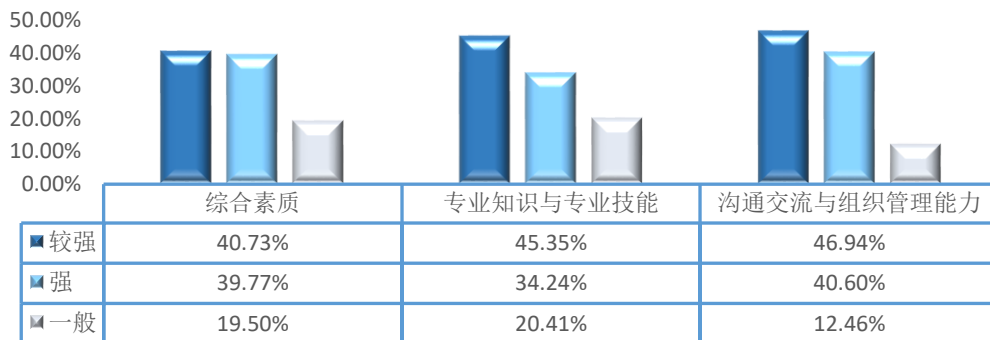


图 3-9 用人单位对毕业生能力的评价分布

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生用人单位调研。

第四篇 就业发展趋势分析

一、人才培养成效显著，就业率稳步提升

长期以来，学校以人才培养质量和社会需求为导向，深化教育教学改革，制定“本科教学质量与教学改革工程建设项目管理办法”，促进学生知识、能力、素质协调发展，人才培养质量逐年稳步提升，2019届本科毕业生人才培养质量取得佳绩。如下图所示，近三届毕业生规模基本稳定，毕业生人数保持在3900人左右，就业率始终保持在95.00%以上。

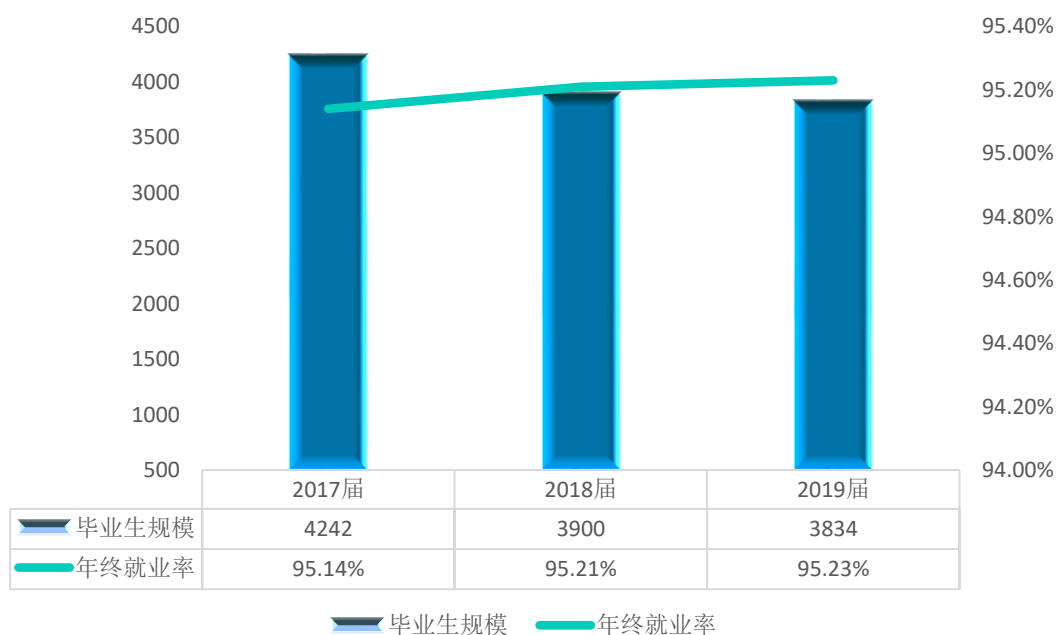


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模（单位：人）及年终就业率分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、服务地方，为贵州经济社会发展提供人才支撑

学校毕业生多数选择在贵州省就业，近三届均处在 82.02%以上，且呈逐年增长趋势（如下图所示）。一方面，学校为贵州省地方经济发展提供了人才支持，另一方面，省内就业比例在 2019 年度增长较大，这一地区流向意味着毕业生在省内就业市

场上具有更强的竞争力,另一方面,也与贵州省经济近年来的高速发展密不可分,“云上贵州”等国家级战略项目的落地,为毕业生提供了众多的就业岗位,也为毕业生提供了广阔的就业空间和舞台。

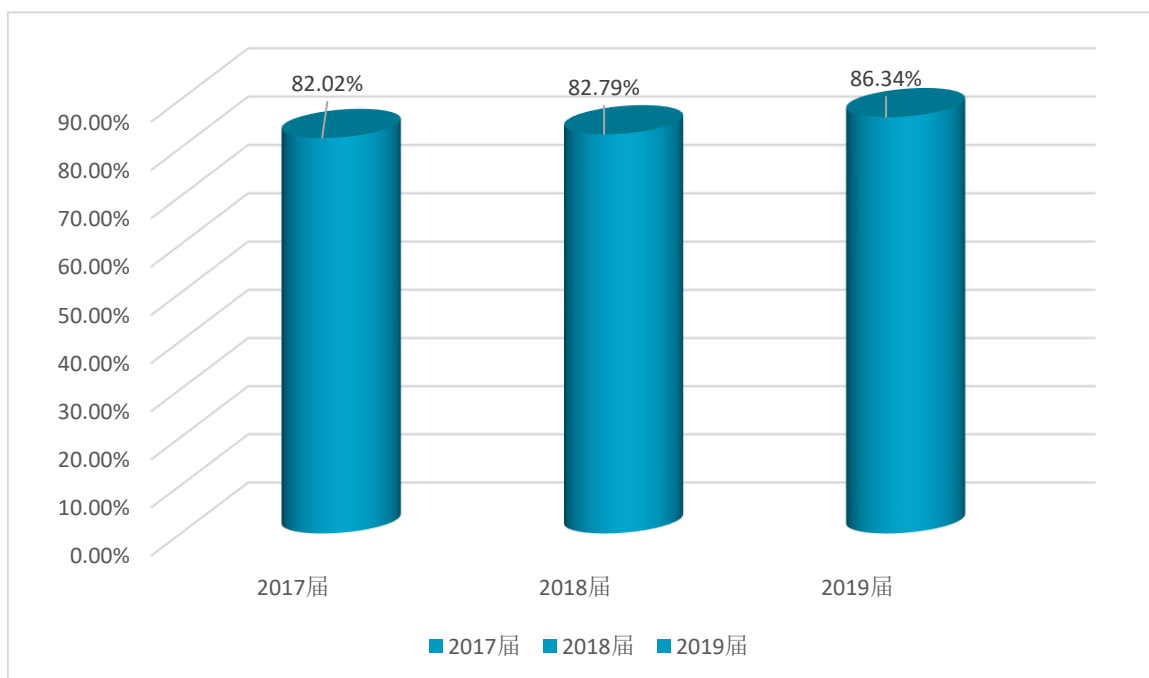


图 4-2 2017-2019 届毕业生省内就业比例分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

三、实施人才兴企战略，助推民营企业发展

如下图所示，近三届毕业生就业单位主要为民营企业，占比均在 60.97% 以上，但呈现下降趋势，在国有企业就业的毕业生占比均在 9.66% 以上，在其他事业单位就业的毕业生占比均在 6.05% 以上，总体上在这三类单位就业的毕业生均呈现下降趋势，究其原因，毕业生更多的选择升学、国家、地方基层项目就业。可见学生越来越注重长期的发展，对自身有了一定的职业规划。

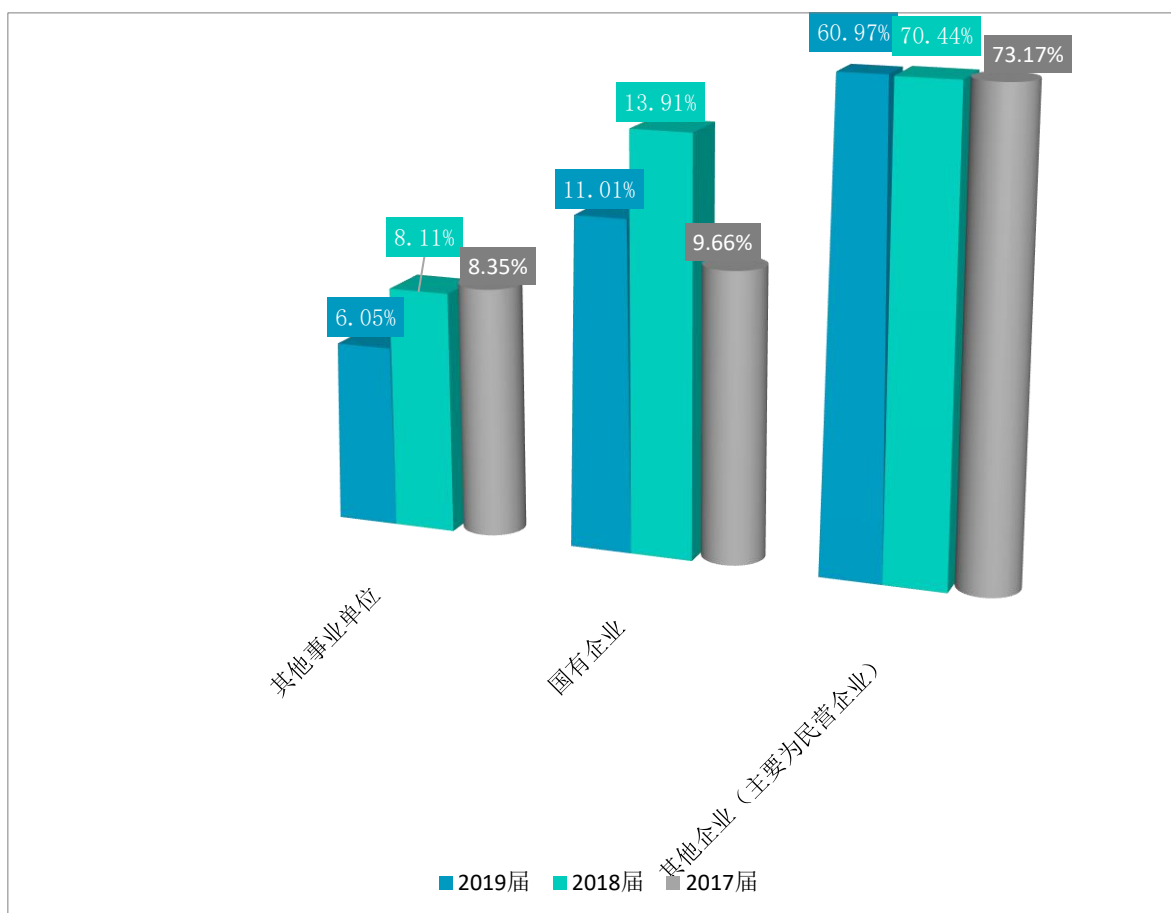


图 4-3 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

四、就业行业呈多样化，信息技术和文化业优势突出

近三年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”、“教育”、“建筑业”、“公共管理、社会保障和社会组织”几大行业，这与学校人才培养布局基本契合，从趋势来看，进入“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生比例降低，而“公共管理、社会保障和社会组织”就业的毕业生比例升高，这一趋势也与市场环境较为吻合。

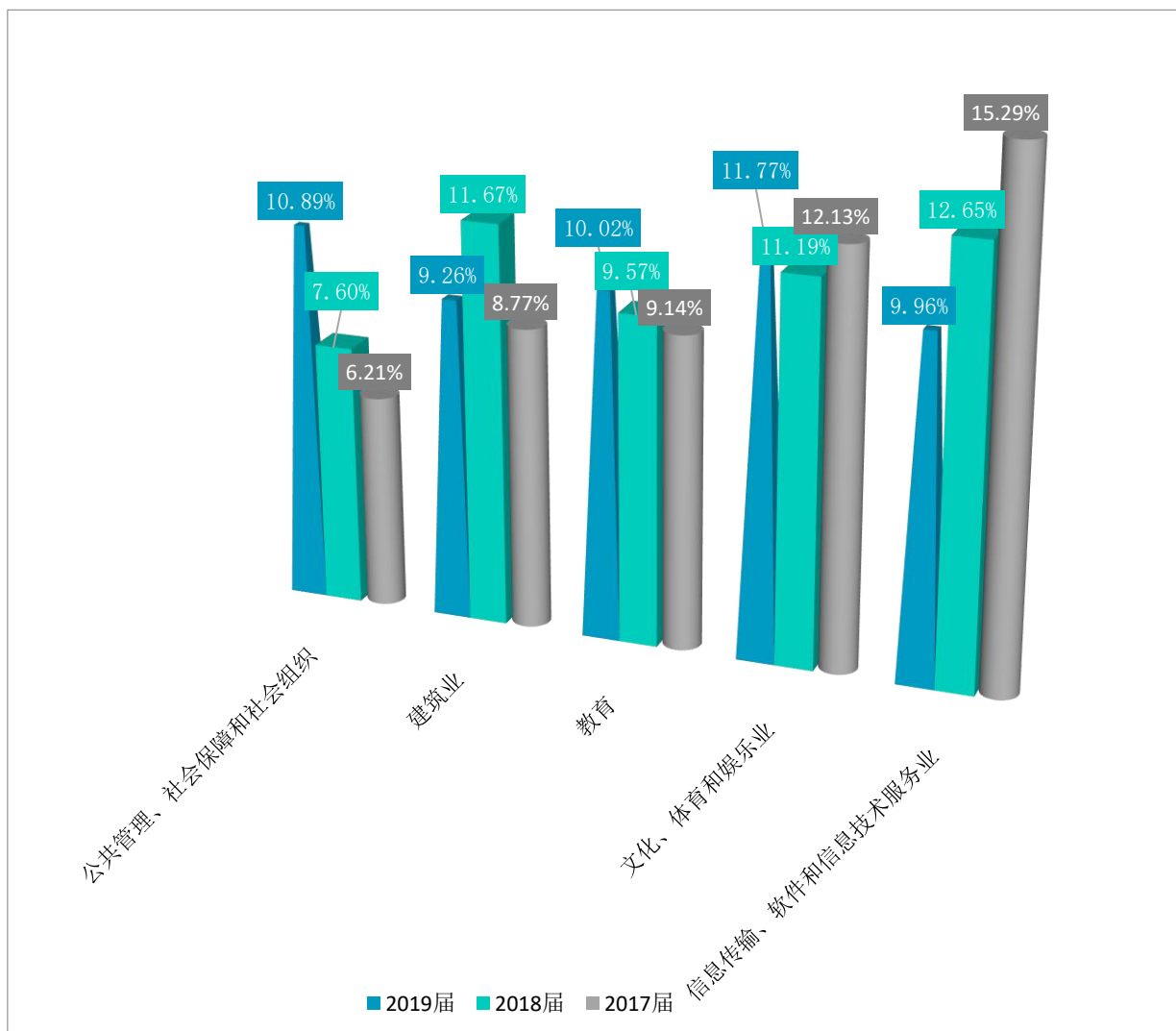


图 4-4 2017-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

第五篇 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要参考价值。通过调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度，将为学校教育教学改革、人才培养等方面提供有力数据支撑。具体内容如下所示。

一、对人才培养的评价

（一）母校综合评价

母校满意度：2019 届毕业生对母校满意度为 98.78%，满意度较高。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

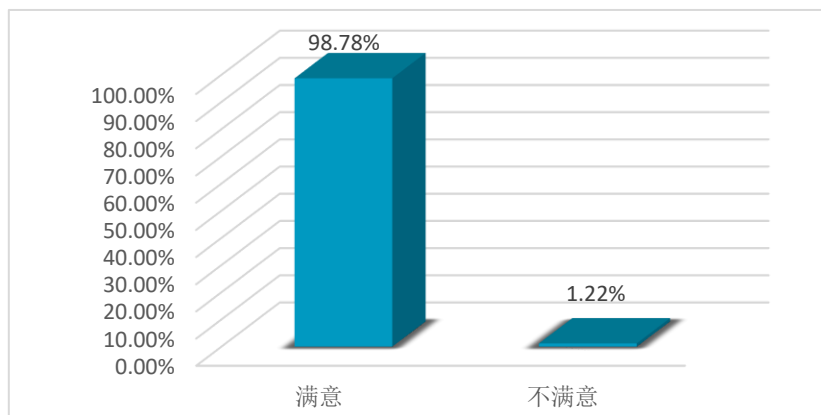


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

母校推荐度：2019 届毕业生中 95.10%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校。

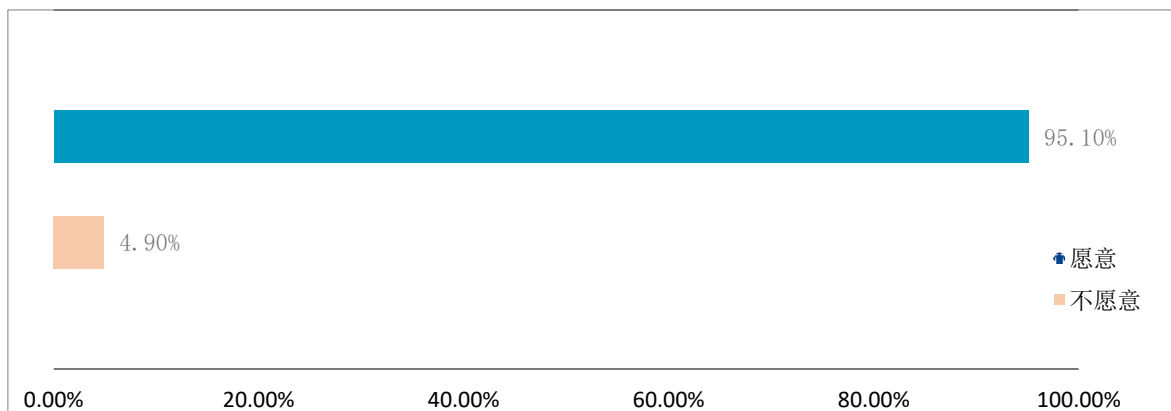


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校教育教学评价

1.实践教学环节和教育教学

总体满意度：2019 届毕业生对学校教育教学总体满意度为 97.90%，对母校实践教学环节（含实验教学、实习见习等）、课程设置环节（含课程类型、安排顺序和学时分配等）、专业设置环节（含培养目标、实际工作能力等）、社团活动环节的满意度均在 94.00%以上。可见学校实践教学内容、课程设置环节、专业设置环节和社团活动环节等方面均得到了毕业生的广泛认可。

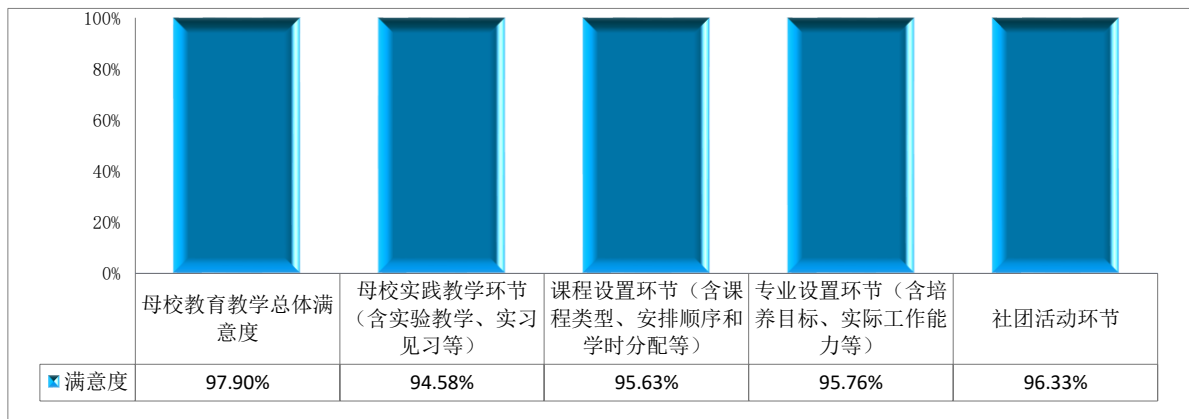


图 5-3 2019 届毕业生对实践教学环节的评价

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.任课教师

总体满意度：2019 届毕业生对母校任课教师的总体满意度为 99.04%。对任课教师的教学态度、教学水平、与学生课外沟通交流的满意度均在 97.00% 以上。

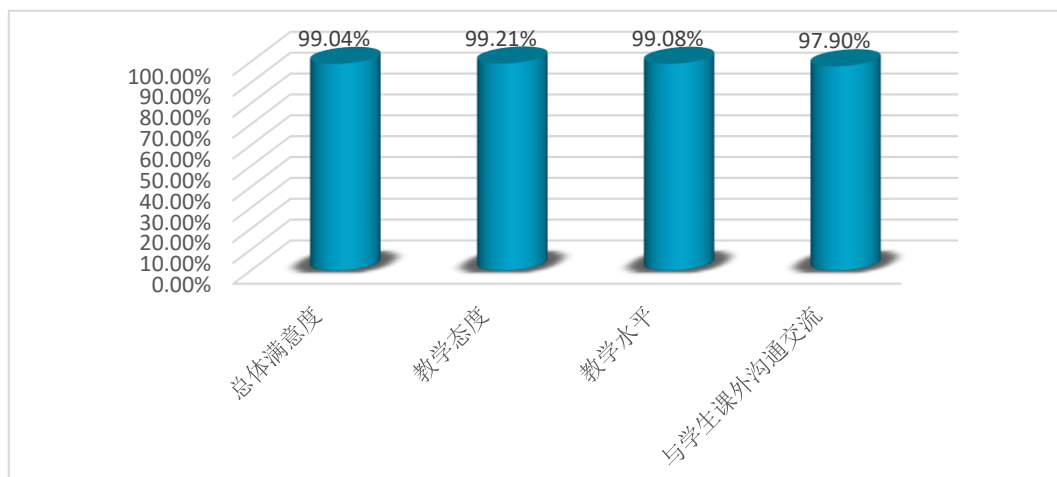


图 5-4 2019 届毕业生对母校任课教师的总体满意度及对任课教师教学各方面的评价

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对招生和专业设置的评价

学校 2019 届毕业生各专业的就业情况：就业率方面，多数专业就业率均超过 90.00%，但仍有包含“经济统计学”在内的 6 个专业就业率低于 90.00%。专业相关度方面，汉语言文学、音乐学等 8 个专业的专业相关度相对较高，均为 100.00%；而商务英语、美术学等专业的专业相关度相对较低，处于 60.00% 以下；毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、

专业结构或者优化专业设置的措施;另一方面,学校可适当增大优势专业的招生比例,增开人才缺口较大的专业,重点建设特色专业,发挥学校特色优势。

三、对就业创业服务工作的评价

(一) 毕业生对就业创业服务工作的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业创业指导服务的满意度均在 93.09% 以上;其中满意度最高的是“学校证书要求(专业证书、技能证书等)”,满意度为 96.15%;其次是“就业相关手续办理”和“学校就业信息提供与发布”,分别为 96.06% 和 95.19%。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可;另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

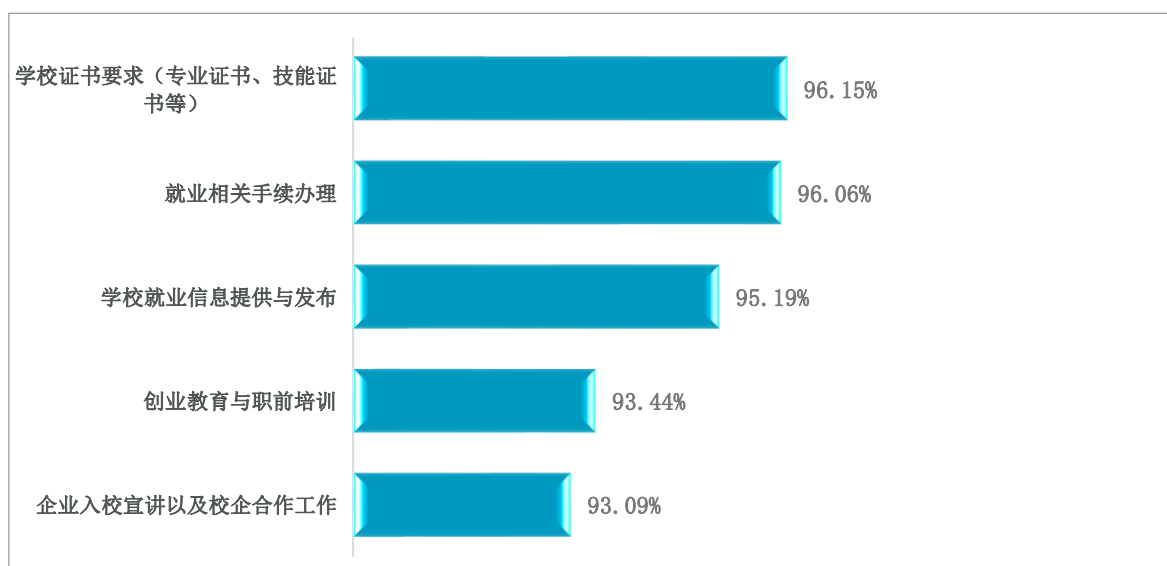


图 5-5 2019 届毕业生对学校就业创业指导服务的评价

数据来源:第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）用人单位对就业服务工作的评价

用人单位对学校就业指导服务的总体满意度为 96.21%。由此可见，学校一贯重视与用人单位的沟通合作，其效果获得了用人单位的广泛认可。

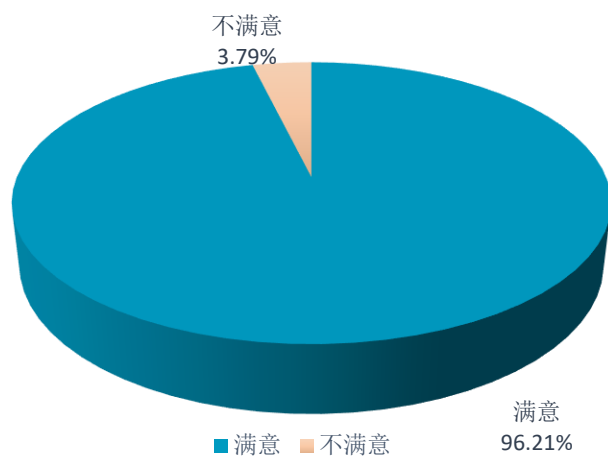


图 5-6 用人单位对学校就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

自強不息

全面發展