



贵州民族大学
GUIZHOU MINZU UNIVERSITY

2020 届毕业生就业质量 年度报告



贵州民族大学 编

二〇二〇年十二月

目 录

前言	I
第一篇 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）性别结构	1
（二）各学院结构	1
（三）民族结构	2
（四）生源地结构	3
二、就业率及毕业去向	4
（一）总体就业率及毕业去向	4
（二）各学院的就业率	5
（三）各专业的就业率	6
（四）不同特征群体就业率	8
（五）未就业分析	10
三、就业流向	11
（一）就业地区分布	11
（二）就业行业分布	12
（三）就业职业分布	13
（四）就业单位分布	13
四、继续深造	14
（一）国内升学	14
（二）出国（境）	16
五、自主创业	17
第二篇 就业创业工作举措	20
一、落实一把手工程，抓全员就业	20
二、聚焦工作创新，抓精准服务	20
三、拓展就业渠道，抓市场建设	21

四、着力价值引领，抓基层项目	22
五、彰显人文关怀，抓精准帮扶	22
六、提升创业能力，抓创新实践	23
第三篇 就业质量相关分析	24
一、专业相关度	24
二、就业满意度	27
三、自身职业期待吻合度	27
四、用人单位对毕业生的评价	28
（一）用人单位对毕业生的招录情况及需求	28
（二）用人单位对毕业生的满意度评价	30
（三）用人单位对毕业生能力素质评价	30
（四）用人单位期待毕业生具备的能力	31
（五）用人单位对毕业生人才培养建议	32
第四篇 就业发展趋势分析	33
一、人才培养数量增加，就业情况保持稳定	33
二、服务本地经济为主，支撑沿海邻省为辅	34
三、实施人才兴企战略，实现人才多元发展	35
四、就业行业多元发展，符合市场供需关系	36
第五篇 就业对教育教学的反馈	37
一、对人才培养的影响	37
（一）母校综合评价	37
（二）母校教育教学评价	38
二、对招生和专业设置的建议	39
三、对就业服务工作的影响	40
（一）毕业生对就业服务工作的评价	40
（二）用人单位对就业服务工作的评价	40

前言

贵州民族大学创建于 1951 年 5 月 17 日，隶属贵州省人民政府，是新中国创建最早的民族院校之一，是贵州省重点建设高校、贵州省人民政府和国家民委共建高校，中国政府奖学金来华留学生培养高校。建校以来，为社会培养输送了 10 余万名各级各类人才，为贵州及民族地区经济社会发展提供了重要的人才支撑。

2020 年，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党中央、国务院和教育部关于“稳就业”工作的决策部署，切实将党的十九大和十九届二中、三中、四中及五中全会精神、省委十二届八次全会及全国、全省教育大会精神贯穿于就业创业工作中，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，聚焦“立德树人”根本任务，全面加强内涵建设，推动学校高质量发展，奋力向高水平一流民族大学目标迈进。

学校把就业工作作为学校工作战略布局的重中之重，坚持“以质量为生命，以创新为灵魂，以服务为主题”的工作理念和以提高毕业生就业质量和就业率为工作目标，多措并举，推动毕业生更高质量、更充分就业，实现了就业工作稳中求进、稳中求新、稳中求优的高效有序新局面。

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年

度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合实际情况，编制和正式发布《贵州民族大学2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。数据统计截止日期为2020年12月16日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（钧力成）调研数据。调研面向全校2020届毕业生。有效问卷回收率为67.61%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）性别结构

学校 2020 届毕业生共 5310 人，其中男生 2118 人，占毕业生总人数的 39.89%；女生 3192 人，占毕业生总人数的 60.11%；男女性别比例为 0.66:1。

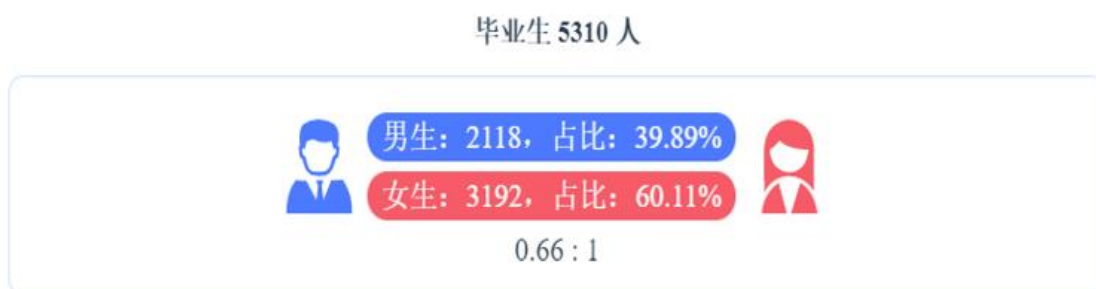


图 1-1 2020 届毕业生性别分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（二）各学院结构

学校 2020 届毕业生分布在 20 个学院，其中数据科学与信息工程学院、旅游与航空服务学院毕业生人数最多，占比分别为 12.73%、10.45%。

表 1-1 2020 届毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	数据科学与信息工程学	676	12.73%
2	旅游与航空服务学院	555	10.45%
3	文学院	411	7.74%
4	美术学院	400	7.53%
5	商学院	398	7.50%
6	传媒学院	379	7.14%
7	机械电子工程学院	347	6.53%
8	社会学与公共管理学院	329	6.20%
9	建筑工程学院	323	6.08%
10	外国语学院	215	4.05%

序号	学院	人数	比例
11	音乐舞蹈学院	207	3.90%
12	体育与健康学院	195	3.67%
13	民族学与历史学学院	181	3.41%
14	法学院	162	3.05%
15	生态环境工程学院	145	2.73%
16	民族文化与认知科学学	136	2.56%
17	民族医药学院	120	2.26%
18	马克思主义学院	49	0.92%
19	材料科学与工程学院	43	0.81%
20	化学工程学院	39	0.73%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（三）民族结构

2020 届毕业生中，汉族 2480 人，占毕业生总人数的 46.70%；少数民族 2830 人，占毕业生总人数的 53.30%。少数民族毕业生中苗族、布依族、侗族、土家族、彝族占比较高。

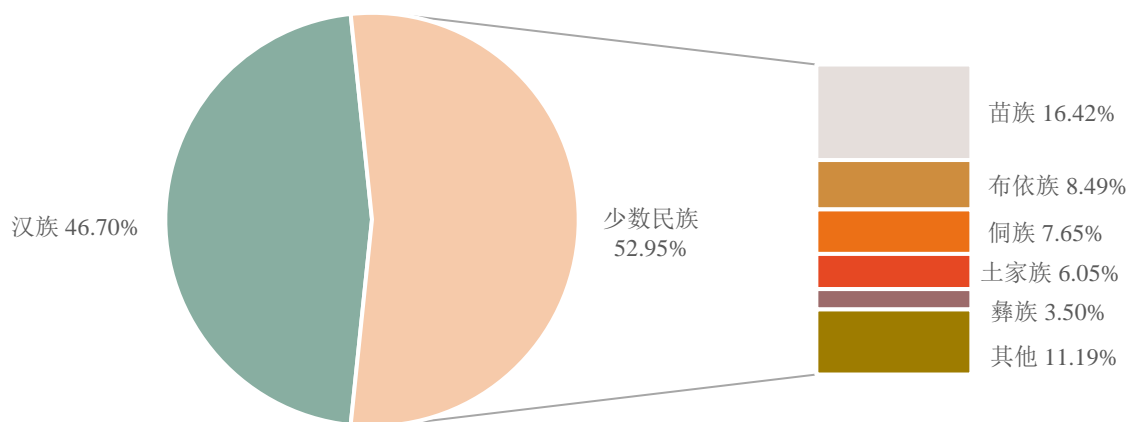


图 1-2 2020 届毕业生民族分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（四）生源地结构

学校 2020 届毕业生来自全国 18 个省（市/自治区）。以贵州省生源为主，所占比例为 93.15%；省外生源主要来自江西省（1.41%）、山西省（1.41%）、湖南省（0.81%）等省份（市/自治区）。

表 1-2 2020 届毕业生生源地结构

生源地	毕业生占比	
	人数	比例
贵州省	4946	93.15%
江西省	75	1.41%
山西省	75	1.41%
湖南省	43	0.81%
山东省	31	0.58%
广西壮族自治区	23	0.43%
江苏省	19	0.36%
福建省	18	0.34%
重庆市	17	0.32%
安徽省	17	0.32%
四川省	12	0.23%
浙江省	10	0.19%
湖北省	9	0.17%
内蒙古自治区	6	0.11%
云南省	5	0.09%
甘肃省	2	0.04%
广东省	1	0.02%
黑龙江省	1	0.02%
总计	5310	100.00%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2020 年 12 月 16 日，学校 2020 届毕业生就业率为 95.24%。从其去向构成来看，学校 2020 届毕业生以单位就业（77.08%）为主。

表 1-3 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
单位就业	4093	77.08%	95.24%
升学	272	5.12%	
地方基层项目	181	3.41%	
国家基层项目	147	2.77%	
自主创业	134	2.52%	
科研助理	125	2.35%	
应征义务兵	58	1.09%	
自由职业	35	0.66%	
出国、出境	12	0.23%	
待就业	253	4.76%	

注：其他录用形式就业、签劳动合同形式就业和签就业协议形式就业统称为单位就业。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（二）各学院的就业率

学校 2020 届毕业生分布在 20 个学院，其中体育与健康学院（96.41%）、外国语学院（96.28%）、马克思主义学院（95.92%）毕业生就业率位居前三。

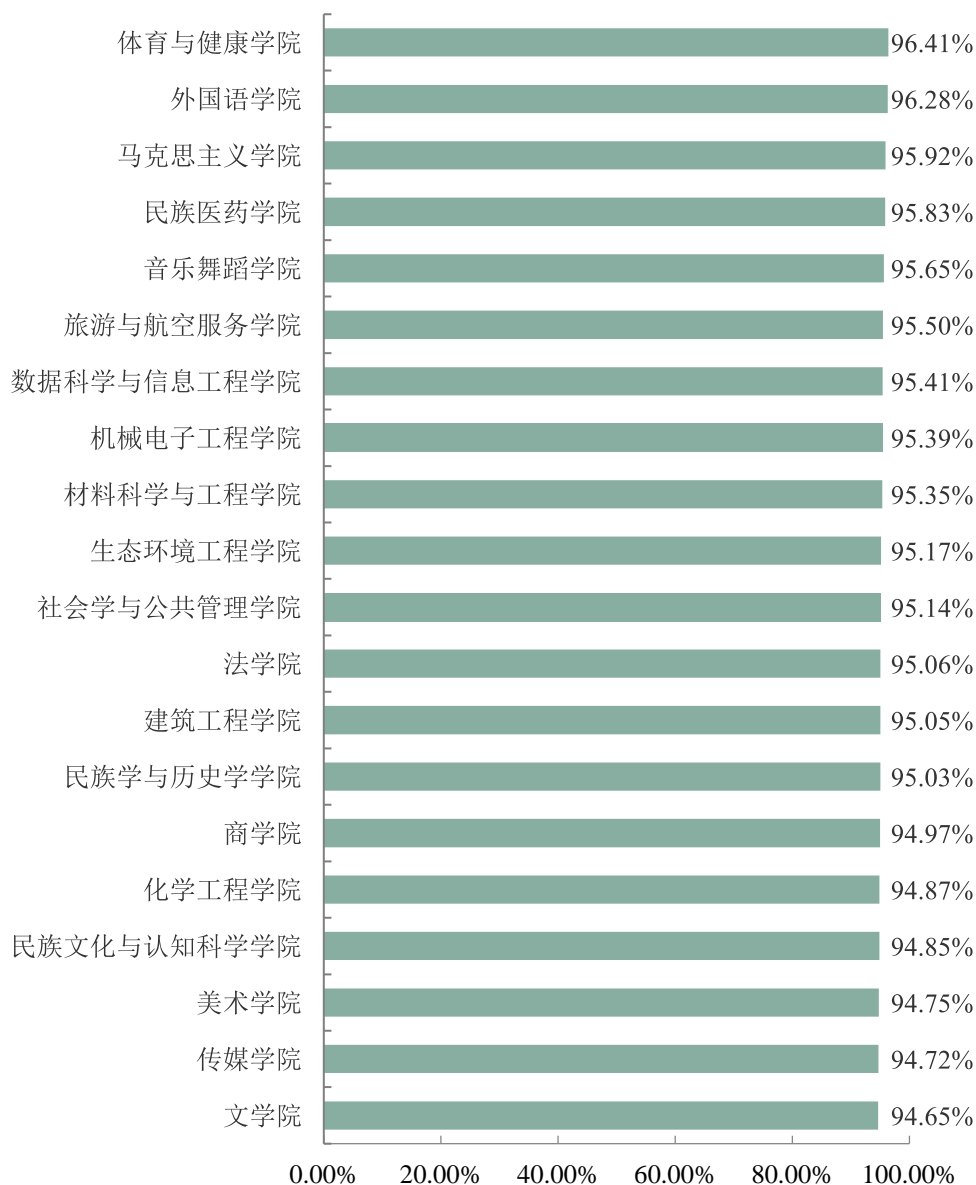


图 1-3 2020 届各学院毕业生就业率分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（三）各专业的就业率

学校 2020 届毕业生分布在 78 个专业。

表 1-4 2020 届毕业生各专业就业率分布

专业	已就业人数	毕业生人数	就业率
应用统计学	2	2	100.00%
英语	127	129	98.45%
学前教育	47	48	97.92%
日语	38	39	97.44%
电子商务	36	37	97.30%
广告学	34	35	97.14%
汉语言文学	229	236	97.03%
社会体育指导与管理	93	96	96.88%
网络与新媒体	30	31	96.77%
人力资源管理	90	93	96.77%
工程管理	88	91	96.70%
中国少数民族语言文学	28	29	96.55%
音乐表演	56	58	96.55%
建筑学	55	57	96.49%
音乐表演（民族特色表演方向）	27	28	96.43%
广播电视学	27	28	96.43%
市场营销	53	55	96.36%
数学与应用数学	155	161	96.27%
药学	77	80	96.25%
应用物理学	51	53	96.23%
工商管理	75	78	96.15%
音乐学	50	52	96.15%
视觉传达设计	49	51	96.08%
经济统计学	48	50	96.00%
体育教育	95	99	95.96%
思想政治教育	47	49	95.92%
历史学	47	49	95.92%
环境设计	47	49	95.92%
汉语国际教育	47	49	95.92%
动画	46	48	95.83%
劳动与社会保障	46	48	95.83%

专业	已就业人数	毕业生人数	就业率
公共事业管理	45	47	95.74%
光电信息科学与工程	45	47	95.74%
音乐表演(空中乘务方向)	310	324	95.68%
服装与服饰设计	22	23	95.65%
图书馆学	44	46	95.65%
社会学	44	46	95.65%
旅游管理	132	138	95.65%
计算机科学与技术	130	136	95.59%
测控技术与仪器	42	44	95.45%
产品设计	21	22	95.45%
材料科学与工程	41	43	95.35%
环境生态工程	41	43	95.35%
产品设计(民族民间美术技能)	20	21	95.24%
会展经济与管理	40	42	95.24%
软件工程	179	188	95.21%
新闻学	59	62	95.16%
文化产业管理	39	41	95.12%
文物与博物馆学	39	41	95.12%
环境科学与工程	97	102	95.10%
机械电子工程	97	102	95.10%
数字媒体艺术	135	142	95.07%
法学	154	162	95.06%
电子信息科学与技术	96	101	95.05%
信息与计算科学	38	40	95.00%
中药资源与开发	38	40	95.00%
土木工程	113	119	94.96%
统计学	94	99	94.95%
应用化学	37	39	94.87%
舞蹈表演	33	35	94.29%
舞蹈学	32	34	94.12%
旅游管理(旅游规划)	48	51	94.12%
民族学	47	50	94.00%
物联网工程	47	50	94.00%
会计学	61	65	93.85%
社会工作	44	47	93.62%
美术学	132	141	93.62%

专业	已就业人数	毕业生人数	就业率
应用心理学	44	47	93.62%
书法学	42	45	93.33%
金融学	54	58	93.10%
经济学	51	55	92.73%
教育技术学	38	41	92.68%
播音与主持艺术	24	26	92.31%
行政管理	44	48	91.67%
城乡规划	51	56	91.07%
广播电视编导	50	55	90.91%
商务英语	42	47	89.36%
戏剧影视文学	41	51	80.39%

注：应用统计学专业 2020 年没有毕业生，表中的两人属于结业证换毕业证。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（四）不同特征群体就业率

不同性别毕业生：2020 届毕业生中，男生的就业率为 95.61%，女生的就业率为 94.99%。

表 1-5 不同性别毕业生就业率

性别	毕业生人数	已就业毕业生人数	就业率
男	2118	2025	95.61%
女	3192	3032	94.99%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

不同民族毕业生：2020 届毕业生中，汉族毕业生就业率为 94.52%，少数民族毕业生就业率为 95.87%。

表 1-6 2020 届不同民族毕业生的就业率分布

民族	毕业生人数	已就业毕业生人数	就业率
汉族	2480	2344	94.52%
少数民族	2830	2713	95.87%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

不同生源地毕业生：2020 届毕业生中，生源地为贵州省的毕业生就业率为 95.57%，生源地为省外的毕业生就业率为 90.66%。

表 1-7 2020 届不同生源地毕业生的就业率分布

不同生源地	毕业生人数	已就业毕业生人数	就业率
贵州省内	4946	4727	95.57%
省外	364	330	90.66%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

不同政治面貌毕业生：2020 届毕业生中，中共党员/中共预备党员就业率为 96.06%，共青团员就业率为 95.19%，群众或无党派民主人士就业率为 94.66%。

表 1-8 2020 届不同政治面貌毕业生的就业率分布

政治面貌	毕业生人数	已就业毕业生人数	就业率
中共党员/中共预备党员	609	585	96.06%
共青团员	4177	3976	95.19%
群众或无党派民主人士	524	496	94.66%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（五）未就业分析

2020 届未就业的毕业生共 253 人，对未就业毕业生进一步调研显示：毕业生目前主要在“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（55.82%）和“准备升学考试”（16.40%）。

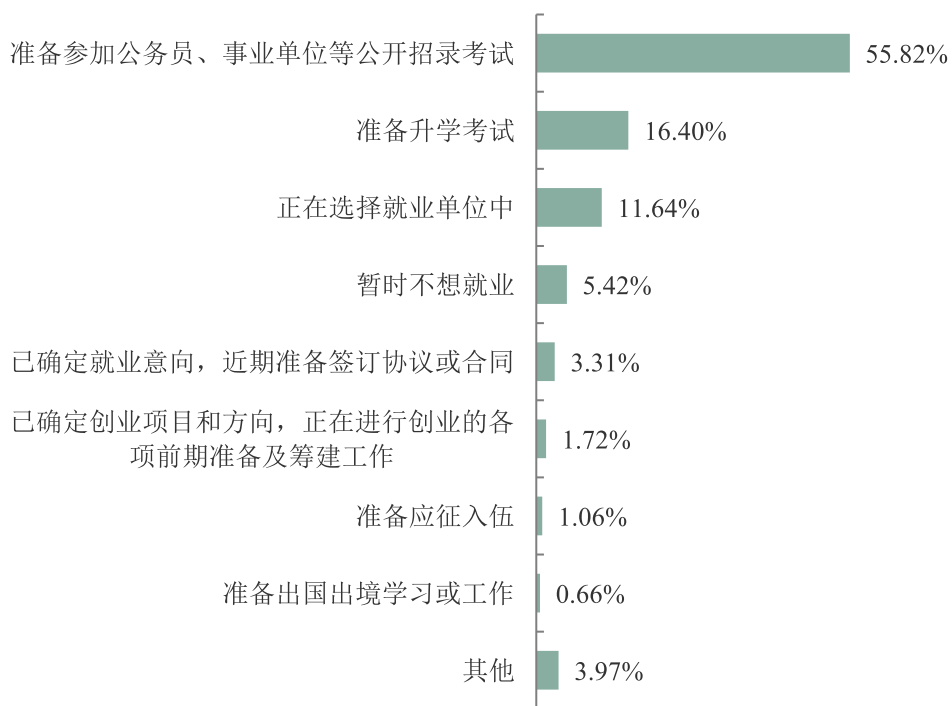


图 1-4 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构钧力成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向

(一) 就业地区分布¹

就业区域分布：贵州省内为学校 2020 届毕业生就业主战场，占比为 79.17%。此外，毕业生到省外就业地主要为广东省（4.14%）和四川省(1.70%)等。



图 1-5 2020 届毕业生就业地区分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，82.37%选择留在本省（贵州省）工作；31.65%的省外生源选择贵州省就业。

¹ 就业地区分布的数据来自于毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目、国家基层项目、自主创业、科研助理和自由职业的毕业生。

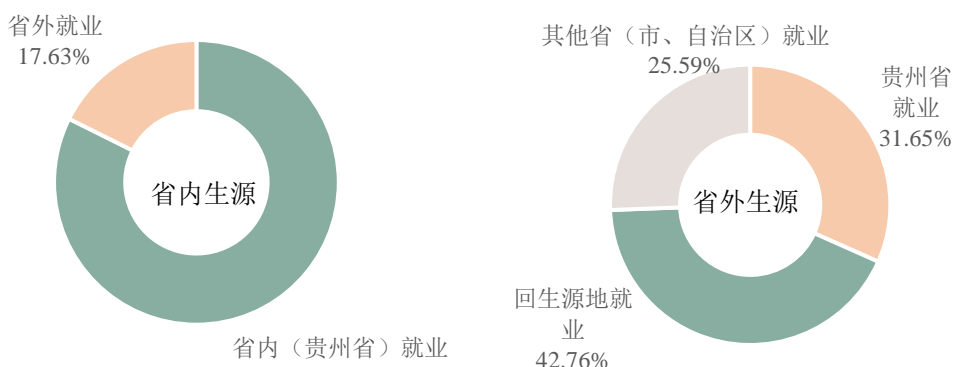


图 1-6 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（二）就业行业分布²

学校 2020 届毕业生就业行业布局与学校专业设置及培养目标相契合；主要流向了“教育”（16.27%），其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.43%）和“批发和零售业”（10.80%）。

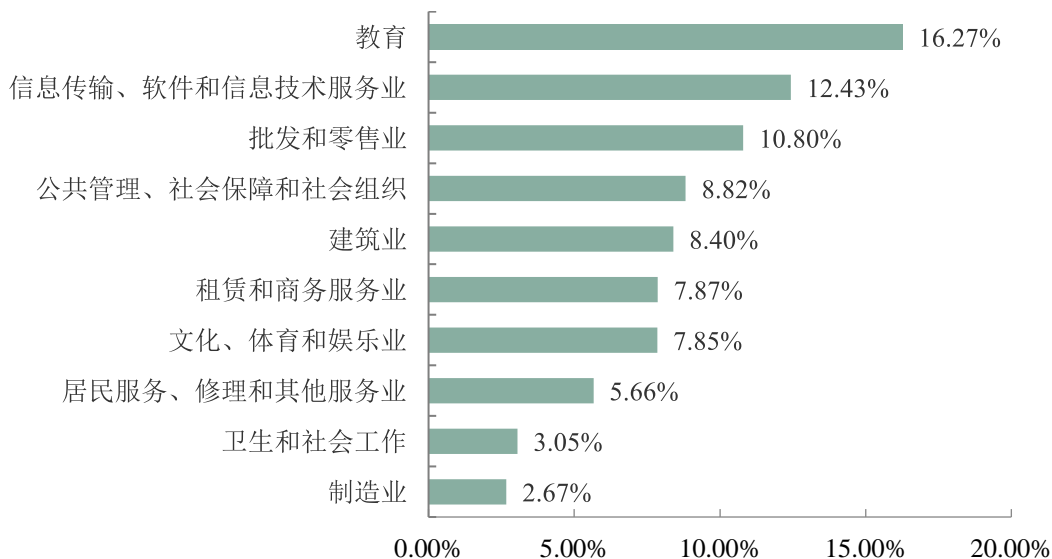


图 1-7 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

² 就业行业分布的数据来自于毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目、国家基层项目、自主创业、科研助理和自由职业的毕业生。

（三）就业职业分布³

学校 2020 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”；其次为“办事人员和有关人员”及“教学人员”。

表 1-9 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业名称	毕业生占比
体育工作人员	0.62%
科学研究人员	0.70%
金融业务人员	1.43%
商业和服务业人员	1.80%
法律专业人员	2.46%
其他专业技术人员	8.73%
工程技术人员	8.91%
教学人员	11.55%
办事人员和有关人员	13.90%
其他人员	48.26%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（四）就业单位分布⁴

学校 2020 届毕业生就业单位性质较为多元，以“其他企业”为主；“国有企业”次之。就业单位规模主要集中在“50 人及以下”，其次是“51-100 人”和“2001 人及以上”。

表 1-10 2020 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	毕业生占比
部队	0.02%
科研设计单位	0.20%
农村建制村	0.24%
三资企业	0.46%
医疗卫生单位	0.79%
城镇社区	1.08%

³ 就业职业分布的数据来自于毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目、国家基层项目和科研助理的毕业生。

⁴ 就业单位分布的数据来自于毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目、国家基层项目和科研助理的毕业生。

单位性质	毕业生占比
高等学校	2.99%
其他事业单位	4.07%
中初教育单位	5.24%
机关	6.93%
国有企业	7.57%
其他企业	70.41%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

就业单位性质数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

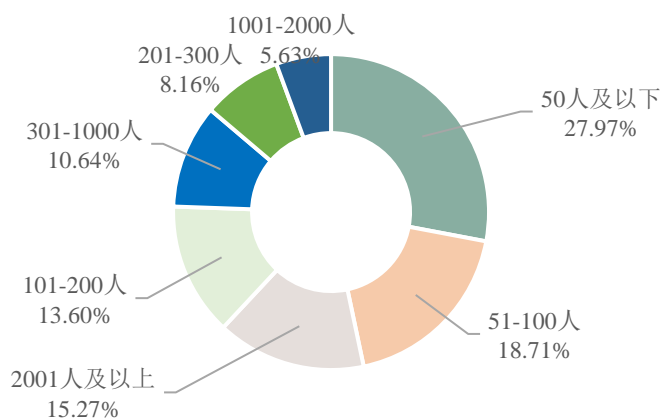


图 1-8 2020 届毕业生就业单位规模分布

就业单位规模数据来源：第三方机构钧力成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

四、继续深造

（一）国内升学

学校 2020 届毕业生中，共有 272 人选择国内升学深造，升学率为 5.12%。升学地区主要是贵州省，占比为 75.37%，其次是云南省，占比为 6.62%。

表 1-11 2020 届毕业生升学地区分布

升学所在地区	人数	占比
贵州省	205	75.37%
云南省	18	6.62%
重庆市	4	1.47%
湖南省	4	1.47%
甘肃省	3	1.10%
辽宁省	3	1.10%
江西省	3	1.10%

升学所在地区	人数	占比
广西省	3	1.10%
四川省	3	1.10%
北京市	3	1.10%
湖北省	3	1.10%
陕西省	2	0.74%
广东省	2	0.74%
广西壮族自治区	2	0.74%
黑龙江省	2	0.74%
福建省	2	0.74%
吉林省	2	0.74%
宁夏回族自治区	1	0.37%
湖北省	1	0.37%
澳门特别行政区	1	0.37%
山东省	1	0.37%
浙江省	1	0.37%
河北省	1	0.37%
上海市	1	0.37%
江苏省	1	0.37%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

进一步统计分析毕业生专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下所示：

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与原专业一致或相关的比例为 91.58%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，满意度为 96.34%。

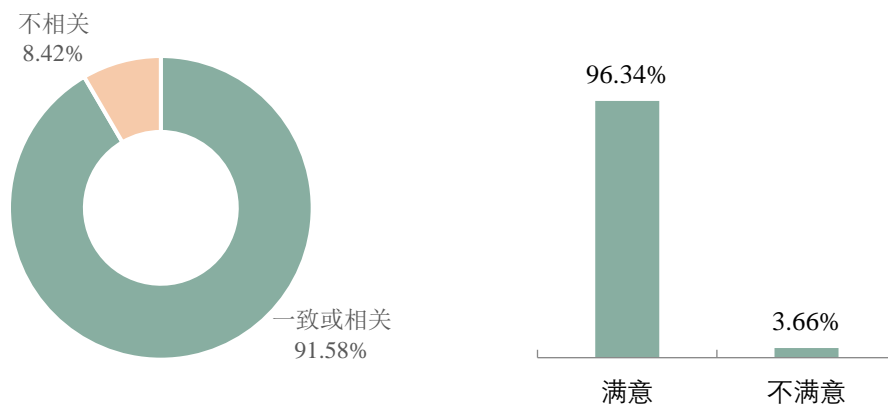


图 1-9 2020 届毕业生升学专业一致性及录取结果的满意度

数据来源：第三方机构钧力成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）

学校 2020 届毕业生中，共有 12 人选择出国（境）深造（0.23%）。留学的国家人数最多的是英国，占比为 50.00%。

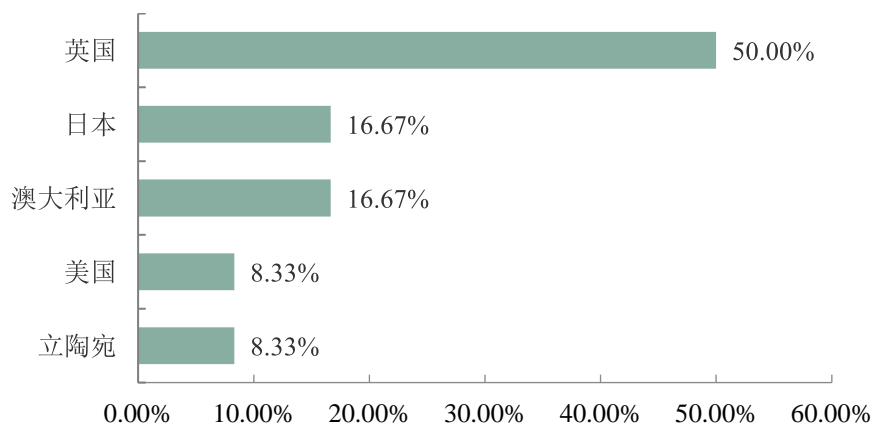


图 1-10 2020 届毕业生出国（境）国家分布

数据来源：第三方机构钧力成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

出国（境）留学专业一致性：毕业生出国（境）留学专业与原专业一致或相关的比例为 70.00%。



图 1-11 2020 届毕业生留学深造专业一致性

数据来源：第三方机构钧力成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

学校 2020 届毕业生中，共有 134 人的毕业去向是自主创业。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下：

创业行业及专业相关性：2020 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”、“教育”和“文化、体育和娱乐业”；其创业领域与所学专业一致或相关的比例为 82.61%。

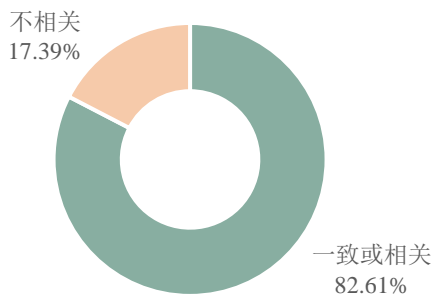
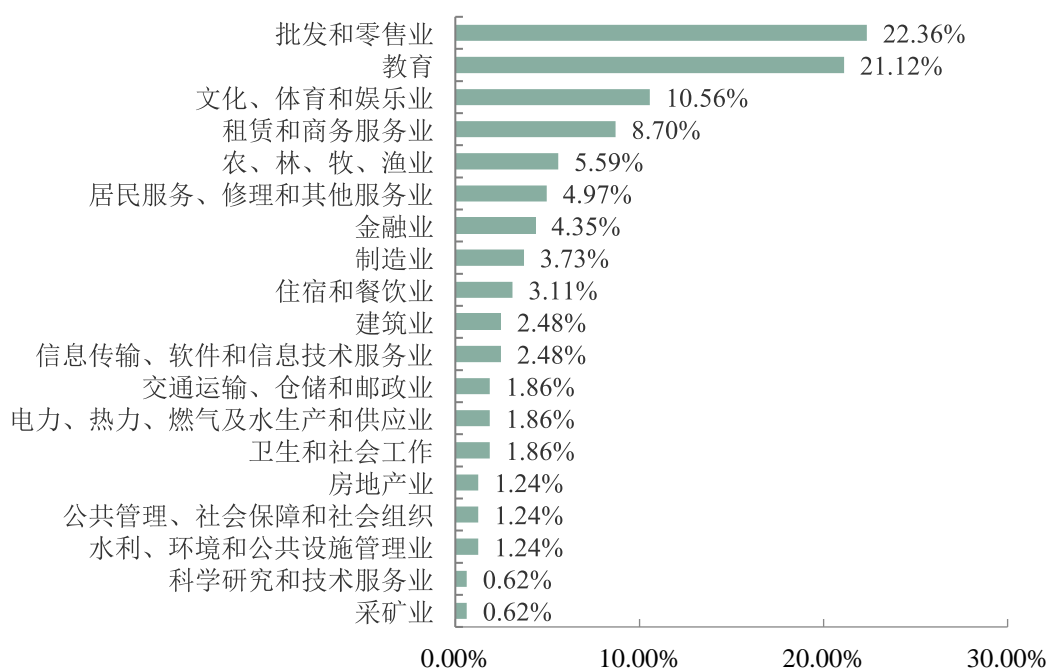


图 1-12 2020 届毕业生创业行业分布（上图）及其与所学专业的相关性（下图）

数据来源：第三方机构钧力成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：学校 2020 届毕业生创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”和“希望通过创业实现个人理想”，其次是“预期可能有更高收入”。

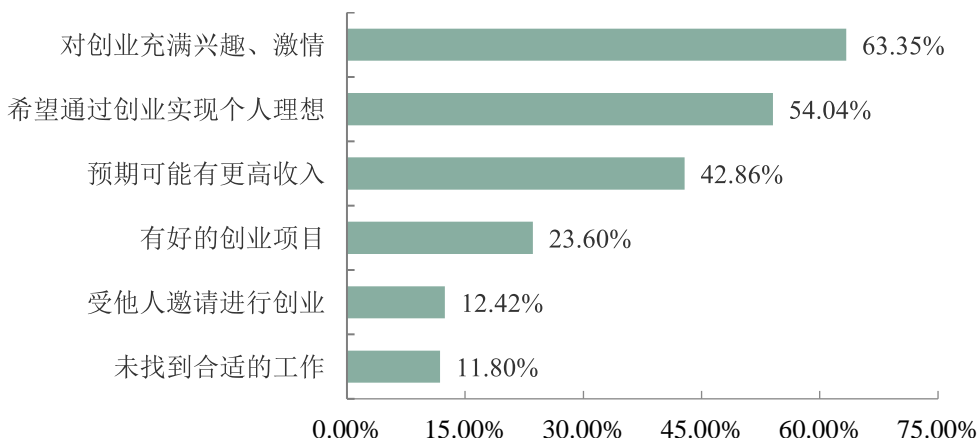


图 1-13 2020 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

创业资金：毕业生创业资金主要来源于“个人赚取”和“父母亲友的支持”。

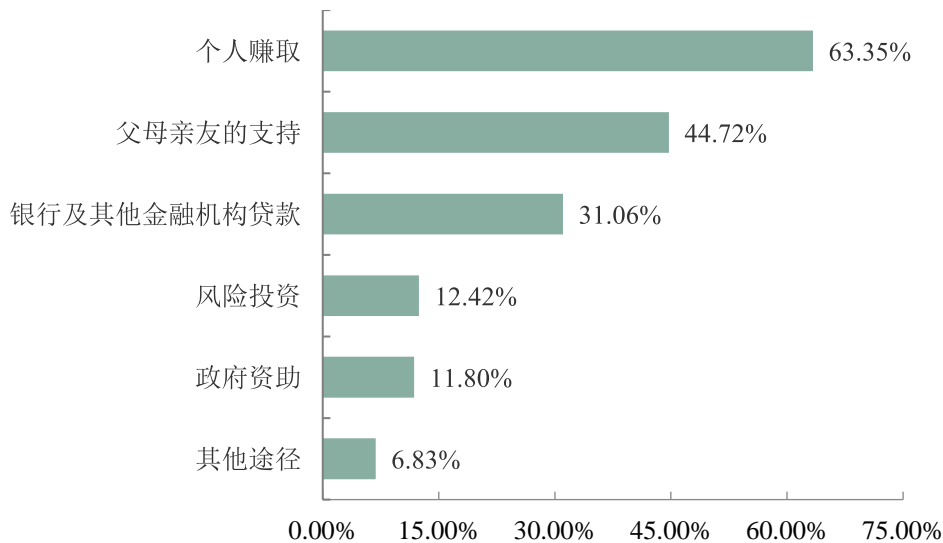


图 1-14 2020 届毕业生创业资金来源

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

创业中遇到的主要困难：毕业生创业所遇困难主要为“资金筹备”和“创业团队组建”；其次为“办公场所、设备等软硬件环境的准备”。

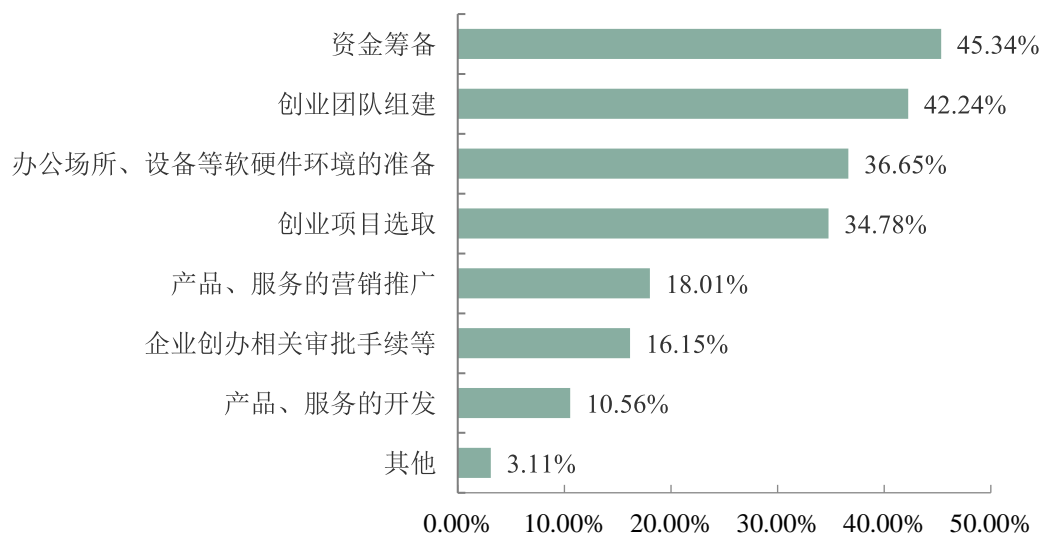


图 1-15 2020 届毕业生创业所遇困难

数据来源：第三方机构钧力成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

注：本题为多选题，各选项加总之和可能不为 100.00%。

第二篇 就业创业工作举措

学校认真贯彻落实国家和部省关于加强和促进高校毕业生就业、创业相关政策，以服务国家战略为宗旨，以提高人才培养质量为核心，以鼓励创业带动就业为突破，以信息化建设和市场开拓为依托，切实加强就业指导服务，创新思路，改进工作方法，促进毕业生更加充分和更高质量就业。

一、落实一把手工程，抓全员就业

一是落实“一把手”工程。成立学校和学院党政主要领导分别任组长的校、院两级毕业生就业工作领导小组，明确工作责任，积极构建学校、职能部门、学院、辅导员（班主任）、毕业生五级联动、协同推进的就业工作格局。二是加强政策措施保障。学校制定出台了《贵州民族大学关于做好 2020 届毕业生就业创业工作的实施意见》（校字〔2020〕8 号），明确毕业生就业创业工作方针和政策措施，确保“机构、人员、经费、场地”四到位，形成就业创业工作合力。三是制定专题会议制度。学校各级工作领导小组定期或不定期召开专题会议，及时按照党中央、国务院和省委、省政府及上级有关部门的要求安排、部署就业相关工作，研究解决工作中出现的新情况、新问题。四是建立督导检查激励机制。学校高度重视就业状况统计核查工作，将就业工作纳入学校对各学院年终目标绩效考核内容，推动落实毕业生就业工作各项目标。要求各学院严格执行教育部就业工作“四不准”规定，层层压实责任，规范就业管理工作。

二、聚焦工作创新，抓精准服务

一是加大线上服务力度。通过加大线上宣传、摸排、指导、服务、培训力度，积极引导大学生端正就业态度、明确就业目标、合理调整预期、服务国家大局。二是加大线上指导力度。除正常开展《大学生职业生涯规划与就业创业指导》网络课程平台教学外，开发、共享一批线上就业创业指导和技能培训精品讲座，对学生进行求职“充电”。同时，开通就业咨询和心理咨询邮箱，及时解答相关问题，指导毕业生高质量

就业和疏导心理困惑。三是**加强队伍建设**。学校把就业指导队伍建设摆在学校师资队伍建设的**重要位置**，2020 年继续举办生涯团体辅导培训班等专题培训，努力提高就业指导教师队伍的**专业化和职业化水平**。四是**多渠道收集发布就业信息**。通过校内网站、收发文系统、微信平台、云就业平台及 QQ 群等多渠道多形式的新媒体平台，推送就业信息。五是**积极搭建双选平台**。组织开展线上线下大中型招聘会和各类专场招聘会，为毕业生提供充足的岗位。六是**举办各种技能大赛**。组织开展创新创业计划训练项目、大学生实体创业项目、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“诗词大赛”、“新闻发言人大赛”、等比赛，以赛促学，以赛代训，以赛促进，增强专业技能提升就业竞争力。七是**开展各类励志讲座**。邀请社会成功人士和杰出校友回校做就业创业经历报告和召开校友座谈会，分享就业创业成功心得，激发毕业生的自信心和进取心。八是**开展各种技能培训**。组织开展普通话、计算机、各种建模、公务员备考、考研备考等培训，提升毕业生就业竞争力和创新创业能力。九是**加强信息化建设**。积极建设“云就业”精准就业服务平台，实现微信网站一体化、精准匹配就业、大中型招聘会管理、远程招聘视频面试等功能，为毕业生提供更优质的就业指导服务。十是**做好离校未就业毕业生服务**。下发《贵州民族大学关于进一步做好 2020 届离校未就业毕业生就业服务的通知》，坚持毕业生离校服务不断线，持续做好离校未就业毕业生的就业服务工作。

三、拓展就业渠道，抓市场建设

一是**实施“四个一批”工程**。学校按照“挖掘资源、聚焦发力、绩效管理、冲刺达标”的思路，开展以“走出去解决一批、挖掘教职工资源解决一批、机关部门与学院结对帮扶解决一批、争取校友支持解决一批”为主要内容的“四个一批”工程，调动各种资源促进毕业生充分就业。二是**设置科研助理岗位**。全面贯彻落实《科技部、教育部、人力资源社会保障部、财政部、中科院、自然科学基金委关于鼓励科研项目开发科研助理岗位吸纳高校毕业生就业的通知》和《省教育厅办公室关于高等学校做好开发科研助理岗位吸纳毕业生就业工作的通知》精神，在校内设置科研助理岗位，吸纳毕业生就业。三是**申报获批就业见习单位**。按照《贵阳市人力资源和社会保障局关于做好我市就业见习工作的通知》精神，积极向学校属地花溪区人力资源和社会保

障局申报，学校获批为贵阳市就业见习单位。**四是开展第二学士学位招生工作。**根据《教育部办公厅关于在普通高校继续开展第二学士学位教育的通知》精神，发动我校毕业生踊跃报名第二学士学位。

四、着力价值引领，抓基层项目

一是加强思想教育。深入学习习近平总书记关于青年工作的系列重要讲话精神，创新思想政治教育形式，以举办毕业生主题班会、经验交流会、党员主题教育活动等多种形式加强学生服务基层思想教育。**二是加强基层就业政策宣传引导。**认真贯彻落实《省委教育工委 省教育厅关于印发〈促进 2020 年高校毕业生就业创业十条措施〉的通知》（黔教（委）发[2020]17 号）精神，加大政策宣传力度，引导毕业生充分享受政策红利，并通过“民大学生就业”微信公众号开展基层项目备考培训。**三是健全保障机制。**出台《贵州民族大学关于引导和鼓励毕业生到基层工作的实施办法（试行）》和设立“弘毅奖学金”。对到新疆、西藏就业和参加基层项目就业的毕业生给予奖励。

五、彰显人文关怀，抓精准帮扶

一是完善特殊就业群体援助机制。认真贯彻落实《贵州省教育厅关于做好农村建档立卡贫困户高校毕业生就业创业帮扶工作的通知》精神，下发《贵州民族大学关于做好农村建档立卡贫困户毕业生就业创业帮扶工作的通知》，按“一生一策”原则制定帮扶措施，开展就业创业形势、就业创业政策、职场礼仪、就业技巧、心理调适等专题辅导培训，帮助有就业意愿的毕业生联系就业单位，切实加强就业帮扶工作。**二是建立全方位资助体系。**立足我校贫困学生面广、量大的实际情况，学校建立了以助学贷款为主体，包含“奖、贷、助、补、减、免”多种形式为一体的全方位资助体系，积极落实基层就业学费补偿贷款代偿。**三是深入开展“三联系”帮扶活动。**通过开展学校处级干部联系班级、联系宿舍、联系学生的“三联系”活动，以经费资助、提供就业信息和推荐就业等方式，对特殊群体深入开展切实有效结对帮扶。**四是积极申办省级求职补贴。**帮助 3351 名贫困毕业生申办了共计 502.65 万元的求职创业补贴。

六、提升创业能力，抓创新实践

一是开展各类竞技比赛活动。组织毕业生参加各级各类创新创业大赛、活动和学校创新创业训练实践教学实践活动。通过参加“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”等创新创业大赛和学校的“创新创业活动周”活动、与贵州省中小企业局联合开展“中小企业星光培训工程”等，以创新为引领，以实践为载体，增强毕业生的创新意识和动手能力。二是加强创新创业指导和校企合作。聘请企业家、专业技术人才和能工巧匠担任兼职教师。2020年，学校创新创业导师共计125人，其中国家级导师6人，省级35人，校级64人。其中，校外“双创”导师20人。加强与校外导师联系，引进13家校外先进师资对我校创新创业团队进行帮扶和指导。

第三篇 就业质量相关分析⁵

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、专业相关度

总体专业相关度：78.24%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度相对较高，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

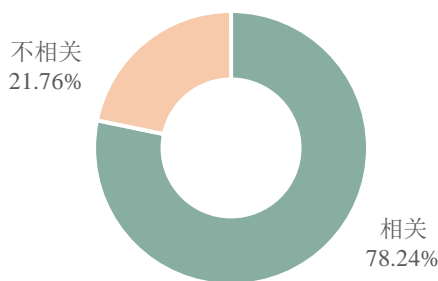


图 3-1 2020 届毕业生专业相关度分布

各专业的专业相关度：“药学”、“金融学”等 10 个专业的专业相关度相对较高，相关度均为 100.00%。

表 3-1 2020 届各专业毕业生专业相关度情况分布

专业	相关	不相关	相关度
药学	100.00%	0.00%	100.00%
金融学	100.00%	0.00%	100.00%
经济学	100.00%	0.00%	100.00%
市场营销	100.00%	0.00%	100.00%
电子商务	100.00%	0.00%	100.00%

5 此部分数据来源为：第三方机构钧力成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

专业	相关	不相关	相关度
应用心理学	100.00%	0.00%	100.00%
教育技术学	100.00%	0.00%	100.00%
广播电视编导	100.00%	0.00%	100.00%
学前教育	100.00%	0.00%	100.00%
会计学	100.00%	0.00%	100.00%
环境科学与工程	97.92%	2.08%	97.92%
思想政治教育	96.88%	3.13%	96.88%
材料科学与工程	96.15%	3.85%	96.15%
英语	95.24%	4.76%	95.24%
经济统计学	95.00%	5.00%	95.00%
法学	94.44%	5.56%	94.44%
中药资源与开发	93.75%	6.25%	93.75%
日语	93.33%	6.67%	93.33%
汉语言文学	92.79%	7.21%	92.79%
音乐表演	92.11%	7.89%	92.11%
环境生态工程	91.67%	8.33%	91.67%
工商管理	91.67%	8.33%	91.67%
建筑学	90.91%	9.09%	90.91%
土木工程	90.41%	9.59%	90.41%
舞蹈表演	90.00%	10.00%	90.00%
体育教育	87.50%	12.50%	87.50%
新闻学	86.36%	13.64%	86.36%
文化产业管理	86.21%	13.79%	86.21%
数学与应用数学	84.13%	15.87%	84.13%
应用化学	84.00%	16.00%	84.00%
动画	83.33%	16.67%	83.33%
美术学	82.26%	17.74%	82.26%
工程管理	81.36%	18.64%	81.36%
历史学	81.25%	18.75%	81.25%
商务英语	81.25%	18.75%	81.25%
戏剧影视文学	81.25%	18.75%	81.25%
社会学	80.00%	20.00%	80.00%
视觉传达设计	78.95%	21.05%	78.95%
软件工程	78.26%	21.74%	78.26%
信息与计算科学	77.78%	22.22%	77.78%
民族学	77.27%	22.73%	77.27%
数字媒体艺术	76.47%	23.53%	76.47%
书法学	76.47%	23.53%	76.47%
公共事业管理	76.00%	24.00%	76.00%

专业	相关	不相关	相关度
音乐表演（民族特色表演方向）	75.00%	25.00%	75.00%
音乐学	73.08%	26.92%	73.08%
社会体育指导与管理	72.73%	27.27%	72.73%
广告学	72.73%	27.27%	72.73%
人力资源管理	72.00%	28.00%	72.00%
舞蹈学	71.43%	28.57%	71.43%
文物与博物馆学	71.43%	28.57%	71.43%
服装与服饰设计	70.00%	30.00%	70.00%
计算机科学与技术	68.97%	31.03%	68.97%
音乐表演(空中乘务方向)	68.49%	31.51%	68.49%
物联网工程	68.18%	31.82%	68.18%
城乡规划	66.67%	33.33%	66.67%
汉语国际教育	61.29%	38.71%	61.29%
环境设计	58.82%	41.18%	58.82%
统计学	58.33%	41.67%	58.33%
应用物理学	57.89%	42.11%	57.89%
广播电视学	54.55%	45.45%	54.55%
劳动与社会保障	54.55%	45.45%	54.55%
电子信息科学与技术	53.85%	46.15%	53.85%
会展经济与管理	52.38%	47.62%	52.38%
图书馆学	51.85%	48.15%	51.85%
旅游管理(旅游规划)	51.72%	48.28%	51.72%
行政管理	50.00%	50.00%	50.00%
测控技术与仪器	47.83%	52.17%	47.83%
光电信息科学与工程	47.37%	52.63%	47.37%
旅游管理	43.66%	56.34%	43.66%
机械电子工程	42.55%	57.45%	42.55%
社会工作	41.67%	58.33%	41.67%

注：网络与新媒体等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

二、就业满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2020 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.08%，处于较高水平；其中对“工作内容”的满意度最高，为 93.54%，可见毕业生对目前工作的岗位和发展前景等方面均比较认同。

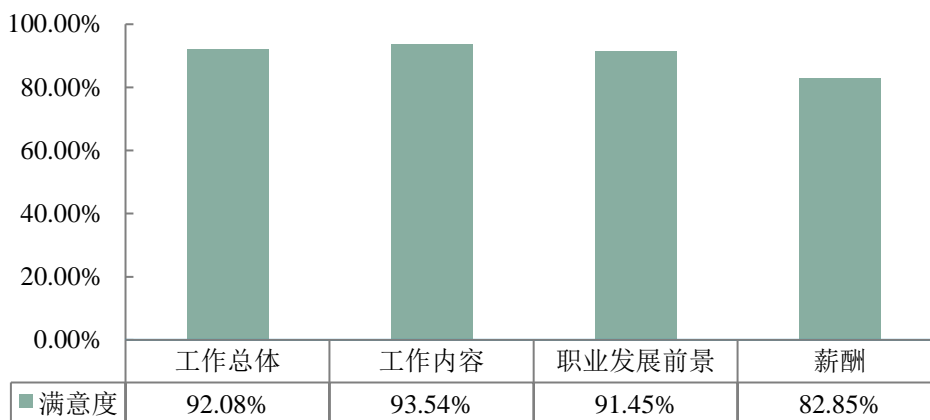


图 3-2 2020 届毕业生对工作满意度的评价

三、自身职业期待吻合度

学校 2020 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.64%，目前已落实的工作比较符合毕业生自身的就业期望。

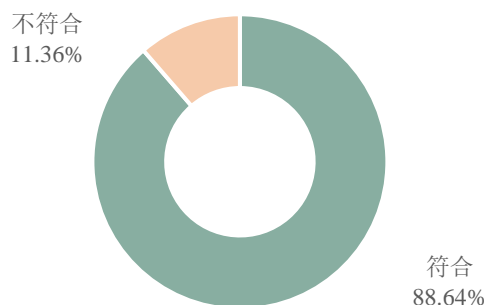


图 3-3 2020 届毕业生职业期待吻合情况

四、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）用人单位对毕业生的招录情况及需求

用人单位对我校毕业生各学院专业均有录用，录用人数量集中在“5人以下”，占比为72.65%。

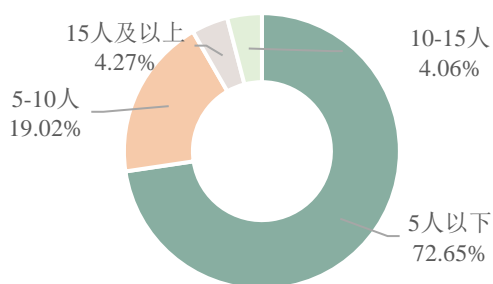


图 3-4 用人单位录用我校毕业生人数情况

用人单位对毕业生专业需求量最大的是“文学类(中国语言文学、外国语言文学、新闻传播学)”，其次是“经济学类(政治经济学、国民经济学、区域经济学等)”。

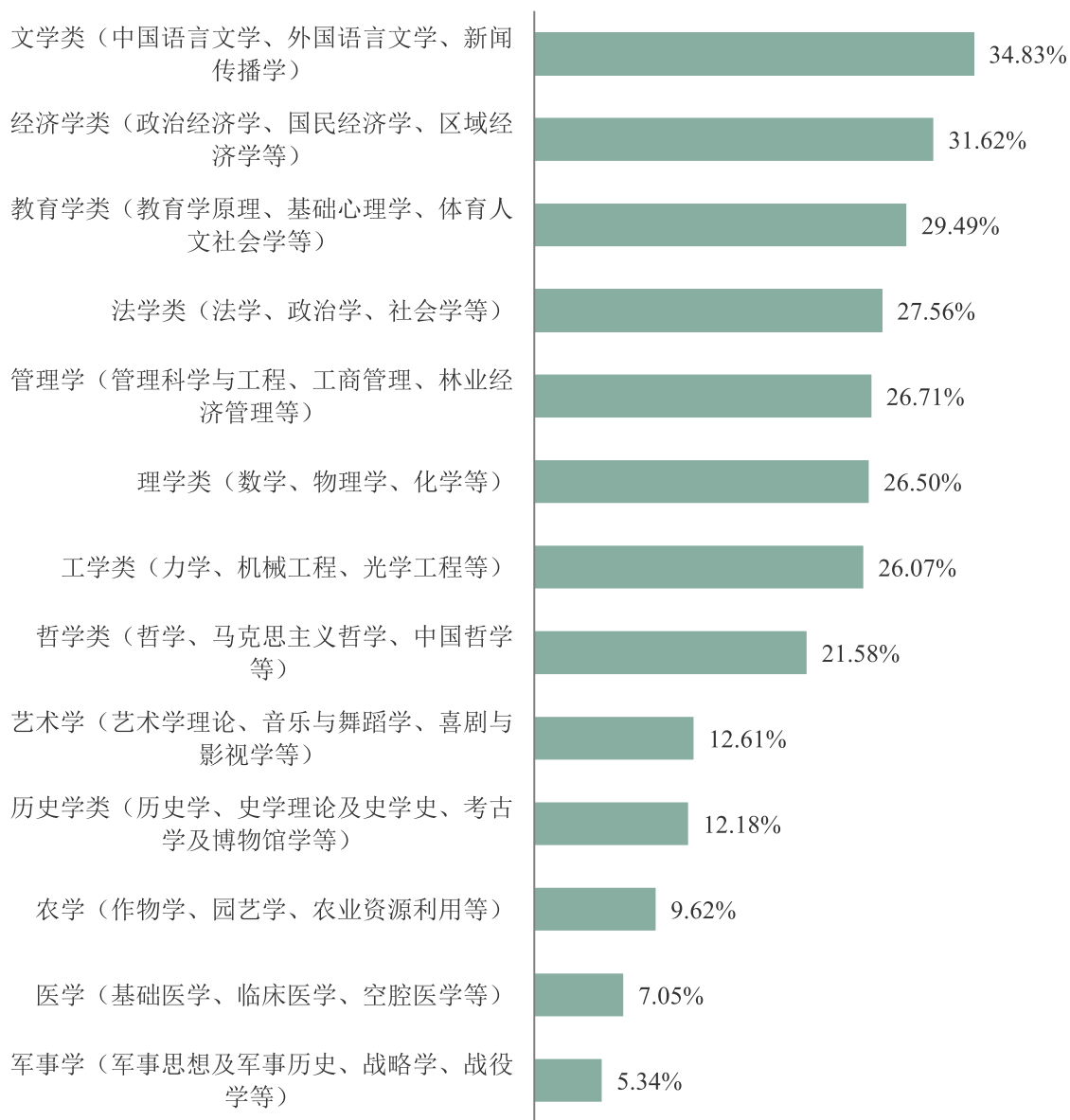


图 3-5 用人单位对毕业生专业需求情况

（二）用人单位对毕业生的满意度评价

用人单位对我校毕业生的总体满意度较高，满意度为 97.22%。

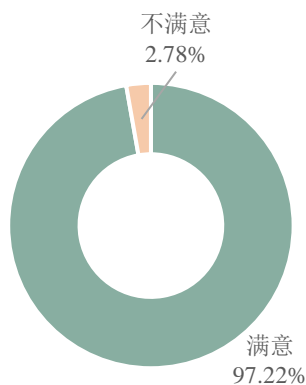


图 3-6 用人单位对毕业生满意度评价

（三）用人单位对毕业生能力素质评价

用人单位对我校毕业生的各方面满意度评价均较高，满意度均为 99.15%。

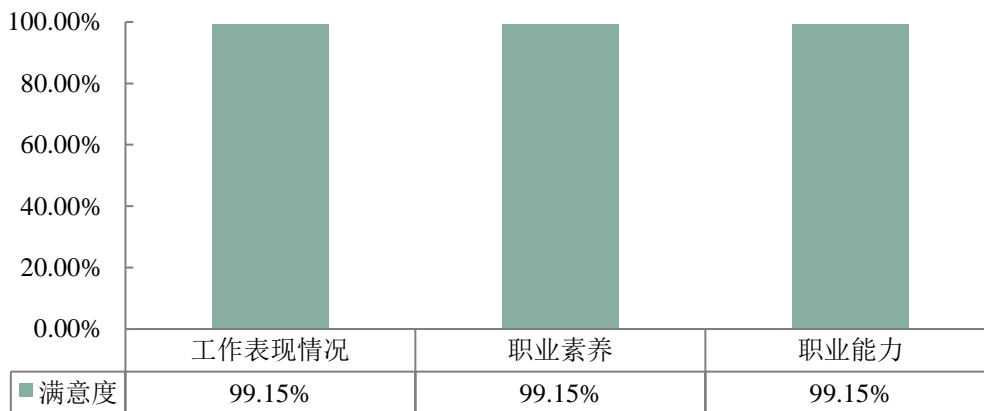


图 3-7 用人单位对毕业生各方面满意度评价

用人单位认为我校毕业生与同类型其他高校相比，具有的三大优势能力主要是为“抗压能力”、“实践动手能力”和“创新能力”。

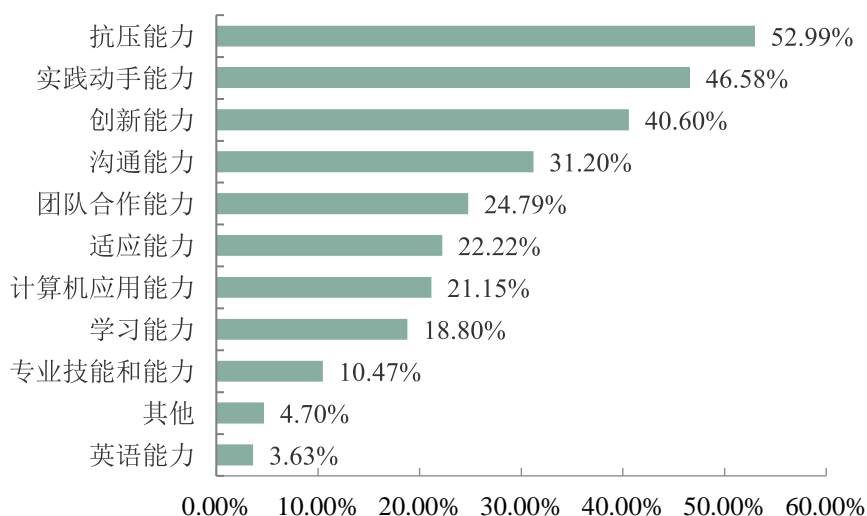


图 3-8 我校毕业生与同类型其他高校相比具有的优势

注：本题为多选题，各选项相加百分比可能不为 100.00%。

（四）用人单位期待毕业生具备的能力

“责任感”、“正直诚实”和“独立工作”是用人单位最期待毕业生具备的能力。

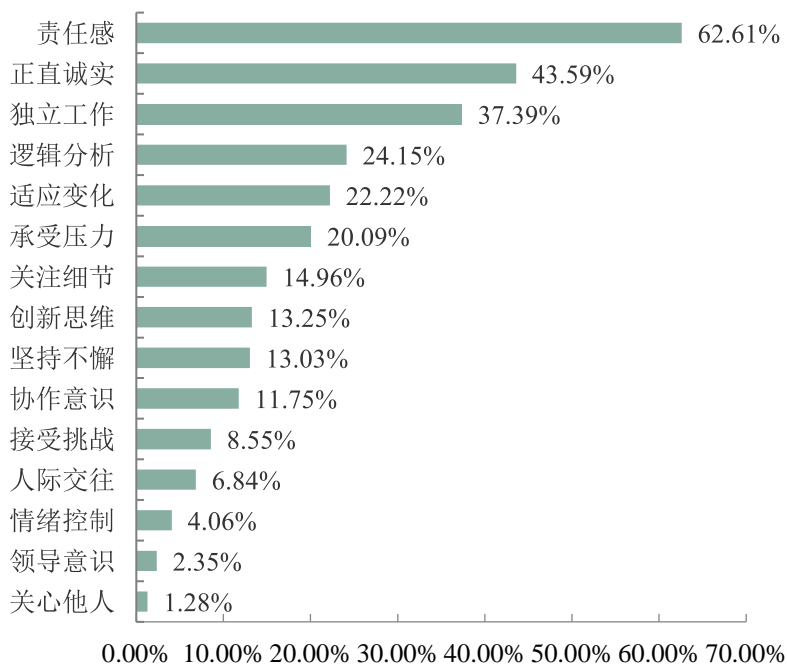


图 3-9 用人单位期待毕业生具备的能力

注：本题为多选题，各选项相加百分比可能不为 100.00%。

（五）用人单位对毕业生人才培养建议

用人单位对学校人才培养的建议首先是“加强基础知识的培养, 拓宽学生的知识面”, 其次是“强化专业实践环节, 增强学生实践能力”。

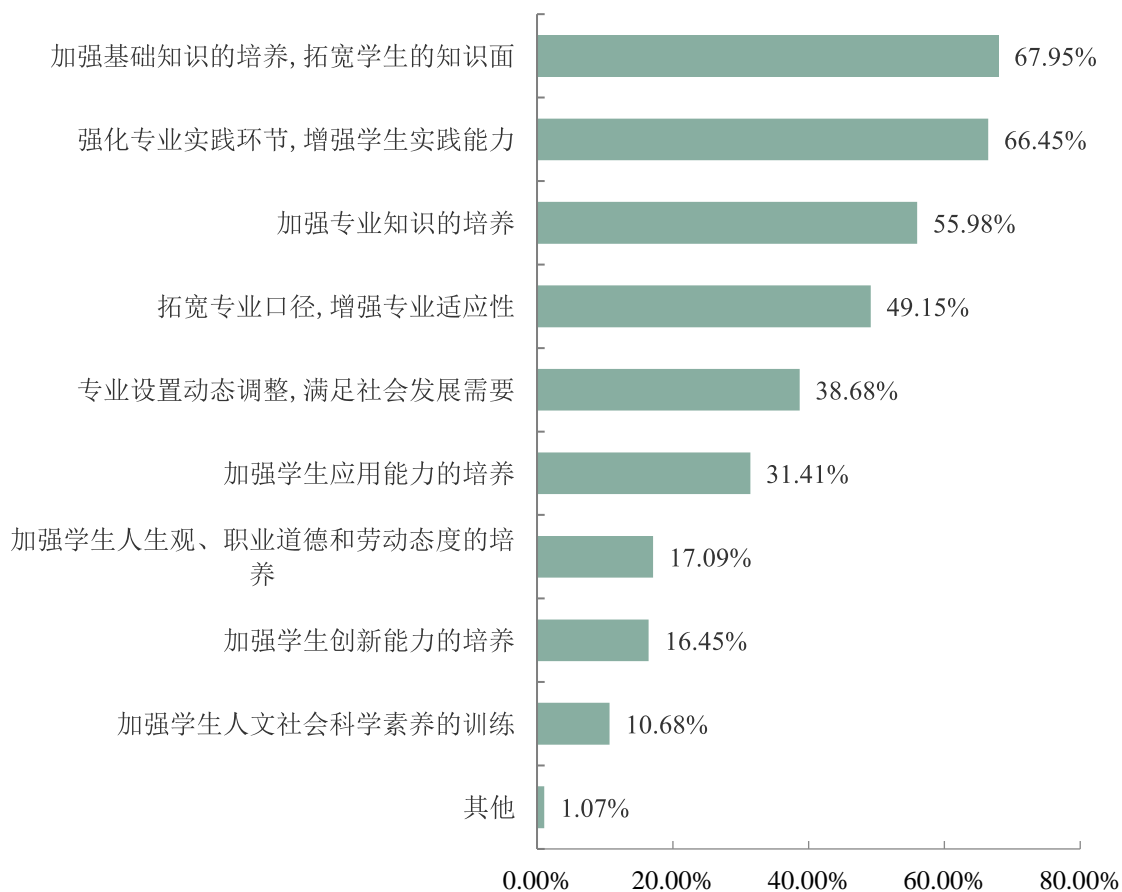


图 3-10 用人单位对人才培养建议

注：本题为多选题，各选项加总百分比可能不为 100.00%。

第四篇 就业发展趋势分析

一、人才培养数量增加，就业情况保持稳定

今年，我校毕业生为 5310 人，为近年新高，但毕业生年终就业率仍保持在 95.00% 以上，学校在社会需求为导向下的人才培养已初见成效。

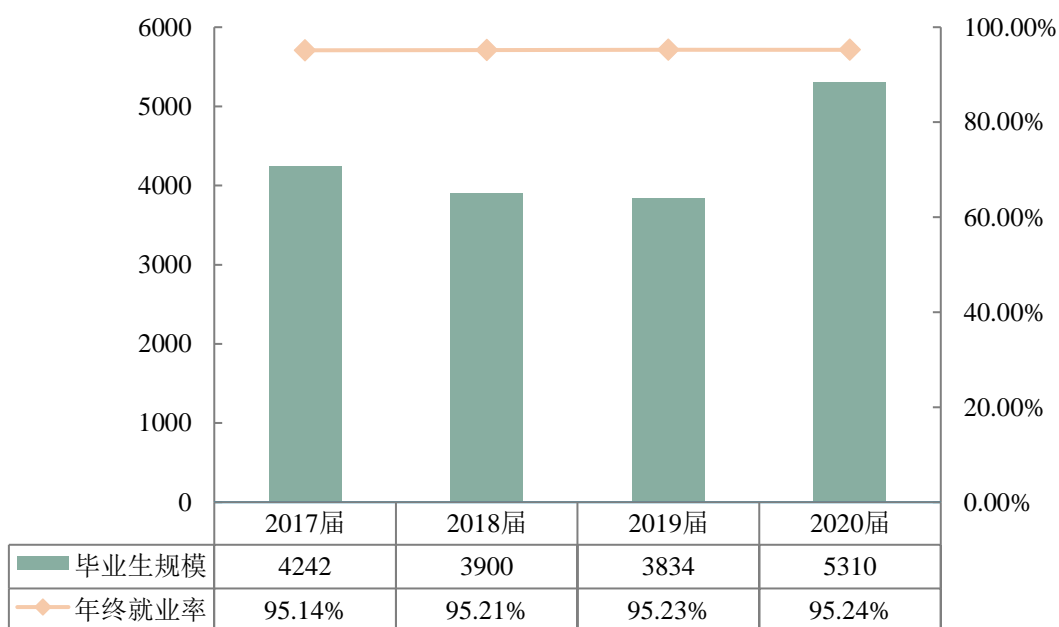


图 4-1 2017-2020 届毕业生规模（单位：人）及年终就业率分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

二、服务本地经济为主，支撑沿海邻省为辅

我校 2020 届毕业生省外就业占比略有上升，主要为广东省、四川省，为本地经济发展服务的同时，也为沿海及周边省市提供了大量的人才支持。

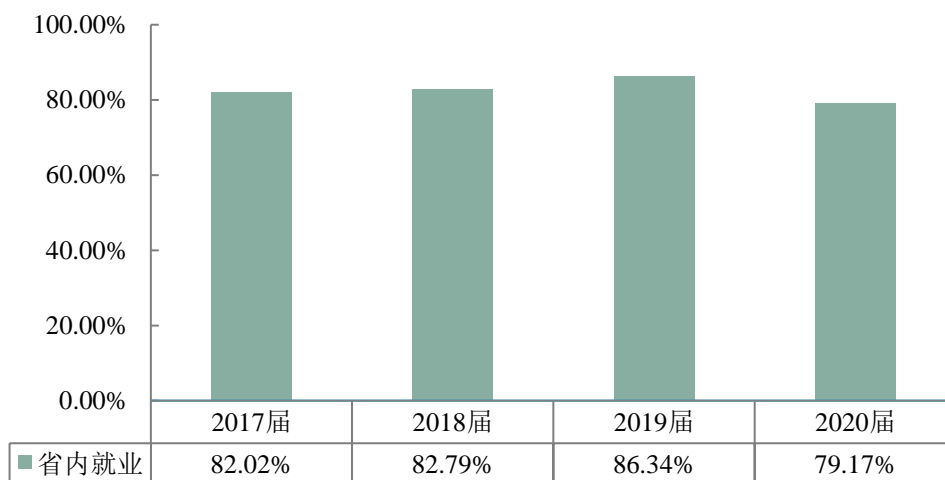


图 4-2 2017-2020 届毕业生省内就业比例分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

三、实施人才兴企战略，实现人才多元发展

今年由于疫情原因，就业形势非常严峻，毕业生选择就业单位时不只局限于国有企业、机关单位等，更多的是到其他企业去锻炼自己的工作能力，增长知识和经验。

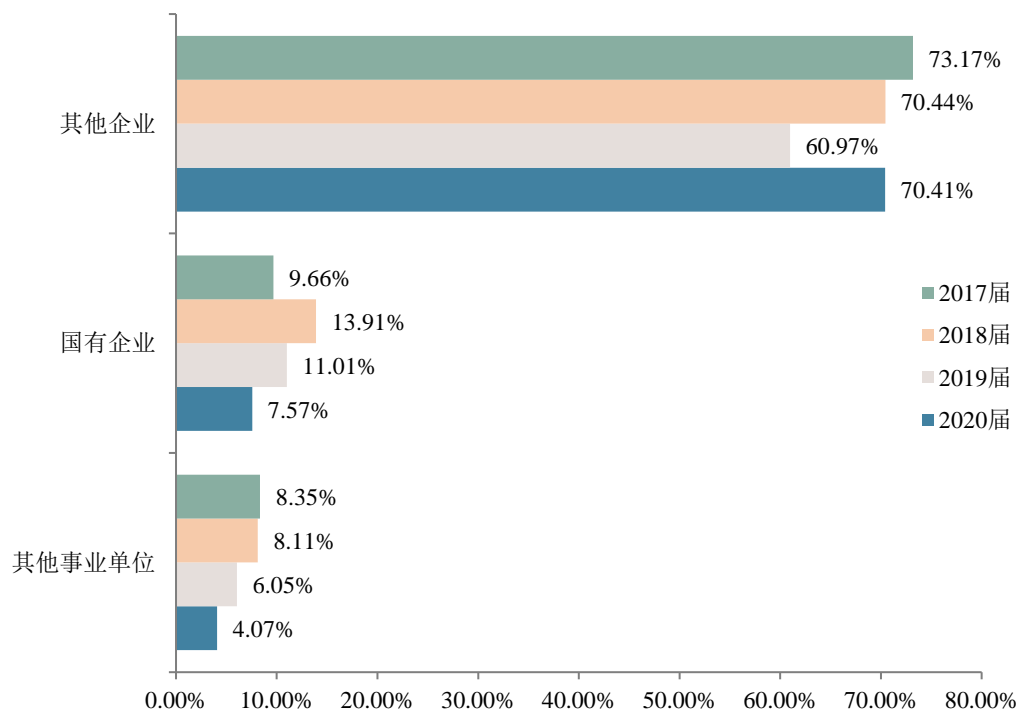


图 4-3 2017-2020 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

四、就业行业多元发展，符合市场供需关系

如下图所示，“公共管理、社会保障和社会组织”、“建筑业”、“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”仍是4届毕业生就业排名前几的行业。而2020届毕业生中，选择“批发和零售业”学生明显增多，占比第三，选择“文化、体育和娱乐业”的毕业生占比下降较多，相比于去年下降3.92%，教育行业就业占比突增，增幅为6.27%。随着父母对孩子教育的重视，除学校以外，教育培训行业近年发展迅速，毕业生选择在“教育”行业就业也符合就业市场中的供需关系。

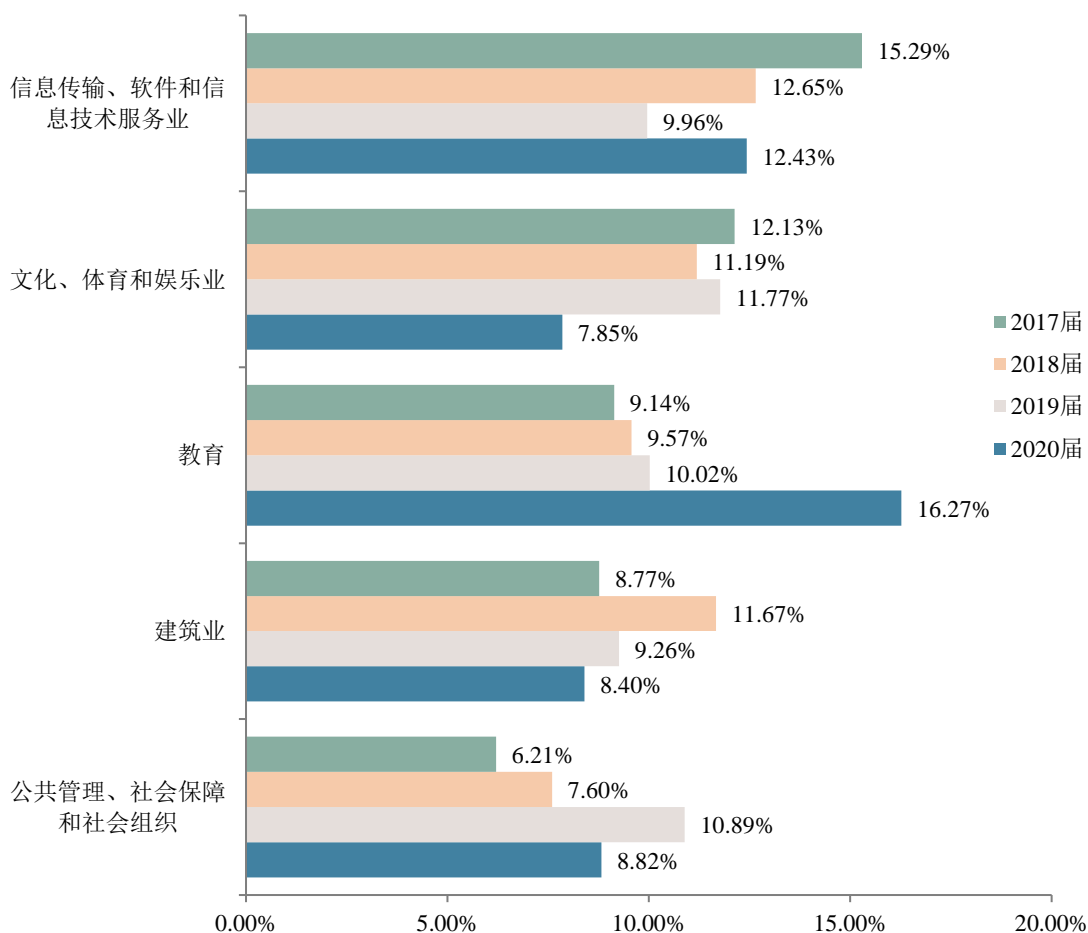


图 4-4 2017-2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

第五篇 就业对教育教学的反馈⁶

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示：

一、对人才培养的影响

（一）母校综合评价

97.80%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

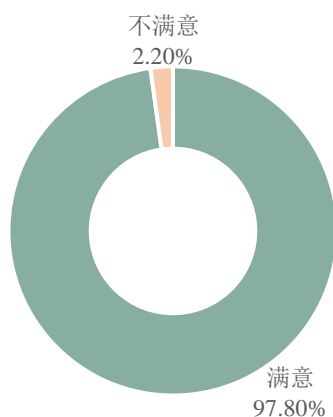


图 5-1 2020 届毕业生对母校的满意度

⁶ 此部分数据来源为：第三方机构钧力成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校教育教学评价

1. 实践教学环节

总体满意度：2020 届毕业生对母校实践教学环节（含实验教学、实习见习等）、课程设置环节（含课程类型、安排顺序和学时分配等）、专业设置环节（含培养目标、实际工作能力等）、社团活动环节的满意度均在 95.00% 以上。可见毕业实习、实验教学、大学生创新实验计划等方面均取得了毕业生的广泛认可。

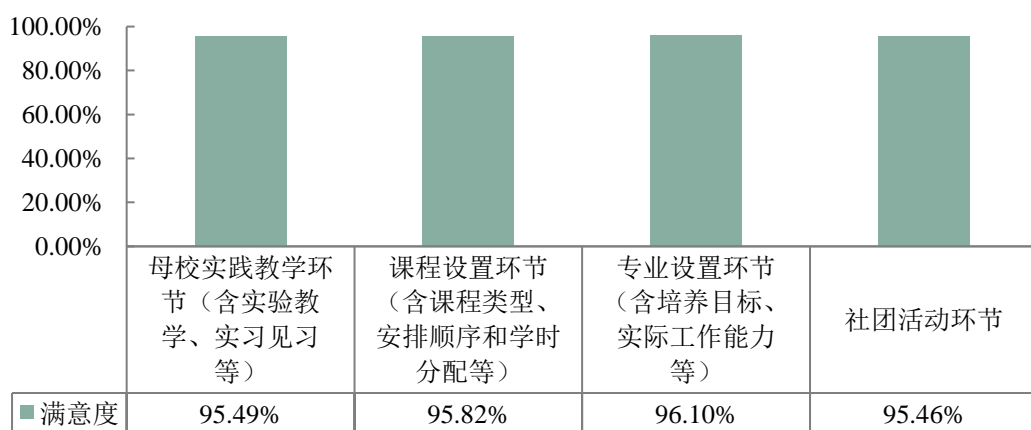


图 5-2 2020 届毕业生对实践教学环节的评价

2. 任课教师

总体满意度：2020 届毕业生对母校任课教师的总体满意度为 97.52%。具体方面来看，母校任课教师教学态度、教学方式方法、教学内容及与毕业生之间的沟通交流方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

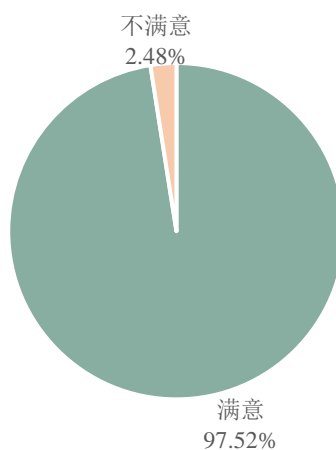


图 5-3 2020 届毕业生对任课教师的总体满意度评价

表 5-1 2020 届毕业生对任课教师教学各方面的评价

评价项目	满意度
教学态度	97.66%
教学水平	97.63%
与学生课外沟通交流	97.21%

3. 教育教学总体评价

总体满意度：97.60%的毕业生对母校教育教学感到满意。可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

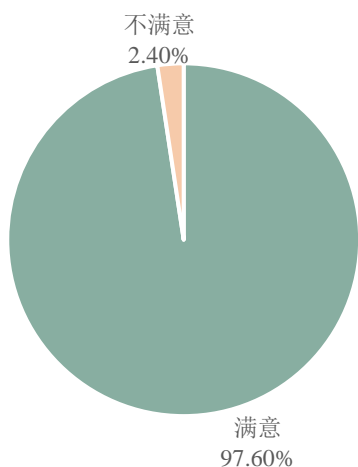


图 5-4 2020 届毕业生对母校教育教学的满意度评价

二、对招生和专业设置的建议

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

三、对就业服务工作的影响

（一）毕业生对就业服务工作的评价

学校 2020 届毕业生对学校就业指导服务的总体满意度为 95.32%。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

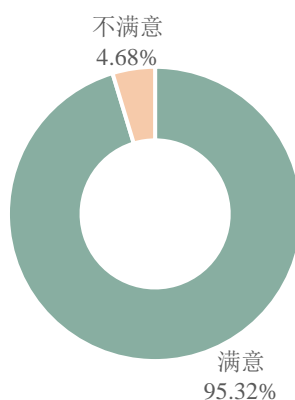


图 5-5 2020 届毕业生对学校就业指导服务的评价

（二）用人单位对就业服务工作的评价

用人单位对学校就业指导服务的总体满意度为 97.22%。由此可见，学校一贯重视与用人单位的沟通合作，其效果获得了用人单位的广泛认可。

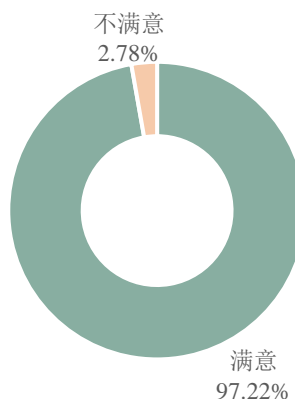


图 5-6 用人单位对学校就业指导服务的评价

奋发蹈厉 庄敬自强

初雪·民大

