



# 赣南医学院

Gannan Medical University

## 赣南医学院2019届毕业生就业质量年度报告



招生与就业管理处  
2019年12月编印



## 目 录

前 言.....	1
学校简介.....	2
报告说明.....	5
一、调研说明.....	5
(一) 背景介绍.....	5
(二) 调研方案.....	5
(三) 样本覆盖情况.....	6
(四) 样本代表性.....	7
二、报告数据说明.....	8
第一部分：毕业生就业基本情况.....	9
一、毕业生规模结构.....	9
1. 总体规模.....	9
2. 学科结构.....	9
3. 学院、专业结构.....	10
4. 性别结构.....	11
5. 生源结构.....	13
6. 民族结构.....	15
7. 困难生结构.....	16
二、就业率.....	17
(一) 总体初次就业率.....	17
1. 总体就业率.....	17
2. 各学院初次就业率.....	17
3. 各专业毕业生就业率.....	18
(二) 分类别初次就业率.....	20
1. 分学科毕业生就业率.....	20
2. 分性别毕业生就业率.....	21
3. 分民族毕业生就业率.....	21
4. 分困难生类别毕业生就业率.....	22
三、就业流向.....	23
(一) 就业结构及就业特征.....	23
1. 就业结构.....	23
2. 就业特征.....	23
(二) 就业区域及省内重点产业流向.....	26
1. 地域分布.....	26
(1) 毕业生就业所在地区分布.....	26
(2) 毕业生就业按经济区域分布.....	29
2. 省内重点产业分布.....	30
第二部分：就业工作举措与特点.....	31
一、固本强基，确保“四个到位”.....	31
1. 健全组织体系，确保机构到位.....	31
2. 加强队伍建设，确保人员到位.....	31
3. 加大就业投入，确保经费到位.....	31
4. 完善硬件设施，确保场地到位.....	31

二、招生培养就业联动, 创新人才培养	32
1. 优化专业结构, 增强市场适应度	32
2. 改革教学方法, 提升学生就业力	32
3. 加大校院企合作, 促进培养新模式	32
4. 融合立德树人, 引导就业入基层	33
三、多措并举, 加强就业指导	33
1. 把就业搬上讲台, 抓好课程建设	33
2. 用爱心指导学生, 做好咨询辅导	34
3. 让学生担当主角, 做到以赛促学	34
四、润物无声, 做好就业服务	35
1. 盯紧线上圈, 提供“互联网+”就业服务	35
2. 把住线下圈, 打造各类就业平台	35
3. 留心特殊圈, 实施精准就业帮扶	37
五、齐抓共管, 强化信息管理	38
1. 建立督察机制, 规范常规管理	38
2. 坚持数据共享, 规范信息管理	38
六、注重创新, 就业再创新突破	38
1. 注重校府合作, 入学即就业的订单生培养模式	38
2. 契合市场需求, 以就业为导向的精准教育培养模式	39
3. 助推考研升学, 继续深造更高层次就业模式	40
第三部分: 毕业生就业质量相关分析	42
一、就业核心观测	42
1. 就业现状满意度	42
2. 工作与专业相关度	43
3. 就业待遇与保障	43
4. 就业期望	46
二、就业感受	46
1. 专业发展前景	46
2. 单位发展前景	48
3. 工作感受	50
三、就业影响因素	51
1. 就业因素	51
2. 求职收益转化	54
3. 学生就业背景	56
四、就业质量评价	58
第四部分: 毕业生专项就业分析	62
一、自主创业状况	62
1. 自主创业原因	62
2. 自主创业类型	62
3. 自主创业反馈	64
二、继续深造与出国	66
1. 继续深造与出国原因	66
2. 继续深造与出国反馈	67
三、未就业毕业生	68
1. 未就业原因	68
2. 未就业反馈	68
第五部分: 就业发展趋势	70
一、就业趋势分析	70

1. 就业率趋势分析 .....	70
2. 就业流向趋势分析 .....	70
3. 就业调研数据趋势 .....	72
二、就业趋势研判 .....	74
第六部分：对教育教学的分析与反馈 .....	77
一、毕业生对教育教学反馈 .....	77
1. 专业认知 .....	77
2. 学校认同 .....	79
3. 就业创业服务评价 .....	79
4. 人才培养工作评价 .....	81
二、用人单位对教育教学反馈 .....	84
1. 对毕业生总体评价 .....	84
2. 对毕业生创新能力评价 .....	85
3. 对毕业生专业能力评价 .....	85
4. 对学校就业服务工作评价 .....	87
5. 单位招聘需求的反馈 .....	89
三、对教育教学反馈总结与建议 .....	89
1. 对招生工作反馈 .....	89
2. 对教学反馈 .....	90
3. 对就业工作反馈 .....	90

## 图表目录

图表 1: 各学院实际毕业生人数及样本构成情况	6
图表 2: 各专业实际毕业生人数及样本构成情况	6
图表 3: 2019 届毕业生总体情况	9
图表 4: 2019 届本科以上毕业生学科门类分布	10
图表 5: 2019 届毕业生学院分布	10
图表 6: 2019 届毕业生专业分布	10
图表 7: 2019 届毕业生男女生人数	12
图表 8: 2019 届毕业生分专业女生比例	12
图表 9: 2019 届毕业生生源地分布	13
图表 10: 2019 届硕士毕业生生源省份分布	14
图表 11: 2019 届本科毕业生生源省份分布	14
图表 12: 2019 届专科毕业生生源省份分布	15
图表 13: 2019 届毕业生民族结构	15
图表 14: 2019 届毕业生困难生结构	16
图表 15: 2019 届硕士毕业生分学院初次就业率(单位: %)	17
图表 16: 2019 届本科毕业生分学院初次就业率(单位: %)	17
图表 17: 2019 届专科毕业生分学院初次就业率(单位: %)	18
图表 18: 2019 届硕士毕业生分专业初次就业率(单位: %)	18
图表 19: 2019 届本科毕业生分专业初次就业率(单位: %)	19
图表 20: 2019 届专科毕业生分专业初次就业率(单位: %)	20
图表 21: 2019 届各学科毕业生初次就业率(单位: %)	20
图表 22: 2019 届毕业生分性别就业率	21
图表 23: 2019 届毕业生分民族就业率	21
图表 24: 2019 届毕业生分困难生就业率(单位: %)	22
图表 25: 2019 届毕业生就业结构(单位: 人)	23
图表 26: 2019 届毕业生按单位性质就业结构	23
图表 27: 2019 届毕业生按单位行业就业结构	23
图表 28: 2019 届毕业生按工作职位类别就业结构	26
图表 29: 2019 届硕士毕业生就业所在地区分布图	27
图表 30: 2019 届本科毕业生就业所在地区分布图	27
图表 31: 2019 届专科毕业生就业所在地区分布图	28
图表 32: 在江西就业(含升学)毕业生人数分布图	28
图表 33: 2019 届硕士毕业生就业按经济区域分布	29
图表 34: 2019 届本科毕业生就业按经济区域分布	29
图表 35: 2019 届专科毕业生就业按经济区域分布	30
图表 36: 2019 届毕业生省内重点产业分布	30
图表 37: 2019 年创业就业指导教师培训证书统计	34
图表 38: 2019 年各专业岗位需求情况表	36
图表 39: 2006-2019 年订单生招生和就业情况统计	39
图表 40: 2019 届各专业毕业生考取研究生占毕业生比例	40
图表 41: 2019 届毕业生现状满意度	42
图表 42: 2019 届毕业生对现状不满意的原因	42
图表 43: 2019 届毕业生工作与专业相关度	43
图表 44: 2019 届毕业生月收入	43
图表 45: 2019 届医学类各专业毕业生的月收入	44



图表 46: 2019 届非医学类专业毕业生的月收入 .....	45
图表 47: 2019 届毕业生社保情况 .....	45
图表 48: 2019 届毕业生工作与职业期待吻合度 .....	46
图表 49: 2019 届医学类、非医学类专业毕业生工作不符合职业期待的原因 .....	46
图表 50: 各专业毕业生的用人单位类型分布 (两届合并) .....	47
图表 51: 2019 届毕业生各专业用人单位规模 (两届合并) .....	48
图表 52: 2019 届毕业生晋升空间评价 .....	49
图表 53: 2019 届毕业生培训机会评价 .....	49
图表 54: 2019 届毕业生单位知名度评价 .....	50
图表 55: 2019 届毕业生工作环境评价 .....	50
图表 56: 2019 届毕业生工作压力评价 .....	51
图表 57: 2019 届毕业生工作岗位自主性评价 .....	51
图表 58: 2019 届毕业生获得第一份工作的渠道 .....	52
图表 59: 2019 届毕业生求职花费 .....	53
图表 60: 2019 届毕业生就业过程中欠缺的因素 .....	53
图表 61: 2019 届毕业生就业帮助因素 .....	53
图表 62: 2019 届毕业生投放简历数 .....	54
图表 63: 2019 届毕业生参加招聘活动数 .....	54
图表 64: 2019 届毕业生参加面试数 .....	55
图表 65: 2019 届毕业生收到 offer 数 .....	55
图表 66: 2019 届毕业生成绩排名分布 .....	56
图表 67: 2019 届毕业生父母当中文化程度最高的学历分布 .....	56
图表 68: 2019 届毕业生家庭的生活水平贫困情况 .....	57
图表 69: 2019 届毕业生担任过班干部情况 .....	57
图表 70: 2019 届毕业生参加社团活动情况 .....	58
图表 71: 2019 届毕业生参加实习实践情况 .....	58
图表 72: 2019 届医学类、非医学类专业毕业生的去向分布 .....	59
图表 73: 近三届毕业生月收入变化趋势 .....	59
图表 74: 医学类、非医学类专业毕业生主动离职的原因 (多选) .....	60
图表 75: 用人单位对本校毕业生的总体满意度及继续招聘本校毕业生的意愿 .....	61
图表 76: 用人单位聘用本校毕业生的理由 (多选) .....	61
图表 77: 2019 届毕业生自主创业原因 .....	62
图表 78: 2019 届毕业生自主创业的主要方式 .....	63
图表 79: 2019 届毕业生自主创业的行业类别 .....	63
图表 80: 2019 届毕业生自主创业的形式 .....	64
图表 81: 2019 届毕业生自主创业资金来源 .....	64
图表 82: 2019 届毕业生自主创业遇到困难 .....	65
图表 83: 2019 届毕业生自主创业家人态度 .....	65
图表 84: 2019 届毕业生自主创业准备 .....	66
图表 85: 2019 届毕业生国内继续深造原因 .....	66
图表 86: 2019 届毕业生出国(境)留学/就业原因 .....	67
图表 87: 2019 届毕业生深造前后专业一致性 .....	67
图表 88: 2019 届毕业生未就业原因 .....	68
图表 89: 2019 届毕业生求职中主要关注的因素 .....	68
图表 90: 2019 届毕业生择业时的定位 .....	69
图表 91: 毕业生初次就业率变化趋势 .....	70
图表 92: 主要职业需求变化趋势 .....	70
图表 93: 主要行业需求变化趋势 .....	71

图表 94: 不同类型用人单位需求变化趋势 .....	71
图表 95: 不同规模用人单位需求变化趋势 .....	71
图表 96: 毕业生在江西省就业的比例变化趋势 .....	72
图表 97: 主要就业城市需求变化趋势 .....	72
图表 98: 月收入变化趋势 .....	73
图表 99: 专业相关度变化趋势 .....	73
图表 100: 现状满意度变化趋势 .....	74
图表 101: 毕业生在医疗和社会护理服务业就业的比例 .....	75
图表 102: 不同规模用人单位需求变化趋势 .....	75
图表 103: 从事医学类工作人群所在医院的级别分布 .....	76
图表 104: 毕业要求总体了解度 .....	77
图表 105: 医学类、非医学类专业的毕业要求总体了解度 .....	77
图表 106: 医学类毕业生基本工作能力满足度变化趋势 .....	78
图表 107: 非医学类专业毕业生基本工作能力满足度变化趋势 .....	78
图表 108: 毕业生对母校的满意度 .....	79
图表 109: 医学类、非医学类专业应届毕业生对母校的满意度 .....	79
图表 110: 毕业生对就业指导服务的总体满意度 .....	80
图表 111: 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价 (多选) .....	80
图表 112: 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例 (多选) .....	81
图表 113: 毕业生对母校的教学满意度 .....	81
图表 114: 医学类、非医学类专业毕业生对母校的教学满意度 .....	82
图表 115: 毕业生反馈授课老师水平 .....	82
图表 116: 核心课程重要程度变化趋势 .....	83
图表 117: 核心课程培养效果变化趋势 .....	83
图表 118: 毕业生反馈实践教学情况 .....	84
图表 119: 用人单位对本校毕业生的总体满意度 .....	84
图表 120: 用人单位对创新能力的的需求程度 .....	85
图表 121: 用人单位对创新能力的满意度 .....	85
图表 122: 用人单位对毕业生工作能力的的需求程度 .....	86
图表 123: 用人单位对毕业生工作能力的满意度 .....	86
图表 124: 用人单位对毕业生个人素质的需求程度 .....	87
图表 125: 用人单位对毕业生个人素质的满意度 .....	87
图表 126: 用人单位对本校就业工作的满意度 .....	88
图表 127: 用人单位对招聘场地安排的满意度 .....	88
图表 128: 用人单位对组织毕业生参加招聘的满意度 .....	89
图表 129: 用人单位希望本校提供的支持 (多选) .....	89

## 前言

为全面系统反映高校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）通知精神和江西省教育厅的有关部署和要求，为全面总结和回顾2019年毕业生就业创业工作，实现学校毕业生更加充分和更高质量的就业，赣南医学院依据江西省教育厅2019年就业方案数据、《麦可思数据（北京）有限公司用人单位及毕业生问卷调查》的就业数据和调研结果，对本校2019年毕业生就业创业情况进行调查分析，现编制完成了《赣南医学院2019届毕业生就业质量年度报告》并向社会发布。

高校毕业生就业事关广大学生及其家庭切身利益，事关社会主义现代化建设，事关社会和谐稳定。赣南医学院历来重视毕业生就业工作，一年以来学校全面贯彻落实党的十九大精神，按照《国务院关于做好当前和今后一段时期就业创业工作的意见》（国发〔2017〕28号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）等文件精神 and 党中央国务院、省委省政府关于促进高校毕业生就业创业工作的一系列新任务、新要求，在江西省教育厅的精心指导下，切实落实“一把手”工程，把就业创业工作摆上重要议事日程，拓宽就业渠道，搭建互联网+“双选”平台，推进创新创业，强化指导服务，实施精准帮扶，全校师生共同努力，确保了2019年毕业生就业创业工作取得了新进展，毕业生就业更加充分、就业质量、社会满意度有了新提高。在2016-2018年度全省普通高校毕业生就业工作评估中，我校被评为“优秀等级学校”，并荣获就业工作“先进单位”。

真诚的希望社会各界一如既往关心和支持赣南医学院的毕业生就业创业工作，对我校今后的相关工作常提宝贵意见和建议，为大力实施就业优先战略，全力以赴做好毕业生就业创业工作，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦、实现人民对美好生活的向往继续努力奋斗！



## 学校简介

赣南医学院位于千年宋城——江西省赣州市内，是江西省人民政府举办的全日制普通高等医学本科院校。中国科学院院士韩济生教授担任名誉院长。学校前身是创办于 1941 年的江西省立赣县高级助产职业学校，1958 年设置专科建制的赣南医学专科学校，1988 年升格为本科院校并更名为赣南医学院，2013 年获批为硕士学位授予单位。

学校占地总面积 2229.63 亩（含直属附属医院），设黄金、章贡两个校区。教学科研仪器设备总值 2.05 亿元，图书馆纸质藏书 126.14 万册，电子藏书 239.89 万册。全日制在校本科生、专科生、研究生、留学生 12810 人，成人教育在籍学生 7521 人。教职员工 4431 人（含第一、第二、第三附属医院），专任教师 1070 人，具有高级专业技术职务的专任教师数 450 人。享受国务院和省政府特殊津贴专家 12 人（在职 5 人），入选“赣鄱英才‘555’工程”7 人，省主要学科带头人 1 人，省高校学科带头人 5 人，省青年科学家（井冈之星）培养对象 1 人，省百千万人才工程人选 22 人，省教学名师 6 人（在职 2 人），省模范教师 2 人，省高校中青年骨干教师 37 人，青年井冈学者 2 人，省双千计划 2 人。

学校坚持内涵与外延的协调发展，尤其注重内涵的提升，现已发展成为一所以医学学科为主，理学、工学、社会学等学科门类协调发展，办学特色和优势较为突出的地方性医学院校，现有本科专业 29 个，其中国家特色专业 2 个（临床医学和麻醉学），江西省一流专业 6 个（临床医学、应用心理学、药学、护理学、麻醉学、医学影像学）；有江西省一流学科 1 个（临床医学），省高校“十二五”重点一级学科 2 个；有硕士学位授权一级学科 4 个（临床医学、基础医学、药学、医学技术），硕士专业学位授权点 3 个（临床医学、护理学、公共卫生）；有教育部、卫生部卓越医生教育培养计划等部级项目 5 项；有

省卓越医生教育培养计划、省卓越工程师教育培养计划等各级各类本科教学工程项目 120 余项。

学校具有良好的教学科研条件，有国家级科研平台 3 个（心脑血管疾病防治教育部重点实验室、国家中药现代化工程技术研究中心客家中医药资源研究分中心、国家老年疾病临床医学研究中心赣南分中心），省高人才培养模式创新实验区 3 个，省高校实验教学示范中心 4 个，省 2011 协同创新中心 1 个，省博士后创新实践基地 1 个，省重点实验室 1 个，省级临床医学研究中心 3 个（培育），省工程技术研究中心 1 个，省工程研究中心 1 个，省高校重点实验室 2 个，省哲学社会科学重点研究基地 1 个，省高校人文社科重点研究基地 1 个，省软科学研究基地 1 个，省、市院士工作站各 1 个，市工程技术研究中心 8 个，直属附属医院 3 所，非直属附属医院 8 所。学校 2007 年通过教育部本科教学工作水平评估。2013 年 10 月通过了教育部本科临床医学专业认证。截至 2018 年，学校临床医学专业毕业生执业医师资格考试通过率连续 13 年高出全国平均水平。

学校坚持人才培养与科学研究为区域卫生与健康事业和经济社会发展服务，在防治缺血性心脑血管疾病新靶标和新技术及胸痛卒中急救、干细胞研究与临床转化、油茶全产业链的研究与开发、免疫与炎症、分子病理检测技术、脉管性疾病的诊疗技术、泌尿外科微创技术、赣南特色中草药的研究与开发、遗传性疾病精准医学研究、针刺镇痛、骨与关节退化性疾病、稀土对环境与人体健康的影响、中央苏区医疗卫生史与健康中国战略研究等领域形成了自身特色与优势，取得了一批标志性成果，论文在国际顶尖刊物《Cell》《European Urology》《Nature Communications》发表。迄今，为社会培养输送了各级卫生健康人才 6 万余人，77.6% 毕业生服务于各级医疗卫生单位并成为专业技术骨干，成为百姓的“健康守护人”，为国家和江西省经济社会发展，特别是卫生健康事业发展做出了重要贡献。

学校重视对外合作与交流，与美国、英国、德国等多个国家（地区）的 20 余所高校与科研机构建立了交流与合作关系。学校在美国林肯纪念大学建立了师生培训基地，与德国心脏中心（柏林）成为协作单位。2005 年开始招收来华留学生，毕业生中 85% 获得执业资格，培养质量得到生源国的好评。2007 年开始向英国、澳大利亚、日本、韩国、印度和菲律宾等国家派遣留学生和毕业生。主办了中德医院管理论坛、国际血管瘤论坛、梅奥医院管理论坛、全国儿童肿瘤研讨会和农村订单定向免费医学生培养研讨会等项目。

迈入新时代，学校将继续弘扬“艰苦奋斗，科学求是”的办学传统，恪守“立德立行，求是求新”的校训精神，秉承“教学立校、科技兴校、人才强校、文化铸校”的办学理念，着力实施人才强校、质量提升、学科建设、科技创新、校园环境改善五大工程，为造就德技双馨的良才，办好人民满意的医科大学不懈奋斗。

## 报告说明

### 一、调研说明

#### （一）背景介绍

赣南医学院根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8 号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件精神，委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思实施应届毕业生培养质量评价项目、用人单位评价项目，并结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

#### （二）调研方案

##### 1. 调研对象与时间

应届毕业生培养质量评价项目调研对象为赣南医学院 2019 届毕业生，用人单位评价项目调研对象为赣南医学院毕业生的用人单位，调研起止时间均为 2019 年 8 月 29 日——2019 年 9 月 20 日。

##### 2. 数据采集过程

（1）向毕业后的 2019 届全体毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷。系统会自动记录每个答题样本的情况并做相应的判断。同时，麦可思公司在设计问卷时，也充分考虑了问题的逻辑关系、答题路径及答题意愿，从而确保数据的质量。

（2）赣南医学院提供学校招聘的用人单位邮箱，麦可思向这些用人单位的邮箱发放答题邀请函、问卷客户端链接和账户，答卷人回答问卷，答题时间约 20 分钟。

### （三）样本覆盖情况

赣南医学院 2019 届本科毕业生总数 2453 人，麦可思共回收问卷 1292 份，学校的样本比例为 52.7%（样本比例=回收问卷数/毕业生总数），共覆盖了 7 个学院 29 个专业。用人单位评价项目共回收问卷 46 份。

各学院、专业实际毕业生人数及样本构成情况如下表所示。

图表 1：各学院实际毕业生人数及样本构成情况

学院名称	实际毕业生人数(人)	回收问卷数(份)	实际毕业生分布(%)	样本数分布(%)	样本比例(%)
<b>总计</b>	<b>2453</b>	<b>1292</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>52.7</b>
基础医学院	1165	584	47.5	45.2	50.1
第一临床医学院	358	197	14.6	15.2	55.0
人文社会科学学院	256	134	10.4	10.4	52.3
护理学院	236	124	9.6	9.6	52.5
康复学院	199	94	8.1	7.3	47.2
药学院	137	87	5.6	6.7	63.5
信息工程学院	102	72	4.2	5.6	70.6

注：表中实际毕业生分布、样本数分布数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

图表 2：各专业实际毕业生人数及样本构成情况

专业名称	实际毕业生人数(人)	回收问卷数(份)	实际毕业生分布(%)	样本数分布(%)	样本比例(%)
<b>总计</b>	<b>2453</b>	<b>1292</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>52.7</b>
临床医学	607	316	24.7	24.5	52.1
护理学	206	100	8.4	7.7	48.5
临床医学（江西定向）	199	93	8.1	7.2	46.7
临床医学（赣州定向）	197	81	8.0	6.3	41.1
康复治疗学	142	72	5.8	5.6	50.7
麻醉学	108	52	4.4	4.0	48.1
预防医学	94	47	3.8	3.6	50.0
医学检验技术	61	42	2.5	3.3	68.9
医学影像技术	61	44	2.5	3.4	72.1
药学	55	30	2.2	2.3	54.5
临床医学（医事法学方向）	49	19	2.0	1.5	38.8
中药学	48	41	2.0	3.2	85.4
英语	47	20	1.9	1.5	42.6
临床医学（医学心理学方向）	46	36	1.9	2.8	78.3



专业名称	实际毕业生人数 (人)	回收问卷数 (份)	实际毕业生分布 (%)	样本数分布 (%)	样本比例 (%)
临床医学 (妇产科学方向)	44	35	1.8	2.7	79.5
生物医学工程	41	28	1.7	2.2	68.3
生物技术	40	35	1.6	2.7	87.5
应用心理学	40	29	1.6	2.2	72.5
口腔医学	39	15	1.6	1.2	38.5
法学	38	12	1.5	0.9	31.6
临床医学 (中西医结合临床方向)	37	22	1.5	1.7	59.5
公共事业管理	36	18	1.5	1.4	50.0
临床医学 (创伤外科方向)	35	14	1.4	1.1	40.0
临床医学 (医学影像诊断方向)	34	17	1.4	1.3	50.0
制药工程	34	16	1.4	1.2	47.1
护理学 (急危重症方向)	30	24	1.2	1.9	80.0
运动康复	29	12	1.2	0.9	41.4
法医学	28	12	1.1	0.9	42.9
运动人体科学	28	10	1.1	0.8	35.7

注：表中实际毕业生分布、样本数分布数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

#### (四) 样本代表性

应届毕业生培养质量评价项目采取全数跟踪，并对答题和未答题的样本进行了自我选择性样本偏差检验 (Self-selection Bias)，排除了存在自我选择性样本偏差的情况，从而使数据具有较强的统计代表性。

同时，应届毕业生培养质量评价项目各学院、专业回收样本在学院、专业层面的分布与实际毕业生的学院、专业分布大体相近。根据统计学原理，当样本的分布特征大体接近于总体的分布特征时，样本则具有代表性。可见，应届毕业生培养质量评价项目回收样本的代表性较强，能够较为客观地反映毕业生的实际情况。

注：自我选择性样本偏差问题，是指存在某类群体选择答题的概率和其他群体有明显不同。例如，可能存在就业的毕业生更容易选择参与答题，而没有就业的毕业生可能不愿意参加答题等。

## 二、报告数据说明

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于以下三个方面：

1. 赣南医学院毕业生数据库。数据来自于江西省教育厅提供的就业方案数据，数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生就业创业基本情况中的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司麦可思数据（北京）有限公司的调研数据，2019 届毕业生调研起止时间均为 2019 年 8 月 29 日——2019 年 9 月 20 日。

（1）第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的 2017 届、2018 届、2019 届毕业生培养质量评价项目。主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面的内容。

（2）第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的 2019 年用人单位评价项目，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

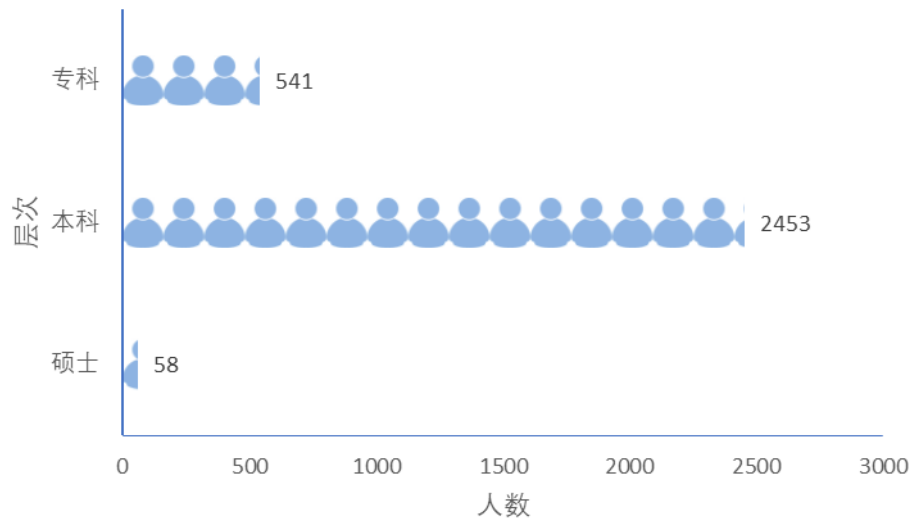
3. 江西省教育厅组织的毕业生就业质量网络问卷调查反馈结果，调研对象为用人单位、应届毕业生，调研起止时间均为 2019 年 5 月 27 日——2019 年 8 月 31 日。

## 第一部分：毕业生就业基本情况<sup>1</sup>

### 一、毕业生规模结构

#### 1. 总体规模

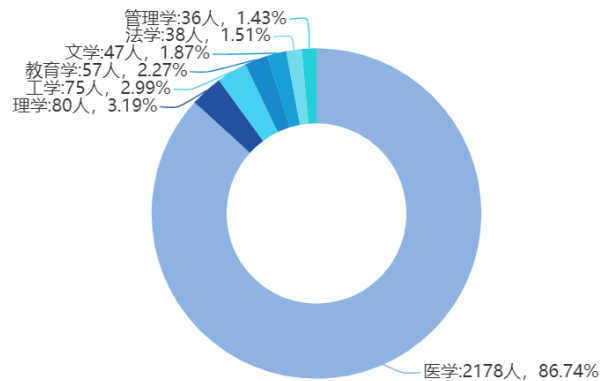
赣南医学院 2019 届毕业生共 3052 人，其中硕士毕业生 58 人、本科毕业生 2453 人，专科毕业生 541 人。各层次毕业生所占比例见下图：



图表 3：2019 届毕业生总体情况

#### 2. 学科结构

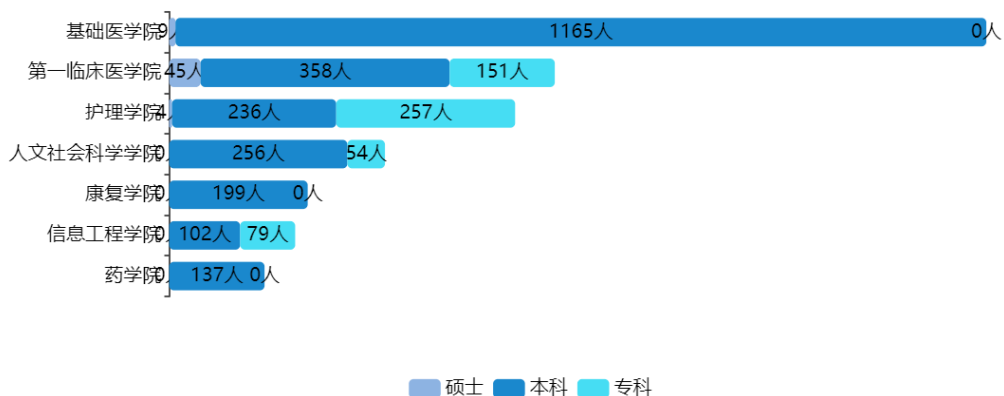
2019 届本科以上毕业生学科门类中，医学、理学、工学毕业生人数最多，分别为 2178 人、80 人、75 人。详见下图：



图表 4：2019 届本科以上毕业生学科门类分布

### 3. 学院、专业结构

2019 届 7 个学院有毕业生，分别为基础医学院、第一临床医学院、护理学院、人文社会科学学院、康复学院、信息工程学院、药学院。其中毕业生人数最多的三个学院为基础医学院、第一临床医学院、护理学院，分别为 1174 人、554 人、497 人。详见下图：



图表 5：2019 届毕业生学院分布

2019 届毕业生专业分布详见下表：

图表 6：2019 届毕业生专业分布

学院	专业	硕士	本科	专科	总计
第一临床医学	口腔医学		39	48	87
	临床医学	45	150	46	241

学院	专业	硕士	本科	专科	总计
麻醉学院	麻醉学		108		108
	医学检验技术		61	57	118
	小计	45	358	151	554
护理学院	护理	4		168	172
	护理学		236		236
	助产			89	89
	小计	4	236	257	497
基础医学院	法医学		28		28
	基础医学	9			9
	临床医学		1003		1003
	生物技术		40		40
	预防医学		94		94
	小计	9	1165		1174
康复学院	康复治疗学		142		142
	运动康复		29		29
	运动人体科学		28		28
	小计		199		199
人文社会科学学院	法学		38		38
	公共事业管理		36		36
	临床医学		95		95
	药品经营与管理			37	37
	艺术设计			17	17
	英语		47		47
	应用心理学		40		40
	小计		256	54	310
信息工程学院	生物医学工程		41		41
	医疗器械维护与管理			24	24
	医学影像技术		61	55	116
	小计		102	79	181
药学院	药学		55		55
	制药工程		34		34
	中药学		48		48
	小计		137		137
总计		58	2453	541	3052

#### 4. 性别结构

学校 2019 届毕业生中男生 1293 人，女生 1759 人，男女比例为 1:1.36（其中硕士：男生 33 人，女生 25 人，男女比例为 1:0.76；本科：男生 1142 人，女生 1311 人，男女比例为 1:1.15；专科：男



生 118 人，女生 423 人，男女比例为 1:3.58）。详见下图：

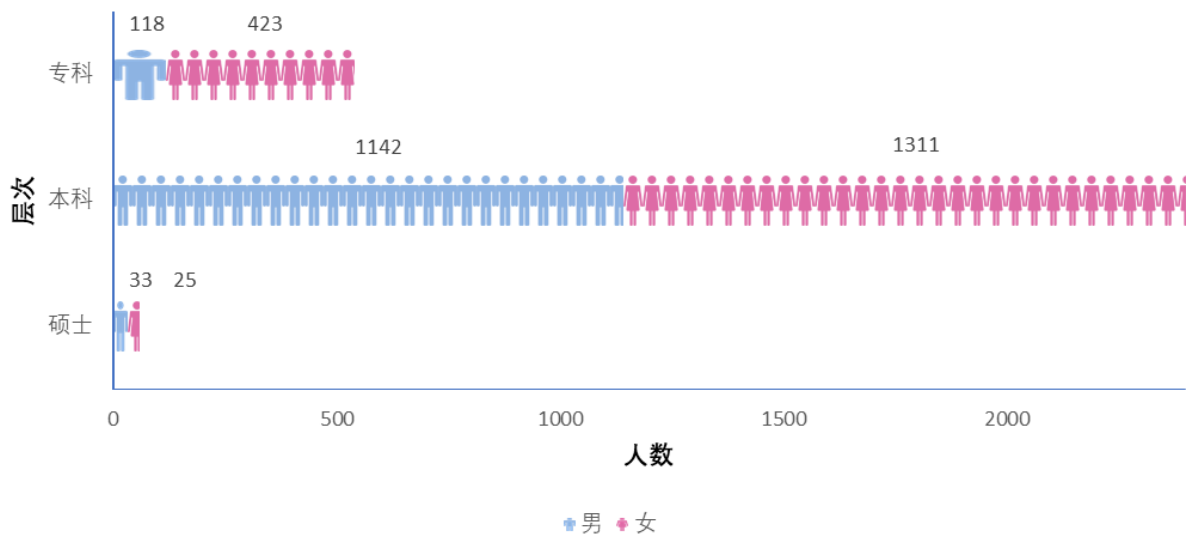


图 7：2019 届毕业生男女生人数

2019 届毕业生各专业女生比例见下图：

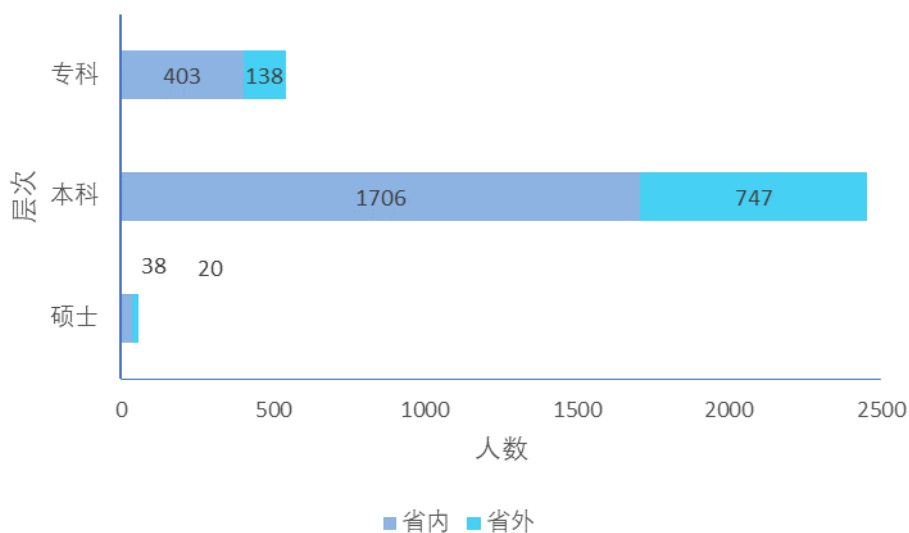
图 8：2019 届毕业生分专业女生比例

层次	专业	毕业生数	女生数	女生比例
硕士	护理	4	4	100.00%
	基础医学	9	5	55.56%
	临床医学	45	16	35.56%
本科	法学	38	31	81.58%
	法医学	28	17	60.71%
	公共事业管理	36	20	55.56%
	护理学	236	209	88.56%
	康复治疗学	142	66	46.48%
	口腔医学	39	26	66.67%
	临床医学	1248	543	43.51%
	麻醉学	108	71	65.74%
	生物技术	40	17	42.50%
	生物医学工程	41	15	36.59%
	药学	55	34	61.82%
	医学检验技术	61	43	70.49%
	医学影像技术	61	37	60.66%
	英语	47	41	87.23%
	应用心理学	40	28	70.00%
	预防医学	94	53	56.38%
	运动康复	29	7	24.14%
	运动人体科学	28	10	35.71%
	制药工程	34	14	41.18%
	中药学	48	29	60.42%

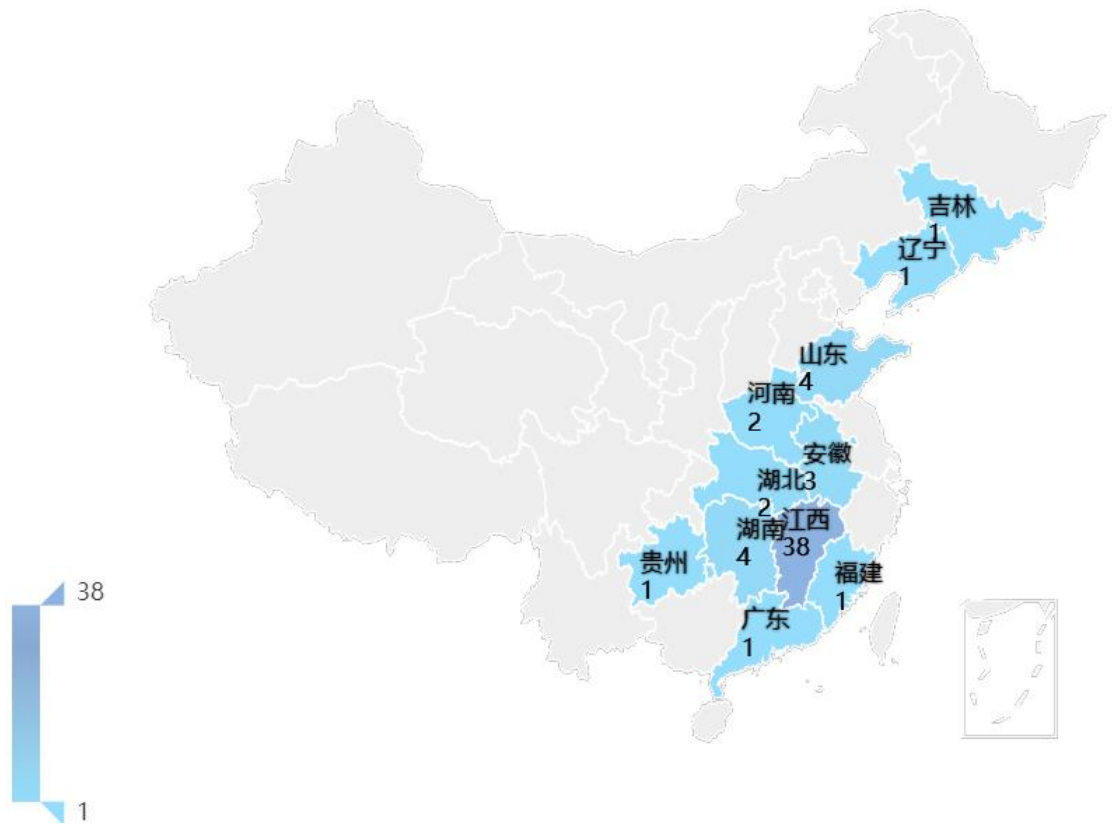
层次	专业	毕业生数	女生数	女生比例
专科	护理	168	151	89.88%
	口腔医学	48	34	70.83%
	临床医学	46	30	65.22%
	药品经营与管理	37	30	81.08%
	医疗器械维护与管理	24	6	25.00%
	医学检验技术	57	40	70.18%
	医学影像技术	55	33	60.00%
	艺术设计	17	11	64.71%
	助产	89	88	98.88%

## 5. 生源结构

学校 2019 届毕业生中，其中省内 2147 人，省外 905 人（其中硕士：省内 38 人、省外 20 人；本科：省内 1706 人、省外 747 人，专科：省内 403 人、省外 138 人）。



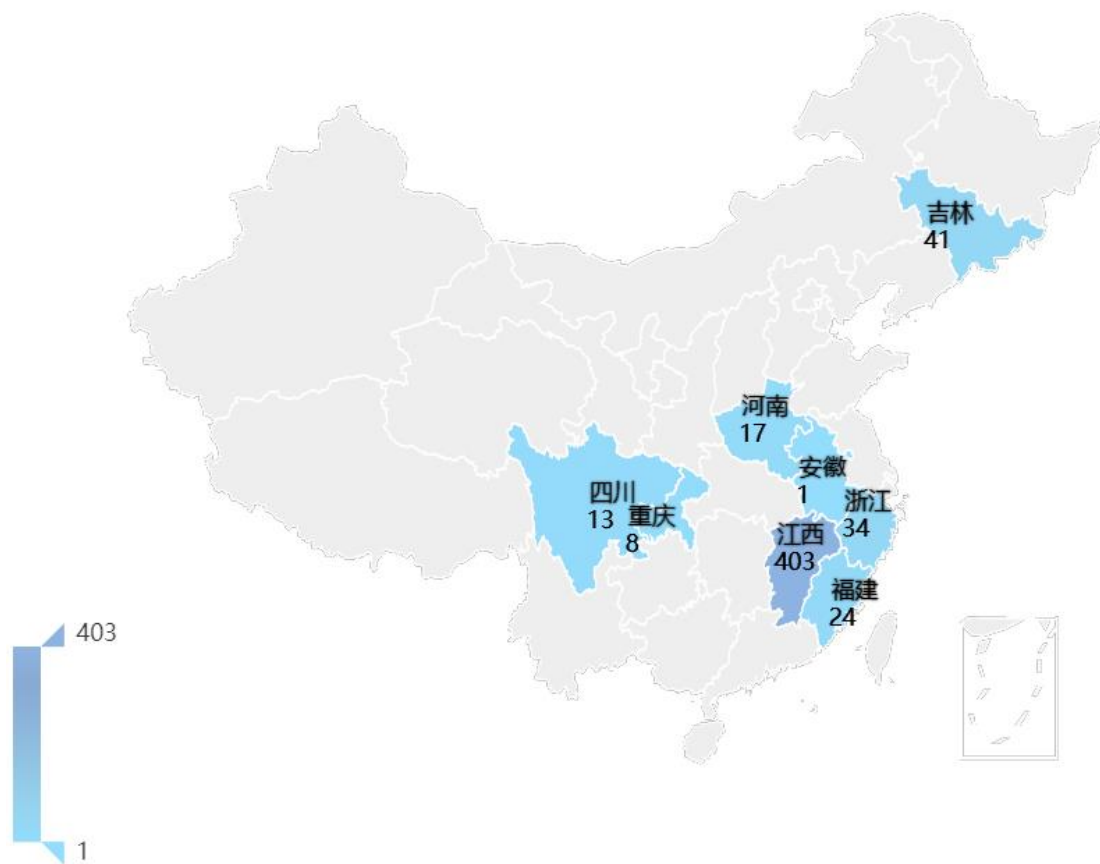
图表 9：2019 届毕业生生源地分布



图表 10：2019 届硕士毕业生生源省份分布



图表 11：2019 届本科毕业生生源省份分布



图表 12：2019 届专科毕业生生源省份分布

## 6. 民族结构

图表 13：2019 届毕业生民族结构

民族	硕士	本科	专科	合计
汉族	57	2389	539	2985
畲族		9	2	11
回族		10		10
壮族		8		8
土家族	1	6		7
蒙古族		5		5
黎族		4		4
满族		4		4
彝族		3		3
白族		2		2
藏族		2		2
傣族		2		2
苗族		2		2
羌族		2		2
布依族		1		1
侗族		1		1
哈尼族		1		1

民族	硕士	本科	专科	合计
柯尔克孜族		1		1
维吾尔族		1		1
<b>合计</b>	<b>58</b>	<b>2453</b>	<b>541</b>	<b>3052</b>

## 7. 困难生结构

图表 14：2019 届毕业生困难生结构

困难生类别	硕士	本科	专科	合计
非困难生	58	2218	478	2754
建档立卡贫困户		141	31	172
家庭困难		83	27	110
就业困难和家庭困难		7	5	12
家庭困难和残疾		3		3
就业困难		1		1
<b>合计</b>	<b>58</b>	<b>2453</b>	<b>541</b>	<b>3052</b>



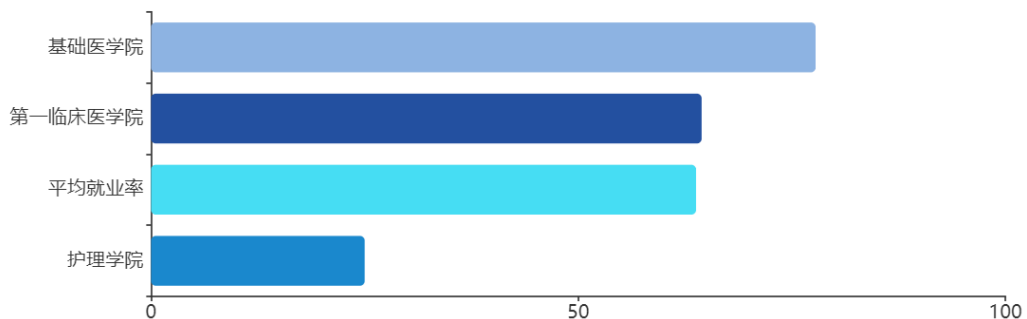
## 二、就业率

### （一）总体初次就业率

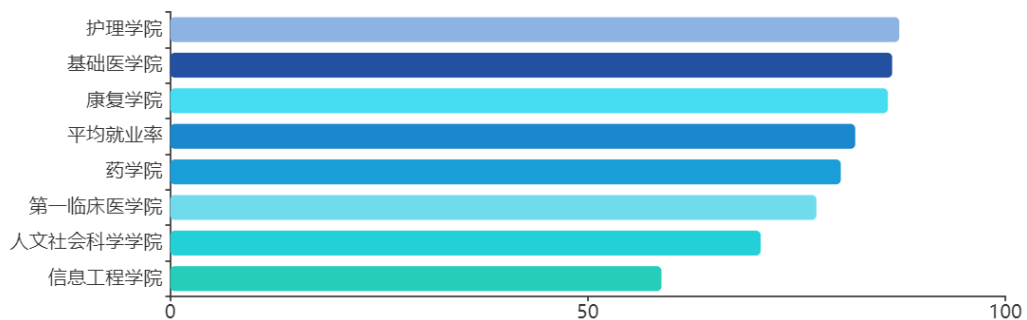
#### 1. 总体就业率

根据江西省教育厅《关于印发 2019 届全省普通高校毕业生就业状况统计情况通报的通知》（赣教就字〔2019〕7 号）公布的数据，截止 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 届硕士生初次就业率为 63.79%，本科生初次就业率为 82.02%，专科生初次就业率为 79.85%。

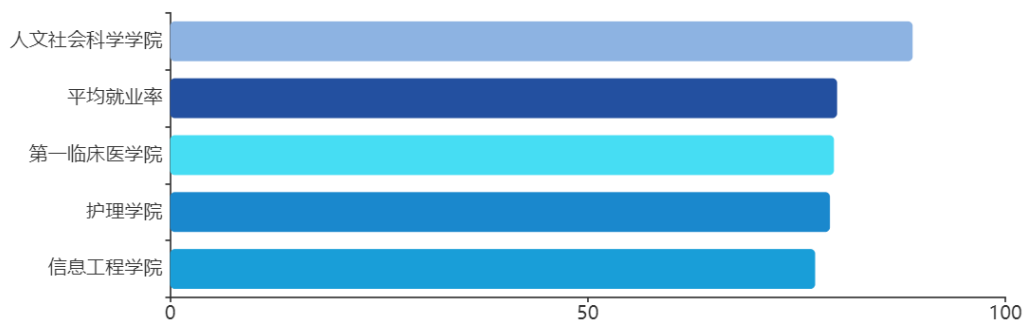
#### 2. 各学院初次就业率



图表 15：2019 届硕士毕业生分学院初次就业率（单位：%）



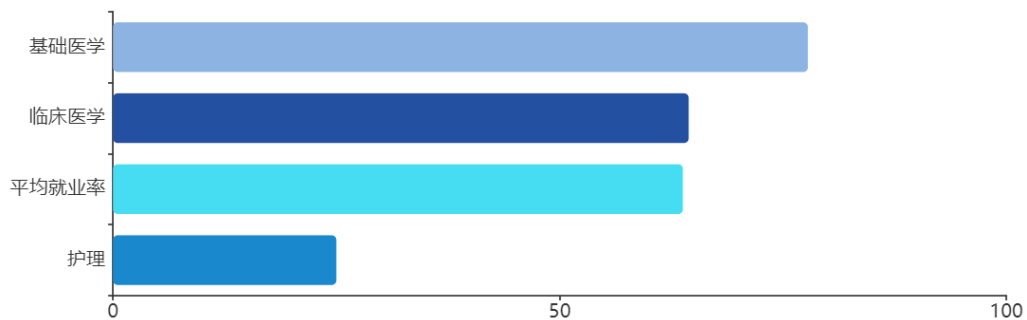
图表 16：2019 届本科毕业生分学院初次就业率（单位：%）



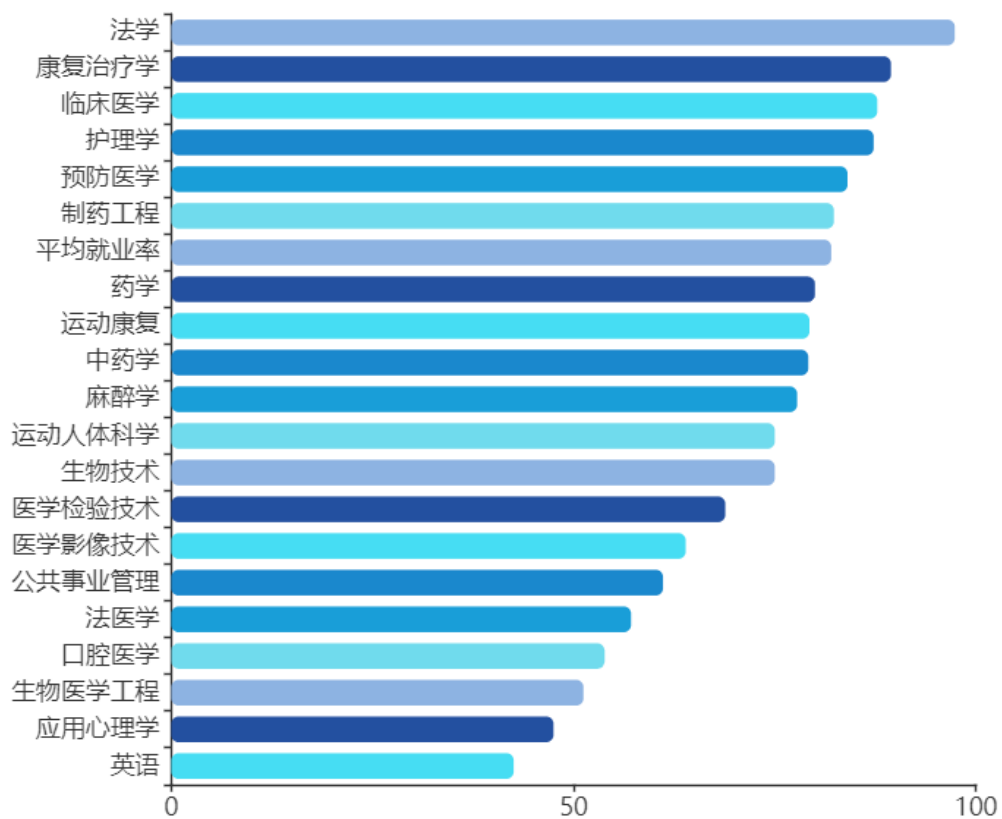
图表 17：2019 届专科毕业生分学院初次就业率（单位：%）

### 3. 各专业毕业生就业率

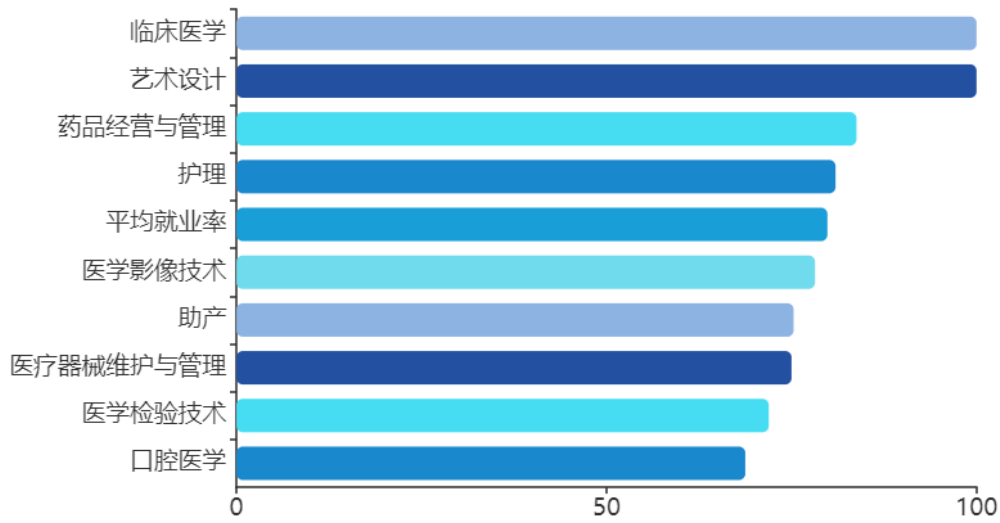
各专业毕业生就业率见下图：



图表 18：2019 届硕士毕业生分专业初次就业率（单位：%）



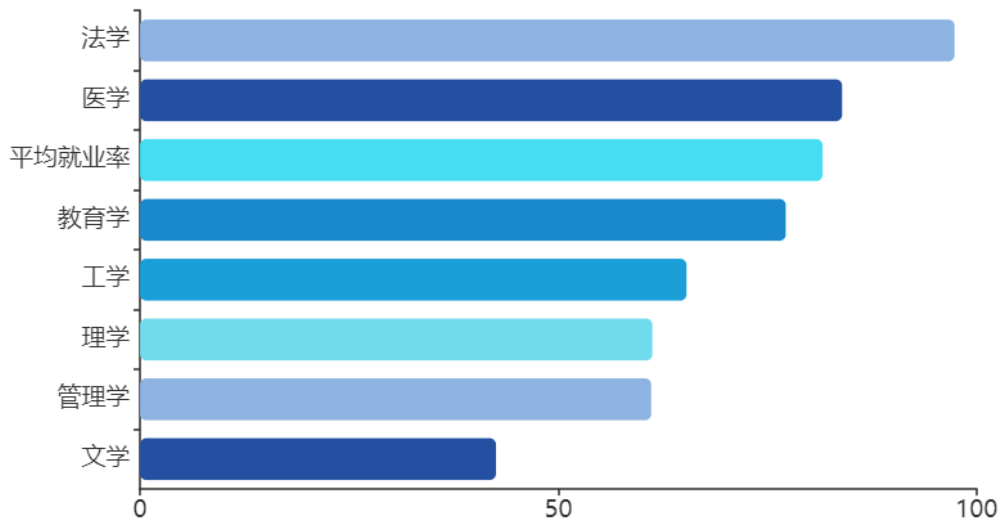
图表 19：2019 届本科毕业生分专业初次就业率（单位：%）



图表 20：2019 届专科毕业生分专业初次就业率（单位：%）

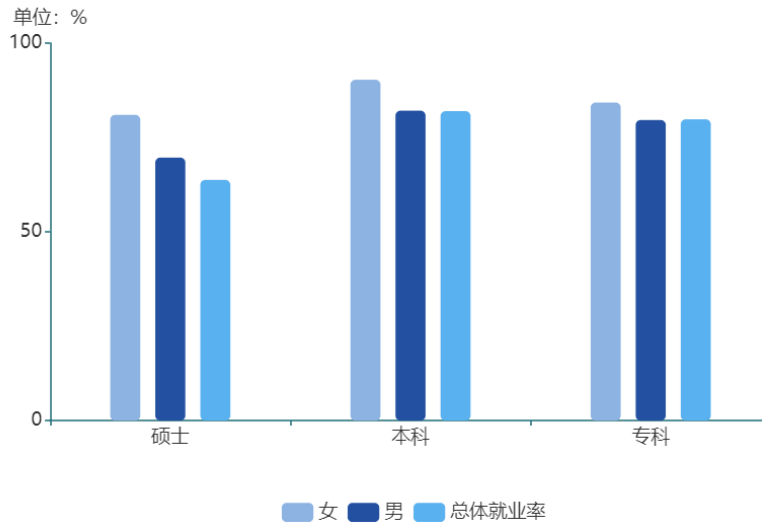
(二) 分类别初次就业率

1. 分学科毕业生就业率



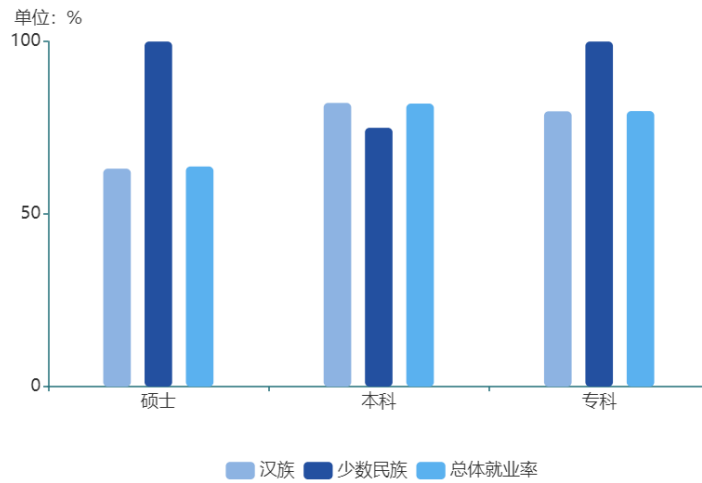
图表 21：2019 届各学科毕业生初次就业率（单位：%）

## 2. 分性别毕业生就业率



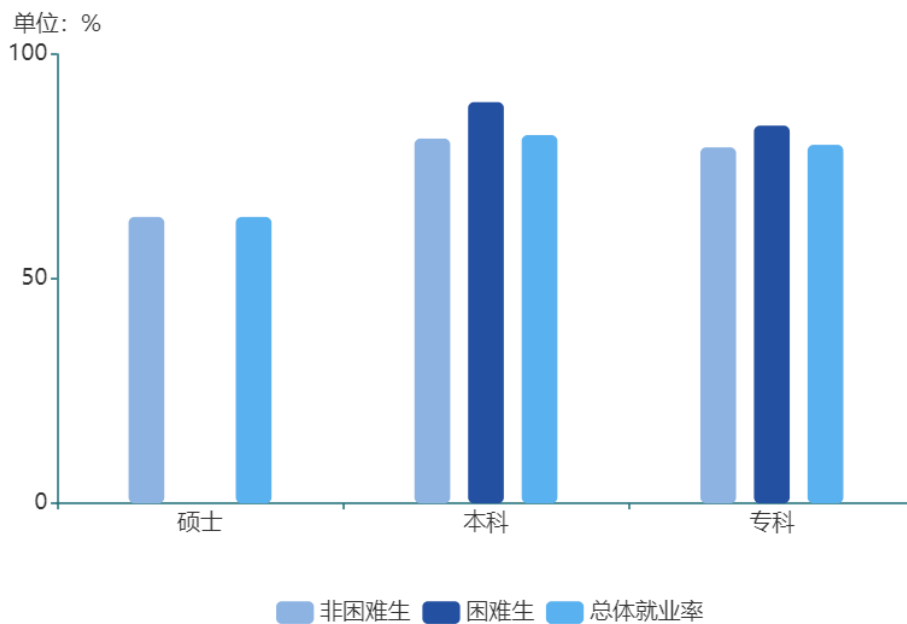
图表 22：2019 届毕业生分性别就业率

## 3. 分民族毕业生就业率



图表 23：2019 届毕业生分民族就业率

#### 4. 分困难生类别毕业生就业率



图表 24：2019 届毕业生分困难生就业率(单位：%)

注：硕士毕业生中无困难生，故无该项数据。

### 三、就业流向

#### (一) 就业结构及就业特征

##### 1. 就业结构

图表 25: 2019 届毕业生就业结构(单位: 人)

层次	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	升学	应征义务兵
硕士	2	34	1	0	0
本科	652	937	5	415	3
专科	282	122	7	21	0

##### 2. 就业特征

#### (1) 单位性质

图表 26: 2019 届毕业生按单位性质就业结构

层次	单位性质	人数	所占比例
硕士	医疗卫生单位	31	83.78%
	高等教育单位	5	13.51%
	其他企业	1	2.70%
本科	医疗卫生单位	718	35.69%
	其他企业	431	21.42%
	升学	415	20.63%
	国家、地方基层项目	396	19.68%
	国有企业	24	1.19%
	其他事业单位	10	0.50%
	中初教育单位	6	0.30%
	部队	5	0.25%
	机关	5	0.25%
	农村建制村	1	0.05%
	三资企业	1	0.05%
	专科	其他企业	241
医疗卫生单位		116	26.85%
国家、地方基层项目		46	10.65%
升学		21	4.86%
国有企业		3	0.69%
机关		3	0.69%
中初教育单位		2	0.46%

#### (2) 单位行业

图表 27: 2019 届毕业生按单位行业就业结构

层次	单位行业	人数	所占比例
硕士	医院	31	83.78%
	教育	5	13.51%



层次	单位行业	人数	所占比例
	其它药品制品制造	1	2.70%
本科	医院	1256	62.43%
	教育	440	21.87%
	其他服务业	61	3.03%
	居民服务业	43	2.14%
	纺织服装、服饰业	34	1.69%
	法律服务业	30	1.49%
	医疗卫生单位	21	1.04%
	体育	12	0.60%
	基层医疗卫生服务	11	0.55%
	其它药品制品制造	8	0.40%
	其它卫生服务	7	0.35%
	文化艺术业	7	0.35%
	餐饮业	6	0.30%
	测绘地理信息服务	5	0.25%
	建筑装饰业	5	0.25%
	软件和信息技术服务业	5	0.25%
	国家机构	4	0.20%
	互联网和相关服务	4	0.20%
	零售业	4	0.20%
	其它制造业	4	0.20%
	群众团体、社会团体和其他成员组织	4	0.20%
	质检技术服务	4	0.20%
	专业公共卫生服务	4	0.20%
	土木工程建筑业	3	0.15%
	义务兵	3	0.15%
	电气机械和器材制造业	2	0.10%
	航天、航空器及设备制造	2	0.10%
	批发业	2	0.10%
	其他企业	2	0.10%
	生态保护和环境治理业	2	0.10%
	中药药品制品制造	2	0.10%
	部队	1	0.05%
	电信、广播电视和卫星传输服务	1	0.05%
	房地产开发经营	1	0.05%
	国有企业	1	0.05%
	化学原料和化学制品制造业	1	0.05%
	机动车、电子产品和日用产品修理业	1	0.05%
	基层群众自治组织	1	0.05%
	计算机、通信和其他电子设备制造	1	0.05%
	建筑安装业	1	0.05%
	农业	1	0.05%

层次	单位行业	人数	所占比例
	其它运输服务业	1	0.05%
	汽车制造业	1	0.05%
	社会工作	1	0.05%
	新材料制造	1	0.05%
	中国共产党机关	1	0.05%
专科	医院	247	57.18%
	其他服务业	36	8.33%
	教育	23	5.32%
	居民服务业	14	3.24%
	测绘地理信息服务	12	2.78%
	互联网和相关服务	12	2.78%
	农业	11	2.55%
	法律服务业	10	2.31%
	建筑装饰业	9	2.08%
	零售业	9	2.08%
	纺织服装、服饰业	7	1.62%
	软件和信息技术服务业	7	1.62%
	基层医疗卫生服务	5	1.16%
	国家机构	3	0.69%
	机动车、电子产品和日用产品修理业	3	0.69%
	社会工作	3	0.69%
	其它药品制品制造	2	0.46%
	土木工程建筑业	2	0.46%
	文化艺术业	2	0.46%
	质检技术服务	2	0.46%
	房地产开发经营	1	0.23%
	广播、电视、电影和影视录音制作业	1	0.23%
	国有企业	1	0.23%
	计算机、通信和其他电子器件设备制造	1	0.23%
	建筑安装业	1	0.23%
	林业	1	0.23%
	批发业	1	0.23%
	其它制造业	1	0.23%
	汽车制造业	1	0.23%
	社会保障	1	0.23%
	士官生	1	0.23%
	医疗仪器设备及器械制造	1	0.23%
	专业公共卫生服务	1	0.23%

## (3) 工作职位类别

图表 28: 2019 届毕业生按工作职位类别就业结构

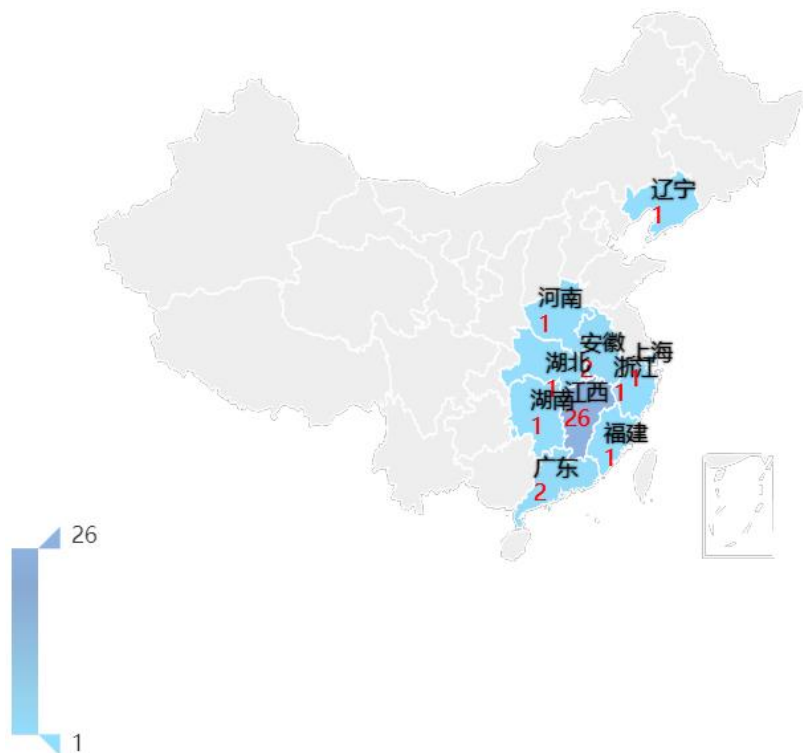
层次	工作职位	人数	所占比例
硕士	卫生专业技术人员	31	83.78%
	教学人员	5	13.51%
	科学研究人员	1	2.70%
本科	卫生专业技术人员	1251	78.33%
	办事人员和有关人员	133	8.33%
	其他人员	105	6.57%
	其他专业技术人员	46	2.88%
	商业和服务业人员	31	1.94%
	教学人员	17	1.06%
	经济业务人员	6	0.38%
	体育工作人员	4	0.25%
	军人	3	0.19%
	公务员	1	0.06%
	专科	卫生专业技术人员	258
其他人员		59	14.36%
办事人员和有关人员		47	11.44%
其他专业技术人员		18	4.38%
工程技术人员		12	2.92%
商业和服务业人员		12	2.92%
经济业务人员		3	0.73%
公务员		1	0.24%
教学人员		1	0.24%

## (二) 就业区域及省内重点产业流向

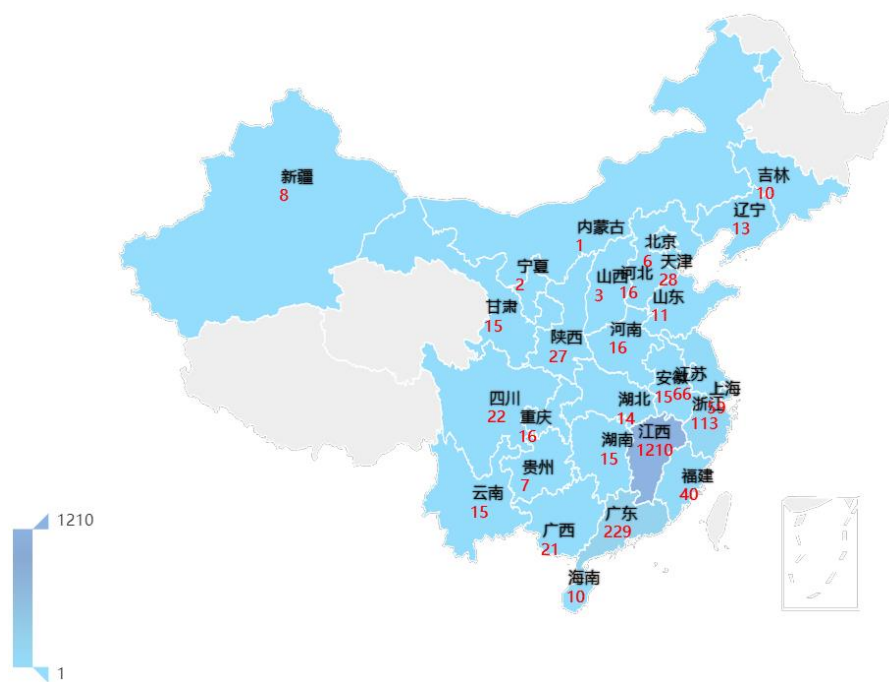
## 1. 地域分布

## (1) 毕业生就业所在地区分布

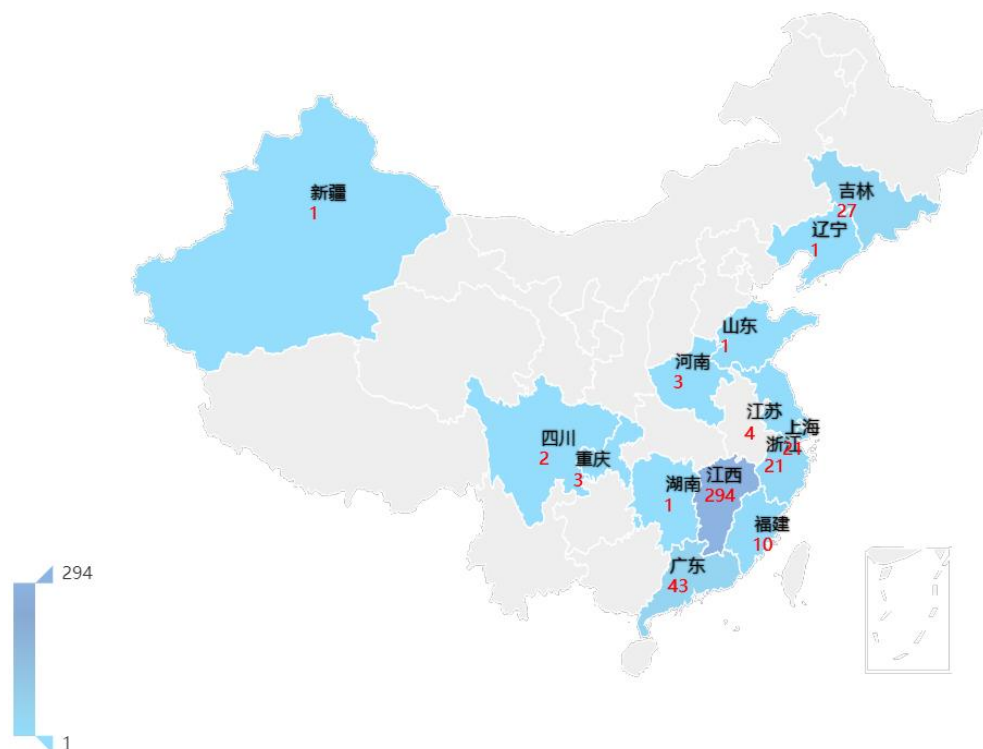
全校留赣就业率 61.67% (其中硕士 70.27%, 本科 60.14%, 专科 68.06%), 毕业生就业所在地区分布见下图表。



图表 29：2019 届硕士毕业生就业所在地区分布图

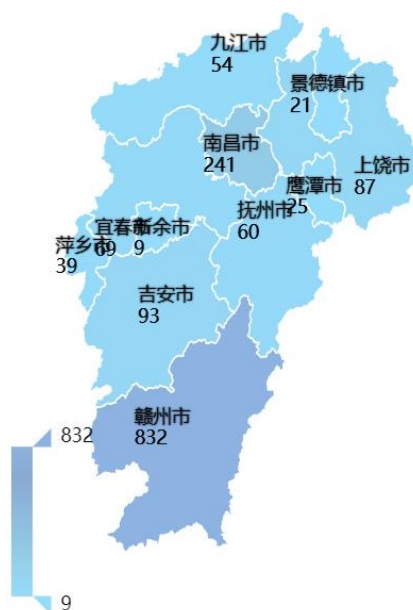


图表 30：2019 届本科毕业生就业所在地区分布图



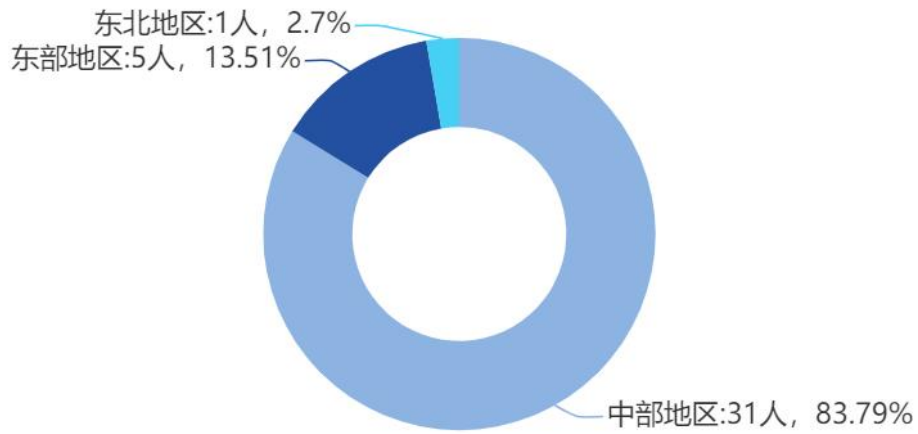
图表 31：2019 届专科毕业生就业所在地区分布图

2019 届毕业生（硕士、本科及专科）留江西就业（含升学）人数为 1530 人，留江西就业（含升学）的比例为 61.67%，在赣州市就业（含升学）的毕业生比例占江西的 54.38%。在江西省就业（含升学）的毕业生人数详细分布见下图：

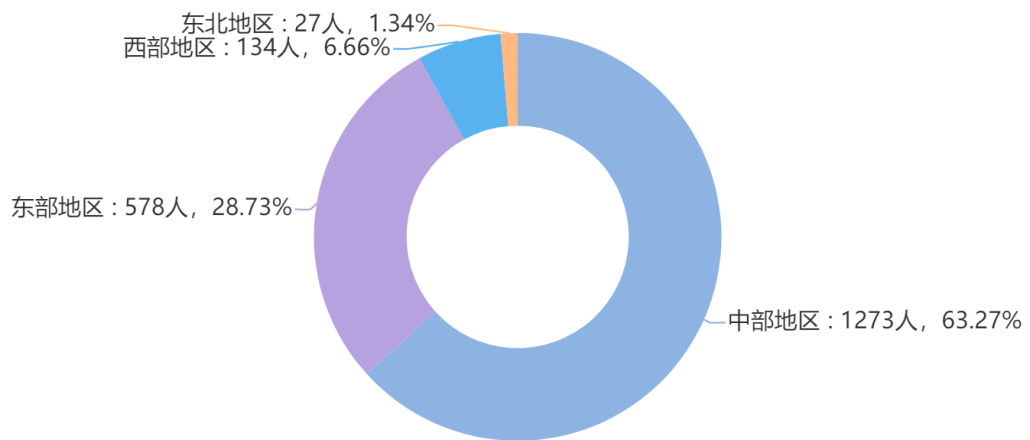


图表 32：在江西就业（含升学）毕业生人数分布图

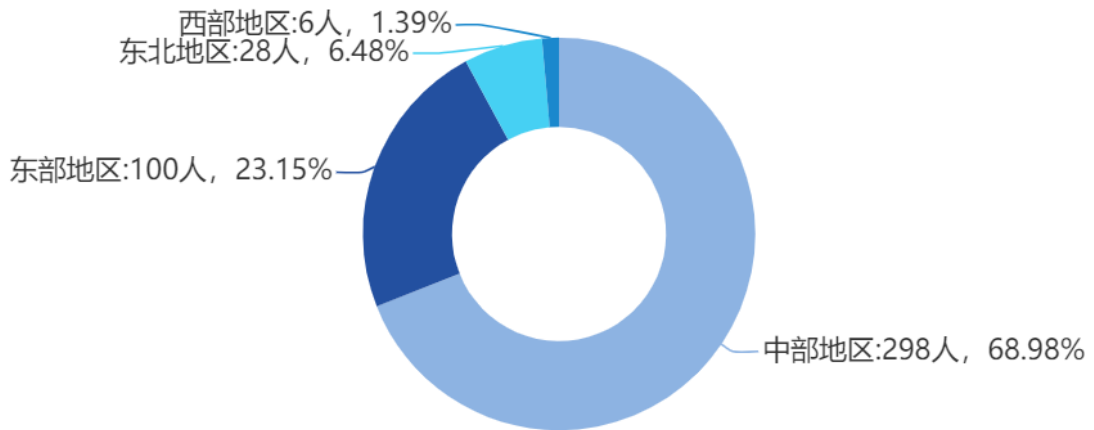
(2) 毕业生就业按经济区域分布  
 毕业生就业按经济区域分布见下。



图表 33：2019 届硕士毕业生就业按经济区域分布



图表 34：2019 届本科毕业生按经济区域分布

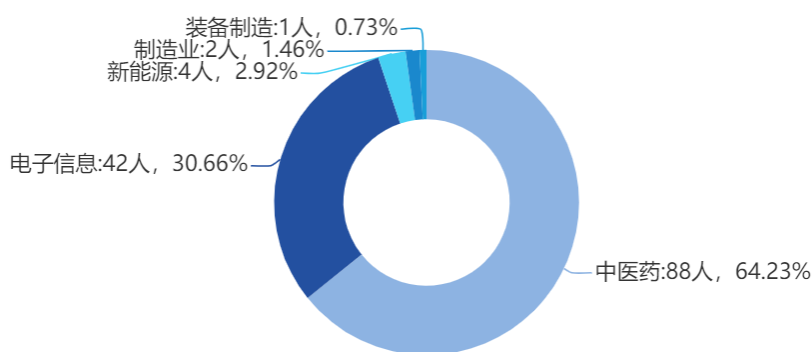


图表 35：2019 届专科毕业生就业按经济区域分布

（注：按照国家统计局的经济区域划分，东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南；中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南；西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆；东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。）

## 2. 省内重点产业分布

1530 名在省内就业的毕业生中，有 137 人在省内重点产业工作（占 8.95%），具体分布如下图：



图表 36：2019 届毕业生省内重点产业分布



## 第二部分：就业工作举措与特点

### 一、固本强基，确保“四个到位”

2019 年，我校就业人数较多，就业任务繁重，学校党委、行政加大投入，固本强基，确保“机构、人员、经费、场地”四个到位，为就业工作顺利开展提供强有力保障。

#### 1. 健全组织体系，确保机构到位

学校成立由校长任组长的 2019 届毕业生就业工作领导小组，成立由党委书记和校长任组长的学校创新创业工作领导小组。各二级学院相应成立由“一把手”负总责的工作领导小组，构建“领导主抓、部门统筹、院系为主、全员参与”的就业创业工作体系，明确责任分工，为“全方位、多层面、零距离”就业创业指导、管理、服务提供了组织保障。

学校将毕业生就业创业工作列入全校十三五规划、年度计划、重要议事日程，学校主要领导每年多次召开会议研究、部署、统筹指导全校毕业生就业工作。

#### 2. 加强队伍建设，确保人员到位

学校重视毕业生就业创业工作机构建设和人员配备，单独设立招生与就业管理处（正处级机构）（以下简称招就处），成立了创新创业中心，配备一支精干高效的就业创业工作队伍，学校各级就业创业工作人员均参加过就业创业指导相关培训，长期从事就业创业工作，业务能力强。

#### 3. 加大就业投入，确保经费到位

学校按照不低于年度学费总数 1% 的标准安排就业工作专项经费，列入年度财务预算，优先安排，2019 年就业创业经费投入 136.61 万元，占学费收入的 2.12%。学校对就业工作经费纳入专项管理，所核拨的经费到位及时，确保专款专用，使用合理，保障毕业生就业工作正常开展。

#### 4. 完善硬件设施，确保场地到位

学校除在新老校区安排基本的就业创业活动场所外，将面积

4000 多平方米的章贡校区大学生活动中心四楼进行全面整修，作为固定的就业管理和场所，场内设有办公室、档案室、培训室、招聘宣讲室、接待室、面试洽谈室、会议室等，电脑、网络、打印机、复印机、传真机、空调、服务器主机等硬件设施、办公设备一应俱全。本年度我校大学生创新创业园正式启用。创业园位于学校黄金校区生活服务楼三楼，整层使用面积约 1100 平方米。我校大学生创新创业园设有众创空间、企业孵化器、创客咖啡、创新创业成果展示中心、休闲书吧等功能模块。通过公开遴选，目前共有 1941 文创空间、客家甘怡姜茶、小药箱公益创业团队、药赏同源、HIS 信管系统、耳鸣康复、都乐、智能血压计、茶油肥皂研发、赣小医创客咖啡等 10 支创业团队入驻。

## 二、招生培养就业联动，创新人才培养

### 1. 优化专业结构，增强市场适应度

学校坚持“夯实基础，强化特色，分类建设，错位发展”原则，主动进行专业设置与调整，适应社会经济发展对人才需求的动态变化。近三年，新增了 9 个专业（8 个本科专业、1 个专科专业），停招了 17 个专业（3 个本科专业，14 个专科专业）；2019 年，把临床医学、口腔医学类专业放一本招生，生源充足，生源质量明显提升。

### 2. 改革教学方法，提升学生就业力

学校以提高人才培养质量为本，深化教学改革，着力提升毕业生就业能力。在本科专业实行“双专业、双学位、主辅修专业”，受益人数达 209 人。将“职业生涯规划”、“创新创业”作为必修课；积极构建实验实训、见习与毕业实践、创新创业实践、社会实践四位一体实践教学体系和富有赣医特色育人体系。

### 3. 加大校院企合作，促进培养新模式

学校加强实践基地建设，保障各专业实践教学顺利开展。现有各类专业实践教学基地 135 所。学校建立创新创业园及大学生创业孵化基地，聘请校外创业就业导师 25 名，23 个企业纳入创新创业实践基地，指导在校生申报创新创业项目，今年全校共有 80 余名在校生申报了 20 个国家级创新创业项目。依托创业园与江西省大学生创新

创业基地、赣州市民营企业家联合会、赣州市总裁读书会等组织合作开展专题讲座、企业家面对面、大学生优秀创新创业项目展、创客读享日、青年创客论坛、企业实地参观交流等创新创业交流活动 50 余场，培训学生 500 余人。

#### 4. 融合立德树人，引导就业入基层

学校把思政课程有机融入红医精神，开设“红色卫生”校本课程，编著体现红医精神的特色校本教材等，引导毕业生主动到国家需要的地方建功立业。学校积极配合做好“农村教师特岗计划”、“西部计划”、“大学生村官”、“三支一扶”等各类基层服务项目，认真落实各项优惠政策关心基层就业毕业生的工作、成长和发展，教育激励毕业生面向基层、贫困农村、城市社区等卫生服务领域扎根成长。2019 届毕业生中，有各类订单定向医学生 442 人。为江西省卫生健康委面向全省乡镇卫生院“订单式”培养的本专科临床医学专业的毕业生有 245 名(其中本科 199 名，专科 46 名)，为赣州市卫生健康委面向全市乡镇卫生院“订单式”培养的本科临床医学专业的毕业生有 197 名，全校 69.93%的本科毕业生在中、西部地区就业。

### 三、多措并举，加强就业指导

#### 1. 把就业搬上讲台，抓好课程建设

学校将就业指导搬上讲台，课程覆盖学生整个大学生涯，开设大学生职业生涯规划课、创业与就业指导课，组织编写《大学生职业生涯规划与就业指导课程（医学类）》（江西人民出版社）、《大学生创新创业基础》（江西高校出版社）、《大学生创新创业经典案例教程》（江西高校出版社）、《大学生职业生涯规划与指导》（同济大学出版社）、《医学创新创业实践》（江西高教出版社）教材。现有专兼职就业指导人员 58 人，绝大多数参加了创业就业指导教师培训，证书获得情况见下表，2019 年度学校共派出 21 人次参加了就业指导教师（中级）、北森高校职业生涯规划 TTT 等培训，邀请校外知名人士及校友来校举办职业指导、简历制作、创业咨询讲座，组织创业就业指导人员参加创业示范课程学习。增强了师资力量，满足了毕业生就业指导课程建设需要。

**图表 37：2019 年创业就业指导教师培训证书统计**

颁发机构	证书分类	人次
教育部	就业指导师（中级）	6
人力资源和社会保障部	创业咨询师	4
人力资源和社会保障部	职业指导师	10
人力资源和社会保障部	syb 创业培训讲师	5
人力资源和社会保障部	心理咨询师	3
教育部	大学生职业素养提升项目(CCEP)	1
教育部	高校创业指导师	7
中华全国青年联合会	KAB 创业教育项目师资培训	3
北京创赢行教育资讯有限责任公司	TFE 创业基础课高级讲师	2
北森生涯学院	北森 TTT 高校生涯课程导师资格证	38
北京北森云计算股份有限公司	北森 EET 高校创新创业课程导师资格证	27
省教育厅	江西省高校创业指导教师	7
省教育厅	《大学生职业发展与就业指导》课程教学师资高级培训班	2
省教育厅	高校就业指导教师	1
合计		116

注：因部分人离职了，数据有所调减。

## 2. 用爱心指导学生，做好咨询辅导

就业是民生之本、办学之基，学校结合互联网新媒体时代特点，持续提供线上线下就业咨询辅导。招就处在就业工作网开通“辅导活动”专栏、开辟专门咨询室，开通“8269722”就业咨询热线，建立毕业生就业信息 QQ 群，“赣医就业”微信公众号，在各院系着力培养就业导师，面向全校大学生开展“一对一”个性化咨询服务，帮助大学生了解就业形势，树立正确就业观念，科学合理规划职业发展，提高就业创业技能，增强就业竞争力。2019 年，举办创新创业讲座论坛数 14 场，举办学生创新创业训练营 11 次，举办教师创新创业教育能力提升专项培训场次数 12 场，培训创新创业教师 61 人。在学生组织中设立创新创业部，具体负责学生当中的创新创业文化活动的开展，在所有二级学院中设立创新创业协会、社团、兴趣小组等，进一步繁荣学校创新创业文化活动。

## 3. 让学生担当主角，做到以赛促学

学校注重就业指导多样化，坚持以赛促教、以赛促学。针对教师开展就业指导课程设计大赛、教师专业技能竞赛等比赛；针对学生开



展求职简历设计大赛、职业生涯规划大赛、模拟招聘大赛、职业技能大赛。学校举办了各类创新创业专业赛事，本年度参加省、校各级各类创新创业赛事学生人数达到 2200 人。在 2019 年第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中，共收到校内作品 200 余件，获得全省自然科学类三等奖三项、哲学社会科学类三等奖两项。组织开展第五届学校“互联网+”大学生创新创业大赛，共征集校内参赛作品 300 余件，参与人数超过 1000 人。

大力开展国家创新创业训练计划项目遴选工作，本年度共有 106 项计划项目入围上报，经过初审、专家评审、答辩路演等环节最终立项 20 项。本年度我校“小药箱”健康扶贫公益创业项目成为“百社解千难助力脱贫攻坚 2019 江西省社会组织新力公益创投项目”获得项目资金 5 万元；“助力爱·星永恒”关爱自闭症儿童公益扶贫项目登录腾讯公益平台，参与 2019 腾讯 99 公益募捐；“星 Shine 自闭症儿童康复平台”已经入围，马上参与录制江西省科技厅“预见独角兽”栏目。我校“青年创业协会”获评大学生创业社团服务联盟“百优社团”。

#### 四、润物无声，做好就业服务

##### 1. 盯紧线上圈，提供“互联网+”就业服务

学校不断加大信息化平台建设力度，提供“互联网+”就业服务。一是全面改版升级毕业生就业信息网，建立毕业生就业 QQ 群，开通“赣医就业”微信公众号，在教学区、生活区安装就业信息触摸屏等，就业工作人员做到每天在线，及时发布就业政策、就业信息、答疑解惑，为毕业生提供最为迅捷的信息服务。二是双选会期间开通网络“双选”平台，用人单位展位及学生入口设置二维码，扫一扫就可查看单位招聘信息、网上投递简历及指导学生参会情况。“互联网+”就业服务模式，极大降低学生求职和单位招聘的成本，受到单位和学生的一致好评。严把用人单位准入关，将有不良记录或招聘歧视的用人单位列入黑名单。

##### 2. 把住线下圈，打造各类就业平台

学校通过多种形式拓宽就业渠道和就业市场：一是加强附属医

院、教学实践和实习基地建设，建立健全医学类毕业生的“实习+就业”的就业渠道（市场）；二是结合新开设专业的特点，开拓“校企合作”的就业渠道（市场）；三是通过校府合作，开拓面向基层“订单式”培养的就业渠道（市场）；四是发挥校友、人才市场等积极因素，开拓新领域新兴行业的就业渠道（市场）；五是采取“走出去、请进来”的方式维护已建立的优质就业渠道（市场），一方面由学校领导带队每年带队外出走访各地用人单位，另一方面积极邀请用人单位来校参观、洽谈、招聘等；充分发挥校园就业市场主渠道作用，为毕业生创造越来越多的就业机会。2019 年度学校共举办了 2 次年度大型招聘会，128 次中小型专场招聘会，邀请了 648 个用人单位到校招聘，提供了需求岗位 20827 个。供需比见下表。

**图表 38：2019 年各专业岗位需求情况表**

专业	毕业生数	岗位数	岗位供需比
护理	4	395	1: 99
基础医学	9	213	1: 24
临床医学	45	918	1: 20
<b>硕士 小计</b>	<b>58</b>	<b>1526</b>	<b>1: 26</b>
法学	38	122	1: 3
法医学	28	131	1: 5
公共事业管理	36	384	1: 11
护理学	236	1760	1: 7
康复治疗学	142	946	1: 7
口腔医学	39	905	1: 23
临床医学	852	4431	1: 5
麻醉学	108	1179	1: 11
生物技术	40	296	1: 7
生物医学工程	41	316	1: 8
药学	55	942	1: 17
医学检验技术	61	1008	1: 17
医学影像技术	61	356	1: 6
英语	47	127	1: 3
应用心理学	40	247	1: 6
预防医学	94	789	1: 8
运动康复	29	267	1: 9
运动人体科学	28	220	1: 8
制药工程	34	523	1: 15

专业	毕业生数	岗位数	岗位供需比
中药学	48	828	1: 17
<b>本科 小计</b>	<b>2057</b>	<b>15777</b>	<b>1: 8</b>
护理	168	1277	1: 8
口腔医学	48	350	1: 7
药品经营与管理	37	327	1: 9
医疗器械维护与管理	24	315	1: 13
医学检验技术	57	474	1: 8
医学影像技术	55	158	1: 3
艺术设计	17	89	1: 5
助产	89	534	1: 6
<b>专科 小计</b>	<b>495</b>	<b>3524</b>	<b>1: 7</b>
<b>合计</b>	<b>2610</b>	<b>20827</b>	<b>1: 8</b>

注：以上数据不含定向生

### 3. 留心特殊圈，实施精准就业帮扶

2019 年，赣南医学院加大了对特殊毕业生的帮扶力度，制定了《赣南医学院困难毕业生就业帮扶办法》（赣医发〔2018〕55 号）文件。根据相关文件要求，分院系分班级分类别建立了工作台账，实行“一生一策”动态管理、精准帮扶。学校对家庭困难、残疾毕业生、办理过助学贷款毕业生除发放助学贷款外，另外提供一次性求职补贴 1000 元/人，全校共有 163 名困难毕业生获得总计 16.3 万元的一次性求职补贴。同时针对困难毕业生的不同特点和需求，通过举办专场招聘活动、技能培训、岗位推荐等多种方式，帮助他们实现就业。对离校未就业毕业生持续提供就业信息和服务，学校会同有关部门实施好“离校未就业促进计划”，一如既往地向他们提供就业信息，推荐就业岗位，直到成功实现就业为止。针对建档立卡贫困户毕业生，建立了一对一帮扶台账，责任到人，帮助建档立卡贫困户毕业生顺利就业。根据教育厅提供的截至 8 月 31 日的就业方案数据，建档立卡贫困户毕业生初次就业率达 91.28%，其中本科 90.78%（超过全校平均初次就业率 8.76 个百分点），专科 93.55%（超过全校平均初次就业率 13.7 个百分点）。



## 五、齐抓共管，强化信息管理

### 1. 建立督察机制，规范常规管理

学校每月召开全校就业工作例会、每周就业联络员会议,年初制定年度就业工作计划、工作方案,做好毕业生就业进展分析与签约情况动态检测,阶段性对毕业生就业情况和暂未就业毕业生就业意向进行统计分析,定期召开就业工作会议进行督导反馈。毕业生就业工作纳入了目标管理考核范围,实行层层考核,制定了《赣南医学院毕业生就业工作考核评估办法》(赣医发〔2019〕33号)对院系进行检查评估,考核结果作为院系年度工作考核的重要内容和个人年度考核的重要指标,有效地促进了就业各项工作的开展。

### 2. 坚持数据共享,规范信息管理

学校不断加大人力、物力投入,就业信息化建设卓有成效,学校毕业生就业数据信息管理规范,每年报送数据无误。学校招聘信息发布、报送与共享及时,相关新闻稿件在大江网、江西教育网、中国赣州网、江西电视台、江西教育电视台、赣州电视台、赣南日报、赣州晚报等省市主要媒体发表。

## 六、注重创新,就业再创新突破

### 1. 注重校府合作,入学即就业的订单生培养模式

2006年-2008年,学校与赣州市政府合作,实施农村订单定向医学生免费培养项目,共培养三年制专科临床医学专业学生300名,报到率和就业率均100%,此模式受到江西省、国家有关部门的肯定和支持,并逐步向全国推广,学校也因此成为国家教育体制改革“探索‘五年制’乡镇及社区医务人员定向培养模式”试点单位。2015年7月29日时任校长韩立民在全国推进农村订单定向医学生免费培养及就业工作电视电话会上做典型发言。2017年7月10日刘潜校长在全国医学教育改革与发展工作会议中的学校人才培养工作经验总结材料——《服务基层卫生人才需求,探索订单定向全科医学人才培养新模式》被列入大会书面交流材料,为7所书面交流材料高校之一。目前国家、江西省、赣州市农村订单定向医学生免费培养项目已经初步形成长效机制,从2006年到2019年,我校共招收各级各类订单生2436名。2019年,为江西省卫生健康委、赣州市卫生健康委面向乡

镇卫生院“订单式”培养的本专科临床医学专业应届毕业生 442 名，目前已全部就业。

图表 39：2006-2019 年订单生招生和就业情况统计

年份	层次	专业	学制	招生数				毕业年份
				国家	江西省	赣州市	小计	
2006	专科	临床医学(超声医学方向)	3			30	30	2009
2006	专科	临床医学(全科医学方向)	3			70	70	2009
2007	专科	临床医学(全科医学方向)	3			100	100	2010
2008	专科	临床医学专业(全科医学方向)	3			99	99	2011
2010	本科	临床医学(定向)	5	100	182		282	2015
2010	专科	医学检验技术(定向)	3		50		50	2013
2011	本科	临床医学(定向)	5	50	200		250	2016
2011	专科	医学检验技术(定向)	3		48		48	2014
2011	专科	临床医学(定向)	3		47		47	2014
2012	本科	临床医学(定向)	5	110	124		234	2017
2012	本科	预防医学(定向)	5		45		45	2017
2012	专科	医学检验技术(定向)	3		36		36	2015
2013	本科	临床医学(定向)	5	200			200	2018
2014	本科	临床医学(定向)	5	200		199	399	2019
2015	本科	临床医学(定向)	5	50			50	2020
2015	本科	临床医学(定向)	5			200	200	2020
2015	专科	临床医学(定向)	3		66		66	2018
2016	本科	临床医学(定向)	5	50			50	2021
2016	专科	临床医学(定向)	3		50		50	2019
2017	本科	临床医学(定向)	5	70			70	2022
2018	本科	临床医学(定向)	5	30			30	2023
2019	本科	临床医学(定向)	5	30			30	2024
总计				890	848	698	2436	

## 2. 契合市场需求，以就业为导向的精准教育培养模式

学校以就业市场为导向，充分考虑社会需求，设计并实施“宽口径、厚基础、强能力、前期趋同、后期分流”的教学计划，构建专才和通才结合的人才教育培养模式。学校在 5 年制本科临床医学专业中，于不同时段实行前期分流（高招录取阶段，临床医学设置 01、02、03、04 代码，学生填报志愿、按高考成绩从高分到低分择优录取）和后期分流（入校大三阶段，学校公布分流专业，学生填报志愿，按在校成绩从高分到低分择优录取）的学科分流培养模式。2019 届临床医学开设创伤外科、妇产科学、医事法学、医学心理学、医学影

像诊断、中西医结合临床等 6 个学科分流方向。从近几年就业情况看，我校临床医学专业学科分流方向的毕业生很受市场欢迎，成为历次招聘会上用人单位争抢的“香馍馍”，供不应求。

### 3. 助推考研升学，继续深造更高层次就业模式

考取研究生占毕业生比例是衡量高校教学质量、人才培养水平和学风建设的一项重要指标。赣南医学院在相关政策、学习环境、生活等方面给予考研毕业生提供大力支持。招就处、学工处与各二级院系联动，为他们的备考创造良好的环境。学校在教学区、宣传栏、校园网络等开设专栏，发布考研动态，介绍考研政策，介绍典型，营造升学氛围。

据教育厅提供的数据，截止 2019 年 8 月 31 日，2019 届毕业生考取研究生 415 人，占本科毕业生总数的 20.18% (分母不含定向生，定向生按定向协议要求毕业时不能考全日制研究生)，且不乏北京大学、电子科技大学、东南大学、复旦大学、华南理工大学、华中科技大学、吉林大学、兰州大学、南开大学、厦门大学、山东大学、上海交通大学、天津大学、同济大学、武汉大学、西北农林科技大学、浙江大学、中南大学、中山大学等国内知名高校，我校已连续三年有毕业生考入北京大学。考取研究生占毕业生比率见下图表。

图表 40：2019 届各专业毕业生考取研究生占毕业生比例

专业	毕业生数	考取研究生占毕业生比例	211 高校比例	985 高校比例
临床医学	852	31.92%	48.53%	10.29%
法学	38	5.26%		
法医学	28	10.71%	33.33%	33.33%
公共事业管理	36	25.00%	55.56%	11.11%
护理学	236	3.39%	50.00%	
康复治疗学	142	4.23%	16.67%	
口腔医学	39	7.69%	33.33%	
麻醉学	108	14.81%	50.00%	6.25%
生物技术	40	25.00%	70.00%	60.00%
生物医学工程	41	21.95%	22.22%	11.11%
药学	55	21.82%	58.33%	25.00%
医学检验技术	61	18.03%	9.09%	
医学影像技术	61	13.11%	12.50%	12.50%
英语	47	4.26%		

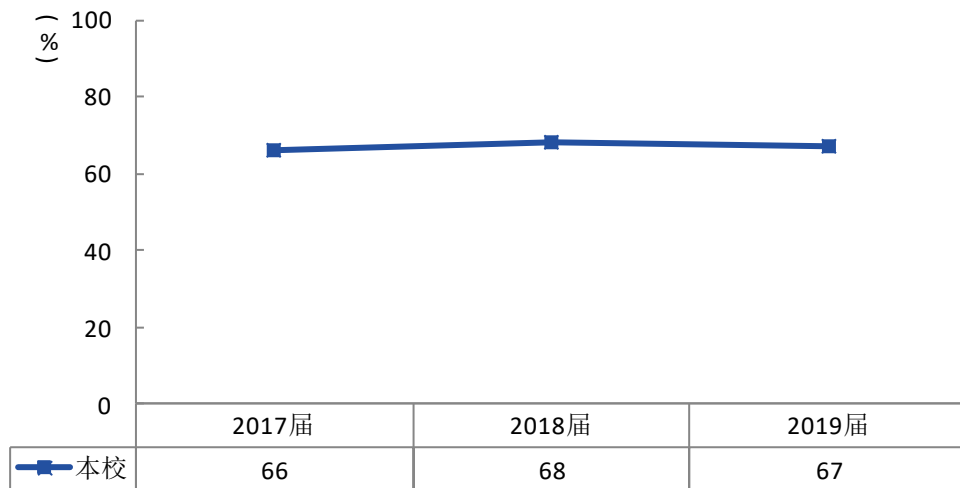
专业	毕业生数	考取研究生占毕业生比例	211 高校比例	985 高校比例
应用心理学	40	12.50%	40.00%	
预防医学	94	19.15%	50.00%	27.78%
运动康复	29	0.00%		
运动人体科学	28	14.29%	25.00%	
制药工程	34	32.35%	45.45%	
中药学	48	12.50%		
总计	2057	20.18%	45.06%	11.33%

### 第三部分：毕业生就业质量相关分析

#### 一、就业核心观测

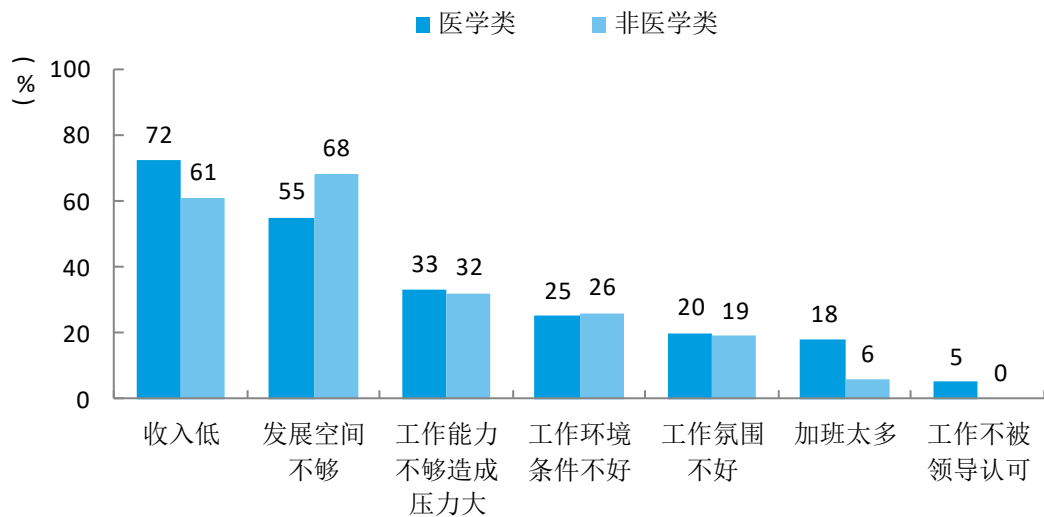
##### 1. 就业现状满意度<sup>2</sup>

本校 2019 届毕业生的现状满意度为 67%，与本校 2018 届（68%）基本持平。其中，医学类专业的现状满意度为 67%，非医学类专业的现状满意度为 64%。



图表 41：2019 届毕业生现状满意度

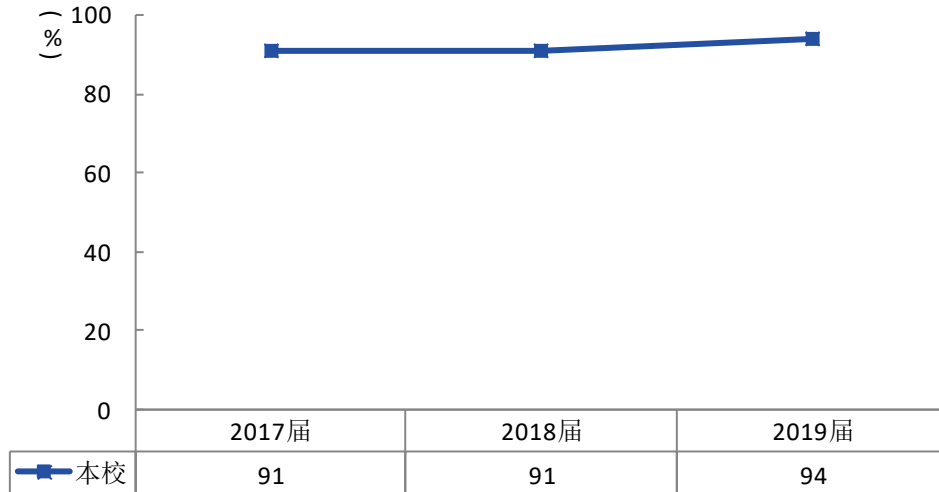
本校 2019 届医学类专业毕业生对就业现状不满意的最主要原因是“收入低”（72%），其次是“发展空间不够”（55%）；非医学类专业毕业生对就业现状不满意的最主要原因是“发展空间不够”（68%），其次是“收入低”（61%）。



图表 42：2019 届毕业生对现状不满意的原因

## 2. 工作与专业相关度

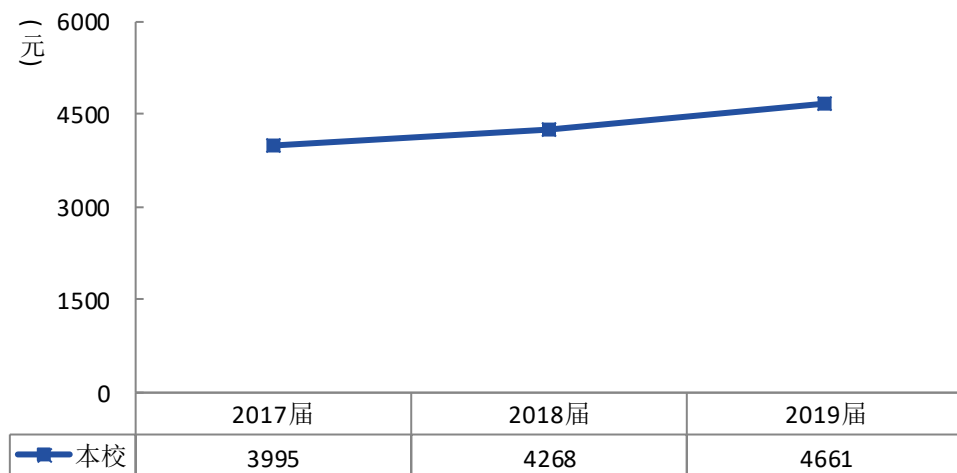
本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 94%，比本校 2018 届（91%）高 3 个百分点。其中，医学类专业毕业生的工作与专业相关度为 97%，非医学类专业毕业生的工作与专业相关度为 85%。<sup>2</sup>



图表 43：2019 届毕业生工作与专业相关度

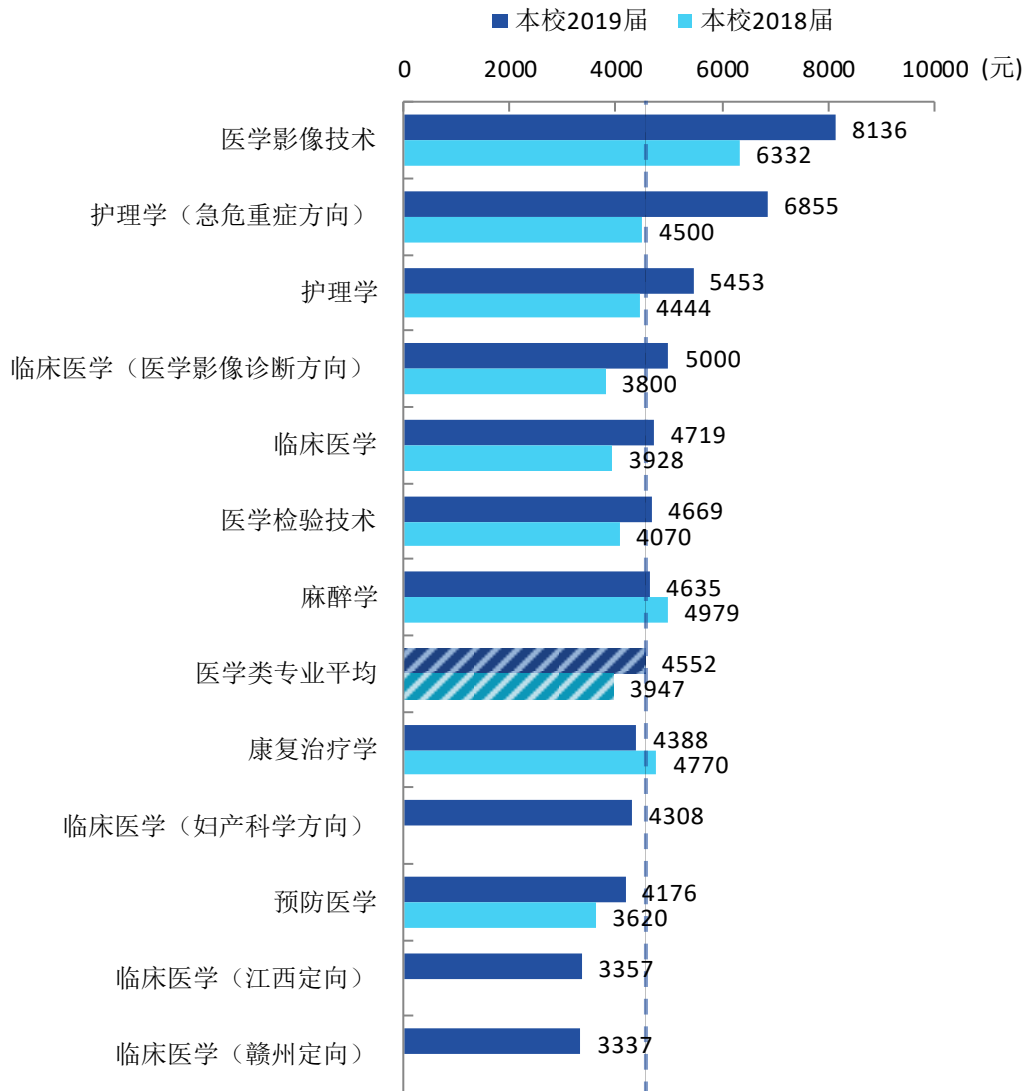
## 3. 就业待遇与保障

本校 2019 届毕业生的月收入为 4661 元，比本校 2018 届（4268 元）高 393 元。其中，医学类专业毕业生的月收入为 4552 元，非医学类专业毕业生的月收入为 5081 元。<sup>2</sup>



图表 44：2019 届毕业生月收入

本校 2019 届毕业后月收入较高的医学类专业是医学影像技术（8136 元）、护理学（急危重症方向）（6855 元），毕业后月收入较低的医学类专业是临床医学（赣州定向）（3337 元）、临床医学（江西定向）（3357 元）。<sup>2</sup>

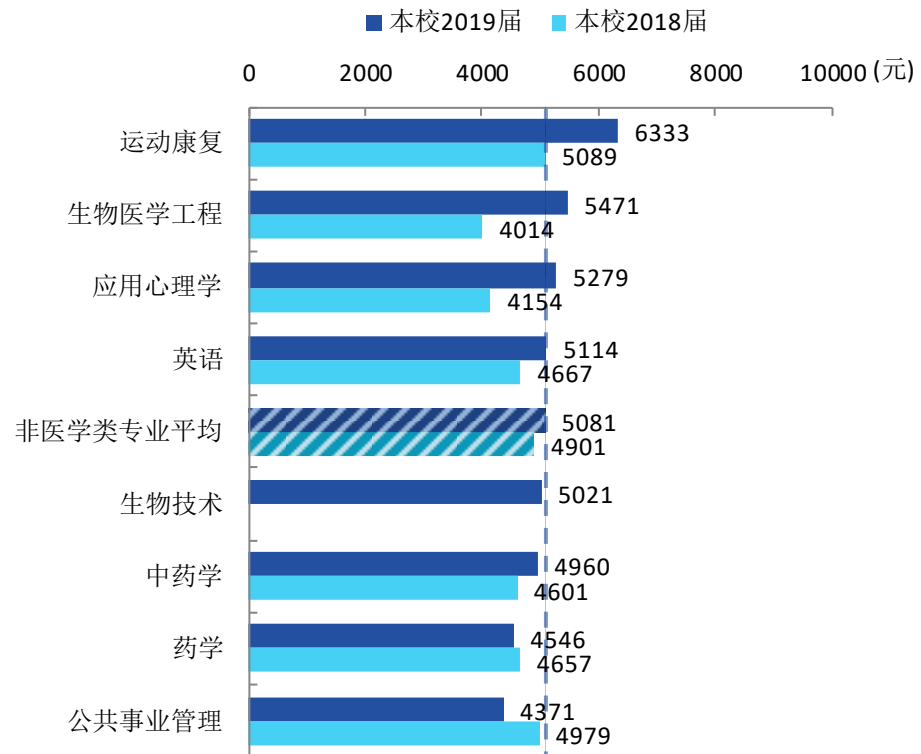


**图表 45：2019 届医学类各专业毕业生的月收入**

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

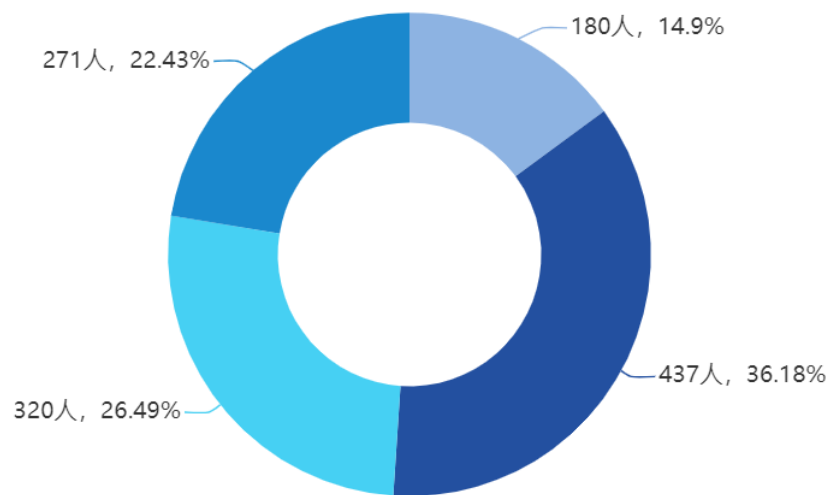
本校 2019 届毕业后月收入较高的非医学类专业是运动康复（6333 元），毕业后月收入较低的非医学类专业是公共事业管理（4371 元）。<sup>2</sup>





图表 46：2019 届非医学类专业毕业生的月收入

本校 2019 届毕业后，签约单位提供四险一金及以上社会保障的毕业生占 85.1%。<sup>3</sup>

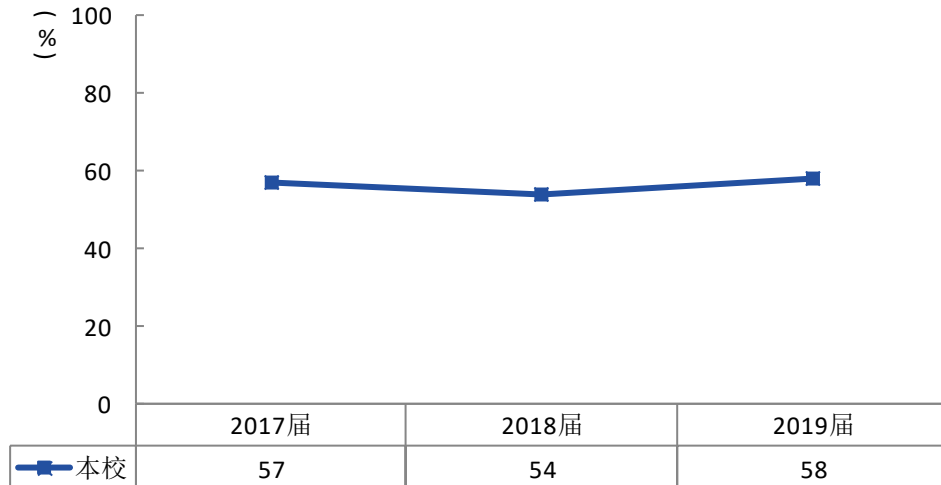


■ 没有提供任何福利保障 
 ■ 提供基本保障-四险(工伤、失业、医疗、养老共四险, 生育险与医疗险已合并统称“四险”) 
 ■ 提供四险一金(一金指住房公积金) 
 ■ 除提供四险一金外, 还提供其他保障和补贴

图表 47：2019 届毕业生社保情况

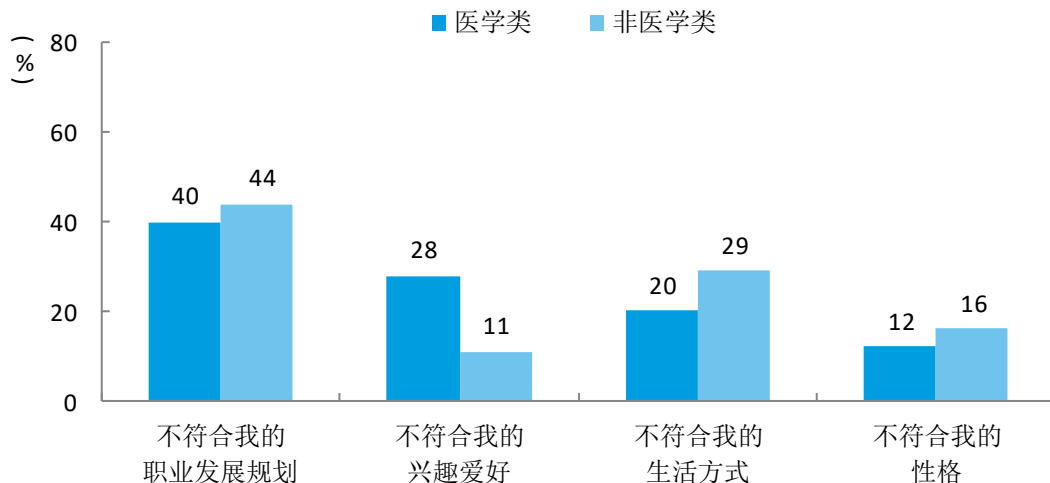
#### 4. 就业期望

本校 2019 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 58%，比本校 2018 届（54%）高 4 个百分点。其中，医学类专业的工作与职业期待吻合度为 60%，非医学类专业的工作与职业期待吻合度为 51%。<sup>2</sup>



图表 48：2019 届毕业生工作与职业期待吻合度

本校 2019 届认为目前工作与职业期待不吻合的医学类专业毕业生中，有 40%的人是因为“不符合我的职业发展规划”，有 28%的人是因为“不符合我的兴趣爱好”；认为目前工作与职业期待不吻合的非医学类专业毕业生中，有 44%的人是因为“不符合我的职业发展规划”，有 29%的人是因为“不符合我的生活方式”。<sup>2</sup>



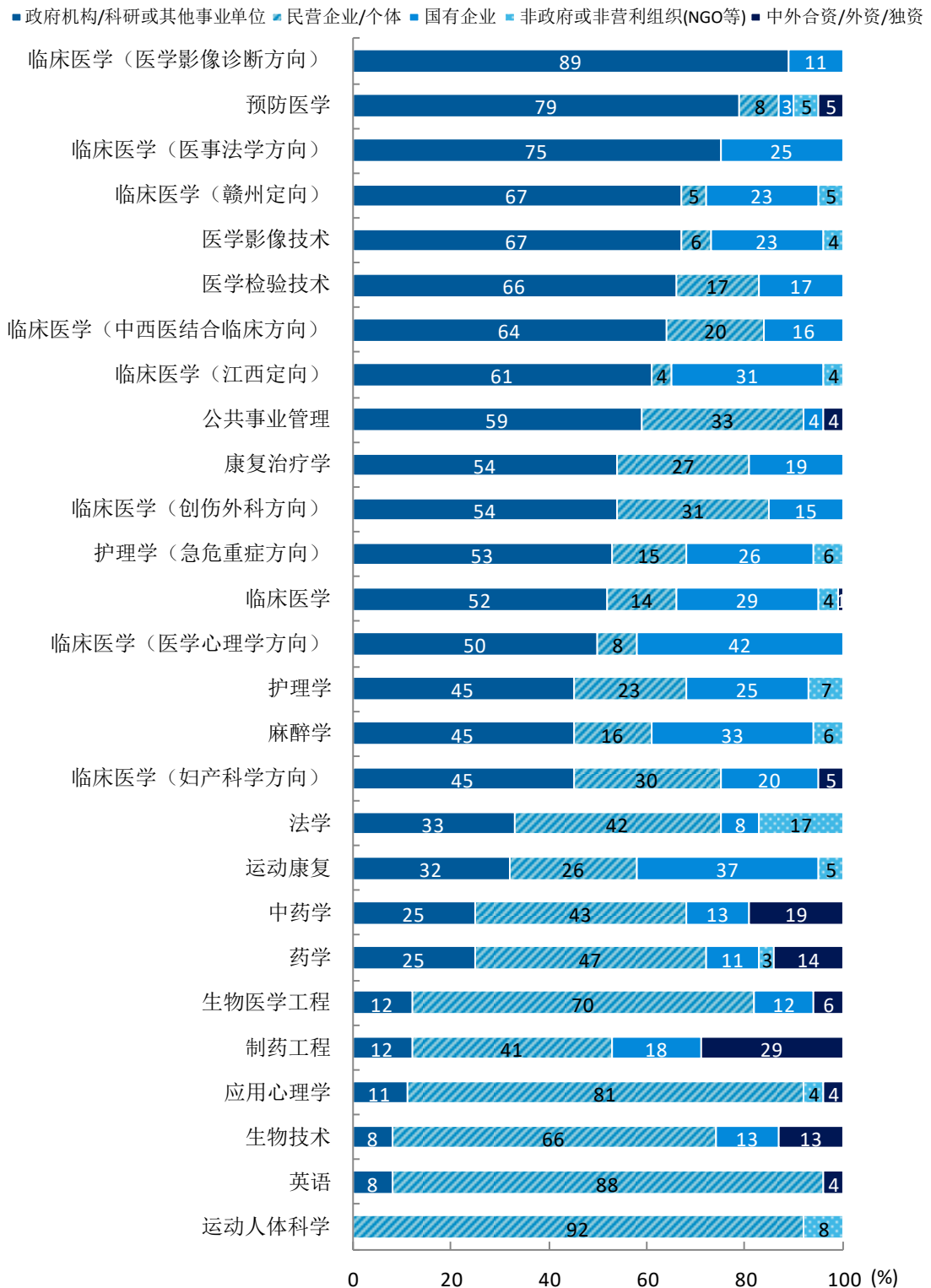
图表 49：2019 届医学类、非医学类专业毕业生工作不符合职业期待的原因

## 二、就业感受

### 1. 专业发展前景

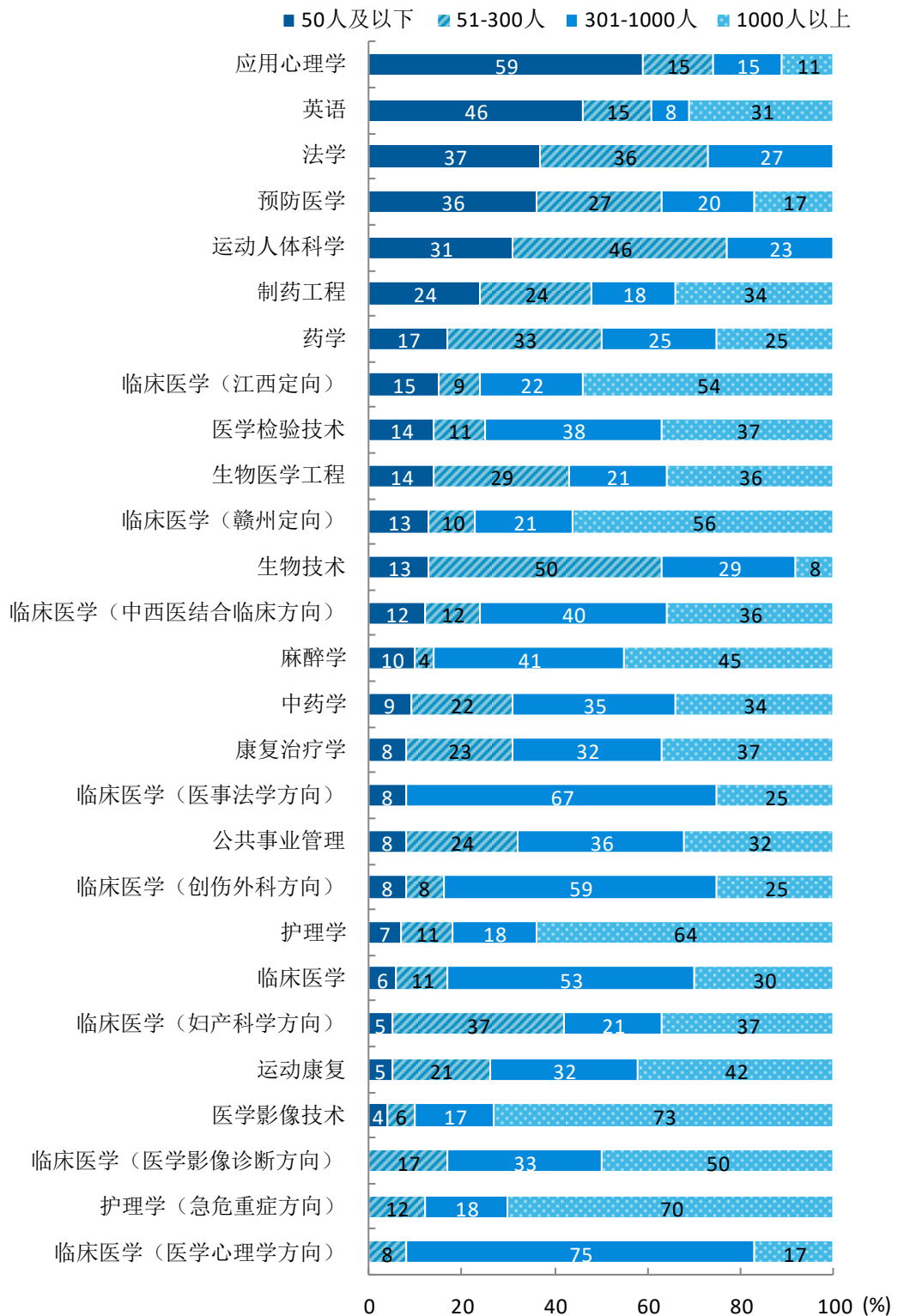
医学类专业毕业生的就业单位以“政府机构/科研或其他事业单

位”为主，非医学类专业毕业生的就业单位以“民营企业/个体”为主。<sup>2</sup>



图表 50：各专业毕业生的用人单位类型分布（两届合并）

本校 2019 届毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（45%），比本校 2018 届（33%）高 12 个百分点。<sup>2</sup>



图表 51：2019 届毕业生各专业用人单位规模（两届合并）

## 2. 单位发展前景

### （1）晋升空间

2019 届毕业生中，15.56%的人认为单位给予的晋升空间较大。<sup>3</sup>

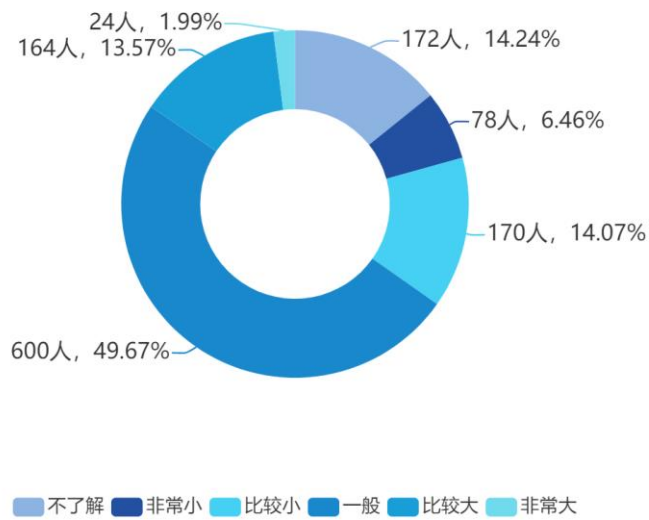


图 表 52：2019 届毕业生晋升空间评价

(2) 培训机会

2019 届毕业生中，25.5%的人认为单位给予的培训机会较多。<sup>3</sup>

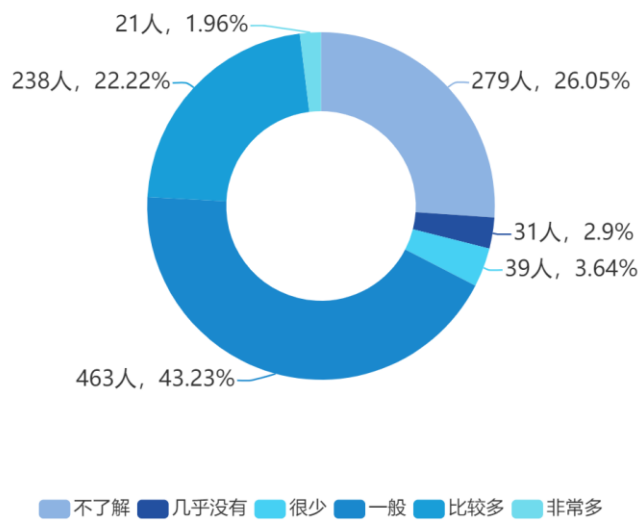
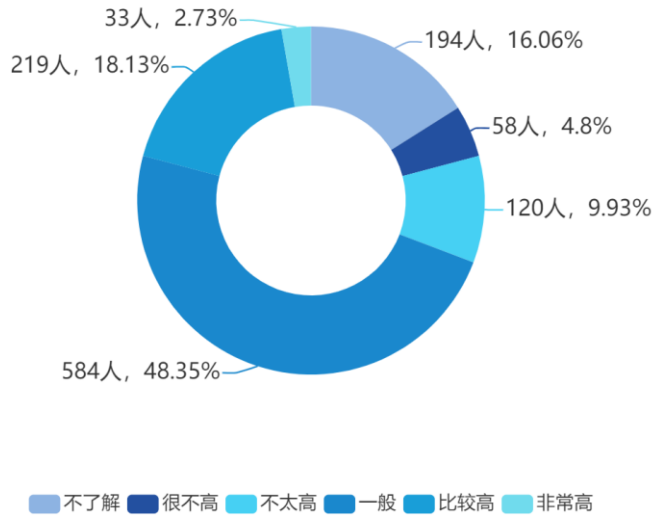


图 表 53：2019 届毕业生培训机会评价

(3) 单位知名度

2019 届毕业生中，20.86%的人认为单位在行业内的知名度较高。

3

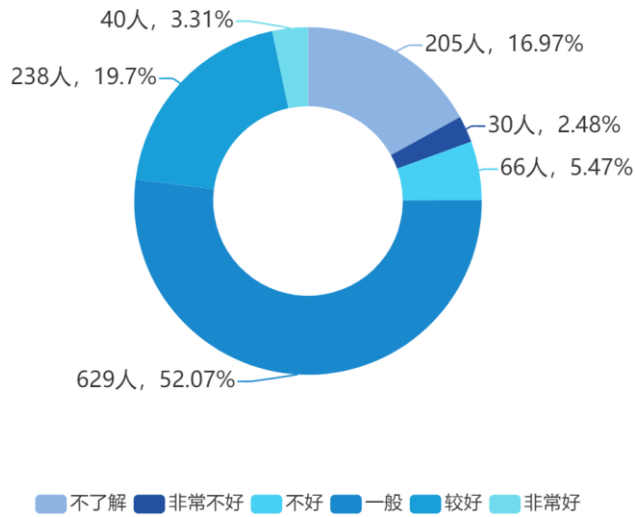


图表 54：2019 届毕业生单位知名度评价

### 3. 工作感受

#### (1) 工作环境

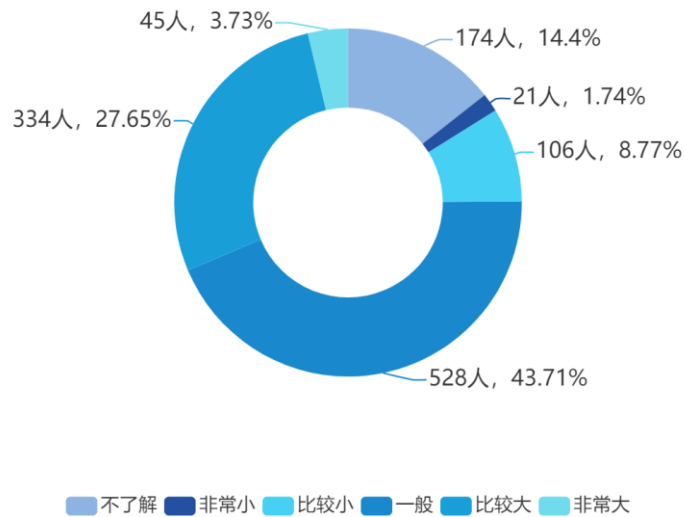
2019 届毕业生中，23.01%的人认为单位工作环境较好。<sup>3</sup>



图表 55：2019 届毕业生工作环境评价

(2) 工作压力

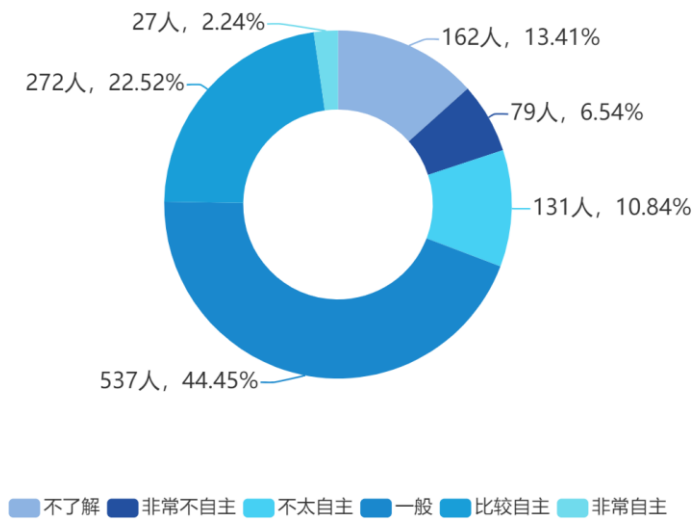
2019 届毕业生中，54.22%的认为单位工作压力一般及以下。<sup>3</sup>



图表 56: 2019 届毕业生工作压力评价

(3) 岗位自主性

2019 届毕业生中，24.75%的认为工作岗位比较自主。<sup>3</sup>



图表 57: 2019 届毕业生工作岗位自主性评价

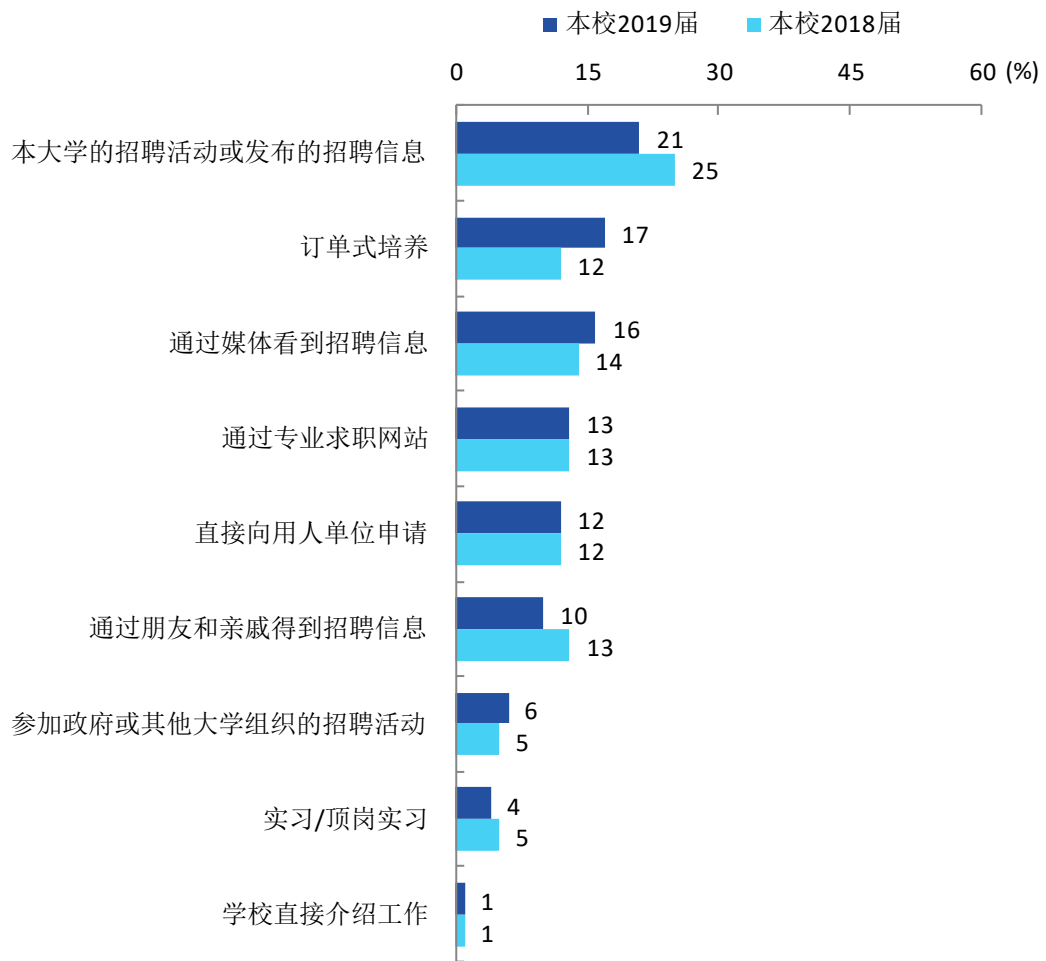
### 三、就业影响因素

#### 1. 就业因素

##### (1) 就业途径

本校 2019 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是“本大学的招

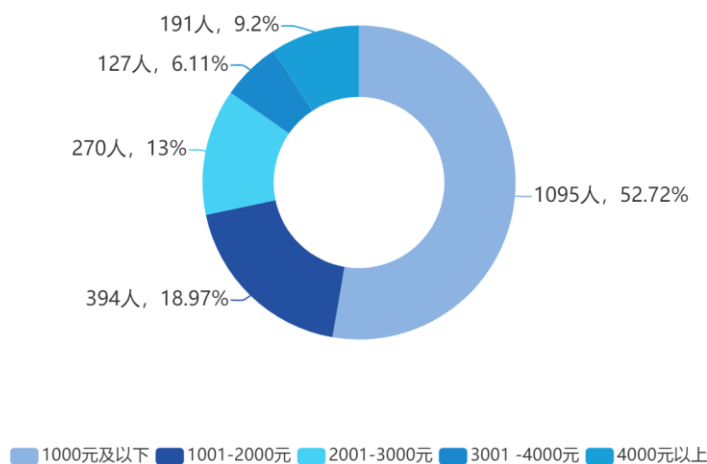
聘活动或发布的招聘信息”（21%）、“订单式培养”（17%）、“通过媒体看到招聘信息”（16%）。<sup>2</sup>



图表 58：2019 届毕业生获得第一份工作的渠道

(2) 求职花费

52.72%的毕业生只花费了 1000 元以下的钱用于求职，9.2%毕业生花费了 4000 元以上的钱用于求职。<sup>3</sup>

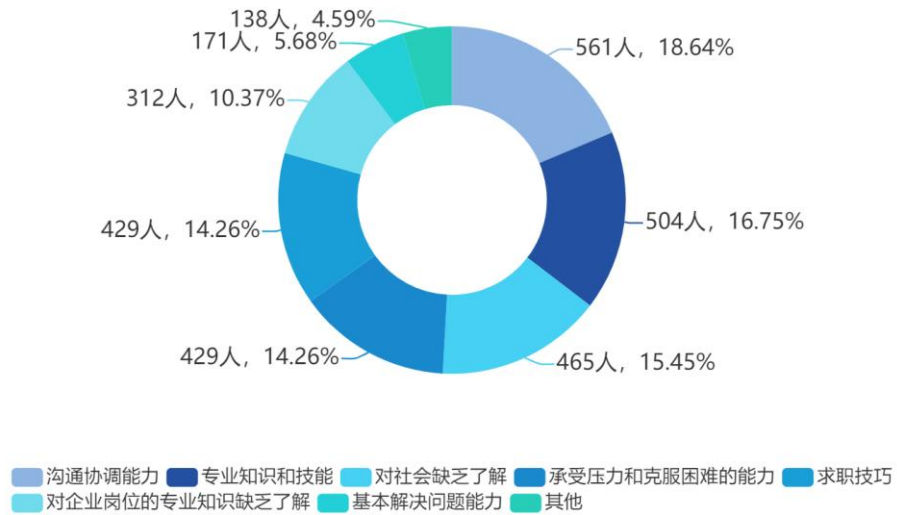




图表 59：2019 届毕业生求职花费

(3) 就业过程中欠缺因素

2019 届毕业生认为在就业过程中欠缺因素主要有三个因素：沟通协调能力（18.64%）、专业知识和技能（16.75%）、对社会缺乏了解（15.45%）。<sup>3</sup>

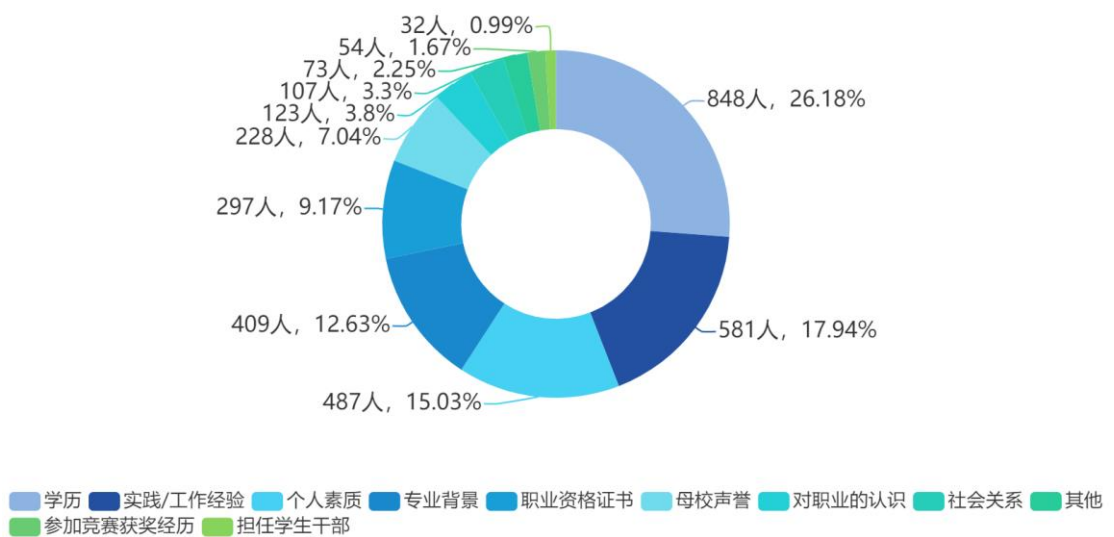


图表 60：2019 届毕业生就业过程中欠缺的因素

(4) 就业帮助因素

2019 届毕业生认为在就业中有帮助的主要为三个因素：学历（26.17%）、实践/工作经验（17.94%）、对社会缺乏了解（15.45%）。<sup>3</sup>

3

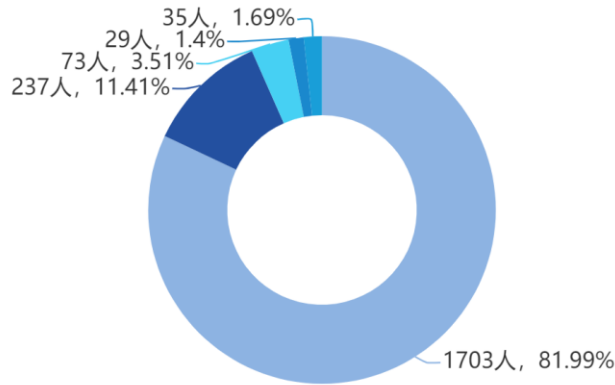


图表 61：2019 届毕业生就业帮助因素

## 2. 求职收益转化

### (1) 投放简历数<sup>3</sup>

2019 届毕业生中 81.99% 的人只投放了 1-15 份简历。

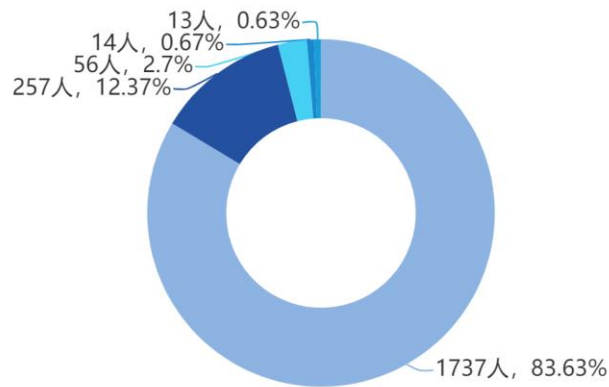


1-15份 16-30份 31-45份 46-60份 60份以上

图表 62: 2019 届毕业生投放简历数

### (2) 参加招聘活动数<sup>3</sup>

2019 届毕业生中 83.63% 的人只参加了 1-5 次招聘活动。

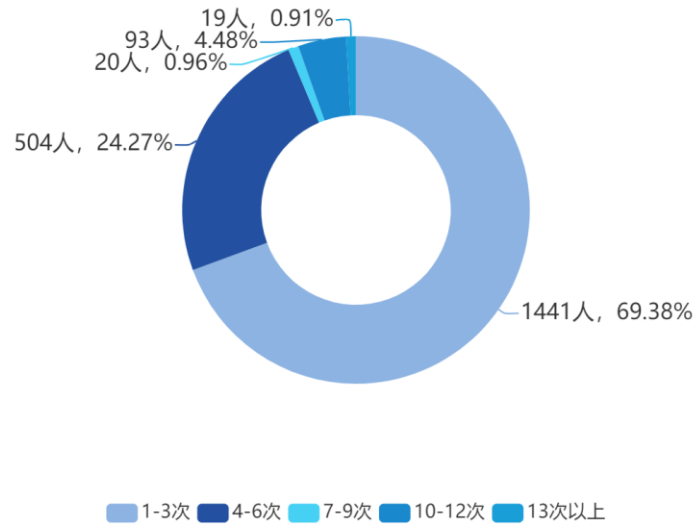


1-5次 6-10次 11-15次 16-20次 20次以上

图表 63: 2019 届毕业生参加招聘活动数

(3) 参加面试数<sup>3</sup>

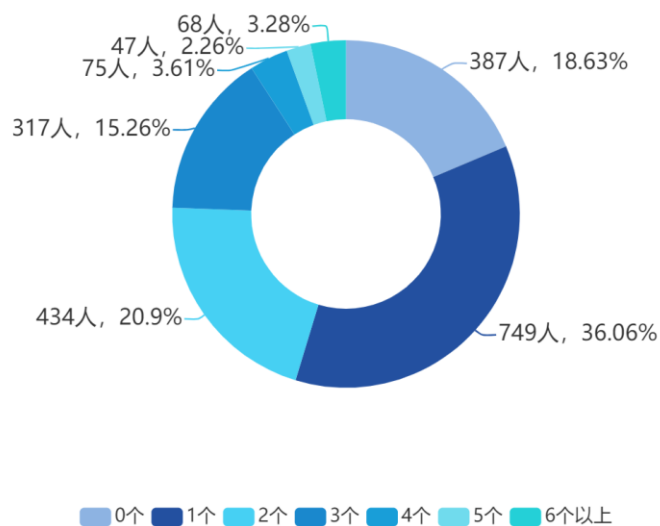
2019 届毕业生中 69.38%的人只参加了 1-3 次面试。



图表 64：2019 届毕业生参加面试数

(4) 收到 offer 数<sup>3</sup>

2019 届毕业生中 72.22%的人收到 1-3 次 offer(其中 1 次 36.06%，2 次 20.9%，3 次 15.26%)。

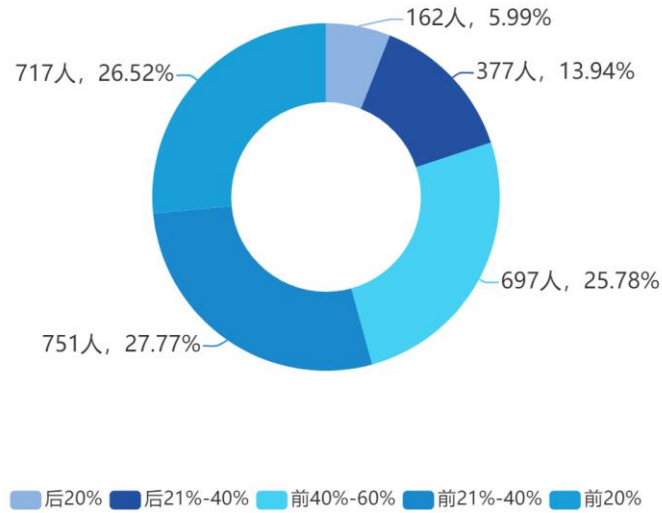


图表 65：2019 届毕业生收到 offer 数

### 3. 学生就业背景

#### (1) 学习背景<sup>3</sup>

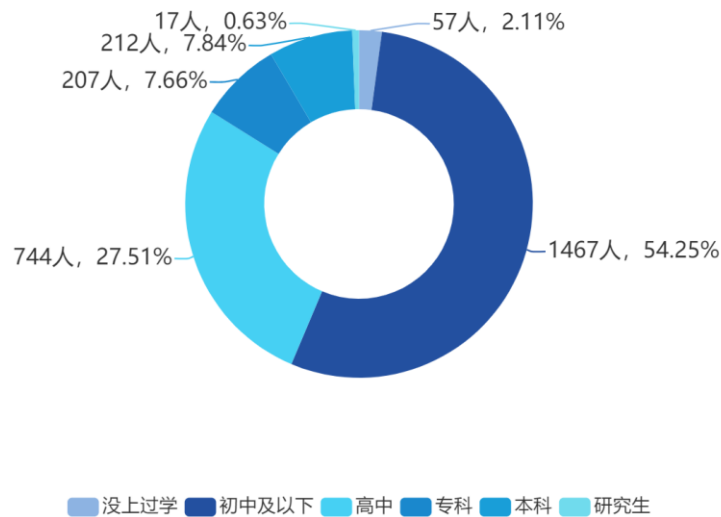
2019 届毕业生成绩排名分布如下图。



图表 66: 2019 届毕业生成绩排名分布

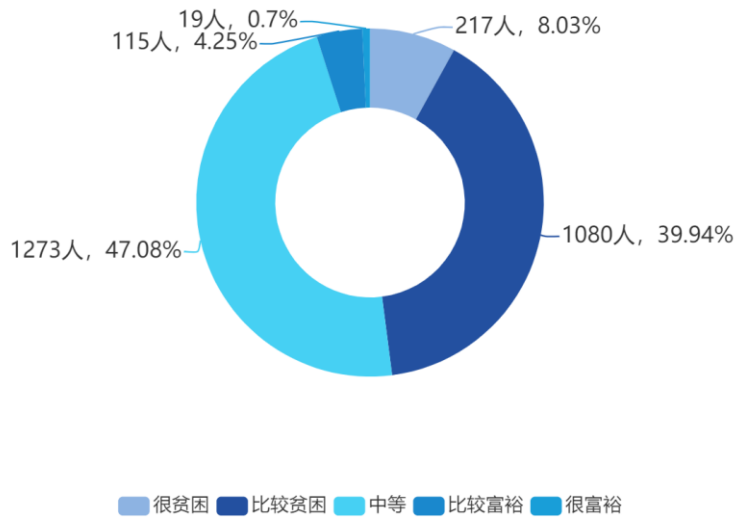
#### (2) 家庭背景<sup>3</sup>

2019 届毕业生父母当中文化程度最高的学历，高中以下的占 83.37%，如下图。



图表 67: 2019 届毕业生父母当中文化程度最高的学历分布

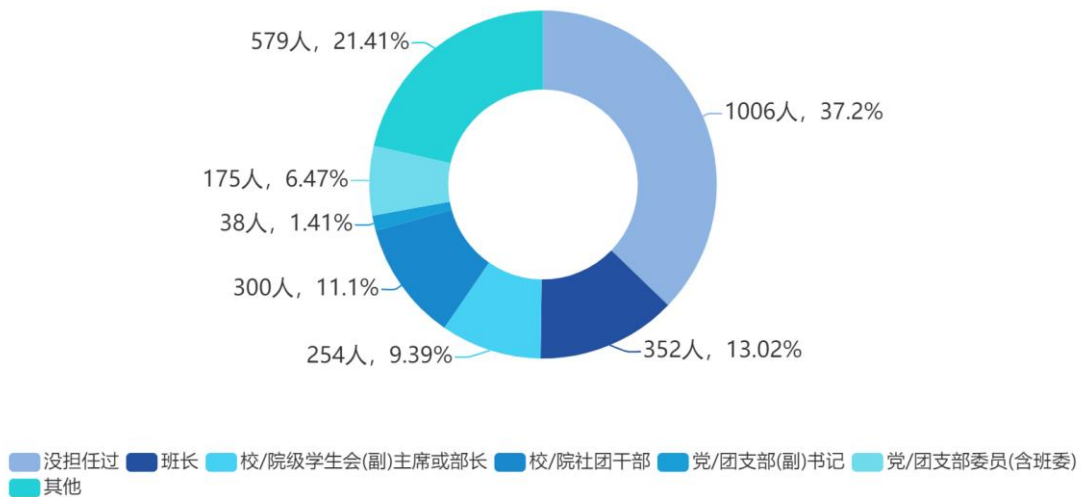
2019 届毕业生，相比所居住地，毕业生家庭的生活水平贫困的比例为 47.97%，如下图。



图表 68: 2019 届毕业生家庭的生活水平贫困情况

(3) 班干部身份<sup>3</sup>

2019 届毕业生，62.8%的人担任过班干部，如下图。

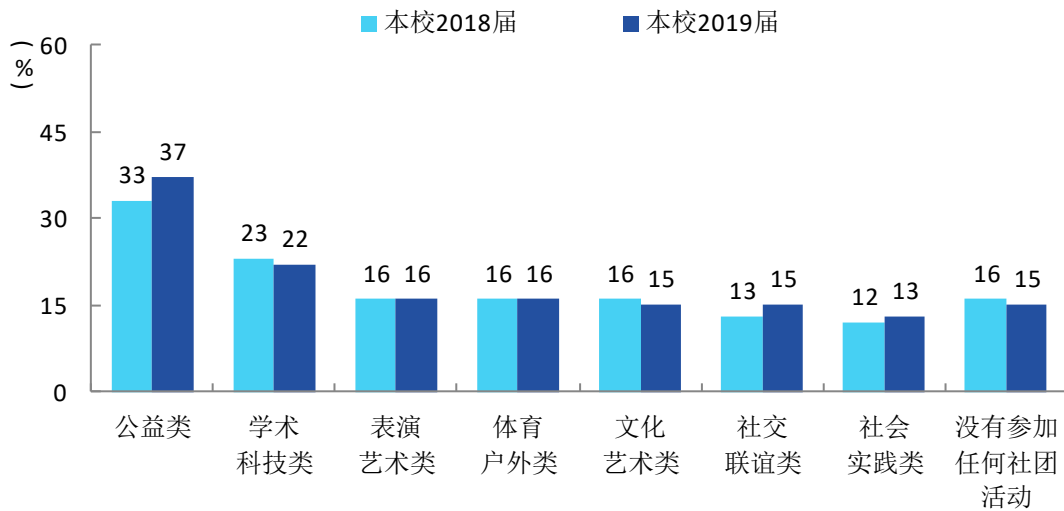


图表 69: 2019 届毕业生担任过班干部情况

(4) 社团参加情况<sup>2</sup>

本校 2019 届毕业生在校期间，参加过公益类社团活动的比例（37%）较高，比本校 2018 届（33%）高 4 个百分点；参加过社会实践类社团活动的比例（13%）较低，与本校 2018 届（12%）基本持平；有 15%的人表示没有参加任何社团活动，与本校 2018 届（16%）基本

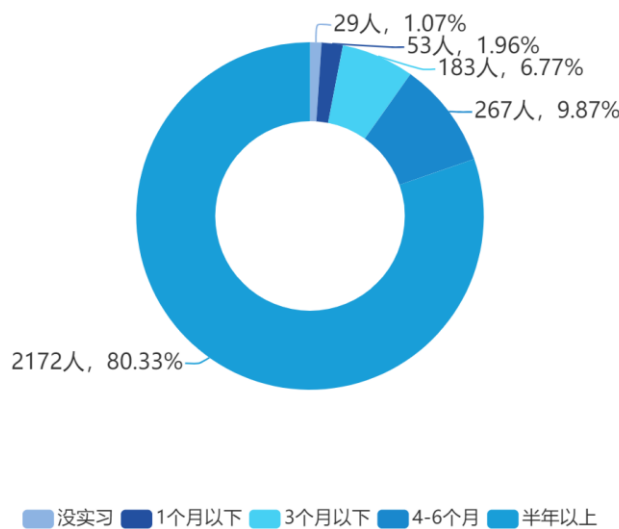
持平。



图表 70: 2019 届毕业生参加社团活动情况

(5) 实习实践情况<sup>3</sup>

本校 2019 届毕业生在校期间，参加过学习实践活动的比例较高，达 98.93%（其中参加过半年以上学习实践活动的达 80.33%）。



图表 71: 2019 届毕业生参加实习实践情况

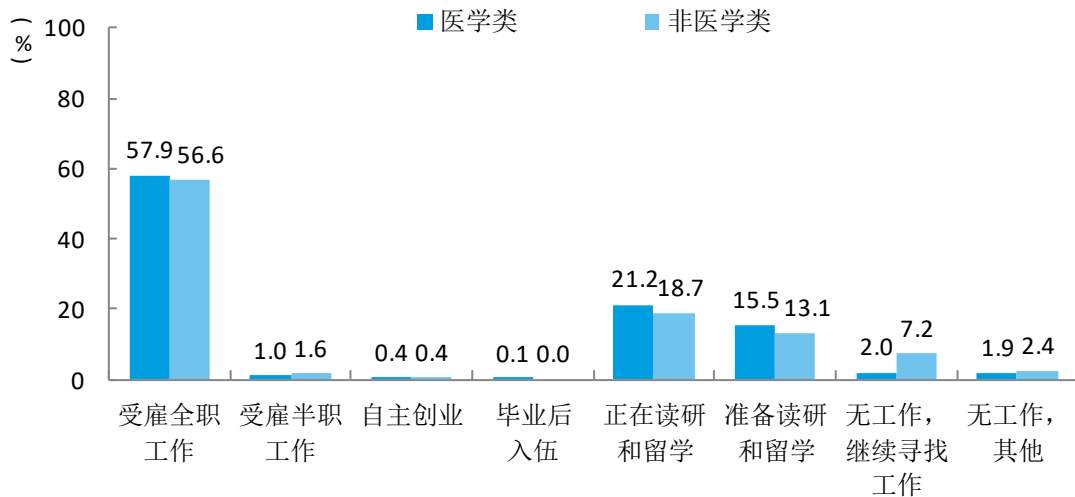
四、就业质量评价

1. 大多数毕业生顺利落实就业，部分毕业生出现就业迟缓现象。

就业率反映了高校毕业生供给、市场需求、毕业生个人选择三者之间的匹配程度，是培养目标的达成度在供求数量上的反映。本校大多数（硕士生初次就业率为 63.79%，本科生初次就业率为 82.02%，专科生初次就业率为 79.85%）毕业生刚毕业就落实了毕业去向<sup>1</sup>。

从麦可思调研数据的毕业去向来看，本校 2019 届近六成（57.7%）

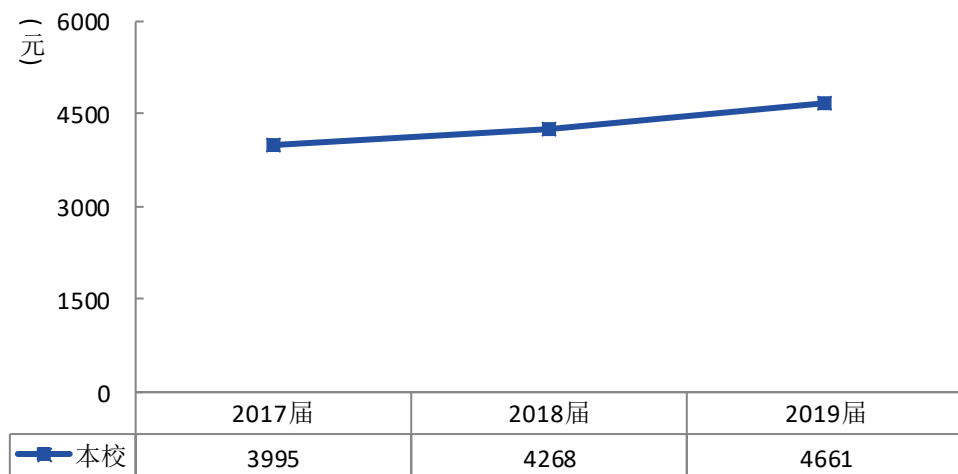
毕业生“受雇全职工作”，毕业生直接就业意愿较强。同时，本校毕业生的深造意愿也较强，本校 2019 届“正在读研和留学”（20.7%）、“准备读研和留学”（15.0%）的比例均较高，且“准备读研和留学”的比例较上届（13.7%）有所上升，这一定程度上影响了本届毕业生的就业率<sup>2</sup>。



图表 72：2019 届医学类、非医学类专业毕业生的去向分布

2. 月收入水平进一步提高，毕业生的市场价值进一步体现。<sup>2</sup>

月收入既反映了劳动力市场的给薪水平、产业的收入空间，也是高校品牌、专业价值、毕业生能力的综合体现。本校近三届毕业生的月收入（分别为 3995 元、4268 元、4661 元）呈上升趋势，毕业生的市场价值进一步体现。从不同专业类来看，本校 2019 届医学类专业毕业生的月收入为 4552 元，非医学类专业毕业生的月收入为 5081 元，医学类专业毕业生的初期月收入相对较低，这与毕业生从事的行业大环境有一定关系。



图表 73：近三届毕业生月收入变化趋势

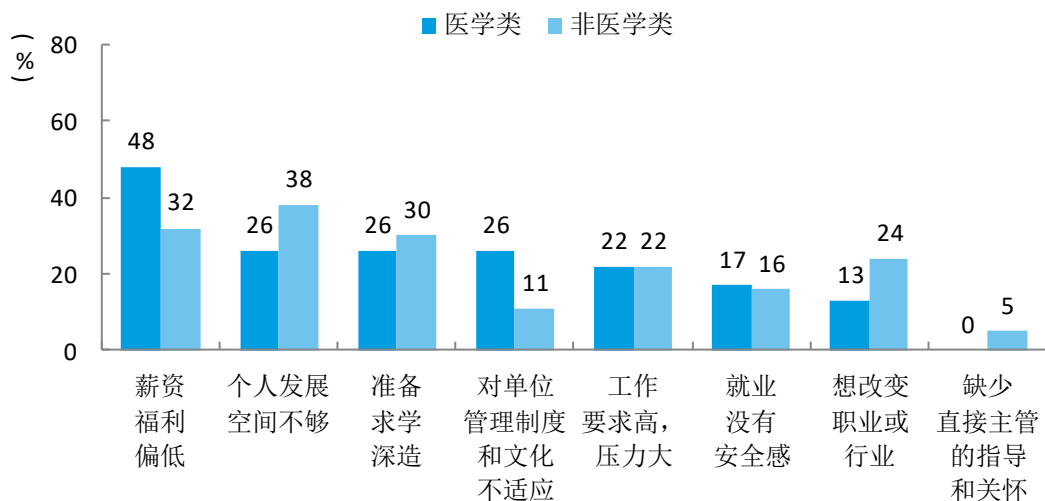
3. 整体就业稳定性较强，非医学类毕业生的职业认知可进一步强



化。

就业稳定性以离职率为衡量，反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。本校近三届毕业生的离职率分别为 10%、10%、11%，毕业生的就业稳定性较强，这不仅有利于毕业生中长期职业发展，同时也为学校口碑建设及声誉提升起到了积极作用。从不同专业类来看，本校 2019 届医学类专业毕业生的离职率（6%）低于非医学类专业毕业生（29%）较多。

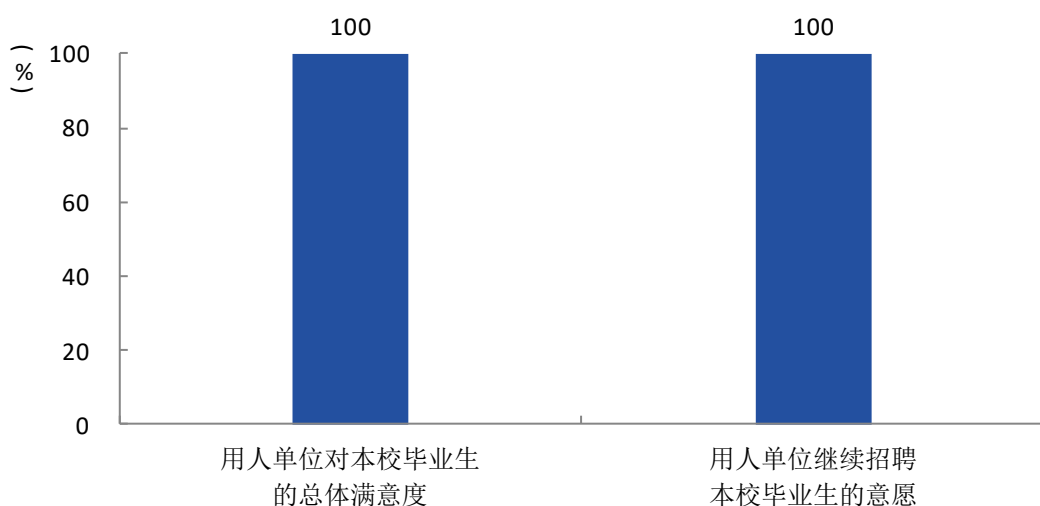
进一步分析发现，本校 2019 届非医学类专业毕业生主动离职的最主要原因是“个人发展空间不够”（38%），高于医学类专业（26%）较多；同时非医学类专业毕业生由于“想改变职业或行业”而离职的比例（24%）也高于医学类专业（13%）较多。上述情况反映出部分毕业生在职业认知以及职业期待方面存在一定错位现象，学校需要不断引导学生客观、全面、理性地认识未来职场，为就业及职业发展做好充分的心理准备，使毕业生能够更谨慎、周全地选择工作，并用成熟的心态对待工作，从而进一步增强其就业稳定性。



图表 74：医学类、非医学类专业毕业生主动离职的原因（多选）

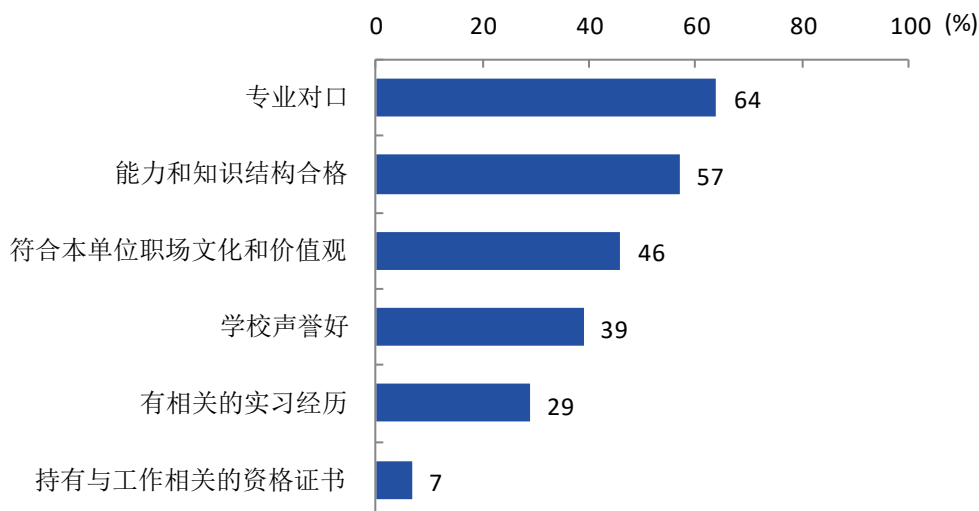
4. 用人单位对本校毕业生的使用评价较高，专业对口是毕业生就业的主要优势。

从调研数据来看，用人单位对本校毕业生的总体满意度达到 100%，用人单位对本校毕业生的整体评价较好；同时来本校招聘过的用人单位均表示未来愿意继续招聘本校毕业生，可见本校毕业生对相关用人单位的吸引力较高。<sup>2</sup>



**图表 75：用人单位对本校毕业生的总体满意度及继续招聘本校毕业生的意愿**

从聘用理由来看，用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“专业对口”（64%）、“能力和知识结构合格”（57%）、“符合本单位职场文化和价值观”（46%）等。由此可见，用人单位对本校专业设置的认可度较高，且毕业生的能力知识结构是用人单位在招聘毕业生时的主要考虑点。<sup>2</sup>



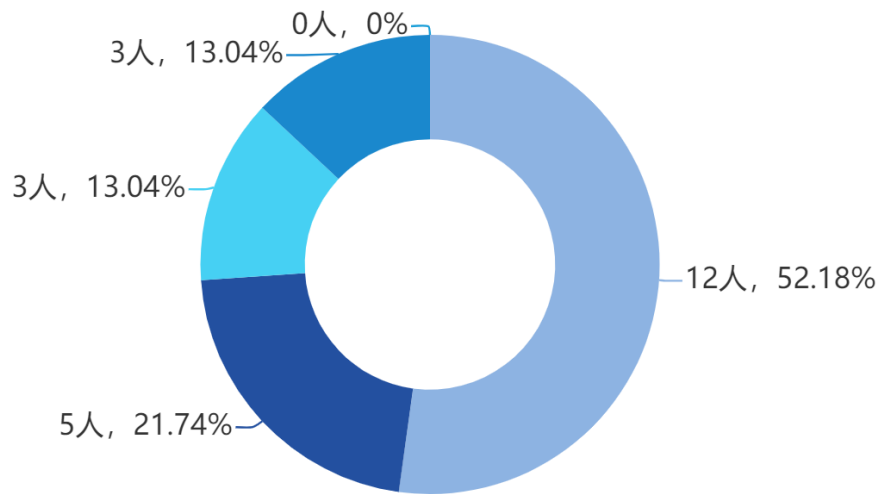
**图表 76：用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）**

## 第四部分：毕业生专项就业分析

### 一、自主创业状况

#### 1. 自主创业原因

从调研数据来看，2019 届毕业生自主创业的主要原因是实现个人理想及价值（占 52.18%），有好的创业项目（占 21.74%）。<sup>3</sup>

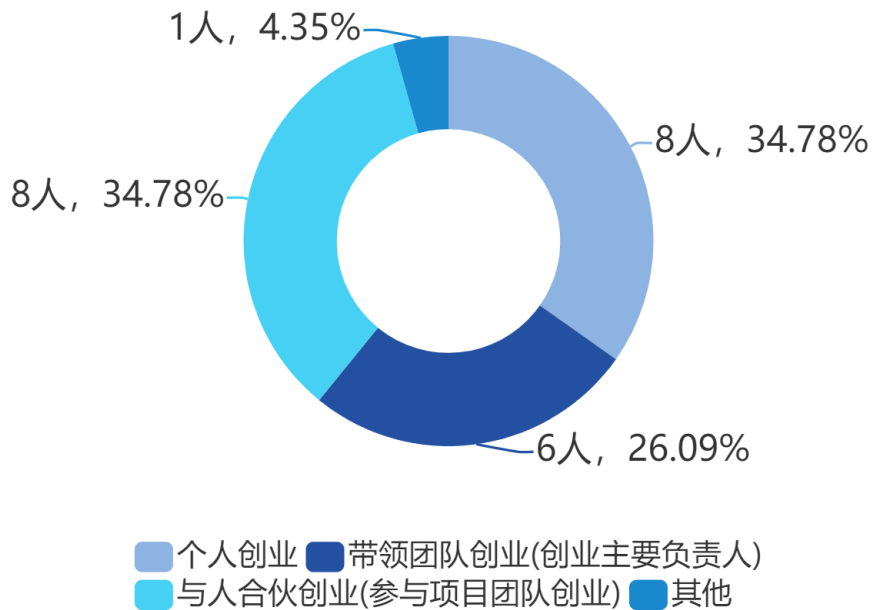


■ 实现个人理想及价值
 ■ 有好的创业项目
 ■ 受他人邀请创业
 ■ 未找到合适的工作
 ■ 其他

图表 77：2019 届毕业生自主创业原因

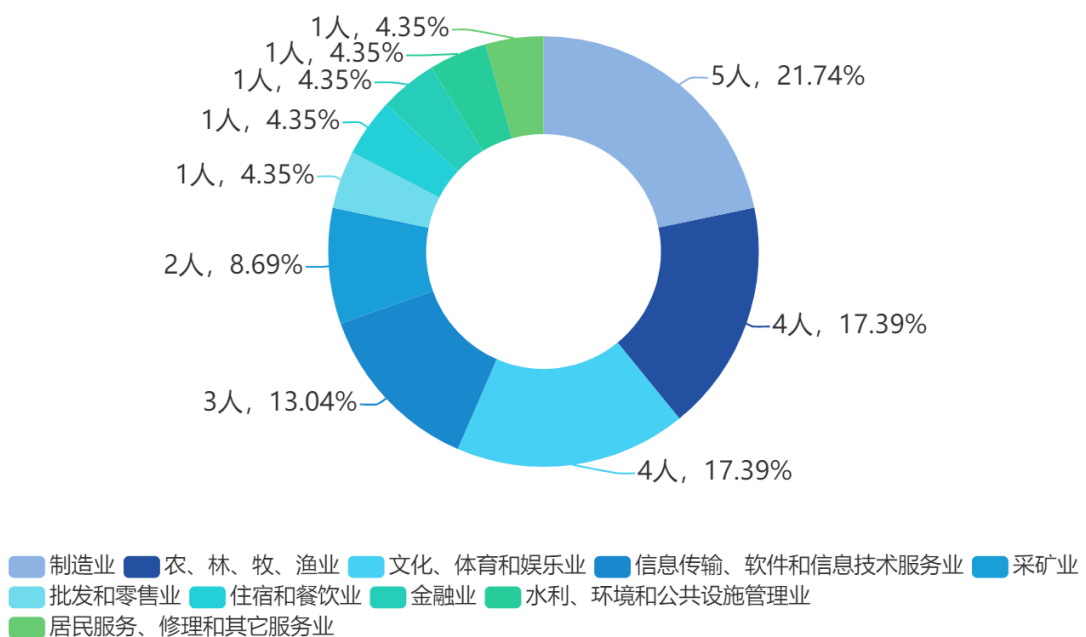
#### 2. 自主创业类型

从调研数据来看，2019 届毕业生自主创业的主要方式是个人创业（占 34.78%），与人合伙创业（参与项目团队创业）（占 34.78%）。<sup>3</sup>



图表 78：2019 届毕业生自主创业的主要方式

从调研数据来看，2019 届毕业生自主创业的行业类别主要是制造业（21.74%），农、林、牧、渔业（17.39%），文化、体育和娱乐业（17.39%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.04%）。<sup>3</sup>



图表 79：2019 届毕业生自主创业的行业类别

从调研数据来看，2019 届毕业生自主创业的形式主要是从事企业创业(39.13%)，从事非企业创业(52.17%)，在创业载体创业(8.7%)。

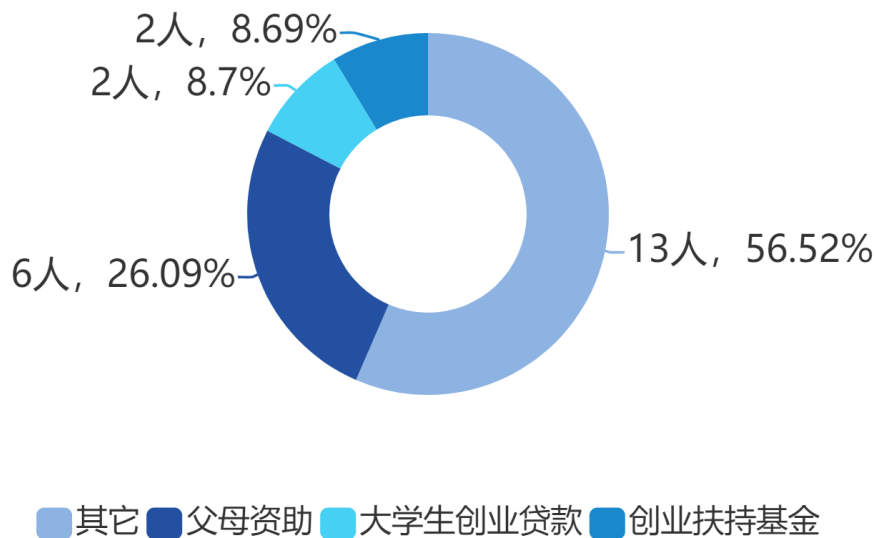
3

图表 80：2019 届毕业生自主创业的形式

创业形式	人数	比例
从事企业创业(指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者)	9	39.13%
从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者)	12	52.17%
在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)	2	8.70%

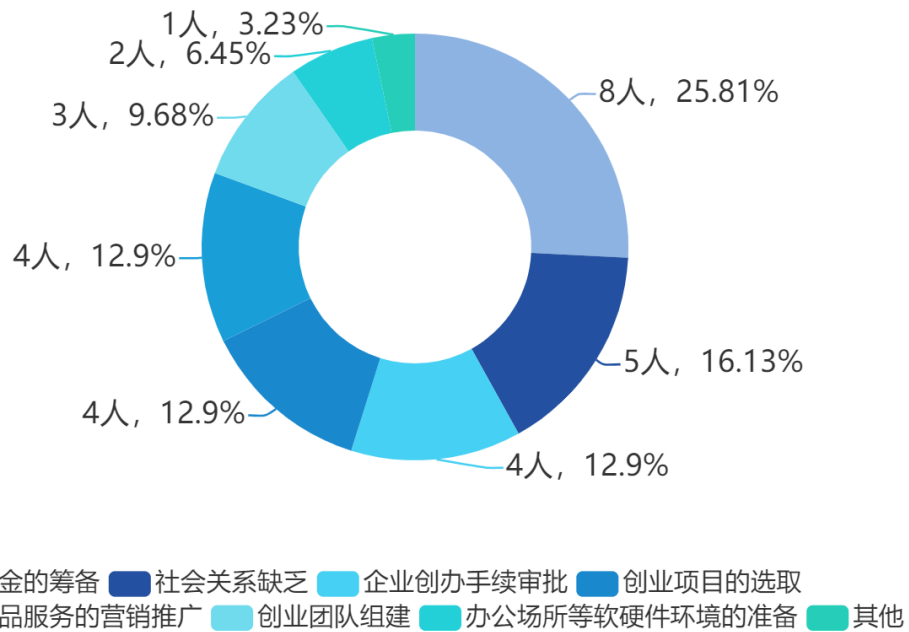
### 3. 自主创业反馈

从调研数据来看，2019 届毕业生自主创业的资金来源主要是其它(56.52%)，父母资助(26.09%)，大学生创业贷款(8.7%)、创业扶持基金(8.69%)。<sup>3</sup>



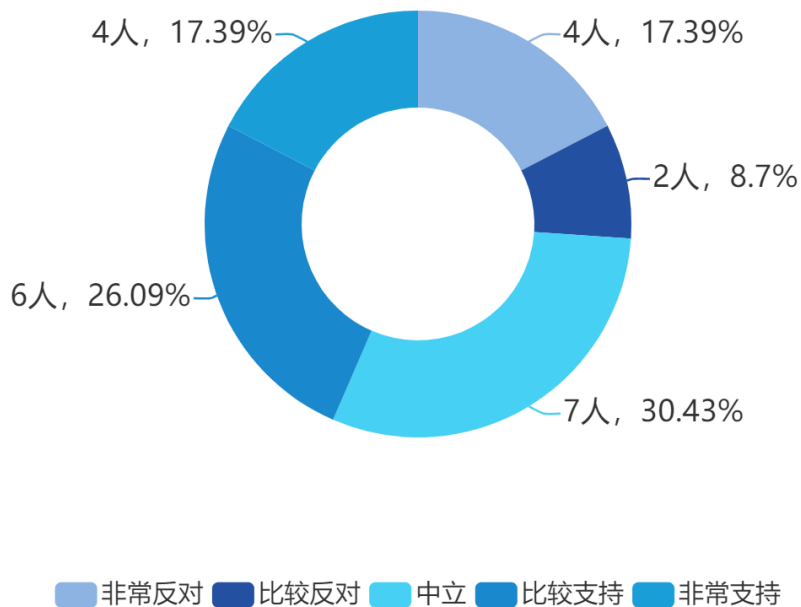
图表 81：2019 届毕业生自主创业资金来源

从调研数据来看，2019 届毕业生自主创业遇到的困难主要是资金的筹备(25.81%)、社会关系缺乏(16.13%)。<sup>3</sup>



图表 82：2019 届毕业生自主创业遇到困难

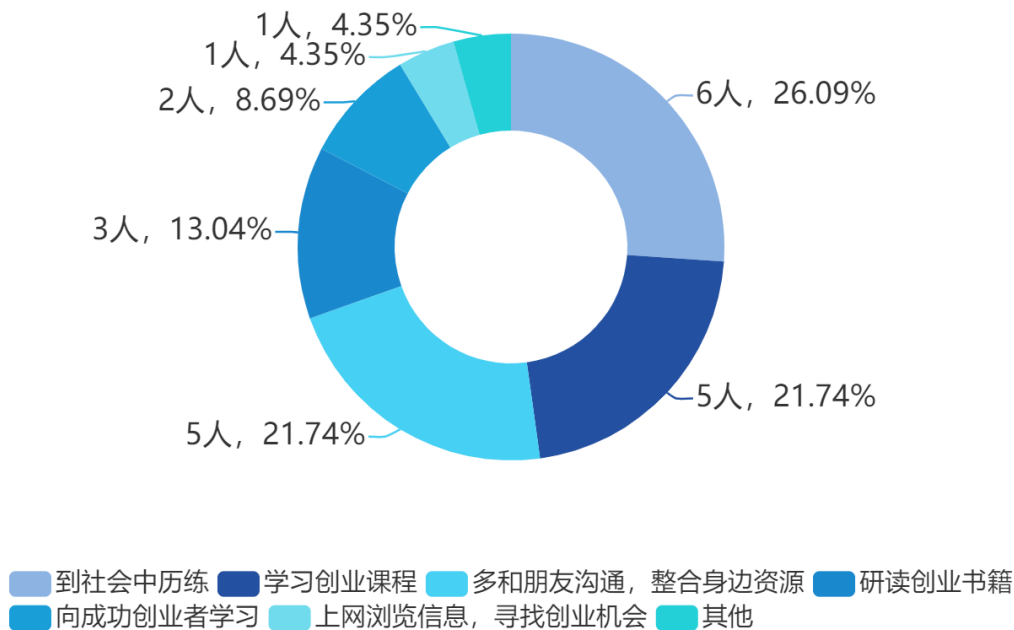
从调研数据来看，大部分 2019 届自主创业的毕业生家人比较支持，反对的占 43.48%。<sup>3</sup>



图表 83：2019 届毕业生自主创业家人态度

从调研数据来看，2019 届毕业生自主创业主要从以下几方面做准备，到社会中历练（26.09%），学习创业课程（21.74%），多和朋友

沟通、整合身边资源 (21.74%)。<sup>3</sup>



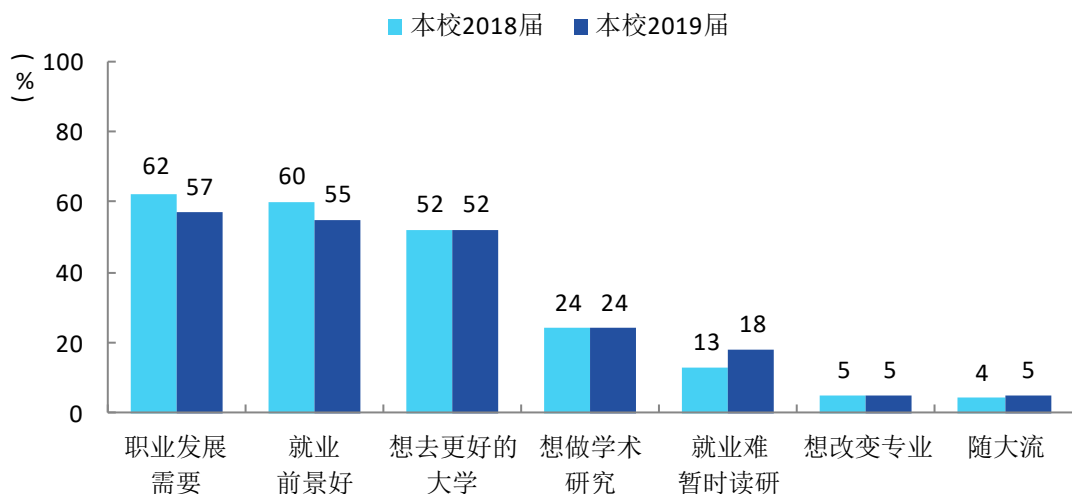
图表 84: 2019 届毕业生自主创业准备

## 二、继续深造与出国

### 1. 继续深造与出国原因

#### (1) 国内继续深造原因

从调研数据来看, 2019 届毕业生选择继续深造的主要原因为职业发展需要 (57%)、就业前景好 (55%)、想去更好的大学 (52%)。<sup>2</sup>

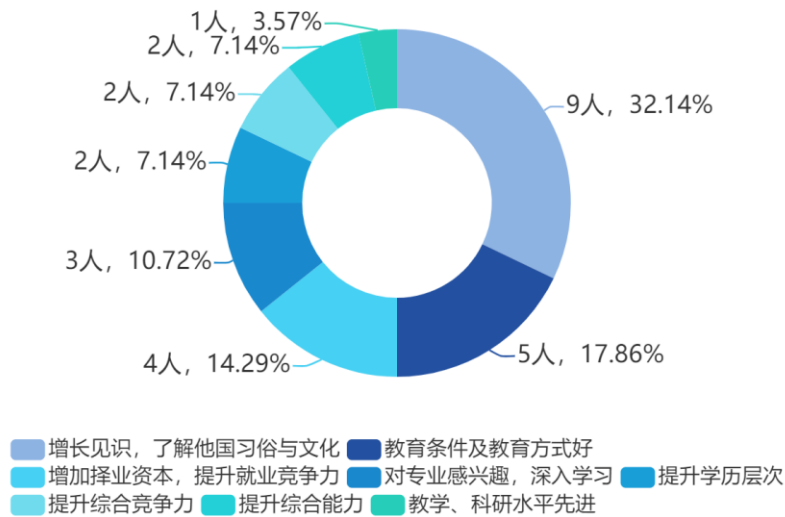


图表 85: 2019 届毕业生国内继续深造原因



(2) 出国(境)留学/就业原因

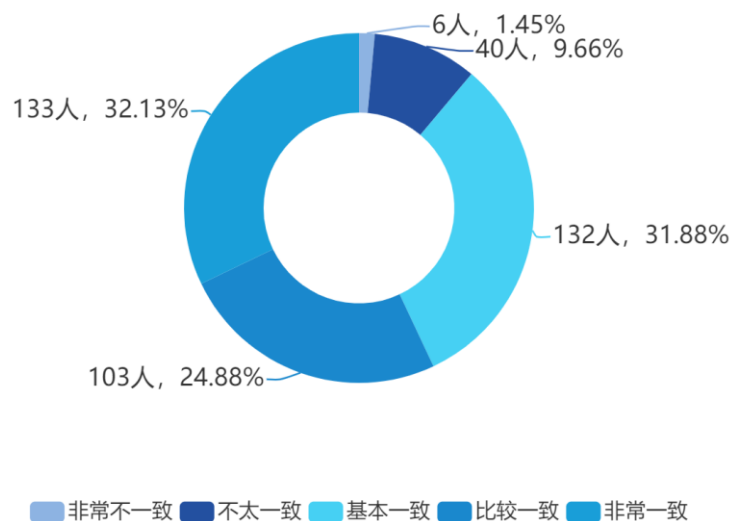
从调研数据来看, 2019 届毕业生选择出国(境)留学/就业的主要原因为增长见识、了解他国习俗与文化 (32.14%), 教育条件及教育方式好 (17.86%), 增加择业资本、提升就业竞争力 (14.29%)。<sup>3</sup>



图表 86: 2019 届毕业生出国(境)留学/就业原因

2. 继续深造与出国反馈

从调研数据来看, 2019 届毕业生深造前后专业大部分一致 (88.89%)。<sup>3</sup>

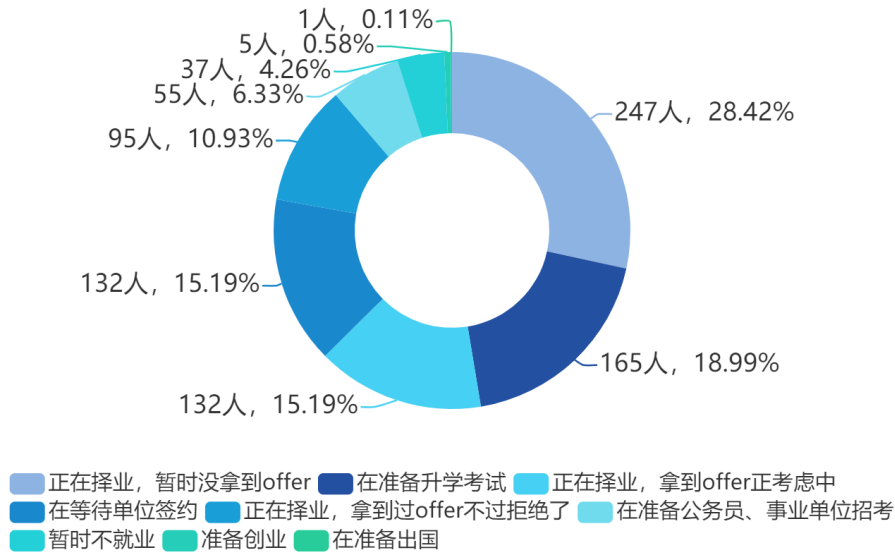


图表 87: 2019 届毕业生深造前后专业一致性

### 三、未就业毕业生

#### 1. 未就业原因

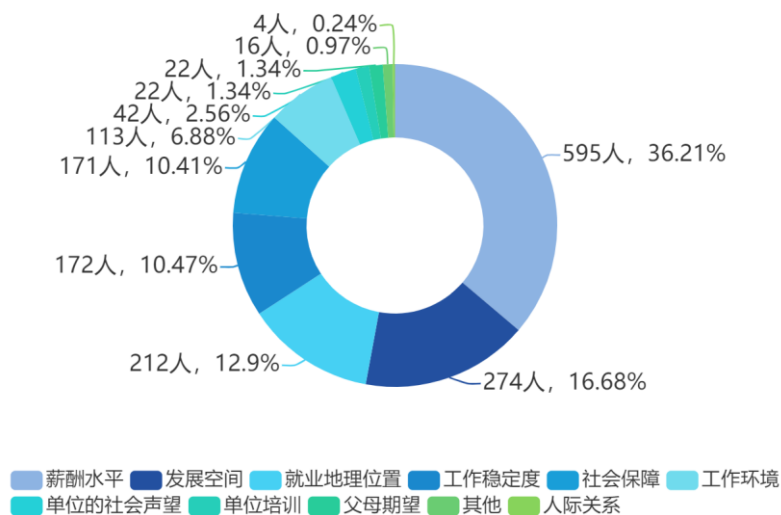
从调研数据来看，2019 届毕业生未就业原因中，202 名（23.26%）的毕业生不准备找工作，准备升学考试（18.99%）、暂时不就业（4.26%）。<sup>3</sup>



图表 88：2019 届毕业生未就业原因

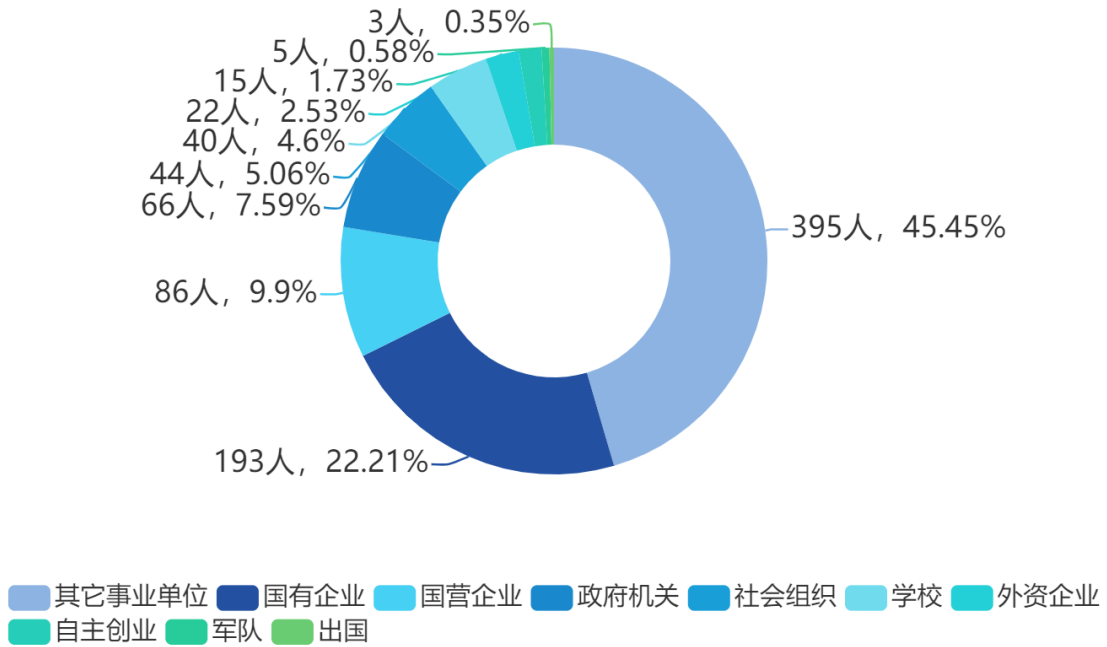
#### 2. 未就业反馈

从调研数据来看，2019 届毕业生求职中主要关注的因素，前三名分别是薪酬水平（36.21%），发展空间（16.68%），就业地理位置（12.9%）。<sup>3</sup>



图表 89：2019 届毕业生求职中主要关注的因素

从调研数据来看，2019 届毕业生择业时的定位，前三名分别是其它事业单位(45.45%)，国有企业(22.21%)，国营企业(9.90%)。<sup>3</sup>



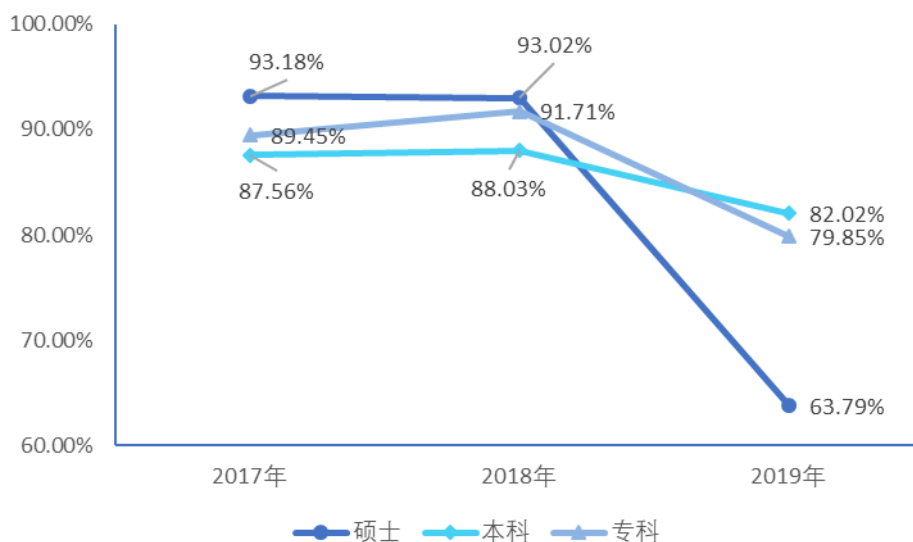
图表 90：2019 届毕业生择业时的定位

## 第五部分：就业发展趋势

### 一、就业趋势分析

#### 1. 就业率趋势分析

从近三年数据对比来看，本专科初次就业率稍微持平，硕士生初次就业率 2019 届下降明显。<sup>1</sup>



图表 91：毕业生初次就业率变化趋势

#### 2. 就业流向趋势分析

##### (1) 职业变化趋势<sup>2</sup>

本校 2019 届毕业生从事的主要职业如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业为“全科医师”（18.0%）、“护士”（11.3%）。

图表 92：主要职业需求变化趋势

职业名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
全科医师	11.9	13.1	18.0
护士	7.2	8.2	11.3
康复治疗师	—	—	9.3
内科医师	7.5	13.9	6.7
医学和临床实验室技术人员	3.7	4.4	5.5
药剂师	1.7	1.2	3.2
外科医师	4.7	5.8	3.0

注：最新届次职行业库有更新，“康复治疗师”为新增职业，故往届无数据。

##### (2) 行业变化趋势<sup>2</sup>

本校 2019 届毕业生就业的主要行业如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业为“综合医院”（47.6%）。

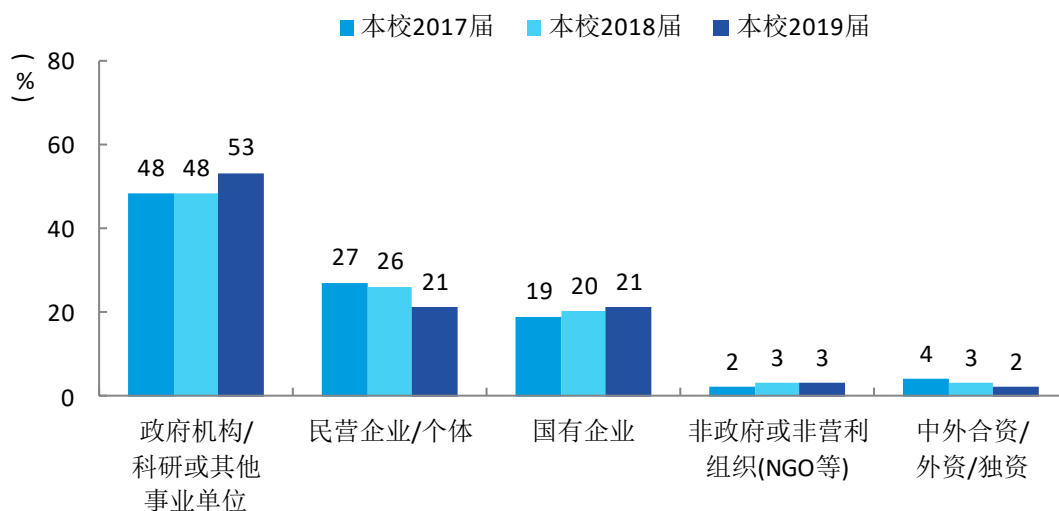
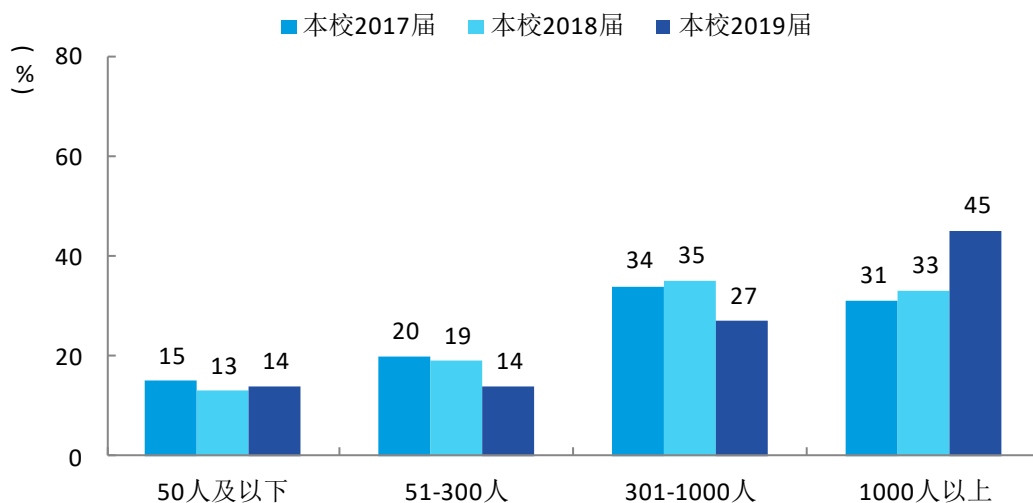
**图表 93：主要行业需求变化趋势**

行业名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
综合医院	35.4	37.1	47.6
基层医疗卫生服务机构	—	—	9.8
专科医院	11.6	14.1	7.1
药品和医药制造业	2.0	1.4	5.3

注：最新届次职行业库有更新，“基层医疗卫生服务机构”为新增行业，故往届无数据。

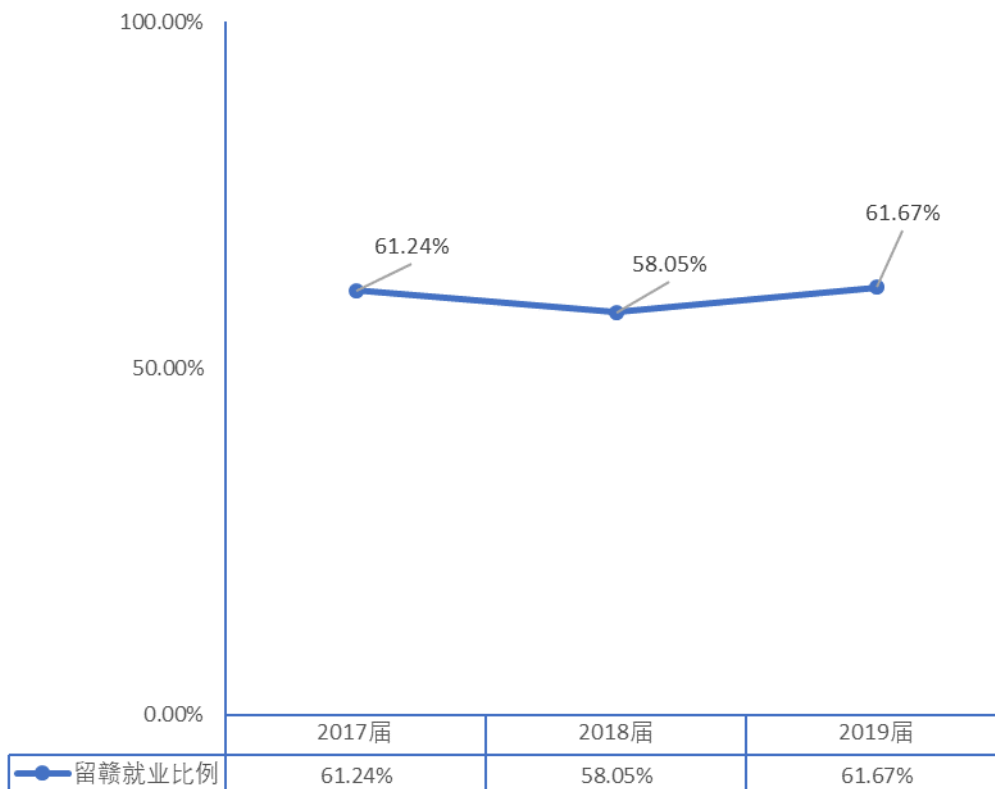
### (3) 用人单位变化趋势<sup>2</sup>

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是政府机构/科研或其他事业单位（53%），比本校 2018 届（48%）高 5 个百分点。毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（45%），比本校 2018 届（33%）高 12 个百分点。


**图表 94：不同类型用人单位需求变化趋势**

**图表 95：不同规模用人单位需求变化趋势**

### (4) 就业地区变化趋势<sup>1</sup>

本校 2019 届就业的毕业生中，有 61.67% 的人在江西省就业；毕业生就业量较大的城市为赣州（33.53%）、南昌（9.71%）。



图表 96：毕业生在江西省就业的比例变化趋势

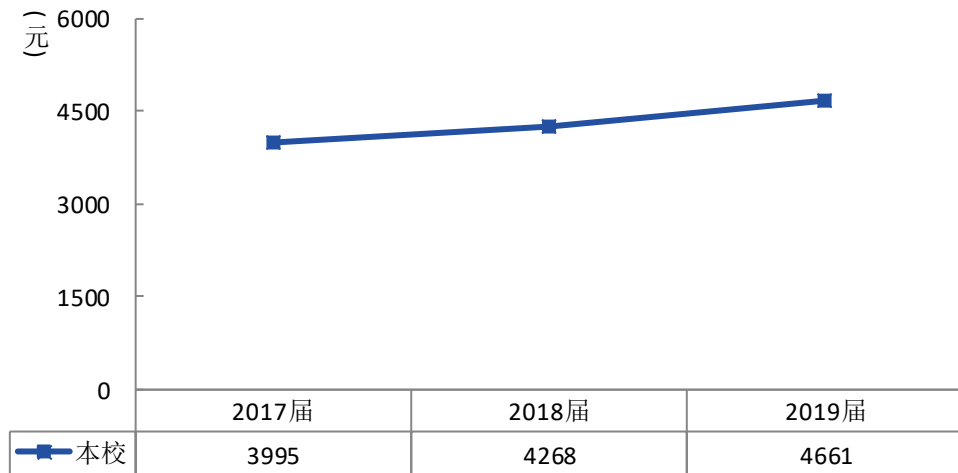
图表 97：主要就业城市需求变化趋势

城市名称	2017 届	2018 届	2019 届
赣州市	28.64%	25.61%	33.53%
南昌市	9.39%	10.36%	9.71%
广州市	3.10%	4.50%	5.60%
吉安市	4.12%	4.09%	3.75%
上饶市	5.86%	4.30%	3.51%
上海市	1.87%	3.05%	3.26%

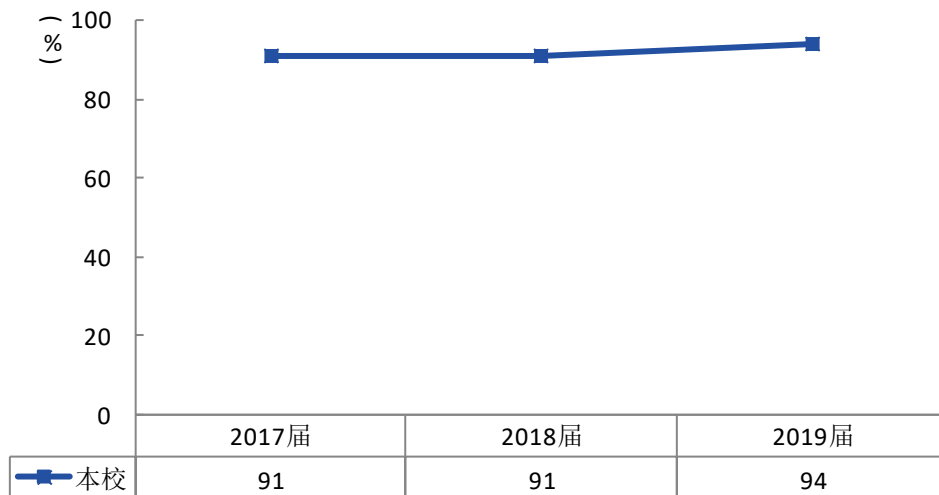
### 3. 就业调研数据趋势

#### (1) 月收入变化趋势<sup>2</sup>

本校 2019 届的月收入为 4661 元，比本校 2018 届（4268 元）高 393 元。本校毕业生的月收入水平呈现上升趋势。

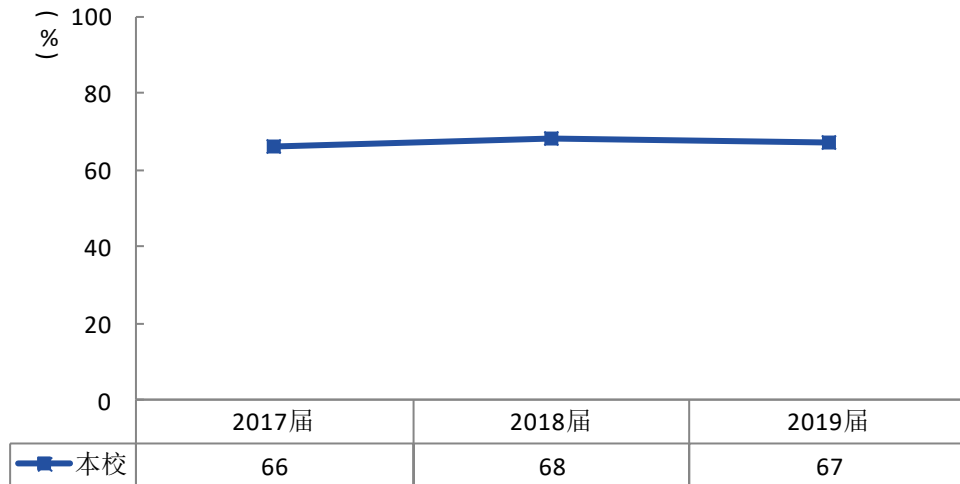

**图表 98：月收入变化趋势**
**(2) 专业相关度变化趋势<sup>2</sup>**

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 94%，比本校 2018 届（91%）高 3 个百分点。


**图表 99：专业相关度变化趋势**
**(3) 现状满意度变化趋势<sup>2</sup>**

本校 2019 届毕业生的现状满意度为 67%，与本校 2018 届（68%）基本持平。





图表 100: 现状满意度变化趋势

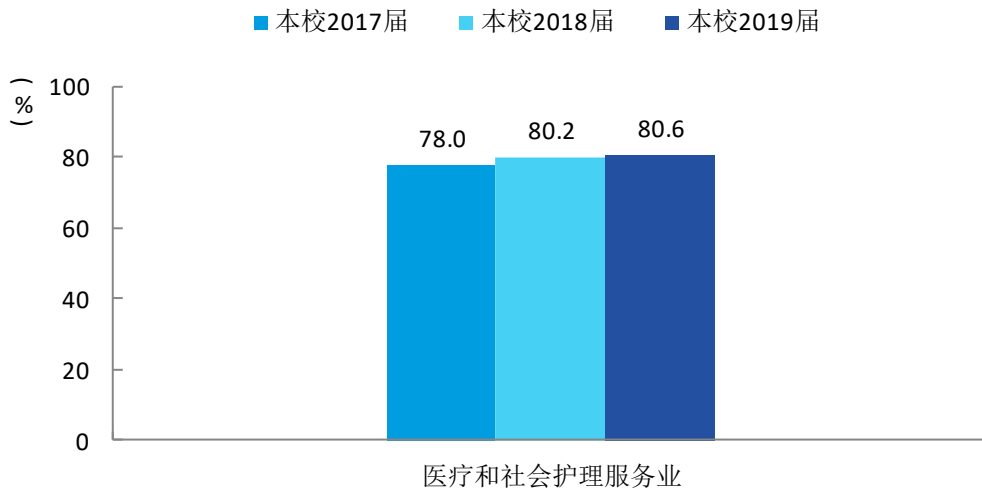
## 二、就业趋势研判

### （一）毕业生立足江西，同时服务周边地区<sup>1</sup>

从就业地区来看，本校近三届毕业生在本省就业的比例分别为 61.24%、58.05%、61.67%，基本持平，更多毕业生服务于本省经济与社会发展，毕业生对本省的服务贡献程度提高。同时，本校 2019 届毕业生在广东、浙江就业的比例（分别为 11.04%、5.44%）也相对较高；主要就业的城市包括赣州（33.53%）、南昌（9.71%）、广州（5.6%）、吉安（3.75%）等。可见，本校毕业生积极服务本省经济与社会发展，同时辐射周边地区，较好地体现了本校“立足江西，辐射周边”的服务面向定位。

### （二）毕业生的就业特点符合本校医科类院校特色<sup>2</sup>

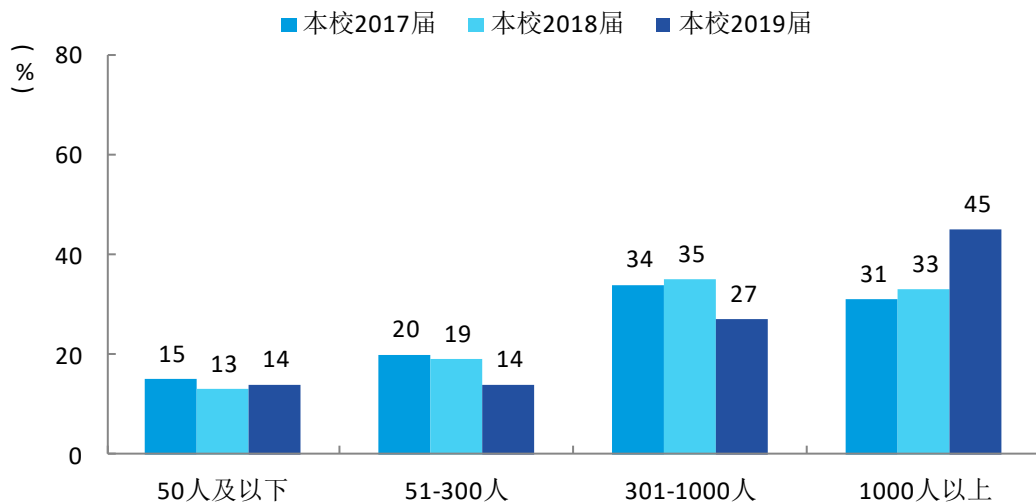
从就业领域来看，本校近三届就业毕业生主要服务于“医疗和社会护理服务业”（分别为 78.0%、80.2%、80.6%）。从具体行业来看，本校 2019 届近五成（47.6%）毕业生在“综合医院”就业，其后依次是“基层医疗卫生服务机构”（9.8%）、“专科医院”（7.1%）、“药品和医药制造业”（5.3%）等。从具体职业来看，本校 2019 届毕业生就业量较大的职业为“全科医师”（18.0%）、“护士”（11.3%）。不仅如此，本校近三届医学类专业毕业生从事临床医师职业类的比例（分别为 85.5%、84.4%、88.7%）整体有所提升，医学类专业培养达成效果得到进一步体现。综上所述，毕业生为国家和江西省经济社会发展，特别是医疗卫生健康事业发展做出了重要贡献。



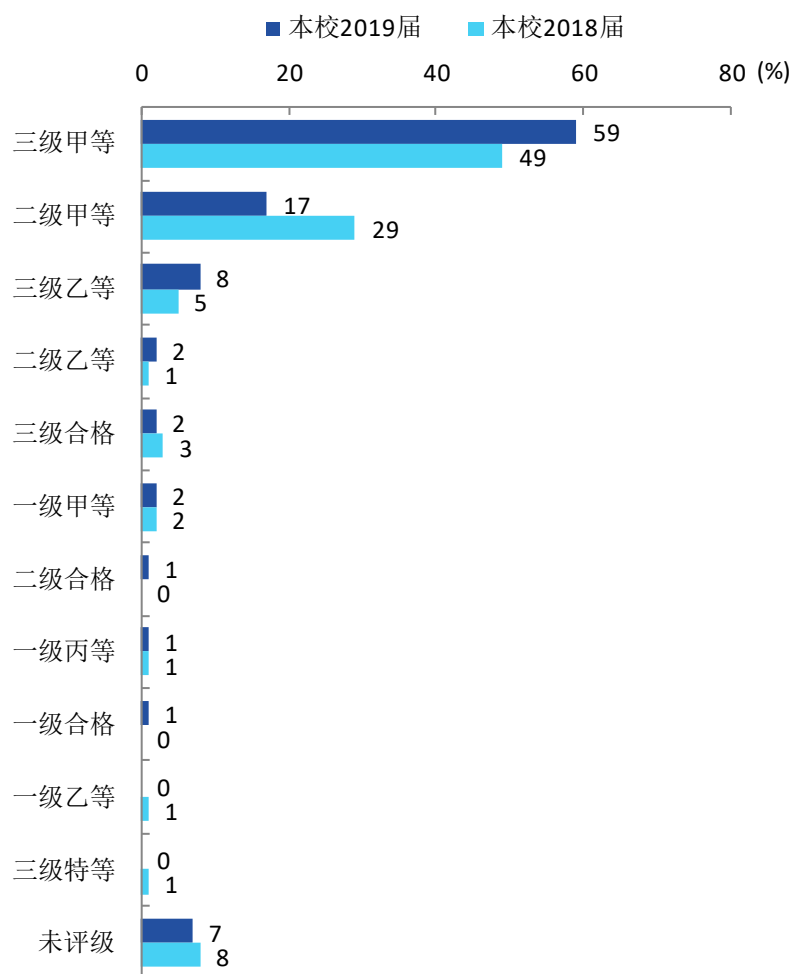
图表 101: 毕业生在医疗和社会护理服务业就业的比例

(三) 就业于三级甲等医院的比例明显上升, 毕业生的综合竞争力有所增强<sup>2</sup>

从用人单位类型来看, 本校近三届毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例(分别为 48%、48%、53%)有所上升; 同时, 近三届毕业生服务于 1000 人以上规模的大型用人单位的比例(分别为 31%、33%、45%)呈现上升趋势, 更多毕业生流向大型用人单位。此外, 本校 2019 届从事医学类工作人群所在医院的级别主要是“三级甲等”(59%)、“二级甲等”(17%), 且在“三级甲等”医院就业的比例较上届(49%)上升较多, 更多毕业生到三级甲等医院就业, 一定程度上说明本校毕业生的综合竞争力有所增强。



图表 102: 不同规模用人单位需求变化趋势



图表 103：从事医学类工作人群所在医院的级别分布

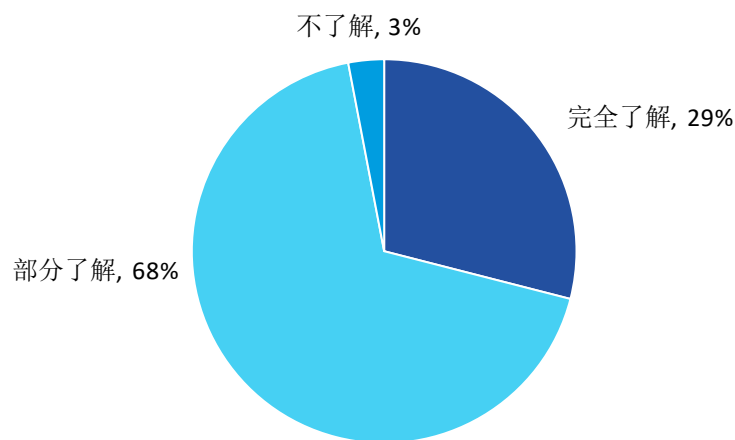
## 第六部分：对教育教学的分析与反馈

### 一、毕业生对教育教学反馈

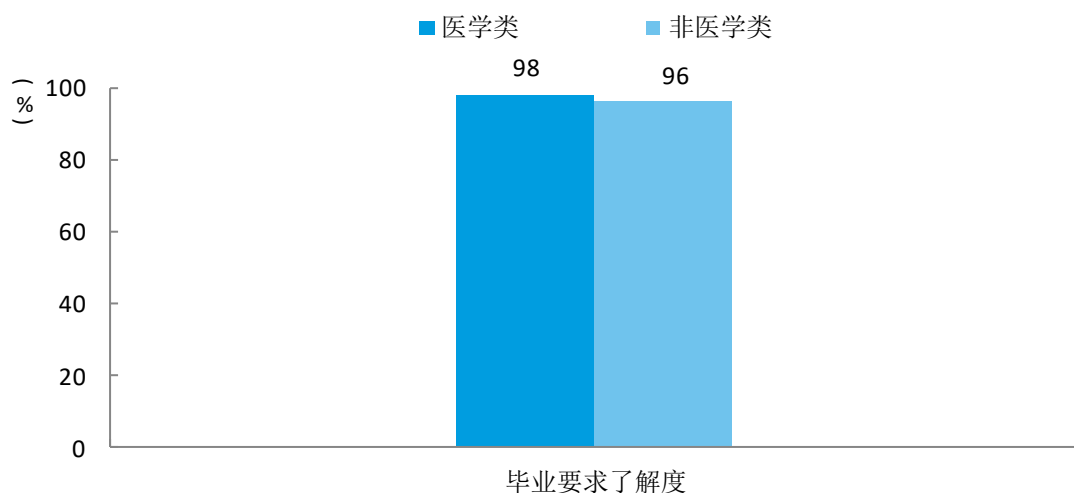
#### 1. 专业认知

##### (1) 专业了解度<sup>2</sup>

本校 2019 届毕业生对毕业要求的了解度为 97%。其中，医学类专业毕业生对毕业要求的了解度为 98%，非医学类专业毕业生对毕业要求的了解度为 96%。



图表 104：毕业要求总体了解度



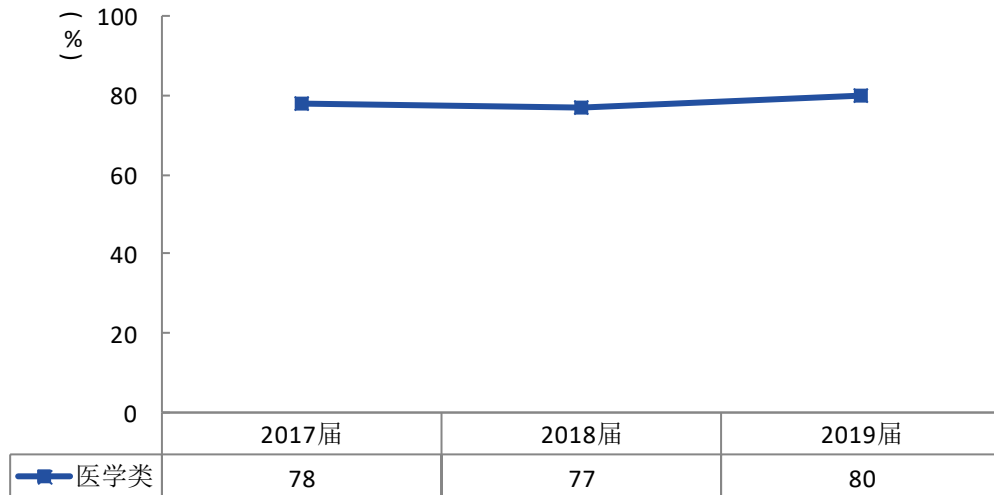
图表 105：医学类、非医学类专业的毕业要求总体了解度

注：毕业要求了解度，指毕业生对本专业在知识、能力、素养方面培养要求的了解程度，分为“完全了解”、“部分了解”、“不了解”，共三项。计算公式的分子是回答“完全了解”、“部分了解”的总人数，分

母是回答“完全了解”、“部分了解”、“不了解”的总人数。

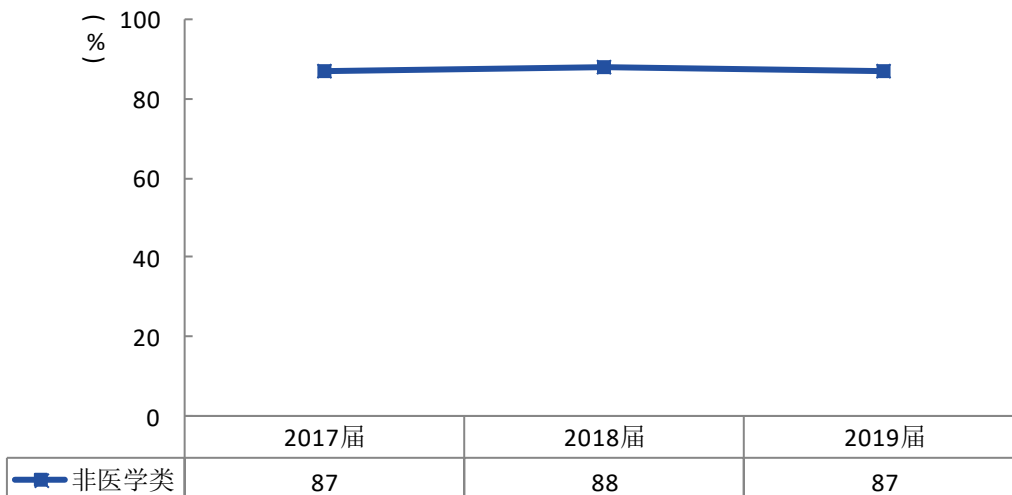
## (2) 能力满足度<sup>2</sup>

本校 2019 届医学类专业毕业生的总体能力满足度为 80%，比本校 2018 届（77%）高 3 个百分点。本校近三届医学类专业毕业生的基本工作能力满足度整体有所提升，本校医学类专业能力培养取得进步。



图表 106：医学类毕业生基本工作能力满足度变化趋势

本校 2019 届非医学类毕业生的总体能力满足度为 87%，与本校 2018 届（88%）基本持平。本校近三届非医学类专业毕业生的基本工作能力满足度保持稳定。

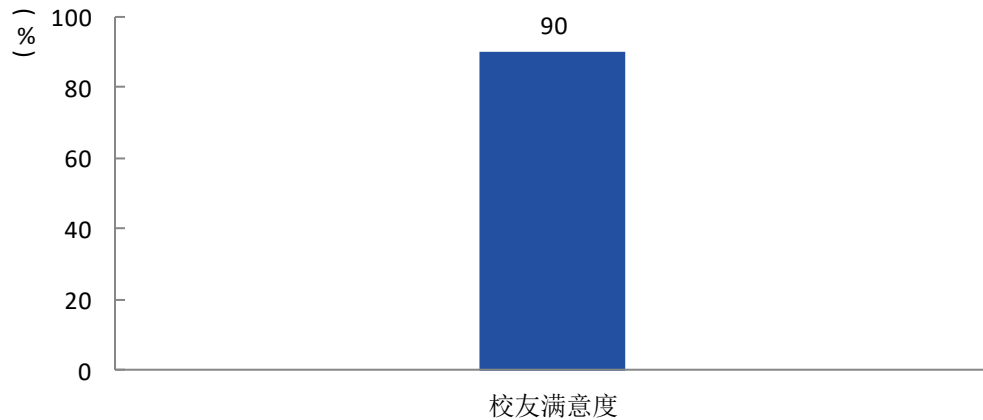


图表 107：非医学类专业毕业生基本工作能力满足度变化趋势

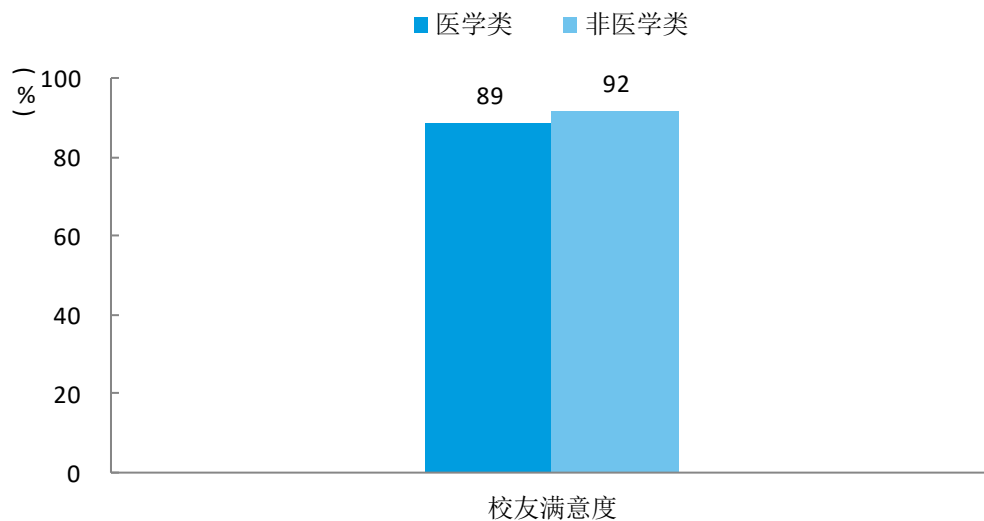
注：基本工作能力的满足度，指毕业时掌握的基本工作能力水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的基本工作能力水平，分母是工作要求的水平。

## 2. 学校认同

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 90%。其中，医学类专业毕业生对母校的总体满意度为 89%，非医学类专业毕业生对母校的总体满意度为 92%。<sup>2</sup>



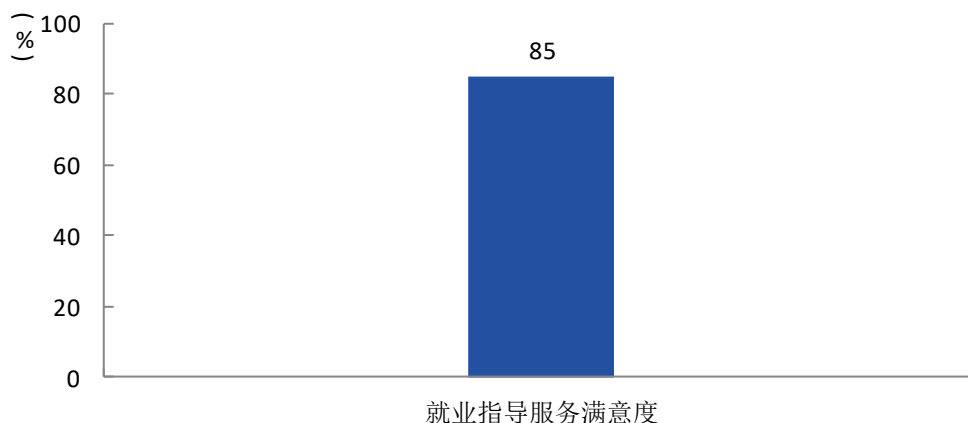
图表 108：毕业生对母校的满意度



图表 109：医学类、非医学类专业应届毕业生对母校的满意度

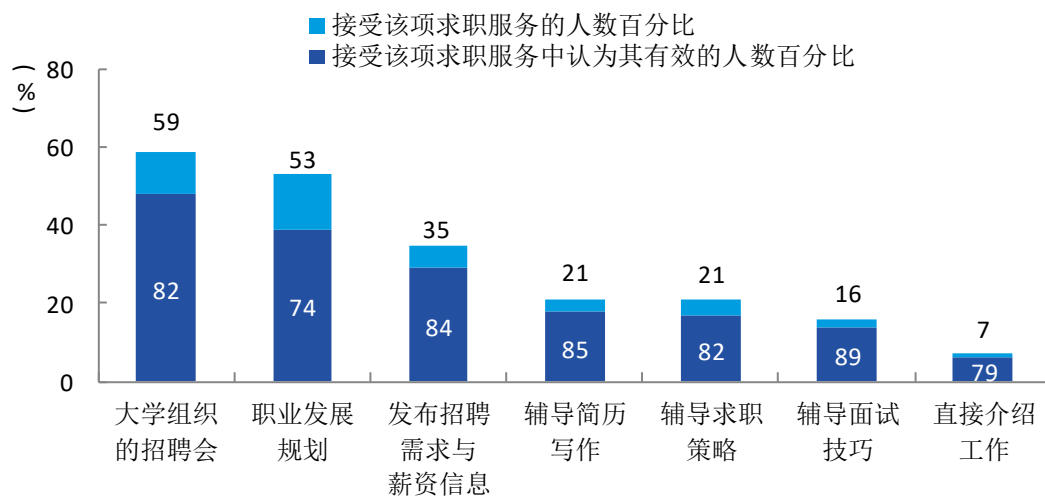
## 3. 就业创业服务评价

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 85%。<sup>2</sup>



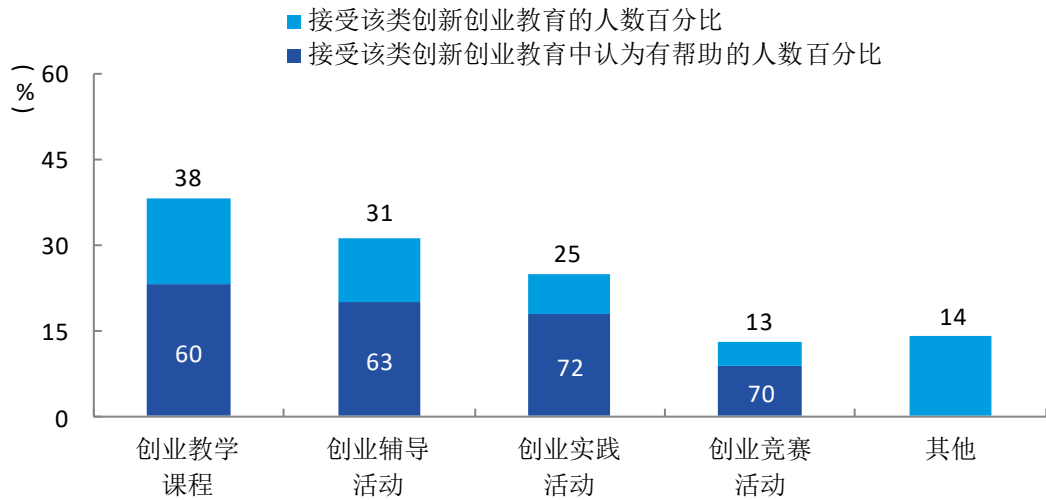
**图表 110：毕业生对就业指导服务的总体满意度**

本校 2019 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（59%）最大，其有效性为 82%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 16%，其有效性（89%）较高。<sup>2</sup>



**图表 111：毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）**

本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（38%），其有效性为 60%；其次是“创业辅导活动”（31%），其有效性为 63%。<sup>2</sup>

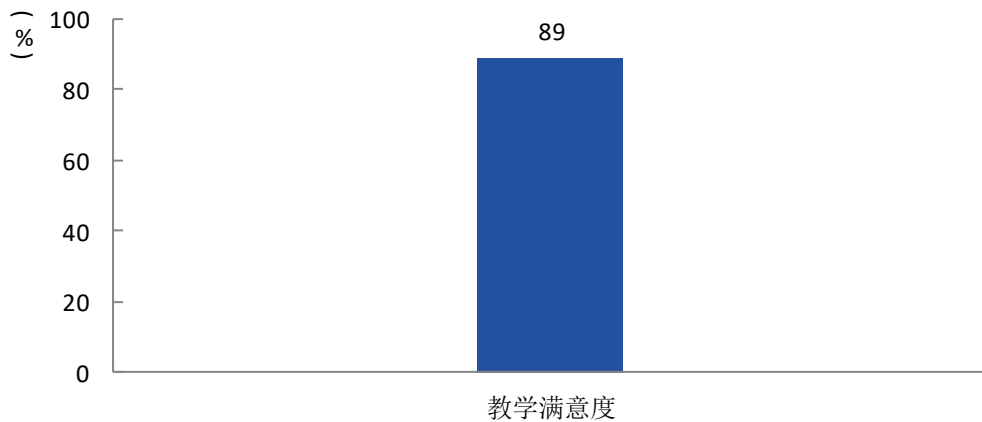


图表 112: 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例(多选)

#### 4. 人才培养工作评价

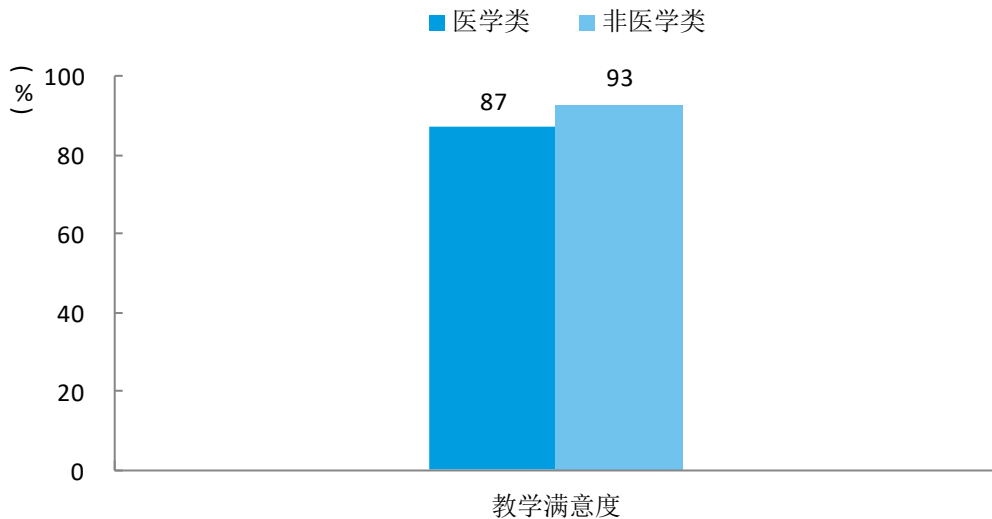
##### (1) 总体教学满意度评价<sup>2</sup>

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 89%。其中, 医学类专业毕业生对母校的教学满意度为 87%, 非医学类专业毕业生对母校的教学满意度为 93%。



图表 113: 毕业生对母校的教学满意度

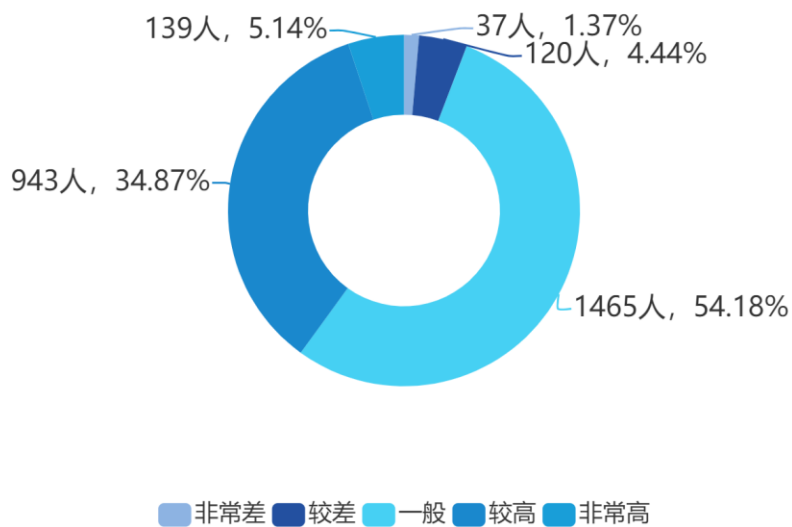




图表 114：医学类、非医学类专业毕业生对母校的教学满意度

(2) 授课老师水平<sup>3</sup>

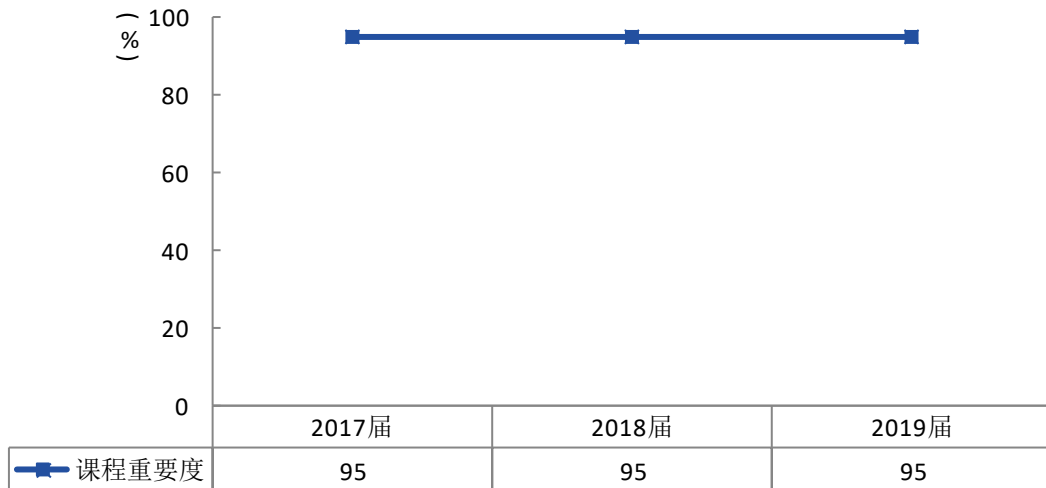
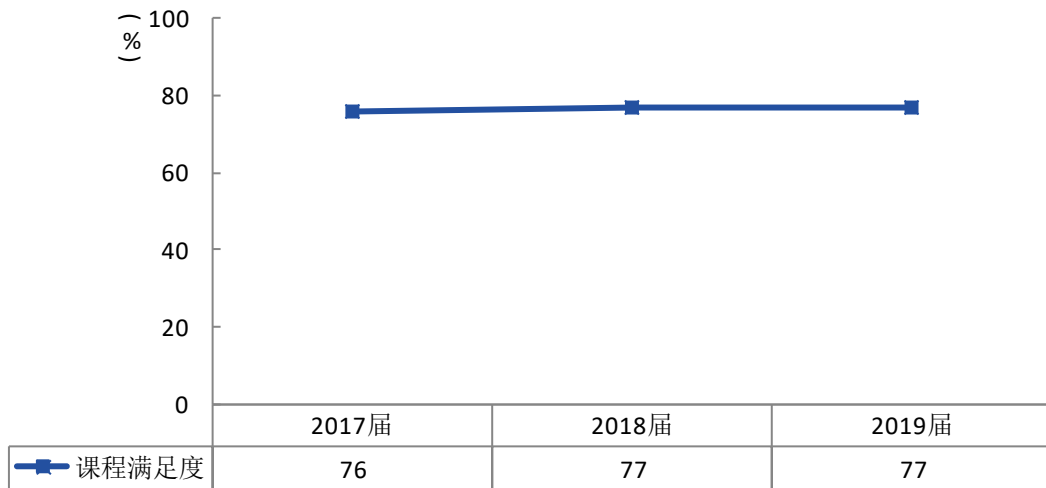
本校 2019 届毕业生对授课老师水平的评价，94.19%的老师水平良好。



图表 115：毕业生反馈授课老师水平

(3) 课程设置<sup>2</sup>

本校 2019 届从事专业相关工作的毕业生中，有 95%的人认为本校的核心课程对现在的工作重要，与本校 2018 届（95%）持平；其满足度为 77%，与本校 2018 届（77%）持平。本校核心课程对 2017 届~2019 届从事专业相关工作毕业生的重要程度和培养效果均保持稳定。

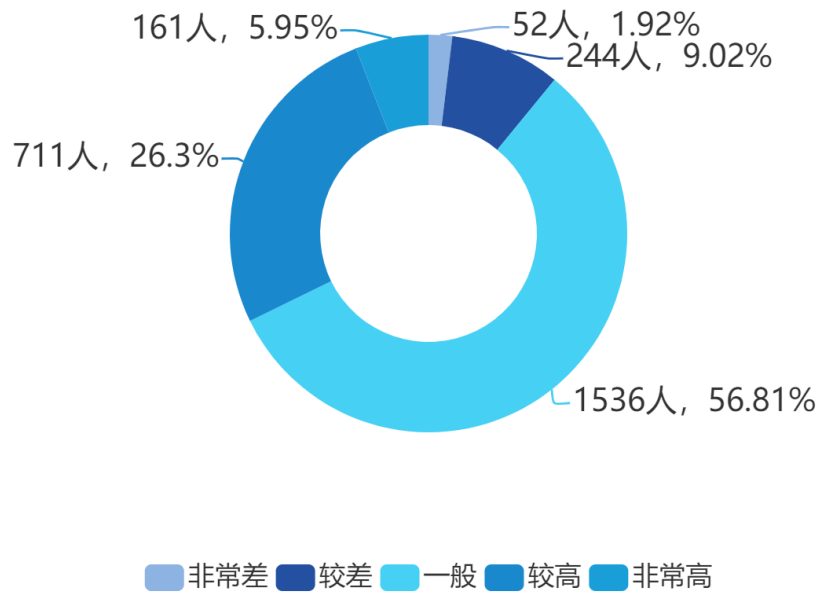

**图表 116：核心课程重要程度变化趋势**

**图表 117：核心课程培养效果变化趋势**

注：课程的重要度，指由从事专业相关工作的毕业生判定课程在自己的工作中是否重要。毕业生认为课程对工作的重要度评价分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”、“无法评估”，其中“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”属于重要的范围。

课程的满足度，指回答了课程“有些重要”到“极其重要”的毕业生会被要求回答课程训练是否满足工作要求，满足度指标是回答某课程能满足工作的百分比。计算公式的分子是回答“满足”的人数，分母是回答“满足”和“不满足”的总人数。

#### （4）实践教学情况<sup>3</sup>

本校 2019 届毕业生对实践教学情况的评价，89.06%的反馈情况良好。

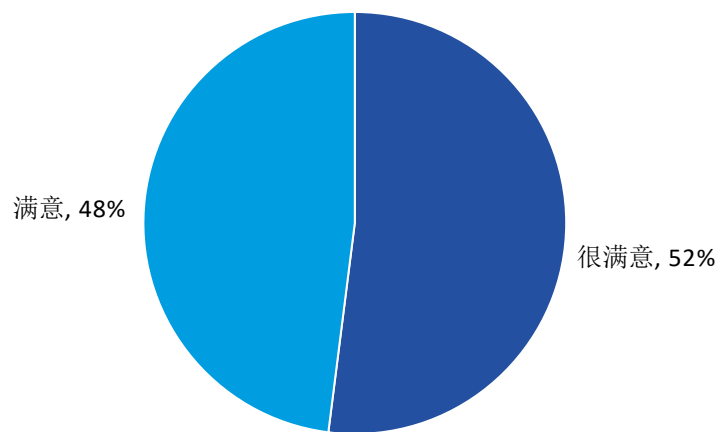


图表 118：毕业生反馈实践教学情况

## 二、用人单位对教育教学反馈

### 1. 对毕业生总体评价

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 100%。<sup>2</sup>



图表 119：用人单位对本校毕业生的总体满意度

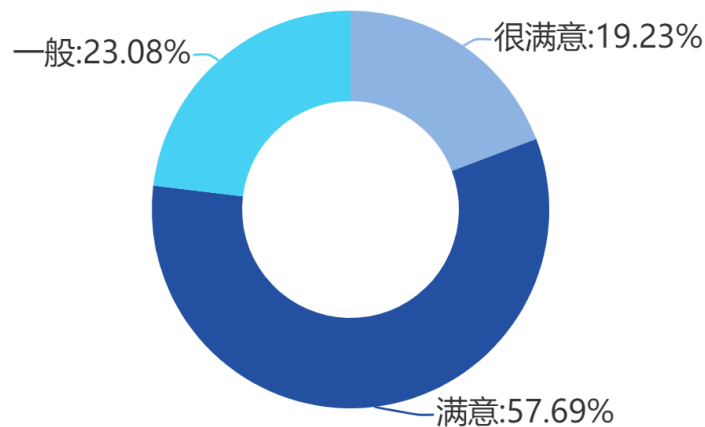
## 2. 对毕业生创新能力评价

用人单位对创新能力的需求程度平均分为 4.1 分。<sup>2</sup>

图表 120：用人单位对创新能力的需求程度

创新能力的需求程度	人数
1 分	1
3 分	4
4 分	11
5 分	9

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“创新能力”的满意度（77%）。<sup>2</sup>

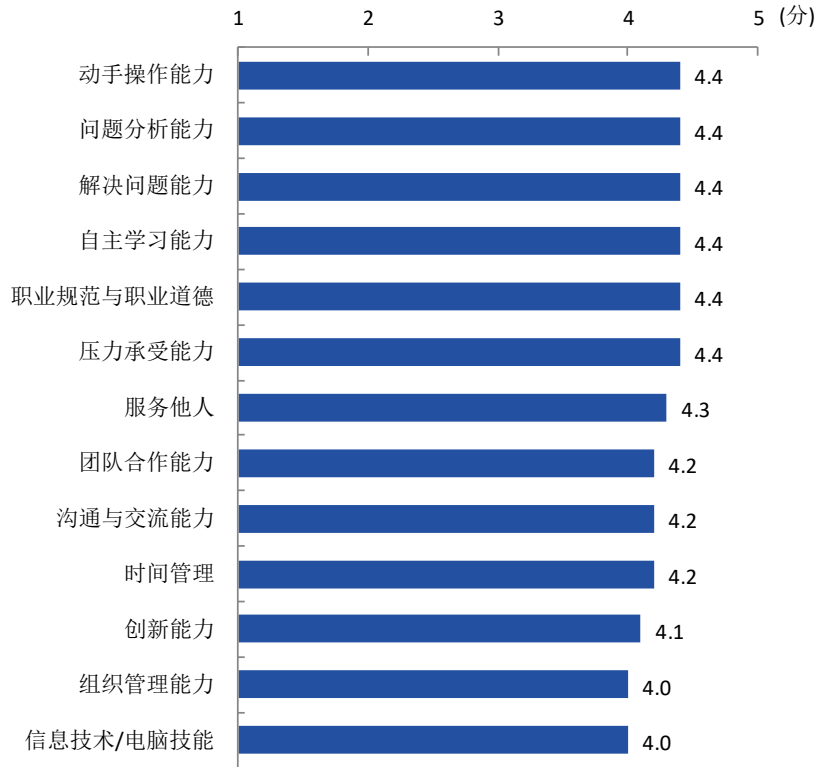


图表 121：用人单位对创新能力的满意度

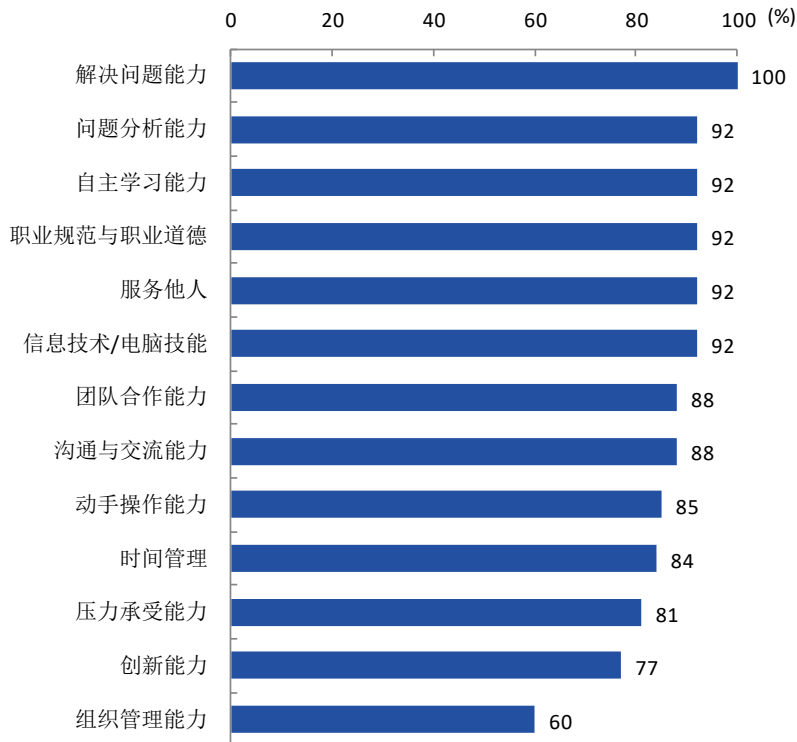
## 3. 对毕业生专业能力评价

(1) 用人单位对毕业生岗位适应情况评价<sup>2</sup>

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“动手操作能力”、“问题分析能力”、“解决问题能力”、“自主学习能力”、“职业规范与职业道德”、“压力承受能力”的需求程度（均为 4.4 分）相对较高。



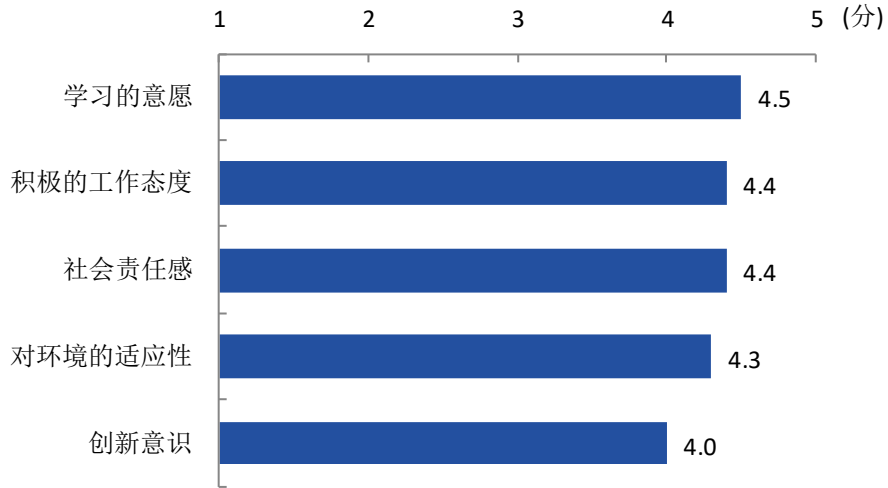
**图表 122：用人单位对毕业生工作能力的需求程度**  
 招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“解决问题能力”的满意度（100%）相对较高。



**图表 123：用人单位对毕业生工作能力的满意度**

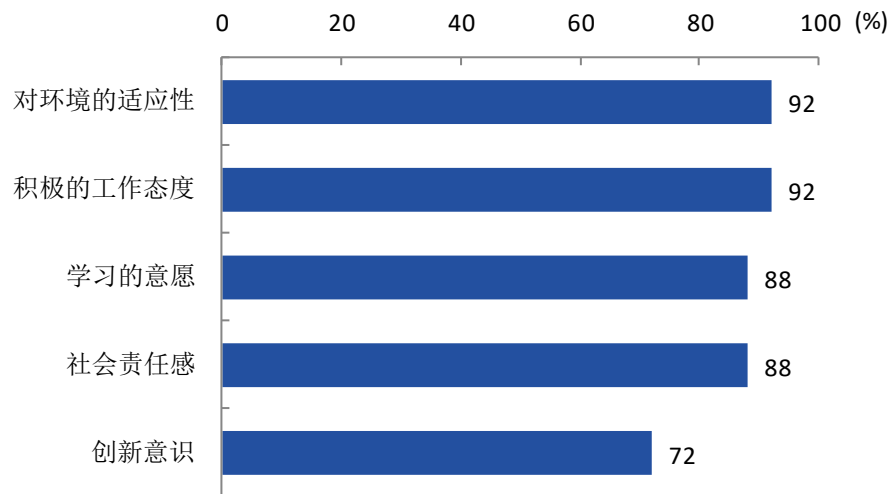
(2) 用人单位对毕业生职业素养表现评价<sup>2</sup>

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“学习的意愿”的需求程度（4.5 分）相对较高。



图表 124：用人单位对毕业生个人素质的需求程度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“对环境的适应性”、“积极的工作态度”的满意度(均为 92%)相对较高。

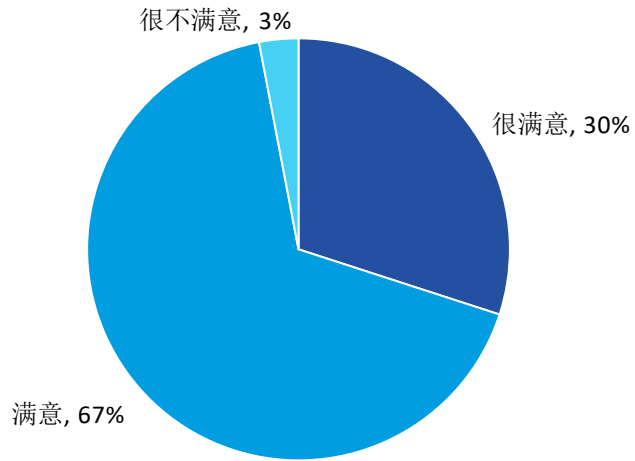


图表 125：用人单位对毕业生个人素质的满意度

4. 对学校就业服务工作评价

(1) 用人单位对学校就业工作的满意度<sup>2</sup>

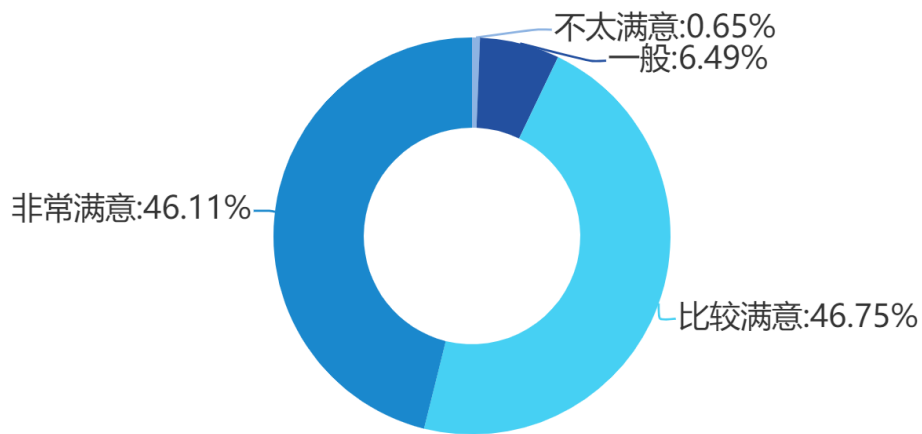
用人单位对本校就业工作的满意度为 97%。



图表 126：用人单位对本校就业工作的满意度

(2) 用人单位对招聘场地安排的满意度<sup>3</sup>

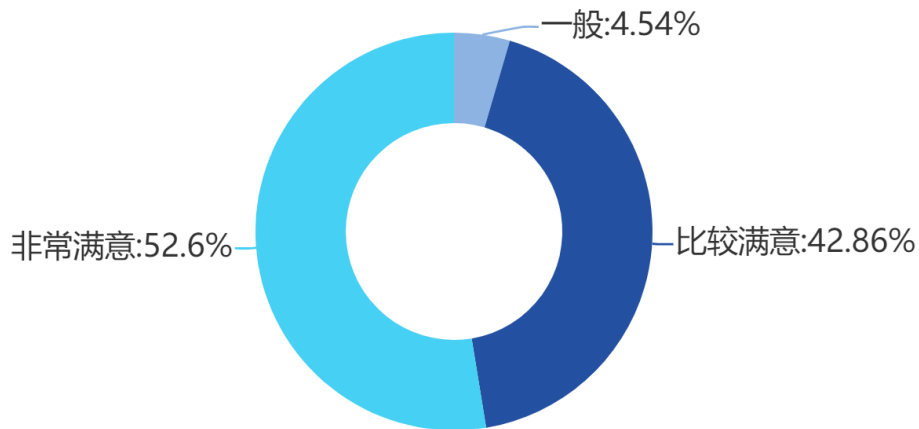
用人单位对招聘场地安排的满意度为 92.86%。



图表 127：用人单位对招聘场地安排的满意度

(3) 用人单位对组织毕业生参加招聘的满意度<sup>3</sup>

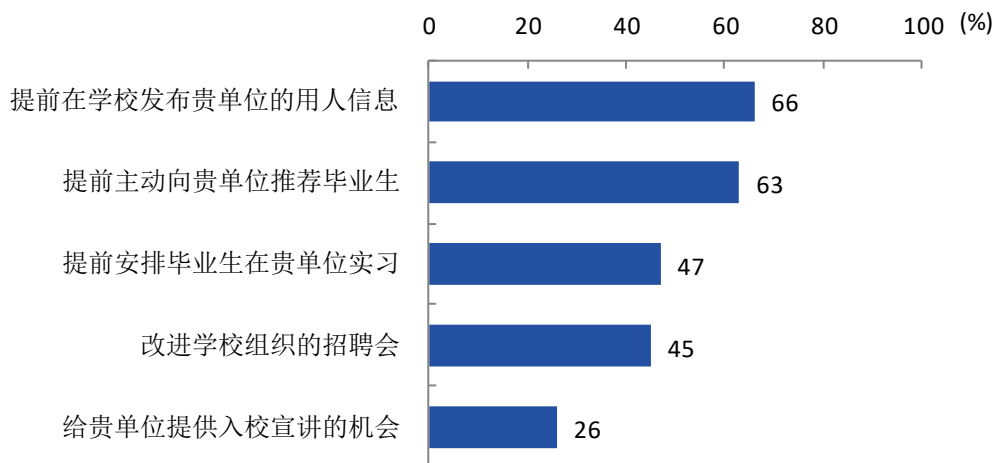
用人单位对组织毕业生参加招聘的满意度为 95.46%。



图表 128：用人单位对组织毕业生参加招聘的满意度

### 5. 单位招聘需求的反馈

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前在学校发布贵单位的用人信息”（66%）、“提前主动向贵单位推荐毕业生”（63%）、“提前安排毕业生在贵单位实习”（47%）、“改进学校组织的招聘会”（45%）、“给贵单位提供入校宣讲的机会”（26%）。<sup>2</sup>



图表 129：用人单位希望本校提供的支持（多选）

## 三、对教育教学反馈总结与建议

### 1. 对招生工作反馈

根据毕业生就业率、就业质量，优化学校招生专业结构，根据就业市场调整各专业招生人数、开设新专业。学校毕业生获得用人单位



好评的同时，毕业生的就业状况也吸引着高考考生和家长，2019 年临床医学、麻醉学、口腔医学、医学影像学、儿科学、精神医学等 6 个专业除一二本合并的 7 个省份外的 13 个省份获批一本招生。江西省内一本录取最低分为 535 分，超出一本省控线 13 分，较去年提高 5 分。学校将进一步扩大一本招生省份及专业，优质生源必将带来高质量的就业。

## 2. 对教学反馈

教学满意度是对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价，是衡量教学培养的重要指标。本校近三届毕业生的教学满意度（分别为 87%、86%、89%）均在 85% 以上，本届有所上升，本校教学工作整体成效较好。从核心课程培养来看，本校近三届从事专业相关工作的毕业生对核心课程的重要度评价（均为 95%）均处于较高水平，满足度评价（分别为 76%、77%、77%）均接近八成。可见，本校核心课程设置与实际应用领域的接轨程度较好，课程培养较好地满足了毕业生实际工作的需求。用人单位、毕业生反馈的教学方面的要求将反馈给学校教学部门积极改进。<sup>2</sup>

## 3. 对就业工作反馈

针对用人单位提出的“提前在学校发布贵单位的用人信息”（66%）、“提前主动向贵单位推荐毕业生”（63%），学校将进一步主动给用人单位推荐毕业生，建立好用人单位群等交流网络，提高网络招聘平台使用率，提前进行校园双选会。<sup>2</sup>

针对 2019 届毕业生认为目前工作与职业期待不吻合的主要原因，如“不符合我的职业发展规划”，“不符合我的兴趣爱好”，“不符合我的生活方式”。学校将加强就业观教育，如开展各行各业杰出校友回母校讲述“赣医人的故事”，引导毕业生制定科学合理的职业生源规划。<sup>2</sup>

根据江西省教育厅提供的就业方案数据，我校 2019 届毕业生中，

20.18%的考取研究生（不含定向生），说明毕业生继续深造意愿较强烈。另外根据江西省教育厅提供的毕业生就业质量网络问卷调查结果，未就业毕业生中，还有比较大比例的准备来年升学考试（18.99%）。学校将为考研学生尽可能提供便利，为考研毕业生做好服务。

---

[1] 数据来自于江西省教育厅提供的就业方案数据，数据统计截止日期为2019年8月31日。

[2] 数据来自于第三方数据调查公司麦可思数据（北京）有限公司的调研数据，调研起止时间均为2019年8月29日——2019年9月20日。

[3] 数据来自于江西省教育厅组织的毕业生就业质量网络问卷调查反馈结果，调研起止时间均为2019年5月27日——2019年8月31日。



## 赣南医学院 招生与就业管理处

办公地点：章贡校区大学生活动中心四楼、黄金校区行政楼438、440室

咨询电话：0797-8269722 传真：0797-8269755

邮政编码：341000 网址：<http://jy.gmu.cn>

电子信箱：[8269722@163.com](mailto:8269722@163.com)