

# 2019 届毕业生就业质量报告



## 目 录

第一章 2019 年毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
(一) 总体规模.....	1
(二) 结构分布.....	1
1.学科结构.....	1
2.性别结构.....	2
3.生源结构.....	2
二、毕业生就业总体情况.....	4
三、毕业生协议就业情况分析.....	5
(一) 毕业生协议就业整体情况分析.....	5
(二) 本科毕业生协议就业情况分析.....	6
(三) 毕业研究生协议就业情况分析.....	7
四、毕业生协议就业重点流向单位统计.....	9
五、毕业生国内升学和出国、出境留学情况统计.....	9
六、毕业生中不同群体就业情况分析.....	10
(一) 不同性别毕业生就业情况分析.....	10
(二) 文科、理科毕业生就业情况分析.....	12
七. 用人单位满意度.....	12
第二章 2019 年毕业生就业创业工作措施.....	16

## 第一章 2019 年毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### (一) 总体规模

2019 年毕业生共有 5891 人,其中毕业研究生 1918 人(含博士研究生 44 人),占毕业生总人数的 32.56%; 本科毕业生 3973 人, 占毕业生总人数的 67.44%。

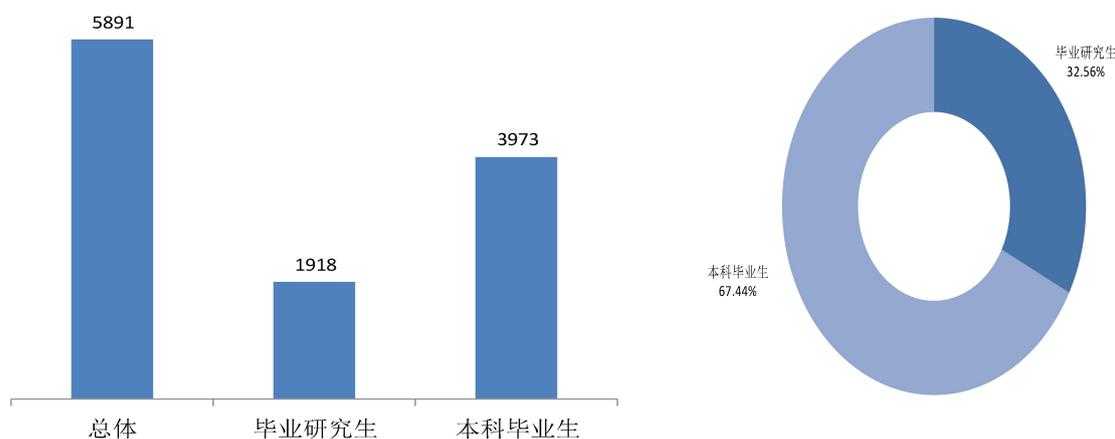


图 1-1 2019 年毕业生总体规模

#### (二) 结构分布

##### 1. 学科结构

辽宁大学是一所具备文、史、哲、经、法、理、工、管、医、艺等学科门类的省属综合大学。毕业研究生分布在 147 个专业; 本科毕业生分布在 81 个专业。

表 1-1 2019 年毕业生学科结构

学科	总体	比例	本科人数	比例	硕博人数	比例
文史哲类	634	10.76%	371	9.34%	263	13.71%
理工农医类	1276	21.66%	915	23.03%	361	18.82%
经管类	1757	29.83%	1273	32.04%	484	25.23%
艺术类	469	7.96%	347	8.73%	122	6.36%
其他	1755	29.79%	1067	26.86%	688	35.88%
总计	5891	100.00%	3973	100.00%	1918	100.00%

## 2. 性别结构

2019 年毕业生中有女生 4019 人，男生 1872 人，比例为 2:1。

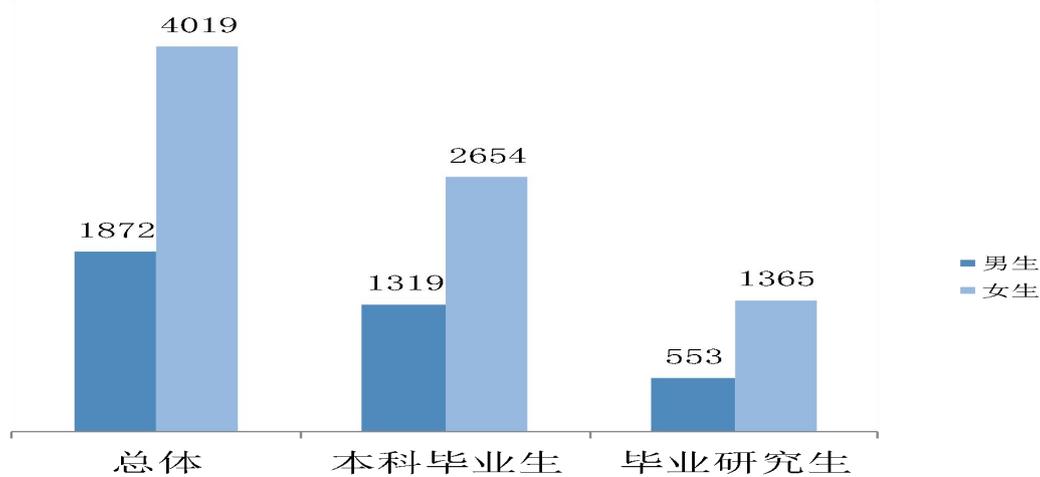


图 2-1 2019 届毕业生性别分布

## 3. 生源结构

2019 年毕业生来自全国 31 个省（直辖市/自治区），其中省内生源为 3096 人，省外生源为 2795 人，比例为 1.11:1。毕业生以辽宁省生源为主，占比 52.56%；省外生源主要来自山东省（5.8%）、河南省（5.47%）、河北省（4.41%）、黑龙江省（3.62%）等省份。

表 1-2 2019 年毕业生生源地结构

生源地	总体		本科毕业生		毕业研究生	
	总人数	比例	本科人数	比例	研究生人数	比例
辽宁省	3097	52.56%	2345	59.02%	751	39.16%
山东省	342	5.80%	86	2.16%	256	13.35%
河南省	322	5.47%	162	4.08%	160	8.34%
河北省	260	4.41%	112	2.82%	148	7.72%
黑龙江省	213	3.62%	85	2.14%	128	6.67%
山西省	192	3.26%	54	1.36%	138	7.19%
安徽省	181	3.07%	128	3.22%	53	2.76%
内蒙古自治区	175	2.97%	87	2.19%	88	4.59%
贵州省	131	2.22%	126	3.17%	5	0.26%
吉林省	111	1.88%	44	1.11%	67	3.49%
湖南省	108	1.83%	100	2.52%	8	0.42%
甘肃省	100	1.70%	85	2.14%	15	0.78%
四川省	71	1.21%	62	1.56%	9	0.47%
湖北省	52	0.88%	27	0.68%	25	1.30%
江苏省	47	0.80%	32	0.81%	15	0.78%
广东省	46	0.78%	44	1.11%	2	0.10%
浙江省	43	0.73%	37	0.93%	6	0.31%
新疆维吾尔自治区	41	0.70%	37	0.93%	4	0.21%
云南省	40	0.68%	39	0.98%	1	0.05%
福建省	39	0.66%	34	0.86%	5	0.26%
江西省	37	0.63%	29	0.73%	8	0.42%
广西壮族自治区	37	0.63%	35	0.88%	2	0.10%
陕西省	35	0.59%	22	0.55%	13	0.68%
重庆市	35	0.59%	33	0.83%	2	0.10%

上海市	32	0.54%	31	0.78%	1	0.05%
天津市	27	0.46%	25	0.63%	2	0.10%
北京市	21	0.36%	21	0.53%	0	0.00%
海南省	16	0.27%	15	0.38%	1	0.05%
宁夏回族自治区	15	0.25%	12	0.30%	3	0.16%
西藏自治区	15	0.25%	15	0.38%	0	0.00%
青海省	10	0.20%	9	0.23%	2	0.10%

## 二、毕业生就业总体情况

截止到 2019 年 12 月 31 日，全校总体就业率为 97.72%，本科毕业生就业率为 97.73%，毕业研究生就业率为 97.71%。

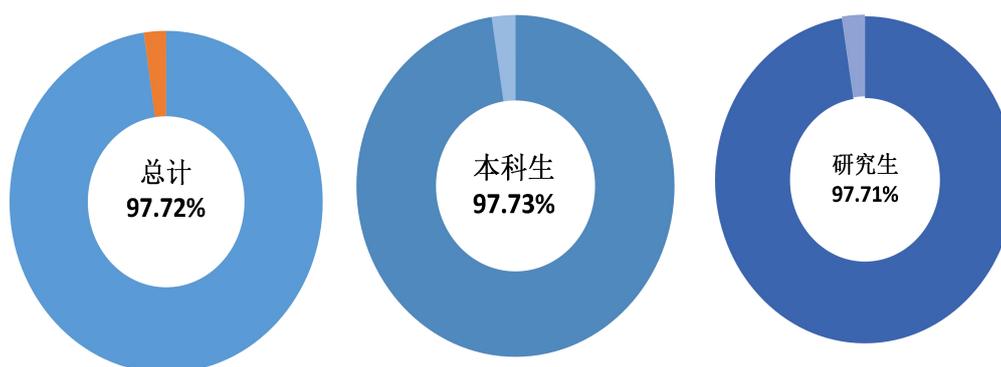


图 2-1 2019 年毕业生总体就业率情况

毕业研究生签订就业协议 910 人，占比 47.45%；升学 89 人，占比 4.64%；出国 11 人，占比 0.57%；签劳动合同就业和其他录用形式就业 435 人，其他流向 426 人，未就业 47 人。

本科毕业生签订就业协议 627 人，占比 15.78%；升学 899 人，占比 22.63%；出国 432 人，占比 10.87%；签劳动合同就业和其他录用形式就业 697 人，其他流向 1226 人，未就业 92 人。

### 三、毕业生协议就业情况分析<sup>1</sup>

#### (一) 毕业生协议就业整体情况分析

2019 年，我校毕业生中共有 1537 人与用人单位签订了就业协议。

从签约单位性质来看，我校毕业生签约单位以企业为主，占总签约单位性质的 70.85%，到党政机关的毕业生占 6.64%，到高等学校和其他教育单位的毕业生占 9.43%。

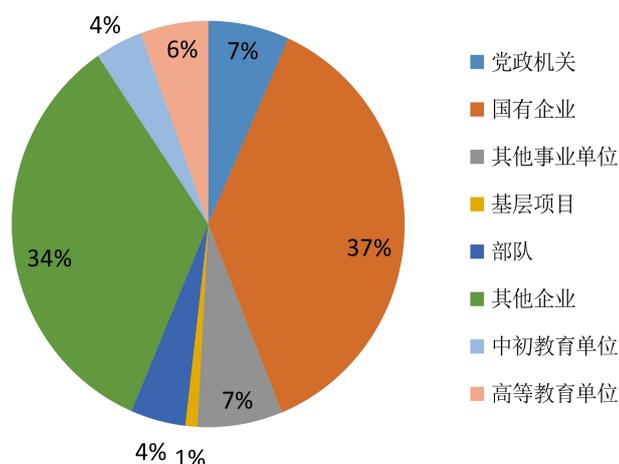


图 3-1-1 毕业生签约单位性质分布

从签约单位地域来看，辽宁大学毕业生大多数以辽宁省内就业为主，占总地域分布的 41.18%。其次，东部地区就业明显高于中部地区和西部地区。

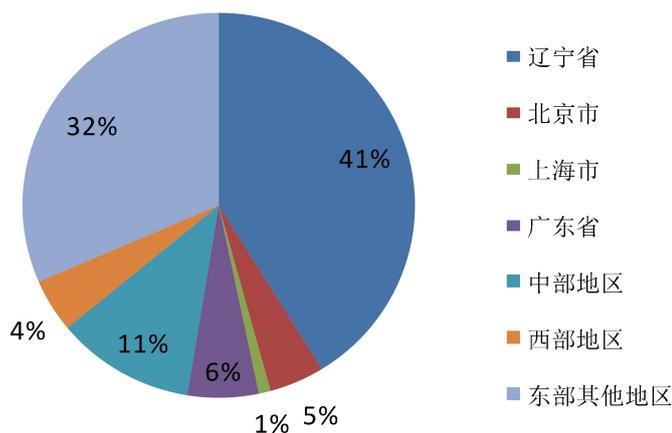


图 3-1-2 毕业生签约所在单位地域分布

从签约单位行业结构来看，签约金融业毕业生人数最多，占 21.67%。然后

<sup>1</sup>本部分分析只针对签订就业协议的毕业生

依次为教育(15.75%), 公共管理、社会保障和社会组织(11.06%), 制造业(9.82%), 信息传输、软件和信息技术服务业(9.50%)。

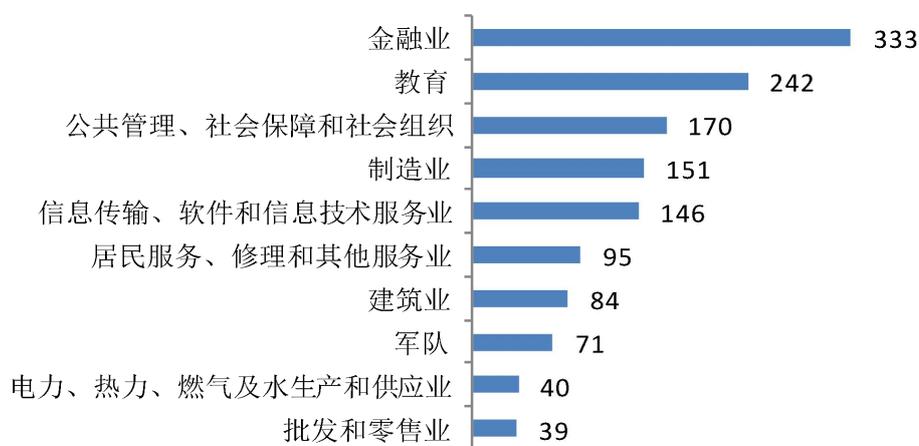


图 3-1-3 毕业生签约行业 TOP10 分布

## (二) 本科毕业生协议就业情况分析

2019 年, 我校本科毕业生中共有 627 人与用人单位签订了就业协议。

从签约单位性质来看, 辽宁大学本科毕业生签约单位以企业为主, 占总签约单位性质的 78.15%, 到部队的毕业生占 8.93%, 到党政机关的毕业生占 8.61%。

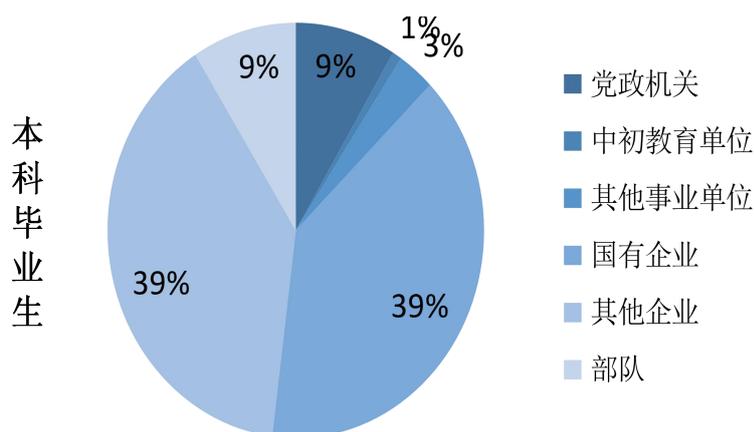


图 3-2-1 本科毕业生签约单位性质分布

从签约单位地域来看, 辽宁大学本科毕业生大多数以辽宁省内就业为主, 占总地域分布的 41.31%, 签约其他东部省份的毕业生占 27.43%, 签约中西部地域

的毕业生占 17.54%，签约北京、上海和广东的毕业生占 13.71%。

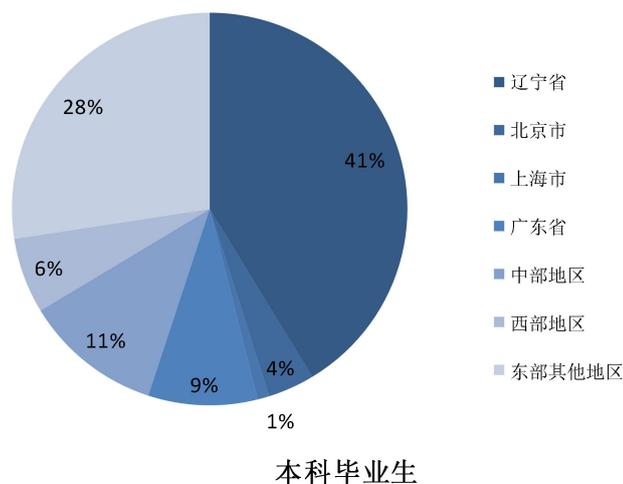


图 3-2-2 本科毕业生签约所在单位地域分布

从签约单位行业结构来看，签约金融业毕业生人数最多，占 26.29%。然后依次为信息传输、软件和信息技术服务业（14.40%）、制造业（11.54%）、军队（11.31%）、公共管理、社会保障和社会组织（9.71%）。

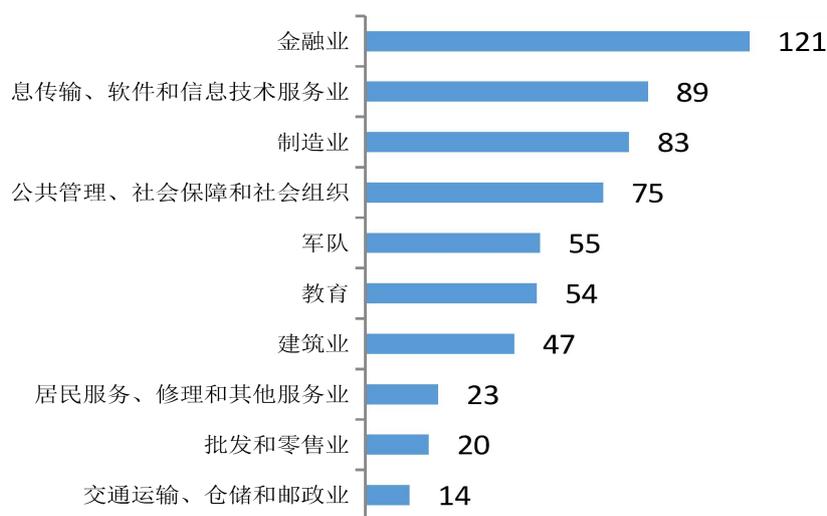


图 3-3-3 本科毕业生签约行业 TOP10 人数分布

### （三）毕业研究生协议就业情况分析

2019 年，我校毕业研究生中共有 910 人与用人单位签订了就业协议。

从签约单位性质来看，辽宁大学硕士和博士毕业生签约单位以企业为主，占总签约单位性质的 65.82%，到高等学校和其他教育单位的毕业生占 15.16%，

到党政机关和其他事业单位的毕业生分别占 5.27%和 9.56%。

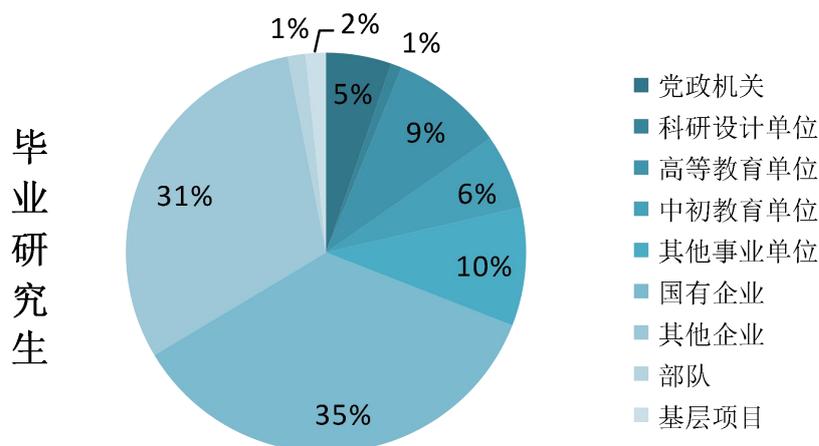


图 3-3-1 毕业研究生签约单位性质分布

从签约单位地域来看，辽宁大学硕士和博士毕业生大多数以辽宁省内和其他东部省份就业为主，分别占总地域分布的 41.09%和 34.28%，签约中西部地域的毕业生分别占 11.54%和 3.29%，签约北京、上海和广东的毕业生占 9.78%。

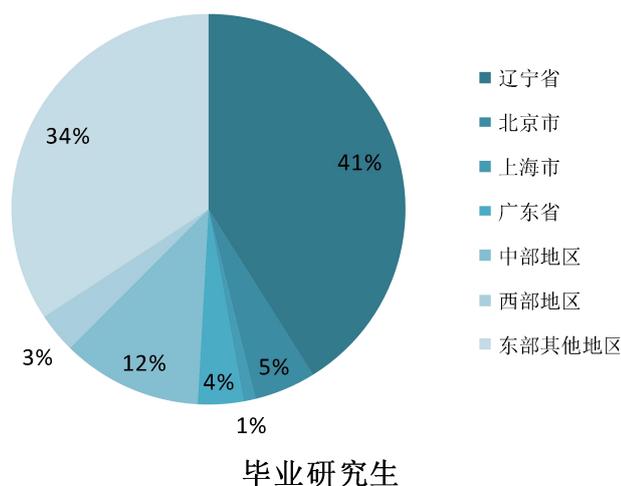


图 3-3-2 毕业研究生签约所在单位地域分布

从签约单位行业结构来看，签约金融业毕业生人数最多，占 23.30%。然后依次为教育（20.66%），公共管理、社会保障和社会组织（10.44%），制造业（7.47%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.26%）。



图 3-3-3 毕业研究生签约行业 TOP10 分布

## 四、毕业生协议就业重点流向单位统计

对毕业生签约单位的情况分析显示，录取我校毕业生人数排名前十的用人单位和单位列表如下：

表 4-1 毕业生重点流向企业及单位统计

序号	企业及单位名称	序号	企业及单位名称
1	浪潮集团有限公司	6	江苏银行股份有限公司深圳分行
2	中国建设银行股份有限公司辽宁省分行	7	中国建设银行股份有限公司大连市分行
3	招商银行股份有限公司	8	中国农业银行股份有限公司辽宁省分行
4	大连华信计算机技术股份有限公司	9	杭州海康威视数字技术股份有限公司沈阳分公司
5	盛京银行股份有限公司	10	中国移动通信集团辽宁有限公司

## 五、毕业生国内升学和出国、出境留学情况统计

对毕业生国内升学的情况分析显示，录取我校毕业生人数排名前十的高校列表如下：

**表 5-1 毕业生国内升学重点流向高校统计**

序号	升学大学名称	序号	升学大学名称
1	辽宁大学	6	东北财经大学
2	西南财经大学	7	大连理工大学
3	东北大学	8	吉林大学
4	北京师范大学	9	东北师范大学
5	南开大学	10	四川大学

对毕业生出国、出境留学的情况分析显示，录取我校毕业生人数较多的国外高校名单如下：

**表 5-2 毕业生出国、出境留学重点流向高校统计**

录取我校毕业生重点国外高校名单
维多利亚大学、悉尼大学、德蒙福特大学，华威大学、利兹大学等

## 六、毕业生中不同群体就业情况分析

### （一）不同性别毕业生就业情况分析

2019 年，辽宁大学共有毕业生 5891 人，其中男生 1872 人，女生 4019 人。分析可知，女生在国内升学和出国出境留学深造上的比例和意愿要高于男生。

**表 6-1-1 不同性别毕业生就业情况统计**

性别	签就业 协议形 式就业	签劳动 合同形 式就业	其他录 用形式 就业	科研 助理	应征 义务兵	国家 基层 项目	地方 基层 项目	自主 创业	自由 职业	升学	出国 出境	待就业	就业率
男	596	156	233	12	6	1	5	9	384	278	149	43	97.70%
女	941	298	571	13	3	2	17	16	1063	710	294	91	97.74%
总计	1537	454	804	25	9	3	22	25	1447	988	443	134	97.72%

从签订就业协议的单位的性质上分析，男生到和部队的比例要大于女生选择此种性质单位的比例。而女生到党政机关、高等学校、其他教育单位、其他事业单位和除去国有企业之外的其他企业的比例要高于男生。

**表 6-1-2 不同性别毕业生签约单位性质列表**

性别	男	比例	女	比例
党政机关	29	4.87%	73	7.76%
科研设计单位	0	0.00%	8	0.85%
高等教育单位	21	3.52%	64	6.80%
中初教育单位	6	1.01%	54	5.74%
医疗卫生单位	0	0.00%	2	0.21%
其他事业单位	34	5.70%	73	7.76%
国有企业	260	43.62%	305	32.41%
其他企业	173	29.03%	351	37.30%
部队	67	11.24%	2	0.21%
地方基层项目	6	1.01%	9	0.96%
总计	596	100.00%	941	100.00%

与签订就业协议的单位的性质构成相比，不同性别的毕业生签约单位的行业类别差异较大。男生到军队、建筑业工作的比例要明显高于女生，而女生到金融业、公共管理、社会保障和社会组织、教育行业工作的比例要明显高于男生。

**表 6-1-3 不同性别毕业生签约单位行业类型列表**

单位行业	男	所占比例	女	所占比例
农、林、牧、渔业	2	0.34%	7	0.74%
采矿业	3	0.50%	7	0.74%
制造业	57	9.56%	94	9.99%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	18	3.02%	22	2.33%
建筑业	57	9.56%	27	2.87%

批发和零售业	15	2.52%	24	2.55%
交通运输、仓储和邮政业	10	1.68%	23	2.44%
信息传输、软件和信息技术服务业	80	13.42%	66	7.01%
金融业	108	18.12%	225	23.91%
房地产业	10	1.68%	14	1.49%
租赁和商业服务业	5	0.84%	17	1.81%
科学研究和技术服务业	4	0.67%	17	1.81%
水利、环境和公共设施管理业	9	1.51%	7	0.74%
居民服务、修理和其他服务业	35	5.87%	60	6.38%
教育	46	7.72%	197	20.95%
卫生和社会工作	5	0.84%	8	0.85%
文化、体育和娱乐业	3	0.50%	15	1.59%
公共管理、社会保障和社会组织	59	9.90%	109	11.58%
国际组织	1	0.17%	1	0.11%
军队	69	11.58%	1	0.11%
总计	596	100.00%	941	100.00%

## （二）文科、理科毕业生就业情况分析

2019 年，辽宁大学毕业生中有文科类毕业生 4615 人，理科类毕业生 1276 人。

从签订就业协议的单位的性质分析，文科类毕业生到党政机关、高等学校和国有企业的比例要显著高于理科类毕业生，而理科类毕业生选择到部队工作的比例要显著高于文科类毕业生。

**表 6-2-1 文科、理科类毕业生签约单位性质列表**

单位性质	理科	所占比例	文科	所占比例
党政机关	6	1.55%	96	8.35%
科研设计单位	3	0.78%	5	0.43%
高等教育单位	13	3.36%	72	6.26%
中初教育单位	18	4.65%	42	3.65%
医疗卫生单位	1	0.26%	1	0.09%
其他事业单位	10	2.58%	97	8.43%
国有企业	129	33.33%	437	38.00%
其他企业	139	35.92%	384	33.40%
部队	67	17.31%	2	0.17%
地方基层项目	1	0.26%	14	1.22%
总计	387	100.00%	1150	100.00%

从签约单位的行业分析，理科类毕业生到制造业、电力、热力、燃气及水生产和供应业、信息传输、软件和信息技术服务业、军队工作的比例要高于文科类毕业生，而文科类毕业生则更倾向于在制造业、金融业、教育、公共管理、社会保障和社会组织等行业就业。

**表 6-2-2 文科、理科类毕业生签约单位行业类型列表**

单位行业	理科	所占比例	文科	所占比例
农、林、牧、渔业	2	0.52%	7	0.61%
采矿业	2	0.52%	8	0.70%
制造业	56	14.47%	95	8.26%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	20	5.17%	20	1.74%
建筑业	5	1.29%	79	6.87%
批发和零售业	12	3.10%	27	2.35%
交通运输、仓储和邮政业	6	1.55%	27	2.35%

辽宁大学 2019 届毕业生就业质量报告

信息传输、软件和信息技术服务业	81	20.93%	65	5.65%
金融业	30	7.75%	303	26.35%
房地产业	1	0.26%	23	2.00%
租赁和商业服务业	4	1.03%	18	1.57%
科学研究和技术服务业	11	2.84%	10	0.87%
水利、环境和公共设施管理业	5	1.29%	11	0.96%
居民服务、修理和其他服务业	16	4.13%	79	6.87%
教育	47	12.14%	195	16.96%
卫生和社会工作	9	2.33%	4	0.35%
文化、体育和娱乐业	0	0.00%	18	1.57%
公共管理、社会保障和社会组织	13	3.36%	155	13.48%
国际组织	0	0.00%	2	0.17%
军队	67	17.32%	4	0.35%
总计	387	100.00%	1150	100.00%

## 七. 用人单位满意度

2019 年，我校采用电子问卷的方式对毕业生和用人单位进行了满意度调查。

从毕业生回收的有效数据中显示，就业过程中毕业生看重的因素分别是单位的性质与规模、稳定度、薪酬福利、地理位置、专业对口等；从毕业生对学校就业创业服务的满意度来看，非常满意的占 40.84%，比较满意占 40.29%，一般满意的占 15.8%，总体满意度达到 96.93%；同时，毕业生通过问卷调查，对学校的就业创业工作提出了很多建议和意见，其中，希望邀请企业、校友、前辈回校传授经验，定期举办就业创业方面讲座的占 32.60%，希望开展职业生涯规划、模拟面试等比赛提高实战经验的占 38.07%，其他方面的要求占 29.33%。

用人单位的满意度信息采集主要来自进入我校举办招聘活动的用人单位。主要通过电脑端—“辽宁大学就业信息网”和微信端—“辽宁大学毕业生就业指导中心公众号”来填写并提交问卷，共收集有效问卷 1104 份。从地域方面来看，辽宁省用人单位有 653 家，占比 57.69%；东部地区用人单位有 207 家，占比 18.29%，其他地区 244 家，占比 22.10%。从专业对口方面来看，用人单位对专业的需求集中在管理学、经济学、理工类相关专业等，相比，哲学与历史学等学科的需求量不足 5%；从岗位需求方面来看，人事、财务、行政、市场营销、销售、管培生等管理类需求量占到 72%；从整体满意度来看，用人单位对我校毕业生质量给予了高度评价，满意度达到 98.70%，并获得“2019 中国年度最佳高校就业最受欢迎奖”。

## 第二章 2019 年毕业生就业创业工作措施

一是**夯实就业工作主体责任**。学校深入贯彻落实党政“一把手”抓就业的主体责任，建立健全“学校领导包学院、学院领导包专业、教师包学生”的责任体系。坚持党委常委会、校长办公会就业工作专项议事制度。逐级分解学校党政部门、二级学院的任务分工，明确工作指标，出台保障政策，加强考核督查。

二是**完善督导核查机制**。校党委主管领导每月主持召开学生工作联席会，督导检查毕业生就业工作进展情况。毕业生就业工作量化考核常态化，按月考核二级学院就业工作进展情况。加强对就业率的核查，建立逐级审核机制。

三是**出台促进毕业生在辽就业系列保障政策**。投入专项经费，面向 2019 年未就业毕业生设置公益性岗位、科研助理岗位，促进毕业生充分就业、助力毕业生在辽宁就业。

四是**促进在辽就业供需精准对接**。继续加强毕业生在辽就业校地合作、校企合作。与辽宁省国资委合作举办了“辽宁国有企业走进校园（沈阳）人才招聘会”；与鞍山市委人才办合作举办了“人聚鞍山，创智未来”专场招聘会；邀请辽宁省注册会计师协会组织会员单位参加我校秋季大型招聘会；与建设银行辽宁省分行、华润置地集团、沈阳新东方学校、新华保险集团等省内用人单位举办了合作对接活动。

五是**深入推进毕业生在辽就业教育引导工作**。将就业教育与思想政治教育深度融合。完善就业指导课程中“服务辽宁振兴”主题课堂的授课内容，强化省情教育。持续开展“引校友回母校”知名校友就

业创业系列讲座、“知名辽企进校园”和“面向基层、服务辽宁”系列宣传教育活动。充分运用课堂、互联网以及学生活动等形式，全面、准确地宣传国家振兴东北的发展战略和辽宁省吸纳毕业生就业创业的优惠政策。

**六. 加强校园就业市场建设。**持续开展就业市场开拓、用人单位满意度调查工作，构建校地、校企就业合作新机制。本年度针对 2020 年毕业生，举办大中型招聘会 4 场，专场招聘会 465 场。充分利用“辽宁大学毕业生就业指导中心微信公众号”和“云就业”信息网络平台，实现企业注册认证申请进校招聘、就业部门审核发布招聘信息、学生查看认证和报名刷票等多种功能，时时推送宣讲会信息等内容，为毕业生和用人单位提供精准对接服务，全过程监控毕业生参与校园招聘情况。

**七、加强大学生就业创业指导工作。**不断完善就业创业教育课程建设，在原有校级公共课的基础上，开发设计创业类网络课程《创业管理》和《创业者成长计划》，实现我校创业类慕课零的突破，进一步丰富和完善了我校双创教育课程体系。本学年共完成就业创业教育教学任务 12500 余人次；组织关于应届毕业生的就业环境和就业形势，校园招聘的特点和重要性，警惕校园招聘中的“虚假宣传”、“不当言论”等培训，做好警示教育，规范了教学指导标准，提升了我校就业创业教学与指导的质量；为了使辽大学子了解不同行业的人才需求、明确未来的就业方向，举办“谋职涯，赢未来”就业指导系列公益讲座，助力学生合理规划，丰富指导内容。