



遼寧工業大學
Liaoning University of Technology

辽宁工业大学2019届 毕业生就业质量年度报告



辽宁工业大学招生就业处
2020年1月

目录

学校概况.....	5
数据说明.....	8
总体结论.....	9
一、毕业生就业率和毕业去向.....	9
二、就业分布.....	9
三、就业质量.....	10
四、对人才培养的评价.....	10
五、对就业指导服务的评价.....	11
第一篇：毕业生就业基本情况.....	12
一、毕业生的规模和结构.....	12
（一）毕业生的总体规模及性别结构.....	12
（二）学院及学科结构.....	12
（三）生源结构.....	14
二、就业率及毕业去向.....	14
（一）总体就业率及毕业去向.....	14
（二）各学院的就业率.....	15
（三）各专业的就业率.....	16
三、就业流向.....	18
（一）就业地区分布.....	18
（二）就业行业分布.....	18
（三）就业职业分布.....	19
（四）就业单位分布.....	19
（五）毕业生就业重点企业名单.....	20
四、国内升学.....	20
第二篇：就业创业工作主要举措.....	22

一、加强组织领导，全面落实毕业生就业主体责任.....	22
二、多措并举，积极引导毕业生在辽就业.....	22
三、加大就业创业工作投入，全力保障就业创业工作进行.....	23
四、加强学生就业创业指导，提升就业创业指导服务工作水平.....	23
五、加强创新创业实践能力培养，提升毕业生就业创业质量.....	24
六、注重就业困难群体帮扶，引导学生积极就业.....	24
第三篇：毕业生就业相关数据分析.....	25
一、用人单位对毕业生的评价.....	25
（一）用人单位对毕业生满意度评价.....	25
（二）用人单位对毕业生优势能力评价.....	25
（三）用人单位对毕业生工作胜任能力评价.....	26
（四）用人单位对毕业生需加强能力评价.....	26
二、毕业生就业情况相关分析.....	27
（一）获取岗位信息渠道.....	27
（二）薪酬水平.....	28
（三）工作与专业相关度.....	28
（四）工作满意度.....	28
（五）自身职业期待吻合度.....	29
第四篇：毕业生就业发展趋势分析.....	30
一、就业率稳中有升.....	30
二、签就业协议形式就业成主流，升学比例成上升趋势.....	30
三、民营企业就业为主，制造业产业流向突出.....	31
四、省内外就业比例分布稳定，省内就业为主流.....	32
第五篇：就业对教育教学的反馈.....	33
一、对人才培养的影响.....	33
（一）对人才培养的评价.....	33
（二）人才培养改进措施.....	36
二、对招生和专业设置的影响.....	36

三、对就业服务工作的影响.....	37
（一）对就业服务工作的评价.....	37
（二）就业服务工作的反馈.....	39

学校概况

辽宁工业大学始建于1951年，坐落于依山傍海、交通发达的辽宁西部中心城市—锦州。校园占地面积1000余亩，建筑面积63万余平方米，全日制在校生近14000人，是一所以工为主，理、工、经、管、文、法、艺术协调发展的省属全日制多科性大学。2013年5月，学校入选国家“中西部高校基础能力建设工程”重点建设高校。

学校现有21个教学院、部、中心，10个一级学科硕士学位授权点，42个二级学科硕士学位授权点，12个专业学位授权领域，56个本科专业。形成了以本科教育为主，兼有研究生教育、留学生教育、继续教育的多层次办学格局。

学校拥有辽宁省一流学科1个，省特色学科项目1项，省培育学科项目1项，省哲学社会科学重点建设学科1个；省高校重大科技平台1个，省重点实验室6个，省高校重点实验室3个，中央与地方共建高校特色优势学科实验室5个，省级工程技术研究中心3个，省级实验教学示范中心9个、虚拟仿真实验教学中心4个；国家级特色专业建设点3个，国家级专业综合改革试点项目1个，省级示范专业4个，省级特色专业3个，省高校本科综合改革试点专业6个，省高校本科工程人才培养模式改革试点专业5个，省高校本科重点支持专业2个；省级创新创业改革试点专业4个；省向应用型转变示范专业7个；省高等学校重点学科领域研究生培养基地1个，省汽车制造紧缺人才培养基地1个。

学校拥有一支结构合理、素质优良的师资队伍。现有教职工1200多人，其中教授、副教授451人。教师中现有中组部特聘专家1人，享受国务院政府特殊津贴10人，国家优秀青年基金项目人才2人。辽宁省教学名师16人，辽宁省优秀专家2人，辽宁省学科带头人2人，辽宁省专业带头人4人，辽宁省优秀青年骨干教师36人，入选辽宁省“百千万人才工程”53人，辽宁特聘教授4人，辽宁省中青年社会科学人才百人层次3人，辽宁省中青年哲学社会科学人才工程3人。全球高被引科学家3人。

学校办学条件优越，设施完备。各类功能教室6.9万平方米，用于教学的计算机6900多台；拥有4个实训中心和60多个基础实验室、专业实验室；教学科研仪器设备总值为31608多万元。图书信息楼建筑面积48000平方米，功能完善，环境优雅，馆藏文献资料120多万册；校园建有先进的网络信息平台，为学生了解信息、自主学习

和日常生活创造了便利条件。

学校始终坚持人才培养质量是生命线的办学理念，重视学生素质教育，强化学生实践能力和创新精神的培养。建有1个近6万平方米的大学生实验实训中心，1个国家级大学生校外实践教育基地，9个省级大学生实践教育基地，1个省级大学生创新创业教育基地。近五年，学生在省级以上创新竞赛活动中，获国家级奖478项，省级奖3411项。2016年获批首批辽宁省深化创新创业教育改革示范高校。2017年获批全国高校实践育人创新创业基地。学校在2019年中国高等教育学会公布的2014-2018年度学科竞赛评估结果中，位于全国112位，2018年度全国第63位，居于辽宁省省属高校首位。2019年入选全国创新创业典型经验高校（50强）。学校教学管理严格，学风浓郁，人才培养质量受到社会充分肯定。毕业生综合素质高、适应能力强，广受社会欢迎，多年来毕业生就业率都在95%以上。

学校注重科技团队、科技人才的建设与培养。现有辽宁省高校优秀科技创新团队4个；7人入选辽宁省教育厅第一层次优秀人才支持计划，24人入选辽宁省教育厅第二层次优秀人才支持计划，4人入选辽宁省高等学校创新人才支持计划。3人入选汤森路透发布的全球高引用科学家榜单，2篇论文获国际计算智能协会杰出论文奖（Outstanding Paper Award）。

学校具有较强的科研能力，近五年共完成了包括国家及省部级各类科研课题449项，获省部级以上奖励22项，发表高水平学术论文1700余篇。学校连续入围2015、2016年中国大学ESI高被引论文排行榜100强高校，2019年再次入围，位列第55位。

学校国际交流与合作成效显著。先后与美国、德国、英国、韩国、澳大利亚、波兰、泰国、日本等国家20多所大学建立了校际合作关系，扩大了学校的国际影响力。2013年学校获批国家来华留学生奖学金资格高校。目前留学生人数达到500人，其中硕士留学生80人。

校园典雅幽静、整洁规范、安全有序，是锦州市政府命名的“花园式单位”，辽宁省“思想政治工作先进单位”、“绿化先进单位”，省教育厅命名的“平安校园”、“依法治校示范校”、“安全文明校园”，国家体育总局授予的“全国群众体育先进单位”，中共辽宁省委、辽宁省人民政府命名的“文明单位标兵”。2018年辽宁省争创全国文明校园先进单位。

光阴荏苒，沧海桑田，68年风雨兼程，辽宁工业大学形成了独具特色的优良传统，积淀了弥足珍贵的精神财富。今天的辽工大全体师生员工正以饱满的热情，按照“提高层次，充实内涵，突出特色，加快发展”的发展战略，秉承“砺器悟道”的校训，深化改革，加快发展，全面提升学校核心竞争力，努力把辽宁工业大学建设成为具有较强办学优势和鲜明办学特色的省内一流高水平应用型大学，为国家和社会地方经济社会发展作出新的更大的贡献！

数据说明

本报告就业数据来源于辽宁省大学生智慧就业创业平台（数据统计截止日期为2019年8月31日），毕业生、用人单位反馈数据来源于《辽宁工业大学毕业生满意度调查问卷》和《辽宁工业大学用人单位满意度调查问卷》。学校面向2019届毕业生发放调查问卷，共收回有效问卷1686份；学校通过定期走访企业、校友和发放调查问卷等方式对用人单位进行问卷调查，共收回有效问卷297份。

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

辽宁工业大学2019届毕业生共有3280人，其中3081人实现就业，就业率为93.93%。主要就业形式以签就业协议形式就业为主。

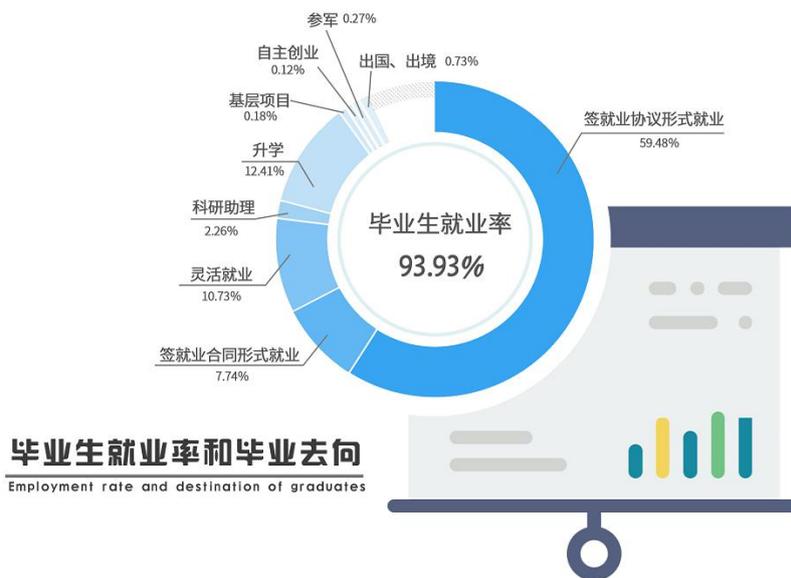


图1 2019届毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校2019届毕业生中60%以上毕业生选择在辽宁就业，服务于本地经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图2 2019届毕业生就业率及毕业去向

三、就业质量

学校2019届本科毕业生月收入主要集中在3000-5000元，工作满意度为95.73%，专业相关度84.1%，职业期待吻合度为91.64%，经过创新创业实践平台训练的毕业生，更是受到广大用人单位的青睐，就业率100%，就业质量明显提升。



图3 2019届毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

学校2019届毕业生对母校的满意度和推荐度分别为98.10%和96.62%；其中对课堂教学的满意度为97.65%；对实践教育满意度为96.97%；对任课教师的满意度为98.40%。

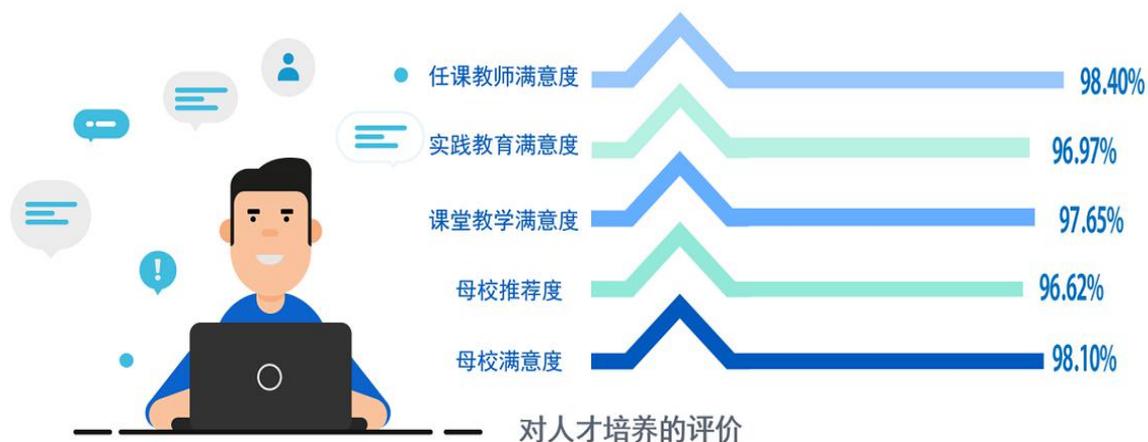


图4 2019届毕业生对于人才培养的评价

五、对就业指导服务的评价

学校2019届毕业生对学校各项就业服务工作满意度均在95%以上；其中对“就业信息发布”（97.39%）；“生涯规划/就业指导课”（96.79%）；“校园招聘会/宣讲会”（96.56%）的满意度较高。

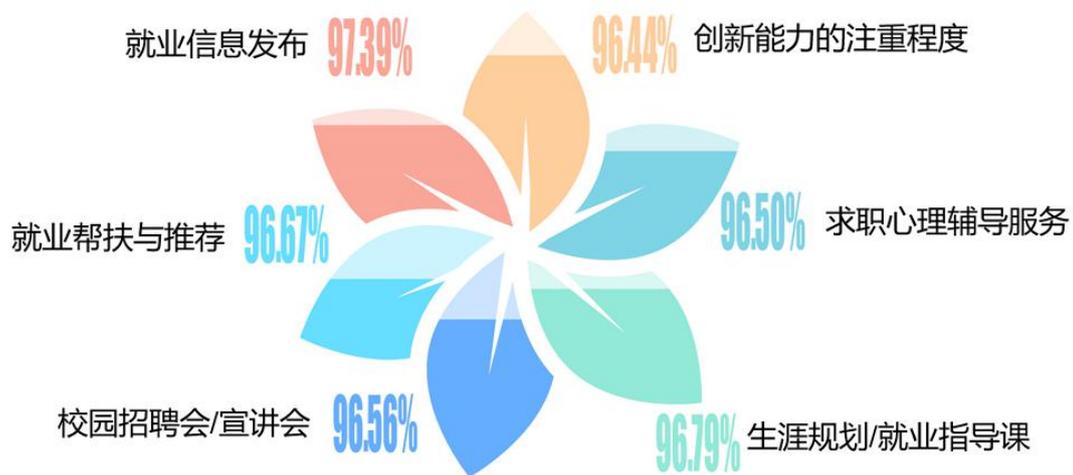


图5 2019届毕业生对学校就业指导服务的评价

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模及性别结构

辽宁工业大学2019届本科毕业生共3280人，其中男生2119人，所占比例64.60%，女生1161人，占35.40%，男女生比例为1.8:1。

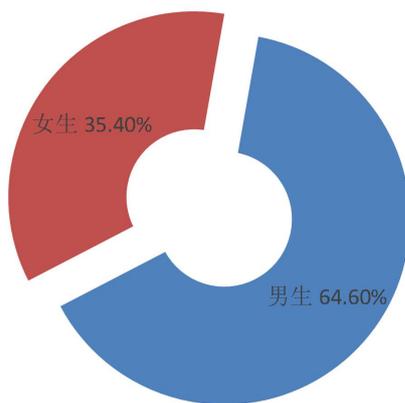


图1-1 2019届本科毕业生性别分布

（二）学院及学科结构

学校2019届本科毕业生分布在14个学院、53个专业及方向，涉及到工学、理学、经济学、管理学、文学、艺术学等六个学科门类。其中工学毕业生2238人，占毕业生总数的68.23%。

表1-1 2019届本科毕业生的学院分布表

序号	学院	人数	比例
1	机械工程与自动化学院	361	11.01%
2	汽车与交通工程学院	261	7.96%
3	材料科学与工程学院	194	5.91%
4	化学与环境工程学院	186	5.67%
5	电气工程学院	238	7.26%
6	电子与信息工程学院	267	8.14%
7	土木建筑工程学院	270	8.23%
8	经济学院	258	7.87%

辽宁工业大学2019届毕业生就业质量年度报告

9	管理学院	250	7.62%
10	艺术设计与建筑学院	332	10.12%
11	外国语学院	115	3.51%
12	理学院	49	1.49%
13	文化传媒学院	100	3.05%
14	新能源学院（软件学院）	399	12.16%

2019届毕业生按学科分布图：

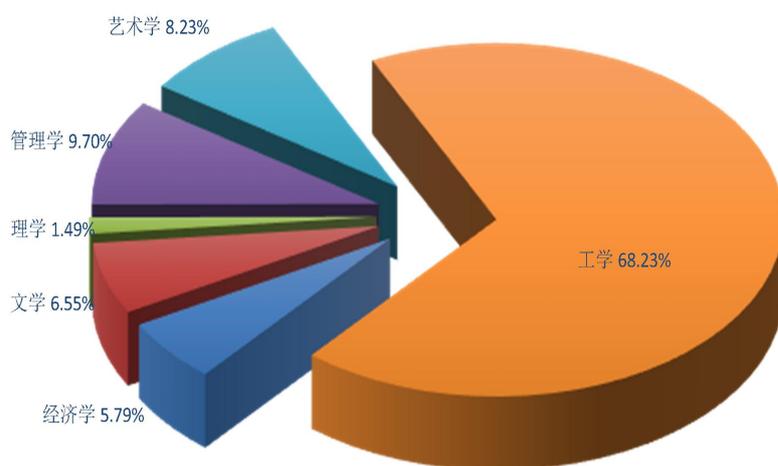


图1-2 2019届本科毕业生学科分布

（三）生源结构

学校2019届毕业生来自全国21个省（市/自治区），以辽宁省生源为主，所占比例为65.34%，省外生源所占比例为34.66%。

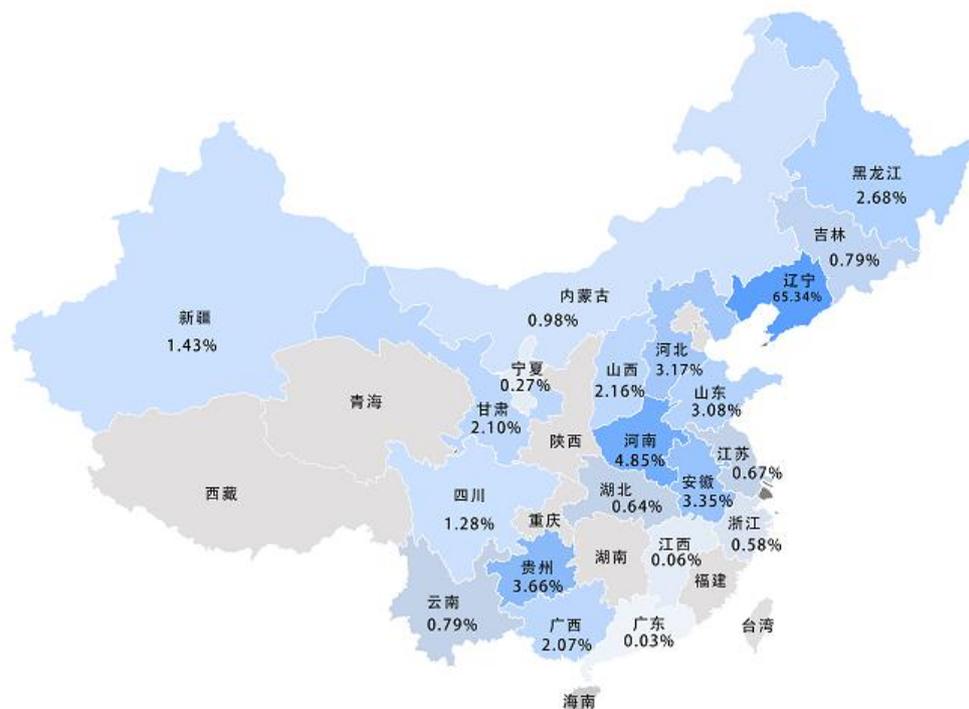


图1-3 2019届本科毕业生生源地分布

二、就业率及毕业去向

（一）总体就业率及毕业去向

学校2019届本科毕业生毕业数为3280人，就业数为3081人，就业率达到93.93%，其中省内就业数为2004人，省内就业率为61.10%。

学校2019届毕业生以“签就业协议形式就业”为主，其占比为59.48%，“签就业合同形式就业”占比为7.74%，“其他录用形式就业”占比为10.73%，“升学”为12.41%。

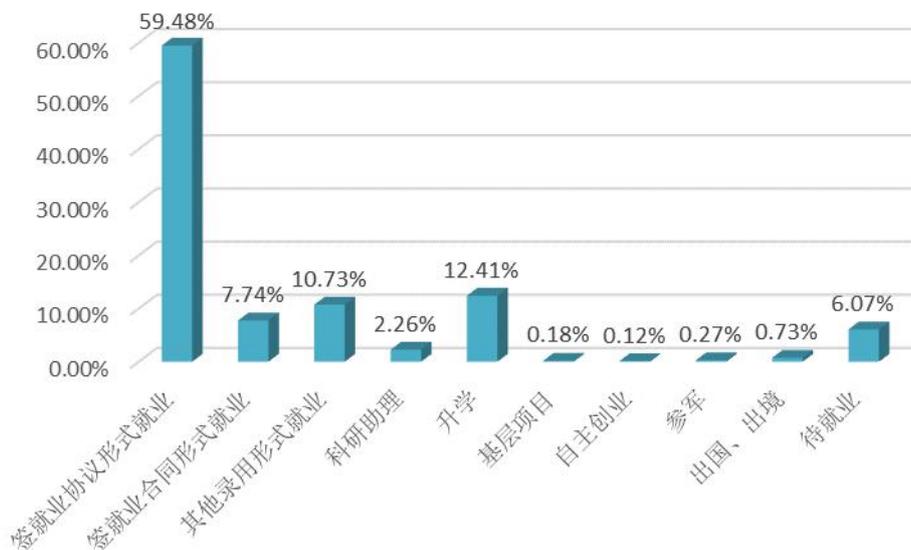


图1-4 2019届毕业生毕业去向分布

(二) 各学院的就业率

在14个学院中，材料科学与工程学院2019届毕业生就业率最高，达到96.91%，化学与环境工程学院次之，为96.24%。毕业生省内就业率理学院最高，达到85.71%。

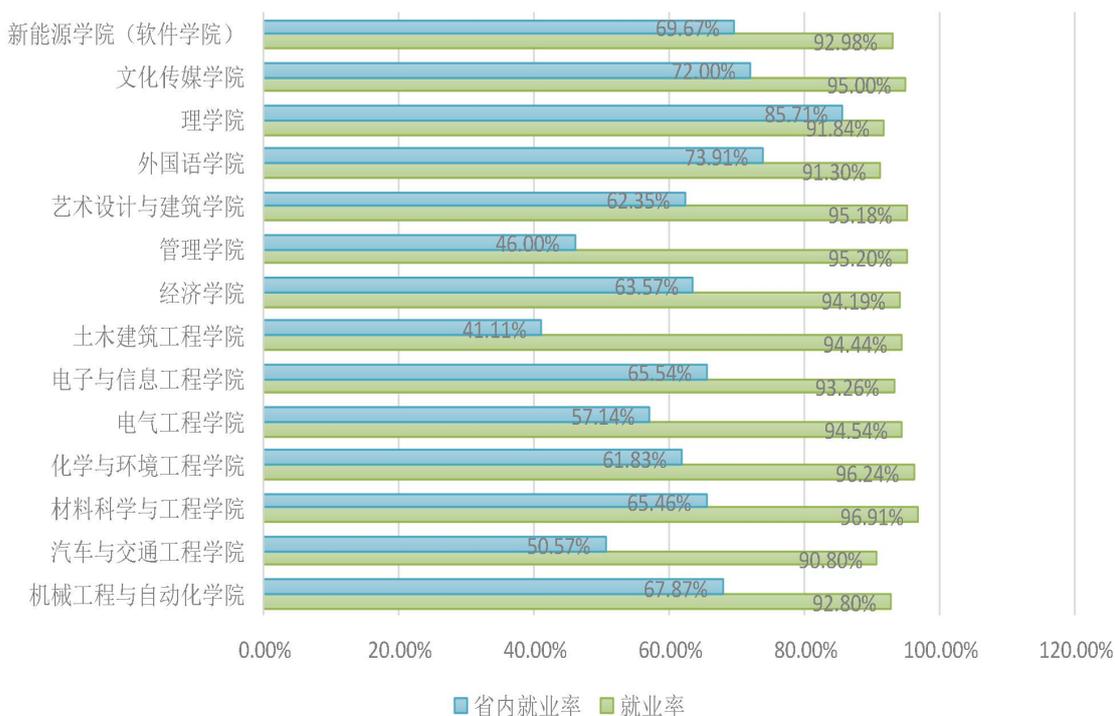


图1-5 2019届毕业生各学院就业率

（三）各专业的就业率

学校2019届本科毕业生分布53个专业及方向，其中，有48个专业及方向的就业率均在90.00%以上。

表1-2 2019届本科毕业生各专业就业率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
机械工程与自动化学院	机械设计制造及其自动化	185	173	93.51%
	机械电子工程	66	62	93.94%
	过程装备与控制工程	56	51	91.07%
	工业工程	54	49	90.74%
汽车与交通工程学院	车辆工程	97	89	91.75%
	汽车服务工程	55	54	98.18%
	交通运输	54	41	75.93%
	物流工程	55	53	96.36%
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	51	50	98.04%
	材料科学与工程	86	81	94.19%
	材料物理	2	2	100.00%
	焊接技术与工程	55	55	100.00%
化学与环境工程学院	应用化学	57	55	96.49%
	化学工程与工艺	80	79	98.75%
	环境工程	49	45	91.84%
电气工程学院	测控技术与仪器	57	55	96.49%
	电气工程及其自动化	100	95	95.00%
	自动化	81	75	92.59%
电子与信息工程学院	电子信息工程	58	54	93.10%
	通信工程	61	56	91.80%
	计算机科学与技术	61	53	86.89%
	软件工程	58	57	98.28%
	网络工程	1	1	100.00%
	物联网工程	28	28	100.00%

辽宁工业大学2019届毕业生就业质量年度报告

土木建筑工程学院	土木工程	155	148	95.48%
	建筑环境与能源应用工程	59	56	94.92%
	给排水科学与工程	56	51	91.07%
经济学院	经济统计学	64	60	93.75%
	金融学	61	57	93.44%
	国际经济与贸易	65	60	92.31%
	工商管理	68	66	97.06%
管理学院	工程管理	67	67	100.00%
	房地产开发与管理	1	1	100.00%
	工程造价	62	58	93.55%
	市场营销	56	50	89.29%
	会计学	64	62	96.88%
艺术设计与建筑学院	服装设计与工程	22	22	100.00%
	建筑学	62	57	91.94%
	视觉传达设计	68	66	97.06%
	环境设计	69	68	98.55%
	产品设计	63	59	93.65%
	数字媒体艺术	48	44	91.67%
外国语学院	英语	61	56	91.80%
	日语	54	49	90.74%
理学院	信息与计算科学	49	45	91.84%
文化传媒学院	广告学	49	45	91.84%
	传播学	51	50	98.04%
新能源学院	机械设计制造及其自动化	57	50	87.72%
	车辆工程	61	60	98.36%
	材料物理	1	1	100.00%
	电气工程及其自动化	115	108	93.91%
	软件工程	89	79	88.76%
	网络工程	76	73	96.05%

三、就业流向

(一) 就业地区分布

就业区域分布：辽宁省为学校2019届毕业生就业主要地区，省内就业占就业人数比为65.04%。

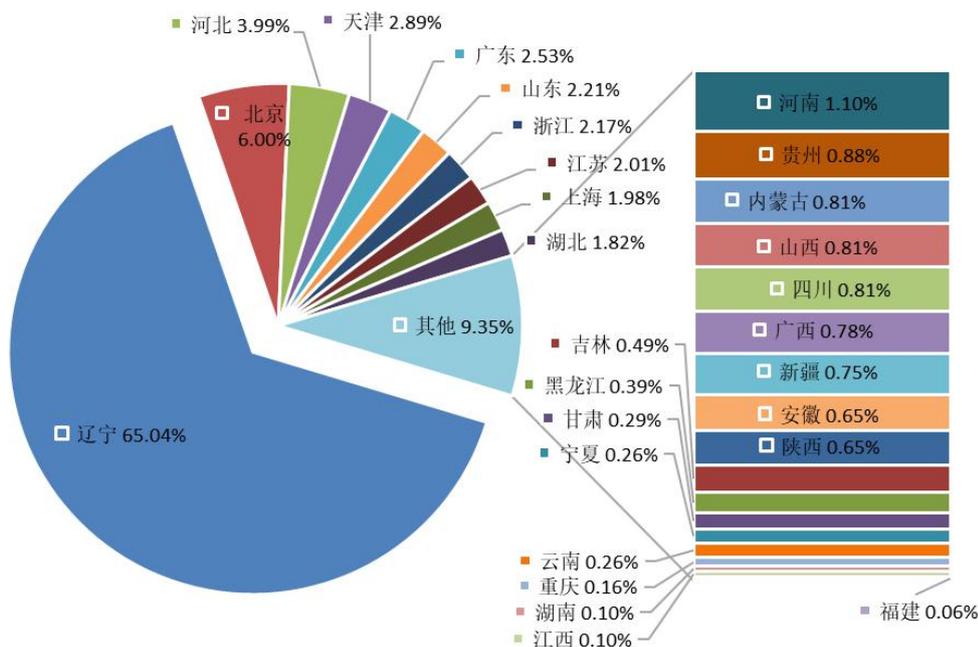


图1-6 2019届毕业生省内、省外就业占比

(二) 就业行业分布

学校2019届毕业生从就业单位所在行业看，主要集中在制造业（27.29%）、建筑业（19.48%）、信息传输、软件和信息技术服务业（14.54%）。



图1-7 2019届毕业生就业量占比排名前十的行业分布

（三）就业职业分布

2019届毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为36.65%；其次为“其他人员”，占比为25.15%。

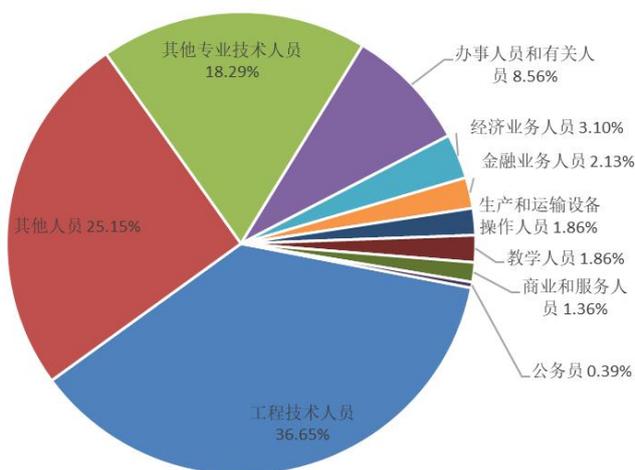


图1-8 2019届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

（四）就业单位分布

学校2019届本科毕业生就业以“其他企业”为主，占比为74.96%；“国有企业”次之，占比为22.74%。

表1-3 2019届毕业生就业单位性质分布

单位性质	占比
其他企业	74.96%
国有企业	22.74%
其他事业单位	0.39%
国家基层项目	0.23%
党政机关	0.43%
中初教育单位	0.23%
三资企业	0.43%
科研设计单位	0.19%
医疗卫生单位	0.04%
部队	0.35%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

（五）毕业生就业重点企业名单

学校2019届毕业生就业重点企业名单（部分）：

表1-4 2019届毕业生本科毕业生就业重点企业名单

单位名称	
中国能源建设集团	瓦房店轴承集团有限责任公司
中国十七冶集团有限公司	中铁十一局集团有限公司
中交路桥建设有限公司	中国移动通信集团
中国银行股份有限公司	中铁十七局集团有限公司
中国三冶集团有限公司	中铁九局集团有限公司
珠海格力电器股份有限公司	中铁十八局集团有限公司
中国邮政储蓄银行股份有限公司	本钢集团有限公司
国家电力投资集团有限公司	奇瑞汽车股份有限公司
国家电网有限公司	华晨汽车集团控股有限公司
中国联合网络通信有限公司	中国建设银行股份有限公司

四、国内升学

主要流向院校：学校2019届本科毕业生中，共有407人选择国内升学深造，升学率为12.41%。本科毕业生升学院校主要为本校、沈阳工业大学、沈阳建筑大学等院校，其中98人考取了北京交通大学、北京科技大学、北京航空航天大学、复旦大学、东北大学、大连理工大学等国家重点院校，占考取总数的24.08%。

表1-5 2019届本科毕业生考取国内重点院校（部分）

院校名称	院校名称
北京航空航天大学	四川大学
华东师范大学	中山大学
中国传媒大学	东北大学
大连理工大学	吉林大学
天津大学	中国石油大学
西安电子科技大学	上海大学
复旦大学	浙江大学

重庆大学	云南大学
北京交通大学	哈尔滨工程大学
北京科技大学	中国农业大学

第二篇：就业创业工作主要举措

一、加强组织领导，全面落实毕业生就业主体责任

学校高度重视大学生就业工作，坚决落实十九大精神，把促进毕业生充分就业和高质量就业作为贯彻党的教育方针的重要内容。学校制定《辽宁工业大学2019年毕业生就业创业工作任务落实实施方案》。《方案》提出了“学校统筹，学院落实，各部门共同参与，全校齐抓共管”的就业创业工作格局，明确了学校各职能部门的主要任务，细化了就业创业工作的主要措施。建立了“学校领导包学院、学院领导包专业、教师包学生”的责任体系，逐级分解任务，层层传导压力、层层抓好落实。校院两级签订《辽宁工业大学2019年重点工作任务目标责任书》，明确各学院就业创业工作任务目标，将目标完成情况纳入学院年终考核。切实把毕业生就业创业工作作为衡量学校办学质量和水平的重要指标摆在突出位置，形成了学校统筹全局，学院逐层落实，全员共同参与，齐心推动的就业工作格局。

二、多措并举，积极引导毕业生在辽就业

一是重视就业政策宣传推广，多渠道、多角度的宣传我省发展战略及各市就业创业优惠政策，积极引导鼓励毕业生在辽就业创业。二是加强理想信念教育和思想教育，引导毕业生切实转变择业观念，树立科学的就业观和成才观，自觉把个人理想同辽宁发展紧密结合起来，激发毕业生到辽宁基层就业创业的热情。三是学校依托目前建立、参加的校企联盟和已有的校外就业实习基地，立足区域经济和社会发展，有效整合行业资源、社会资源、学院资源，深入开展与地方政府、行业企业、产业集群的对接合作，助推毕业生在辽宁就业。2019年度，学校为2019届毕业生举办大型校园招聘会2场，共有429家企业参会，提供就业岗位8569个，其中省内企业347家，提供就业岗位6948个。举办小型专场招聘会220场，提供就业岗位14757个。其中在辽单位专场招聘会105场，提供就业岗位7568个。通过校园平台，累计为学生提供就业岗位23326个。同时，学校充分利用信息化手段，开展就业信息的收集、整理和发布工作，针对2019届毕业生共发布了135家网络招聘信息，涉及就业岗位1962个。

三、加大就业创业工作投入，全力保障就业创业工作顺利进行

学校高度重视毕业生就业创业工作，建立完善就业创业工作机构，加强工作队伍建设，加快就业创业场地建设，加大经费投入，做到就业创业工作“机构、人员、场地、经费”四到位。学校成立辽宁工业大学毕业生就业创业工作领导小组，各二级学院相应成立学院就业创业工作领导小组，招生就业处专门设置就业创业中心，具体负责毕业生就业创业工作。学校现有专兼职就业创业指导教师58人和专职就业工作人员4人，负责对毕业生提供就业创业指导和服务。学校用于就业创业指导和服务相关工作办公场地充足、功能齐全，设就业服务大厅1个，就业洽谈室2个、大学生职业发展与就业创业指导教研室1个。根据《辽宁工业大学学院就业工作专项经费划拨与使用办法》，2019年学校投入包括就业管理费、就业指导费、就业救援补助、就业工作经费和就业工作、考研工作奖励经费等在内的就业工作专项经费共计64万元。以上举措切实保障学校就业创业工作顺利开展，提升就业创业指导服务能力和水平。

四、加强学生就业创业指导，提升就业创业指导服务工作水平

2019年度针对全校不同年级学生继续开设《职业生涯规划》、《就业指导》、《创业基础》、《名人名企》、《专业与择业》等必修课程196次，392学时，开设就业创业指导类选修课程8门，共计224学时。在创业实践教育中，继续开展“双师同堂”教育模式，连续三年举办“就业创业实践周”，2019年主题为“岗位企业家走进辽宁工业大学”，充分以学校培养应用型人才定位为中心，鼓励引导学生积极参加专业实训实践，在专业工作岗位上创新创业。为进一步提高我校大学生职业发展与就业指导课程质量，丰富课程内容形式，在微课、线上课程的基础上，积极开展第二课堂，以理论课堂为依托，以大赛形式做检验，充分检验理论教学成果和学生学习效果，2019年相继开展辽宁工业大学第二届职业生涯规划大赛、辽宁工业大学第三届职场招聘精英挑战赛、辽宁工业大学第四届大学生创业大赛等比赛，实现学生在大学生职业生涯规划与就业创业指导课程理论与实践教学的全覆盖，完成学生从学涯、生涯规划到创新创业再到就业的全过程的教育、指导和检验，通过大赛，使学生学习热情增加，学习成效提升，同时真正实现促进就业创业。

五、加强创新创业实践能力培养，提升毕业生就业创业质量

学校作为全国创新创业典型经验50强高校，一直以来高度重视学生创新创业实践能力培养，学校全面总结创新创业人才培养的规律，构建“实践创新平台”、“创新创业选育平台”、“创业孵化平台”三级进阶式实践育人平台，三级平台以任务驱动方式开展实践、创新和创业能力训练，实现学生实践创新和创业能力培养无缝对接，全面提升学生就业创业能力和质量。每年经过三级平台进行创新创业实践的毕业生超过全体毕业生总数的10%，此类毕业生受到广大用人单位的青睐，就业率达到100%，就业质量明显提升。如学校万得汽车创新创业团队的毕业生80%与蔚来汽车、北汽福田、华晨宝马、长城汽车、北京华冠等企业签约，很多团队毕业生更是在国内外比赛现场就提前被企业预定，学校智能机器人团队已经连续有多届毕业生被深圳大疆公司录用，本科生月薪达到两万。

六、注重就业困难群体帮扶，引导学生积极就业

遵循“重点关注、重点服务、重点推荐”原则，学校出台了《辽宁工业大学就业困难毕业生帮扶工作暂行办法(试行)》，明确了帮扶原则、帮扶对象和帮扶措施。通过建立就业困难毕业生台账，对不同层次和需求的学生，分类指导，帮助学生解决就业困难、储备就业技能、提升就业信心、实现充分就业。同时学校积极落实锦州市困难毕业生求职补贴工作，共涉及13个学院、128名毕业生。其中城乡居民生活保障家庭毕业生27人，建档立卡毕业生8人，生源地助学贷款毕业生93人。

第三篇：毕业生就业相关数据分析

一、用人单位对毕业生的评价

过去一年，学校通过定期走访企业、校友和发放调查问卷等方式，对297家用人单位进行了问卷调查，具体情况如下：

（一）用人单位对毕业生满意度评价

用人单位对我校毕业生整体评价较高，对毕业生各方面的综合素质予以充分肯定，满意率达到99.33%。

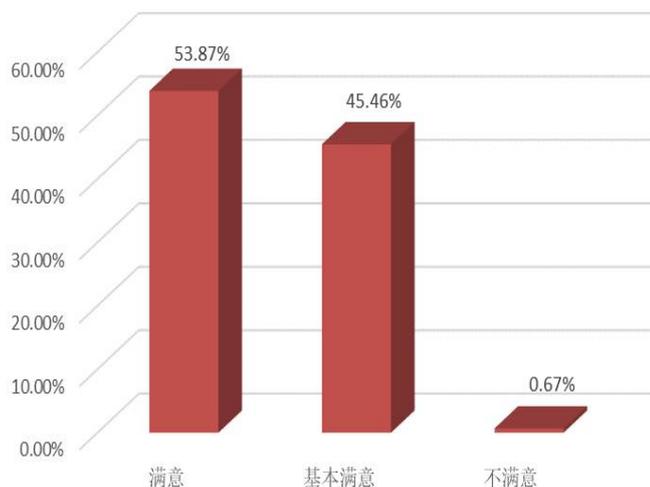


图3-1 用人单位对本校毕业生的整体满意度

（二）用人单位对毕业生优势能力评价

根据反馈，用人单位认为我校毕业生的“敬业精神”（70.71%）、“学习能力”（69.02%）和“抗压能力”（66.67%）为我校毕业生的突出优势。

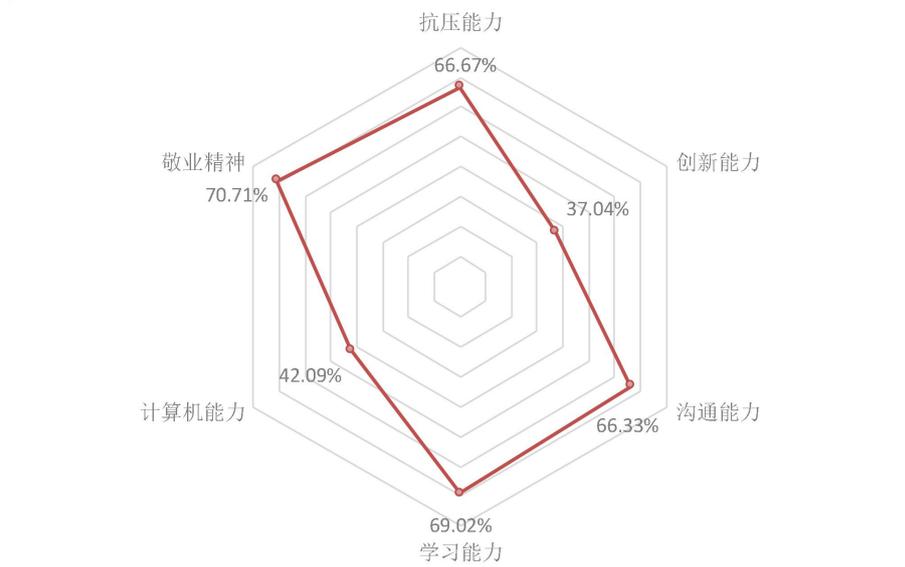


图3-2 本校毕业生优势能力评价

（三）用人单位对毕业生工作胜任能力评价

用人单位对我校毕业生能否胜任自己岗位工作进行评价，结果显示，用人单位认为我校毕业生可以较好的胜任岗位工作。

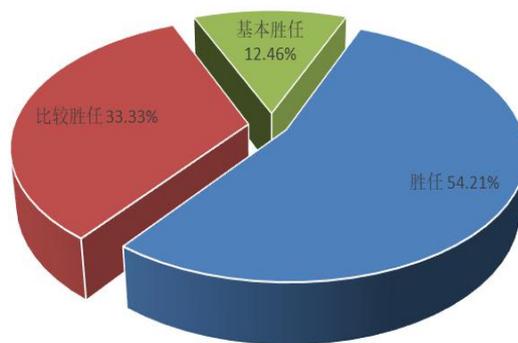


图3-3 毕业生胜任岗位工作能力评价

（四）用人单位对毕业生需加强能力评价

用人单位认为我校毕业生最需要进一步加强的三个方面为“工作适应能力”（55.56%）、“专业基本技能知识学习”（52.53%）和“组织协调能力”（41.41%）。

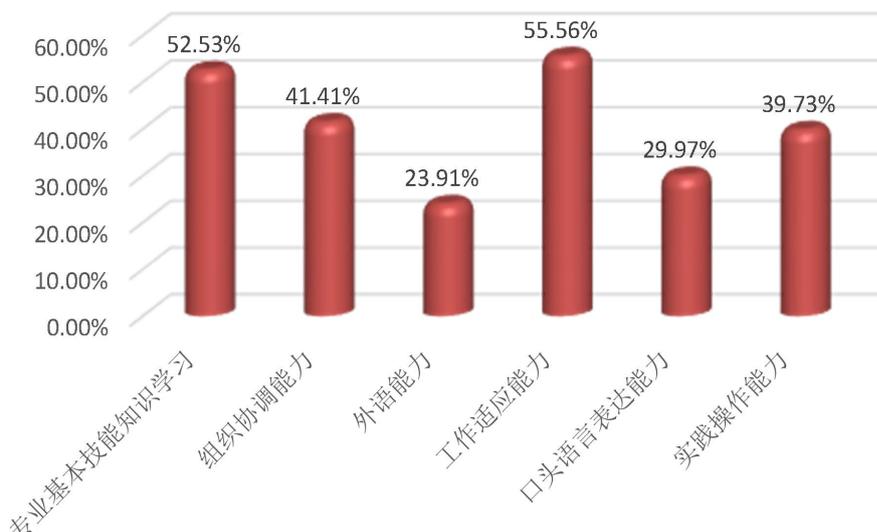


图3-4 本校毕业生需加强的能力素质

二、毕业生就业情况相关分析

为使学校进一步建立和完善人才培养的反馈机制，学校向2019届毕业生发放调查问卷，共收回有效问卷1686份。调查表明，校园招聘会是我校毕业生就业的主要途径，绝大部分毕业生对自己所从事的工作表示满意。

（一）获取岗位信息渠道

调查显示，学校2019届毕业生是以校园招聘会为获取岗位信息的主要渠道，占比60.14%。

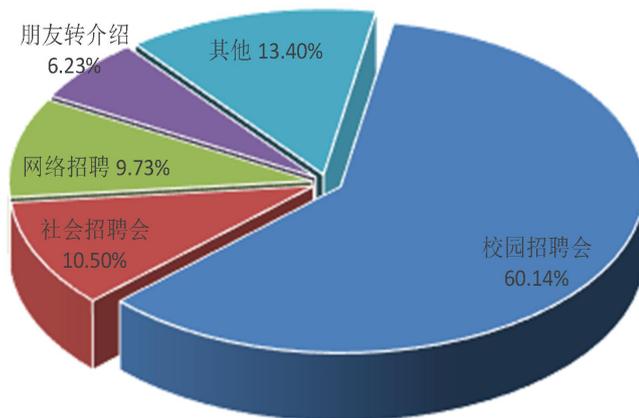


图3-5 2019届毕业生获取岗位信息渠道

（二）薪酬水平

对学校2019届毕业生每月税前收入进行分析，结果表明，月收入区间主要集中在3000-5000元（46.5%），其次为月收入区间为5000-8000元（23.49%）。

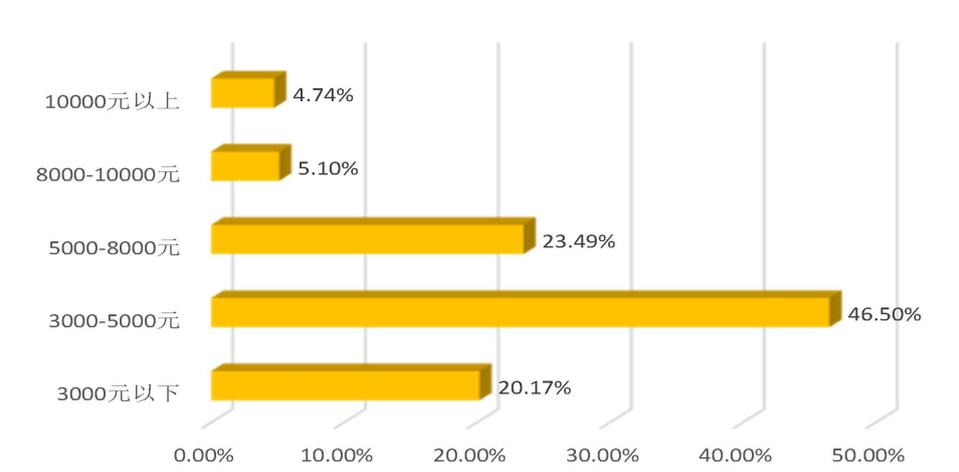


图3-6 2019届毕业生薪酬区间分布

（三）工作与专业相关度

学校2019届毕业生所从事的工作岗位大多数与自己所学专业相关，专业相关度较高（84.1%）。较去年相比，工作岗位与所学专业不对口率由25%降至15.9%。

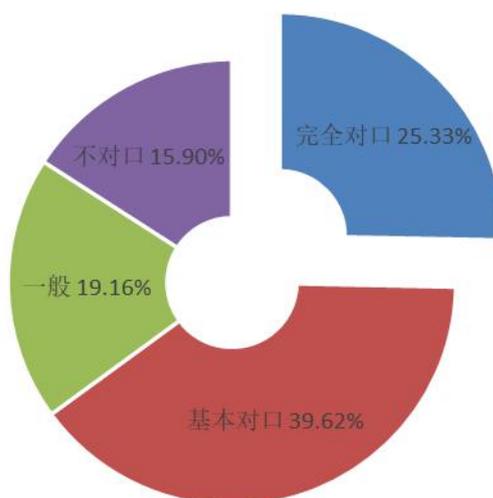


图3-7 2019届毕业生专业相关度分布

（四）工作满意度

调查显示，学校2019届毕业生对自己目前所从事的工作岗位满意度处于较高水平，仅4.27%的毕业生对自己所从事的工作岗位表示不满意。

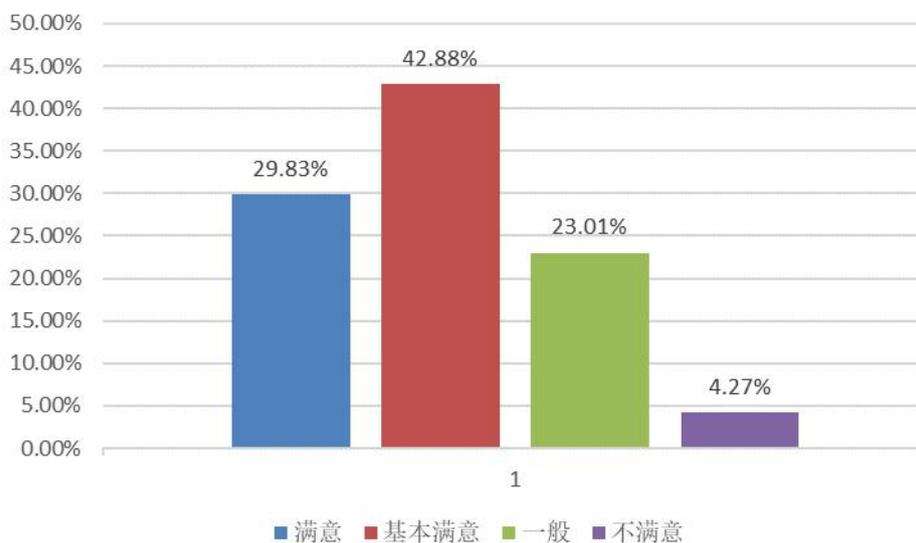


图3-8 2019届毕业生对所从事工作满意度的评价

(五) 自身职业期待吻合度

2019届毕业生所从事的工作与自身职业期待吻合度为91.64%，其中14.47%的毕业生表示完全吻合，49.47%的毕业生表示基本吻合。

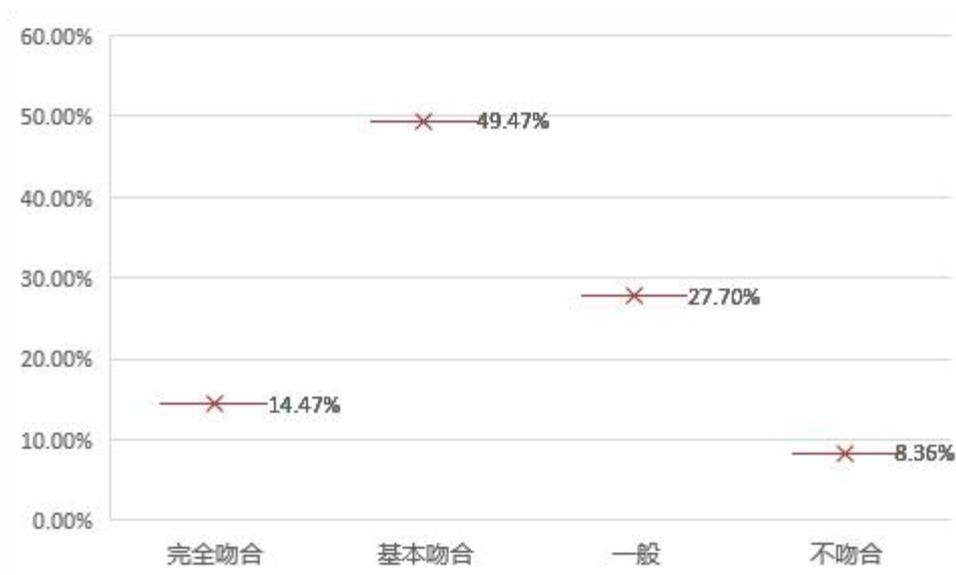


图3-9 2019届毕业生职业期待吻合情况

第四篇：毕业生就业发展趋势分析

一、就业率稳中有升

学校历年来高度重视毕业生就业工作，把促进毕业生充分就业和高质量就业作为贯彻党的教育方针的重要内容，如下图所示，学校近三年初次就业率始终保持在91%以上，就业状况良好，呈现稳中有升态势。

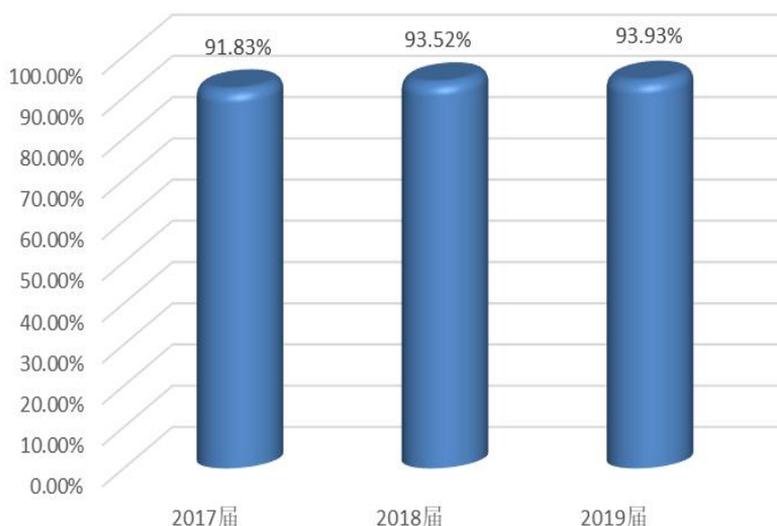


图4-1 2017-2019届毕业生就业率统计

二、签就业协议形式就业成主流，升学比例成上升趋势

学校毕业生主要毕业去向为“签就业协议形式就业”，近三年毕业生“签就业协议形式就业”均在55%以上，2019届本科毕业生较2018届上升4.38个百分点。另外，学校鼓励本科毕业生求学深造，选择升学的毕业生人数明显提升，近三年本科毕业生继续深造均在11%以上，且呈现稳中有升态势。学校2019届毕业生国内升学407人，占比12.41%，比2018年增加0.07个百分点，比2017年增加了1.04个百分点。

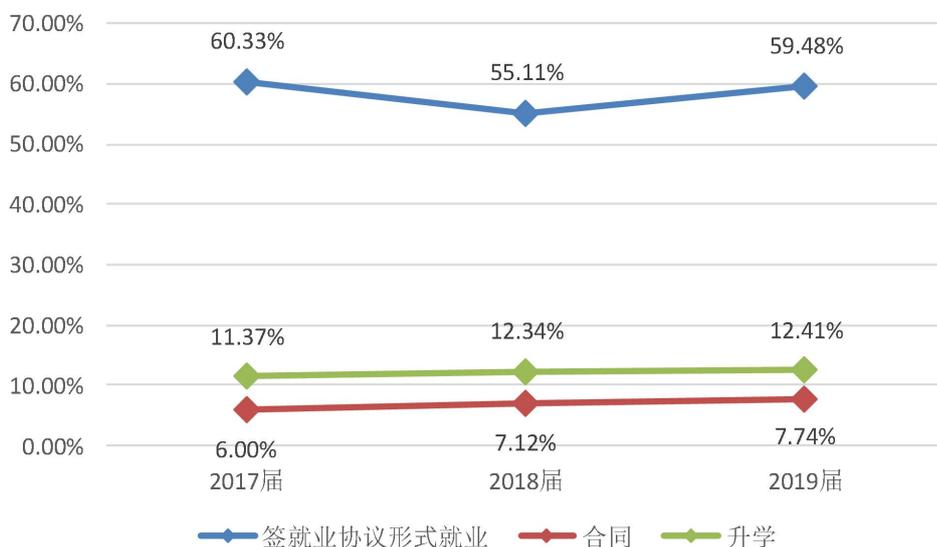


图4-2 2017-2019届毕业生毕业去向趋势

三、民营企业就业为主，制造业产业流向突出

学校毕业生就业以其他企业（主要为民营企业为主）为主，近三年均保持在70%以上。学校毕业生就业行业分布较为广泛，主要集中在“制造业”，连续三年占比均在20%以上。此外，建筑业、批发和零售业和信息传输、软件和信息技术服务业均保持较高流向，呈现多元化分布。符合学校的专业结构特色及人才培养目标。

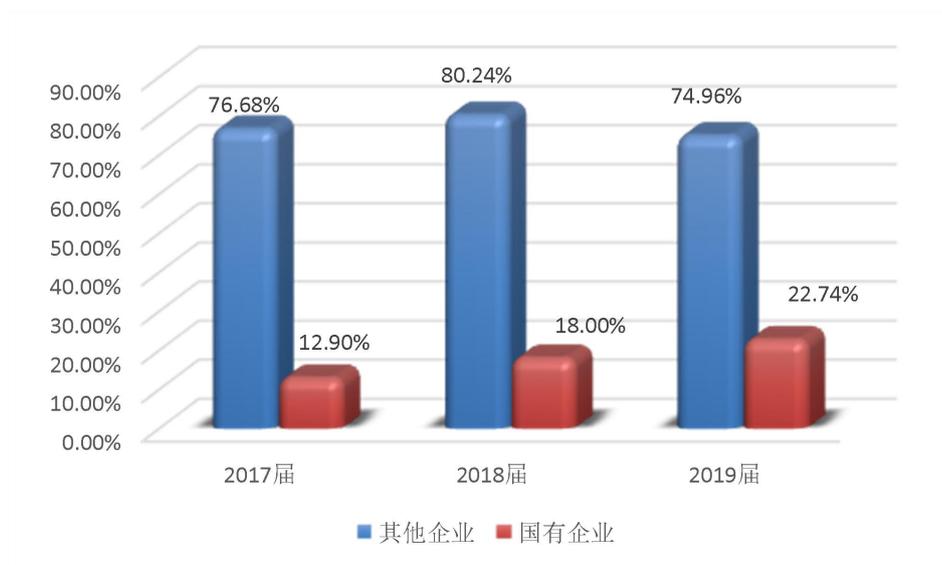


图4-3 2017-2019届毕业生主要就业单位类型分布

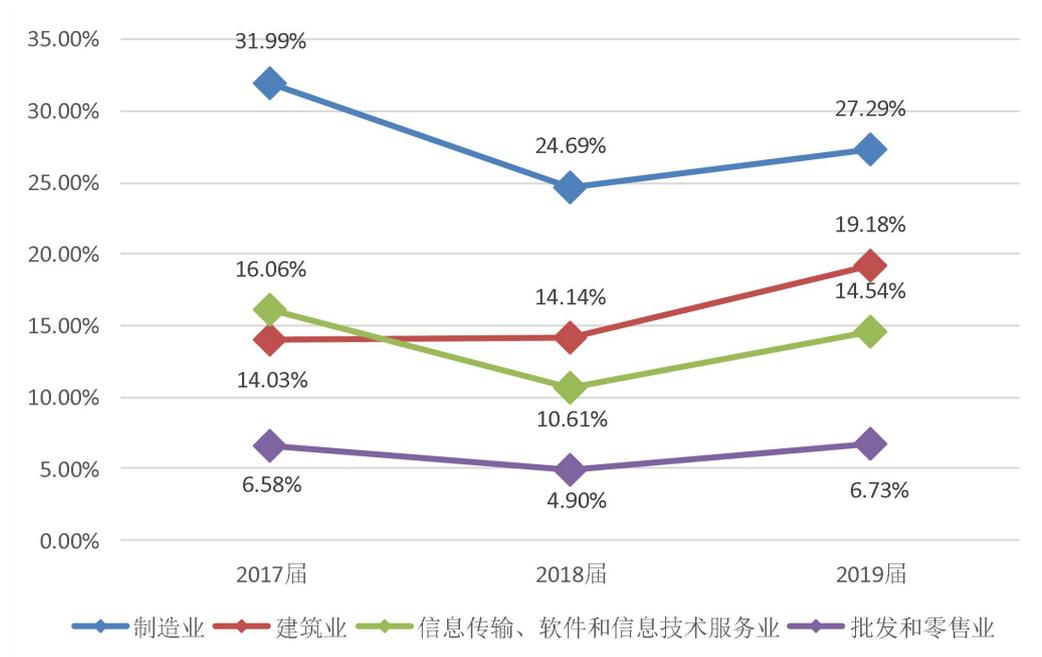


图4-4 2017-2019届毕业生主要就业行业分布

四、省内外就业比例分布稳定，省内就业为主流

学校近三届毕业生就业地区均以辽宁省内就业为主，占比在61%以上，学校作为辽宁省属高校，为辽宁地方经济社会发展提供了大量的人才支持。

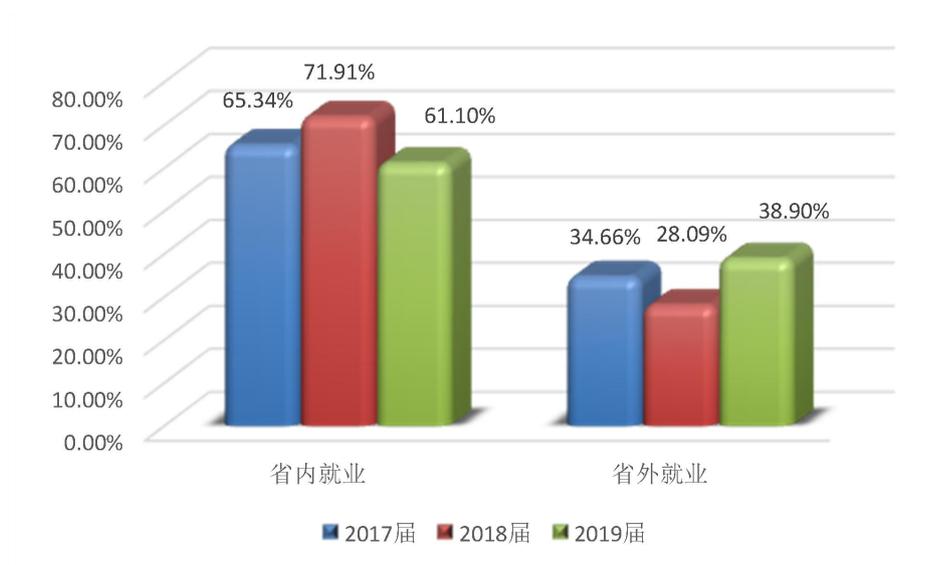


图4-5 2017-2019届毕业生就业地区占比分布

第五篇：就业对教育教学的反馈

辽宁工业大学高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业服务工作的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校向2019届毕业生发放调查问卷，了解毕业生对母校的满意度、推荐度以及对学校教育教学和就业服务工作的评价。这些调查将为学校在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

(一)对人才培养的评价

1. 对母校的满意度

2019届毕业生对母校满意度为98.10%，总体满意度较高。其中，72.48%的毕业生对母校的满意度表示满意，18.56%的毕业生表示基本满意。

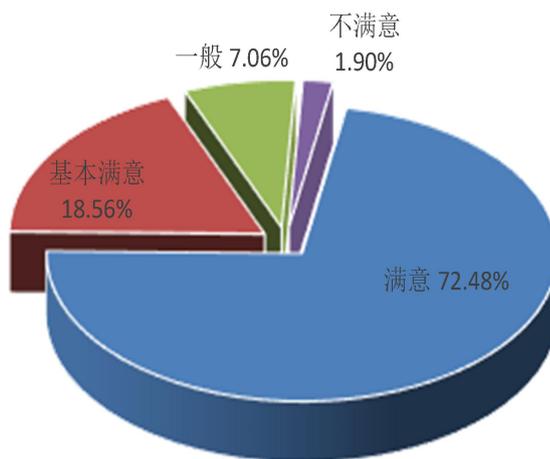


图5-1 2019届毕业生对母校的满意度

2. 对母校推荐度

2019届毕业生整体上对母校推荐度较高，54.39%的毕业生非常愿意向他人推荐自己的母校，32.38%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；仅有3.38%的毕业生不愿意向他人推荐自己的母校。

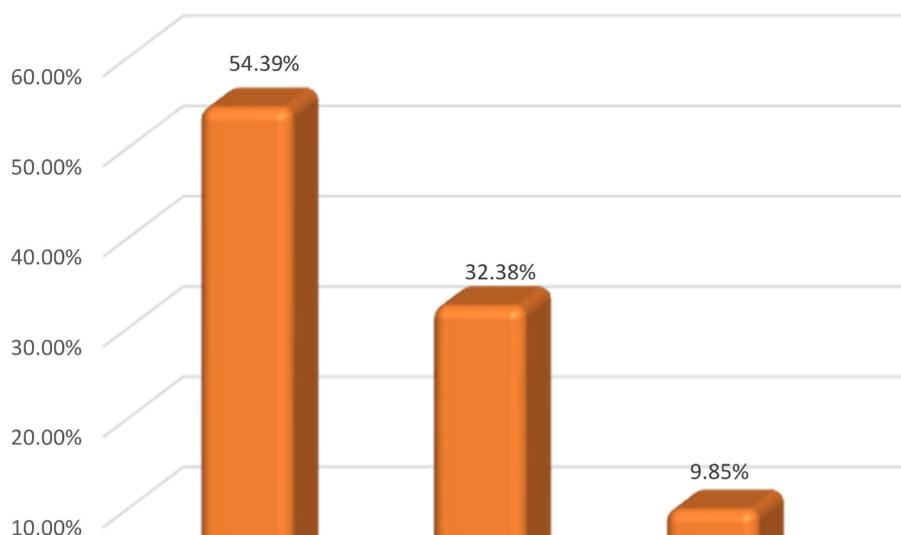


图5-2 2019届毕业生对母校的推荐度

3. 对课堂教学的评价

2019届毕业生对学校课堂教学评价较高，各项评价指标满意度均在97%以上，其中对“教学效果”和“课堂目标”的满意度最高，达到98.04%。

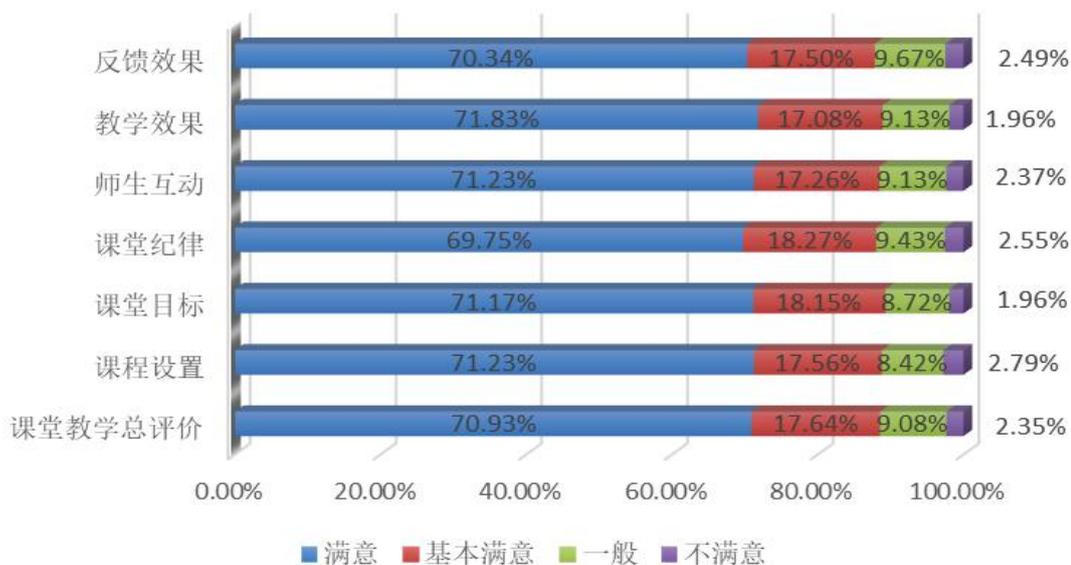


图5-3 2019届毕业生对课堂教学的评价

4. 对实践教学的评价

2019届毕业生对学校实践教学环节各项指标满意度均在96%以上，其中对毕业设计或论文的满意度最高，达到97.86%，其次为实践教学，满意度为97.45%。

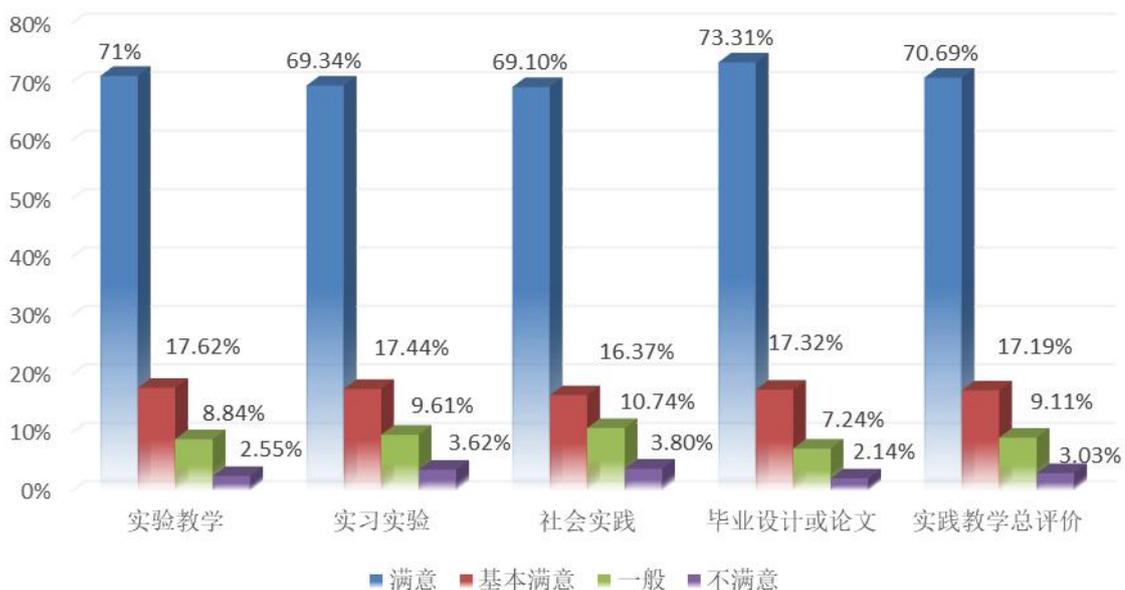


图5-4 2019届毕业生对实践教学的评价

5. 对教师的评价

2019届毕业生对任课教师满意度为98.40%，其中75.86%毕业生对任课教师表示满意，17.32%的毕业生对任课教师表示基本满意。

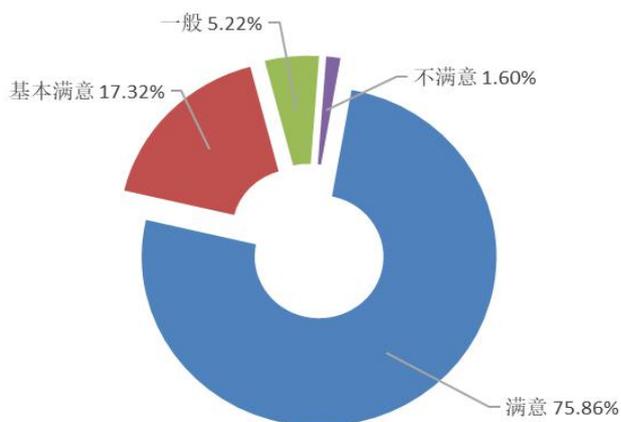


图5-5 2019届毕业生对任课教师的评价

6. 毕业生能力素质评价

对2019届毕业生进行基础能力素质自我评价，各项满意度均达到97%以上，其中“善于倾听”满意率最高，达到99.11%。

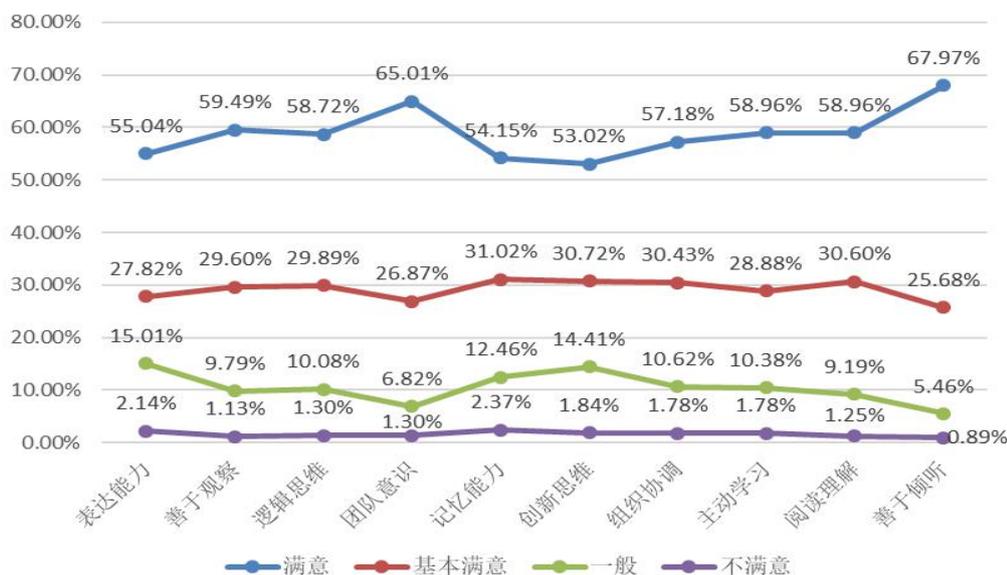


图5-6 2019届毕业生基础能力素质的评价

(二) 人才培养改进措施

辽宁工业大学始终坚持人才培养质量是生命线的办学理念，重视学生素质教育，强化学生实践能力和创新精神的培养，学校教学管理严格，学风浓郁，人才培养质量受到社会充分肯定。调查结果显示：2019届毕业生对母校的满意度达到98.10%，96.62%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总体满意度为97.65%，对学校实践教学环节总体满意度为96.97%，对任课教师总体满意度为98.40%。学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向深化人才培养模式改革，优化专业人才培养方案，建立与新时代高等教育发展要求相适应的课程体系、教材体系和管理体系。以校企联盟和大学生校外实践教育基地等平台为依托，深入探索校企协同育人培养机制，推进部分专业“3+1”人才培养模式改革。

二、对招生和专业设置的影响

学校2019届毕业生就业情况：就业率方面，2019届本科生14个学院中有48个专业方向的就业率均在90.00%以上，其中焊接技术与工程、工程管理、物联网工程等8

个专业方向的就业率达到100%，实现了完全就业。专业相关度方面，学校2019届毕业生所从事的工作岗位大多数与自己所学专业相关，专业相关度较高，达到84.1%。较去年相比，工作岗位与所学专业不对口率由25%降至15.9%。学校高度重视就业工作的反馈作用，坚持需求导向和特色发展原则，紧密结合国家战略新兴产业布局、区域经济发展和社会需求，进行专业动态调整，优化了专业结构。2019年学校停止了工业工程、物流工程、日语三个专业的招生，新增加机器人工程、新能源汽车和数据科学与大数据技术三个专业的招生。

三、对就业服务工作的影响

（一）对就业服务工作的评价

1. 毕业生对学校就业指导服务的评价

2019届毕业生对学校就业指导服务满意度较高，各项就业指导服务的满意度均在95%以上；其中对“就业信息发布”（97.39%）、“生涯规划/就业指导课”（96.79%）和“校园招聘会/宣讲会”（96.56%）三个方面的满意度排在前三位。

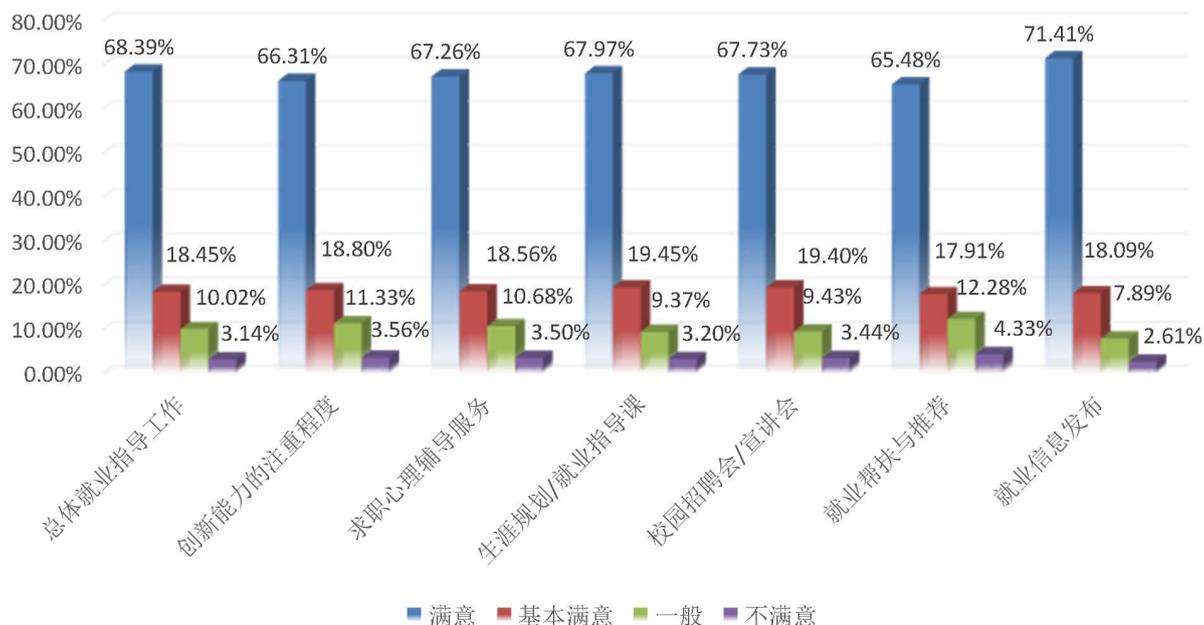


图5-7 2019届毕业生对学校就业指导服务的评价

2. 毕业生对学校就业指导服务的建议

毕业生希望学校在“校外社会实践与实操训练”（64.29%）和“加强职业规划

咨询、进行个体指导” (54.03%) 这两个方面进一步加强。

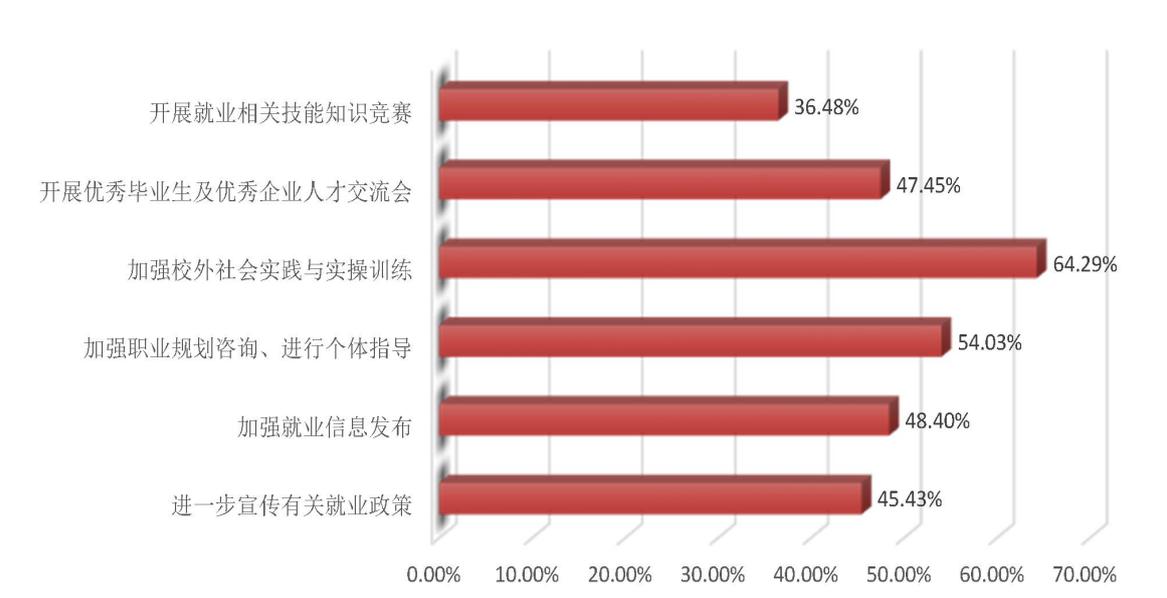


图5-8 毕业生对学校就业服务工作的建议

3. 用人单位对学校就业服务工作的评价

用人单位对学校就业服务工作整体满意度较高，满意度达100%，其中54.55%的用人单位选择了非常满意。

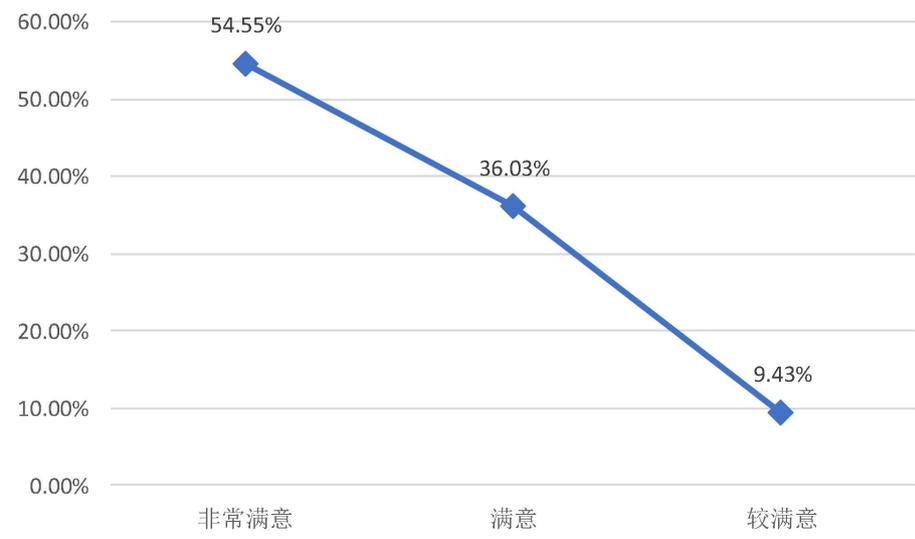


图5-9 用人单位对学校就业服务的满意度

4. 用人单位对学校就业服务工作的建议

54.88%用人单位认为学校就业服务工作已较完善，47.81%的用人单位建议“应

加强校企沟通”，24.92%的用人单位建议“增加招聘场次”。

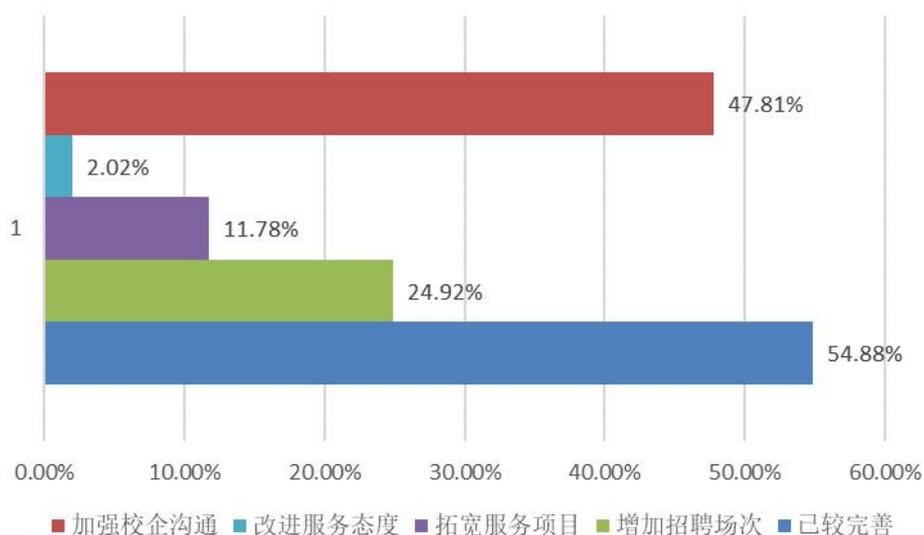


图5-10 用人单位对学校就业服务工作的建议

（二）就业服务工作的反馈

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，学校2019届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在95%以上；用人单位对学校就业服务工作整体满意度达100%。于此同时，毕业生和用人单位也对学校就业服务工作提出了自己的建议：毕业生希望学校在“校外社会实践与实操训练”和“加强职业规划咨询、进行个体指导”这两个方面进一步加强；用人单位则建议学校“应加强校企沟通”和“增加招聘场次”。下一步学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生和用人单位提供全方位立体化的就业服务工作。