



辽宁工程技术大学
LIAONING TECHNICAL UNIVERSITY
1949-2019

2019 届

毕业生就业质量调研报告



- 全国首批88所国家重点大学
- 全国创新创业典型经验高校50强
- 全国首批毕业生就业典型经验高校50强
- 全国首批99所深化创新创业教育改革示范高校
- 国家“中西部高校基础能力建设工程”(小211)重点建设高校
- 辽宁省国内一流大学建设高校



辽宁工程技术大学

LIAONING TECHNICAL UNIVERSITY



目录

| | |
|-------------------------------|-----------|
| 前言 | 2 |
| 第一部分 毕业生就业基本情况 | 3 |
| 1.1 毕业生数量和结构 | 3 |
| 1.2 毕业生就业情况 | 5 |
| 1.3 毕业生毕业流向 | 8 |
| 第二部分 就业质量反馈分析 | 15 |
| 2.1 毕业生满意度情况 | 15 |
| 2.2 毕业生工作岗位与专业匹配度情况 | 17 |
| 2.3 自身职业期待吻合度 | 18 |
| 2.4 目前工作适应度情况 | 18 |
| 2.5 毕业生薪资待遇情况 | 19 |
| 第三部分 就业评价反馈分析 | 20 |
| 3.1 毕业生对自身就业能力的评价 | 20 |
| 3.2 毕业生对学校人才培养质量的评价 | 20 |
| 3.3 毕业生对学校就业工作满意度评价 | 21 |
| 3.4 用人单位对毕业生的评价 | 24 |
| 第四部分 就业创业工作举措 | 25 |
| 4.1 加强组织领导，突出就业创业工作顶层设计 | 25 |
| 4.2 拓宽就业市场，促进毕业生多渠道就业 | 26 |
| 4.3 强化服务保障，提升就业创业指导服务水平 | 29 |
| 第五部分 就业趋势分析 | 30 |
| 5.1 就业总体趋势 | 30 |
| 5.2 就业分布趋势 | 30 |
| 5.3 就业形势展望 | 32 |



前言

辽宁工程技术大学是一所具有 70 年办学历史的全国重点大学，是国家安全生产监督管理总局与辽宁省人民政府共建高校，是国家中西部基础能力建设工程项目实施高校。多年来，学校以培养应用创新型人才为中心，以服务辽宁区域和地矿行业发展为价值追求，以内涵发展和质量提升为工作主线，扎实推进双一流建设，全面建设特色鲜明的国内高水平研究应用型大学。建校以来，在以“朴实无华、坚韧顽强、无私奉献”的太阳石精神的浸润下，为国家培养了 14 万余名优秀毕业生，其中有 10 余名校友先后当选为中央委员、中央候补委员和中纪委委员，有数十名校友当选为国家部委领导、省委书记、省长，有 4 名校友当选为中国工程院和中国科学院院士，有一批优秀校友担任大中型企业负责人。享有煤炭行业“黄埔军校”的美誉。

学校历来高度重视毕业生就业创业工作，围绕毕业生更充分、更高质量就业和更好地在辽宁省内就业目标，构建多层次毕业生就业工作体系，强化就业服务能力建设，建立多向度激励机制，增进内外协调联动，全面做好毕业生就业工作。先后两次被教育部评为全国普通高校毕业生就业工作先进集体，2010 年被教育部确定为全国首批毕业生就业工作典型经验高校，2016 年被教育部确定为全国 99 所创新创业教育改革示范高校，2017 年被评为“全国创新创业典型经验高校 50 强”。先后有 4 名学生获“中国青少年科技创新奖”，1 个学生科研团队获全国大学生“小平科技创新团队”称号，1 个学生社团被授予全国百佳大学生创业社团，2 名学生被授予全国百名大学生创业英雄称号。

通过多年努力，学校现已形成更为广阔和稳定的毕业生就业市场。针对 2019 届毕业生，学校为毕业生举办 4 场 1000 余家用人单位参会的大型毕业生就业双选会、400 余次专场招聘会，为毕业生提供就业岗位 2 万余个。毕业生年终就业率连年达 95% 以上，居辽宁省高校前列。广大毕业生以脚踏实地、吃苦耐劳、勇于实践、团结协作、甘于奉献的特点，赢得了国家机关和企事业单位的欢迎，受到了社会的好评。2018 年 12 月 21 日，《中国教育报》在第六版（新闻综合版）显著位置刊登以《辽宁工程技术大学毕业生就业市场很“抢手”》为题的通讯，在校内外引起了强烈反响。

为全面系统掌握我校毕业生就业状况和就业工作实际，完善就业反馈机制，进一步推动教学改革，提高人才培养质量，我校现编制和发布《辽宁工程技术大学 2019 届本科毕业生就业质量调研报告》。本报告以真实客观的就业数据为基础，结合跟踪调研结果，以及就业工作的相关信息，全面综合地面向社会反映毕业生的就业质量。本报告中各类数据统计截止时间为 2019 年 8 月 31 日



第一部分 毕业生就业基本情况

1.1 毕业生数量和结构

1.1.1 毕业生总体数量

我校 2019 届本科毕业生 5764 人（含双学位毕业生 146 人），其中省内生源 3306 人、省外生源 2458 人。如图 1-1 所示。



2019届本科毕业生总人数及省内外生源人数

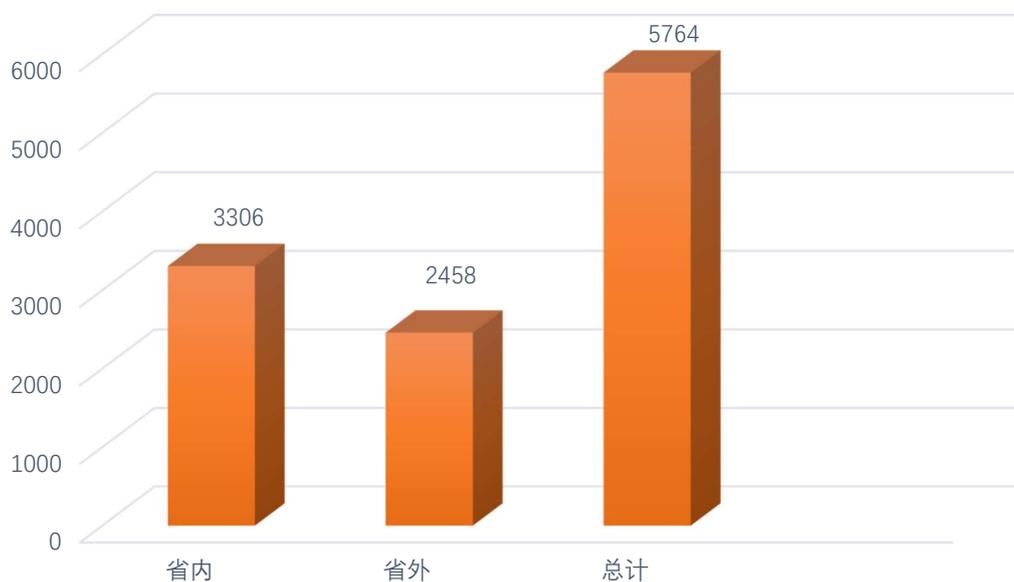


图 1-1 2019 届本科毕业生总人数及省内外生源人数

1.1.2 各学院毕业生数量

我校 2019 届本科毕业生分布于 21 个学院，毕业生最多的学院为工商管理学院，人数达 624 人，占比 10.83%；其次为机械工程学院，毕业生人数为 596 人，占比 10.34%。各学院毕业生具体分布如表 1-1 所示。



表 1-1 2019 届本科毕业生学院分布（按人数排序）

| 学院 | 人数 | 比率 |
|-------------|------|---------|
| 工商管理学院 | 624 | 10.83% |
| 机械工程学院 | 596 | 10.34% |
| 电气与控制工程学院 | 522 | 9.06% |
| 应用技术与经济管理学院 | 497 | 8.62% |
| 土木工程学院 | 487 | 8.45% |
| 软件学院 | 411 | 7.13% |
| 电子与信息工程学院 | 349 | 6.05% |
| 测绘与地理科学学院 | 305 | 5.29% |
| 矿业学院 | 272 | 4.91% |
| 矿业技术学院 | 233 | 4.04% |
| 材料科学与工程学院 | 194 | 3.37% |
| 公共管理与法学院 | 183 | 3.17% |
| 理学院 | 155 | 2.69% |
| 安全科学与工程学院 | 150 | 2.60% |
| 建筑与交通学院 | 146 | 2.53% |
| 环境科学与工程学院 | 143 | 2.48% |
| 传媒与艺术学院 | 141 | 2.45% |
| 力学与工程学院 | 123 | 2.13% |
| 营销管理学院 | 123 | 2.13% |
| 外国语学院 | 80 | 1.39% |
| 体育学院 | 30 | 0.52% |
| 总计 | 5764 | 100.00% |

1.1.3 毕业生的性别结构

我校 2019 届本科毕业生中，共有男生 3765 人（占比 65.32%），女生 1999 人（占比 34.68%），毕业生总体男女比例 1.88:1，与往年基本持平。如图 1-2 所示。



2019届本科毕业生性别分布

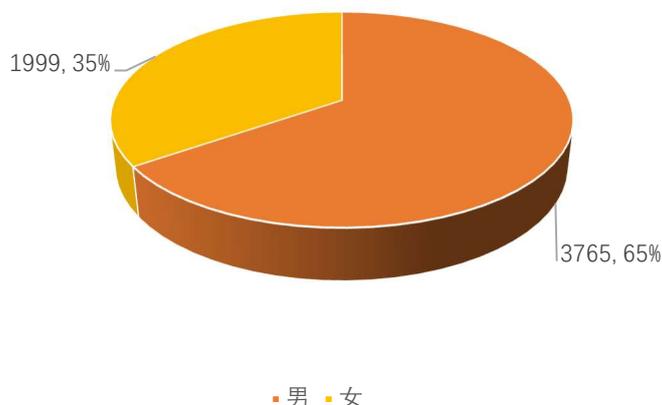


图 1-2 2019 届本科毕业生性别分布

1.2 毕业生就业情况

1.2.1 总体就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）精神，已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

截止到2019年8月31日，我校2019届本科毕业生的总体就业率为94.52%，在辽就业率为71.36%。如图1-3所示。



2019届本科毕业生就业率

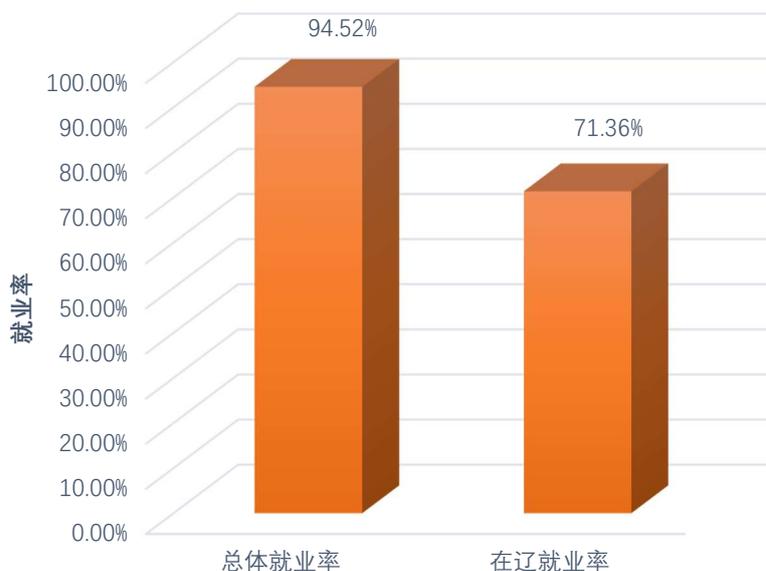


图 1-3 2019 届本科毕业生就业率

1.2.2 分专业就业率

各学院分专业 2019 届本科毕业生就业数据见表 1-2 所示。

表 1-2 2019 届各学院分专业本科毕业生就业率

| 所属学院 | 专业名称 | 就业率 |
|-----------|--------------|---------|
| 安全科学与工程学院 | 安全工程 | 100.00% |
| | 安全工程（矿山通风安全） | 100.00% |
| 材料科学与工程学院 | 材料成型及控制工程 | 92.21% |
| | 金属材料工程 | 98.46% |
| | 焊接技术与工程 | 100.00% |
| 测绘与地理科学学院 | 人文地理与城乡规划 | 91.67% |
| | 地理信息科学 | 87.50% |
| | 测绘工程 | 92.00% |
| | 遥感科学与技术 | 95.24% |
| 传媒与艺术学院 | 广播电视学 | 96.23% |
| | 动画 | 96.59% |
| 电气与控制工程学院 | 测控技术与仪器 | 86.96% |
| | 电气工程及其自动化 | 92.66% |
| | 智能电网信息工程 | 88.33% |
| | 电气工程与智能控制 | 100.00% |
| | 自动化 | 93.83% |



| | | |
|-----------|-------------|---------|
| 电子与信息工程学院 | 电子信息工程 | 89.47% |
| | 电子科学与技术 | 86.54% |
| | 通信工程 | 94.85% |
| | 计算机科学与技术 | 91.61% |
| 工商管理学院 | 经济学 | 93.44% |
| | 国际经济与贸易 | 89.29% |
| | 信息管理与信息系统 | 78.95% |
| | 工程管理 | 94.12% |
| | 工商管理 | 92.00% |
| | 会计学 | 93.38% |
| | 财务管理 | 90.12% |
| | 金融学 | 79.69% |
| 公共管理与法学院 | 法学 | 98.82% |
| | 行政管理 | 100.00% |
| | 劳动与社会保障 | 98.00% |
| 环境科学与工程学院 | 环境工程 | 98.15% |
| | 环境科学 | 95.83% |
| | 水土保持与荒漠化防治 | 100.00% |
| 机械工程学院 | 机械工程 | 94.56% |
| | 机械设计制造及其自动化 | 98.18% |
| | 机械电子工程 | 96.77% |
| | 工业设计 | 92.73% |
| | 车辆工程 | 94.44% |
| | 能源与动力工程 | 98.18% |
| | 工业工程 | 100.00% |
| 建筑与交通学院 | 交通工程 | 100.00% |
| | 建筑学 | 95.74% |
| 矿业技术学院 | 机械设计制造及其自动化 | 98.33% |
| | 自动化 | 94.74% |
| | 土木工程 | 93.10% |
| | 工程管理 | 98.28% |
| 矿业学院 | 地质工程 | 96.08% |
| | 资源勘查工程 | 100% |
| | 采矿工程 | 97.89% |
| | 矿物加工工程 | 92.31% |
| 理学院 | 数学与应用数学 | 82.14% |
| | 信息与计算科学 | 81.82% |
| | 应用物理学 | 86.36% |
| | 生物工程 | 96% |
| 力学与工程学院 | 理论与应用力学 | 100.00% |
| | 工程力学 | 100.00% |
| 软件学院 | 软件工程 | 94.79% |
| | 网络工程 | 96.15% |



| | | |
|-------------|-------------|---------|
| 体育学院 | 运动训练 | 100.00% |
| 土木工程学院 | 土木工程 | 95.97% |
| | 建筑环境与能源应用工程 | 94.00% |
| | 给排水科学与工程 | 92.86% |
| | 城市地下空间工程 | 94.55% |
| | 道路桥梁与渡河工程 | 94.34% |
| 外国语学院 | 英语 | 91.25% |
| 营销管理学院 | 市场营销 | 96.00% |
| | 电子商务 | 81.25% |
| 应用技术与经济管理学院 | 金融学 | 100.00% |
| | 机械设计制造及其自动化 | 98.36% |
| | 电气工程及其自动化 | 92.44% |
| | 土木工程 | 98.90% |
| | 市场营销 | 100.00% |
| | 会计学 | 98.33% |
| | 计算机科学与技术 | 92.86% |

注：该比率计算为该专业总就业人数除以该专业毕业生总数（这里总就业人数指签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境的总人数）

1.2.3 男女生就业统计

2019 届本科毕业生男女生就业情况如表 1-3 所示。

表 1-3 2019 届本科毕业生分性别就业统计表

| 学历层次 | 性别 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 |
|------|----|------|------|--------|
| 本科生 | 男生 | 3765 | 3570 | 94.82% |
| | 女生 | 1999 | 1878 | 93.95% |

1.3 毕业生毕业流向

1.3.1 总体毕业流向

根据辽宁省大学生就业信息服务平台登记的毕业生毕业去向数据，我校毕业生毕业流向包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、应征义务兵、升学、出国出境、科研助理、自主创业和待就业。

截止到 2019 年 8 月 31 日，全校 5764 名本科毕业生中，签就业协议形式就业 3153 人，签劳动合同形式就业 378 人，其他录用形式就业 484 人，科研助理 374 人，国家基层项目 9 人，升学 1013 人，出国出境 33 人，应征义务兵 2 人，自主创业 2 人，待就业 316 人。详细数据如图 1-4 所示。

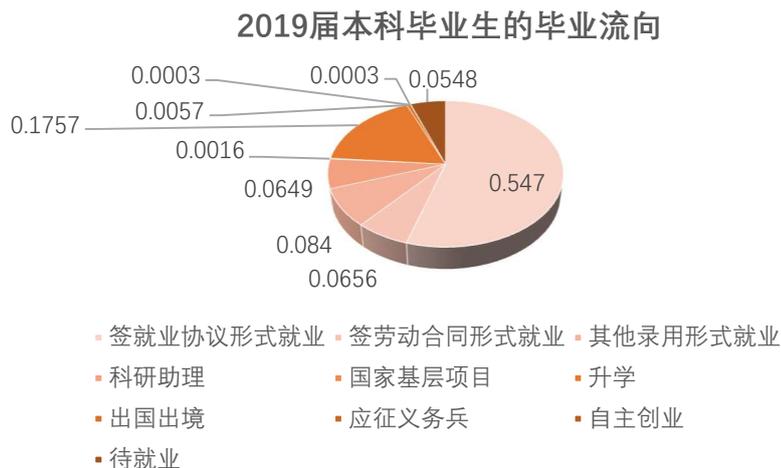


图 1-4 2019 届本科毕业生的毕业流向

毕业生最主要的毕业流向为签就业协议形式就业，占比 54.70%，其次为升学，占比为 17.57%。

1.3.2 就业单位分布

1. 按就业单位性质分布情况

我校 2019 届本科毕业生就业单位覆盖了国有企业、其他企业、其他事业单位、科研设计单位、高等教育单位、中等初等教育单位、医疗卫生单位、城镇社区、国家或地方基层项目、党政机关、部队这些类别。国有企业和其他企业是主要流向，分别占其中的 42.48%和 55.04%；而在高等教育单位就业的占比最小，为 0.01%。如表 1-4 所示。

表 1-4 2019 届本科毕业生就业单位性质分布

| 单位性质 | 所占比率 |
|-----------|--------|
| 国有企业 | 42.48% |
| 其他企业 | 55.04% |
| 其他事业单位 | 0.55% |
| 科研设计单位 | 0.17% |
| 高等教育单位 | 0.10% |
| 中等、初等教育单位 | 0.85% |
| 医疗卫生单位 | 0.17% |
| 国家或地方基层项目 | 0.22% |
| 党政机关 | 0.35% |
| 部队 | 0.07% |
| 合计 | 100% |



注：该比率计算为签约同一单位性质毕业生人数除以总签约人数（这里总签约人数指签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家或地方基层项目和部队）

另外，由统计结果显示，采矿工程、土木工程（地下建筑工程）、道路桥梁与渡河工程、电气工程及其自动化、土木工程、测绘工程等专业在国有企业就业人数较多，具体数据如表 1-5 所示。

表 1-5 2019 届部分专业毕业生国有企业就业分布

| 专业名称 | 比率 |
|-------------|--------|
| 道路桥梁与渡河工程 | 74.00% |
| 采矿工程 | 72.66% |
| 土木工程 | 60.95% |
| 电气工程及其自动化 | 50.53% |
| 安全工程 | 50.49% |
| 机械设计制造及其自动化 | 46.69% |
| 测绘工程 | 31.88% |

注：该比率计算为某一专业签约国有企业人数除以该专业总签约人数（这里总签约人数指签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业）

2. 部分专业在中国及世界 500 强企业的就业情况

统计结果显示，土木工程专业在中国及世界五百强企业的签约人数占签约总数的 82.92%，涉及 10 个企业；道路桥梁与渡河工程专业占 90.24%，涉及 4 个企业；测绘工程专业占 58.62%，涉及 8 个企业；采矿工程占 68.22%，涉及 12 个企业；土木工程专业占 63.11%，涉及 6 个企业。500 强企业就业情况如表 1-6 所示。

表 1-6 2019 届本科毕业生在 500 强企业就业分布（部分）

| 序号 | 单位名称 | 签约人数 |
|----|----------------|------|
| 1 | 中国中铁股份有限公司 | 360 |
| 2 | 中国建筑工程总公司 | 281 |
| 3 | 大同煤矿集团有限责任公司 | 142 |
| 4 | 中国交通建设集团有限公司 | 115 |
| 5 | 长城汽车股份有限公司 | 35 |
| 6 | 兖矿集团 | 32 |
| 7 | 中国能源建设集团有限公司 | 20 |
| 8 | 中国建设银行 | 21 |
| 9 | 中国联合网络通信股份有限公司 | 20 |
| 10 | 中国工商银行 | 14 |
| 11 | 浙江吉利控股集团 | 12 |
| 12 | 中国农业银行 | 11 |
| 13 | 鞍钢集团公司 | 7 |



1.3.3 就业地区分布

1. 整体就业地区分布情况

将毕业生的就业地域划分为高校所在地（辽宁省）和外地（辽宁省以外的其他地区）。根据统计结果分析：学校本科毕业生总体上在本地就业和在外地就业的比例分别为 71.36% 和 28.64%。在本地就业的比例高于在外地就业的比例。2019 届本科毕业生就业地区分布如图 1-5 所示。

2019届本科毕业生省内外就业分布

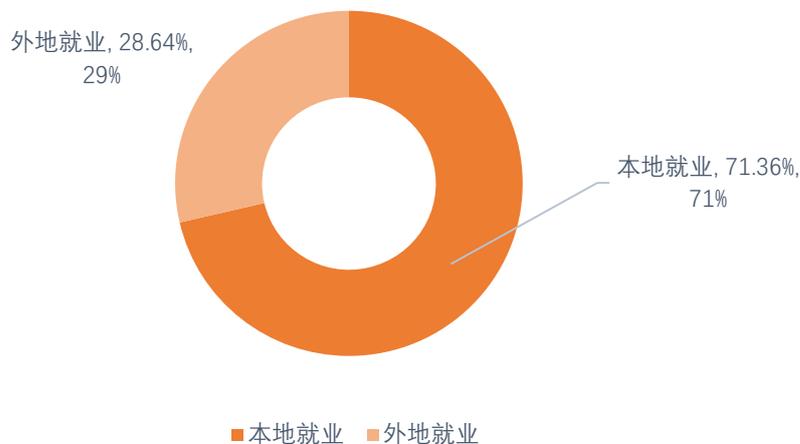


图 1-5 2019 届本科毕业生省内外就业分布

2. 省内就业地区分布情况

2019届本科毕业生省内主要就业城市分布



图 1-6 2019 届本科毕业生省内主要就业城市分布



对毕业生在辽宁省各地的就业情况(不含升学、出国、应征义务兵就业形式)进行统计分析发现,毕业生在辽宁省内就业人数排名前三位的城市是沈阳市、阜新市和大连市。主要就业城市具体分布情况如图 1-6 所示。

1.3.4 就业行业分布

按毕业生就业行业的分布来看,建筑业为毕业生主要的行业流向,占总签约人数的 28.89%;其次为制造业,占比为 15.90%;排名第三的是信息传输、软件和信息技术服务业,占比为 13.46%。具体数据详见表 1-7 所示。

此外,我校 2019 届毕业生在艰苦行业就业占有很大比例。采矿工程专业毕业生在建筑类、采矿类等艰苦行业就业人数占同专业就业人数的 68.35%;土木工程相关专业占比为 96.56%;安全工程相关专业占比为 42.00%。

表 1-7 2019 届本科毕业生就业主要行业分布

| 单位行业分布 | 比率 |
|------------------|--------|
| 建筑业 | 28.92% |
| 制造业 | 15.90% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 13.46% |
| 采矿业 | 7.39% |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 6.30% |
| 批发和零售业 | 4.63% |
| 教育 | 4.25% |
| 金融业 | 3.41% |
| 科学研究和技术服务业 | 2.91% |
| 租赁和商务服务业 | 2.61% |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 2.07% |
| 文化、体育和娱乐业 | 1.84% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 1.59% |
| 房地产业 | 1.07% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 1.05% |
| 水利、环境和公共设施管理业 | 0.95% |
| 农、林、牧、渔业 | 0.65% |
| 住宿和餐饮业 | 0.50% |
| 卫生和社会工作 | 0.50% |
| 合计 | 100% |

注:所占比率为签约某行业人数除以总签约人数(这里总签约人数指签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业)。



1.3.5 毕业生创业情况

2019 届本科毕业生有 2 人自主创业，男生 1 人，女生 1 人。按创业类型分为：入驻辽宁省大学生创业孵化示范基地 1 项，实体创业 1 项；按创业所属行业分为：教育业 1 项，租赁和商业服务业 1 项。

1. 升学整体情况

我校 2019 届本科毕业生中，共有 1013 人选择在国内继续深造，占毕业生总数的 17.57%。其中升学本校 506 人、升学外校 507 人；升学外校共涉及 208 所高校，含“211 院校”59 所、“985 院校”19 所，包括同济大学、南京大学、中国地质大学、吉林大学、东北大学、大连理工大学等。如图 1-7 所示。

2019 届本科毕业生升学本校及外校所占比例情况

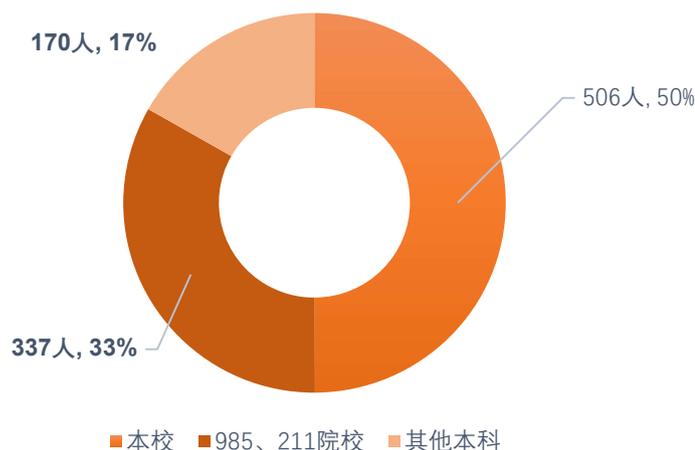


图 1-7 2019 届本科毕业生升学本校及外校所占比例情况

2. 各学院升学情况

我校 1013 名升学毕业生中，电气与控制工程学院升学 116 人，占比 11.45%，其次是工商管理学院和土木工程学院，分别占比 10.76% 和 9.77%。在统计学院毕业生毕业流向中，环境科学与工程学院升学比率最高，占 30.07%，其次是测绘与地理科学学院、安全科学与工程学院和电子与信息工程学院，分别是 26.89%、26.67% 和 26.37%。各学院详细升学数据如表 1-8 所示。



表 1-8 2019 届本科毕业生各学院升学数据

| 学院 | 升学人数 | 比率 1 | 比率 2 |
|-------------|------|--------|--------|
| 电气与控制工程学院 | 116 | 11.45% | 22.22% |
| 工商管理学院 | 109 | 10.76% | 17.47% |
| 土木工程学院 | 99 | 9.77% | 20.33% |
| 机械工程学院 | 89 | 8.79% | 14.93% |
| 测绘与地理科学学院 | 82 | 8.09% | 26.89% |
| 电子与信息工程学院 | 92 | 9.08% | 26.37% |
| 软件学院 | 69 | 6.81% | 16.79% |
| 矿业学院 | 50 | 4.94% | 18.38% |
| 材料科学与工程学院 | 46 | 4.54% | 23.71% |
| 环境科学与工程学院 | 43 | 4.24% | 30.07% |
| 安全科学与工程学院 | 40 | 3.95% | 26.67% |
| 应用技术与经济管理学院 | 37 | 3.65% | 7.44% |
| 力学与工程学院 | 31 | 3.06% | 25.20% |
| 建筑与交通学院 | 33 | 3.26% | 22.60% |
| 理学院 | 26 | 2.57% | 16.78% |
| 公共管理与法学院 | 24 | 2.37% | 13.11% |
| 营销管理学院 | 9 | 0.89% | 7.32% |
| 外国语学院 | 7 | 0.69% | 8.76% |
| 传媒与艺术学院 | 6 | 0.59% | 4.26% |
| 矿业技术学院 | 4 | 0.39% | 1.72% |
| 体育学院 | 1 | 0.10% | 3.33% |

注：比率 1 为学院升学人数除以学校总升学人数；比率 2 为学院升学人数除以该学院毕业生总数。



第二部分 就业质量反馈分析

为了更加全面地分析研究 2019 届本科毕业生就业情况,学校对 2019 届本科毕业生的就业状况进行了调查,内容主要包括:毕业生的就业满意度、工作岗位与专业匹配度、工作适应度及薪资待遇情况。参与调研的毕业生覆盖了全校 21 个学院。从调研结果可知,调查回收样本的学院分布与我校 2019 届毕业生学院分布大体接近。根据统计学原理,在社会调查中,当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征,样本就具有代表性。因此,此次调查的样本能够较好地代表我校 2019 届毕业生的就业质量状况。

2.1 毕业生满意度情况

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有的特征满足高校毕业生要求的程度。因此,毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

对调查时就业状况为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”的毕业生,调查了其就目前工作地点、工作环境、工作发展前景、薪酬、工作内容以及对工作整体的满意度。将毕业生就目前工作的满意度评价,按非常满意、比较满意、一般满意、不满意分别赋予 1-5 的分值,求出每个指标的平均值,如图 2-1 所示。满意度均值基本集中在 3-4 分的区间内;其中对职业发展前景的满意度较高,达到了 3.79 分,对薪酬的满意度略有提升。总体来说,毕业生就目前工作的整体满意度为 3.76 分,偏向于比较满意,表明毕业生对初入职场的岗位和发展前景等方面比较认同,目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。“有较好的发展前景”在毕业生就目前工作的满意度原因之中占比最高,达到 68.30%;其次为“可以发挥自己的特长”和“经济待遇”,分别占比 42.80%及 42.50%。据调查统计,2019 届就业的本科毕业生对签约单位各方面评价满意度较高,特别体现在用人单位发展前景及提供的工资待遇和福利保险方面。具体情况如表 2-1 和图 2-2 所示。



2019届本科毕业生对目前工作满意度



图 2-1 2019 届本科毕业生对目前工作的满意度

表 2-1 2019 届本科毕业生对目前工作各方面评价的满意度

| 问题 | 非常满意 | 满意 | 一般 | 不满意 |
|---------------|------|-----|-----|-----|
| 您对用人单位工作环境的评价 | 40% | 37% | 22% | 1% |
| 您对用人单位生活条件的评价 | 38% | 35% | 25% | 2% |
| 您对用人单位工资待遇的评价 | 39% | 35% | 25% | 1% |
| 您对用人单位福利保险的评价 | 42% | 36% | 21% | 1% |
| 您对用人单位管理机制的评价 | 41% | 35% | 23% | 1% |
| 您对用人单位发展前景的评价 | 43% | 36% | 20% | 1% |

2019届本科毕业生对目前工作的满意度原因

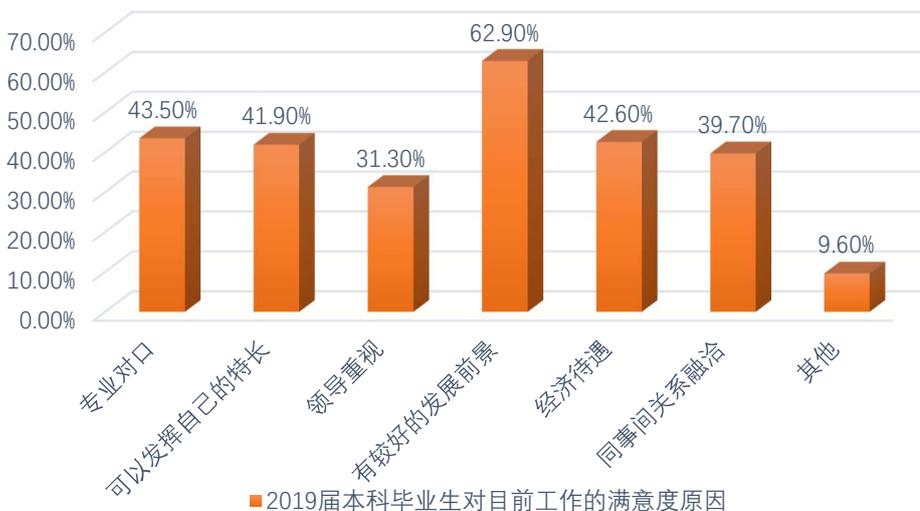


图 2-2 2019 届本科毕业生对目前工作的满意度原因



2.2 毕业生工作岗位与专业匹配度情况

毕业生专业匹配度是指其所从事工作与大学所学专业直接相关的程度，大学生的工作岗位与专业匹配度关乎社会人力资源的供求及高校人才培养服务社会功能的体现。调查结果如图 2-3 所示，本科毕业生所从事工作与大学所学专业的匹配度为 88%，其中 78%的本科生认为找到的工作与所学专业“非常对口”或“基本对口”。毕业生整体的专业对口度较高。可见我校专业设置比较符合社会的需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。

2019届毕业生目前就职岗位与专业相关度

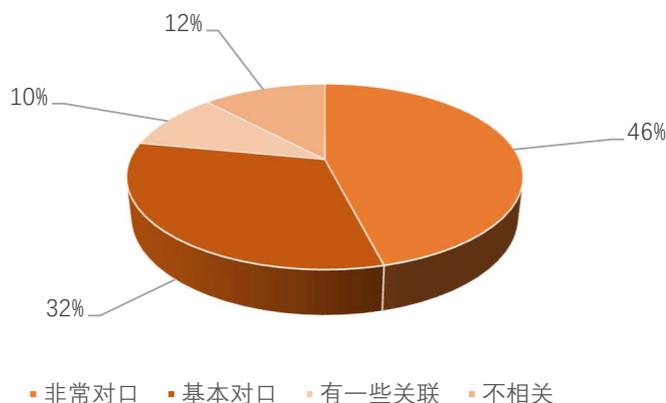


图 2-3 2019 届毕业生目前就职岗位与专业相关度

毕业生从事专业相关度低的工作的原因，如图 2-4 所示，主要集中在“本专业对应的工作环境不好”和“本专业对应的工作收入待遇较低”。

毕业生从事专业相关度低工作的原因



图 2-4 毕业生从事专业相关度低工作的原因



2.3 自身职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.70%，其中“很符合”所占比为 10.52%，“比较符合”所占比例比例为 39.67%；可见大部分毕业生目前已落实的工作与自身的职业兴趣、个人志向等方面比较符合，整体比较吻合自身的就业期望。

图 2-5 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况



2.4 目前工作适应度情况

毕业生反馈对目前工作适应情况的结果如图 2-6 所示。94%的毕业生认为自己能够适应目前的工作，6%的毕业生认为不能适应目前的工作。毕业生整体的工作适应度较高，可见大部分毕业生自身各项基本素质和能力技能都能够较好地满足目前工作的要求。

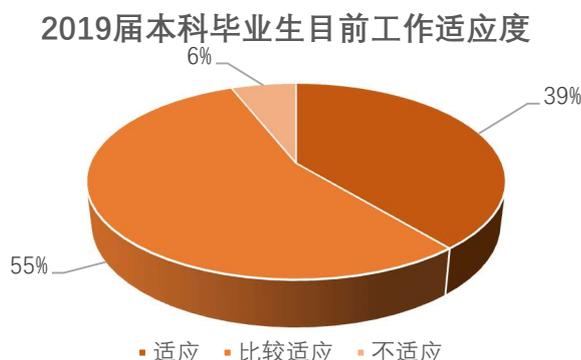


图 2-6 2019 届本科毕业生目前工作适应度



2.5 毕业生薪资待遇情况

薪酬水平是反映毕业生就业状况的关键指标之一。对毕业去向为“签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目”的毕业生，了解转正后的税前月收入，薪酬水平统计结果如图 2-7 所示。

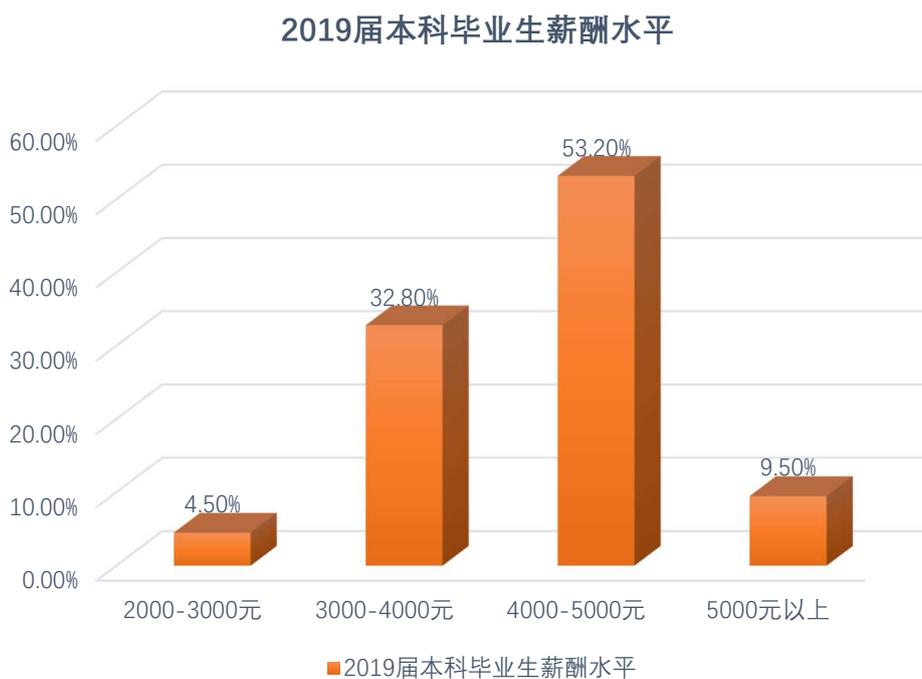


图 2-7 2019 届本科毕业生薪酬水平



第三部分 就业评价反馈分析

为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，我校向应届本科毕业生发放调查问卷，了解他们对自身能力的评价、对学校人才培养质量的评价。针对毕业生的就业能力共发出 5700 份调查问卷，收回 5195 份本科调查问卷，问卷回收率 91.14%。以这些调查为参考，为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

3.1 毕业生对自身就业能力的评价

此次发放的调查问卷中让毕业生对求职过程中需具备的就业能力、获得各类证书的意义、用人单位对毕业生的能力要求进行调查。如表 3-1、3-2、3-3 所示。

表 3-1 2019 届本科毕业生认为职场中需具备的素质

| 就业能力 | 所占比率 |
|--------------|--------|
| 职业技能 | 41.25% |
| 判断、分析、解决问题能力 | 32.63% |
| 应急处理能力 | 18.15% |
| 协调与整合能力 | 20.37% |
| 沟通能力 | 26.25% |
| 执行能力 | 28.16% |
| 创新能力 | 22.97% |

表 3-2 2019 届本科毕业生认为各类证书获得意义的百分比

| 各类证书 | 所占比率 |
|---------|------|
| 计算机等级证书 | 32% |
| 英语等级证书 | 43% |
| 职业资格证书 | 19% |
| 驾驶证 | 17% |
| 其他 | 3% |

表 3-3 2019 届本科毕业生认为企业要求学生需具备的就业能力

| 就业能力 | 所占比率 |
|---------|--------|
| 专业成绩或技能 | 34.13% |
| 综合素质 | 40.85% |
| 工作经验 | 9.14% |
| 发展潜力 | 21.57% |
| 其他 | 5.01% |



从调查结果可以看出，我校毕业生认为专业课程、基础课程、合作教育和素质拓展或创新实践活动能够有效地促进就业；在校期间的各类课外活动均对就业有较大帮助；学生对学校就业指导服务工作非常认可，特别是需求信息发布和校园招聘方面尤为突出。学生在求职过程中，有过合作教育经历、参与科研训练的素质拓展活动或有过在某些行业企业实习经历的学生能够优先找到相匹配的岗位。这在一定程度上，体现了我校“以企业真实问题为载体，将校企协同贯穿于培养全过程”的应用创新型人才培养模式的合理性和科学性。该模式以“带着问题的研究性学习、带着问题的工作性实践、带着问题的创新性训练”为核心，以“问题提供、课程建设、岗位征集、队伍建设和平台建设”为基础，以“教学运行机制和校企协同机制”为保障，将校企协同贯穿于应用创新型人才培养全过程。该人才培养模式获得国家级教学成果二等奖。这种人才培养模式能够将校地、校产、校企合作真正落实到位，为企业选拔优秀人才奠定基础，为大学生求职奠定实习基础。

近年来，学校坚持以本为本，重新勾画人才培养版图，出台了一系列改革举措：调整优化学科结构、专业设置，打造创新创业平台，广开合作发展渠道，全面布局人才质量提升战略。致力于传统专业的改造升级，紧跟新工科改革步伐，先后推出了基础强化班、理科实验班、人工智能学院（腾讯卓越班）等人才培养特色班作为试点，受到学生、企业、社会三方的点赞与欢迎。各专业按照新工科理念、标准和要求，在科教协同育人、校企融合育人、国际交流合作、创新创业教育等人才培养模式改革方面进行了深入探索，学校从课程体系、课外科研训练、大学生竞赛团队及平台建设、创新创业孵化基地等维度出发，致力于构建基础知识扎实-创新意识强烈-竞赛平台多元-项目孵化落地的完整创新培养链条。

2014 年，我校作为唯一一所地方本科院校代表在全国普通高校毕业生就业工作网络视频会议上介绍就业工作经验。先后两次被教育部评为全国普通高校毕业生就业工作先进集体，2010 年被评为全国首批毕业生就业典型经验高校，2016 年获批为全国首批深化创新创业教育改革示范高校，2017 年作为辽宁唯一一所高校获批“全国创新创业典型经验高校 50 强”，2018 年《中国教育报》专题报道我校大学生就业工作和人才培养工作，2019 年我校在全国煤炭教育协会高校



交流会上作就业创业工作典型经验发言。作为全国第二批大学生创新性实验计划项目高校，学校被评为全国大学生创新创业训练计划工作实施先进单位。先后有 4 名学生获得中国青少年科技创新奖，机械工程学院太阳石智能装备创新研究团队获评全国大学生“小平科技创新团队”称号。1 个学生社团被授予全国百佳大学生创业社团，2 名学生被授予全国百名大学生创业英雄称号。2018 年材料科学与工程学院 2014 级学生刘伟荣获第十一届中国青少年科技创新奖。2019 年参加“全国大学生数学建模竞赛”等国家级竞赛 18 项，获一等奖 3 项，二等奖 21 项，三等奖 47 项，优秀奖 33 项；参加省部级竞赛“辽宁省大学生机械创新设计大赛”等省部级竞赛 31 项，获特等奖 22 项，一等奖 103 项，二等奖 178 项，三等奖 287 项，优秀奖 85 项；举办“2019 年辽宁省大学生机械创新设计大赛校级选拔赛”18 项校赛，特等奖 2 项，一等奖 70 项，二等奖 131 项，三等奖 154 项，优秀奖 24 项。

3.3 毕业生对学校就业工作满意度评价

了解毕业生对我校就业工作的总体评价和认可程度，为今后制定相关就业政策、进一步增强服务意识、提升就业指导服务质量提供依据。2019 届本科毕业生对学校就业指导工作的总体满意度较高、达到 85%，82%的毕业生认为母校的就业指导工作对求职起到较大帮助，调研结果如图 3-1 和 3-2 所示。

2019届本科毕业生认为母校就业指导工作对求职是否有帮助

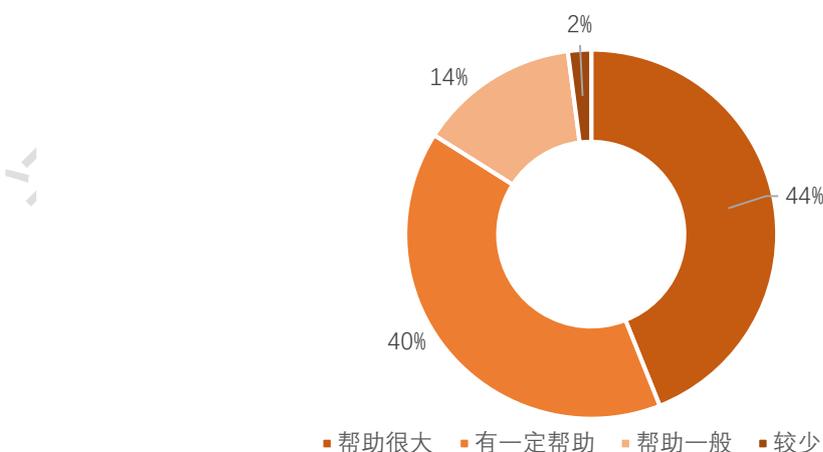


图 3-1 2019 届本科毕业生认为母校就业指导工作对求职是否有帮助



2019届本科毕业生对母校就业工作的满意度

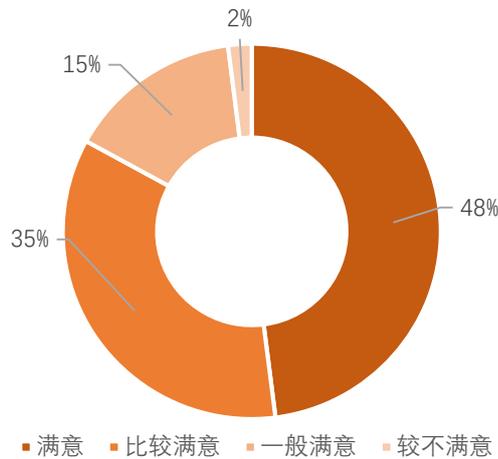


图 3-2 2019 届本科毕业生对母校就业工作的满意度

3.4 用人单位对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。本年度用人单位对我校毕业生的满意度为 96.8%，用人单位对毕业生的工作表现感到很满意或比较满意。

表 3-7 用人单位认为我校毕业生哪些方面能力较强

| 毕业生能力 | 所占比率 |
|----------|------|
| 专业技能 | 75% |
| 实干与执行能力 | 87% |
| 团队协作能力 | 71% |
| 实践动手能力 | 81% |
| 分析解决问题能力 | 73% |

稳定性好，专业技能优，综合能力强，是用人单位对我校毕业生的普遍评价。毕业生的综合能力评价总体良好，实干与执行能力和动手能力尤为突出。毕业生能够下得去、用得上、留得住，思想道德品质好和专业知识结构优也赢得了国家机关和企事业单位的广泛好评。具体调研情况如表 3-7 所示。



第四部分 就业创业工作举措

辽宁工程技术大学历来高度重视毕业生就业创业工作，围绕毕业生更充分、更高质量就业和更好地在辽宁省内就业目标，构建多层次毕业生就业工作体系，强化就业服务能力建设，建立多向度激励机制，增进内外协调联动，全面做好毕业生就业创业工作。学校 2019 届毕业生初次就业率为 94.52%，在辽就业率为 71.36%，较同期有稳步提升，接连被《中国教育报》《辽宁日报》“点名”，受到国家级、省级媒体的高度关注。

4.1 加强组织领导，突出就业创业工作顶层设计

4.1.1 建立责任体系

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，成立了校院两级就业工作领导小组，建立了“三包”责任体系，完善了一级抓一级、层层抓落实，各部门分工负责、协同推进的工作机制。学校党委定期听取各学院就业创业工作情况汇报，对就业率持续偏低的学院进行约谈；各二级学院通过党委会或党政联席会专题研究、推进学院毕业生就业工作；建立就业工作自查、互查、核查和常态化就业调研机制，保障就业数据和就业材料的真实性和准确性。学校就业部门定期发布毕业生就业简报，通报各学院毕业生就业进度，2019 届毕业生共发布就业月报、半月报 11 期。

4.1.2 深化思想教育

学校紧紧围绕辽宁“一带五基地建设”和“五大区域发展战略”需求以及我校第三次党代会精神要求，深化思想教育，全校各部门各司其职，多措并举形成就业创业工作合力，努力转变毕业生就业观念，切实提高做毕业生就业创业工作的政治站位。学校大力弘扬大学生的爱国精神，通过学校官网、就业网及其他主流网站，广泛宣传解读国家和地方促进就业创业的政策措施，服务基层的典型事迹，帮助毕业生知晓政策、用好政策，营造就业创业良好舆论氛围。

4.1.3 落实就业保障

学校注重强化就业创业指导服务体系建设，加大毕业生就业工作的经费投入和人员配备，切实做到就业创业工作“机构、人员、场地、经费”四到位。每年毕业生就业工作经费充足；专职就业指导教师和专职工作人员配备齐全。每年投入大量经费用于大学生创新创业教育及创新创业指导服务，包括科研训练项目、大学生创新创业训练计划项目、科技竞赛、创业项目培育和孵化等。学校还进一步加强就业创业指导队伍的职业化、专业化建设，创新在二级学院配备正科级招生就业专职教师，选拔懂业务、热爱招生就业工作的精兵强将来做这项工作。



4.2 拓宽就业市场，促进毕业生多渠道就业

4.2.1 积极拓展就业市场

拓展更多更优质的就业岗位，是广大毕业生的内心热切期盼和美好就业向往。走出去，请进来，无疑是拓展大学生就业行业和岗位的有效方式。为了减少工作成本，提高工作效率，学校就业部门的同志利用假期，通过电话回访用人单位，了解 2019 届毕业生报到情况的同时，重点围绕辽宁“一带五基地”建设和“五大区域发展战略”以及行业发展需求，对企业下半年用人需求情况进行了详细地征集，建立了需求数据库。据不完全统计，共计回访单位 300 余家次，征集用人单位需求 230 项，工作建议 35 条，为日后开展工作起到了很好地推动效果。企业招聘由“单打”变成“集团作战”，即由原来的集团各分公司单独来校招聘，转变为企业集团携所有分公司集中招聘，扩大了招聘会的辐射带动作用。

4.2.2 增强校园就业主体作用

学校围绕辽宁“五大区域发展战略”、“一带五基地建设”和行业人才需求，组织分层次、分类别、分行业的校园人才需求双选会。针对 2019 届毕业生，我们共举办校园大中型双选会 4 场，参会企业累计 1006 家，其中辽宁企业 614 家，占比 61.03%；组织校园专场招聘会 495 场，其中辽宁企业 155 家，占比 31.31%；发布在线招聘企业 1446 家，其中辽宁企业 382 家，占比 26.42%。累计为 2019 届毕业生提供就业岗位 2 万余个，岗位发布数量达到毕业生人数的 3.4 倍。学校就业部门的老师每天轮流深入到招聘会现场，他们带着任务上岗，围着学生需求商洽，随着招聘岗位行动，实现了“一体化调度、扁平化管理、精确化服务”的工作模式，校园招聘主体作用显著增强。

4.2.3 发挥科技优势促进就业

我校是一所以工为主，工、管、理等多学科协调发展的高校，科技优势明显。学校出台了《关于发挥科技优势促进毕业生就业创业的管理办法》，鼓励和支持科研项目、科技企业和研究院所积极吸纳学生参与在研项目和成果转化。加强与牵头组建的三个校企联盟内企业的联系，整合联盟内企业资源、科技需求和人才需求，推进“校地合作、校产合作、校企合作”，实现区域、行业、企业发展需求与学校人才供给的深度匹配和精准对接，推进更多毕业生在联盟内就业创业。依托联盟内企业资源优势和实践优势，共建共用实习实训基地和就业创业基地，加强综合素质和就业创业能力培养。2019 年，共有近 370 名毕业生到学校科研项目或到联盟企业内就业。

4.2.4 引导毕业生到基层就业

学校结合“不忘初心，牢记使命”主题教育活动，积极引导大学生深刻认识到基层和人民中去建功立业的价值导向、投身创新创业的时代责任、到辽宁省就业创业的重要任务。通过课堂教学、党团活动、榜样宣传等方式，将思想教育工



作融入其中，教育引导毕业生把个人理想融入国家和民族事业当中，鼓励毕业生到基层、西部、祖国最需要的地方建功立业。挖掘毕业生基层就业创业典型人物，组织开展基层典型人物报告会，帮助学生树立正确的择业观、就业观，立足基层就业创业、留在辽宁建功立业。利用校友返校聚会、回校招聘的机会，邀请校友进班级、进社团、进宿舍，用切身经历引领毕业生立足基层一线就业创业。自 2013 年我校选派第一批研究生支教团赴内蒙古地区开展支教志愿服务活动以来，已有连续 8 届，累计选派支教毕业生 74 人。2019 年，参加“三支一扶”“国家西部计划”“研究生支教”等基层项目就业 20 余人，2019 届毕业生共有 4 名同学到西藏和新疆从事基层公务工作，到艰苦行业、偏远地区就业近千人。

4.2.5 鼓励支持创业带动就业

学校依托国家大学科技园，建立了辽宁省大学生创新创业实践教育基地、辽宁省大学生创业项目选育基地、辽宁省大学生创业孵化示范基地，建立了层递式创新创业实践体系和工作模式。截止目前，已累计入驻大学生创业孵化项目 92 个，其中有 44 个项目在工商局正式注册。依托大学生课外科研训练、创新创业训练计划项目等载体，开展形式多样的创新创业活动。一年来，立项学术讲座 427 项、大学生创新创业训练计划项目 180 项；举办“青春梦想 创新创业”2019 年大学生创新创业文化节，举办第十一届“雄鹰杯”科技学术论文竞赛、发明创造竞赛，共有 420 件作品参赛，有 29 项学生作品在第十四届“挑战杯”辽宁省大学课外科技学术竞赛中获奖，其中两个项目获评辽宁省大学生创新创业年会优秀展示项目，其中一个项目推荐参加第十二届全国大学生创新创业年会；有 54 个团队在省创业大赛中获奖；举办和组织学生参加国家级、省级各类创新竞赛 67 项。

4.2.6 鼓励大学生参军入伍

为深入贯彻落实习近平总书记关于“加强和改进兵役工作”重要指示精神，进一步做好我校大学生征兵工作，学校制定了《关于应征入伍学生享受优惠政策的暂行规定》，对应征入伍大学生在课程学习、专业选择、研究生推免等方面给予政策支持，同时，开展形式多样的国防教育和征兵宣传动员活动，充分发挥大学生党员、团员的先锋模范和表率作用，鼓励大学生参军入伍。辽宁省全名国防教育协会到校调研，大连交通大学武装部到校交流，我校应用技术与经济管理学院的王万俊同学在辽宁省第六届爱我国防演讲总决赛中获得第二名，学校及各学院举办退伍士兵座谈会、新兵欢送会等活动，让在校大学生再一次深刻认识了祖国的历史和现实，增强了爱国的情感和振兴祖国的责任感，有力地促进大学生真正把爱国之志变成报国之行，极大地激发了大学生携笔从戎的青春激情和爱国情怀。2019 年，我校毕业生参军入伍共计 13 人。



4.2.7 扎实开展就业帮扶工作

做好家庭困难毕业生的就业创业帮扶工作，一直是学校就业创业工作的重中之重。面向学校未就业毕业生或家庭经济困难毕业生选聘公益性实习岗位人员是大学生就业帮扶的一项举措，2019 年学校共选聘 14 名公益性岗位毕业生分配在学校就业创业等 11 个部门工作；为了使更多的经济困难学生减轻求职负担，两校区就业负责部门同志积极主动与阜新、葫芦岛两市人社部门沟通、协调，共为 2019 届经济困难毕业生申请发放求职创业补贴 46.9 万元。充分挖掘校友、行业企业等社会资源，优先为困难群体毕业生推荐就业岗位，2019 届建档立卡贫困毕业生就业率为 100%。

4.2.8 强化就业创业队伍建设

一直以来，学校加强学生职业生涯发展教育，对低年级学生着重进行职业生涯启蒙，对高年级学生着重提升职业素质和求职技能。帮助毕业生调整就业预期，找准职业定位。多方搭建社会实践、实习实训、职业体验等实践平台，增强学生专业技能和职业能力。学校投入 12 万元，邀请国内知名就业创业培训机构“北森生涯学院”为我校《大学生职业生涯规划》和《大学生就业创业指导》两门课程的主讲教师分别进行了“TTT 职业生涯规划教学认证”和“TTT2 就业指导教学认证”培训，累计覆盖教师 100 人次，学校所有就业辅导员持证上岗。改革《大学生职业生涯规划》和《大学生就业创业指导》课程授课模式，采用线上线下相结合的授课方式，受到学生普遍好评。学校每年选派 10 余名就业指导教师参加省级以上就业创业教育培训，不断提升就业创业指导服务能力，打造职业化、专业化、专家化队伍。

4.2.9 深化“互联网+就业”模式

发挥我校开发建设的“两微一站”式的大学生就业创业管理服务体系，有效搭建了立体化、集成化、信息化、常态化的就业信息推广平台，让数据多跑路、学生少跑腿，实现招聘岗位信息共享、精准推送效果。建立招聘单位数据库，采用线上 PRO+线下 O2O 的招聘模式，实现学生与意向单位的实时互动，减少学生求职压力和成本。目前累计注册单位 5105 家，发布职位数 23572 个，累计关注学生 19539 人，访问量近 3 百万人次。

学校组织召开企业校园专场招聘会时，宣讲会地点安排在企业招聘的主体专业分布的校园，学生自行参会。但是在开展中大型校园招聘会时，考虑到校园的空间分布、学生参会数量以及招聘会召开时间等因素，学校会适时组织调用公交车接送学生往返不同校园。同时，针对招聘单位专业需求非常集中的实际情况，学校就业服务工作进行“由面到点”的切换，将招聘会开到学院，实行“送岗上



门”，尽最大可能为学生提供便利条件。

4.3 强化服务保障，提升就业创业指导服务水平

4.3.1 切实加强就业创业服务保障工作

为做好毕业生就业创业服务保障工作，我校印发了《辽宁工程技术大学 2019 届毕业生就业创业工作实施方案》（辽工大发〔2018〕281 号）、《关于做好 2019 届毕业生资格审查工作通知》（招生就业处发〔2018〕13 号）、《关于做好 2019 届毕业生就业信息录入工作的通知》（招生就业处发〔2018〕14 号）、《关于开展 2019 届毕业生就业创业工作状况专项调研的通知》（招生就业处发〔2019〕7）、《关于做好 2019 届毕业生就业协议书鉴证核对工作的通知》（招生就业处发〔2019〕8 号）等文件，确保省级就业工作主管部门各项决策部署落实到位、执行到位，为我校毕业生就业工作高质量开展提供制度保障。强化我省各市就业创业政策宣传，2019 年 3 月 26 日学校召开了辽宁省高校毕业生就业创业宣讲会，邀请了全省 14 个市人社部门人员讲解各市毕业生就业创业政策，引导毕业生留在辽宁建功立业。

4.3.2 建立激励机制提高就业工作质量

将就业指导工作内容纳入到学校《辅导员工作课程化教学大纲》，每学期，根据就业专职辅导员工作的完成情况，学校为其兑现辅导员工作酬金。将就业专职辅导员工作业绩等作为岗位评聘和职称晋升重要指标，实现就业专职辅导员职级和职称双线晋升。学校每年投入 5000 余万元，用于奖励性绩效考核，出台全校绩效考核办法，将毕业生就业率和就业质量纳入到学校本科专业绩效考核指标体系，健全了就业工作与招生计划、人才培养、经费拨款、专业调整的联动机制。

学校始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以全面推进“双一流”建设为契机，凝心聚力抓好全面提高人才培养质量这个核心点，真抓实干做好学生就业创业工作，推动学校各项事业再上新台阶。



第五部分 就业趋势分析

5.1 就业总体趋势

图 5-1 为近三年学校本科毕业生初次就业数据发展趋势。总体来说，学校初次就业率及初次在辽就业率一直维持在较高水平，整体态势良好。

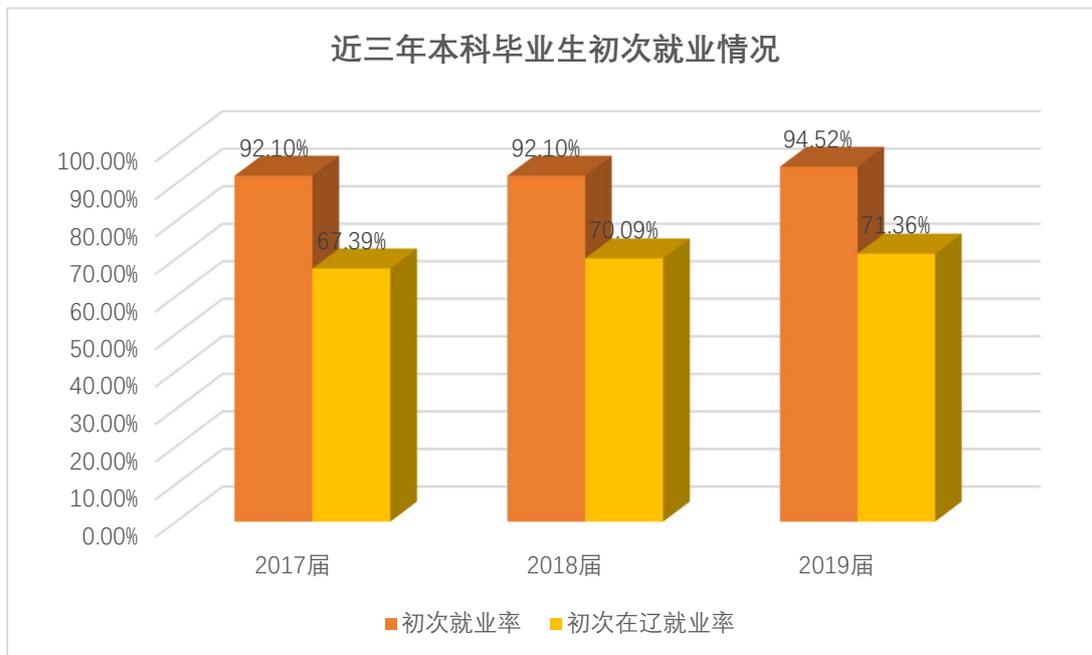


图 5-1 学校近三年本科毕业生初次就业数据发展趋势

5.2 就业分布趋势

5.2.1 单位性质分布

我校毕业生单位性质去向主要以各类企业为主，也有个别党政机关、事业单位等。近三年本科毕业生签约单位性质分布具体数据见表 5-1。

表 5-1 近三届本科毕业生签约单位性质分布比较

| 单位性质 | 2019 届 | 2018 届 | 2017 届 |
|-----------|--------|--------|--------|
| 国有企业 | 41.92% | 38.98% | 41.35% |
| 其他企业 | 55.29% | 59.31% | 54.15% |
| 其他事业单位 | 0.56% | 0.58% | 2.31% |
| 科研设计单位 | 0.17% | 0.18% | 0.24% |
| 高等教育单位 | 0.20% | 0.07% | 0.04% |
| 中等、初等教育单位 | 0.88% | 0.16% | 0.18% |
| 医疗卫生单位 | 0.22% | 0.07% | 0.18% |
| 城镇社区 | 0.00% | 0.02% | 0.02% |
| 国家或地方基层项目 | 0.29% | 0.16% | 0.33% |
| 党政机关 | 0.37% | 0.42% | 0.42% |
| 部队 | 0.10% | 0.07% | 0.71% |



近三年本科毕业生就业的单位性质分布基本保持稳定。

5.2.2 单位行业分布

我校是以工科为主的院校，近三年，我校本科毕业生签约单位行业分布相对稳定，主要集中在建筑业、IT 业、制造业和采矿业，超过 50%。近三年我校本科毕业生签约单位行业分布具体数据见表 5-2。

表 5-2 近三届本科毕业生签约单位行业分布比较

| 单位行业分布 | 2019 届比率 | 2018 届比率 | 2017 届比率 |
|------------------|----------|----------|----------|
| 建筑业 | 29.00% | 26.82% | 19.42% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 13.84% | 13.20% | 14.26% |
| 制造业 | 15.93% | 17.72% | 19.16% |
| 采矿业 | 7.46% | 8.89% | 12.17% |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 6.25% | 7.07% | 6.79% |
| 批发和零售业 | 4.80% | 3.33% | 4.48% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 1.06% | 0.77% | 3.45% |
| 科学研究和技术服务业 | 2.90% | 1.66% | 3.21% |
| 租赁和商务服务业 | 2.63% | 3.42% | 3.04% |
| 教育 | 5.19% | 3.74% | 2.45% |
| 金融业 | 3.42% | 2.47% | 2.25% |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 2.09% | 2.51% | 2.01% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 1.65% | 2.89% | 2.10% |
| 文化、体育和娱乐业 | 0.57% | 1.09% | 1.59% |
| 房地产业 | 1.08% | 1.13% | 1.42% |
| 水利、环境和公共设施管理业 | 0.94% | 1.35% | 1.05% |
| 农、林、牧、渔业 | 0.66% | 0.91% | 0.63% |
| 住宿和餐饮业 | 0.52% | 1.03% | 0.52% |

5.2.3 升学、出国情况

我校本科毕业生近三年升学及出国具体数据见表 5-3。

表 5-3 近三年本科毕业生升学及出国数据比较

| | 2019 届 | | 2018 届 | | 2017 届 | |
|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 升学 | 1013 | 17.57% | 1081 | 15.67% | 986 | 15.60% |
| 出国 | 33 | 0.57% | 28 | 0.41% | 39 | 0.62% |

根据统计数据可以看出，近三年升学和出国人数变化不大，2019 届出国人数较上一年略多，升学比例也有小幅度上升。



5.3 就业形势展望

随着经济社会的发展和国家重大战略的出台，给广大高校毕业生带来了巨大的发展机遇。“一带一路”建设、东北振兴、雄安新区建设、长江经济带、京津冀一体化、粤港澳大湾区建设等国家战略以及辽宁“一带五基地建设”和“五大区域发展战略”的实施，为广大高校毕业生提供了更多就业创业的平台和发展机会。越来越多相关专业的毕业生将会到这些重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业。传统制造业正在向智能制造业转型，对于人工智能、大数据等高新技术作为背景的专业，近两年的就业形势将会一片大好，传统的煤炭行业、钢铁行业经济形势回暖，用人需求较 2018 年明显增加，矿业、安全、土木、机械类相关专业毕业生出现了“一生难求”的现象。但我们也清晰的看到，学生不同程度的存在缓就业、慢就业现象，对到二三线城市企业就业依然存在顾虑，就业期望值过高等问题。我省相比经济发达省份，对毕业生的吸引力不够强，需要更多的人才政策支持。

今后一个时期，我校将按照特色发展、质量提升、创新驱动、人才强校、文化引领五大发展战略，坚持以本科教育为立校之本，以研究生教育为强校之路，以培养应用创新型人才为中心，以服务辽宁区域和地矿行业发展为价值追求，以内涵发展和质量提升为工作主线，扎实推进双一流建设；建立招生就业联动工作体系，为区域经济社会与行业发展提供强有力的人才保障；完善就业创业工作激励机制，强化全员就业意识和绩效导向，进一步提升就业创业指导服务水平；努力实现毕业生更充分就业和更高质量就业，不断提升学校的美誉度和知名度，提升我校毕业生的社会认可度。

诚朴求是 博学笃行



辽宁工程技术大学
招生就业微信平台

地址：辽宁省阜新市中华路47号（阜新校区中华路校园）

辽宁省阜新市玉龙路88号（阜新校区玉龙校园）

辽宁省葫芦岛市龙湾南大街188号（葫芦岛校区龙湾校园）

电话：0418-5110362（阜新校区）

0429-2417111（葫芦岛校区）

传真：0418-5110319

E-mail: xueshengjiuye@163.com

网址: <http://jycyfww.lntu.edu.cn/>

邮编：123000

邮编：123009

邮编：125105