



郑州航空工业管理学院
ZHENGZHOU UNIVERSITY OF AERONAUTICS

2020 届毕业生就业质量报告

郑州航空工业管理学院

河南省教育评估中心

2020 年 12 月

目 录

第一章 毕业生基本情况.....	3
一、毕业生的规模和结构分析.....	3
（一）毕业生的总体规模与结构分析.....	3
（二）毕业生的院系结构情况.....	3
（三）毕业生的专业结构情况.....	4
（四）毕业生的性别结构.....	8
（五）毕业生的政治面貌.....	8
（六）毕业生的民族结构.....	9
（七）毕业生的生源地分布情况.....	9
（八）毕业生中困难生情况.....	11
（九）毕业生中学历分布情况.....	12
二、毕业生的调查就业率情况分析.....	12
（一）总体调查就业率.....	18
（二）院系调查就业率.....	19
（三）专业调查就业率.....	19
（四）性别调查就业率.....	22
（五）不同学历层次调查就业率.....	23
三、毕业生去向.....	23
（一）毕业生总体去向.....	23
（二）未就业情况分析.....	24
四、就业流向情况分析.....	25
（一）就业地区.....	25
（二）就业行业.....	27
（三）就业职业.....	31
（四）就业单位性质.....	35
（五）毕业生到航空领域就业情况.....	39
（六）毕业生参加基层项目情况.....	40
（七）毕业生到国家重点领域就业情况.....	41
（八）毕业生服务河南省重点产业情况.....	42

(九) 毕业生选择升学的原因分析.....	42
(十) 毕业生升学单位分布情况.....	43
(十一) 毕业生升学专业与原专业相关度情况.....	44
(十二) 毕业生选择出国(境)的原因分析.....	44
(十三) 毕业生出国(境)目的地分布情况.....	45
(十四) 毕业生出国(境)目的分析.....	45
第二章 就业质量分析.....	47
一、人岗匹配度分析.....	47
(一) 岗位适应周期.....	47
(二) 专业相关度.....	50
(三) 工作胜任情况.....	53
(四) 工作匹配情况.....	56
二、毕业生离职情况.....	59
三、就业现状满意度分析.....	62
四、求职过程.....	66
(一) 主要问题.....	66
(二) 关注因素.....	66
(三) 落实渠道.....	67
(四) 帮助要素.....	68
(五) 求职过程的基本情况.....	69
第三章 就业创业工作情况.....	71
一、就业创业工作措施.....	71
(一) 科学统筹谋划, 细化方案促落实.....	71
(二) 加强政策宣传, 营造氛围促沟通.....	71
(三) 搭建线上平台, 做好服务促就业.....	72
(四) 强化帮扶施策, 多方发力促精准.....	73
(五) 创新指导方式, 线上学询促实效.....	74
二、就业创业工作满意度.....	75
三、就业帮扶情况.....	77
四、创新创业教育情况.....	78
(一) 创新创业教育参与情况.....	78

(二) 创新创业教育满意度.....	79
第四章 毕业生对教育教学反馈情况.....	81
一、对人才培养的反馈.....	81
(一) 对母校人才培养过程的评价.....	81
(二) 对母校管理与服务工作的评价.....	82
二、对培养结果的反馈.....	82
(一) 知识.....	82
(二) 能力.....	83
(三) 素质.....	84
三、对母校的总体评价.....	85
(一) 对母校的总体满意度.....	85
(二) 对母校的推荐度.....	88
第五章 自主创业.....	93
一、创业行业.....	93
二、专业相关性.....	93
三、创业困难.....	94
四、毕业生创业的形式.....	95
五、选择自主创业的原因.....	95
六、创业的资金来源.....	96
七、影响创业的关键因素.....	96
八、创业公司规模情况.....	97
第六章 相关建议.....	99
一、对母校教育教学工作的建议.....	99
二、对母校就业指导的建议.....	100
三、对母校就业服务的建议.....	101

学校简介

郑州航空工业管理学院坐落在中国历史文化名城郑州市，是河南省唯一一所具有鲜明航空特色的全日制普通本科院校。学校始建于1949年，1999年，学校隶属关系发生转变，由中国航空工业总公司主管转变为中央与地方共建，日常管理以河南省为主的办学体制。2009年，通过硕士学位立项建设评审，2013年，新增为硕士学位授予单位，2017年，入选国家中西部高校基础能力建设工程规划高校。2017年12月，成为河南省人民政府与中国民用航空局共建高校，进入省部共建高校行列。

学校秉承“严谨、求实、开拓、进取”之校训，坚持“德育首位，教学中心，质量至上，育人为本”的办学理念，树立“协同办学、协同育人、协同创新”的发展理念，坚持“立足航空产业，服务区域经济”的服务面向，形成了“航空为本，管工结合”的办学特色，确立了在航空工业管理和技术应用研究领域中的较强优势。

学校占地1900余亩，建筑面积99万平方米，实验场所面积7.5万平方米。固定资产总值11亿多元，教学科研仪器设备总值2.65亿元。图书馆藏书238万册，中外文期刊1166种，各类专业数据库48个。体育活动场地面积8万余平方米。

学校有管、工、经、法、文、理、艺七大学科门类。下设15个教学院（部），1个书院，1个国际教育学院，1个继续教育学院。现有6个一级硕士学位授权点，4个专业硕

士学位授权点，3 个校高峰高原学科，3 个省重点一级学科，4 个省重点二级学科，2 个省特色骨干学科群。现有 61 个本科专业，其中包括国家特色专业 3 个，省特色专业 9 个；国家一流专业建设点 2 个，省一流专业建设点 6 个；省专业综合改革试点 9 个。学校面向全国 28 个省（市、区）招生，普通本科专业在河南省全部纳入一本批次招生，现有全日制本科生、研究生、留学生 28000 余人。学校现有教职工 1880 人，其中教授、副教授 580 人，具有博士学位的教师 537 人。

学校现有科研实验平台 41 个，其中省以上科研平台 23 个，国家地方联合工程研究中心 1 个，省协同创新中心 1 个，省重点实验室 1 个，省国际联合实验室 2 个，省工程研究中心 4 个，省工程实验室 5 个，省工程技术研究中心 5 个，省研究中心 2 个，省软科学研究基地 1 个，省工业设计中心 1 个，省优秀创新团队 1 个，省创新团队 18 个。建立了郑航无人机研究院、郑航大数据科学研究院等跨学科科研平台。

学校培养具有社会责任感、较高人文素养、较强创新创业意识和实践能力的高素质复合型应用人才，是航空产业和区域经济社会发展重要的人才培养基地。建校以来，已培养 15 万余名各级各类人才。学校获得“河南最具公信力的十大教育品牌”“河南本科院校综合实力 20 强”“河南最具就业竞争力示范院校”“河南高等教育质量社会满意院校”“新中国成立 70 周年河南高等教育十大杰出贡献单位”“新中国成立 70 周年河南最具国内就业竞争力的高校”等荣誉。

（数据截至 2020 年 7 月 31 日）

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生的规模和结构分析¹

（一）毕业生的总体规模与结构分析

郑州航空工业管理学院 2020 届毕业生共有 7515 人（其中本专科毕业生为 7422 人，硕士毕业生为 93 人），如下图所示，从近三年毕业生数据（2018 届 7058 人，2019 届 7632 人）来看，毕业生规模稳定在 7000 人以上。

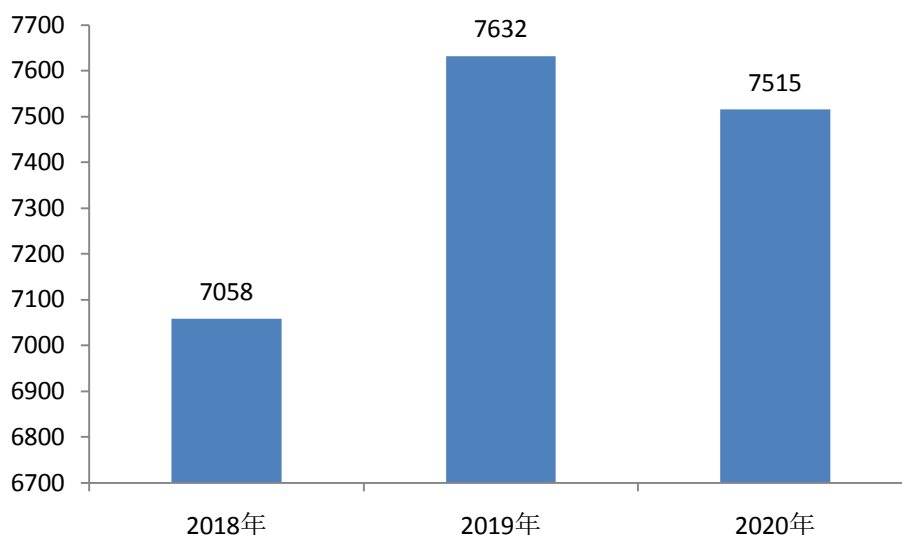


图 1-1 2018-2020 届毕业生人数及总体趋势

（二）毕业生的院系结构情况

2020 届毕业生分布在 15 个教学单位（14 个学院和研究生处）。从下表可见，毕业生人数占比排名前三位的学院分

¹ 本报告，呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值，因此比率合计有时可能存在微小的误差，可能不等于 100.00%，特此说明。

别是：商学院，毕业生 1120 人，占毕业生总人数的 14.90%；航空工程学院，毕业生 927 人，占毕业生总人数的 12.34%；智能工程学院，毕业生 869 人，占毕业生总人数的 11.56%。具体各学院毕业生人数如下表所示。

表 1-1 2020 届毕业生的院系结构

院系	毕业人数	占比	院系	毕业人数	占比
商学院	1120	14.90%	信息管理学院	490	6.52%
航空工程学院	927	12.34%	艺术设计学院	351	4.67%
智能工程学院	869	11.56%	外国语学院	312	4.15%
经济学院	801	10.66%	材料学院	133	1.77%
土木建筑学院	764	10.17%	研究生处	93	1.24%
管理工程学院	560	7.45%	数学学院	65	0.86%
民航学院	497	6.61%	郑州信息科技职业学院	43	0.57%
文法学院	490	6.52%	合计	7515	100.00%

（三）毕业生的专业结构情况

2020 届硕士分布在 9 个专业²，本科毕业生分布在 59 个专业，专科毕业生分布在 3 个专业中。从下表可见，会计学，毕业生 449 人，占毕业生总人数的 5.97%；计算机科学与技术，毕业生 328 人，占毕业生总人数的 4.36%；土木工程，毕业生 318 人，占毕业生总人数的 4.23%；档案学，306 人，占毕业生总人数的 4.07%；法学 266 人，占毕业生总人

² 硕士专业中因有专硕、学硕之分，故出现两个会计学专业，为以示区分本报告以“会计学（硕士）”、“会计（硕士）”表示。

数的 3.54%。具体各专业的毕业生人数如下表所示。

表 1-2 2020 届毕业生的专业结构

学历	专业	毕业人数	占比
硕士生	会计	32	0.43%
	材料工程	18	0.24%
	管理科学与工程	12	0.16%
	会计学	10	0.13%
	档案学	9	0.12%
	技术经济及管理	4	0.05%
	情报学	4	0.05%
	企业管理	3	0.04%
	图书馆学	1	0.01%
本科生	会计学	449	5.97%
	计算机科学与技术	328	4.36%
	土木工程	318	4.23%
	档案学	306	4.07%
	法学	266	3.54%
	播音与主持艺术	260	3.46%
	机械设计制造及其自动化	227	3.02%
	电气工程及其自动化	221	2.94%
	工业工程	189	2.51%
	英语	177	2.36%
	工商管理	169	2.25%
	信息管理与信息系统	169	2.25%
	经济统计学	166	2.21%

学历	专业	毕业人数	占比
本科生	环境工程	159	2.12%
	经济学	157	2.09%
	金融工程	153	2.04%
	电子信息工程	147	1.96%
	财务管理	139	1.85%
	市场营销	139	1.85%
	产品设计	136	1.81%
	工程造价	131	1.74%
	飞行器动力工程	124	1.65%
	通信工程	124	1.65%
	物流管理	115	1.53%
	网络工程	115	1.53%
	车辆工程	107	1.42%
	物流工程	104	1.38%
	飞行器设计与工程	103	1.37%
	材料成型及控制工程	101	1.34%
	审计学	98	1.30%
	国际经济与贸易	92	1.22%
	金融学	88	1.17%
	人力资源管理	88	1.17%
翻译	86	1.14%	
交通运输	85	1.13%	
公共事业管理	82	1.09%	
工程管理	81	1.08%	
物联网工程	79	1.05%	

学历	专业	毕业人数	占比
	飞行器质量与可靠性	77	1.02%
	贸易经济	76	1.01%
	城乡规划	75	1.00%
	安全工程	74	0.98%
	自动化	74	0.98%
	广告学	72	0.96%
	保险学	69	0.92%
	工业设计	68	0.90%
	质量管理工程	67	0.89%
	行政管理	66	0.88%
	数学与应用数学	65	0.86%
	环境设计	51	0.68%
	法语	49	0.65%
	动画	46	0.61%
	视觉传达设计	46	0.61%
	汉语言文学	43	0.57%
	计算机科学与技术	43	0.57%
	旅游管理	38	0.51%
	汉语国际教育	33	0.44%
	应用物理学	32	0.43%
	图书馆学	15	0.20%
专科生	空中乘务	163	2.17%
	计算机信息管理	1	0.01%
	计算机应用技术	1	0.01%
	合计	7515	100.00%

（四）毕业生的性别结构

2020 届毕业生中，男生总人数 3147 人，男生占毕业生总数的 41.88%；女生总人数 4368 人，女生占毕业生总数的 58.12%。详见下图。

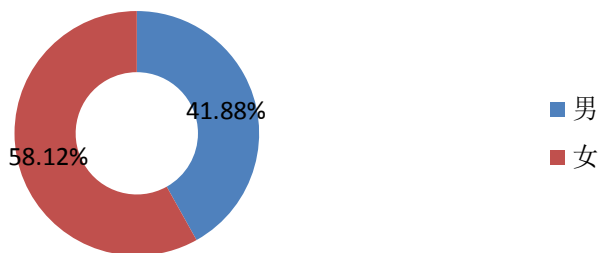


图 1-2 2020 届毕业生性别比

（五）毕业生的政治面貌

2020 届毕业生的政治面貌情况，以共青团员为主，共有人 7187，占毕业生总数的 95.64%；群众 219 人，仅占毕业生总人数的 2.91%；中共预备党员，有 75 人，占毕业生总数的 1.00%；中共党员，有 34 人，占毕业生总数的 0.45%。详见下图。

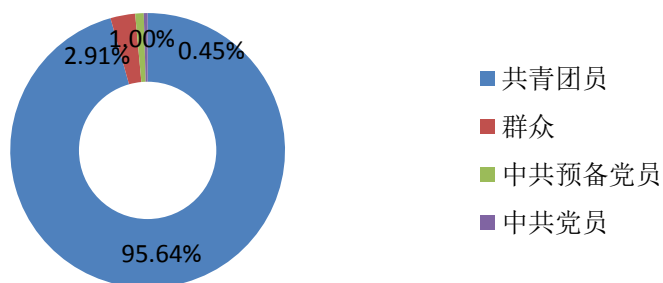


图 1-3 2020 届毕业生的政治面貌

（六）毕业生的民族结构

2020 届毕业生主要来自 16 个民族，以汉族为主，共 7034 人，占毕业生总人数的 93.60%。少数民族毕业生共 481 人，占毕业生总人数的 6.40%。人数排在前五位的少数民族有：回族，248 人，占比 3.30%；满族，50 人，占比 0.67%；蒙古族，36 人，占比 0.48%；土家族，32 人，占比 0.43%；壮族，30 人，占比 0.40%。具体 2020 届毕业生的民族结构情况如下图所示。

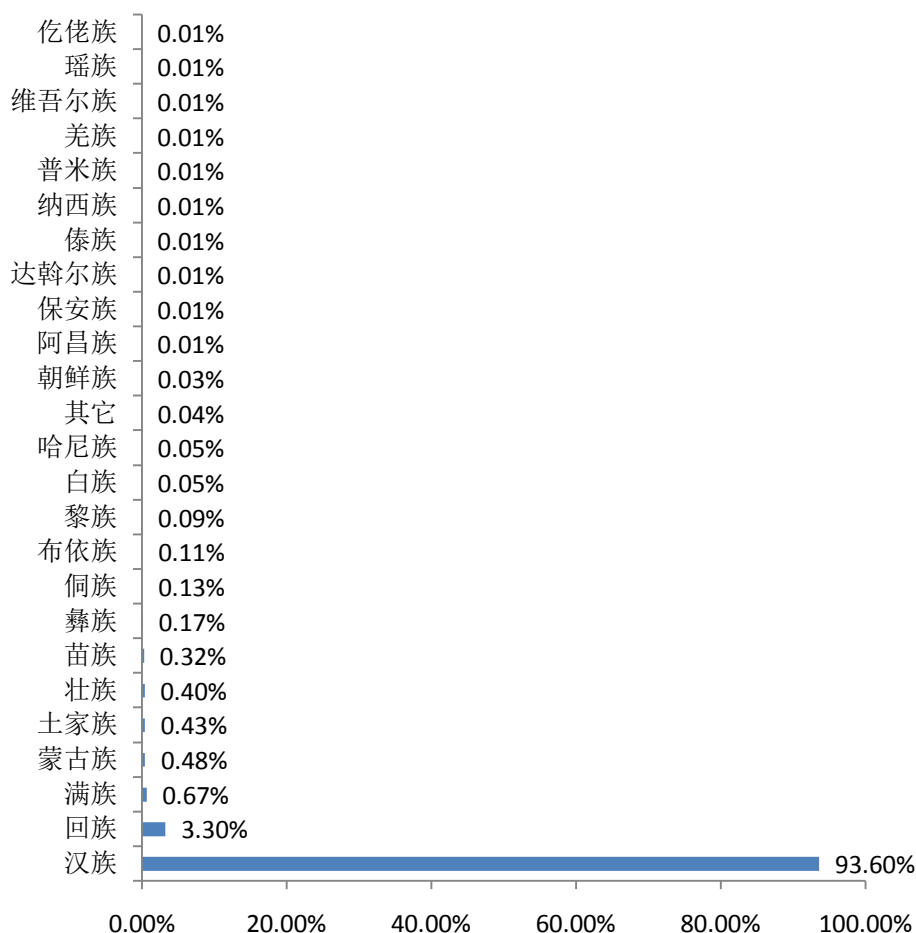


图 1-4 2020 届毕业生的民族结构

（七）毕业生的生源地分布情况

2020 届毕业生来源于 28 个省（市、自治区），其中，省内生源 5282 人，省外生源 2233 人，分别占比 70.29%和 29.71%。省外生源中，排名前五的省份有：山东省 245 人，占 3.26%；山西省 156 人，占 2.08%；安徽省 147 人，占 1.96%；贵州省 145 人，占 1.93%；河北省 141 人，占 1.88%。具体生源情况如下图所示。

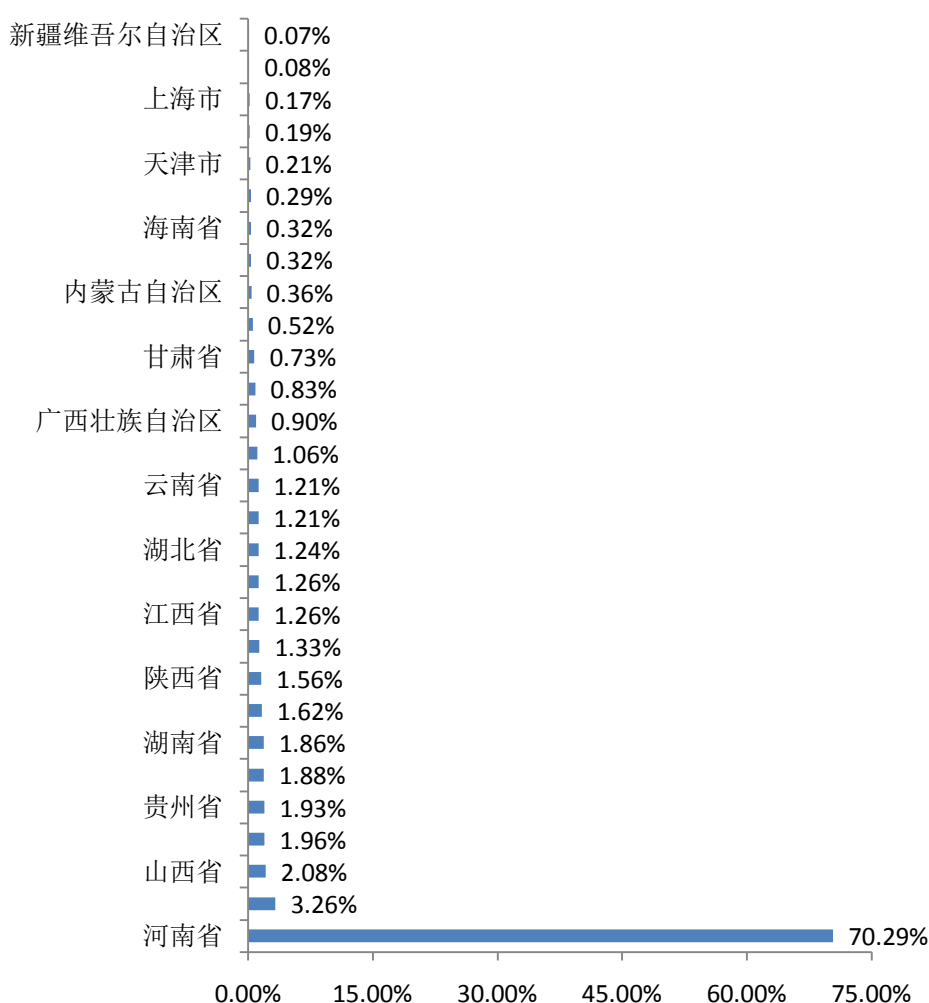


图 1-5 2020 届毕业生生源分布

省内生源中，排名前五位的地市分别为周口市 689 人，占毕业生总数的 9.17%；南阳市 521 人，占毕业生总数的 6.93%；商丘市 516 人，占毕业生总数的 6.87%；郑州市 515

人，占毕业生总数的 6.85%；洛阳市 397 人，占毕业生总数的 5.28%。具体省内生源分布如下图。

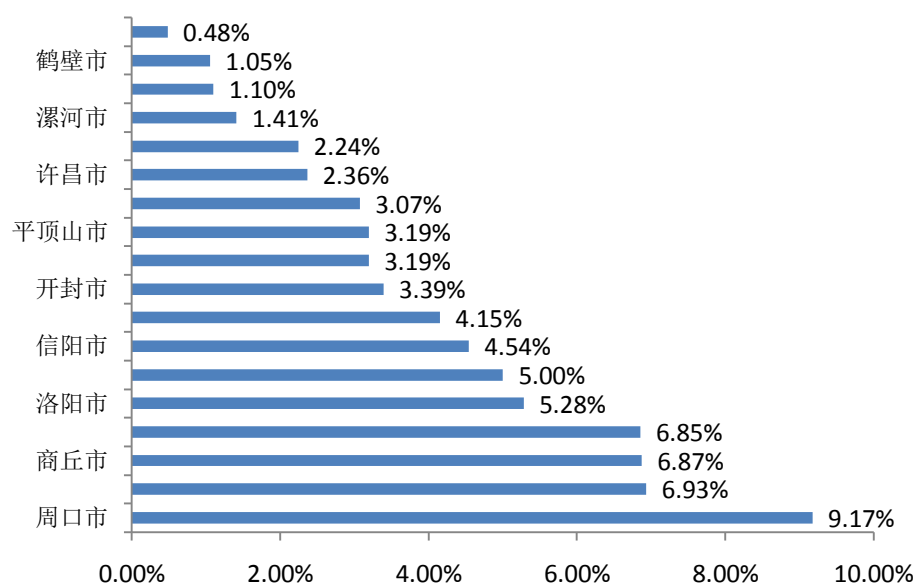


图 1-6 2020 届毕业生省内生源分布图

(八) 毕业生中困难生情况

2020 届毕业生中，非困难生 7033 人，占毕业生总数的 93.59%；家庭困难学生 482 人，占毕业生总数的 6.41%。具体生源情况如下图所示。

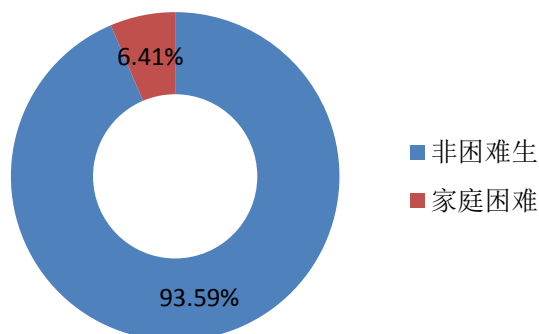


图 1-7 2020 届毕业生中困难学生情况

（九）毕业生中学历分布情况

2020 届毕业生中，本科毕业生 7257 人，占毕业生总数的 96.57%；专科毕业生 165 人，占毕业生总数的 2.20%；硕士生毕业生 93 人，占毕业生总数的 1.24%。具体生源情况如下图所示。

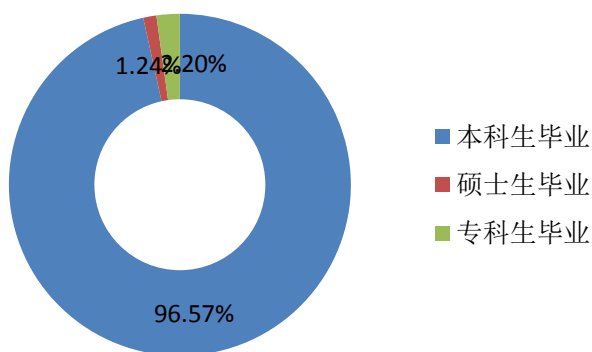


图 1-8 2020 届毕业生中困难学生情况

二、毕业生的调查就业率情况分析

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1 号），毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方

基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境)+(待就业+不就业拟升学+其他暂不就业)。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

为了更加全面、客观地了解分析研究 2020 届本科毕业生就业情况，检验和反馈学校的人才培养质量，学校委托第三方教育评价机构——河南省教育评估中心对郑州航空工业管理学院 2020 届 7515 名毕业生的就业状况进行了调查，内容主要包括：毕业生的就业基本情况，就业质量，创业、升学和出国情况，对母校教育教学的评价；学校的就业创业工作、对社会贡献度；以及用人单位的反馈等模块。截止 2020 年 12 月 15 日，共收到有效问卷 4030 份，回收率 53.63%。参与调研的毕业生覆盖了 2020 届毕业生所在 15 个学院(处) 71 个专业。

从有效样本回收率看，位列前六位的学院(处)有：研究生处、信息管理学院、材料学院、数学学院、经济学院、商学院，回收率均超过了 60%；位列前十四位的专业有：材料工程(硕士)、管理科学与工程(硕士)、会计学(硕士)、企业管理(硕士)、情报学(硕士)、图书馆学(硕士)、计算机信息管理、计算机应用技术、会计(硕士)、档案学(硕士)、档案学、材料成型及控制工程、信息管理与信息系统、图书馆学，回收率均超过 80%。此次调查的样本能够较好地代表学校 2020 届毕业生的情况。具体样本情况见下

面两个表格。

表 1-3 2020 届毕业生有效样本的学院分布情况

学院（处）	调查人数	有效样本数	回收率
研究生处	93	88	94.62%
信息管理学院	490	415	84.69%
材料学院	133	104	78.20%
数学学院	65	50	76.92%
经济学院	801	489	61.05%
商学院	1120	680	60.71%
艺术设计学院	351	210	59.83%
管理工程学院	560	327	58.39%
民航学院	497	289	58.15%
文法学院	490	269	54.90%
航空工程学院	927	507	54.69%
土木建筑学院	764	276	36.13%
外国语学院	312	104	33.33%
智能工程学院	869	217	24.97%
郑州信息科技职业学院	43	5	11.63%
合计	7515	4030	53.63%

表 1-4 2020 届毕业生有效样本的专业分布情况

专业	调查人数	有效样本数	回收率
材料工程（硕士）	18	18	100.00%
管理科学与工程（硕士）	12	12	100.00%
会计学（硕士）	10	10	100.00%

专业	调查人数	有效样本数	回收率
企业管理（硕士）	3	3	100.00%
情报学（硕士）	4	4	100.00%
图书馆学（硕士）	1	1	100.00%
计算机信息管理	1	1	100.00%
计算机应用技术	1	1	100.00%
会计（硕士）	32	29	90.63%
档案学（硕士）	9	8	88.89%
档案学	306	264	86.27%
材料成型及控制工程	101	84	83.17%
信息管理与信息系统	169	139	82.25%
图书馆学	15	12	80.00%
数学与应用数学	65	50	76.92%
汉语国际教育	33	25	75.76%
安全工程	74	56	75.68%
技术经济及管理（硕士）	4	3	75.00%
行政管理	66	48	72.73%
财务管理	139	100	71.94%
物流管理	115	82	71.30%
国际经济与贸易	92	65	70.65%
空中乘务	163	115	70.55%
会计学	449	312	69.49%
保险学	69	47	68.12%
视觉传达设计	46	31	67.39%

专业	调查人数	有效样本数	回收率
公共事业管理	82	55	67.07%
金融学	88	58	65.91%
车辆工程	107	70	65.42%
动画	46	30	65.22%
工业工程	189	122	64.55%
经济统计学	166	107	64.46%
应用物理学	32	20	62.50%
飞行器设计与工程	103	63	61.17%
审计学	98	59	60.20%
机械设计制造及其自动化	227	136	59.91%
产品设计	136	80	58.82%
汉语言文学	43	25	58.14%
工商管理	169	97	57.40%
飞行器质量与可靠性	77	44	57.14%
环境设计	51	29	56.86%
贸易经济	76	43	56.58%
广告学	72	40	55.56%
经济学	157	87	55.41%
金融工程	153	82	53.59%
交通运输	85	45	52.94%
工业设计	68	36	52.94%
飞行器动力工程	124	63	50.81%
市场营销	139	66	47.48%

专业	调查人数	有效样本数	回收率
物流工程	104	48	46.15%
播音与主持艺术	260	118	45.38%
质量管理工程	67	30	44.78%
英语	177	79	44.63%
法学	266	116	43.61%
电气工程及其自动化	221	95	42.99%
土木工程	318	132	41.51%
旅游管理	38	15	39.47%
人力资源管理	88	31	35.23%
工程造价	131	45	34.35%
环境工程	159	53	33.33%
城乡规划	75	24	32.00%
物联网工程	79	22	27.85%
网络工程	115	32	27.83%
工程管理	81	22	27.16%
计算机科学与技术	328	87	26.52%
自动化	74	19	25.68%
电子信息工程	147	35	23.81%
法语	49	10	20.41%
翻译	86	15	17.44%
通信工程	124	20	16.13%
计算机科学与技术	43	5	11.63%
合计	7515	4030	53.63%

（一）总体调查就业率

河南省教育评估中心调查结果表明，截至 2020 年 12 月 15 日，2020 届毕业生的整体就业率为 89.75%，待就业占 4.71%，暂不就业占 5.53%。从近三年就业率来看，2020 届毕业生受疫情影响，就业率略有下滑。具体就业率情况如下两图。

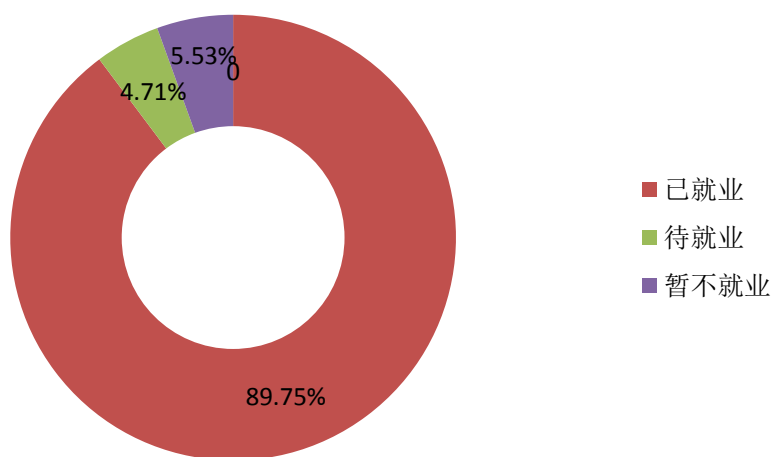


图 1-9 2020 届毕业生整体就业情况

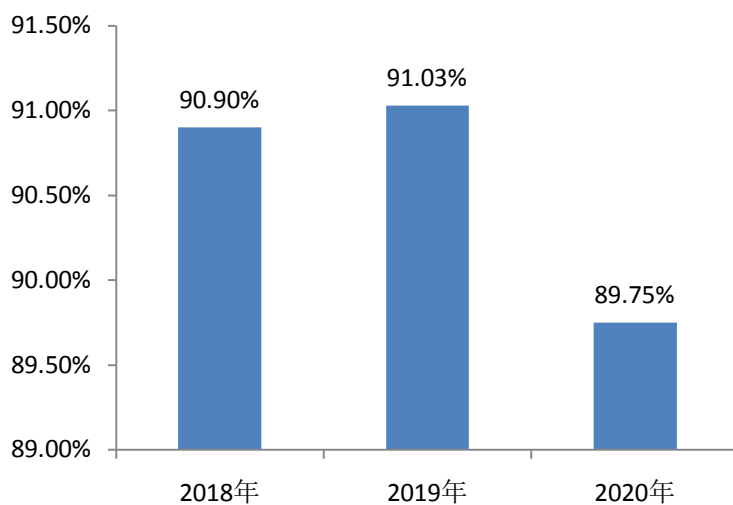


图 1-10 近三届毕业生整体就业情况

（二）院系调查就业率

具体从 2020 届毕业生所在的 15 个学院（处）来看总体就业率，位列 2020 届毕业生就业率的前五名的学院有：民航学院 96.89%，外国语学院 95.19%，艺术设计学院 92.86%，土木建筑学院 92.75%，信息管理学院 91.81%。具体院系调查就业率情况如下表所示。

表 1-5 2020 届毕业生就业率的院系分布

学院（处）	就业率	学院（处）	就业率
民航学院	96.89%	管理工程学院	89.30%
外国语学院	95.19%	研究生处	88.64%
艺术设计学院	92.86%	文法学院	87.73%
土木建筑学院	92.75%	商学院	87.35%
信息管理学院	91.81%	经济学院	84.46%
智能工程学院	91.71%	材料学院	82.69%
航空工程学院	90.93%	郑州信息科技职业学院	40.00%
数学学院	90.00%	合计	89.75%

（三）专业调查就业率

从 2020 届毕业生所在专业的就业率来看，旅游管理、人力资源管理、管理科学与工程（硕士）、技术经济及管理（硕士）、企业管理（硕士）、图书馆学（硕士）、计算机信息管理、计算机应用技术这 8 个专业的毕业生就业率最高达 100%。具体 2020 届毕业生的专业就业率排名情况如下表

所示。

表 1-6 2020 届毕业生就业率的专业分布

专业	调查人数	就业人数	就业率
旅游管理	15	15	100.00%
人力资源管理	31	31	100.00%
管理科学与工程（硕士）	12	12	100.00%
技术经济及管理（硕士）	3	3	100.00%
企业管理（硕士）	3	3	100.00%
图书馆学（硕士）	1	1	100.00%
计算机信息管理	1	1	100.00%
计算机应用技术	1	1	100.00%
空中乘务	115	114	99.13%
飞行器质量与可靠性	44	43	97.73%
英语	79	77	97.47%
环境设计	29	28	96.55%
城乡规划	24	23	95.83%
播音与主持艺术	118	113	95.76%
市场营销	66	63	95.45%
自动化	19	18	94.74%
安全工程	56	53	94.64%
工业设计	36	34	94.44%
环境工程	53	50	94.34%
计算机科学与技术	87	82	94.25%
机械设计制造及其自动化	136	128	94.12%
土木工程	132	124	93.94%
产品设计	80	75	93.75%

专业	调查人数	就业人数	就业率
网络工程	32	30	93.75%
视觉传达设计	31	29	93.55%
质量管理工程	30	28	93.33%
工程造价	45	42	93.33%
档案学	264	245	92.80%
工商管理	97	90	92.78%
广告学	40	37	92.50%
飞行器设计与工程	63	58	92.06%
行政管理	48	44	91.67%
图书馆学	12	11	91.67%
保险学	47	43	91.49%
物联网工程	22	20	90.91%
电气工程及其自动化	95	86	90.53%
工业工程	122	110	90.16%
数学与应用数学	50	45	90.00%
法语	10	9	90.00%
会计学（硕士）	10	9	90.00%
通信工程	20	18	90.00%
信息管理与信息系统	139	125	89.93%
公共事业管理	55	49	89.09%
物流管理	82	73	89.02%
材料工程（硕士）	18	16	88.89%
车辆工程	70	62	88.57%
贸易经济	43	38	88.37%
汉语言文学	25	22	88.00%
物流工程	48	42	87.50%

专业	调查人数	就业人数	就业率
档案学（硕士）	8	7	87.50%
交通运输	45	39	86.67%
翻译	15	13	86.67%
动画	30	26	86.67%
经济学	87	75	86.21%
法学	116	100	86.21%
国际经济与贸易	65	56	86.15%
财务管理	100	86	86.00%
应用物理学	20	17	85.00%
审计学	59	50	84.75%
汉语国际教育	25	21	84.00%
会计学	312	259	83.01%
金融工程	82	68	82.93%
电子信息工程	35	29	82.86%
会计（硕士）	29	24	82.76%
材料成型及控制工程	84	69	82.14%
金融学	58	47	81.03%
经济统计学	107	86	80.37%
飞行器动力工程	63	50	79.37%
工程管理	22	17	77.27%
情报学（硕士）	4	3	75.00%
计算机科学与技术	5	2	40.00%
合计	4030	3617	89.75%

（四）性别调查就业率

调查 2020 届毕业生中，调查男生人数 1615 人，就业人数为 1462 人，就业率为 90.53%；调查女生人数 2415 人，就业人数为 2155 人，就业率为 89.23%。具体情况如下表所示。

表 1-7 2020 届毕业生就业率的性别分布

性别	调查人数	就业人数	就业率
男	1615	1462	90.53%
女	2415	2155	89.23%
合计	4030	3617	89.75%

（五）不同学历层次调查就业率

在调查的 2020 届毕业生中，硕士毕业生 88 人，共有 78 人就业，就业率为 88.64%；本科毕业生 3825 人，就业人数为 3423 人，就业率为 89.49%；专科毕业生 117 人，就业人数为 116 人，就业率为 99.15%。具体各学历层次毕业生就业情况如下表所示。

表 1-8 2020 届各学历层次毕业生的就业率情况

学历层次	调查人数	就业人数	就业率
硕士生毕业	88	78	88.64%
本科生毕业	3825	3423	89.49%
专科生毕业	117	116	99.15%
合计	4030	3617	89.75%

三、毕业生去向

（一）毕业生总体去向

根据调研数据反馈，2020届毕业生具体毕业流向如下表所示。已就业的前三种去向为签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业及升学，分别占已就业本科毕业生的30.00%、23.65%和21.22%。

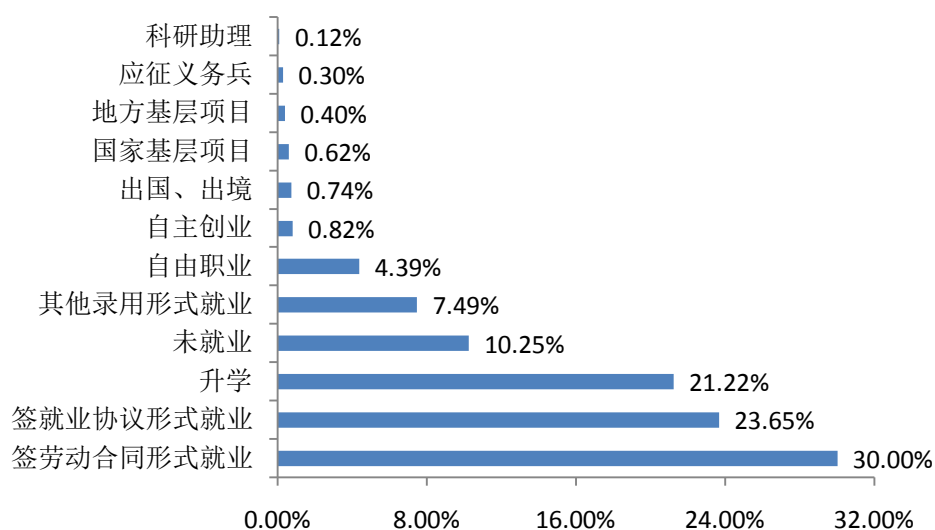


图 1-11 2020 届毕业生的毕业流向

(二) 未就业情况分析

对调查中反馈毕业生未就业主要原因集中在四个方面：不就业拟升学、拟参加公招考试、求职中、其他暂不就业，占比分别为39.95%、25.67%、17.68%和13.32%。详见下图。

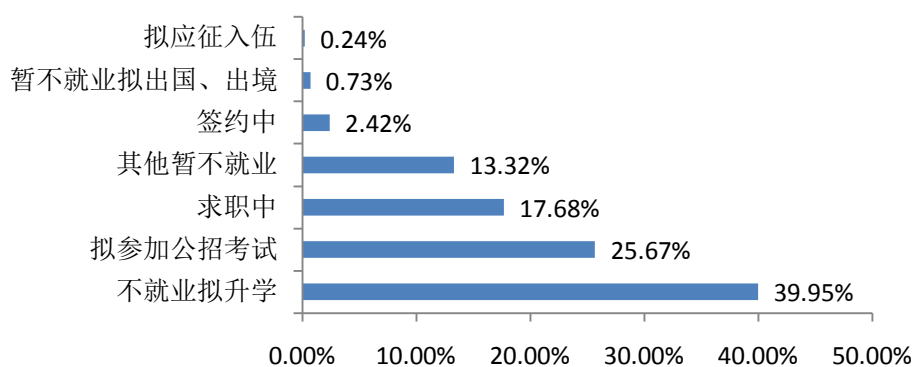


图 1-12 2020 届毕业生未就业原因

四、就业流向情况³分析

（一）就业地区

将毕业生的就业地域划分为本校所在地（河南省）和外地（除河南省以外的其他省份），统计毕业生的就业地区分布，毕业生目前已落实的工作地域大部分集中在河南省（占比 42.36%）和中部地区（占比 61.06%）。详见如下图表。



图 1-13 2020 届毕业生就业省区

³该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）、未就业类毕业生。

表 1-9 2020 届毕业生区域分布情况

区域	就业人数	就业率
中部地区	1648	61.06%
东部地区	763	28.27%
西部地区	249	9.23%
东北地区	39	1.44%
合计	2699	100.00%

其中，就业单位在本省的毕业生主要集中在郑州市，具体排名前五的地区分别为郑州市、洛阳市、南阳市、新乡市和商丘市，分别占比 59.52%、6.78%、6.16%、5.68%和 2.60%。从全省区域来看，毕业生主要集中在豫中（占比为 65.14%）具体情况如下图表。

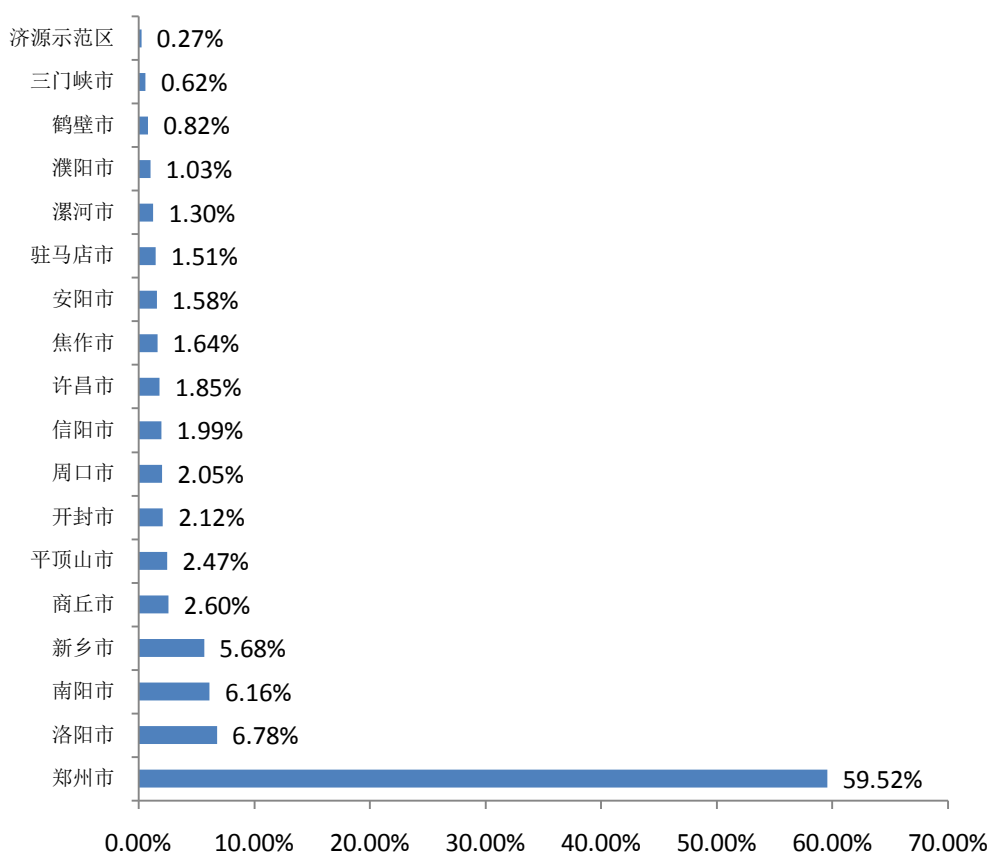


图 1-14 2020 届毕业生在省内就业城市分布情况

表 1-10 2020 届毕业生省内区域分布情况

区域	就业人数	就业率
豫中	951	65.14%
豫北	161	11.03%
豫南	141	9.66%
豫西	108	7.40%
豫东	99	6.78%
合计	1460	100.00%

综合 2020 届毕业生就业地区的省内外分布情况来看，经济较发达的北上广、省会直辖市以及生源所在地对学生就业有较大的吸引力。

（二）就业行业

2020 届毕业生主要就业行业为制造业，就业人数占毕业生总数的 16.64%；其次为教育，就业人数占毕业生总数的 14.86%；第三是建筑业，就业人数占毕业生总数的 10.97%。总体情况及各专业就业行业排名前三的具体情况详见如下图和表。

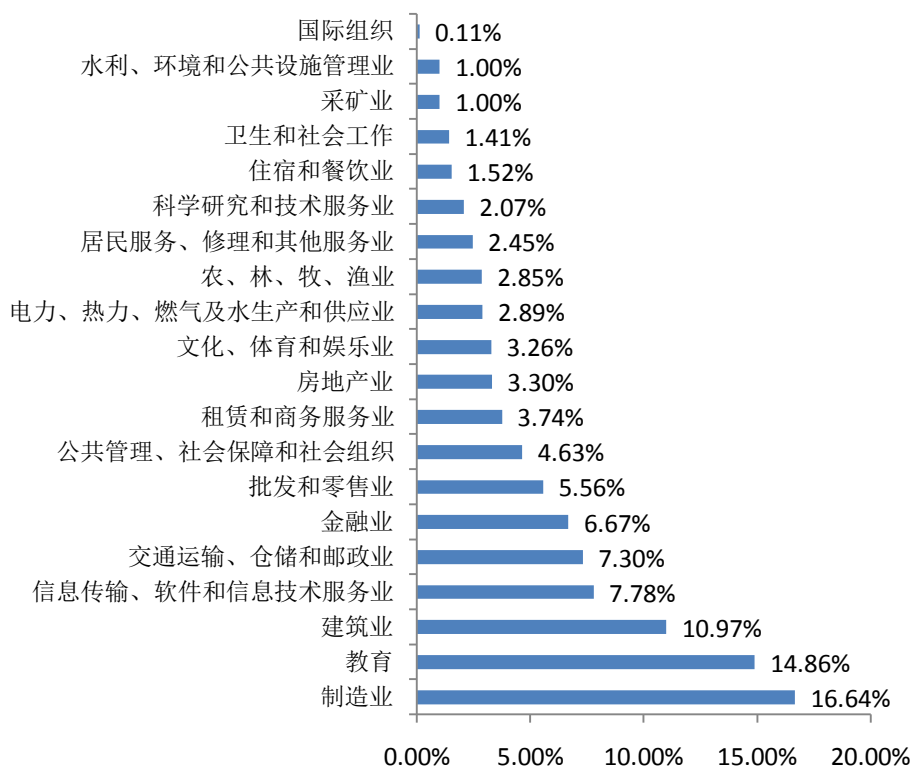


图 1-14 2020 届毕业生就业行业分布情况

表 1-11 2020 届毕业生各专业就业行业门类排名前三的情况

学历	专业	行业门类前三		
硕士生	材料工程	制造业	建筑业	水利、环境和公共设施管理业
	档案学	教育	公共管理、社会保障和社会组织	批发和零售业
	管理科学与工程	建筑业	制造业	房地产业
	会计	公共管理、社会保障和社会组织	金融业	制造业
	会计学	房地产业	教育	金融业
	技术经济及管理	教育	--	--
	企业管理	教育	--	--
	情报学	教育	公共管理、社会保障和社会组织	--
	图书馆学	教育	--	--
	安全工程	建筑业	制造业	科学研究和技术服务业

学历	专业	行业门类前三		
本科生	保险学	金融业	教育	批发和零售业
	播音与主持艺术	交通运输、仓储和邮政业	教育	居民服务、修理和其他服务业
	材料成型及控制工程	制造业	建筑业	教育
	财务管理	租赁和商务服务业	建筑业	教育
	产品设计	教育	文化、体育和娱乐业	制造业
	车辆工程	制造业	公共管理、社会保障和社会组织	交通运输、仓储和邮政业
	城乡规划	建筑业	公共管理、社会保障和社会组织	科学研究和技术服务业
	档案学	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
	电气工程及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	建筑业
	电子信息工程	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	科学研究和技术服务业
	动画	文化、体育和娱乐业	教育	房地产业
	法学	公共管理、社会保障和社会组织	居民服务、修理和其他服务业	教育
	法语	教育	批发和零售业	建筑业
	翻译	教育	批发和零售业	文化、体育和娱乐业
	飞行器动力工程	制造业	交通运输、仓储和邮政业	教育
	飞行器设计与工程	制造业	交通运输、仓储和邮政业	教育
	飞行器质量与可靠性	制造业	交通运输、仓储和邮政业	科学研究和技术服务业
	工程管理	建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	采矿业
	工程造价	建筑业	房地产业	采矿业
	工商管理	教育	制造业	批发和零售业
	工业工程	制造业	建筑业	金融业
	工业设计	制造业	教育	科学研究和技术服务业
	公共事业管理	公共管理、社会保障和社会组织	建筑业	教育

学历	专业	行业门类前三		
本科生	广告学	文化、体育和娱乐业	教育	租赁和商务服务业
	国际经济与贸易	批发和零售业	教育	金融业
	汉语国际教育	教育	房地产业	公共管理、社会保障和社会组织
	汉语言文学	教育	建筑业	公共管理、社会保障和社会组织
	行政管理	教育	制造业	建筑业
	环境工程	水利、环境和公共设施管理业	制造业	教育
	环境设计	教育	建筑业	文化、体育和娱乐业
	会计学	租赁和商务服务业	建筑业	金融业
	机械设计制造及其自动化	制造业	科学研究和技术服务业	建筑业
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	公共管理、社会保障和社会组织	金融业
	交通运输	交通运输、仓储和邮政业	建筑业	教育
	金融工程	金融业	教育	建筑业
	金融学	金融业	教育	公共管理、社会保障和社会组织
	经济统计学	教育	金融业	批发和零售业
	经济学	金融业	教育	批发和零售业
	旅游管理	教育	金融业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
	贸易经济	教育	批发和零售业	制造业
	人力资源管理	制造业	教育	建筑业
	审计学	建筑业	制造业	租赁和商务服务业
	市场营销	教育	批发和零售业	房地产业
	视觉传达设计	文化、体育和娱乐业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
	数学与应用数学	教育	公共管理、社会保障和社会组织	信息传输、软件和信息技术服务业
	通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	建筑业

学历	专业	行业门类前三		
生毕业	图书馆学	公共管理、社会保障和社会组织	交通运输、仓储和邮政业	批发和零售业
	土木工程	建筑业	房地产业	科学研究和技术服务业
	网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	交通运输、仓储和邮政业
	物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	公共管理、社会保障和社会组织
	物流工程	交通运输、仓储和邮政业	制造业	教育
	物流管理	教育	建筑业	制造业
	信息管理与信息系统	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	教育
	英语	教育	批发和零售业	制造业
	应用物理学	制造业	教育	交通运输、仓储和邮政业
	质量管理工程	制造业	教育	电力、热力、燃气及水生产和供应业
	自动化	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	批发和零售业
	计算机应用技术	居民服务、修理和其他服务业	--	--
	空中乘务	交通运输、仓储和邮政业	教育	房地产业

（三）就业职业

与行业与学校专业性质相对应，2020届毕业生主要从事的职业排在前五位的分别是“其他人员”占比28.90%，“工程技术人员”占比18.38%，“商业和服务业人员”占比9.74%，“教学人员”占比9.63%，“其他专业技术人员”占比6.85%。总体情况及各专业就业职业类别排名详见如下图和表。

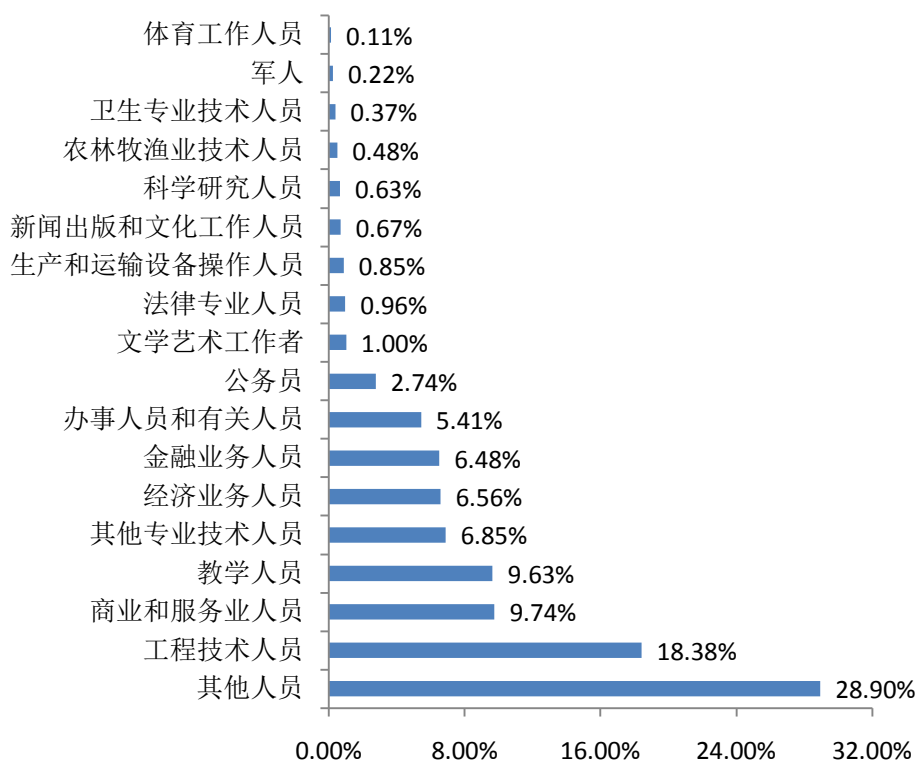


图 1-15 2020 届毕业生就业职业类型

表 1-12 2020 届毕业生各专业就业职业类别排名前三的情况

学历	专业	职业类别前三		
硕士生	材料工程	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员
	档案学	其他人员	教学人员	办事人员和有关人员
	管理科学与工程	工程技术人员	商业和服务业人员	其他人员
	会计	其他人员	公务员	金融业务人员
	会计学	教学人员	金融业务人员	其他专业技术人员
	技术经济及管理	教学人员	--	--
	企业管理	教学人员	--	--
	情报学	公务员	教学人员	新闻出版和文化工作人员
	图书馆学	教学人员	--	--
	安全工程	其他人员	工程技术人员	办事人员和有关人员

学历	专业	职业类别前三		
本科生	保险学	金融业务人员	其他人员	教学人员
	播音与主持艺术	商业和服务业人员	其他人员	教学人员
	材料成型及控制工程	工程技术人员	其他人员	商业和服务业人员
	财务管理	其他人员	金融业务人员	经济业务人员
	产品设计	其他人员	教学人员	文学艺术工作者
	车辆工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
	城乡规划	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员
	档案学	其他人员	办事人员和有关人员	其他专业技术人员
	电气工程及其自动化	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
	电子信息工程	工程技术人员	其他人员	金融业务人员
	动画	其他人员	文学艺术工作者	其他专业技术人员
	法学	其他人员	法律专业人员	公务员
	法语	商业和服务业人员	其他人员	办事人员和有关人员
	翻译	教学人员	办事人员和有关人员	其他专业技术人员
	飞行器动力工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
	飞行器设计与工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
	飞行器质量与可靠性	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
	工程管理	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
	工程造价	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
	工商管理	其他人员	教学人员	商业和服务业人员
	工业工程	工程技术人员	其他人员	金融业务人员
	工业设计	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
	公共事业管理	办事人员和有关人员	其他人员	教学人员

学历	专业	职业类别前三		
本科生	广告学	其他人员	商业和服务业人员	新闻出版和文化工作人员
	国际经济与贸易	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
	汉语国际教育	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
	汉语言文学	教学人员	办事人员和有关人员	工程技术人员
	行政管理	其他人员	办事人员和有关人员	教学人员
	环境工程	工程技术人员	教学人员	其他人员
	环境设计	其他人员	教学人员	商业和服务业人员
	会计学	经济业务人员	其他人员	金融业务人员
	机械设计制造及其自动化	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
	计算机科学与技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
	交通运输	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
	金融工程	金融业务人员	其他人员	教学人员
	金融学	金融业务人员	其他人员	教学人员
	经济统计学	其他人员	经济业务人员	教学人员
	经济学	其他人员	金融业务人员	经济业务人员
	旅游管理	其他人员	商业和服务业人员	金融业务人员
	贸易经济	其他人员	经济业务人员	办事人员和有关人员
	人力资源管理	其他人员	办事人员和有关人员	教学人员
	审计学	经济业务人员	其他专业技术人员	其他人员
	市场营销	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
视觉传达设计	其他人员	文学艺术工作者	教学人员	
数学与应用数学	教学人员	其他人员	经济业务人员	
通信工程	工程技术人员	其他人员	教学人员	

学历	专业	职业类别前三		
专科生	图书馆学	商业和服务业人员	其他人员	办事人员和有关人员
	土木工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
	网络工程	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员
	物联网工程	教学人员	办事人员和有关人员	其他专业技术人员
	物流工程	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
	物流管理	其他人员	教学人员	工程技术人员
	信息管理与信息系统	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
	英语	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
	应用物理学	其他人员	工程技术人员	教学人员
	质量管理工程	其他人员	工程技术人员	教学人员
	自动化	其他人员	工程技术人员	办事人员和有关人员
	计算机应用技术	办事人员和有关人员	--	--
	空中乘务	商业和服务业人员	其他人员	办事人员和有关人员

（四）就业单位性质

2020 届毕业生最主要的就业单位性质是“民营企业”，占比 29.01%，其次为“国有企业”、“其它企业”，占比分别为 25.86%和 13.97%。总体及各专业具体就业单位性质排名详见如下表和图。

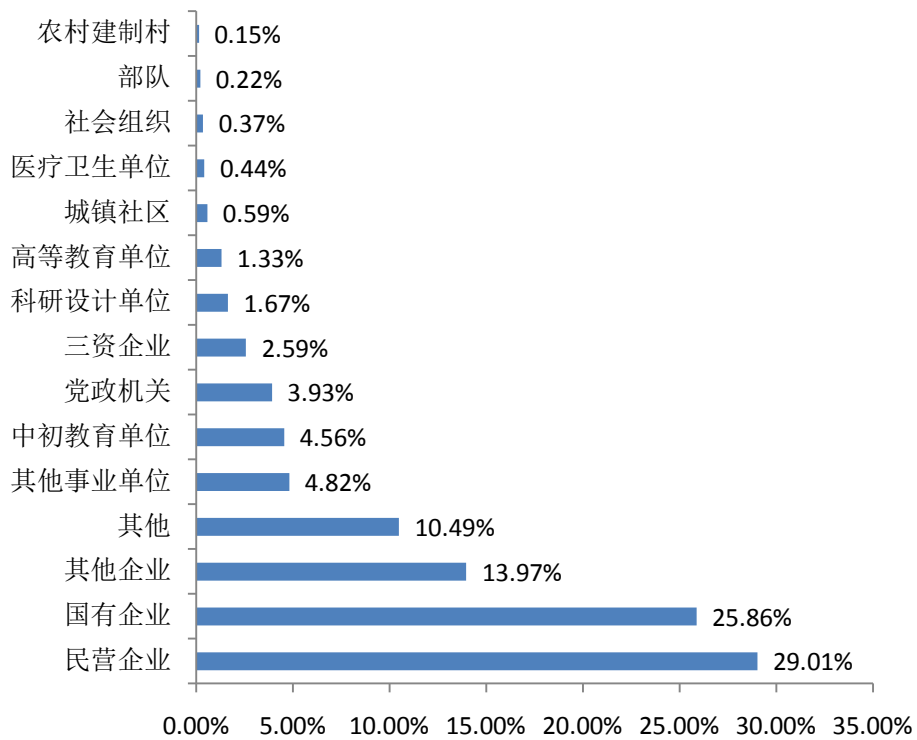


图 1-16 2020 届毕业生就业单位性质类型分布

表 1-13 2020 届毕业生各专业就业单位性质排名前三的情况

学历	专业	单位性质前三		
硕士生	材料工程	国有企业	民营企业	其他企业
	档案学	国有企业	其他	高等教育单位
	管理科学与工程	国有企业	科研设计单位	其他企业
	会计	国有企业	民营企业	党政机关
	会计学	国有企业	高等教育单位	民营企业
	技术经济及管理	高等教育单位	--	--
	企业管理	高等教育单位	--	--
	情报学	高等教育单位	党政机关	部队
	图书馆学	高等教育单位	--	--
	安全工程	国有企业	民营企业	其他

学历	专业	单位性质前三		
本科生	保险学	民营企业	其他企业	国有企业
	播音与主持艺术	国有企业	民营企业	其他
	材料成型及控制工程	国有企业	民营企业	其他
	财务管理	国有企业	民营企业	其他企业
	产品设计	民营企业	其他企业	其他
	车辆工程	国有企业	民营企业	三资企业
	城乡规划	民营企业	科研设计单位	科研设计单位
	档案学	民营企业	其他	国有企业
	电气工程及其自动化	国有企业	民营企业	其他企业
	电子信息工程	民营企业	国有企业	三资企业
	动画	民营企业	其他企业	其他
	法学	其他	党政机关	民营企业
	法语	高等教育单位	民营企业	其他企业
	翻译	其他企业	其他企业	其他企业
	飞行器动力工程	国有企业	民营企业	其他企业
	飞行器设计与工程	国有企业	民营企业	党政机关
	飞行器质量与可靠性	国有企业	民营企业	科研设计单位
	工程管理	国有企业	民营企业	其他企业
	工程造价	国有企业	民营企业	其他企业
	工商管理	民营企业	国有企业	其他企业
工业工程	民营企业	国有企业	其他企业	
工业设计	民营企业	其他企业	国有企业	
公共事业管理	国有企业	民营企业	其他企业	

学历	专业	单位性质前三		
本科生	广告学	其他企业	其他	民营企业
	国际经济与贸易	民营企业	其他	其他企业
	汉语国际教育	民营企业	中初教育单位	其他企业
	汉语言文学	中初教育单位	国有企业	其他
	行政管理	民营企业	国有企业	其他企业
	环境工程	民营企业	国有企业	其他企业
	环境设计	民营企业	其他企业	国有企业
	会计学	民营企业	国有企业	其他企业
	机械设计制造及其自动化	国有企业	民营企业	其他企业
	计算机科学与技术	民营企业	其他企业	国有企业
	交通运输	民营企业	国有企业	其他企业
	金融工程	其他企业	国有企业	民营企业
	金融学	国有企业	其他企业	民营企业
	经济统计学	民营企业	中初教育单位	党政机关
	经济学	民营企业	其他企业	国有企业
	旅游管理	民营企业	其他企业	国有企业
	贸易经济	民营企业	国有企业	其他企业
	人力资源管理	民营企业	国有企业	其他企业
	审计学	国有企业	民营企业	其他企业
	市场营销	民营企业	其他企业	国有企业
	视觉传达设计	民营企业	其他	其他企业
	数学与应用数学	中初教育单位	民营企业	其他事业单位
	通信工程	民营企业	党政机关	国有企业

学历	专业	单位性质前三		
专科生	图书馆学	其他企业	民营企业	其他
	土木工程	国有企业	民营企业	其他
	网络工程	民营企业	其他企业	其他
	物联网工程	民营企业	中初教育单位	科研设计单位
	物流工程	民营企业	国有企业	其他事业单位
	物流管理	民营企业	国有企业	其他
	信息管理与信息系统	民营企业	其他企业	国有企业
	英语	民营企业	其他企业	其他
	应用物理学	其他企业	民营企业	其他
	质量管理工程	国有企业	民营企业	三资企业
	自动化	国有企业	民营企业	其他
	计算机应用技术	其他企业	--	--
	空中乘务	国有企业	民营企业	其他企业

（五）毕业生到航空领域就业情况

调查数据显示，2020届毕业生在航空领域就业391人，占14.39%，其中到航空制造业就业200人，占51.15%；民航系统就业117人，占29.92%；航空经济与服务业就业49人，占12.53%；通用航空业就业25人，占6.39%。详见如下表图。

表 1-14 就业单位为航空领域的情况

选项	样本数	占比
是	391	14.39%
否	2308	85.61%
合计	2696	100.00%

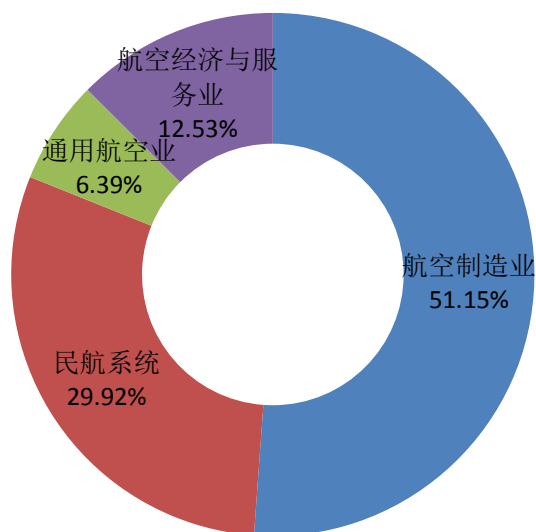


图 1-17 2020 届毕业生在航空领域的就业情况

(六) 毕业生参加基层项目情况

调查数据显示，毕业生参加“‘三支一扶’计划”的占比为 58.54%，其次是“选调优秀高校毕业生到基层工作”“大学生志愿服务西部计划”“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”，占比分别为 19.51%、14.63%、7.32%。详见下图。

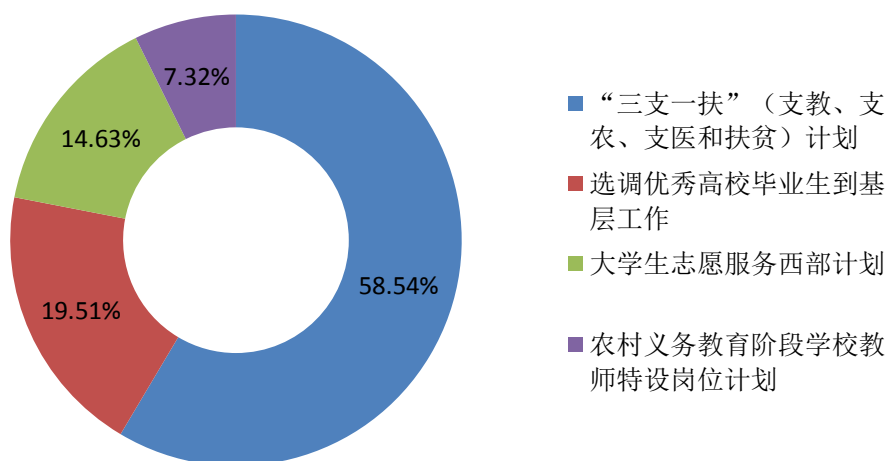


图 1-18 2020 届毕业生参加基层项目情况

（七）毕业生到国家重点领域就业情况

调查数据显示，毕业生到国家重点工程就业的比例为 5.37%，其次是国防工业、重大国家战略和国家重大项目，占比分别为 3.82%、2.67%和 2.45%。详见下图。

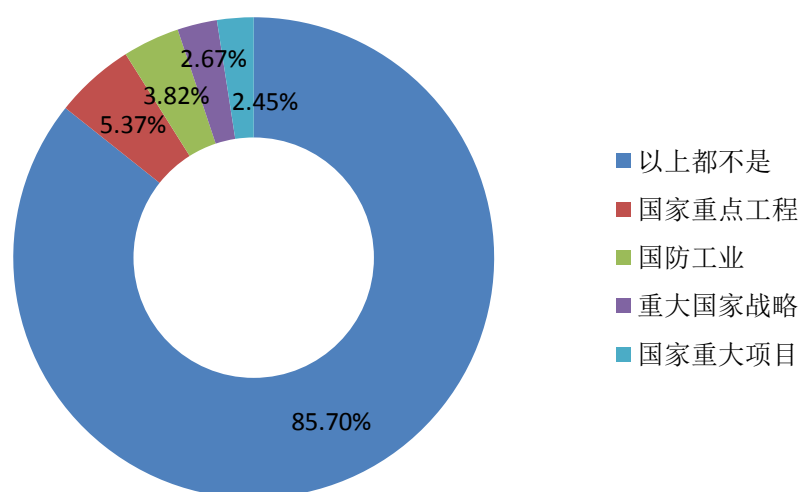


图 1-19 2020 届毕业生到国家重点领域就业情况

（八）毕业生服务河南省重点产业情况

调查数据显示，毕业生河南智能终端机信息技术类企业就业 44 人，占比为 3.01%；高端装备类企业就业 33 人，占比为 2.26%；生物医学及健康产业类企业就业 21 人，占比为 1.44%；节能与新能源汽车类企业就业 18 人，占比为 1.23%；冷链与休闲食品类企业就业 17 人，占比为 1.16%；现代家居类企业就业 17 人，占比为 1.16%。详见下图。

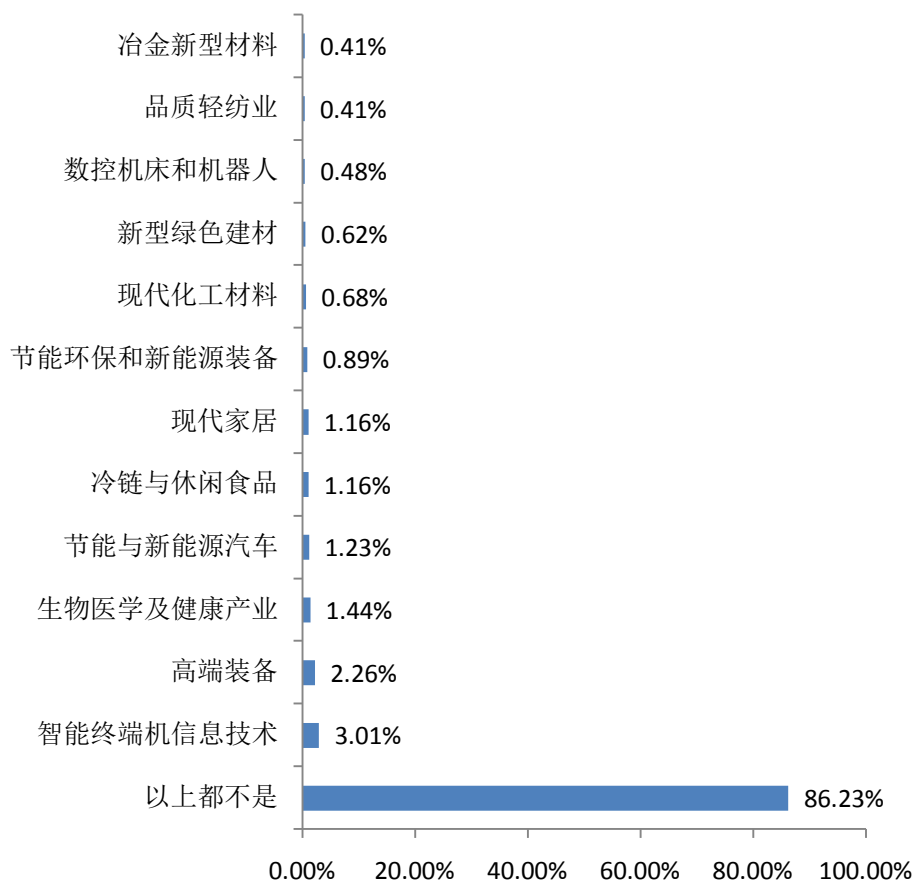


图 1-20 2020 届毕业生服务河南省重点产业情况

（九）毕业生选择升学的原因分析

调查数据显示，毕业生选择升学的原因中主要集中在三个方面：提升学历、提升综合能力和对专业感兴趣、深入学习，占比分别为 62.11%、21.64%和 8.89%。详见下图。

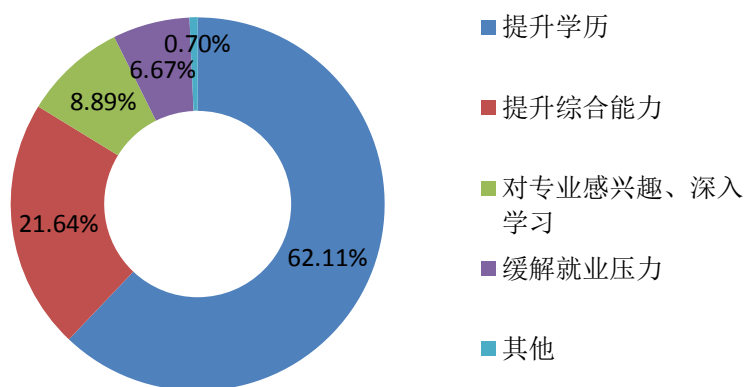


图 1-21 2020 届毕业生选择升学的原因分析

（十）毕业生升学单位分布情况

调查数据显示，855 名毕业生升学的单位主要集中在以下三个方面：其他本科院校、“双一流”建设高校和国家科研院所，占比分别为 63.51%、34.97%和 1.17%。详见下图。

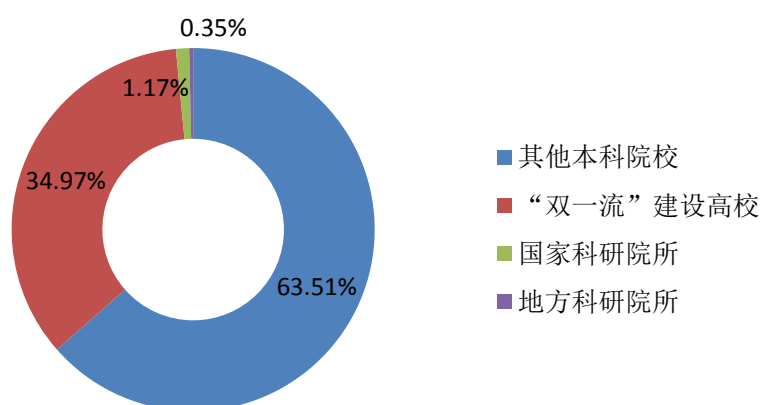


图 1-22 2020 届毕业生升学单位分布情况

（十一）毕业生升学专业与原专业相关度情况

调查数据显示，毕业生升学专业与原专业相关度为92.28%。详见下图。

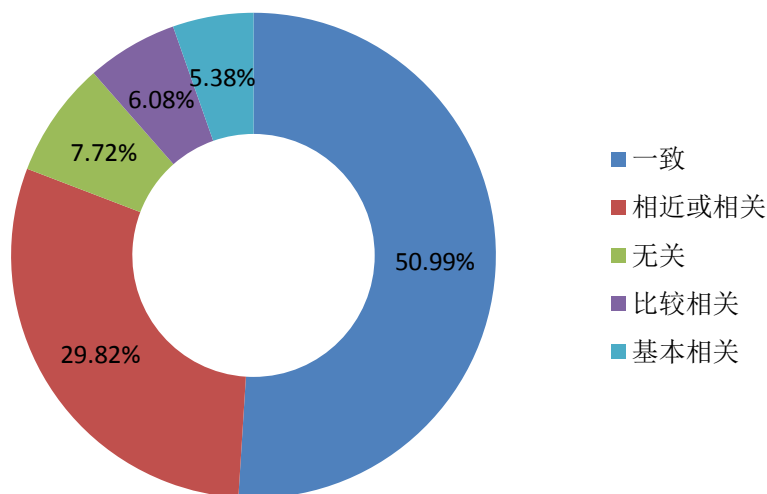


图 1-23 2020 届毕业生升学专业与原专业相关度情况

（十二）毕业生选择出国（境）的原因分析

调查数据显示，毕业生选择出国（境）的原因主要集中在三个方面：更先进的教学和科研水平，更好的教育条件、自由开放的教学环境，更多的锻炼机会、良好的语言环境，提高语言能力和外语水平，占比分别为 46.67%、26.67%和 20.00%。详见下图。

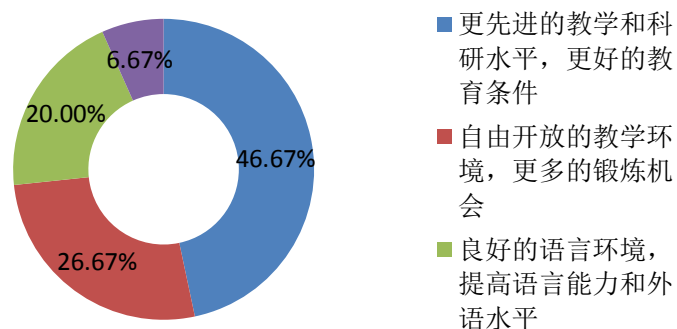


图 1-24 2020 届毕业生选择出国（境）的原因分析

（十三）毕业生出国（境）目的地分布情况

调查数据显示，毕业生首选英国为出国目的地，占比为 50.00%；出国（境）的首要目的是留学进修，详见下图。

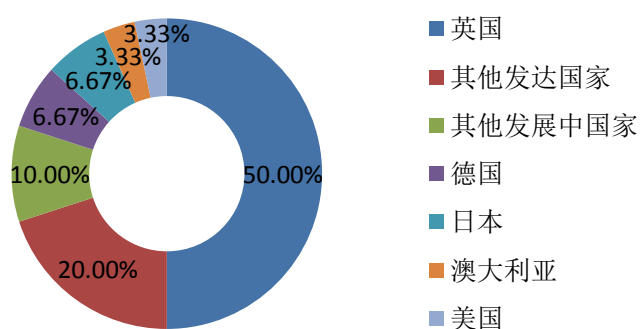


图 1-25 2020 届毕业生出国（境）目的地分布情况

（十四）毕业生出国（境）目的分析

调查数据显示，毕业生出国（境）的首要目的是留学进修，占比为 96.67%。详见下图。

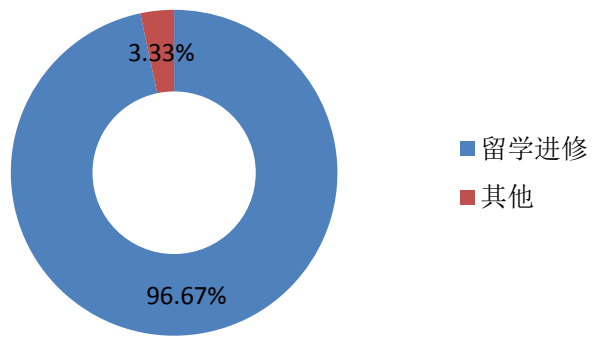


图 1-26 2020 届毕业生出国（境）目的分析

第二章 就业质量分析

一、人岗匹配度分析

(一) 岗位适应周期

调查数据显示，84.78%的毕业生在1-3个月内能适应工作岗位，其中在1个月内适应的占37.94%；2个月内适应的占22.42%；3个月内适应的占24.42%。具体的岗位适应周期如下图所示。

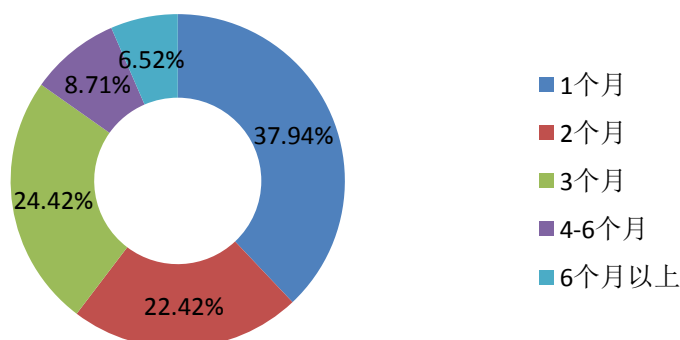


图 2-1 2020 届毕业生对工作岗位适应周期情况

2020 届毕业生在 1-3 个月内适应工作岗位达到 100.00% 的专业有法语、汉语言文学、物联网工程、档案学（硕士）、技术经济及管理（硕士）、企业管理（硕士）、图书馆学（硕士）等 7 个专业。详见下表：

表 2-1 2020 届各专业毕业生岗位适应周期情况

专业	适应周期 (3 个月)	专业	适应周期 (3 个月)
法语	100.00%	会计学（硕士）	87.50%
汉语言文学	100.00%	市场营销	87.27%
物联网工程	100.00%	网络工程	86.96%
档案学（硕士）	100.00%	汉语国际教育	86.67%
技术经济及管理（硕士）	100.00%	工程造价	85.71%
企业管理（硕士）	100.00%	土木工程	85.56%
图书馆学（硕士）	100.00%	安全工程	85.19%
工商管理	97.53%	金融学	84.85%
保险学	96.97%	工业工程	84.51%
广告学	96.77%	翻译	83.33%
英语	96.72%	物流工程	82.76%
动画	96.00%	电子信息工程	81.82%
视觉传达设计	96.00%	数学与应用数学	81.48%
工业设计	95.65%	电气工程及其自动化	80.95%
信息管理与信息系统	94.39%	质量管理工程	80.95%
法学	92.31%	经济统计学	80.60%
交通运输	92.00%	飞行器设计与工程	79.41%
审计学	91.67%	会计（硕士）	79.17%
工程管理	90.91%	经济学	78.69%
金融工程	90.91%	财务管理	77.97%

专业	适应周期 (3个月)	专业	适应周期 (3个月)
环境工程	90.48%	通信工程	75.00%
环境设计	90.00%	应用物理学	75.00%
贸易经济	90.00%	材料成型及控制工程	73.17%
档案学	89.91%	飞行器质量与可靠性	71.43%
计算机科学与技术	89.80%	空中乘务(专科)	70.24%
人力资源管理	89.66%	旅游管理	70.00%
会计学	89.41%	播音与主持艺术	67.57%
城乡规划	88.89%	机械设计制造及其自动化	66.67%
图书馆学	88.89%	情报学(硕士)	66.67%
产品设计	88.52%	自动化	63.64%
国际经济与贸易	88.37%	飞行器动力工程	62.86%
公共事业管理	88.10%	车辆工程	56.41%
行政管理	87.50%	材料工程(硕士)	54.55%
物流管理	87.50%	计算机应用技术(专科)	0.00%
管理科学与工程(硕士)	87.50%	均值	84.77%

2020 届毕业生在 1-3 个月内适应工作岗位超过 90.00% 的学院有外国语学院、艺术设计学院、信息管理学院、文法学院等 4 个学院。详见下表:

表 2-2 2020 届各学院毕业生岗位适应周期情况

学院	适应周期 (3个月)	学院	适应周期 (3个月)
外国语学院	96.00%	管理工程学院	85.64%

学院	适应周期 (3个月)	学院	适应周期 (3个月)
艺术设计学院	92.59%	智能工程学院	84.80%
信息管理学院	91.32%	数学学院	81.48%
文法学院	90.53%	研究生处	79.37%
商学院	88.86%	材料学院	73.58%
土木建筑学院	86.86%	航空工程学院	71.84%
经济学院	86.02%	民航学院	70.72%

(二) 专业相关度⁴

据 2020 届毕业生反馈,有 21.75%毕业生认为“很相关”,28.08%认为“相关”,28.16%认为“一般”。总体相关度为 61.11%。详见下图。

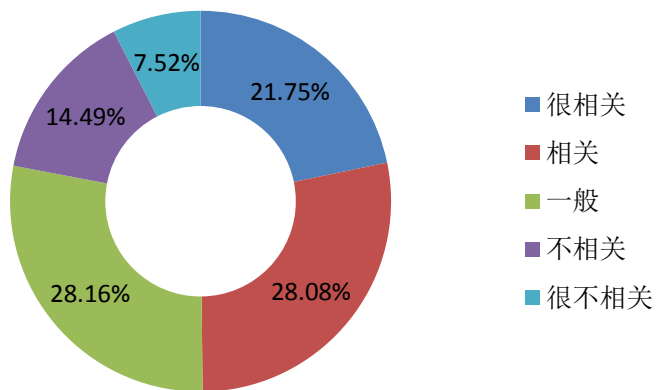


图 2-2 2020 届毕业生专业相关度情况

2020 届毕业生专业相关度最高的专业是企业管理(硕士),达 100.00%;相关度达到或超过 80.00%的专业有情报

⁴相关度=“很相关”占比×1+“相关”占比×0.8+“一般”占比×0.6。

学（硕士）、城乡规划、会计学（硕士）、工程造价、工程管理、汉语言文学、图书馆学（硕士）等7个专业。详见下表：

表 2-3 2020 届各专业毕业生专业相关度情况

专业	相关度	专业	相关度
企业管理（硕士）	100.00%	法学	57.69%
情报学（硕士）	86.67%	行政管理	57.50%
城乡规划	85.56%	飞行器质量与可靠性	57.14%
会计学（硕士）	85.00%	环境工程	57.14%
工程造价	84.00%	信息管理与信息系统	57.01%
工程管理	81.82%	广告学	56.77%
汉语言文学	81.33%	档案学（硕士）	56.67%
图书馆学（硕士）	80.00%	保险学	56.36%
会计学	79.18%	车辆工程	55.38%
审计学	77.78%	飞行器设计与工程	55.29%
管理科学与工程（硕士）	77.50%	飞行器动力工程	54.86%
土木工程	77.33%	数学与应用数学	54.81%
计算机科学与技术	75.10%	国际经济与贸易	54.42%
英语	74.75%	工业设计	53.04%
会计（硕士）	74.17%	环境设计	53.00%
人力资源管理	70.34%	法语	52.50%
翻译	70.00%	贸易经济	52.00%
市场营销	68.73%	经济统计学	51.34%

专业	相关度	专业	相关度
播音与主持艺术	68.65%	安全工程	51.11%
财务管理	67.12%	物流工程	50.34%
汉语国际教育	66.67%	经济学	49.51%
金融工程	65.82%	工商管理	49.38%
机械设计制造及其自动化	65.29%	材料工程（硕士）	49.09%
网络工程	64.35%	通信工程	47.50%
视觉传达设计	64.00%	物流管理	43.57%
电气工程及其自动化	63.49%	材料成型及控制工程	41.95%
空中乘务（专科）	62.62%	公共事业管理	40.48%
档案学	62.57%	产品设计	35.74%
金融学	61.82%	自动化	30.91%
工业工程	61.69%	应用物理学	30.00%
电子信息工程	60.00%	物联网工程	27.27%
动画	60.00%	图书馆学	22.22%
交通运输	60.00%	旅游管理	6.00%
计算机应用技术（专科）	60.00%	技术经济及管理（硕士）	0.00%
质量管理工程	59.05%	均值	61.11%

2020 届毕业生专业相关度最高的两个学院是土木建筑学院、外国语学院，相关度均超过 70.00%。详见下表：

表 2-4 2020 届各学院毕业生专业相关度情况

学院	相关度	学院	相关度
土木建筑学院	77.37%	信息管理学院	59.70%

学院	相关度	学院	相关度
外国语学院	72.00%	文法学院	56.42%
研究生处	69.84%	经济学院	55.53%
商学院	68.41%	数学学院	54.81%
民航学院	64.23%	管理工程学院	54.55%
智能工程学院	60.48%	艺术设计学院	50.00%
航空工程学院	59.74%	材料学院	39.25%

(三) 工作胜任情况⁵

据 2020 届毕业生反馈，有 15.67% 毕业生认为“完全胜任”，54.69% 认为“比较胜任”，27.86% 认为“一般”，工作总体胜任度为 76.14%。详见下图。

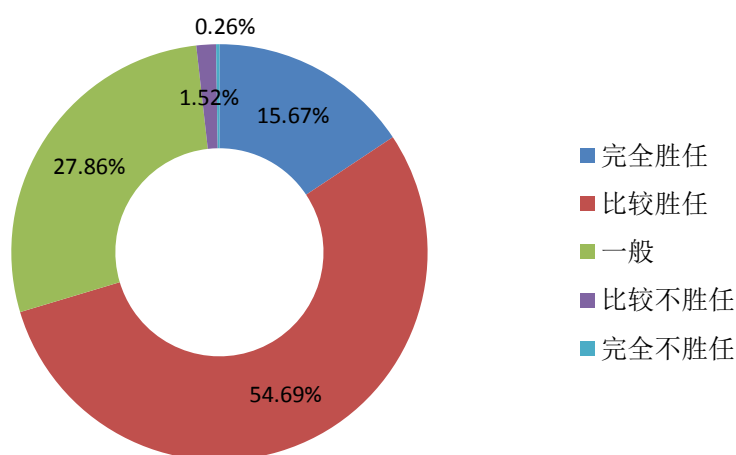


图 2-3 2020 届毕业生工作胜任情况

2020 届毕业生工作胜任度最高的专业是技术经济及管理(硕士)，达 100.00%；胜任度超过 80.00% 的专业有动画、

⁵胜任度=“完全胜任”占比×1+“比较胜任”占比×0.8+“一般”占比×0.6。

工业设计、情报学（硕士）、播音与主持艺术、管理科学与工程（硕士）、国际经济与贸易、会计（硕士）、档案学等8个专业。详见下表：

表 2-5 2020 届各专业毕业生工作胜任度情况

专业	胜任度	专业	胜任度
技术经济及管理（硕士）	100.00%	土木工程	70.00%
动画	88.00%	保险学	69.70%
工业设计	86.96%	会计学	69.41%
情报学（硕士）	86.67%	经济统计学	68.66%
播音与主持艺术	85.59%	工程造价	68.57%
管理科学与工程（硕士）	85.00%	电子信息工程	68.18%
国际经济与贸易	83.72%	物流管理	67.86%
会计（硕士）	81.67%	信息管理与信息系统	67.29%
档案学	81.65%	汉语国际教育	66.67%
空中乘务（专科）	80.71%	数学与应用数学	66.67%
市场营销	80.00%	图书馆学	66.67%
会计学（硕士）	80.00%	质量管理工程	66.67%
企业管理（硕士）	80.00%	英语	65.57%
图书馆学（硕士）	80.00%	物流工程	65.52%
计算机应用技术（专科）	80.00%	法学	65.38%
档案学（硕士）	80.00%	网络工程	65.22%
计算机科学与技术	77.55%	电气工程及其自动化	65.08%
产品设计	77.05%	工程管理	63.64%

专业	胜任度	专业	胜任度
贸易经济	76.67%	材料成型及控制工程	63.41%
环境工程	76.19%	工业工程	63.38%
交通运输	76.00%	财务管理	62.71%
视觉传达设计	76.00%	通信工程	62.50%
人力资源管理	75.86%	经济学	62.30%
法语	75.00%	公共事业管理	61.90%
行政管理	75.00%	汉语言文学	60.00%
应用物理学	75.00%	飞行器质量与可靠性	57.14%
金融工程	74.55%	安全工程	55.56%
物联网工程	72.73%	机械设计制造及其自动化	55.17%
城乡规划	72.22%	广告学	54.84%
审计学	72.22%	金融学	54.55%
工商管理	71.60%	飞行器动力工程	54.29%
材料工程（硕士）	70.91%	车辆工程	51.28%
飞行器设计与工程	70.59%	自动化	36.36%
环境设计	70.00%	翻译	33.33%
旅游管理	70.00%	均值	76.14%

2020 届毕业生工作胜任度最高的两个教学单位是民航学院、研究生处，相关度均超过 80.00%。详见下表：

表 2-6 2020 届各学院毕业生工作胜任度情况

学院	胜任度	学院	胜任度
民航学院	80.54%	经济学院	75.65%

学院	胜任度	学院	胜任度
研究生处	80.32%	外国语学院	75.20%
信息管理学院	79.34%	材料学院	75.09%
艺术设计学院	78.27%	商学院	75.09%
数学学院	77.04%	管理工程学院	74.95%
土木建筑学院	75.77%	文法学院	74.21%
智能工程学院	75.68%	航空工程学院	72.23%

(四) 工作匹配情况⁶

调查数据显示,有 10.89% 毕业生认为“很匹配”,44.02% 认为“匹配”,41.02% 认为“一般”,工作总体匹配度为 70.72%。详见下图。

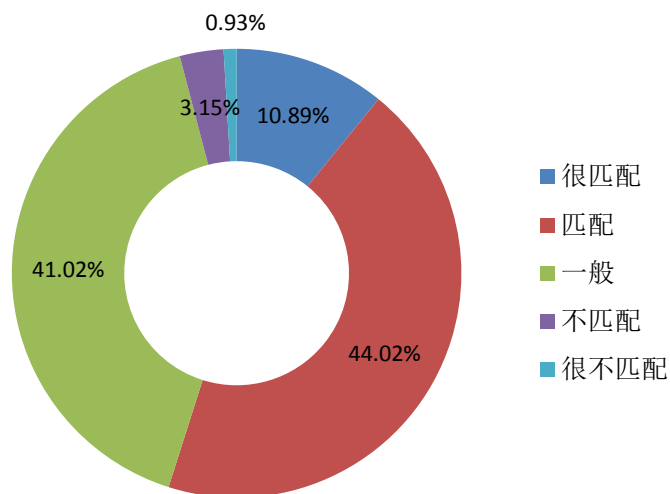


图 2-4 2020 届毕业生工作匹配情况

2020 届毕业生工作匹配度达到或超过 80.00% 的专业有:

⁶匹配度=“很匹配”占比×1+“匹配”占比×0.8+“一般”占比×0.6。

情报学（硕士）、管理科学与工程（硕士）、会计（硕士）、企业管理（硕士）、图书馆学（硕士）、计算机应用技术（专科）等6个专业。详见下表：

表 2-7 2020 届各专业毕业生工作匹配度情况

专业	匹配度	专业	匹配度
情报学（硕士）	86.67%	工商管理	53.09%
管理科学与工程（硕士）	82.50%	机械设计制造及其自动化	51.72%
会计（硕士）	80.83%	保险学	51.52%
企业管理（硕士）	80.00%	电气工程及其自动化	50.79%
图书馆学（硕士）	80.00%	电子信息工程	50.00%
计算机应用技术（专科）	80.00%	飞行器设计与工程	50.00%
人力资源管理	79.31%	环境设计	50.00%
会计学（硕士）	77.50%	旅游管理	50.00%
空中乘务（专科）	74.76%	车辆工程	48.72%
工业设计	73.91%	物流工程	48.28%
档案学（硕士）	73.33%	数学与应用数学	48.15%
审计学	72.22%	交通运输	48.00%
计算机科学与技术	71.43%	经济统计学	47.76%
播音与主持艺术	70.27%	产品设计	47.54%
城乡规划	66.67%	市场营销	47.27%
翻译	66.67%	自动化	45.45%
汉语言文学	66.67%	安全工程	44.44%

专业	匹配度	专业	匹配度
会计学	64.71%	视觉传达设计	44.00%
材料工程（硕士）	63.64%	材料成型及控制工程	43.90%
工程造价	62.86%	公共事业管理	42.86%
档案学	62.39%	经济学	42.62%
质量管理工程	61.90%	广告学	41.94%
金融学	60.61%	工业工程	40.85%
英语	59.02%	飞行器质量与可靠性	39.29%
金融工程	58.18%	法语	37.50%
国际经济与贸易	58.14%	工程管理	36.36%
行政管理	57.50%	物流管理	35.71%
环境工程	57.14%	飞行器动力工程	34.29%
土木工程	56.67%	图书馆学	33.33%
网络工程	56.52%	应用物理学	33.33%
信息管理与信息系统	56.07%	贸易经济	30.00%
动画	56.00%	物联网工程	27.27%
法学	55.13%	通信工程	12.50%
财务管理	54.24%	技术经济及管理（硕士）	0.00%
汉语国际教育	53.33%	均值	70.72%

2020届毕业生工作匹配度均超过70.00%的教学单位有：研究生处、民航学院、信息管理学院、外国语学院、商学院、智能工程学院。详见下表：

表 2-8 2020 届各学院毕业生工作匹配度情况

学院	匹配度	学院	匹配度
研究生处	75.87%	艺术设计学院	70.12%
民航学院	73.87%	土木建筑学院	69.83%
信息管理学院	73.29%	文法学院	69.37%
外国语学院	72.27%	航空工程学院	69.19%
商学院	71.86%	经济学院	68.76%
智能工程学院	71.84%	管理工程学院	66.93%
数学学院	70.37%	材料学院	65.66%

二、毕业生离职情况

调查数据显示，2020 届毕业生 77.10% 更换工作的次数为“0”，更换“1 次”工作的占 16.97%，更换“2 次”工作的占 4.74%。总体离职率为 22.90%。详见下图。

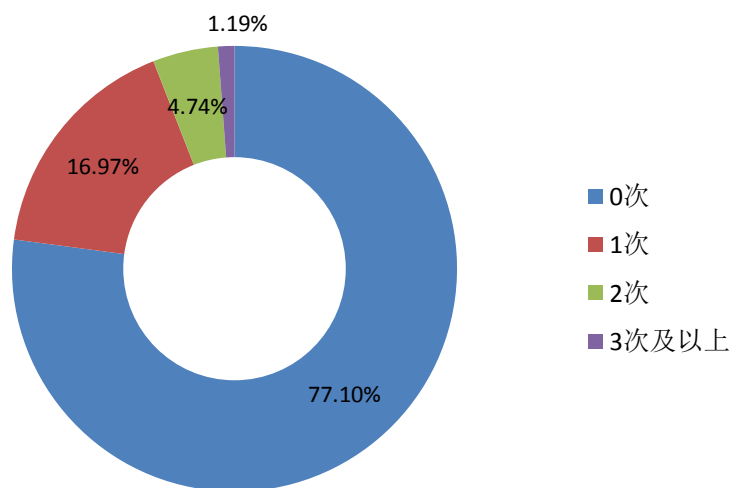


图 2-5 2020 届毕业生离职情况

2020 届毕业生离职率最高的专业是计算机应用技术（专科），为 100.00%。其次是环境设计、档案学、信息管理与信息系统、应用物理学 4 个专业离职率均达到或超过 40.00%。详见下表：

表 2-9 2020 届各专业毕业生工作稳定度情况

专业	离职率	专业	离职率
计算机应用技术（专科）	100.00%	环境工程	19.05%
环境设计	55.00%	金融学	18.18%
档案学	48.62%	人力资源管理	17.24%
信息管理与信息系统	44.86%	飞行器动力工程	17.14%
应用物理学	41.67%	播音与主持艺术	17.12%
视觉传达设计	40.00%	贸易经济	16.67%
网络工程	39.13%	档案学（硕士）	16.67%
材料工程（硕士）	36.36%	英语	16.39%
广告学	35.48%	工业工程	15.49%
翻译	33.33%	数学与应用数学	14.81%
汉语国际教育	33.33%	经济学	14.75%
汉语言文学	33.33%	工程造价	14.29%
空中乘务（专科）	33.33%	审计学	13.89%
动画	32.00%	电子信息工程	13.64%
市场营销	30.91%	会计学	13.53%
工业设计	30.43%	飞行器质量与可靠性	10.71%

专业	离职率	专业	离职率
物流管理	30.36%	机械设计制造及其自动化	10.34%
旅游管理	30.00%	土木工程	10.00%
国际经济与贸易	27.91%	材料成型及控制工程	9.76%
物流工程	27.59%	公共事业管理	9.52%
物联网工程	27.27%	质量管理工程	9.52%
财务管理	27.12%	自动化	9.09%
产品设计	26.23%	会计（硕士）	8.33%
通信工程	25.00%	飞行器设计与工程	5.88%
计算机科学与技术	24.49%	交通运输	4.00%
保险学	24.24%	电气工程及其自动化	1.59%
金融工程	23.64%	法语	0.00%
车辆工程	23.08%	工程管理	0.00%
安全工程	22.22%	管理科学与工程（硕士）	0.00%
城乡规划	22.22%	会计学（硕士）	0.00%
工商管理	22.22%	技术经济及管理（硕士）	0.00%
图书馆学	22.22%	企业管理（硕士）	0.00%
经济统计学	20.90%	情报学（硕士）	0.00%
法学	20.51%	图书馆学（硕士）	0.00%
行政管理	20.00%	均值	22.90%

2020 届毕业生离职率最高的学院是信息管理学院，稳定度为 46.71%。详见下表：

表 2-10 2020 届各学院毕业生离职情况

学院	离职率	学院	离职率
信息管理学院	46.71%	管理工程学院	19.31%
艺术设计学院	34.57%	材料学院	16.98%
智能工程学院	24.80%	外国语学院	16.00%
民航学院	23.87%	数学学院	14.81%
经济学院	20.81%	土木建筑学院	12.57%
文法学院	20.00%	航空工程学院	11.97%
商学院	19.77%	研究生处	11.11%

三、就业现状满意度分析⁷

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

学校 2020 届已就业毕业生总体的就业满意度为 67.05%。其中，对就业现状表示“很满意”的占比 10.78%，“满意”的占比 34.94%，“一般”的占比 47.20%，“不满意”的占比 5.52%，“很不满意”的占比 1.56%。表明毕业生对就业的岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身就业期望。详见下图。

⁷本次调查中，就业满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，就业满意度=“很满意”占比×1+“满意”占比×0.8+“一般”占比×0.6。

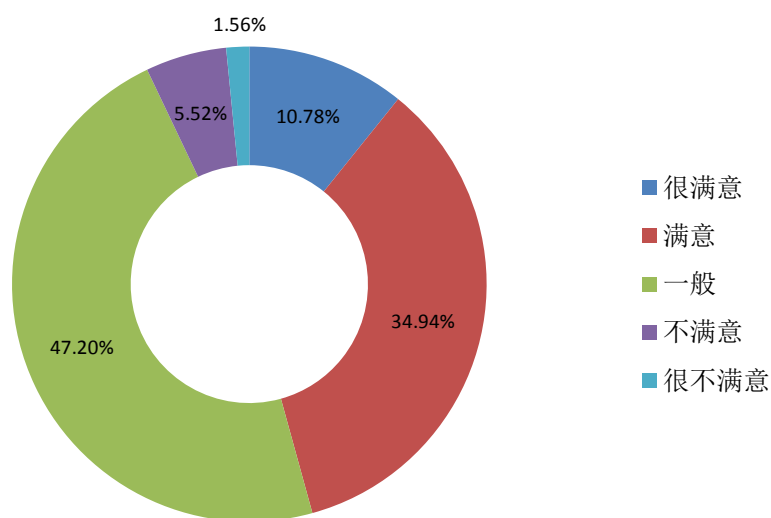


图 2-6 2020 届毕业生就业总体满意度情况图

2020 届毕业生工作满意度最高的专业是情报学(硕士), 满意度为 86.67%。其次是企业管理(硕士)、图书馆学(硕士)、计算机应用技术(专科)等 3 个专业稳定度均为 80.00%。详见下表:

表 2-11 2020 届各专业毕业生工作满意度情况

专业	工作满意度	专业	工作满意度
情报学(硕士)	86.67%	网络工程	66.09%
企业管理(硕士)	80.00%	金融学	66.06%
图书馆学(硕士)	80.00%	旅游管理	66.00%
计算机应用技术(专科)	80.00%	产品设计	65.90%
会计学(硕士)	77.50%	环境工程	65.71%
会计(硕士)	76.67%	经济统计学	65.67%
档案学	74.86%	自动化	65.45%

专业	工作满意度	专业	工作满意度
档案学（硕士）	73.33%	通信工程	65.00%
空中乘务（专科）	72.62%	物流工程	64.83%
管理科学与工程（硕士）	72.50%	法学	64.36%
计算机科学与技术	71.84%	保险学	64.24%
工业设计	71.30%	工商管理	64.20%
数学与应用数学	71.11%	行政管理	64.00%
英语	70.82%	交通运输	64.00%
国际经济与贸易	70.70%	视觉传达设计	64.00%
汉语言文学	70.67%	物联网工程	63.64%
机械设计制造及其自动化	70.57%	经济学	63.61%
汉语国际教育	69.33%	公共事业管理	63.33%
环境设计	69.00%	广告学	63.23%
人力资源管理	68.97%	法语	62.50%
城乡规划	68.89%	动画	62.40%
播音与主持艺术	68.83%	工程造价	62.29%
贸易经济	68.67%	物流管理	62.14%
市场营销	68.36%	工业工程	61.97%
飞行器设计与工程	68.24%	工程管理	61.82%
电气工程及其自动化	67.94%	应用物理学	61.67%
金融工程	67.27%	材料成型及控制工程	60.98%

专业	工作满意度	专业	工作满意度
审计学	67.22%	技术经济及管理（硕士）	60.00%
财务管理	67.12%	飞行器动力工程	59.43%
车辆工程	66.67%	安全工程	59.26%
土木工程	66.67%	电子信息工程	54.55%
质量管理工程	66.67%	翻译	53.33%
飞行器质量与可靠性	66.43%	图书馆学	53.33%
信息管理与信息系统	66.36%	材料工程（硕士）	50.91%
会计学	66.24%	均值	67.05%

2020 届毕业生工作满意度超过 70.00%的教学单位有：研究生处、信息管理学院、数学学院。详见下表：

表 2-12 2020 届各学院毕业生工作满意度情况

学院	工作满意度	学院	工作满意度
研究生处	71.75%	经济学院	66.40%
信息管理学院	71.56%	智能工程学院	66.08%
数学学院	71.11%	土木建筑学院	65.60%
民航学院	69.10%	文法学院	64.95%
外国语学院	68.53%	艺术设计学院	64.94%
航空工程学院	67.70%	管理工程学院	63.17%
商学院	66.50%	材料学院	61.13%

四、求职过程

（一）主要问题

据调查反馈，2020届毕业生在求职过程中所遇到的主要问题，位列前三位的是“缺乏实践经验”、“适合自己专业和学历的岗位不多”和“用人单位待遇和条件不符合预期”，占比分别为46.94%、45.31%和41.31%。详见下图。

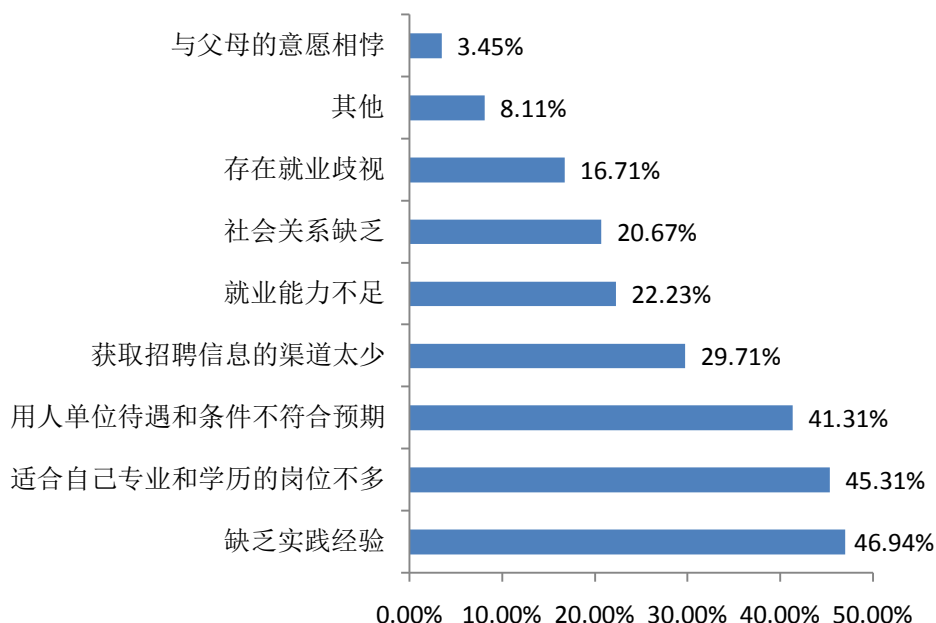


图 2-7 2020 届毕业生求职过程遇到的主要问题情况

（二）关注因素

据调查反馈，2020届毕业生在求职过程中最关注的因素，排位第一的是“薪酬水平、社会保障”，占比84.88%；第二位的是“工作稳定性”，占比49.72%；第三是“就业地理位置”，占比42.53%。可见2020届毕业生在寻找工作时，更关注其报酬、今后的职业发展空间及其稳定性问题。

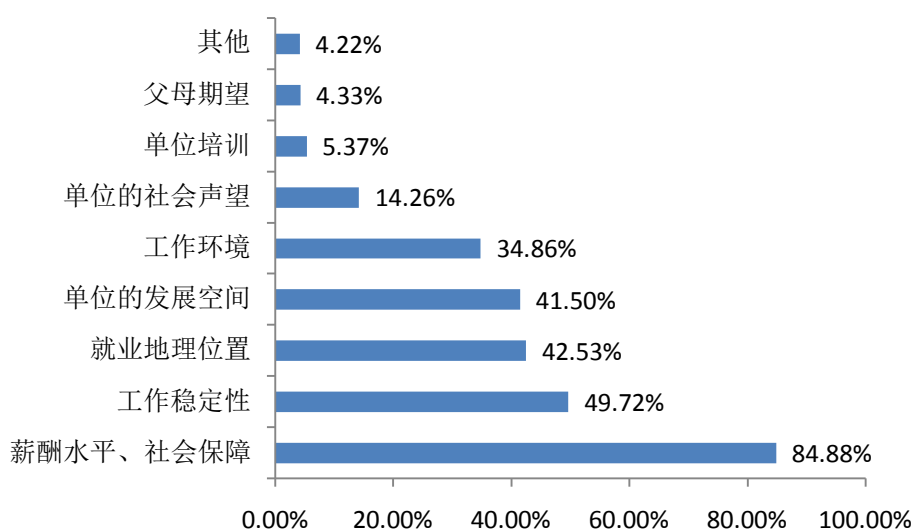


图 2-8 2020 届毕业生求职过程关注的主要因素

(三) 落实渠道

据调查反馈，2020 届毕业生在求职过程中最终工作落实的渠道选择，排位第一的是“校园渠道（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）”，占比 36.72%；第二位的是“社会渠道（通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作）”，占比 24.53%；第三位的是“亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）”，占比 13.49%，第四位的是“用人单位自设渠道（如直接通过用人单位的官网，用人单位自己组织的招聘活动、实习实践和比赛活动等渠道获取信息和找工作）”，占比为 9.86%，仅有 4.15%的毕业生选择“新媒体”。可以反映出学校在 2020 届毕业生找寻工作中占据主要作用。

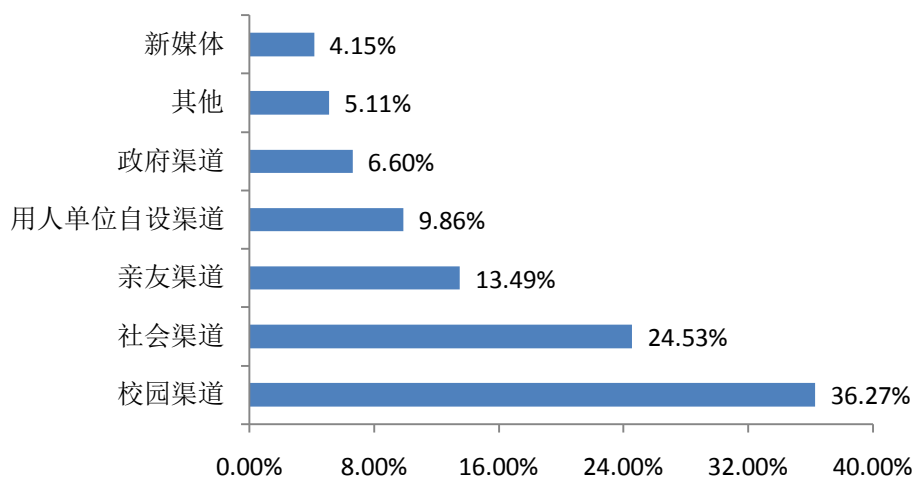


图 2-9 2020 届毕业生求职过程渠道获得情况

(四) 帮助要素

据调查反馈，2020 届毕业生在求职过程中对其就业帮助最大的要素，排位第一的是“学历”，占比 68.84%；第二位的是“个人素质”，占比 44.98%；第三位的是“实践/工作经验”，占比 39.94%。仅有 5.52% 的毕业生选择“参加竞赛获奖经历”。

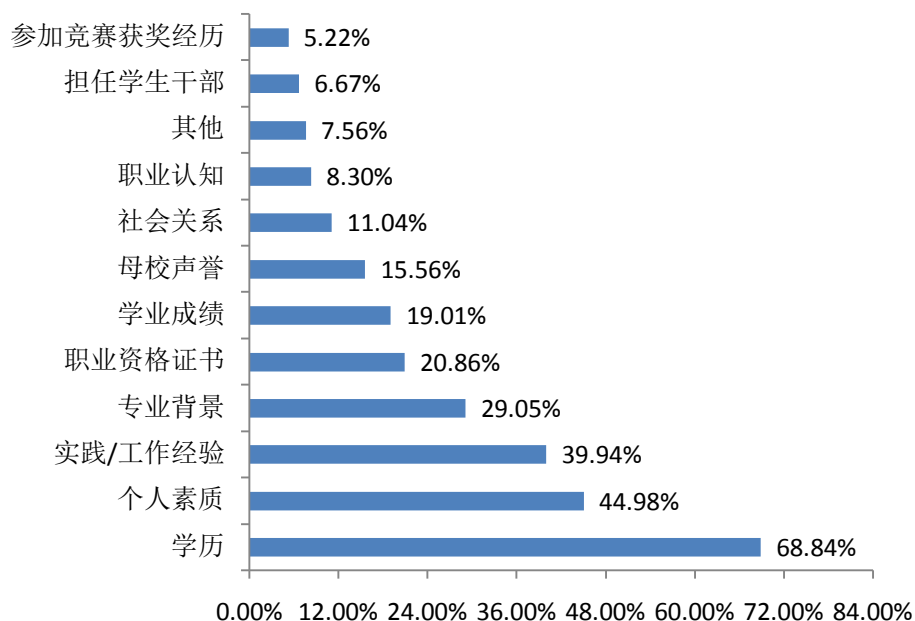


图 2-10 2020 届毕业生求职过程帮助要素情况

（五）求职过程的基本情况

1. 投递简历数量

调查数据显示，2020 届毕业生在求职过程中，35.49% 的学生投递简历数量 10 份及以上；有 29.83% 投递简历 3 份以内；投递简历次数 4-6 份的为 22.42%，详见下图。

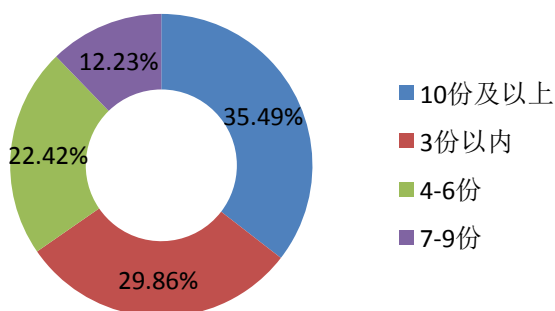


图 2-11 投递简历数量情况

2. 获得面试机会

在求职过程中，有 42.16% 的学生获得过 1~3 次的面试机会；有 29.05% 的学生获得了 4~6 次面试机会；获得 0 次面试机会的为 3.19%，详见下图。

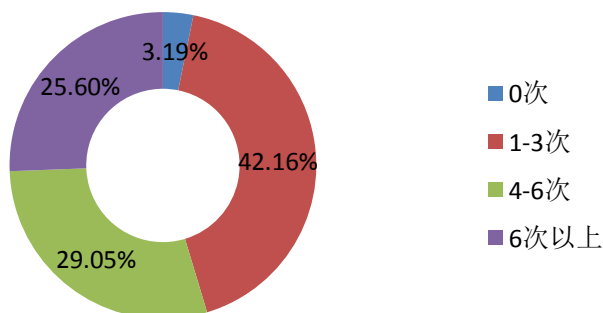


图 2-12 获得面试机会的情况

3. 获得录用机会

在求职过程中，大多数毕业生（占 71.92%）获得过 1~3 次录用机会；16.23% 获得过 4~6 次录用机会；零录用机会的为 3.00%，详见下图。

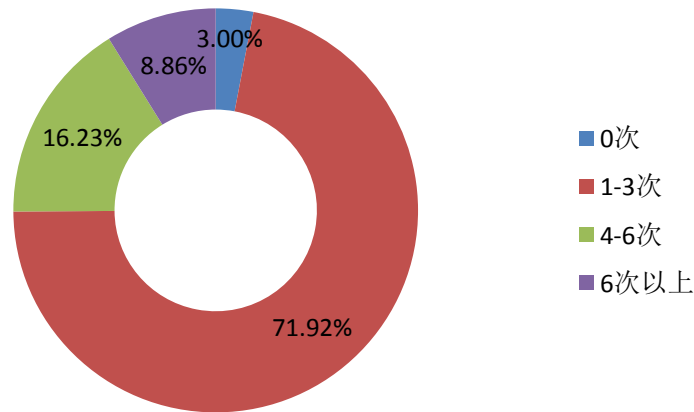


图 2-13 获得录用机会的情况

4. 求职总花费

在求职过程中，花费 1000 元及以下的占 63.62%；花费 1001~3000 元的占 20.83%；有 9.04% 的毕业生求职总花费达到 5000 元及其以上，详见下图。

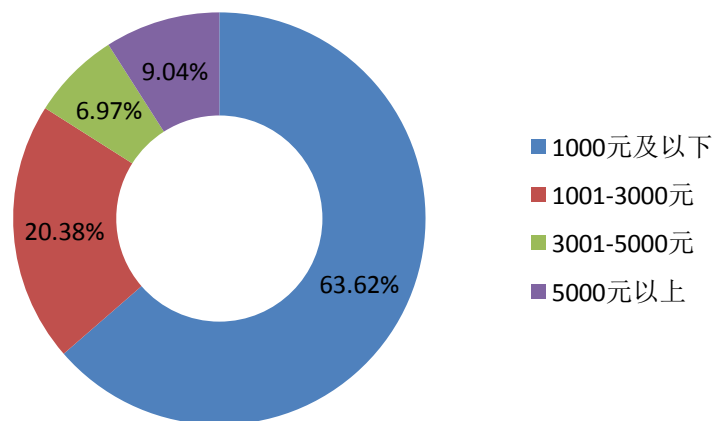


图 2-14 求职总花费情况

第三章 就业创业工作情况

一、就业创业工作措施

（一）科学统筹谋划，细化方案促落实

学校党委、行政高度重视毕业生就业工作,深入实施毕业生就业工作“一把手”工程。学校党委多次召开疫情防控专题会议,研究部署学校疫情防控工作,并特别强调务必做好2020届毕业生毕业生就业工作。在学校疫情防控工作部署会议上,党委书记付强同志、校长李勇同志均对做好毕业生就业工作提出了要求,强调要一手抓好疫情防控,一手抓好毕业生就业,力争将毕业生就业工作受疫情的影响将至最低。学校疫情防控领导小组督察组深入招生就业处,督促指导毕业生就业工作。《郑州航院 2020 年党政工作要点》中明确提出加强大学生就业工作,推动更充分、更高质量就业。为压实责任、落实到位,分管就业工作副校长亲自指挥谋划,制定了《2020 年就业工作要点》、《2020 年就业重点工作实施方案》,提出以服务国家和河南省发展战略、服务用人单位、服务学院师生为主线,以稳就业、提质量、强特色为目标,实施“六大项二十三条”,确保就业工作又“精”又“细”,有序开展。

（二）加强政策宣传，营造氛围促沟通

为切实保障毕业生身心健康和就业权益,最大限度降低疫情对毕业生就业影响,在疫情防控期间加强了就业宣传教育和舆论引导工作。通过就业平台、电子邮箱、微信公众号和微信群等方式,面向用人单位和毕业生发布《用人单位发布招聘信息和申请报名招聘会指南》、《郑州航院 2020 年春季网络双选会邀请函》、《关于做好疫情防控期间招聘和就业手续办理的通知》和《关于组织学生参加学校春季网络双选会的通知》等。向各二级学院和毕业生及时转发传达教育厅《致全省 2020 届毕业生的一封信》、《关于毕业生就业手续办理及学历、学位认证对外服务窗口疫情防控事项公告》和《河南省 2020 年毕业生春季网络双选月邀请函》等通知。让毕业生第一时间知悉疫情防控期间就业工作的新政策、新形势、新方法和就业手续办理流程等,缓解和疏导毕业生因疫情对求职就业产生的压力和恐慌,引导他们特殊时期加强自我管理,做好求职准备。鼓励毕业生到城乡基层、中小企业、中西部地区、艰苦边远地区就业和自主创业;积极宣传国家有关政策,按照上级有关部门要求,认真做好基层项目选拔工作。

(三) 搭建线上平台,做好服务促就业

面对此次疫情大考,主动出击、多方联动,主动联系用人单位,了解用人需求,积极对接专业的智慧化大数据精准就业平台研发机构,做好就业“云服务”,为用人单位开启“码”上就业校园招聘。充分发挥校园招聘主渠道作用,及

时开通了线上招聘通道，包括信息发布、简历投递、在线远程面试等环节，是我省第一批启动网络招聘的高校之一，实现毕业生和用人单位供需信息网上的有效对接。充分借助“工作啦”就业服务平台，组织开展2020届毕业生春季网络双选会、优质企业网络专场招聘会、空中宣讲会等多种形式的线上招聘活动。同时，结合学校“航空为本、管工结合”的办学特色，主动对接行业领域用人单位，制发了《致航空系统单位人力资源部门的一封信》，积极推介毕业生服务航空系统，凸显特色就业。另外，及时收集教育部、教育厅及社会人才服务机构提供的就业平台和招聘信息，并甄别整理，通过学校就业信息网、招聘专网和微信公众号等方式向毕业生推送，为用人单位和毕业生搭建就业“云平台”，促进毕业生就业，将疫情的影响缩减到最小。学校做法和措施得到了河南省教育厅的赞许，同时也得到了社会的高度评价，学习强国平台、河南省教育厅网站、河南教育宣传网、河南日报（头版）、大河报、郑州晚报、东方今报、今日头条、搜狐、新浪、网易、猛犸新闻、大公中原网等主流媒体均进行了专题报道，在促就业、保就业的同时，也为学校提升了社会声誉。

（四）强化帮扶施策，多方发力促精准

推进“互联网+就业”技术运用，与“工作啦”智慧化精准就业服务平台深度合作，加速精准就业帮扶、网上签约等系列功能模块上线，发布最精准的就业信息、提供最精准

的就业服务，促进学生精准就业；建档立卡，制定就业困难毕业生帮扶台账，根据不同阶段提供专项就业指导、推荐工作岗位，开展人文关怀；充分借助政府就业帮扶政策，指导就业困难学生申请求职创业补贴，给予经济支持；关注女毕业生群体就业，举办 2020 届女毕业生专场网络双选会、家庭困难等特殊群体毕业生网络招聘会、湖北籍生源毕业生网络双选会等线上招聘活动。加强职业能力培训，提升就业竞争力，组织 2021 届毕业生开展职业能力免费培训课程。

（五）创新指导方式，线上学询促实效

开展各种形式的就业指导类活动营造文化氛围，举办了郑州航院第十一届大学生职业规划设计大赛和第五届中英文简历大赛，邀请了优质企业高管、兄弟院校职业生涯规划专家和校内评委，为选手们带来全方位的点评和指导。职业规划大赛通过校内直播、网页点播和 IPTV 三大在线播放平台实时播放赛事，决赛视频的浏览量突破 4.4 万人次，创造了学校赛事直播点击量新纪录，扩大了比赛的覆盖面、影响面，为全校大学生上了一堂生动的职业生涯规划公开课。

疫情防控期间，面对就业工作的新挑战，创新就业指导模式，推行无接触就业指导服务，开展了“战疫情·稳就业、线上就业指导助力精准就业系列活动”。一是面向不同毕业生群体开展系列就业指导活动，如面向有公务员、选调生、事业单位、教师招录等公职考试需求的毕业生开展的“公职大讲堂”，面向考研学生开展考研复试、调剂等指导活动，

面向求职中的学生发布“云面试技巧”、“简历制作指导”等活动；二是面向在校生开展“学”、“测”、“询”三步走系列网上就业指导活动，从职业生涯规划在线课程学习、就业政策汇编解读、职业生涯测评，再到“一对一线上咨询”，全程为各年级学生提供个性化的职业生涯规划、职业决策帮扶、职业发展困惑、求职就业等方面的指导服务；三是联合学校心理咨询室，为学生提供应对疫情心理支持服务，尤其是针对毕业生提供心理疏导，缓解求职就业产生的压力和恐慌，增强求职就业自信心。

二、就业创业工作满意度⁸

2020 届毕业生对母校就业创业指导工作的满意程度总体尚可，总体平均满意程度达 80.71%。其中，对“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”满意最高，满意度为 83.29%。其次是“就业创业指导教师的专业素质”，满意度为 82.53%，第三是“职业发展与就业创业指导课讲授效果”，满意度为 81.09%；第四是“就业机构工作人员服务态度 and 效率”，满意度为 80.78%。具体满意度情况见下表。

表 3-1 2020 届毕业生就业对母校就业创业指导工作的满意程度

⁸本次调查中，就业创业工作满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，满意度=“很满意”占比×1+“满意”占比×0.8+“一般”占比×0.6。

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	40.94%	41.12%	15.76%	1.44%	0.74%	83.29%
就业创业指导教师的专业素质	35.24%	46.25%	17.15%	0.77%	0.60%	82.53%
职业发展与就业创业指导课讲授效果	34.14%	42.66%	21.36%	1.22%	0.62%	81.09%
就业机构工作人员服务态度 and 效率	31.86%	45.31%	21.12%	1.04%	0.67%	80.78%
就业创业培训讲座	32.68%	42.21%	23.10%	1.41%	0.60%	80.31%
就业创业咨询和指导效果	32.26%	42.06%	23.55%	1.44%	0.69%	80.03%
开展创新创业教育情况及效果	31.02%	42.08%	24.59%	1.46%	0.84%	79.44%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座效果	30.10%	39.93%	26.92%	1.94%	1.12%	78.19%
总体平均值	33.53%	42.70%	21.69%	1.34%	0.74%	80.71%

2020 届毕业生对母校就业创业服务工作的满意程度总体尚可，总体平均满意程度达 80.56%。其中，对“学校就业网站提供的就业需求信息”满意最高，满意度为 82.04%。其次是“学校开展招聘活动的情况”，满意度为 81.36%，第三是“学校的就业创业政策宣传”，满意度为 80.97%；第四是“学校提供的就业创业指导与服务场地设施”，满意度为 80.42%。具体满意度情况见下表。

表 3-2 2020 届毕业生就业对母校就业创业服务的满意程度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校就业网站提供的就业需求信息	34.96%	45.36%	17.99%	1.22%	0.47%	82.04%
学校开展招聘活动的情况	33.35%	45.93%	18.78%	1.34%	0.60%	81.36%
学校的就业创业政策宣传	32.61%	44.71%	20.99%	1.12%	0.57%	80.97%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	31.96%	43.92%	22.21%	1.22%	0.69%	80.42%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	33.15%	42.43%	22.03%	1.49%	0.89%	80.32%
就业帮扶政策和措施	32.43%	43.20%	21.96%	1.84%	0.57%	80.17%
就业创业大赛	30.94%	43.82%	23.20%	1.41%	0.62%	79.92%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	31.66%	41.64%	23.85%	2.01%	0.84%	79.28%
总体平均值	32.63%	43.88%	21.38%	1.45%	0.66%	80.56%

三、就业帮扶情况

调查数据显示，选择“就业帮扶政策已很完善”的仅占比 11.12%，反映出学校对毕业生的就业帮扶工作仍有很大的提升空间。

在 2020 届毕业生对学校的就业帮扶的期望中，排名第一的是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”，有 1741 人，占 43.20%；第二是“学校组织的各种职业技能

培训”，有 1664 人，占 41.29%；第三是“学校提供专人咨询、辅导，以及‘一对一’精准帮扶”，有 1416 人，占 35.14%；第四是“各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐”，有 1221 人，占 30.30%；第五是“在办理就业手续过程中提供一站式服务”，有 1094 人，占 27.15%。

从学生的期望反馈来看，排在首位是对学校的要求，对于各级人社部门和其他公共服务的就业帮扶，学校和各有关部门还应加大工作力度，把就业和实习岗位推荐工作落实落细。具体学生对就业帮扶的期望情况如下图所示。

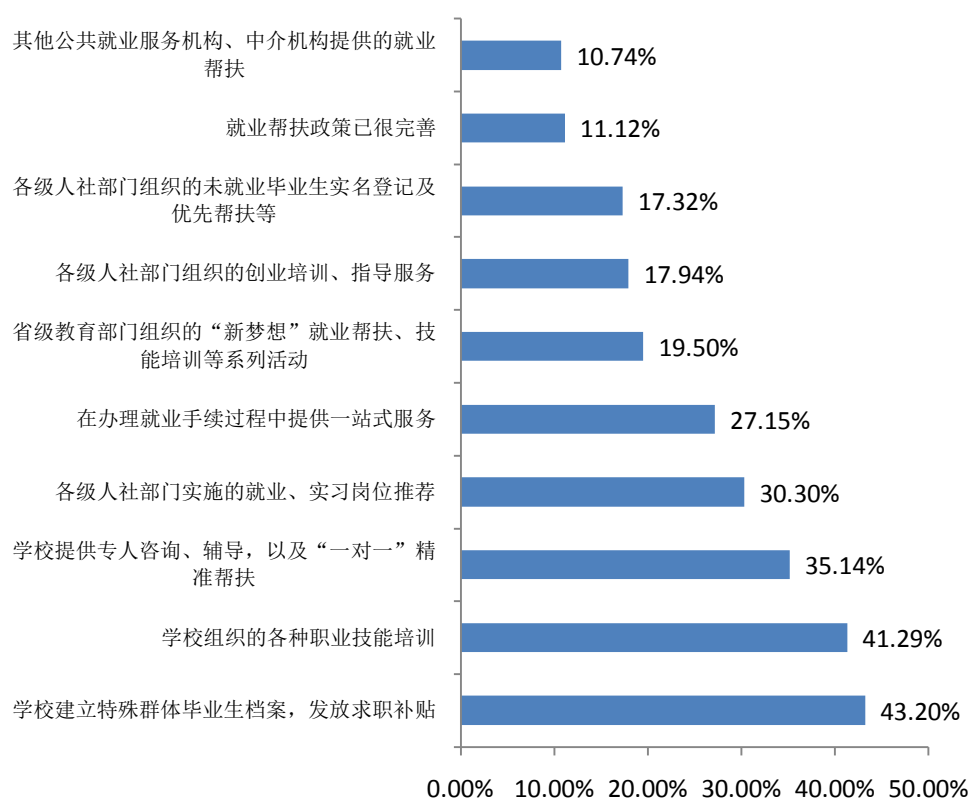


图 3-1 2020 届毕业生期望获得的就业帮扶情况

四、创新创业教育情况

(一) 创新创业教育参与情况

对 2020 届毕业生参加过创新创业教育的情况进行调查，有 93.20% 的毕业生参加过创业教育（仅有 6.80% 的毕业生表示“未接受创新创业教育”），创业教育参与度较好。其中，最多的是“上过创业课，修过创业学分”，占比 63.10%；其次是“接受过 GYB、SYB 等创业培训”，占比 56.80%；第三是“听过 2 次以上创业讲座”，占比 39.08%。具体参与创新创业教育的情况如下所示。

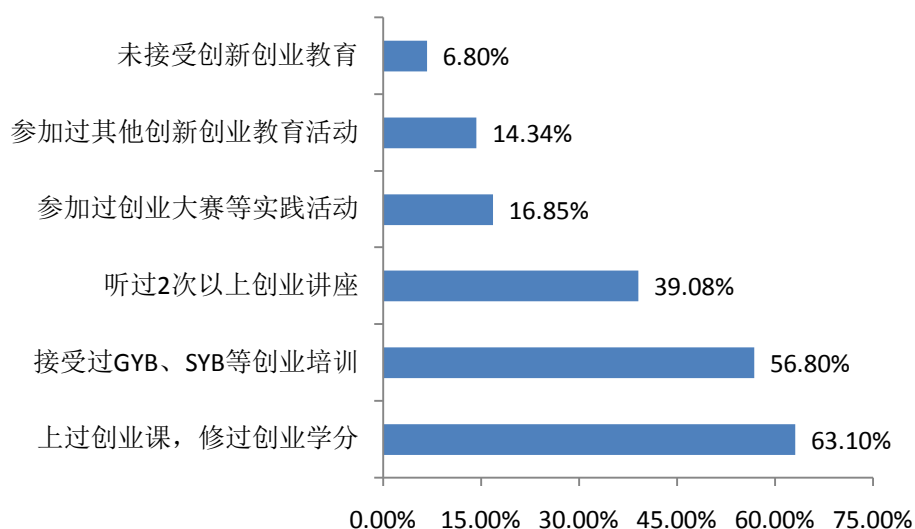


图 3-2 2020 届毕业生创新创业教育参与情况

（二）创新创业教育满意度

2020 届毕业生对母校创新创业教育工作满意度总体较高，总体平均满意程度达 81.47%。具体对创新创业教育工作满意度情况如下图所示。

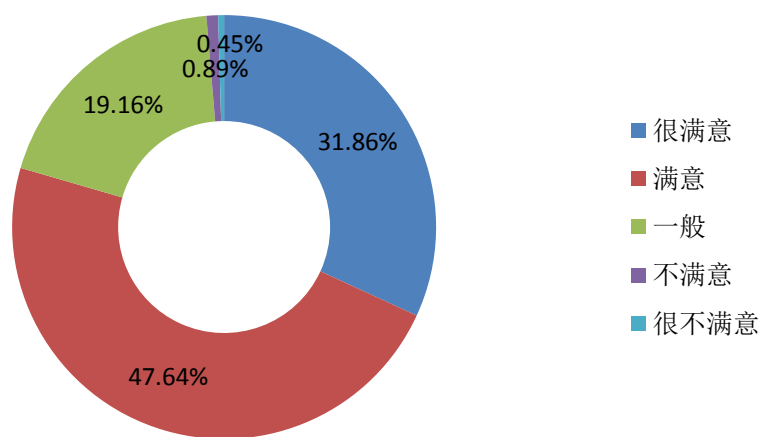


图 3-3 2020 届毕业生就业对母校创新创业教育满意度情况

第四章 毕业生对教育教学反馈情况

一、对人才培养的反馈

(一) 对母校人才培养过程的评价

根据 2020 届毕业生对母校人才培养过程的调查反馈，总体平均满意度⁹较高，达到 81.88%。其中，毕业生对“教师教学水平”满意度最高，达到 84.72%；其次是对“课堂（理论）教学”的满意度为 84.17%；第三是对“专业设置”满意度达到了 81.83%。具体如下表所示：

表 4-1 2020 届毕业生就业对母校培养与教学条件满意情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师教学水平	38.19%	49.90%	11.02%	0.65%	0.25%	84.72%
课堂（理论）教学	37.12%	49.65%	12.21%	0.72%	0.30%	84.17%
专业设置	32.68%	48.19%	17.67%	1.02%	0.45%	81.83%
课程设置和教学内容	32.88%	48.34%	16.82%	1.39%	0.57%	81.64%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	34.32%	46.15%	17.27%	1.69%	0.57%	81.60%
文化建设	33.20%	45.48%	19.18%	1.59%	0.55%	81.10%
教学条件	32.03%	47.72%	18.14%	1.61%	0.50%	81.09%

⁹本次调查中，对母校培养过程与教学条件满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，满意度=“很满意”占比×1+“满意”占比×0.8+“一般”占比×0.6。

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
社团活动	31.32%	42.11%	23.13%	2.51%	0.94%	78.88%
总体平均值	33.97%	47.19%	16.93%	1.40%	0.51%	81.88%

（二）对母校管理与服务工作的评价

2020 届毕业生对所母校管理与服务的总体满意度较高，达 90.23%。对“教学管理”的评价最高，满意度为 82.82%，其次是“学生工作”，满意度为 80.35%，第三是“后勤服务”满意度为 77.53%。具体评价情况如下表所示。

表 4-2 2020 届毕业生对母校教学的评价情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	36.75%	46.03%	15.41%	1.32%	0.50%	82.82%
学生工作	33.18%	44.86%	18.81%	1.84%	1.32%	80.35%
后勤服务	31.22%	42.66%	20.32%	3.92%	1.89%	77.53%
总体平均值	33.71%	44.52%	18.18%	2.36%	1.23%	80.23%

二、对培养结果的反馈

（一）知识

2020 届毕业生对所学知识的评价（满分为 5 分），总体为 4.20 分。其中，对基础知识评价 4.21 分、跨学科知识评价 4.18 分、专业知识评价 4.22 分；课程安排（内容、时间等）合理性评价为 4.29 分、理论联系实际评价为 4.16 分、内容实用性评价为 4.20 分、内容新颖性评价为 4.17 分。表

明毕业生总体对母校知识培养的认同度较高。

表 4-3 2020 届毕业生对在母校所学知识的评价情况

选项	课程安排合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均
您对母校所学基础知识的评价	4.33	4.16	4.22	4.14	4.21
您对母校所学跨学科知识的评价	4.23	4.14	4.16	4.17	4.18
您对母校所学专业知识的评价	4.31	4.17	4.20	4.20	4.22
平均	4.29	4.16	4.20	4.17	4.20

（二）能力

调查数据显示，2020 届毕业生认为母校在能力培养方面与实际工作需要存在较大差距的项目中，排在第一的是“学习及获取信息能力”，占比为 39.31%，第二是“专业能力”，占比为 39.03%，第三是“实践能力”，占比为 34.69%。详见下图。

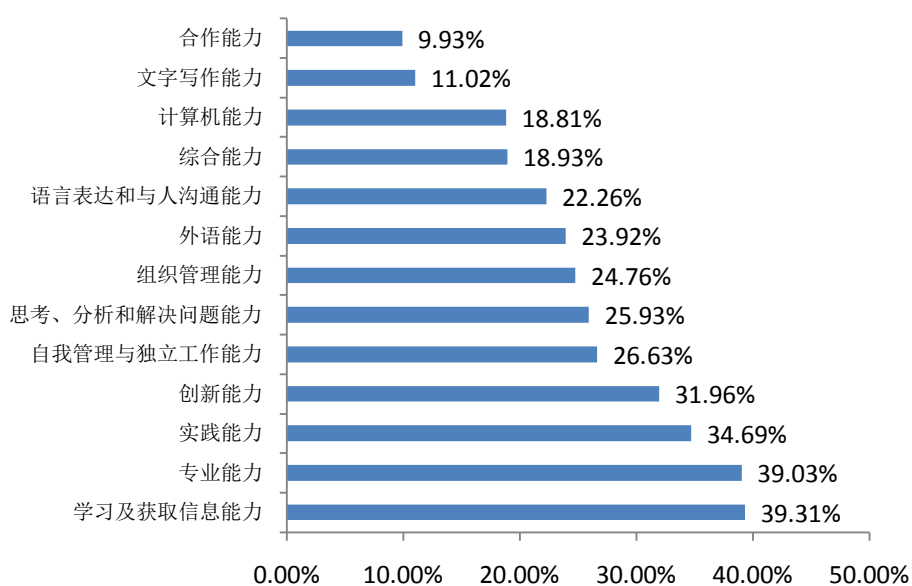


图 4-1 母校能力培养与实际工作差距情况

在校期间获得的证书情况进行调查显示，获得“英语四级证书”的毕业生人数占比最高，达 69.03%；其次是“其他从业资格证书”，占比 35.09%；第三是“计算机等级证书”，占比 32.80%。具体情况如下图所示。

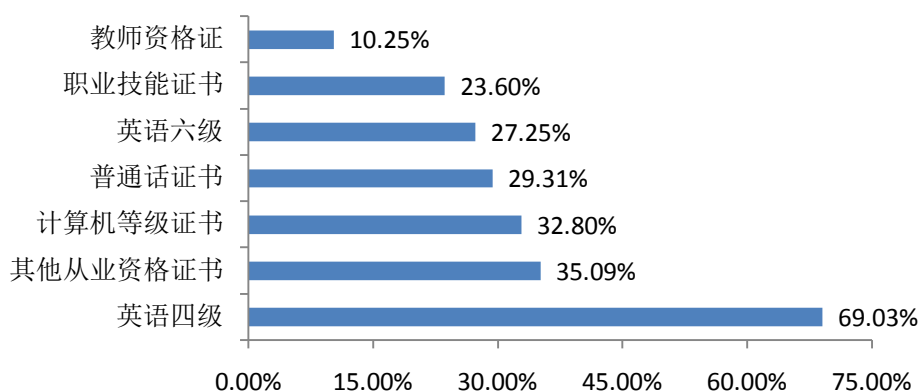


图 4-2 2020 届毕业生在校期间获得的证书情况

（三）素质

对 2020 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“积极向上”的人数最多，达到 67.74%，其次是“责任感”占 63.92%，第三是“团队合作”占 63.90%。具体情况如下图所示。

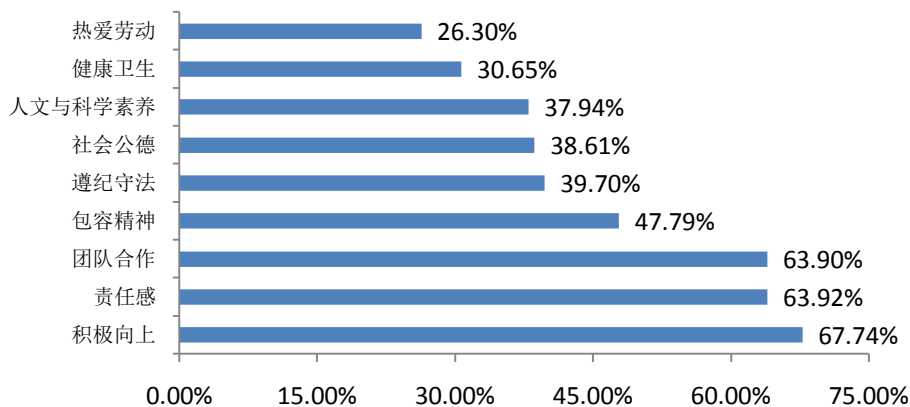


图 4-3 2020 届毕业生对母校素质培养结果的情况反馈

三、对母校的总体评价

(一) 对母校的总体满意度

据调查结果显示,2020届毕业生对母校的总体满意度¹⁰较高,达到85.04%。“很满意”的占38.86%，“满意”的占50.00%，“不满意”的占0.55%，“很不满意”的占0.30%。具体情况如下图所示。

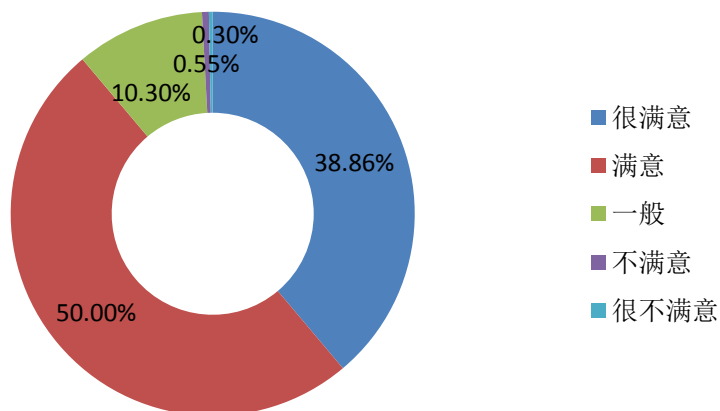


图 4-4 2020 届毕业生对母校总体满意度

2020 届毕业生对母校总体满意度达 100.00%的专业有:图书馆学(硕士)、计算机信息管理(专科)。档案学(硕士)、企业管理(硕士)、会计学(硕士)、数学与应用数据、空中乘务(专科)、播音与主持艺术、工程管理等 7 个专业总体满意度均达到或超过 90.00%。详见下表:

表 4-4 2020 届各专业毕业生对母校总体满意度情况

专业	满意度	专业	满意度
图书馆学(硕士)	100.00%	工业工程	84.26%

¹⁰ 本次调查中,对母校总体满意度调查采取 5 点选项:很满意,满意,一般,不满意和很不满意。报告中,总体满意度=“很满意”占比×1+“满意”占比×0.8+“一般”占比×0.6。

专业	满意度	专业	满意度
计算机信息管理(专科)	100.00%	环境工程	84.15%
档案学(硕士)	95.00%	经济学	84.14%
企业管理(硕士)	93.33%	机械设计制造及其自动化	84.12%
会计(硕士)	92.41%	经济统计学	84.11%
数学与应用数学	90.80%	工业设计	83.89%
空中乘务(专科)	90.78%	飞行器设计与工程	83.81%
播音与主持艺术	90.17%	物联网工程	83.64%
工程管理	90.00%	材料工程(硕士)	83.33%
财务管理	88.20%	质量管理工程	83.33%
会计学(硕士)	88.00%	人力资源管理	83.23%
档案学	87.73%	安全工程	83.21%
材料成型及控制工程	87.38%	行政管理	82.92%
审计学	87.12%	公共事业管理	82.91%
金融工程	87.07%	环境设计	82.76%
保险学	86.81%	信息管理与信息系统	82.73%
会计学	86.73%	旅游管理	82.67%
城乡规划	86.67%	翻译	82.67%
动画	86.67%	计算机科学与技术	82.61%
技术经济及管理(硕士)	86.67%	广告学	82.50%
贸易经济	86.51%	金融学	82.41%
汉语国际教育	86.40%	应用物理学	82.00%

专业	满意度	专业	满意度
法学	86.03%	通信工程	82.00%
车辆工程	86.00%	飞行器质量与可靠性	81.36%
法语	86.00%	产品设计	81.25%
电气工程及其自动化	85.89%	物流管理	81.22%
英语	85.82%	电子信息工程	81.14%
汉语言文学	85.60%	交通运输	80.44%
图书馆学	85.00%	视觉传达设计	80.00%
管理科学与工程(硕士)	85.00%	物流工程	80.00%
国际经济与贸易	84.92%	情报学(硕士)	80.00%
工程造价	84.89%	计算机应用技术(专科)	80.00%
工商管理	84.74%	飞行器动力工程	78.10%
市场营销	84.55%	网络工程	76.25%
土木工程	84.55%	自动化	74.74%

2020届毕业生对母校的总体满意度达到100.00%的学院有郑州信息科技职业学院、数学学院。民航学院、材料学院、外国语学院、研究生处、商学院等5个教学单位毕业生对母校的总体满意度超过90.00%。详见下表:

表 4-5 2020 届各学院毕业生对母校总体满意度情况

学院	满意度	学院	满意度
郑州信息科技职业学院	100.00%	土木建筑学院	89.13%
数学学院	100.00%	文法学院	88.85%

学院	满意度	学院	满意度
民航学院	94.46%	航空工程学院	87.77%
材料学院	93.27%	经济学院	87.53%
外国语学院	92.31%	艺术设计学院	85.71%
研究生处	92.05%	管理工程学院	84.71%
商学院	91.76%	智能工程学院	77.88%
信息管理学院	89.40%	平均值	85.04%

（二）对母校的推荐度¹¹

调查数据反馈，2020 届毕业生对母校的总体推荐度为 80.78%。有 34.67% 表示“很愿意”向亲友推荐母校，有 45.58% 表示“愿意”向亲友推荐母校。可见，学生对母校的总体认同度较高。详见下图。

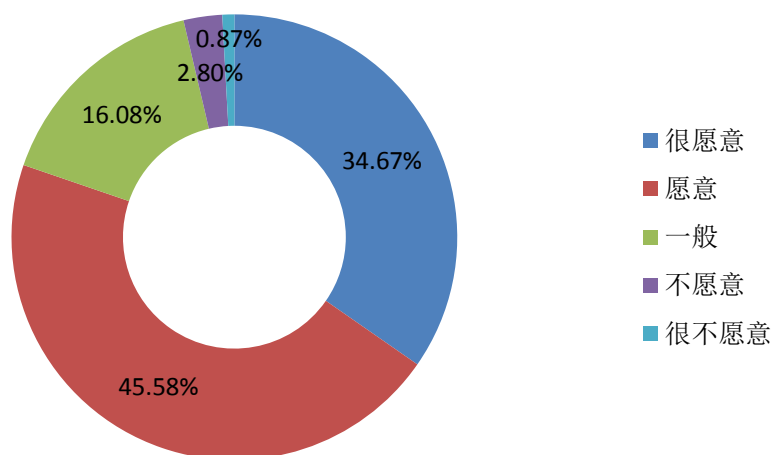


图 4-5 2020 届毕业生对母校推荐度

2020 届毕业生对母校总体推荐度达 100.00% 的专业有：

¹¹本次调查中，对母校总体推荐度调查采取 5 点选项：很愿意，愿意，一般，不愿意和很不愿意。报告中，总体推荐度=“很愿意”占比×1+“愿意”占比×0.8+“一般”占比×0.6。

图书馆学（硕士）、计算机信息管理（专科）。档案学（硕士）、企业管理（硕士）、会计学（硕士）、空中乘务（专科）、播音与主持艺术等 5 个专业总体满意度均达到或超过 90.00%。详见下表：

表 4-6 2020 届各专业毕业生对母校总体推荐度情况

专业	推荐度	专业	推荐度
图书馆学(硕士)	100.00%	计算机应用技术(专科)	80.00%
计算机信息管理(专科)	100.00%	经济统计学	79.63%
档案学(硕士)	97.50%	贸易经济	79.53%
企业管理(硕士)	93.33%	工业工程	79.51%
会计(硕士)	91.72%	车辆工程	79.43%
空中乘务(专科)	91.65%	动画	79.33%
播音与主持艺术	90.34%	物流管理	79.02%
数学与应用数学	88.40%	金融学	78.97%
会计学(硕士)	88.00%	翻译	78.67%
技术经济及管理(硕士)	86.67%	旅游管理	78.67%
财务管理	84.40%	计算机科学与技术	78.26%
档案学	84.32%	工程造价	78.22%
保险学	84.26%	通信工程	78.00%
工程管理	83.64%	产品设计	77.50%
市场营销	83.33%	飞行器质量与可靠性	77.27%

专业	推荐度	专业	推荐度
管理科学与工程(硕士)	83.33%	土木工程	77.12%
材料成型及控制工程	83.10%	质量管理工程	76.67%
英语	83.04%	环境工程	76.23%
金融工程	82.93%	飞行器设计与工程	76.19%
工商管理	82.89%	工业设计	76.11%
环境设计	82.76%	电子信息工程	76.00%
城乡规划	82.50%	法语	76.00%
法学	82.07%	材料工程(硕士)	75.56%
会计学	81.99%	物流工程	75.42%
国际经济与贸易	81.85%	公共事业管理	75.27%
信息管理与信息系统	81.73%	广告学	75.00%
汉语言文学	81.60%	图书馆学	75.00%
安全工程	81.43%	行政管理	74.58%
机械设计制造及其自动化	81.32%	物联网工程	74.55%
经济学	80.92%	交通运输	73.78%
汉语国际教育	80.80%	应用物理学	73.00%
审计学	80.34%	飞行器动力工程	71.75%
电气工程及其自动化	80.21%	视觉传达设计	70.32%
人力资源管理	80.00%	自动化	65.26%

专业	推荐度	专业	推荐度
情报学(硕士)	80.00%	网络工程	63.75%

2020届毕业生对母校的总体推荐度达到100.00%的学院是郑州信息科技职业学院。数学学院、民航学院、外国语学院、研究生处、信息管理学院、商学院等6个教学单位毕业生对母校的总体满意度超过80.00%。详见下表:

表 4-7 2020 届各学院毕业生对母校总体推荐度情况

学院	推荐度	学院	推荐度
郑州信息科技职业学院	100.00%	材料学院	80.77%
数学学院	92.00%	文法学院	78.44%
民航学院	91.35%	管理工程学院	77.37%
外国语学院	88.46%	航空工程学院	77.32%
研究生处	87.50%	艺术设计学院	74.29%
信息管理学院	82.89%	土木建筑学院	73.55%
商学院	82.35%	智能工程学院	69.59%
经济学院	80.98%	平均值	80.78%

调查数据显示,影响毕业生对推荐母校的因素主要集中在四个方面:“所学知识、能力满足工作实际需求的情况”,占比为54.09%;“校风学风”占比为48.06%;“教师水平”占比为42.56%;“图书与教学设施”占比为27.07%。详见下图。

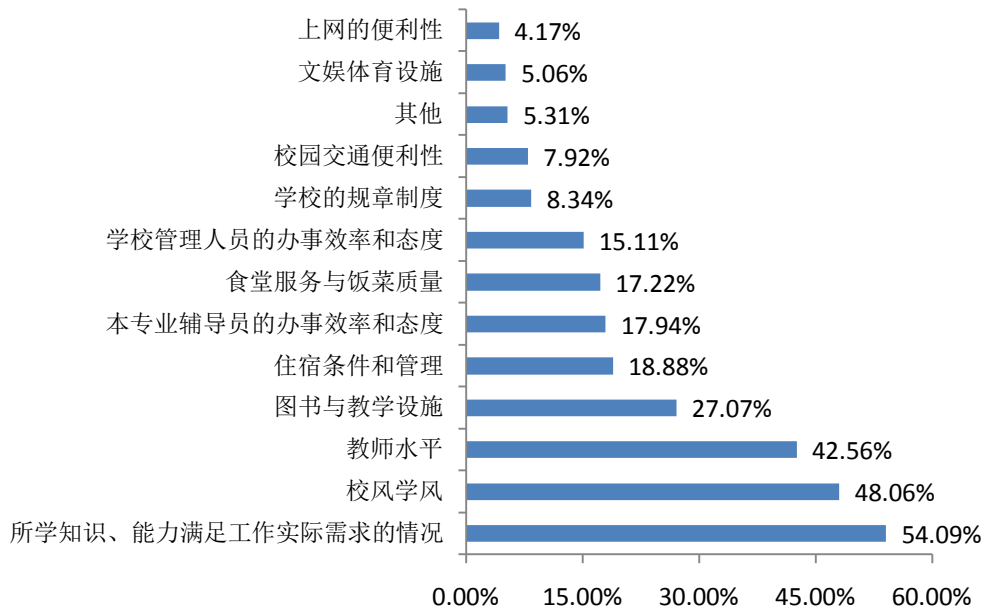


图 4-6 影响毕业生对母校推荐的主要因素

第五章 自主创业

一、创业行业

2020 届毕业生进行自主创业的学生有 33 名。据此部分创业的毕业生反馈，位于创业行业排名第一的是“批发和零售业”，占总体创业人数比 33.33%；其次是“文化、体育和娱乐业”，占比 21.21%；第三位的是“住宿和餐饮业”，占比为 12.12%；并列第四位的是“信息传输、软件和信息技术服务业”“制造业”，占比为 9.09%。具体情况分布如下。

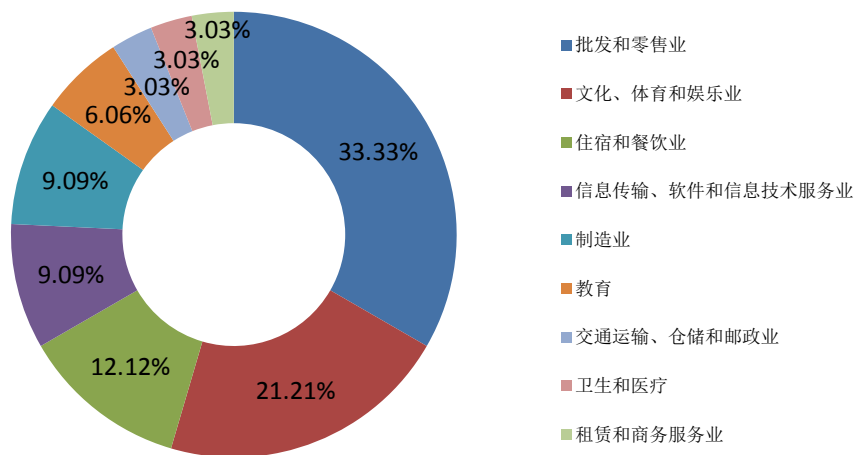


图 5-1 2020 届毕业生自主创业的行业分布

二、专业相关性

据 2020 届已创业毕业生反馈，其所创业的行业与其专业的相关性不高，表示“很相关”的占比 6.06%，表示“相关”的占比 21.21%，表示“不相关”和“很不相关”的占比 24.24%和 6.06%。具体情况如下图所示。

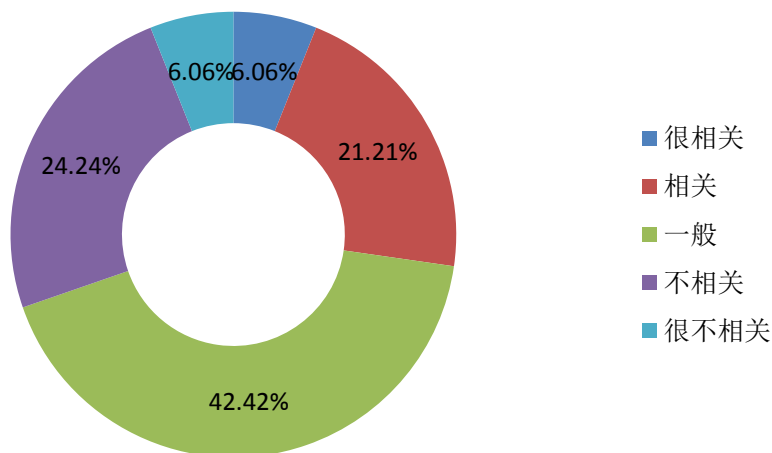


图 5-2 2020 届毕业生自主创业行的专业相关性

三、创业困难

据调查 2020 届毕业生创业中遇到的困难显示，反馈遇到的最主要困难是“资金筹措”，占总体创业人数比 42.42%；其次则为“创业团队的组建”“社会关系缺乏”，占比均为 36.36%；第三则为“产品、服务的营销推广”，占比 30.30%。可见，学生自主创业的瓶颈主要存在于资金、社会资源以及团队等方面。具体情况如下图所示。

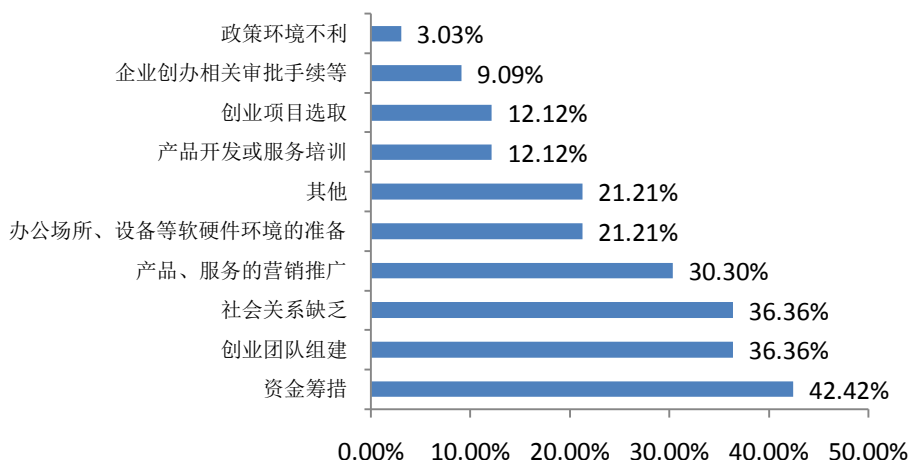


图 5-3 2020 届毕业生自主创业的困难所在

四、毕业生创业的形式

调查显示，毕业生主要通过下列四种形式进行创业，其中：从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者）占 57.58%，从事网络创业（指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者）占 21.21%，在创业载体创业（指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者）占 15.15%，从事非企业创业（指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者）占 6.06%。具体情况见下图。

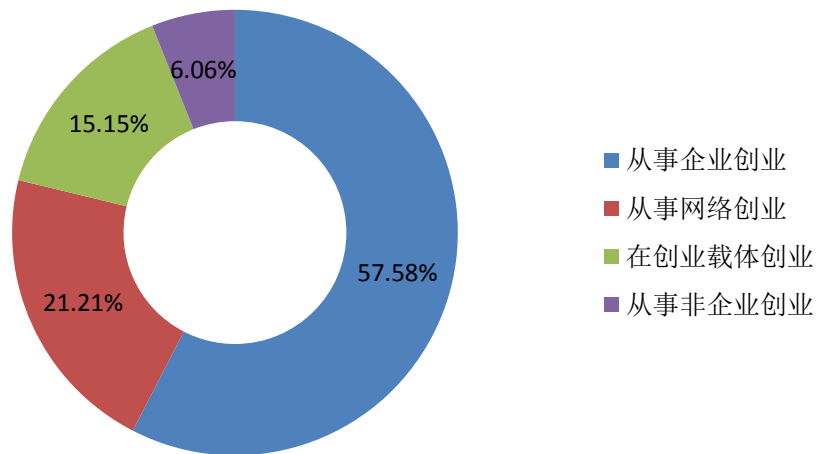


图 5-4 2020 届毕业生创业的形式

五、选择自主创业的原因

调查显示，选择自主创业原因集中主要在两个方面：希

望通过创业实现个人理想占 57.58%，对创业充满兴趣、激情占 54.55%，具体情况见下图。

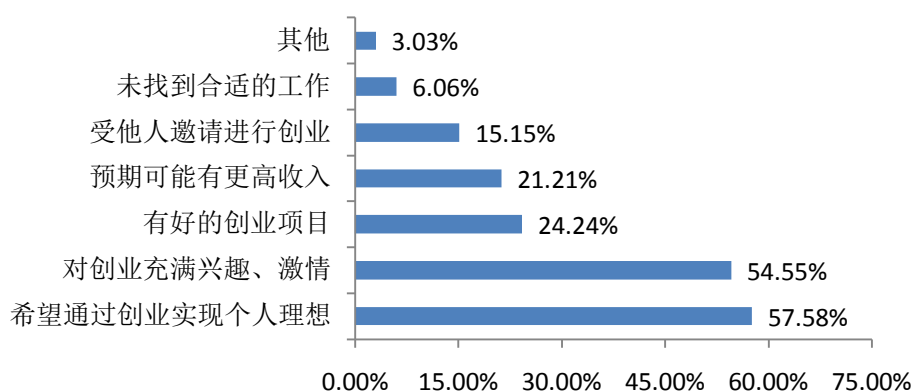


图 5-5 2020 届毕业生选择自主创业的原因

六、创业的资金来源

调查数据显示，创业资金来源主要集中在四个方面：父母亲友的支持占 69.70%，个人赚取占 42.42%，其他途径占 27.27%，银行及其他金融机构贷款占 24.24%。具体情况如图 5-6。

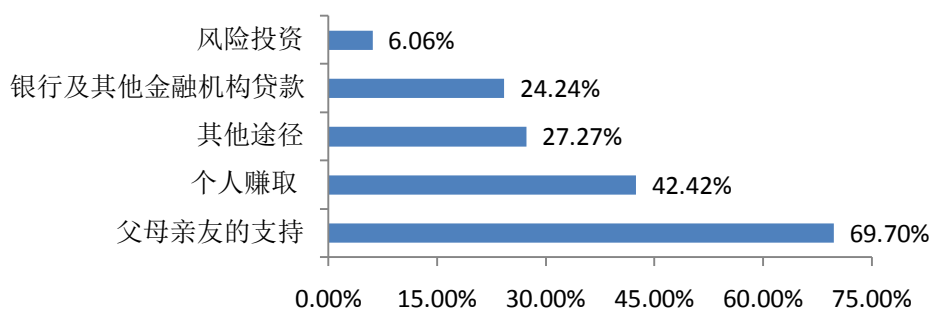


图 5-6 2020 届毕业生创业的资金来源

七、影响创业的关键因素

调查数据显示，毕业生认为影响创业的关键因素主要集中在七个方面：经验、人脉、资金、市场资源、团队、项目

或技术、创业者的素质。具体情况见下图。

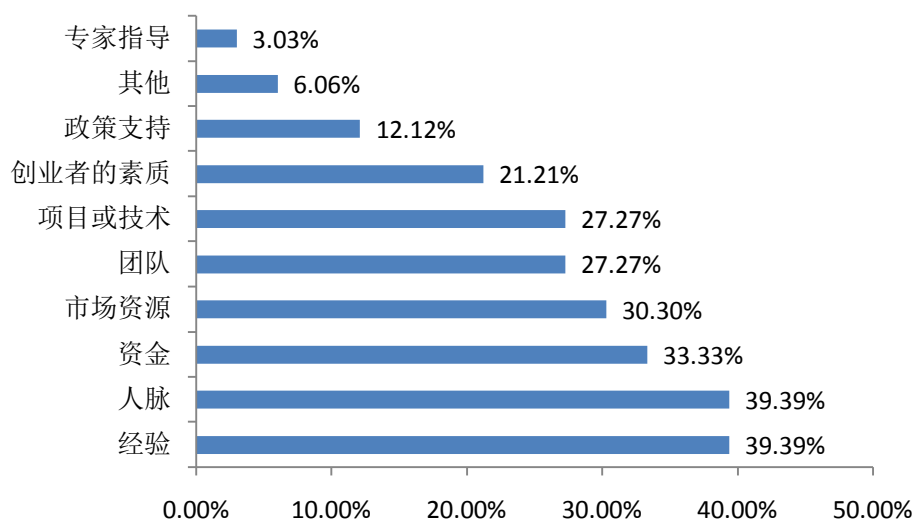


图 5-7 2020 届毕业生创业影响的关键因素

八、创业公司规模情况

调查数据显示，毕业生创业公司从人数和年产值来看，毕业生所创公司规模普遍偏小，符合大学生创业的实际。员工数量为 10 人及以下的公司占比为 84.85%；年产值在 50 万及以下的公司占比为 66.66%。详见如下两图。

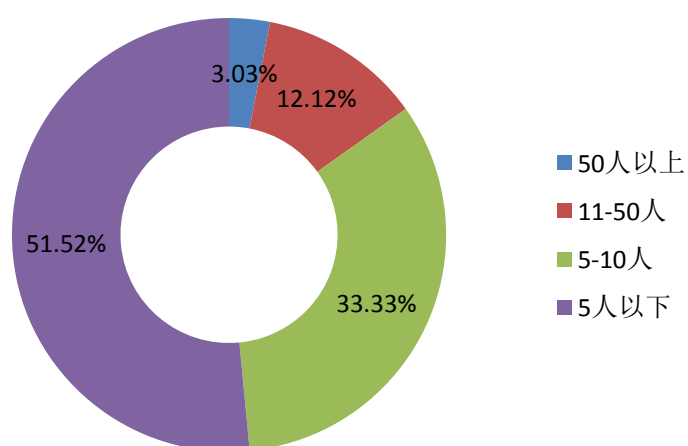


图 5-8 2020 届毕业生创业公司人员规模情况

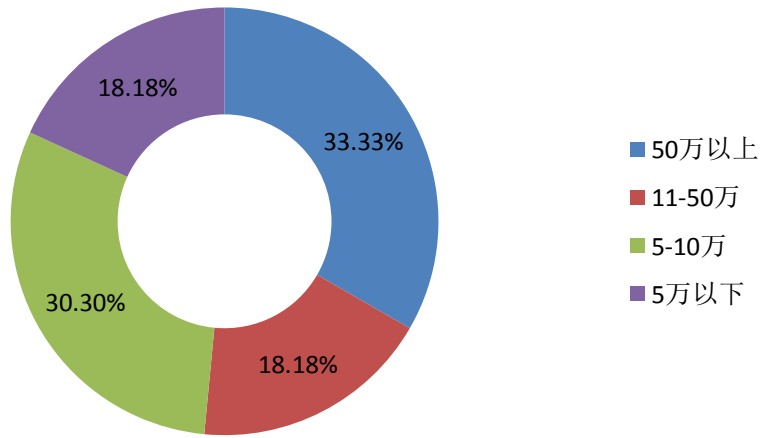


图 5-9 2020 届毕业生创业公司年产值情况

第六章 相关建议

一、对母校教育教学工作的建议

2020 届毕业生对母校教育教学工作的建议中，排名第一的为“完善专业设置”，选择人数占总人数比 53.08%；第二是建议“改进课程设置和教学内容”，选择人数占比 41.66%；排在第三位的是“加强实践教学”，选择人数占比 38.51%；第四位的是“加强学风建设”，选择人数占比 37.74%。由此可见，尽管学生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校在课程设置、课程与教学内容、教学与实践、学风建设等方面还是不能满足学生的需要。详见下图。

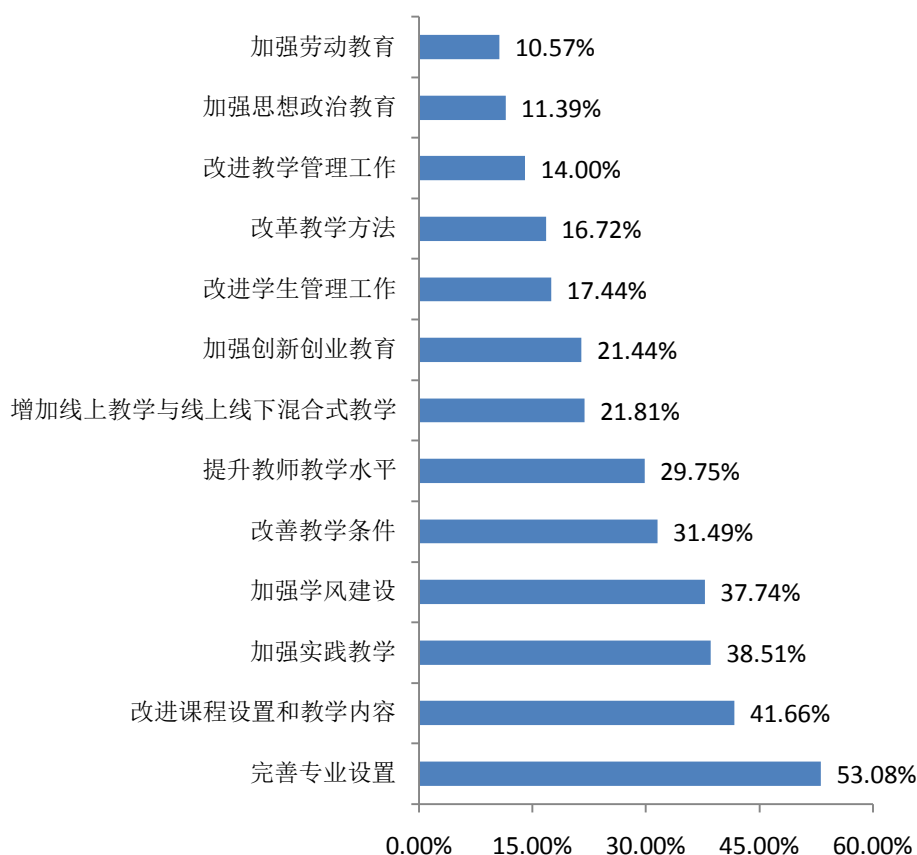


图 6-1 2020 届毕业生对母校教育教学工作的建议情况

二、对母校就业指导的建议

2020 届毕业生对母校就业指导的建议中，排名第一的为“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”，选择人数占总人数比 55.38%；第二是建议“介绍专业就业方向、职位需求情况”，选择人数占比 47.20%；排在第三位的是“进一步加大就业创业课程的普及面”，选择人数占比 46.75%。具体建议情况如下图所示。

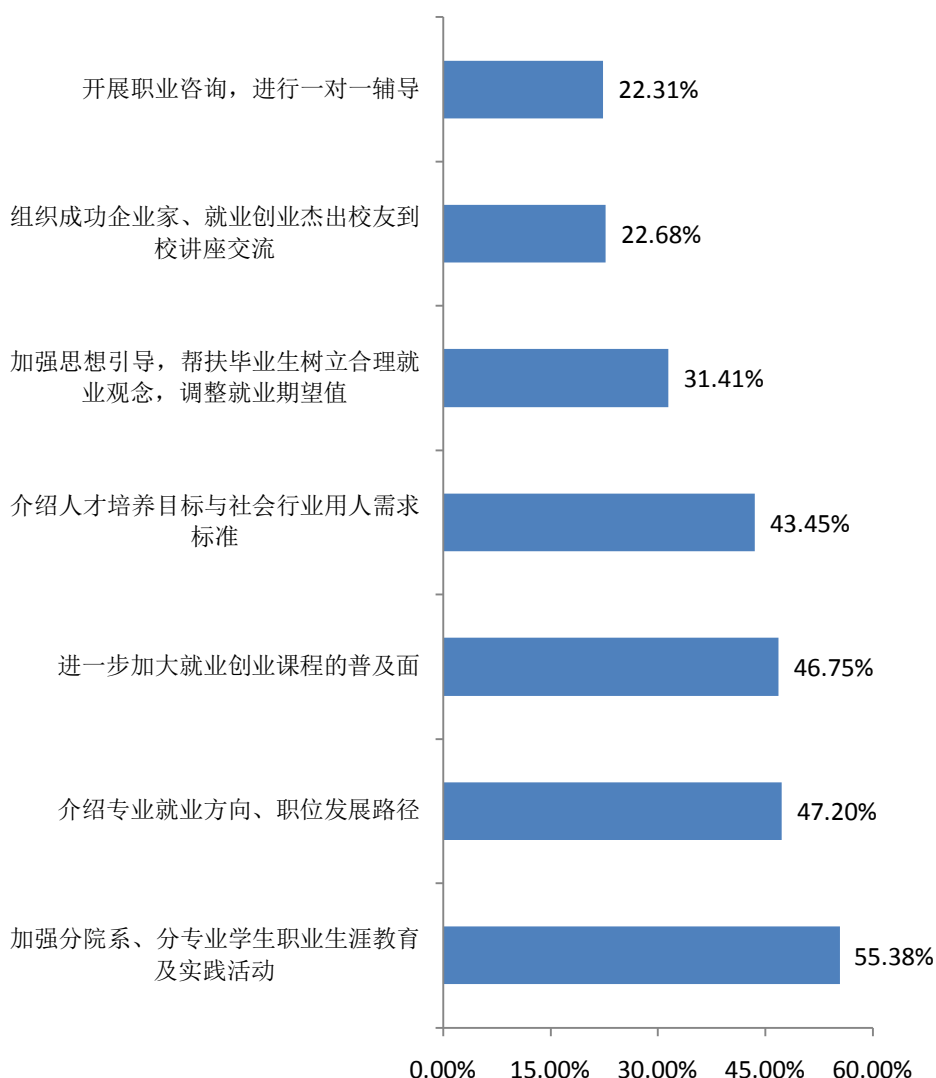


图 6-2 2020 届毕业生对母校就业指导的建议情况

三、对母校就业服务的建议

2020 届毕业生对就业服务的建议中，排名第一的为“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”，选择人数占总人数比 57.82%；第二是建议“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”，选择人数占比 53.40%；排在第三位的是“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”，选择人数占比 43.00%。具体建议情况如下图所示。

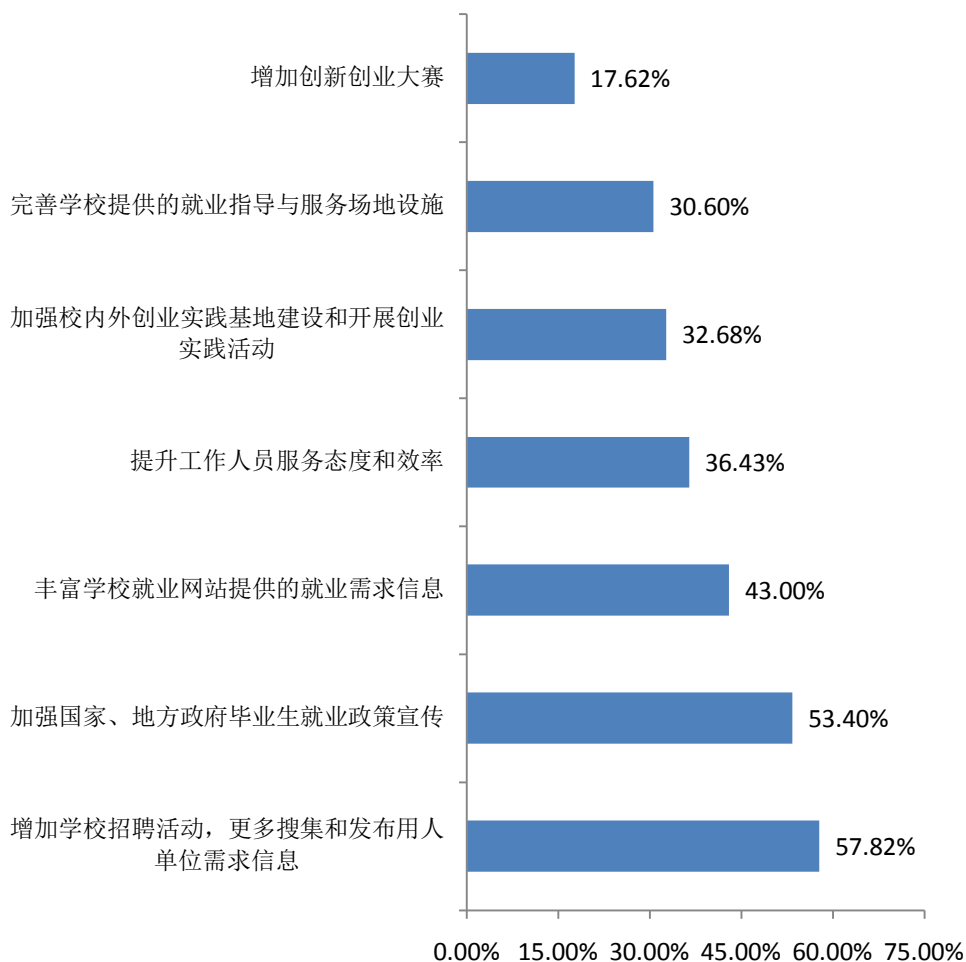


图 6-3 2020 届毕业生对母校就业服务的建议情况