



# 重庆三峡学院

## 2019 届毕业生就业质量年度报告

重庆三峡学院 编

## 目录

学校概况.....	1
报告说明.....	4
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业服务的评价.....	4
六、对创业服务的评价.....	4
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>5</b>
一、毕业生的规模和结构.....	5
（一）毕业生的总体规模.....	5
（二）学院结构.....	5
（三）性别结构.....	6
（四）生源结构.....	7
（五）师范类毕业生结构.....	7
（六）工程类毕业生生结构.....	8
二、就业率及毕业去向.....	8
（一）总体就业率及毕业去向.....	8
（二）各学院的就业率.....	9
（三）各专业的就业率.....	11
（四）未就业分析.....	13
三、就业流向.....	13
（一）就业地区分布.....	13
（二）就业行业分布.....	15
（三）就业职业分布.....	16

(四) 就业单位分布 .....	17
四、深造及创业情况 .....	17
(一) 国内升学 .....	17
(二) 出国(境) .....	18
(三) 自主创业 .....	18
五、师范类毕业生就业基本情况 .....	19
六、工程类毕业生就业基本情况 .....	21
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>23</b>
一、领导高度重视，健全组织机制 .....	23
二、努力拓展渠道，实现充分就业 .....	24
三、落实“四到位”，有力保障就业 .....	28
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>30</b>
一、硕士毕业生 .....	30
(一) 薪酬水平 .....	30
(二) 专业相关度 .....	31
(三) 工作满意度 .....	33
(四) 自身职业期待吻合度 .....	35
二、本科毕业生 .....	35
(一) 薪酬水平 .....	35
(二) 专业相关度 .....	37
(三) 工作满意度 .....	40
(四) 自身职业期待吻合度 .....	41
三、特色群体就业质量分析 .....	42
(一) 师范生、非师范生就业质量分析 .....	42
(二) 工程类、非工程类毕业生就业质量分析 .....	43
四、用人单位对毕业生的评价 .....	44
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>47</b>

一、近三年毕业生规模和就业率的变化趋势 .....	47
二、近三年毕业去向的变化趋势 .....	48
三、近三年专业相关度的变化趋势 .....	49
四、近三年就业地区的变化趋势 .....	50
五、近三年就业行业的变化趋势 .....	50
六、近三年就业单位的变化趋势 .....	51
<b>第五篇：就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>53</b>
一、对人才培养的影响.....	53
（一）对人才培养的评价 .....	53
（二）人才培养改进措施 .....	59
二、对招生和专业设置的影响.....	59
三、对就业创业服务工作的影响.....	60
（一）对就业创业服务工作的评价 .....	60
（二）就业创业服务工作改进措施 .....	62

## 学校概况

重庆三峡学院始建于 1956 年，现坐落于千年古城、移民之都——重庆市万州区。学校起源于四川省万县初中师资训练班，是三峡库区腹地唯一的一所多科性本科院校（教育部代码 10643）。2013 年，被国务院学位委员会批准为硕士学位授予单位。历经 60 余年发展，学校成为重庆市首所倡导“绿色教育理念”、力推“绿色教育产教融合”的本科高校。现已形成以文、理为基础，以工为主干，其他学科专业协调发展的学科结构，以本科教育为主，研究生教育、成人教育协调发展的办学格局。学校是全国智慧校园建设试点单位、中美应用技术教育“双百计划”成员单位、重庆市教育信息化示范单位、重庆市高校美育改革和发展实验校。

办学规模方面。学校占地面积达 1980 余亩，有 18 个二级学院，全日制学生 2 万余人，馆藏纸质图书 187 万余册，电子图书 176 万余种，固定资产 14 亿余元。

学科专业建设方面。学校拥有涵盖工学、文学、管理学、理学、艺术学、经济学、法学、教育学、农学等 9 个学科门类的 60 个本科专业，3 个一级学科硕士学位授权点（中国语言文学、环境科学与工程、电子科学与技术），4 个专业学位硕士学位授权点（教育硕士、农业硕士、工程硕士、旅游管理硕士）。现有中国语言文学、电子科学与技术、环境科学与工程、农林经济管理等 4 个重庆市高等学校十三五市级重点学科，计算机科学与技术、数学等 2 个重庆市高等学校十三五市级重点培育学科。

科学研究方面。学校建有重庆市 2011 协同创新中心 1 个，重庆市人文社科重点研究基地 2 个，重庆市工程技术研究中心（实验室）5 个，重庆市高校工程研究中心（重点实验室）3 个，重庆市发改委工程技术中心（实验室）2 个；有市级学会 2 个，市级科研创新团队 7 个，重庆市高校创新研究群体 1 个。近十年来承担国家级基金项目、部市级科研项目 900 余项。授权专利 600 余项，其中发明专利 60 余项。发表论文 9000 余篇，三大检索文章 800 余篇，CSSCI、CSCD 期刊论文 1400 余篇，出版学术专著 200 余部。先后获教育部高校人文社科优秀成果奖、省市级人文社科

优秀成果奖和科技进步奖等部市级以上奖励 40 余项。办有《重庆三峡学院学报》《何其芳研究》等学术刊物。出版《夔州诗全集》等一大批特色研究成果。

队伍建设方面。学校现有 1200 余名教职工，其中，巴渝学者 4 人，在职专任教师 960 余人，高职称 370 余人，获博士、硕士学位 820 余人，硕士研究生导师 550 余人（包括校外导师）。建有人社部国家级专家服务基地、重庆市级院士专家工作站、博士后科研工作站，引进有中国工程院院士毛二可、波兰院士亚努什、莱谢克，另引进香港城市大学王钧教授等高层次人才、团队。学校教师多次获得全国优秀教师、重庆市学术技术带头人及后备人选、重庆市名师、重庆市五一劳动奖章等荣誉称号。

人才培养方面。学校是国家首批卓越农林人才教育培养计划改革试点高校，现有国家级、重庆市级特色专业 10 个，重庆市级一流专业培育项目 7 个，重庆市级人才培养模式创新实验区 2 个。学校学生组队代表中国参加国际巧固球赛获奖，在“挑战杯”作品竞赛、全国大学生创业大赛等竞赛中屡获佳绩，其中，获得中国大学生计算机博弈大赛八连冠、重庆市武术比赛十二连冠、第七届中国 TRIZ 杯大学生创新方法大赛特等奖 1 项、2019 年全国大学生工程训练大赛获一等奖 1 项；毕业生就业率稳定在 90% 以上。

开放办学方面。学校先后与美国、英国等多所国外大学，与德国 BSK、印尼国际日报等多家国外公司和研究机构，与东南大学等多所国内大学建立了互派教师、访问学者和学术交流等合作关系。与北京、上海、广州、深圳等部门和地方政府，与中兴通讯、中科曙光、锐捷等企（事）业单位在人才培养、专业建设、实习实践、创新创业等方面建立战略合作关系。

当前，学校正处于向应用型大学转型发展的关键时期，学校将坚定不移走绿色教育之路，秉承“质量立校、特色兴校、人才强校、依法治校”的办学理念，坚持“立足三峡、服务重庆、面向全国”的办学思路，弘扬“厚德、博学、自强、创新”的校训精神，明确“学科牵引、应用为本”的发展方向，把握“理念先导、人才支撑、经济基础、制度保障”的发展要素，遵循“转型发展、创新发展、开放发展、特色发展”的发展战略，大力实施“123”发展战略，奋力实现“建成特色鲜明

的综合性应用型高水平大学”的目标，强力推进“美丽校园”和“重庆名校”2项建设，全力铸就“三峡”“绿色”“应用”3张品牌。力争早日把学校建成特色鲜明的综合性应用型高水平大学。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《重庆三峡学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为2019年11月19日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为47.57%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



## 总体结论

### 一、毕业生就业率和毕业去向

重庆三峡学院 2019 届毕业生中超八成毕业生实现就业，就业率为 80.12%。毕业去向分布详见下图。

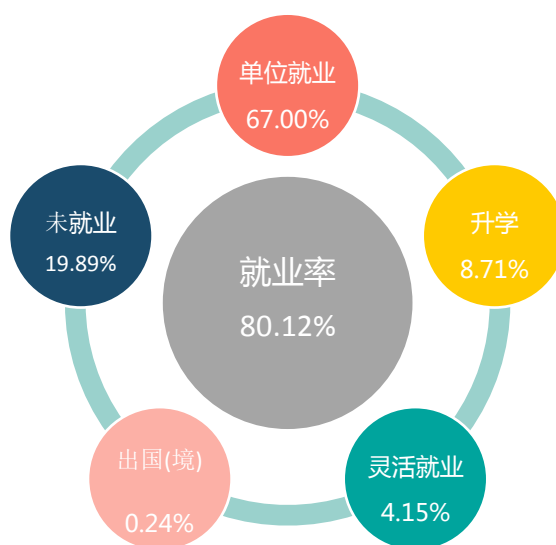


图 1 2019 届总体毕业生就业率及毕业去向

### 二、就业分布

学校 2019 届毕业生中近七成毕业生选择在重庆市内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。

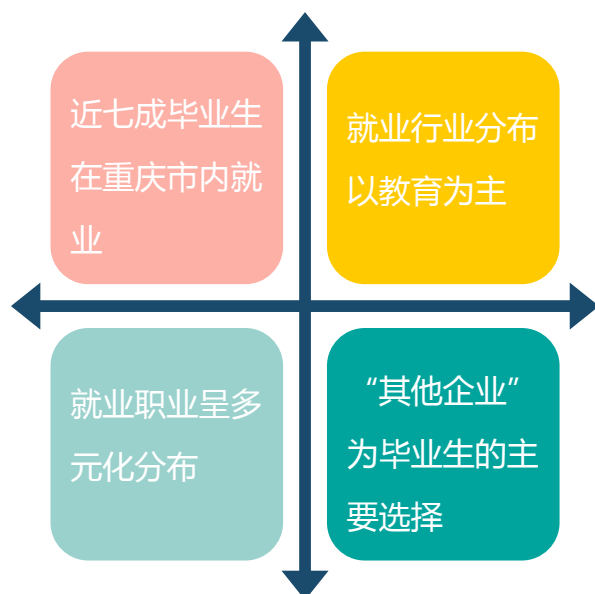


图2 2019届毕业生就业分布

### 三、就业质量

学校2019届硕士毕业生税前月均收入为5375.66元，工作满意度为91.30%，专业相关度为86.96%，职业期待吻合度为93.48%。

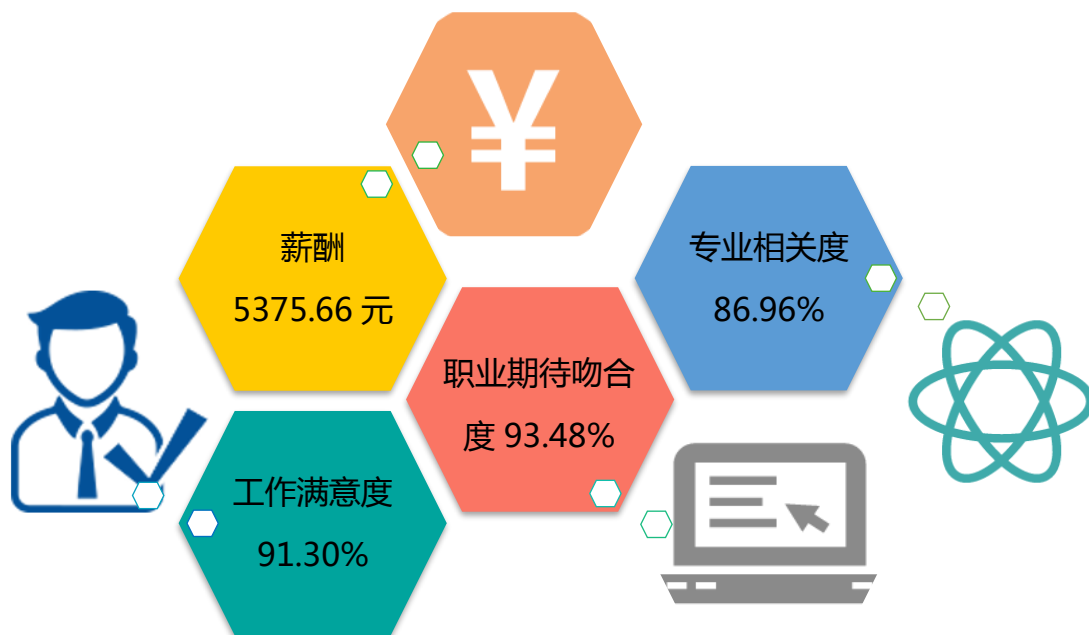


图3 2019届硕士毕业生就业质量

学校2019届本科毕业生税前月均收入为3963.88元，工作满意度为91.57%，专业相关度为77.91%，职业期待吻合度为83.55%。

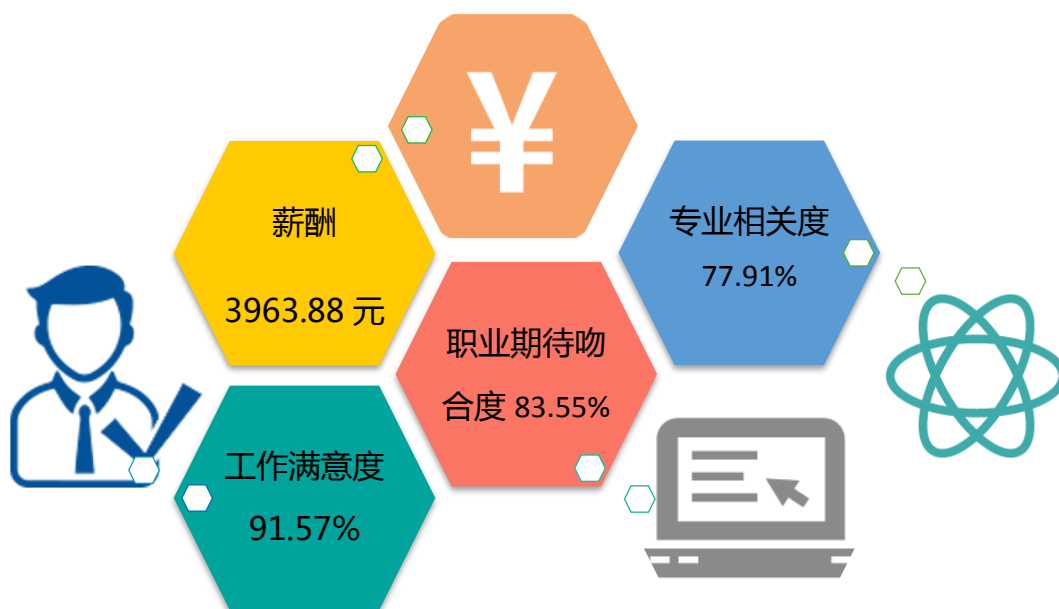


图 4 2019 届本科毕业生就业质量

#### 四、对人才培养的评价

学校 2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 98.63%、60.10%；对课堂教学的满意度均值为 3.75 分，偏向“比较满意”水平；对实践教学的满意度均值为 3.59 分，偏向“有些帮助”水平；对任课教师的满意度均值处于 4.04 分，处于“比较满意”水平。

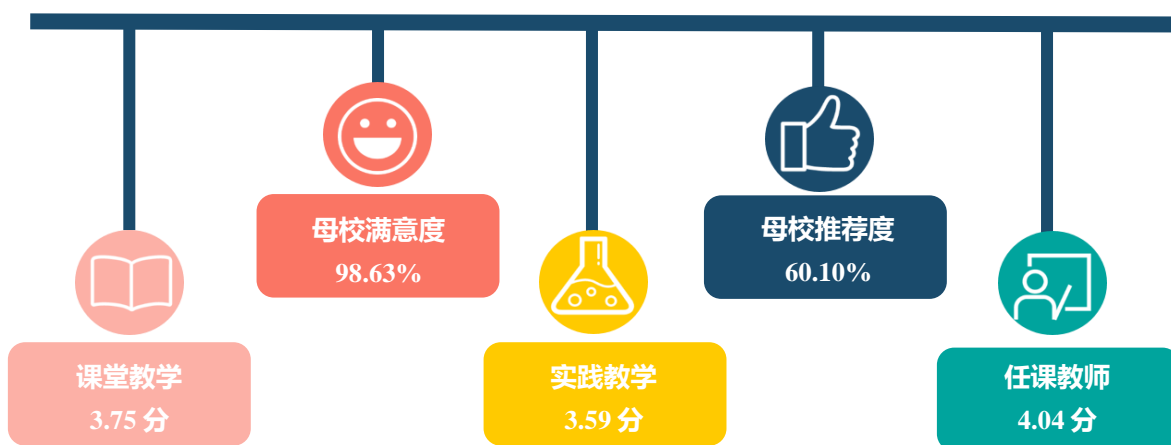


图 5 2019 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业服务的评价

学校2019届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在91.00%以上；其中对“就业手续办理（户口档案迁移）”（95.41%）、“生涯规划/就业指导课”（94.31%）、“职业咨询与辅导”（92.48%）的满意度相对较高。

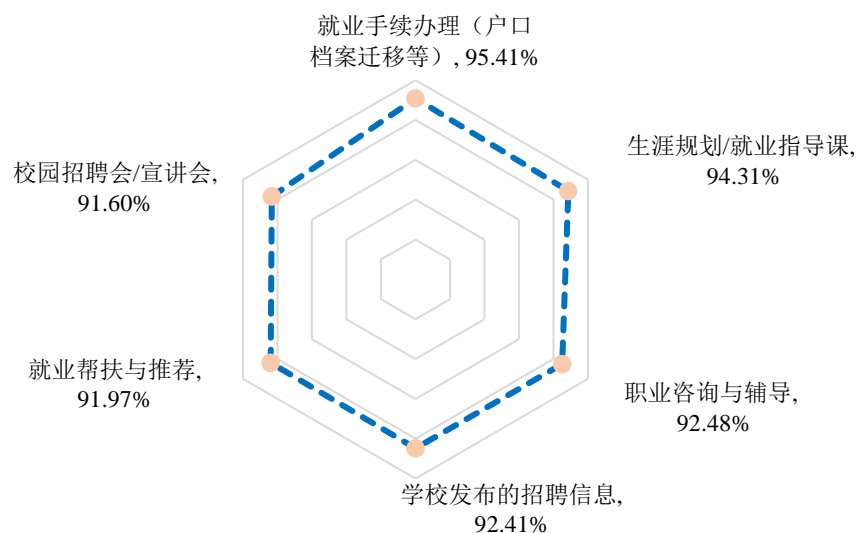


图6 2019届毕业生对就业服务的评价

## 六、对创业服务的评价

2019届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在93.00%以上，其中满意度较高的是“创新创业大赛”及“创业指导服务（如信息咨询、管理运营等）”。

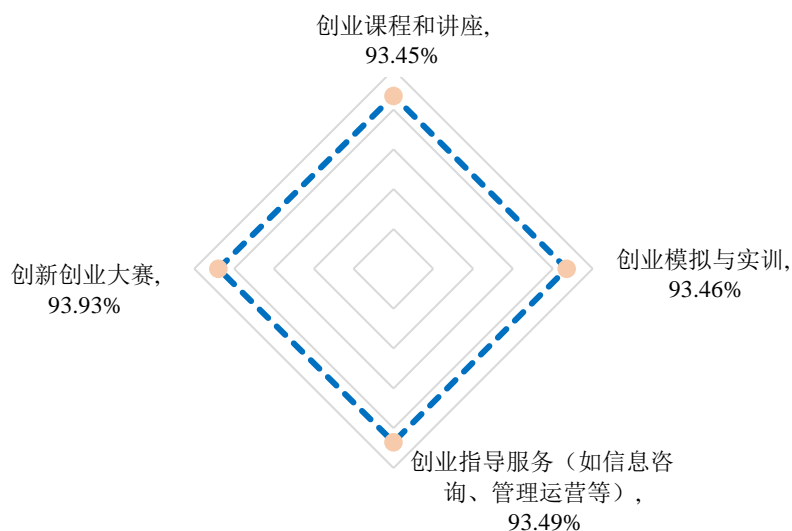


图7 2019届毕业生对创业服务的评价

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）毕业生的总体规模

重庆三峡学院 2019 届毕业生共 5316 人，其中硕士毕业生 105 人，占毕业生总人数的 1.98%；本科毕业生 5211 人，占毕业生总人数的 98.02%。

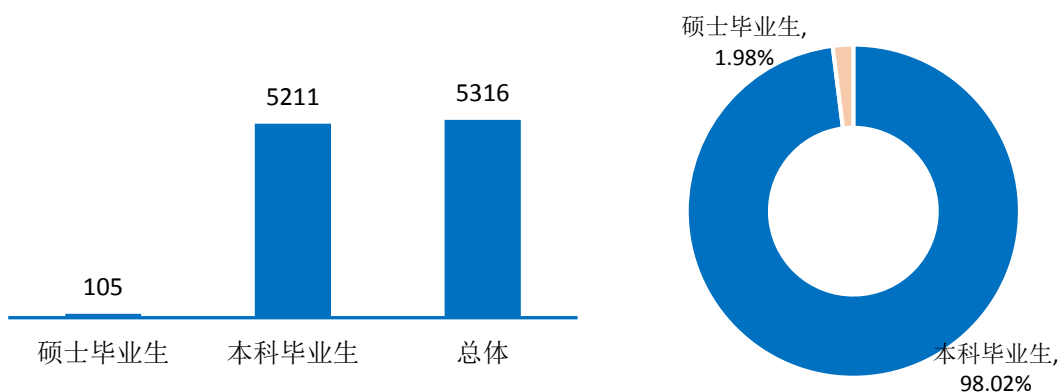


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

#### （二）学院结构

学校 2019 届硕士毕业生分布在 13 个学院，其中文学院、财经学院硕士毕业生人数较多，占比分别为 23.81%、18.10%。

表 1-1 2019 届硕士毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	文学院	25	23.81%
2	财经学院	19	18.10%
3	环境与化学工程学院	13	12.38%
4	外国语学院	9	8.57%
5	计算机科学与工程学院	6	5.71%
6	电子与信息工程学院	6	5.71%
7	生物与食品工程学院	6	5.71%
8	美术学院	6	5.71%
9	数学与统计学院	5	4.76%
10	马克思主义学院	4	3.81%
11	机械工程学院	2	1.90%
12	体育与健康学院	2	1.90%
13	公共管理学院	2	1.90%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

学校 2019 届本科毕业生分布在 17 个学院，其中财经学院、土木工程学院本科毕业生人数较多，占比分别为 11.00%、8.31%。

表 1-2 2019 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	财经学院	573	11.00%
2	土木工程学院	433	8.31%
3	计算机科学与工程学院	431	8.27%
4	工商管理学院	429	8.23%
5	电子与信息工程学院	417	8.00%
6	机械工程学院	377	7.23%
7	美术学院	375	7.20%
8	环境与化学工程学院	337	6.47%
9	文学院	281	5.39%
10	外国语学院	277	5.32%
11	教师教育学院	231	4.43%
12	体育与健康学院	223	4.28%
13	数学与统计学院	215	4.13%
14	生物与食品工程学院	199	3.82%
15	公共管理学院	187	3.59%
16	传媒学院	174	3.34%
17	马克思主义学院	52	1.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

### （三）性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 2459 人，女生 2857 人，女生人数较多，男女性别比为 0.86:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

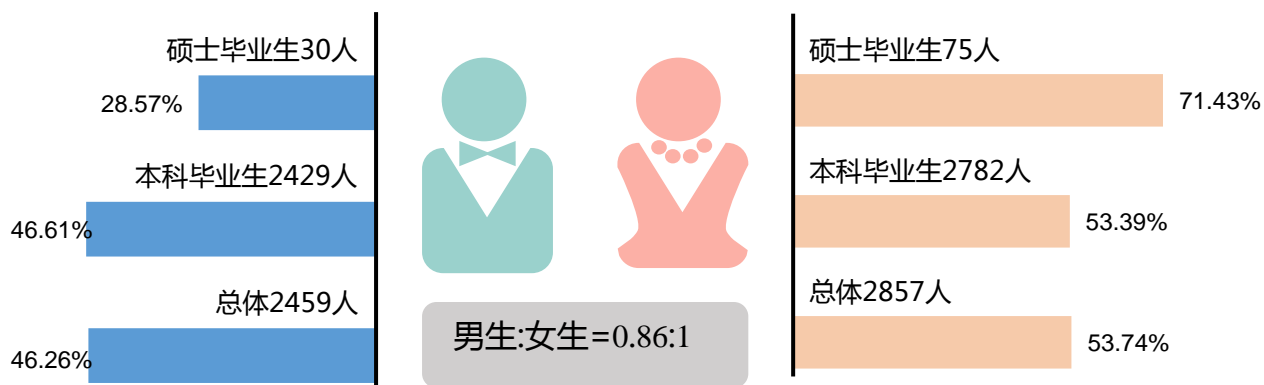


图 1-2 2019 届毕业生性别分布

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

#### （四）生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 28 个省（直辖市/自治区）。以重庆市生源为主，所占比例为 75.30%；市外生源主要来自四川（4.61%）、江苏（1.69%）、浙江（1.34%）等省份（直辖市/自治区）。

表 1-3 2019 届毕业生生源地结构

生源地	硕士毕业生		本科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
重庆市	76	72.38%	3927	75.36%	4003	75.30%
四川省	4	3.81%	241	4.62%	245	4.61%
江苏省	4	3.81%	86	1.65%	90	1.69%
浙江省	1	0.95%	70	1.34%	71	1.34%
江西省	1	0.95%	61	1.17%	62	1.17%
河北省	1	0.95%	60	1.15%	61	1.15%
安徽省	1	0.95%	60	1.15%	61	1.15%
河南省	5	4.76%	55	1.06%	60	1.13%
福建省	1	0.95%	59	1.13%	60	1.13%
湖南省	1	0.95%	57	1.09%	58	1.09%
甘肃省	-	-	57	1.09%	57	1.07%
山西省	-	-	54	1.04%	54	1.02%
海南省	-	-	51	0.98%	51	0.96%
广西壮族自治区	-	-	50	0.96%	50	0.94%
云南省	1	0.95%	48	0.92%	49	0.92%
陕西省	-	-	36	0.69%	36	0.68%
山东省	3	2.86%	33	0.63%	36	0.68%
内蒙古自治区	-	-	31	0.59%	31	0.58%
新疆维吾尔自治区	1	0.95%	28	0.54%	29	0.55%
宁夏回族自治区	-	-	29	0.56%	29	0.55%
湖北省	1	0.95%	27	0.52%	28	0.53%
黑龙江省	2	1.90%	26	0.50%	28	0.53%
贵州省	1	0.95%	26	0.50%	27	0.51%
青海省	-	-	14	0.27%	14	0.26%
西藏自治区	-	-	10	0.19%	10	0.19%
辽宁省	-	-	8	0.15%	8	0.15%
吉林省	1	0.95%	6	0.12%	7	0.13%
广东省	-	-	1	0.02%	1	0.02%

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

#### （五）师范类毕业生结构

学校 2019 届毕业生中，普通师范生 888 人，非师范生 4428 人。硕士毕业生和本科毕业生中，普通师范生人数占比分别为 42.86% 和 16.18%。

表 1-4 2019 届毕业生师范生/非师范生结构

学历	普通师范生		非师范生	
	人数	比例	人数	比例
硕士毕业生	45	42.86%	60	57.14%
本科毕业生	843	16.18%	4368	83.82%
<b>总体</b>	<b>888</b>	<b>16.70%</b>	<b>4428</b>	<b>83.30%</b>

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

## （六）工程类毕业生生结构

学校 2019 届毕业生中，工程类学生 1959 人，非工程类学生 3357 人。硕士毕业生和本科毕业生中，工程类学生人数占比分别为 4.76% 和 37.50%。

表 1-5 2019 届毕业生工程类学生/非工程类学生结构

学历	工程类学生		非工程类学生	
	人数	比例	人数	比例
硕士毕业生	5	4.76%	100	95.24%
本科毕业生	1954	37.50%	3257	62.50%
<b>总体</b>	<b>1959</b>	<b>36.85%</b>	<b>3357</b>	<b>63.15%</b>

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率及毕业去向

截止到 2018 年 11 月 13 日，学校 2019 届毕业生就业率为 80.12%，硕士毕业生就业率为 92.38%，本科毕业生就业率为 79.87%。

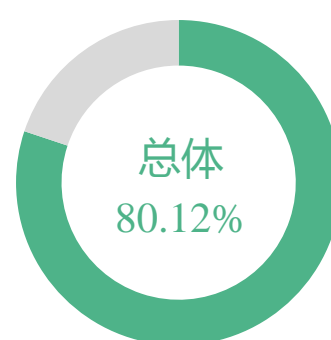
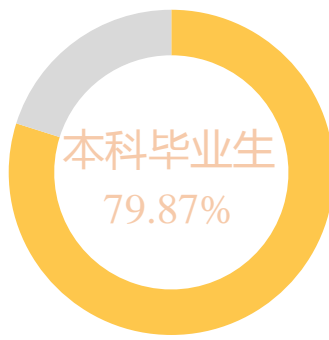
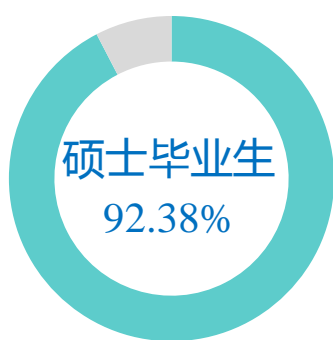




图 1-3 2019 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）\*100.00%。

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

从其去向构成来看，学校 2019 届毕业生以“其他录用形式就业”为主（30.64%），“签就业协议形式就业”（28.44%）和“升学”（8.71%）次之；分学历层次来看，硕士毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（57.14%）、“其他录用形式就业”（20.95%）；本科毕业生的主要去向为“其他录用形式就业”（30.84%）和“签就业协议形式就”（27.86%）。

表 1-6 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	硕士研究生		本科毕业生		总体毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他录用形式就业	22	20.95%	1607	30.84%	1629	30.64%
签就业协议形式就业	60	57.14%	1452	27.86%	1512	28.44%
升学	2	1.90%	461	8.85%	463	8.71%
签劳动合同形式就业	7	6.67%	270	5.18%	277	5.21%
自主创业	3	2.86%	212	4.07%	215	4.04%
地方基层项目	1	0.95%	98	1.88%	99	1.86%
国家基层项目	1	0.95%	36	0.69%	37	0.70%
出国、出境	1	0.95%	12	0.23%	13	0.24%
应征义务兵	-	-	8	0.15%	8	0.15%
自由职业	-	-	6	0.12%	6	0.11%
未就业	8	7.62%	1049	20.14%	1057	19.89%

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

## （二）各学院的就业率

**硕士毕业生：**学校 2019 届硕士毕业生分布在 13 个学院，其中机械工程学院、马克思主义学院等 8 个学院均就业率均达到 100.00%，公共管理学院就业率最低，为 50.00%。

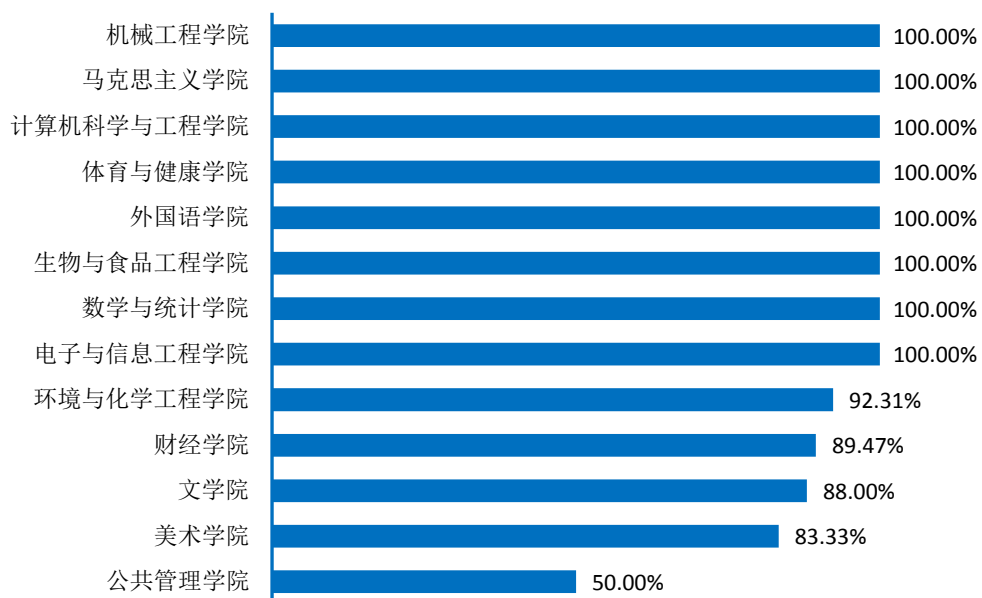


图 1-4 2019 届各学院硕士毕业生就业率分布

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

**本科毕业生：**学校 2019 届本科毕业生分布在 17 个学院，传媒学院、环境与化学工程学院、土木工程学院的毕业生就业率位居前三位，占比分别为 97.70%、90.21%、89.61%。

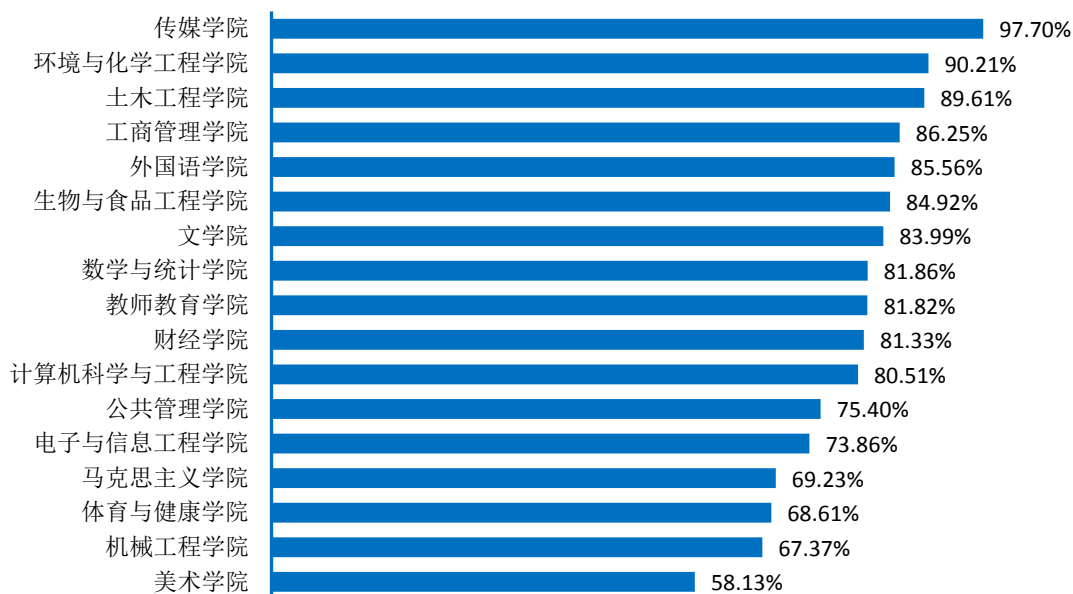


图 1-5 2019 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

### （三）各专业的就业率

**硕士毕业生：**学校 2019 届硕士毕业生分布在 23 个专业，有 17 个专业的就业率均达到了 100.00%，实现了完全就业。

表 1-7 2019 届硕士毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
学科教学(英语)	9	9	100.00%
农业信息化	6	6	100.00%
环境工程	5	5	100.00%
电路与系统	5	5	100.00%
学科教学(数学)	4	4	100.00%
学科教学(化学)	4	4	100.00%
作物	4	4	100.00%
学科教学(思政)	4	4	100.00%
汉语言文字学	3	3	100.00%
学科教学(体育)	2	2	100.00%
中国古代文学	2	2	100.00%
农业机械化	2	2	100.00%
学科教学(生物)	2	2	100.00%
农业科技组织与服务	2	2	100.00%
非线性电子学	1	1	100.00%
中国古典文献学	1	1	100.00%
电磁场与微波技术	1	1	100.00%
农村与区域发展	17	15	88.24%
学科教学(语文)	14	12	85.71%
学科教学(美术)	6	5	83.33%
中国现当代文学	5	4	80.00%
环境科学	4	3	75.00%
民俗文化与民间文学	2	1	50.00%

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

**本科毕业生：**学校 2019 届本科毕业生涉及 54 个专业，有 9 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中小学教育专业就业率均为 100.00%，实现了完全就业。

表 1-8 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
小学教育	93	93	100.00%
广播电视学	79	78	98.73%
过程装备与控制工程	39	38	97.44%
广告学	95	92	96.84%
安全工程	97	90	92.78%
园艺	40	37	92.50%
旅游管理	88	81	92.05%

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
食品质量与安全	46	42	91.30%
化学工程与工艺	101	92	91.09%
环境科学	59	53	89.83%
英语	127	113	88.98%
土木工程	336	298	88.69%
酒店管理	88	78	88.64%
数学与应用数学(师范类)	113	100	88.50%
给排水科学与工程	138	121	87.68%
市场营销	105	92	87.62%
法学	63	55	87.30%
汉语言文学	116	101	87.07%
运动人体科学	43	37	86.05%
物联网工程	138	118	85.51%
物理学(师范类)	38	32	84.21%
食品科学与工程	55	46	83.64%
会计学	348	291	83.62%
日语	48	40	83.33%
国际经济与贸易	103	85	82.52%
英语(师范类)	102	84	82.35%
汉语言文学(师范类)	165	135	81.82%
服装与服饰设计	31	25	80.65%
工商管理	148	119	80.41%
劳动与社会保障	50	40	80.00%
统计学	53	42	79.25%
计算机科学与技术	110	87	79.09%
软件工程	100	78	78.00%
信息管理与信息系统	83	64	77.11%
经济学	75	57	76.00%
生物技术	58	44	75.86%
电气工程及其自动化	179	134	74.86%
电子信息工程	190	139	73.16%
通信工程	48	35	72.92%
机械电子工程	146	105	71.92%
汽车服务工程	82	58	70.73%
生物科学(师范类)	44	31	70.45%
经济统计学	47	33	70.21%
信息与计算科学	49	34	69.39%
思想政治教育	52	36	69.23%
动画	49	32	65.31%
文化产业管理	46	30	65.22%
环境设计	144	93	64.58%
体育教育	180	116	64.44%
机械设计制造及其自动化	149	91	61.07%
视觉传达设计	80	48	60.00%

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
化学(师范类)	56	33	58.93%
民族学	28	16	57.14%
美术学	71	20	28.17%

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

#### （四）未就业分析

2019 届未就业的毕业生共 1057 人（其中硕士毕业生 8 人，本科毕业生 1049 人），对未就业毕业生进一步调研显示：硕士毕业生目前主要在“准备升学考试”（50.00%）、“已确定创业项目和方向，正在进行创业的各项前期准备及筹建工作”（50.00%）；本科毕业生主要在“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（37.17%）和“准备升学考试”（26.99%）。

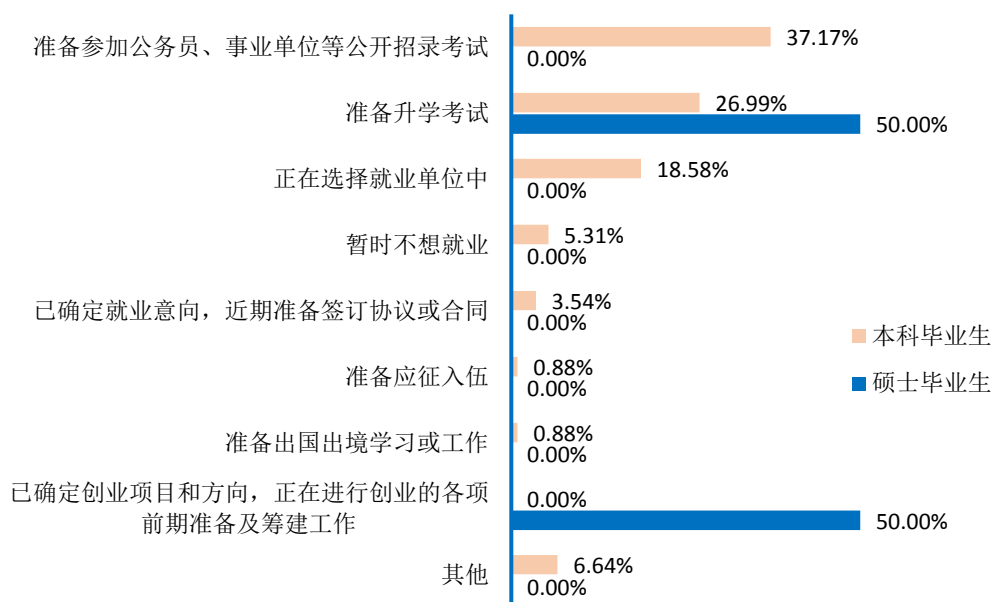


图 1-6 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**重庆市内为学校 2019 届毕业生就业主战场，占比为 72.35%；其中，硕士毕业生市内就业占比为 84.62%，本科毕业生市内就业占比为 72.03%。此

<sup>1</sup> 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

外，市外就业毕业生主要流向了四川省、浙江省和江苏省，占比分别为 5.31%、2.08%和 1.71 %。

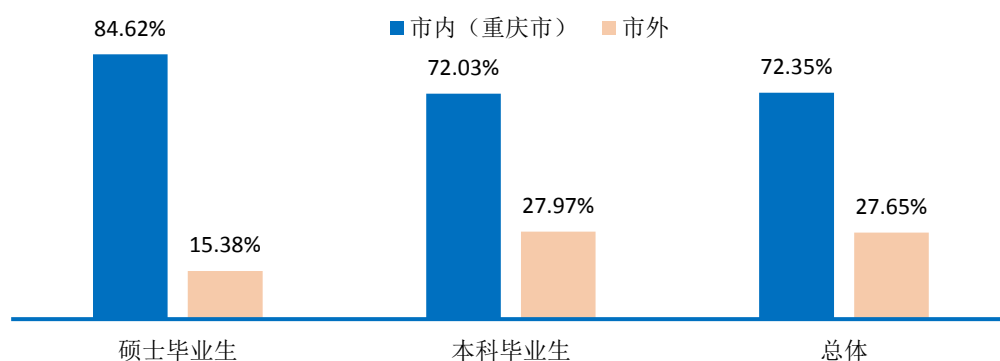


图 1-7 2019 届毕业生市内、市外就业占比

表 1-9 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	硕士研究生	本科毕业生	总体
市内(重庆市)就业	84.62%	72.03%	72.35%
市外就业	15.38%	27.97%	27.65%
四川省	4.40%	5.33%	5.31%
浙江省	2.20%	2.07%	2.08%
江苏省	2.20%	1.70%	1.71%
新疆维吾尔自治区	1.10%	1.67%	1.66%
湖南省	-	1.41%	1.38%
福建省	1.10%	1.21%	1.21%
河北省	-	1.15%	1.12%
江西省	-	1.01%	0.98%
湖北省	1.10%	0.98%	0.98%
云南省	-	0.98%	0.95%
安徽省	-	0.89%	0.87%
海南省	-	0.86%	0.84%
河南省	-	0.86%	0.84%
广东省	1.10%	0.81%	0.81%
广西壮族自治区	-	0.81%	0.79%
山东省	-	0.78%	0.76%
陕西省	-	0.69%	0.67%
山西省	-	0.66%	0.65%
贵州省	-	0.58%	0.56%
甘肃省	-	0.58%	0.56%
北京市	1.10%	0.40%	0.42%
上海市	1.10%	0.37%	0.39%
内蒙古自治区	-	0.40%	0.39%
宁夏回族自治区	-	0.37%	0.36%
黑龙江省	-	0.37%	0.36%
西藏自治区	-	0.32%	0.31%

就业区域	硕士毕业生	本科毕业生	总体
青海省	-	0.20%	0.20%
辽宁省	-	0.20%	0.20%
吉林省	-	0.14%	0.14%
天津市	-	0.14%	0.14%

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**市内生源中，91.90%选择留在本市（重庆市）工作；4.64%的市外生源也优先考虑在重庆市就业，87.72%的市外生源回生源地就业。

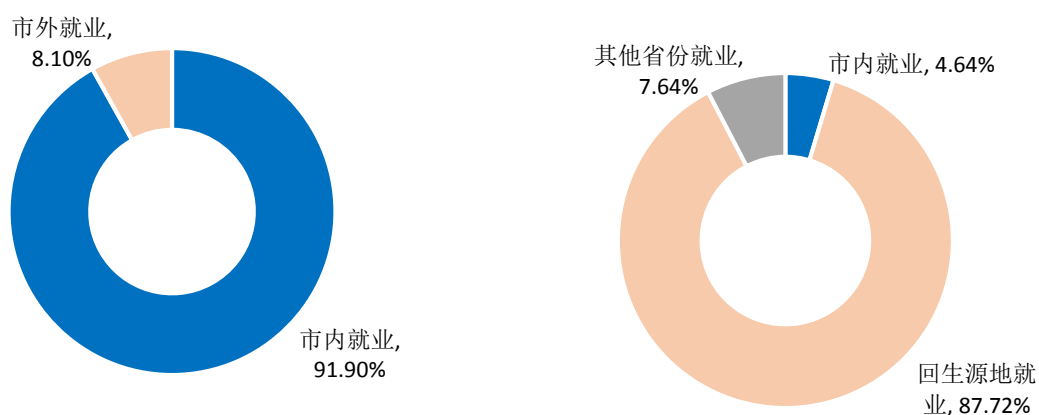


图 1-8 市内、市外生源毕业生就业地区分布

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

## （二）就业行业分布

学校 2019 届毕业生就业行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（18.43%）、“建筑业”（14.53%）、“制造业”（13.65%）及“信息传输、软件和信息技术服务”（10.80%）。从不同学历层次来看，“教育”领域为毕业生主要行业流向，占比分别为硕士毕业生 69.23%、本科毕业生 17.09%；除“教育”领域外，“公共管理、社会保障和社会组织”为硕士毕业生第二大行业流向，“建筑业”为本科毕业生第二大行业流向。

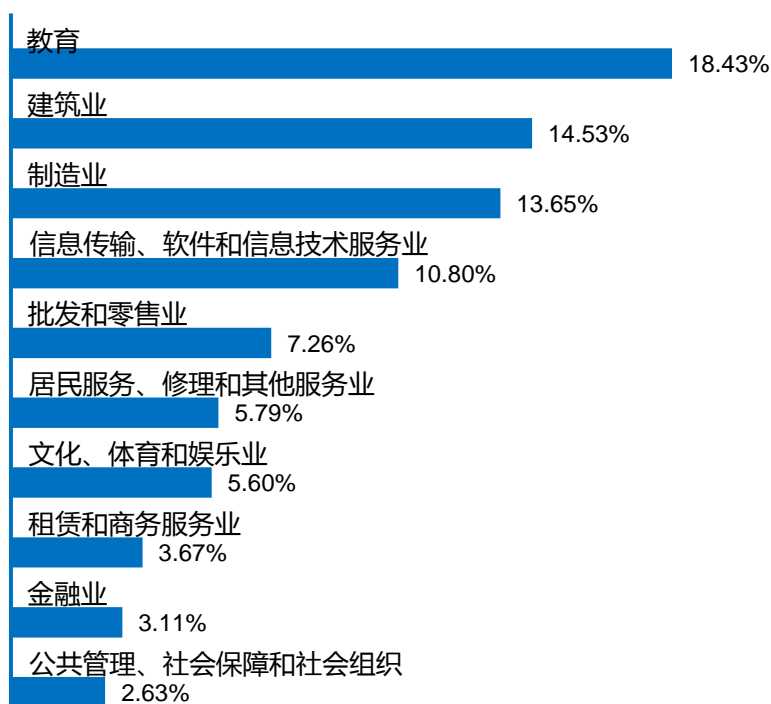


图 1-9 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-10 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		硕士毕业生	
教育	17.09%	教育	69.23%
建筑业	14.88%	公共管理、社会保障和社会组织	15.38%
制造业	13.95%	信息传输、软件和信息技术服务业	4.40%
信息传输、软件和信息技术服务业	10.97%	水利、环境和公共设施管理业	2.20%
批发和零售业	7.43%	制造业	2.20%
居民服务、修理和其他服务业	5.95%	批发和零售业	1.10%
文化、体育和娱乐业	5.72%	农、林、牧、渔业	1.10%
租赁和商务服务业	3.77%	金融业	1.10%
金融业	3.16%	科学研究和技术服务业	1.10%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.44%	建筑业	1.10%

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

### （三）就业职业分布

2019 届毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 18.85%；其次为“教学人员”（16.22%）及“商业和服务人员”（9.92%）。

表 1-11 2019 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

职业名称	硕士毕业生	本科毕业生	总体
工程技术人员	1.10%	19.32%	18.85%
教学人员	43.96%	15.49%	16.22%
商业和服务业人员	-	10.18%	9.92%
其他专业技术人员	19.78%	8.73%	9.02%



职业名称	硕士毕业生	本科毕业生	总体
办事人员和有关人员	4.40%	7.83%	7.74%
经济业务人员	-	3.92%	3.82%
金融业务人员	2.20%	3.08%	3.05%
新闻出版和文化工作人员	-	1.68%	1.64%
文学艺术工作人员	-	1.62%	1.58%
生产和运输设备操作人员	-	1.39%	1.36%

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

#### （四）就业单位分布

学校 2019 届毕业生单位流向较为多元，以“其他企业”（主要为“民营企业”）为主，占比为 69.92%；“国有企业”次之，占比为 15.20%。相较于硕士毕业生，本科毕业生单位布局较为集中，主要签约“其他企业”，比例达 71.59%， “国有企业”（15.49%）次之。

表 1-12 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	硕士毕业生	本科毕业生	总体
其他企业	8.79%	71.59%	69.92%
国有企业	4.40%	15.49%	15.20%
中初教育单位	-	7.31%	7.12%
三资企业	-	3.15%	3.06%
机关	12.09%	1.02%	1.31%
高等教育	42.86%	-	1.14%
其他事业单位	3.30%	0.75%	0.82%
中初教育	26.37%	-	0.70%
部队	-	0.27%	0.26%
医疗卫生单位	-	0.21%	0.20%
农村建制村	-	0.12%	0.12%
高等教育单位	-	0.09%	0.09%
地方基层项目	1.10%	-	0.03%
国家基层项目	1.10%	-	0.03%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

## 四、深造及创业情况

### （一）国内升学<sup>2</sup>

学校 2019 届硕士毕业生中，共有 2 人选择国内升学深造，升学率为 1.90%；本

<sup>2</sup> 升学其他维度：因本科毕业生调研回收样本较少，故这三个维度只针对硕士毕业生展开描述分析。

科毕业生中，共有 461 人选择国内升学深造，升学率为 8.85%。

**表 1-13 2019 届硕士生升学人数及比例**

学历	人数	占比
硕士生	2	1.90%
本科毕业生	461	8.85%
总体	463	8.71%

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

## （二）出国（境）

**留学人数及比例：**学校 2019 届毕业生中，共有 13 人选择出国（境）深造（0.24%）；其中硕士生 1 人，本科毕业生 12 人。

**表 1-14 2019 届硕士生出国（境）留学人数及比例**

学历	人数	占比
硕士生	1	0.95%
本科毕业生	12	0.23%
总体	13	0.24%

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

## （三）自主创业

**创业人数及比例：**学校 2019 届毕业生中，共有 215 人选择自主创业（4.04%）；其中硕士生 3 人，本科毕业生 212 人。

**表 1-15 2019 届毕业生创业人数及比例**

学历	人数	占比
硕士生	3	2.86%
本科毕业生	212	4.07%
总体	215	4.04%

**创业行业：**2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“广播、电视、电影和影视录音制作业”。

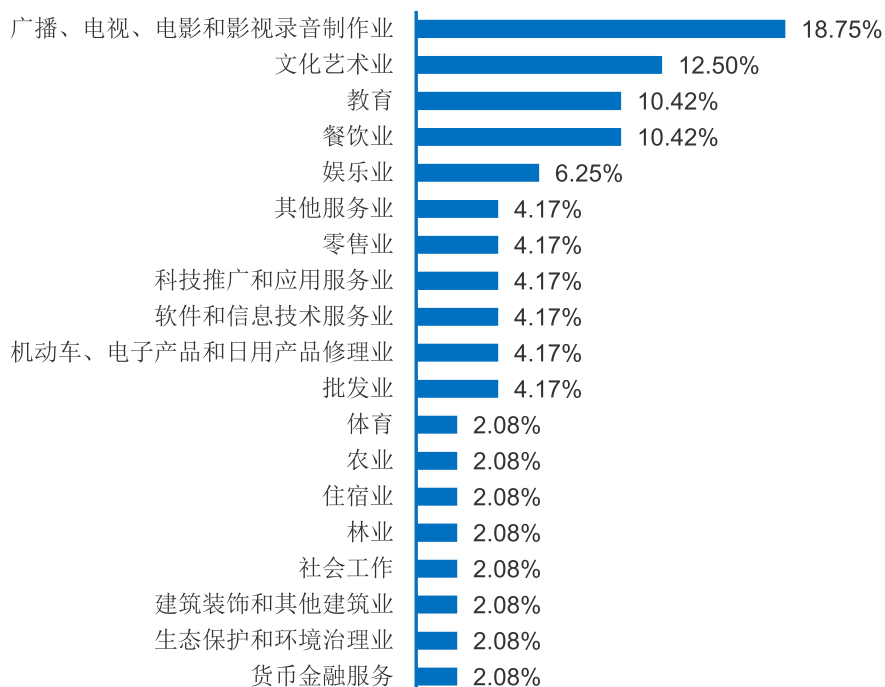


图 1-10 2019 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、师范类毕业生就业基本情况

**就业率及毕业去向：**硕士毕业生中，普通师范生就业率高出非师范生 1.66 个百分点；本科毕业生中，普通师范生就业率低于非师范生 1.88 个百分点。从其去向构成来看，硕士毕业生中，普通师范生“单位就业”比例相较非师范生高 7.78 个百分点，“升学”比例相较非师范生低于 3.33 个百分点；本科毕业生中，普通师范生“单位就业”比例相较非师范生低 7.72 个百分点，“升学”比例相较非师范生高 8.98 个百分点。

表 1-16 2019 届普通师范生/非师范生就业率及毕业去向分布

毕业去向	硕士研究生		本科毕业生		总体毕业生	
	师范生	非师范生	师范生	非师范生	师范生	非师范生
单位就业	91.11%	83.33%	60.14%	67.86%	61.71%	68.07%
升学	0.00%	3.33%	16.37%	7.39%	15.54%	7.34%
灵活就业	2.22%	3.33%	1.66%	4.67%	1.69%	4.65%
出国（境）	0.00%	1.67%	0.12%	0.25%	0.11%	0.27%
未就业	6.67%	8.33%	21.71%	19.83%	20.95%	19.67%
就业率	93.33%	91.67%	78.29%	80.17%	79.05%	80.33%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目；灵活就业包括自主创业及自由职业；已就业包括单位就业、升学、灵活就业和出国（境）；就业率=（已就业人数/毕业生人数）\*100.00%。

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

**就业流向：**地区流向方面，普通师范生和非师范生均以市内（重庆市）就业为主；行业流向方面，普通师范生集中在“教育”（74.77%），非师范生就业行业布局较为多元，主要流向了“建筑业”（16.52%）、“制造业”（15.95%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.54%）；单位流向方面，“中初教育单位”为普通师范生就业主战场（45.68%），非师范生则主要流向了“其他企业”（74.00%）。

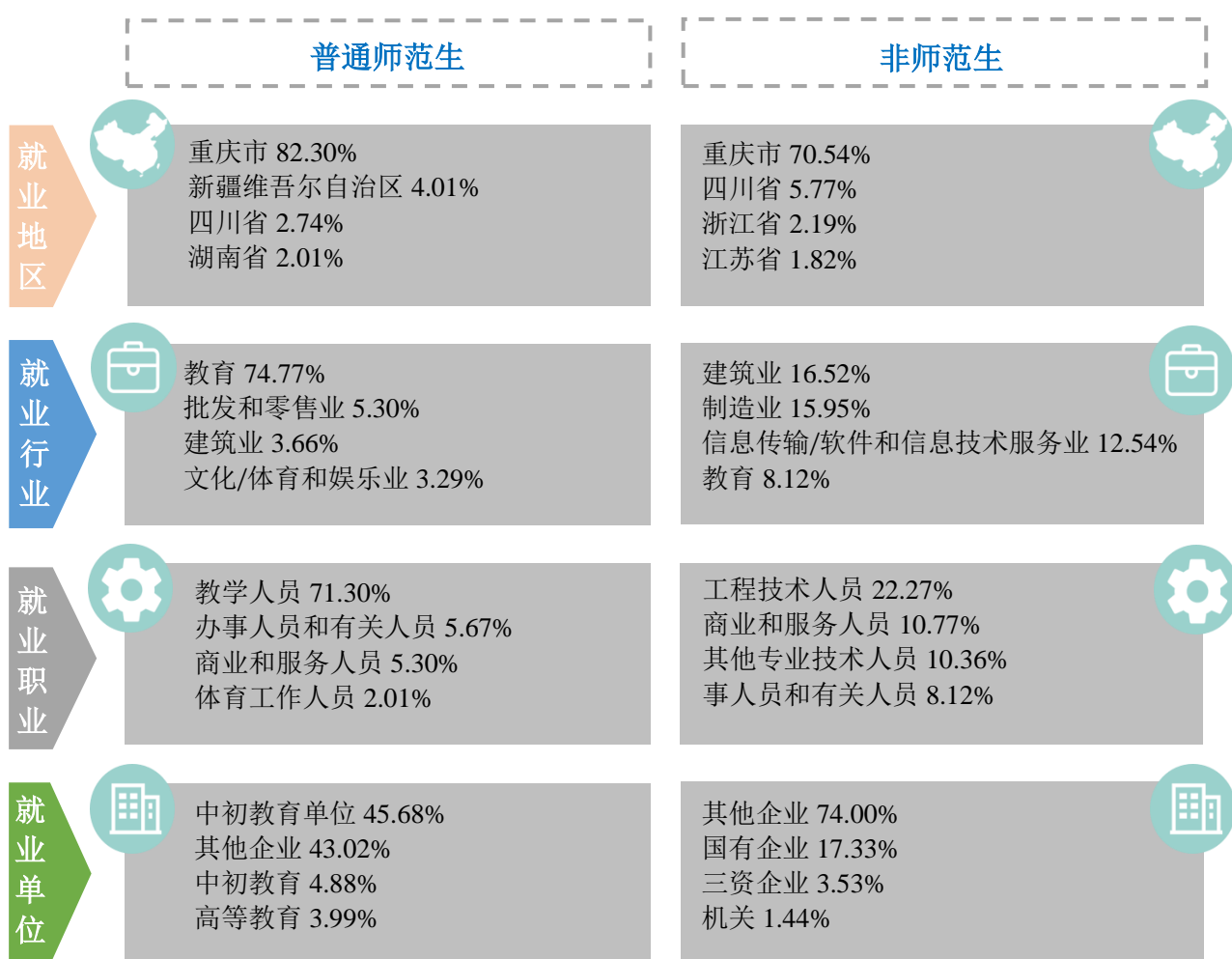


图 1-11 2019 届毕业生普通师范生/非师范生就业流向对比分析

注：就业流向列举流向占比排名前四位。

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

## 六、工程类毕业生就业基本情况

**就业率及毕业去向：**硕士毕业生中，工程类毕业生就业率高于非工程类毕业生 8.00 个百分点；本科毕业生中，工程类毕业生就业率高于非工程类毕业生 0.93 个百分点。从其去向构成来看，硕士毕业生中，工程类毕业生“单位就业”比例相较非工程类毕业生高 14.00 个百分点；本科毕业生中，工程类毕业生“单位就业”比例相较非工程类毕业生高 4.05 个百分点，“升学”比例相较非工程类毕业生高出 0.18 个百分点。

**表 1-17 2019 届工程类毕业生/非工程类毕业生就业率及毕业去向分布**

毕业去向	硕士毕业生				本科毕业生			
	工程类毕业生 人数	非工程类毕业生 比例	工程类毕业生 人数	非工程类毕业生 比例	工程类毕业生 人数	非工程类毕业生 比例	工程类毕业生 人数	非工程类毕业生 比例
单位就业	5	100.00%	86	86.00%	1351	69.14%	2120	65.09%
升学	-	-	2	2.00%	175	8.96%	286	8.78%
灵活就业	-	-	3	3.00%	42	2.15%	176	5.40%
出国（境）	-	-	1	1.00%	4	0.20%	8	0.25%
未就业	-	-	8	8.00%	382	19.55%	667	20.48%
<b>就业率</b>	<b>100.00%</b>		<b>92.00%</b>		<b>80.45%</b>		<b>79.52%</b>	

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目；灵活就业包括自主创业及自由职业；已就业包括单位就业、升学、灵活就业和出国（境）；就业率=（已就业人数/毕业生人数）\*100.00%。

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

**就业流向：**地区流向方面，工程类毕业生和非工程类毕业生均以重庆市内就业为主；行业流向方面，工程类毕业生集中在“建筑业”（26.30%），非工程类毕业生就业行业布局较为多元，主要流向了“教育”（26.73%）；单位流向方面，“其他企业”单位为工程类毕业生就业主战场（64.75%），非工程类毕业生也主要流向了“其他企业”（73.24%）。

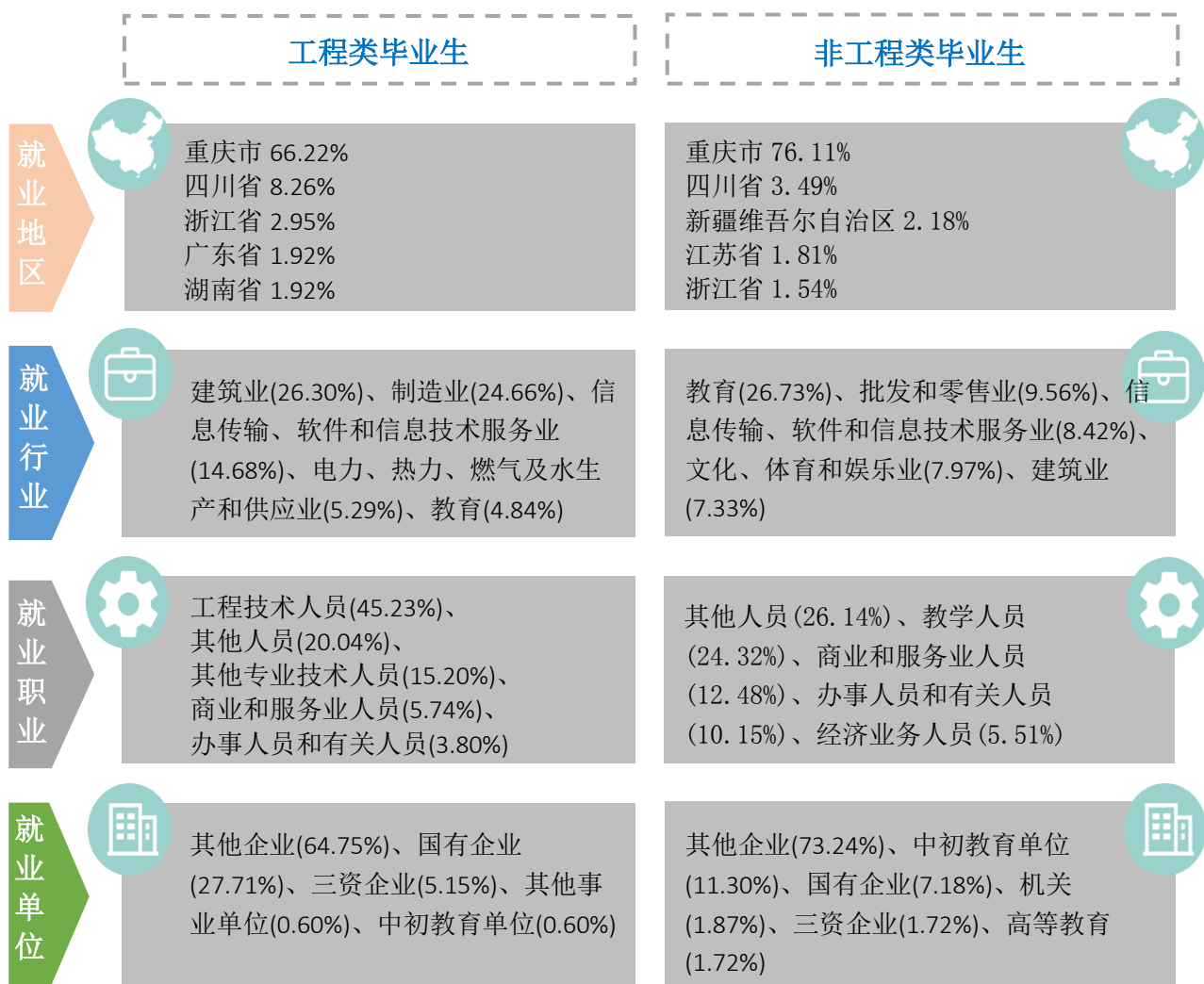


图 1-12 2019 届毕业生工程类毕业生/非工程类毕业生就业流向对比分析

注：就业流向列举流向占比排名前五位。

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

## 第二篇：就业创业工作举措

为深入贯彻党的十九大“实现更高质量和更充分就业”精神，促进就业工作顺利开展，学校高度重视，深化制度建设，不断开拓就业市场，积极引导毕业生基层就业，对困难学生精准帮扶，不断提高就业创业质量，就业创业工作取得切实成效。2018届一次就业率86.78%，年终就业率91.30%，贫困家庭毕业生年终就业率达93.24%。2019届截止目前就业率为79.85%；困难群体毕业生就业率为81.50%。从毕业生反馈来看，毕业生对本校就业指导的满意度达93.03%，高于全市平均水平，表明学校毕业生就业指导和服务工作受绝大部分毕业生的认可和好评。2017-2018年，毕业生专业相关度为71.2%，工作与兴趣相关度为73%左右，职业期待吻合度为66%，与全市平均水平基本持平。

学校对2018年和2019年就业工作进行了认真细致的检查和落实，现将相关情况汇报如下：

### 一、领导高度重视，健全组织机制

#### （一）认识到位、高度重视

毕业生就业工作是学校发展的生命线。学校党政领导坚信“就业是最大的民生”，高度重视毕业生就业工作，把它作为“一把手”工程，纳入学校党政领导的重要议事日程。校领导亲自参与指导就业大型活动，关心过问对口联系二级学院的就业创业工作，2018年至今，党委会、校长办公会和就业专题研讨会9次。校长张伟多次强调一定要做好毕业生就业创业工作。更高质量、更充分的就业有助于我校更名的顺利实现，必须认真抓好。

#### （二）组织机制不断健全

为做好就业工作，学校成立了以书记、校长为主任的就业工作领导小组，各二级学院均成立就业创业工作领导小组，各班设有就业委员。学校于2005年成立招生就业处，下设招生科和就（创）办，全面负责学校招生就业工作。在“就业是最大的民生”和“出口畅才能进口旺”的理念指引下，全校范围形成了“全员促就业”的良好氛围，建立了“学校主导、学院主体、学生主动、全员参与”的“四位一体”就业工作

机制，搭建学校谋划指导、学院规划落实、学生主动行动、师生积极配合的就业促进平台。

同时，学校坚持“立足三峡、服务重庆、面向全国”的办学思路，把服务库区、服务地方作为全方位开放式发展战略的重要组成部分，积极探索新模式、新机制，发挥学科与人才优势，建立学校与地方经济发展相结合的协调机制，搭建“学校推动，社会参与，共同发展”的互利双赢的发展平台，使重庆三峡学院成为渝东北地区延揽和集聚高层次人才的重要高地。

### （三）制度建设日益规范

为促进就业工作规范化，学校出台了《关于加强大学生就业指导工作的实施意见》和《关于成立二级学院就（创）业领导小组的指导意见（试行）》，极大提高了就业工作的科学化水平和政策水平；制定的《二级单位年度考评方案》、《重庆三峡学院招生就业工作考核指标体系》等文件和实行的就业协议书“三审一落实”制度（“三审”即审定协议书文本的规范性、审定单位的真实性、审定单位是否录用；“一落实”即落实毕业生签约到岗情况）成为全面促进就业工作的保障；制定的《大学生创业实训中心（太阳鸟众创空间）管理暂行办法》、《大学生创业基金管理暂行办法》、《“挑战杯”大学生课外学术科研项目管理暂行办法》、《促进科技成果转化管理办法（试行）》等有效促进与推动了大学生创新创业；把毕业生就业情况作为检验教学、育人水平的标尺，引进第三方结构开展就业质量调查，建立招生就业联动机制，将专业招生计划的增减与就业率、就业质量挂钩。制度化的管理为学校毕业生就业工作的顺利开展提供可靠的制度保障和政策依据。

同时，学校层面建立了激励措施，督促、鼓励二级学院做好毕业生就业工作。每年开展就业创业工作先进评比，对就业创业先进集体和个人予以校级奖励。从2017年起，学校设立就业工作单项奖，对全校就业工作贡献大的学院进行就业先进表彰。根据学校《大学生创业基金管理暂行办法》，学生参加创新创业项目大赛按级别、按获奖等级给予奖励。

## 二、努力拓展渠道，实现充分就业

### （一）立足“互联网+”，服务国家发展战略



学校结合国家经济建设、社会发展需求，抓住“一带一路”战略和长江经济带建设的良好机遇，多举动拓展市场资源，引导毕业生到先进制造业和现代服务业等领域就业创业。一是将引进大型企业、知名企业、国有企业作为市场拓展重点。9-11月奔赴重庆主城、涪陵、长寿等地集中开展就业外联专项活动。二是依托政府职能部门、人力资源机构、行业协会等，先后引入重庆市就业局、涪陵工业园区等机构组织用人单位召开校园专场招聘会。三是争取库区部分人社局和教委支持，邀请他们到校提前进行专场宣讲、预报名初试。2018年5月，巫山教委就来校设点举行全县教师招录工作，极大增强了学生的信心。四是邀请优秀校友返校招聘，用亲身经历现身说法通过开展职业规划和就业指导讲座，启发打造用人单位需要的核心竞争力。

同时，建设校、院、专业“三级”就业市场体系，精准招聘。学校春秋两季举办大型双选会，为2018届、2019届毕业生举办大型招聘会4场。各二级学院积极开展“1+5”专项招聘活动，即各学院每学年至少有1次专场双选活动，保证每个专业有5家以上用人单位来学院招聘。近两年举办经济管理专场、计算机专场、美术专场、外语专场、教育中文传媒专场等7场中型招聘会，还举办校园专场招聘会210余场，校园招聘单位达2100余家，提供校园现场招聘岗位达38000余个，岗位供需比超过3.5:1。加上学校就业信息网为毕业生提供的其他招聘信息2800余条，总计提供招聘信息岗位与毕业生供需比超过5:1。

## （二）引导基层就业，精准服务指导

学校为引导毕业生基层就业，采取了一系列措施：一是加强毕业生思想教育，积极引导毕业生树立正确的成才观和就业观；二是加强舆论宣传，深入发动，营造有利于毕业生面向基层就业的良好氛围；三是开展创新创业教育和创业实践培训，鼓励大学生自主创业。

**1. 拓宽毕业生基层就业渠道。**继续组织实施好“教师特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等国家和地方的基层就业项目。2018-2019年，学校毕业生到基层就业比例近80%，留渝就业率在50%以上，在三峡库区就业的占重庆市区

域内就业毕业生总数的 30%左右，充分体现了学校“立足三峡、服务重庆”的办学思路。

**2.继续做好大学生征兵工作。**学校引导学生主动响应党和国家的号召，积极报名应征入伍。2018 年应征报名数为 1404 人，占毕业男生 2682 人的 52.3%。

**3. 注重教师支教计划。**学校积极响应国家的号召，大力宣传并认真组织，取得了良好的效果。2015 届学校首批援疆支教毕业生 13 人，2016 届、2017 届、2018 届、2019 届赴西藏、新疆从事援藏援疆教育事业的毕业生分别达到了 44 人、73 人、55 人、48 人。

### （三）深化教育改革，以创业带动就业

学校狠抓生涯教育、创业教育，不断深化创新创业教育改革，落实创新创业优惠政策，另辟就业蹊径。

一是修改人才培养方案，大二开设《创新创业指导》公共必修课，引进尔雅等公司《大学生创新创业》等在线课程方便学生在线学习。同时，加强创新创业师资队伍建设，推行创业指导持证上岗，对凡没有获得创业指导教师资格证的专业教师，2018 年至今由学校送出参训达 50 人；

二是举办创业大赛、立项创新创业项目点燃创业激情，在“实战”中锻炼创业能力。近三年，学校获创新创业训练项目国家级 20 项，市级 85 项；全国挑战杯竞赛获国家级奖近 5 项，市级 43 项。环化学院学生刘雷等的创业项目《元胡逸舒康——延胡索养生保健产品开发》、生工学院学生王海平等的创业项目《重庆全领域动画提供商》成功入围重庆市“优创优帮”大学生创业扶持计划 30 强，并各获政府给予的 2 万元立项资金；米花糖 VIDEO 等两支团队在“农商行·加上创业贷”重庆市第六届大学生创新创业大赛中分获三等奖，每支团队并获 1 万元奖励。2018 届、2019 届通过自主创业实现就业的毕业生分别达到 166 人、213 人。

三是举办创业专题讲座，助推创业意识。先后邀请市教委创业专家库李莉老师、万州区青锋创业训练营专家及万州区工商局、区就业局等单位专家领导到校举办专题讲座、现场指导，参加参训学生达 2000 人次。

四是对接库区经济，打造“太阳鸟”众创空间，帮助学生创业成果孵化。学校结合转型发展，依托 E 万州等社会资源，对接地方尤其是库区经济发展，采取“请进来”“走出去”的举措，加强师生创新创业文化熏陶涵养，推进创新创业成果转化，精准推进创业。目前入驻“太阳鸟”创业团队达 88 支，具有三峡特色的团队 23 支，500 余名在校大学生进驻基地进行创新创业实践，并对入驻 70 余个项目分别给予 500-2000 元不等的资助。

#### （四）关注特殊群体凸显帮扶亮点

学校高度关注家庭经济困难、残疾大学生和城镇零就业家庭、农村低保家庭毕业生等特殊群体，多举措实施精准帮扶，凸显亮点。全校 2018、2019 届贫困毕业生就业率均高出同期全校平均就业率近 3 个百分点，取得较好效果，中国教育电视台、《中国教育报》等媒体多次报道。

一是建立台账，确保全覆盖帮扶。从发放新生录取通知书伊始，学校按教委要求部署贫困家庭新生填写好《新生及其家庭基础信息表》，连同相关贫困证明材料在入学时一并提交到各二级学院并建立贫困生档案，重点关注贫困生学业规划、职业技能素质培养；进入大四上学期后，招生就业处要求各二级学院按照一般贫困生、特困生、优秀特困生三个档次建立贫困生就业动态信息跟踪台账表，确保贫困毕业生就业帮扶的精准度。

二是创新机制，实现一对一帮扶。学校高度重视贫困毕业生就业工作，出台《关于加强大学生就业创业指导工作的实施意见》，将贫困毕业生就业纳入就业工作的重点任务进行量化考核；建立完善贫困毕业生精细化帮扶的工作机制，实行专项考核，对二级学院贫困毕业生就业精细化帮扶工作落实未到位、贫困毕业生就业率低于全校平均就业率实行评优评先一票否决。同时要求二级学院书记、辅导员、党员要对接贫困毕业生，实施“一对一”精准帮扶。学校就业部门年底对二级学院贫

困毕业生分类指导的谈话记录和就业跟踪记录逐一核查。2017年6月出台《中共重庆三峡学院委员会关于印发领导干部结对帮扶贫困学生制度的通知》，要求全体校领导、中层领导干部帮扶贫困学生，进一步落实帮扶工作。

三是完善政策，形成全方位帮扶。学校在构建的“奖、贷、助、勤、补、免”六位一体助学体系基础上，适当调整资助和奖励体系，设立专项资金，实施精准帮扶。学校从2011年开始设立“贫困毕业生求职补助”专项资金，多方筹措资金给予他们求职就业期间的帮助。每年为贫困毕业生求职路费补贴达300元/人。同时，严格按照上级有关文件要求做好求职创业补贴发放工作，近两年向人社部门申请领取求职创业补贴共计150万元。

四是强化服务，提供多岗位就业。学校针对性组织贫困毕业生参加专场招聘会和“送岗位”招聘活动，并进行专门动员培训，提供简历、礼仪等个性化指导，安排专车免费往返接送，专人全程指导服务。联合当地有关部门举办就业援助校园专场招聘会并积极向他们推荐贫困毕业生，每年为贫困毕业生提供岗位信息2500余个，岗位与毕业生数比达2.5:1。对离校未就业贫困毕业生实施全程跟踪帮扶，拟定并实施离校未就业促进计划，安排专人定期跟踪，做好服务接续工作，每年发布需求信息近500条。

五是注重实效，开展多形式指导。通过实施心理帮扶、开展讲座培训、加强政策宣传和对有创业意愿的困难毕业生开设绿色通道等多种形式，提升就业创业能力。学校根据贫困毕业生发展与就业的不同意愿，邀请当地人社局、就业局、工商局等部门到校举办专题讲座和咨询会。每年针对贫困毕业生开展创业指导、求职培训、政策咨询会10余场，参会参训贫困毕业生达1000人次。

### 三、落实“四到位”，有力保障就业

#### （一）重视队伍建设

学校十分重视专兼职就业工作人员队伍建设，除招就处的专职就业工作人员外，各二级学院配有从事就业工作的人员。目前，拥有专职就业创业管理人员9人，兼职就业管理人员80余人，基本达到国家规定标准。近年来，学校还从地方人

事主管部门、企业和校内教学、管理岗位聘请了创业导师，逐步建立了一支结构合理、专兼结合、素质全面的就业指导队伍。

另外，学校历来重视对就业创业指导工作人员的选拔和培养，定期对二级学院负责毕业生工作的辅导员开展专题培训。2017年来针对就业创业工作人员培训为92人次。

## （二）加大经费投入

学校在就业创业经费上的投入2017年为285万元，2018年289万元，2019年250.5万元（其中下发二级学院达46万元），达到我校学费收入总额的2%，远远超过了市教委要求学费总额1%的标准。学校毕业生就业创业经费投入及时到位，且每年轻费都有适当增加，保障了就业创业工作的有序开展。

## （三）保障设施投入

学校在新校区建设过程中条件有限的情况下已建成就业工作一站式服务平台，配置招聘宣讲室3个、面试室5个、模拟招聘室1个、生涯规划辅导与职业发展咨询室、会议室、办公室和大学生创业实训场地（太阳鸟众创空间）等设施，总面积达3750余平方米，生均达0.2平方米以上，超过市教委要求的就业场地达到毕业生生均0.15平方米的要求，满足就业工作办公场地及发展需要。招就处为各二级学院订就业创业杂志，方便师生了解就业创业政策；建立的就业信息网站功能日臻完善，逐渐实现了用人单位、毕业生、就业管理人员和毕业班辅导员等交互协同使用，形成了信息发布、用人单位通过平台招聘毕业生、毕业生就业信息及派遣信息查询等多项功能，受到同学欢迎，实现了机构、人员、场地、经费“四到位”，为就业提供有效保障。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

### 一、硕士毕业生

#### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2019 届硕士毕业生月均收入为 5375.66 元；其中 40.00%的硕士毕业生月均收入在 3501-5000 元区间内，17.78%的硕士毕业生月均收入在 2001-3500 元之间。

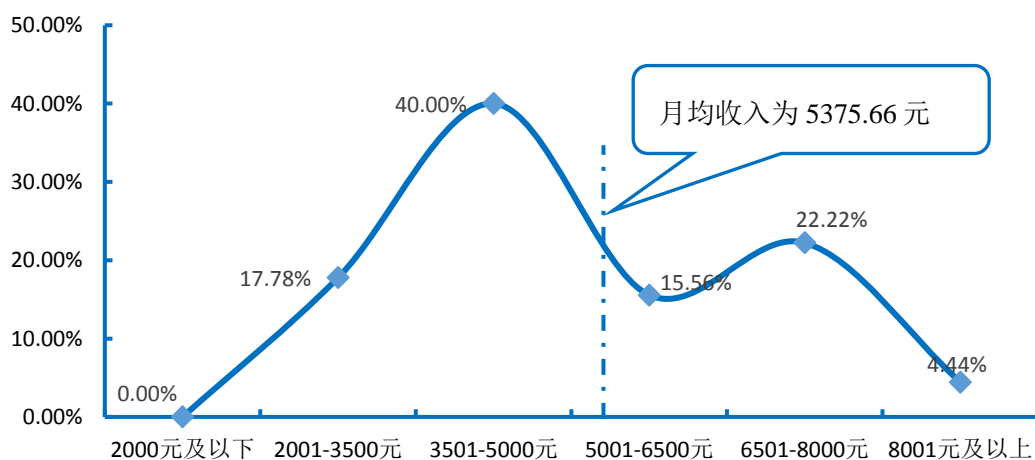


图 3-1 2019 届硕士生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区及单位月均收入：**在安徽省就业的硕士毕业生当前月均收入水平相对较高，为 7000.00 元；而在新疆维吾尔自治区就业的硕士毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3500.00 元。在“民营企业/个体”就业的硕士毕业生薪酬优势较高，月均收入为 7333.33 元；而在“国有企业”就业的硕士毕业生月均收入水平相对较低，为 3933.33 元。

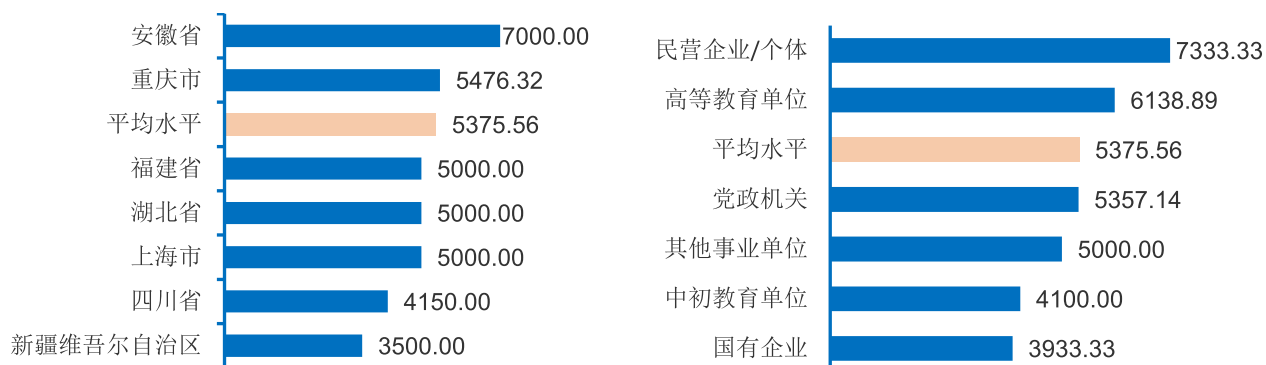


图 3-2 2019 届硕士毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数≥1 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数≥1 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业领域月均收入：**在“医药制造业”就业的硕士毕业生薪酬优势较高，月均收入处于 10000.00 元；而在“社会保障”领域就业的硕士毕业生月均收入水平相对较低，为 3000.00 元。

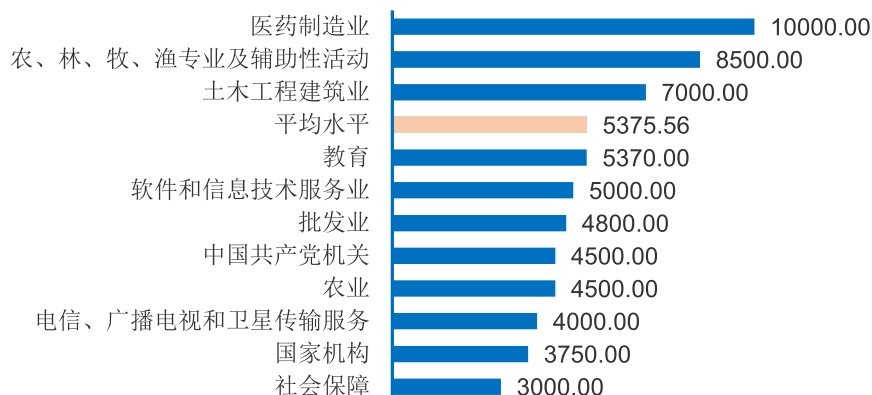


图 3-3 2019 届硕士毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥1 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体专业相关度：**86.96%的硕士毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

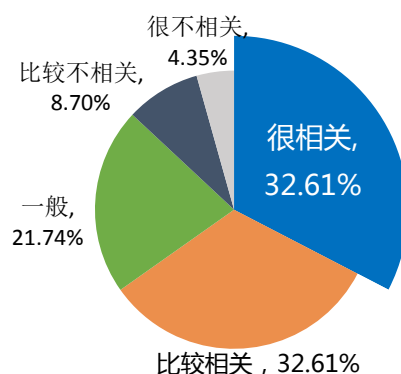


图 3-4 2019 届硕士毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各主要专业的专业相关度：**汉语言文字学、学科教学(语文)、学科教学(思政)、电路与系统等 12 个专业的硕士毕业生目前工作的专业相关度均值相对较高，均处于 4.00 分及以上，处于“比较相关”及以上水平；而农业科技组织与服务、环境工程、环境科学、学科教学(生物)、电磁场与微波技术、非线性电子学专业的硕士毕业生目前工作的专业相关度均值相对较低，均处于 3.00 分以下。

表 3-1 2019 届各主要专业硕士毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
汉语言文字学	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.67
学科教学(语文)	60.00%	40.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.60
学科教学(思政)	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.50
电路与系统	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.50
学科教学(美术)	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.50
农业信息化	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.50
学科教学(数学)	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
学科教学(体育)	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
作物	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
农业机械化	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
中国现当代文学	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
中国古典文献学	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
学科教学(英语)	25.00%	50.00%	0.00%	25.00%	0.00%	75.00%	3.75
农村与区域发展	42.86%	0.00%	42.86%	0.00%	14.29%	85.71%	3.57
学科教学(化学)	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%	3.33
农业科技组织与服务	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	50.00%	2.50
环境工程	0.00%	0.00%	50.00%	25.00%	25.00%	50.00%	2.25
环境科学	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	2.00



专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
学科教学(生物)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00
电磁场与微波技术	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00
非线性电子学	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00
<b>总体</b>	<b>32.61%</b>	<b>32.61%</b>	<b>21.74%</b>	<b>8.70%</b>	<b>4.35%</b>	<b>86.96%</b>	<b>3.80</b>

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很相关”=5 分，“很不相关”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事与专业不相关工作的原因：**主要为“想找相关工作，但是机会太少”（50.00%）和“想找相关工作，但是不符合要求”（16.67%）。

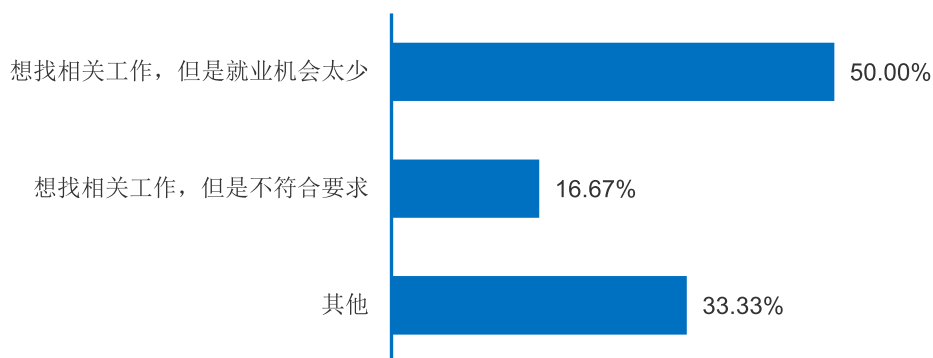


图 3-5 2019 届硕士毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2019 届硕士毕业生对目前工作总的满意度为 91.30%；其中对工作内容的满意度最高，为 95.65%。从均值来看，均处于 3.20 分及以上（5 分制），偏向“一般”水平；可见硕士毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

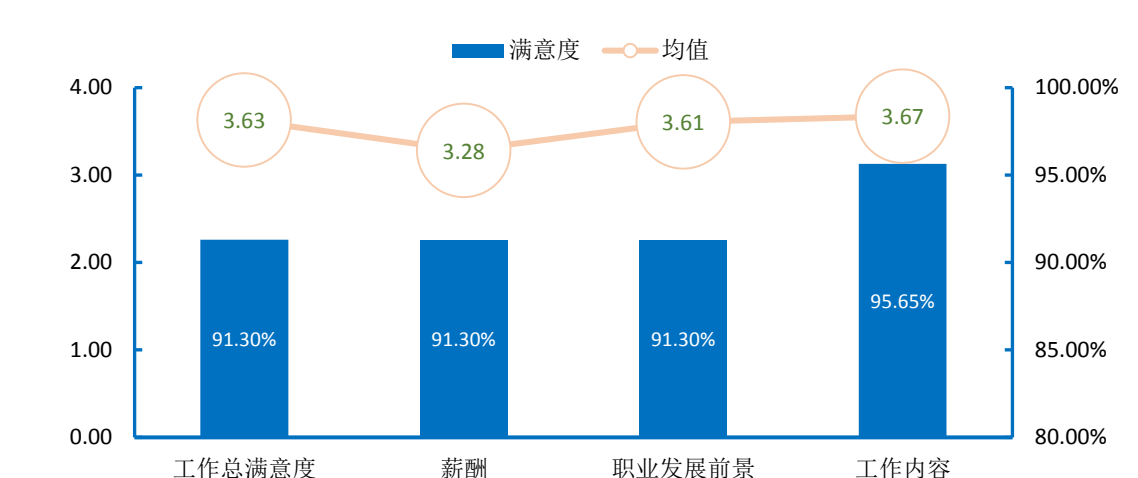


图 3-6 2019 届硕士毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“电信、广播电视和卫星传输服务”、“批发业”等 7 个行业的硕士毕业生对目前工作总体的满意度评价相对较高，均有 100% 的满意度；而就业于“社会保障”、“软件和信息技术服务业”的硕士毕业生对目前工作总体的满意度评价相对较低。

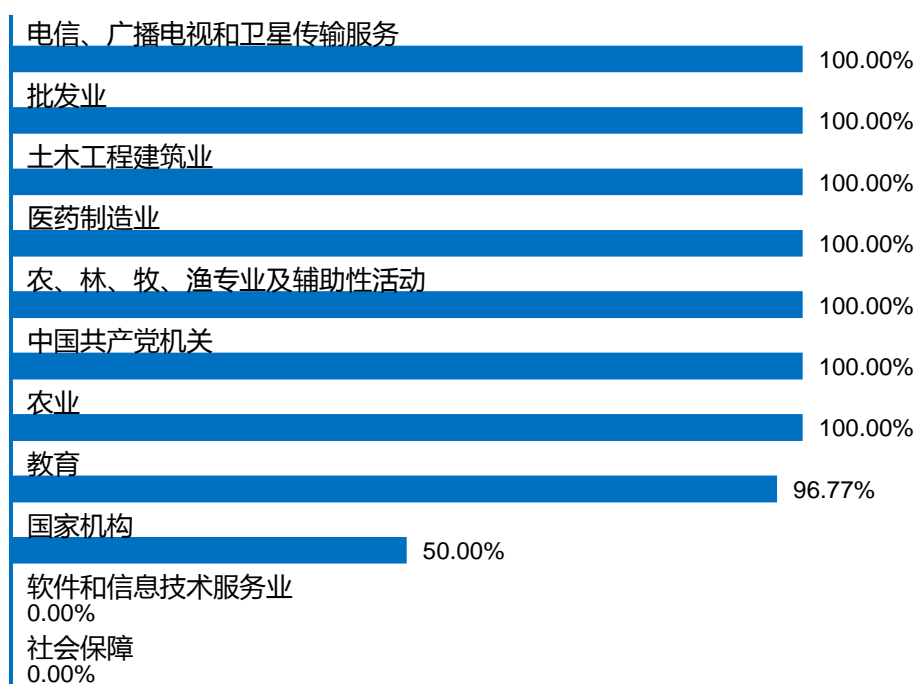


图 3-7 2019 届硕士毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业的工作满意度指样本人数≥1 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）自身职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2019届硕士毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为93.48%，其中“很符合”所占比为15.22%，“比较符合”所占比例为50.00%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

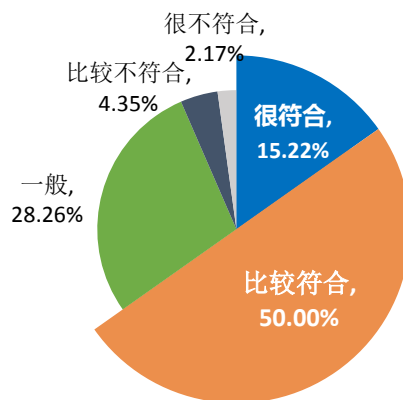


图 3-8 2019 届硕士毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、本科毕业生

### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2019 届本科毕业生税前月均收入为 3963.88 元；月均收入区间主要集中在 2001-3500 元（39.41%），其次为 3501-5000 元（39.15%）。

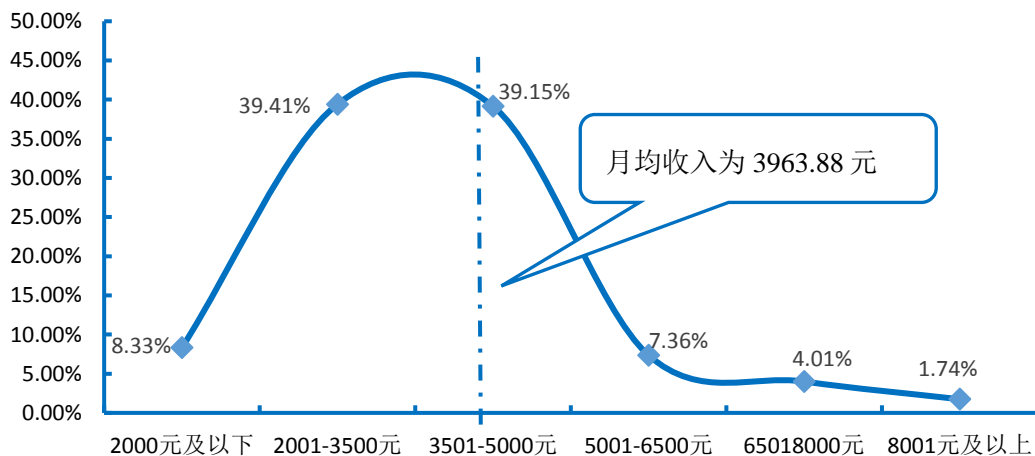


图 3-9 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区及单位月收入：**在上海市就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5703.57 元；而在重庆市就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3672.83 元。在“三资企业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4516.39 元；而在“中初教育单位”就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 3660.53 元。

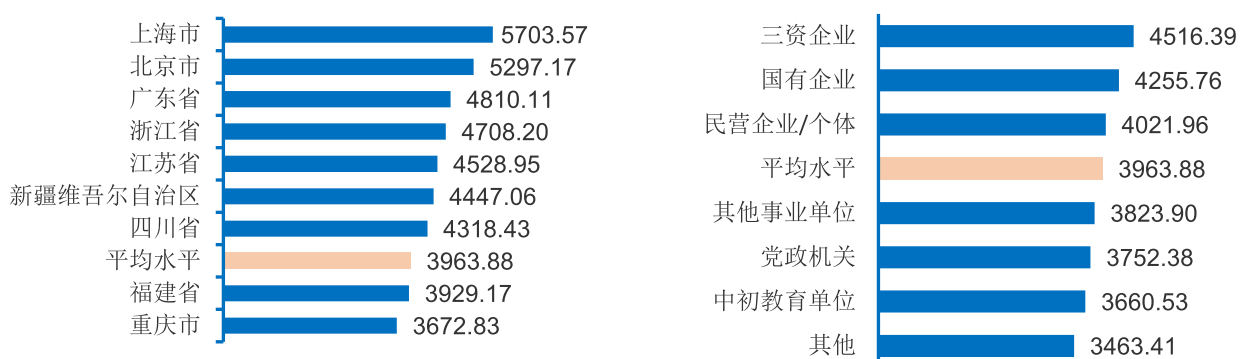


图 3-10 2019 届本科毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数≥20 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数≥20 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业领域月均收入：**在“软件和信息技术服务”、“专业技术服务业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 4600.00 元以上；而在“住宿业”领域就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 3067.74 元。

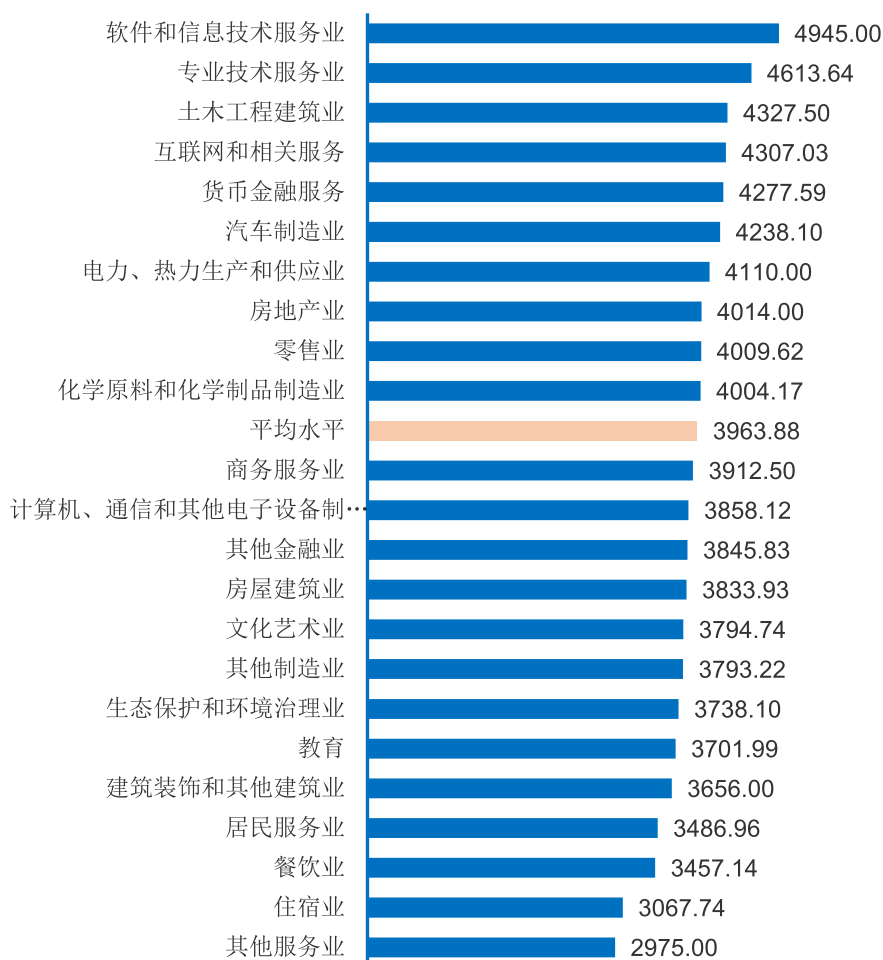


图 3-11 2019 届本科毕业生主要就业行业月收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体专业相关度：**77.91%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比 21.11%，“比较相关”占比 33.40%。

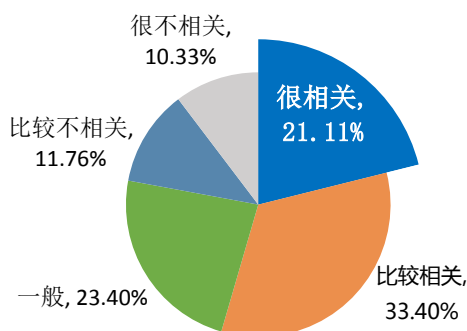


图 3-12 2019 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各主要专业的专业相关度：**小学教育、体育教育、数学与应用数学(师范类)、英语(师范类)等 9 个专业的本科毕业生目前工作的专业相关度均值相对较高，均处于 4.00 分及以上，处于“比较相关”及以上水平；而物联网工程、电子信息工程、日语、旅游管理等 12 个专业的本科毕业生目前工作的专业相关度均值相对较低，均处于 3.00 分以下。

表 3-2 2019 届各主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
小学教育	71.05%	21.05%	7.89%	0.00%	0.00%	100.00%	4.63
体育教育	67.44%	18.60%	9.30%	2.33%	2.33%	95.35%	4.47
数学与应用数学(师范类)	54.55%	36.36%	0.00%	9.09%	0.00%	90.91%	4.36
英语(师范类)	51.72%	31.03%	10.34%	3.45%	3.45%	93.10%	4.24
化学(师范类)	50.00%	30.00%	15.00%	0.00%	5.00%	95.00%	4.20
生物科学(师范类)	60.00%	20.00%	6.67%	6.67%	6.67%	86.67%	4.20
环境科学	33.33%	50.00%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%	4.17
汉语言文学(师范类)	60.00%	11.43%	11.43%	17.14%	0.00%	82.86%	4.14
物理学(师范类)	43.75%	31.25%	18.75%	6.25%	0.00%	93.75%	4.13
视觉传达设计	17.65%	64.71%	11.76%	0.00%	5.88%	94.12%	3.88
电气工程及其自动化	20.45%	52.27%	18.18%	4.55%	4.55%	90.91%	3.80
计算机科学与技术	28.00%	44.00%	12.00%	8.00%	8.00%	84.00%	3.76
会计学	30.95%	29.76%	27.38%	3.57%	8.33%	88.10%	3.71
环境设计	22.22%	33.33%	37.04%	3.70%	3.70%	92.59%	3.67
广播电视学	9.09%	63.64%	9.09%	18.18%	0.00%	81.82%	3.64
思想政治教育	30.00%	20.00%	30.00%	20.00%	0.00%	80.00%	3.60
汉语言文学	9.30%	55.81%	23.26%	6.98%	4.65%	88.37%	3.58

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
安全工程	22.86%	37.14%	22.86%	8.57%	8.57%	82.86%	3.57
土木工程	19.33%	38.66%	26.05%	10.92%	5.04%	84.03%	3.56
软件工程	21.21%	36.36%	24.24%	12.12%	6.06%	81.82%	3.55
给排水科学与工程	17.14%	48.57%	14.29%	11.43%	8.57%	80.00%	3.54
英语	23.68%	39.47%	15.79%	7.89%	13.16%	78.95%	3.53
广告学	17.24%	34.48%	31.03%	17.24%	0.00%	82.76%	3.52
化学工程与工艺	10.26%	53.85%	15.38%	15.38%	5.13%	79.49%	3.49
市场营销	12.00%	42.67%	28.00%	9.33%	8.00%	82.67%	3.41
机械电子工程	13.33%	43.33%	23.33%	6.67%	13.33%	80.00%	3.37
法学	14.29%	42.86%	21.43%	7.14%	14.29%	78.57%	3.36
机械设计制造及其自动化	13.04%	32.61%	30.43%	13.04%	10.87%	76.09%	3.24
信息管理与信息系统	9.68%	29.03%	41.94%	12.90%	6.45%	80.65%	3.23
工商管理	10.11%	28.09%	37.08%	22.47%	2.25%	75.28%	3.21
酒店管理	21.05%	22.81%	15.79%	21.05%	19.30%	59.65%	3.05
国际经济与贸易	8.00%	36.00%	24.00%	12.00%	20.00%	68.00%	3.00
信息与计算科学	0.00%	36.36%	45.45%	0.00%	18.18%	81.82%	3.00
物联网工程	6.82%	34.09%	20.45%	15.91%	22.73%	61.36%	2.86
电子信息工程	11.43%	14.29%	40.00%	17.14%	17.14%	65.71%	2.86
日语	11.11%	33.33%	16.67%	5.56%	33.33%	61.11%	2.83
旅游管理	8.62%	18.97%	34.48%	20.69%	17.24%	62.07%	2.81
汽车服务工程	10.53%	31.58%	15.79%	10.53%	31.58%	57.89%	2.79
劳动与社会保障	4.17%	29.17%	25.00%	20.83%	20.83%	58.33%	2.75
食品质量与安全	0.00%	36.36%	18.18%	27.27%	18.18%	54.55%	2.73
食品科学与工程	7.14%	35.71%	7.14%	21.43%	28.57%	50.00%	2.71
过程装备与控制工程	0.00%	21.43%	42.86%	21.43%	14.29%	64.29%	2.71
运动人体科学	4.76%	33.33%	19.05%	9.52%	33.33%	57.14%	2.67
通信工程	0.00%	16.67%	33.33%	25.00%	25.00%	50.00%	2.42
文化产业管理	7.14%	0.00%	28.57%	28.57%	35.71%	35.71%	2.14
<b>总体</b>	<b>21.11%</b>	<b>33.40%</b>	<b>23.40%</b>	<b>11.76%</b>	<b>10.33%</b>	<b>77.91%</b>	<b>3.43</b>

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很相关”=5 分，“很不相关”=1 分），计算其均值。

2.动画等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事与专业不相关工作的原因：**主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（24.78%）和“想找相关工作，但是不符合要求”（24.48%）。

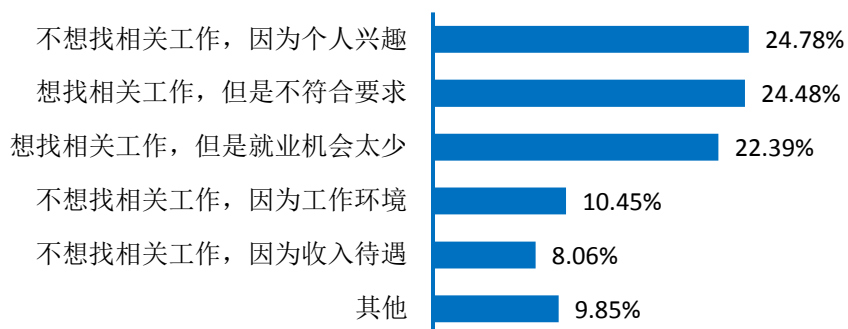


图 3-13 2019 届本科毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2019 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 91.57%；其中对工作内容的满意度最高，为 91.15%。从均值来看，均处于 3.10 分及以上（5 分制），处于“一般”水平。

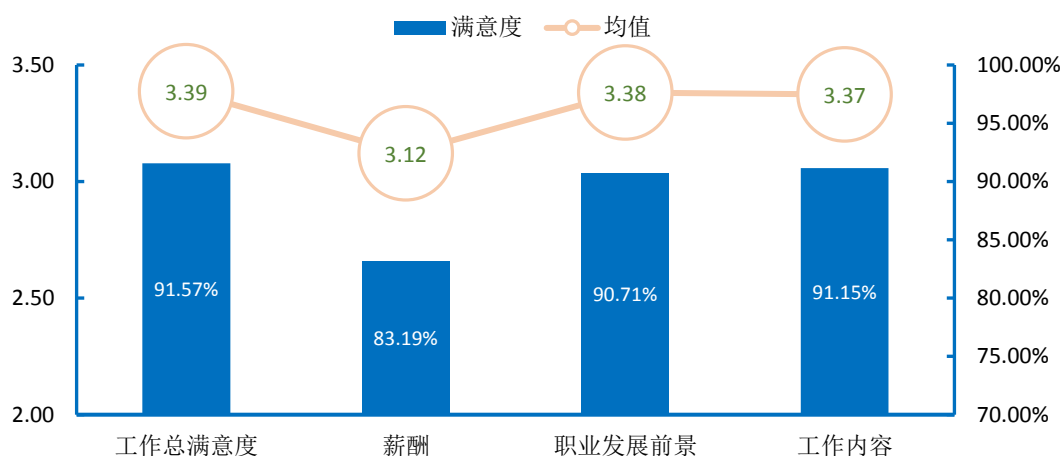


图 3-14 2019 届本科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**2019 届本科毕业生对目前工作总体的满意度评价相对较高，其中，就业于“专业技术服务业”的本科毕业生对工作的总体满意度达到 100%，“电力、热力生产和供应业”、“餐饮业”、“教育”等 13 个行业的工作总体的满意度达到了 90.00% 以上；而就业于“土木工程建筑业”和“计算机、通信和其他电子设备制造业”的本科毕业生对目前工作总体的满意度评价相对较低。



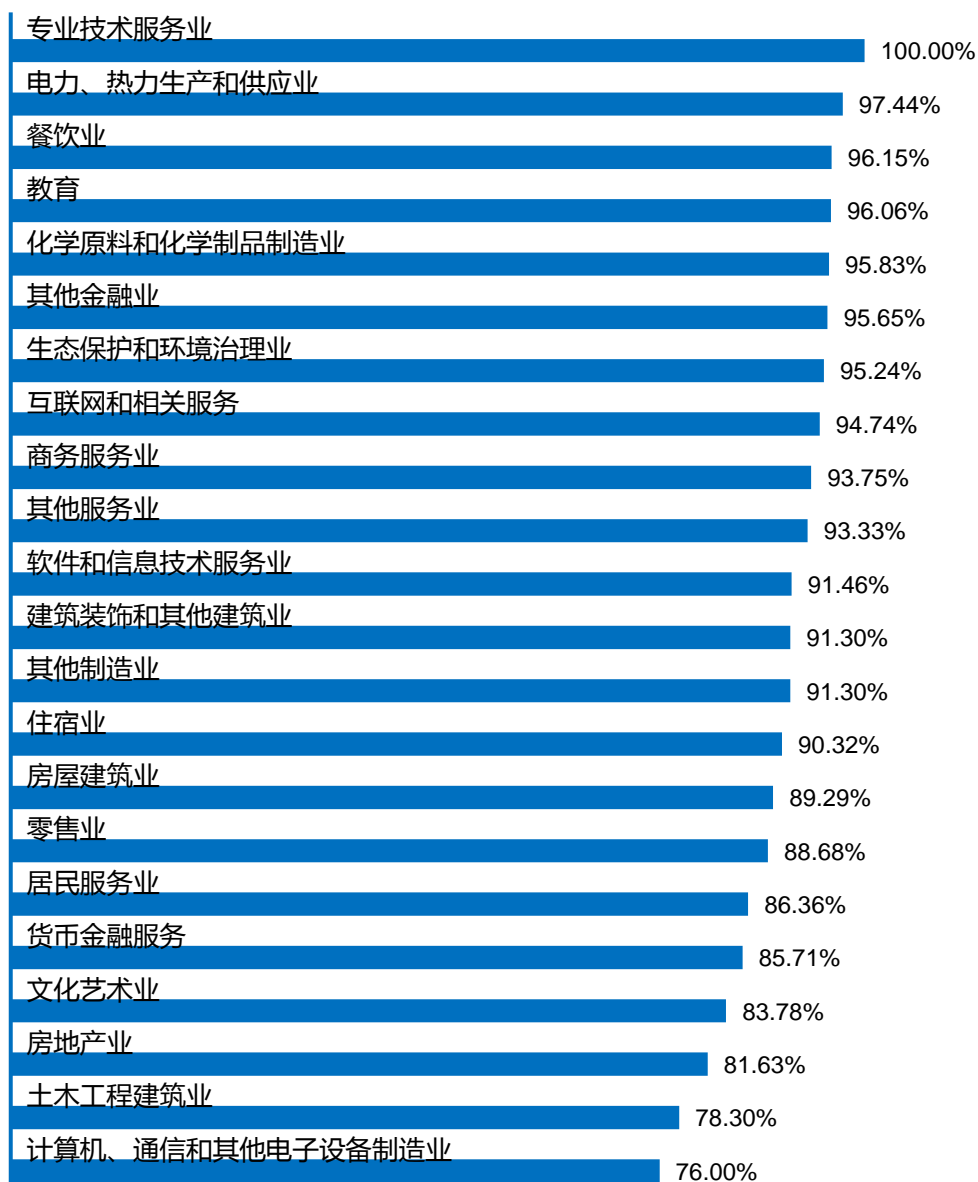


图 3-15 2019 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业的工作满意度指样本人数 $\geq 20$ 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）自身职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2019 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 83.55%，其中“很符合”所占比为 9.53%，“比较符合”所占比例为 34.53%。

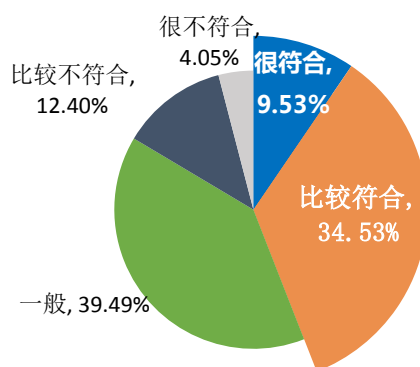


图 3-16 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、特色群体就业质量分析

#### （一）师范生、非师范生就业质量分析

硕士毕业生中，普通师范生在专业相关度、工作总体满意度、职业发展前景满意度、薪酬满意度、职业期待吻合度方面存在优势，其中专业相关度（95.00%）高于非师范生 14.23 个百分点、工作总体满意度（100.00%）比非师范生（84.62%）高 15.38 个百分点；而在月均收入方面均略低于非师范生，具体分布详见下表。

表 3-3 2019 届硕士毕业生师范/非师范生就业质量对比分析

就业质量	普通师范生	非师范生	本校硕士毕业生平均水平
月均收入（元）	5163.16	5530.77	5375.56
专业相关度	95.00%	80.77%	86.96%
工作总体满意度	100.00%	84.62%	91.30%
工作内容满意度	95.00%	96.15%	95.65%
职业发展前景满意度	95.00%	88.46%	91.30%
薪酬满意度	100.00%	84.62%	91.30%
职业期待吻合度	95.00%	92.31%	93.48%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生中，普通师范生在专业相关度、工作总体满意度等方面存在优势，其中专业相关度（92.17%）高于非师范生 16.62 个百分点、工作总体满意度（96.79%）高于非师范生 6.08 个百分点；而在月均收入方面均低于非师范生，具体分布详见下表。

表 3-4 2019 届本科毕业生师范/非师范生就业质量对比分析

就业质量	普通师范生	非师范生	本校本科毕业生平均水平
月收入（元）	3586.05	4025.81	3963.88
专业相关度	92.17%	75.55%	77.91%
工作总体满意度	96.79%	90.71%	91.57%
工作内容满意度	96.33%	90.30%	91.15%
职业发展前景满意度	94.95%	90.01%	90.71%
薪酬满意度	84.40%	82.99%	83.19%
职业期待吻合度	91.28%	82.27%	83.55%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）工程类、非工程类毕业生就业质量分析

硕士毕业生中，工程类毕业生在工作总体满意度、职业发展前景满意度方面存在优势，其中工作总体满意度（93.33%）高于非工程类毕业生 3.01 个百分点、职业发展前景满意度（93.33%）比非工程类毕业生（90.32%）高 13.01 个百分点；而在月收入、专业相关度、职业期待吻合度等方面均略低于非工程类毕业生，具体分布详见下表。

表 3-5 2019 届硕士毕业生师范/非师范生就业质量对比分析

就业质量	工程类毕业生	非工程类毕业生	本校硕士毕业生平均水平
月收入（元）	5300	5413.33	5375.56
专业相关度	80.00%	90.32%	86.96%
工作总体满意度	93.33%	90.32%	91.30%
工作内容满意度	93.33%	96.77%	95.65%
职业发展前景满意度	93.33%	90.32%	91.30%
薪酬满意度	93.33%	90.32%	91.30%
职业期待吻合度	86.67%	96.77%	93.48%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生中，工程类毕业生在月收入方面存在优势，高于非工程类毕业生 2.11 个百分点；而在工作内容/薪酬/职业发展前景满意度及职业期待吻合度方面均略低于非工程类毕业生，具体分布详见下表。

表 3-6 2019 届本科毕业生工程类毕业生/非工程类毕业生就业质量对比分析

就业质量	工程类毕业生	非工程类毕业生	本校本科毕业生平均水平
月收入（元）	4370.51	3719.57	3963.88
专业相关度	77.14%	78.37%	77.91%

就业质量	工程类毕业生	非工程类毕业生	本校本科毕业生平均水平
工作总体满意度	89.43%	92.85%	91.57%
工作内容满意度	89.20%	92.32%	91.15%
职业发展前景满意度	89.27%	91.57%	90.71%
薪酬满意度	84.51%	82.40%	83.19%
职业期待吻合度	81.33%	84.88%	83.55%

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

**用人单位对毕业生满意度：**98.28%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到“很满意”或“满意”；其中评价为“很满意”的占比相对较高，为53.45%。

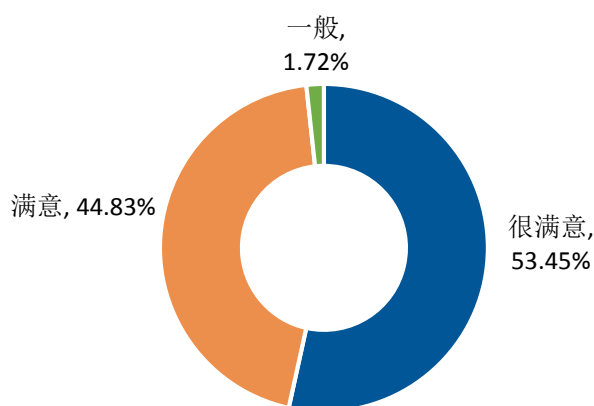


图 3-17 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生能力素质的重要性评价：**用人单位认为学校 2019 届毕业生最重要的前三项能力素质是“学习能力”（85.71 %）、“专业知识和能力”（76.79%）、“团队合作”（76.79%）。

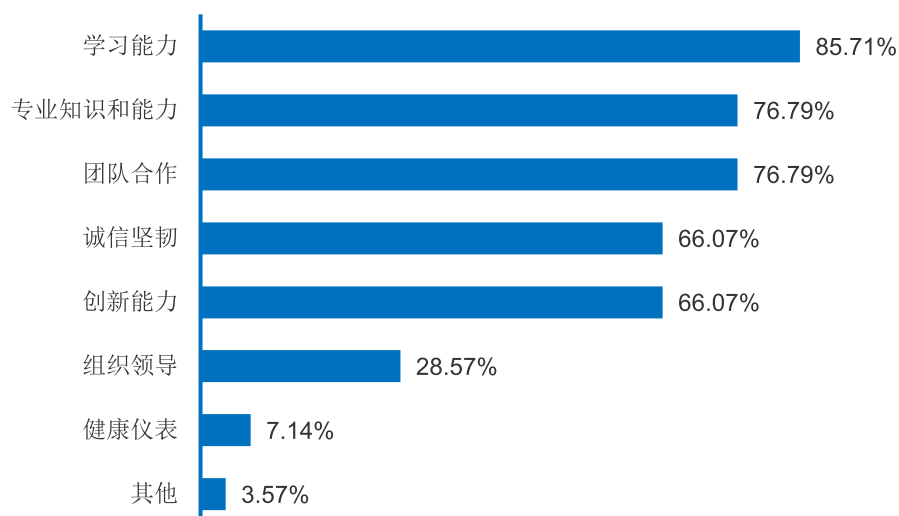


图 3-18 用人单位对 2019 届毕业生能力素质的重要性评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。  
数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生能力素质的优势评价：**用人单位认为学校 2019 届毕业生“学习能力”较强，所占比例为 83.93%；其次是“团队合作”（78.57%）及“专业知识和能力”（62.50%）。

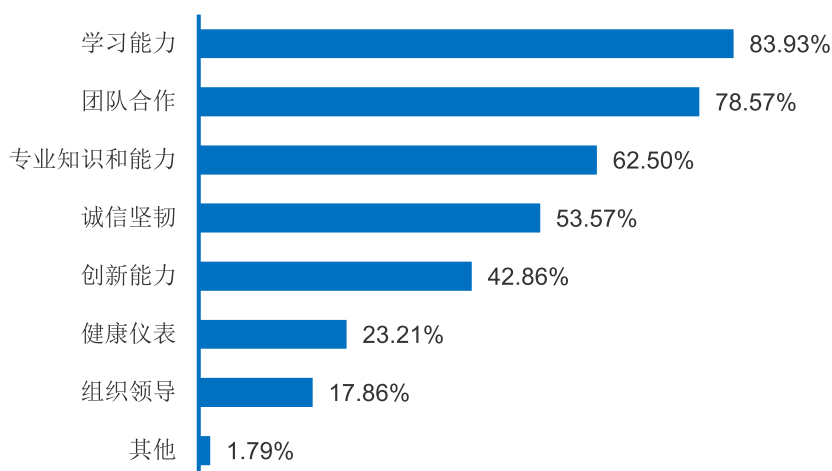


图 3-19 用人单位对 2019 届毕业生能力素质的优势评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。  
数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

**需加强的方面：**用人单位认为学校毕业生应注重加强“创新能力”（51.79%）、“专业知识和能力”（42.86%）和“组织领导”（33.93%）这三方面的能力素质。

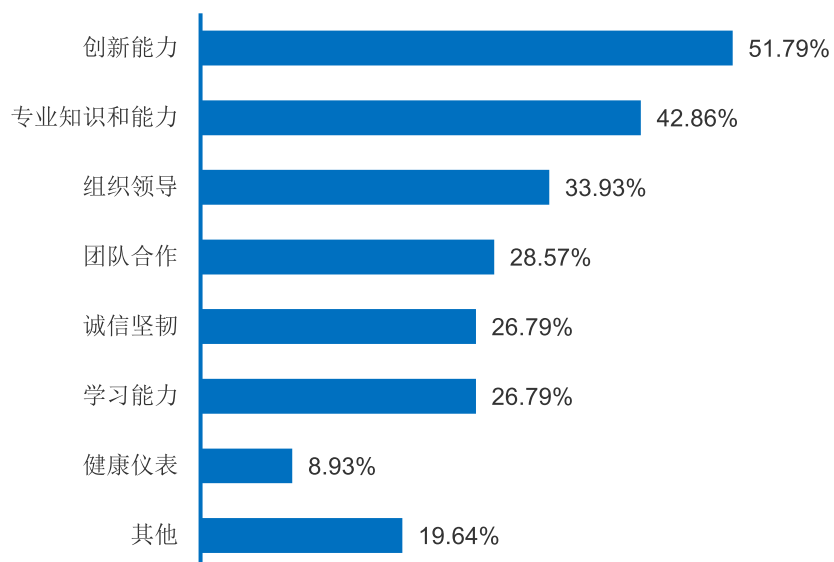


图 3-20 用人单位认为 2019 届毕业生需加强的能力素质

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、近三年毕业生规模和就业率的变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，初次就业率稳中有升，就业状况良好；其中 2019 届硕士毕业生初次就业率较 2018 同期上涨 8.24 个百分点，较 2017 同期下降 0.84 个百分点；本科毕业生初次就业率较 2018 同期下降 7.13 个百分点，较 2017 同期下降 10.83 个百分点。

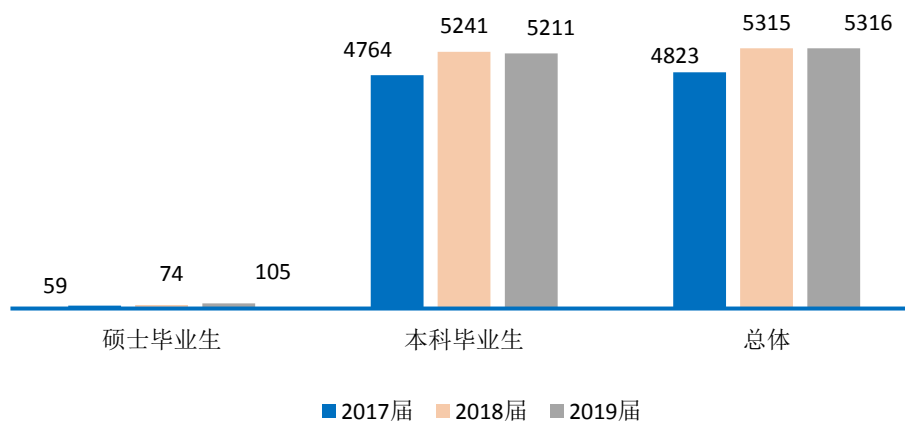


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模（单位：人）

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

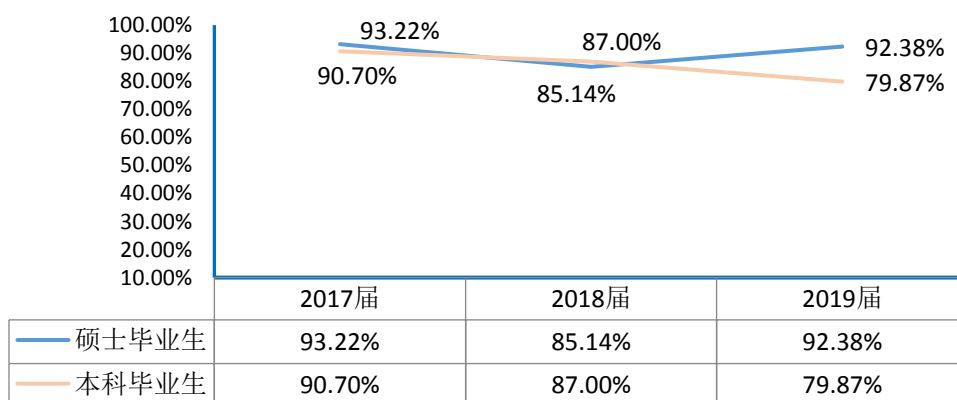


图 4-2 2017-2019 届毕业生初次就业率分布

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

近三届毕业生规模持续增长，但年终就业率呈现下降趋势，但总体就业率相对较高，都在 88.00% 以上；其中 2019 届毕业生的年终就业率较 2018 届同期下降 3.33 个百分点，较 2017 届同期下降 5.22 个百分点。

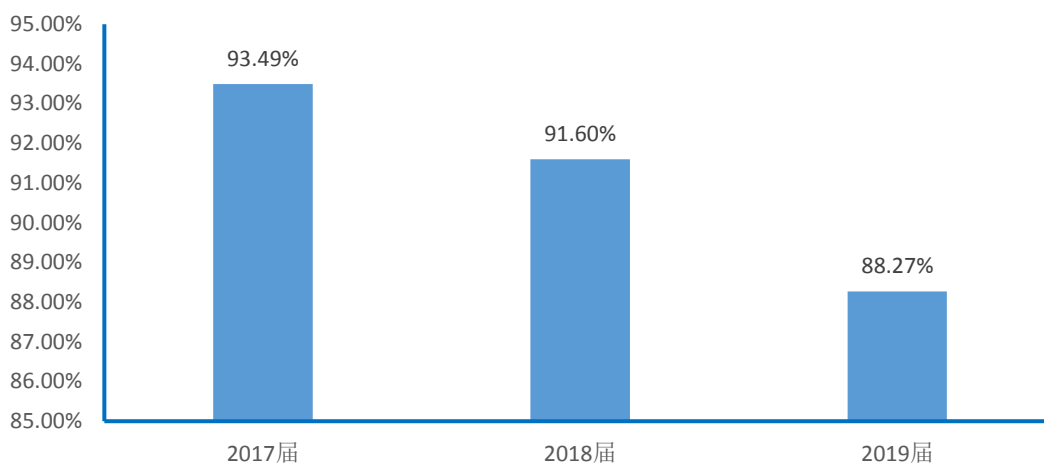


图 4-3 2017-2019 届毕业生年终就业率分布

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

## 二、近三年毕业去向的变化趋势

单位就业为学校毕业生的主要毕业去向选择。可见毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。其中硕士毕业生毕业后的主要选择为单位就业，近三届单位就业的选择均在 77.00% 及以上。另外选择继续深造（升学、出国（境）留学）的本科毕业生人数也较多，近三届本科毕业生深造比例均在 6.00% 以上，且呈现稳中有升态势；可见本科毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

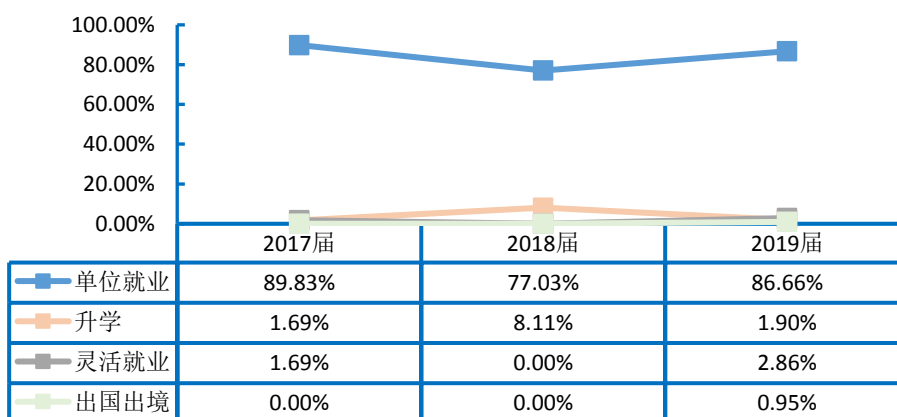




图 4-4 2017-2019 届硕士毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

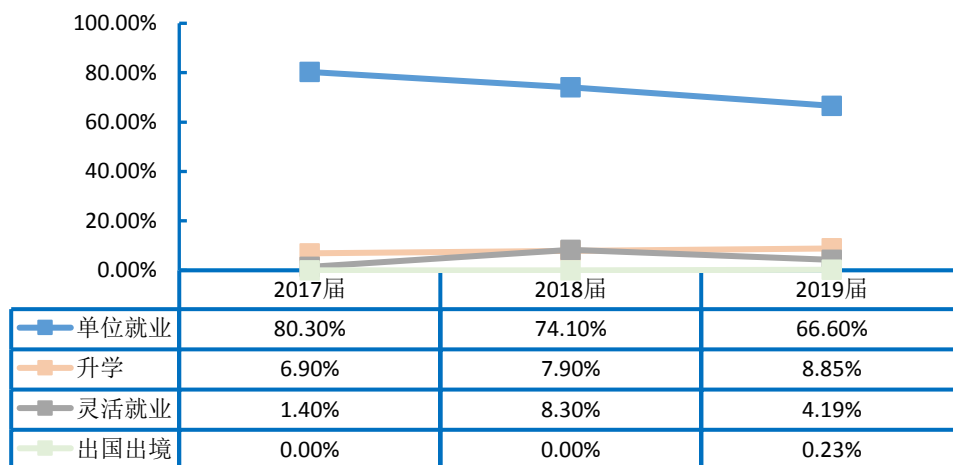


图 4-5 2017-2019 届毕业本科毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

### 三、近三年专业相关度的变化趋势

依托重庆市地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届本科毕业生专业相关度呈现轻微波动状态，但总体专业相关度程度较高。2019 届本科毕业生的专业相关度较 2018 届降低 2.29 个百分点，较 2017 届提高 0.81 个百分点。

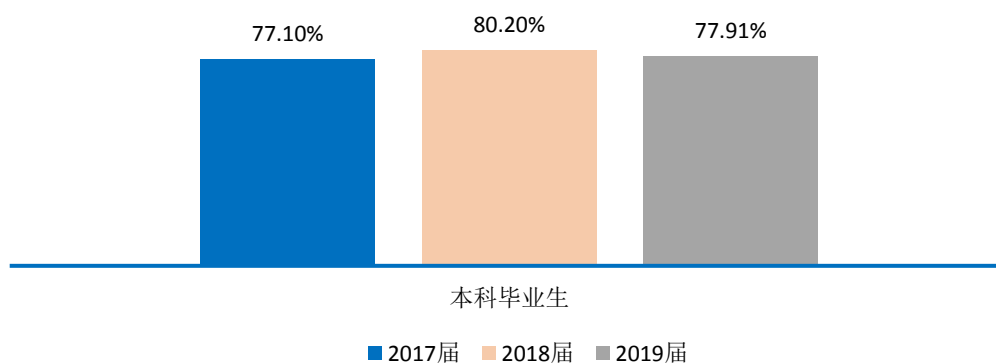


图 4-6 2017-2019 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

## 四、近三年就业地区的变化趋势

如下图所示，学校近三届硕士毕业生在重庆市内就业的比例达 70.00% 以上，其中 2019 年本科毕业生市内就业率为 84.62%；而学校近三届本科毕业生在重庆市内就业的比例达 62.00% 以上，其中 2019 年本科毕业生市内就业率相较于 2017 届上升 9.23 个百分点；这一流向与学校“立足三峡、服务重庆、面向全国”的定位相契合，为重庆市及西部地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

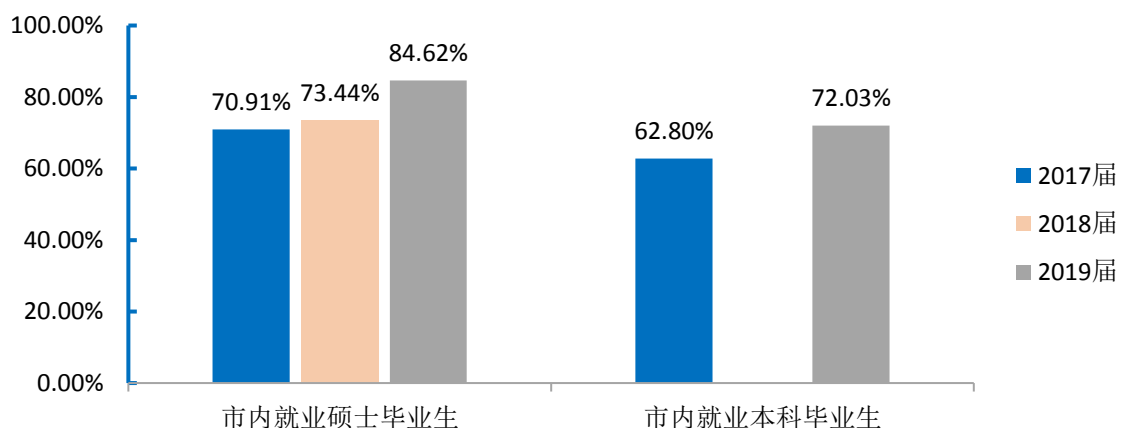


图 4-7 2017-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

## 五、近三年就业行业的变化趋势

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”、“农、林、牧、渔业”等多个行业；其中“教育”领域为近三届硕士毕业生主要行业流向，占比均处于 55.00% 以上，这一结构与学校专业特色及培养定位相契合。

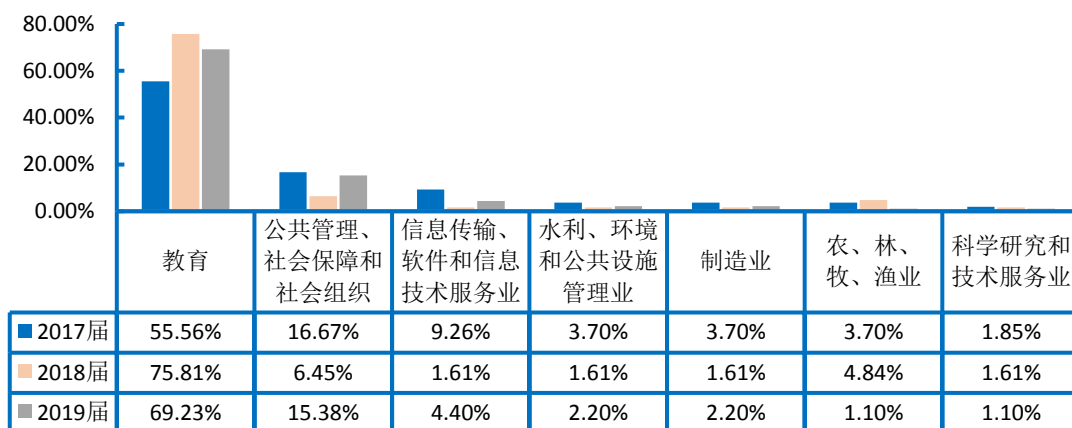


图 4-8 2017-2019 届硕士毕业生就业行业分布

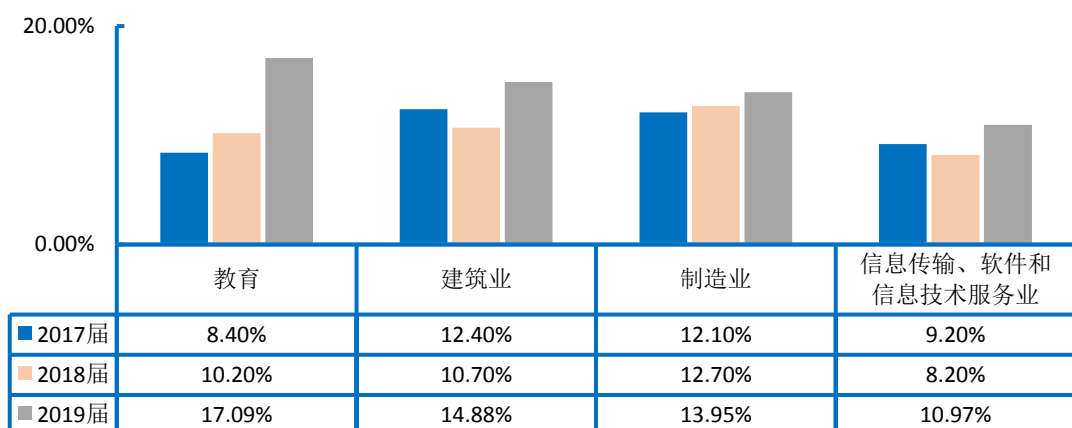


图 4-9 2017-2019 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

## 六、近三年就业单位的变化趋势

其他企业、中初教育单位为历届毕业生就业主战场；一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与中初等教育单位及重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。此外，近三届毕业生流向中初教育单位的比例呈上升趋势；体现了学校长期以来坚持以教师教育为主体，做强做优师范类学科专业，培养了大量扎根地方、面向基层的中小学优秀教师及服务地方经济社会的高质量人才。

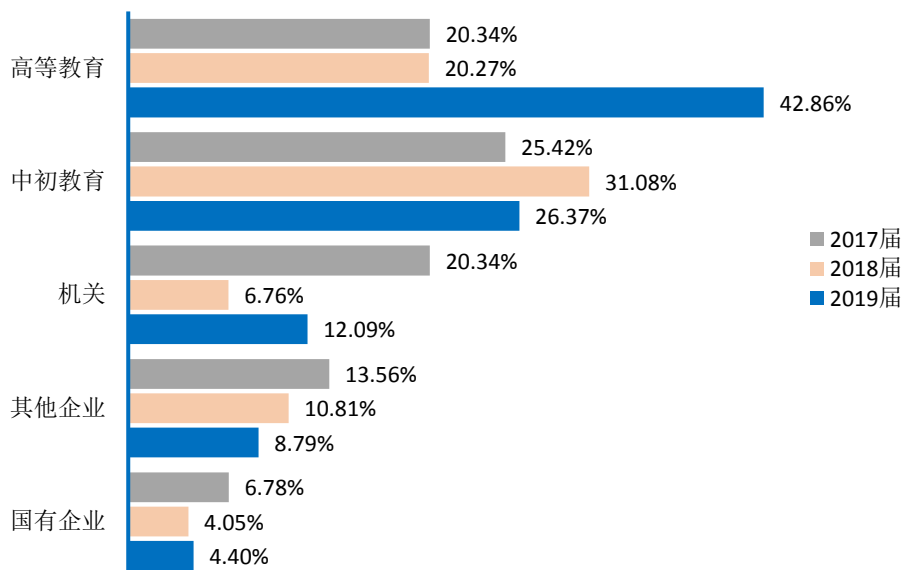


图 4-10 2017-2019 届硕士毕业生主要就业单位分布

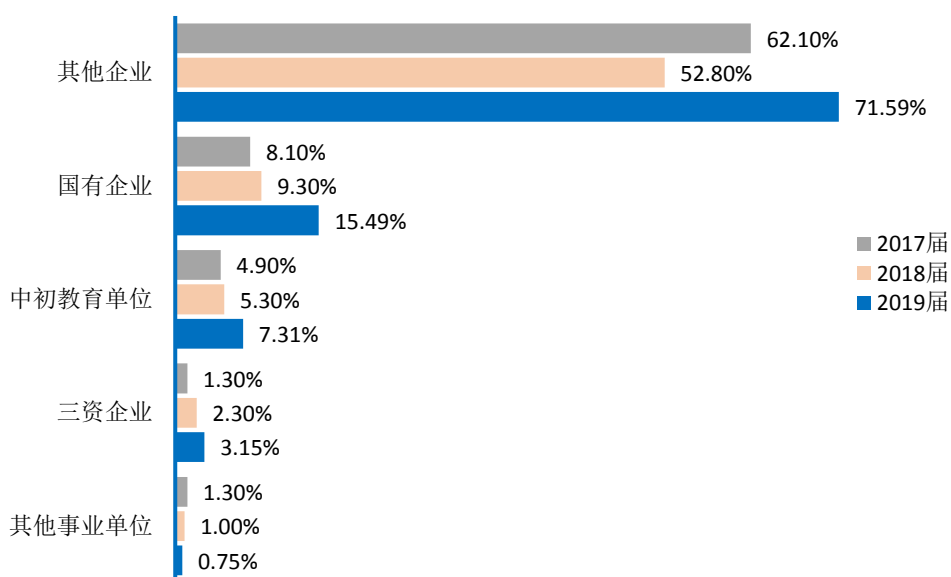


图 4-11 2017-2019 届本科毕业生主要就业单位分布

注：三资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。  
数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

## 第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

##### 1. 母校满意度

98.63%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，硕士毕业生对母校的满意度达到 100.00%，本科毕业生对母校的满意度达到 98.60%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

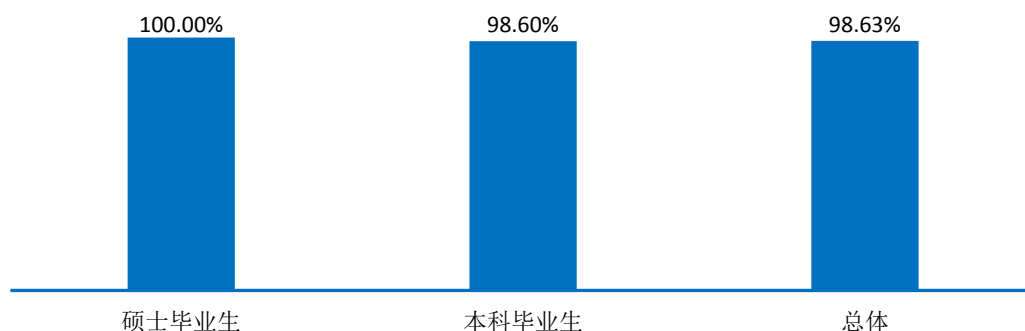


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

##### 2. 母校推荐度

2019 届毕业生对母校的推荐度为 60.10%，其中 32.26%的毕业生不确定是否向他人推荐母校。仅有 7.64%的毕业生不愿意向他人推荐母校。其中，硕士毕业生对母校的推荐度为 75.00%，本科毕业生对母校的推荐度为 59.74%。

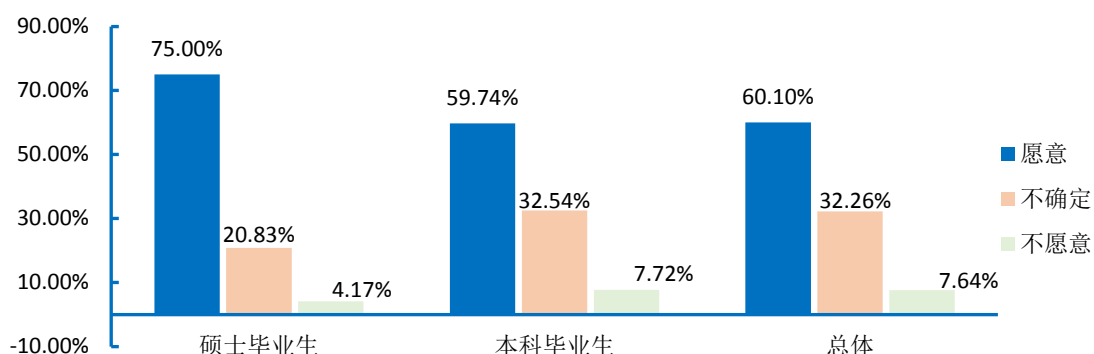


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体均值来看，2019 届毕业生对课堂教学总评价的均值为 3.75 分。

硕士毕业生对课堂教学总评价的均值为 3.74 分，偏向“比较满意”水平；其中，对课堂教学的“课堂纪律”、“课堂目标”符合程度评价相对较高，评价均值分别为 3.86 分、3.77 分。

本科毕业生对课堂教学总评价的均值为 3.75 分，处于“比较满意”水平。其中，对课堂教学的“课堂纪律”、“课堂目标”符合程度评价相对较高，评价均值分别为 3.91 分、3.86 分。

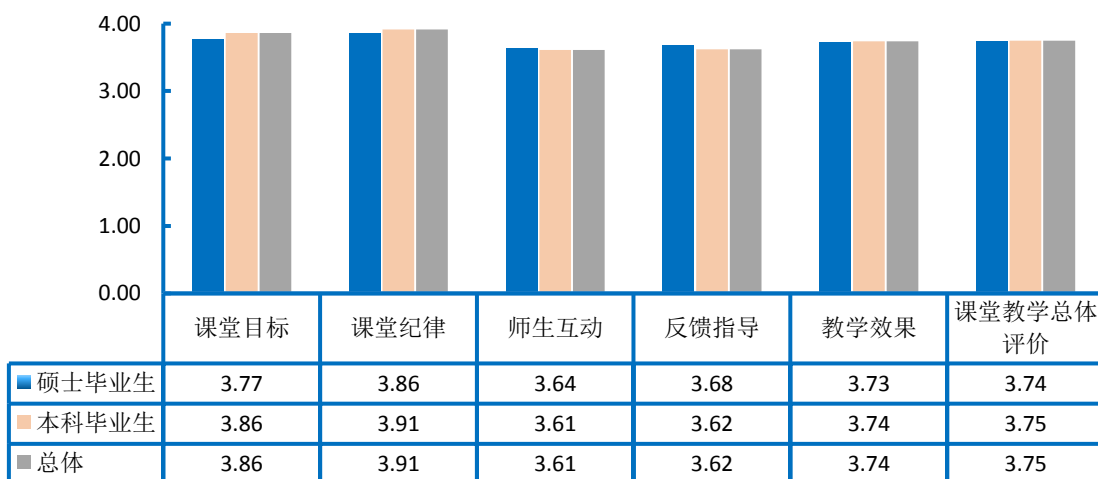


图 5-3 2019 届毕业生对课堂教学各方面评价的均值分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“非常不符合”=1 分，“非常符合”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总评价=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.59 分，各方面均值在 3.57-3.60 分之间，偏向“比较有帮助”及以上水平。

2019 届硕士毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.78 分。其中，毕业生认为“毕业论文（设计）”对其帮助度较高，“社会实践”次之。

2019 届本科毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.59 分。其中，毕业生认为“社会实践”、“实习实训”对其帮助度较高，“毕业论文（设计）”次之。

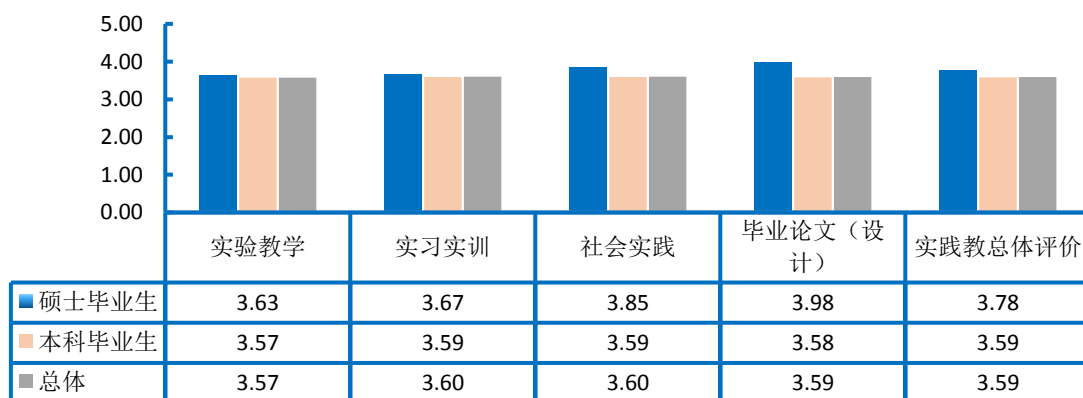


图 5-4 2019 届毕业生对实践教学环节的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“完全没帮助”=1 分，“很大帮助”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

**总体满意度评价：**2019届毕业生对学校教师评价的综合得分为4.04分，处于“比较满意”水平；各学历毕业生对母校任课教师的满意度均处于 91.00%以上，均值均在 4.00 分以上（5 分制），处于“比较满意”水平。

具体方面来看，毕业生对专业课教师各方面的满意度评价均在 4.00 分以上，对母校公共课教师各方面的满意度评价均在 3.98 分以上。可见母校任课教师教学态度、教学水平方面获得毕业生的广泛认可。

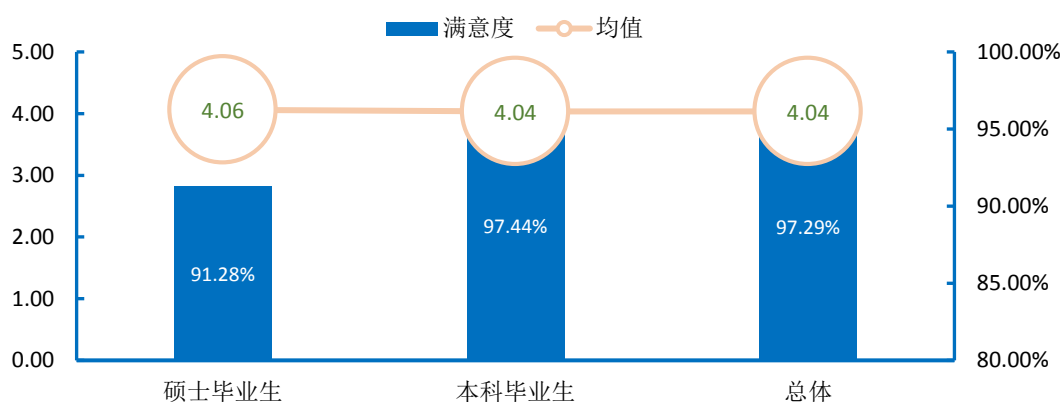


图 5-5 2019 届毕业生对任课教师的总评价

表 5-1 2019 届毕业生对任课教师各方面的评价

评价项目	硕士生		本科生		总体		
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值	
专业课教师	教学态度	91.67%	4.08	98.13%	4.10	97.98%	4.10
	教学水平	89.80%	4.04	97.44%	4.08	97.26%	4.08
公共课教师	教学态度	91.84%	4.08	97.05%	3.98	96.92%	3.99
	教学水平	91.84%	4.04	97.14%	3.98	97.02%	3.98

注：1.任课教师评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2.任课教师总评价=（专业课教师教学态度+专业课教师教学水平+公共课教师教学态度+公共课教师教学水平）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 6.毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此此次调查了毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。



**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2019 届硕士生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：表达能力、善于观察、逻辑思维、创新思维、团队意识、主动学习、组织协调、善于倾听、阅读理解和记忆能力。而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.00 分及以上；其中“团队意识”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.69 分和 4.20 分。

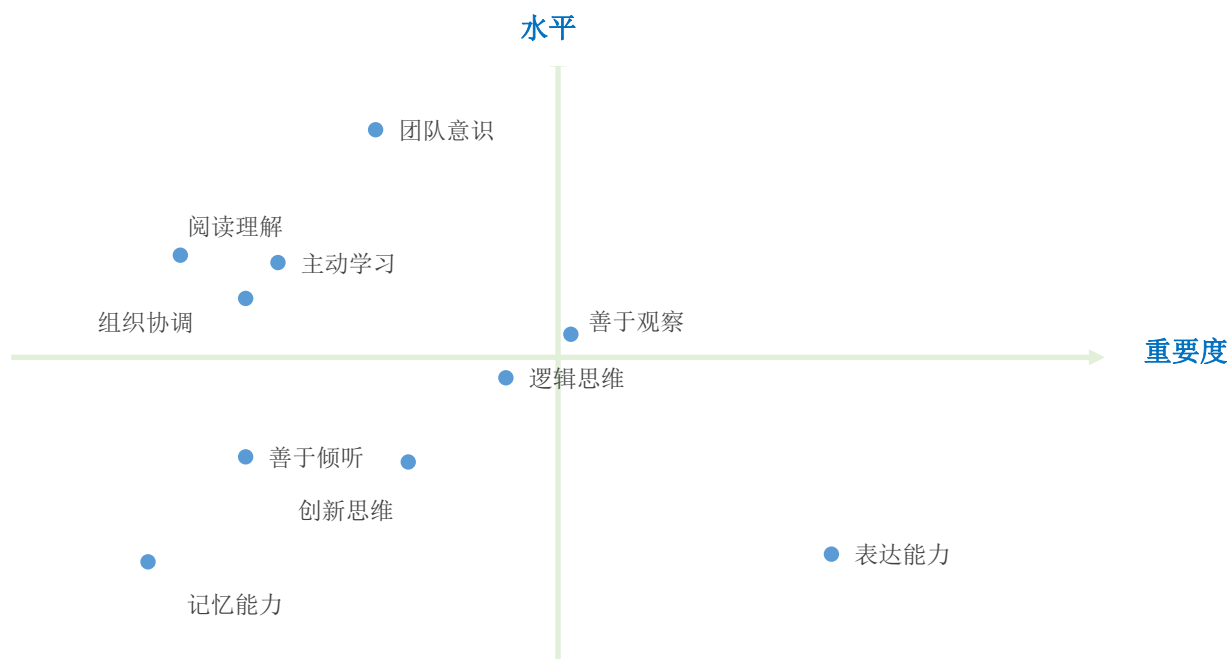


图 5-6 2019 届硕士生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.45，3.80）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-2 2019 届硕士生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
表达能力	62.50%	3.03
善于观察	45.83%	3.89
逻辑思维	41.67%	3.72
创新思维	35.42%	3.39
团队意识	33.33%	4.69
主动学习	27.08%	4.17
组织协调	25.00%	4.03
善于倾听	25.00%	3.41
阅读理解	20.83%	4.20

基础能力	重要度	水平
记忆能力	18.75%	3.00

对于目前工作需求而言，学校 2019 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、善于观察、创新思维、记忆能力、团队意识、主动学习、阅读理解、善于倾听、组织协调；而自身这十项基础能力素质的水平均在 2.90 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.28 分和 3.94 分。

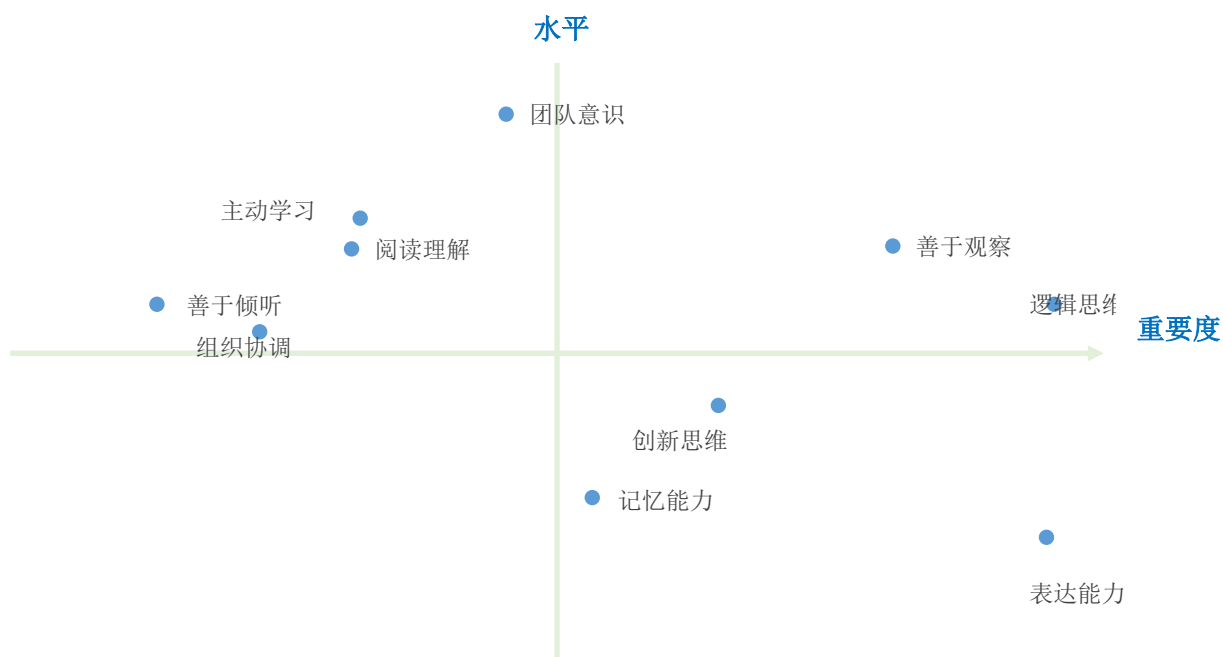


图 5-7 2019 届本科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：坐标轴交点为（0.35，3.50）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-3 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	57.73%	3.66
表达能力	57.37%	2.90
善于观察	50.35%	3.85
创新思维	42.37%	3.33
记忆能力	36.62%	3.03
团队意识	32.68%	4.28
主动学习	26.01%	3.94
阅读理解	25.61%	3.84

基础能力	重要度	水平
善于倾听	21.41%	3.57
组织协调	16.72%	3.66

## （二）人才培养改进措施

重庆三峡学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019届毕业生对母校的满意度达到98.63%，60.10%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总评价的均值为3.75分；对实践教学总评价的均值为3.59分；毕业生对任课教师总评价的均值为4.04分。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的课堂教学环节是“师生互动”，毕业生认为实践教学环节需要加强的是“实验教学”；用人单位认为学校毕业生最重要的前三项能力素质是“学习能力”、“团队合作”、“专业知识和能力”，认为学校毕业生的“学习能力”、“团队合作”、“专业知识和能力”比较强，但同时也希望学校学生能够加强“创新能力”、“专业知识和能力”、“领导能力”。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

## 二、对招生和专业设置的影响

学校2019届毕业生各专业的就业情况：硕士毕业生中，就业率方面，学科教学(英语)专业等17个专业的就业率均处于10.00%；而民俗文化与民间文学专业就业率相对较低，占比为50.00%。本科毕业生中，小学教育等9个专业的就业率均在90.00%以上；而化学(师范类)、民族学、美术学专业就业率相对较低，均在60.00%以下。专业相关度方面，本校2019届硕士毕业生中，汉语言文字学、学科教学(语文)、学科教学(思政)、电路与系统等12个专业的硕士毕业生目前工作的专业相关度均值相对较高，均处于4.00分及以上；而农业科技组织与服务、环境工程、环境科

学、学科教学(生物)、电磁场与微波技术、非线性电子学专业的硕士毕业生目前工作的专业相关度均值相对较低，均处于 3.00 分以下；毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”。本科毕业生中，小学教育、体育教育、数学与应用数学(师范类)、英语(师范类)等 9 个专业的本科毕业生目前工作的专业相关度均值相对较高，均处于 4.00 分及以上；而物联网工程、电子信息工程、日语、旅游管理等 12 个专业的本科毕业生目前工作的专业相关度均值相对较低，均处于 3.00 分以下；毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

### 三、对就业创业服务工作的影响

#### (一) 对就业创业服务工作的评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的总体满意度均在 91.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（户口档案迁移等）”、“生涯规划/就业指导课”和“职业咨询与辅导”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

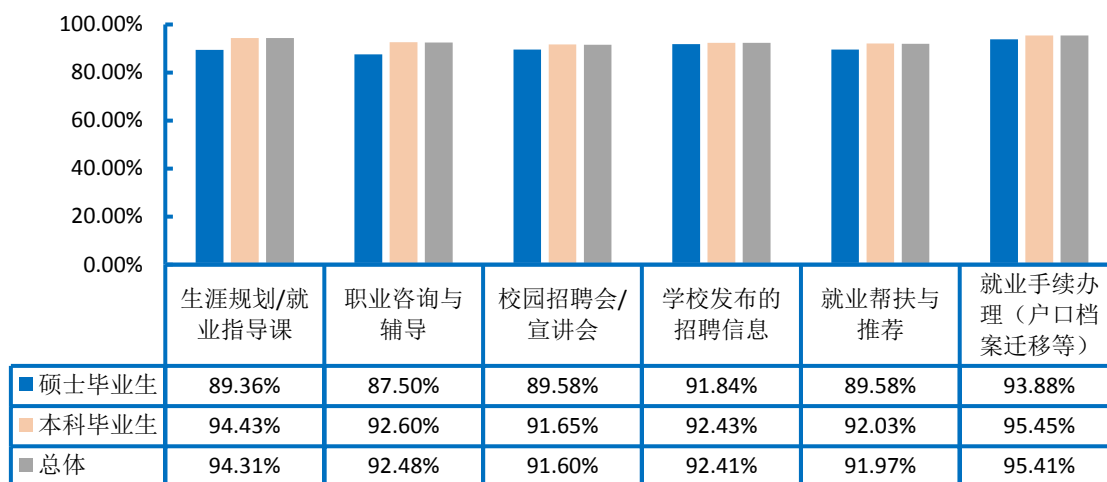


图 5-8 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。  
数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业指导服务的评价：**2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的总体评价结果均在 93.00% 以上，其中评价结果最高的是“创新创业大赛”及“创业指导服务（如信息咨询、管理运营等）”。

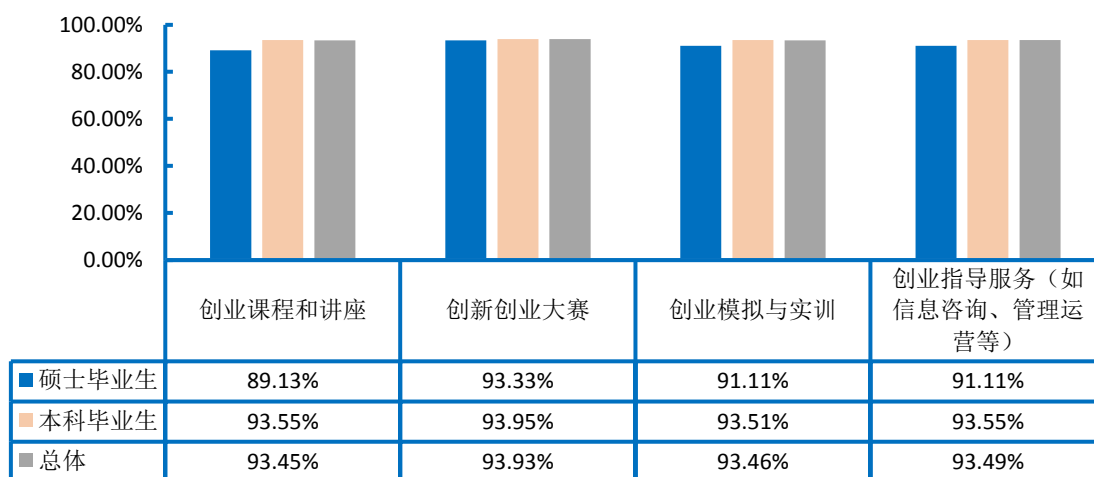


图 5-9 2019 届毕业生对创业指导服务的评价

注：毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价（创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、创业指导服务）和帮助度评价（创业场地支持、创业资金筹措支持）。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**用人单位对学校就业服务工作的满意度：**在用人单位对学校就业服务工作的满意度中，64.41%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，32.20%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

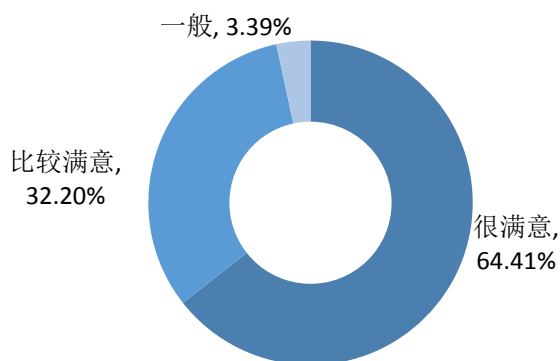


图 5-10 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。  
数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（30.43%）、“拓宽服务项目”（24.64%）和“增加招聘场次”（17.39%）这三个方面来加强就业工作。

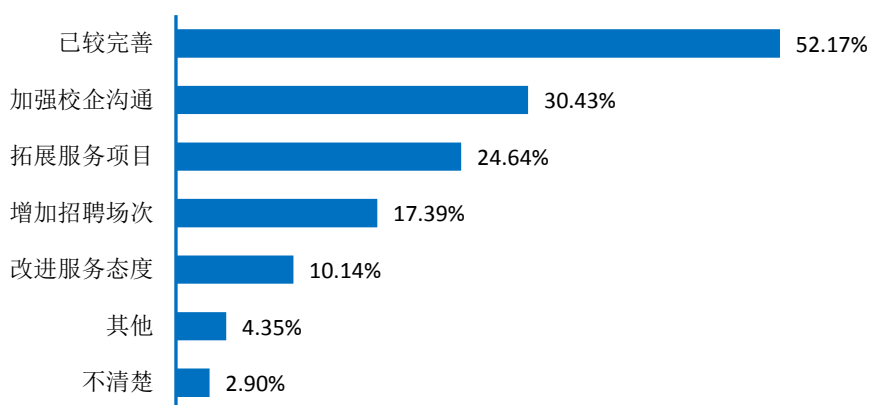


图 5-11 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。  
数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，学校 2019 届毕业生对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 91.00% 以上，对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 93.00% 以上。

首先，学校继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度。引导和鼓励学校毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，继续引导学校毕业生积极

参加到中央基层就业项目；加强校企全方位、深层次的合作，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，提高学生的社会适应性；学校应积极向重点领域输送毕业生，围绕“十三五”规划、“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等重大发展战略，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生先到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业。

其次，学校提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，优化高等教育机构，加强应用型高校建设，大力发展现代职业教育，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学校高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

再次，学校继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进学校毕业生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”等大学生创新创业大赛，以深化学校高等教育综合改革，激发学校大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。

