



重慶工商大學  
CHONGQING TECHNOLOGY AND BUSINESS UNIVERSITY

# 2019 年毕业生就业

# 质 量 报 告

二〇一九年十二月

# 编写说明

## （一）编写目的

为督促各高校建立健全毕业生就业工作评价体系，完善就业状况反馈机制，以就业情况反观招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面工作，使高校培养出更多适合社会需求的人才，全面发挥高校在社会经济发展中“人才储备库”的作用，自 2013 年起，教育部开始要求高校必须编制和发布本年度毕业生就业质量报告。

报告内容客观反映本校毕业生就业基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈等，涵盖毕业生规模结构、就业率、就业流向、就业政策措施和指导服务等。根据教育部及重庆市教委的要求，我校每年发布高质量的就业质量报告，对学校教育教学、招生就业等工作的完善具有较大意义。

我校秉承“客观真实、详细深入”的原则编写了《重庆工商大学 2019 届毕业生就业质量报告》，以期得到社会各界的指导。

## （二）数据说明

### 1. 数据截止时间

本报告中关于就业率的数据截止日期为 2019 年 8 月 31 日。如有特殊情况，会在页面下方的注释中说明。

### 2. 数据来源

报告中的基础数据来源于重庆市教育评估院调研数据、重庆市大学中专毕业生就业指导服务中心办公室系统、我校就业信息网。

### 3. 数据分析

报告中的数据分析结果由重庆市教育评估院和我校共同完成。

### 4. 指标标准

报告中各种指标的计算方法结合教育部、重庆市教委和我校的实际情况共同确定，具体每个指标如何计算，将在文中指标出现的位置进行说明。

## （三）报告体系

本报告以教育部相关规定为蓝本，主要包括就业数据分析、就业工作特点、对教育教学和招生的反馈。

就业数据分析包括就业基本情况分析、分类情况分析、就业趋势分析和就业反馈相

关数据；

人才培养主要特色及成效包含人才培养方面的特色做法和主要成效；

就业工作特点主要包括就业工作的主要理念、措施、成效，分为制度、市场、信息、指导、服务等方面；

对教育教学的反馈包括在专业设置、招生规模、课程体系、培养计划等方面的调整。

## 目录

一、学校简介.....	4
二、就业情况与分析.....	6
（一）总体就业情况.....	6
（二）就业流向.....	9
（三）未就业情况.....	14
（四）就业反馈相关数据.....	14
三、大力加强就业工作举措.....	15
（一）主动研判形势，加强制度建设，保证就业工作制度化、程序化.....	15
（二）积极推介国家基层就业项目，加大配套政策激励力度.....	15
（三）加强信息化建设，提升就业服务精准化水平.....	16
（四）完善学业促进体系，提高毕业生就业品质.....	16
（五）大力推进创新创业教育，不断提升学生创新创业能力.....	17
（六）加强就业市场建设，全力提供充足优质的就业机会.....	17
（七）打造职业生涯发展教育体系，提高学生的就业竞争力.....	18
（八）精准施策，做实做细毕业生就业精准帮扶.....	20
四、发挥就业工作对教育教学综合改革的推动作用.....	20
（一）开展毕业生就业情况跟踪调查，改进教育教学和管理工作.....	20
（二）将就业情况与招生计划编制相结合，优化招生工作.....	20
（三）以就业促教改，提高人才培养质量.....	21

## 一、学校简介

重庆工商大学是一所经济学、管理学、文学、工学、法学、理学、艺术学等学科协调发展的、具有鲜明财经特色的多科性大学。学校由中央和地方共建，以重庆市政府管理为主，是国家“中西部高校基础能力提升计划”重点支持高校。

学校设有 19 个教学学院、78 个本科专业，其中有国家级特色专业 4 个，国家级综合改革试点专业 1 个，市级一流专业 19 个，市级各类特色专业 22 个，人工智能与大数据类特色专业 5 个，市级特色学科专业群 5 个，市级综合改革、试点专业 2 个；国家级实验教学示范中心、虚拟仿真中心 3 个，市级 12 个。有 1 个服务国家特殊需求博士人才培养项目——三峡库区百万移民安稳致富国家战略人才培养项目；有 12 个一级学科硕士学位授权点，14 个专业硕士学位点，拥有应用经济学、工商管理、环境科学与工程等 10 个省级重点一级学科，应用经济学、工商管理 2 个市级“一流学科”。

学校现有全日制在校生 29,644 人，有教职工 2,304 人，其中专任教师 1,624 人，具有高级职称的教师 743 人，具有博士、硕士学位的教师 1,400 人。有双聘院士蒋庄德院士，有享受国务院特殊津贴专家 26 人，以及国家“万人计划”人选、“新世纪百千万人才工程”国家级人选、“长江学者奖励计划”人选、国家有突出贡献的中青年专家、全国文化名家暨“四个一批”人选、重庆市两江学者特聘教授、“百名海外高层次人才”、重庆哲学社会科学领军人才、巴渝学者特聘教授等高层次人才和全国五一奖章获得者、全国师德先进个人等优秀教师代表。获得了应用经济学、工商管理两个一级学科的教授评审权，管理科学与工程、马克思主义理论、社会学、环境科学与工程四个一级学科的副教授评审权。

学校占地面积 2,390.8 亩，建筑面积 99.4 万平方米，是重庆市“十佳园林式”“文明单位”和重庆市首批“美丽校园”；现有固定资产总值 45.56 亿元，其中教学科研仪器设备总值 2.5784 亿元；图书馆藏书 297.84 万册，中外文纸质期刊 2,833 种。拥有经济管理实验教学示范中心、经济管理虚拟仿真实验教学中心、环境与资源化学技术实验教学示范中心 3 个国家级实验教学平台。学生在各类学科竞赛中获得国家级、省部级奖项 2,400 余项。学校获得了教育部“全国毕业生就业典型经验高校”、重庆市“大学生实践教育示范建设高校”等荣誉。

学校全面实施以特色学科为引领、以科技创新为驱动的“新工科、大商科，商工融合发展”的学科、科研发展战略，取得了突出的成效。学校建有国家智能制造服务国际科技合作基地、教育部人文社科重点研究基地长江上游经济研究中心、废油资源化技术

与装备教育部工程研究中心等科技部、教育部及重庆市等省部级科研平台 38 个，获批重庆市院士专家工作站 1 个；引进院士专家团队 1 个，获批重庆市高校创新团队 10 个、重庆市创新创业示范团队 3 个，成功培育国家万人计划青年拔尖人才 1 人。近 5 年，承担国家重点研发计划战略性国际科技创新合作重点专项、国家自然科学基金优秀青年科学基金项目、国家社科基金重大项目、国家自然科学基金项目、教育部项目等国家级、省部级科研项目共计 1,300 余项，科研经费累计 81,772 余万元，学校获国家科技进步二等奖、教育部自然科学一等奖等省部级以上奖励近 50 项；发表高水平学术论文 1,500 余篇，其中：ESI 高被引论文 53 篇，A 类重要期刊论文 500 余篇，SCI、EI 收录论文 1,100 余篇；出版学术专著 400 余部；获各类专利授权 230 余项，其中授权发明专利 160 余项，在生态物联网智能监测平台、油水真空分离原理及技术、光催化空气污染物安全高效净化理论与技术、多源多态信息融合与智能识别等领域取得了重要突破，部分技术达到国际先进水平，核心技术已初步形成专利保护群。学校有累计 280 余项科技创新成果实现转移转化，合同金额累计 3,700 余万元，2016 年进入中国高校专利技术转让 100 强（位列第 60 位）。

当前，正值学校加速发展的关键时期，全校师生正以学校第三届党代会精神为指导，传承和弘扬“含弘自强、经邦济民”的工商精神，内涵发展，争创一流，锐意进取，为建设具有鲜明财经特色的全国知名高水平多科性大学而努力奋斗。

## 二、就业情况与分析

### （一）总体就业情况

#### 1. 初次就业率情况

2019年，我校共有本科毕业生7147人，研究生毕业生420人。

截止2019年8月31日，本科毕业生就业率为86.93%，研究生毕业生就业率为91.90%。

#### 2. 分学院分专业就业情况

表 2-1-1：本科生各学院各专业就业率一览表

学院名称	层次	专业名称	毕业生总数(人)	就业数(人)	就业率(%)
经济学院	本科	经济学	136	99	72.81
	本科	贸易经济	129	94	72.88
	本科	国际经济与贸易	164	124	75.62
	本科	会展经济与管理	40	32	80
财政金融学院	本科	金融学	265	227	85.66
	本科	财政学	90	71	78.88
	本科	投资学	85	75	88.24
	本科	金融工程	88	81	92.04
	本科	税收学	85	66	77.64
	本科	保险学	76	69	90.79
	本科	特许金融分析师(CFA)	65	35	53.85
管理学院	本科	工商管理	120	87	72.5
	本科	人力资源管理	132	110	83.34
	本科	信息管理与信息系统	40	38	95
	本科	工程管理	119	105	88.23
商务策划学院	本科	市场营销	228	207	90.79
	本科	物流管理	143	130	90.92
	本科	电子商务	92	87	94.58
	本科	国际商务	73	66	90.41
会计学院	本科	会计学	263	252	95.82
	本科	财务管理	84	82	97.61
	本科	审计学	86	80	93.03
	本科	资产评估	96	94	97.93
	本科	会计学(应本)	123	123	100
	本科	财务管理(CIMA)	37	35	94.6
	本科	会计学(ACCA)	84	81	96.42

旅游与 国土资源学院	本科	旅游管理	81	74	91.35
	本科	土地资源管理	83	80	96.38
	本科	酒店管理	86	69	80.23
	本科	人文地理与城乡规划	74	67	90.53
文学与新闻学院	本科	汉语言文学	42	36	85.71
	本科	广告学	86	79	91.86
	本科	新闻学	84	71	84.52
	本科	网络与新媒体	44	39	88.64
	本科	广播电视学	81	68	83.93
	本科	广播电视编导	129	109	84.51
法学院	本科	法学	111	96	86.48
	本科	知识产权	38	32	84.21
社会与 公共管理学院	本科	社会工作	85	76	89.41
	本科	劳动与社会保障	79	73	92.41
	本科	公共事业管理	74	72	97.29
	本科	社会工作	85	76	89.41
计算机科学 与信息工程学院	本科	计算机科学与技术	94	78	82.97
	本科	电子信息工程	77	73	94.81
	本科	自动化	115	99	86.1
	本科	测控技术与仪器	71	60	84.51
	本科	应用物理学	39	27	69.23
	本科	物联网工程	40	31	77.5
机械工程学院	本科	机械设计制造及其自动化	161	150	93.16
	本科	包装工程	71	69	97.18
	本科	机械电子工程	75	68	90.66
	本科	汽车服务工程	91	83	91.22
环境与资源学院	本科	环境工程	125	103	82.4
	本科	食品科学与工程	83	76	91.55
	本科	应用化学	77	59	76.62
	本科	材料科学与工程	69	60	86.94
	本科	制药工程	84	79	94.04
数学与统计学院	本科	统计学	50	45	90
	本科	数学与应用数学	34	27	79.41
	本科	应用统计学	47	43	91.5
	本科	经济统计学	75	67	89.32
	本科	金融数学	46	35	76.09
艺术学院	本科	摄影	19	16	84.2

	本科	动画	2	2	100
	本科	环境设计	266	242	90.98
	本科	视觉传达设计	64	40	62.5
	本科	产品设计	68	67	98.53
	本科	服装与服饰设计	30	30	100
	本科	动画	210	174	82.85
外语学院	本科	英语	31	25	80.66
	本科	法语	57	48	84.2
	本科	商务英语	63	56	88.89
体育学院	本科	体育教育	66	57	86.37
国际商学院	本科	工商管理	79	65	82.27
	本科	国际经济与贸易	58	55	94.82
	本科	法语	17	16	94.12
	本科	会计学	155	115	74.2
	本科	人力资源管理	27	25	92.59
	本科	金融学	126	109	86.49
现代国际设计艺术学院	本科	服装与服饰设计	21	17	80.96
	本科	视觉传达设计	105	100	95.23
合计			7147	6213	86.93

表 2-1-2: 研究生各学院各专业就业率一览表

院系	专业	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
MBA 教育中心	工商管理	92	92	100.00
经济学院	产业经济学	14	14	100.00
	国际贸易学	3	3	100.00
	<b>小计</b>	17	17	100.00
财政金融学院	财政学	4	3	75.00
	金融学	14	14	100.00
	金融	55	53	93.36
	<b>小计</b>	73	70	95.89
管理学院	企业管理	14	12	85.71
	人力资源管理	5	5	100.00
	<b>小计</b>	19	17	89.47
商务策划学院	企业管理	13	13	100.00
	技术经济及管理	3	3	100.00
	<b>小计</b>	16	15	100.00
会计学院	会计学	17	17	100.00
	会计	1	1	100.00

	<b>小计</b>	18	18	100.00
旅游与国土资源学院	旅游管理	2	2	100.00
文学与新闻学院	中国古代文学	6	4	66.67
	新闻学	5	4	80.00
	传播学	10	6	60.00
	广告学	5	2	40.00
	传媒经济学	7	6	85.71
	<b>小计</b>	33	22	66.67
法学院	法律（非法学）	12	10	83.33
	法律（法学）	20	14	70.00
	<b>小计</b>	32	24	75.00
数学与统计学院	统计学	14	11	78.57
环境与资源学院	环境科学	1	0	0.00
	环境工程	17	15	88.24
	化学工程	5	4	80.00
	<b>小计</b>	23	19	82.60
社会与公共管理学院	社会学	11	11	100.00
	人口学	8	7	87.50
	民俗学	4	4	100.00
	体育社会学	3	3	100.00
	<b>小计</b>	26	25	96.15
长江上游经济研究中心	国民经济学	1	1	100.00
	区域经济学	18	18	100.00
	数量经济学	2	2	100.00
	<b>小计</b>	21	21	100.00
国合基地	管理科学与工程	6	6	100.00
废油中心	环境保护技术及装备	2	2	100.00
马克思主义学院	马克思主义基本原理	6	5	66.67
	马克思主义中国化研究	6	4	66.67
	思想政治教育	11	11	100.00
	中国近现代史基本问题研究	3	3	100.00
	<b>小计</b>	26	23	88.46
合计		420	386	91.90

## （二）就业流向

### 1. 就业单位性质流向

表 2-2-1：本科生就业单位流向

届别		2017 届		2018 届		2019 届	
毕业生总数		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
		7245	100	7161	100	7147	100
就业领域分类	政府部门	87	1.20	121	1.69	86	1.2
	事业单位	54	0.75	37	0.52	28	0.39
	国有企业	765	10.56	723	10.10	767	10.73
	非国有企业	4470	61.70	4173	58.27	3881	54.3
	部队	4	0.06	7	0.1	2	0.03
	基层项目	70	0.97	64	0.89	54	0.76
	考研升学	480	6.63	569	7.95	577	8.07
	自由职业	168	2.32	308	4.3	506	7.07
	自主创业	231	3.19	75	1.05	74	1.04
	待就业	623	8.60	827	11.55	934	13.07
出国、出境	293	4.04	257	3.59	238	3.34	

企业依然是学生就业工作的主要渠道，到企业工作的学生仍然是就业的主体，占 65.03%；进入政府部门和事业单位的比例比去年上升了 0.62 个百分点，近三年基本持平；国内考研升学的毕业生人数逐渐增加，出国出境、自主创业毕业生人数相较往年有所下降。

表 2-2-2：研究生就业单位流向

届别		2017 届		2018 届		2019 届	
毕业生就业总数		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
		510	100	445	100	420	100
就业领域分类	事业单位	105	21	78	17.7	81	19.28
	非国有企业	151	30	182	40.8	121	26.42
	国有企业	177	35	123	27.8	119	28.33
	党政机关	43	8	37	8.3	42	10.00
	升学、出国	17	3	20	4.5	24	5.71
	国家或地方基层项目	4	0.7	1	0.2	2	0.48
	灵活就业、自	12	0.3	2	0.4	6	1.43

	主创业						
	部队	1	2	2	0.4	1	0.24

从表 2-2-2 可以看出：企业依然是研究生就业工作的主要渠道，到企业工作的研究生占六成左右，但呈下降趋势，分别为 65%、68.6%、54.75%；进入政府部门和事业单位的比例比去年上升了 3.28 个百分点，但总体持平；考博与出国毕业生人数逐渐增加，今年达到 5.71%，比去年提高 1.21 个百分点；自主创业毕业生人数占比很小，但较往年有所上升。

## 2. 就业地域分布

表 2-2-3：本科生就业地域流向

届别		2017 届		2018 届		2019 届	
毕业生总数		人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
		7245	100	7161	100	7147	100
就业地域流向	东部地区	876	12.09	693	9.68	812	11.36
	重庆市	3978	54.91	3767	52.60	3707	51.87
	四川省	347	4.79	560	7.82	328	4.59
	西部其他省区	360	4.97	302	4.22	294	4.11
	中部地区	288	3.98	186	2.59	260	3.64
	考研升学	480	6.63	569	7.95	577	8.07
	出国、出境	293	4.04	257	3.59	238	3.33

注：此表未列出待就业；

东部地区：北京、天津、河北、辽宁、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南；

西部其他地区：内蒙、广西、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆；

中部地区：山西、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南。

我校毕业生就业地域集中在渝川两地的情况有所改变，地区就业结构有所改善。今年留在重庆市就业的比例比去年下降了 0.73 个百分点，到四川省工作的毕业生比例相较于去年减少了 3.23 个百分点；到西部其他地区工作的人数比例下降了 0.11 个百分点，到中东部地区工作的人数比例上升了 2.73 个百分点。

表 2-2-4：研究生就业地域流向

届别	2017 届	2018 届	2019 届
----	--------	--------	--------

毕业生就业总数		人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
		510	100	445	100	386	91.90
就业 区域 流向	重庆市	163	31	249	55.9	247	58.81
	东部地区	99	20	54	12.13	59	14.05
	四川省	90	18	66	14.83	46	10.95
	中部地区	137	27	43	9.66	20	4.76
	西部其他省区	21	4	13	2.92	12	2.86
	考博升学	17	3	20	4.49	24	5.71

从上表可以看出，今年在重庆市、东部地区就业的比例有小幅度的上升，而到四川省、中部地区、西部其他省区工作的人数比例下降。

### 3. 就业行业流向

表 2-2-5：本科生就业行业主要流向

毕业生就业行业类型	2017 届 百分比 (%)	2018 届 百分比 (%)	2019 届 百分比 (%)
农、林、牧、渔业	0	0.6	0.7
采矿业	0.2	0.2	0.2
制造业	9.7	9.2	9.3
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	0.7	0.9
建筑业	5.7	5.6	6.9
批发和零售业	8.3	8.8	8.8
交通运输、仓储和邮政业	2.4	2.1	1.7
住宿和餐饮业	2.4	1.6	1.5
信息传输、软件和信息技术服务业	9.7	8.8	9.1
金融业	7.7	7.0	7.9
房地产业	2.7	4.2	4.4
租赁和商务服务业	6.7	5.5	8.5
科学研究和技术服务业	1.5	1.1	1.6
水利、环境和公共设施管理业	1	1.1	1.6
居民服务、修理和其他服务业	3.6	3.9	4.6
教育	3.4	3.3	6.5
卫生和社会工作	0.6	1.2	0.7

文化、体育和娱乐业	8.6	8.7	10.4
公共管理、社会保障和社会组织	1.4	1.6	1.6

从上表数据可以看出，我校本科毕业生在制造业，建筑业，批发和零售业，信息传输、软件和信息技术服务业，文化、体育和娱乐业，金融业，租赁和商务服务业，教育行业工作的较多，均占2019届毕业生总数的5%以上，占比最高的为文化、体育和娱乐业，占比10.4%，其次为制造业，比例为9.3%，再次为信息传输、软件和信息技术服务业，比例为9.1%。毕业生从事较少的行业有农、林、牧、渔业，采矿业和电力、热力、燃气及水生产及供应业，卫生和社会工作行业，2019届本科毕业生到以上行业工作的比例均小于1%，总比例为2.5%。从纵向上看，到房地产行业工作的毕业生比例在逐年增加，近三年分别为2.7%、4.2%、4.4%。

表 2-2-6：研究生就业行业流向

毕业生就业行业类型	2017届 百分比 (%)	2018届 百分比 (%)	2019届 百分比 (%)
公共管理、社会保障和社会组织	9.22	8.67	11.90
文化、体育和娱乐业	2.16	1.21	1.19
卫生和社会工作	2.55	2.62	1.19
教育行业	15.29	11.29	14.52
居民服务、修理和其他服务业	2.16	2.42	5.71
水利、环境和公共设施管理业	0.78	1.41	0.95
科学研究和技术服务业	4.12	1.81	1.90
租赁和商务服务业	3.53	7.06	1.67
房地产业	2.75	4.44	2.14
金融业	24.12	24.60	24.52
信息传输、软件和信息技术服务业	4.71	4.03	5.00
住宿和餐饮业	1.37	0.20	0.48
交通运输、仓储和邮政业	4.12	2.82	3.10
批发和零售业	2.16	2.22	1.90
建筑业	3.73	2.42	1.90

电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.53	1.01	1.19
制造业	6.47	4.44	4.29
采矿业	0.59	0	0.24
农、林、牧、渔业	0.2	1.61	1.43
升学	3	4.03	5.71
国家基层项目	0.7	0.20	0.48
军队	0	0.40	0.24

从上表可以看出，我校研究生就业行业主要集中在金融业、教育行业、公共管理、社会保障和社会组织，其他行业基本与往年持平。升学率提高了 1.68 个百分点，有了较大增长。居民服务业、修理和其他服务业和信息传输、软件和信息技术服务业的就业率也有了一定的增长。

### （三）未就业情况

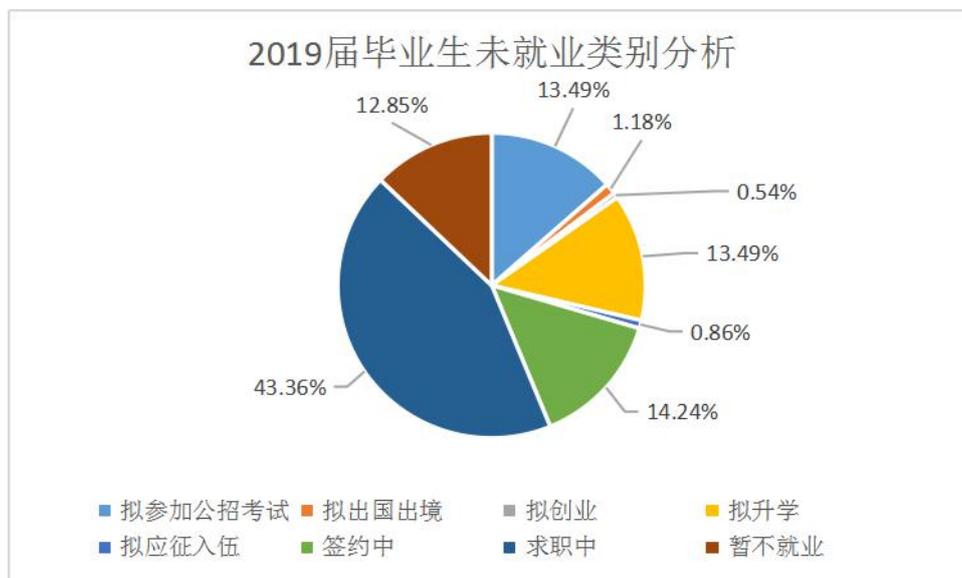


图 2-3-1：2019 届本科未就业毕业生类别分析

从上图可以看出，2019 届毕业生未就业类别主要为“求职中”，占未就业毕业生总数的 43.36%；“签约中”、“拟升学”和“拟参加公招考试”也是主要未就业类别，分别占未毕业生比例的 14.24%、13.49%和 13.49%。

### （四）就业反馈相关数据

第三方机构调查数据显示，本科毕业生对母校推荐度为 82.74%，对我校课堂教学满意度为 83.96%、对学校实践教学满意度为 80.05%，对专业课教师教学满意度为 86.13%、对公共课教师教学水平满意度为 84.53%。

用人单位对我校毕业生在专业知识、综合素质、职业素养等方面均有正面的评价，均能符合用人单位的需求，认为我校毕业生工作态度好、责任心强，能够较好地胜任本职工作需要。用人单位从我校招聘成功的比例高，为 100.00%，用人单位对毕业生总体表现的满意度较高，为 78.38%。

### **三、大力加强就业工作的切实举措**

#### **(一) 主动研判形势，加强制度建设，保证就业工作制度化**

高校毕业生就业工作是党中央、国务院高度重视的一项工作，是关系到群众的民生工程、民心工程，也是高校应承担的社会责任。学校深入贯彻教育部和重庆市有关做好高校毕业生就业创业工作的文件精神，立足学校发展，关心毕业生未来，建立健全体制机制，做好毕业生就业服务。针对当前毕业生结构性矛盾依然突出、供需信息不对称、部分毕业生职业规划不清晰等现状，分管就业的校领导带领就业部门相关人员主动研判形势，开展专题研究，并先后召开 4 次就业工作推进会，布置就业工作。本学年度，根据就业工作的新形势和上级主管部门的新要求，学校制定了《重庆工商大学关于进一步加强和改进毕业生就业创业工作的通知》、《重庆工商大学引导和鼓励毕业生到基层就业的实施方案》文件，进一步完善就业工作组织机构，尤其是在新形势下严格执行教育部“三严禁”、“四不准”的要求，针对如何实现充分就业和高质量就业、健全基层就业激励体系这两大核心问题进行了内涵性的阐述，从制度上保证了学校就业工作的有序开展。

#### **(二) 积极推介国家基层就业项目，加大激励力度**

2019 年，学校在充分调研的基础上，制定了《重庆工商大学引导和鼓励毕业生到基层就业的实施方案》，对参加基层就业的毕业生起到更好的激励作用。

学校相关职能部门和各学院广泛邀请扎根区县的村官、西部计划志愿者等优秀校友返校开展宣讲活动，按计划逐一落实“选调生”、“西部计划”、“选聘到村任职”、“三支一扶”等基层就业项目，如期做好基层项目的宣传、推荐和培训工作，取得一定成效。目前，我校有 4 名同学通过西藏昌都市招录公务员；4 名同学通过新疆喀什地区内招生招录。今年学校还有 54 人参加了国家和地方基层项目以及西部计划，保持了去

年的良好态势。

在 2019 年 6 月临近毕业生离校之际，学校举办主题为“青春献给党”的 2019 届基层就业毕业生座谈会，增强仪式感。李志雄书记莅临现场，在认真听取毕业生代表发言后作了重要讲话，希望广大青年学子深入基层，磨练坚强意志，锻炼过硬本领，并对部分基层专项、选调生、西部计划、预征入伍毕业生代表颁发了荣誉证书。

### **（三）加强信息化建设，提升就业服务精准化水平**

#### **1、“1+3”信息传达模式实现招聘信息全覆盖**

在信息传输的媒介上，学校构建了“1+3”就业信息传输形式，包括“就业信息网”和 QQ 群、微信、“掌上就业信息系统”，学校就业信息网在全新改版后，不断优化完善系统功能模块、操作方法和系统稳定性。截止当前为止，学校就业信息网共注册单位 7000 余家，就业微信关注量达 30254，比 2018 年快速增长一倍多。

#### **2、“掌上就业应用系统”正式上线，就业信息服务更加精细化**

“掌上就业应用系统”于 2019 届春季双选会正式启用，新系统的启用改变了毕业生就业信息的查询方式，让毕业生时时处处都能便捷的查询、收藏、分享就业信息及投递简历，大大提高就业信息的有效传播；同时将毕业生、学校、招聘单位三方之间传统的信息单向传递模式改变为信息互动模式。并且从校方而言，能够系统地收集毕业生的需求、校园招聘参与情况、市场需求等数据，探索新形势下如何提高就业市场拓展和校园招聘的针对性、精准性，提高工作效率，更好的服务学生和用人单位。

### **（四）完善学业促进体系，提高毕业生就业品质**

学校学风浓厚，建立了校、院、班三级联动督查机制，效果显著，学习氛围和学习状况持续提升。实施了“学校—学院—班级—学生个体”四级联动的本科学生学业成绩分析制度，充分发挥学生、家庭、学校三位一体的精细化育人模式功能，学生的平均学分绩点逐年提高。完善考研工作教育指导机制，逐步形成优良学风。各学院积极行动，做好大一至大四年级的考研分级指导，同时为考研学生创造良好的学习环境，提供有效的报考信息和指导。

研工部大力支持研究生考博升学，加大对研究生考博的奖励，并举办考博经验分享交流会，选拔优秀的考博毕业生，从考博准备、考博途径、专业选择等各方面给在校研究生进行全方位的经验交流和分享。2019 届毕业生比 2018 届毕业生总数少 25 名，但考取博士同比增加 4 名，提高 1.68 个百分点。研工部还聘请职业规划、人力资源专家为

研究生开展择业、应聘技巧培训，提升研究生就业成功率及就业品质。

### **（五）大力推进创新创业教育，不断提升学生创新创业能力**

学校把“树立创新创业理念——建立创新创业意识——创新创业知识储备——创新创业方法技能获得——创新创业实践活动验证”作为创新创业人才培养逻辑主线，“五个课堂”协同培养，形成覆盖人才培养全过程的创新创业培养体系。以“五个课堂”的改革实践，推进创新创业教育课程建设、教法改革、实践实训、教学管理、师资队伍和条件保障等体系建设，取得了明显效果。在课程建设方面注重专业能力与个性化发展相结合，面向全体学生开设《创业学》、《创业思维训练》等 19 门创业类通识类核心课和专业拓展课，开设《创意思维方法（双语）》、《学科导论》等 33 门研究方法、学科前沿、创业基础和就业指导方面的必修课、选修课和公开课 002C，同时在财政金融、管理学院、商务策划学院等开设《创业金融》、《商务模式创新及系统支持》、《电子商务风险投资与创业》等 23 门创新创业理论课程；依托在线课程，推动 MOOC、SPOC 和混合式课程建设，实现新技术在教与学上的推广应用。学校逐步开设《大学生创业仿真与小微企业成长》等 39 门在线开放课程，给予学分认证；设有校友会办公室，校友会咖啡吧，通过校友会牵线搭桥，长期聘请创业、投资、金融、会计师、工程师等企业家、合伙人及行业专家。截止 2019 年，学校创新创业导师库有 120 名专兼职导师，其中校外导师 80 名，占比 67%。

学校统筹建设实践和实习基地，建好第三课堂，在实习实践中增强分析和解决问题能力。按照“通识性基础实验→专业性仿真训练→综合性全真实战”分层递进思路，构建了创业基础实验平台、创业仿真实训平台和创业全真实战平台等 3 个“分层递进”的创业实践平台。学生参加学科竞赛比例达到 80%，获得省部级以上 684 项，在校生创业意愿比例为 3.4%。

研工部为加强研究生就业创业意识、提高就业创业能力，邀请了重庆市高校就业创业指导教师专家库成员成功举办系列就业指导讲座，并且也邀请机关事业单位的毕业生做经验分享和交流。从校外力量赋能研究生就业，拓宽了研究生的就业视角，也加强了校友之间的联络。

### **（六）加强就业市场建设，全力提供充足优质的就业机会**

#### **1、强化服务意识，办好校内“双选会”和专场招聘会**

以用人单位校园专场招聘为基础，春秋季双选会为支柱，把联合行业协会、工业园

区、政府人社部门、校友会举办专场招聘活动作为重要途径，校院联动，全方位多渠道拓展毕业生就业市场，既抓充分就业市场，更抓优质就业市场的拓展方向。

2019 年校级层面共组织进 500 家优质企业到校召开专场招聘会，提供岗位数 15000 余个；通过秋季双选会、春季双选会、女大学生专场招聘会、帮扶专场招聘会等校级层面的双选活动，为毕业生提供就业岗位约 37000 余个，全年提供岗位比达到 1: 6.5（不含招聘信息提供的岗位数）。其中优质企业数量持续增加，达 1400 余家。

2019 年 11 月 22 日，2020 届高校毕业生首场市级层面双选活动由我校承办，用人单位参与数、质量、学生参与数均为历史之最。600 家用人单位参会，其中国有企事业单位 124 家、大型民营企业（含行业 50 强企业）142 家、三资企业 39 家，占参会用人单位总数的 51%，注册资金 500 万以上的用人单位占比总数的 97%，提供了近 21000 余个就业岗位，岗位总数比去年增加 7000 余个。市内外 120 余所高校的近 10000 名毕业生参加了此次双选活动。社会各界对我校市场平台搭建工作给与高度认可，人民网、新华网、华龙网、百度等十余家媒体均及时报道和关注。

优质企业进校招聘确保了毕业生就业质量再创新高，截止今年 8 月 31 日，我校 2019 届毕业生优质就业率达 56.04%。研工部也通过各种渠道为 2019 届毕业研究生提供了 260 余家单位用人信息，为研究生优质就业选择提供了保障。

## **2、结合专业特色，建设学院二级就业市场，延伸就业资源链条**

学院层面，各学院根据专业特色积极走访一批用人单位，以平均每 80 个毕业生一家单位为目标，将了解市场对毕业生的需求、拓展校企合作基地和看望校友结合起来，通过深度认识社会需求，总结人才培养质量，为学校教育教学改革提供依据，也为毕业生就业创业定位和职业发展提供指导。2019 届学院层面邀请单位到院召开招聘会单位达 400 余家。

学校鼓励专业教师在进行专业知识教学的过程中，加入专业就业情况、人才需求、职业能力的讲授和传导，结合专业背景，邀请优质单位来校招聘；学校在就业工作考评中明确加入了对专业教师开展就业指导、帮扶工作的考评，将专业教师纳入优秀就业工作者的评选范围。

### **（七）打造职业生涯发展教育体系，提高学生的就业竞争力**

#### **1、组织师资培训，提升职业规划教育引导水平**

学校职业生涯发展咨询中心有计划地组织咨询师参加职业指导师、职业咨询师等职

业资格培训。2019年，共组织28人次参加职业规划教学、生涯规划师、生涯发展团体辅导、全球生涯教练等培训，增强了我校大学生职业发展教育的师资力量和水平。

## **2、“门诊式”分类指导，提升毕业生求职能力**

除传统的课堂教学外，学校通过多种形式开展择业就业指导，包括求职技巧讲座、个体咨询，生涯规划训练，职业生测评，就业政策咨询等方式，每周安排专门的辅导教师，充分发挥职业咨询师等专业辅导人员的作用。不断扩大职业发展指导的覆盖面，提高个性化职业发展指导的服务水平，突显了“门诊式”指导的作用。

学校就业指导中心在每年4月和10月都会举办为期一个月的“职场行动力集训营”活动，邀请校内外人力资源和就业指导专家，开展以个体咨询、团体辅导、讲座为主要形式的就业力提升活动，集中在大型双选会之前，为学生提供有针对性的求职指导，在全校形成“人人关注就业、人人主动就业、人人满意就业”的良好氛围。

学校大学生职业生涯发展咨询中心全年对在校生提供个体咨询，全年咨询量达300余人；面向2019届毕业生学生开展了4次“无领导小组讨论面试”团辅，帮助学生提升了职业素养与技能，获得学生广泛好评。咨询学生填写的意见反馈显示，咨询效果“非常满意”达90%以上。

为帮助学生进行科学、合理的职业规划，学校专门购置了吉讯测评系统。该系统为毕业生提供了一套完整的个人兴趣、性格、能力、价值观的测试，给出了一些常见行业、职业的基本情况描述和任职能力介绍，让学生在测试中了解、思考自己和职业，有助于学生做出合理的规划，提高职业技能，学校目前参与测评的学生达到85%以上。

## **3、举办职业生涯规划大赛，提升学生职业规划能力**

学校精心举办重庆工商大学“第六届大学生职业生涯规划大赛”，共吸引到全校共计1769人报名参加，经过各学院初赛认真筛选，有182位选手进入全校的复赛，最终有35名选手获得优秀奖，15名选手成功晋级决赛。学校请校内外专家对15名选手进行培训提升，最终我校有3名选手进入全重庆市半决赛。通过职业生涯规划大赛，在全校同学中普及了职业生涯规划知识，使同学们能够有意识地规划自己的人生，规划自己的学习和生活，更加积极主动地寻找自己的人生目标。

## **4、以实践带就业，指导研究生确立职业方向**

社会实践是硕士研究生培养的重要环节，暑期挂职锻炼更是以实践带研究生就业的

重要抓手。2019年暑期，通过学生自愿申报、培养单位推荐、研工部组织选拔与筛选，组建了四支挂职锻炼的社会实践团队共计57名研究生，分别奔赴四川省华蓥市、四川省邻水县、重庆市万州区开展为期一个月的挂职锻炼与社会实践活动。暑期挂职社会实践有力拓宽了研究生的实践渠道，帮助研究生树立了职业方向。

#### **（八）精准施策，做实做细毕业生就业精准帮扶**

学校高度重视对家庭经济困难、就业困难毕业生的帮扶，发动学院领导、辅导员、专业教师等资源，结成“一对一”就业帮扶对子，通过心理辅导、技能培训、优先推荐、经济资助等方式，帮助其解决就业问题。学校在4、5、6月份重点关注就业困难学生的帮扶工作，每位待就业毕业生均建有就业信息台账；7、8月份重点关注待就业毕业生，利用暑假时间做好“家校联动”，就业中心给各学院印发《给2019届毕业生家长的一封信》通用版，由各学院根据本学院的情况修改后以恰当方式发送给家长，同时2019届毕业班辅导员给毕业生家长打一次电话，沟通学生的就业情况，全程帮扶学生求职。

按照上级主管部门要求，对重庆市所属18个深度贫困乡镇户籍的11名毕业生进行一对一帮扶和指导，最终均顺利就业。

在临近毕业生离校前夕，学校召开了未就业毕业生招聘会，邀请了50家单位到场招聘。学校和各学院负责就业的相关人员均到场了解了学生在就业中的困难，与学生一起梳理求职路上的经验、教训，开展心理辅导，传授求职技能。

2019年，通过组织申请，获批重庆市2019年在校大学生求职创业补贴957600元，直接受惠学生1197人，比去年多102人。

### **四、发挥就业工作对教育教学综合改革的推动作用**

#### **（一）开展毕业生就业情况跟踪调查，改进教育教学和管理工作**

学校委托第三方评估机构，通过发放调查问卷、电话回访等方式，在毕业生离校前、离校后半年开展侧重点不同的毕业生就业满意度调查和用人单位满意度调查，对毕业生就业状况、培养状况、求职过程与就业效果、服务重庆状况、用人单位满意度等指标进行评估。同时，征求毕业生对学校课程设置、教师管理、学生管理、教学设施等工作的意见和建议，以改进学校的相关工作。

#### **（二）将就业情况与招生计划编制相结合，优化专业结构**

学校招生部门根据各专业就业数量和质量，结合社会发展需求，特别是重庆市产业布局和支柱产业发展需求，不断完善我校各本科专业招生计划编制机制，努力实现专业

人才培养质量、就业数据反馈与招生计划的互动。对就业情况不理想的专业采取限期整改、减少招生、隔年招生或者停止招生等政策；对就业情况较好的专业采取增加计划的政策；针对新兴社会需求增设相关专业。同时着力探索大类招生方式，2019年共有经济与贸易类、财政类、金融学类、工商管理类、旅游管理类、法学类、机械类、化工与制药类、计算机类、社会学类、公共管理类共11个招生大类，涉及会计学等28个专业。卓越人才、大商科新工科、专业认证等教学改革工作已经相继启动，稳步推进。2019年，新增2个专业，暂停招生1个专业，文学与新闻学院、计算机信息科学与工程学院等3个学院实现内部专业结构调整，专业结构进一步优化。

### **（三）以就业促教改，提高人才培养质量**

#### **1. 优化人才培养方案，培养社会需要的人才**

为了更好地对接区域产业发展，根据区域社会经济发展对人才需求的变化，学校对人才培养方案进行了全面的修订，优化了通识教育课程、大类基础课程、专业教育课程体系，强化了专业核心课体系；适当压缩学分，扩大自主学习空间，促进学生个性化成长，增加了讨论课、在线课程要求，设置了创新创业实践学分的具体要求，为学生的个性化发展提供了更加有利的条件；打通了通识选修课、专业拓展课、高水平实践成果之间的界限。2019级本科人才培养方案进一步优化，重点要求理论与实践学分比例、实验课程和集中实践教学环节学分与总学分比例等以《重庆工商大学本科教学工作“三年行动计划（2018-2020）”》中对艺术类（40%）、工科类（35%）、经管文法教类（30%）、理学类（20%）实践学分子学时占比指标为目标，尽可能靠近；所有专业的培养目标、培养规格、培养要求、主干学科、核心课程及主要实践环节的要求，按照教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》适当微调；各专业的专业拓展课根据社会经济发展需要和教学运行情况适当拓展和调整。为适应国际化人才培养目标需求，出台《重庆工商大学出国（境）学习项目、课程成绩及学分认定办法》及相关附件材料。培养方案的优化调整，直接影响了输出人才的质量，进而影响着毕业生的就业状况。

#### **2. 加强师资建设，为提高教育教学质量提供坚强保障**

学校通过多样化举措，提升师资队伍建设水平，有力保障教学质量。着力引培具有国际视野、学术水平较高的领军人才和后备人才，大力引进优秀博士人才、有行业背景的技术人员，充实教师队伍；实施青年人才培养计划，选拔优秀骨干教师和管理人才到国内外学习培训，提升水平，拓展视野；响应“双一流”战略，实施“高峰高原”战略，

重点支持各类型教学、创新团队建设。

### 3. 加强专业建设，提升学生专业素质

根据学校办学定位，结合区域社会经济发展，不断调整本科专业的规模、结构，进一步完善动态专业调整机制，学校启动了大商科、新工科、专业认证、人工智能与大数据专业建设等方面的改革，进一步丰富了专业内涵，凸显了专业特色，为本科人才培养质量的持续提升奠定了坚实基础。到目前为止，我校共获批国家级特色专业 4 个，国家综合改革试点专业 1 个；市级一流专业 19 个、市级特色专业、市级本科专业综合改革试点项目、“三特行动计划”特色专业等项目共计 36 个；国家级实验教学示范中心 2 个、国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个，国家级卓越农林人才教育培养计划 1 个，市级实验(实训)教学示范中心 7 个；市级教学团队 10 个；国家级精品课程 1 门、市级精品课程 23 门、国家级双语教学示范课程 2 门、市级双语教学示范课程 6 门、市级精品资源共享课程 10 门、市级精品视频公开课 8 门、市级精品在线开放课程 1 门；市级人才培养模式创新实验区 7 个。