



重庆科技学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

重庆科技学院 编

二〇一九年十二月

前 言

习近平总书记在党的十九大报告中强调：“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。大规模开展职业技能培训，注重解决结构性就业矛盾，鼓励创业带动就业。”这是新时代做好高校毕业生就业工作的行动指南。高校发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制，推动形成就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制的重要组成部分，也是及时回应社会关切的一项重要工作。

《重庆科技学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》主要从八个方面对我校 2019 届毕业生就业情况进行了统计、分析和评价。第一章统计分析 2019 届毕业生就业的基本情况，包括 2019 届毕业生的规模及结构、就业率及就业类型、就业去向分布等；第二章总结了促进 2019 届毕业生就业的主要措施；第三章对 2019 届毕业生就业质量进行了分析；第四章是毕业生就业相关分析，包含了求职行为分析与自主创业相关分析；第五章是近年来毕业生就业的发展趋势；第六章是毕业生对学校人才培养工作评价，包含了毕业生对学校教育教学、就业服务等方面的满意度分析；第七章是用人单位对毕业生和学校的社会评价；第八章是总结。

本报告中毕业生就业的基础数据均来自于重庆市大学中专毕业生就业信息办公系统。调研数据来自于 2019 年 10-11 月学校与第三方单位长沙市云研网络科技有限公司共同组织开展的毕业生就业质量调研和用人单位满意度调研。本次毕业生调研问卷自 2019 年 10 月 9 日至 11 月 25 日，样本总数为 5290，共回收有效问卷 2293 份，问卷回收率为 43.35%。本次用人单位调研问卷自 2019 年 10 月 9 日至 11 月 25 日，调查回收问卷 1197 份，其中有效问卷数量为 786 份。

因调查样本和工作经验的局限性，本报告不妥和错误之处，敬请批评指正。本报告的数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。



目 录

目 录.....	1
学校简介.....	1
第一章 就业基本情况.....	3
一、毕业生规模及结构.....	3
(一) 毕业生总规模.....	3
(二) 毕业生结构分布.....	4
二、毕业生就业率及就业类型.....	8
(一) 毕业生就业率.....	9
(二) 就业类型.....	11
三、毕业生就业去向.....	12
(一) 就业行业.....	12
(二) 就业单位性质.....	14
(三) 就业职位结构.....	14
(四) 就业地域分布.....	15
(五) 重庆市就业情况.....	16
(六) 世界 500 强企业就业情况.....	19
四、困难毕业生就业情况.....	20
五、升学出国情况.....	21
(一) 升学情况.....	21
(二) 出国(出境)情况.....	24
第二章 就业工作举措.....	26
一、加强保障, 落实就业“一把手”工程.....	26
二、强化指导, 提升毕业生就业能力.....	26
三、强化服务, 促进毕业生充分就业.....	27
四、精准帮扶, 促进困难毕业生就业.....	27
第三章 就业质量分析.....	28



一、就业满意度.....	28
二、薪资福利情况.....	29
三、人职适配情况.....	32
(一) 专业相关度.....	32
(二) 职业期待吻合度.....	35
四、岗位评价.....	36
五、离职情况.....	37
第四章 毕业生就业相关分析.....	39
一、求职行为分析.....	39
(一) 已就业毕业生求职成功因素.....	39
(二) 未就业毕业生求职行为.....	39
(三) 已就业毕业生与未就业毕业生求职行为对比.....	41
二、自主创业情况分析.....	44
(一) 自主创业与专业相关度.....	44
(二) 自主创业方式.....	44
(三) 自主创业薪资.....	45
(四) 自主创业困难.....	45
(五) 创业知识及能力储备.....	46
(六) 创业教育评价.....	47
第五章 就业发展趋势分析.....	48
一、就业率变化趋势.....	48
二、月收入变化趋势.....	48
三、专业相关度变化趋势.....	49
四、毕业生就业行业变化趋势.....	49
五、毕业生就业单位性质变化趋势.....	50
第六章 毕业生评价分析.....	52



一、母校总体满意度	52
(一) 总体满意度.....	52
(二) 母校推荐度.....	52
(三) 影响满意度的因素.....	53
二、毕业生对母校教育的评价及反馈	54
(一) 人才培养.....	54
(二) 课程设置.....	55
(三) 教师教学.....	56
(四) 实践教学.....	57
三、毕业生对就业服务的满意度评价	58
(一) 毕业生对学校就业服务的总体满意度.....	58
(二) 毕业生对学校各项就业服务的满意度.....	58
四、母校培养对毕业生成长的影响	59
(一) 个人能力.....	59
(二) 个人素养.....	59
(三) 可持续发展能力.....	60
第七章 用人单位评价分析	61
一、用人单位基本情况	61
(一) 单位规模.....	61
(二) 单位性质.....	61
(三) 单位行业.....	62
(四) 单位地域.....	63
二、用人单位需求分析	63
(一) 招聘的途径.....	63
(二) 看重的因素.....	64
(三) 专业的关注度.....	64
三、用人单位对毕业生的评价	65
(一) 毕业生的总体评价.....	65
(二) 毕业生各项能力的评价.....	65



四、用人单位对学校的评价.....	66
(一) 对学校人才培养的反馈.....	66
(二) 对学校就业服务的评价.....	66
(三) 对学校就业服务的反馈.....	67
第八章 总结.....	68
一、就业质量对专业教学的反馈.....	68
(一) 深化实践教学教改，打造品牌毕业生.....	68
(二) 坚持特色立校，培育卓越工程师.....	69
(三) 优化学科专业，深化产教融合.....	69
二、就业质量对就业创业服务的反馈.....	70
(一) 毕业生：健全就业指导服务工作网，提升毕业生就业能力.....	70
(二) 自主创业毕业生：培植高素质创业人才，提供全方位立体支持.....	70
(三) 未就业毕业生：增强就业信息到达率，加强求职择业指导.....	71
(四) 用人单位：积极加强校企合作，优势互补共促发展.....	71



学校简介

重庆科技学院是一所全日制公办普通本科院校，由两所 1951 年开始办学并保持良好声誉的原中央部委属学校——重庆工业高等专科学校和重庆石油高等专科学校（全国示范性高工专重点建设学校）合并组建，2004 年 5 月经国家教育部正式批准设立。学校是全国卓越工程师教育培养计划试点单位、全国应用技术大学（学院）联盟副理事长单位、全国新建本科院校联盟副理事长单位、重庆市属高校转型发展联盟理事长单位，被评为全国创新创业典型经验高校、全国深化创新创业教育改革示范高校。2019 年，学校获批成为硕士学位授予单位。

学校以工为主，以石油与化工、冶金与材料、机械与电子、安全与环保为特色，理、工、经、管、法、文、艺多学科协调发展，行业优势突出、办学特色鲜明。有石油与天然气工程、材料科学与工程、机械工程、控制科学与工程、安全科学与工程等 5 个省部级重点学科，有复杂油气田勘探开发、纳微复合材料与器件、非矿山安全与重大危险源监控、职业危害检测与鉴定、工业发酵微生物等 5 个省部级重点实验室，非常规油气田开发、工业过程在线分析与控制、复杂金属矿产资源增值处理与清洁提取等 3 个重庆市高校重点实验室，有省部级协同创新中心 1 个、工程技术研究中心 7 个、高校工程研究中心 3 个、社科研究中心 1 个、科普基地 3 个。2011 年以来，承担了国家 863 重大专项、国家自然科学基金和国家社会科学基金等近 100 项国家级课题，获授权专利、发明专利、实用新型专利、软件著作权登记、外观设计等近 1300 项，学术著作近 120 部，有近 2200 篇论文被美国《科学引文索引》（SCI）和《工程索引》（EI）等检索和收录。2012 年以来，年科研经费均超过亿元。学校科研成果获得国家科技进步特等奖、国家技术发明等省部级及以上科学进步奖 60 余项。其中，参与完成的“超深水半潜式钻井平台‘海洋石油 981’研发与应用”获 2014 年度国家科技进步奖特等奖，“机械炉排式生活垃圾焚烧发电关键技术及应用”被授予中国产学研合作创新成果奖。

积极开展国内外合作办学和科学研究，与美国华盛顿大学、墨西哥维拉克鲁斯大学、韩国国立昌原大学、英国爱伯斯特维斯大学、加拿大劳里埃大学、台湾中央大学、重庆大学、北京科技大学、中国石油大学、西南石油大学、西安科技大学、中国人民解放军陆军勤务学院等 60 余所高校建立了教学、科研、人才培养等合作关系；学校依托行业办学，与中石油、



中石化、中海油、武钢、西南铝、重钢、美国卡万塔能源公司、美国国际钻井承包商协会(IADC)等 300 余家国内外知名企业签订了产学研合作的战略合作协议。

全面贯彻党的教育方针，坚持全面发展、遵循规律、依法治校的教育理念，致力于为学生们的健康成长和全面发展营造良好的生活、学习和研究环境，先后为社会输送了 10 万余名各级各类人才。文化艺术节、创新创业节、体育文化节和民族传统文化系列、现代大学文化系列的“三节两系列”活动，以及社会调查、志愿服务和大学生文化科技卫生“三下乡”活动、“红五月·青年成才”主题系列活动、英语演讲比赛、计算机技能大赛、大学生课外科技作品竞赛等丰富多彩。学生先后在全国的大学生数学建模、电子设计制作、机器人、体育竞技舞蹈等国内竞赛中获得了 400 余项国家级奖励，其中：2015 年获第九届世界网络炼钢大赛冠军，2017 年包揽第十届世界网络炼钢大赛中国大陆赛区前 5 名，2017 年获第 44 届世界技能大赛银牌。

学校坚持以“立德立人、求是求新、载文载道、为国为民”为办学宗旨，大力发扬“创业、创新、创优”的学校精神，紧扣“行业性、地方性、开放性、应用型”的办学定位，深入实施“特色立校、文化兴校、人才强校”发展战略，确立了要把学校办成一所特色鲜明、国内知名、走向国际的高水平特色科技大学的奋斗目标。站在新的历史起点，肩负新的历史使命，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定社会主义办学方向，坚持全员全过程全方位育人，奋力谱写改革发展新篇章，为早日建成高水平应用型特色科技大学而不懈奋斗！



第一章 就业基本情况

毕业生就业基本情况主要从毕业生规模及结构、就业率及就业类型、就业去向、困难毕业生、升学与出国情况等方面进行分析。

一、毕业生规模及结构

(一) 毕业生总规模

重庆科技学院 2019 届毕业生总人数为 5290 人，其中本科毕业生 5176 人，占全体毕业生的 97.84%，毕业研究生 114 人，占全体毕业生的 2.16%。

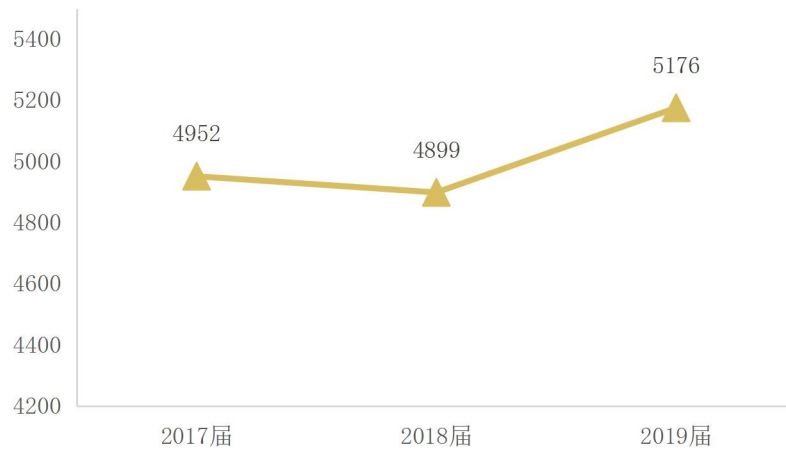


图 1-1 2017-2019 届本科毕业生人数变化趋势

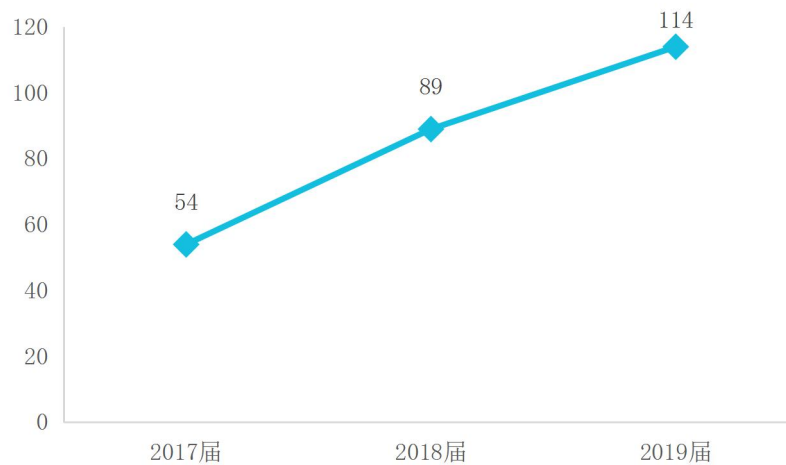


图 1-2 2017-2019 届毕业研究生人数变化趋势



（二）毕业生结构分布

1. 学院结构

我校 2019 届毕业生分布在 14 个培养学院（本科毕业生 13 个，毕业研究生 1 个）。本科毕业生人数较多的学院有：工商管理学院（709 人，占比 13.70%）、建筑工程学院（660 人，占比 12.75%）、机械与动力工程学院（623 人，占比 12.04%）。毕业研究生全部分布在研究生部。

表 1-1 毕业生学院分布

序号	学院	毕业研究生		本科毕业生		总计	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
1	工商管理学院	/	/	709	13.70	709	13.40
2	建筑工程学院	/	/	660	12.75	660	12.48
3	机械与动力工程学院	/	/	623	12.04	623	11.78
4	化学化工学院	/	/	505	9.76	505	9.55
5	冶金与材料工程学院	/	/	483	9.33	483	9.13
6	石油与天然气工程学院	/	/	468	9.04	468	8.85
7	电气工程学院	/	/	408	7.88	408	7.71
8	法政与经贸学院	/	/	325	6.28	325	6.14
9	安全工程学院	/	/	302	5.83	302	5.71
10	人文艺术学院	/	/	290	5.60	290	5.48
11	智能技术与工程学院	/	/	273	5.27	273	5.16
12	研究生部	114	100.00	/	/	114	2.16
13	数理与大数据学院	/	/	71	1.37	71	1.34
14	外国语学院	/	/	59	1.14	59	1.12
总计		114	100.00	5176	100.00	5290	100.00

2. 专业结构

（1）本科毕业生专业分布

我校 2019 届本科毕业生分布在 49 个专业，其中人数前三的专业分别是会计学（309 人，占比 5.97%）、安全工程（244 人，占比 4.71%）、机械设计制造及其自动化（239 人，占比 4.62%）。

表 1-2 本科毕业生专业分布

学院	专业	人数	比例 (%)
石油与天然气工程学院	石油工程	150	2.90
	油气储运工程	109	2.11
	资源勘查工程	94	1.82
	勘查技术与工程	39	0.75



学院	专业	人数	比例 (%)
	地质学	39	0.75
	海洋油气工程	37	0.71
小计		468	9.04
冶金与材料工程学院	冶金工程	114	2.20
	材料成型及控制工程	111	2.14
	功能材料	81	1.56
	金属材料工程	75	1.45
	无机非金属材料工程	58	1.12
	焊接技术与工程	44	0.85
小计		483	9.33
机械与动力工程学院	机械设计制造及其自动化	239	4.62
	机械电子工程	144	2.78
	能源与动力工程	122	2.36
	汽车服务工程	68	1.31
	过程装备与控制工程	50	0.97
小计		623	12.04
电气工程学院	电气工程及其自动化	183	3.54
	自动化	144	2.78
	测控技术与仪器	81	1.56
小计		408	7.88
化学化工学院	化学工程与工艺	162	3.13
	制药工程	116	2.24
	应用化学	115	2.22
	化学	61	1.18
	能源化学工程	51	0.99
小计		505	9.76
建筑工程学院	土木工程	198	3.83
	工程管理	178	3.44
	工程造价	96	1.85
	道路桥梁与渡河工程	92	1.78
	建筑环境与能源应用工程	60	1.16
	理论与应用力学	36	0.70
小计		660	12.75
安全工程学院	安全工程	244	4.71
	消防工程	58	1.12
小计		302	5.83
工商管理学院	会计学	309	5.97
	市场营销	118	2.28
	人力资源管理	100	1.93
	物流管理	92	1.78
	酒店管理	90	1.74



学院	专业	人数	比例 (%)
小计		709	13.70
法政与经贸学院	国际经济与贸易	175	3.38
	社会工作	78	1.51
	资源与环境经济学	72	1.39
小计		325	6.28
数理与大数据学院	数学与应用数学	71	1.37
小计		71	1.37
外国语学院	英语	59	1.14
小计		59	1.14
人文艺术学院	视觉传达设计	146	2.82
	汉语言文学	61	1.18
	环境设计	54	1.04
	艺术与科技	29	0.56
小计		290	5.60
智能技术与工程学院	计算机科学与技术	192	3.71
	物联网工程	81	1.56
小计		273	5.27
总计		5176	100.00

(2) 毕业研究生专业分布

我校 2019 届毕业研究生分布在 2 个培养领域，分别为石油与天然气工程（58 人）和安全工程（56 人）。

表 1-3 毕业研究生专业分布

专业	人数	比例 (%)
石油与天然气工程	58	50.88
安全工程	56	49.12
总计	114	100.00

3. 性别结构

2019 届毕业生中，男生 3203 人，女生 2087 人，总体男女比为 1.53:1。毕业研究生中，男生 72 人，女生 42 人，男女比为 1.71:1；本科毕业生中，男生 3131 人，女生 2045 人，男女比为 1.53:1。

表 1-4 毕业生性别结构分布

性别	毕业研究生		本科毕业生		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
男	72	63.16	3131	60.49	3203	60.55
女	42	36.84	2045	39.51	2087	39.45
总计	114	100.00	5176	100.00	5290	100.00



4.生源结构

我校 2019 届毕业生来自 30 个不同的省(直辖市、自治区), 分布广泛。其中重庆本地生源占比 62.80% (3322 人), 省外生源以四川省为主, 占毕业生总人数的 11.42% (604 人)。

表 1-5 毕业生生源结构分布

序号	省份	毕业研究生		本科毕业生		总计	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
1	省内(重庆)	46	40.35	3276	63.29	3322	62.80
	省外	68	59.66	1900	36.68	1968	37.21
2	四川	22	19.30	582	11.24	604	11.42
3	河南	9	7.89	102	1.97	111	2.10
4	新疆	2	1.75	100	1.93	102	1.93
5	河北	5	4.39	75	1.45	80	1.51
6	山西	4	3.51	75	1.45	79	1.49
7	贵州	/	/	76	1.47	76	1.44
8	陕西	3	2.63	71	1.37	74	1.40
9	湖南	2	1.75	69	1.33	71	1.34
10	辽宁	1	0.88	70	1.35	71	1.34
11	安徽	1	0.88	70	1.35	71	1.34
12	山东	6	5.26	58	1.12	64	1.21
13	湖北	5	4.39	56	1.08	61	1.15
14	江苏	1	0.88	54	1.04	55	1.04
15	福建	/	/	51	0.99	51	0.96
16	广西	1	0.88	47	0.91	48	0.91
17	甘肃	3	2.63	40	0.77	43	0.81
18	江西	1	0.88	38	0.73	39	0.74
19	浙江	/	/	38	0.73	38	0.72
20	云南	1	0.88	33	0.64	34	0.64
21	广东	/	/	31	0.60	31	0.59
22	内蒙古	/	/	29	0.56	29	0.55
23	海南	/	/	29	0.56	29	0.55
24	青海	/	/	24	0.46	24	0.45
25	黑龙江	/	/	24	0.46	24	0.45
26	吉林	/	/	19	0.37	19	0.36
27	西藏	/	/	13	0.25	13	0.25
28	宁夏	/	/	13	0.25	13	0.25
29	天津	1	0.88	9	0.17	10	0.19
30	上海	/	/	4	0.08	4	0.08
总计		114	100.00	5176	100.00	5290	100.00



5.民族结构

我校 2019 届毕业生来自 23 个不同民族。其中人数最多的为汉族(5045 人,占比 95.37%),少数民族中土家族毕业生较多,人数为 116 人(2.19%)。

表 1-6 毕业生民族结构分布

序号	民族	毕业研究生		本科毕业生		总计	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
1	汉族	111	97.37	4934	95.32	5045	95.37
2	土家族	1	0.88	115	2.22	116	2.19
3	苗族	2	1.75	51	0.99	53	1.00
4	满族	/	/	21	0.41	21	0.40
5	回族	/	/	9	0.17	9	0.17
6	彝族	/	/	8	0.15	8	0.15
7	藏族	/	/	6	0.12	6	0.11
8	壮族	/	/	5	0.10	5	0.09
9	布依族	/	/	5	0.10	5	0.09
10	蒙古族	/	/	4	0.08	4	0.08
11	侗族	/	/	3	0.06	3	0.06
12	仡佬族	/	/	2	0.04	2	0.04
13	羌族	/	/	2	0.04	2	0.04
14	其它	/	/	2	0.04	2	0.04
15	达斡尔族	/	/	1	0.02	1	0.02
16	裕固族	/	/	1	0.02	1	0.02
17	毛南族	/	/	1	0.02	1	0.02
18	畲族	/	/	1	0.02	1	0.02
19	瑶族	/	/	1	0.02	1	0.02
20	佤族	/	/	1	0.02	1	0.02
21	傈僳族	/	/	1	0.02	1	0.02
22	佯族	/	/	1	0.02	1	0.02
23	黎族	/	/	1	0.02	1	0.02
总计		114	100.00	5176	100.00	5290	100.00

二、毕业生就业率及就业类型

截至 2019 年 12 月 27 日,2019 届毕业生总体就业率为 90.75%。其中,本科毕业生就业率为 90.55%,研究生就业率为 100%。本报告统计分析数据截至时间为 2019 年 10 月 31 日,统计数据如下:



（一）毕业生就业率

1. 总体就业率

2019 届毕业生就业人数 4426 人，总体就业率为 83.67%。其中，毕业研究生就业人数 113 人，就业率为 99.12%；本科毕业生就业人数 4313 人，就业率为 83.33%。

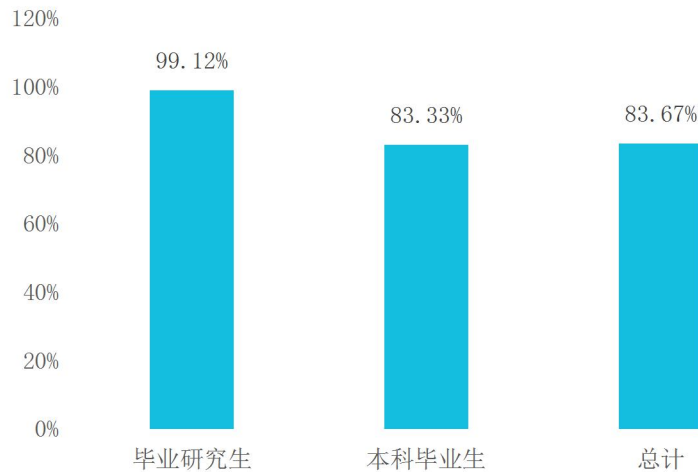


图 1-3 毕业生就业率

2. 各学院各专业就业率

（1）本科毕业生各学院各专业就业率

2019 届本科毕业生就业率最高的学院为外国语学院（96.61%），其次是安全工程学院（93.71%）。从专业看，就业率前三的专业分别是勘察技术与工程（就业 38 人，就业率为 97.44%）、理论与应用力学（就业 35 人，就业率为 97.22%）、英语（就业 57 人，就业率为 96.61%）。

表 1-7 本科毕业生各学院各专业就业率

学院	专业	就业人数	就业率 (%)
石油与天然气工程学院	石油工程	117	78.00
	油气储运工程	78	71.56
	资源勘查工程	76	80.85
	勘察技术与工程	38	97.44
	地质学	35	89.74
	海洋油气工程	29	78.38
小计		373	79.70
冶金与材料工程学院	冶金工程	101	88.60
	材料成型及控制工程	96	86.49
	功能材料	77	95.06
	金属材料工程	66	88.00



学院	专业	就业人数	就业率 (%)
	无机非金属材料工程	51	87.93
	焊接技术与工程	36	81.82
小计		427	88.41
机械与动力工程学院	机械设计制造及其自动化	180	75.31
	机械电子工程	101	70.14
	能源与动力工程	112	91.80
	汽车服务工程	60	88.24
	过程装备与控制工程	36	72.00
小计		489	78.49
电气工程学院	电气工程及其自动化	166	90.71
	自动化	130	90.28
	测控技术与仪器	67	82.72
小计		363	88.97
化学化工学院	化学工程与工艺	132	81.48
	制药工程	104	89.66
	应用化学	100	86.96
	化学	50	81.97
	能源化学工程	47	92.16
小计		433	85.74
建筑工程学院	土木工程	166	83.84
	工程管理	149	83.71
	工程造价	84	87.50
	道路桥梁与渡河工程	81	88.04
	建筑环境与能源应用工程	53	88.33
	理论与应用力学	35	97.22
小计		568	86.06
安全工程学院	安全工程	227	93.03
	消防工程	56	96.55
小计		283	93.71
工商管理学院	会计学	217	70.23
	市场营销	89	75.42
	人力资源管理	78	78.00
	物流管理	74	80.43
	酒店管理	63	70.00
小计		521	73.48
法政与经贸学院	国际经济与贸易	140	80.00
	社会工作	68	87.18
	资源与环境经济学	62	86.11
小计		270	83.08
数理与大数据学院	数学与应用数学	64	90.14
小计		64	90.14



学院	专业	就业人数	就业率 (%)
外国语学院	英语	57	96.61
小计		57	96.61
人文艺术学院	视觉传达设计	104	71.23
	汉语言文学	50	81.97
	环境设计	37	68.52
	艺术与科技	27	93.10
小计		218	75.17
智能技术与工程学院	计算机科学与技术	175	91.15
	物联网工程	72	88.89
小计		247	90.48
总计		4313	83.33

(2) 毕业研究生各专业就业率

2019 届毕业研究生分布在安全工程、石油与天然气工程两个专业,就业率分别为 98.21%、100%。

表 1-8 毕业研究生各专业就业率

专业	就业人数	就业率 (%)
安全工程	55	98.21
石油与天然气工程	58	100.00
总计	113	99.12

(二) 就业类型

2019 届毕业生就业类型主要为签就业协议形式就业(3082 人,占比 58.26%)、升学(495 人,占比 9.36%)、其他录用形式(310 人,占比 5.86%)。

表 1-9 毕业生就业类型

就业形式	毕业研究生		本科毕业生		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
签就业协议形式就业	87	76.32	2995	57.86	3082	58.26
升学	5	4.39	490	9.47	495	9.36
其他录用形式就业	13	11.40	297	5.74	310	5.86
签劳动合同形式就业	3	2.63	194	3.75	197	3.72
自由职业	/	/	183	3.54	183	3.46
自主创业	5	4.39	86	1.66	91	1.72
出国、出境	/	/	55	1.06	55	1.04
国家基层项目	/	/	10	0.19	10	0.19
地方基层项目	/	/	3	0.06	3	0.06
待就业	1	0.88	863	16.67	864	16.33
总计	114	100.00	5176	100.00	5290	100.00



三、毕业生就业去向

毕业生就业去向^[1]分布主要从六个方面展开：一是就业行业结构分布；二是就业省份分布；三是就业单位性质分布；四是就业职业结构分布；五是重庆地区就业情况；六是世界 500 强企业就业情况。以此对 2019 届毕业生就业去向进行描述和分析。

（一）就业行业

1. 总体情况

2019 届毕业生就业行业排名前三的分别是制造业（1015 人，占比 28.18%），建筑业（781 人，占比 21.68%），信息传输、软件和信息技术服务业（279 人，占比 7.75%）。其中，2019 届毕业生在石油、冶金两大行业就业情况为：

（1）石油行业：就业人数 267 人，占就业总人数的 7.09%。

（2）冶金行业：就业人数 284 人，占就业总人数 7.54%。

石油、冶金两大行业就业总人数为 551 人，占比 14.63%，比 2018 届毕业生降低 3.31 个百分点。

表 1-10 毕业生就业行业分布

单位行业	毕业研究生		本科毕业生		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
制造业	34	33.01	981	28.04	1015	28.18
建筑业	15	14.56	766	21.89	781	21.68
信息传输、软件和信息技术服务业	10	9.71	269	7.69	279	7.75
采矿业	8	7.77	174	4.97	182	5.05
教育	4	3.88	149	4.26	153	4.25
批发和零售业	3	2.91	141	4.03	144	4.00
科学研究和技术服务业	11	10.68	128	3.66	139	3.86
文化、体育和娱乐业	/	/	127	3.63	127	3.53
居民服务、修理和其他服务业	3	2.91	121	3.46	124	3.44
租赁和商务服务业	3	2.91	120	3.43	123	3.41
金融业	1	0.97	97	2.77	98	2.72
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	4.85	80	2.29	85	2.36
交通运输、仓储和邮政业	/	/	79	2.26	79	2.19
房地产业	/	/	72	2.06	72	2.00
公共管理、社会保障和社会组织	4	3.88	54	1.54	58	1.61
水利、环境和公共设施管理业	2	1.94	45	1.29	47	1.30
住宿和餐饮业	/	/	40	1.14	40	1.11

[1]对已落实就业单位（不含升学、出国、待就业、自由职业、自主创业）的毕业生进行就业去向分析。



卫生和社会工作	/	/	29	0.83	29	0.81
农、林、牧、渔业	/	/	19	0.54	19	0.53
其他	/	/	7	0.20	7	0.19
军队	/	/	1	0.03	1	0.03
总计	103	100.00	3499	100.00	3602	100.00

2.各专业毕业生主要就业行业

表 1-11 各专业毕业生主要就业行业

学院	专业	主要就业行业	比例 (%)
人文艺术学院	汉语言文学	建筑业	21.95
	环境设计	文化、体育和娱乐业	33.33
	艺术与科技	建筑业	42.31
	视觉传达设计	文化、体育和娱乐业	34.04
冶金与材料工程学院	冶金工程	制造业	73.26
	功能材料	制造业	39.62
	无机非金属材料工程	建筑业	47.22
	材料成型及控制工程	制造业	77.38
	焊接技术与工程	建筑业	56.25
	金属材料工程	制造业	77.55
化学化工学院	制药工程	制造业	38.20
	化学	制造业	60.00
	化学工程与工艺	制造业	62.11
	应用化学	制造业	56.32
	能源化学工程	制造业	59.38
外国语学院	英语	教育	20.00
安全工程学院	安全工程	建筑业	37.72
	消防工程	建筑业	43.14
工商管理学院	人力资源管理	制造业	17.33
	会计学	建筑业	20.32
	市场营销	教育	15.12
	物流管理	制造业	22.22
	酒店管理	住宿和餐饮业	24.19
建筑工程学院	土木工程	建筑业	86.43
	工程管理	建筑业	64.79
	工程造价	建筑业	84.62
	建筑环境与能源应用工程	建筑业	66.67
	理论与应用力学	建筑业	40.74
	道路桥梁与渡河工程	建筑业	86.57
数理与大数据学院	数学与应用数学	教育	47.46
智能技术与工程学院	物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业	41.27
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	64.75
机械与动力工程学院	机械电子工程	制造业	66.27



	机械设计制造及其自动化	制造业	65.19
	汽车服务工程	制造业	67.24
	能源与动力工程	制造业	37.86
	过程装备与控制工程	制造业	75.86
法政与经贸学院	国际经济与贸易	金融业、租赁和商务服务业（并列）	14.17
	社会工作	公共管理、社会保障和社会组织	18.64
	资源与环境经济学	金融业	15.38
电气工程学院	测控技术与仪器	制造业	71.43
	电气工程及其自动化	制造业	29.03
	自动化	制造业	32.41
石油与天然气工程学院	勘查技术与工程	采矿业	55.17
	地质学	采矿业	35.29
	油气储运工程	采矿业	42.11
	海洋油气工程	采矿业	73.91
	石油工程	采矿业	62.50
	资源勘查工程	采矿业	39.13
研究生部	安全工程	建筑业	24.53
	石油与天然气工程	制造业	43.86

（二）就业单位性质

2019 届毕业生就业单位性质主要为其他企业，人数为 2231 人（61.94%），其次是国有企业 1157 人（32.12%）和三资企业 124 人（3.44%）。

表 1-12 毕业生就业单位性质分布

单位性质	毕业研究生		本科毕业生		总计	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
其他企业	49	47.57	2182	62.36	2231	61.94
国有企业	47	45.63	1110	31.72	1157	32.12
三资企业	/	/	124	3.54	124	3.44
其他事业单位	5	4.85	21	0.60	26	0.72
机关	/	/	20	0.57	20	0.56
中初教育	/	/	16	0.46	16	0.44
国家基层项目	/	/	10	0.29	10	0.28
医疗卫生单位	/	/	9	0.26	9	0.25
高等教育	2	1.94	3	0.09	5	0.14
地方基层项目	/	/	3	0.09	3	0.08
城镇社区	/	/	1	0.03	1	0.03
总计	103	100.00	3499	100.00	3602	100.00

（三）就业职位结构

2019 届毕业生就业人数前三的工作职位分别是工程技术人员（1472 人，占比 40.87%）、其他人员（724 人，占比 20.10%）、其他专业技术人员（450 人，占比 12.49%）。



表 1-13 毕业生工作职位结构分布

工作职位类别	毕业研究生		本科毕业生		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
工程技术人员	58	56.31	1414	40.41	1472	40.87
其他人员	15	14.56	709	20.26	724	20.10
其他专业技术人员	11	10.68	439	12.55	450	12.49
商业和服务业人员	2	1.94	217	6.20	219	6.08
办事人员和有关人员	5	4.85	138	3.94	143	3.97
教学人员	4	3.88	132	3.77	136	3.78
经济业务人员	/	/	133	3.80	133	3.69
金融业务人员	1	0.97	93	2.66	94	2.61
生产和运输设备操作人员	/	/	92	2.63	92	2.55
文学艺术工作人员	/	/	56	1.60	56	1.55
科学研究人员	6	5.83	22	0.63	28	0.78
新闻出版和文化工作人员	/	/	19	0.54	19	0.53
公务员	/	/	12	0.34	12	0.33
卫生专业技术人员	/	/	9	0.26	9	0.25
农林牧渔业技术人员	/	/	7	0.20	7	0.19
法律专业人员	1	0.97	3	0.09	4	0.11
体育工作人员	/	/	3	0.09	3	0.08
军人	/	/	1	0.03	1	0.03
总计	103	100.00	3499	100.00	3602	100.00

(四) 就业地域分布

2019 届毕业生就业人数前三的省份(直辖市、自治区)分别是重庆(2098 人, 占比 58.25%)、四川(398 人, 占比 11.05%)、广东(207 人, 占比 11.05%)。

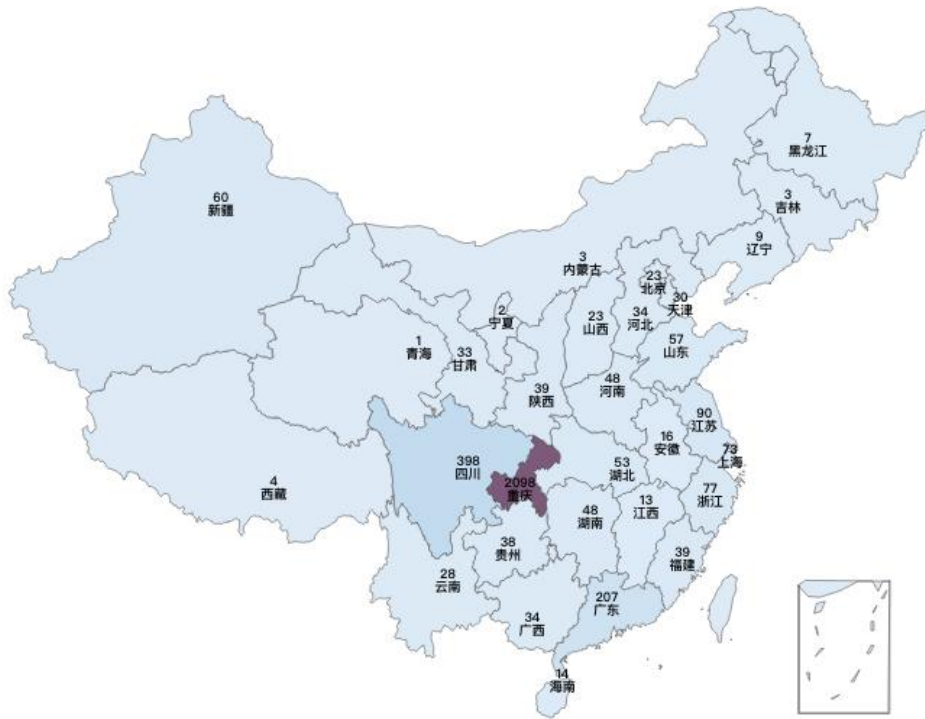


图 1-4 毕业生就业地区分布

(五) 重庆市就业情况

1. 就业行业

在重庆市内就业的毕业生主要就业行业是制造业，人数为 595 人，占重庆市就业人数的 28.36%；其次是建筑业 322 人（15.35%），信息传输、软件和信息技术服务业 196 人（9.34%）。

表 1-14 毕业生在重庆市就业行业分布

单位行业	毕业研究生		本科毕业生		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
制造业	20	32.79	575	28.23	595	28.36
建筑业	8	13.11	314	15.41	322	15.35
信息传输、软件和信息技术服务业	4	6.56	192	9.43	196	9.34
教育	4	6.56	129	6.33	133	6.34
居民服务、修理和其他服务业	3	4.92	106	5.20	109	5.20
批发和零售业	1	1.64	102	5.01	103	4.91
文化、体育和娱乐业	/	/	103	5.06	103	4.91
租赁和商务服务业	1	1.64	89	4.37	90	4.29
科学研究和技术服务业	10	16.39	79	3.88	89	4.24
金融业	1	1.64	75	3.68	76	3.62
房地产业	/	/	64	3.14	64	3.05



单位行业	毕业研究生		本科毕业生		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	8.20	41	2.01	46	2.19
交通运输、仓储和邮政业	/	/	39	1.91	39	1.86
公共管理、社会保障和社会组织	2	3.28	27	1.33	29	1.38
水利、环境和公共设施管理业	1	1.64	25	1.23	26	1.24
住宿和餐饮业	/	/	26	1.28	26	1.24
卫生和社会工作	/	/	22	1.08	22	1.05
农、林、牧、渔业	/	/	16	0.79	16	0.76
采矿业	1	1.64	6	0.29	7	0.33
其他	/	/	6	0.29	6	0.29
军队	/	/	1	0.05	1	0.05
总计	61	100.00	2037	100.00	2098	100.00

2. 职位结构

在重庆市内就业的毕业生主要工作职位是工程技术人员，人数为 669 人，占重庆市就业人数的 31.89%；其次是其他人员 493 人（23.50%），其他专业技术人员 269 人（12.82%）。

表 1-15 毕业生在重庆市就业职位结构分布

工作职位类别	毕业研究生		本科毕业生		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
工程技术人员	31	50.82	638	31.32	669	31.89
其他人员	7	11.48	486	23.86	493	23.50
其他专业技术人员	9	14.75	260	12.76	269	12.82
商业和服务业人员	2	3.28	164	8.05	166	7.91
教学人员	4	6.56	114	5.60	118	5.62
办事人员和有关人员	4	6.56	99	4.86	103	4.91
经济业务人员	/	/	73	3.58	73	3.48
金融业务人员	1	1.64	70	3.44	71	3.38
文学艺术工作人员	/	/	50	2.45	50	2.38
生产和运输设备操作人员	/	/	32	1.57	32	1.53
科学研究人员	3	4.92	13	0.64	16	0.76
新闻出版和文化工作人员	/	/	13	0.64	13	0.62
卫生专业技术人员	/	/	9	0.44	9	0.43
公务员	/	/	6	0.29	6	0.29
农林牧渔业技术人员	/	/	5	0.25	5	0.24
法律专业人员	/	/	3	0.15	3	0.14
体育工作人员	/	/	2	0.10	2	0.10
总计	61	100.00	2037	100.00	2098	100.00



3.就业地域

2019 届毕业生在重庆市内就业人数为 2098 人,其中重庆市内主要就业区域为渝北区 435 人 (20.73%), 其次是沙坪坝区 324 人 (15.44%) 和九龙坡区 235 人 (11.20%)。

表 1-16 毕业生重庆市内城市就业分布

省内地区	毕业研究生		本科毕业生		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
渝北区	12	19.67	423	20.77	435	20.73
沙坪坝区	9	14.75	315	15.46	324	15.44
九龙坡区	7	11.48	228	11.19	235	11.20
渝中区	9	14.75	186	9.13	195	9.29
江北区	5	8.20	162	7.95	167	7.96
南岸区	3	4.92	114	5.60	117	5.58
北碚区	6	9.84	95	4.66	101	4.81
涪陵区	/	/	66	3.24	66	3.15
江津区	1	1.64	60	2.95	61	2.91
巴南区	1	1.64	58	2.85	59	2.81
长寿区	/	/	56	2.75	56	2.67
大渡口区	2	3.28	43	2.11	45	2.14
璧山区	2	3.28	32	1.57	34	1.62
忠县	/	/	27	1.33	27	1.29
合川区	1	1.64	25	1.23	26	1.24
大足区	/	/	24	1.18	24	1.14
綦江区	/	/	20	0.98	20	0.95
万州区	/	/	16	0.79	16	0.76
永川区	/	/	14	0.69	14	0.67
奉节县	/	/	8	0.39	8	0.38
秀山土家族苗族自治县	/	/	8	0.39	8	0.38
潼南区	1	1.64	6	0.29	7	0.33
垫江县	1	1.64	5	0.25	6	0.29
开州区	/	/	6	0.29	6	0.29
彭水苗族土家族自治县	/	/	6	0.29	6	0.29
铜梁区	/	/	6	0.29	6	0.29
荣昌区	/	/	5	0.25	5	0.24
黔江区	/	/	4	0.20	4	0.19
武隆区	1	1.64	3	0.15	4	0.19
酉阳土家族苗族自治县	/	/	4	0.20	4	0.19
丰都县	/	/	3	0.15	3	0.14
石柱土家族自治县	/	/	3	0.15	3	0.14
城口县	/	/	2	0.10	2	0.10
梁平区	/	/	2	0.10	2	0.10



省内地区	毕业研究生		本科毕业生		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
巫山县	/	/	1	0.05	1	0.05
巫溪县	/	/	1	0.05	1	0.05
总计	61	100.00	2037	100.00	2098	100.00

(六) 世界 500 强企业就业情况

2019 届毕业生进入世界 500 强企业²的人数达到 598 人，占就业总人数 16.60%。

表 1-17 毕业生世界 500 强就业人数分布

世界排名	单位名称	人数
55	中国铁路工程集团有限公司	167
4	中国石油天然气集团公司	84
93	中国交通建设集团有限公司	38
2	中国石油化工集团公司	36
21	中国建筑集团有限公司	31
5	国家电网公司	31
59	中国铁道建筑总公司	24
161	中国电力建设集团有限公司	20
340	江苏沙钢集团	17
29	中国平安保险	16
36	中国农业银行	16
44	中国银行	12
31	中国建设银行	9
101	中国邮政集团公司	9
312	美的集团股份有限公司	7
151	中国航空工业集团公司	6
286	中国华能集团公司	6
26	中国工商银行	5
80	中国华润有限公司	5
386	中国华电集团公司	5
438	中国大唐集团公司	5
414	珠海格力电器股份有限公司	5
250	中国机械工业集团有限公司	4
359	中国中车集团	4
51	中国人寿保险	3
56	中国移动通信集团公司	3
150	交通银行	3
442	华夏保险	3
23	鸿海精密工业股份有限公司	2

² 500 强企业来自财富网公布的 2019 世界 500 强榜单



世界排名	单位名称	人数
141	中国电信集团公司	2
242	中国保利集团	2
362	国家电力投资集团公司	2
473	海亮集团有限公司	2
134	中粮集团有限公司	1
188	招商银行	1
251	中国铝业公司	1
243	中国船舶重工集团公司	1
202	绿地控股集团有限公司	1
290	霍尼韦尔国际公司	1
244	招商局集团	1
182	阿里巴巴集团	1
289	中国光大集团	1
395	可口可乐公司	1
254	万科企业股份有限公司	1
343	通用动力	1
318	兖矿集团	1
464	大同煤矿集团有限责任公司	1
总计		598

四、困难毕业生就业情况

2019 届困难毕业生共有 1474 人，已就业人数 1266 人，就业率为 85.89%。

表 1-18 困难毕业生就业率

困难生类别		就业人数	毕业人数	就业率 (%)
家庭经济困难	城乡低保家庭	87	106	82.08
	城镇零就业家庭	79	89	88.76
	农村建卡贫困户	234	274	85.40
	其他	826	952	86.76
就业困难生		32	45	71.11
视力残疾		2	2	100.00
肢体残疾		6	6	100.00
总计		1266	1474	85.89



五、升学出国情况

（一）升学情况

1. 总体升学率

2019 届毕业生总体升学人数为 495 人，总体升学率为 9.36%。其中，毕业研究生升学人数 5 人，升学率为 4.39%；本科毕业生升学人数 490 人，升学率为 9.47%。

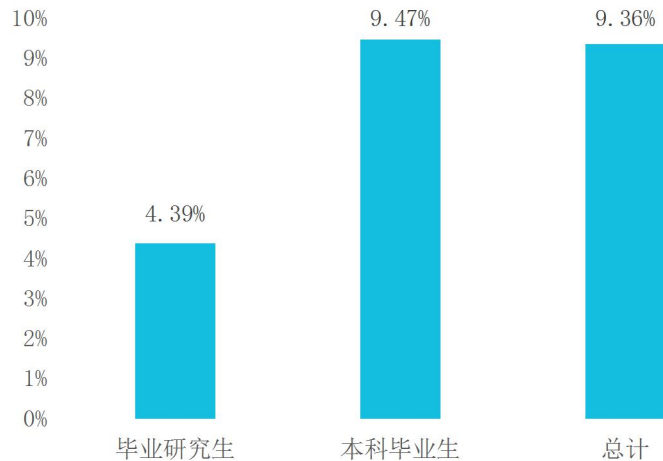


图 1-5 毕业生升学率

2. 各专业本科毕业生升学率

本科毕业生升学率前三的专业分别是资源勘查工程（升学 22 人，升学率为 23.40%）、化学（升学 13 人，升学率为 21.31%）、化学工程与工艺（升学 34 人，升学率为 20.99%）。

表 1-19 各专业本科毕业生升学率

学院	专业	升学人数	升学率
工商管理学院	会计学	11	3.56
	市场营销	1	0.85
	人力资源管理	1	1.00
	物流管理	10	10.87
	酒店管理	0	0.00
小计		23	3.24
建筑工程学院	土木工程	18	9.09
	工程管理	7	3.93
	工程造价	5	5.21
	道路桥梁与渡河工程	12	13.04
	建筑环境与能源应用工程	2	3.33
	理论与应用力学	6	16.67
小计		50	7.58



学院	专业	升学人数	升学率
机械与动力工程学院	机械设计制造及其自动化	21	8.79
	机械电子工程	17	11.81
	能源与动力工程	8	6.56
	汽车服务工程	2	2.94
	过程装备与控制工程	7	14.00
小计		55	8.83
化学化工学院	化学工程与工艺	34	20.99
	制药工程	14	12.07
	应用化学	10	8.70
	化学	13	21.31
	能源化学工程	8	15.69
小计		79	15.64
冶金与材料工程学院	冶金工程	11	9.65
	材料成型及控制工程	11	9.91
	功能材料	15	18.52
	金属材料工程	8	10.67
	无机非金属材料工程	11	18.97
	焊接技术与工程	3	6.82
小计		59	12.22
石油与天然气工程学院	石油工程	30	20.00
	油气储运工程	17	15.60
	资源勘查工程	22	23.40
	勘查技术与工程	8	20.51
	地质学	1	2.56
	海洋油气工程	5	13.51
小计		83	17.74
电气工程学院	电气工程及其自动化	16	8.74
	自动化	20	13.89
	测控技术与仪器	12	14.81
小计		48	11.76
法政与经贸学院	国际经济与贸易	6	3.43
	社会工作	8	10.26
	资源与环境经济学	3	4.17
小计		17	5.23
安全工程学院	安全工程	48	19.67
	消防工程	3	5.17
小计		51	16.89
人文艺术学院	视觉传达设计	1	0.68
	汉语言文学	1	1.64
	环境设计	1	1.85
	艺术与科技	0	0.00



学院	专业	升学人数	升学率
小计		3	1.03
智能技术与工程学院	计算机科学与技术	13	6.77
	物联网工程	3	3.70
小计		16	5.86
数理与大数据学院	数学与应用数学	4	5.63
小计		4	5.63
外国语学院	英语	2	3.39
小计		2	3.39
总计		490	9.47

3.高校层次

2019 届毕业生国内升学人数为 495 人，升学率为 9.36%。升入“一流学科”建设高校 119 人（24.04%），其中重庆大学升学人数最多（20 人）；升入“一流大学”建设高校 39 人（7.88%），其中西南石油大学升学人数最多（30 人）。

表 1-20 毕业生国内升学情况

高校层次	人数	比例 (%)
“一流学科”建设高校	119	24.04
“一流高校”建设高校	39	7.88
重庆科技学院	147	29.70
其他	190	38.38
总计	495	100.00

表 1-21 “一流大学”建设高校升学情况

高校名称	人数
重庆大学	20
四川大学	4
北京师范大学	3
新疆大学	2
大连理工大学	1
东南大学	1
湖南大学	1
华南理工大学	1
南京大学	1
武汉大学	1
西北工业大学	1
云南大学	1
中南大学	1
电子科技大学	1
总计	39



表 1-22 “一流学科”建设高校升学情况

高校名称	人数
西南石油大学	30
成都理工大学	13
中国石油大学（北京）	13
贵州大学	8
西南大学	8
武汉理工大学	6
西南交通大学	5
上海大学	4
中国石油大学（华东）	4
北京科技大学	3
中国地质大学（北京）	3
华南师范大学	2
南昌大学	2
宁波大学	2
长安大学	2
北京化工大学	1
东北林业大学	1
福州大学	1
广西大学	1
海南大学	1
合肥工业大学	1
湖南师范大学	1
南京航空航天大学	1
南京农业大学	1
上海海洋大学	1
太原理工大学	1
西北大学	1
河北工业大学	1
天津工业大学	1
总计	119

（二）出国（出境）情况

2019 届毕业生出国（出境）人数为 55 人，出国率为 1.04%。出国（出境）的主要地区为英国（24 人），其次是澳大利亚（8 人）和俄罗斯（8 人）。

表 1-23 毕业生出国（出境）地区分布

国家或地区	人数	比例（%）
英国	24	43.64
澳大利亚	8	14.55



国家或地区	人数	比例 (%)
俄罗斯	8	14.55
美国	6	10.91
韩国	3	5.45
加拿大	2	3.64
日本	1	1.82
泰国	1	1.82
西班牙	1	1.82
香港	1	1.82
总计	55	100.00



第二章 就业工作举措

2019 届毕业生就业工作贯彻落实《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号）和《教育部办公厅关于进一步加强高校毕业生就业状况统计核查工作的通知》（教学厅函〔2019〕22 号）文件精神，按照国务院大督促的要求，以及重庆市教委有关要求和学校统一部署，认真做好就业促进工作和就业统计核查工作，毕业生就业工作更加务实，就业工作平稳有序。

一、加强保障，落实就业“一把手”工程

一是印发《重庆科技学院关于进一步加强和改进毕业生就业创业工作的实施意见》（重科院〔2019〕3 号）的通知，从提高站位、强化服务、强化指导、严格规范等方面部署了毕业生就业创业工作。二是分级落实毕业生就业创业工作责任。学生处做好毕业生就业统筹工作；学院健全就业促进机制，落实就业“一把手”工程和就业工作主体责任；毕业班辅导员把毕业生就业指导、就业推荐、精准帮扶作为主要工作内容。三是加强毕业生就业创业工作考核。把毕业生过程就业率、初次就业率、年终就业率、创业率等就业创业目标纳入学校和学院的年度考核。四是加强各学院就业工作保障。学生处按照毕业生生均 100 元的标准，向学院划拨就业专项经费。五是提升就业信息化水平。引进“云就业”信息系统，极大提高用人单位招聘审核效率，实现网页、微信等精准就业信息推送功能；利用重庆高校毕业生就业信息网填报 2019 届毕业生就业数据。

二、强化指导，提升毕业生就业能力

一是组织辅导员上好就业指导课，发挥就业指导必修课在毕业生就业指导中的主渠道作用。二是邀请专家到校开展就业创业系列讲座，提升毕业生就业创业能力。三是各学院党政领导带头，系主任、学科带头人、辅导员、优秀校友等为毕业生做就业动员和形势报告会，引导毕业生认清就业形势，调整职业预期，珍惜择业机会，唱响基层就业“主旋律”，服务国家需求“大舞台”，汇聚创新创业“新动能”，积极引导和鼓励毕业生到中小微企业、农村基层、城乡社区等基层岗位工作。四是督促学生做好“三个一”就业准备工作（一套合适的求职服装、一份合规的求职简历、一段合格的自我介绍）。



三、强化服务，促进毕业生充分就业

一是积极与有色工业人才中心、江苏省人才市场、江西省人才市场、宁波保税区人力资源和社会保障局、克拉玛依市就业局、重庆市渝北区就业局等单位合作，邀请行业或地方组织优质企业到校招聘毕业生。二是举办多层次就业招聘活动。针对 2019 届毕业生，学校举办了 9 场“周五双选”会和新疆石油石化专场、有色人才暨江苏人才专场“双选”会，举办了 614 场企业专场招聘会。此外，发布在线招聘信息 1701 条。累计到校用人单位 1140 家，提供就业岗位 25949 个。三是举办了 13 场学院专场招聘会，累计到校用人单位 594 家，提供就业岗位 10974 个。针对 2019 届毕业生，到校用人单位共计 1734 家，总共提供就业岗位 36923 个，用人单位数量和岗位数量较 2018 届毕业生同期增长了 60%。

四、精准帮扶，促进困难毕业生就业

一是全面了解毕业生学业成绩、英语等级考试等基本情况，积极收集、及时传递用人单位岗位需求信息，努力实现人岗精准对接和精准推荐。引导不就业学生结合自身实际情况，做好考研出国、公务员考试、自主创业、征兵入伍等准备工作。二是准确掌握就业困难学生的基本情况，针对每名就业困难学生制订帮扶措施，做到“一对一、多对一”精准帮扶，帮助他们尽快实现就业创业。三是组织参加重庆市建档立卡学生、女大学生、残疾生等特殊群体专场“双选”会，做到专人专车护送等服务保障工作。四是组织申报求职补贴，共有 482 名 2019 届毕业生通过审核，发放金额 385600 元。



第三章 就业质量分析

毕业生的就业质量主要从毕业生的就业满意度、薪资福利情况、人职适配情况、职业发展评价、岗位评价、离职情况等方面进行分析。

一、就业满意度

毕业生就业状况满意度分布数据显示，80.37%的毕业生对当前的就业状况（含就业、自主创业、自由职业以及继续深造）满意，毕业生就业总体满意度^[3]高。

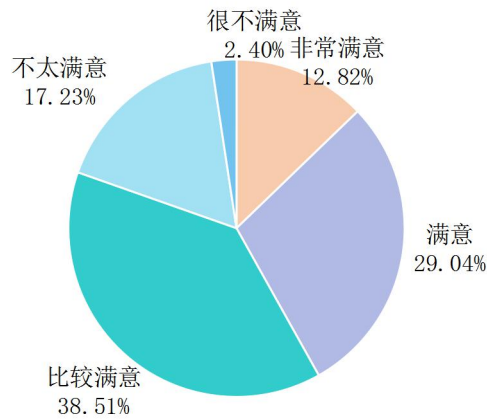


图 3-1 毕业生就业状况满意度分布

从不同就业状况就业满意度来看，自主创业毕业生满意度最高，为 93.33%；其次是继续深造（90.85%）；未就业毕业生满意度最低，仅为 50%。

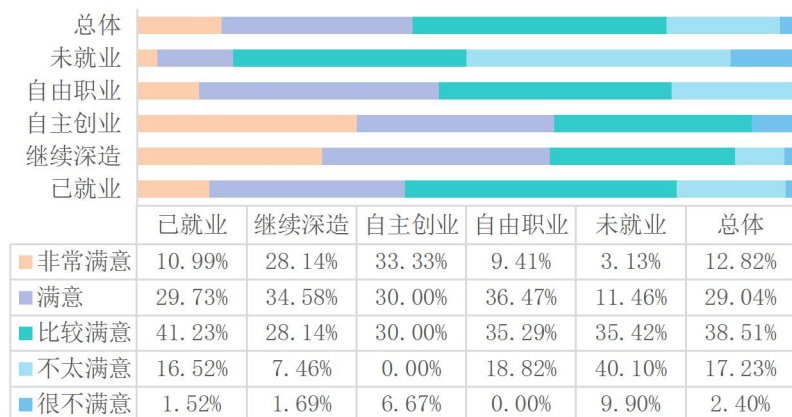


图 3-2 不同就业状况毕业生就业满意度

[3] 满意度=非常满意+满意+比较满意。



毕业生就业状况不满意原因分布数据显示，毕业生对就业状况不满意的主要原因为“收入低”（19.35%）和“发展空间不够”（14.19%）。

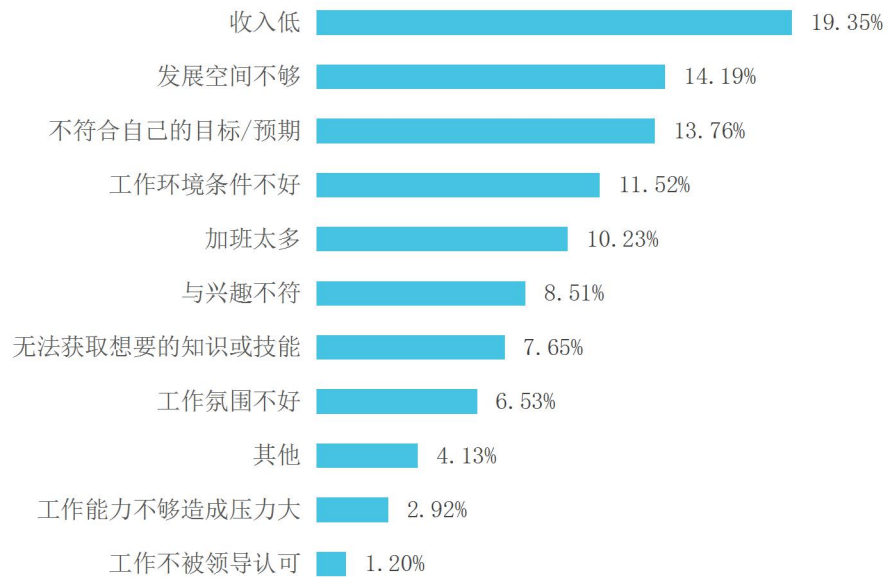


图 3-3 毕业生就业状况不满意原因分布

二、薪资福利情况

毕业生薪酬区间分布数据显示，毕业生平均薪资为 4604 元，其中月薪在 3001-4000 元区间的毕业生所占比例较大，占比达到 30.84%；其次是月薪在 4001-5000 元的毕业生占比 28.48%。

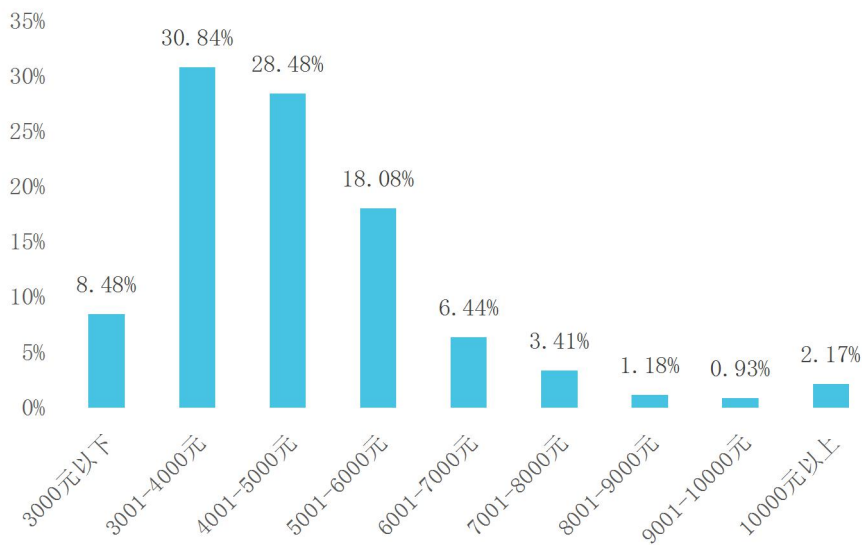


图 3-4 毕业生薪酬区间分布



不同学院毕业生薪酬数据显示，石油与天然气工程学院的毕业生月收入最高，为 5097 元；其次是安全工程学院（4826 元）。

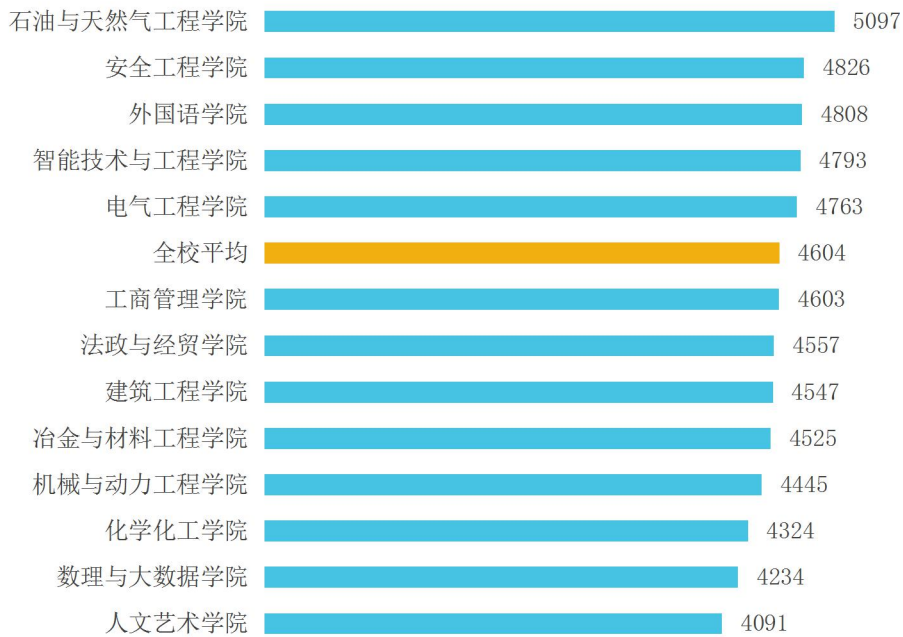


图 3-5 各学院毕业生薪酬分布

不同专业⁴毕业生薪酬数据显示，资源勘查工程的毕业生月收入最高，为 5818 元，其次是石油工程（5604 元）。

⁴ 部分专业回收样本较少不包含在内。

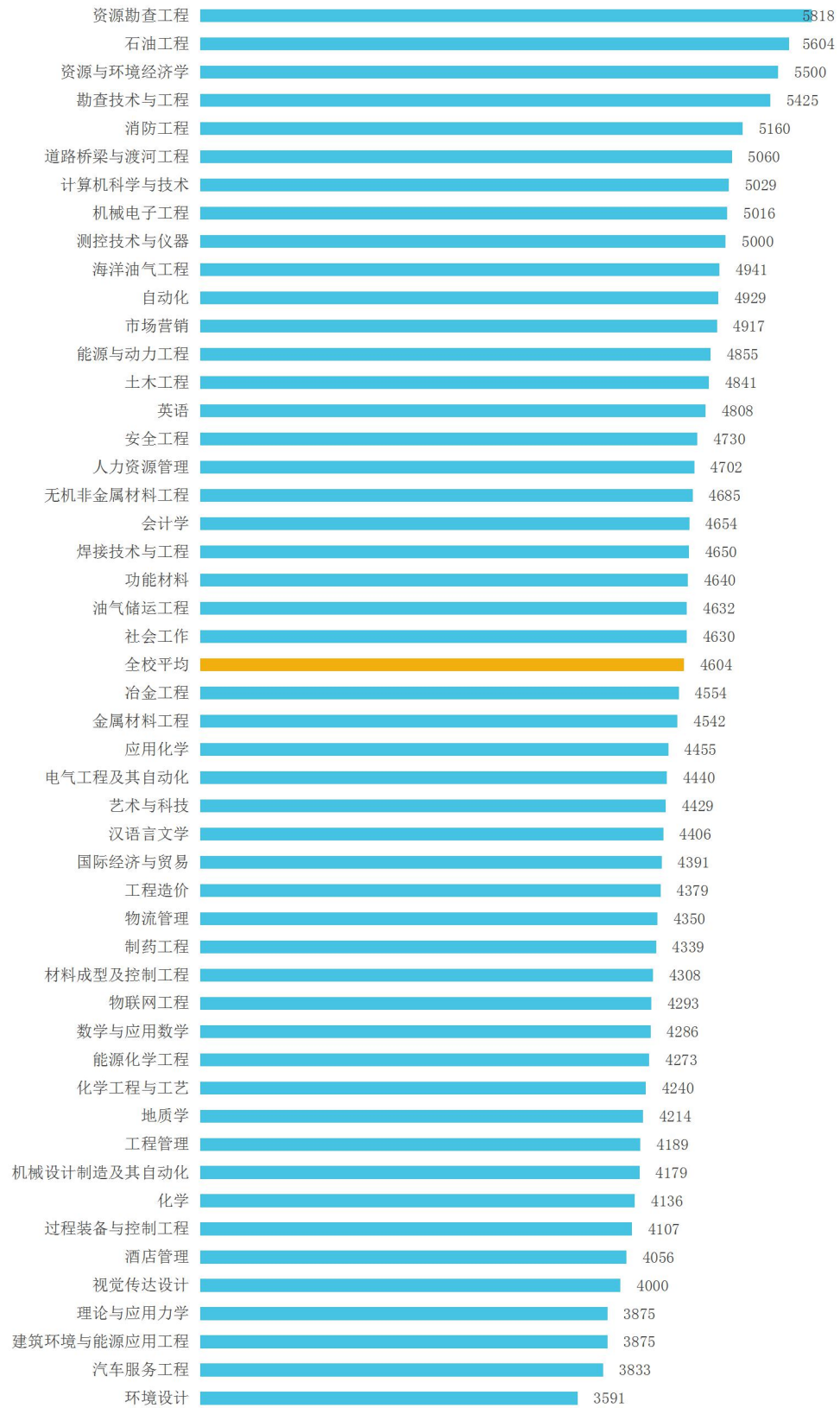


图 3-6 各专业毕业生薪酬分布



毕业生薪酬满意度调查结果显示，毕业生的薪酬满意度为 61.55%，表示非常满意的毕业生占比 3.28%，满意的毕业生占比 14.80%，比较满意的毕业生占比 43.47%。

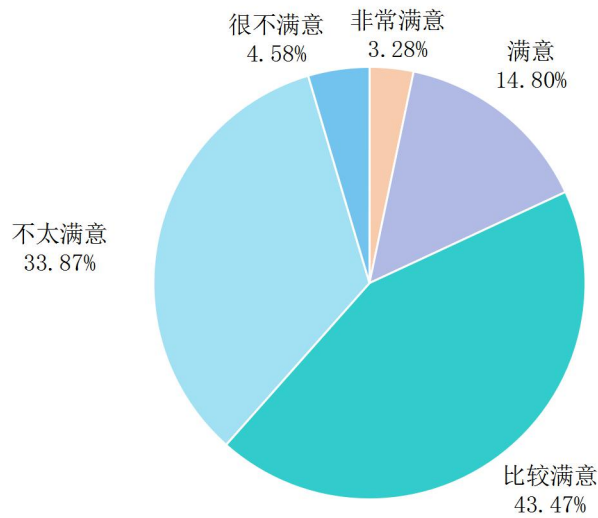


图 3-7 毕业生薪酬满意度分布

三、人职适配情况

(一) 专业相关度

毕业生工作岗位与专业总体相关度分布数据显示，2019 届毕业生总体工作岗位与专业相关度为 70.15%；其中 20.43%的毕业生工作岗位与专业非常相关，28.30%毕业生工作与专业相关，21.42%毕业生工作岗位与专业比较相关。

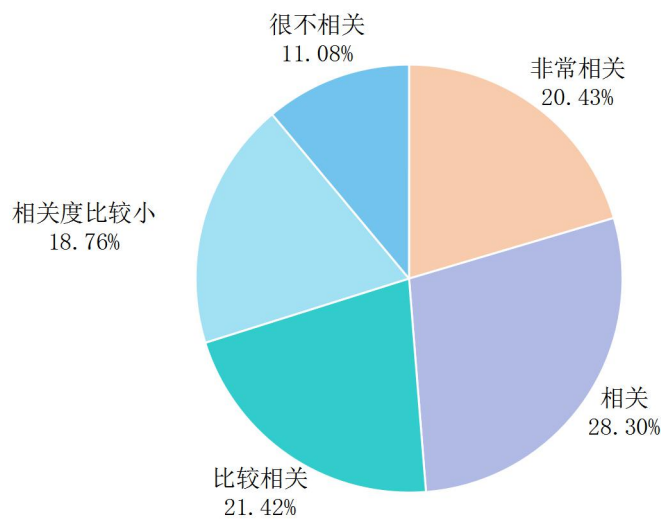


图 3-8 毕业生工作岗位与专业相关度



各学院毕业生工作岗位与专业相关度调查结果显示,各学院毕业生之间工作岗位与专业相关度差距较大。相关度最高的学院是建筑工程学院,达到 90.56%;法政与经贸学院的专业相关度相对较低,为 41.77%。

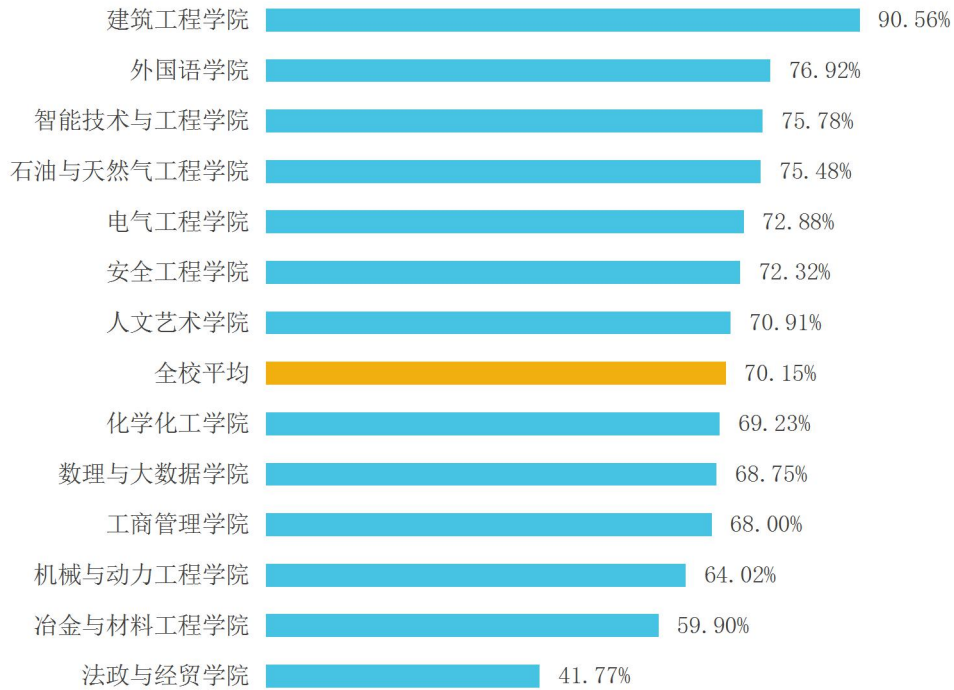


图 3-9 各学院毕业生工作岗位与专业相关度分布

各学院毕业生工作岗位与专业相关度调查结果显示,各学院毕业生之间工作岗位与专业相关度差距较大。相关度最高的专业是土木工程,达到 97.73%。

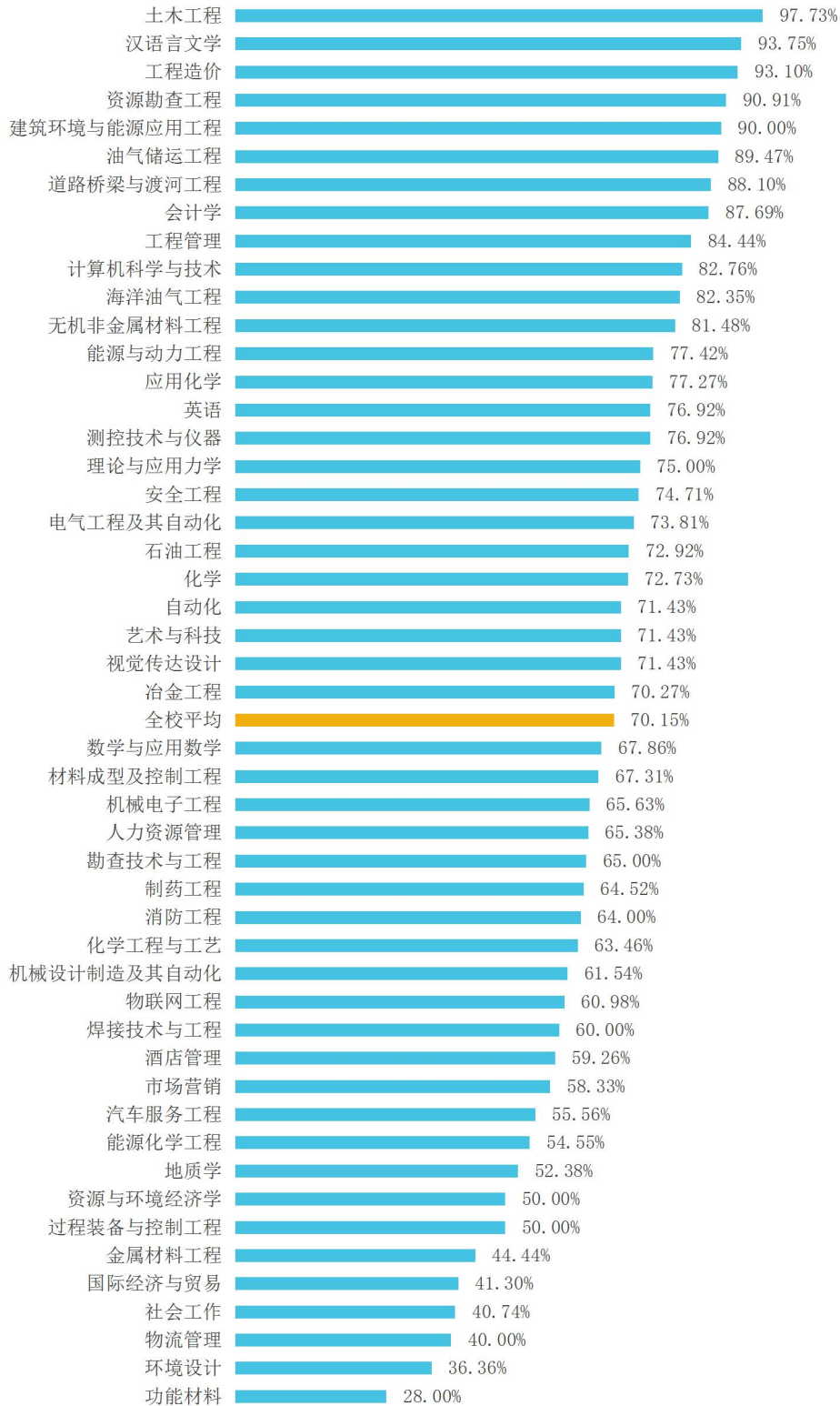


图 3-10 各专业毕业生工作与专业相关度

毕业生从事不相关工作原因分布数据显示，从事不相关工作的主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”（33.64%）、“迫于现实先就业再择业”（32.17%）。

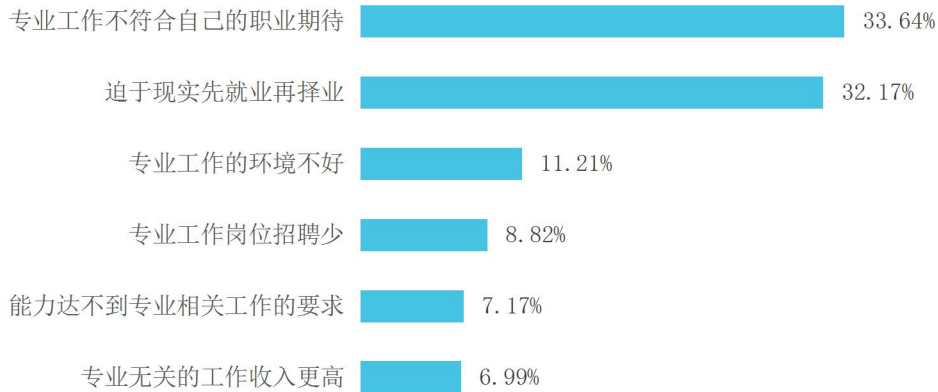


图 3-11 毕业生从事不相关工作的原因分布

(二) 职业期待吻合度

毕业生职业期待吻合度^[5]总体分布数据显示，2019 届毕业生的总体职业期待吻合度为 61.12%，其中职业期待比较一致的比重最大，占比达到 43.16%。

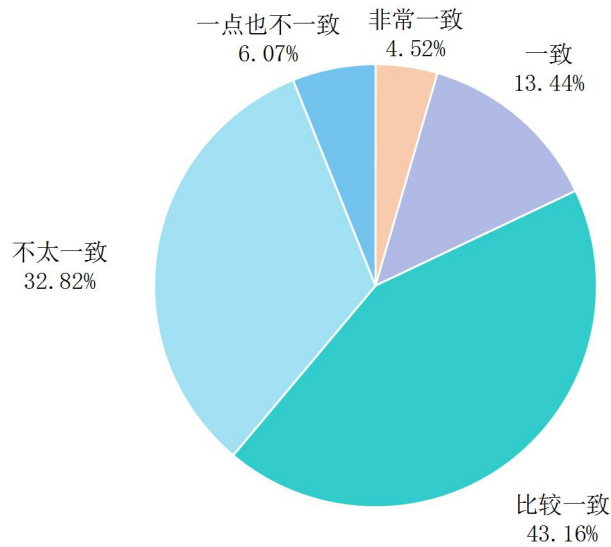


图 3-12 毕业生职业期待吻合度总体分布

毕业生现有工作与职业期待不吻合的原因分布数据显示，“不符合自己的兴趣爱好”（26.44%）是其主要原因。其次是“不符合自己的生活方式”（25.44%）和“不符合自己的职业发展规划”（23.67%）。

^[5] 职业期待吻合度=非常一致+比较一致+基本一致

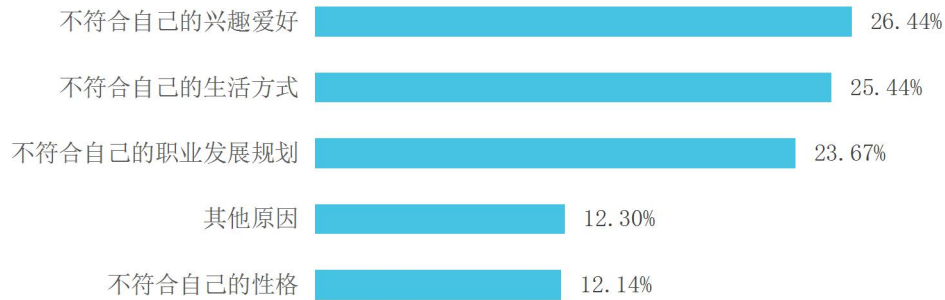


图 3-13 毕业生现有工作与职业期待不吻合的原因分布

四、岗位评价

毕业生对工作稳定性评价数据显示，89.41%的毕业生对工作稳定性的评价在比较稳定以上。

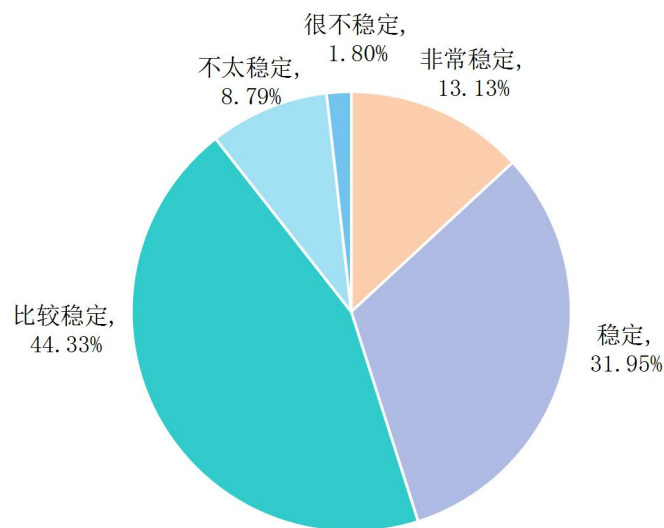


图 3-14 毕业生对工作稳定性评价

毕业生每周加班时长数据显示，毕业生每周的平均加班时长为 6.8 小时，其中仅 29.78% 的毕业生不需要加班。

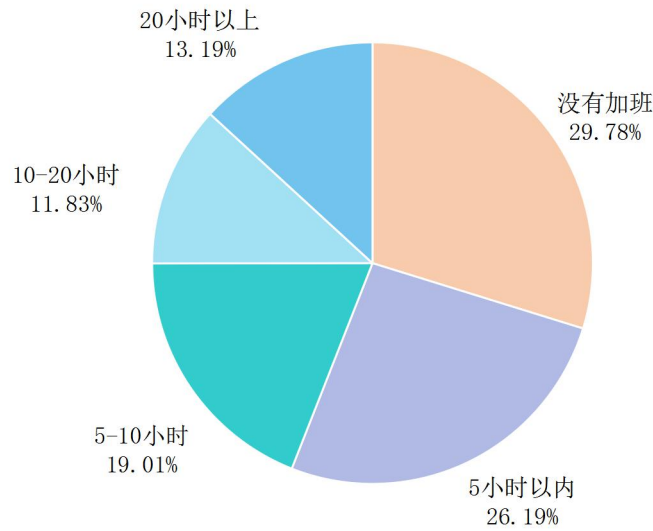


图 3-15 毕业生每周加班时长

毕业生对工作可替代程度评价数据显示，68.55%的毕业生认为目前工作可替代程度较高，其中“非常高”占比 9.97%。

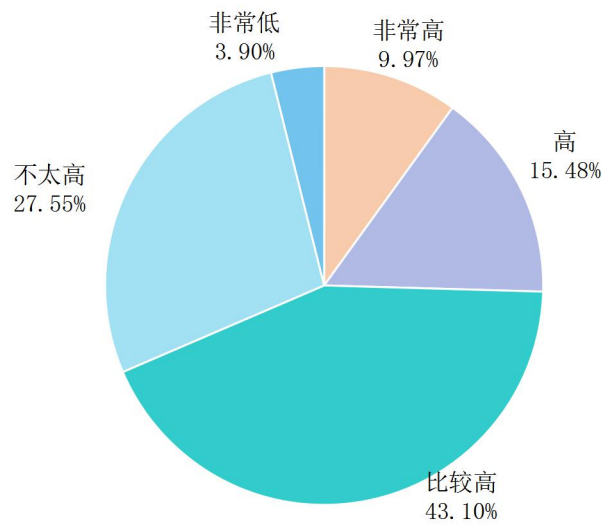


图 3-16 毕业生对工作可替代程度评价

五、离职情况

毕业生更换工作情况调查数据显示，总体来看，毕业半年内较为稳定，毕业生离职率为 13.13%，其中离职 1 次的占比 10.84%。总体上毕业生就业稳定性高。

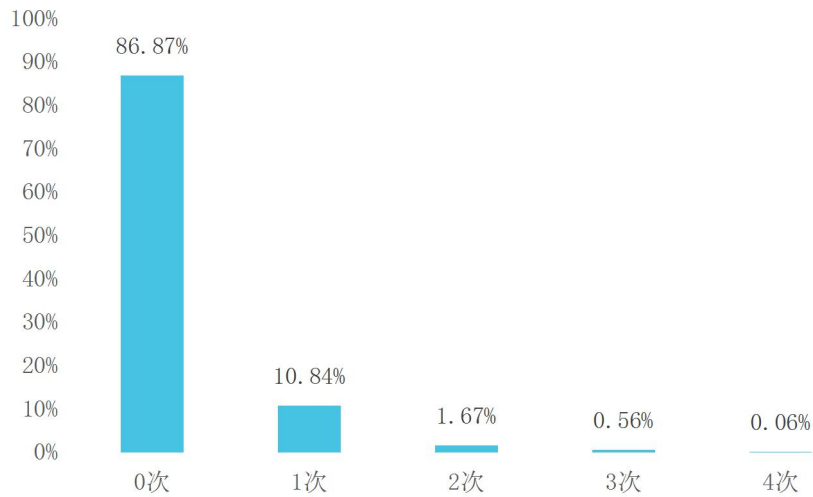


图 3-17 毕业生总体更换工作情况分布

毕业生更换工作的最主要原因是“发展空间不大”，占比为 21.92%；其次是“薪酬福利差”（17.98%）、“工作环境不好”（11.82%）。

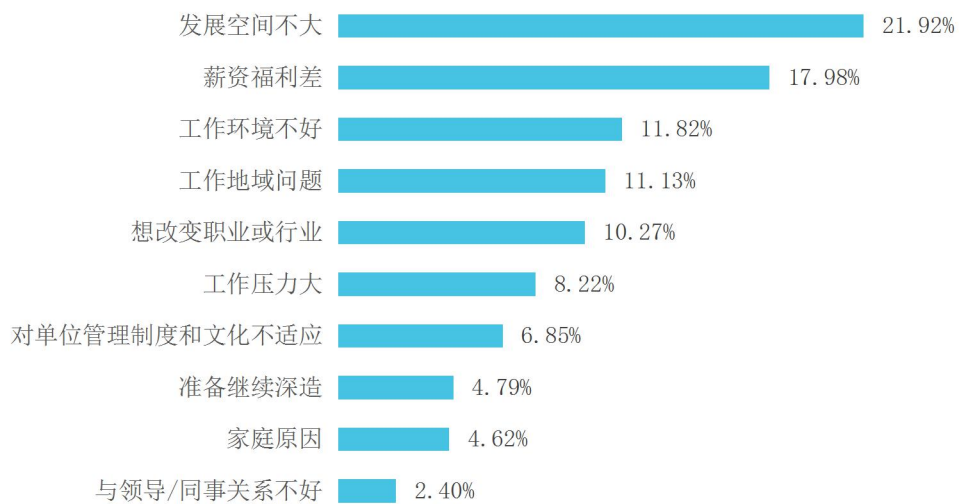


图 3-18 毕业生更换工作原因分布



第四章 毕业生就业相关分析

一、求职行为分析

毕业生求职行为分析主要从三个方面展开：一是已落实就业毕业生求职成功因素；二是未就业毕业生求职行为；三是已就业毕业生与未就业毕业生求职行为对比。

（一）已就业毕业生求职成功因素

在已就业的毕业生中，认同求职成功的关键因素主要是“学历”（25.29%），其所占比例远远大于其他因素，可见其在求职过程中最被企业 HR 看重；其次“个人素质”（16.87%）、“实践 / 社会工作经验”（15.03%）、“专业背景”（14.22%）。

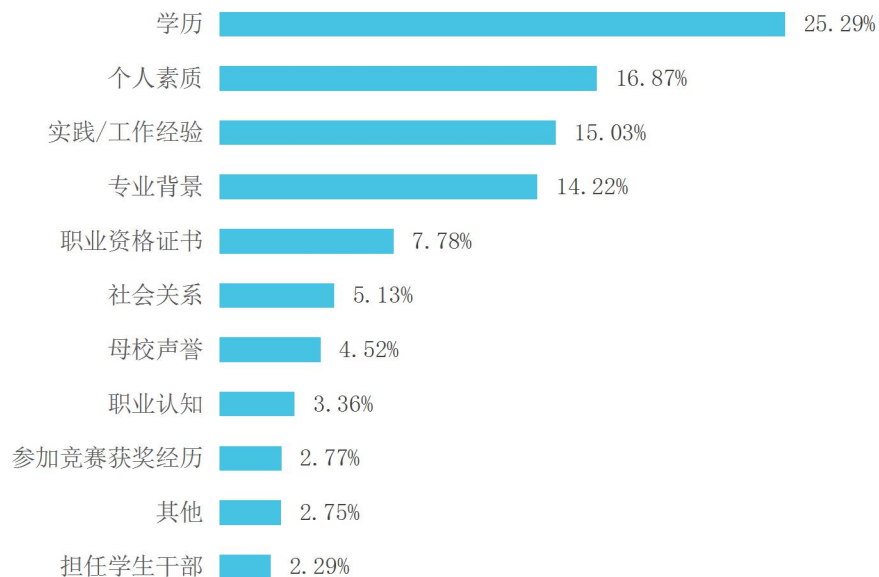


图 4-1 毕业生就业成功关键因素分布

（二）未就业毕业生求职行为

1. 未就业原因

未就业原因分析数据显示，31.74%的未就业毕业生“正在择业尚未落实就业单位”，20%的毕业生“在准备公务员、事业单位招考”，20%的毕业生“不知道什么工作适合自己”。

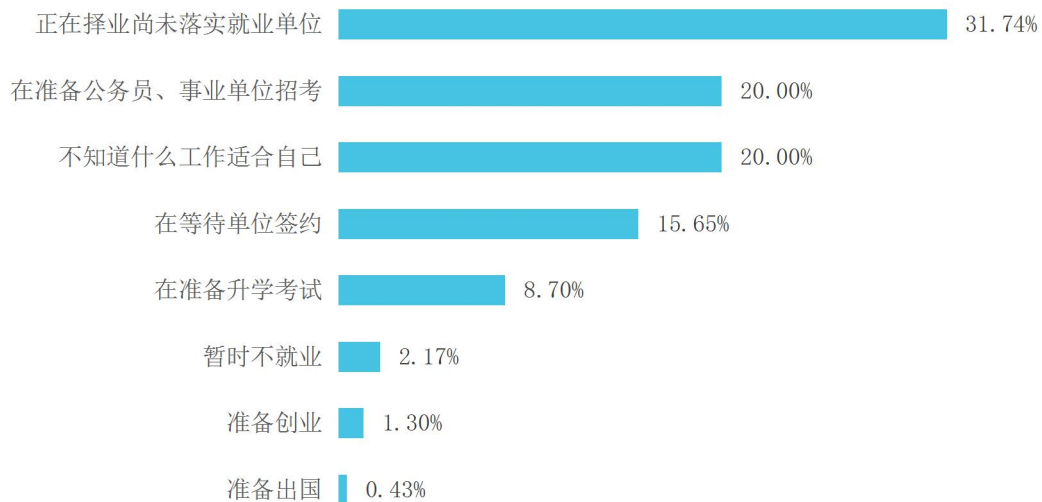


图 4-2 毕业生未就业原因分析

2.择业定位

未就业毕业生择业定位分析数据显示，选择单位为国有企业的占比为 32.39%，其次是其他事业单位（23.52%），政府机关（12.00%）。

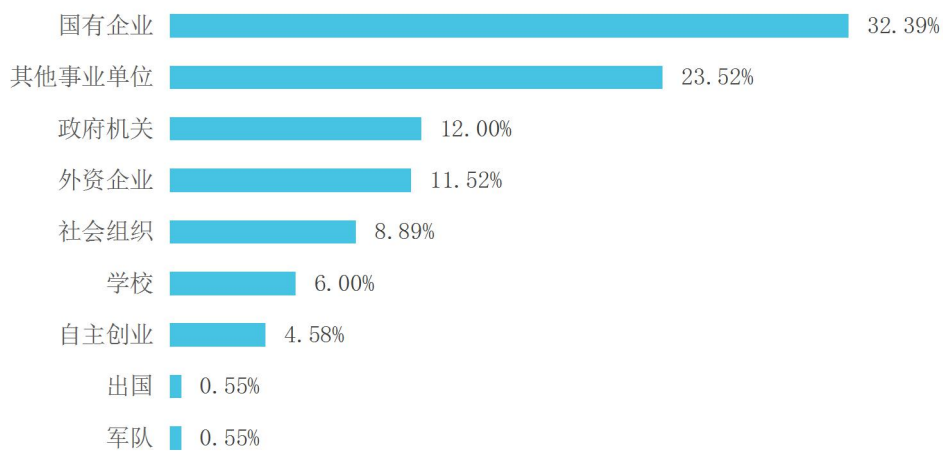


图 4-3 未就业毕业生择业定位

3.求职诉求

未就业毕业生期望获得的帮助数据显示，2019 届未就业毕业生需要母校提供的帮助中，25.13%的毕业生需要“增加职位信息”，其次是“求职技巧培训”（24.19%），“职业生涯规划 and 择业指导”（22.40%）。

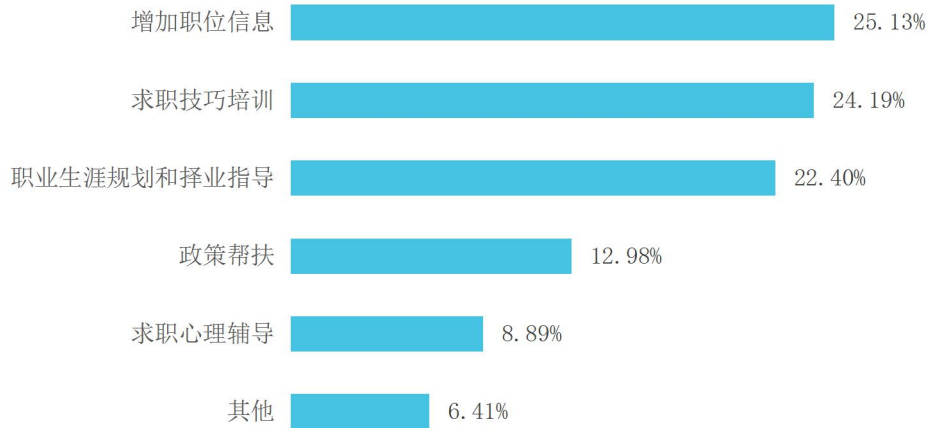


图 4-4 未就业毕业生期望获得的帮助

(三) 已就业毕业生与未就业毕业生求职行为对比

1. 求职关注对比

已就业毕业生与未就业毕业生求职关注对比数据显示，已就业毕业生关注的因素与未就业毕业生大体一致。存在差异的地方在于已就业毕业生对薪资的关注度高于未就业毕业生，而未就业毕业生对单位的发展空间、社会保障、就业地理位置等因素的关注度高于已就业毕业生。

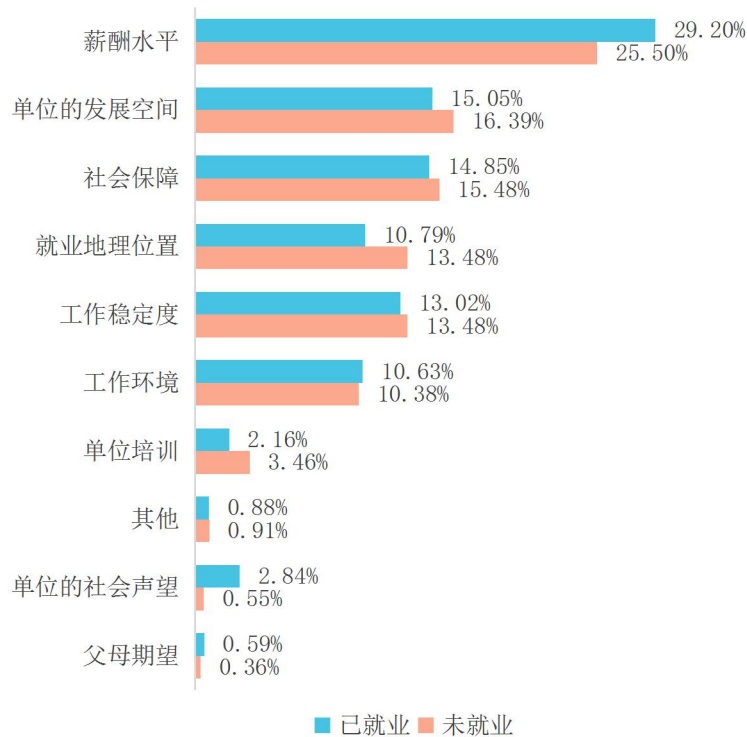


图 4-5 已就业毕业生与未就业毕业生求职关注对比



2.求职困难对比

已就业毕业生与未就业毕业生求职困难对比数据显示，未就业毕业生在“获取招聘信息的渠道太少”“适合自己专业和学历的岗位不多”等方面遭遇的求职困难多于已就业毕业生。

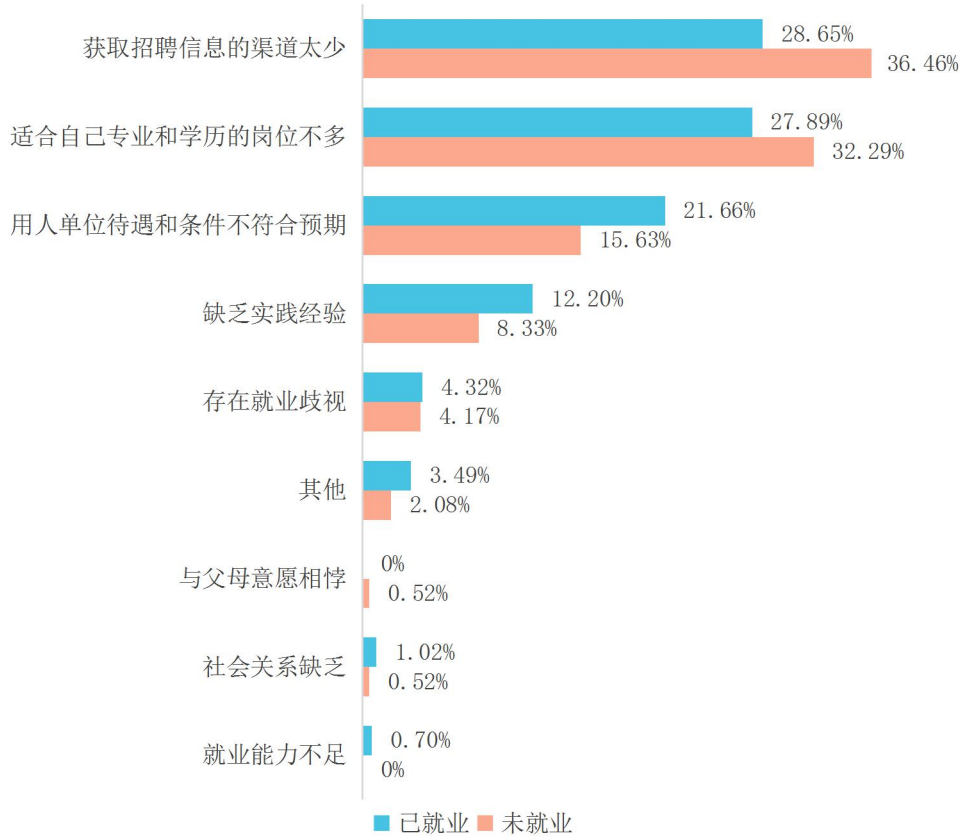


图 4-6 已就业毕业生与未就业毕业生求职困难对比

3.求职途径对比

已就业毕业生与未就业毕业生求职途径对比数据显示，已就业毕业生与未就业毕业生求职途径存在较大差异，其中前者主要求职途径为“本校招聘会”，占比 49.17%；而后者主要求职途径为“招聘求职网站投递”，占比 35.42%。

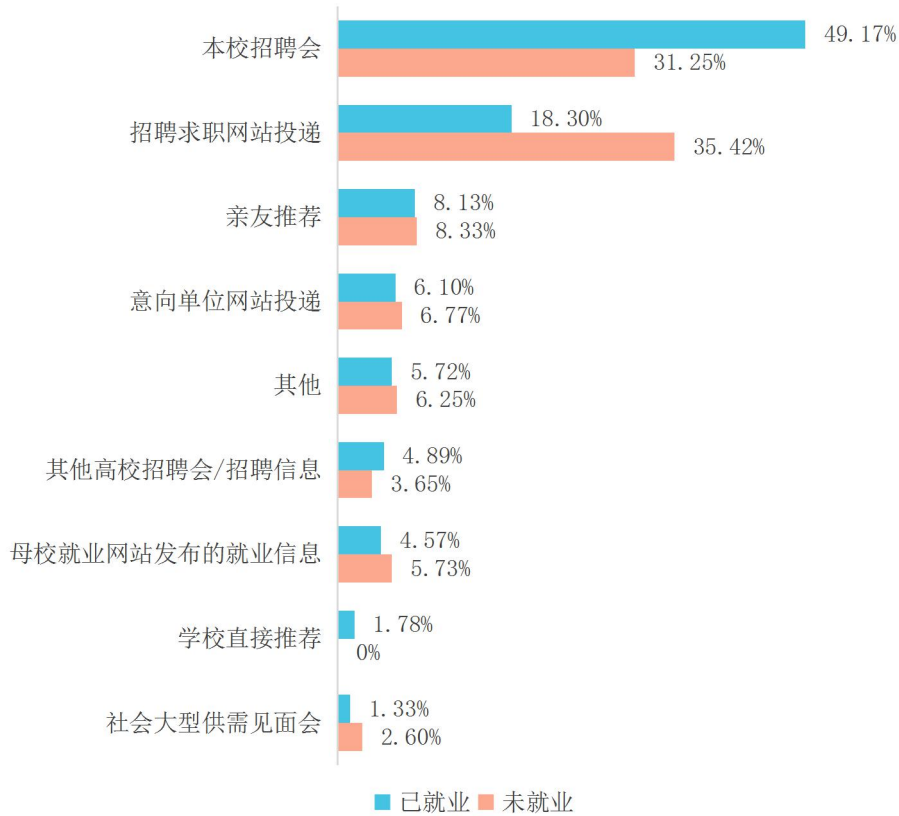


图 4-7 已就业毕业生与未就业毕业生求职途径对比

4. 面试单位数

已就业毕业生与未就业毕业生面试单位数对比数据显示, 已就业毕业生平均面试单位数为 4.20 家, 未就业毕业生平均面试单位数为 3.98 次, 已就业毕业生平均次数略多于未落实就业单位毕业生, 然而仍有 2.60% 的未就业毕业生面试单位数为 0。

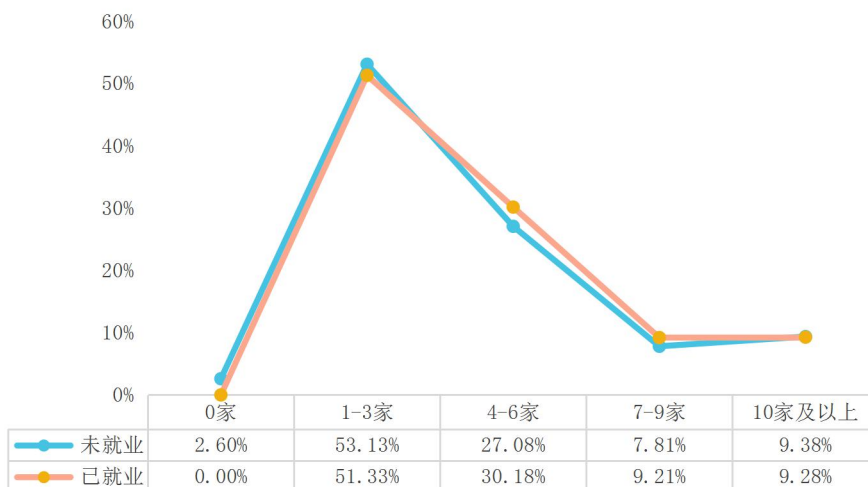


图 4-8 已就业毕业生与未就业毕业生面试单位数对比



二、自主创业情况分析

毕业生自主创业分析主要从自主创业原因、自主创业与专业相关度、自主创业方式、自主创业薪资、自主创业困难、自主创业知识及能力储备和创业教育评价等方面进行分析。

（一）自主创业与专业相关度

毕业生创业与专业相关度分布数据显示，2019 届毕业生创业与专业相关度为 35.07%，总体上毕业生跨专业创业的比例较大。

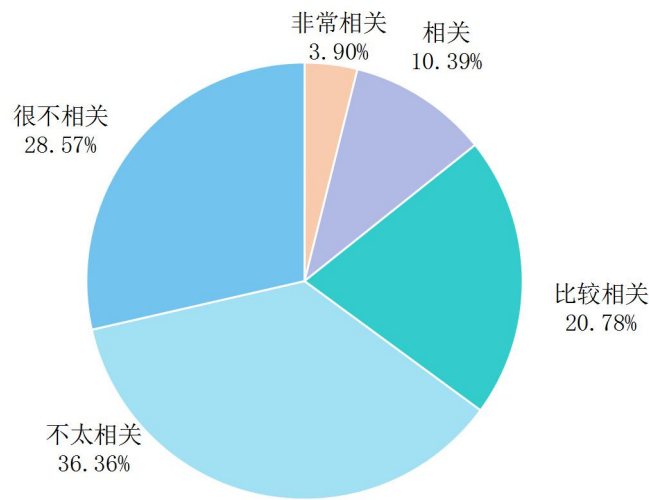


图 4-9 毕业生创业与专业相关度

（二）自主创业方式

毕业生自主创业方式数据显示，毕业生自主创业方式主要为“与人合伙创业”，占比 36.36%；其次是“个人创业”（27.27%）。

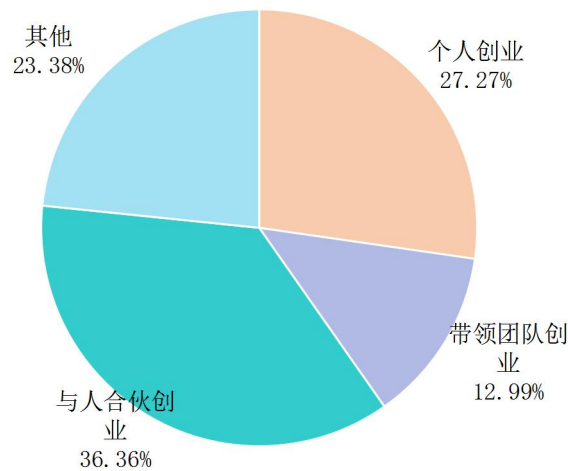


图 4-10 毕业生自主创业方式



（三）自主创业薪资

毕业生月均收入数据显示，2019 届毕业生创业月均收入为 7024 元，其中 5000 元以下占比 51.92%，其次是 5000-8000 元（24.69%）。

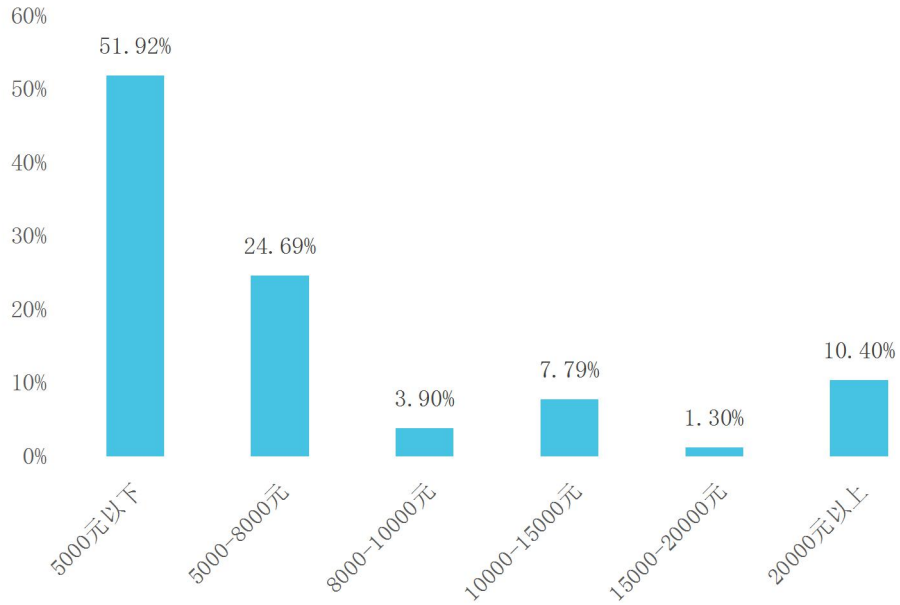


图 4-11 毕业生创业月均收入

（四）自主创业困难

毕业生自主创业的困难分布数据显示，自主创业的最大困难是“产品服务的营销推广”，占比 20.44%，其次是“资金的筹备”（19.71%）、“创业团队组建”（15.33%）。

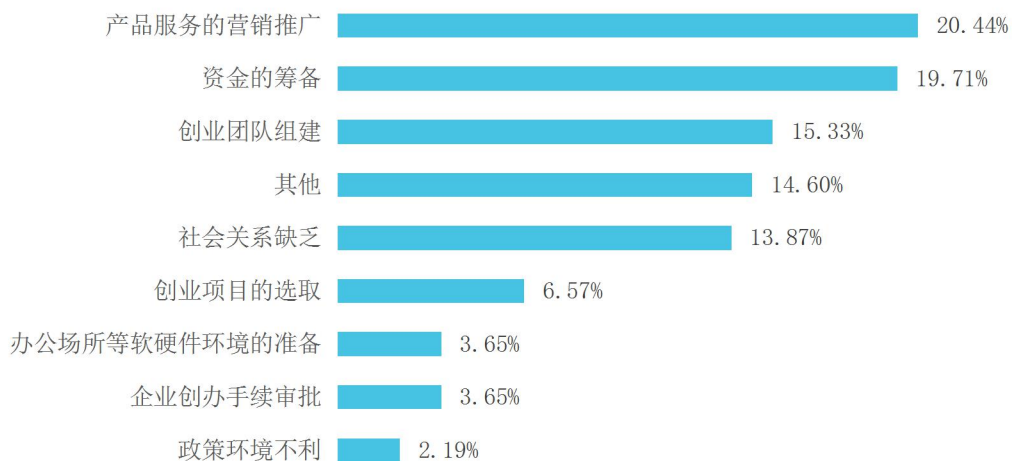


图 4-12 毕业生自主创业的困难分析



（五）创业知识及能力储备

毕业生创业知识储备的调查数据显示，毕业生在自主创业前的主要准备为“到社会中历练”，占比 26.38%；其次是“多和朋友沟通，整合身边资源”和“向成功创业者学习”，占比均为 18.40%。

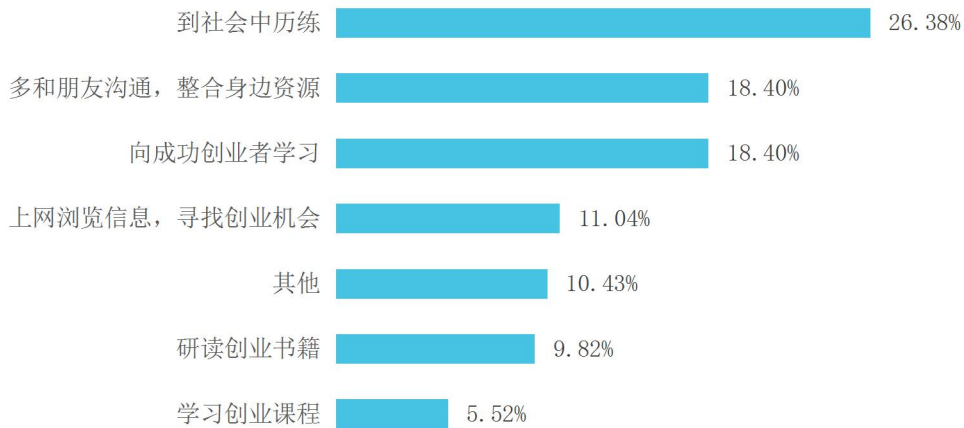


图 4-13 毕业生自主创业的知识储备分析

毕业生自主创业能力的调查数据显示，19.67%的毕业生认为“管理领导能力”是自主创业最重要的能力，其次是“沟通协调与处理社会关系能力”（18.58%）和“持续学习能力”（15.85%）。

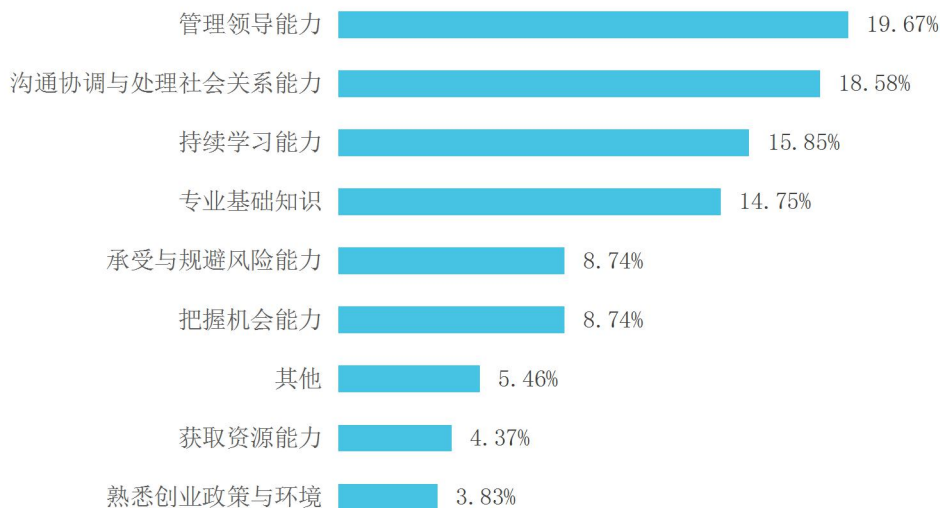


图 4-14 毕业生自主创业的能力储备分析



（六）创业教育评价

创业毕业生认为母校创业活动对创业的帮助调查数据显示，14.91%的毕业生认为“创业经验交流”活动对自主创业的帮助最大，其次是“社会活动”（13.04%）和“假期实习/兼职”（13.04%）。

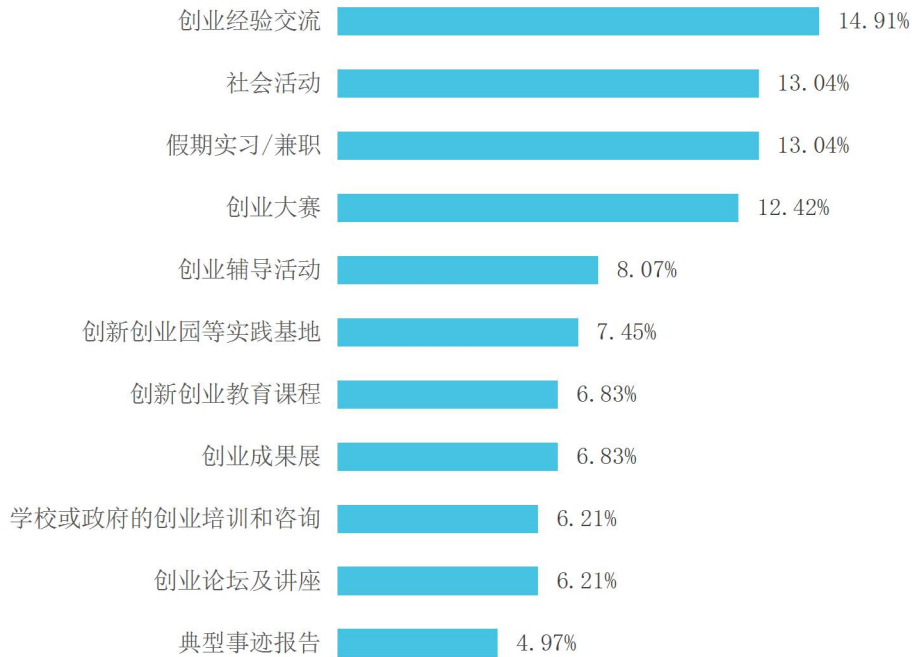


图 4-15 创业毕业生认为在校创业活动对创业的帮助



第五章 就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

2017-2019 届毕业生总体就业率变化趋势表明，近三届毕业生就业率波动较大，2019 届略有下降。

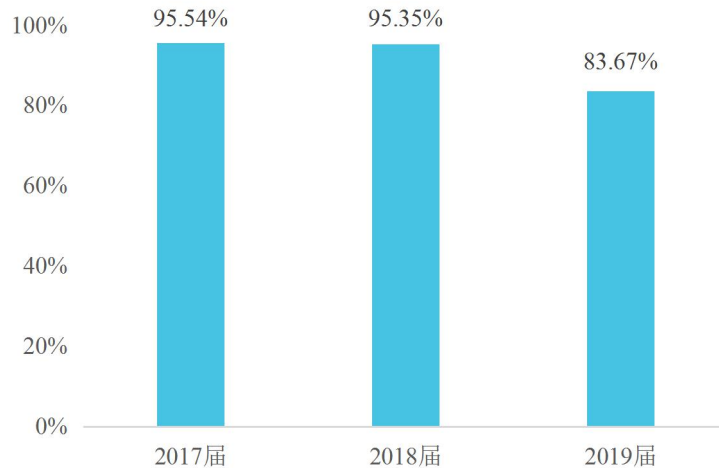


图 5-1 2017-2019 届毕业生总体就业率变化趋势

二、月收入变化趋势

2017-2019 届毕业生毕业后月收入变化趋势表明，月收入呈上升趋势，2019 届毕业生的月收入最高，为 4604 元，比 2018 届（3844 元）上升了 760 元。

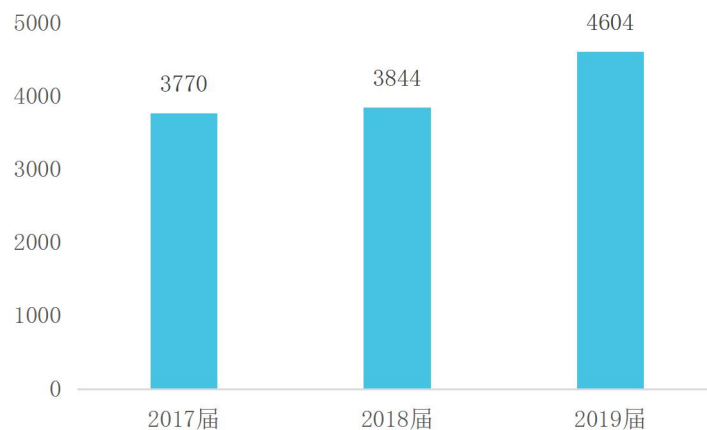


图 5-2 2017-2019 届毕业生毕业后月收入变化趋势



三、专业相关度变化趋势

2017-2019 届毕业生就业专业相关度的变化趋势显示，近三届毕业生就业专业相关度保持在 70.00% 以上。

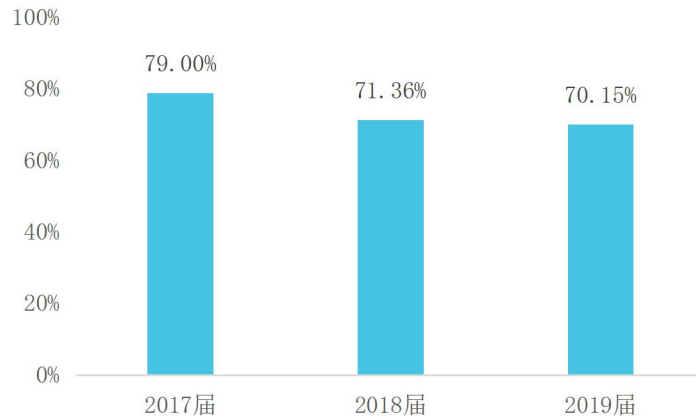


图 5-3 2017-2019 届毕业生就业专业相关度的变化趋势

四、毕业生就业行业变化趋势

2017-2019 届毕业生主要就业行业集中在制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，建筑业当中，其中制造业、建筑业近三年呈逐年增长趋势，信息传输、软件和信息技术服务业近三年呈逐年下降趋势。

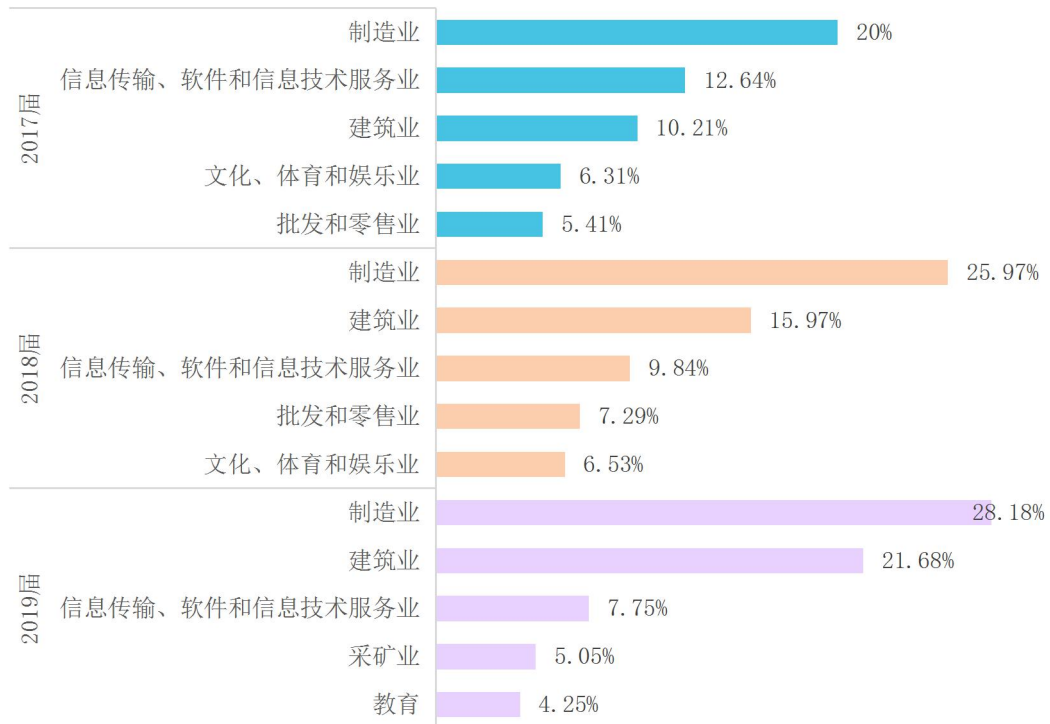


图 5-4 2017-2019 届毕业生就业行业变化趋势（前五）

五、毕业生就业单位性质变化趋势

2017-2019 届毕业生主要就业单位性质均集中在其他企业和国有企业。

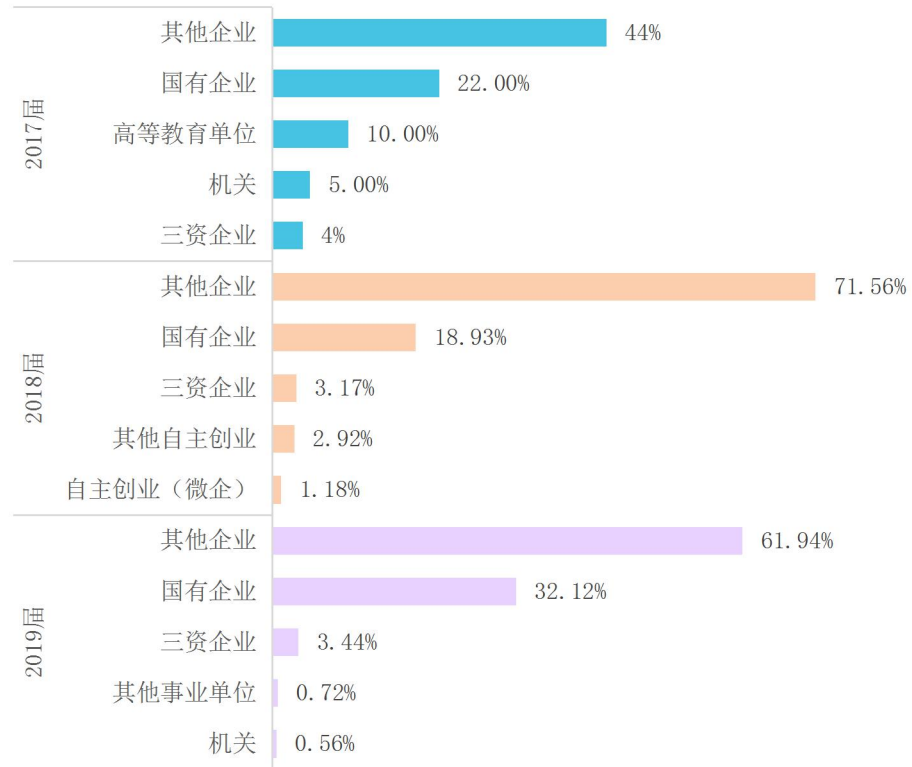


图 5-5 2017-2019 届毕业生就业单位性质变化趋势（前五）



第六章 毕业生评价分析

毕业生评价分析主要从毕业生母校满意度、教育教学评价、就业服务满意度、母校培养对毕业生成长的影响。

一、母校总体满意度

（一）总体满意度

毕业生对母校总体满意度分布数据显示，总体满意度为 95.39%，其中非常满意占比 18.67%，满意占比 42.83%，比较满意占比 33.89%。

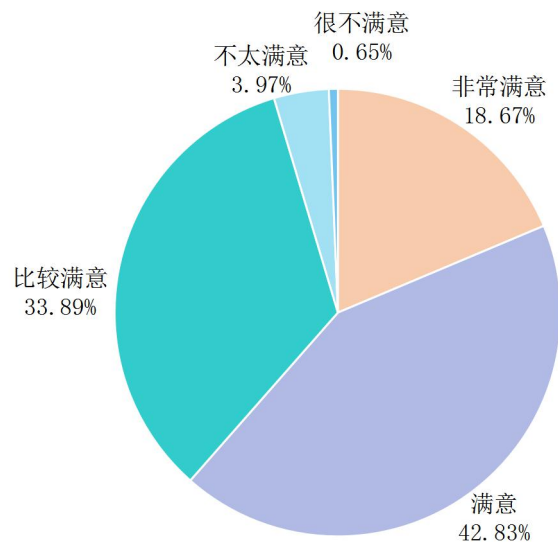


图 6-1 毕业生对母校总体满意度

（二）母校推荐度

毕业生对母校推荐度在一定程度上反映了毕业生对母校的认可度。从毕业生对母校推荐度看来，大部分毕业生愿意为母校做推荐，总体推荐度为 88.43%。

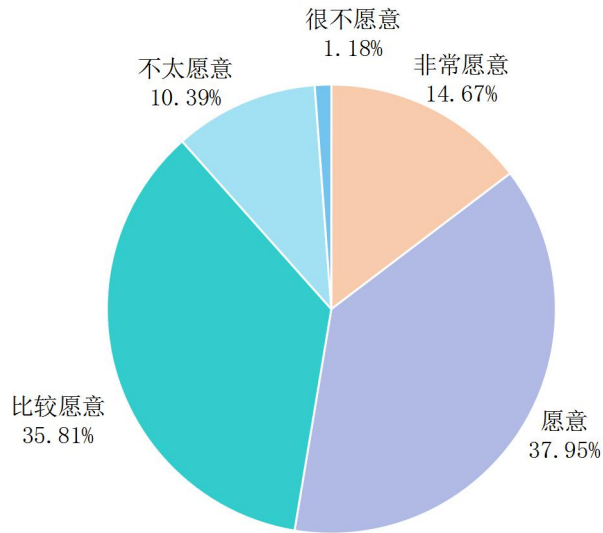


图 6-2 毕业生对母校推荐度总体分布

(三) 影响满意度的因素

在关于影响毕业生对母校满意度的因素分析中，21.87%的毕业生认为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”最为影响对母校的满意度；其次“校风学风”和“学校管理人员的办事效率和态度”对母校满意度的影响占比分别达 17.36%和 12.91%。

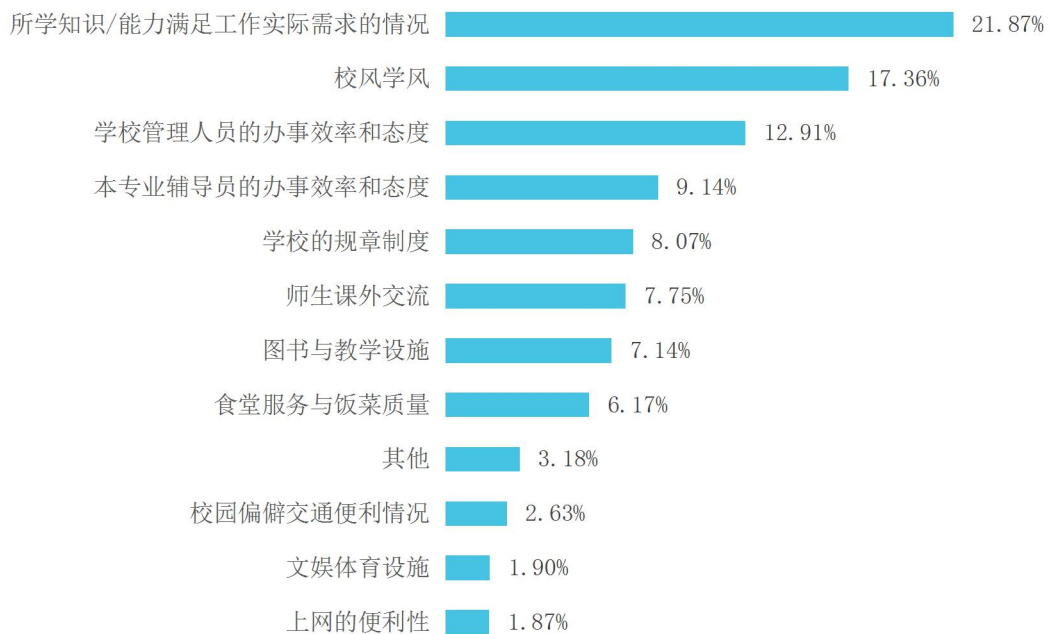


图 6-3 影响毕业生对母校满意度因素分布



二、毕业生对母校教育教学的评价及反馈

(一) 人才培养

1. 人才培养满意度

毕业生对人才培养满意度的数据显示，毕业生对人才培养的满意度为 90.28%，其中非常满意占比 10.38%，满意占比 35.46%，比较满意占比 44.44%。

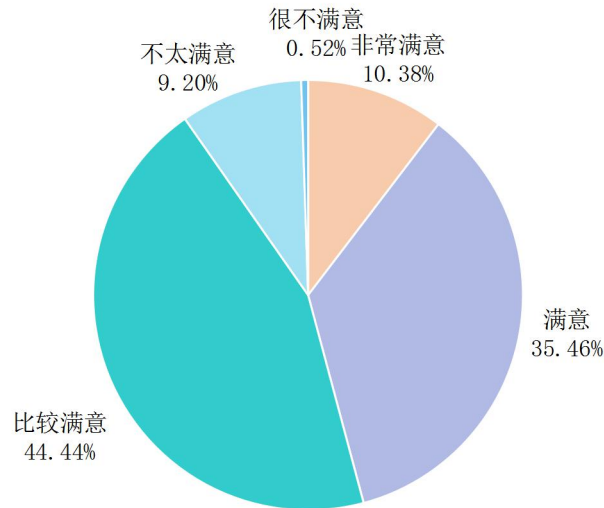


图 6-4 毕业生对人才培养满意度分布

2. 人才培养改进建议

毕业生对人才培养的改进建议数据显示，18.36%的毕业生认为“加强社会实践课程的比重”方面最值得改进；其次有 15.22%和 14.66%的毕业生认为需要在“增多与社会各界互动交流的机会”及“提供到政府、企业、社会组织等学习实践机会”方面加以改进。



图 6-5 毕业生的人才培养改进建议



（二）课程设置

1.课程设置满意度

毕业生对课程设置的满意度数据显示，毕业生对课程设置的满意度为 87.35%，其中非常满意占比 8.85%，满意占比 34.50%，比较满意占比 44.00%。

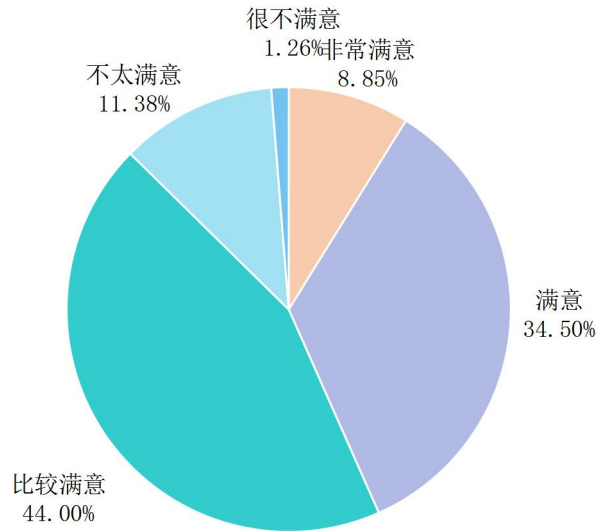


图 6-6 毕业生对课程设置满意度

2.课程设置改进建议

毕业生对课程设置方面的改进建议中，29.93%的毕业生认为“本专业课程的实用性”方面最值得改进；其次是“专业课开设先后顺序”(20.64%)及“实践课程安排次数”(18.31%)。

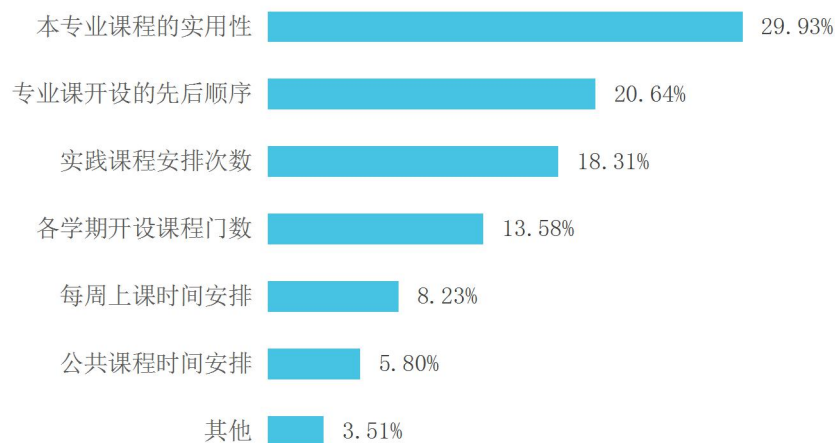


图 6-7 毕业生对课程设置方面的改进建议分布



（三）教师教学

1.教师教学满意度

毕业生对教师教学的满意度数据显示，毕业生对教师教学的满意度为 94.72%，其中非常满意占比 14.48%，满意占比 43.74%，比较满意占比 36.50%。

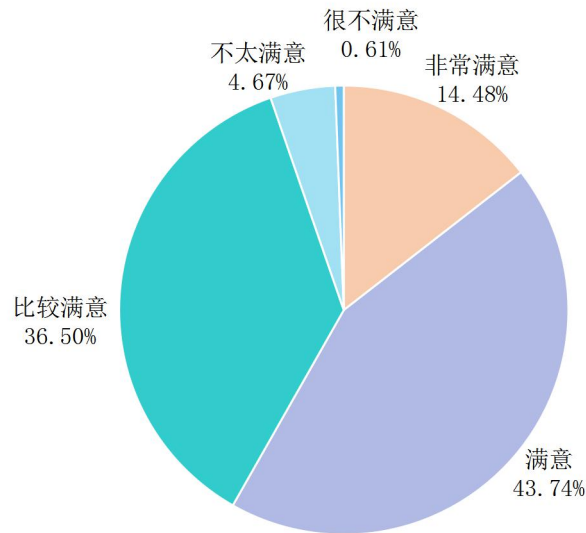


图 6-8 毕业生对教师教学满意度

2.教师教学改进建议

在毕业生对教师教学的改进建议数据显示，18.46%的毕业生认为“实践教学”方面需要改进；其次是“专业课内容及安排”（17.55%），“教学方法和手段”（17.32%）和“学习兴趣”（12.87%）。

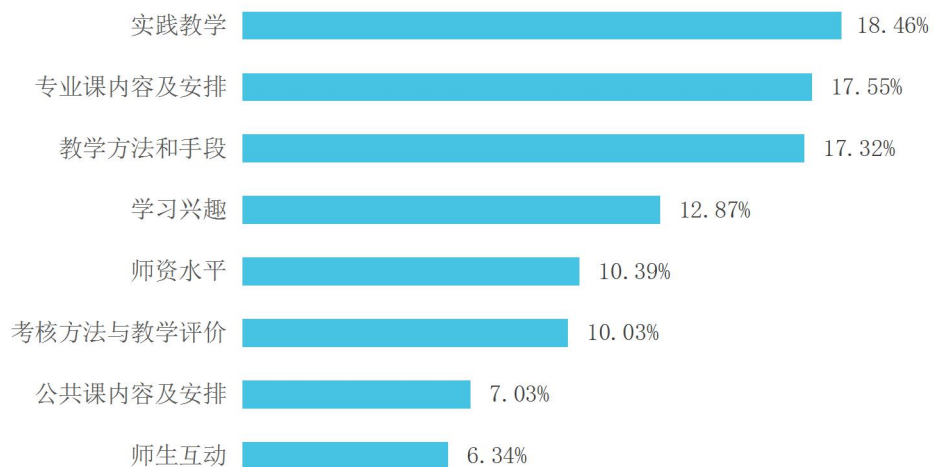


图 6-9 毕业生对教师教学的改进建议分布



（四）实践教学

1.实践教学满意度

毕业生对实践教学的满意度数据显示，毕业生对实践教学的满意度为 84.51%，其中非常满意占比 9.07%，满意占比 33.49%，比较满意占比 41.95%。

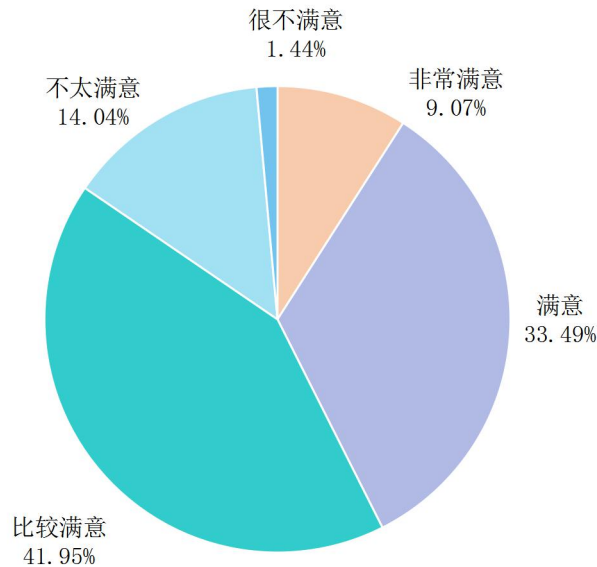


图 6-10 毕业生对实践教学满意度

2.实践教学改进建议

在毕业生对实践教学的改进建议数据显示，33.29%的毕业生认为“专业实习、见习”方面需要改进；其次是“课程的实践性教学”（24.56%），“毕业论文、毕业设计”（17.45%）。

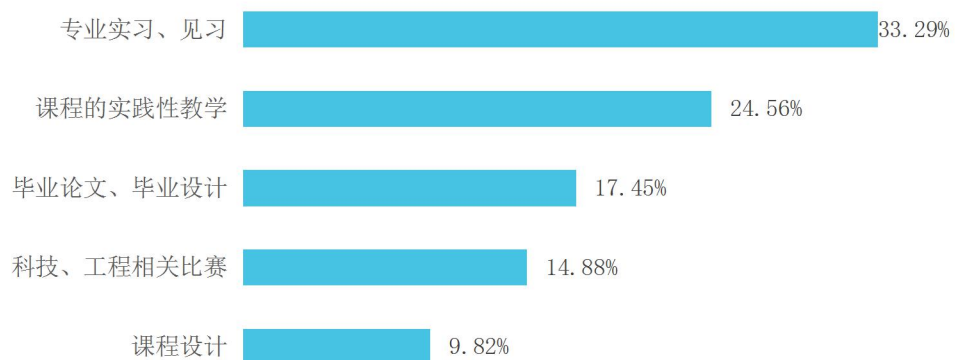


图 6-11 毕业生对实践教学的改进建议



三、毕业生对就业服务的满意度评价

(一) 毕业生对学校就业服务的总体满意度

毕业生对学校就业服务的总体满意度分布数据显示,毕业生对学校就业服务的总体满意度为 91.54%, 毕业生对就业服务比较满意的占比最多, 为 44.33%。

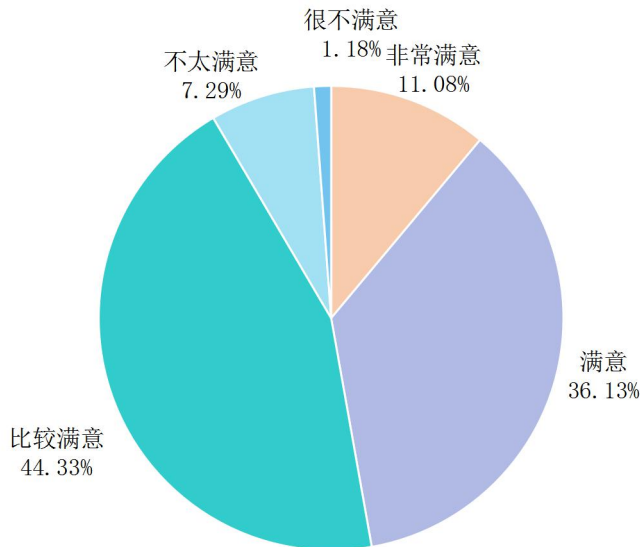


图 6-12 毕业生就业服务的总体满意度

(二) 毕业生对学校各项就业服务的满意度

毕业生对学校的就业服务满意度分布数据显示,综合得分最高的是“就业信息提供与发布”(4.01分),其次是“就业手续办理”(3.93分),“校园招聘活动”和“就业政策宣传与讲解”的得分分别为:3.92分、3.83分,这两方面还需加强。

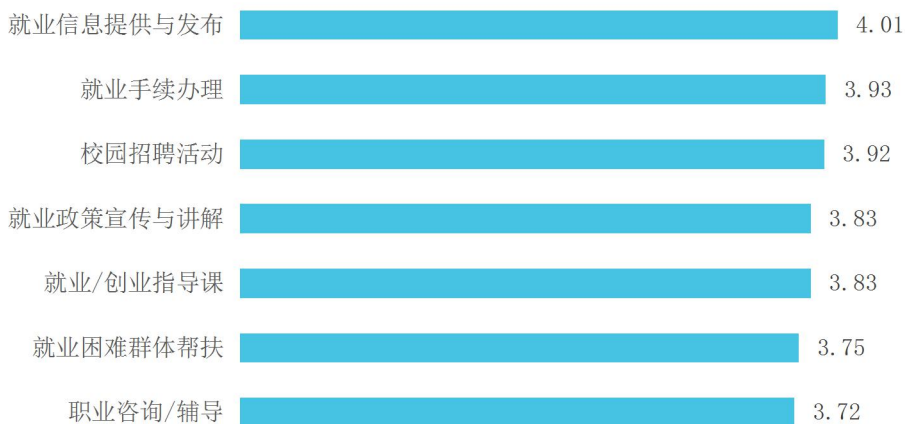


图 6-13 毕业生对学校各项就业服务的满意度



四、母校培养对毕业生成长的影响

（一）个人能力

毕业生认为母校培养对个人能力的满足程度数据显示，综合得分最高的是“抗压能力”和“职业素养”，得分均为 3.89 分；其次是“团队合作能力”（3.86 分）。

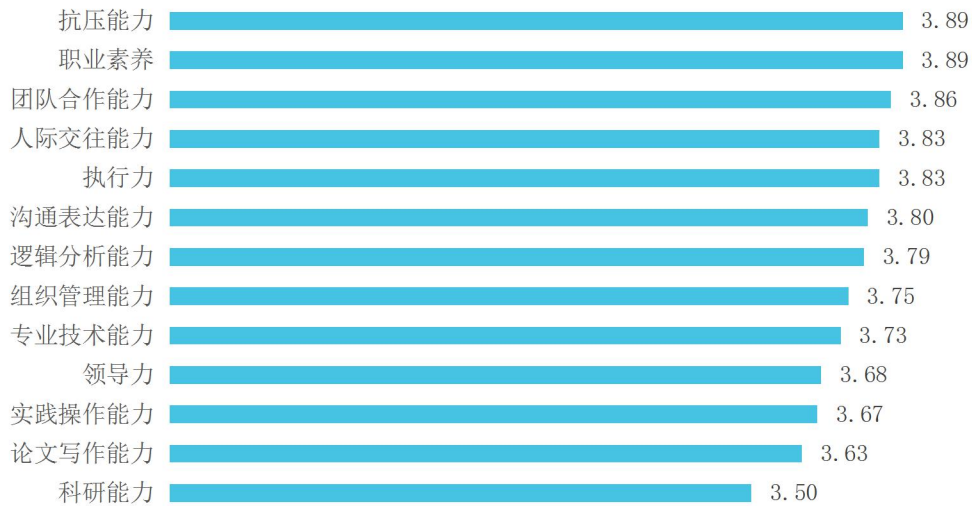


图 6-14 毕业生认为母校培养对个人能力的满足程度

（二）个人素养

毕业生认为母校培养对个人素养的满足程度数据显示，综合得分最高的是“待人真诚”和“诚实守信”，得分均为 4.18 分；其次是“责任感”（4.16 分）。

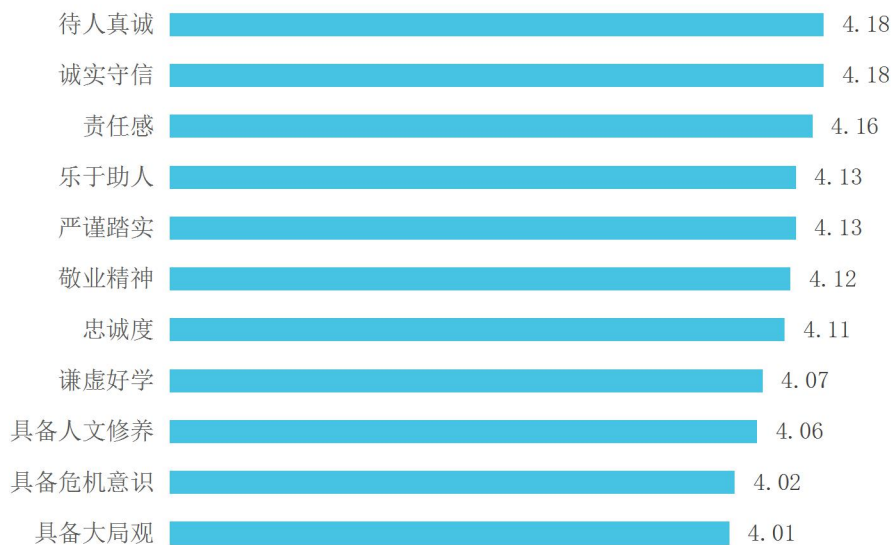


图 6-15 毕业生认为母校培养对个人素养的满足程度



（三）可持续发展能力

毕业生认为母校培养对可持续发展能力的满足程度数据显示，综合得分最高的是“良好的心理素质”，得分为 4.02 分，其次是“持续学习能力”（3.92 分）、“实践能力”（3.86 分）和创新与发展能力（3.82 分）。



图 6-16 毕业生认为母校培养对可持续发展能力的满足程度



第七章 用人单位评价分析

用人单位评价分析主要从用人单位基本情况、需求、对毕业生的评价、对学校的评价等方面进行分析。

一、用人单位基本情况

（一）单位规模

用人单位规模调查研究数据显示，规模在 100 人以上的单位占 79.57%，规模在 100-499 人的单位数量最多，占比为 28.17%，其次是 1000-9999 人的单位，占比为 27.54%。由此可见，调查样本中用人单位规模较大。

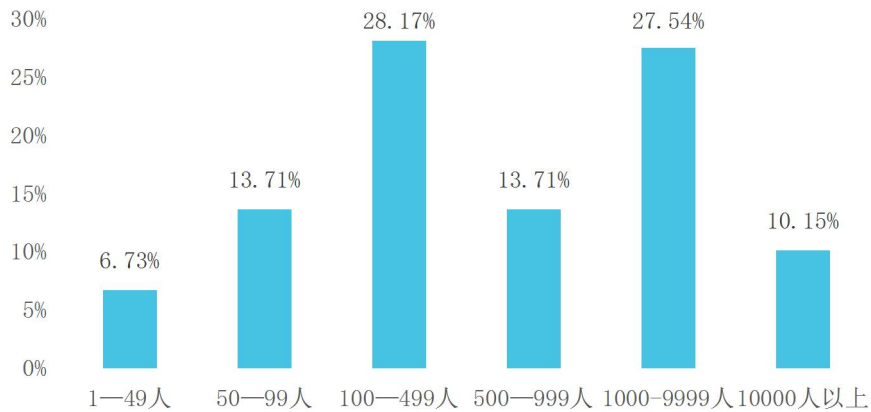


图 7-1 用人单位的规模分布

（二）单位性质

用人单位性质调研数据显示，在调查样本中，以“其他企业^[6]”居多，占比接近七成（65.39%）；其次是“国有企业”（19.34%）和“三资企业”（7.63%）。

[6] 其他企业主要指民（私）营企业。

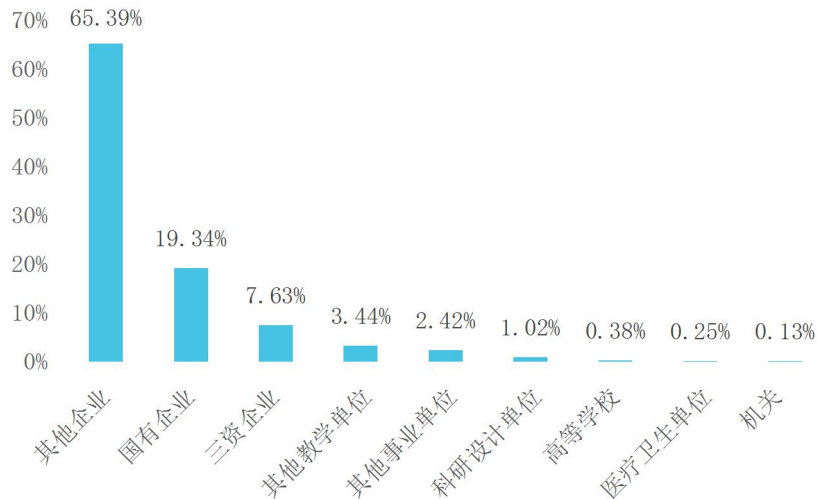


图 7-2 用人单位的性质分布

(三) 单位行业

用人单位行业分布数据显示，在调查样本中，主要行业分别是“制造业”（26.87%）、“建筑业”（11.53%）、“教育”（10.65%），其他行业的单位占比皆在 10%以下。

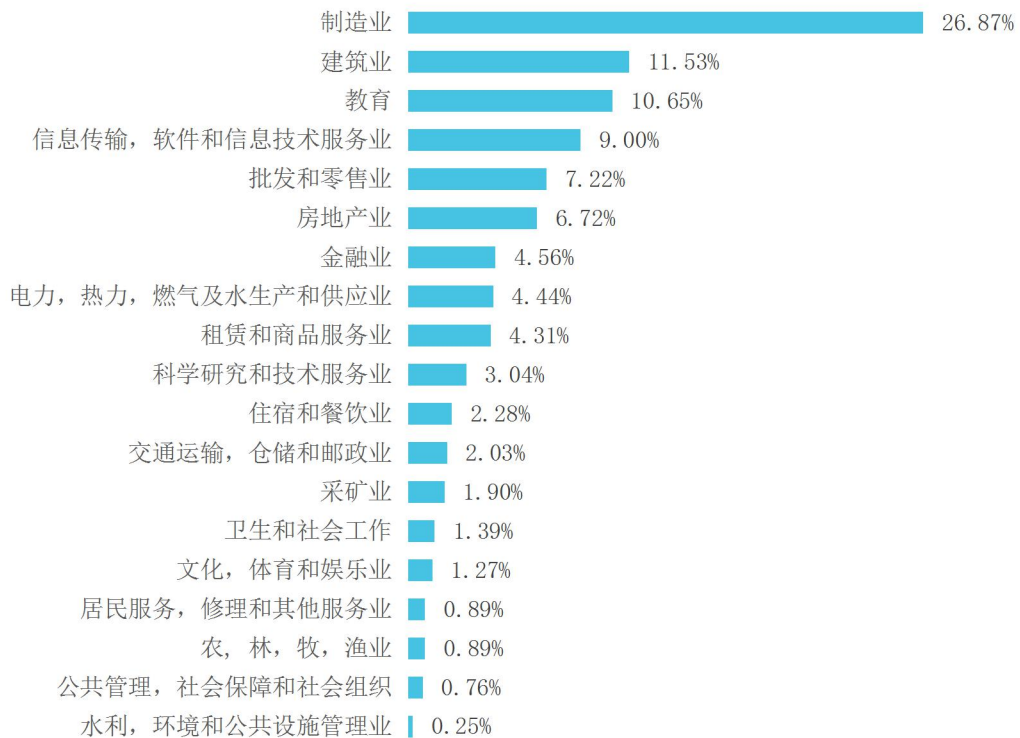


图 7-3 用人单位的行业分布



（四）单位地域

用人单位地域分布数据显示，用人单位主要来自于“重庆市内”，占比为 59.47%，其次为“西南地区”（11.69%）和“泛长江三角区域”（7.50%）。

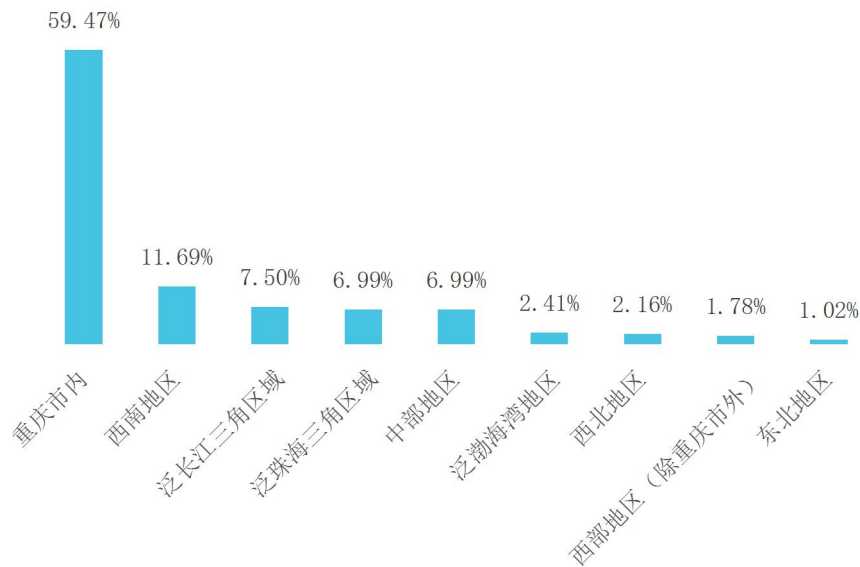


图 7-4 用人单位的地域分布

二、用人单位需求分析

（一）招聘的途径

用人单位招聘的途径分析数据显示，用人单位通过“大型双选会”招聘毕业生的占比最多，为 33.11%，其次是“校园专场宣讲会”（21.31%）和“校园网络招聘”（15.27%），三者占比超过七成，说明校招已成为用人单位补充新鲜血液的重要渠道之一。

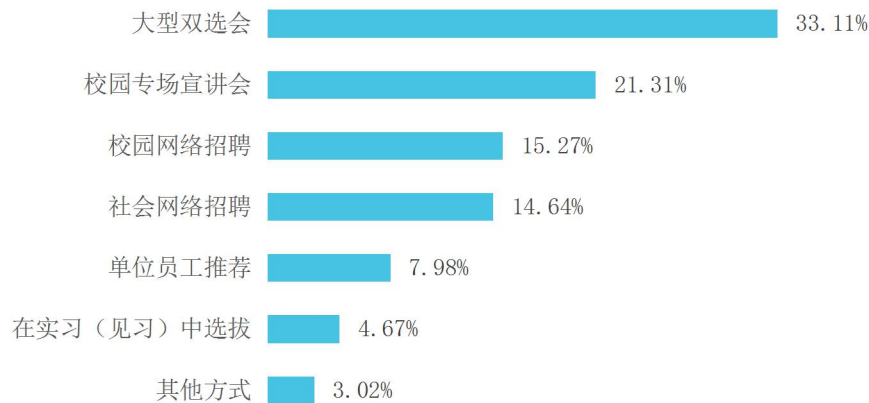


图 7-5 用人单位的招聘途径分布



（二）看重的因素

用人单位录用员工看重的因素数据显示，用人单位最看重的是“综合素质”（25.98%），其次是“专业对口”（20.31%）和“能力和知识结构合理”（19.87%）。

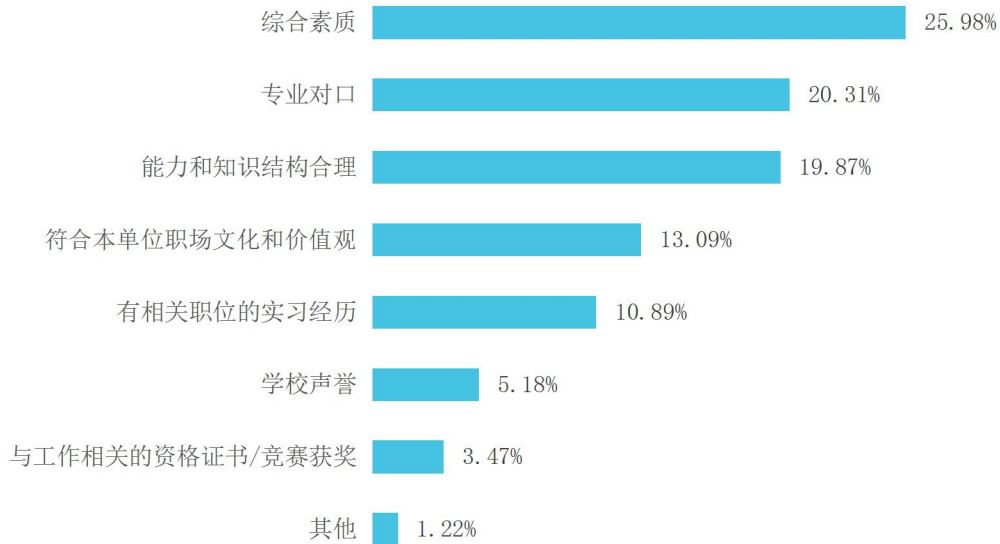


图 7-6 用人单位录用员工看重的因素分布

（三）专业的关注度

用人单位对专业相关度调研数据显示，用人单位对毕业生专业的关注度为 82.56%，其中表示“非常关注”和“关注”的用人单位分别占比 26.42%和 29.46%。

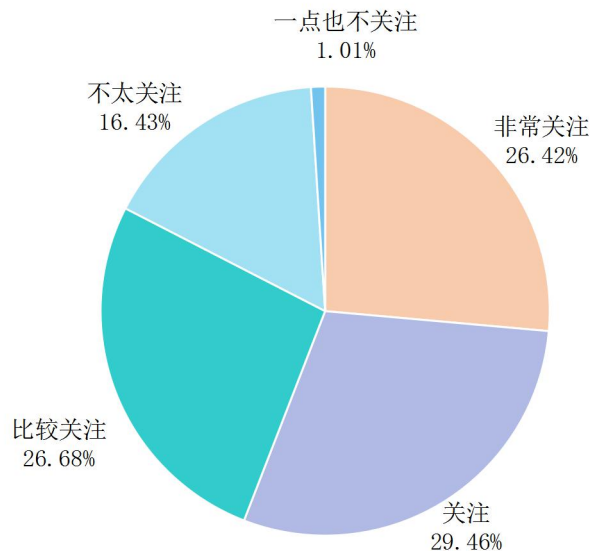


图 7-7 用人单位对专业的关注度分布



三、用人单位对毕业生的评价

(一) 毕业生的总体评价

用人单位对毕业生总体满意度为 99.87%，在一定程度上反映了用人单位对毕业生的认可度，其中非常满意占比 40.33%。

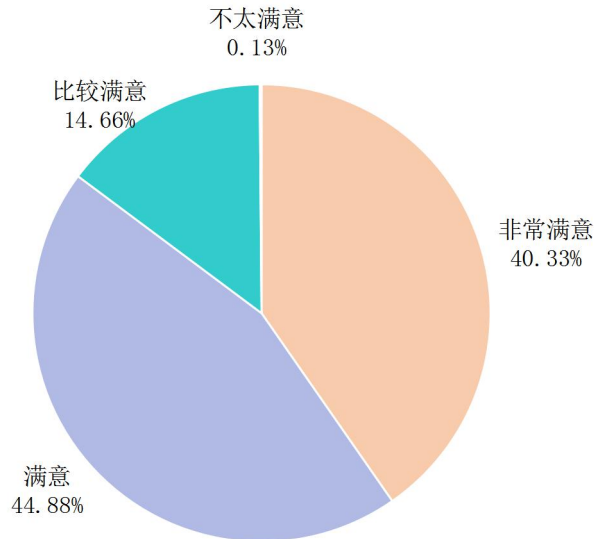


图 7-8 用人单位对毕业生能力的总体评价

(二) 毕业生各项能力的评价

在能力评价中，用人单位对毕业生各项能力的评价均在 4.10 分以上，其中职业素养、团队合作能力的评价较高，得分分别为 4.42 分和 4.39 分；得分较低的是科研能力（4.12 分）、和领导力（4.10 分），这两方面还有待加强。

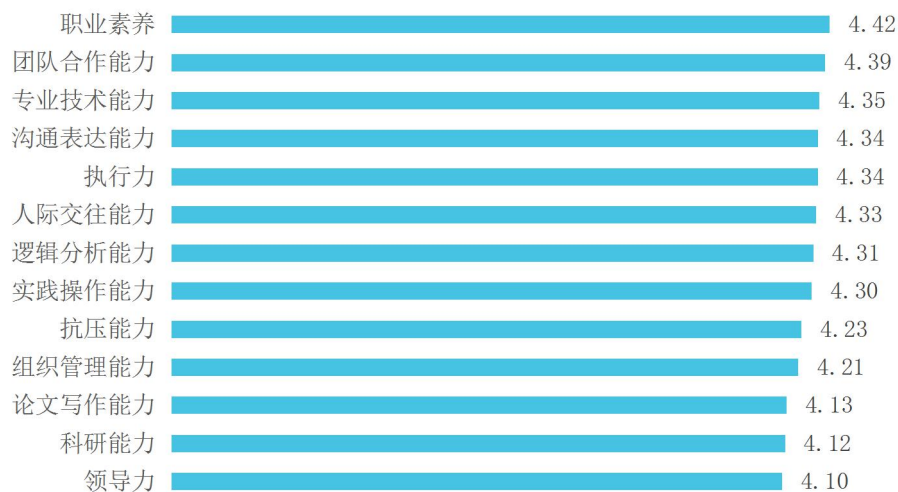


图 7-9 用人单位对毕业生各项能力的评价



四、用人单位对学校的评价

（一）对学校人才培养的反馈

用人单位对学校人才培养的改进建议数据显示，用人单位普遍认为学校应在“加强校企合作”方面加大力度，占比达 21.65%；其次是“强化专业实践环节”（21.10%）和“加强人际沟通能力和协调能力的培养”（17.85%）。

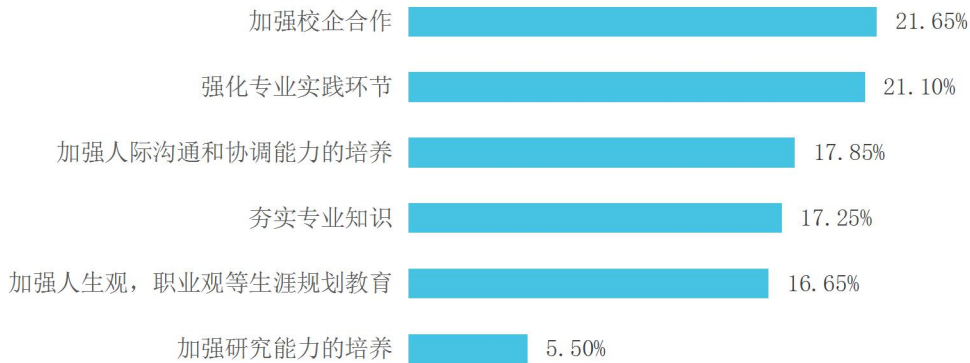


图 7-10 用人单位对学校人才培养的改进建议分布

（二）对学校就业服务的评价

1. 就业服务的总体满意度

用人单位对学校就业服务的总体满意度分布数据显示，用人单位对学校就业服务的总体满意度为 99.11%。

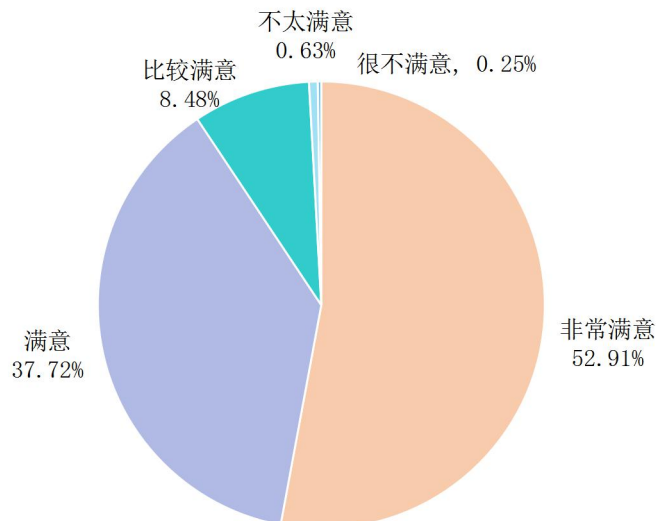


图 7-11 用人单位就业服务的总体满意度



2.各项就业服务满意度

本次调研从 6 个方面来描述用人单位对学校就业服务工作的评价。总体来看，用人单位对学校的就业网站建设及信息服务评价最高，得分为 4.54 分；其次是招聘场地安排对接（4.53 分）。



图 7-12 用人单位对学校就业服务的评价

（三）对学校就业服务的反馈

用人单位对学校就业服务的反馈分布数据显示，用人单位普遍认为学校应在“加强宣传力度”、“加强校企沟通，走访用人单位”和“增加招聘场次”这三个方面来加强就业工作，这三方面的比例分别占到 28.50%、25.88%和 24.73%。

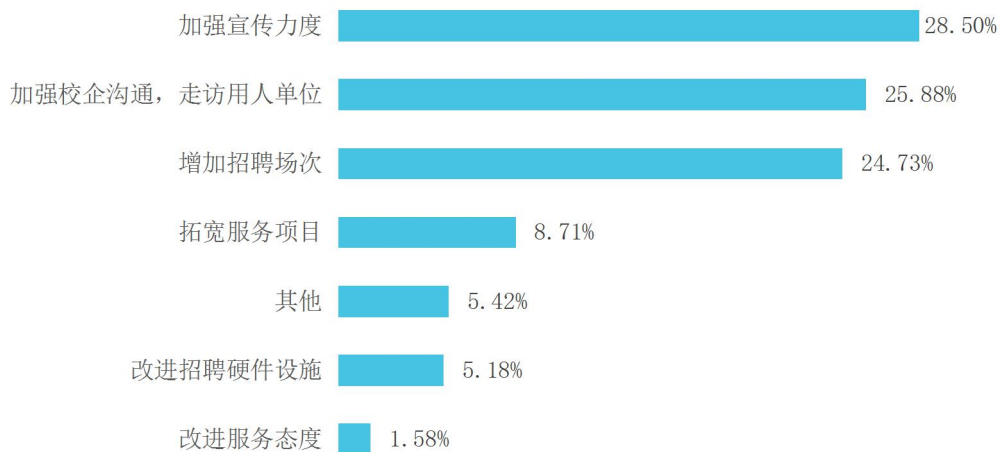


图 7-13 用人单位对就业服务的反馈分布



第八章 总结

自 2015 年以来，学校毕业生就业率持续四年保持在 92% 以上。毕业生总体升学率为 9.36%，升学人数为 495 人。毕业生平均月收入为 4604 元，较前两届有大幅增长，80.37% 的毕业生对当前的就业状况满意。这些数据表明，2019 届毕业生就业状况良好，就业质量较高。

根据毕业生就业质量及毕业生与用人单位的评价，学校需不断建立和完善毕业生就业对人才培养的反馈机制，以此为参考，不断完善教育教学与就业服务工作。

一、就业质量对专业教学的反馈

毕业生调研数据显示，毕业生对母校总体满意度为 95.39%，对母校课程设置的满意度为 87.35%，对教师授课的满意度为 94.72%；毕业生对人才培养的满意度为 90.28%，88.43% 的毕业生愿意推荐母校。总体来讲，毕业生对母校教育教学工作的满意度高。

（一）深化实践教学教改，打造品牌毕业生

用人单位给学校培养人才的建议中，“强化专业实践环节”占到了 21.10% 的比重。对人才培养的改进建议数据显示，18.36% 的毕业生认为“加强社会实践课程的比重”方面最值得改进；其次有 15.22% 和 14.66% 的毕业生认为需要在“增多与社会各界互动交流的机会”及“提供到政府、企业、社会组织等学习实践机会”方面加以改进。18.31% 的毕业生认为需要在“实践课程安排次数”进行改进。毕业生对教师的教学建议中，18.46% 的毕业生认为需要在“实践教学”方面加以改进。可见，实践教学是用人单位和毕业生都很看重的部分，实践教学教改一直是需要不断完善，不断深化的方向。

“实践——理论——实践”这种良性循环使在校学生更好地消化吸收所学内容，学生通过实践检验自己，这样培养出的人才能够更好的适应社会。在课程体系上要从学科逻辑体系转向技术逻辑体系，要从知识本位的课程体系转变为能力本位的课程体系。应用型大学定位决定了学校要积极发展工程应用性专业人才的办学层次定位以及培养基础知识面宽、工程实践能力强、具有创新精神、面向行业和区域经济社会第一线工作需要的高素质应用型高级专门人才的人才培养定位。实践教学是我校办学应有之义，是锻造品牌毕业生的必不可少的环节。



（二）坚持特色立校，培育卓越工程师

学校以工为主，以石油与化工、冶金与材料、机械与电子、安全与环保为特色，立足石油行业、冶金行业、重庆区域以及安全领域等“两业两域”经济社会发展需要。

石油天然气工程专业毕业研究生就业率达到 100%。石油与天然气工程学院中勘察技术与工程专业就业率达 97.44%，毕业生月平均薪资在所有专业中最高，为 5818 元，紧追其后的是石油工程（5604 元）。不同学院毕业生薪酬数据显示，石油与天然气工程学院的毕业生月收入最高，为 5097 元。石油与天然气工程学院也是升学率最高的学院，达到了 17.74%。

“一流学科”建设高校升入人数最多的是西南石油大学（30 人）。学校与中石油、中石化、中海油等 300 余家国内外知名企业签订了产学研合作的战略合作协议。进入中石油、中石化的毕业生人数达到了 120 人。

冶金与材料工程学院中功能材料专业就业率达到 95.06%，整个学院就业率为 88.41%，高于整个学校就业率。该学院的升学率为 12.22%。安全工程学院的就业率排所有学院第二，达 93.71%，毕业月平均薪资也仅次于石油与天然气工程学院，为 4826 元。无机非金属材料工程专业就业率为 87.93%，升学率为 18.97%。自动化专业就业率达 90.28%，升学率达 13.89%。均高于学校总体就业率（83.67%）和升学率（9.36%）。

特色是立校之本，学校坚持面向需求，突出重点，强化特色。立足重庆，依托行业，彰显石油、冶金特色，以特色求生存，以特色促发展。不断从办学指导思想、校风学风建设、学科专业建设、人才培养模式、科学研究和大学文化建设等方面去寻求特色，凝炼特色，在特色上打造“卓越点”，在特色上创建“高水平”，用特色推动学校整体实力的提高和办学水平的攀升。

（三）优化学科专业，深化产教融合

在用人单位对专业相关度调研中，用人单位对毕业生专业的关注度为 82.56%；在毕业生工作岗位与专业总体相关度分布中，毕业生工作岗位与专业相关度为 70.15%，各学院毕业生之间工作岗位与专业相关度差距较大。毕业生从事不相关工作原因分布数据显示，从事不相关工作的主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”（33.64%）、“迫于现实先就业再择业”（32.17%）。29.93%的毕业生认为“本专业课程的实用性”方面最值得改进。可见，专业对于用人单位吸纳人才以及毕业生更高质量就业起到关键作用，应用型高校应以专业为导向，以职业或行业所需的知识、技术或技能为中心，不断优化学科专业结构，深化产教融合。



重庆这座城市如同是四川盆地里的超级水泵，汇聚了大量人才和资源。2019 届毕业生一半以上都留在了重庆（2098 人，占比 58.25%），用人单位地域分布数据显示，用人单位也是主要来自于“重庆市内”，占比为 59.47%。作为重庆市属高校转型发展联盟理事长单位，学校在学科专业建设方面可以参考一下 2019 年 11 月 8 日由重庆市经信委编制的《重庆市制造业人才需求指导目录（2019—2022）》^[7]：未来 3 年，预计全市制造业 8 个产业集群人才需求增量为 87380 人。

学校必须长期坚持立足重庆、背靠行业的发展定位。同时，这也是学校的学科专业定位。学校学科专业发展必须围绕行业及地方经济社会发展需要，坚持国际化办学视野，打造特色专业、特色学科、特色学科群。适度发展理科和人文社会学科、经济管理学科等，形成理、工、经、管、法、文、艺多学科相互支撑、相互渗透、相互促进、协调发展的学科专业结构。

二、就业质量对就业创业服务的反馈

毕业生对学校就业服务的总体满意度为 91.54%；用人单位对学校的就业服务总体满意度为 99.11%；求职途径中，毕业生获得工作的主要途径是“本校招聘会”，占比为 49.17%；用人单位通过“大型双选会”招聘毕业生的占比最多，为 33.11%，其次是“校园专场宣讲会”（21.31%）和“校园网络招聘”（15.27%）。总体来看，毕业半年内较为稳定，没有更换过工作的比例为 86.87%。总体来讲，用人单位与毕业生对学校就业服务的满意度高。

（一）毕业生：健全就业指导服务工作网，提升毕业生就业能力

毕业生对学校就业服务的总体满意度为 91.54%，毕业生对学校的就业服务满意度分布数据显示，综合得分最高的是“就业信息提供与发布”（4.01 分），“校园招聘活动”和“就业政策宣传与讲解”的得分分别为：3.92 分、3.83 分，这两方面还需加强。

学校在学生走向社会之前有一系列就业相关课业之外的培养，比如：毕业生对母校个人能力培养方面认为“抗压能力”和“职业素养”做得最好，有 3.89 分；而个人素养方面则是“待人真诚”和“诚实守信”，为 4.18 分；而可持续发展能力方面则是“良好的心理素质”，得分为 4.02 分。

（二）自主创业毕业生：培植高素质创业人才，提供全方位立体支持

被评为全国创新创业典型经验高校、全国深化创新创业教育改革示范高校，2019 届自主创业毕业生的反馈是一个重要的验收指标。

^[7] 《重庆市制造业人才需求指导目录（2019—2022）》

<http://jjxxw.cq.gov.cn/main/zhzx/zhzx-jxdt/2019-11/8aeebf936e1fb201016e5d3e21477a37.html>



从不同就业状况就业满意度来看，自主创业毕业生满意度最高，为 93.33%，2019 届毕业生创业月均收入为 7024 元。

调研数据显示自主创业的最大困难是“产品服务的营销推广”，占比 20.44%，创业毕业生需要在创业前接受更加系统的产品服务相关指导和学习。2019 届毕业生创业与专业相关度为 35.07%，跨专业创业的比例较大，毕业生认为在自主创业前的主要准备为“到社会中历练”，占比 26.38%，19.67%的毕业生认为“管理领导能力”是自主创业最重要的能力，因而学院可以具体到个人进行相关创业引导，还有帮助创业毕业生建立更多资源桥梁。

创业毕业生认为母校创业活动对创业的帮助调查数据显示，14.91%的毕业生认为“创业经验交流”活动对自主创业的帮助最大。

（三）未就业毕业生：增强就业信息到达率，加强求职择业指导

落实就业单位毕业生平均面试单位数为 4.20 家，未就业毕业生平均面试单位数为 3.98 次；已就业毕业生与未就业毕业生求职途径存在较大差异，其中前者主要求职途径为“本校招聘会”，占比 49.17%；而后者主要求职途径为“招聘求职网站投递”，占比 35.42%；已就业毕业生对薪资的关注度高于未就业毕业生，而未就业毕业生对单位的发展空间、社会保障、就业地理位置等因素的关注度高于已就业毕业生；未就业毕业生在“获取招聘信息的渠道太少”、“适合自己专业和学历的岗位不多”等方面遭遇的求职困难多于已就业毕业生。

未就业毕业生期望获得的帮助数据显示，2019 届未就业毕业生需要母校提供的帮助中，25.13%的毕业生需要“增加职位信息”，其次是“求职技巧培训”（24.19%），“职业生涯规划 and 择业指导”（22.40%）。

（四）用人单位：积极加强校企合作，优势互补共促发展

用人单位对学校就业服务的总体满意度为 99.11%，对毕业生总体满意度为 99.87%。用人单位招聘的途径分析数据显示，有 33.58%的用人单位是通过“校园专场宣讲会”和“校园网络招聘”进行招聘的，说明校招已成为用人单位补充新鲜血液的重要渠道之一。

用人单位对学校的就业网站建设及信息服务评价最高，得分为 4.54 分；其次是招聘场地安排对接（4.53 分）。用人单位对学校人才培养的改进建议数据显示，用人单位普遍认为学校应在“加强校企合作”方面加大力度，占比达 21.65%；其次是“强化专业实践环节”（21.10%）和“加强人际沟通能力和协调能力的培养”（17.85%）。用人单位对学校就业服务的反馈分布数据显示，用人单位普遍认为学校应在“加强宣传力度”、“加强校企沟通，走访用人单位”和“增加招聘场次”这三个方面来加强就业工作，这三方面的比例分别占到 28.50%、25.88%和 24.73%。