



長春大學
CHANGCHUN UNIVERSITY

2019届 毕业生就业质量年度报告

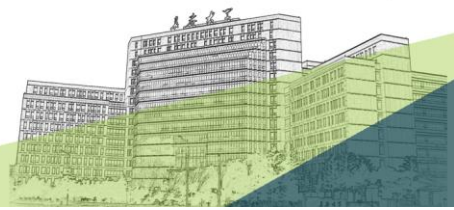


2019年12月31日



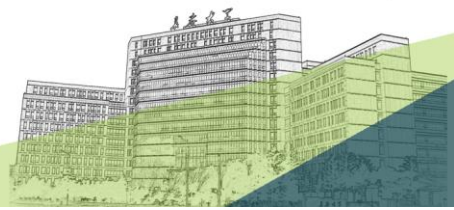
目录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业教育/服务的评价	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生的规模和结构	6
（一）毕业生的总体规模	6
（二）学院结构	6
（三）性别结构	7
（四）生源结构	8
二、就业率及毕业去向	9
（一）总体就业率及毕业去向	9
（二）各学院的就业率	10
（三）各专业的就业率	11
（四）求职成功途径	14
（五）未就业情况分析	14
三、就业流向	15
（一）就业地区分布	15
（二）就业行业分布	18
（三）就业职业分布	19
（四）就业单位分布	20





四、深造及创业情况	21
(一) 国内升学	21
(二) 出国(境)	21
(三) 自主创业	21
第二篇：就业质量分析.....	24
一、本科毕业生	24
(一) 薪酬水平	24
(二) 专业相关度	26
(三) 工作满意度	28
(四) 毕业生发展成长度	29
二、专科毕业生	30
(一) 薪酬水平	30
(二) 专业相关度	32
(三) 工作满意度	33
(四) 毕业生发展成长度	33
第三篇：就业发展趋势分析.....	36
一、近三年规模和就业率变化趋势	36
二、近三年单位就业和国内升学变化趋势	36
三、近三年就业地区变化趋势	37
四、近两年就业行业变化趋势	38
五、近三年就业单位变化趋势	38
六、近三年薪酬变化趋势	39
第四篇：毕业生调研评价.....	41
一、毕业生对人才培养的影响	41
(一) 母校整体评价	41
(二) 教育教学评价	42
(三) 基础能力素质	45





二、毕业生对就业教育/服务的评价 47

第五篇：用人单位调研评价 50

 一、对毕业生的评价 50

 二、对学校招聘服务的评价 52

第六篇：就业创业工作举措 54

结 语 56





学校概况

长春大学坐落在素有“北国春城”之称的吉林省长春市，是一所底蕴厚重、特色鲜明的省属综合性大学。

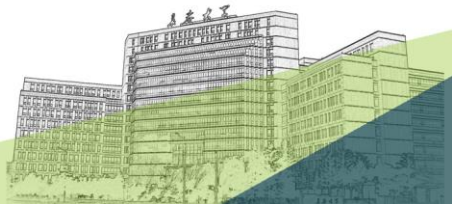
学校前身是 1949 年由原东北人民政府工业部创办的长春工业会计统计专门学校，为新中国培养了第一批工业会计统计人才。在同步国家发展与时代变革中学校数次易名，1983 年更名为吉林机电专科学校。1987 年经原国家教育委员会批准，原吉林科技大学、吉林机电专科学校、长春外国语专科学校、长春职业大学 4 所学校合并，组建长春大学。2000 年 8 月，原吉林省林业学校并入。2019 年，与共和国同龄的长春大学迎来建校 70 周年，这是薪火相传的历史节点，更是扬帆远航的崭新起点。

学校现有三个校区，总占地面积 102 万平方米，有 21 个教学院部，58 个本科专业，6 个硕士学位授权一级学科，9 个硕士专业学位授权点。专业涵盖经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学十大学科门类。现有全日制在校学生 16349 人。

学校现有专任教师 831 人，其中正高级职称 115 人、副高级职称 291 人，研究生导师 303 人。学校有国务院政府特殊津贴获得者、国家有突出贡献中青年专家、教育部新世纪优秀人才支持计划入选学者、全国技术能手、长白山学者特聘教授、长白山技能名师、全国优秀教师、全国助残先进个人、全国高校辅导员年度人物等共 22 人。

学校在国家 and 省级教学成果奖评选中，获国家级奖项 2 项、省级 46 项。现有国家级特色专业 2 个，省级特色专业 8 个；吉林省特色高水平学科 8 个，其中优势特色学科 7 个、新兴交叉学科 1 个。学校连续三次跻身中国高等教育学会发布的“全国普通高校创新人才培养及学科竞赛评估结果 TOP300”榜。

学校立足东北地区及吉林省产业结构实际，建成国家大豆深加工技术研究推广中心、国家大豆工程技术研究中心吉林分中心两个国家级科研平台，有集中央直接联系高级专家、国家级突出贡献专家、全国先进作者、全国“五一”劳动奖章获得者等诸多荣誉于一身的李荣和教授为首组建的科研团队，多项发明专利成果获得国家级奖项并得到转化应用，为吉林省乃至全国在大豆深加工研究领域和成果转化方面做出了突





出贡献。学校还依托机电传统专业优势，对接吉林省机械、电子、汽车、计算机、康复设备等领域需求，为服务地方产业发展做出了重要贡献。学校建有吉林省残疾人康复设备及技术科技创新中心等 16 个省部级科研平台，长春大学机电工程研究所等 21 个校级科研平台。学校积极推进与部属院校和地方政府合作，与吉林大学签订了《吉林大学支援长春大学办学框架协议》，与浙江省金华市签订了《金华市人民政府与长春大学科技合作框架协议书》。

学校重视培育富有特色的校园文化，现有各类学生社团组织 109 个。学生在全国大学生艺术展演中连续五届获一等奖，在全国“挑战杯”“创青春”竞赛中获国家级奖项 14 个。“团风创新创业团队”被团中央评为“小平科技创新团队”。学校先后 20 次被中宣部、教育部、团中央、全国学联授予“三下乡”社会实践活动先进单位。

七十年办学历程，长春大学与祖国同呼吸共命运，为国家和地方经济社会发展做出了积极贡献。在谋求自身发展的探索实践中，经过几代长大人的卓绝努力，逐渐形成了基础厚重的学科专业优势和独具特色的教育教学品牌。

1987 年，中国残疾人联合会与吉林省人民政府在长春大学创建了亚洲第一所专门招收视障、听障学生接受高等教育的特殊教育学院，开创了我国残障人接受高等教育的先河。在长期办学实践中，长春大学构建了高等特殊教育本科人才培养体系，填补了我国高等教育的空白。2018 年，三个专业获批面向残障考生以单考单招方式招收硕士研究生资格，其中美术、艺术设计专业为国内首次。30 多年来，特殊教育工作者多次获得国际国内殊荣和奖项，被中残联、教育部确定为“全国残疾人高等融合教育试点院校”。2002 年，时任中国残联主席邓朴方在出席学院 15 周年纪念大会时指出“长春大学特殊教育学院办学最早、规模最大、学科最全、层次最高，在我国高等特殊教育领域居于龙头地位。”2017 年，在建院 30 周年之际，中残联主席张海迪在贺信中指出“长春大学特殊教育学院的创办，是中国高等特殊教育的历史性开端，是中国残疾人事业发展的里程碑。”新时代新跨越，学校将努力把特殊教育学院建设成为国内领先、国际一流的高等特殊教育学府。

长春大学是“团风”精神的发源地。1989 年 4 月的一天，学校残疾大学生金燮，收到一张署名“团风”的 10 元钱汇款单，随即，第二张、第三张汇款单不期而至。一时间，许多生活困难大学生都陆续收到署名“团风”的汇款。“团风”事迹出现后，





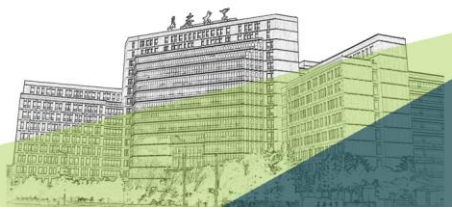
引起社会各界的广泛关注，国家、省市各级组织相继做出决定，号召广大团员青年立足本职学“团风”，争做青年楷模，争做时代先锋。多年来，“团风”精神不断丰富和发展，形成了“关爱他人、无私奉献、立志成才、报效祖国”为核心的基本精神内涵。它从初期的个体扶贫助困爱心行动，发展到后来全校师生乃至社会青年群体以“爱国、敬业、奉献”为主题的实践活动，与中华文化和时代精神一脉相承。

学校坚持打造以“网络安全安全为基础、网络文化安全为特色”的网络安全学院，深耕中华优秀传统文化网络传播。2015年，学校牵头成立中国文化网络传播研究会，这是国家网信办组建后批准成立并主管的第一家全国性社会组织。2016年，成立国内首家网络国学院，成立国家级网络文化研究中心，建成吉林省唯一一家研究网络文化的“吉林省网络文化研究基地”。2017年，学校成立了中国东北三省唯一一家网络安全学院，2018年获批“网络空间安全”专业硕士点，2019年正式招收硕士研究生。

学校坚持国际化办学，广泛开展国际合作与交流，是全国首批具有招收来华留学生资格的高等学校，学校先后与26个国家和地区的129所高校、教育机构和企业建立了友好合作关系。现具有中国政府奖学金、孔子学院奖学金、吉林省政府奖学金、“丝绸之路”中国政府奖学金项目来华留学生接收资格。学校凭借优秀的俄语教学和科研团队，打造对外俄语优势，创办吉林省第一个俄语中心，与教育部中国留学服务中心共建“赴俄留学培训基地”，成立亚洲首家开展叶赛宁专门研究的机构——叶赛宁文化教育中心，成功承办“第十届中俄大学校长论坛”，与俄罗斯梁赞国立大学合作设立的孔子学院获全球“先进孔子学院”荣誉称号。

学校坚持“以赛促教、以赛导教、以赛育人、以赛促创”的工作思路，结合传统和新兴优势学科专业，深入推进创新创业教育。2017年，成为全国第二批深化创新创业教育改革示范高校。FCC车队在第九届中国大学生方程式汽车大赛和电动方程式大赛中获得好成绩，并获得“2018赛季最具影响力车队”荣誉称号。

面对新征程，长春大学将全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实全国高校思想政治工作会议、全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，贯彻“九个坚持”，落实立德树人根本任务，深化教育教学改革，推进教风学风建设，全面提升人才培养质量，向建设有特色、高水平应用研究型大学的奋斗目标不断迈进。





报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，编制和正式发布《长春大学2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 吉林省高等学校毕业生就业指导中心数据。数据统计截止日期为2019年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研日期为：2019年11月20日至12月10日。调研面向全校2019届毕业生及毕业生所就业的单位，有效问卷回收率为68.31%。

3. 因残疾大学生特殊性，我校将单独发布2019届残疾毕业生就业报告。本报告不包含残疾毕业生情况。



总体结论





总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

长春大学 2019 届毕业生中近九成毕业生实现就业，总体就业率为 89.99%¹。毕业去向分布详见下图。

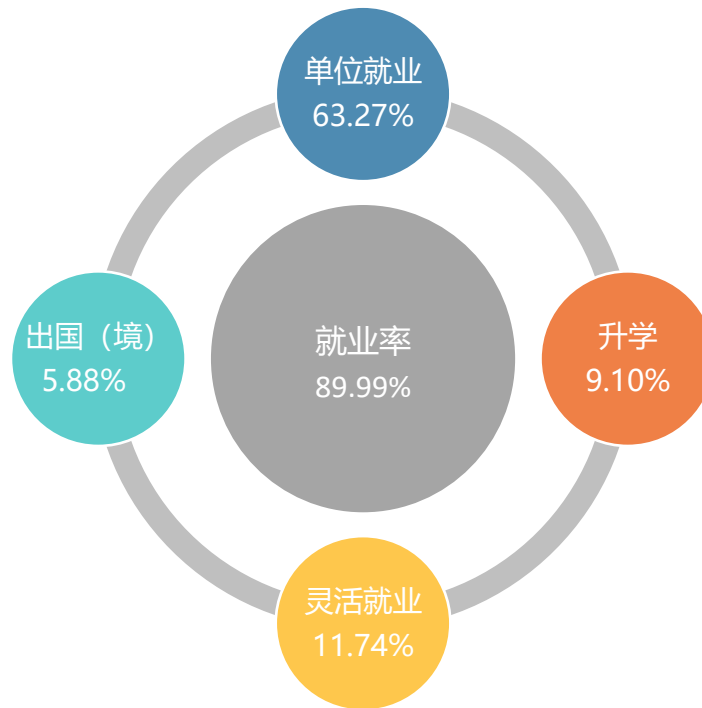


图 1 2019 届总体毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2019 届毕业生中超四成毕业生选择在吉林省内就业；就业行业以“制造业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。

¹ 本、专科普通毕业生总体就业率。





图 2 2019 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2019 届本科毕业生税前月均收入为 5031.58 元，专业相关度为 70.38%，工作满意度为 92.58%，职业期待吻合度为 84.70%。

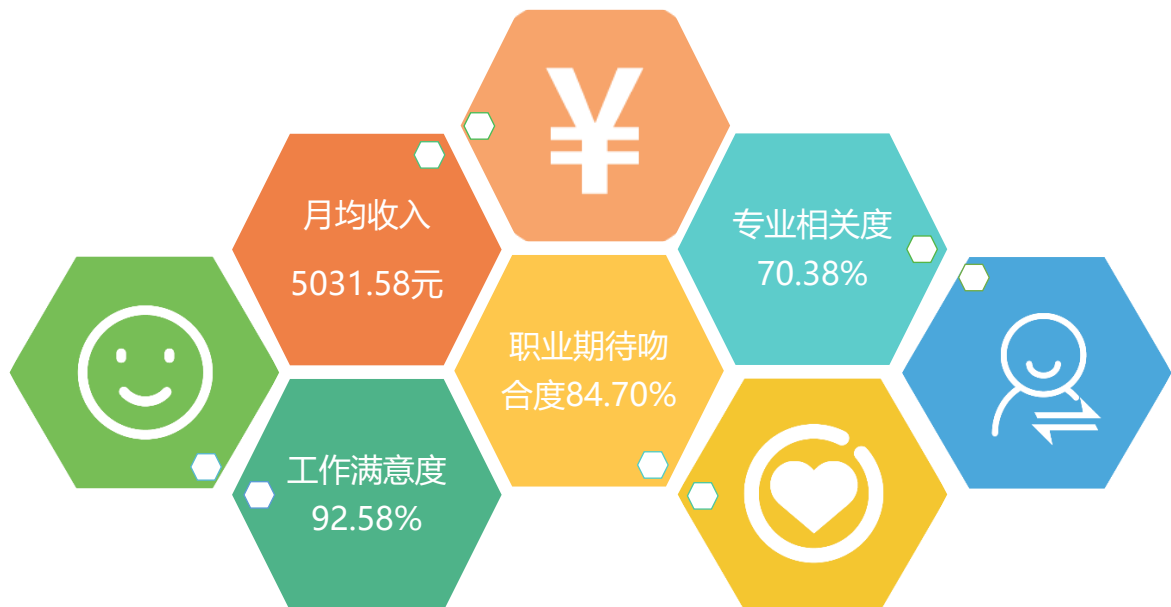


图 3 2019 届本科毕业生就业质量





学校 2019 届专科毕业生税前月均收入为 6293.71 元，专业相关度为 91.51%，工作满意度为 96.30%，职业期待吻合度为 98.11%。

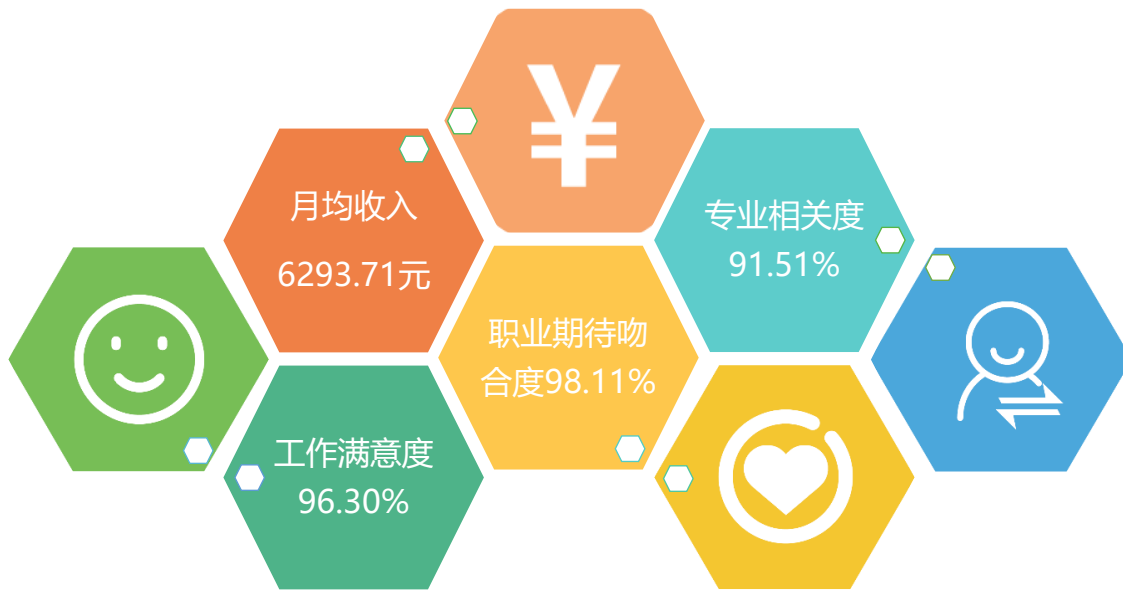


图 4 2019 届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2019 届毕业生对母校的满意度为 98.43%；对所学课程的总体满意度为 91.20%，对任课教师的总体满意度为 96.66%，对母校学风建设的总体满意度为 93.00%，对课堂教学的总体满意度为 96.21%，对实践教学的总体满意度为 92.91%。

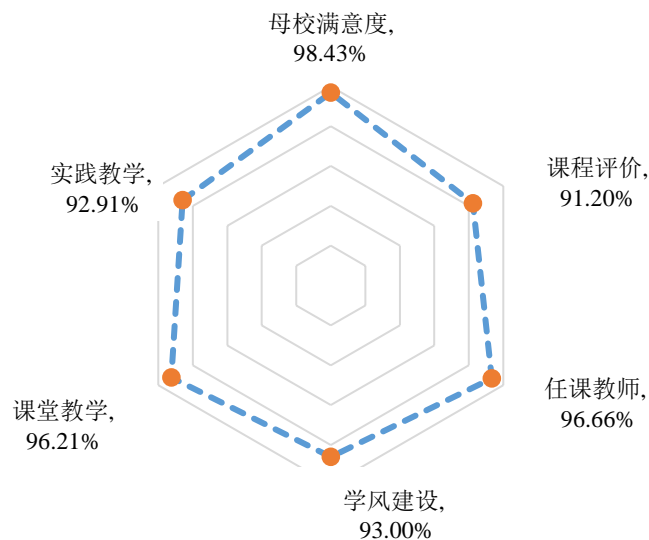


图 5 2019 届毕业生对人才培养的评价





五、对就业教育/服务的评价

2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.00% 以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（96.86%）、“生涯规划/就业指导课”（94.96%）、“学校发布的招聘信息”（94.72%）的满意度相对较高。

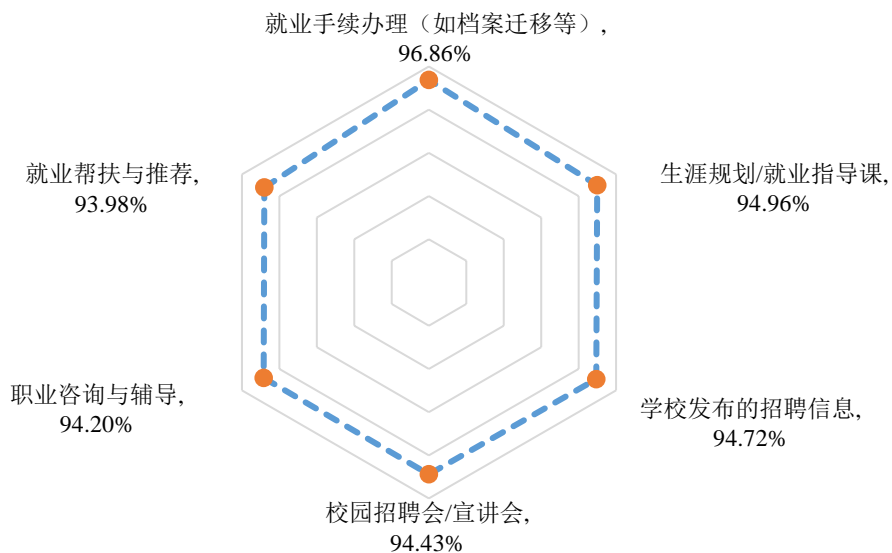
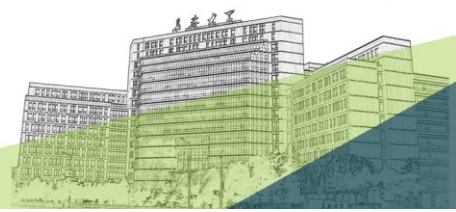
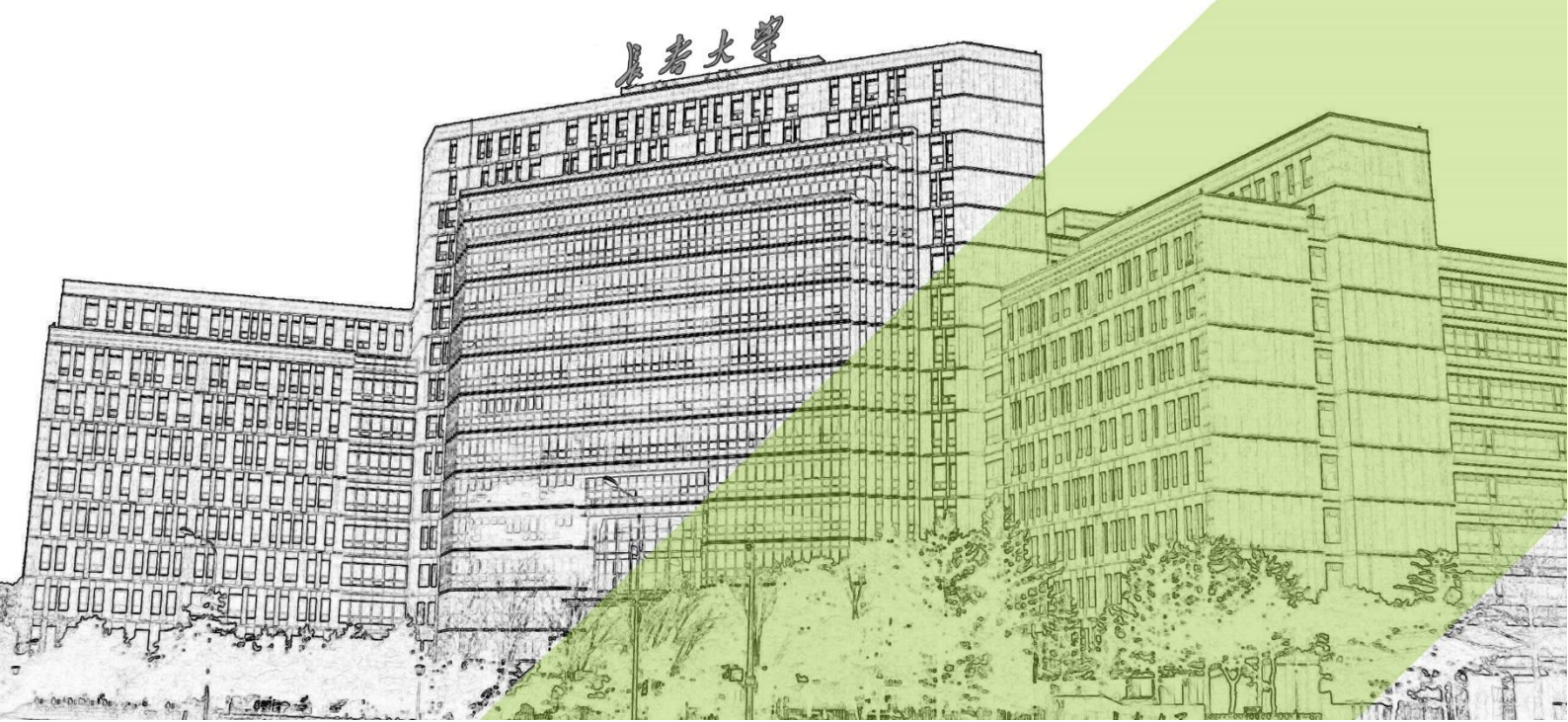


图 6 2019 届毕业生对就业教育/服务的评价



第一篇

毕业生就业基本情况





第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

长春大学 2019 届共有普通本专科毕业生 3637 人(本科毕业生 3329 人, 占毕业生总人数的 91.53%; 专科毕业生 308 人, 占毕业生总人数的 8.47%。)

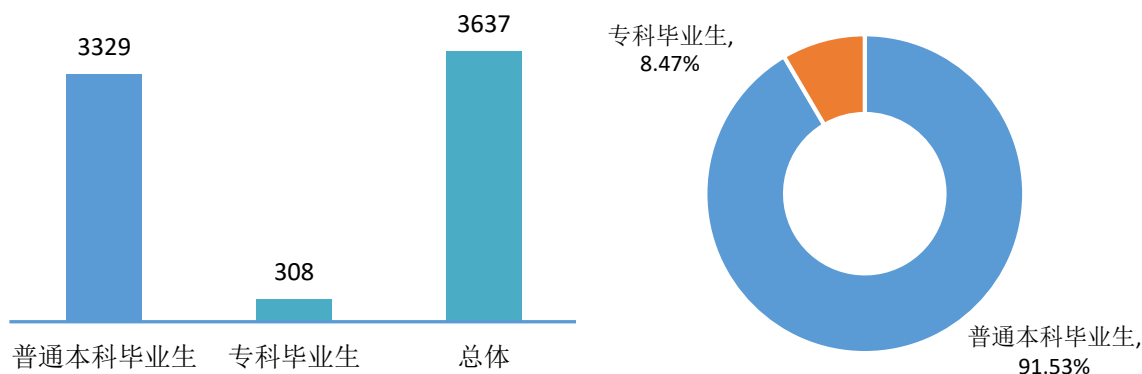


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

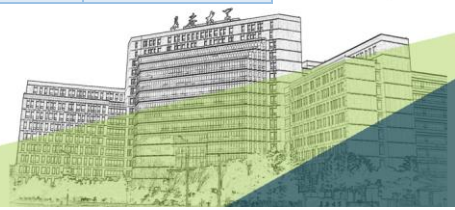
数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心数据。

（二）学院结构

学校 2019 届本科毕业生分布在 15 个学院, 其中管理学院、电子信息工程学院本科毕业生人数最多, 占比分别为 14.93%、11.69%。

表 1-1 2019 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	管理学院	497	14.93%
2	电子信息工程学院	389	11.69%
3	机械与车辆工程学院	310	9.31%
4	计算机科学技术学院	296	8.89%
5	经济学院	288	8.65%
6	中俄学院	246	7.39%
7	外国语学院	226	6.79%
8	理学院	199	5.98%





序号	学院	人数	比例
9	美术学院	188	5.65%
10	文学院	137	4.12%
11	音乐学院	113	3.39%
12	食品科学与工程学院	102	3.06%
13	园林学院	93	2.79%
14	行政学院	100	3%
15	特殊教育学院	76	2.28%
16	职业学院（与长职院合作办学）	69	2.07%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心数据。

学校 2019 届专科毕业生分布在国际教育学院和应用技术学院，分别占比为 80.84%、19.16%。

表 1-2 2019 届专科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	国际教育学院	249	80.84%
2	应用技术学院	59	19.16%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心数据。

（三）性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 1800 人，女生 1837 人，女生人数略多，男女性别比为 0.98:1。

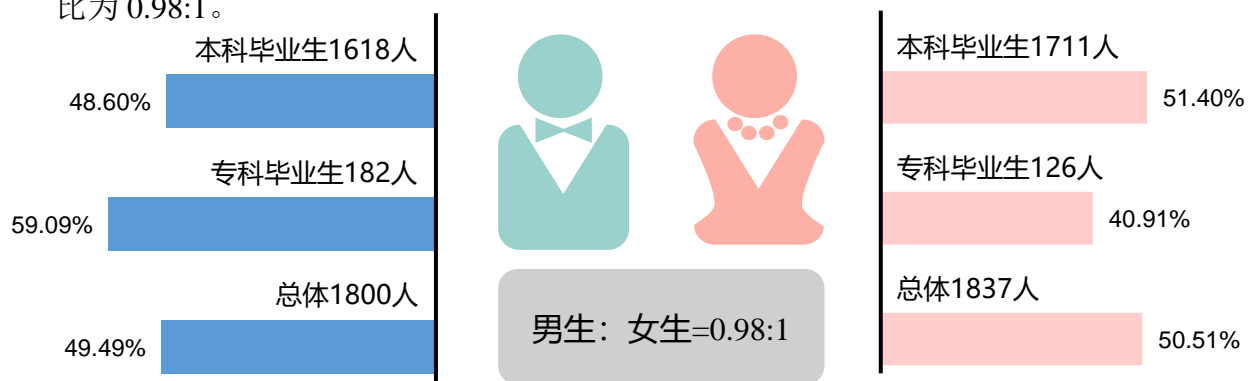


图 1-2 2019 届毕业生性别分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心数据。

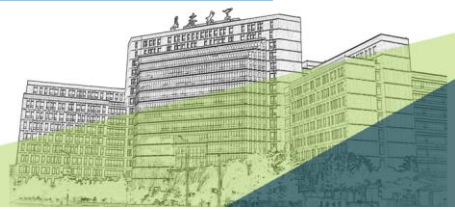


(四) 生源结构

学校 2019 届普通毕业生来自全国 30 个省（直辖市/自治区）。以吉林省生源为主，所占比例为 55.76%；省外生源主要来自浙江省（5.06%）、河南省（4.23%）等省份（直辖市/自治区）。

表 1-3 2019 届普通本、专科毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
吉林省	1914	57.49%	114	37.01%	2028	55.76%
浙江省	88	2.64%	96	31.17%	184	5.06%
河南省	136	4.09%	18	5.84%	154	4.23%
河北省	111	3.33%	19	6.17%	130	3.57%
山东省	123	3.69%	3	0.97%	126	3.46%
山西省	110	3.30%	-	-	110	3.02%
福建省	57	1.71%	16	5.19%	73	2.01%
黑龙江省	54	1.62%	16	5.19%	70	1.92%
陕西省	67	2.01%	-	-	67	1.84%
湖北省	63	1.89%	1	0.32%	64	1.76%
安徽省	53	1.59%	-	-	53	1.46%
江苏省	53	1.59%	-	-	53	1.46%
内蒙古自治区	51	1.53%	-	-	51	1.40%
贵州省	49	1.47%	-	-	49	1.35%
湖南省	48	1.44%	-	-	48	1.32%
江西省	46	1.38%	1	0.32%	47	1.29%
辽宁省	30	0.90%	12	3.90%	42	1.15%
四川省	33	0.99%	4	1.30%	37	1.02%
广东省	35	1.05%	-	-	35	0.96%
甘肃省	32	0.96%	-	-	32	0.88%
重庆市	24	0.72%	6	1.95%	30	0.82%
广西壮族自治区	29	0.87%	-	-	29	0.80%
新疆维吾尔自治区	23	0.69%	-	-	23	0.63%
云南省	21	0.63%	1	0.32%	22	0.60%
海南省	18	0.54%	-	-	18	0.49%
宁夏回族自治区	15	0.45%	-	-	15	0.41%
天津市	15	0.45%	-	-	15	0.41%
青海省	13	0.39%	-	-	13	0.36%





生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
西藏自治区	10	0.30%	-	-	10	0.27%
北京市	8	0.24%	1	0.32%	9	0.25%
总计	3329	100.00%	308	100.00%	3637	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心数据。

二、就业率及毕业去向

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校 2019 届毕业生就业率为 89.99%，普通本科毕业生就业率为 89.91%，专科毕业生就业率为 90.91%。

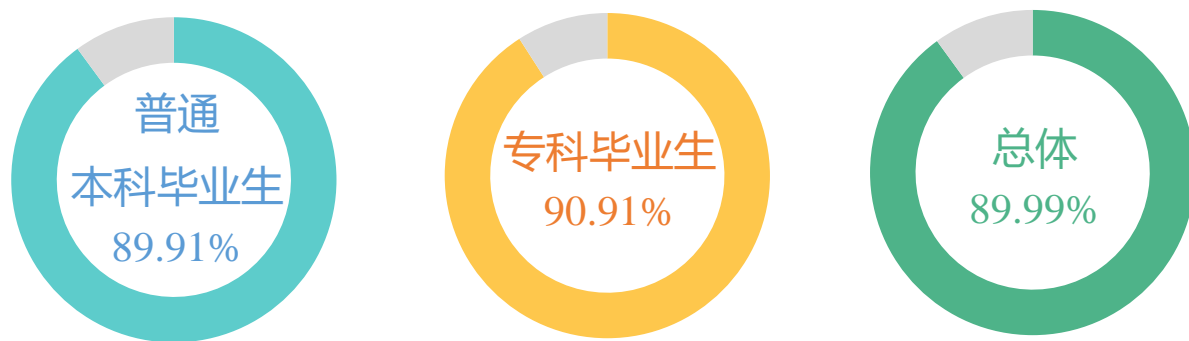


图 1-3 2019 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、应征义务兵、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心数据。

从其去向构成来看，学校 2019 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（59.55%），“自由职业”（11.33%）和“升学”（9.10%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（61.25%）、“自由职业”（12.35%）和“升





学”（7.72%）；专科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（41.23%）、“升学”（24.03%）和“出国、出境”（22.73%）。

表 1-4 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	2039	61.25%	127	41.23%	2166	59.55%
自由职业	411	12.35%	1	0.32%	412	11.33%
升学	257	7.72%	74	24.03%	331	9.10%
出国、出境	144	4.33%	70	22.73%	214	5.88%
其他录用形式就业	76	2.28%	6	1.95%	82	2.25%
签劳动合同形式就业	37	1.11%	-	-	37	1.02%
自主创业	13	0.39%	2	0.65%	15	0.41%
国家基层项目	7	0.21%	-	-	7	0.19%
应征义务兵	6	0.18%	-	-	6	0.16%
地方基层项目	3	0.09%	-	-	3	0.08%
未就业	336	10.09%	28	9.09%	364	10.01%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心数据。

（二）各学院的就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 15 个学院，其中行政学院（99%）园林学院（96.77%）、经济学院（96.18%）、机械与车辆工程学院（96.13%）本科毕业生就业率位居前四。



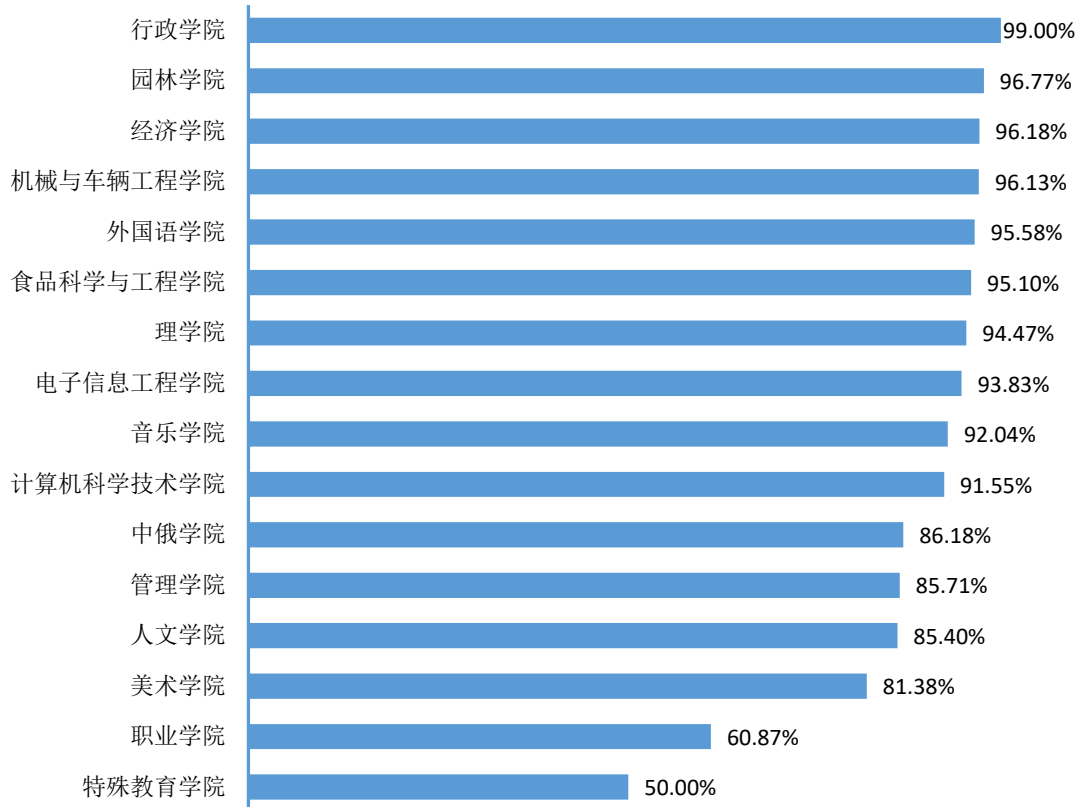


图 1-4 2019 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心数据。

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生分布在应用技术学院、国际教育学院 2 个学院，就业率分别为 93.22%、90.36%。



图 1-5 2019 届各学院专科毕业生就业率分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心数据。

（三）各专业的就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 55 个专业，有 31 个专业的就业率处于 90.00% 以上；其中日语（旅游）、公共事业管理专业就业率达到 100.00%，实现了完全就业。

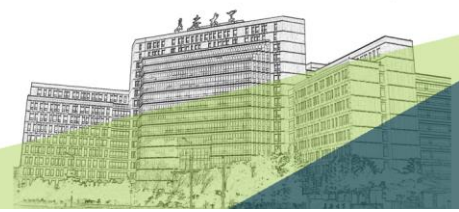




表 1-5 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
日语（旅游）	43	43	100.00%
公共事业管理	31	31	100.00%
机械工程（机械与车辆工程学院）	141	140	99.29%
自动化（电子信息工程学院）	71	70	98.59%
政治学与行政学	69	68	98.55%
应用物理学	46	45	97.83%
金融学	76	74	97.37%
经济学	74	72	97.30%
金融工程	66	64	96.97%
音乐学	33	32	96.97%
食品科学与工程	66	64	96.97%
测控技术与仪器	65	63	96.92%
风景园林	32	31	96.88%
物联网工程	64	62	96.88%
信息与计算科学	63	61	96.83%
园林	61	59	96.72%
英语	138	133	96.38%
工业工程	66	63	95.45%
音乐表演（歌舞表演）	19	18	94.74%
软件工程	110	104	94.55%
市场营销	68	64	94.12%
国际经济与贸易	72	67	93.06%
数学与应用数学	56	52	92.86%
音乐表演（流行音乐）	28	26	92.86%
车辆工程	103	95	92.23%
网络工程（计算机科学技术学院）	113	104	92.04%
电气工程及其自动化	86	79	91.86%
食品质量与安全	36	33	91.67%
文化产业管理	34	31	91.18%
电子信息工程	31	28	90.32%
动画	31	28	90.32%
视觉传达设计（插画）	29	26	89.66%
俄语（俄英双语）	45	40	88.89%
绘画（国画）	27	24	88.89%
物流管理	87	77	88.51%





专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
应用统计学	34	30	88.24%
机械工程（中俄学院）	100	88	88.00%
通信工程	72	63	87.50%
音乐表演（声乐）	16	14	87.50%
财务管理	83	72	86.75%
计算机科学与技术	73	63	86.30%
汉语言文学	69	59	85.51%
工商管理	69	59	85.51%
自动化（中俄学院）	74	63	85.14%
俄语（中俄学院）	72	61	84.72%
音乐表演（器乐）	17	14	82.35%
会计学	117	95	81.20%
旅游管理	73	59	80.82%
汉语国际教育	34	27	79.41%
机械工程（职业学院）	36	28	77.78%
绘画（油画）	30	23	76.67%
环境设计	37	28	75.68%
视觉传达设计（平面设计）	34	24	70.59%
特殊教育	76	38	50.00%
网络工程（职业学院）	33	14	42.42%
总计	3329	2993	89.91%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心数据。

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生涉及 5 个专业，除工商企业管理专业外，其他 4 个专业的就业率都在 92.00% 以上；其中多媒体设计与制作专业就业率为 100.00%，实现了完全就业。

表 1-6 2019 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
多媒体设计与制作	1	1	100.00%
国际经济与贸易	93	87	93.55%
汽车检测与维修技术	59	55	93.22%
数字媒体艺术设计	80	74	92.50%
工商企业管理	75	63	84.00%
总计	308	280	90.91%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心数据。





（四）求职成功途径

本科毕业生和专科毕业生落实第一份工作的主要渠道均为“学校组织的现场招聘会”，占比分别为 27.80% 和 57.55%。

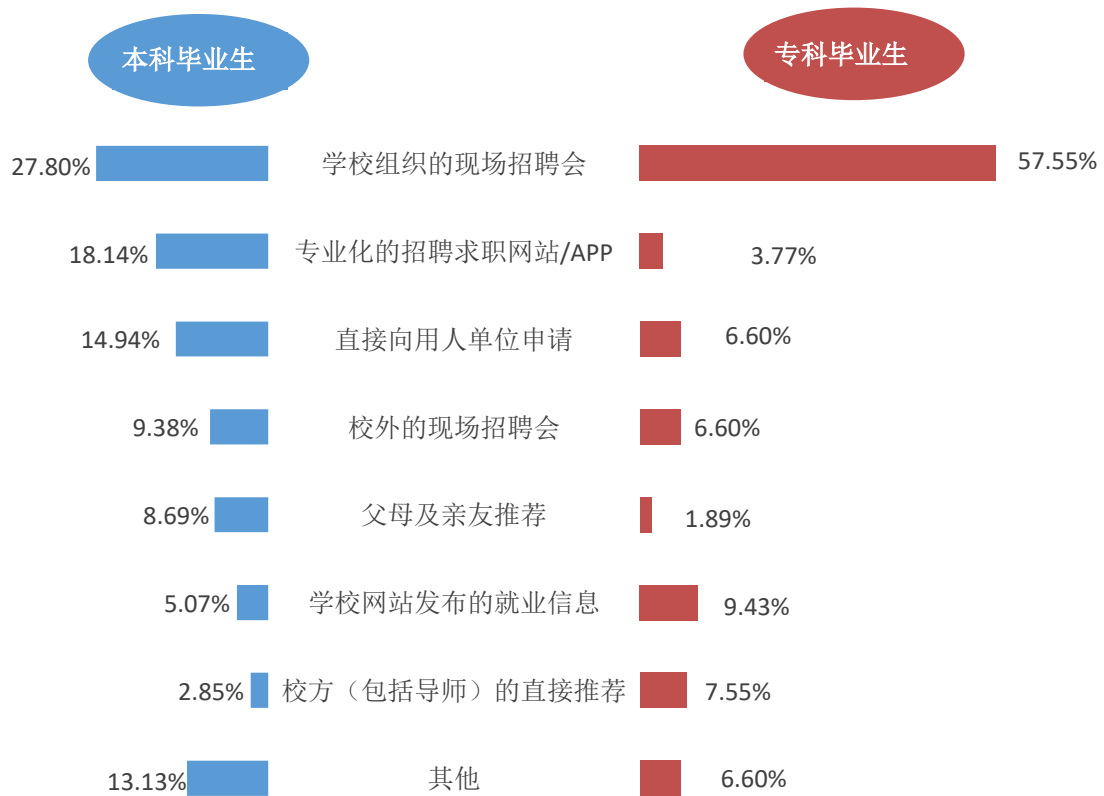


图 1-6 2019 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）未就业情况分析

2019 届未就业的毕业生共 364 人（其中本科毕业生 336 人，专科毕业生 28 人），对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生和专科毕业生目前主要在“不就业拟升学”，占比分别为 51.88%、41.67%。

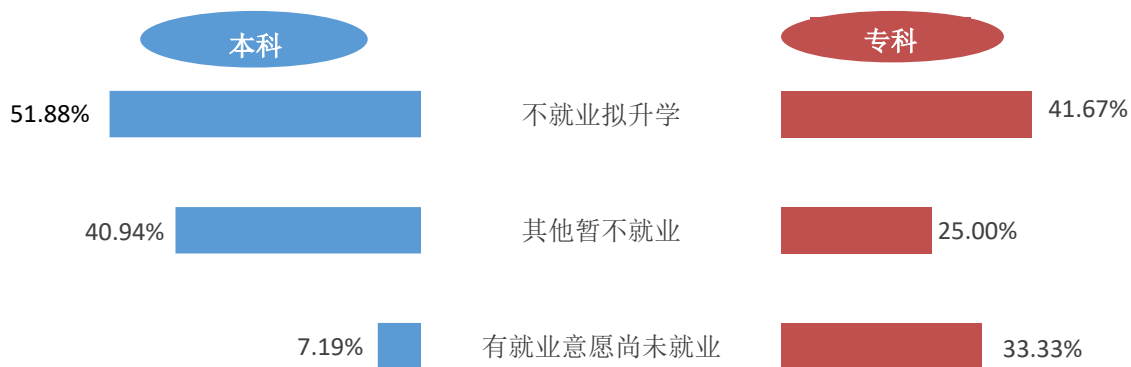


图 1-7 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向²

(一) 就业地区分布

就业区域分布：学校 2019 届毕业生就业以省内为主，占比为 43.55%。分学历层次来看，本科毕业生省内就业占比 42.67%，专科毕业生省内就业占比 57.89%。

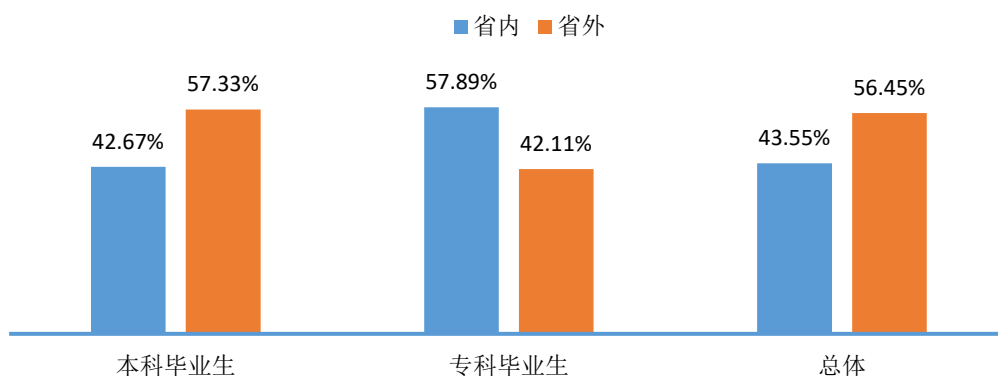


图 1-8 2019 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-7 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	42.67%	57.89%	43.55%
省外就业	57.33%	42.11%	56.45%

² 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

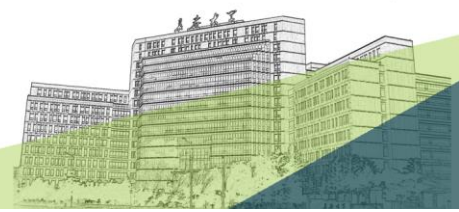




就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
广东省	9.07%	1.50%	8.63%
北京市	7.13%	-	6.71%
浙江省	5.92%	19.55%	6.71%
上海市	5.69%	1.50%	5.45%
江苏省	4.81%	0.75%	4.58%
辽宁省	4.12%	3.76%	4.10%
山东省	4.16%	-	3.92%
河北省	2.50%	4.51%	2.62%
福建省	1.85%	2.26%	1.87%
天津市	1.48%	-	1.39%
河南省	1.34%	2.26%	1.39%
山西省	1.16%	-	1.09%
黑龙江省	0.65%	3.01%	0.78%
四川省	0.79%	0.75%	0.78%
贵州省	0.79%	-	0.74%
陕西省	0.74%	-	0.70%
湖北省	0.69%	0.75%	0.70%
安徽省	0.69%	-	0.65%
湖南省	0.60%	-	0.57%
内蒙古自治区	0.56%	-	0.52%
重庆市	0.42%	0.75%	0.44%
新疆维吾尔自治区	0.46%	-	0.44%
西藏自治区	0.32%	0.75%	0.35%
云南省	0.32%	-	0.31%
江西省	0.32%	-	0.31%
广西壮族自治区	0.32%	-	0.31%
海南省	0.19%	-	0.17%
青海省	0.14%	-	0.13%
甘肃省	0.09%	-	0.09%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心数据。





中西部就业地区分布³:学校 2019 届本科毕业生选择在中部地区就业共 1040 人，占比为 48.13%；选择在西部地区就业共 107 人，占比为 4.95%。专科毕业生选择在中部地区就业共 85 人，占比为 63.91%；选择在西部地区就业共 3 人，占比为 2.26%。

表 1-8 2019 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中部	1040	48.13%	85	63.91%	1125	49.04%
西部	107	4.95%	3	2.26%	110	4.80%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心数据。

省内就业城市：吉林省内就业的毕业生主要流向了长春市（78.48%）和吉林市（5.61%）；其中，本科毕业生和专科毕业生主要流向均为长春市，占比分别为 79.07%、71.43%。

表 1-9 2019 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
长春市	79.07%	71.43%	78.48%
吉林市	5.64%	5.19%	5.61%
通化市	3.47%	-	3.20%
四平市	2.71%	9.09%	3.20%
松原市	2.39%	3.90%	2.50%
延边朝鲜族自治州	2.06%	1.30%	2.00%
辽源市	1.74%	1.30%	1.70%
白山市	1.52%	2.60%	1.60%
白城市	1.30%	5.19%	1.60%
长白山管委会	0.11%	-	0.10%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心数据。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，57.89%选择留在本省工作；25.83%的省外生源也优先考虑在省内就业，31.48%的省外生源回生源地就业。

³ 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。



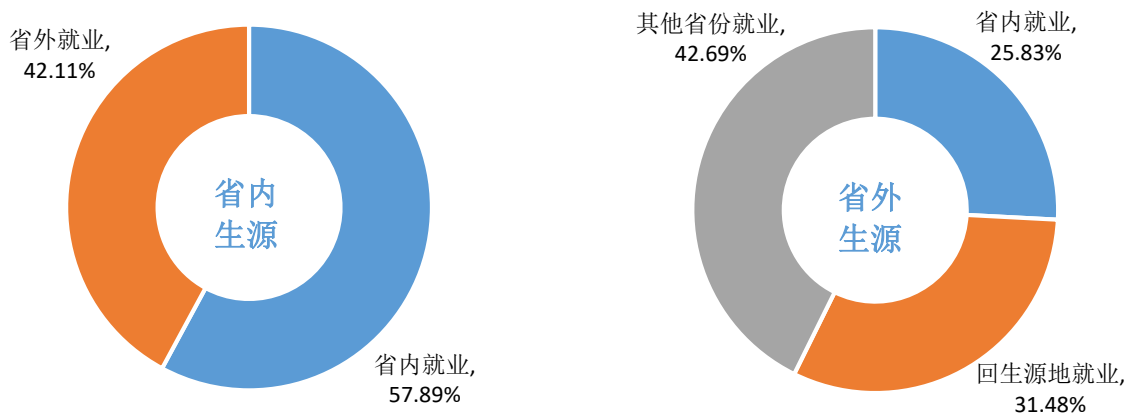


图 1-9 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：吉林省高校就业指导中心数据。

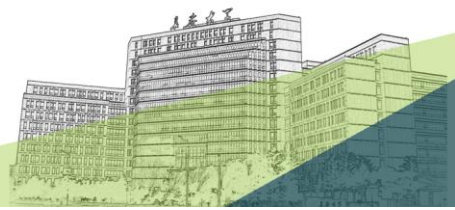
(二) 就业行业分布

学校 2019 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“制造业”（20.88%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.61%）、“教育”（13.62%）。从不同学历层次来看，“制造业”领域为本科毕业生主要行业流向，占比 21.85%，而“信息传输、软件和信息技术服务业”为专科毕业生主要行业流向，占比为 20.30%。

表 1-10 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		专科毕业生	
制造业	21.85%	信息传输、软件和信息技术服务业	20.30%
信息传输、软件和信息技术服务业	18.50%	建筑业	13.53%
教育	14.32%	金融业	8.27%
批发和零售业	6.88%	批发和零售业	8.27%
金融业	6.74%	居民服务、修理和其他服务业	7.52%
文化、体育和娱乐业	6.04%	文化、体育和娱乐业	7.52%
交通运输、仓储和邮政业	3.39%	制造业	5.26%
建筑业	3.21%	交通运输、仓储和邮政业	5.26%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.11%	房地产业	3.76%
农、林、牧、渔业	3.11%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.76%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心数据。



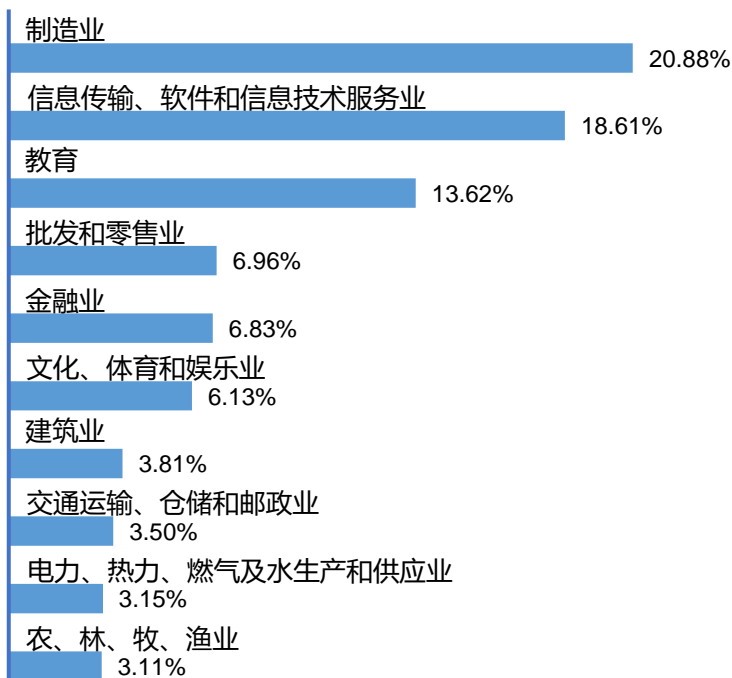


图 1-10 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

（三）就业职业分布

2019 届毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 27.23%；其次为“商业和服务业人员”（10.86%）及“教学人员”（8.84%）。

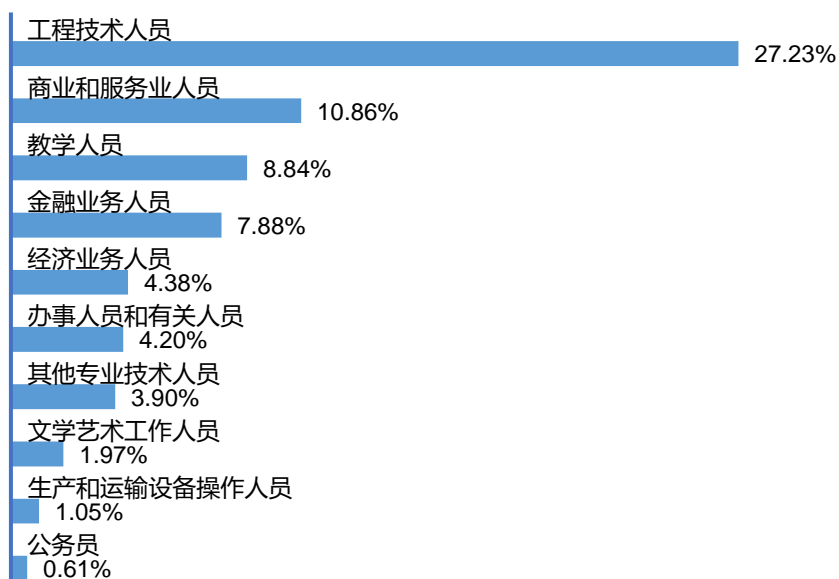


图 1-11 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

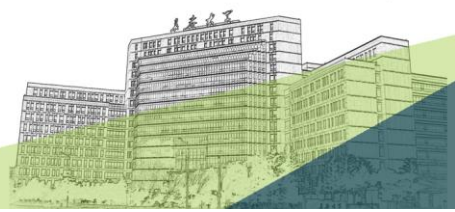




表 1-11 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的职业分布

本科毕业生		专科毕业生	
工程技术人员	28.82%	新闻出版和文化工作人员	3.76%
商业和服务业人员	11.53%	办事人员和有关人员	2.26%
教学人员	9.30%	其他专业技术人员	2.26%
金融业务人员	8.28%	工程技术人员	1.50%
经济业务人员	4.56%	教学人员	1.50%
办事人员和有关人员	4.32%	公务员	1.50%
其他专业技术人员	4.00%	文学艺术工作人员	1.50%
文学艺术工作人员	2.00%	经济业务人员	1.50%
生产和运输设备操作人员	1.07%	金融业务人员	1.50%
科学研究人员	0.60%	生产和运输设备操作人员	0.75%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心数据。

（四）就业单位分布

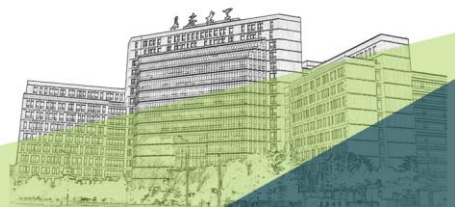
学校 2019 届毕业生单位流向较为多元，以其他企业（主要为“民营企业”）为主，占比为 78.06%；“国有企业”次之，占比为 10.55%。

表 1-12 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	77.55%	86.47%	78.06%
国有企业	10.69%	8.27%	10.55%
三资企业	7.11%	0.75%	6.74%
中初教育单位	2.32%	-	2.19%
机关	1.26%	1.50%	1.27%
其他事业单位	0.37%	1.50%	0.44%
高等教育单位	0.42%	-	0.39%
城镇社区	0.09%	-	0.09%
医疗卫生单位	0.05%	0.75%	0.09%
科研设计单位	0.05%	-	0.04%
其他	0.09%	0.75%	0.13%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心数据。





四、深造及创业情况

（一）国内升学

学校 2019 届本科毕业生中，共有 257 人选择国内升学深造，升学率为 7.72%；专科毕业生中，共有 74 人选择国内升学深造，升学率为 24.03%。

表 1-13 2019 届本科毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	257	7.72%
专科毕业生	74	24.03%
总体	331	9.10%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心数据。

（二）出国（境）

留学人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 214 人选择出国（境）深造（5.88%）；其中本科毕业生 144 人，专科毕业生 70 人。

表 1-14 2019 届本科毕业生出国（境）留学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	144	4.33%
专科毕业生	70	22.73%
总体	214	5.88%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心数据。

（三）自主创业

创业人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 15 人选择自主创业（0.41%）；其中本科毕业生 13 人，专科毕业生 2 人。

表 1-15 2019 届毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	13	0.39%
专科毕业生	2	0.65%
总体	15	0.41%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心数据（2019 年 8 月 31 日）。





创业行业：2019 届自主创业毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”、“批发和零售业”和“文化、体育和娱乐业”。

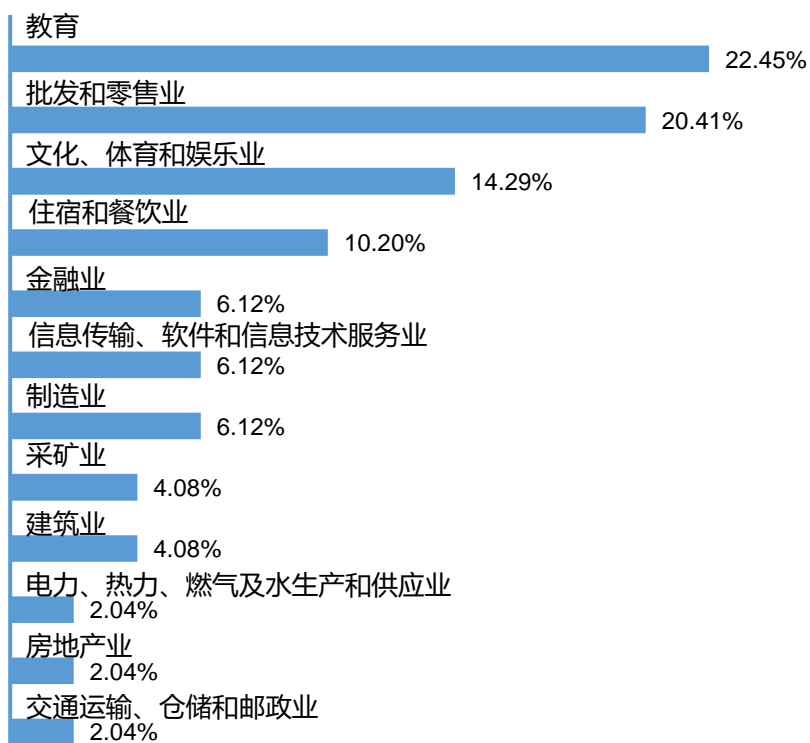


图 1-12 2019 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生

第二篇

就业质量分析





第二篇：就业质量分析

学校委托调查了解了毕业生对自身就业质量的评价，包括包括薪酬的情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况等的评价，以反映毕业生就业质量。

一、本科毕业生

(一) 薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届本科毕业生月均收入相对较高，为 5031.58 元；其中 49.35% 的本科毕业生月均收入在 3501-5000 元区间内，17.97% 的本科毕业生月均收入在 2001-3500 元之间。

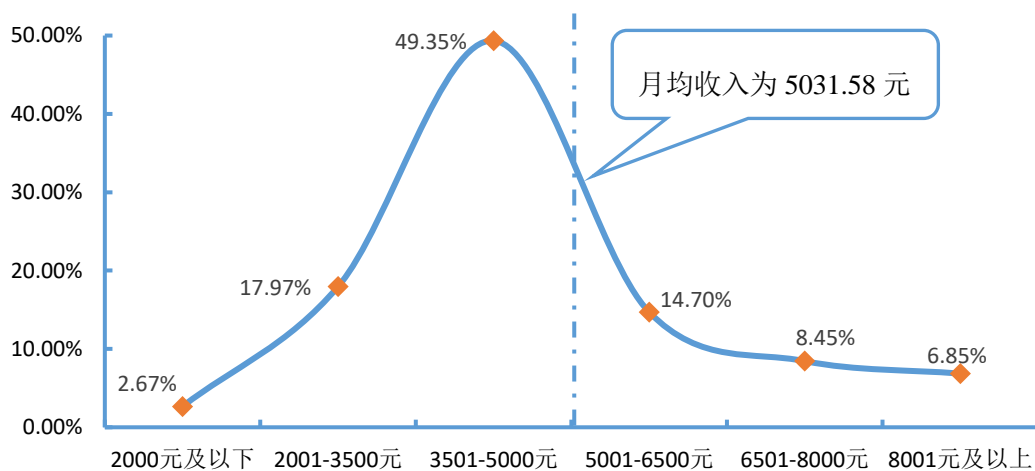


图 3-1 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区月均收入：在北京市就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 7322.03 元；而在河北省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 4144.20 元。



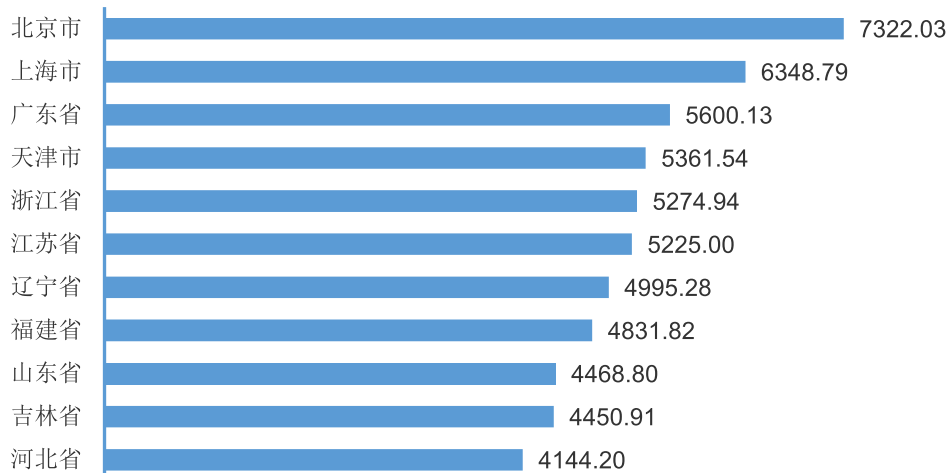


图 3-2 2019 届本科毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月均收入：在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入处于 6176.10 元；而在“教育”领域就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 4561.45 元。

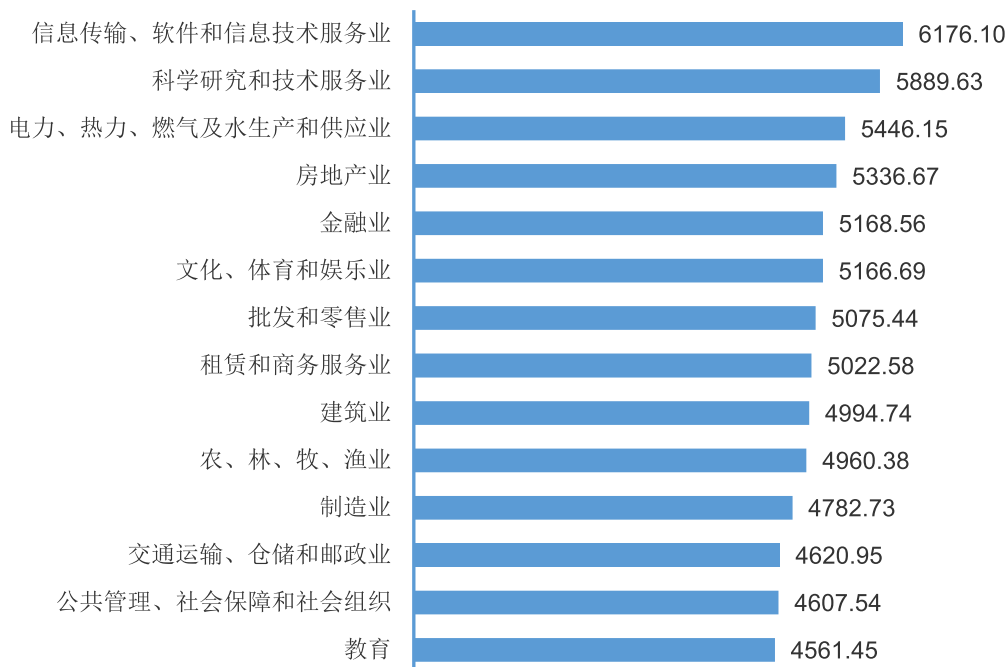


图 3-3 2019 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。





（二）专业相关度

总体专业相关度：70.38%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

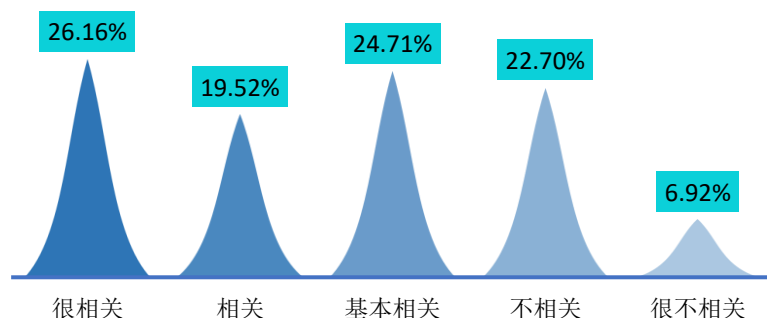


图 3-4 2019 届本科毕业生专业相关度分布

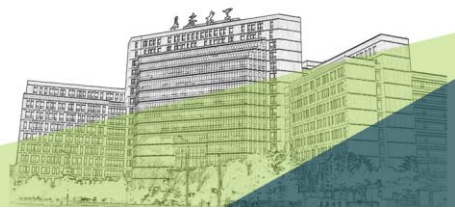
注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：工业工程、机械工程（机械与车辆工程学院）、音乐表演（歌舞表演）等 5 个专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均处于 90.00% 以上；而俄语专业（国际教育学院）的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较低。

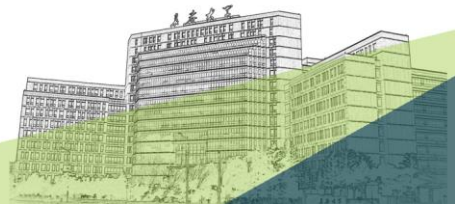
表 3-1 2019 届主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
工业工程	65.85%	26.83%	2.44%	4.88%	0.00%	95.12%
机械工程 (机械与车辆工程学院)	61.05%	24.21%	9.47%	4.21%	1.05%	94.74%
音乐表演（歌舞表演）	13.33%	33.33%	46.67%	6.67%	0.00%	93.33%
音乐表演（流行音乐）	50.00%	25.00%	16.67%	8.33%	0.00%	91.67%
车辆工程	68.33%	16.67%	6.67%	8.33%	0.00%	91.67%
园林	64.10%	15.38%	10.26%	7.69%	2.56%	89.74%
财务管理	36.84%	15.79%	36.84%	10.53%	0.00%	89.47%
软件工程	34.62%	25.00%	28.85%	11.54%	0.00%	88.46%
风景园林	56.00%	12.00%	20.00%	8.00%	4.00%	88.00%





专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
网络工程 (计算机科学技术学院)	20.00%	27.50%	37.50%	12.50%	2.50%	85.00%
音乐表演(声乐)	25.00%	33.33%	25.00%	16.67%	0.00%	83.33%
汉语言文学	33.33%	25.00%	25.00%	12.50%	4.17%	83.33%
视觉传达设计(插画)	22.22%	11.11%	50.00%	16.67%	0.00%	83.33%
电气工程及其自动化	42.55%	8.51%	31.91%	10.64%	6.38%	82.98%
计算机科学与技术	31.82%	27.27%	22.73%	18.18%	0.00%	81.82%
会计学	30.43%	15.22%	34.78%	17.39%	2.17%	80.43%
绘画(国画)	26.67%	26.67%	26.67%	20.00%	0.00%	80.00%
应用统计学	10.00%	30.00%	40.00%	20.00%	0.00%	80.00%
英语	20.45%	29.55%	27.27%	20.45%	2.27%	77.27%
特殊教育	53.85%	15.38%	7.69%	15.38%	7.69%	76.92%
通信工程	23.33%	13.33%	40.00%	16.67%	6.67%	76.67%
视觉传达设计 (平面设计)	4.35%	30.43%	39.13%	21.74%	4.35%	73.91%
动画	9.52%	23.81%	38.10%	9.52%	19.05%	71.43%
金融工程	12.50%	20.83%	37.50%	25.00%	4.17%	70.83%
环境设计	25.00%	29.17%	16.67%	12.50%	16.67%	70.83%
经济学	9.09%	18.18%	43.18%	22.73%	6.82%	70.45%
市场营销	21.21%	30.30%	18.18%	24.24%	6.06%	69.70%
绘画(油画)	15.79%	10.53%	42.11%	21.05%	10.53%	68.42%
工商管理	4.00%	24.00%	40.00%	28.00%	4.00%	68.00%
物联网工程	11.76%	17.65%	35.29%	29.41%	5.88%	64.71%
数学与应用数学	9.09%	18.18%	36.36%	9.09%	27.27%	63.64%
测控技术与仪器	10.00%	6.67%	46.67%	33.33%	3.33%	63.33%
物流管理	29.63%	11.11%	22.22%	22.22%	14.81%	62.96%
旅游管理	13.04%	8.70%	39.13%	34.78%	4.35%	60.87%
网络工程(职业学院)	20.00%	20.00%	20.00%	30.00%	10.00%	60.00%
金融学	25.00%	18.18%	15.91%	34.09%	6.82%	59.09%
信息与计算科学	0.00%	33.33%	25.00%	41.67%	0.00%	58.33%
政治学与行政学	8.33%	25.00%	25.00%	36.11%	5.56%	58.33%
自动化 (电子信息工程学院)	11.11%	19.44%	25.00%	38.89%	5.56%	55.56%
音乐学	5.88%	35.29%	11.76%	23.53%	23.53%	52.94%
自动化(国际教育学院)	12.12%	12.12%	27.27%	33.33%	15.15%	51.52%
机械工程(职业学院)	0.00%	20.00%	30.00%	30.00%	20.00%	50.00%
国际经济与贸易	21.21%	0.00%	27.27%	45.45%	6.06%	48.48%
公共事业管理	11.11%	27.78%	5.56%	33.33%	22.22%	44.44%





专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
文化产业管理	7.14%	7.14%	28.57%	42.86%	14.29%	42.86%
俄语（俄英双语）	0.00%	10.00%	30.00%	40.00%	20.00%	40.00%
食品科学与工程	6.67%	16.67%	13.33%	46.67%	16.67%	36.67%
机械工程 （中俄学院）	5.13%	7.69%	23.08%	46.15%	17.95%	35.90%
电子信息工程	6.67%	20.00%	6.67%	46.67%	20.00%	33.33%
日语（旅游）	0.00%	33.33%	0.00%	53.33%	13.33%	33.33%
食品质量与安全	0.00%	15.00%	15.00%	40.00%	30.00%	30.00%
俄语（国际教育学院）	0.00%	0.00%	7.69%	61.54%	30.77%	7.69%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.音乐表演（器乐）等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 92.58%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 88.38%、88.90%、82.51%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

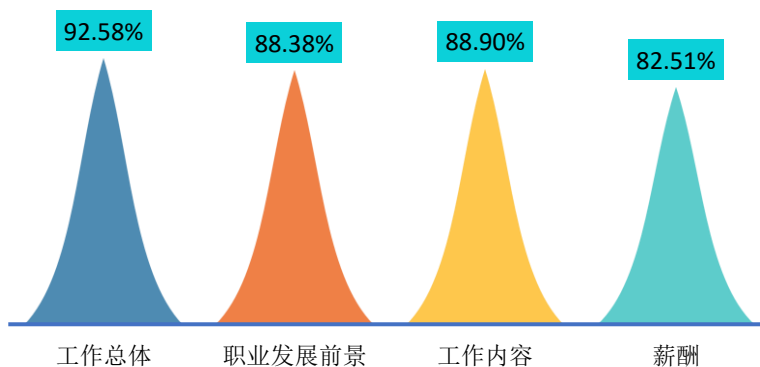


图 3-5 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“科学研究和技术服务业”（97.50%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（96.49%）、“农、林、牧、渔业”（96.43%）的本





科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“批发和零售业”的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

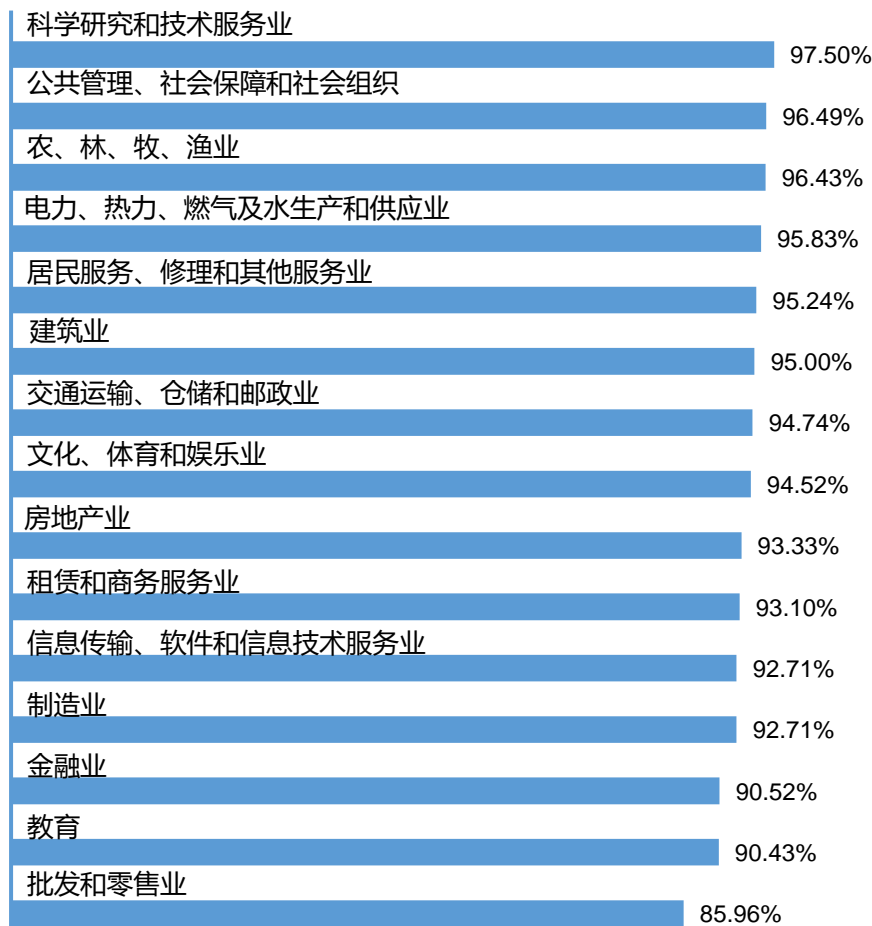


图 3-6 2019 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

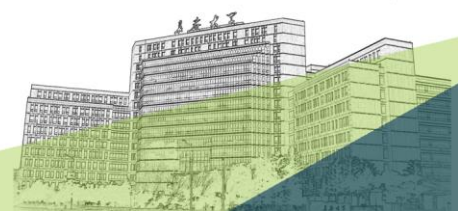
注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

2019 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 84.70%，其中“很符合”占比为 25.54%，“符合”占比例为 19.86%。可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。



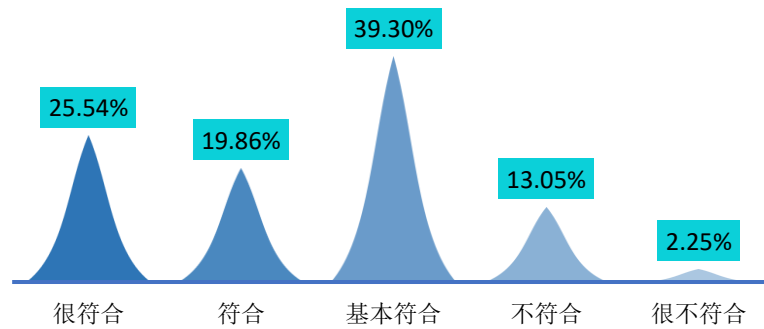


图 3-7 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2019 届本科毕业生的离职率为 16.34%，离职次数集中在 1-2 次。

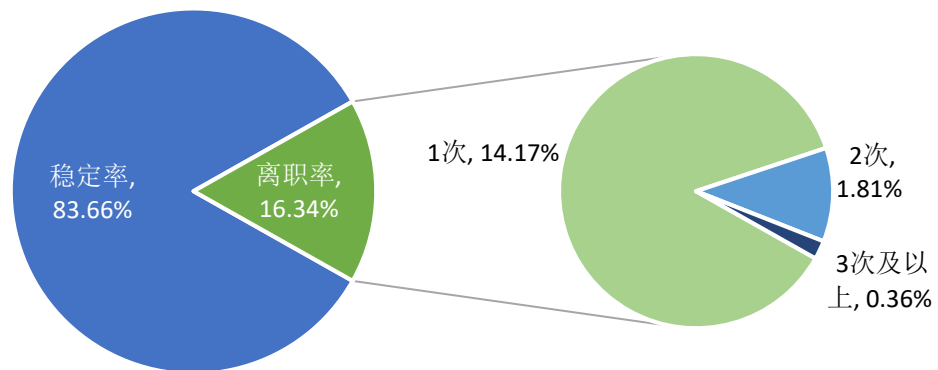


图 3-8 2019 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生

(一) 薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届专科毕业生税前月均收入为 6293.71 元；月均收入区间主要集中在 3501-5000 元（40.00%），其次为 2001-3500 元（17.78%）。



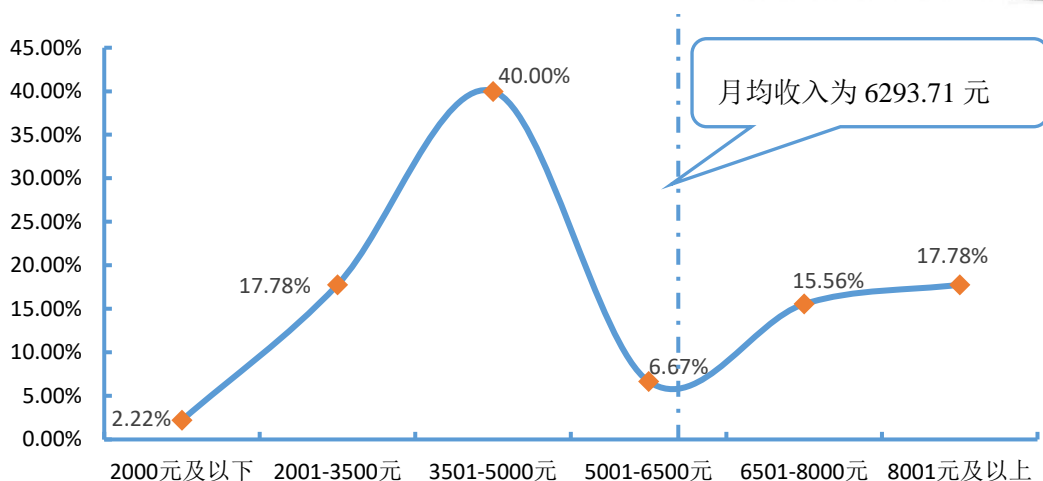


图 3-9 2019 届专科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区月均收入：在浙江省就业的专科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 7176.47 元；而在吉林省就业的专科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 5969.61 元。



图 3-10 2019 届专科毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数≥10 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月均收入：在“金融业”行业就业的专科毕业生的月均收入较高，为 7935.85 元；在“制造业”领域就业的专科毕业生月均收入为 7376.00 元。



图 3-11 2019 届专科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。





（二）专业相关度

总体专业相关度：91.51%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比41.51%，“相关”占比25.47%。

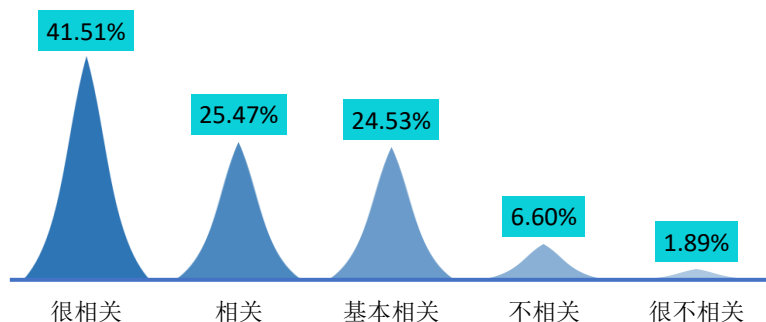


图 3-12 2019 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：多媒体设计与制作专业的专科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，为 100.00%；其他专业的专科毕业生目前工作的专业相关度也均处于 75.00% 以上。

表 3-2 2019 届主要专业专科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
多媒体设计与制作	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数字媒体艺术设计	42.50%	27.50%	25.00%	5.00%	0.00%	95.00%
国际经济与贸易	54.05%	24.32%	13.51%	5.41%	2.70%	91.89%
工商企业管理	35.00%	20.00%	35.00%	10.00%	0.00%	90.00%
汽车检测与维修技术	0.00%	25.00%	50.00%	12.50%	12.50%	75.00%

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。





（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 96.30%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 98.15%、96.30%、96.30%。

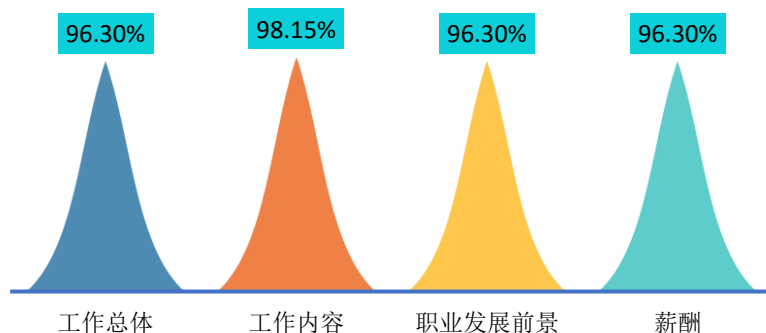


图 3-13 2019 届专科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“金融业”的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高，达到了 100.00%；而就业于“制造业”的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。



图 3-14 2019 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

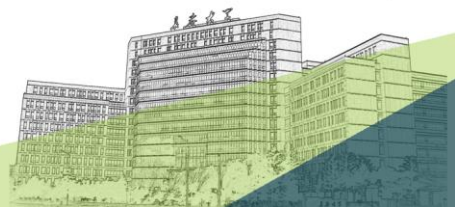
注：主要就业行业指就业人数≥10 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

2019 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 98.11%，其中“很符合”所占比为 48.11%，“符合”所占比例为 29.25%。



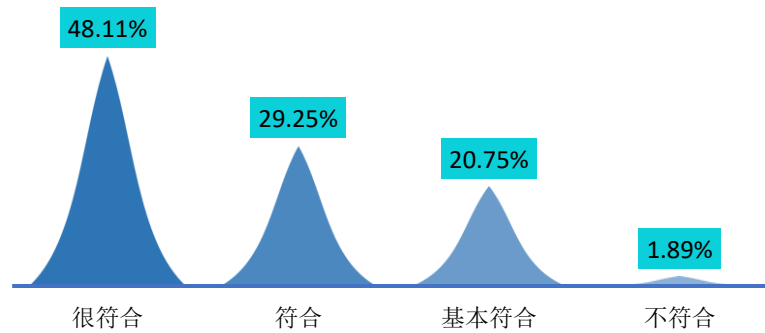


图 3-15 2019 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2019 届专科毕业生的离职率为 20.19%，离职次数集中在 1-2 次。

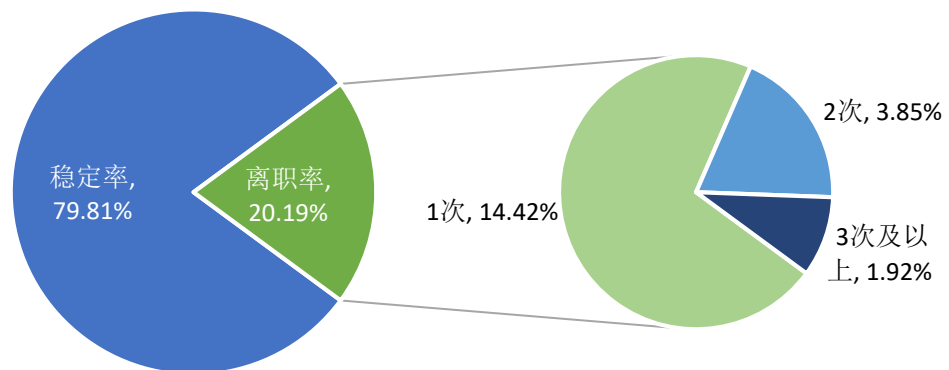


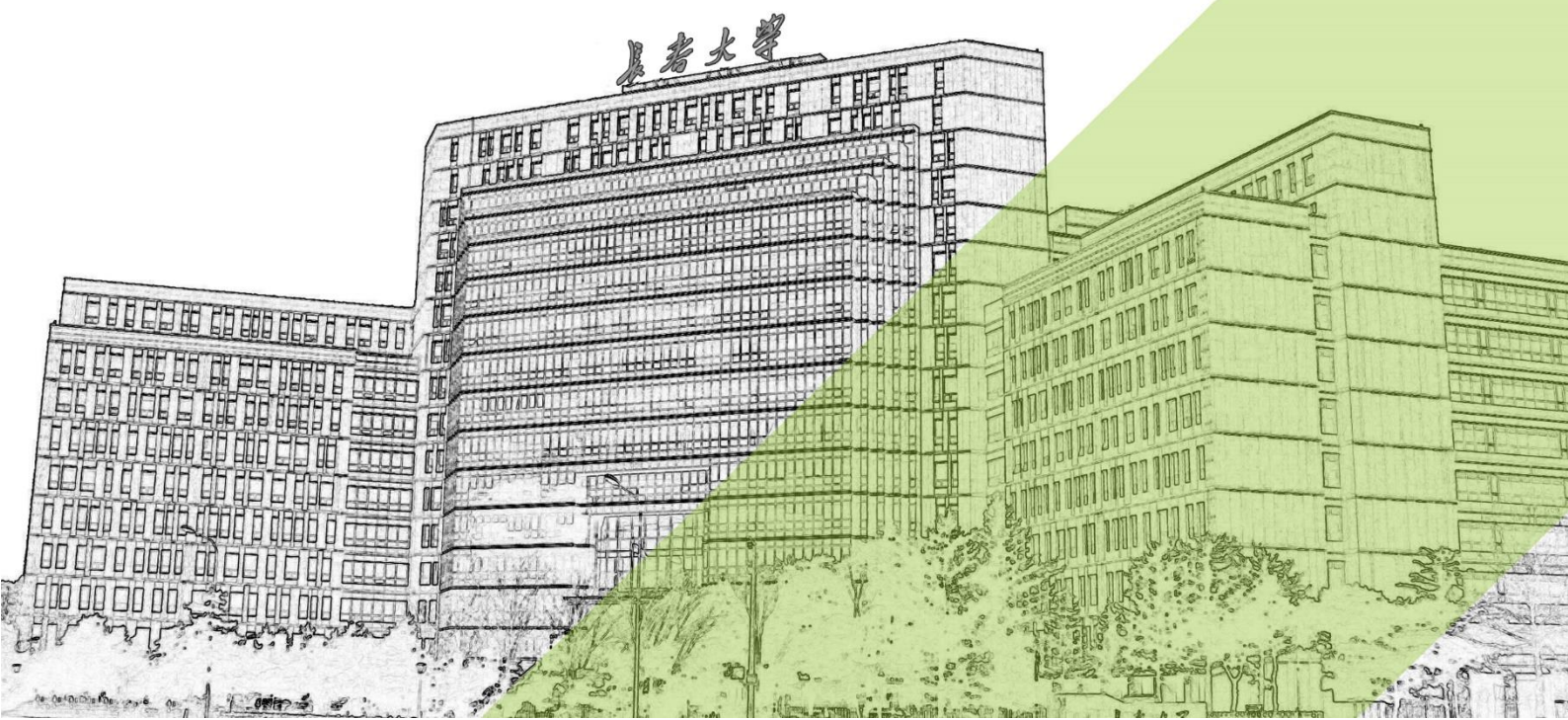
图 3-16 2019 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第三篇

就业发展趋势分析





第三篇：就业发展趋势分析

一、近三年就业规模和就业率变化趋势

如下图所示，近三届毕业生规模较大，就业状况良好，本科毕业生就业率平均在 89.00% 以上，专科毕业生就业率平均在 83.00% 以上。

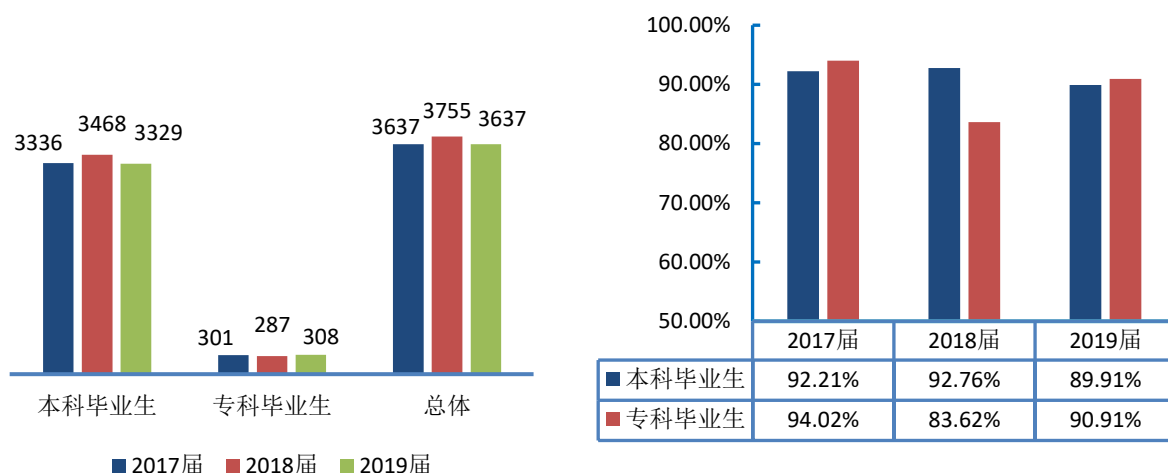


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次就业率（右图）分布

数据来源：1.2017 届数据来自《长春大学 2017 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2018 届数据来自《长春大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2019 届数据来自吉林省高校就业指导中心数据。

二、近三年单位就业和国内升学变化趋势

单位就业为学校本科毕业生的主要去向选择，2019 届本科毕业生单位就业人数占比 65.12%。另外选择升学的本科毕业生人数也较多，且呈现上升态势，可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。



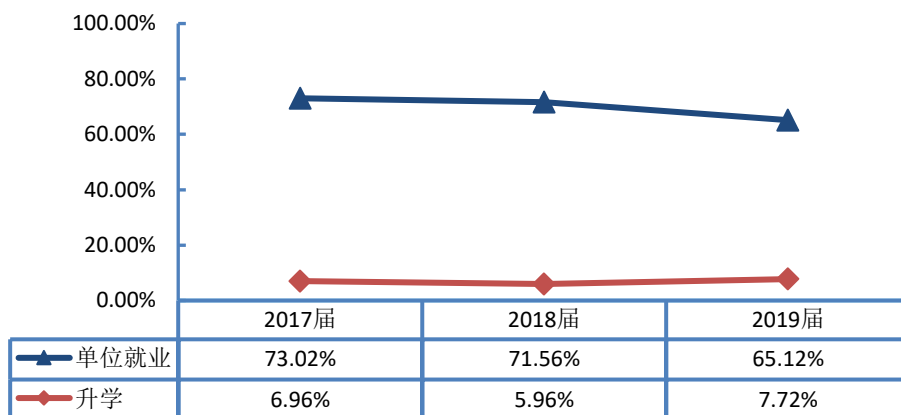


图 4-2 2017-2019 届本科毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵和基层项目。

数据来源：1.2017 届、2018 届数据来自《长春大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自吉林省高校就业指导中心数据。

三、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届本科毕业生在省内就业的平均在 42.00% 以上，总体处于稳定趋势。

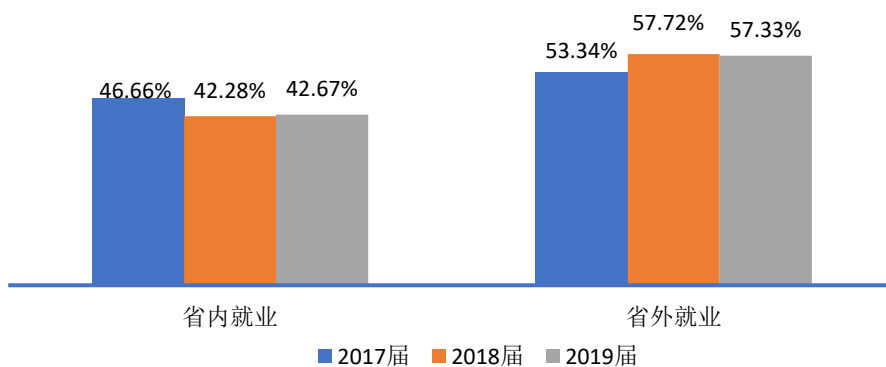


图 4-3 2017-2019 届本科毕业生省内就业比例

数据来源：1.2017 届、2018 届数据来自《长春大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自吉林省高校就业指导中心数据。





四、近两年就业行业变化趋势

近年来，我校本科毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”等多个行业，其中“制造业”领域为近两届本科毕业生主要行业流向，占比平均处于 21.00% 以上，这一结构与学校专业特色及培养定位相契合。

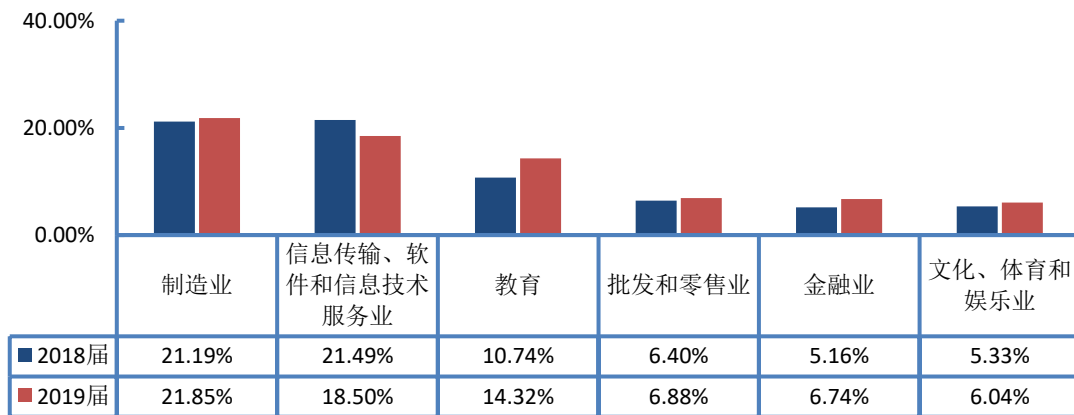


图 4-4 2018-2019 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：1.2018 届数据来自《长春大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自吉林省高等学校毕业生就业指导中心数据。

五、近三年就业单位变化趋势

其他企业（民营企业为主）为历届本科毕业生就业主战场，占比平均在 69.00% 及以上。



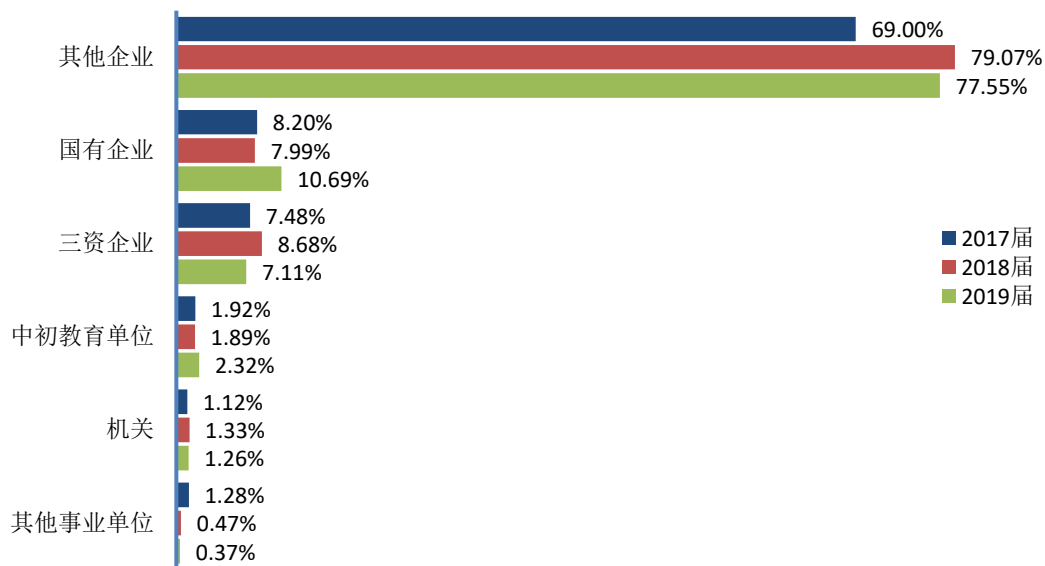


图 4-5 2017-2019 届本科毕业生主要就业单位分布

数据来源：1.2017 届、2018 届数据来自《长春大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自吉林省高校就业指导中心数据。

六、近三年薪酬变化趋势

学校人才培养学校近三届本科毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势，2019 届本科毕业生的月均收入较 2018 届同期上涨 467.65 元，薪酬水平上浮 10.25%。较 2017 届同期上涨 562.77 元，薪酬水平上浮 12.59%。

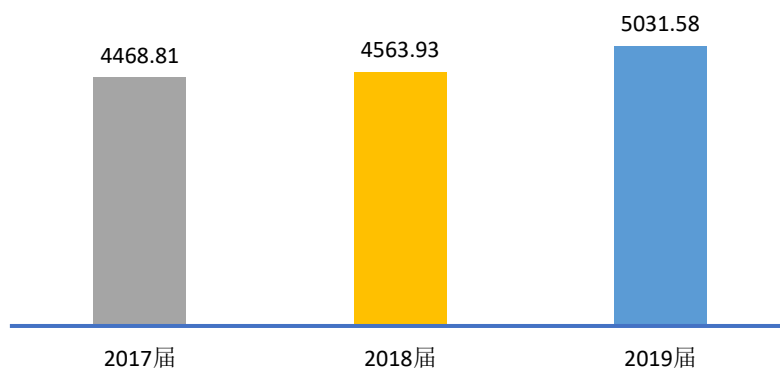


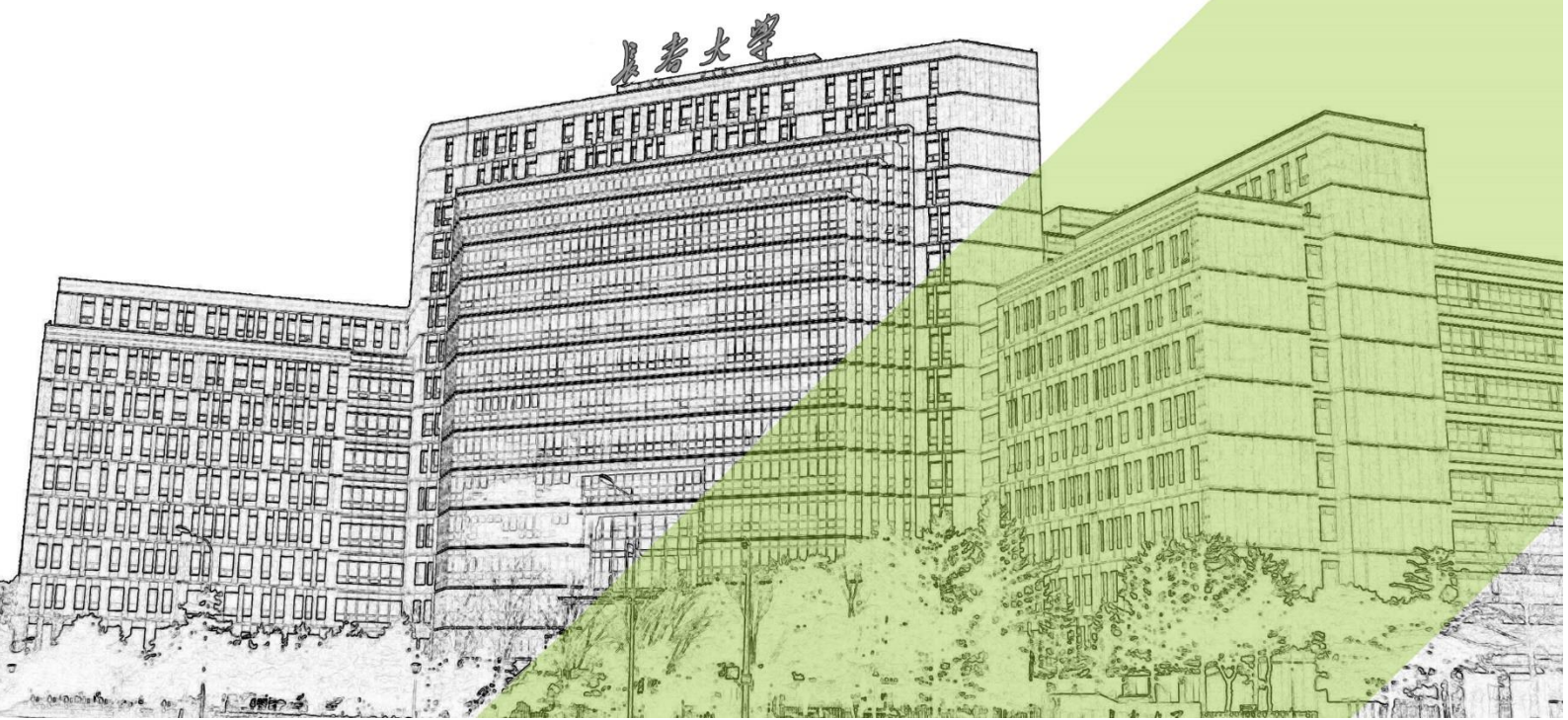
图 4-6 2017-2019 届本科毕业生月均收入变化情况（单位：元）

数据来源：1.2017 届数据来自《长春大学 2017 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2018 届数据来自《长春大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2019 届数据第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第四篇

毕业生调研评价





第四篇：毕业生调研评价

学校委托调查了解了毕业生对母校的满意度及推荐度，对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

98.43%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 98.34%，专科毕业生对母校的满意度达到 99.18%。

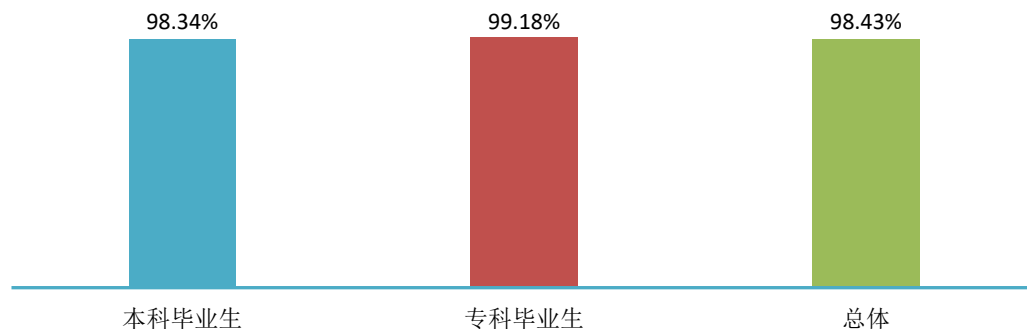


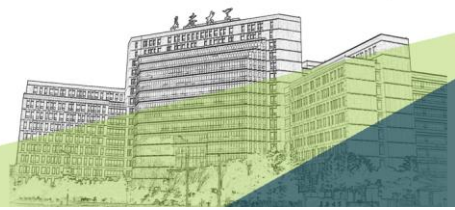
图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2019 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，65.74%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；26.80%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 7.46%的毕业生不愿意向他人推荐母校。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 62.89%，专科毕业生对母校





的推荐度为 89.47%。

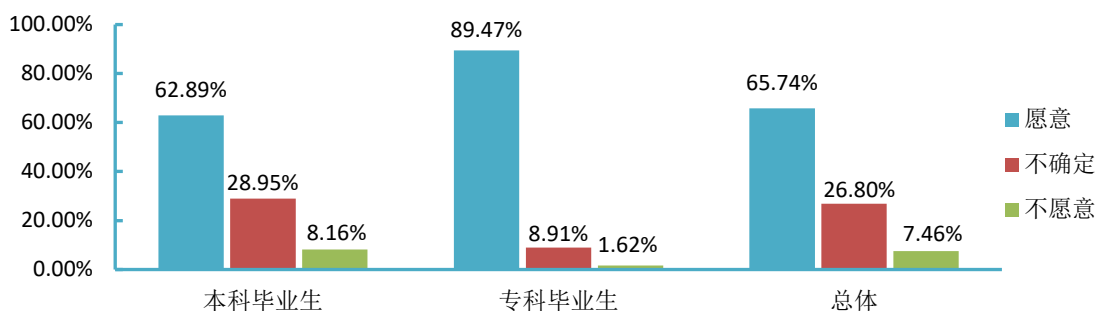


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 教育教学评价

1. 对所学课程的评价

2019 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 90.26%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为 99.02%。

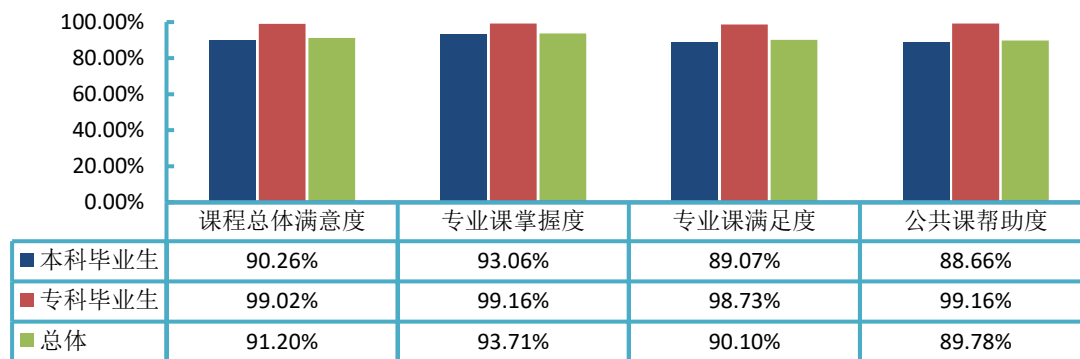


图 5-3 2019 届毕业生对所学课程的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2、课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。





2.对任课教师的评价

2019 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.33%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为 99.37%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

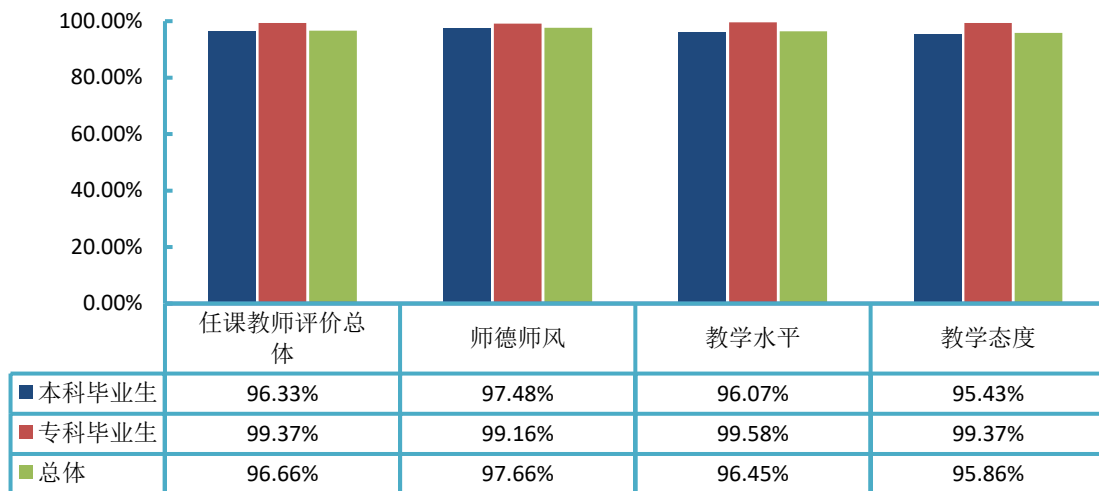


图 5-4 2019 届毕业生对任课教师的评价

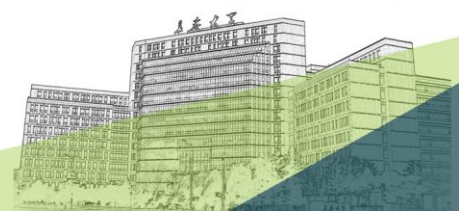
注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

2019 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 92.18%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 99.72%。



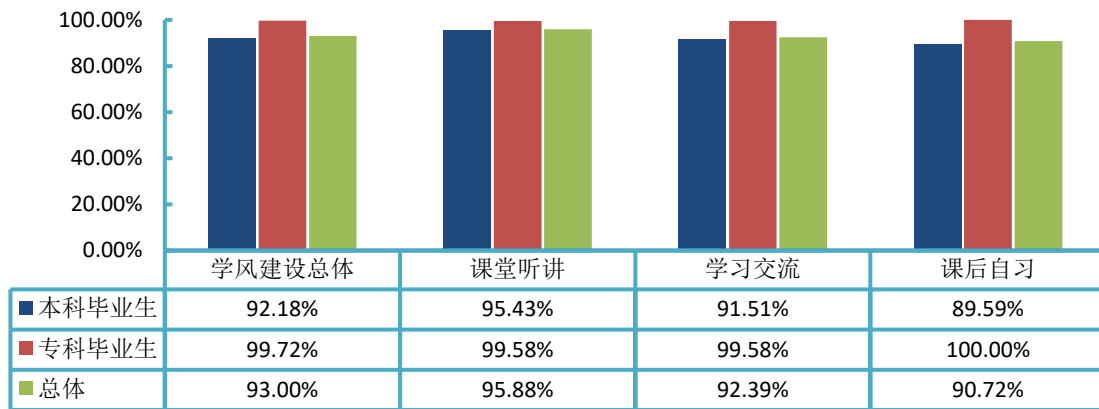


图 5-5 2019 届毕业生对学风建设的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

2019 届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 95.81%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 99.49%。

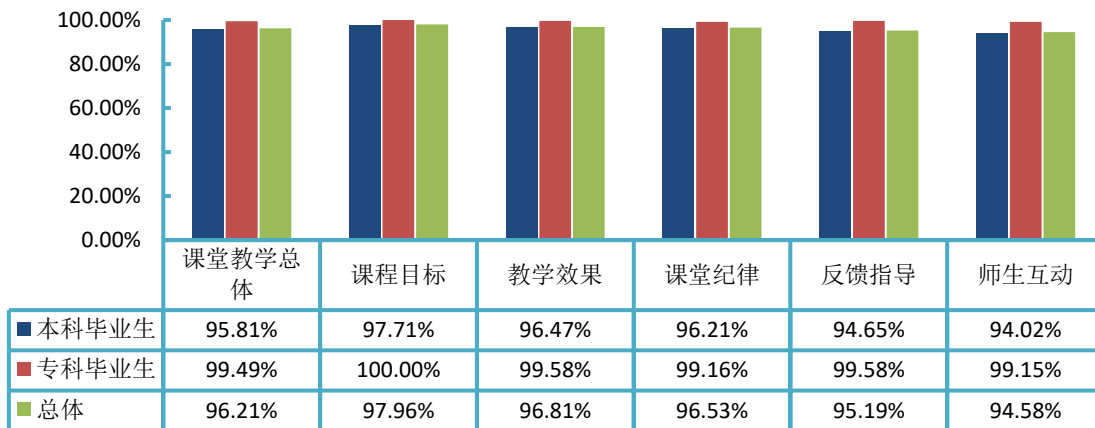


图 5-6 2019 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。





5.对实践教学的评价

2019 届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 92.14%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 99.16%。

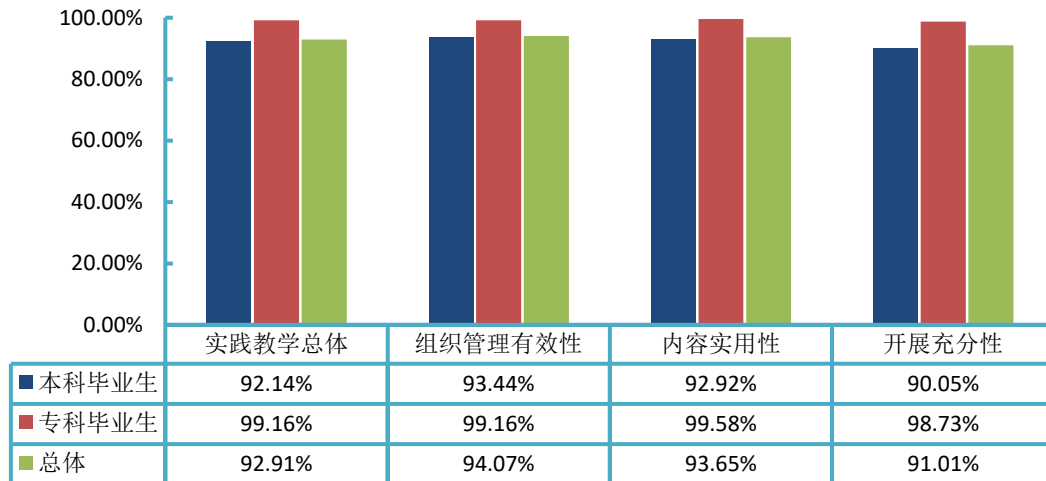


图 5-7 2019 届毕业生对实践教学的评价

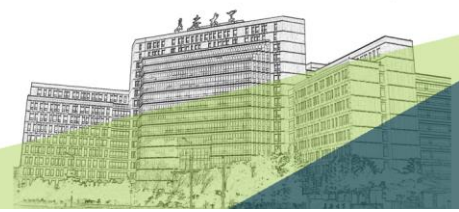
注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、创新思维、团队意识、记忆能力、阅读理解、善于倾听、主动学习、数学运算；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.20 分及以上；其中“团队意识”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.14 分和 4.04 分。



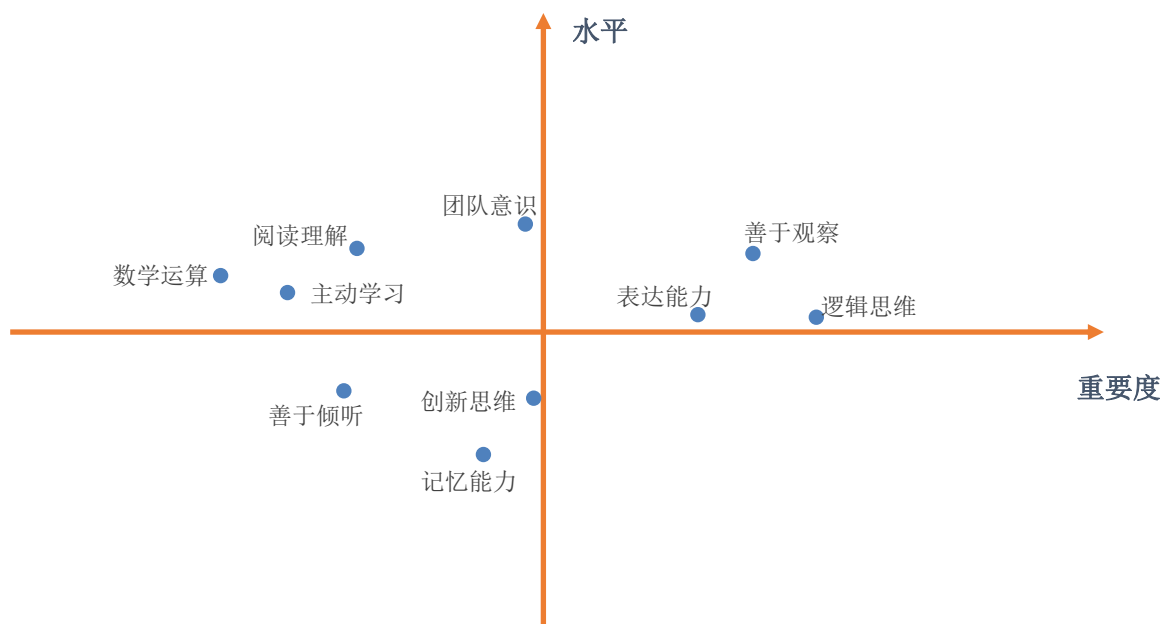


图 5-8 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

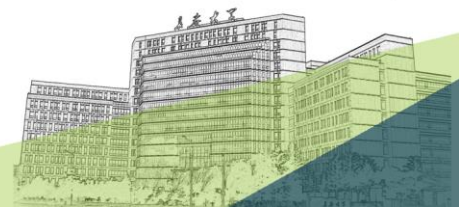
注：坐标轴交点为（0.39，3.70）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	58.98%	3.76
善于观察	54.34%	4.02
表达能力	50.30%	3.77
创新思维	38.29%	3.43
团队意识	37.69%	4.14
记忆能力	34.61%	3.20
阅读理解	25.38%	4.04
善于倾听	24.42%	3.46
主动学习	20.28%	3.86
数学运算	15.39%	3.93

对于目前工作需求而言，学校 2019 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、阅读理解、数学运算、创新思维、团队意识、表达能力、善于倾听、领导意识；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.10 分以上；其中“善于观察”的水平相对较高，均值为 4.62 分。



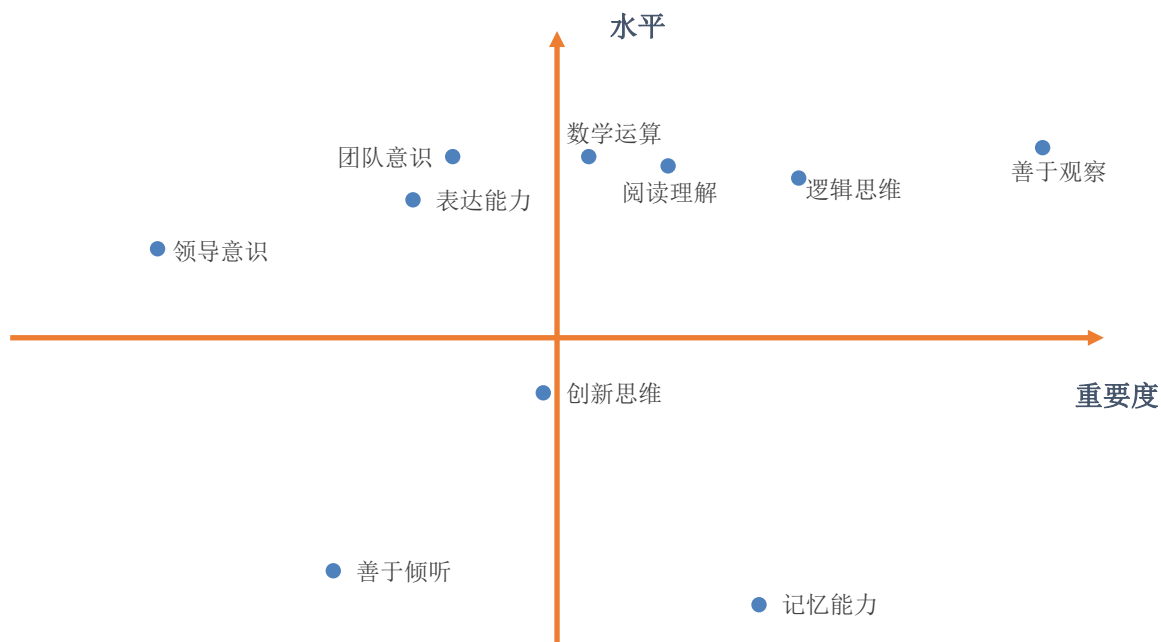


图 5-9 2019 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：坐标轴交点为（0.40，4.00）。

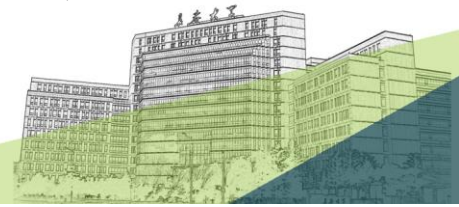
数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-2 2019 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
善于观察	75.52%	4.62
逻辑思维	57.68%	4.52
记忆能力	54.77%	3.13
阅读理解	48.13%	4.56
数学运算	42.32%	4.59
创新思维	39.00%	3.82
团队意识	32.37%	4.59
表达能力	29.46%	4.45
善于倾听	23.65%	3.24
领导意识	10.79%	4.29

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“生涯规划/就业指导课”和“学校发布的招聘信息”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；





另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

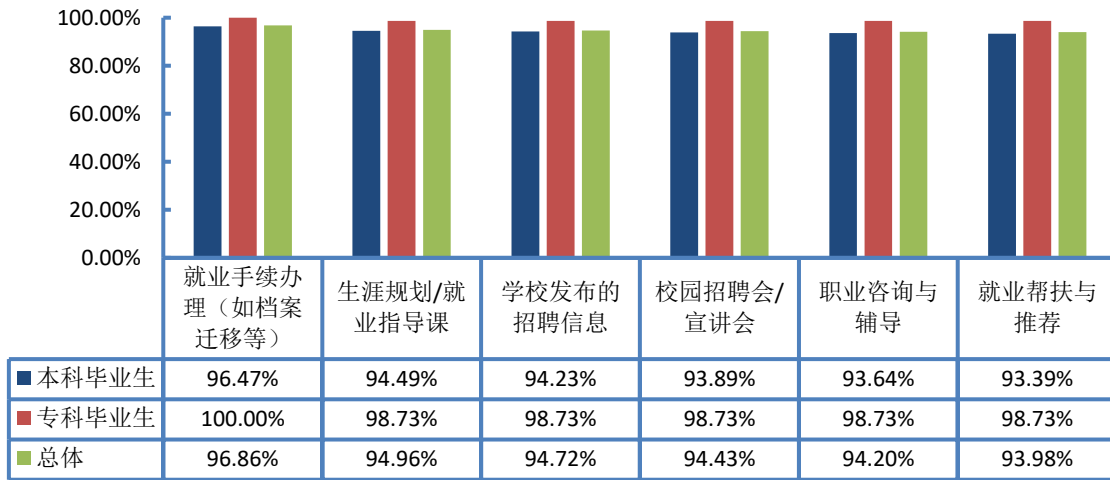


图 5-10 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

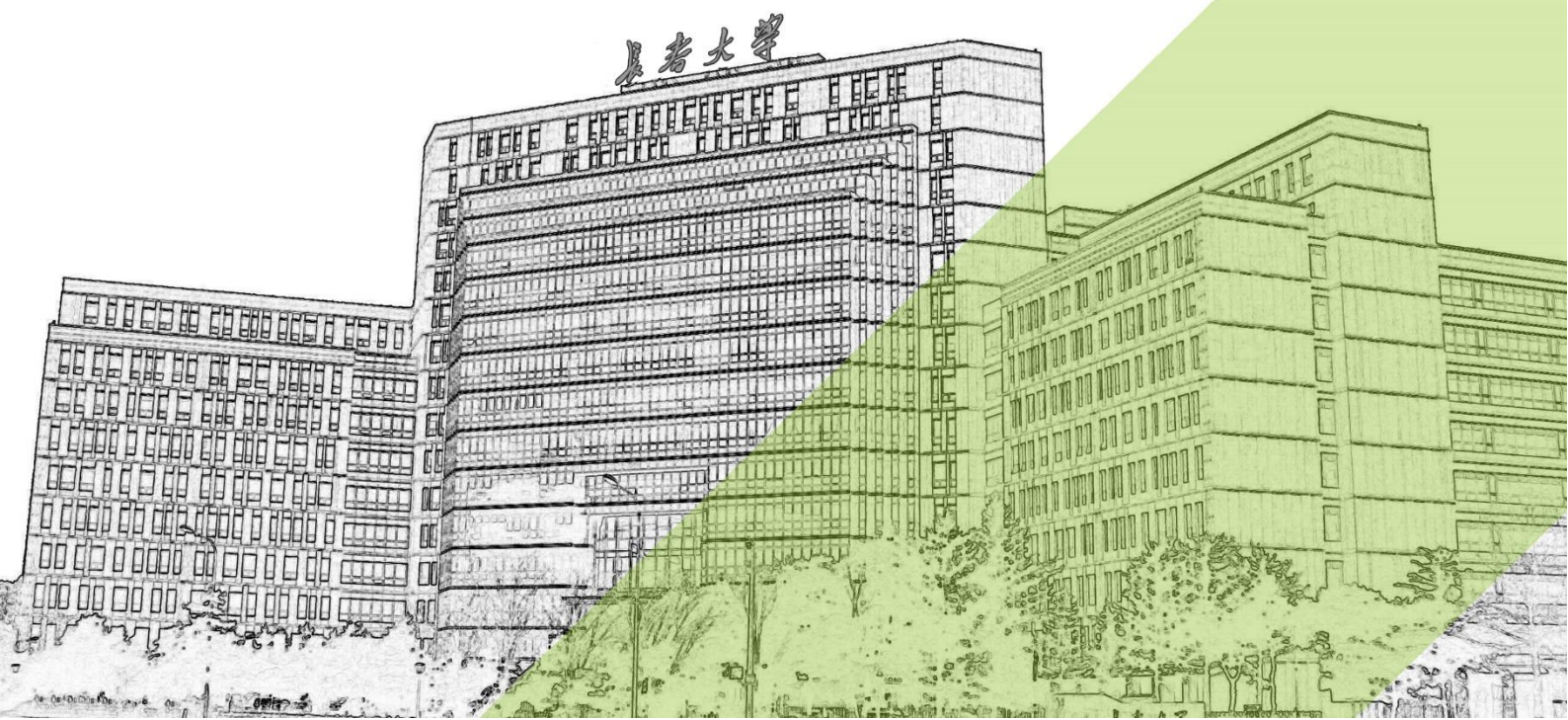
注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第五篇

用人单位调研评价





第五篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：98.48%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为70.72%。

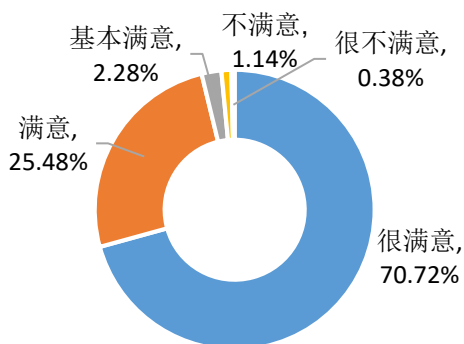


图 6-1 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：99.62%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为70.61%。

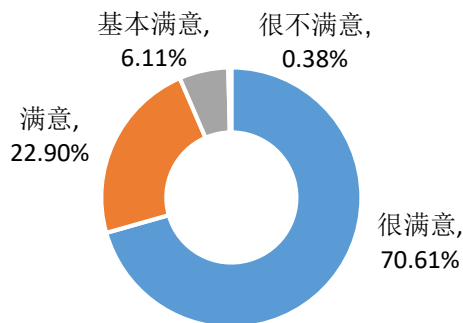
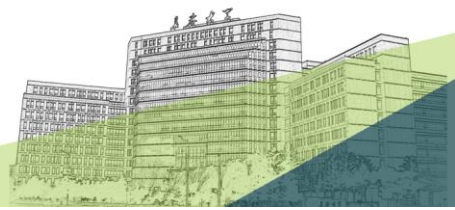


图 6-2 用人单位对 2019 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。





用人单位对毕业生专业水平满意度：98.86%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为64.26%。

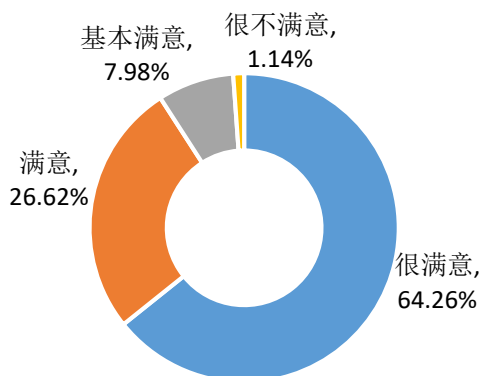


图 6-3 用人单位对 2019 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：98.86%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为66.16%。

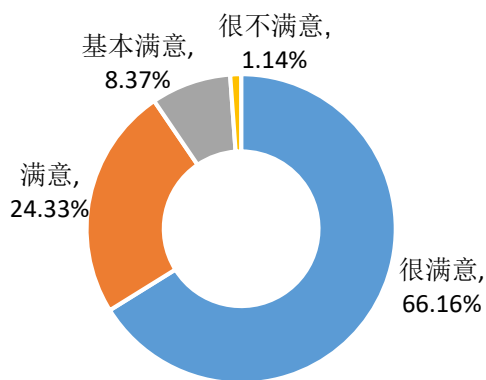


图 6-4 用人单位对 2019 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。





二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.46%；其中 66.80%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，25.87%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

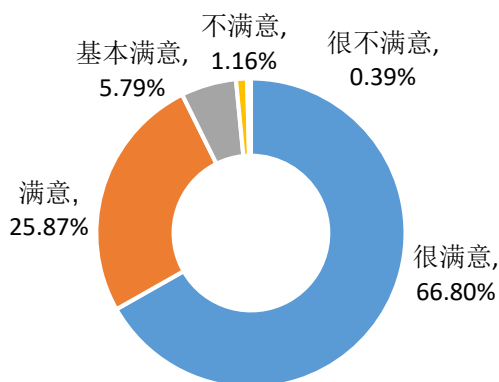


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（35.06%）、“增加招聘场次”（28.29%）和“拓宽服务项目”（19.92%）这三个方面来加强就业工作。

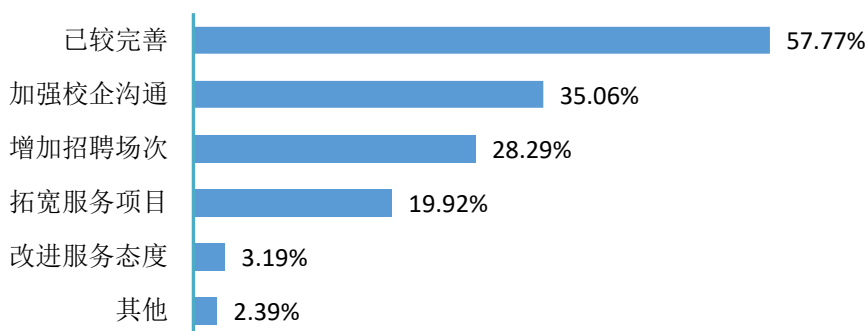
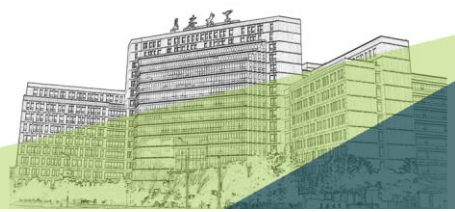


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

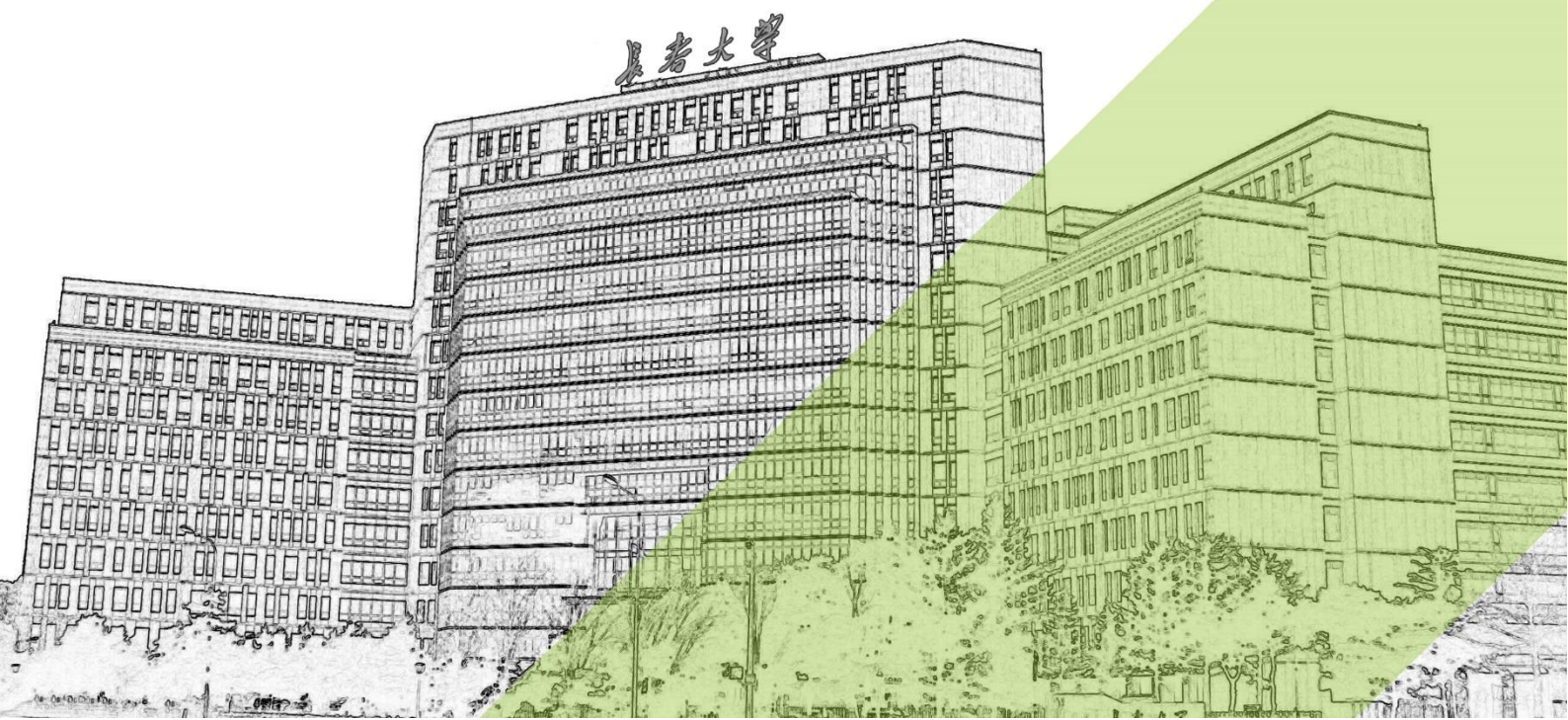
注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。



第六篇

就业创业工作举措





第六篇：就业创业工作举措

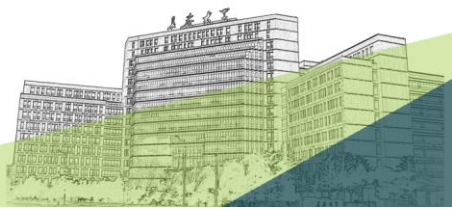
2019 年，学校就业工作以完善就业创业服务体系为重点，以实现更高质量和更充分就业为目标，以提高就业工作人员服务意识与水平、健全就业管理制度为工作保障，进一步深化就业创业工作内涵和规律研究，完善就业反馈机制，提高就业工作对人才培养、学科建设、专业设置、教育教学改革的贡献度。进一步完善以就业创业为导向、符合时代发展和社会需求的人才培养类型调整机制，圆满完成 2019 年就业工作目标任务。

一是加强了就业工作顶层设计，进一步推进“一把手”工程。召开了毕业生就业工作推进会，从学校层面进一步明确了工作方向与举措；研究制定了《长春大学进一步改进就业创业工作实施意见》，为下一步就业创业工作的开展定向、定策；开展了就业工作督导，促进学校就业相关要求落地。

二是建成“就业+互联网”云就业系统。服务直连每名毕业生，实现就业信息、咨询服务、简历投递、企业交流、就业统计全程、全时、全员、全覆盖。

三是实现了“优质地区+优质企业”双优就业市场布局。市场开拓和招聘会质量提升工程见到成效。2019 年，组织企业专场宣讲会 302 场，提供岗位 6342 个；组织大型校园双选会 6 场，地方性区域性专场招聘会 8 场，承办吉林省教育厅综合类就业洽谈会 2 场，全年为毕业生和在校生提供优质就业和实习岗位 37286 个。校园招聘活动已成为在校大学生认识企业、认识职业、做好学业规划和人生规划的大课堂。

四是构建“中心+学院”协同指导服务模式。就业部门与毕业班辅导员一起开展全覆盖就业动员。开展对毕业班辅导员的业务培训，并提供详实的就业数据。指导各学院通过一对一谈话、招聘会现场指导、辅导员实时重点企业推荐等途径，对毕业生进行“陪伴式”指导服务。真正做到了就业创业指导中心工作下沉、精准服务，各学院担当有为、全程响应。同时，中心完善基层项目服务，全年共选聘推荐选调生 35 人，特岗教师 17 人，新疆专招项目 1 人。



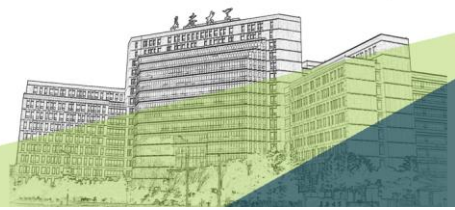


五是强化生涯、就业、创业师资培训。为打造专业化、专家化的教学师资队伍，全年开展了“CAREER 教师翔升计划”等广泛的师资培训。通过对广大教师、辅导员的生涯、就业、创业及咨询技术的培训，增强其相关知识储备，促进其生涯教育思维形成，推动其自觉将生涯教育融入专业教育、思想教育和日常管理中。全年共组织校内培训 189 人次，外派培训 23 人次，达到了很好的效果。就业指导教师 1 人获得吉林省高校就业指导课程教学大赛二等奖。年度内根据校情、学情的变化进行了大学生职业生涯与就业指导课程第四次课改；申请立项 2019 年全国高校就业指导特色教材立项 1 项。

六是实现“企业+学院”快速对接模式。就业部门将开拓就业市场、联络招聘单位同搭建校企合作相联系，快速识别企业校企合作潜力与需求，主动对接相关学院，为校企协同育人、推进人才培养与教育教学改革助力。全年共向学院推荐校企合作单位、就业单位 700 余家。其中红星美凯龙、叮咚买菜等企业已同相关学院达成了合作意向。

七是完善了就业数据的分析、研究、反馈机制。引入第三方调研机构，发布就业质量报告及人才培养与社会需求报告，为我校审核评估、各学院专业评估提供了可靠数据支持。仅 2019 年，为学校各部门、各学院提供就业数据支撑 30 余次，累计数据 700 余条。

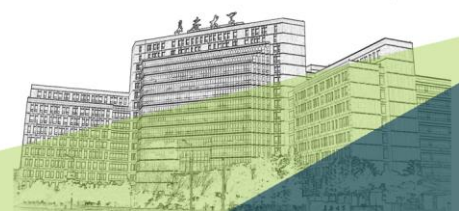
八是加强了就业创业指导中心队伍建设。2019 年，中心增设就业综合科、市场建设科、就业创业指导科三个科级单位，完善了中心组织架构，为下一步顺利开展工作创造了条件；部门全员加强培训学习，同时开展校院两级就业学生干事 2019-2020 CEC “松果”能力培育计划，项目包含认知模块、业务模块、能力模块、素养模块四个部分。力求通过培训，提升参培学生的行政能力与工作认识，并为参培学生不断澄清成长愿景、构建学习力、提升发展认知水平进行赋能。





结语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。





長春大學