



長春師範大學
CHANGCHUN NORMAL UNIVERSITY

2019 屆畢業生就業質量年度報告

二〇一九年十二月

目 录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 毕业生就业基本情况	5
一、总体规模	5
二、结构分布	6
1.毕业生学院结构	6
2.毕业生学历结构	8
3.毕业生生源地结构	8
4.毕业生民族结构	9
三、就业率统计	10
1.就业率总体情况	10
2.各学院及专业就业率	11
3.少数民族就业率	14
4.不同性别就业率	15
5.不同师范类别就业率	16
四、毕业去向分析	17
1.就业去向总体情况	17
2.就业分布情况	17
3.升学或深造情况	19
4.自主创业情况	20
5.未就业毕业生情况	22
第二章 毕业生就业创业工作举措	24
一、就业创业工作机制	24
二、就业创业工作理念	24
三、构建精准就业招聘服务体系	24
四、建设“五星配置”就业创业教育	25
五、提升就业创业指导服务	25
六、落实毕业生就业状况反馈机制	26



第三章 毕业生就业相关分析	27
一、就业市场建设情况	27
二、毕业生求职情况	28
1. 就业能力因素	28
2. 求职途径	28
3. 求职关注因素	29
4. 求职困难	30
三、毕业生就业适配性	30
1. 专业相关度	30
2. 专业课程对工作价值	31
3. 工作满意度	32
4. 发展前景满意度	32
四、毕业生就业薪酬	33
1. 薪酬水平	33
2. 薪酬满意度	33
五、用人单位对毕业生的评价	34
第四章 毕业生就业发展趋势分析	35
一、就业率变化	35
二、毕业去向变化	35
三、就业单位变化	36
四、就业行业变化	36
五、就业地区变化	37
六、就业质量变化	38
第五章 对教育教学的反馈	39
一、毕业生对学校的反馈	39
1. 对学校的总体满意度	39
2. 影响母校满意度的因素	39
3. 对学校就业服务工作的满意度	40
4. 对专业培养的反馈	41
5. 对教育教学的反馈	41
二、用人单位对学校的反馈	42
1. 对学校就业工作的满意度	42
2. 对毕业生能力素质的需求反馈	42
3. 对学校教育教学的反馈	43

学校概况

长春师范大学坐落在美丽的北国春城——长春，是吉林省重要的基础教育、学前教育师资及应用型高级专门人才培养基地，是具有博士学位授权点的省属师范大学，更是一所拥有悠久办学历史和光荣革命传统的高等学府。

学校前身为 1906 年（光绪三十二年）创建的官立长春师范传习所，是吉林省师范教育的发祥地。百余年来，在不同的历史时期，学校先后易名为长春府学堂、长春县立师范学校、吉长道立师范学校、吉林省立第二师范学校（简称二师）、长春师范学校。1958 年市政府在长春师范学校基础上建立长春师范专科学校，1981 年学校获批为长春师范学院，2013 年更名为长春师范大学。

学校素有“长春革命大本营”“长春革命的摇篮”之称，在时名“二师”的校园里，发动了吉林省历史上第一次学生爱国革命运动；成立了中国共产党在吉林省建立的第一个支部“中共长春支部”；编辑、发行了吉林省第一本系统传播马克思主义理论的刊物《秋声》。学校是吉林省中共组织的诞生地、爱国运动的策源地、马克思主义理论传播的发源地。

学校设有 74 个本科专业，覆盖文学、理学、历史学、教育学、管理学、法学、工学、艺术学、经济学九个学科门类。教职工 1500 余人，全日制在校生 2 万余人，目前面向全国 29 个省、市、自治区招生。学校设有 20 个教学单位、14 个研究所。

学校建有 3 个国家级特色专业建设点，1 个国家级本科专业综合改革试点专业，10 个吉林省特色高水平专业，9 个吉林省特色专业，8 个吉林省品牌专业建设点，2 个吉林省本科高校卓越工程师教育培养计划试点专业，2 个吉林省地方本科高校转型发展试点专业群，2 个吉林省高校创新创业教育改革试点专业；有 1 门国家级精品在线开放课程，1 门国家级精品视频公开课程，1 门国家级精品资源共享课程，1 门国家级教师教育精品资源共享课程，10 门省级精品在线开放课程，18 门吉林省精品课程，48 门吉林省优秀课程；有 1 个国家级教学团队，10 个省级优秀教学团队，3 个吉林省高校名师工作室，2 个吉林省“双师双能型”教师培养基地，5 个省级创新团队；有 1 个国家级大学生校外实践教育基地，3 个吉林省大学生校外实践教育基地，5 个吉林省实验教学示范中心，3 项省级示范性虚拟仿真实验教学项目，3 个省级人才培养模

式创新实验区, 1 个吉林省高等学校工程创新训练中心; 获得国家级教学成果奖 5 项, 省级教学成果奖 50 项; 获得教育部“乐高技术教育创新人才培养计划”项目、教育部智慧教学试点项目, 是教育部“东北三省区域性技术教育教师培训基地”“吉林省支援新疆西藏教育培训基地”“吉林省教师教育供给侧改革研究基地”“学前与小学教师教育省市共建基地”“吉林省高等学校省级教师教学发展示范中心建设单位”。

学校现有 1 个“服务国家特殊需求的高层次博士人才培养项目”, 12 个一级学科硕士学术学位授权点, 5 个硕士专业学位授权类别。被吉林省学位委员会确定为博士学位授权单位立项建设高校, 教育学、中国史、化学为博士学位立项建设学科。有 8 个吉林省特色高水平学科, 其中 1 个一流学科 B 类、4 个优势特色学科 A 类、3 个优势特色学科 B 类。学校是国务院学位办确定的首批教育硕士(职业技术教育)专业学位研究生教育试点单位, 同时承担和实施“农村学校教育硕士师资培养计划”“少数民族高层次骨干人才培养计划”和“退役大学生士兵专项硕士研究生招生计划”。学校现有研究生导师 457 人, 其中博士研究生导师 18 人, 硕士研究生导师 439 人, 校外实践导师 46 人, 研究生培养规模逐年扩大。通过实行“双导师”和“三导师”制、优质课程建设、实习基地建设、研究生创新项目等举措, 推进研究生教育改革创新, 取得全国教育硕士学科教学技能大赛一等奖等可喜成绩。

学校建有国家级、省级科研平台 30 个, 其中“天然药物分离纯化及活性筛选技术国家地方联合工程实验室”为国家发改委设立的国家级科研平台, 有“吉林省应用生态工程实验室”“吉林省光功能材料工程研究中心”“东北民族与疆域重点研究基地”“吉林省吉剧研究基地”“吉林省大学生马克思主义教育研究基地”“吉林省廉政建设研究基地”等省级科研平台。十二五以来, 学校获得各级各类科研项目 1427 项, 其中国家自然科学基金 57 项, 国家社科基金 28 项, 国家艺术基金项目 4 项; 获得各级科研成果奖励 263 项, 其中省部级科研成果奖励 73 项; 发表学术论文 8399 篇, 其中, 中文核心及三大检索论文 2206 篇; 出版学术著作、教材等 418 部。

学校拥有国务院特殊津贴获得者 12 人, 全国技能能手荣誉称号 1 人, “长白山学者” 1 人, “长白山技能名师” 3 人, 吉林省资深高级专家、高级专家 5 人, 吉林省有突出贡献的中青年专业技术人才 17 人, 吉林省优秀专业技术人才 1 人, 吉林省拔尖创新人才一、二、三层次人选 29 人次, 吉林省高层次创新创业人才 1 人, 吉林省高校新世纪优秀人才 11 人, 吉林省高校科研春苗人才 9 人, 吉林省教学名师 10 人, 吉林省优秀教师 4 人, 吉林省教学新秀 2 人, 长春市政府特殊津贴获得者 3 人, 长春市



有突出贡献专家 8 人，长春市优秀人才 2 人，吉林省教书育人楷模（提名奖）1 人，吉林好人·最美教师暨黄大年式好老师（提名奖）1 人，吉林省教育系统师德先进个人 1 人，吉林省师德标兵 1 人，长春市师德标兵 2 人。

学校对外交流与合作不断取得新的进展。学校与澳大利亚、俄罗斯、美国、法国、西班牙、德国、日本、韩国等十几个国家及台湾地区的 50 多所高校建立了合作交流关系。与澳大利亚南十字星大学、俄罗斯克麦罗沃国立文化学院开展了 5 个本科层次中外合作办学项目。与美国、俄罗斯、法国、西班牙、日本、韩国等高校实行学分互认。与法国、西班牙使领馆、俄罗斯高校、日本口述历史研究会等组织机构合作成立了“法国文化中心”“西班牙文化交流中心”“普希金学院俄语文化中心”“俄罗斯文化教育中心”“日本文化中心”等。

建校以来，学校为社会主义建设培养了十万余名基础教育师资及其他各类专门人才，其中全国中小学“十杰”教师、全国劳动模范、“竭诚奉献农村教育事业的好教师”李元昌，全国十佳优秀教师李金华，中央电视台著名导演孟欣，全国“三八”红旗手王春丽等，是我校优秀毕业生中的杰出代表。学校于 2009 年成立了长春师范大学教育基金会，拓宽了学校与海内外校友和社会各界的交流与合作。经过几代长师人的不懈努力，长春师范大学的办学实力明显增强，校园面貌日新月异，社会声誉显著提升，学校各项事业实现了跨越式发展。

报告说明

学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25号)和吉林省教育厅《关于做好2019年度高校毕业生就业质量报告编制发布工作的通知》(吉教学〔2019〕4号)文件要求,编制和正式发布《长春师范大学2019届毕业生就业质量年度报告》。为全面反映毕业生的就业状况,本报告共包括五大部分:毕业生就业基本情况、毕业生就业创业工作举措、毕业生就业相关分析、毕业生就业发展趋势分析、对教育教学的反馈。本报告数据来源于三个方面:

一、毕业生就业创业数据

报告以“长春师范大学2019届毕业生就业与培养质量调查问卷”“长春师范大学2019年就业单位问卷”和“长春师范大学2019届毕业生派遣数据”为依据。问卷采取网上发放与回收,共获取4221份有效问卷。采用SPSS、EXCEL等统计软件进行数据统计与分析,本次调查共覆盖本专科22个教学单位。毕业生就业数据统计截止日期为2019年8月31日。就业率计算公式如下:毕业生就业率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)×100%;已就业毕业生人数=升学人数+出国、出境人数+落实就业单位人数;落实就业单位人数=签约就业人数(签就业协议、签劳动合同、其他录用形式、科研助理、国家地方基层项目、应征义务兵)+灵活就业人数(自由职业、自主创业)。

二、用人单位调查数据

用人单位调查数据来源于对2018-2019学年来校招聘用人单位的问卷调查,调查内容包括:单位基本情况、人才需求情况及招聘标准、对我校毕业生的素质和能力评价,对学校教学和人才培养的建议。共获取219份有效问卷。

三、市场需求数据

市场需求数据来自长春师范大学就业信息网站及微信平台,涵盖来校招聘用人单位、发布招聘信息单位,内容包括单位基本情况、人才需求及招聘岗位信息情况等。



第一章 毕业生就业基本情况

一、总体规模

我校 2019 届毕业生 5874 人，其中研究生 155 人，本科生 4517 人，专科生 1202 人，覆盖文学、理学、历史学、工学等 9 个学科门类，毕业生总人数相较于 2018 年有所增加。



图 1-1 2017-2019 届毕业生人数

本专科生中，师范类 3358 人，占总数的 58.72%，非师范类 2361 人，占总数的 41.28%；男生 1262 人，占总数的 22.07%，女生 4457 人，占总数的 77.93%。

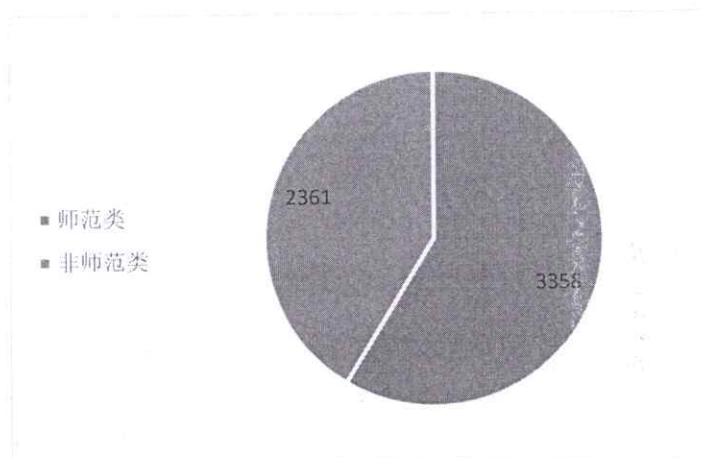


图 1-2 2019 届本专科师范类别构成情况

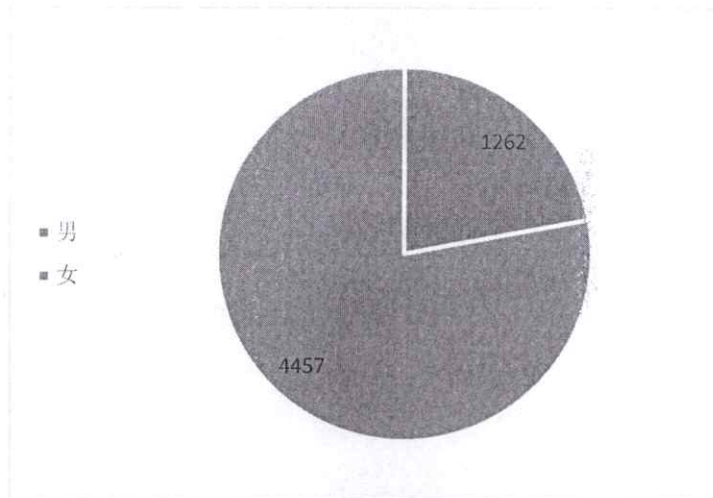


图 1-3 2019 届本科性别构成情况

二、结构分布

1. 毕业生学院结构

2019 届本科毕业生分布在 21 个培养单位，其中外国语学院、美术学院的毕业生人数较多，占比分别为 11.51%、11.25%。专科毕业生分布在 11 个培养单位，其中教育学院的毕业生人数最多。

表 1-1 2019 届本科毕业生学院分布

学院	人数	比例
传媒学院	475	10.52%
地理科学学院	131	2.90%
动漫实训基地	47	1.04%
工程学院	143	3.17%
国际交流学院	152	3.37%
国际教师教育学院	127	2.81%
化学学院	149	3.30%
计算机科学与技术学院	107	2.37%
教育学院	471	10.43%
经济管理学院	255	5.65%



历史文化学院	168	3.72%
马克思主义学院	42	0.93%
美术学院	508	11.25%
生命科学学院	151	3.34%
数学学院	196	4.34%
体育学院	143	3.17%
外国语学院	520	11.51%
文学院	289	6.40%
物理学院	131	2.90%
音乐学院	166	3.68%
政法学院	146	3.23%
总计	4517	100.00%

表 1-2 2019 届专科毕业生学院分布

学院	人数	比例
地理科学学院	19	1.58%
工程学院	37	3.08%
计算机科学与技术学院	102	8.49%
教育学院	411	34.19%
经济管理学院	25	2.08%
历史文化学院	36	3.00%
生命科学学院	38	3.16%
外国语学院	96	7.99%
文学院	101	8.40%
长春高等专科学校	314	26.12%
政法学院	23	1.91%
总计	1202	100.00%



2. 毕业生学历结构

2019 届毕业生中，研究生 155 人，占 2.64%；本科毕业生 4517 人，占 75.11%，本科结业生 105 人，占 1.79%；专科毕业生 1202，占 20.22%，专科结业生 14 人，占 0.24%。

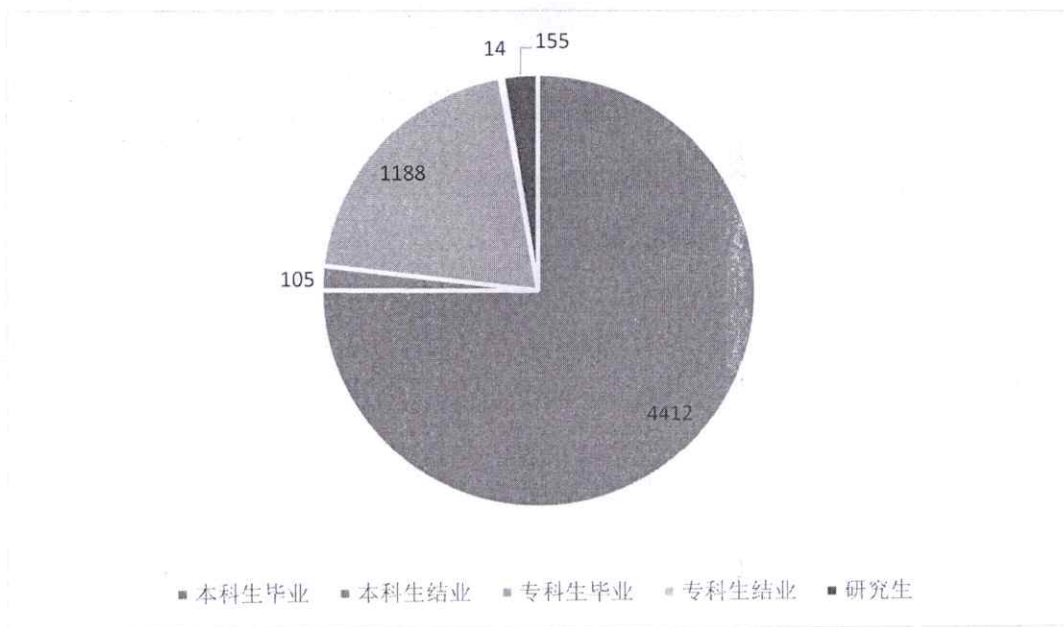


图 1-4 2019 届毕业生学历构成情况

3. 毕业生生源地结构

2019 届本专科毕业生来自全国 30 个省、自治区和直辖市，主要集中在吉林省，有 3336 人，占毕业生总数的 58.33%，其他省份生源排在前五位的分别是山东省、河南省、山西省、内蒙古自治区和黑龙江省。

表 1-3 2019 届本专科毕业生生源分布

省份地区	人数	比例
吉林	3336	58.33%
山东	229	4.00%
河南	213	3.72%
山西	212	3.71%
内蒙古自治区	186	3.25%
黑龙江	180	3.15%
辽宁	174	3.04%
河北	168	2.94%
安徽	150	2.62%



甘肃	89	1.56%
江西	86	1.50%
新疆维吾尔自治区	84	1.47%
湖南	70	1.22%
四川	63	1.10%
江苏	59	1.03%
湖北	50	0.87%
陕西	50	0.87%
浙江	49	0.86%
贵州	48	0.84%
青海	47	0.82%
云南	34	0.59%
福建	32	0.56%
海南	29	0.51%
广西壮族自治区	25	0.44%
广东	23	0.40%
重庆	21	0.37%
北京	5	0.09%
天津	4	0.07%
西藏自治区	2	0.03%
宁夏回族自治区	1	0.02%
总计	5719	100%

4. 毕业生民族结构

2019 届本专科毕业生来自于全国 25 个民族，其中汉族人数居多，有 5126 人，占毕业生总数的 89.63%，其次是满族，共有 299 人，占毕业生总数的 5.23%。

表 1-4 2019 届本专科毕业生民族分布

民族	人数	比例
汉族	5126	89.63%
满族	299	5.23%
蒙古族	100	1.75%
朝鲜族	54	0.94%
回族	40	0.70%
维吾尔族	26	0.45%
土家族	15	0.26%
哈萨克族	12	0.21%
藏族	7	0.12%
苗族	6	0.10%
壮族	6	0.10%
彝族	4	0.07%



白族	3	0.05%
柯尔克孜族	3	0.05%
锡伯族	3	0.05%
瑶族	3	0.05%
布依族	2	0.03%
侗族	2	0.03%
仡佬族	2	0.03%
达斡尔族	1	0.02%
哈尼族	1	0.02%
黎族	1	0.02%
纳西族	1	0.02%
其它	1	0.02%
裕固族	1	0.02%
总计	5719	100%

三、就业率统计

1. 就业率总体情况

截止 2019 年 8 月 31 日, 2019 届毕业生就业人数为 5091 人, 总体就业率为 86.67%, 其中研究生就业人数为 129 人, 就业率为 83.23%; 本科生就业人数为 3905 人, 就业率为 86.45%; 专科生就业人数为 1057 人, 就业率为 87.94%。

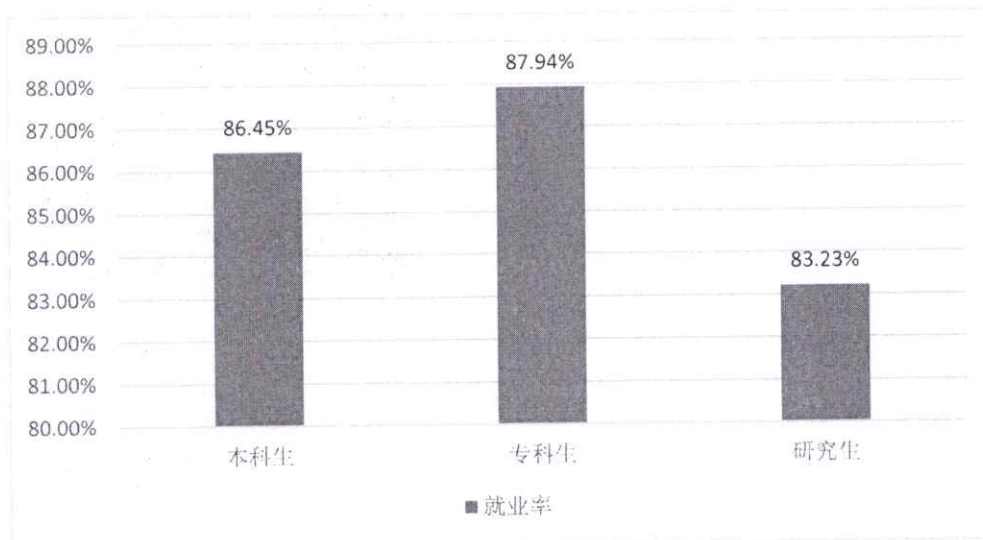


图 1-5 2019 届毕业生就业率总体情况

2.各学院及专业就业率

(1) 各学院就业率

在 22 个培养单位中，动漫实训基地和美术学院的本科就业率最高，分别达到 97.87%、97.24%，就业率在 90%以上的共有 11 个。

表 1-5 各学院 2019 届本科就业率

学院	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	出国、出境	地方基层项目	国家基层项目	科研助理	其他录用形式就业	升学	应征义务兵	自由职业	自主创业	就业率
传媒学院	81	96	18	3	0	0	156	25	2	35	12	90.11%
地理科学学院	103	8	0	0	0	0	2	13	0	0	0	96.18%
动漫实训基地	6	0	0	0	0	0	39	1	0	0	0	97.87%
工程学院	52	0	0	0	0	0	51	17	1	1	0	85.31%
国际交流学院	48	16	16	0	0	0	52	6	1	0	1	92.11%
国际教师教育学院	60	17	4	0	0	0	22	7	0	3	2	90.55%
化学学院	9	10	1	0	0	0	3	46	0	34	23	84.56%
计算机科学与技术学院	28	6	0	0	0	0	41	4	0	21	0	93.46%
教育学院	56	47	4	23	1	0	136	21	0	38	1	69.43%
经济管理学院	87	18	2	1	0	0	18	21	1	58	1	81.18%
历史文化学院	55	14	1	0	0	0	4	20	0	40	0	79.76%
马克思主义学院	12	2	0	5	0	0	0	14	0	5	0	90.48%
美术学院	35	24	22	0	1	0	364	36	6	5	1	97.24%
生命科学学院	67	1	0	0	0	1	4	29	0	36	0	91.39%
数学学院	77	25	1	0	0	0	42	27	0	5	3	91.84%
体育学院	13	22	2	0	0	0	35	7	3	41	0	86.01%
外国语学院	117	175	88	0	1	0	9	53	0	40	6	94.04%
文学院	62	42	3	24	1	0	61	24	0	24	0	83.39%
物理学院	53	7	0	0	0	0	3	34	0	0	0	74.05%
音乐学院	20	17	5	0	0	0	15	4	1	48	1	66.87%
政法学院	57	30	2	1	0	0	20	7	0	6	0	84.25%
总计	1098	577	169	57	4	1	1077	416	15	440	51	86.45%

各学院 2019 届专科就业率最高的是生命科学学院和经济管理学院，就业率分别是 97.37%、96.00%。



表 1-6 各学院 2019 届专科就业率

学院	签就业 协议形 式就业	签劳动 合同形 式就业	出 国 、 出 境	地 方 基 层 项 目	国 家 基 层 项 目	科 研 助 理	其 他 录 用 形 式 就 业	升 学	应 征 义 务 兵	自 由 职 业	自 主 创 业	就 业 率
地理科学学院	9	5	0	0	0	0	1	3	0	0	0	94.74%
工程学院	7	1	0	0	0	0	13	9	0	2	0	86.49%
计算机科学与技术学院	2	2	0	0	1	0	18	19	2	47	0	89.22%
教育学院	24	57	0	0	0	0	202	99	0	1	0	93.19%
经济管理学院	9	3	0	0	0	0	1	8	0	3	0	96.00%
历史文化学院	8	9	0	0	0	0	4	3	0	3	0	75.00%
生命科学学院	14	0	0	0	0	0	3	12	0	8	0	97.37%
外国语学院	19	12	0	0	0	0	8	37	1	0	12	92.71%
文学院	2	2	0	0	0	0	1	42	1	2	2	51.49%
长春高等专科学校	4	0	0	0	0	0	263	8	0	10	0	90.76%
政法学院	4	3	0	0	1	0	2	8	0	0	1	82.61%
总计	102	94	0	0	2	0	516	248	4	76	15	87.94%

(2) 各专业就业率

本科所属的 68 个专业中，有 10 个专业的就业率达到 100%，就业率在 90%（含）-100%（不含）的专业有 29 个，就业率在 80%（含）-90%（不含）的专业有 13 个，就业率在 70%（含）-80%（不含）的专业有 8 个，就业率在 70% 以下的专业有 8 个。

表 1-7 2019 届本科各专业就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
表演	139	126	90.65%
播音与主持艺术	59	53	89.83%
财务管理	56	47	83.93%
产品设计	22	22	100.00%
朝鲜语	22	22	100.00%
车辆工程	42	39	92.86%
地理科学	103	100	97.09%
地理信息科学	20	18	90.00%
动画	219	214	97.72%
俄语	20	20	100.00%
法学	59	41	69.49%
法语	44	44	100.00%
广播电视编导	128	113	88.28%
广告学	37	36	97.30%



汉语国际教育	41	40	97.56%
汉语言文学	221	179	81.00%
行政管理	31	29	93.55%
化学	131	110	83.97%
环境科学	33	30	90.91%
环境设计	51	47	92.16%
会计学	150	116	77.33%
绘画	25	25	100.00%
机械设计制造及其自动化	42	39	92.86%
计算机科学与技术	177	164	92.66%
交通工程	41	27	65.85%
教育技术学	19	12	63.16%
教育学	26	12	46.15%
科学教育	30	20	66.67%
历史学	57	43	75.44%
旅游管理	90	78	86.67%
美术学	61	60	98.36%
秘书学	27	22	81.48%
人文地理与城乡规划	25	24	96.00%
人文教育	43	34	79.07%
日语	18	17	94.44%
日语(日韩双语)	19	19	100.00%
软件工程	40	37	92.50%
社会工作	24	23	95.83%
生物技术	51	48	94.12%
生物科学	78	73	93.59%
食品科学与工程	29	23	79.31%
市场营销	49	44	89.80%
视觉传达设计	152	148	97.37%
书法学	25	24	96.00%
数学与应用数学	206	189	91.75%
思想政治教育	42	38	90.48%
体育教育	53	45	84.91%
图书馆学	32	30	93.75%
舞蹈表演	9	9	100.00%
舞蹈学	10	10	100.00%
物理学	66	52	78.79%
西班牙语	49	49	100.00%
戏剧影视美术设计	27	26	96.30%
戏剧影视文学	85	74	87.06%
小学教育	141	95	67.38%
信息与计算科学	26	25	96.15%
学前教育	272	202	74.26%



冶金工程	18	17	94.44%
音乐表演	12	3	25.00%
音乐学	135	89	65.93%
英语	271	249	91.88%
英语(英法双语)	23	23	100.00%
英语(英日双语)	27	24	88.89%
英语(英西双语)	27	22	81.48%
应用物理学	51	40	78.43%
应用心理学	49	36	73.47%
运动训练	90	78	86.67%
中国少数民族语言文学(满语方向)	20	18	90.00%
总计	4517	3905	86.45%

专科所属的 15 个专业中,有 2 个专业就业率达到 100%,就业率在 90%(含)-100% (不含)的专业有 7 个,就业率在 80%(含)-90%(不含)的专业有 4 个,就业率在 70%(含)-80%(不含)的专业有 1 个,就业率在 70%以下的专业有 1 个。

表 1-8 2019 届专科各专业就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
保险	25	24	96.00%
电子商务	39	35	89.74%
工程测量技术	19	18	94.74%
计算机应用技术	24	22	91.67%
酒店管理	36	27	75.00%
汽车检测与维修技术	37	32	86.49%
数字媒体应用技术	39	34	87.18%
特殊教育	39	39	100.00%
物业管理	23	19	82.61%
小学教育	200	189	94.50%
学前教育	486	440	90.53%
药品生物技术	23	22	95.65%
英语教育	96	89	92.71%
语文教育	101	52	51.49%
园艺技术	15	15	100.00%
总计	1202	1057	87.94%

3.少数民族就业率

2019 届本专科毕业生中有少数民族毕业生 593 人,就业人数 477 人,就业率为 80.44%。其中苗族、柯尔克孜族、瑶族等 11 个少数民族毕业生的就业率达到 100%。



表 1-9 2019 届少数民族毕业生就业率

民族	毕业人数	就业人数	就业率
白族	3	1	33.33%
布依族	2	2	100.00%
藏族	7	5	71.43%
朝鲜族	54	40	74.07%
达斡尔族	1	1	100.00%
侗族	2	1	50.00%
哈尼族	1	1	100.00%
哈萨克族	12	9	75.00%
回族	40	33	82.50%
柯尔克孜族	3	3	100.00%
黎族	1	1	100.00%
满族	299	250	83.61%
蒙古族	100	82	82.00%
苗族	6	6	100.00%
纳西族	1	1	100.00%
其它	1	1	100.00%
土家族	15	12	80.00%
维吾尔族	26	14	53.85%
锡伯族	3	2	66.67%
瑶族	3	3	100.00%
彝族	4	3	75.00%
仫佬族	2	2	100.00%
裕固族	1	1	100.00%
壮族	6	3	50.00%
总计	593	477	80.44%

4.不同性别就业率

2019 届本专科毕业生中男生的就业率略低于女生，其中男生 1262 人，就业人数为 1082 人，就业率为 85.74%；女生 4457 人，就业人数为 3880 人，就业率为 87.05%。

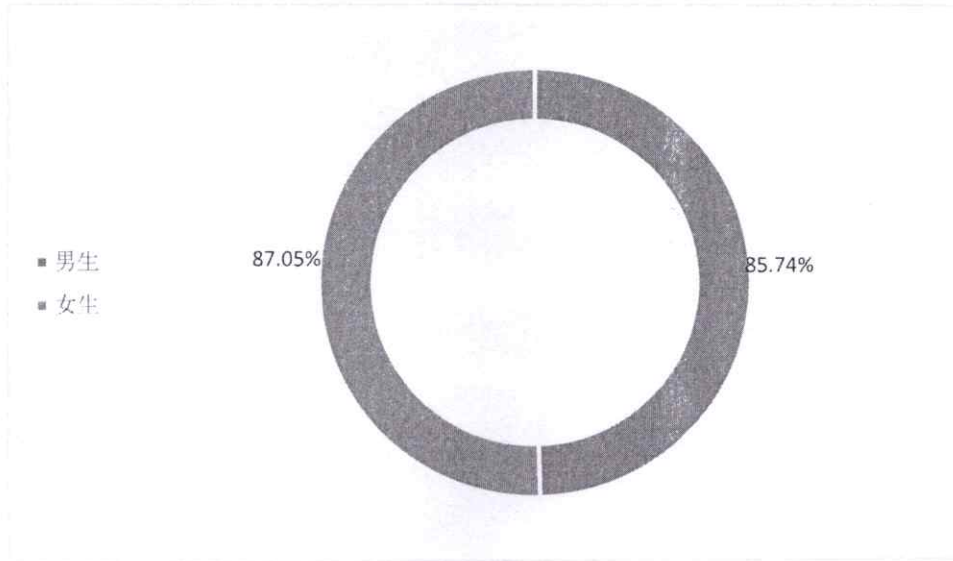


图 1-6 不同性别毕业生就业率

5.不同师范类别就业率

2019 届本专科毕业生中师范类 3358 人，就业人数为 2832 人，就业率为 84.34%；非师范类 2361 人，就业人数为 2130 人，就业率为 90.22%，非师范类毕业生的就业率相比较较高。

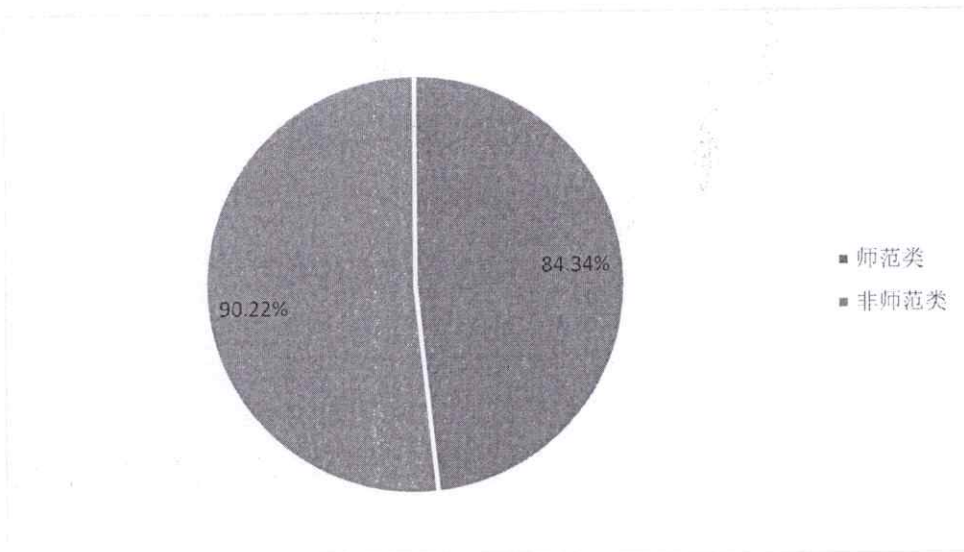


图 1-7 不同师范类别毕业生就业率

四、毕业去向分析

1. 就业去向总体情况

2019 届本专科毕业生的就业去向共分为 14 种，包括不就业拟升学、出国出境、待就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、其他暂不就业、签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、升学、应征义务兵、自由职业、自主创业，其中其他录用形式就业的人数最多，达到 1593 人；其次为签就业协议形式就业，有 1200 人。

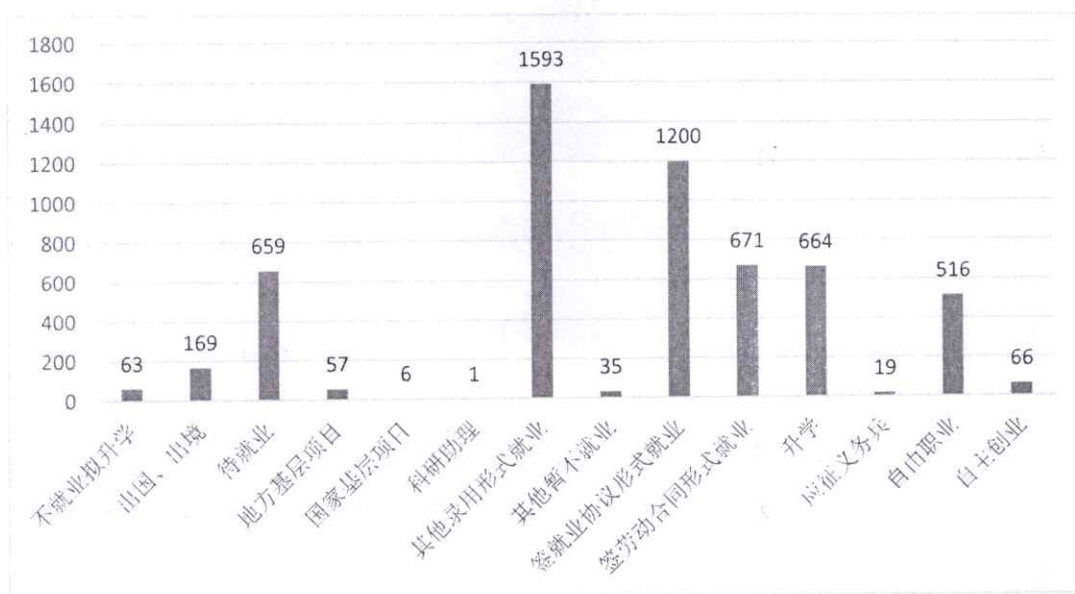


图 1-8 2019 届本专科毕业生就业去向总体情况

2. 就业分布情况

(1) 就业单位分布

2019 届本专科毕业生有 3547 名签协议、合同或其他形式就业，就业单位主要集中在中初教育单位和企业。

表 1-10 2019 届本专科毕业生就业单位性质

单位性质	本科生人数	专科生人数
部队	2	—
城镇社区	8	2
高等教育单位	31	—
国有企业	209	11



机关	66	6
科研设计单位	6	2
农村建制村	5	—
其他	620	83
其他企业	993	267
其他事业单位	98	62
三资企业	57	2
医疗卫生单位	12	1
中初教育单位	646	276

(2) 就业行业分布

2019 届本专科毕业生有 4129 名签协议、合同或其他形式、自由职业及自主创业，从就业行业来看，在教育行业就业的人数最多，有 1823 人，占比 44.15%。

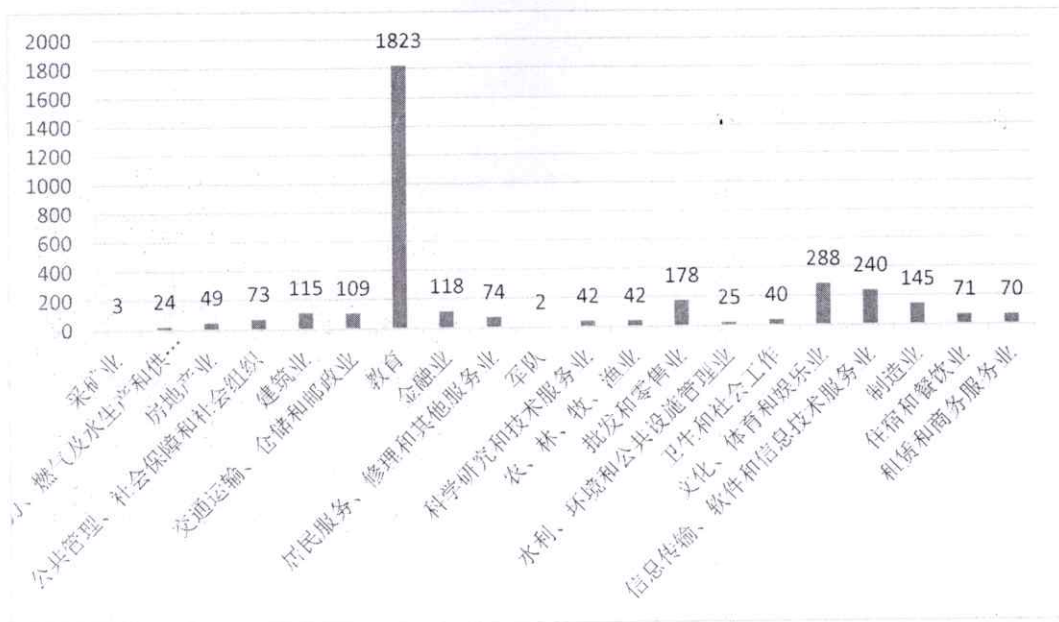


图 1-9 2019 届本专科毕业生就业行业分布情况

(3) 就业地域分布

从签协议、合同或其他形式、自由职业及自主创业的 4129 名本专科毕业生的工作单位地域分布来看，在本省工作的毕业生人数最多，占总毕业生的 55.58%。

表 1-11 2019 届本专科毕业生就业地区分布

单位所在地	人数	比例
北京市	193	4.67%
天津市	31	0.75%
上海市	88	2.13%
重庆市	17	0.41%
安徽省	49	1.19%
福建省	48	1.16%



甘肃省	19	0.46%
广东省	144	3.49%
广西壮族自治区	11	0.27%
贵州省	27	0.65%
海南省	32	0.78%
河北省	139	3.37%
河南省	62	1.50%
黑龙江省	75	1.82%
湖北省	15	0.36%
湖南省	20	0.48%
吉林省	2295	55.58%
江苏省	104	2.52%
江西省	36	0.87%
辽宁省	138	3.34%
内蒙古自治区	58	1.40%
宁夏回族自治区	1	0.02%
青海省	14	0.34%
山东省	135	3.27%
山西省	81	1.96%
陕西省	29	0.70%
四川省	31	0.75%
西藏自治区	2	0.05%
新疆维吾尔自治区	71	1.72%
云南省	40	0.97%
浙江省	105	2.54%
其他	19	0.46%
总计	4129	100.00%

3. 升学或深造情况

2019 届本专科毕业生有 833 人选择了升学或出国出境深造，占总数的 14.57%，其中 242 人选择升学考取本校，422 人选择升学考取外校，169 人选择出国出境深造。

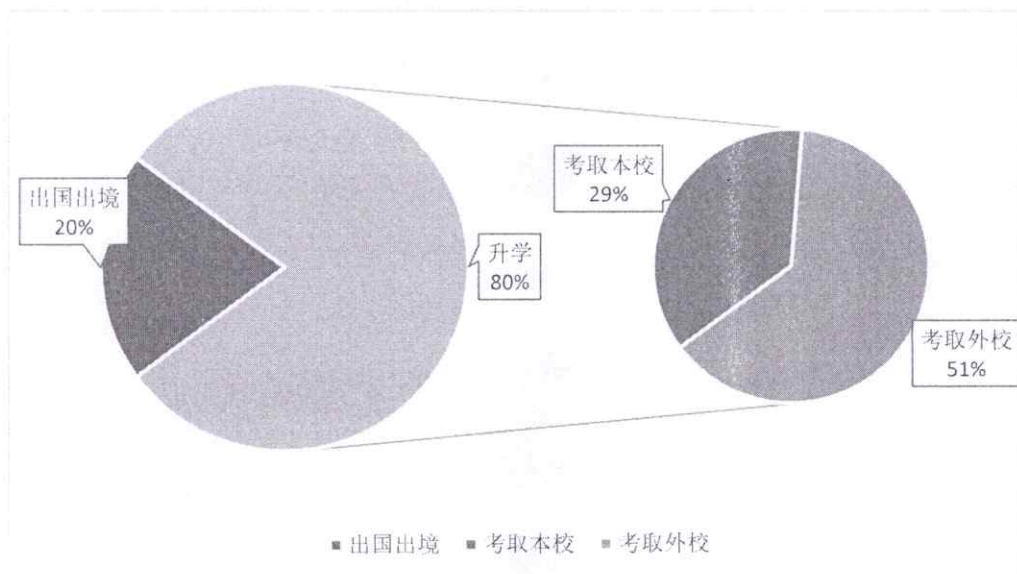


图 1-10 2019 届本专科毕业生升学或深造情况

4. 自主创业情况

2019 届本专科毕业生中创业人数为 66 人，创业率为 1.15%。通过调查分析毕业生创业行业、创业领域与专业一致性、创业原因、创业资金来源及促进创业的在校活动结果显示，在创业行业及专业相关性方面，2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”、“批发和零售业”及“住宿和餐饮业”；其创业领域与所学专业一致或相关的比例为 66.87%。

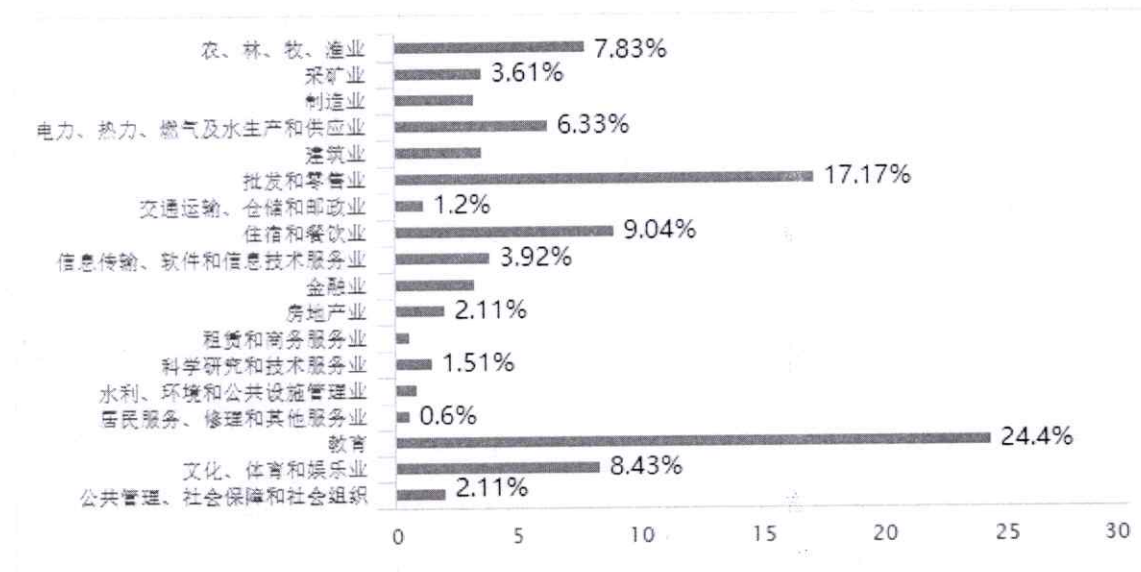


图 1-11 2019 届本专科毕业生创业行业分布情况

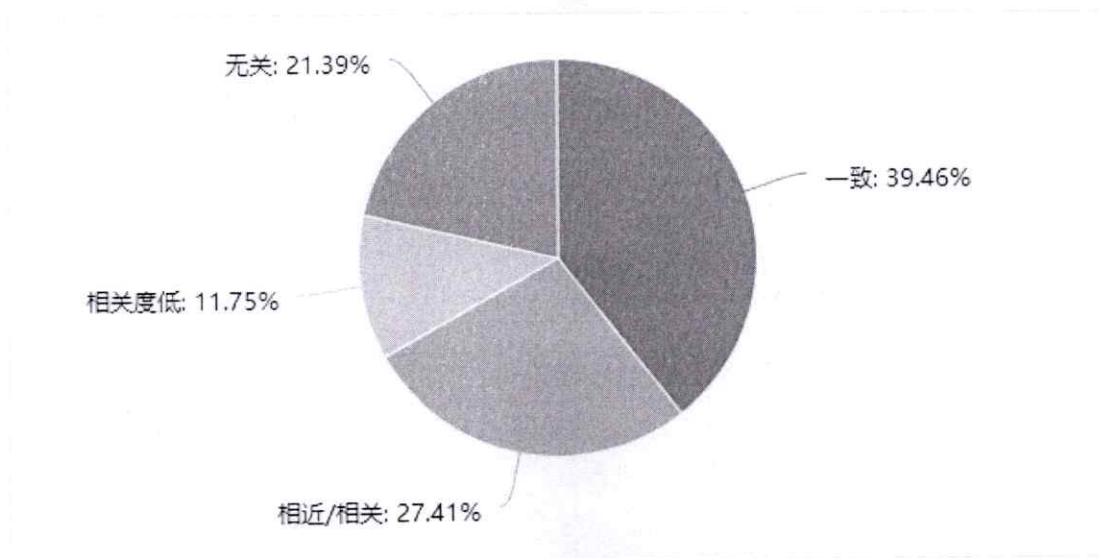


图 1-12 2019 届本专科毕业生创业行业与所学专业相关度

2019 届毕业生选择创业的主要原因是“对创业充满兴趣”，其次是“希望通过创业实现个人理想”。

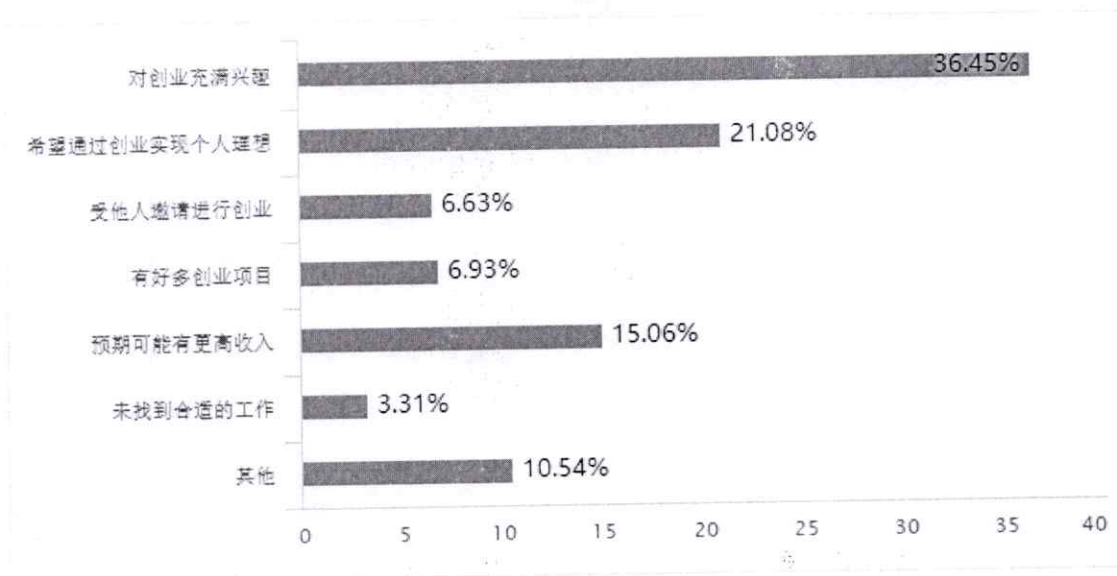


图 1-13 2019 届本专科毕业生创业原因

2019 届毕业生自主创业的最主要的资金来源是“亲人资助”，其次是“大学生创业贷款”。

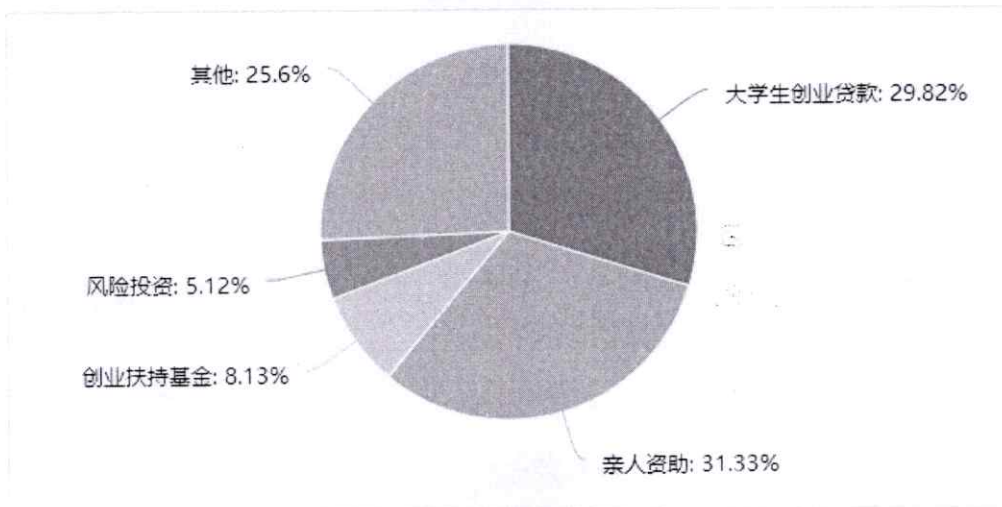


图 1-14 2019 届本专科毕业生创业资金来源

2019 届毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“创新创业大赛”，其次是“创新创业课程”，再次是“模拟创业活动”。

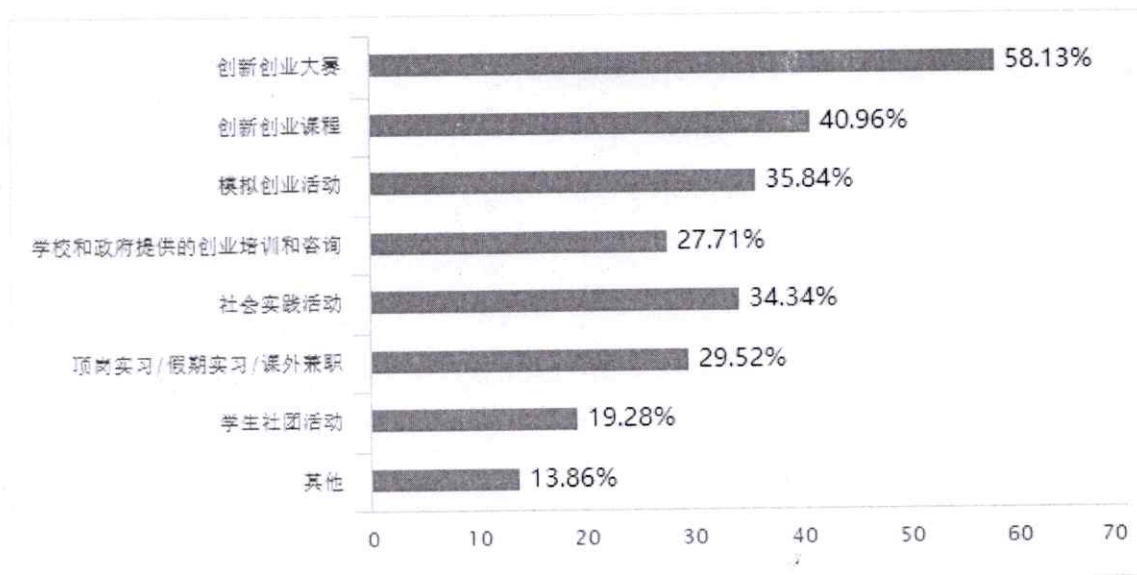


图 1-15 2019 届本专科毕业生促进创业的主要活动

5.未就业毕业生情况

截至 2019 年 8 月 31 日，我校 2019 届本专科毕业生中未落实就业去向的有 757 人，占总数的 13.24%。通过调查，2019 届毕业生认为造成未能顺利就业的原因主要是“缺乏相关工作经历、实习经历”，其次是“专业领域的实践动手能力薄弱”，且有 50.22% 的未就业毕业生在就业服务需求中选择了“职业指导”，希望帮助他们就业。

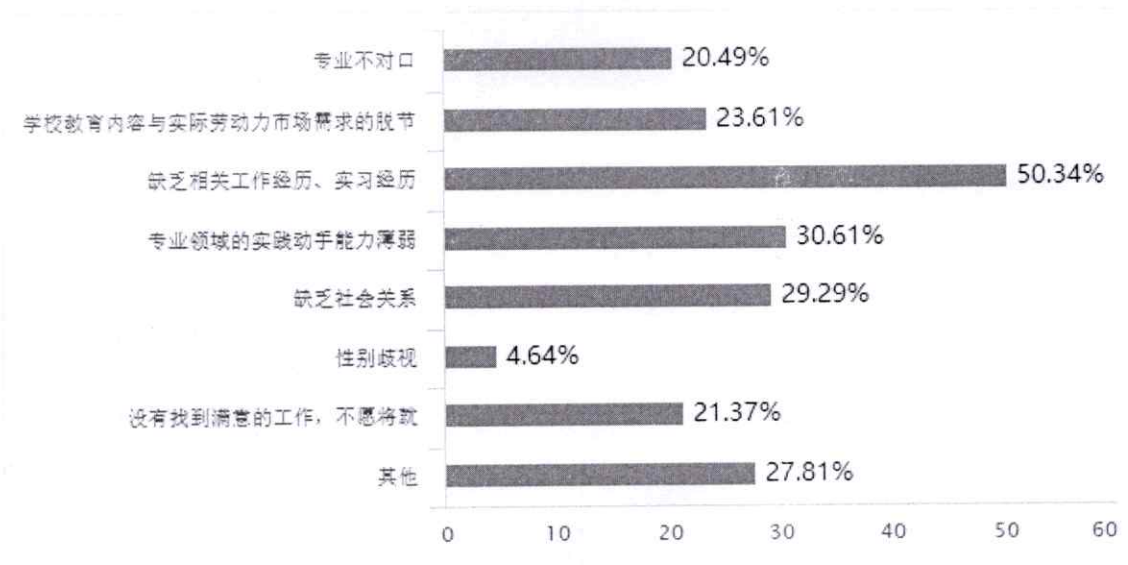


图 1-16 影响 2019 届本专科毕业生顺利就业因素

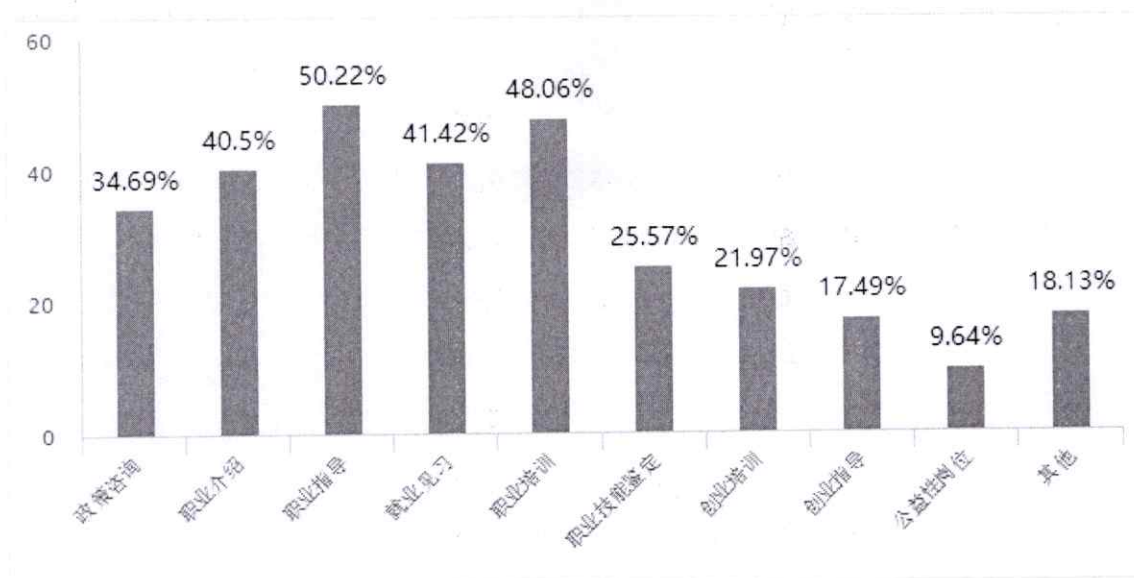


图 1-17 2019 届本专科未就业毕业生就业服务需求

第二章 毕业生就业创业工作举措

一、就业创业工作机制

学校成立由校党委书记和校长共同担任就业创业工作领导小组组长，主管校领导担任副组长，全面负责学生就业创业工作。各二级学院成立党政一把手担任组长的就业创业工作领导小组，定期召开会议专题研究就业创业工作；各学院设置就业联系人、各班级设置就业联络员。在学校的全面统筹下，在各职能部门、教学单位的共同参与下，在全校形成“人人关心就业、人人参与就业、人人促进就业”的全员化就业格局。建立就业工作激励与约束机制，实施就业工作情况全校通报和约谈制度，以年度为单位进行就业工作总结，表彰先进，交流经验，互相促进。

二、就业创业工作理念

学校就业创业工作以“三度四有”的工作理念开展，即“有力度的教育、有温度的服务、有向度的指导”保障“教育有效，服务有用，市场有序，管理有法”。通过师资队伍、课程体系、教学方式的调整为学生提供全程职业发展指导；以“互联网+就业”为基础，举办分层次、分类别、分行业的校园专场招聘活动，以网上初选、线下面试的便捷招聘模式建立精准的就业服务；固老结新，以“实习+就业”的模式建立稳定的合作机制，立足吉林省，稳步突破二线城市及全国百强县，逐渐形成具有长师标志的就业地域网络；针对教师教育专业与非教师教育专业分别开展，以“两类四话”组织就业创业教育，“两类四专”进行校园专场招聘组织，“两类四扶”实施创业支持，“两率四度”监管就业状况。从就业工作目标考核出发，建立就业工作情况通报、约谈、问责制度，健全二级职责任务，落实就业工作。

三、构建精准就业招聘服务体系

学校构建完善的招聘信息和服务体系，形成就业招聘工作闭环运行。学校在依托现有相关管理平台的基础上，切实应用“互联网+就业”新模式，搭建符合国家标准的信息推送一对一、一对多、多对多平台，并与官微、官网、毕业生联络群有机结

合，不断完善就业招聘信息畅达渠道，准确掌握我校毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，并结合“实习+就业”联动机制、学生服务团队宣传功能，为用人单位、学校、毕业生精准推送就业服务。

2019 年度，我校深入加强校地、校校、校企合作，以吉林省为重心，先后赴广东、江苏、浙江、北京等地，与当地企业及政府相关部门交流座谈，商讨教学、科研、就业合作方案，建立“实习+就业”一体化的联动机制，已实际运行并意向签约“实习+就业”联动机制的用人单位百余家，经过实地考察、重点选拔的方式，正式签约的用人单位 32 家。

四、建设“五星配置”就业创业教育

在“三度四有”的工作理念引导下，学校形成了“五星配置”的就业创业教育内容。“五星”就业教育内容包括套餐式配课、玩学式打榜、兑换式培训、星秀式优选、项目化评价，旨在达到师生同训同提高。“五星”创业教育内容包括创业零基础、创业零距离、创业初体验、创业初展示、创业初孵化，旨在培养大学生创业思维，塑造大学生创新创业精神。不断加强就业创业教育体系整体建设，不断完善专业化的就业创业指导师资队伍，建立学生职业生涯规划系统，形成“七步连贯式”引导机制，以提高实际就业创业能力为宗旨对就业课程教学内容进行统一调整，全面开展就业创业综合素质提升活动。

五、提升就业创业指导服务

1. 就业指导服务

结合第二课堂、学团活动、专业技能竞赛、各类社会实践等开展就业本领提升活动，加强就业教育体系整体建设。举办大学生“职秀”大赛、简历设计大赛、职业生涯人物访谈大赛等多种形式让学生真正理解就业、感受就业、学会就业。选派就业教育教师参加省内、省外及校内内训，选派教师参加由吉林省高等学校毕业生就业指导中心组织的“就业能力提升培训”，不断完善专业化的就业指导师资队伍，为学生提供全程职业发展指导。

2. 创业指导服务

通过改革创业教育课程体系，由传统“教”为中心转移到以“创业能力培养”为

中心的课堂教学模式，激发学生的创新精神和创业意识。针对学校师资现状，举办创业基础课程师资认证培训，加强创业教育师资队伍建设，提升创新创业教育的实践教学水平。针对不同创业需求层次的学生开展创业大讲堂、创业零距离、创业沙龙、创业体验周等活动，为有创业意愿和创业项目的学生，提供项目评估和指导，选拔优秀项目入驻学校创业园进行重点孵化和扶持，培养大学生创业思维，塑造大学生创新创业精神。

六、落实毕业生就业状况反馈机制

通过第三方机构及学校自有信息反馈渠道建立切实有效的毕业生就业状况反馈机制，充分发挥互联网、大数据在反馈过程中的重要作用，以反馈结果推动学校招生和人才培养改革。建立健全招生、教务、就业等部门联动的组织架构，把反馈结果与专业设置、招生计划、经费安排等适度挂钩。



第三章 毕业生就业相关分析

一、就业市场建设情况

（一）校园招聘会

2018-2019 年学校共举行了 389 场各类招聘会，其中，宣讲会 381 场，第二季“两类四专”招聘会 8 场，总计参会单位 900 余家，提供岗位数约 21600 个。

用人单位所在地区排名前三位的分别是吉林省、北京市、广东省；用人单位主要集中于中初教育单位、培训行业、网络科技行业等行业领域，集团及区域性质招聘情况明显增加，比如：北大培文下属学校、浙江海亮教育集团、浙江玉环民办教育学会、江苏省丰县人才办、鞍山市委人才工作小组等。

1. 宣讲会

2018-2019 学年，学校举办专场招聘宣讲会 381 场，用人单位进校招聘集中在 2018 年 10-12 月以及 2019 年的 4-5 月，其中，10 月-11 月有 168 家用人单位进校招聘，呈现校园招聘高峰。在进校举办招聘宣讲会的单位中，单位性质以民办学校为主，占比 28%，其次是培训机构，占比 26%。

2. “两类四专”招聘会

2018-2019 学年，学校充分发挥学科优势，结合专业特色，开展“两类四专”招聘服务季第二季招聘活动 8 场，总计参会 468 家，提供就业岗位约 10846 个。

（二）校外大型招聘会

为了让毕业生更充分高质量就业，满足毕业生求职诉求，全年共组织参与校外招聘会十余场，参与毕业生达 2600 余人次。

（三）网络招聘会

学校严把招聘信息安全关，全年审核并发布网络招聘信息 3414 条，提供有效就业岗位 30236 个。

2019 年，学校依托“校、院、专业”三级毕业生就业市场体系建设，结合学科专业发展特点，进一步提升毕业生就业市场规模与质量。通过推行“实习+就业”联动机制，并有效开展“两类四专”招聘服务活动，使来校招聘单位质量不断提升。江苏省丰县人才办、鞍山市委人才工作组、广东立生知行教育集团、公主岭市实验中学、南

方航空股份有限公司、海亮教育集团等区域政府部门及单位已与我校建立了稳定的人才合作关系，为学校的人才输出提供了有效保障。

二、毕业生求职情况

1. 就业能力因素

在影响就业能力因素中，2019 届毕业生认为“专业知识”、“专业技能”、“学习能力”这三项能力对就业最重要，认为“礼仪礼貌”、“身体素质”、“人生志向”等方面对就业的影响不是很重要。

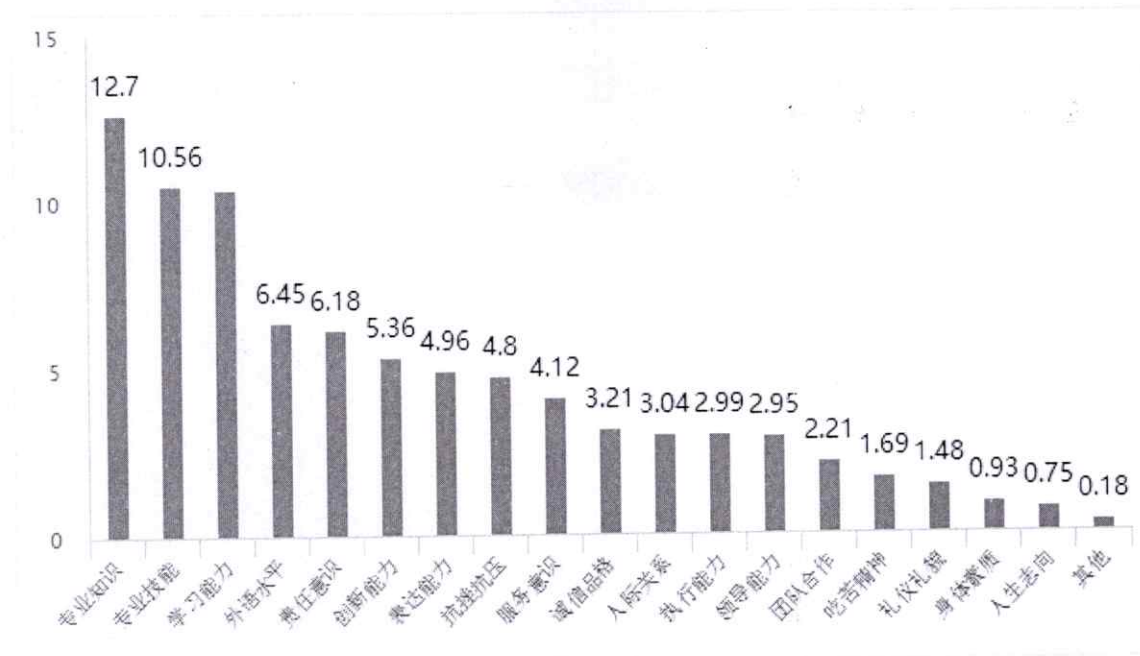


图 3-1 2019 届毕业生就业能力因素

2. 求职途径

毕业生求职途径的调查数据显示，“自己直接联系应聘”是 2019 届毕业生求职的主要方式，占比 41.39%，其次为“母校推荐”，占比 29.35%。总体来看，2019 届毕业生求职的心态更加积极，更加主动地寻求就业岗位、把握更多机会。

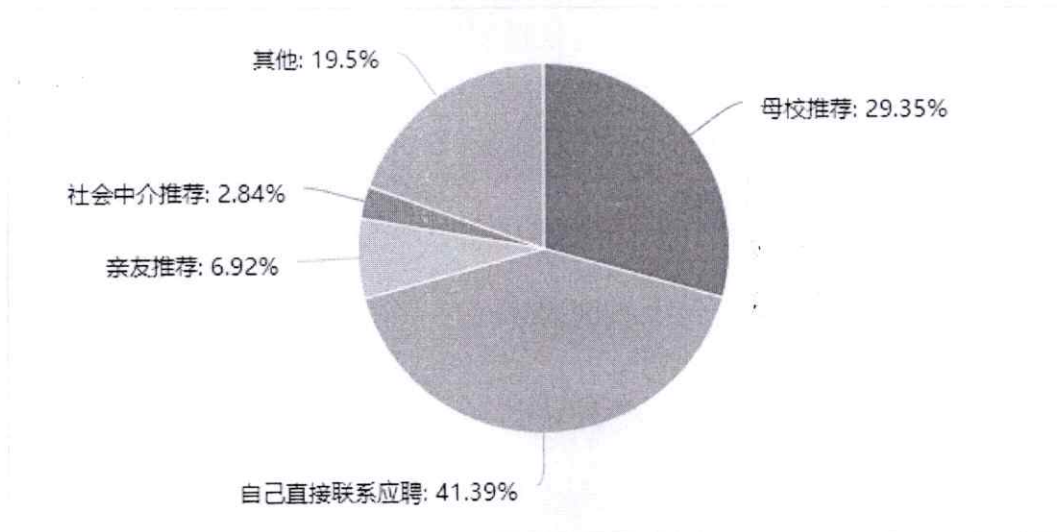


图 3-2 2019 届毕业生求职途径

3. 求职关注因素

毕业生求职关注因素的调查数据显示，2019 届毕业生关注度最高的求职因素是“发展空间”，达到 33.29%；其次为“薪资待遇”，占比 28.5%。关注度最低的因素是“是否为公办编制”，有 6.82%的毕业生选择该项。可以看出，2019 届毕业生在就业选择上更看重自身未来发展空间，对于岗位的公办编制关注度不高。

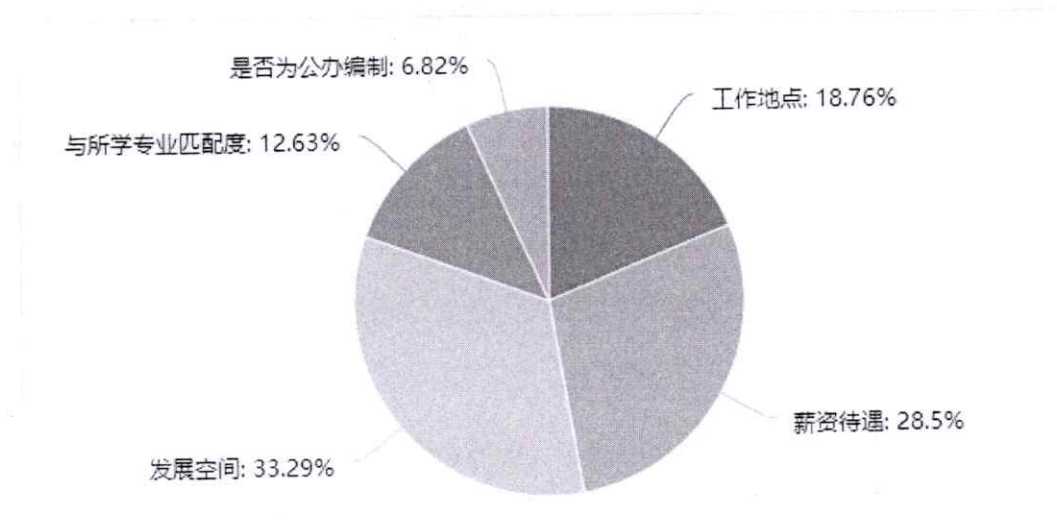


图 3-3 2019 届毕业生求职关注因素

4. 求职困难

毕业生求职困难的调查数据显示,2019 届毕业生在求职过程中遇到的前 3 项困难依次是“缺乏实践经验”、“没有参与过求职”、“获取招聘信息的渠道太少”,其中“缺乏实践经验”比例最大,占 46.39%。体现出毕业生在理论与实践的结合上还有所欠缺,应进一步完善有关课程设置和课程内容,促进大学生学有所用。

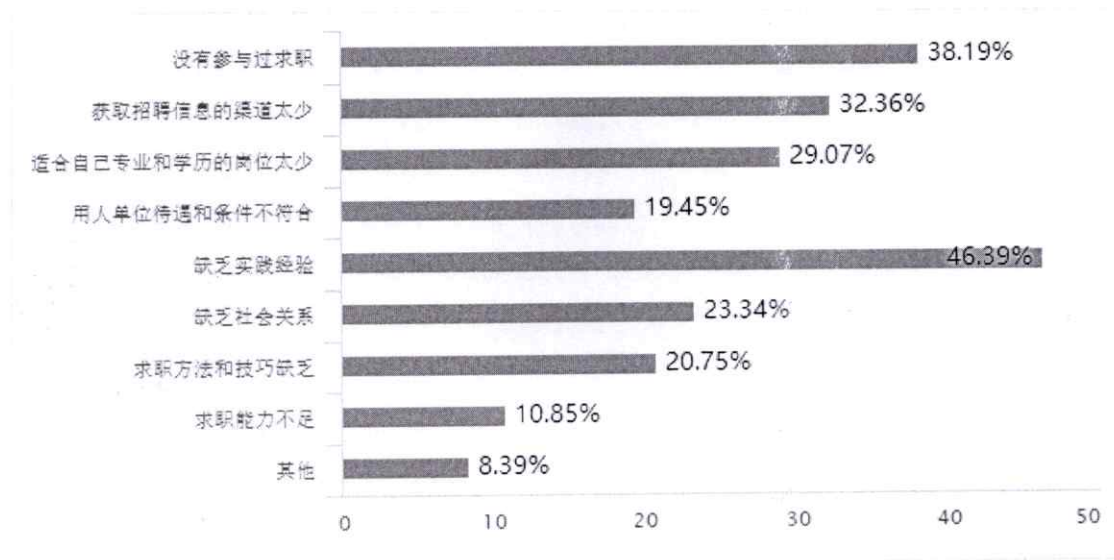


图 3-4 2019 届毕业生求职困难因素

三、毕业生就业适配性

1. 专业相关度

2019 届毕业生就职岗位与就读专业相关度的数据显示,67.36%的毕业生就职岗位与就读专业相关,21.84%毕业生就职岗位与就读专业一般相关,10.8%毕业生就职岗位与就读专业不相关。可见,毕业生在找工作时倾向于找与所学专业对口的工作,且有大部分毕业生在找工作时都能找到与所学专业相关的工作。

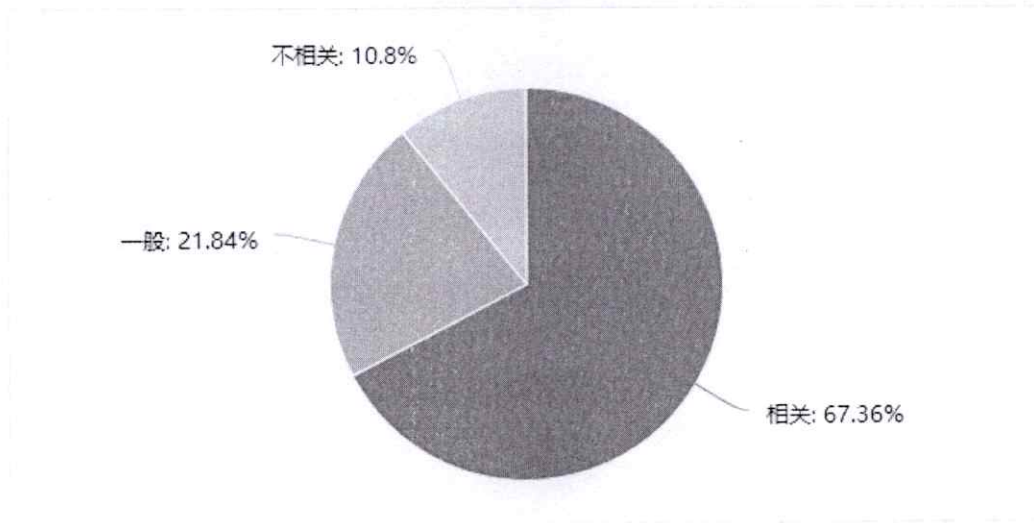


图 3-5 2019 届毕业生就业专业相关度

2.专业课程对工作价值

毕业生所学专业课程对实际工作价值的调查数据显示, 36.18%的毕业生认为所学课程对实际工作的价值很大, 28.57%的毕业生认为所学课程对实际工作的价值比较大, 4.3%的毕业生认为所学课程对实际工作的价值很小。总体来看, 超过六成以上的 2019 届毕业生认为所学专业课程对工作是有价值的。

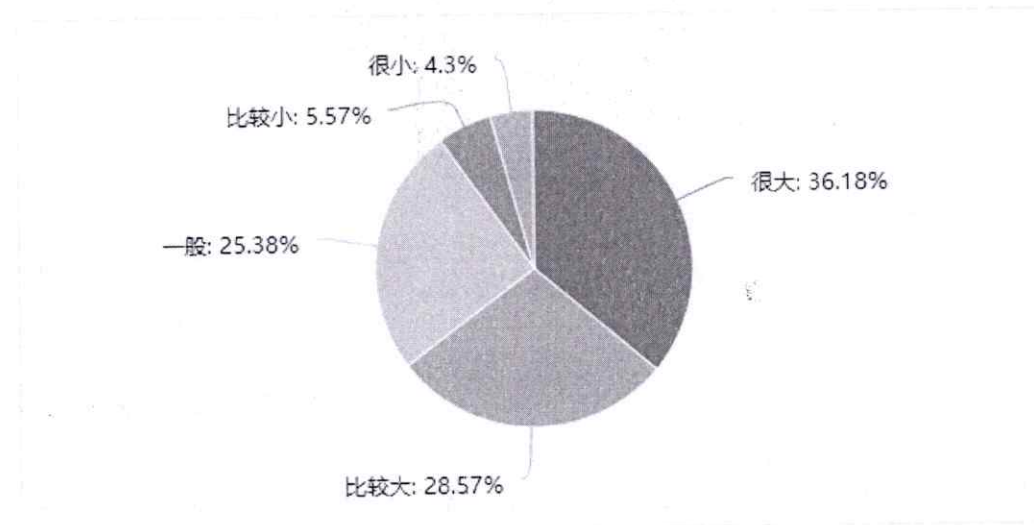


图 3-6 2019 届毕业生所学专业课程对实际工作的价值

3.工作满意度

毕业生工作满意度的调查数据显示，29.97%的毕业生对当前的工作总体很满意，37.86%的毕业生对当前的工作总体比较满意，仅有1.34%的毕业生对当前工作很不满意。可见2019届毕业生对自己的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。

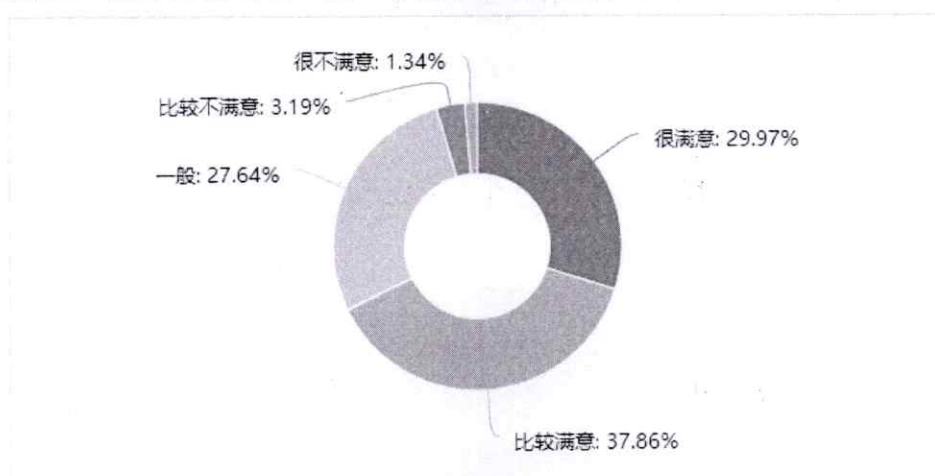


图 3-7 2019 届毕业生工作满意度

4.发展前景满意度

毕业生职业发展前景满意度的调查数据显示，对于当前工作的发展前景，有30.26%的毕业生认为很满意，有38.21%的毕业生认为比较满意，仅有1.05%的毕业生对当前工作的发展前景很不满意。总的看来，2019届毕业生对于职业的发展前景都处于比较满意的状态。

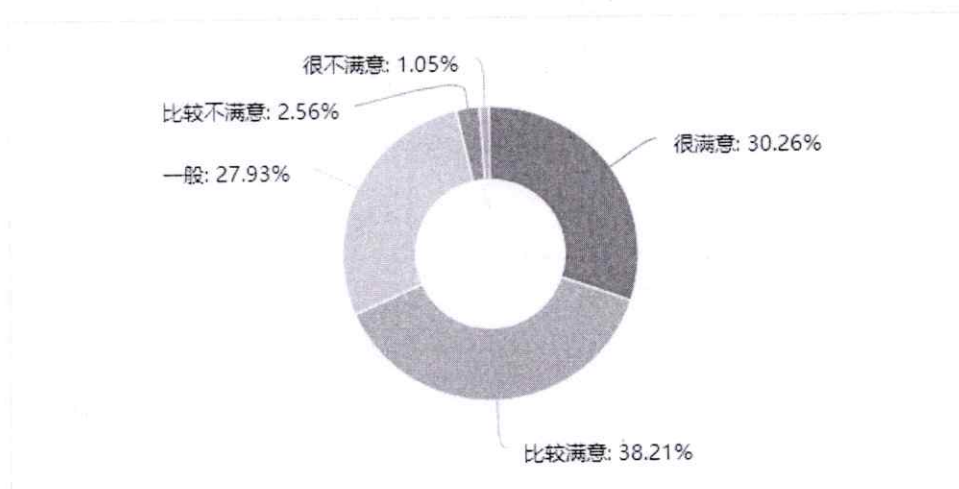


图 3-8 2019 届毕业生职业发展前景满意度

四、毕业生就业薪酬

1. 薪酬水平

毕业生薪酬水平的调查数据显示,2019 届毕业生转正后的税前月薪区间主要集中在 4000 元以上,占比 39.61%,其次为 2501-3000 元,占比 16.09%。总体来看,2500-4000 薪酬水平的毕业生占比分布较为接近。

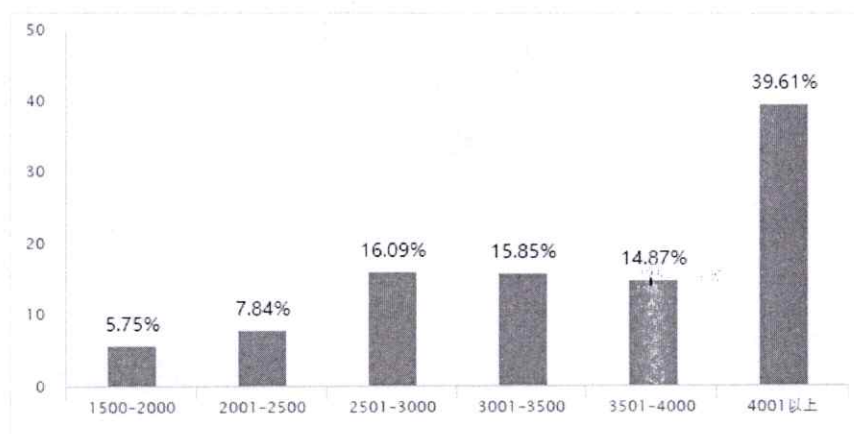


图 3-9 2019 届毕业生税前月收入薪酬水平分布

2. 薪酬满意度

毕业生薪酬满意度的调查数据显示,22.82%的毕业生对当前工作的薪酬很满意,30.08%的毕业生对当前工作的薪酬比较满意,仅有 2.73%的毕业生对当前工作的薪酬很不满意。可见 2019 届毕业生对自己工作后的薪酬方面大部分都比较认同。

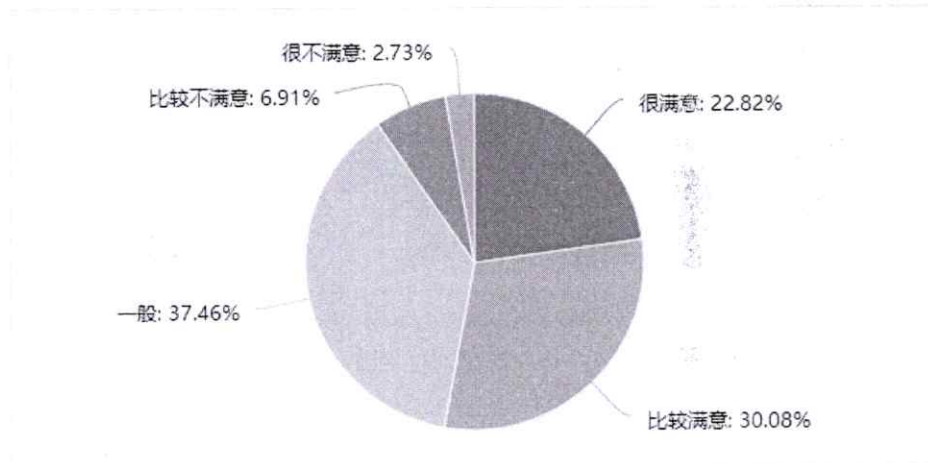


图 3-10 2019 届毕业生薪酬满意度



五、用人单位对毕业生的评价

学校重视并坚持对用人单位的相关情况进行问卷调查,2019 年随机抽取 225 家用人单位做调查,回收有效问卷 219 份,有效问卷率为 97.3%。调查结果显示:用人单位对我校 2019 届毕业生的综合满意度比较高,为 95%。对毕业生的专业水平、工作态度的非常满意度超过 90%。其中,用人单位在招聘时,最看重的毕业生素质是实践能力、学习能力及问题解决能力。

总体而言,用人单位对我校毕业生的综合评价情况较好,对学生的个人素质和工作表现都给予了肯定。同时,建议我校在今后的人才培养和教学过程中,进一步加强教学实践环节的培养,做好理论与实践的有效衔接。



第四章 毕业生就业发展趋势分析

一、就业率变化

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。我校 2019 届毕业生总人数为 5874 人，其中本科毕业生 4517 人，专科毕业生 1202 人，研究生毕业生 155 人，截至 2019 年 8 月 31 日，总体就业率为 86.67%。近三届毕业生的就业情况良好，总体就业率保持在 85.00% 以上。2017 年、2018 年就业率为年终就业率，2019 年就业率为初次率，相比 2018 年 87.31% 的初次就业率有所下降。表明毕业生在就业工作选择面前更加谨慎，寻找更适合自己的工作岗位。

表 4-1 2017-2019 年毕业生人数及总体就业率变化

年份	本科毕业 人数	本科毕业 就业人数	专科毕业 人数	专科毕业 就业人数	研究生毕 业人数	研究生毕 业就业人数	毕业生 总人数	就业总 人数	就业率
2017	4347	3735	1761	1578	124	64	6232	5377	86.28%
2018	3941	3598	1565	1380	119	112	5625	5090	90.49%
2019	4517	3905	1202	1057	155	129	5874	5091	86.67%

二、毕业去向变化

我校近三届毕业生就业比例保持在 72% 以上，国内升学比例和出国（境）深造比例呈逐年上升趋势。近三届毕业生国内升学比例保持在 9% 以上，出国（境）深造比例保持在 2.5% 以上，其中，2019 届毕业生的国内升学比例较去年上升 1.19 个百分点。可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

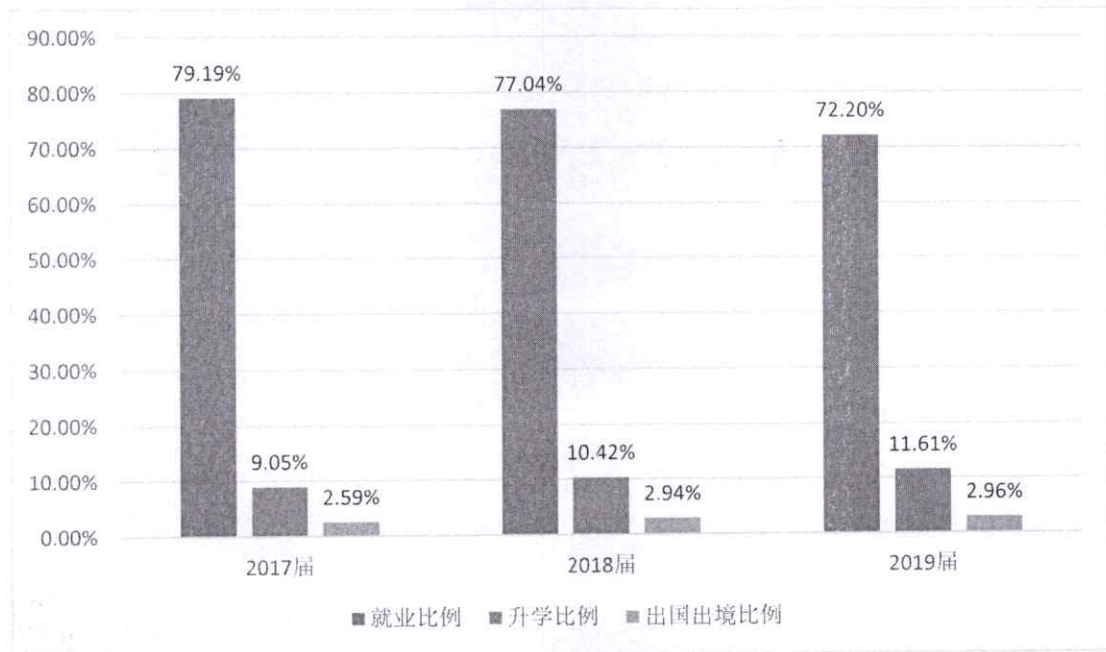


图 4-1 2017-2019 届毕业生就业、升学、出国出境比例对比分析

三、就业单位变化

近三年，我校毕业生就业单位变化曲线走势较为一致，2019 届毕业生选择“中初教育单位”、“其他企业”的比例依旧居多，其中选择“三资企业”的比例稍呈下降趋势，选择“科研设计单位”、“农村建制村”的毕业生有所上升。总体来说，我校毕业生就业单位依旧以中初教育单位为主。

表 4-2 2017-2019 年毕业生就业单位选择变化趋势（单位：%）

年份	城镇社区	部队	高等教育单位	国有企业	机关	科研设计单位	农村建制村	其他企业	其他事业单位	三资企业	医疗卫生单位	中初教育单位
2017	0.39	0.08	0.65	5.26	1.41	0.23	0.08	43.31	2.65	2.24	0.34	24.28
2018	0.28	0.32	0.85	5.32	2.26	0	0	38.28	2.81	5.24	0.47	34.91
2019	0.17	0.03	0.77	3.8	1.33	0.14	0.09	21.77	2.81	1	0.22	16.19

四、就业行业变化

我校毕业生就业行业分布较为多元，分布在教育业；文化、体育和娱乐业，信息传输、软件和信息技术服务业，批发和零售业，制造业，金融业等多个行业；其中“教

育业”、“文化、体育和娱乐业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”为毕业生三大行业流向；其中教育业为近三届毕业生的首要选择，占比处于 31%以上，但呈现下降趋势。此外，随着互联网、自媒体等技术迅猛发展，近两年在“文化、体育和娱乐业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的占比都在 4%以上。

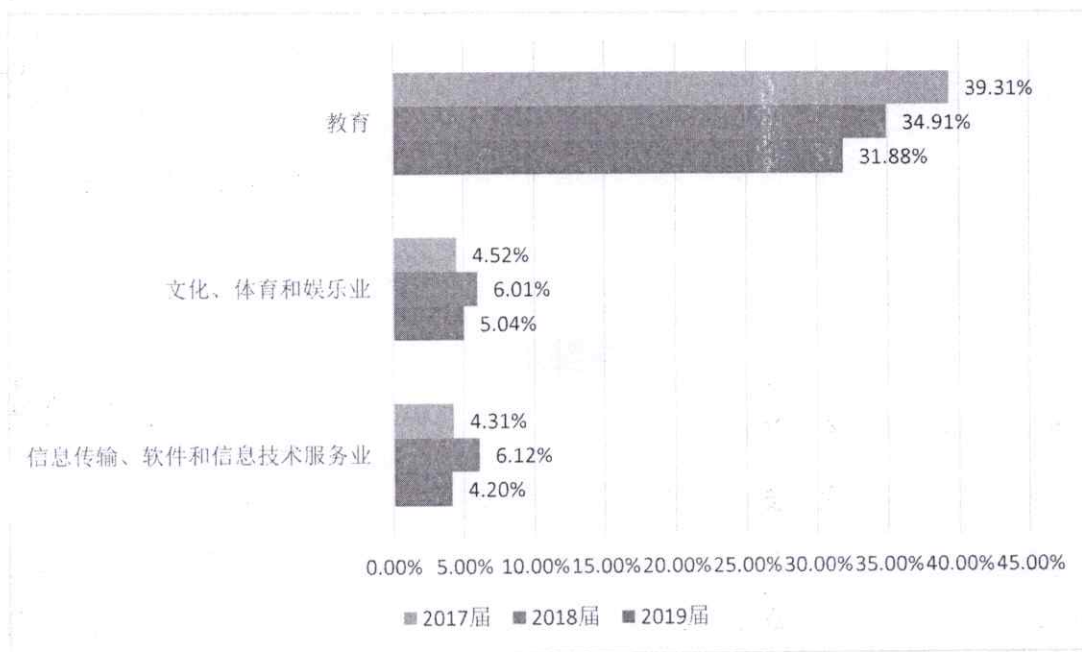


图 4-2 2017-2019 届毕业生就业行业对比分析

五、就业地区变化

我校近三年毕业生吉林省内的就业率呈上升趋势，近两届毕业生省内就业比例均处于 50%以上。毕业生就业的地区流向与学校以吉林省为就业市场核心的工作定位相契合，为当地的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，学校将继续加强与校地、校企合作，努力实现合作育人、合作教学、合作就业、合作发展的有效模式。

表 4-3 2017-2019 年毕业生吉林省内就业率变化

年份	就业总人数	吉林省内就业人数	吉林省内就业率
2017	5377	2464	45.82%
2018	5090	2584	50.76%
2019	5091	2865	56.28%

六、就业质量变化

伴随学校人才培养质量的逐步提高，从工作各方面满意度来看，近三届毕业生对工作内容的满意度均保持在较高水平。与 2018 届毕业生相比，2019 届毕业生的就业专业相关度下降 0.15%，月均收入上涨 354 元，对工作的满意度下降了 3.6%。

表 4-4 2017-2019 年毕业生就业关键指标变化

指标	2017 届	2018 届	2019 届
专业相关度	64.83%	67.51%	67.36%
薪资水平	3092 元	3220 元	3574 元
工作满意度	66.01%	71.43%	67.83%

第五章 对教育教学的反馈

一、毕业生对学校的反馈

1.对学校的总体满意度

毕业生对学校总体满意度的调查数据显示，有 52.48%的毕业生认为很满意，有 29.16%的毕业生认为比较满意，仅有 1.21%的毕业生学校的总体很不满意。总的看来，2019 届毕业生对于学校的总体满意度很高。

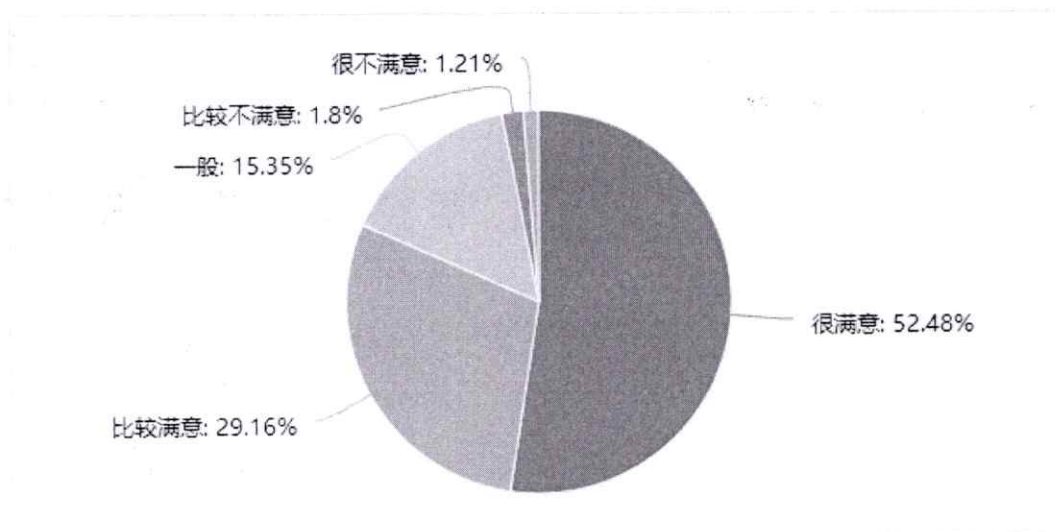


图 5-1 2019 届毕业生对学校的总体满意度

2.影响母校满意度的因素

毕业生对影响母校满意度的调查数据显示，有 48.69%的毕业生认为专业课程设置是影响母校满意度的因素，有 48.5%的毕业生认为校风学风是影响母校满意度的因素，还有 37.5%的毕业生认为学校管理人员的办事效率和态度是影响母校满意度的因素。

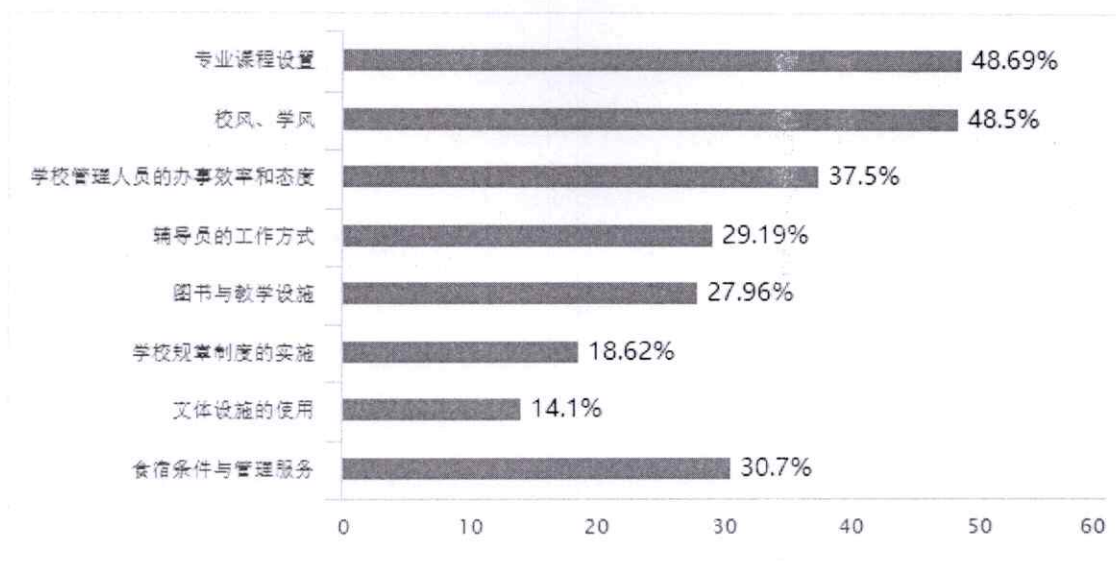


图 5-2 2019 届毕业生对影响母校满意度的因素

3.对学校就业服务工作的满意度

毕业生对学校就业服务工作的满意度调查数据显示,2019 届毕业生对我校就业服务工作的总体评价处于良好水平,此项调查评价满分为 5 分,从图 5-3 中可以看出,各项就业指导服务的平均分数都在 4 分以上。其中,招聘信息发布服务受到了毕业生最多的好评,相比于其他几项工作就业帮扶、职业咨询与辅导服务的分数较低,需要进一步加强。

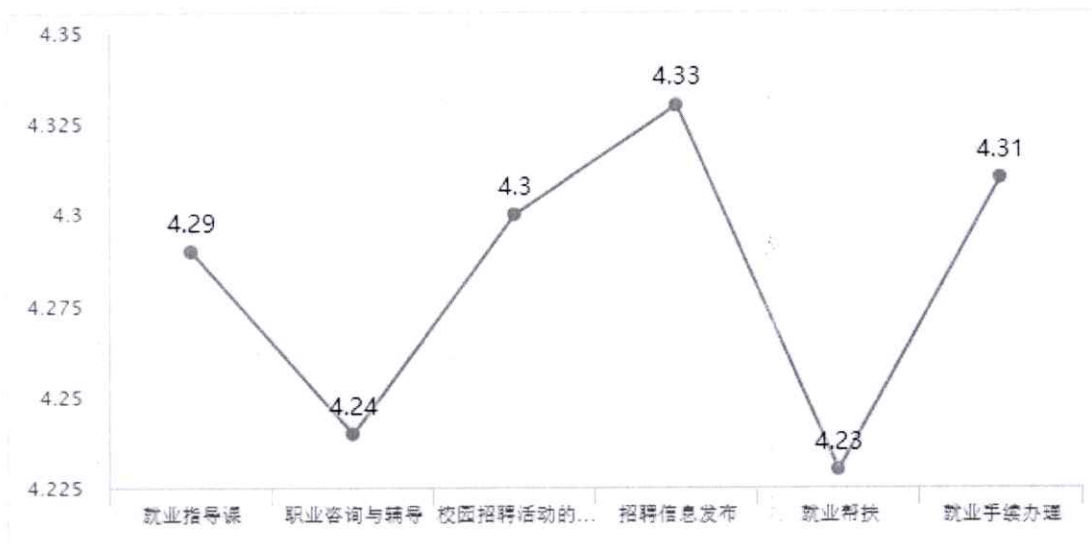


图 5-3 2019 届毕业生对就业服务工作的满意度

4.对专业培养的反馈

毕业生对专业培养的反馈调查数据显示，我校 2019 届毕业生对自己所学专业的认可度很高，约 80%的毕业生对所学专业感到满意，认为所学专业知识能够非常满足或满足未来职业发展需要，其中，反馈为“很好”的毕业生占 51.22%，“比较好”的占 29.73%，只有极少数毕业生对所学专业感觉较差。

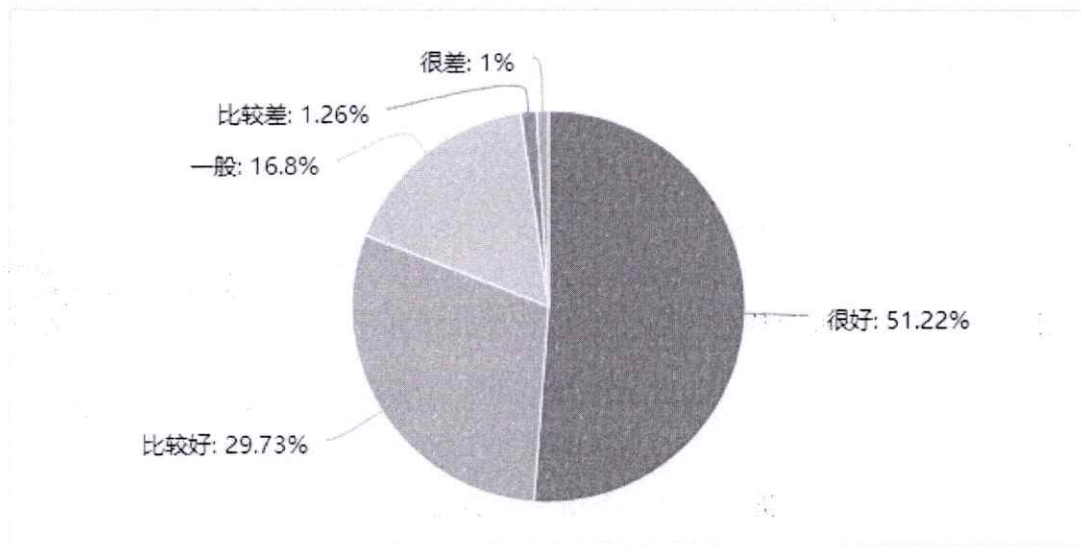


图 5-4 2019 届毕业生对专业培养的满意度

5.对教育教学的反馈

毕业生对教育教学的反馈调查数据显示，除了专业知识我校 2019 届毕业生认为在大学期间收获最大的三项是“收获了良师益友”、“提升了职业技能”和“确定了发展方向和目标”，其中选择“收获了良师益友”的比例最多，有 64.37%的毕业生选择，可见我校除了注重专业知识技能的传授，同样重视大学生的思想政治教育工作。

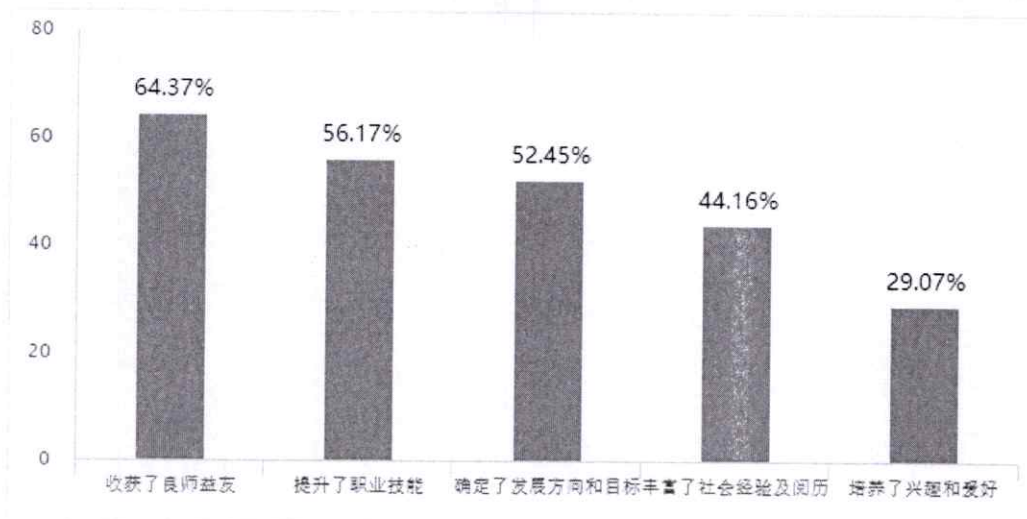


图 5-5 2019 届毕业生对教育教学的反馈

二、用人单位对学校的反馈

1.对学校就业工作的满意度

学校高度重视用人单位对学校就业工作的反馈，从调查问卷反馈的数据来看，用人单位对学校就业工作部门的校园招聘会组织、就业工作教师的专业化水平、招聘信息的发布等方面满意度均达到工作目标预期。

表 5-1 用人单位对学校就业工作的满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
校园招聘会的组织	56%	30%	11%	3%	0%
就业工作教师的专业化水平	62%	28%	8%	2%	0%
招聘信息的发布	50%	26%	22%	1%	1%
就业派遣手续的办理	52%	36%	10%	0%	2%
学校对毕业生的推荐工作	54%	21%	10%	9%	6%
对毕业生的就业/职业辅导	47%	34%	15%	3%	1%

2.对毕业生能力素质的需求反馈

从用人单位对毕业生能力素质需求的反馈结果来看，用人单位对我校 2019 届毕业生“相关实习和工作经历”、“形象气质”、“学习成绩”、“专业”这四个因素给予了



高度肯定，但在“获奖情况”、“资格证书”等方面还需继续努力，需要在今后的人才培养中有所侧重，学生自身能力的提升应结合实际情况及社会需求进行调整。

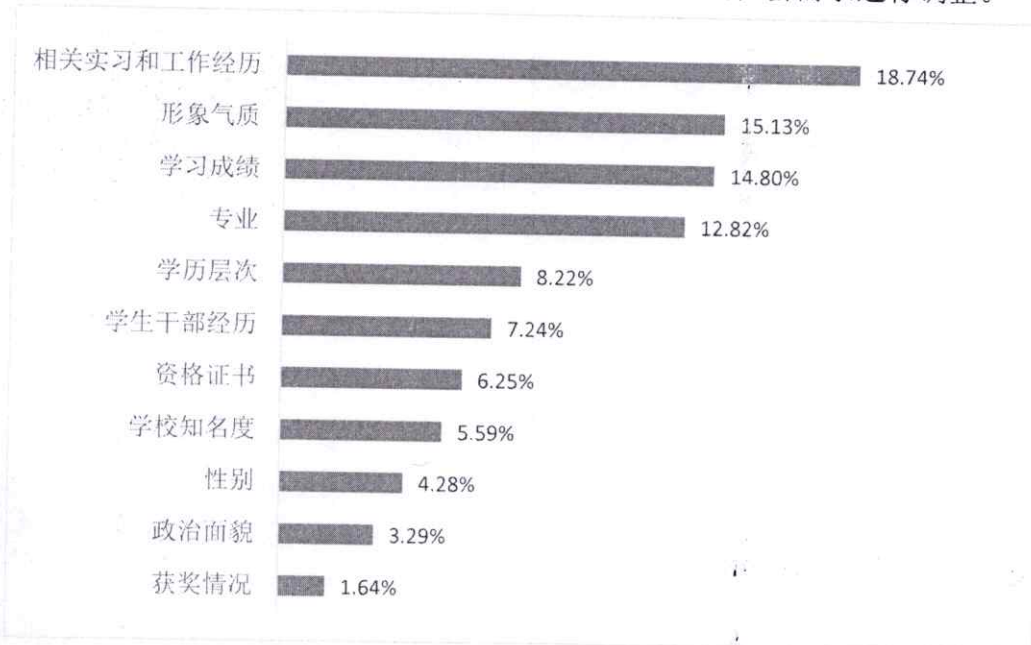


图 5-6 用人单位对毕业生能力素质需求的反馈

3.对学校教育教学的反馈

用人单位对学校教育教学的反馈调查结果显示，用人单位的意见和建议主要有以下几条：一是就业前加强毕业生心理素质和团队合作等方面的培训，并培养踏实务实的精神。二是加强与用人单位的沟通和联系，多渠道了解单位信息及工作环境。三是加强专业指导，为毕业生提供更符合社会需求的就业实践环节，提高毕业生的就业适应力。四是鼓励大学生自主创业，端正就业观。

