

# 长春理工大学

## 2019 届毕业生就业质量年度报告

长春理工大学 编

## 目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	5
总体结论.....	6
一、毕业生就业率和毕业去向.....	6
二、就业分布.....	6
三、就业质量.....	7
四、对人才培养的评价.....	8
五、对就业教育/服务的评价.....	9
六、对创业教育/服务的评价.....	9
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>10</b>
一、毕业生的规模和结构.....	10
（一）毕业生的总体规模.....	10
（二）学院结构.....	10
（三）性别结构.....	11
（四）生源结构.....	12
二、就业率及毕业去向.....	13
（一）总体就业率及毕业去向.....	14
（二）各学院的就业率.....	15
（三）各专业的就业率.....	16
（四）求职成功途径.....	19
（四）未就业分析.....	20
三、就业流向.....	21
（一）就业地区分布.....	21
（二）就业行业分布.....	24

(三) 就业职业分布 .....	25
(四) 就业单位分布 .....	26
四、升学及出国深造情况 .....	27
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>29</b>
一、完善“一站式”信息平台，加强就业创业宣传 .....	29
二、探索“过程式”就业指导，打造专业化师资队伍 .....	30
三、打造“集散式”就业市场，深化政校企合作 .....	30
四、强化“多段式”就业服务，开展精准就业帮扶 .....	31
五、落实“陪伴式”创业指导，提高创新创业实效 .....	31
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>33</b>
一、本科毕业生 .....	33
(一) 薪酬水平 .....	33
(二) 专业相关度 .....	35
(三) 工作满意度 .....	35
(四) 毕业生发展成长度 .....	36
二、研究生毕业生 .....	38
(一) 薪酬水平 .....	38
(二) 专业相关度 .....	39
(三) 工作满意度 .....	40
(四) 毕业生发展成长度 .....	41
三、省内就业基本情况分析 .....	42
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>44</b>
一、近两年国内升学和出国（境）变化趋势 .....	44
二、近两年就业行业变化趋势 .....	44
三、近两年就业职业变化趋势 .....	45
四、近两年就业单位变化趋势 .....	46
五、近两年薪酬变化趋势 .....	46

<b>第五篇：就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>47</b>
一、毕业生对人才培养的影响 .....	47
（一）母校整体评价 .....	47
（二）教育教学评价 .....	48
（三）基础能力素质 .....	51
二、毕业生对就业创业教育/服务的评价 .....	54
<b>第六篇：用人单位调研评价.....</b>	<b>56</b>
一、对毕业生的评价 .....	56
二、对人才培养的评价 .....	57
三、对学校招聘服务的评价 .....	58
<b>结 语.....</b>	<b>59</b>

## 学校概况

长春理工大学坐落在吉林省长春市，是一所具有鲜明光电特色和国防特色的吉林省省属重点大学，是吉林省、国家国防科技工业局、长春市共建院校，享有“中国光学英才摇篮”的美誉。

学校原名长春光学精密机械学院，1958年由中国科学院创办，“两弹一星”功勋科学家、两院院士王大珩先生为学校创始人、第一任院长。建校以来，学校先后隶属于中国科学院、国防科委、五机部、机械委、机电部、兵器工业总公司，1999年被划转为以吉林省管理为主，并与国防科工委共建。2000年，长春建材工业学校并入长春光学精密机械学院。2002年更名为长春理工大学。2004年，被确定为省属重点大学。2007年，吉林省电信培训中心并入长春理工大学。2009年，中国唯一的国家级光学科技馆——长春中国光学科学技术馆被批准建设，并由学校代管代建。2010年，被教育部批准为上海合作组织大学项目院校。2012年，入选“中西部高校基础能力建设工程”院校。2017年，入选“高等学校学科创新引智计划”（即“111”基地）。

学校现有3个校区，土地面积71.8万余平方米，建筑面积62.7万平方米，固定资产总值25亿元，其中，教学、科研仪器设备总值9.9亿元。藏书总量416万册，其中，纸质图书225.9万册、电子图书190.8万册。

学校设有理学院、光电工程学院、机电工程学院、电子信息工程学院、计算机科学技术学院、人工智能学院、材料科学与工程学院、化学与环境工程学院、生命科学技术学院、经济管理学院、外国语学院、文学院、法学院、马克思主义学院14个教学学院，以及研究生院、军体部、远程与继续教育学院和国际教育交流学院等教学机构；设有7个校直属科研机构、23个院直属科研机构。现有各类学生总数30132人，其中博士研究生550人，研究生毕业生3980人（含在职攻读硕士学位研究生201人），本科生16158人，留学生202人。

作为新中国第一所培养光学专门人才的高校，学校以光电为核心的特色学科在专业领域具有优势地位和核心影响力，构建了光机电一体化系统完备的光电特色学科体

系，主干学科光、机、电、算、材均已获得一级学科博士学位授予权。学校学科门类以工为主，覆盖工、理、文、经、管、法、艺，拥有 1 个一级学科国家重点学科、5 个国防特色学科、4 个吉林省重中之重学科、16 个吉林省特色高水平学科（一流学科 A 类 2 个、一流学科 B 类 5 个）；7 个博士后科研流动站，8 个博士学位授权一级学科、32 个博士学位授权学科（含自主设置二级学科），20 个硕士学位授权一级学科、101 个硕士学位授权学科（含自主设置二级学科）；12 种硕士专业学位授权类别，61 个本科专业。具有研究生毕业生单独招生考试权和优秀应届本科毕业生免试攻读硕士学位推荐权。

建校之初，中国第一块光学玻璃研制者龚祖同、中国第一台激光器研制者王之江、中国第一台高精度经纬仪研制者薛鸣球等 16 位院士在校任教或学习，为学校积淀了严谨求实的治学风气。学校现有教职工 2083 人，其中，专任教师 1237 人、博士生导师 261 人、正高职 253 人、副高职 666 人；有中国工程院院士 6 人（双聘 5 人）、中国科学院院士 2 人（双聘）、长江学者特聘教授 2 人、千人计划特聘专家 3 人、何梁何利基金科学与技术进步奖获得者 1 人、国务院学位委员会学科评议组成员 2 人、“863”计划专家委员会委员 1 人、“973”首席专家 3 人、教育部教学指导委员会委员 7 人（副主任委员 2 人）、国家“百千万人才工程”4 人、国家有突出贡献的中青年专家 2 人、教育部“新世纪人才”6 人、国家级教学名师 1 人、全国优秀教师 1 人、全国模范教师 2 人、全国优秀科技工作者 2 人、全国教育系统职业道德建设标兵 1 人、全国高校思想政治课教师年度影响力人物 1 人、国务院政府特殊津贴获得者 45 人；拥有国家级高端引智平台 2 个、国家级优秀教学团队 2 个、吉林省优秀教学团队 14 个、国防科技创新团队 2 个、吉林省高校创新团队 28 个。

学校建校以来 30 余年由国防工业部门直接领导，学校始终把“保障国防”作为崇高责任和神圣使命。在军民融合发展战略深入实施背景下，学校充分发挥军工科研优势，构建了由知识创新、技术创新和国防科技创新组成的创新体系。科研工作激光技术、光电仪器、光通信技术、光电功能材料、现代光学设计与先进制造技术、计算机技术、纳米技术等领域形成了明显特色和优势，科研成果在北斗工程、国家载人航天工程等方面得到广泛应用，为国家重大战略实施做出了重要贡献。学校目前建

有 1 个国家重点实验室、1 个国家地方联合工程实验室、2 个国家地方联合工程研究中心、3 个国家国际科技合作基地、25 个省部级重点实验室、15 个省部级工程研究中心（含科技创新中心）、2 个省部级国际科技合作基地、2 个省部级高等学校高端科技创新平台、5 个省部级协同创新中心、1 个省部级公共技术研发中心、10 个省部级人文社科基地。近三年，承担科研项目千余项，包括“863”“973”“国家自然科学基金”等一批高水平项目。学校积极为国家和地方经济建设服务，充分发挥学科基础好、科研能力强、技术力量雄厚的优势，着力推进科研开发、成果转化和产学研合作，积极探索军民融合新路径，研制开发的半导体激光器、固体激光器、光电检测设备、生物医疗仪器、特效电影等高科技产品，均获得了较好的经济效益。长春理工大学科技园 2013 年被批准为国家大学科技园。

学校以培养具有创新精神和应用能力的高素质专门人才为目标，形成了拔尖创新人才、创新应用型人才、应用型人才等多样化的人才培养模式，设有王大珩科学技术学院和光电信息科学与工程国际化精英班。学校是教育部批准的卓越工程师教育培养计划实施学校、国家级大学生创新创业训练计划实施学校。建有 4 个国家级实验教学中心、2 个国家级虚拟仿真实验教学中心、2 个国家级人才培养模式创新实验区、4 个国家级大学生校外实践教育基地、1 个国家级高校学生科技创业实习基地、1 个国家级（联合）大学生文化素质教育基地，建有 7 个国家级特色专业、2 个国防特色专业、4 门国家级精品课、4 门国家级精品资源共享课、2 门国家级双语教学示范课、1 门国家级精品视频公开课、8 部国家级规划教材以及一大批省级优质教学资源，荣获 2 项国家级教学成果奖。在 2015 年教育部本科教学工作审核评估中，专家组评价学校：办学特色鲜明，办学地位和声誉、学科发展与科研水平、人才培养质量等在全国同类高校中位居前列。

学校面向全国 31 个省市区招生，其中在 30 个省市区进入一批次招生，生源质量稳步提高。建校以来为国家培养了 16 万余名高素质人才，人才培养质量得到社会的高度评价和广泛认可。本科生和研究生一次就业率始终名列吉林省省属高校前茅，学校先后荣获“全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体”“全国创新创业典型经验高校”和“航天人才突出贡献奖”等荣誉。

学校坚持国际化的发展战略，形成了广泛而紧密的国际合作网络，同美国、加拿大、俄罗斯、韩国、挪威、日本等 20 多个国家的高等院校和科研机构建立了友好合作关系，是中俄工科大学联盟项目院校。设有教育部出国留学培训与研究中心，经教育部批准与俄罗斯圣彼得堡国立研究型信息技术机械与光学大学合作举办了光学工程研究生毕业生教育项目、与美国特拉华州立大学合作举办光电信息科学与工程专业本科教育项目。近年来，派出 300 多名教师赴国外攻读学位、进修学习或参加国际学术会议。每年通过国家留学基金委和校际交流项目派出近百名学生赴国外交流学习或者攻读学位。学校具有接收中国政府奖学金留学生资格，70 多个国家的千余名留学生来校学习。在俄罗斯布里亚特建有 1 所孔子学院和 1 个孔子课堂。

学校设有 22 个基层党委（党总支、直属党支部），通过深入实施“创建和谐校园，加强精神文明建设工程”和“加强文化建设，提升软实力工程”，持续开展形式多样的创先争优、主题教育实践活动，营造积极向上的校园文化氛围。在为国防现代化事业服务中，学校积淀形成了厚重的军工文化底蕴，构建完善了军工文化教育体系，“老兵工”精神、“两弹一星”精神、“载人航天”精神成为学校师生共同的精神品格和价值追求。学校连续两届被评为吉林省文明单位，荣获吉林省“五一劳动奖状”、吉林省“依法治校示范校”、省级先进党委等荣誉称号。

新时代开启新征程，新起点勇担新使命。全校师生在“明德、博学、求是、创新”的校训和“志存高远、坚毅自强、知行合一、追求卓越”的理工精神引领下，沿着学校第二次党代会确立的目标，坚持以高水平的学科、高水平的师资、高水平的科研、高质量的人才培养、高规格的校园为核心，为早日建成特色鲜明的高水平大学而不懈奋斗。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《长春理工大学2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.吉林省高校派遣系统。数据统计截止日期为2019年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## 总体结论

### 一、毕业生就业率和毕业去向

长春理工大学 2019 届毕业生共 4900 人，其中超八成毕业生实现就业，总体就业率为 82.69%。毕业去向分布详见下图。

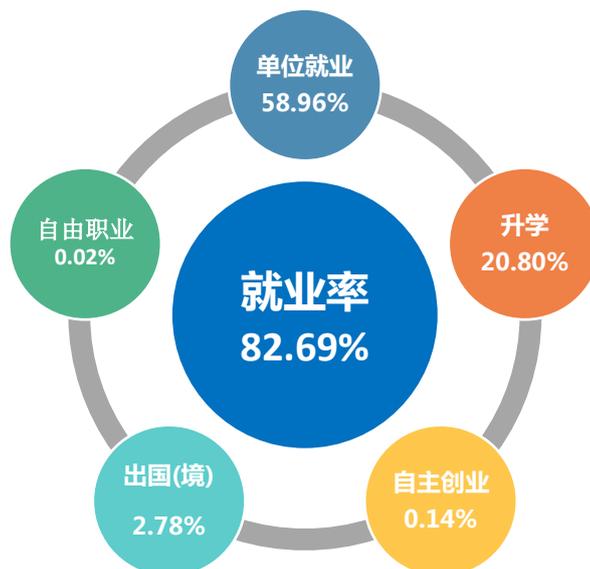


图 1 2019 届毕业生就业率及毕业去向

### 二、就业分布

学校 2019 届毕业生中 75.46% 的毕业生选择在省外就业，服务于全国经济发展建设；就业行业以“制造业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“三资企业”为主。



图 2 2019 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

长春理工大学 2019 届本科毕业生税前月均收入为 5058.47 元，其工作满意度为 89.84%，专业相关度为 76.36%，职业期待契合度为 84.02%。



图3 2019届本科毕业生就业质量分析

长春理工大学 2019 届研究生毕业生税前月均收入为 6193.45 元，其工作满意度为 92.81%，专业相关度为 80.72%，职业期待契合度为 88.31%。



图4 2019届研究生毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 97.53%、88.05%；对所学课程的总体满意度为 91.18%；对任课教师的总体满意度为 95.33%；对母校学风建设的总体满意度为 94.05%；对课堂教学的总体满意度为 95.04%；对实践教学的总体满意度为 92.46%。

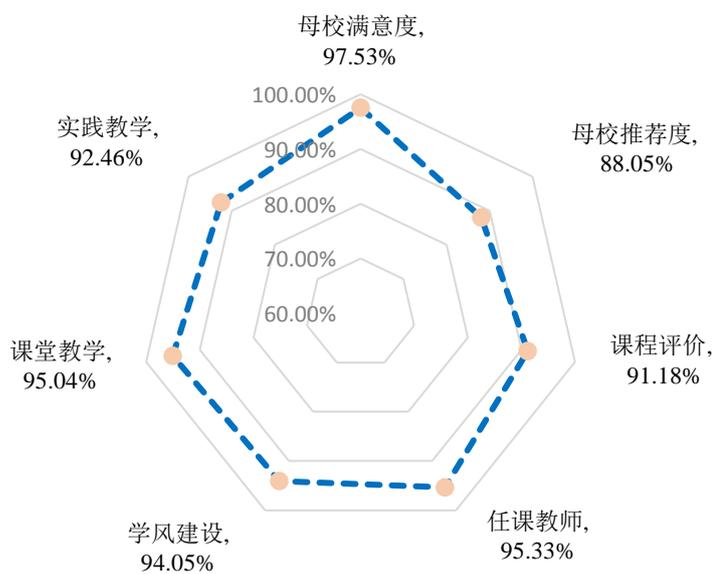


图 5 2019 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.00% 以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（96.31%）、“学校发布的招聘信息”（96.08%）、“校园招聘会/宣讲会”（94.95%）的满意度相对较高。

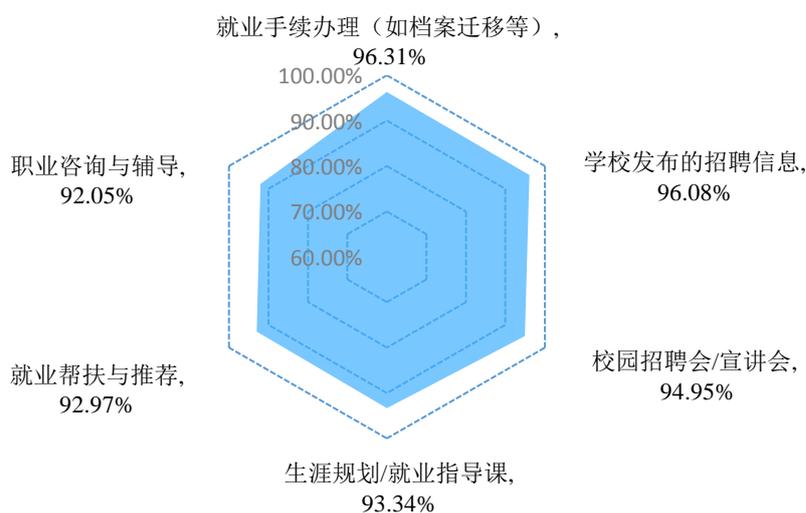


图 6 2019 届毕业生对就业教育/服务的评价

## 六、对创业教育/服务的评价

2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 96.00% 以上，其中满意度较高的是“创业模拟与实训”、“创业课程和讲座”。

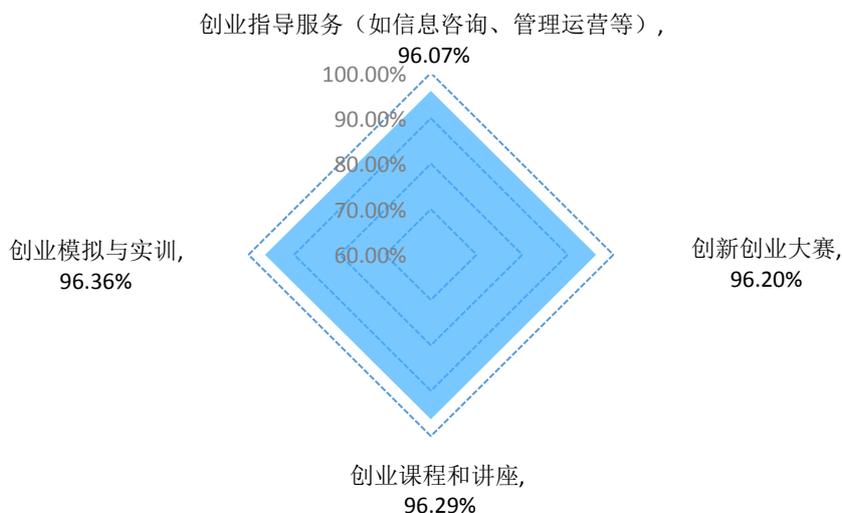


图 7 2019 届毕业生对创业教育/服务的评价

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）毕业生的总体规模

长春理工大学 2019 届毕业生共 4900 人，其中本科毕业生 3894 人，占毕业生总人数的 79.47%；硕士毕业生 977 人，占毕业生总人数的 19.94%；博士毕业生 29 人，占毕业生总人数的 0.59%。

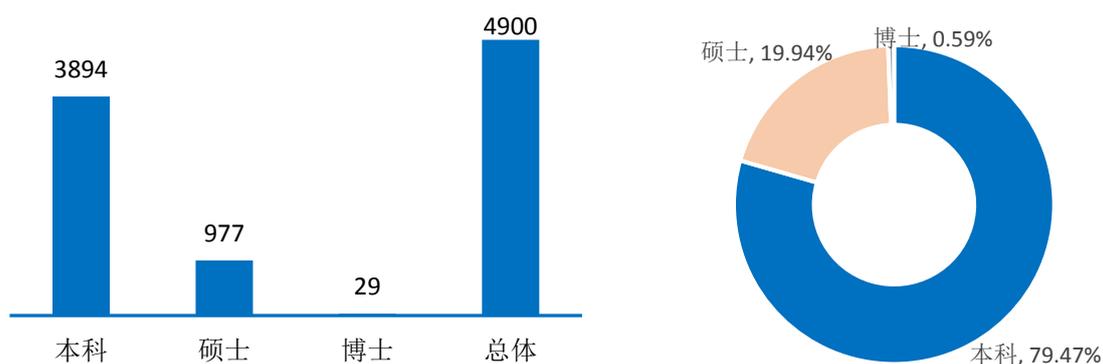


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：吉林省高校派遣系统。

#### （二）学院结构

学校 2019 届本科毕业生分布在 12 个学院，其中电子信息工程学院、理学院本科毕业生人数最多，占比分别为 14.20%、13.74%。

表 1-1 2019 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	理学院	535	13.74%
2	光电工程学院	427	10.97%
3	机电工程学院	403	10.35%
4	电子信息工程学院	553	14.20%
5	计算机科学技术学院	399	10.25%
6	材料科学与工程学院	300	7.70%
7	化学与环境工程学院	165	4.24%

序号	学院	人数	比例
8	生命科学技术学院	138	3.54%
9	经济管理学院	380	9.76%
10	外国语学院	197	5.06%
11	文学院	272	6.99%
12	法学院	125	3.21%

数据来源：吉林省高校派遣系统。

学校 2019 届研究生毕业生分布在 13 个学院，其中硕士毕业生光电工程学院和法学院人数最多；博士毕业生理学院和光电工程学院人数最多。

**表 1-2 2019 届研究生毕业生的学院分布**

序号	学院	硕士	博士	人数	比例
1	理学院	79	8	87	8.65%
2	光电工程学院	136	8	144	14.31%
3	机电工程学院	104	4	108	10.74%
4	电子信息工程学院	96	1	97	9.64%
5	计算机科学技术学院	66	5	71	7.06%
6	材料科学与工程学院	21	3	24	2.39%
7	化学与环境工程学院	70		70	6.96%
8	生命科学技术学院	39		39	3.88%
9	经济管理学院	31		31	3.08%
10	外国语学院	27		27	2.68%
11	文学院	107		107	10.64%
12	法学院	128		128	12.72%
13	马克思主义学院	73		73	7.26%

数据来源：吉林省高校派遣系统。

### （三）性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 2973 人，女生 1927 人，男生人数较多，男女性别比为 1.54:1；从性别结构看，体现了工科院校男生居多的生源特点。

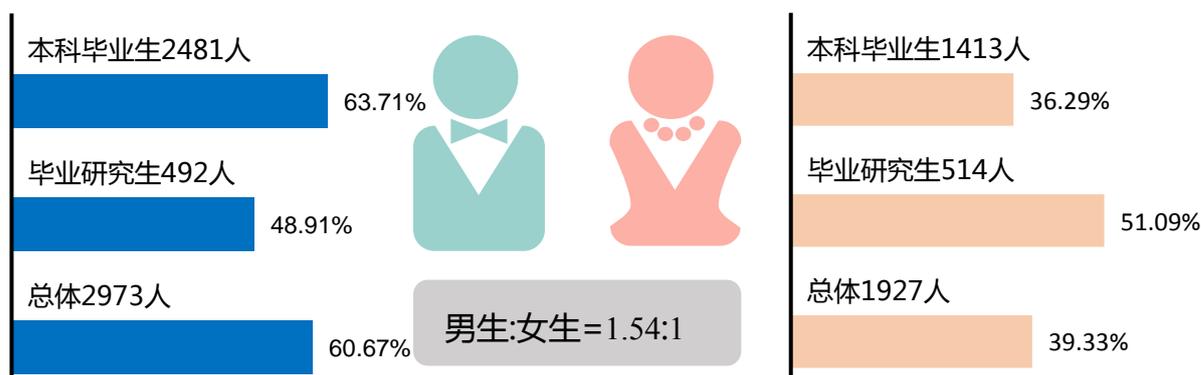


图 1-2 2019 届毕业生性别分布

数据来源：吉林省高校派遣系统。

#### （四）生源结构

学校 2019 届毕业生生源分布广泛，来自省内生源为 29.04%，省外生源为 70.96%。省外生源中以山东省（7.24%）、河北省（6.20%）和河南省（5.92%）居多。

表 1-3 2019 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		研究生毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内	1006	25.83%	417	41.45%	1423	29.04%
省外	2888	74.17%	589	58.55%	3477	70.96%
山东省	260	6.68%	95	9.44%	355	7.24%
河北省	237	6.09%	67	6.66%	304	6.20%
河南省	196	5.03%	94	9.34%	290	5.92%
广东省	218	5.60%	8	0.80%	226	4.61%
辽宁省	166	4.26%	37	3.68%	203	4.14%
山西省	144	3.70%	44	4.37%	188	3.84%
黑龙江省	130	3.34%	31	3.08%	161	3.29%
浙江省	152	3.90%	4	0.40%	156	3.18%
甘肃省	138	3.54%	15	1.49%	153	3.12%
湖北省	105	2.70%	25	2.49%	130	2.65%
安徽省	92	2.36%	28	2.78%	120	2.45%
内蒙古自治区	81	2.08%	39	3.88%	120	2.45%
四川省	109	2.80%	10	0.99%	119	2.43%
江苏省	79	2.03%	34	3.38%	113	2.31%
陕西省	90	2.31%	17	1.69%	107	2.18%

生源地	本科毕业生		研究生毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西省	92	2.36%	6	0.60%	98	2.00%
湖南省	79	2.03%	10	0.99%	89	1.82%
重庆市	74	1.90%	6	0.60%	80	1.63%
福建省	68	1.75%	1	0.10%	69	1.41%
新疆维吾尔自治区	61	1.57%	0	0.00%	61	1.24%
广西壮族自治区	53	1.36%	0	0.00%	53	1.08%
天津市	48	1.23%	3	0.30%	51	1.04%
北京市	37	0.95%	7	0.70%	44	0.90%
贵州省	37	0.95%	2	0.20%	39	0.80%
云南省	34	0.87%	2	0.20%	36	0.73%
海南省	28	0.72%	1	0.10%	29	0.59%
上海市	26	0.67%	1	0.10%	27	0.55%
青海省	23	0.59%	1	0.10%	24	0.49%
宁夏回族自治区	21	0.54%	1	0.10%	22	0.45%
西藏自治区	10	0.26%	0	0.00%	10	0.20%

数据来源：吉林省高校派遣系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

## （一）总体就业率及毕业去向

截止到2019年8月31日，学校2019届毕业生总体就业率为82.69%，其中本科毕业生就业率为84.54%，研究生毕业生就业率为75.55%。

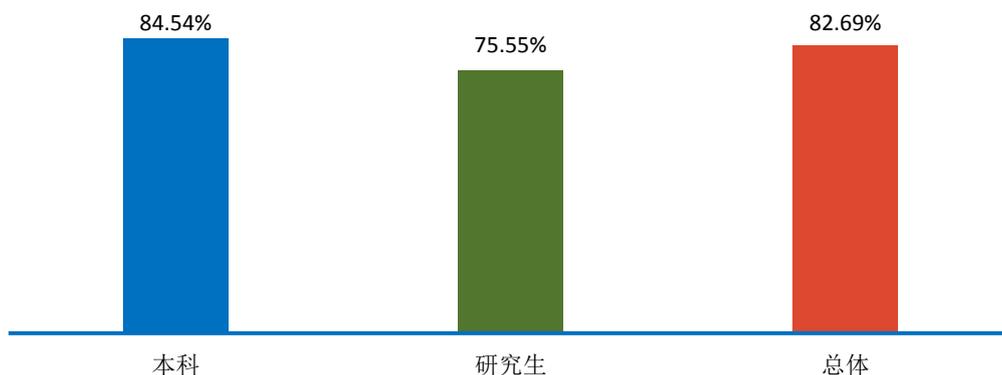


图 1-3 2019 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、应征义务兵、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）\*100.00%。

数据来源：吉林省高校派遣系统。

从去向构成来看，学校2019届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（44.06%），“升学”（20.80%）和“签劳动合同形式就业”（8.49%）次之。分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（41.58%）、“升学（含出国、出境）”（28.33%）和“其他录用形式就业”（5.62%）；研究生毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（53.68%）、“签劳动合同形式就业”（8.55%）和“其他录用形式就业”（7.75%）。

表 1-4 2019 届毕业生毕业去向统计表

毕业去向	本科毕业生		研究生毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	1619	41.58%	540	53.68%	2156	44.06%
升学	971	24.94%	48	4.77%	1019	20.80%
待就业	302	7.76%	225	22.37%	527	10.76%
签劳动合同形式就业	330	8.47%	86	8.55%	416	8.49%
不就业拟升学	260	6.68%	13	1.29%	273	5.57%
其他录用形式就业	219	5.62%	78	7.75%	297	6.06%
出国、出境	132	3.39%	4	0.40%	136	2.78%
其他暂不就业	40	1.03%	8	0.80%	48	0.98%

毕业去向	本科毕业生		研究生毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
应征义务兵	9	0.23%			9	0.18%
自主创业	6	0.15%	1	0.10%	7	0.14%
地方基层项目	3	0.08%	1	0.10%	4	0.08%
科研助理	2	0.05%	1	0.10%	3	0.06%
自由职业	1	0.03%			1	0.02%
国家基层项目			1	0.10%	1	0.02%

数据来源：吉林省高校派遣系统。

## （二）各学院的就业率

**本科毕业生：**学校 2019 届本科毕业生分布在 12 个学院，其中经济管理学院（92.11%）、外国语学院（90.36%）、理学院（89.53%）本科毕业生就业率位居前三。

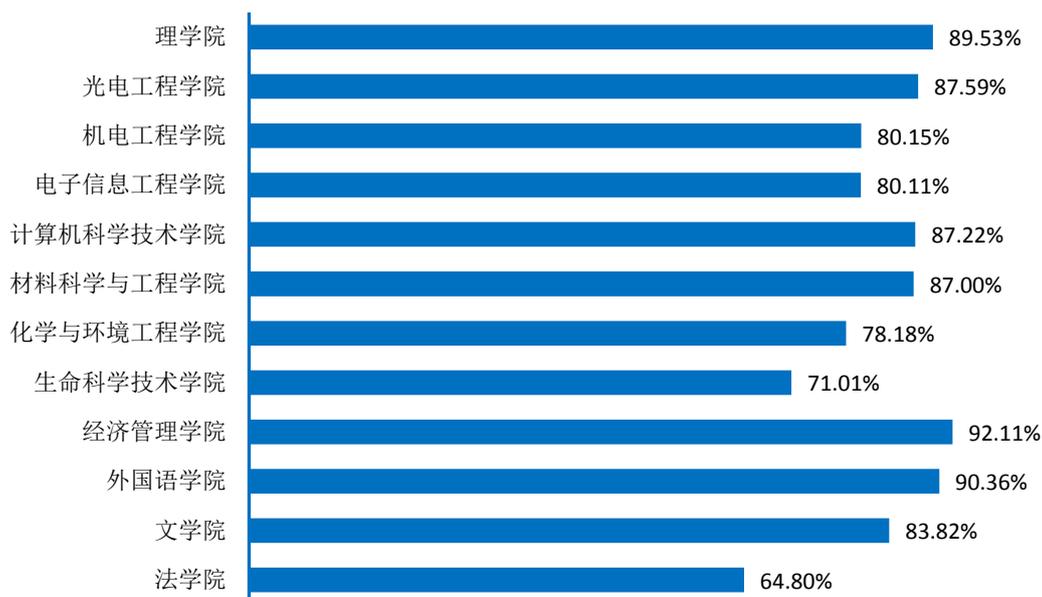


图 1-4 2019 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：吉林省高校派遣系统。

**研究生毕业生：**学校 2019 届研究生毕业生分布在 13 个学院，其中材料科学与工程学院就业率为 100.00%，其次是生命科学技术学院（94.87%）及电子信息工程学院（94.85%）。

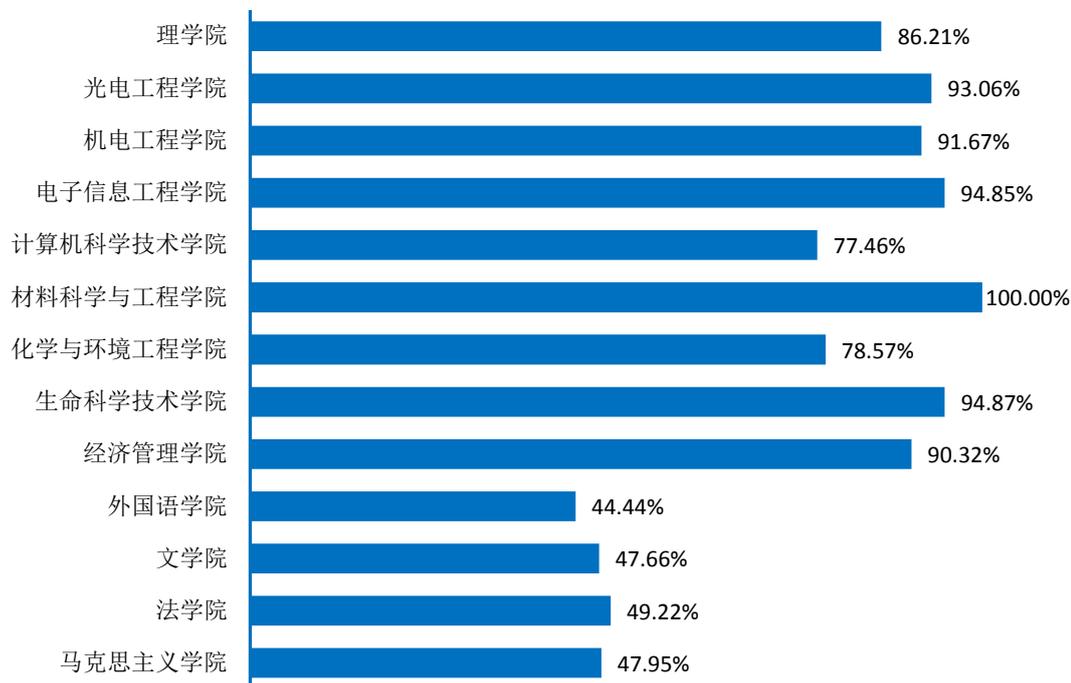


图 1-5 2019 届各学院研究生毕业生就业率分布

数据来源：吉林省高校派遣系统。

### （三）各专业的就业率

**本科毕业生：**学校 2019 届本科毕业生分布在 53 个专业，有 16 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中信息与计算科学、市场营销专业就业率达到 100.00%，实现了完全就业。

表 1-5 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

学院	专业	就业率
理学院	电子科学与技术	89.33%
	信息与计算科学	100.00%
	数学与应用数学	94.59%
	光电信息科学与工程	91.53%
	应用物理学	89.19%
	微电子科学与工程	74.29%
光电工程学院	光电信息科学与工程	88.08%
	探测制导与控制技术	88.24%
	测控技术与仪器	87.95%

学院	专业	就业率
	信息对抗技术	82.35%
机电工程学院	过程装备与控制工程	82.14%
	机械设计制造及其自动化	80.83%
	机械电子工程	78.57%
	自动化	89.80%
电子信息工程学院	通信工程	88.24%
	电气工程及其自动化	76.36%
	电子信息工程	72.66%
	电子信息科学与技术	71.43%
	网络工程	92.19%
计算机科学技术学院	计算机科学与技术	85.84%
	软件工程	87.16%
	功能材料	93.10%
材料科学与工程学院	材料化学	94.87%
	材料物理	90.00%
	电子科学与技术	89.47%
	新能源材料与器件	85.71%
	无机非金属材料工程	81.97%
	化学工程与工艺	82.29%
化学与环境工程学院	应用化学	81.82%
	环境工程	63.89%
	生物医学工程	76.06%
生命科学技术学院	生物技术	70.59%
	生物工程	60.61%
	市场营销	100.00%
经济管理学院	财务管理	97.30%
	会计学	94.69%
	信息管理与信息系统	93.94%
	国际经济与贸易	90.91%
	经济学	90.32%
	工商管理	89.66%
	金融工程	84.21%
	英语	95.95%
外国语学院	日语	92.31%
	朝鲜语	88.46%

学院	专业	就业率
	俄语	80.00%
文学院	产品设计	97.73%
	环境设计	87.10%
	广告学	86.76%
	视觉传达设计	82.76%
	汉语国际教育	79.41%
	汉语言文学	72.73%
法学院	社会工作	80.85%
	法学	55.13%

数据来源：吉林省高校派遣系统。

**研究生毕业生：**学校 2019 届研究生毕业生涉及 39 个专业，有 22 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中机械电子工程、仪器仪表工程、材料工程等 13 个专业就业率均为 100.00%，实现了完全就业。

**表 1-5 2019 届研究生毕业生各专业就业率分布**

学院	专业	就业率
理学院	物理学	93.94%
	电子科学与技术	88.37%
	光学	75.00%
	集成电路工程	50.00%
	应用统计	40.00%
光电工程学院	仪器仪表工程	100.00%
	仪器科学与技术	93.75%
	光学工程	92.16%
机电工程学院	机械制造及其自动化	100.00%
	机械电子工程	100.00%
	机械工程	91.35%
电子信息工程学院	控制科学与工程	100.00%
	信息与通信工程	97.14%
	电子与通信工程	95.00%
	控制工程	93.33%
	电子科学与技术	90.00%
计算机科学技术学院	软件工程	80.00%
	计算机科学与技术	79.31%

学院	专业	就业率
	计算机技术	76.67%
	计算机应用技术	50.00%
材料科学与工程学院	材料科学与工程	100.00%
	材料工程	100.00%
	材料物理与化学	100.00%
化学与环境工程学院	应用化学	100.00%
	化学工程	100.00%
	化学	76.92%
生命科学技术学院	生物医学工程	100.00%
	生物工程	94.74%
经济管理学院	工业工程	100.00%
	管理科学与工程	100.00%
	工商管理	100.00%
	企业管理	75.00%
	产业经济学	66.67%
外国语学院	外国语言文学	44.44%
文学院	艺术	61.76%
	中国语言文学	41.10%
法学院	法学	52.44%
	社会工作	43.48%
马克思主义学院	马克思主义理论	47.95%

数据来源：吉林省高校派遣系统。

#### （四）求职成功途径

本科毕业生和研究生毕业生落实第一份工作的主要渠道多为“学校组织的现场招聘会”，占比分别为 54.93%和 65.45%。

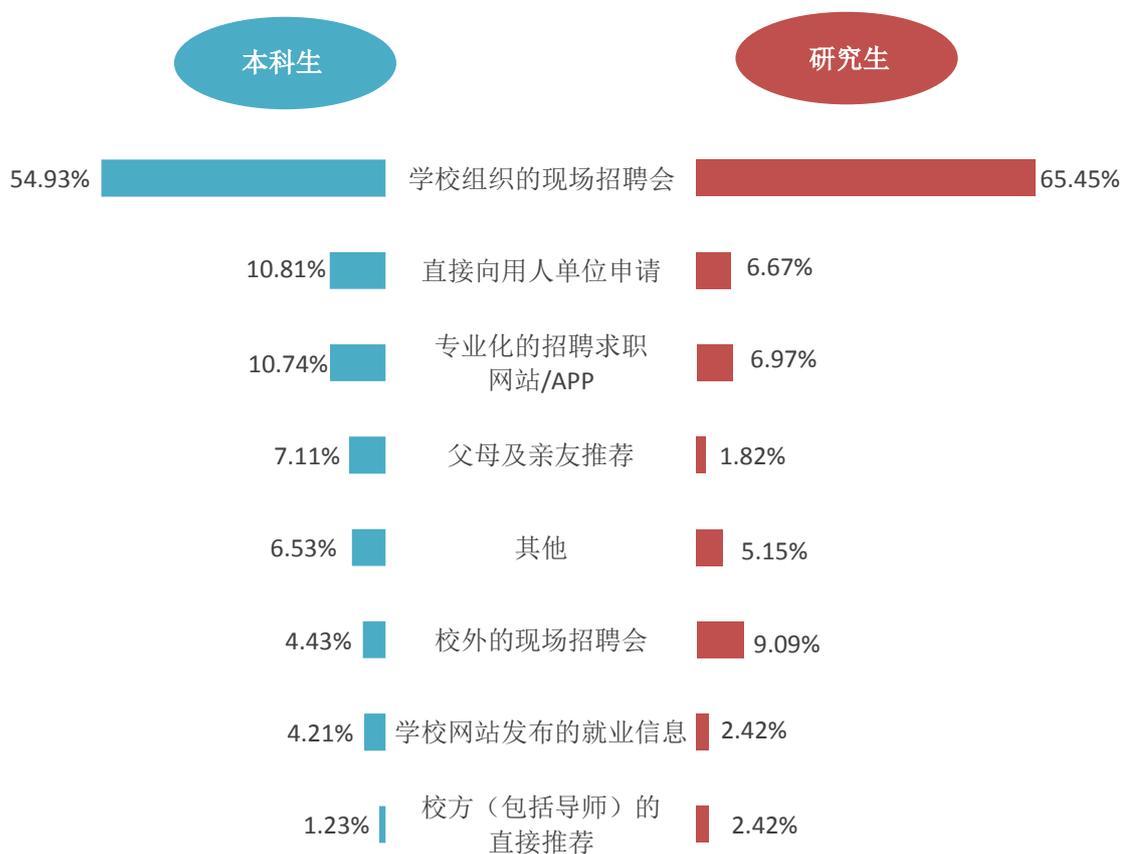


图 1-6 2019 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）未就业分析

2019 届未就业的毕业生共 848 人（其中本科毕业生 602 人，研究生毕业生 246 人），其中“等待签约”占比较大为 62.26%、其次是“未就业拟升学”（32.08%）。

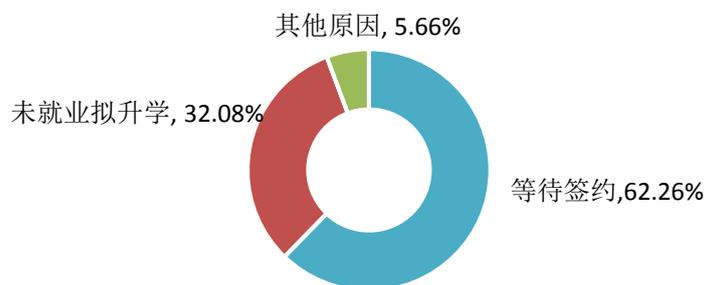


图 1-7 未就业毕业生去向分布

数据来源：吉林省高校派遣系统。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业总体分布：**2019 届毕业生就业区域分布广泛，省内占比为 24.54%；其中，本科毕业生省内就业占比为 24.25%，研究生毕业生省内就业占比为 25.42%。

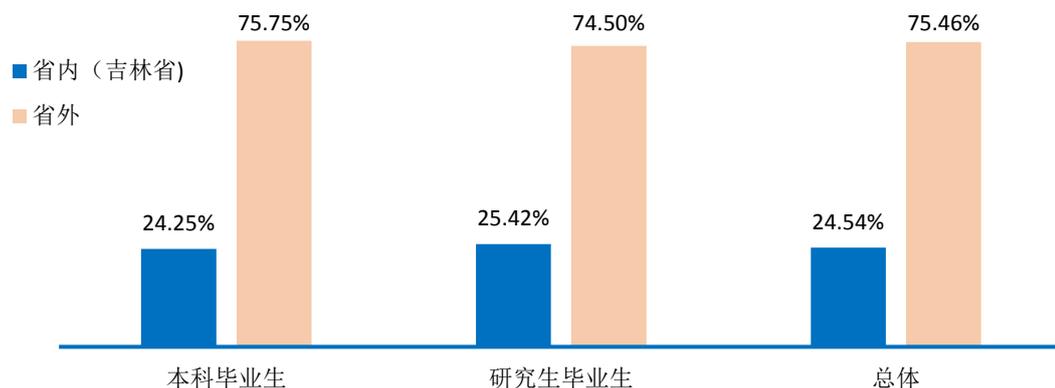


图 1-8 2019 届毕业生省内、省外就业占比

数据来源：吉林省高校派遣系统。

**就业地区分布：**2019 届毕业生按就业地区分布，东北地区占比最多为 28.72%，其次是东部沿海（20.99%）及北部沿海（20.46%）；从就业省份看，除吉林省外就业分布最多的省份为广东省、北京市和浙江省。

表 1-6 2019 届毕业生就业地区分布

区域		本科毕业生	研究生毕业生	总体
地区	省份	比例	比例	比例
东北地区 832 (28.72%)	吉林	24.25%	25.42%	24.54%
	辽宁	3.33%	2.82%	3.21%
	黑龙江	0.96%	0.99%	0.97%
北部沿海 594 (20.46%)	北京	8.54%	10.17%	8.94%
	山东	5.39%	11.32%	6.83%
	河北	2.42%	2.26%	2.38%
	天津	2.28%	2.40%	2.31%

<sup>1</sup> 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

区域		本科毕业生	研究生毕业生	总体
地区	省份	比例	比例	比例
东部沿海 608 (20.99%)	浙江	8.86%	7.91%	8.63%
	上海	5.03%	6.36%	5.35%
	江苏	6.62%	8.19%	7.01%
南部沿海 409 (14.12%)	广东	14.02%	6.78%	12.25%
	福建	1.83%	0.56%	1.52%
	海南	0.41%	0.14%	0.35%
西南地区 151 (5.25%)	四川	2.70%	3.53%	2.90%
	重庆	1.29%	0.42%	1.10%
	贵州	0.55%	0.42%	0.52%
	云南	0.27%	-	0.21%
黄河中游 116 (4.01%)	河南	1.74%	1.84%	1.76%
	内蒙古	0.50%	0.85%	0.59%
	山西	0.64%	0.42%	0.59%
	陕西	1.10%	0.99%	1.07%
长江中游 134 (4.62%)	湖北	2.33%	3.11%	2.52%
	江西	0.55%	0.28%	0.48%
	湖南	0.18%	0.42%	0.24%
	安徽	1.42%	1.27%	1.38%
西北地区 43 (1.48%)	新疆	0.50%	0.42%	0.48%
	甘肃	0.32%	-	0.24%
	宁夏	0.18%	0.14%	0.17%
	西藏	0.18%	-	0.14%
	青海	0.55%	0.14%	0.45%

注：数据仅统计单位就业（含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理、应征义务兵、国家及地方基层项目）毕业生就业地区分布。

数据来源：吉林省高校派遣系统。

**中西部就业地区分布<sup>2</sup>：**学校 2019 届本科毕业生选择在中部地区就业共 737 人，占比为 33.67%；选择在西部地区就业共 156 人，占比为 7.13%。研究生毕业生选择在中部地区就业共 252 人，占比为 35.59%；选择在西部地区就业共 39 人，占比为 5.51%。

<sup>2</sup> 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

表 1-7 2019 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	本科毕业生		研究生毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中部地区	737	33.67%	252	35.59%	989	34.14%
西部地区	156	7.13%	39	5.51%	195	6.73%

数据来源：吉林省高校派遣系统。

**省内就业城市：**吉林省内就业的毕业生主要流向了长春市（91.49%）。

表 1-9 2019 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	研究生毕业生	总体
长春市	92.28%	87.78%	91.14%
吉林市	2.07%	5.56%	2.95%
四平市	1.69%	1.67%	1.69%
白山市	0.94%	1.11%	0.98%
通化市	0.56%	1.67%	0.84%
延边朝鲜族自治州	0.56%	1.11%	0.70%
辽源市	0.75%		0.56%
白城市	0.38%	1.11%	0.56%
松原市	0.75%		0.56%

注：数据仅统计单位就业毕业生就业城市分布。

数据来源：吉林省高校派遣系统。

**城市级别统计：**2019 届毕业生中，有 31.25% 进入一线城市就业，40.73% 进入二线城市，19.55% 进入三线城市。

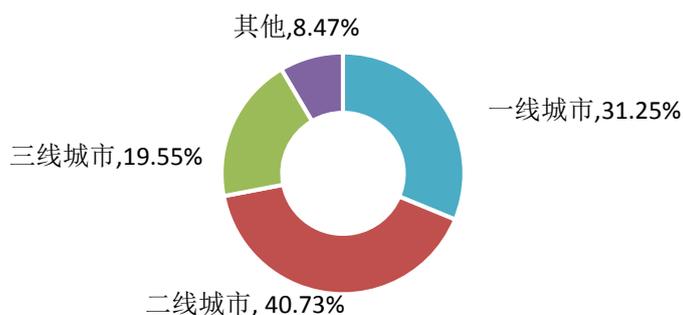


图 1-9 2019 届毕业生城市级别统计

数据来源：吉林省高校派遣系统。

## （二）就业行业分布

学校 2019 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“制造业”（32.27%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（20.09%）、“科学研究和技术服务业”（6.39%）。从不同学历层次来看，“制造业”领域依然为不同学历毕业生的主要行业流向，占比分别为本科毕业生 33.26%、研究生毕业生 29.24%；除“制造业”领域外，“信息传输、软件和信息技术服务业”为本科毕业生的第二大行业流向，“科学研究和技术服务业”为研究生毕业生的第二大行业流向。

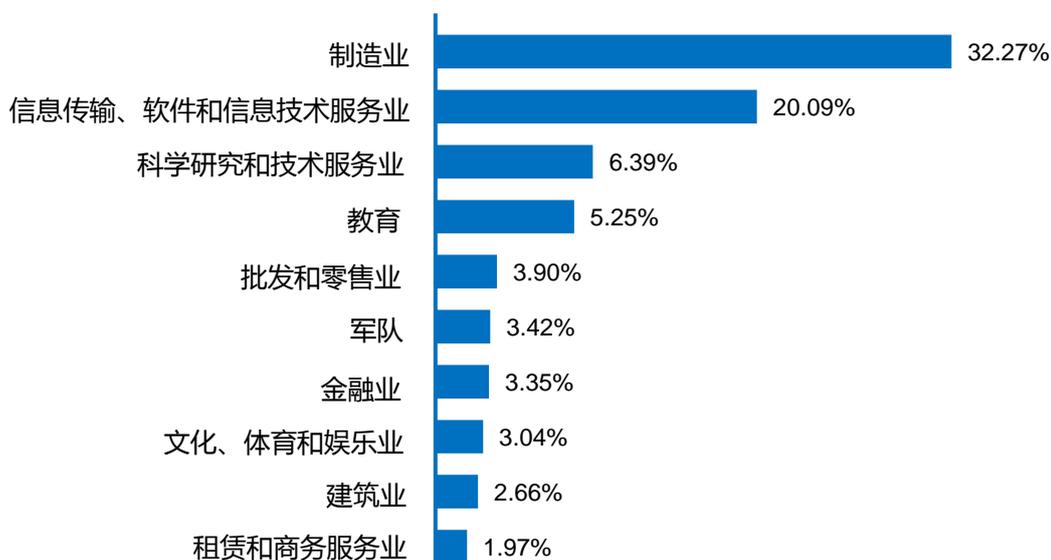


图 1-10 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-10 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		研究生毕业生	
制造业	33.26%	制造业	29.24%
信息传输、软件和信息技术服务业	20.60%	科学研究和技术服务业	18.93%
教育	7.35%	信息传输、软件和信息技术服务业	18.50%
科学研究和技术服务业	6.90%	教育	12.85%
批发和零售业	4.84%	公共管理、社会保障和社会组织	5.08%
军队	4.16%	金融业	3.95%
文化、体育和娱乐业	3.79%	卫生和社会工作	2.12%
金融业	3.15%	建筑业	1.55%
建筑业	3.02%	军队	1.12%
租赁和商务服务业	2.33%	交通运输、仓储和邮政业	0.99%

数据来源：吉林省高校派遣系统。

### （三）就业职业分布

2019届毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为39.91%；其次为“其他人员”（16.11%）及“其他专业技术人员”（6.81%）。从不同学历层次来看，“工程技术人员”依然为不同学历毕业生的主要行业流向，占比分别为本科毕业生39.19%，研究生毕业生42.08%。

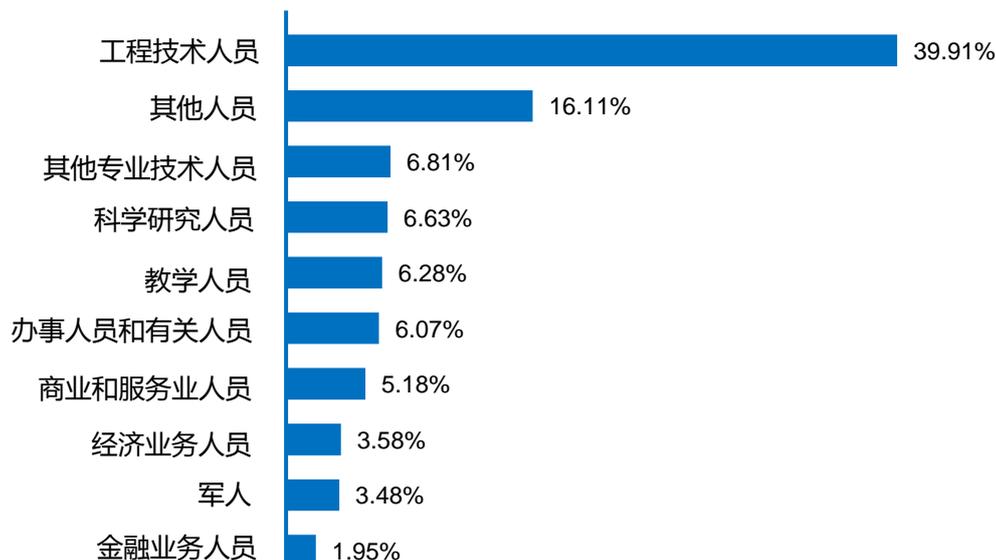


图 1-11 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

表 1-8 2019 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

本科毕业生		研究生毕业生	
工程技术人员	39.19%	工程技术人员	42.08%
其他人员	17.52%	科学研究人员	18.54%
其他专业技术人员	7.60%	其他人员	11.84%
办事人员和有关人员	6.99%	教学人员	8.70%
商业和服务业人员	6.52%	其他专业技术人员	4.42%
教学人员	5.48%	办事人员和有关人员	3.28%
经济业务人员	4.67%	法律专业人员	3.00%
军人	4.25%	公务员	2.57%
科学研究人员	2.69%	金融业务人员	2.14%
金融业务人员	1.89%	商业和服务业人员	1.14%

数据来源：吉林省高校派遣系统。

#### （四）就业单位分布

学校 2019 届毕业生单位流向较为多元，以三资企业为主，占比为 49.02%；“国有企业”次之，占比为 21.64%。相较于本科毕业生，毕业生研究生单位布局较为集中，主要签约“国有企业”、“机关事业单位”和“合资企业”。

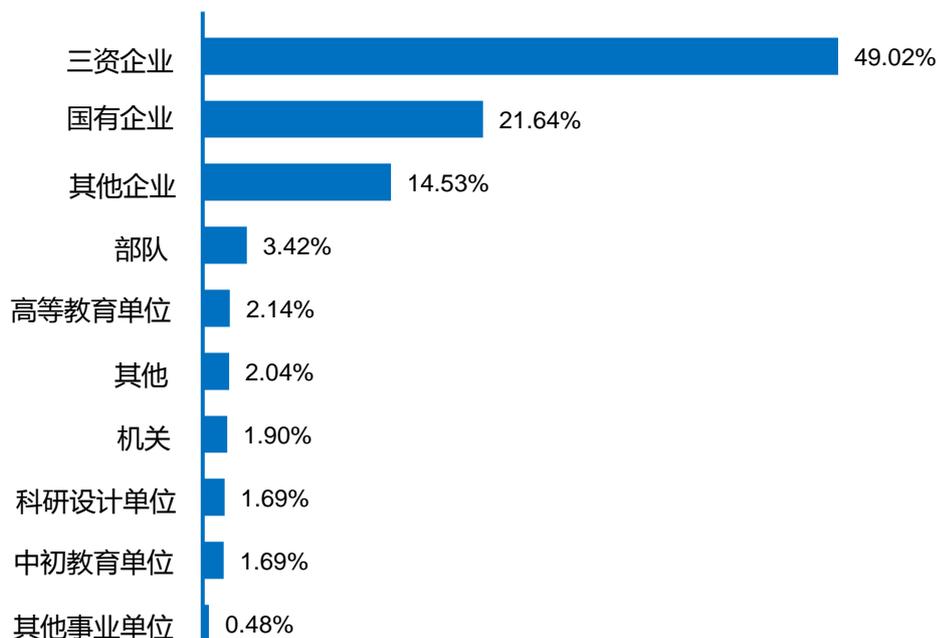


图 1-12 2019 届毕业生就业量最大的前十个单位性质分布

表 1-9 2019 届毕业生就业单位性质分布

本科毕业生		研究生毕业生	
三资企业	53.63%	三资企业	34.75%
国有企业	18.78%	国有企业	30.51%
其他企业	16.22%	其他企业	9.32%
部队	4.11%	高等教育单位	7.49%
其他	2.06%	科研设计单位	5.37%
中初教育单位	1.32%	机关	3.95%
机关	1.23%	中初教育单位	2.82%
科研设计单位	0.50%	其他	1.98%
高等教育单位	0.41%	其他事业单位	1.55%
医疗卫生单位	0.32%	部队	1.27%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：吉林省高校派遣系统。

**500强分布情况：**学校2019届毕业生流向500强中，全球500强企业为5.80%，国内500强企业为20.02%。

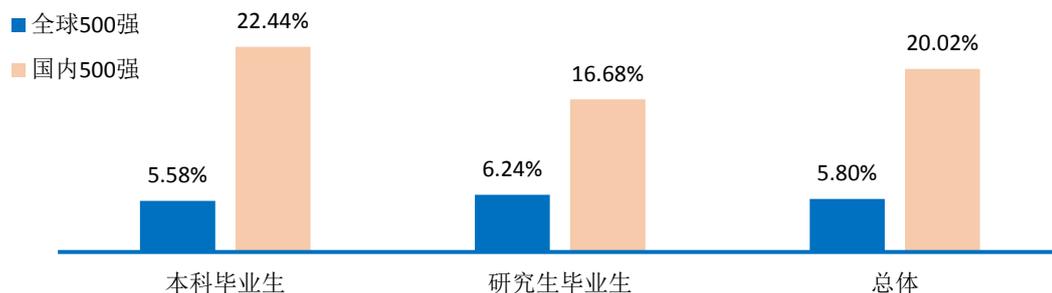


图 1-13 2019 届毕业生进入 500 强企业分布情况

数据来源：吉林省高校派遣系统。

#### 四、升学及出国深造情况

学校2019届毕业生中，共有1019人选择升学深造，升学率为20.80%；主要集中在双一流院校（49.54%）以及本校（23.55%）。

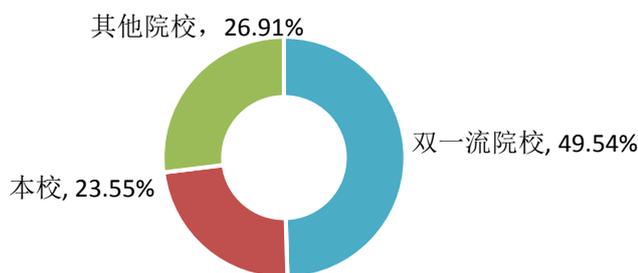


图 1-14 2019 届本科毕业生升学情况

数据来源：吉林省高校派遣系统。

**出国深造情况：**2019届毕业生中，选择出国继续深造的有136人。其中英国33人、美国25人、澳大利亚9人、日本5人、韩国5人。

**考取院校人数排名：**2019届毕业生升学院校中，人数排在前10名的高校及人数如下图所示：

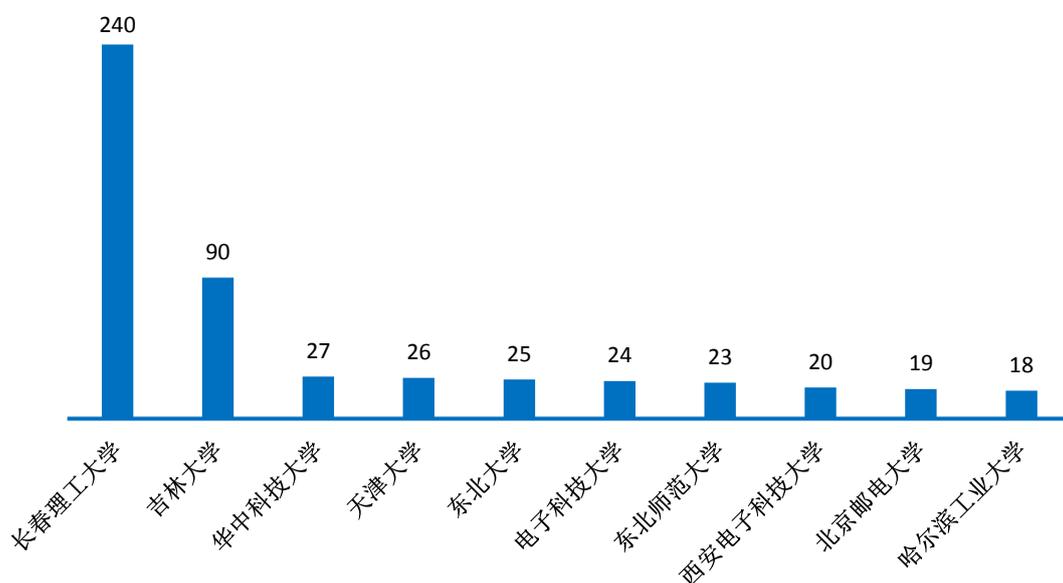


图 1-15 2019 届本科毕业生升学人数前 10 名院校分布

数据来源：吉林省高校派遣系统。

**考取“双一流”高校情况：**2019 届毕业生升学院校中，考取“双一流”高校人数如下图所示：

表 1-13 2019 届毕业生升入“双一流”院校情况

学校名称	人数	学校名称	人数
吉林大学	90	华中科技大学	27
天津大学	26	东北大学	25
电子科技大学	24	东北师范大学	23
西安电子科技大学	20	北京邮电大学	19
哈尔滨工业大学	18	浙江大学	15
大连理工大学	12	北京理工大学	12
山东大学	9	湖南大学	9
东南大学	8	南开大学	8
重庆大学	8	国防科技大学	6
四川大学	6	华南理工大学	6
厦门大学	5	西北工业大学	4
中国人民大学	4	中南大学	4
中国海洋大学	4	中国科学技术大学	4
北京航空航天大学	4	南京大学	3
复旦大学	2	中国农业大学	2
中山大学	2	西安交通大学	2
清华大学	1	兰州大学	1

数据来源：吉林省高校派遣系统。

## 第二篇：就业创业工作举措

就业创业工作关乎到学生及其所在家庭的切身利益，关系到学校的建设与发展。习近平总书记在十九大报告中指出：就业是最大的民生。学校坚持“领导主抓、部门统筹、上下联动、全员参与”的就业工作机制，切实开展就业创业教育，积极开拓就业市场，探索创新就业指导模式，努力提升服务水平，实现更高质量、更充分就业。

### 一、完善“一站式”信息平台，加强就业创业宣传

**第一，高效运用“互联网+就业”思维。**“长春理工大学就业信息网”始终以“服务毕业生、方便用人单位”为宗旨，以“提升服务水平、促进毕业生就业”为目的，不断改版升级，调整模块，为学生搭建“更及时、更有效、更便捷”的信息网络平台。就业创业指导中心全年通过就业信息网发布约 4125 多家企业信息，发布线上招聘信息 3240 条，发布职位数 25546 个，学生上传电子简历 2082 份，微信公众平台“找吧理工”关注人数达 20645 人，达到学校、学院、学生、社会“四维”联动的目的。

**第二，精准开辟就业指导网络途径。**就业创业指导中心以解忧工作室为契机，进一步集成、整合就业指导资源，探索出了就业咨询新模式，开创了就业指导新篇章，在网络平台中添加了“就业指导”功能，填补了空白，为学生开辟了更加畅通的就业指导途径。同时充分发挥信息化时代大数据力量，高效统计、整理、分析就业指导有关数据，提高了服务质量和效率，大大增强了学生咨询的便捷性、提升了满意度。

**第三，积极开展就业创业宣传。**就业创业指导中心坚持以“懂政策、强能力、促就业、能创业”为目标，运用多种渠道与方式为毕业生宣传解读近年来国务院及有关部门、我省出台的各项促进大学生就业创业的有关法律法规和政策措施。同时，采取“就业前置”的工作方法，为大一新生编写《萌新修炼手册——你在大学需要了解的几件事》，在入学当天免费发放，启发学生职业规划思维。

## 二、探索“过程式”就业指导，打造专业化师资队伍

**第一，成立解忧工作室。**在长期《大学生就业指导课》授课、开展就业指导过程中，中心发现许多学生缺乏职业生涯规划概念，对自我认知、职业世界不清晰，导致求职时没有明确的岗位目标。其次，在招聘会现场，许多学生不能拿出“漂亮的”简历，面对面试官的提问无所适从、语无伦次，就业能力较差。为有效缓解学生盲目就业、就业能力弱、就业成功率低等问题，在学校支持下，成立了解忧工作室，为全校学生提供“点对点”精准就业指导与团体辅导。自成立工作室以来，共有 132 名同学前来咨询。通过专业的咨询和职业测试，更有针对性的解决了学生的就业问题。根据后续的服务跟踪问卷，学生反馈良好。

**第二，加强就业指导师资队伍建设。**就业创业指导中心以建设一支相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化的就业指导师资队伍为目标，根据不同就业指导教学梯队的建设要求，选派优秀的教师参加培训，提升教师授课、咨询的能力与水平。本年共选派 19 人次参加全国的就业指导技能培训，其中 5 人参加就业指导课程基础教学培训，8 人参加大学生团体辅导训练培训，6 人参加职业生涯规划师高阶培训。

**第三，鼓励就业指导教师在实践中提升能力。**中心积极组织学校就业指导教师参加 2019 年吉林省高校就业指导课程教学大赛并给予指导，我校老师王舒在全省总决赛中获一等奖，学校荣获大赛优秀组织奖。

## 三、打造“集散式”就业市场，深化政校企合作

**第一，大力举办各型各类招聘会，满足学生多种就业需求。**巩固好现有的就业市场，开拓新区域。举办专场招聘会 510 场，比去年增加了 40 场；共举办大型双选会 28 场，比去年增加了 5 场；合计进校家企业 1579 家，比去年增加了 29 家。

**第二，不断创新求变，入校企业行业覆盖广、来源区域广。**就业创业指导中心在坚持“依托专业特色、发挥行业优势、突出两项服务”这一就业市场开发战略的基础上，结合我校毕业生的择业观与就业特点，通过就业流向调查与分析，进一步调整了就业

市场开发方向,从而提高企业人才需求与学生期望的匹配度,最终提升毕业生就业率、提高就业质量。

**第三,促进政校企合作,推动产学研结合。**中心积极响应政校企合作政策,与各地方人才中心、人社局等保持友好关系,促进区域化合作。今年新进入我校组团招聘的人才中心包括中关村人才中心、厦门人才中心、珠海香洲区人力资源与社会保障局、福州人才中心,杭州人才中心、丹阳人才中心、佛山人才中心、长春高新区人才中心。

#### **四、强化“多段式”就业服务,开展精准就业帮扶**

**第一,切实贯彻“一把手”工程,领导到位。**学校始终把就业创业工作作为教育教学改革的重要组成部分和人才培养的关键环节,从全局高度规划和开展就业服务,不断完善“校领导主抓、就业创业指导中心统筹、各学院落实、全员参与”的校内就业创业工作体系。

**第二,发挥基层力量,确保传达有效。**为使学生进一步熟悉就业派遣流程、就业系统录入,中心采取“上下联动、全员参与”的工作模式,开展全校毕业班年级主任就业派遣及就业系统培训,指导各年级主任准确传达信息,并在“找吧理工”微信公众号中展开系列推送,“扫盲”任务效果显着,较往年提早完成毕业生就业计划审核及派遣工作。

**第三,配合上级部门,进行就业帮扶。**积极配合吉林省高等学校毕业生就业指导中心完成“就业能力拓展培训”任务,做好校内宣传、组织报名、遴选考查、心理筛查、训前教育、安全接送等培训组织工作,确保培训计划顺利完成,增强家庭困难、就业困难学生的就业竞争力。

#### **五、落实“陪伴式”创业指导,提高创新创业实效**

**第一,创业平台建设。**为学生创造良好的创业环境与氛围,中心遵循管理规定,吸引新的学生创业团队入驻,实时关注入园企业的创业动态,重新考核已满入园期限

的企业，不断加强“大学生创业园”的管理，保证园中企业的顺利运营，保障创业园新旧企业的交替，维持园内企业数量稳定。

**第二，全面关注学生创新创业能力培养。**在新的形势下加强大学生创新精神和创业能力的培养是高校人才培养的战略性问题，中心组织学生参加吉林省高校毕业生就业指导中心举办的“创业有我·就在吉林”大学生职业体验日活动，提高学生的创新创业意识。另外，通过校内自愿报名，中心选派创新意向较强的学生参加吉林省高校毕业生就业指导中心组织的吉林省高等学校学生创业能力拓展培训，锻炼学生的创业实践能力。

**第三，获评“全国创新创业典型经验高校”称号。**中心结合学校自身实际发展情况，精准定位，整合资源，全面梳理双创工作，以“高度重视创新创业人才的培养，全过程实践育人”的教育理念为核心进行创新创业申报工作。从提交申报材料到迎接专家进校考核，历时4个月，我校同北京科技大学、南开大学、华东师范大学等高校一同入选2019年全国创新创业典型经验高校50强。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的契合情况。

### 一、本科毕业生

#### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2019 届本科毕业生月均收入相对较高，为 5058.47 元；其中 42.24% 的本科毕业生月均收入在 3501-5000 元区间内，21.40% 的本科毕业生月均收入在 2001-3500 元之间。

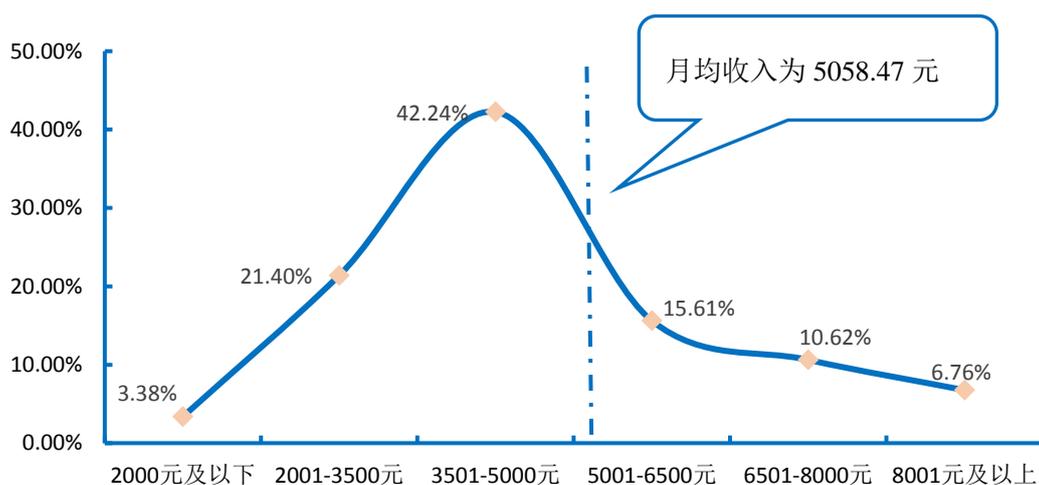


图 3-1 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区及单位月均收入：**在广东省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 6670.21 元；而在吉林省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 4431.29 元。在“科研设计单位”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为

6588.46 元；而在“其他事业单位”就业的本科毕业生月收入水平相对较低，为4400.00 元。



图 3-2 2019 届本科毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 $\geq 20$ 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数 $\geq 20$ 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业领域月收入：**在“科学研究和技术服务业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月收入为 7489.95 元；而在“教育”领域就业的本科毕业生月收入水平相对较低，为 3943.01 元。

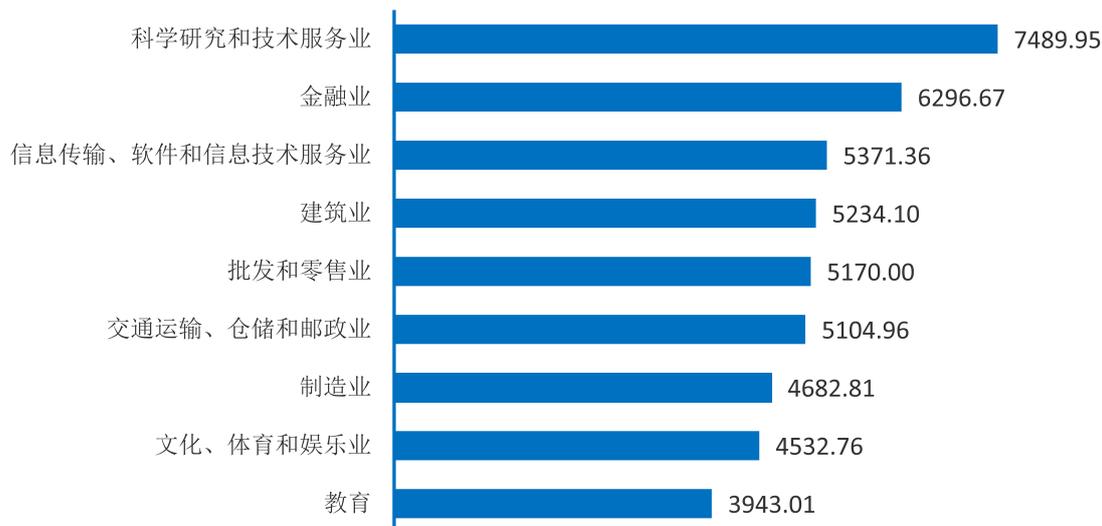


图 3-3 2019 届本科毕业生主要就业行业月收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体专业相关度：**76.36%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

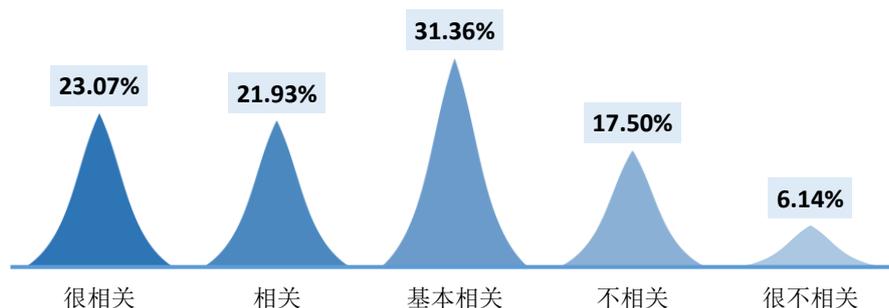


图 3-4 2019 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2019 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 89.84%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 85.97%、85.32%、82.43%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

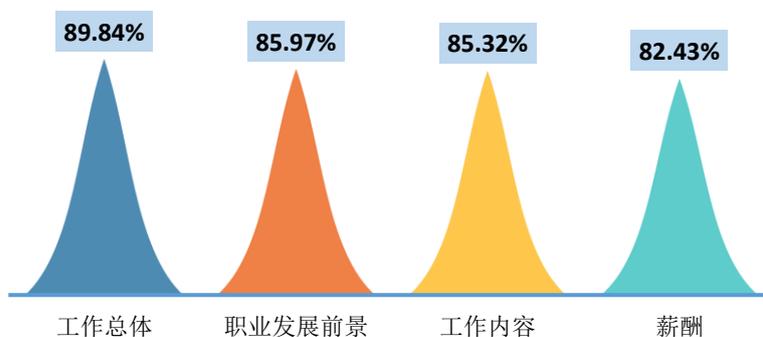


图 3-5 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“电力、热力、燃气及水生产和供应业”、“批发和零售业”的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高，均达到 100.00%；而就业于“建筑业”的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

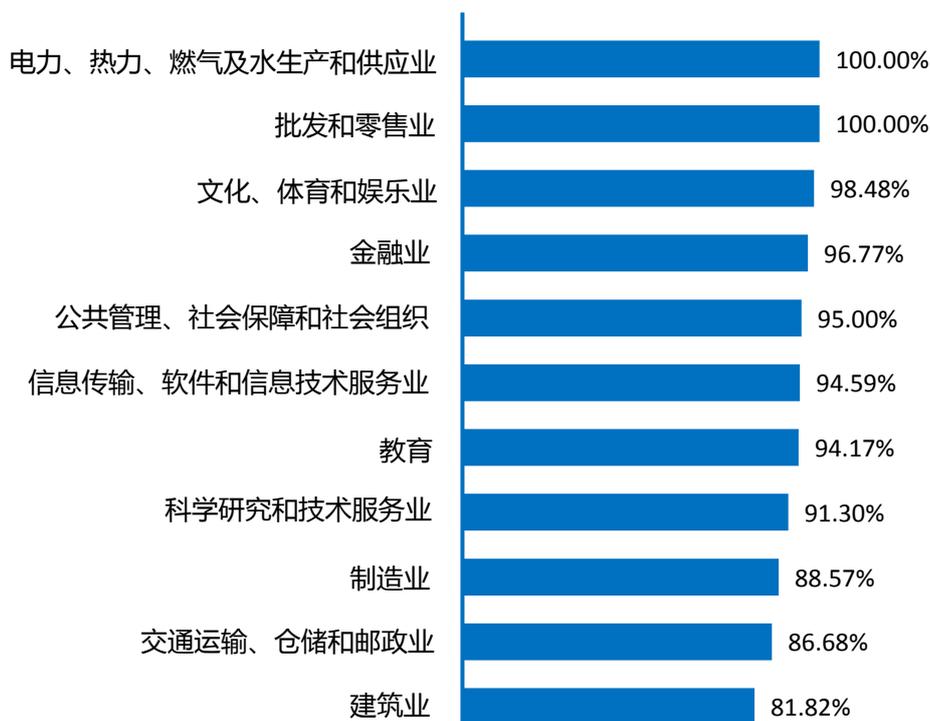


图 3-6 2019 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 $\geq 20$ 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）毕业生发展成长度

### 1. 职业期待契合度

2019 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的契合度为 84.02%，其中“很符合”所占比例为 14.31%，“符合”所占比例为 22.41%，“基本符合”所占比例为 47.30%；可见目前已落实的工作整体比较符合毕业生自身的就业期望。

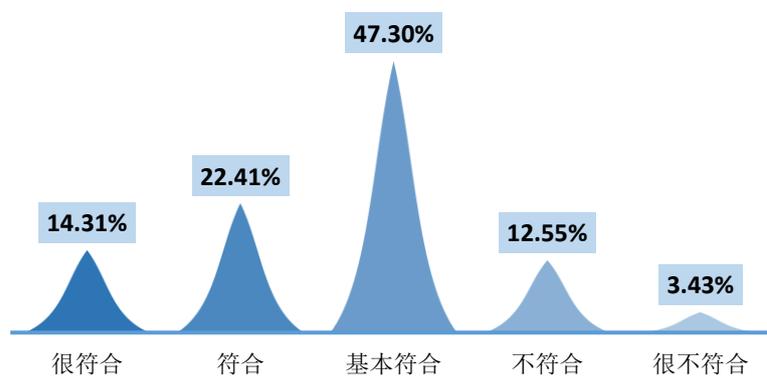


图 3-7 2019 届本科毕业生职业期待契合情况

注：职业期待契合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，契合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.工作稳定性

本校 2019 届本科毕业生的离职率为 7.36%，离职次数集中在 1-2 次。

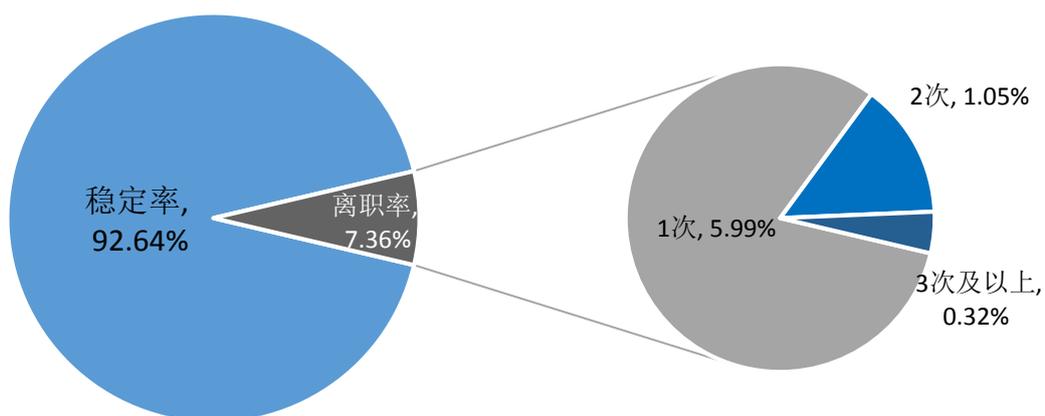


图 3-8 2019 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、研究生毕业生

### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2019 届研究生毕业生税前月均收入为 6193.45 元；月均收入区间主要集中在 3501-5000 元（33.22%），其次为 6501-8000 元（22.82%）。

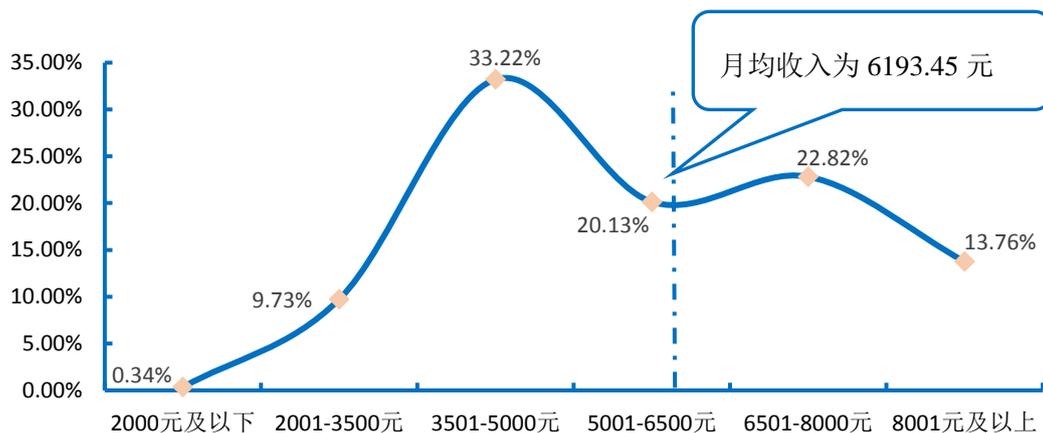


图 3-9 2019 届研究生毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区及单位月均收入：**在北京市就业的研究生毕业生当前月均收入水平相对较高，为 7934.40 元；而在吉林省就业的研究生毕业生当前月均收入水平相对较低，为 5807.86 元。在“民营企业/个体”就业的薪酬优势较高，月均收入为 7497.52 元；而在“高等教育单位”就业的月均收入水平相对较低，为 5780.00 元。

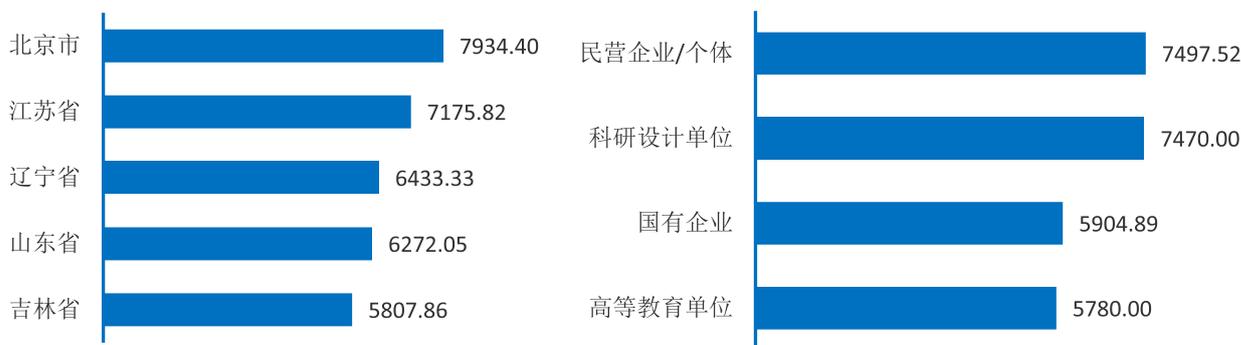


图 3-10 2019 届研究生毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月均收入水平(单位：元)

注：主要就业地区指样本人数 $\geq 20$ 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数 $\geq 20$ 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业领域月均收入：**在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的研究生毕业生薪酬优势较高，月均收入达到 8600.00 元。

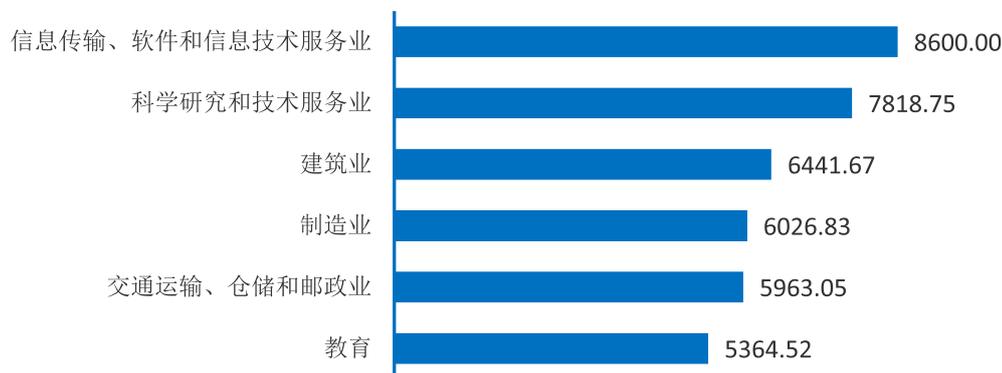


图 3-11 2019 届研究生毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体专业相关度：**80.72%的研究生毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比 27.11%，“相关”占比 25.60%。

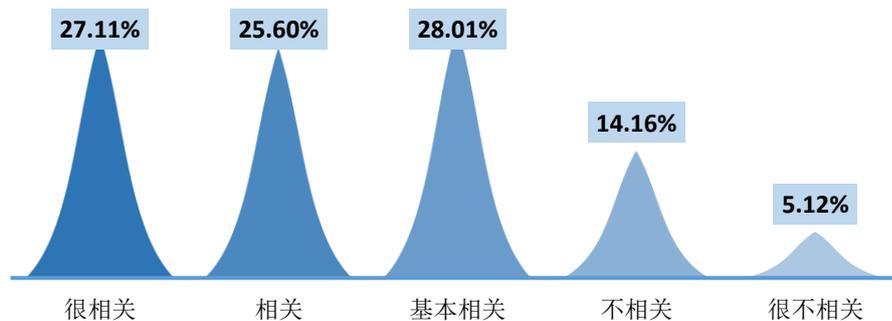


图 3-12 2019 届研究生毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业相关度：**计算机技术、控制科学与工程、力学等 5 个专业的研究生毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均处于 90.00%及以上；而工商管理、环

境科学与工程专业的研究生毕业生目前工作的专业相关度相对较低，分别为 50.00%、42.86%。

### （三）工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2019 届研究生毕业生对目前工作总体满意度为 92.81%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 88.40%、87.70%、80.19%。

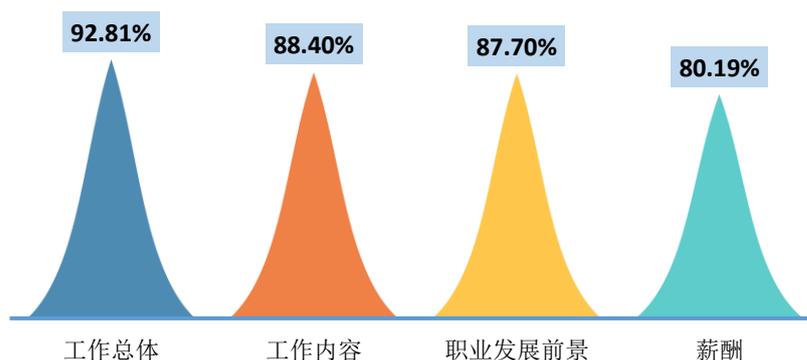


图 3-13 2019 届研究生毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“建筑业”和“教育”的研究生毕业生对目前工作满意度评价相对较高，均为 100.00%。

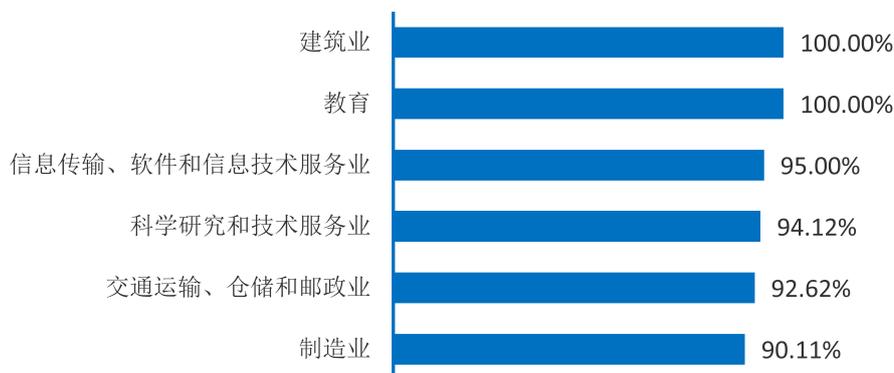


图 3-14 2019 届研究生毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）毕业生发展成长度

### 1.职业期待契合度

2019届研究生毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的契合度为88.31%，其中“很符合”所占比例为23.69%，“符合”所占比例为24.00%。

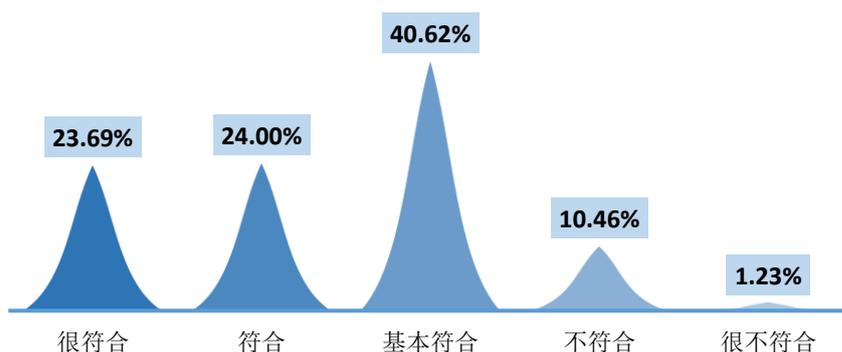


图 3-15 2019 届研究生毕业生职业期待契合情况

注：职业期待契合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，契合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.工作稳定性

本校 2019 届研究生毕业生的离职率为 7.74%，离职次数主要集中在 1 次。

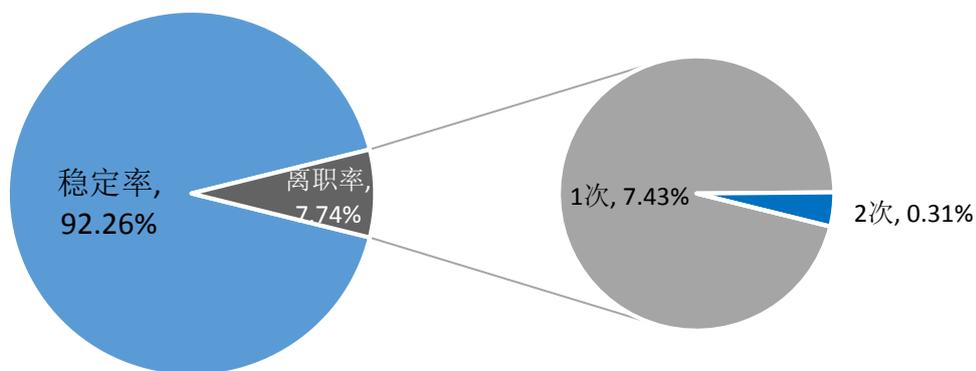


图 3-16 2019 届研究生毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、省内就业基本情况分析

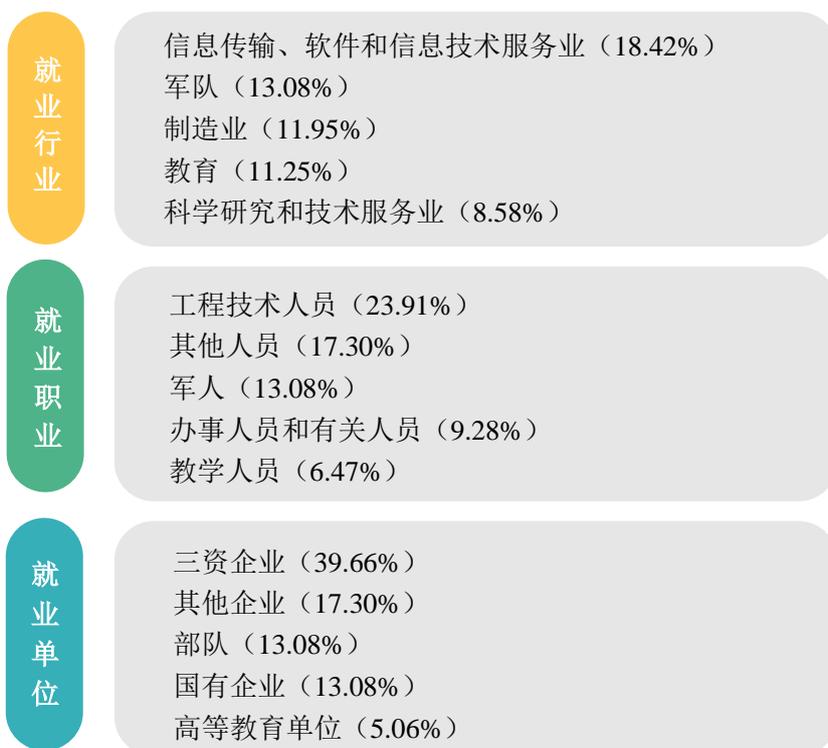
**省内就业结构分布：**学校 2019 届毕业生中，省内就业本科毕业生 531 人，研究生毕业生 180 人，占比分别为 24.25% 和 25.42%。

**表 3-10 2019 届毕业生省内就业结构**

学历	人数	比例
本科毕业生	531	24.25%
研究生毕业生	180	25.42%
总体	711	24.54%

数据来源：吉林省高校派遣系统。

**省内就业流向分布：**省内就业毕业生主要流向行业为“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.42%）；主要从事职业为“工程技术人员”（23.91%）人员；主要就业单位为“三资企业”（39.66%）。



**图 3-17 2019 届毕业生省内主要就业流向前五位排名**

数据来源：吉林省高校派遣系统。

**省内就业质量分布：**学校 2019 届省内就业毕业生中，本科毕业生在各项就业质量指标中均略低于研究生毕业生。其中专业相关度低 1.36 个百分点，工作整体满意度低 2.97 个百分点，职业期待契合度低 4.30 个百分点。

**表 3-2 2019 届毕业生省内就业质量情况**

就业质量	本科毕业生	研究生毕业生
薪酬	4431.29	5807.86
专业相关度	79.36%	80.72%
工作总体满意度	89.84%	92.81%
职业期待契合度	84.01%	88.31%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、近两年国内升学和出国（境）变化趋势

近两届选择升学及出国深造的毕业生人数较多，深造比例呈现持续上升态势，2019届本科毕业生升学率较2018届上涨0.09个百分点，出国（境）人数较2018届上涨0.94个百分点，可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

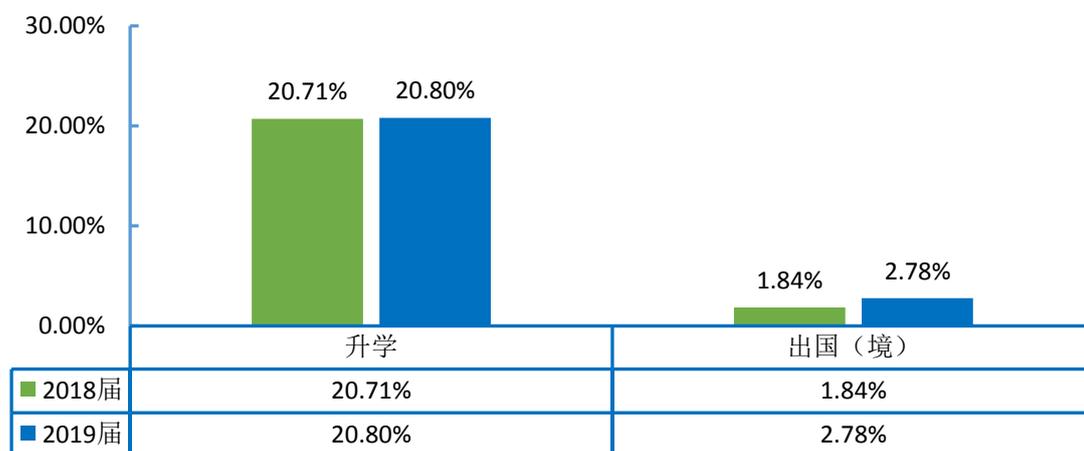


图 4-1 2018-2019 届毕业生毕业去向趋势

数据来源：1. 2018 届数据来自《长春理工大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；  
2. 2019 年数据来自吉林省高校派遣系统。

### 二、近两年就业行业变化趋势

我校毕业生的就业行业分布特色较为明显，主要覆盖了“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“科学研究和技术服务业”、“教育”和“批发零售业”等行业；其中“制造业”为近三届本科毕业生主要就业行业流向，分布较为集中。

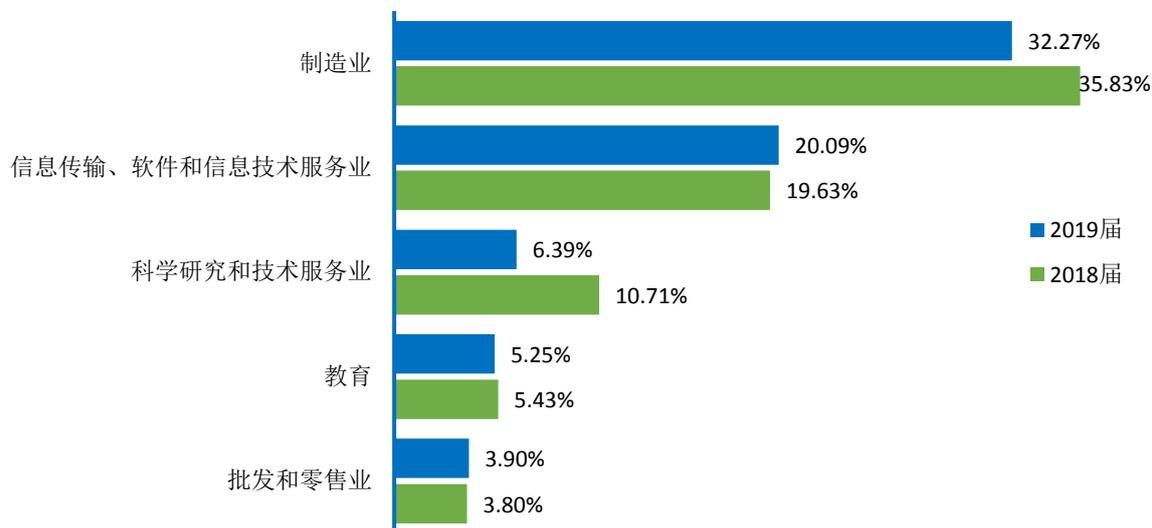


图 4-2 2018-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：1. 2018 届数据来自《长春理工大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；  
2. 2019 年数据来自吉林省高校派遣系统。

### 三、近两年就业职业变化趋势

如下图所示，学校近两届毕业生就业职位类别较为集中，比例最多是“工程技术人员”。2019 届毕业生除“工程技术人员”外，“其他人员”、“其他专业技术人员”、“科学研究人员”和“教学人员”比例均有提升。

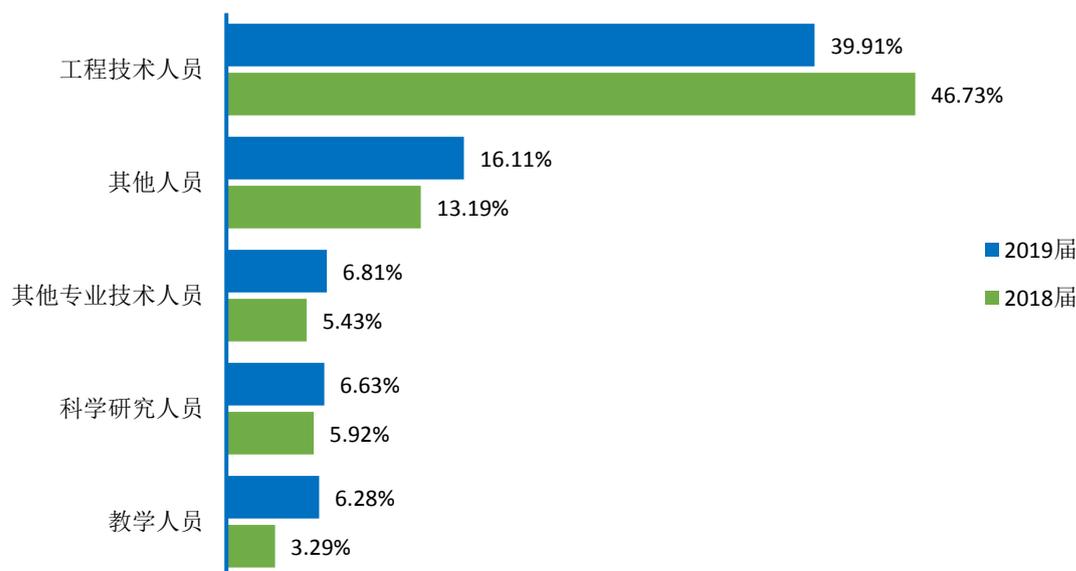


图 4-3 2018-2019 届毕业生就业职业分布

数据来源：1. 2018 届数据来自《长春理工大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；  
2. 2019 年数据来自吉林省高校派遣系统。

## 四、近两年就业单位变化趋势

近两届毕业生主要在“三资企业”、“国有企业”和“其他企业”等类型企业中就业。这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。2019届毕业生在“三资企业”就业的比例有明显提升。

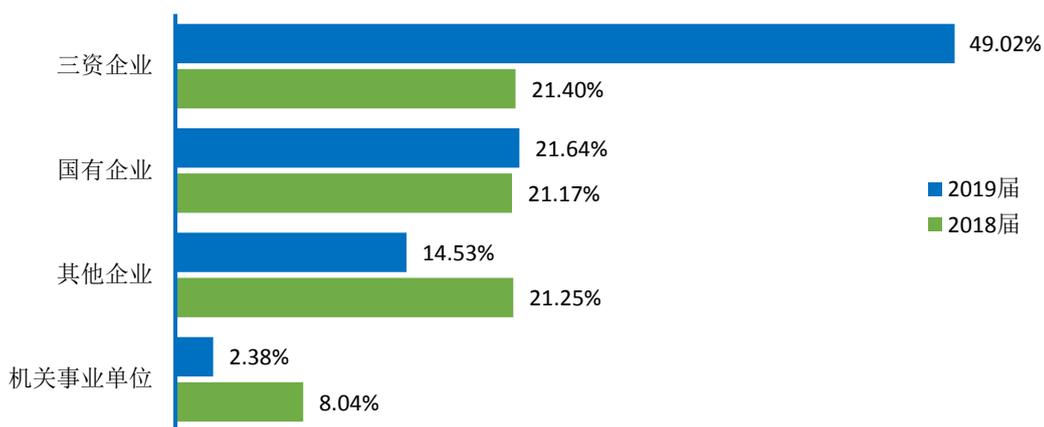


图 4-4 2018-2019 届毕业生就业单位分布

数据来源：1.2018 届数据来自《长春理工大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；  
2. 2019 年数据来自吉林省高校派遣系统。

## 五、近两年薪酬变化趋势

依托地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近两届毕业生总体月收入水平呈现上升趋势；2019 届本科毕业生的月收入较 2018 届同期上涨 343.82 元，薪酬水平上浮 7.29 个百分点；2019 届研究生毕业生的月收入较 2018 届同期上涨 624.16 元，薪酬水平上浮 11.21 个百分点。

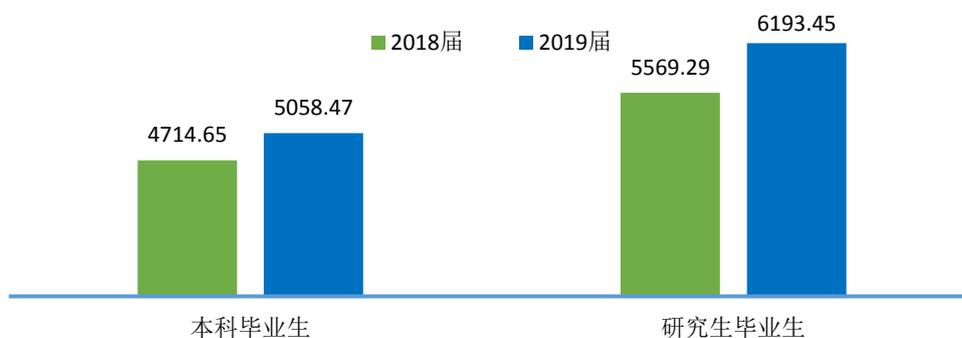


图 4-5 2018-2019 届毕业生月收入变化情况（单位：元）

数据来源：1.2018 届数据来自《长春理工大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解了毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、毕业生对人才培养的影响

#### （一）母校整体评价

##### 1. 母校满意度

97.53%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 97.15%，研究生毕业生对母校的满意度达到 99.72%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

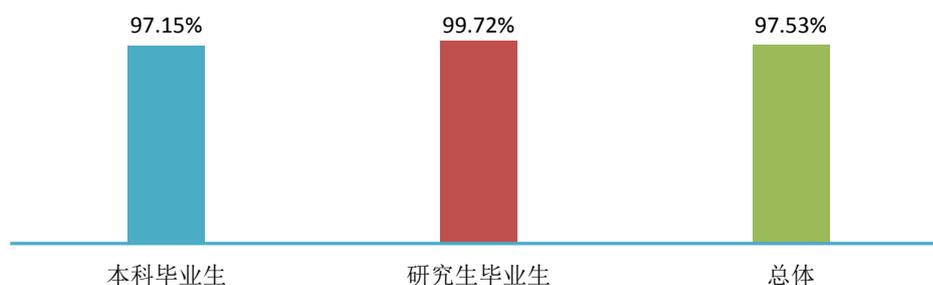


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

##### 2. 母校推荐度

2019 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，64.81%的毕业生很愿意向他人推荐自己的母校；23.24%的毕业生愿意向他人推荐母校；仅有 11.95%的毕业生不确定是否向他人推荐母校。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 87.29%，研究生毕业生对

母校的推荐度为 96.33%。

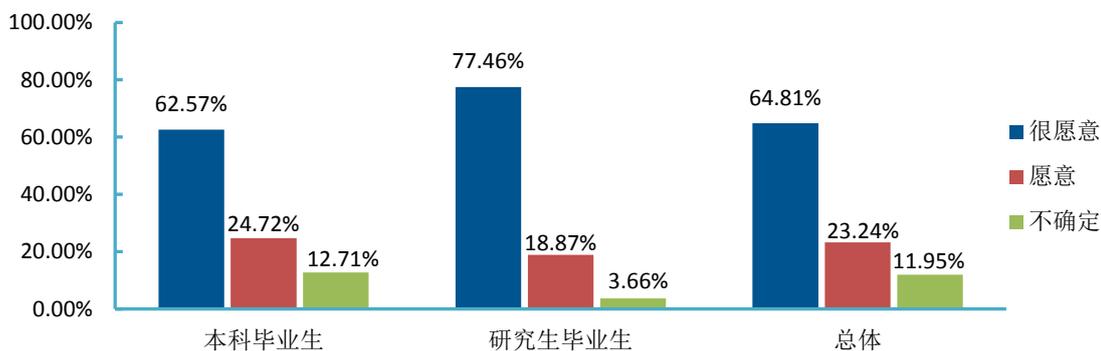


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“很愿意”+“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2019 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 90.65%；研究生毕业生对所学课程的总体满意度为 94.25%。

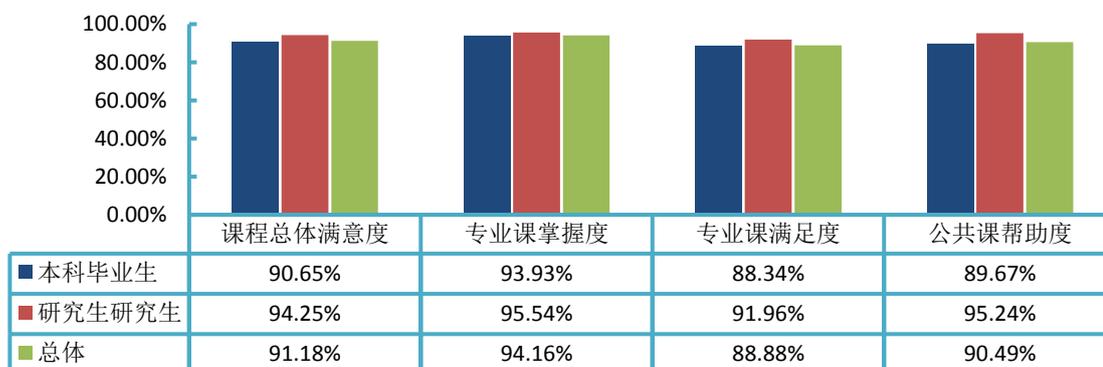


图 5-3 2019 届毕业生对所学课程的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2、课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。本次调查了解了毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2019届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为95.03%；研究生毕业生对任课教师的总体满意度为96.98%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

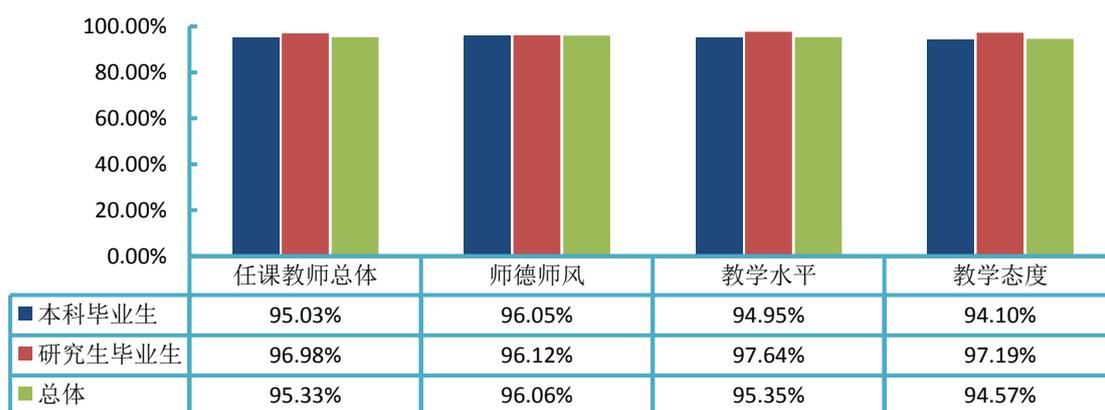


图 5-4 2019 届毕业生对任课教师的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

2、任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

## 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价，有助于学生个人提升和学校发展。具体内容如下所示。

2019届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为93.41%，研究生毕业生对母校学风建设的总体满意度为97.73%。

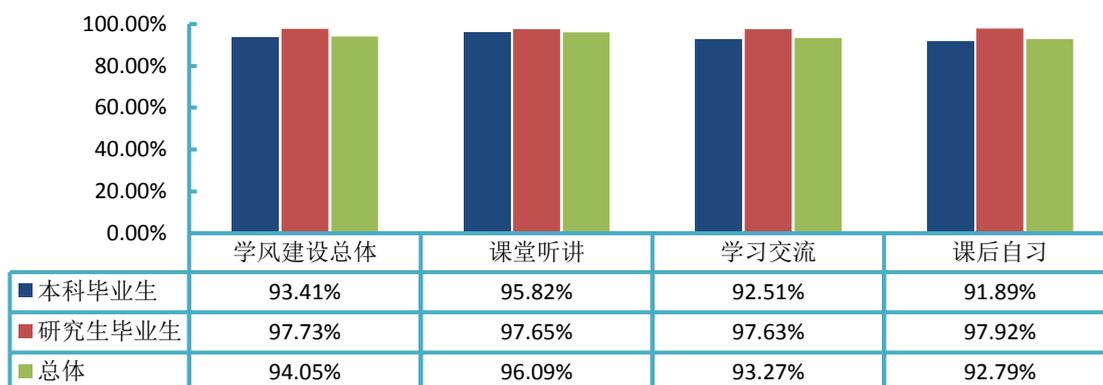


图 5-5 2019 届毕业生对学风建设的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2019 届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 94.61%，研究生毕业生对课堂教学的总体满意度为 97.46%。

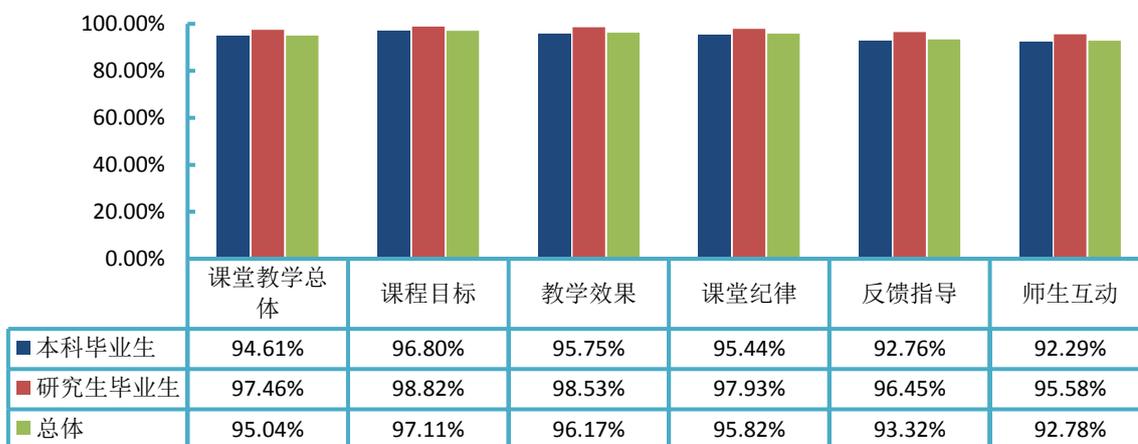


图 5-6 2019 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 91.90%，研究生毕业生对母校实践教学总体满意度为 95.66%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

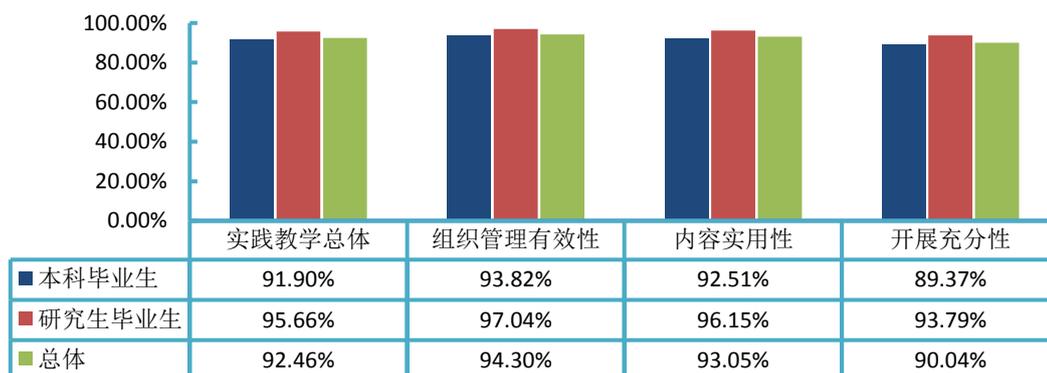


图 5-7 2019 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### (三) 基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对自身各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于学校了解人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2019 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为逻辑思维、善于观察、表达能力、记忆能力、创新思维、团队意识、阅读理解、主动学习、善于倾听和数学运算；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.21 分及以上；其中“团队意识”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.22 分和 4.07 分。

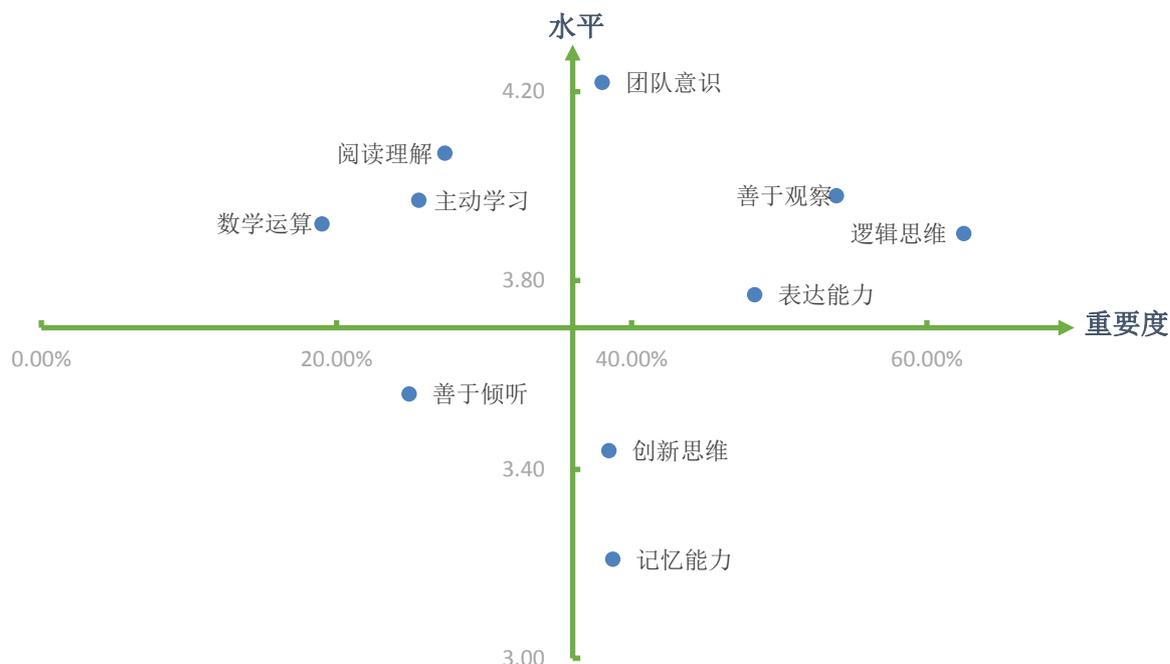


图 5-8 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.36，3.70）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	62.51%	3.90
善于观察	53.88%	3.98
表达能力	48.35%	3.77
记忆能力	38.73%	3.21
创新思维	38.47%	3.44
团队意识	38.00%	4.22
阅读理解	27.35%	4.07
主动学习	25.59%	3.97
善于倾听	24.92%	3.56
数学运算	19.03%	3.92

对于目前工作需求而言，学校 2019 届研究生毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、创新思维、记忆能力、团队意识、阅读理解、主动学习、善于倾听和数学运算；而自身这十项基础能力素质的水平

均在 3.23 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.26 分和 4.22 分。

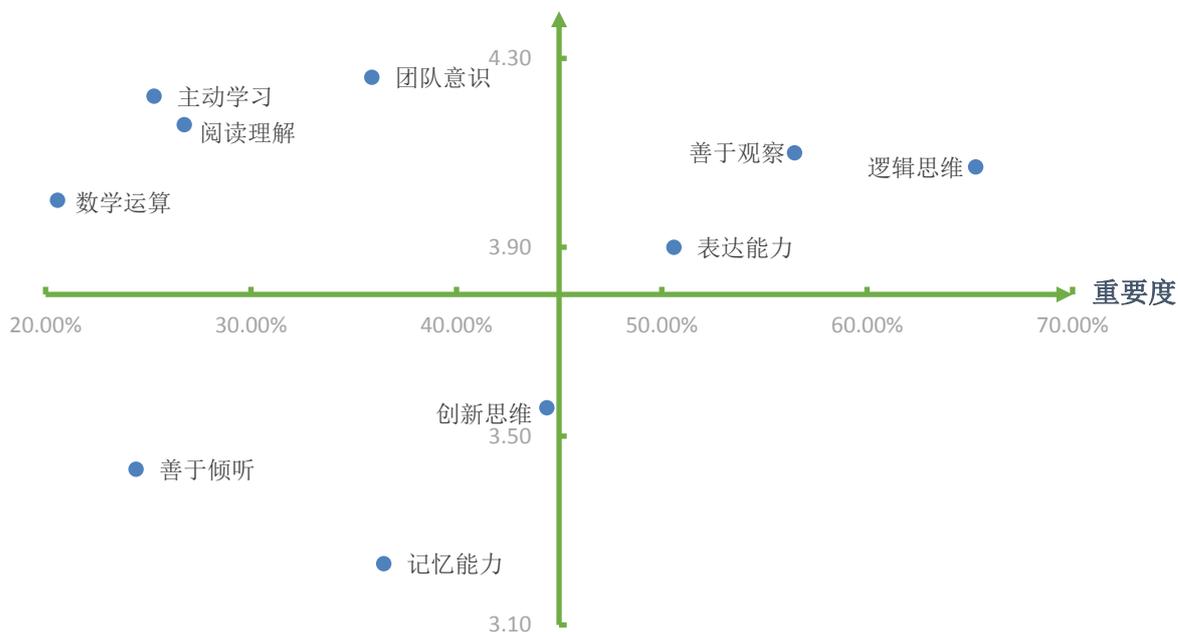


图 5-9 2019 届研究生毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：坐标轴交点为（0.45，3.80）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-2 2019 届研究生毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	65.29%	4.07
善于观察	56.47%	4.10
表达能力	50.59%	3.90
创新思维	44.41%	3.56
记忆能力	36.47%	3.23
团队意识	35.88%	4.26
阅读理解	26.76%	4.16
主动学习	25.29%	4.22
善于倾听	24.41%	3.43
数学运算	20.59%	4.00

## 二、毕业生对就业创业教育/服务的评价

**毕业生对学校就业指导服务的评价：**学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“学校发布的招聘信息”和“校园招聘会/宣讲会”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

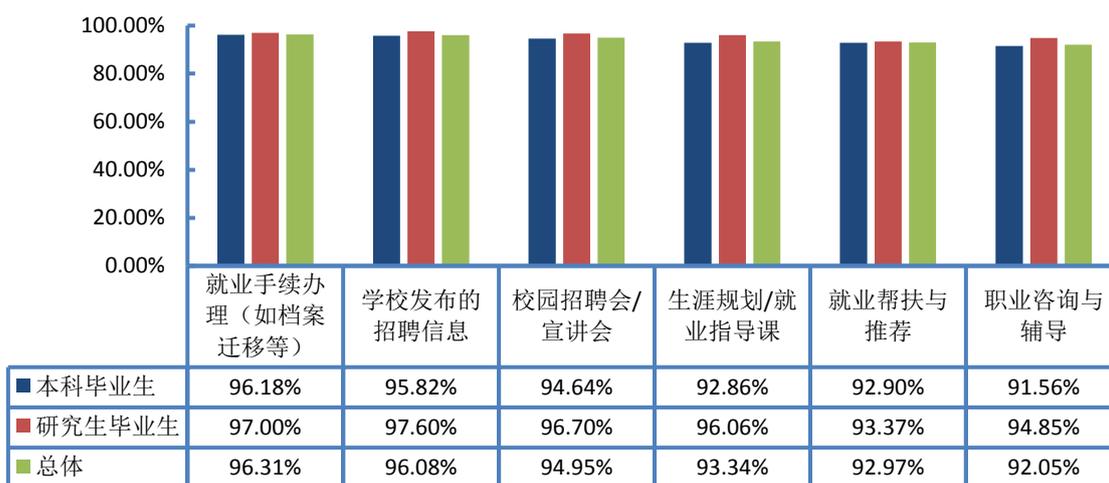
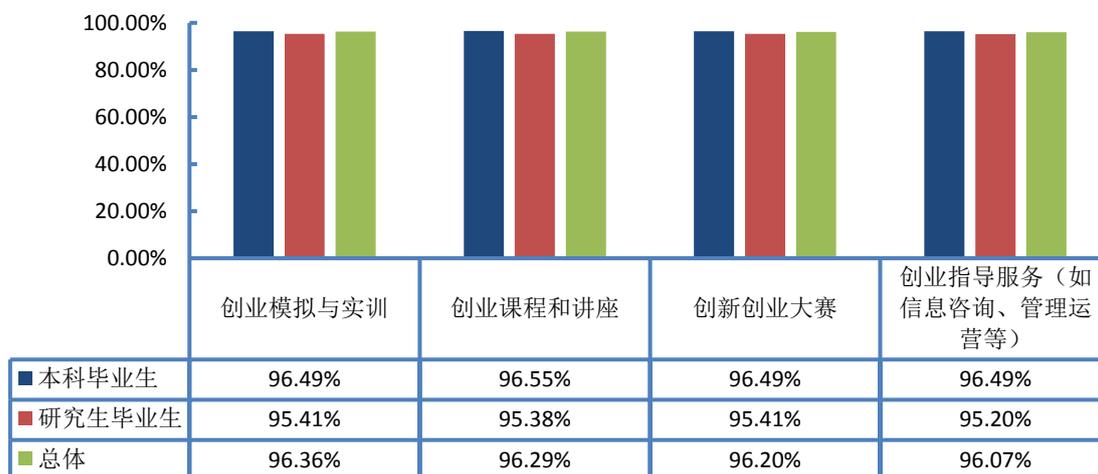


图 5-10 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业指导服务的评价：**2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 95.00% 以上，其中评价结果最高的是“创业模拟与实训”及“创业课程和讲座”。



**图 5-11 2019 届毕业生对创业指导服务的评价**

注：毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价（创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、创业指导服务）和帮助度评价（创业场地支持、创业资金筹措支持）。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有一定帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

### 一、对毕业生的评价

**用人单位对毕业生满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为71.43%。

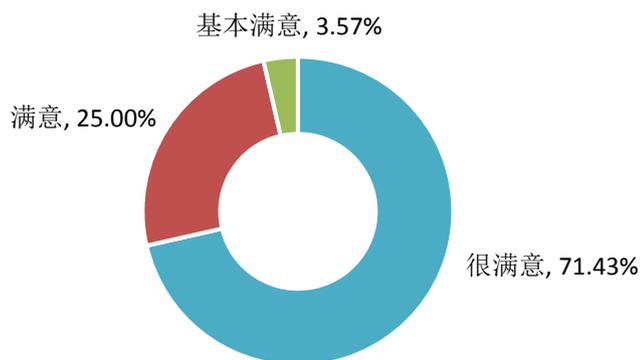


图 6-1 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生综合素质满意度：**从毕业生综合素质来看，用人单位对学校毕业生的政治素养和职业能力评价相对较高，其中评价为“很满意”的占比均为 71.43%；对毕业生专业水平的评价中“很满意”占比为 64.29%。

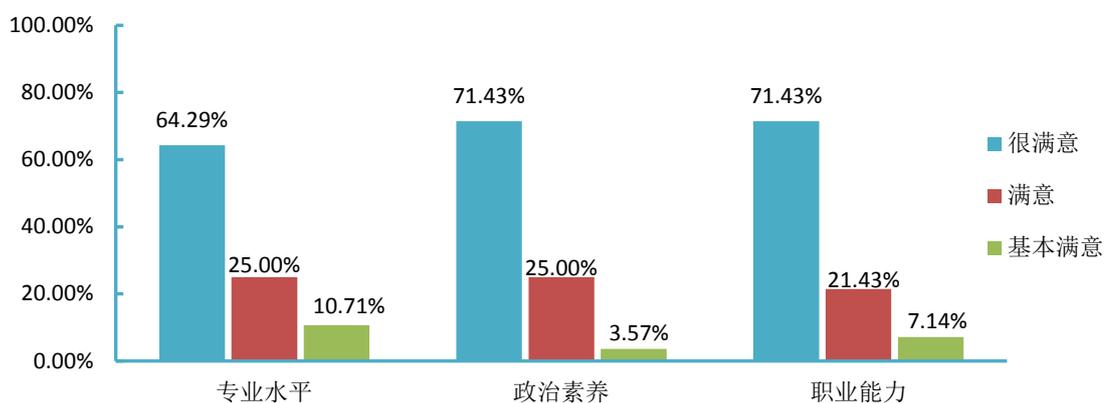


图 6-2 用人单位对 2019 届毕业生综合素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

## 二、对人才培养的评价

**用人单位对人才培养的评价：**用人单位对学校人才培养工作（培养目标、课程设置等）是否符合贵单位对人才的需求反馈中，“很符合”的占比相对较高，为 62.07%，“符合”为 20.69%，“基本符合”为 17.24%。

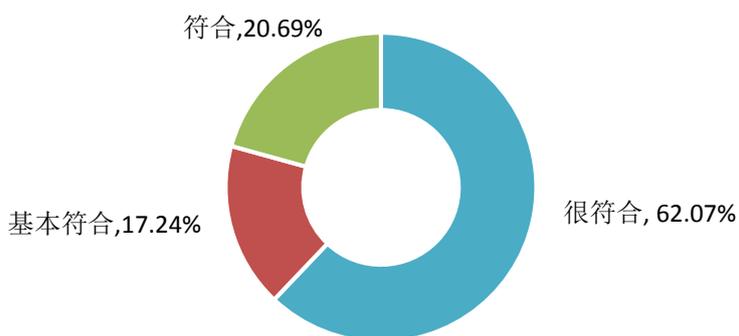


图 6-3 用人单位对人才培养的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

### 三、对学校招聘服务的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 63.33%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，20.00%的用人单位对学校招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

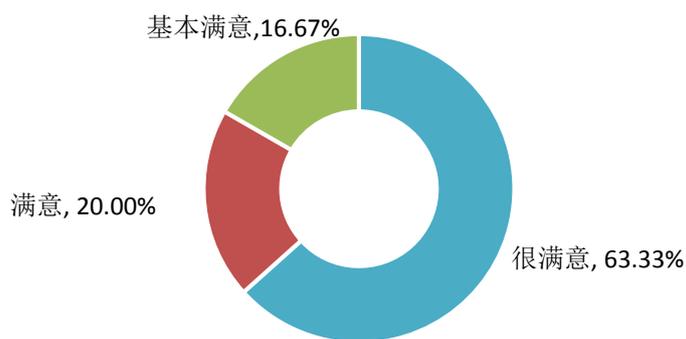


图 6-4 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（51.85%）、“拓宽服务项目”（22.22%）和“增加招聘场次”（18.52%）这三个方面来加强就业工作。

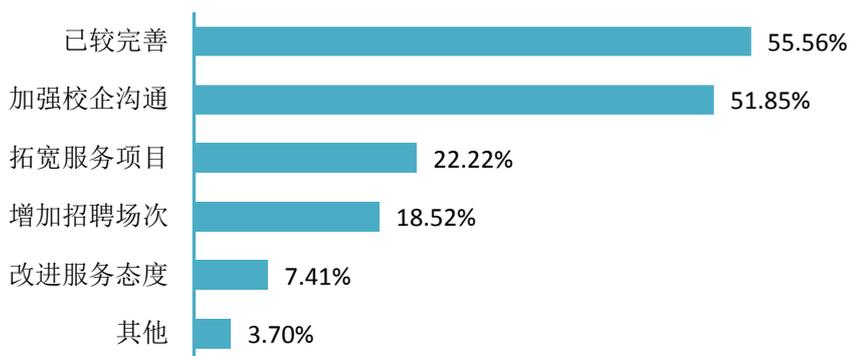


图 6-5 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

## 结语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快一流大学和学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

