



阜阳师范大学

2019

毕业生就业质量 年度报告

阜阳师范大学招生就业处·编 2020年1月

阜阳师范大学

2019 届毕业生就业质量年度报告

阜阳师范大学招生就业处 编

2020 年 1 月

目 录

| | |
|---|-----------|
| 学校概况 | 1 |
| 报告说明 | 2 |
| 第一章 毕业生就业基本情况 | 3 |
| 一、毕业生的规模和结构 | 3 |
| (一) 各学院与专业分布 | 3 |
| (二) 师范生类别分布 | 5 |
| (三) 性别分布 | 6 |
| (四) 生源地分布 | 6 |
| 二、就业率 | 7 |
| (一) 总体就业率 | 7 |
| (二) 师范生就业率 | 8 |
| (三) 各学院就业率 | 8 |
| (四) 各专业就业率 | 9 |
| 三、毕业去向分析 | 10 |
| (一) 就业分析 | 10 |
| (二) 升学分析 | 15 |
| (三) 自主创业 | 18 |
| (四) 其他自由职业 | 20 |
| (五) 未就业分析 | 23 |
| 第二章 就业工作特色 | 25 |
| 一、就业工作主要做法 | 25 |
| (一) 以服务毕业生为宗旨，强化就业创业保障体系 | 25 |
| (二) 以学生需求为导向，构建全程化就业创业指导教育体系 | 25 |
| (三) 以学生成材为目标，建立多元化就业服务体系 | 26 |
| (四) 以制度建设为指导，建立立体化就业创业管理体系 | 26 |
| (五) 以特殊困难群体为帮扶重点，建立精准化就业帮扶体系 | 27 |
| (六) 以过程管理和结果导向为抓手，健全就业动态监测与质量反馈机制 | 27 |
| 二、毕业生对就业/创业指导服务的评价 | 28 |
| (一) 对就业指导服务的评价 | 28 |
| (二) 对创业指导服务的评价 | 29 |
| 二、用人单位对就业指导服务的评价 | 32 |
| (一) 用人单位基本情况 | 32 |

| | |
|--------------------------|-----------|
| (二) 主要招聘渠道..... | 32 |
| (三) 对就业服务的满意度..... | 33 |
| (四) 对就业服务的反馈建议..... | 33 |
| 第三章 就业质量相关分析..... | 34 |
| 一、薪资分析..... | 34 |
| (一) 毕业生月收入..... | 34 |
| (二) 师范生月收入..... | 35 |
| (三) 主要地区月收入..... | 35 |
| (四) 各学院与专业的月收入..... | 36 |
| (五) 各行业与岗位的月收入..... | 37 |
| 二、工作与专业相关度..... | 38 |
| (一) 总体工作与专业相关度..... | 38 |
| (二) 师范生的工作与专业相关度..... | 39 |
| (三) 各学院与专业的工作与专业相关度..... | 39 |
| (四) 各行业与岗位的工作与专业相关度..... | 41 |
| 三、工作满意度分析..... | 42 |
| (一) 总体工作满意度..... | 42 |
| (二) 师范生的工作满意度..... | 43 |
| (三) 各学院与专业的工作满意度..... | 43 |
| (四) 各行业与岗位的工作满意度..... | 45 |
| 四、离职分析..... | 46 |
| (一) 离职率..... | 46 |
| (二) 离职原因分析..... | 46 |
| 五、求职分析..... | 47 |
| (一) 求职过程与结果..... | 47 |
| (二) 求职途径..... | 48 |
| (三) 求职偏好..... | 49 |
| (四) 求职困难..... | 49 |
| 第四章 就业发展趋势分析..... | 50 |
| 一、就业率变化趋势..... | 50 |
| 二、就业形式变化趋势..... | 50 |
| 三、就业去向变化趋势..... | 51 |
| (一) 就业地区变化趋势..... | 51 |
| (二) 所在单位变化趋势..... | 52 |

| | |
|--------------------------|-----------|
| (三) 所在行业变化趋势 | 52 |
| 第五章 对教育教学的反馈..... | 53 |
| 一、毕业生对教育教学的反馈 | 53 |
| (一) 对教学工作的评价 | 53 |
| (二) 对专业课的评价 | 54 |
| (三) 对综合环境的评价 | 54 |
| 二、用人单位对毕业生能力培养的评价 | 55 |
| (一) 对毕业生的满意度 | 55 |
| (二) 录用毕业生的缘由 | 55 |
| (三) 对毕业生能力素质的反馈 | 56 |
| 三、社团活动..... | 56 |
| (一) 社团参加频率..... | 56 |
| (二) 社团活动对薪资的影响..... | 57 |
| (三) 社团活动对工作满意度的影响 | 57 |
| 四、学校推荐度..... | 58 |

阜阳师范大学 2019 届毕业生就业质量年度报告

学校概况

阜阳师范大学坐落在中原经济区东部门户城市、皖西北重镇——阜阳。学校创办于 1956 年，1977 年开始招收本科生，1978 年获批设立阜阳师范学院，2009 年增列为国家级立项建设硕士学位授权单位并启动研究生培养。2008 年教育部本科教学工作水平评估获得“优秀”等级，2017 年，顺利通过本科教学工作审核评估。2019 年 6 月，更名为阜阳师范大学。建校 60 多年来，学校已经发展成为教师教育特色鲜明、应用型优势初步彰显、多学科协调发展、具有较大影响的省属地方高校，先后向社会输送 10 万余名毕业生，人才培养质量赢得广泛赞誉，服务区域经济社会发展成效显著，被誉为“皖北地区基础教育的摇篮、人才培养的基地、科技创新的平台、文化建设的窗口”。

学校现有全日制在校生 18230 人，占地 114.34 万平方米，校舍建筑面积 85.15 万平方米。学校设置 16 个教学学院、1 个继续教育学院，拥有 66 个本科专业，涵盖文学、历史学、法学、教育学、经济学、理学、管理学、工学、农学、艺术学等十大学科门类；现有学术型硕士学位一级学科授予点 5 个，涵盖 21 个二级学科点；硕士专业学位授权点 4 个。学校现有专任教师 1000 余人，92%以上具有硕士及以上学位，其中博士占比 31.65%；高级专业技术职务人员 412 人，其中正教授 126 人，拥有安徽省学术技术带头人及后备人选、安徽省优秀人才、享受国务院或省政府津贴、全国优秀教师、宝钢优秀教师、安徽省优秀教师和教学名师等共计 86 人；博士生、硕士生导师 229 人。聘请中国工程院原副院长刘德培院士，中国科学院陈国良院士、方维海院士等兼职教师 109 人。

学校高度重视教学科研工作，不断健全激励约束机制，教学研究、科技创新能力显著增强；不断深化教育教学改革，彰显实践育人特色，着力培养具有社会责任感、创新精神和实践能力的高素质人才。学校始终坚持社会主义办学方向，努力营造健康向上的校园文化氛围，长期坚持开展“未来教师”职业技能大赛、大学生科技文化艺术节等一系列品牌第二课堂活动，连续多年被评为“全国大中专学生志愿者‘三下乡’社会实践活动先进单位”，先后获得“全国青少年普法教育先进单位”“安徽省文明单位”“安徽省党建和思想政治工作先进高等学校”“安徽省高校综合改革首批试点单位”“安徽教育系统先进集体”“安徽省优秀教学管理单位”“安徽省学生资助工作先进单位”“安徽省普通高校毕业生就业工作‘标兵单位’”“安徽省第一批省级创业学院”等荣誉称号。

站在新的历史起点上，学校将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，牢固树立新发展理念，落实立德树人根本任务，秉承“厚德、博学、自胜、勤行”的校训，弘扬“自强至善”的学校精神，坚持创新驱动，深化综合改革，主动对接经济社会发展需求，抢抓“双一流”建设重大机遇，强化教师教育优势，加快向应用型深度转变，全面提升人才培养能力，努力建设特色鲜明的地方性应用型高水平师范大学，为经济社会发展做出新的更大贡献。

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），阜阳师范大学委托泓毅道远（北京）教育科技有限公司成立项目组，编制《阜阳师范大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》数据来源于两个方面：

1. 安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及本科毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 第三方机构泓毅道远(北京)调研数据,包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

(1) 2019 届本科毕业生调研数据。以学校 2019 届本科毕业生为调查对象,通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为 2019 年 10 月 8 日至 12 月 4 日,共回收问卷 3316 份,问卷回收率为 64.65%;其中有效问卷 3137 份,有效回收率 61.16%。调查的主要内容包括:毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业质量和对母校反馈等。

(2) 用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象,采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2019 年 3 月 11 日至 12 月 6 日,共回收有效问卷 133 份。问卷调查的主要内容包括:用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 各学院与专业分布

阜阳师范大学 2019 届本科毕业生共 5129 人,分布于 15 个学院,57 个专业。其中,商学院毕业生人数最多,其次是数学与统计学院和经济学院。毕业生具体分布见表 1-1。

表 1-1 阜阳师范大学 2019 届本科毕业生各学院与专业分布

| 学院名称 | 专业名称 | 专业人数 | 百分比 (%) |
|------------|-------------------|------------|--------------|
| 商学院 | 财务管理 | 330 | 6.43 |
| | 工商管理 | 108 | 2.11 |
| | 人力资源管理 | 89 | 1.74 |
| | 物流管理 | 88 | 1.72 |
| 合计 | | 615 | 11.99 |
| 数学与统计学院 | 数学与应用数学 | 316 | 6.16 |
| | 应用统计学 | 55 | 1.07 |
| | 统计学 | 50 | 0.97 |
| | 信息与计算科学 | 50 | 0.97 |
| 合计 | | 471 | 9.18 |
| 经济学院 | 金融工程 | 157 | 3.06 |
| | 经济学 | 118 | 2.30 |
| | 电子商务 | 96 | 1.87 |
| | 经济统计学 | 46 | 0.90 |
| 合计 | | 417 | 8.13 |
| 文学院 | 汉语言文学 | 276 | 5.38 |
| | 新闻学 | 105 | 2.05 |
| | 秘书学 | 27 | 0.53 |
| 合计 | | 408 | 7.95 |
| 计算机与信息工程学院 | 计算机科学与技术 | 139 | 2.71 |
| | 信息工程 | 88 | 1.72 |
| | 软件工程 | 62 | 1.21 |
| | 物联网工程 | 52 | 1.01 |
| | 信息管理与信息系统 | 43 | 0.84 |
| | 计算机科学与技术(嵌入式系统方向) | 6 | 0.12 |
| 合计 | | 390 | 7.60 |

| 学院名称 | 专业名称 | 专业人数 | 百分比 (%) |
|-----------|-----------|------------|-------------|
| 外国语学院 | 英语 | 191 | 3.72 |
| | 翻译 | 135 | 2.63 |
| | 日语 | 45 | 0.88 |
| 合计 | | 371 | 7.23 |
| 物理与电子工程学院 | 电子信息科学与技术 | 132 | 2.57 |
| | 电气工程及其自动化 | 102 | 1.99 |
| | 物理学 | 65 | 1.27 |
| | 科学教育 | 36 | 0.70 |
| | 应用物理学 | 32 | 0.62 |
| 合计 | | 367 | 7.16 |
| 化学与材料工程学院 | 应用化学 | 127 | 2.48 |
| | 材料化学 | 119 | 2.32 |
| | 化学 | 70 | 1.36 |
| 合计 | | 316 | 6.16 |
| 体育学院 | 体育教育 | 145 | 2.83 |
| | 表演 | 111 | 2.16 |
| | 武术与民族传统体育 | 53 | 1.03 |
| 合计 | | 309 | 6.02 |
| 历史文化与旅游学院 | 旅游管理 | 70 | 1.36 |
| | 人文地理与城乡规划 | 65 | 1.27 |
| | 历史学 | 64 | 1.25 |
| | 地理科学 | 58 | 1.13 |
| | 酒店管理 | 41 | 0.80 |
| 合计 | | 298 | 5.81 |
| 政法学院 | 法学 | 167 | 3.26 |
| | 思想政治教育 | 58 | 1.13 |
| | 行政管理 | 41 | 0.80 |
| | 公共事业管理 | 30 | 0.58 |
| 合计 | | 296 | 5.77 |
| 教育学院 | 小学教育 | 137 | 2.67 |
| | 学前教育 | 100 | 1.95 |
| | 应用心理学 | 53 | 1.03 |
| 合计 | | 290 | 5.65 |

| 学院名称 | 专业名称 | 专业人数 | 百分比 (%) |
|-----------|--------|-------------|---------------|
| 美术学院 | 视觉传达设计 | 79 | 1.54 |
| | 美术学 | 71 | 1.38 |
| | 环境设计 | 62 | 1.21 |
| | 绘画 | 36 | 0.70 |
| 合计 | | 248 | 4.84 |
| 生物与食品工程学院 | 生物科学 | 89 | 1.74 |
| | 园林 | 71 | 1.38 |
| | 动物科学 | 26 | 0.51 |
| 合计 | | 186 | 3.63 |
| 音乐舞蹈学院 | 音乐学 | 104 | 2.03 |
| | 舞蹈学 | 24 | 0.47 |
| | 音乐表演 | 19 | 0.37 |
| 合计 | | 147 | 2.87 |
| 总计 | | 5129 | 100.00 |

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 师范生类别分布

2019 届本科毕业生中，师范生 1421 人，占毕业生总数的 27.71%；非师范生 3708 人，占毕业生总数的 72.29%。非师范生人数占比高出师范生 44.58 个百分点，如图 1-1。

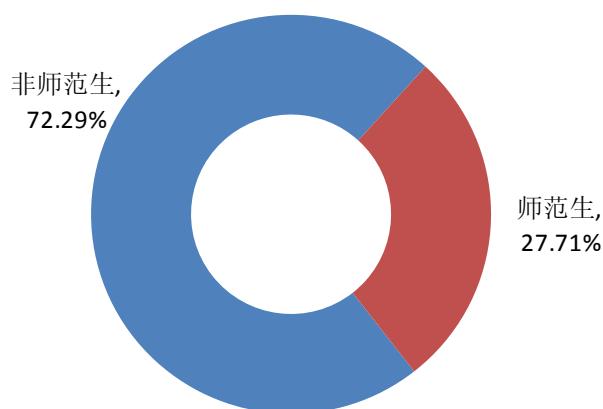


图 1-1 2019 届本科毕业生师范生类别分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(三) 性别分布

2019 届本科毕业生中，男生 1744 人，女生 3385 人，男女比例为 0.52:1，女生人数显著高于男生。非师范生中的男女比例为 0.59:1，师范生中的男女比例为 0.35:1 如图 1-2。

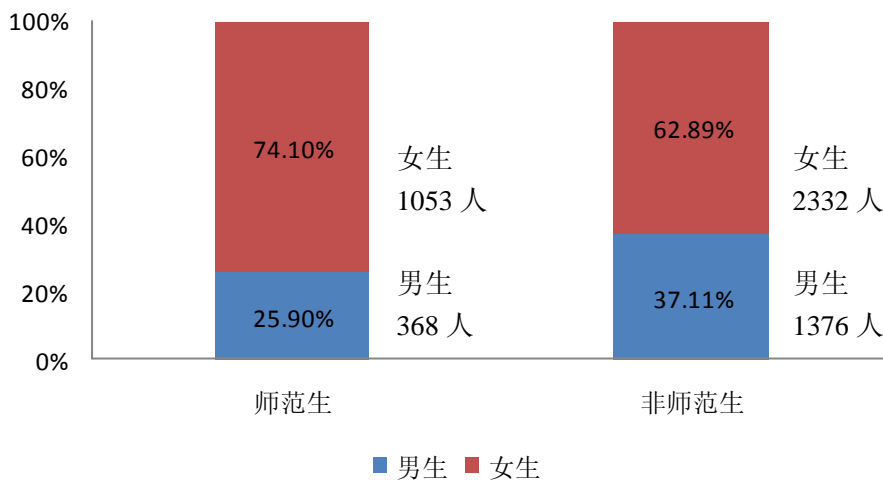


图 1-2 2019 届本科毕业生性别分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(四) 生源地分布

2019 届毕业生中，生源地为本省安徽的毕业生人数最多，共 4600 人，占毕业生总数的 89.69%；外省毕业生共 529 人，占毕业生总数的 10.31%，如图 1-3。

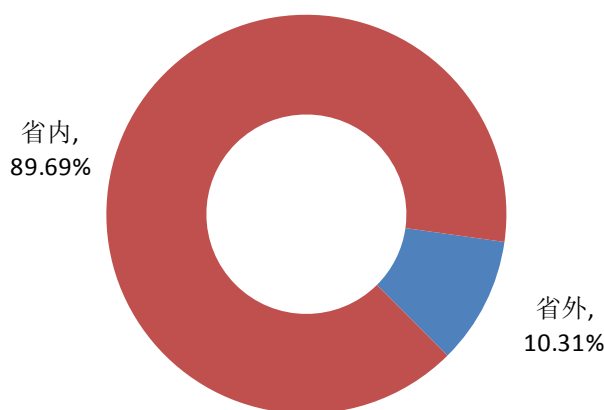


图 1-3 2019 届本科毕业生生源地分布—全国

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

具体到安徽省内，毕业生中来自学校所在地阜阳的人数最多，共 1007 人，占毕业生总数的 19.63%，远高于省内其他地区，其次是合肥、六安和亳州，毕业生所占比例分别为 10.51%、8.40%和 8.17%，见表 1-2。

表 1-2 2019 届本科毕业生生源地分布一省内

| 生源地 | 人数 | 比例 (%) | 生源地 | 人数 | 比例 (%) |
|-----------|-------------|--------------|-----------|-------------|--------------|
| 阜阳 | 1007 | 19.63 | 芜湖 | 174 | 3.39 |
| 合肥 | 539 | 10.51 | 蚌埠 | 163 | 3.18 |
| 六安 | 431 | 8.40 | 宣城 | 143 | 2.79 |
| 亳州 | 419 | 8.17 | 马鞍山 | 129 | 2.52 |
| 淮南 | 351 | 6.84 | 淮北 | 114 | 2.22 |
| 安庆 | 307 | 5.99 | 池州 | 110 | 2.14 |
| 宿州 | 297 | 5.79 | 铜陵 | 102 | 1.99 |
| 滁州 | 269 | 5.24 | 黄山 | 45 | 0.88 |
| 总计 | 4600 | 89.69 | 总计 | 4600 | 89.69 |

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业率¹

(一) 总体就业率

2019 届毕业生的总体就业率为 90.68%，其中“签劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的人数最多，共 3976 人，占本科毕业生总数的 77.52%，见表 1-3。

表 1-3 2019 届本科毕业生就业率

| 就业形式 | | 人数 | 比例 (%) |
|--------------|-------------------------|-------------|--------------|
| 已就业 | 签劳动合同/就业协议/ 其他录用形式就业 | 3976 | 77.52 |
| | 升学(含出国出境) | 648 | 12.63 |
| | 自主创业 | 11 | 0.21 |
| | 基层项目 | 10 | 0.20 |
| | 自由职业 | 6 | 0.12 |
| 就业率 | | 4651 | 90.68 |
| 暂未就业 | 待就业 | 448 | 8.73 |
| | 暂不就业 | 30 | 0.59 |
| 暂未就业率 | | 478 | 9.32 |

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1. 根据教育部的统计公式，就业人数包括已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业、已升学(含出国出境)、自主创业、应征入伍等，就业率=就业人数/总人数×100%=(总人数-暂未就业人数)/总人数×100%。

(二) 师范生就业率

2019 届毕业生中，师范生的就业率为 94.65%，非师范生的就业率为 89.16%，师范生的就业率高出非师范生 5.49 个百分点，如图 1-4。

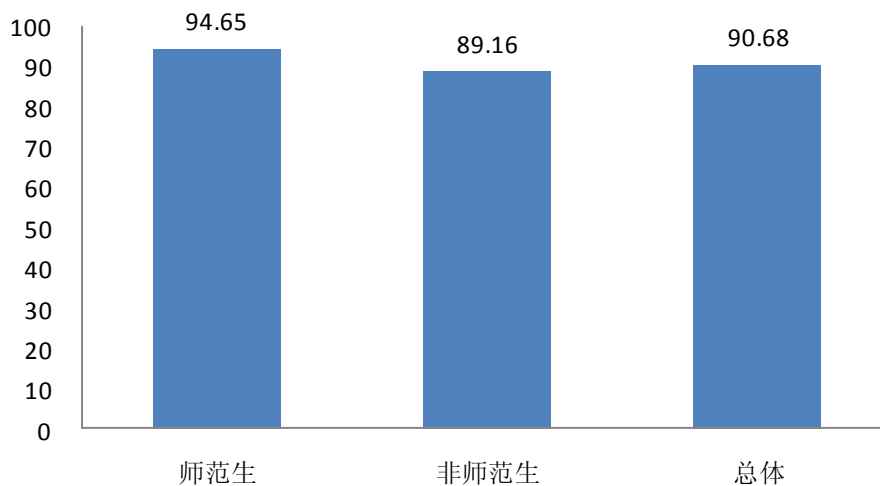


图 1-4 2019 届本科师范类毕业生就业率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(三) 各学院就业率

2019 届毕业生中，物理与电子工程毕业生的就业率最高（95.64%），其次是体育学院(94.50%)，毕业生就业率均在 94.00%以上，教育学院(86.90%)、外国语学院(85.18%)、美术学院（85.08%）和化学与材料工程学院（81.01%）毕业生的就业率相对较低，不足 90.00%，如表 1-4。

表 1-4 2019 届本科各学院毕业生就业率

| 学院名称 | 就业率 (%) | 学院名称 | 就业率 (%) |
|------------|---------|-----------|---------|
| 物理与电子工程学院 | 95.64 | 音乐舞蹈学院 | 91.16 |
| 体育学院 | 94.50 | 商学院 | 90.89 |
| 数学与统计学院 | 93.63 | 文学院 | 90.20 |
| 历史文化与旅游学院 | 93.62 | 教育学院 | 86.90 |
| 生物与食品工程学院 | 93.55 | 外国语学院 | 85.18 |
| 政法学院 | 92.57 | 美术学院 | 85.08 |
| 经济学院 | 92.33 | 化学与材料工程学院 | 81.01 |
| 计算机与信息工程学院 | 92.05 | 总体 | 90.68 |

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(四) 各专业就业率

2019 届各专业毕业生中，舞蹈学专业毕业生实现完全充分就业，毕业生就业率高达 100.00%，共 37 个专业毕业生的就业率在学校总体水平之上，应用心理学专业毕业生的就业率较低，不足 60.00%，见表 1-5。

表 1-5 2019 届本科各专业毕业生就业率

| 专业名称 | 就业率 (%) | 专业名称 | 就业率 (%) |
|-----------|---------|-----------|---------|
| 舞蹈学 | 100.00 | 秘书学 | 92.59 |
| 物理学 | 98.46 | 电子信息科学与技术 | 92.42 |
| 武术与民族传统体育 | 98.11 | 人文地理与城乡规划 | 92.31 |
| 电气工程及其自动化 | 98.04 | 法学 | 92.22 |
| 经济统计学 | 97.83 | 英语 | 92.15 |
| 行政管理 | 97.56 | 人力资源管理 | 92.13 |
| 科学教育 | 97.22 | 物流管理 | 92.05 |
| 园林 | 97.18 | 软件工程 | 91.94 |
| 音乐学 | 97.12 | 电子商务 | 91.67 |
| 历史学 | 96.88 | 物联网工程 | 90.38 |
| 信息工程 | 96.59 | 学前教育 | 90.00 |
| 地理科学 | 96.55 | 旅游管理 | 90.00 |
| 统计学 | 96.00 | 计算机科学与技术 | 89.93 |
| 信息与计算科学 | 96.00 | 金融工程 | 88.54 |
| 美术学 | 95.77 | 应用统计学 | 85.45 |
| 经济学 | 95.76 | 动物科学 | 84.62 |
| 化学 | 95.71 | 环境设计 | 83.87 |
| 小学教育 | 95.62 | 公共事业管理 | 83.33 |
| 思想政治教育 | 94.83 | 视觉传达设计 | 82.28 |
| 体育教育 | 94.48 | 新闻学 | 80.95 |
| 数学与应用数学 | 94.30 | 工商管理 | 79.63 |
| 财务管理 | 93.94 | 应用化学 | 79.53 |
| 应用物理学 | 93.75 | 翻译 | 77.78 |
| 汉语言文学 | 93.48 | 日语 | 77.78 |
| 生物科学 | 93.26 | 材料化学 | 73.95 |
| 信息管理与信息系统 | 93.02 | 绘画 | 72.22 |

| 专业名称 | 就业率 (%) | 专业名称 | 就业率 (%) |
|------|---------|-------|---------|
| 表演 | 92.79 | 应用心理学 | 58.49 |
| 酒店管理 | 92.68 | 总体 | 90.68 |

注：计算机科学与技术(嵌入式系统方向)和音乐表演 2 个专业毕业生人数较少，没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、毕业去向分析

(一) 就业¹分析

2019 届毕业生中“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 3976 人,毕业生签约就业率为 77.52%。

1. 地区分布

2019 届毕业生主要集中在本省安徽工作,共 3140 人,占签约就业总人数的 78.97%,此外,江浙沪也是毕业生比较青睐的就业地区,如图 1-5;就省内而言,学校所在地阜阳就业的人数最多,共 1580 人,占签约就业总人数的 39.74%,其次是省会合肥,毕业生占比 15.67%,如图 1-6。总体而言,毕业生就业以服务地方经济为主。

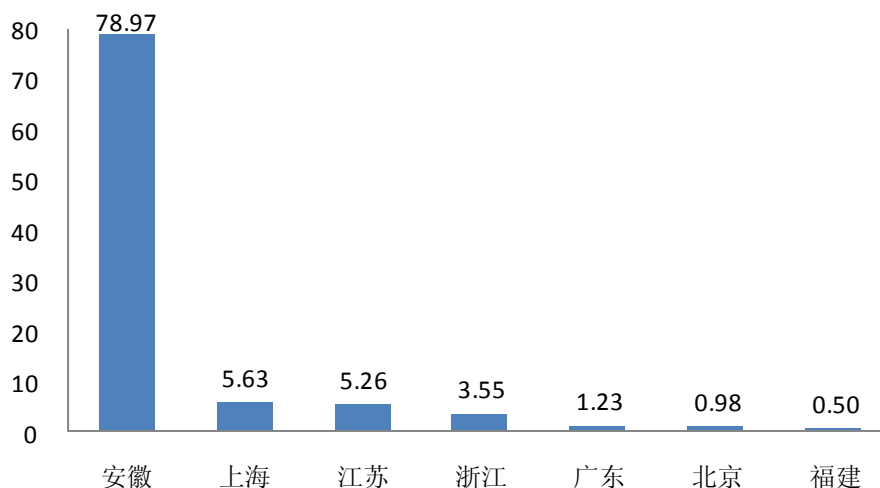


图 1-5 2019 届本科毕业生就业地区分布—全国 (单位: %)

注：毕业生人数较少的地区没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1. 这里的“就业”即“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

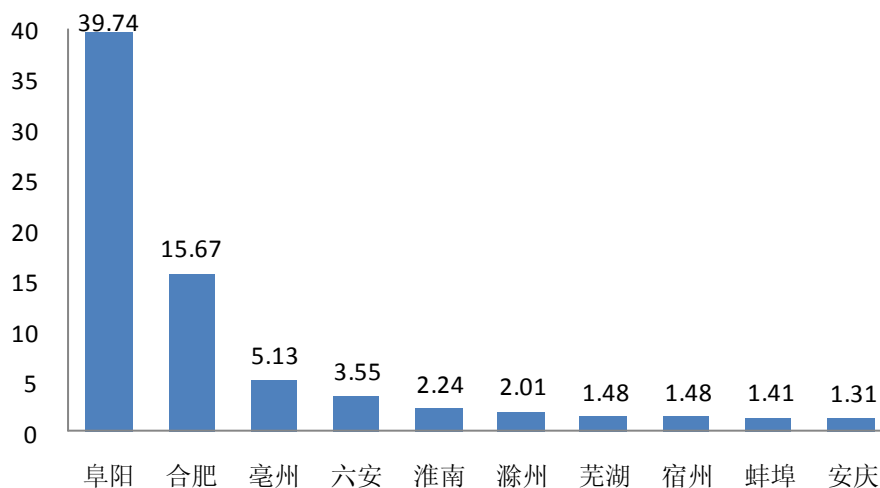


图 1-6 2019 届本科毕业生就业地区分布一省内（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 皖西北就业

2019 届已就业毕业生中，44.87%的毕业生选择在皖西北就业（阜阳和亳州地区），其中，师范生在皖西北就业的人数占比高出非师范生 5.43 个百分点，如图 1-7。

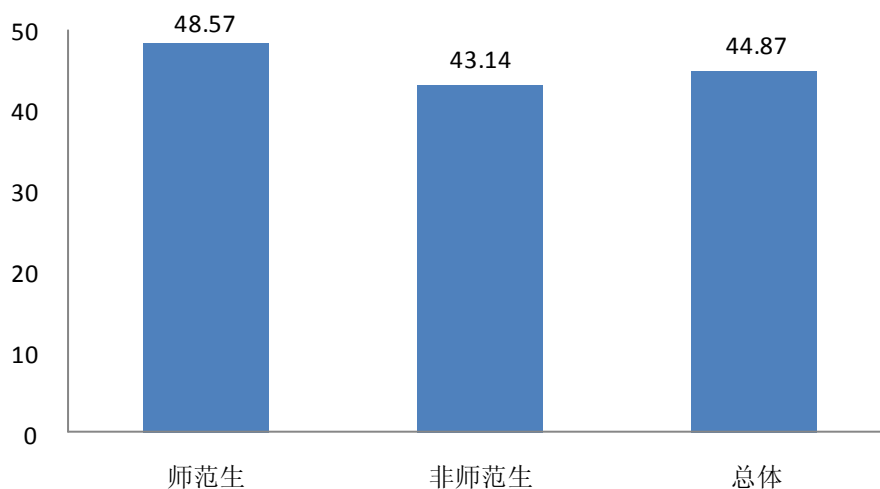


图 1-7 2019 届本科毕业生皖西北就业情况（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3. 回生源地就业

2019 届毕业生已签约就业人数共 3976 人,其中回生源地就业的共 3065 人,毕业生回生源地就业的比例为 77.09%。就全国来说,安徽生源毕业生回生源地就业的比例最高,为 82.64%;就省内而言,学校所在地阜阳生源毕业生回生源地就业的比例最高,为 69.50%,其次是合肥和亳州,毕业生回生源地就业的比例分别为 48.73%和 38.51%,如图 1-8。

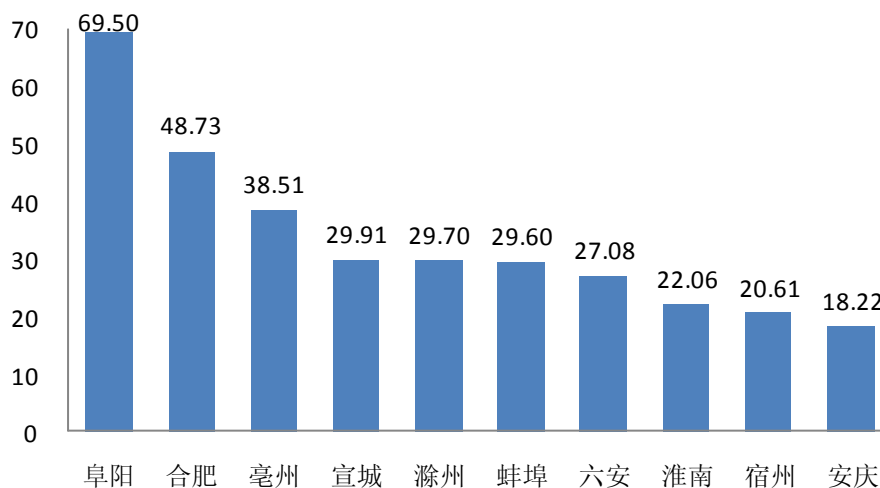


图 1-8 2019 届本科毕业生回生源地就业情况一省内 (单位: %)

注: 毕业生人数较少的地区没有呈现。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3. 单位分布

2019 届毕业生在“其他企业(民营为主)”就业的人数最多,占签约就业总人数的 63.23%,其次是“中初教育单位”,毕业生占比 23.64%,如图 1-9。

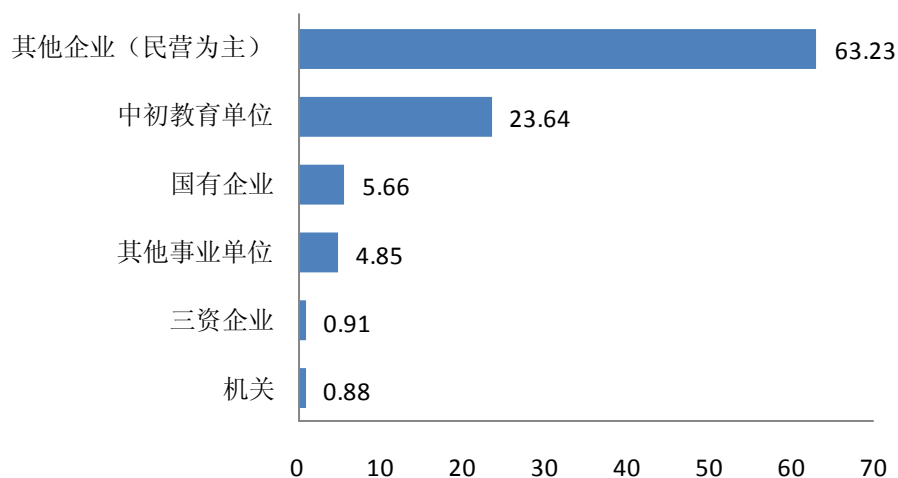


图 1-9 2019 届本科毕业生就业单位分布 (单位: %)

注: 毕业生人数较少的单位性质没有呈现。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

进一步研究发现,师范生和非师范生在单位分布上存在较大差异。师范生主要分布在“中初教育单位”(63.39%)和“其他企业(民营为主)”(27.48%),而非师范生主要集中在“其他企业(民营为主)”(77.39%),如图 1-10。

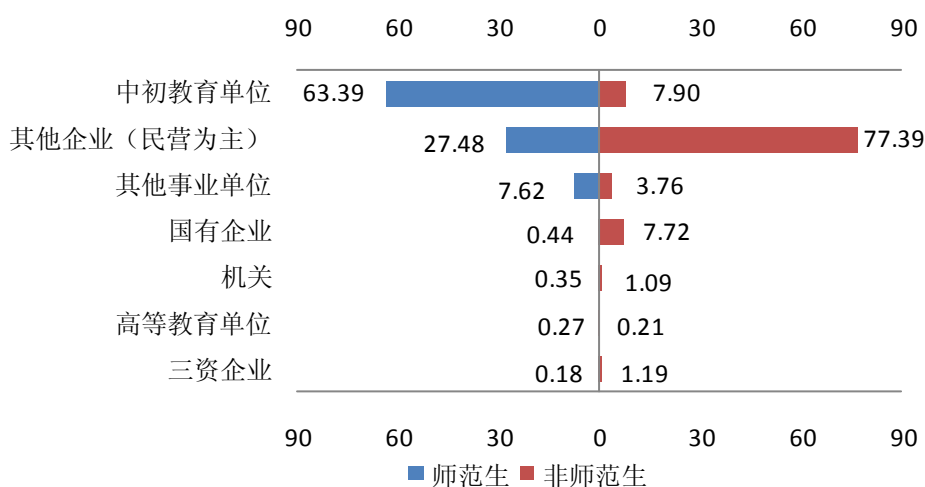


图 1-10 2019 届本科师范类毕业生就业单位分布 (单位: %)

注: 毕业生人数较少的单位性质没有呈现。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

4. 行业分布

2019 届毕业生主要集中在“教育”行业工作,占已签约就业毕业生的 47.74%,这与师范类院校的人才培养目标相适应,如图 1-11。

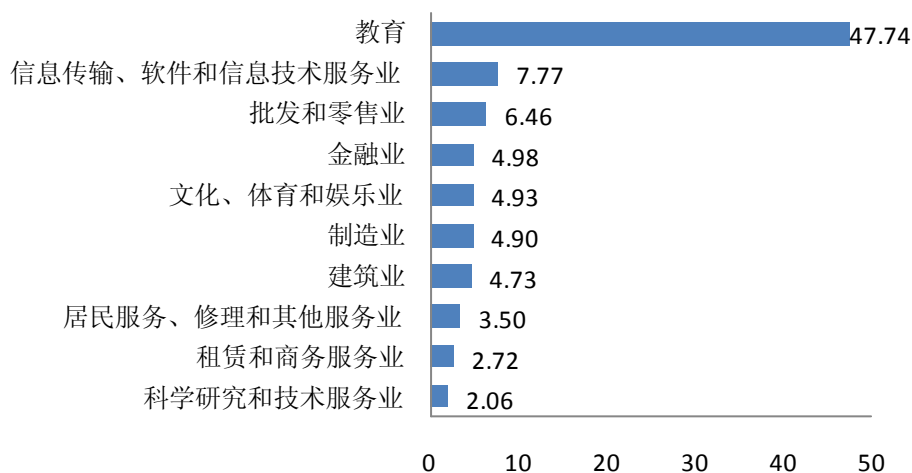


图 1-11 2019 届本科毕业生所属行业分布 (单位: %)

注: 毕业生人数较少的行业没有呈现。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

进一步研究发现,师范生和非师范生在行业分布上存在显著差异。师范生主要集中在“教育”行业就业,毕业生占比高达 96.28%,如图 1-12;而非师范生所在的行业则比较分散,排名前三的行业分别是“教育”(28.51%)、“信息传输、软件和信息技术服务业”(10.67%)和“批发和零售业”(8.88%),毕业生占比均在 8.00%以上,如图 1-13。

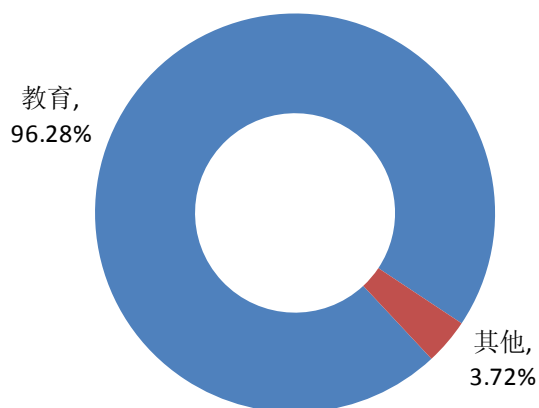


图 1-12 2019 届本科师范类毕业生所属行业分布 (单位: %)

注: 毕业生人数较少的行业没有呈现。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

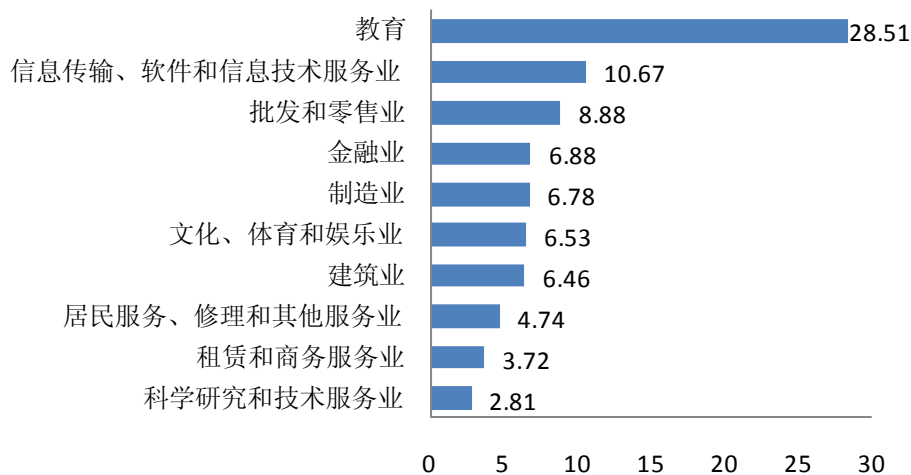


图 1-13 2019 届本科非师范类毕业生所属行业分布 (单位: %)

注: 毕业生人数较少的行业没有呈现。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

5. 岗位分布

2019 届毕业生中从事“教学人员”岗位的人数最多，占比 43.76%，其次“其他人员”与“办事人员和有关人员”，毕业生占比分别为 19.06%和 7.87%，如图 1-14。

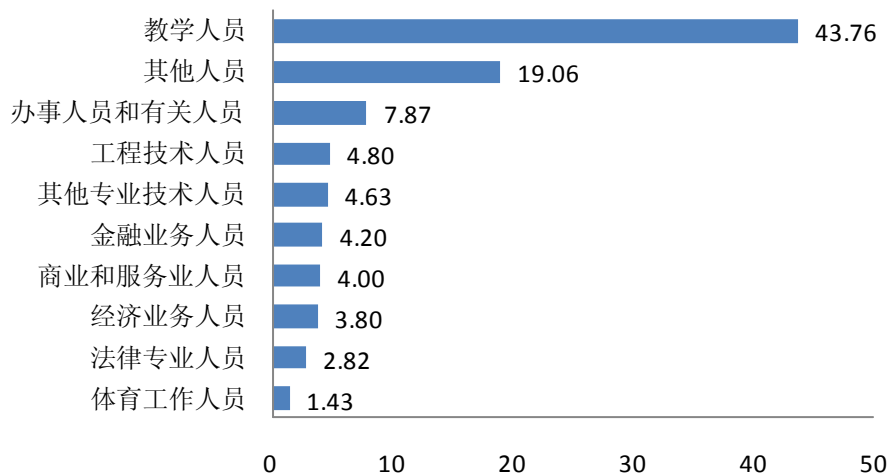


图 1-14 2019 届本科毕业生所在岗位分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的岗位没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）升学分析

1. 升学基本情况

2019 届毕业生升学（含出国出境）的共有 648 人，毕业生的升学率为 12.63%，其中“出国、出境”27 人。就国内升学而言，“安徽师范大学”是我校毕业生升学的首要选择，共 53 人，占比 8.53%，其次是“安徽大学”，毕业生占比 8.05%，如图 1-15。

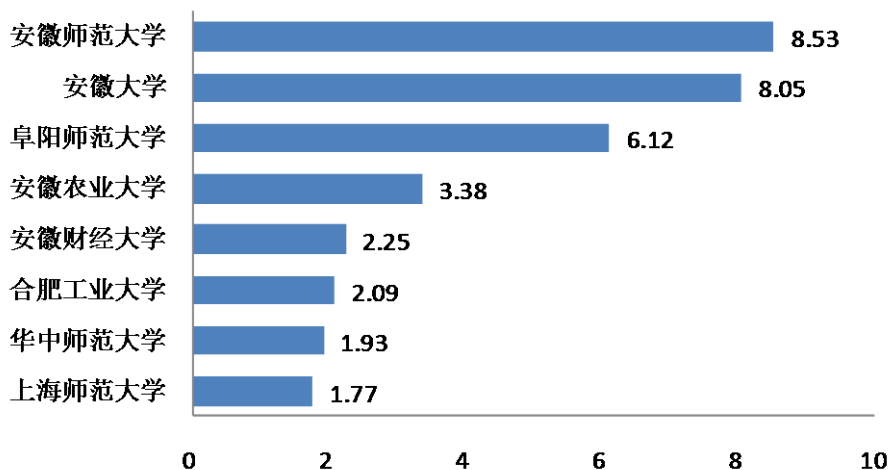


图 1-15 2019 届本科毕业生升学院校分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的院校没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 升学原因

2019 届毕业生升学的主要原因是“提升学历”（84.00%），其次是“为获得更好工作机会”（67.40%），如图 1-16。

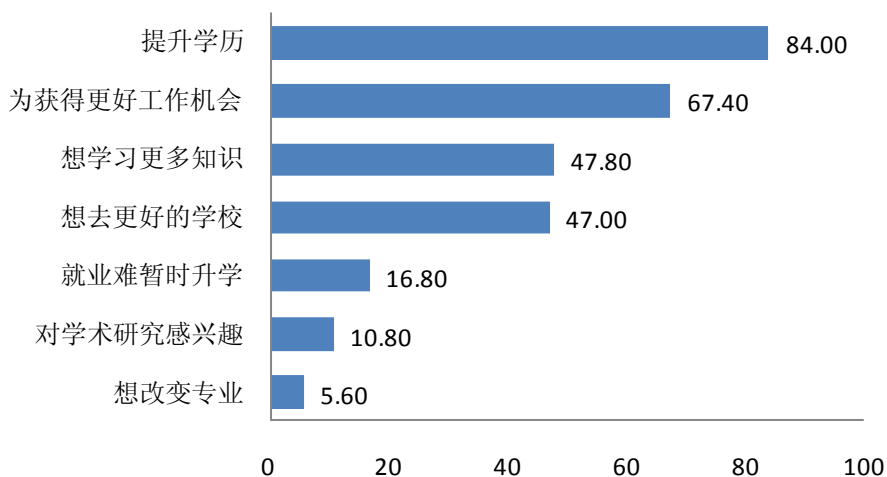


图 1-16 2019 届本科毕业生选择升学的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

3. 升学去向

2019 届毕业生中升学至“其他院校”和“双一流建设高校及科研院所”的毕业生人数较多，分别占升学毕业生总体的 53.00%和 37.60%，如图 1-17。

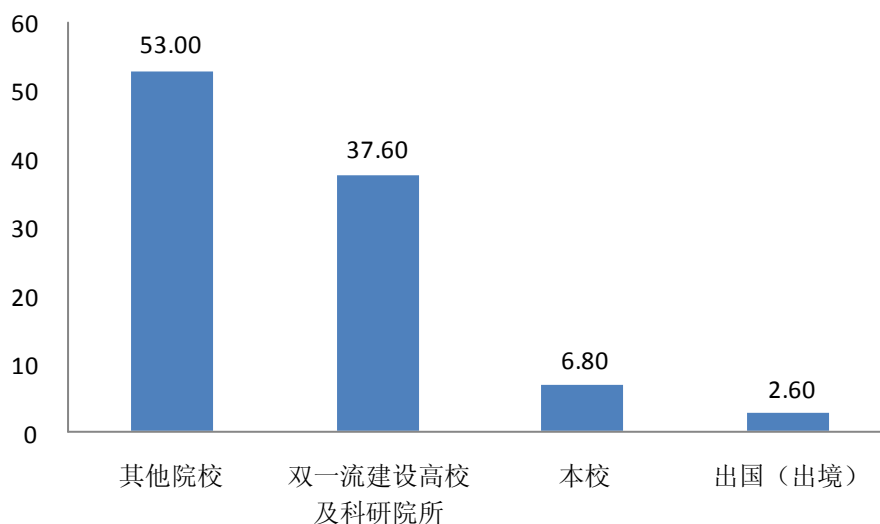


图 1-17 2019 届本科毕业生升学去向分布（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

4. 专业相关度

我校 2019 届毕业生升学专业与所学专业相关度高达 89.20%，其中“完全相关”占比为 50.00%，如图 1-18。

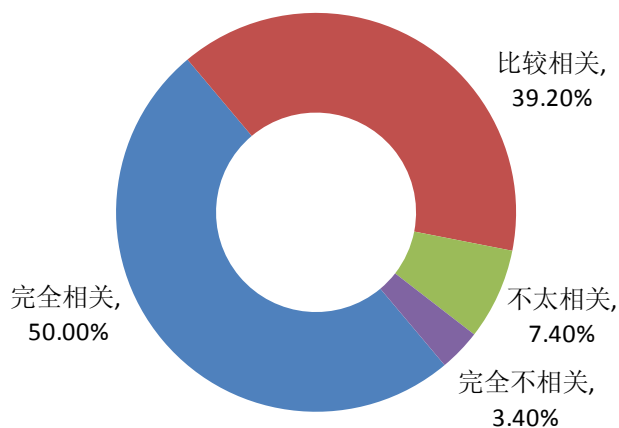


图 1-18 2019 届本科毕业生升学专业与之前所学专业的相关度

注：选择“完全相关”和“比较相关”的表示专业相关。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

5. 跨专业考研的原因

通过对升学专业与之前所学专业不相关或相关度较低的毕业生进行进一步调研发现，升学毕业生选择跨专业考研的主要原因是“个人兴趣”，选择此项的毕业生占比为 48.15%，其次是“志愿外被调剂”，占比为 24.07%，如图 1-19。

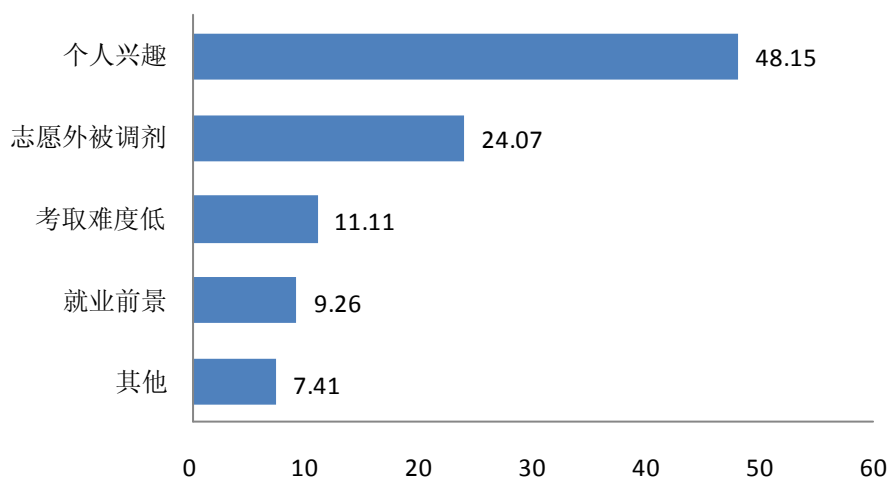


图 1-19 2019 届本科毕业生选择跨专业考研的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

(三) 自主创业

1. 自主创业率

截至调查结束，2019 届毕业生中共有 51 人选择自主创业，参加调研毕业生自主创业率为 1.63%。

2. 行业分布

2019 届毕业生自主创业的行业主要集中在“教育”和“文化、体育和娱乐业”，分别占自主创业总人数的 39.22%和 17.65%，如图 1-20。

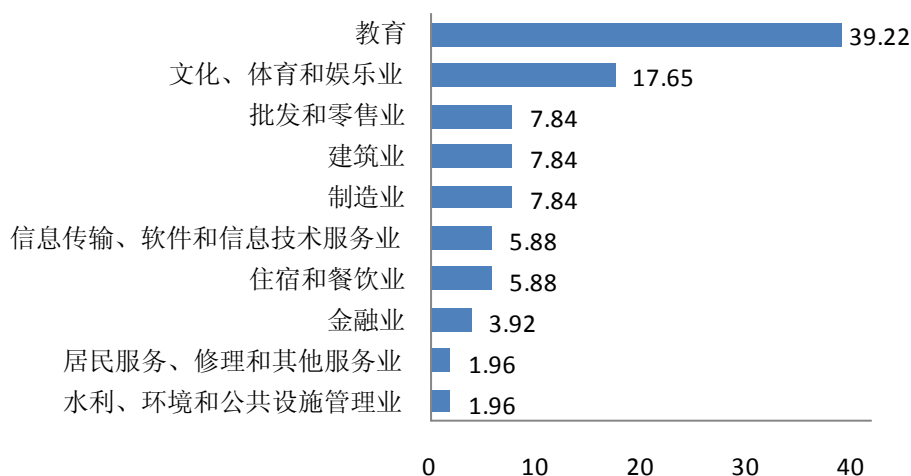


图 1-20 2019 届本科毕业生创业所属行业分布（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

3. 创业原因

72.55%的毕业生表示选择自主创业的首要原因是“希望通过创业实现个人理想”，“对创业充满兴趣、激情”也是毕业生选择自主创业的主要原因之一，占比 64.71%，如图 1-21。

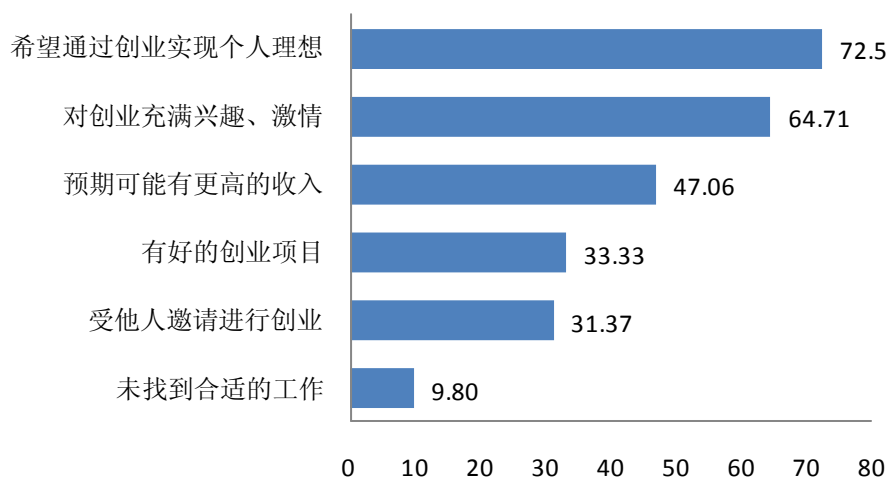


图 1-21 2019 届自主创业毕业生选择自主创业的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

4. 创业所遇困难

2019 届毕业生在创业过程中遇到最多的困难是“资金筹备”（56.86%），其次是“创业团队的组建”（52.94%）和“办公场所、设备等软硬件环境的准备”（39.22%），如图 1-22。

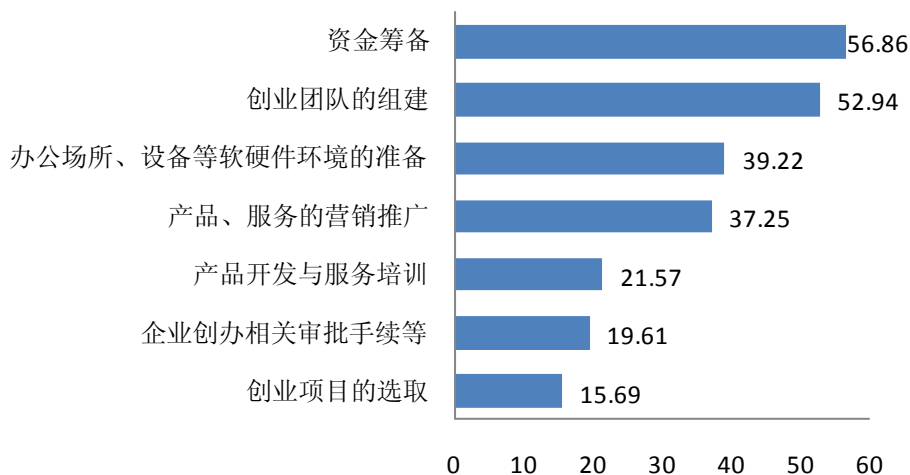


图 1-22 2019 届本科毕业生自主创业过程中遇到的困难（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

5. 资金来源

“个人赚取”和“父母亲友支持”是 2019 届自主创业毕业生创业资金的主要来源，分别占比 64.71%和 56.86%，如图 1-23。

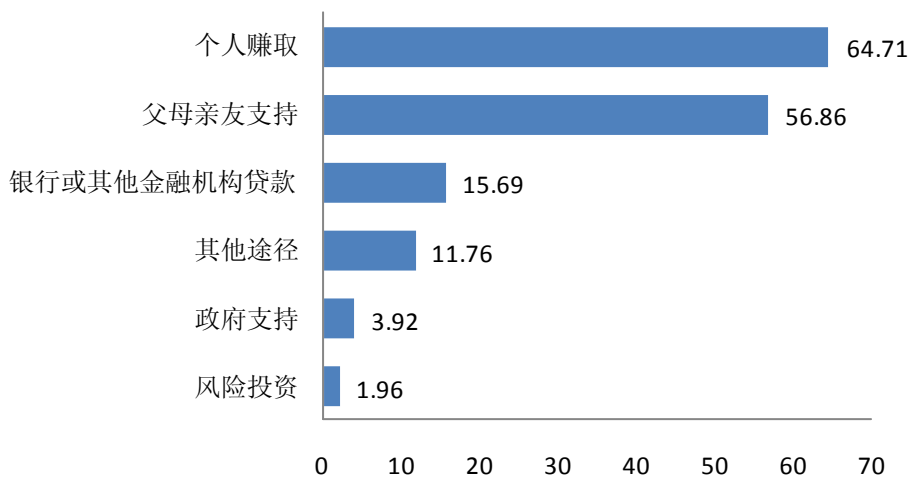


图 1-23 2019 届本科毕业生自主创业的资金来源（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

6. 创业项目与所学专业的相关度

2019 届毕业生自主创业项目与所学专业的相关度为 54.91%，其中“完全相关”的占比为 13.73%，“比较相关”的占比为 41.18%，如图 1-24。

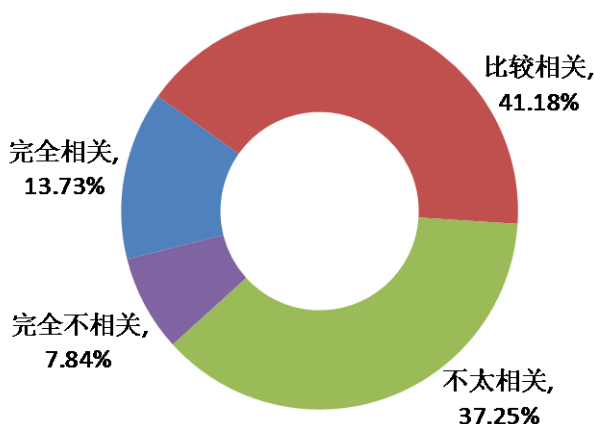


图 1-24 2019 届本科毕业生创业项目与所学专业的相关度

注：选择“完全相关”和“比较相关”的表示专业相关。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（四）其他自由职业

1. 自由职业率

参加调研的 2019 届毕业生中，从事自由职业工作的毕业生共有 133 人，占参加调研毕业生总体的 4.24%。

2. 自由职业类型

2019 届毕业生所从事的自由职业类型中，43.61%的自由职业毕业生选择成为“其他”，如图 1-25。

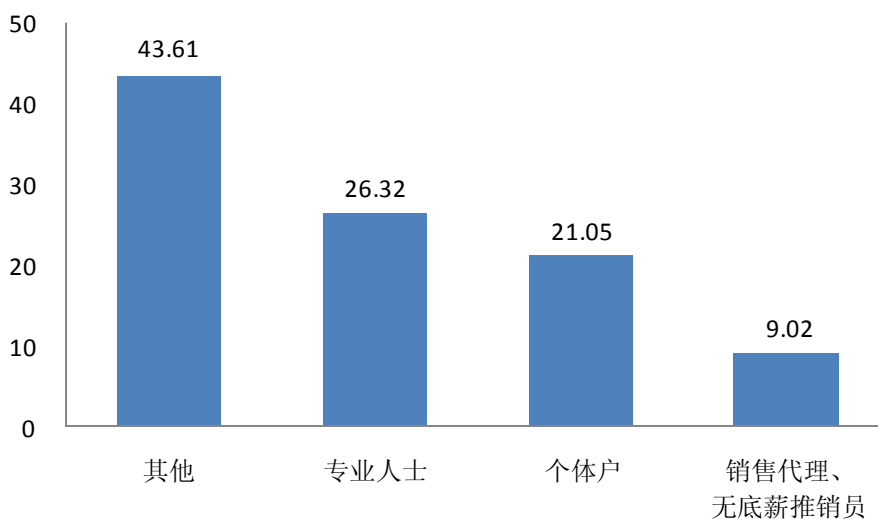


图 1-25 2019 届本科毕业生从事自由职业的类型（单位：%）

注：“专业人士”包括会计、律师、摄影师、电工、理发师、艺术家和作家等。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

2. 选择自由职业的原因

毕业生选择自由职业的首要原因是“工作方式自由”(78.95%),其次是“兴趣爱好”(58.65%),如图 1-26。

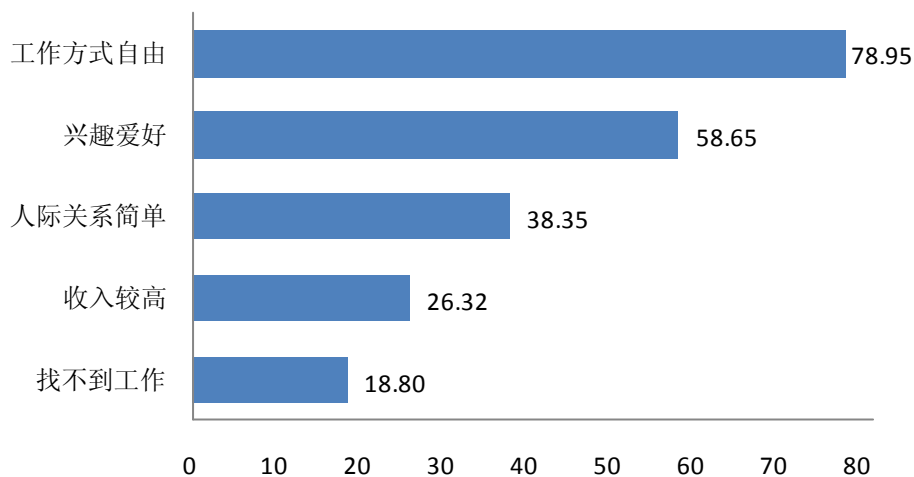


图 1-26 2019 届本科毕业生选择自由职业的原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构泓毅道远(北京)2019 届毕业生就业质量调查。

3. 自由职业的缺点

2019 届本科毕业生认为“收入不稳定”(67.67%)是自由职业最大的缺点,其次是“职业发展前途渺茫”(47.37%),如图 1-27。

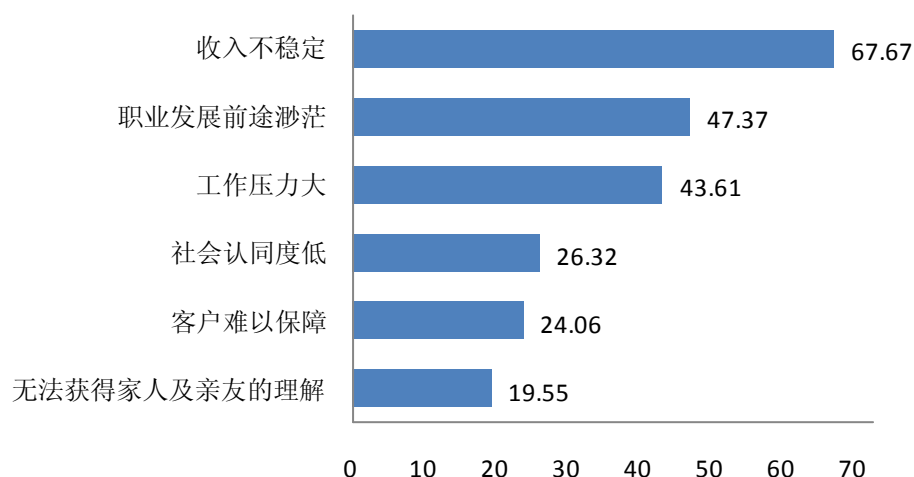


图 1-27 2019 届本科毕业生认为自由职业的缺点 (单位: %)

数据来源: 第三方机构泓毅道远(北京)2019 届毕业生就业质量调查。

4. 薪资分析

自由职业毕业生平均月收入为 4048.85 元，从性别分布上看，男、女毕业生的平均月收入分别为 4726.42 元和 3588.46 元，男生的平均月收入显著高于女生，如图 1-28。

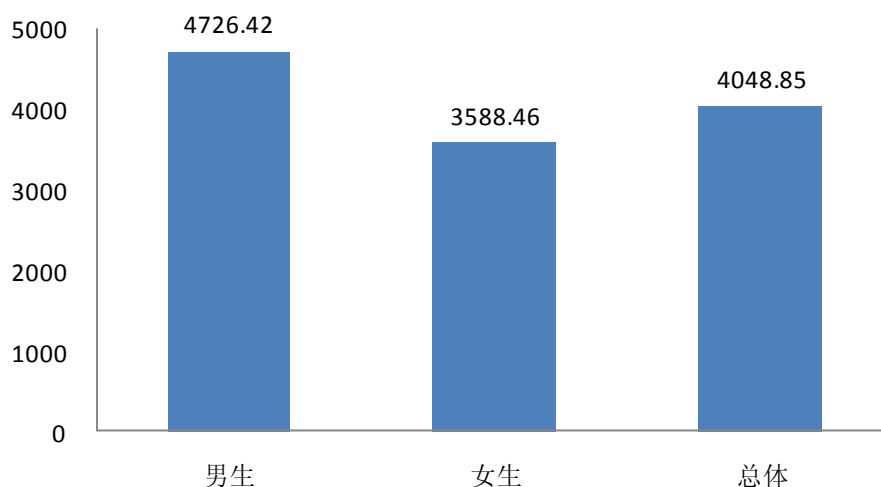


图 1-28 2019 届本科自由职业毕业生薪资分析（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

5. 工作与专业相关度

自由职业毕业生工作与所学专业的相关度为 47.36%，其中“完全相关”的占比为 13.53%，“比较相关”的占比为 33.83%，如图 1-29。

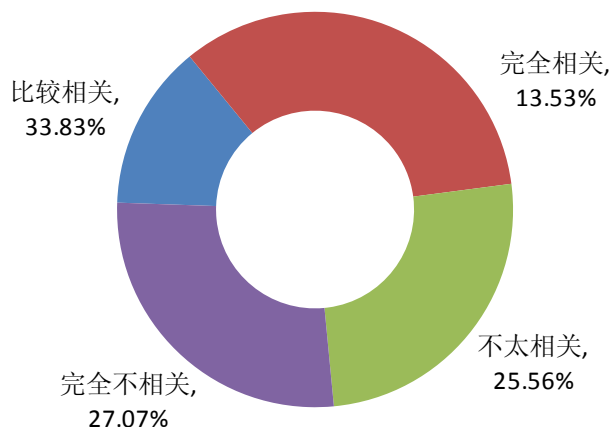


图 1-29 2019 届本科自由职业毕业生工作与所学专业的相关度

注：选择“完全相关”和“比较相关”的表示专业相关。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

6. 工作满意度

2019 届自由职业毕业生的工作满意度为 59.40% 其中表示“满意”的占比为 53.38%，总体而言，自由职业毕业生的工作满意度较低，如图 1-30。

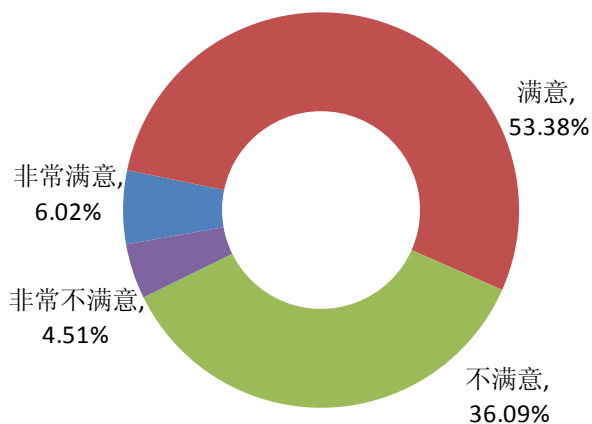


图 1-30 2019 届自由职业毕业生的工作满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对工作满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（五）未就业分析

2019 届毕业生中未就业毕业生共 478 人，未就业率为 9.32%。

根据教育部文件将未就业分为“待就业”和“暂不就业”，其中，“待就业”包括“求职中”、“签约中”、“准备参加公招考试”、“计划创业”和“准备应征入伍”；“暂不就业”包括“计划升学”、“计划出国出境”和“其他暂不就业”。2019 届未就业毕业生中，待就业和暂不就业毕业生分别为 448 人和 30 人，毕业生的待就业率率和暂不就业率分别为 8.73%和 0.59%，如图 1-31。

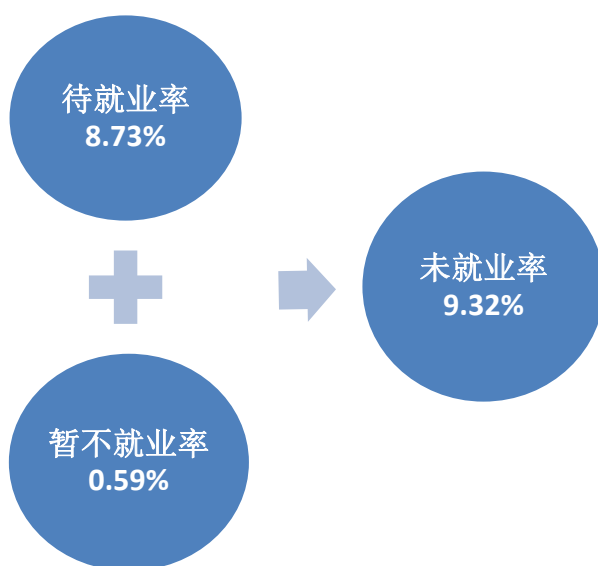


图 1-31 2019 届本科毕业生的未就业情况（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 后期规划

2019 届未就业毕业生中，目前处于“计划升学”（43.47%）的毕业生占比最多，其次是“准备参加公招考试”（33.46%），如图 1-32。

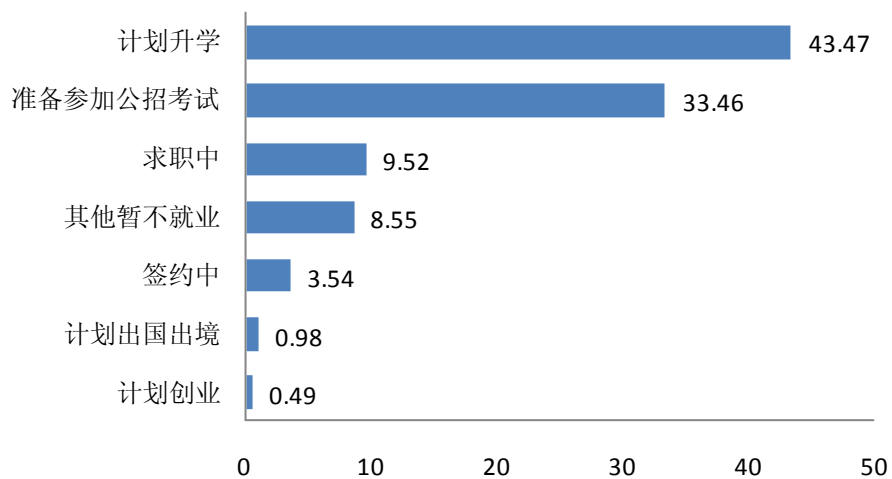


图 1-32 2019 届暂未就业毕业生后期规划（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

第二章 就业工作特色

一、就业工作主要做法

(一) 以服务毕业生为宗旨，强化就业创业保障体系

学校成立了由校党委书记、校长任组长的“大学生就业创业工作领导小组”，定期召开党委会、校长办公会，专题研究就业创业工作，将做好就业创业工作纳入年度党政工作要点。2019年，学校分管大学生就业创业工作的校领导召集招生就业处、学生处、团委、教务处等单位，多次深入各学院、就业指导课课堂，全面了解毕业生就业工作开展情况，准确了解毕业生思想动态，掌握毕业生对就业工作开展的需求，认真查找就业工作中存在的问题，深入分析原因，提出具体应对措施。各学院都成立了由党总支书记任组长的“就业创业工作领导小组”，建立学院党政领导、专业教师、就业指导老师与毕业生共同参与的就业帮扶联动机制，实现就业指导与服务“全员化”和“专业化”。党政齐心，校院联动，群策群力，为毕业生就业工作提供了坚实的组织保障。

学校不断强化就业创业政策倾斜力度，机构设置上，成立了正处级建制的“招生就业处”；2013年11月，增设副处级建制的“大学生创业服务指导中心”；2016年12月，在“大学生创业服务指导中心”基础上成立“创新创业学院”，正处级建制。经费投入上，学校2019年下拨就业工作经费充足，确保就业工作顺利开展。2012年，设立校级大学生创业教育基金，鼓励、支持、引导大学生自主创业。人员配置上，学校为招生就业处设立10人编制，各学院从事就业工作的专、兼职人员40余人。场地建设方面，办公用房5间，资料室一个，80平米招聘宣讲室四个，洽谈室两个，400人应聘的招聘大厅一个，创业模拟实训教室两间，基本满足大学生就业创业工作需要。

(二) 以学生需求为导向，构建全程化就业创业指导教育体系

1. 加强就业创业师资队伍建设。建设一支人员相对稳定、梯队合理、高素质、专业化的就业创业指导师资队伍是保障就业指导和创新创业教育教学的关键。截止目前，创业导师47人，创新创业教育教师132人。年度内组织教师培训、考察、交流学习30余人次；举办课程研讨会1次，SYB师资研讨会3次，协办创新创业大赛指导教师培训1场。

2. 完善就业指导课程体系。学校将学生职业发展与就业指导课程融入人才培养全过程，结合行业动态和发展需求，建立以课堂教学为主渠道，讲座、论坛、培训为补充，以大学生职业规划大赛、创新创业类大赛等实践活动为载体的多形式就业指导课程体系。目前，学校面向一年级学生开设《职业生涯规划》，引导学生树立职业生涯规划意识。面向二年级学生开展有针对性的职业发展咨询，及时调整，合理规划大学生未来职业发展方向和路径选择。面向三年级学生开设《就业指导》，帮助学生了解就业形势，熟悉就业流程，提升就业竞争力。

3. 健全就业指导教师管理制度。学校出台就业指导教师管理办法，建立就业指导教师

业务档案，通过“内生”和“外聘”相结合的方式，充实就业教师队伍，开展集体备课、教学观摩、授课比赛、优秀论文评选、学习培训、能力提升计划等常规教学科研活动。

4. 创新就业创业课程教学方法，在大学生职业发展、就业指导、创业培训课程中，坚持小班教学、推行“30+15”教学模式、广泛采用参与性、启发性教学方法、倡导动态考核，学生课堂积极性高，对课程的满意度达 90%以上。

5. 加强“个性化”就业指导服务。学校继续开放大学生吉讯测评系统，大学生职业发展工作室，针对不同层次、不同专业毕业生的特点和需求，广泛开展个性化的咨询服务，为学生提供职业兴趣探索、职业目标定位、简历诊断、面试指导等就业指导服务。

（三）以学生成材为目标，建立多元化就业服务体系

1. 加强就业创业信息化建设。学校充分利用“互联网+”技术，根据毕业生需求，将其求职意愿与用人单位岗位相对接，实现智能化供需匹配，为毕业生精准推送就业岗位。学校有专人负责“就业信息网”、各学院主网页就业专栏等网页维护工作，通过这些平台，搭建学校与用人单位之间的桥梁，发布有效的用人单位需求信息。另外，学校大学生就业创业协会开通了微博、微信、QQ 平台等传媒，在全校范围内同步推送学校就业信息网上的就业信息。

2. 提升就业创业服务水平。学校每年面向全校学生开展就业“服务月”。2019 年，共举办了各类就业创业讲座 14 场、各类比赛 9 场、毕业生座谈会 6 场、各种形式招聘会 6 场，累计参与毕业生达 2700 人次；编写、发布《求职 35 问》，开展就业创业实践基地回访，就业政策校园行，广泛走访毕业生寝室等活动。“创新创业服务月”期间，开展创新创业系列主题活动 29 项，包括“创业沙龙”、就业创业分享会、创新创业报告会、专题创新创业大赛等，累计参与毕业生达 3000 人次。

3. 拓宽就业渠道，提升就业市场质量。学校致力于校园就业市场建设。2018 年 9 月至 2019 年 5 月，举办校园专场招聘会 103 场，提供岗位 5100 个；2019 年毕业生供需洽谈会参会单位 410 余家，提供岗位近 2 万个。2019 年，学校为毕业生提供就业岗位生均 5 个。

（四）以制度建设为指导，建立立体化就业创业管理体系

近年来，学校陆续出台了创业导师选拔与聘任办法、大学生创新创业教育基金管理暂行办法、就业指导员考核与管理办法（暂行）、大学生就业实践基地管理办法、就业指导课程管理办法等规章制度，通过建章立制，规范学校就业创业服务工作。同时为发挥就业指导员在就业创业工作中的指导和纽带功能，学校实行就业指导员双周例会工作制度，以各学院就业指导员为抓手，做好大学生就业创业各项工作。

(五) 以特殊困难群体为帮扶重点，建立精准化就业帮扶体系

学校高度重视家庭困难、求职困难毕业生就业创业帮扶工作。通过困难家庭走访、向班级同学了解、向本人了解等途径准确掌握家庭困难毕业生、少数民族毕业生、农村生源毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体的具体情况，建立就业困难毕业生数据库，开展“一对一”帮扶和后续跟踪服务。2019、2020 届毕业生求职创业补贴发放工作按照个人网上申请、信息系统校验、人工审核校验、初审公示、上报审核、补贴发放等工作流程，学校坚持诚实守信、自愿申请、公平公正、属地管理、专款专用等原则开展该项工作。经阜阳市人力资源和社会保障局、财政局审核，2019 届毕业生共 1047 名学生获得求职创业补贴，补贴金额共计 104.7 万元；2020 届毕业生共 1577 名学生获得求职创业补贴，补贴金额共计 236.55 万元。

学校对残疾、建档立卡农村贫困家庭、享受城乡居民最低生活保障家庭、国家助学贷款毕业生开展就业创业政策解读、指导教育、岗位推荐等精准帮扶，出实招，办实事，求实效，帮助学生不断提升就业创业竞争力。

(六) 以过程管理和结果导向为抓手，健全就业动态监测与质量反馈机制

学校建立了校级就业工作动态监测系统，结合全省高校就业工作动态监测评价指标，改革以往对各学院进行年底就业工作考核的传统做法，推进就业创业工作常态化、信息化。

学校坚持实施就业质量年度报告编制和发布制度，向社会反映学校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切，接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系。1 月上旬，学校面向社会公开发布《阜阳师范大学毕业生就业质量报告》。

二、毕业生对就业/创业指导服务的评价

(一) 对就业指导服务的评价

1. 对就业指导服务的满意度

毕业生对学校的就业指导服务满意度高达 87.25%，其中“非常满意”的毕业生占比 18.78%， “满意” 的占比 68.47%，如图 2-1。

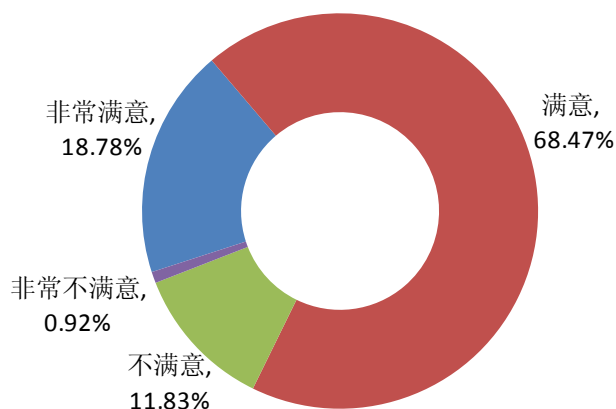


图 2-1 2019 届本科毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

2. 对就业措施的了解程度

2019 届毕业生对就业措施的了解程度为 57.32%，其中表示“比较了解”毕业生占比 48.49%，学校需要进一步加大对就业措施的宣传力度，如图 2-2。

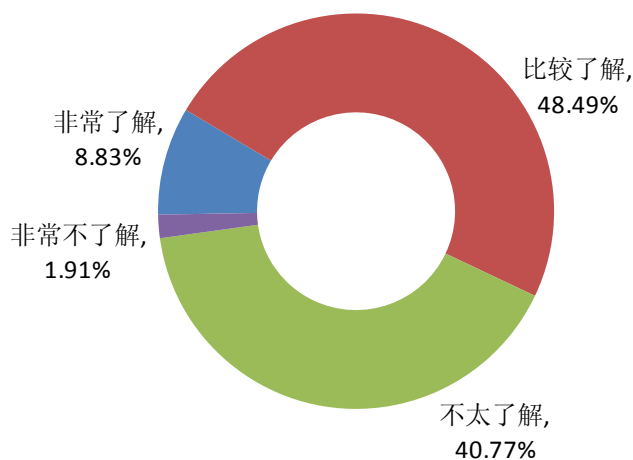


图 2-2 2019 届本科毕业生对学校促进就业措施的了解程度

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对就业措施了解。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

3. 对就业指导服务的建议

在就业指导服务方面，2019 届毕业生认为学校最需要改善的是“加强求职、择业方面的培训指导”（74.27%），其次是“多组织校园招聘会”（62.00%）和“多发布用人单位招聘信息”（56.87%），如图 2-3。

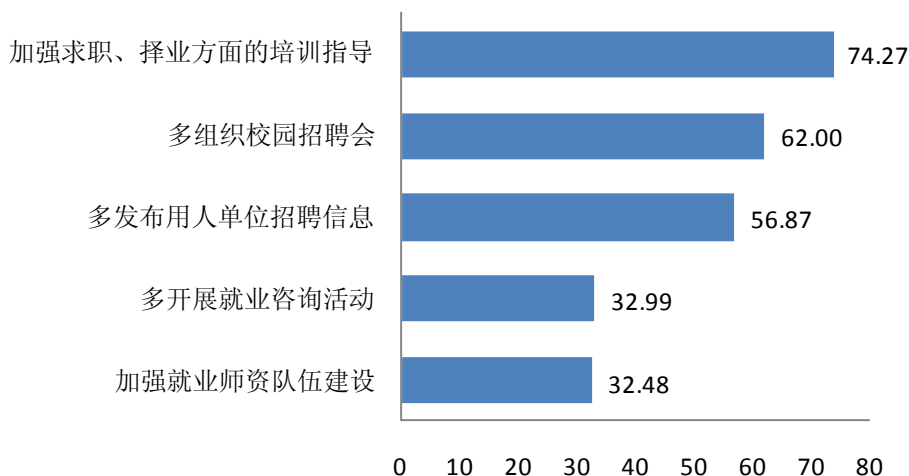


图 2-3 2019 届本科毕业生对学校就业指导服务的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（二）对创业指导服务的评价

1. 对创业指导服务的满意度

2019 届自主创业毕业生对学校创业指导服务的满意度为 76.47%，其中表示“非常满意”的占比为 35.29%，“满意”的占比为 41.18%，自主创业毕业生对我校创业指导服务较为满意，如图 2-4。

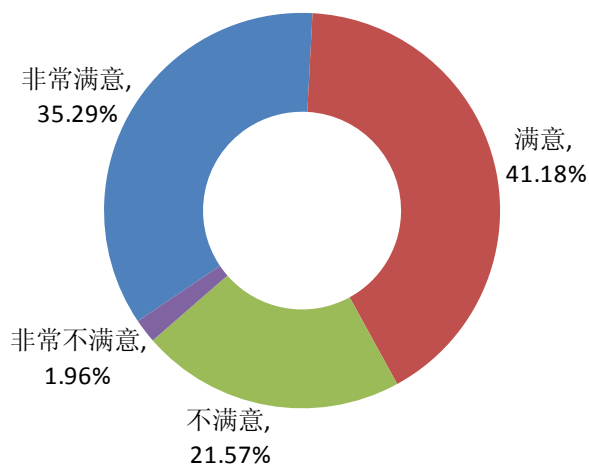


图 2-4 2019 届自主创业毕业生对学校创业指导工作的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对创业指导服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

进一步的调研发现，毕业生对“创业相关课程”（70.59%）最为满意，其次是“创新创业大赛”（58.82%）和“创业协会”（43.14%），如图 2-5。

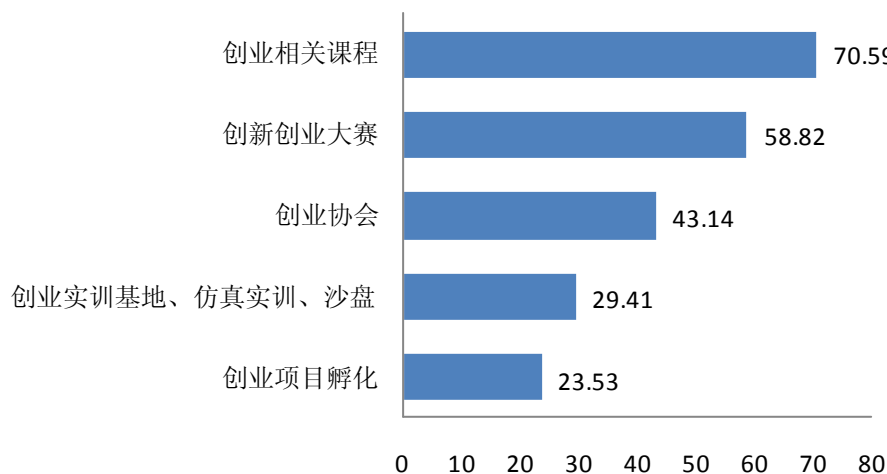


图 2-5 2019 届自主创业毕业生对学校创业指导工作满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

2. 对创业有促进作用的在校活动

众多校园活动中，“社会实践活动”（70.59%）是毕业生认为对创业最有促进作用的的活动，其次是“假期实习/课外兼职”（62.75%），如图 2-6。

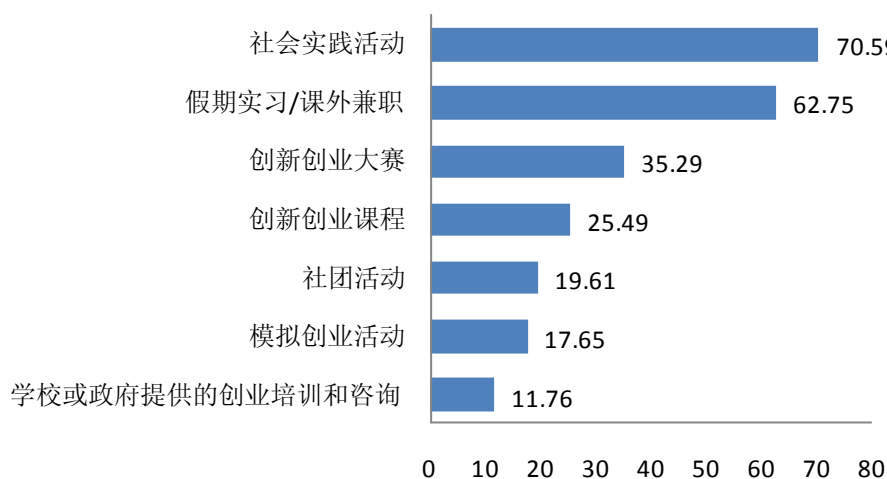


图 2-6 对创业有促进作用的在校活动（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

3. 对创业优惠政策的了解程度

自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度较低,学校需在创业优惠政策上对大学生进行进一步宣传,如图 2-7。

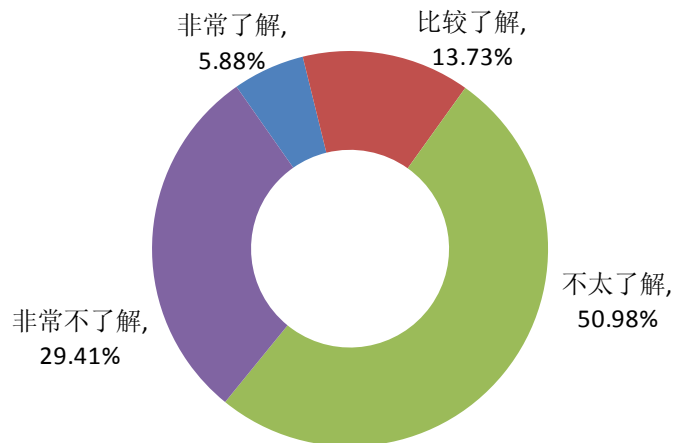


图 2-7 2019 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对创业优惠政策了解。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

4. 对创业政策的建议

2019 届自主创业毕业生认为学校最需要进一步落实的创业政策是“享受培训补贴”和“创业税收优惠”，占比均为 45.10%，如图 2-8。

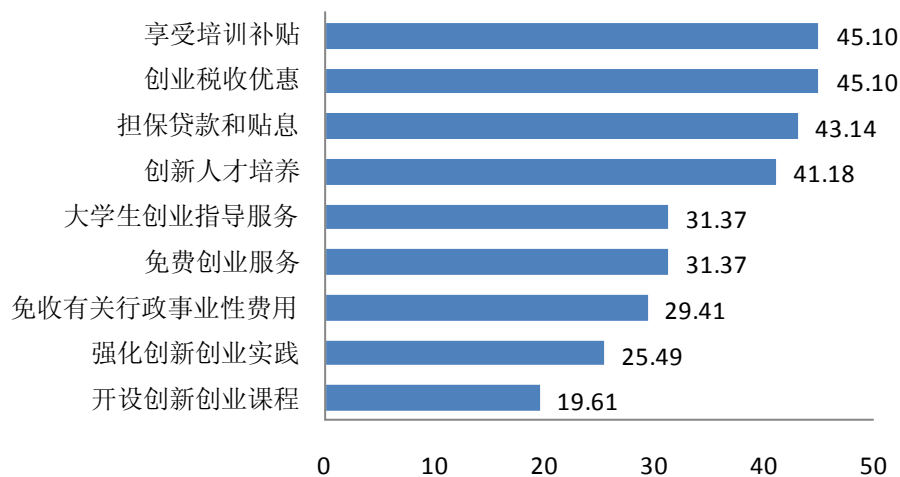


图 2-8 学校需要进一步落实的创业政策（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

二、用人单位对就业指导服务的评价

(一) 用人单位基本情况

本次参加调研的企业共 133 家,其中“民营企业”(48.87%)和“中初教育单位”(22.56%)为主体,主要分布在“教育”行业(45.11%),单位规模多分布在“51-300 人之间”(35.34%)和“1000 人以上”(32.33%)。

(二) 主要招聘渠道

“校园招聘会”是用人单位招聘毕业生最主要的渠道,占比高达 90.98%,其次“社会招聘网站”,用人单位占比 50.38%,另外,“校园专场宣讲会”和“学校网站发布就业信息”也是用人单位的主要招聘渠道,占比均在 30.00%以上,如图 2-9。总体而言,校园招聘在用人单位的招聘渠道中占有重要地位。

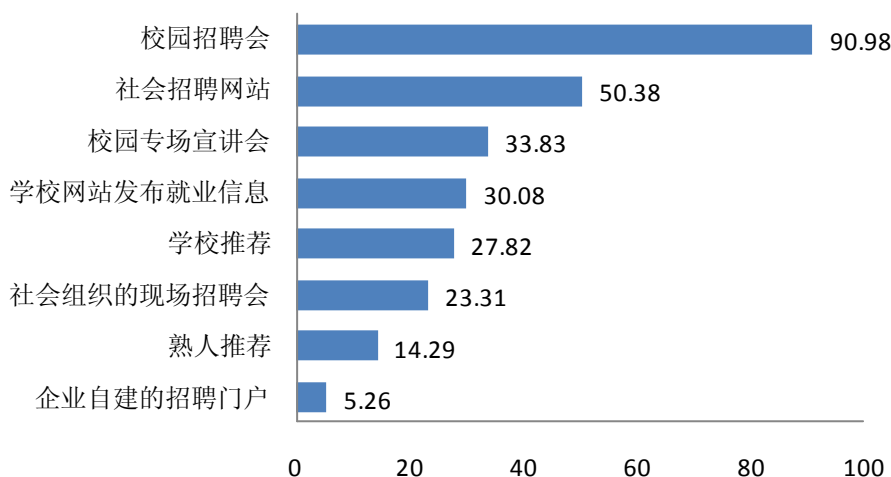


图 2-9 用人单位招聘毕业生的主要渠道 (单位: %)

数据来源:第三方机构泓毅道远(北京)2019 届毕业生就业质量调查。

（三）对就业服务的满意度

用人单位对我校的就业服务非常满意，满意度高达 100.00%，其中，表示“非常满意”的占比 46.62%，表示“满意”的占比 42.86%，如图 2-10。

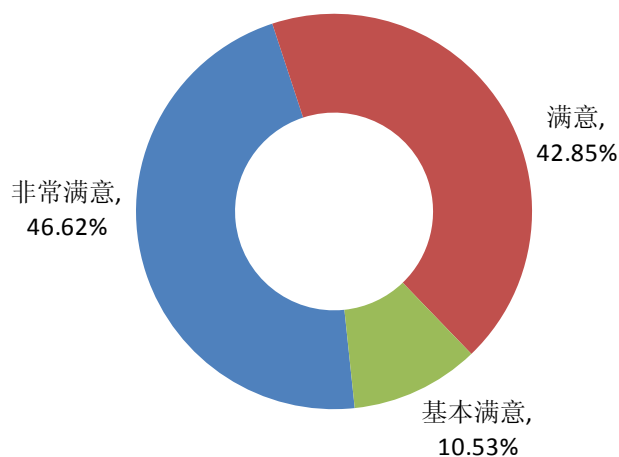


图 2-10 用人单位对我校就业服务的满意度

注：选择“非常满意”、“满意”和“基本满意”的表示用人单位对就业服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（四）对就业服务的反馈建议

在就业服务的改进上，用人单位最希望我校“多组织校园招聘会”（69.92%），其次是“加强学生求职、择业方面的培训指导”（60.15%），如图 2-11。

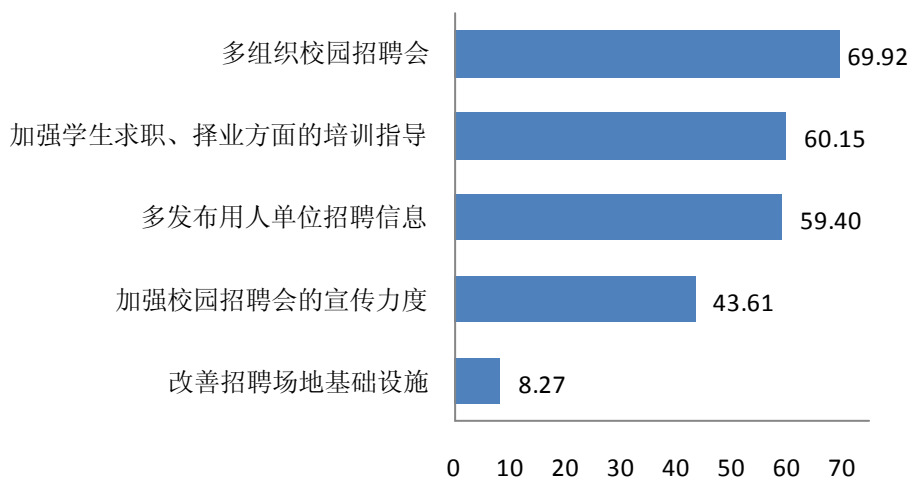


图 2-11 用人单位对我校就业服务的反馈建议（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

第三章 就业质量相关分析

一、薪资¹分析

(一) 毕业生月收入

本节中的月收入指税前月收入,包括月度现金总收入、社保个人缴纳部分、公积金个人缴纳部分及个人所得税;税后月收入包括基本工资、绩效、奖金、津贴、补贴等所有的月度现金总收入,平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。

2019 届本科毕业生的税前平均月收入为 4546.74 元 税后平均月收入为 4100.63 元,从性别分布来看,男生的税前、税后平均月收入均高于女生,如图 3-1。

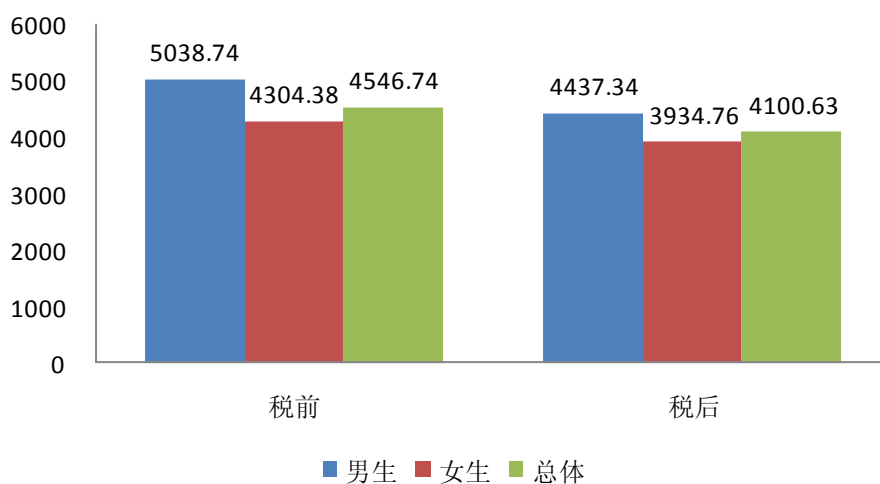


图 3-1 2019 届本科毕业生的平均月收入 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构泓毅道远(北京)2019 届毕业生就业质量调查。

¹ 本节中的月收入没有特别说明, 均指税前月收入。

（二）师范生月收入

如图 3-2,2019 届师范类和非师范类毕业生的平均月收入分别为 4194.43 元和 4706.26 元,非师范类毕业生平均月收入显著高于师范类毕业生。

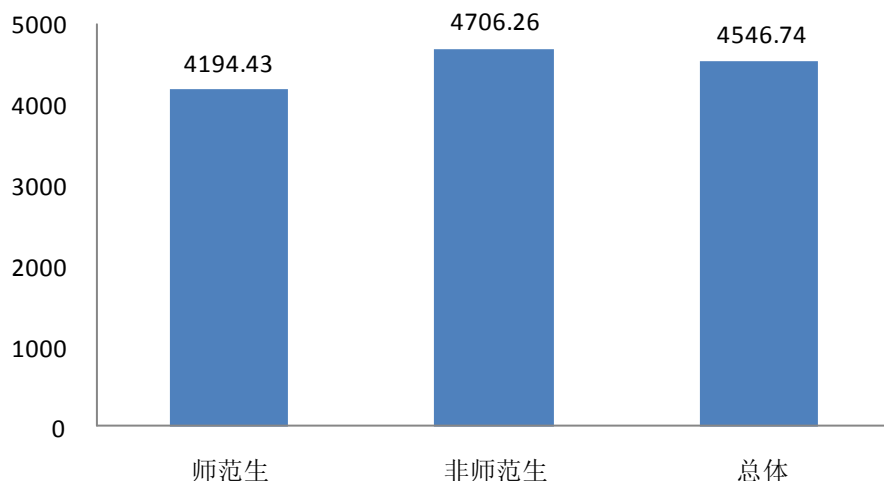


图 3-2 2019 届师范类本科毕业生的平均月收入 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构泓毅道远 (北京) 2019 届毕业生就业质量调查。

（三）主要地区月收入

2019 届在上海地区就业的本科毕业生平均月收入最高,为 6689.26 元,而安徽地区毕业生的平均月收入最低,为 4069.53 元,地区因素对毕业生的收入有较大影响,如图 3-3。

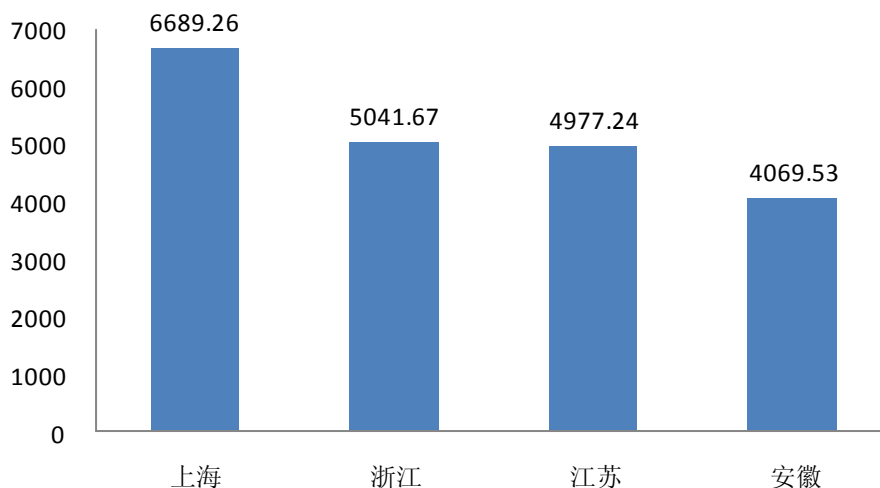


图 3-3 2019 届本科毕业生在各地区的平均月收入—全国 (单位: 元)

注: 参加调研的毕业生较少的地区没有包括在内。

数据来源: 第三方机构泓毅道远 (北京) 2019 届毕业生就业质量调查。

(四) 各学院与专业的月收入

1. 各学院月收入

计算机与信息工程学院的毕业生平均月收入最高(5494.58元),其次是物理与电子工程学院(4769.81元)和“文学院(4719.90元)”,毕业生平均月收入均在4700.00元以上,见表3-1。

表 3-1 2019 届本科各学院毕业生的平均月收入

单位:元

| 学院名称 | 平均月收入 | 学院名称 | 平均月收入 |
|------------|---------|-----------|---------|
| 计算机与信息工程学院 | 5494.58 | 美术学院 | 4404.62 |
| 物理与电子工程学院 | 4769.81 | 化学与材料工程学院 | 4315.31 |
| 文学院 | 4719.90 | 历史文化与旅游学院 | 4259.47 |
| 政法学院 | 4590.94 | 体育学院 | 4125.53 |
| 商学院 | 4588.37 | 教育学院 | 4116.42 |
| 外国语学院 | 4585.66 | 生物与食品工程学院 | 3917.11 |
| 数学与统计学院 | 4533.16 | 音乐舞蹈学院 | 3726.56 |
| 经济学院 | 4432.04 | 总体 | 4546.74 |

数据来源:第三方机构泓毅道远(北京)2019届毕业生就业质量调查。

2. 主要专业的月收入

信息与计算科学专业毕业生的平均月收入最高,为6129.62元,其次是计算机科学与技术专业和物流管理专业,这两个专业毕业生的平均月收入均在5200.00元以上,共计12个专业毕业生的平均月收入高于学校总体平均月收入(4546.74元),而美术学专业毕业生平均月收入相对较低,为3775.00元,见表3-2。

表 3-2 2019 届本科各专业毕业生的平均月收入

单位:元

| 专业名称 | 平均月收入 | 专业名称 | 平均月收入 |
|-----------|---------|-----------|---------|
| 信息与计算科学 | 6129.62 | 英语 | 4387.04 |
| 计算机科学与技术 | 5415.22 | 应用化学 | 4378.79 |
| 物流管理 | 5267.62 | 历史学 | 4350.97 |
| 视觉传达设计 | 5180.00 | 地理科学 | 4325.14 |
| 电子信息科学与技术 | 5135.76 | 经济学 | 4317.06 |
| 工商管理 | 5111.85 | 人文地理与城乡规划 | 4261.43 |
| 新闻学 | 5080.00 | 数学与应用数学 | 4228.04 |

| 专业名称 | 平均月收入 | 专业名称 | 平均月收入 |
|-----------|---------|-----------|----------------|
| 电子商务 | 4878.95 | 财务管理 | 4214.49 |
| 信息工程 | 4828.04 | 统计学 | 4185.71 |
| 物理学 | 4784.10 | 学前教育 | 4184.44 |
| 汉语言文学 | 4656.28 | 旅游管理 | 4169.57 |
| 人力资源管理 | 4570.86 | 化学 | 4093.94 |
| 金融工程 | 4482.61 | 音乐学 | 3855.77 |
| 材料化学 | 4478.13 | 体育教育 | 3818.92 |
| 电气工程及其自动化 | 4455.17 | 美术学 | 3775.00 |
| 应用统计学 | 4417.43 | 总体 | 4546.74 |

注：参加调研的毕业生较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（五）各行业与岗位的月收入

1. 主要行业月收入

2019 届本科毕业生中，在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生平均月收入最高，为 5758.07 元，而“政府机构、公共管理、社会保障和社会组织”和“租赁和商务服务业”就业的毕业生平均月收入相对较低，分别为 4232.04 元和 4062.86 元，见表 3-3。

表 3-3 2019 届本科主要行业毕业生的平均月收入

单位：元

| 行业名称 | 平均月收入 | 行业名称 | 平均月收入 |
|-----------------|---------|---------------------|----------------|
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 5758.07 | 制造业 | 4458.33 |
| 建筑业 | 5503.22 | 文化、体育和娱乐业 | 4440.43 |
| 批发和零售业 | 5043.20 | 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 4286.96 |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 4922.94 | 教育 | 4250.78 |
| 房地产业 | 4866.67 | 政府机构、公共管理、社会保障和社会组织 | 4232.04 |
| 金融业 | 4740.92 | 租赁和商务服务业 | 4062.86 |
| 科学研究和技术服务业 | 4654.26 | 总体 | 4546.74 |

注：参加调研的毕业生较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位月收入

2019 届本科毕业生中，“工程技术人员”和“市场销售人员”平均月收入较高，分别为 5567.43 元和 5183.04 元，而“经济业务人员”平均月收入相对较低，不足 4000.00 元，如图 3-4。

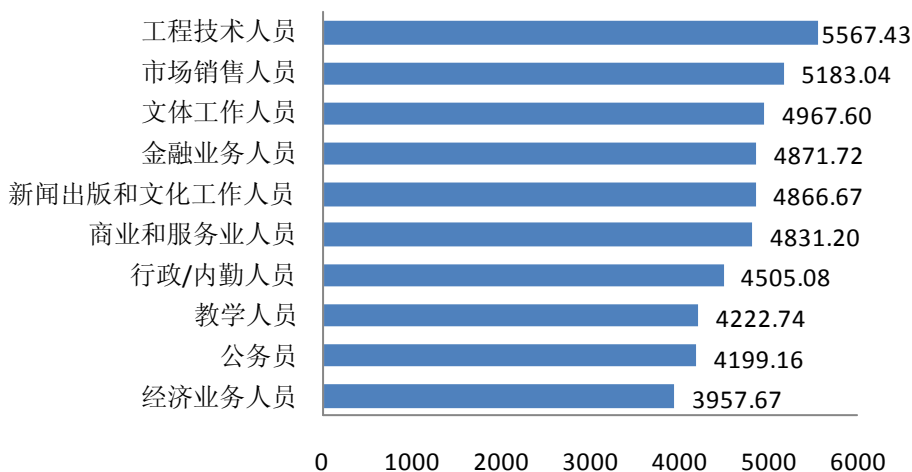


图 3-4 2019 届本科各岗位毕业生的平均月收入（单位：元）

注：参加调研的毕业生较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

二、工作与专业相关度

（一）总体工作与专业相关度

参加调研的毕业生对自己目前的工作与专业是否相关进行主观判断，选项有“完全相关”、“比较相关”、“不太相关”和“完全不相关”，其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。2019 届毕业生的工作与专业相关度为 72.12%，如图 3-5。

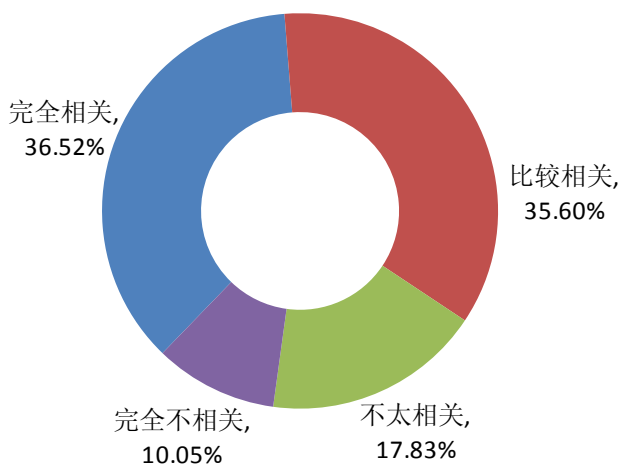


图 3-5 2019 届本科毕业生工作与专业相关度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（二）师范生的工作与专业相关度

2019 届师范类本科毕业生的工作与专业相关度为 94.40%，高出非师范生 32.64 个百分点左右，如图 3-6。

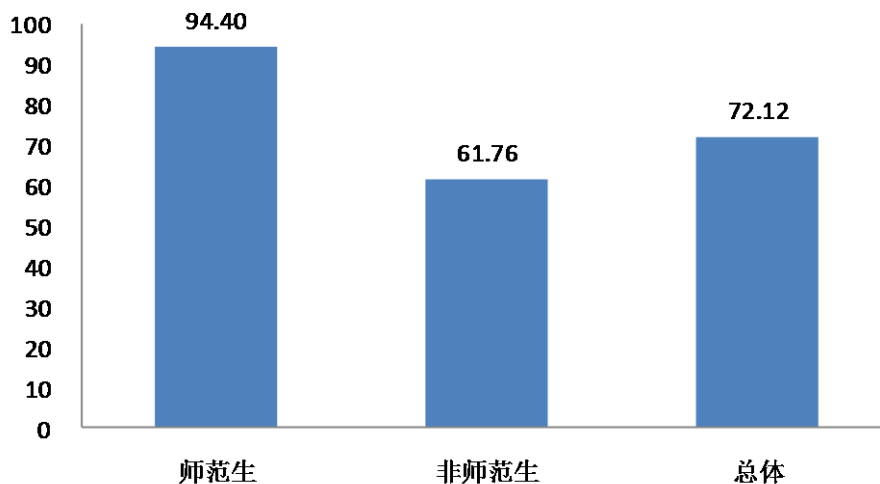


图 3-6 2019 届师范类本科毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（三）各学院与专业的工作与专业相关度

1. 各学院的工作与专业相关度

教育学院毕业生的工作与专业相关度最高，高达 92.68%；政法学院毕业生的工作与专业相关度最低，为 55.77%，见表 3-4。

表 3-4 2019 届本科各学院毕业生的工作与专业相关度

单位：%

| 学院名称 | 工作与专业相关度 | 学院名称 | 工作与专业相关度 |
|-----------|----------|------------|--------------|
| 教育学院 | 92.68 | 化学与材料工程学院 | 74.11 |
| 体育学院 | 91.04 | 物理与电子工程学院 | 72.03 |
| 外国语学院 | 85.54 | 历史文化与旅游学院 | 63.33 |
| 文学院 | 84.47 | 计算机与信息工程学院 | 61.54 |
| 音乐舞蹈学院 | 82.61 | 经济学院 | 59.83 |
| 生物与食品工程学院 | 80.95 | 商学院 | 58.80 |
| 数学与统计学院 | 76.69 | 政法学院 | 55.77 |
| 美术学院 | 74.16 | 总体 | 72.12 |

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

2. 各专业的工作与专业相关度

生物科学和体育教育的工作与专业相关度较高,分别为 100.00%和 97.76%,其次是历史学和数学与应用数学专业等 8 个专业,毕业生工作与专业相关度均高于 95.00%,而人文地理与城乡规划和工商管理专业毕业生的工作与专业相关度较低,均不足 50.00%,见表 3-5。

表 3-5 2019 届本科各专业毕业生的工作与专业相关度

单位: %

| 专业名称 | 工作与专业相关度 | 专业名称 | 工作与专业相关度 |
|-----------|--------------|-----------|--------------|
| 生物科学 | 100.00 | 应用化学 | 71.79 |
| 体育教育 | 97.96 | 财务管理 | 71.65 |
| 历史学 | 97.06 | 园林 | 70.59 |
| 数学与应用数学 | 96.77 | 电子商务 | 67.50 |
| 小学教育 | 96.30 | 计算机科学与技术 | 66.67 |
| 地理科学 | 95.24 | 金融工程 | 66.67 |
| 思想政治教育 | 95.24 | 新闻学 | 61.11 |
| 软件工程 | 95.00 | 人力资源管理 | 60.98 |
| 化学 | 94.74 | 环境设计 | 60.00 |
| 英语 | 93.44 | 物联网工程 | 58.82 |
| 汉语言文学 | 93.16 | 经济学 | 57.89 |
| 科学教育 | 92.31 | 信息与计算科学 | 57.14 |
| 学前教育 | 92.16 | 电子信息科学与技术 | 56.52 |
| 物理学 | 90.48 | 材料化学 | 54.29 |
| 音乐学 | 84.21 | 统计学 | 52.00 |
| 美术学 | 83.33 | 人文地理与城乡规划 | 47.83 |
| 电气工程及其自动化 | 80.00 | 工商管理 | 44.90 |
| 视觉传达设计 | 77.42 | 应用统计学 | 41.76 |
| 总体 | 72.12 | 总体 | 72.12 |

注: 参加调研毕业生人数较少的专业没有包括在内。

数据来源: 第三方机构泓毅道远(北京)2019 届毕业生就业质量调查。

（四）各行业与岗位的工作与专业相关度

1. 主要行业的工作与专业相关度

在我校 2019 届毕业生从事的行业中，工作与专业相关度最高的是“教育”行业（79.05%），其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（73.86%），而从事“批发和零售业”与“政府机构、公共管理、社会保障和社会组织”毕业生的工作与专业相关度相对较低，不足 60.00%，见表 3-6。

表 3-6 2019 届本科各行业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

| 行业名称 | 工作与专业相关度 | 行业名称 | 工作与专业相关度 |
|-----------------|----------|---------------------|----------|
| 教育 | 79.05 | 文化、体育和娱乐业 | 68.52 |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 73.86 | 金融业 | 63.76 |
| 建筑业 | 73.68 | 交通运输、仓储和邮政业 | 60.00 |
| 制造业 | 71.15 | 批发和零售业 | 51.85 |
| 科学研究和技术服务业 | 70.97 | 政府机构、公共管理、社会保障和社会组织 | 50.98 |
| 总体 | 72.12 | 总体 | 72.12 |

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位的工作与专业相关度

2019 届毕业生中，“工程技术人员”和“经济业务人员”的工作与专业相关度最高，分别为 84.39%和 83.08%，而“市场销售人员”工作与专业相关度较低，不足 30.00%，如图 3-7。

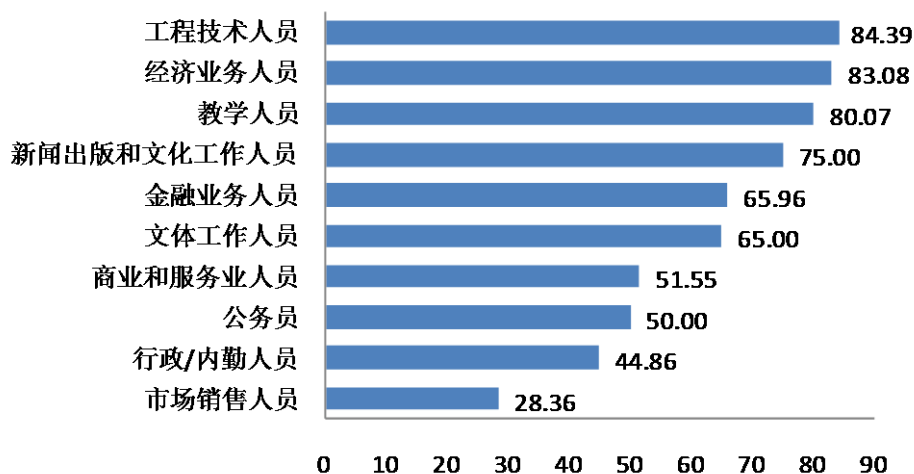


图 3-7 2019 届本科各岗位毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

注：参加调研的毕业生较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

三、工作满意度分析

(一) 总体工作满意度

1. 工作满意度

参加调研的已就业毕业生对自己目前的工作是否满意进行主观判断,选项有“非常满意”、“满意”、“不满意”和“非常不满意”,其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。2019 届毕业生的工作满意度为 79.84%,如图 3-8。

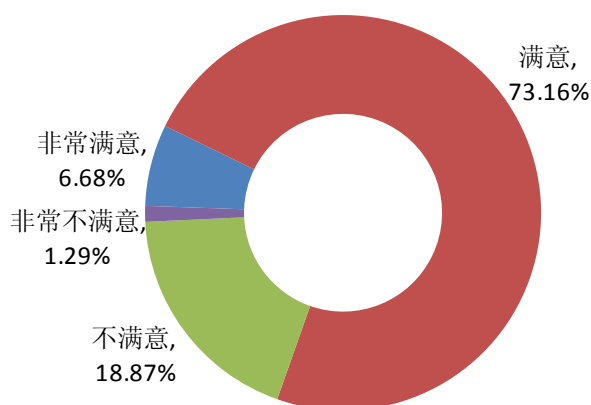


图 3-8 2019 届毕业生总体工作满意度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

2. 对目前工作满意方面的反馈

“工作稳定”是 2019 届毕业生对目前工作最满意的方面,选择此项的毕业生占比为 53.37%,其次是“工作的环境氛围”,毕业生占比为 41.97%,如图 3-9。

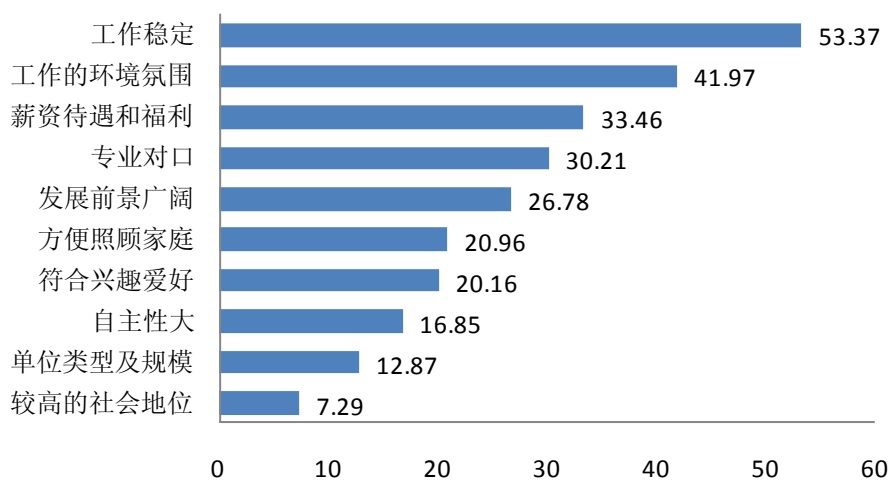


图 3-9 2019 届本科毕业生对目前工作满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（二）师范生的工作满意度

2019 届师范类和非师范类毕业生的工作满意度分别为 80.89% 和 79.35%，师范类毕业生的工作满意度高出非师范类毕业生 1.54 个百分点，如图 3-10。

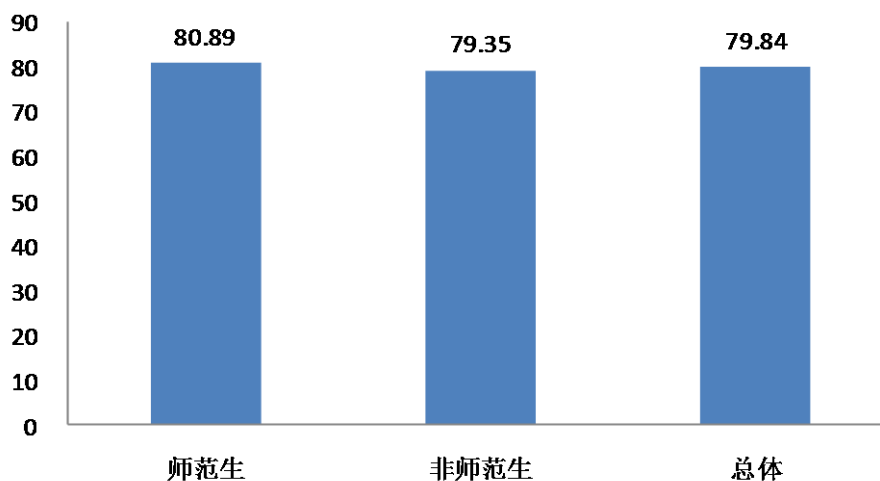


图 3-10 2019 届师范类本科毕业生的工作满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（三）各学院与专业的工作满意度

1. 各学院工作满意度

体育学院毕业生的工作满意度最高，为 92.54%，其次是政法学院、生物与食品工程学院，毕业生工作满意度均在 85.00% 以上，化学与材料工程学院毕业生工作满意度相对较低，不足 70.00%，见表 3-7。

表 3-7 2019 届本科各学院毕业生的工作满意度

单位：%

| 学院名称 | 工作满意度 | 学院名称 | 工作满意度 |
|------------|-------|-----------|--------------|
| 体育学院 | 92.54 | 历史文化与旅游学院 | 80.00 |
| 政法学院 | 88.46 | 文学院 | 79.50 |
| 生物与食品工程学院 | 85.71 | 数学与统计学院 | 78.53 |
| 音乐舞蹈学院 | 84.78 | 商学院 | 78.00 |
| 物理与电子工程学院 | 83.90 | 教育学院 | 75.61 |
| 计算机与信息工程学院 | 82.31 | 经济学院 | 74.36 |
| 美术学院 | 82.02 | 化学与材料工程学院 | 69.64 |
| 外国语学院 | 80.72 | 总体 | 79.84 |

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

2. 主要专业的工作满意度

酒店管理专业毕业生的工作满意度最高，为 93.75%，其次是体育教育、人文地理与城乡规划、物理学和软件工程专业，毕业生的工作满意度均在 90.00%以上，应用化学、应用统计学 2 个专业毕业生的工作满意度相对较低，均不足 65.00%，见表 3-8。

表 3-8 2019 届本科各专业毕业生的工作满意度

单位：%

| 专业名称 | 工作满意度 | 专业名称 | 工作满意度 |
|-----------|--------------|-----------|--------------|
| 酒店管理 | 93.75 | 信息与计算科学 | 80.95 |
| 体育教育 | 91.84 | 汉语言文学 | 80.34 |
| 人文地理与城乡规划 | 91.30 | 财务管理 | 78.74 |
| 物理学 | 90.48 | 英语 | 78.69 |
| 软件工程 | 90.00 | 人力资源管理 | 78.05 |
| 生物科学 | 88.89 | 新闻学 | 77.78 |
| 环境设计 | 88.00 | 学前教育 | 74.51 |
| 思想政治教育 | 85.71 | 小学教育 | 74.07 |
| 历史学 | 85.29 | 化学 | 73.68 |
| 数学与应用数学 | 84.95 | 工商管理 | 73.47 |
| 音乐学 | 84.21 | 材料化学 | 71.43 |
| 信息工程 | 84.00 | 金融工程 | 70.83 |
| 视觉传达设计 | 83.87 | 美术学 | 70.83 |
| 电气工程及其自动化 | 83.33 | 经济学 | 68.42 |
| 电子信息科学与技术 | 82.61 | 统计学 | 68.00 |
| 电子商务 | 82.50 | 旅游管理 | 65.38 |
| 物流管理 | 81.82 | 应用化学 | 64.10 |
| 计算机科学与技术 | 81.25 | 应用统计学 | 62.50 |
| 总体 | 79.84 | 总体 | 79.84 |

注：参加调研的毕业生较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（四）各行业与岗位的工作满意度

1. 主要行业的工作满意度

2019 届毕业生中，在“政府机构、公共管理、社会保障和社会组织”就业的毕业生工作满意度最高，为 94.12%，而从事“批发和零售业”与“制造业”的毕业生工作满意度相对较低，不足 70.00%，见表 3-9。

表 3-9 2019 届本科各行业毕业生的工作满意度

单位：%

| 行业名称 | 工作满意度 | 行业名称 | 工作满意度 |
|-------------------------|-------|-----------|-------|
| 政府机构、公共管理、 社会保障和社会组织 | 94.12 | 金融业 | 75.17 |
| 建筑业 | 84.21 | 租赁和商务服务业 | 71.79 |
| 教育 | 81.94 | 文化、体育和娱乐业 | 70.37 |
| 信息传输、软件 和信息技术服务业 | 81.05 | 批发和零售业 | 66.67 |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 80.00 | 制造业 | 65.38 |
| 总体 | 79.84 | 总体 | 79.84 |

注：参加调研的毕业生较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位的工作满意度

“公务员”的工作满意度最高，为 97.22%，其次是“教学人员”，工作满意度为 82.09%，而“新闻出版和文化工作人员”的工作满意度最低，不足 70.00%，如图 3-11。

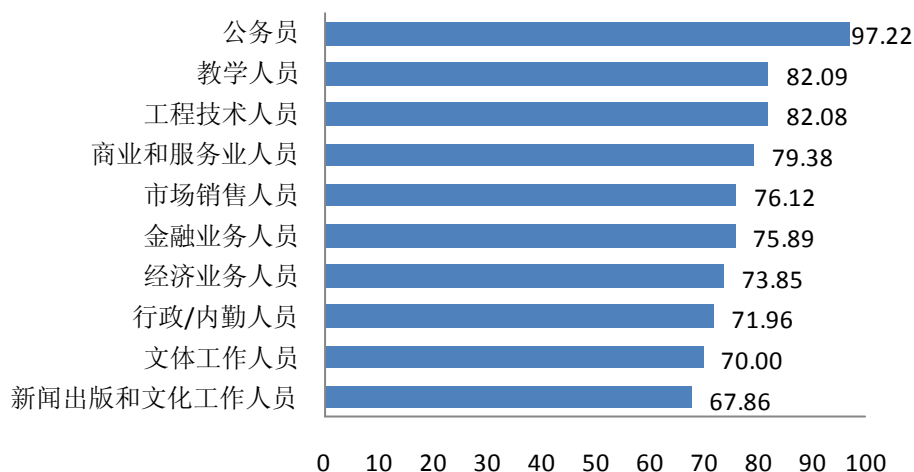


图 3-11 2019 届本科各岗位毕业生的工作满意度（单位：%）

注：参加调研的毕业生较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

四、离职分析

(一) 离职率

“离职率”指的是 2019 届受雇全职工作毕业生中有多大比例的毕业生发生过离职行为。2019 届毕业生的总体离职率为 19.00%，男生的离职率显著高于女生，如图 3-12。

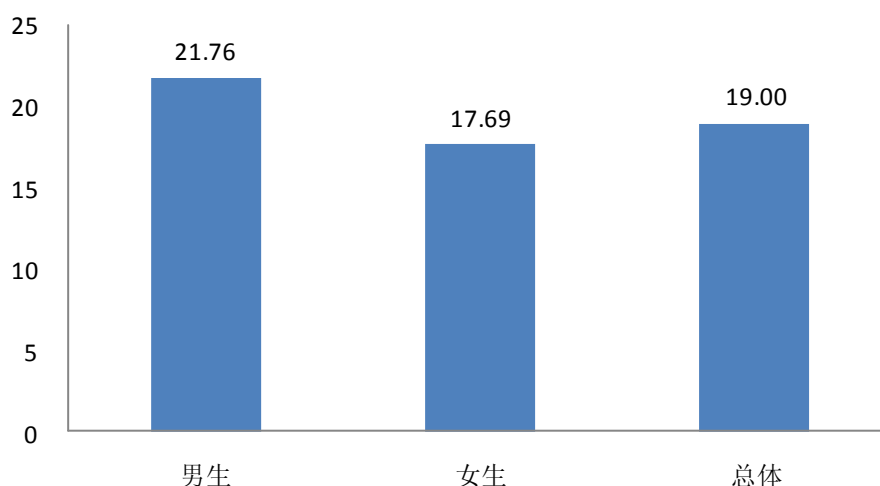


图 3-12 2019 届本科毕业生离职率情况 (单位: %)

数据来源: 第三方机构泓毅道远(北京)2019 届毕业生就业质量调查。

(二) 离职原因分析

“个人发展空间不够”、“想改变行业或职业”和“薪资福利偏低”是毕业生发生离职行为的主要原因。其次,离职后未就业毕业生发生离职行为主要是因为“个人发展空间不够”,比离职后换工作高出 8.79 个百分点,如图 3-13。

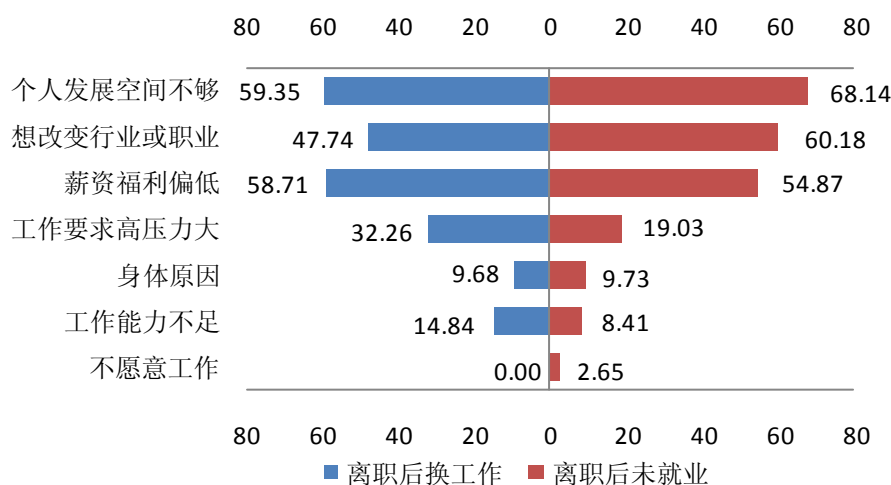


图 3-13 2019 届本科毕业生离职原因分析 (单位: %)

数据来源: 第三方机构泓毅道远(北京)2019 届毕业生就业质量调查。

五、求职分析

(一) 求职过程与结果

1. 求职时间

2019 届毕业生求职平均用时 2.14 个月，其中求职时间在“1-3 个月”之间的毕业生人数最多，占已就业人数的 87.13%，如图 3-14。

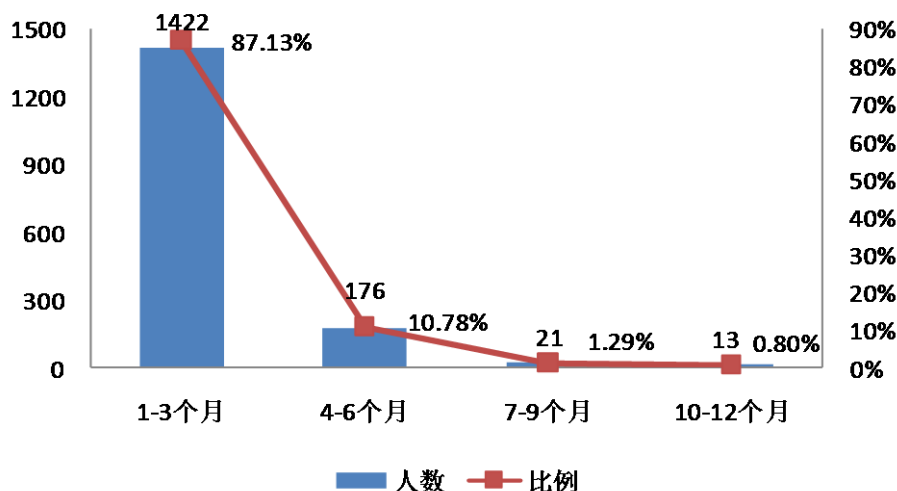


图 3-14 2019 届本科毕业生求职所用时间

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

2. 求职费用

2019 届毕业生求职的平均花费为 880.34 元，毕业生花费范围主要集中在“0-500 元”之间，占就业总人数的 51.84%，其次是“501-1000 元”，占比为 20.77%，如图 3-15。

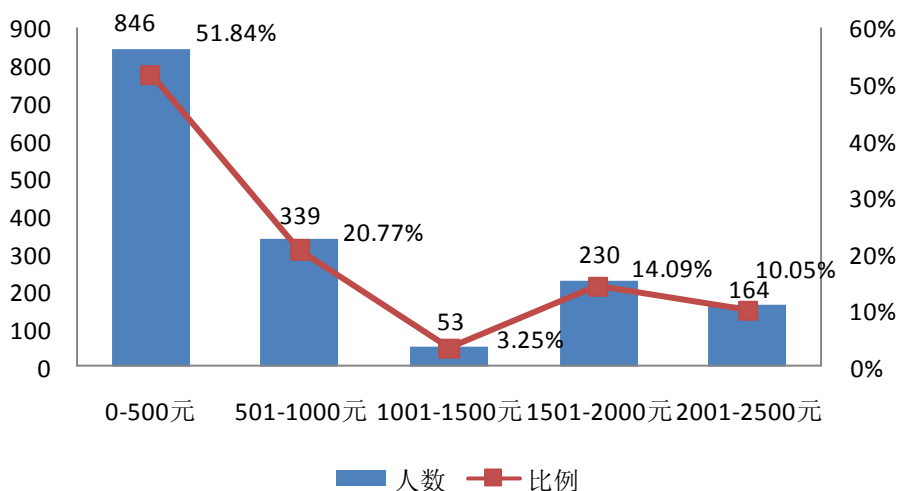


图 3-15 2019 届本科毕业生求职所用花费

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

3. 求职努力程度与结果

2019 届毕业生在求职过程中，平均投递简历 6.84 份，获得平均面试机会 4.03 次，最终获得平均录取通知 2.46 个。如图 3-16，男生的求职努力程度略高于女生，求职结果与女生基本持平。

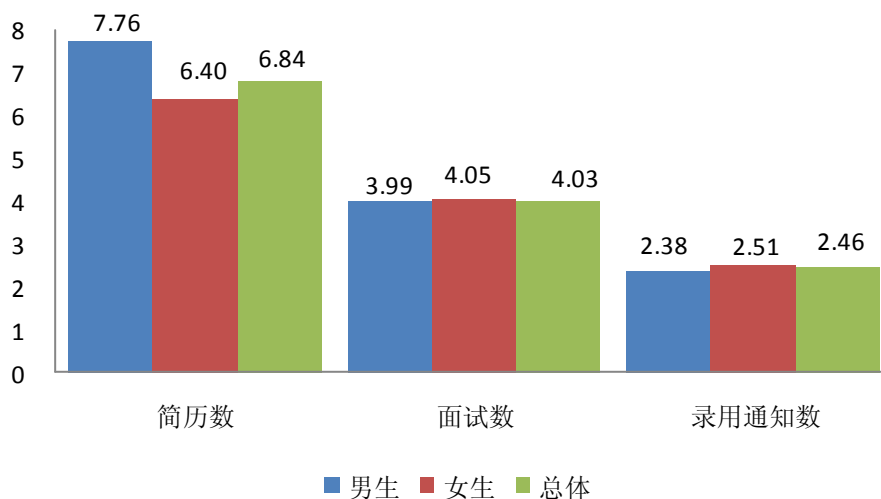


图 3-16 2019 届本科毕业生的求职努力程度与结果

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（二）求职途径

2019 届已就业毕业生获得目前工作的主要途径是“社会招聘网站”（50.80%），远高于其他求职途径，其次是“亲朋好友的推荐”（16.05%），如图 3-17。

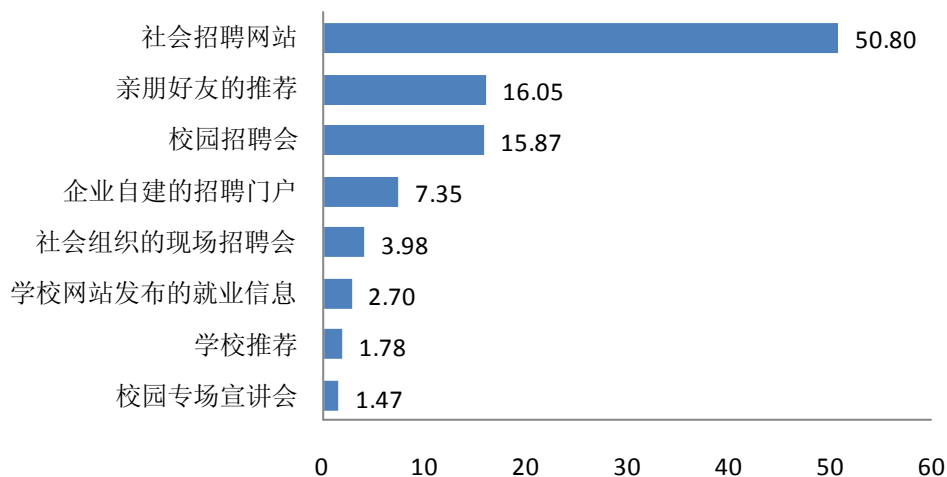


图 3-17 2019 届本科毕业生获得工作的主要途径（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

(三) 求职偏好

无论是已就业还是未就业毕业生，“薪资待遇和福利”和“发展前景广阔”均是毕业生在求职过程中比较关注的方面，占比均在 60.00%以上。值得注意的是，已就业毕业生对“薪资待遇和福利”的注重程度高出未就业毕业生近 10.00 个百分点，如图 3-18。

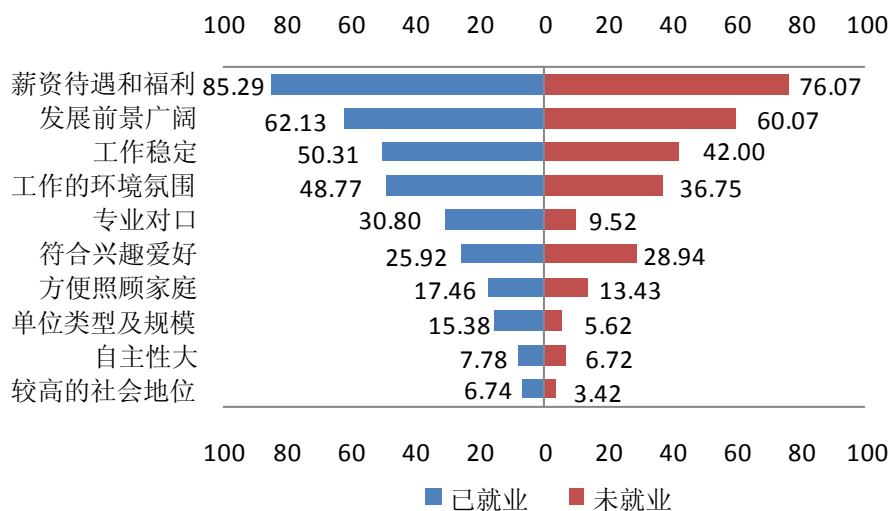


图 3-18 2019 届已就业与未就业毕业生求职偏好对比 (单位: %)

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

(四) 求职困难

2019 届已就业和未就业毕业生在求职过程中遇到的最主要困难是“缺乏实践经验”，毕业生占比在 69.00%以上，其次是“适合自己专业的岗位太少”。对于未就业毕业生而言，39.32%的毕业生表示“获取招聘信息少”也是其在求职过程中遇到的困难，未就业毕业生占比高出已就业毕业生 5.31 个百分点，说明未就业毕业生主动获取招聘信息意识和能力不及已就业毕业生，如图 3-19。

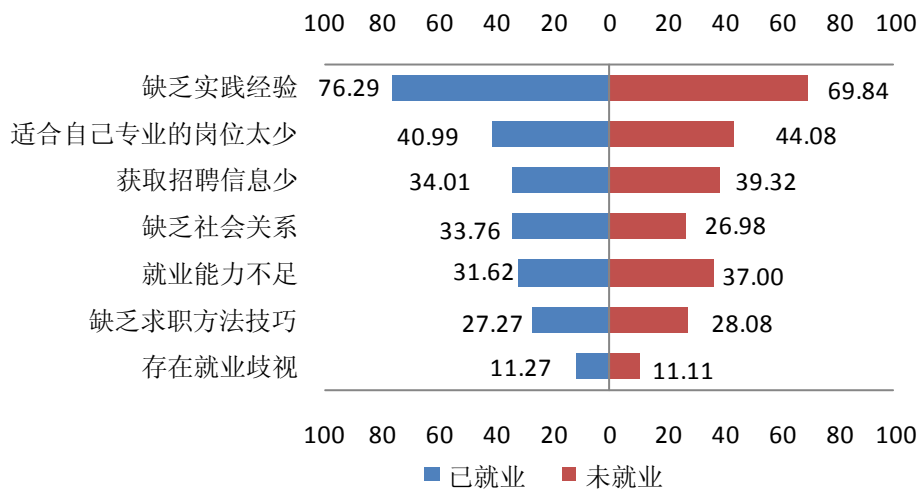


图 3-19 2019 届已就业与未就业毕业生求职所遇困难对比 (单位: %)

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

第四章 就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

纵观我校 2016-2019 届毕业生的总体就业率情况，近几年就业率保持在 90.00% 左右，2019 届本科毕业生就业率为 90.68%，如图 4-1。

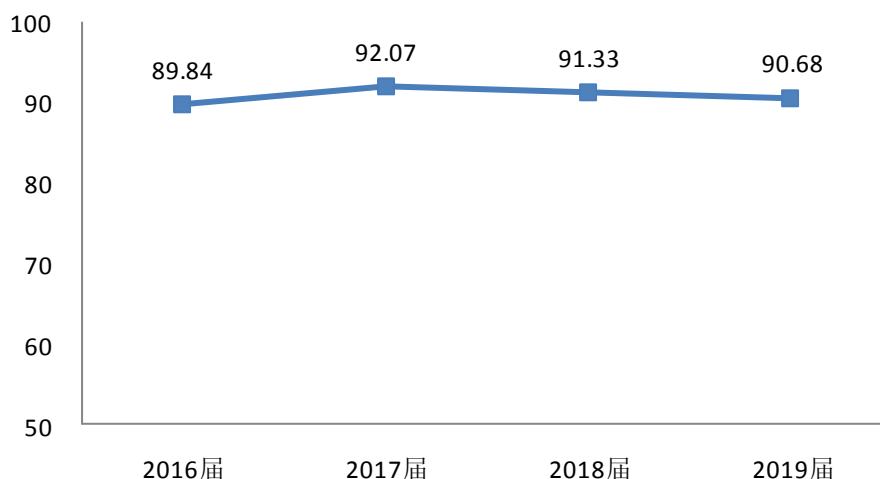


图 4-1 2016-2019 届本科毕业生就业率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业形式变化趋势

“签约就业”¹ 是我校 2016-2019 届毕业生的主流就业形式，毕业生占比均在 77.00% 以上，其次是“升学（含出国出境）”，历年毕业生占比均保持在 10.00% 以上，如图 4-2。

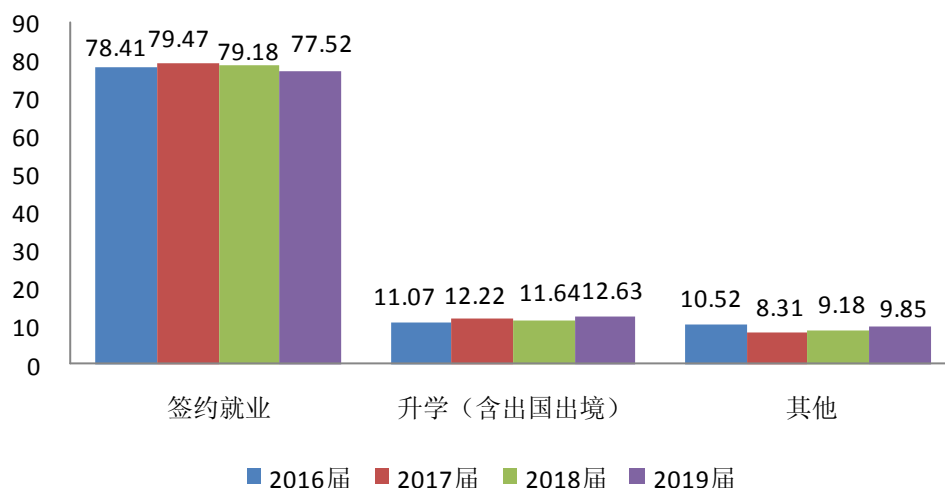


图 4-2 2016-2019 届本科毕业生就业形式变化趋势（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1. “签约就业”包括“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式”三种就业形式。

三、就业去向变化趋势

(一) 就业地区变化趋势

纵观历年就业数据，我校毕业生就业以服务地方经济为主。就全国而言，本省安徽是我校毕业生的主要就业地，毕业生占比在 80.00%左右，如图 4-3；就安徽省内而言，学校所在地阜阳是毕业生就业的首选地，近四年就业比例均保持在 40.00%左右，其次是省会合肥，相较于 2018 届，2019 届在阜阳和合肥就业的毕业生比例均有所上升，如图 4-4。

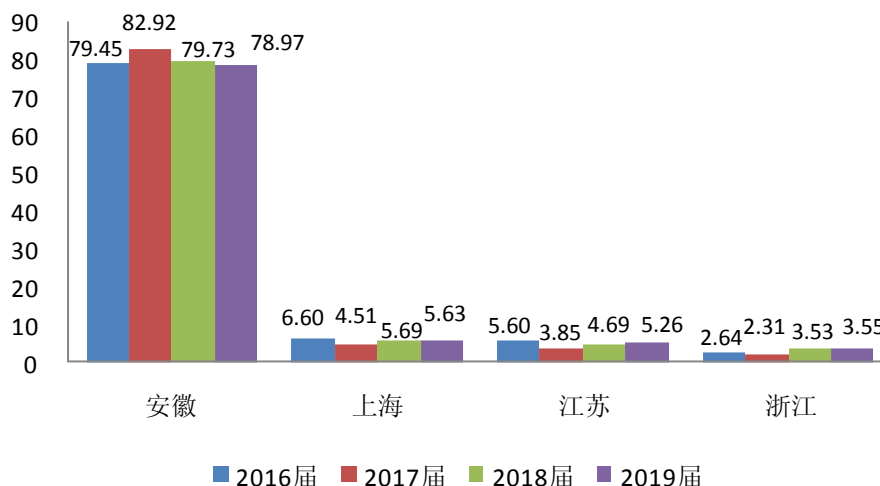


图 4-3 2016-2019 届本科毕业生就业地区分布-全国 (单位: %)

注：毕业生人数较少的地区没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

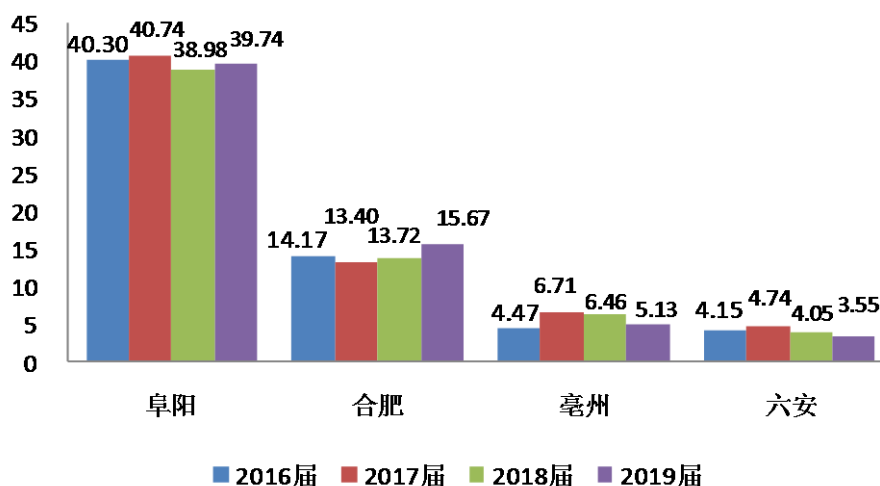


图 4-4 2016-2019 届本科毕业生就业地区分布-省内 (单位: %)

注：毕业生人数较少的地区没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）所在单位变化趋势

“其他企业”（以民营为主）和“中初教育单位”是本校毕业生的主要单位流向，相较 2016-2018 届毕业生，2019 届毕业生在“其他企业”（以民营为主）就业的毕业生大幅增长，占比为 63.23%，而在 2019 届毕业生在“中初教育单位”就业的比例与 2016-2018 届相比则出现明显下降，如图 4-5。

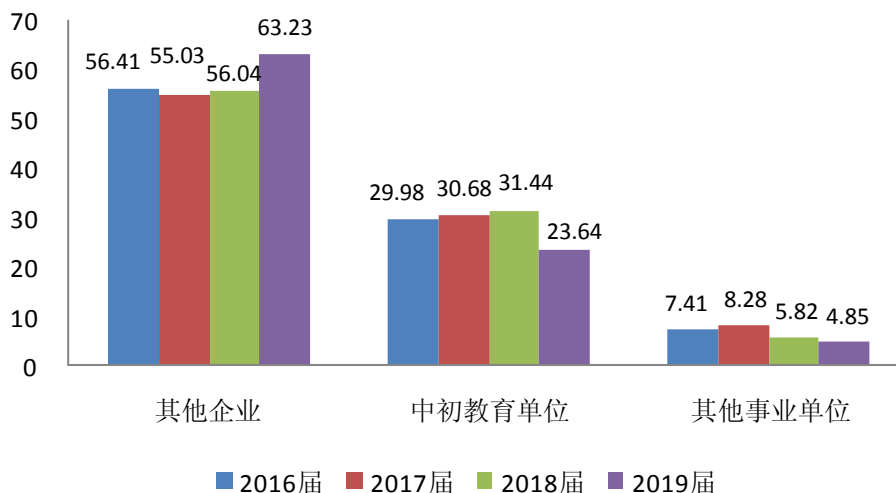


图 4-5 2016-2019 届本科毕业生所在单位分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的单位类型没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（三）所在行业变化趋势

图 4-6 是 2016-2019 届本科毕业生就业行业分布，本校毕业生主要集中在“教育”行业就业，近几年毕业生占比在 50.00%左右，与学校师范类的办学特色相契合。

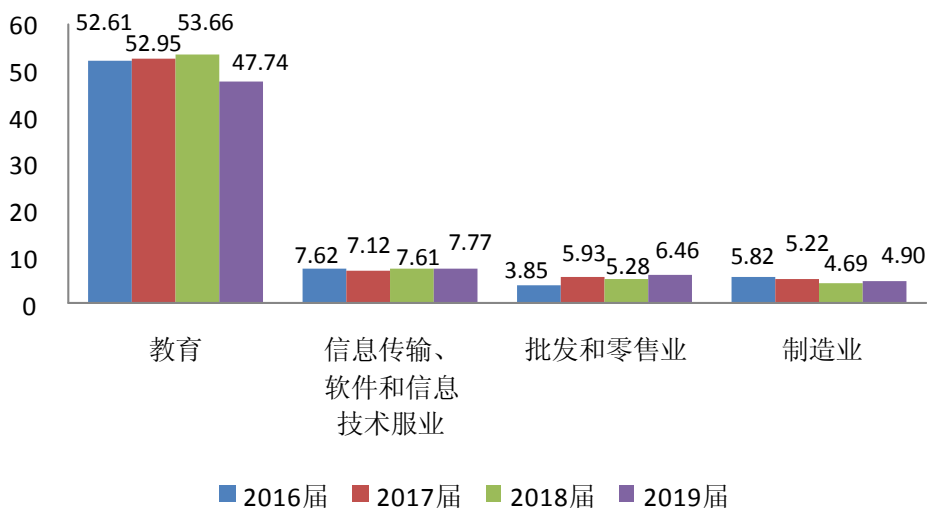


图 4-6 2016-2019 届本科毕业生所在行业分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的行业没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

第五章 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

(一) 对教学工作的评价

2019 届毕业生对学校的教学工作非常满意，满意度高达 96.49%，其中，表示“非常满意”的占比 35.80%，表示“满意”的占比 60.69%，如图 5-1。

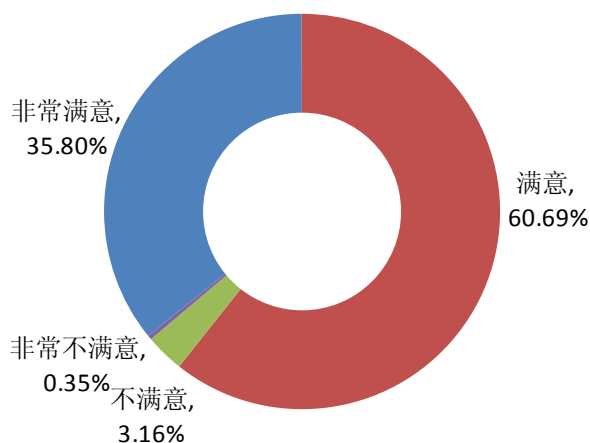


图 5-1 2019 届本科毕业生对学校教学工作的总体评价

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对教学工作满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

具体到教学工作中的各个方面，毕业生对教学工作中的“课程设置”（58.08%）满意度最高，其次是“教学方法与手段”（52.79%），毕业生占比均在五成以上，如图 5-2。

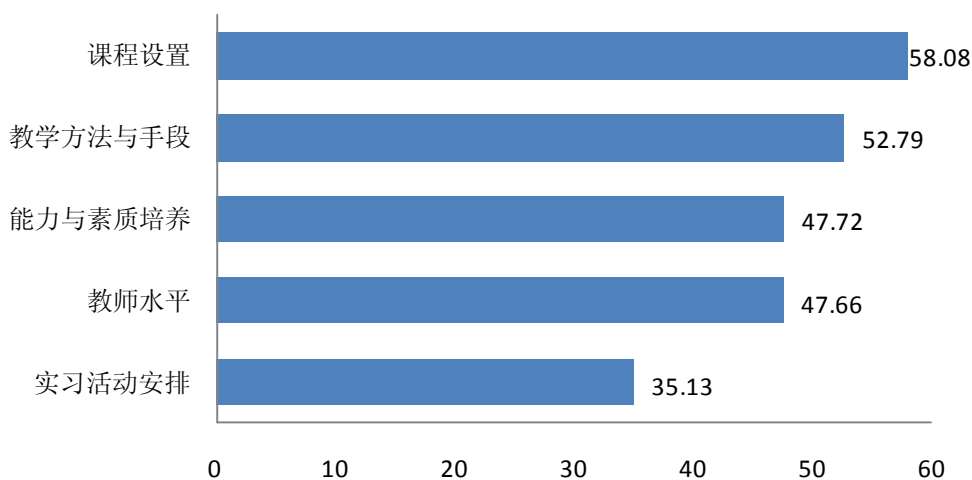


图 5-2 2019 届本科毕业生对学校教学工作满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

(二) 对专业课的评价

75.93%的毕业生对专业课评价较高，认为专业课能够满足自身发展的需要，其中表示“完全满足”的占比 15.43%，“比较满足”的占比为 60.50%，如图 5-3。

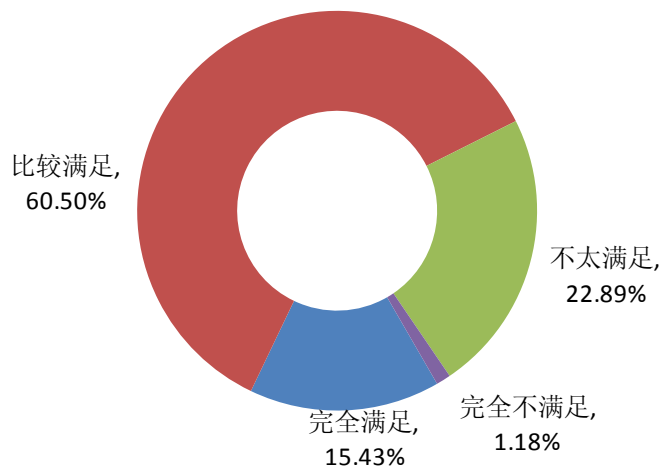


图 5-3 2019 届本科毕业生所学专业课程能否满足自身发展的需要

注：选择“完全满足”和“比较满足”的表示专业课能够满足自身发展的需求。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

(三) 对综合环境的评价

2019 届毕业生认为学校最需要进一步改善的方面是“住宿条件”（50.78%），其次是“图书和教学等硬件设施”（49.51%）和“食堂服务与饭菜质量”（49.00%），总体而言，毕业生对学校目前的综合环境较为满意，如图 5-4。

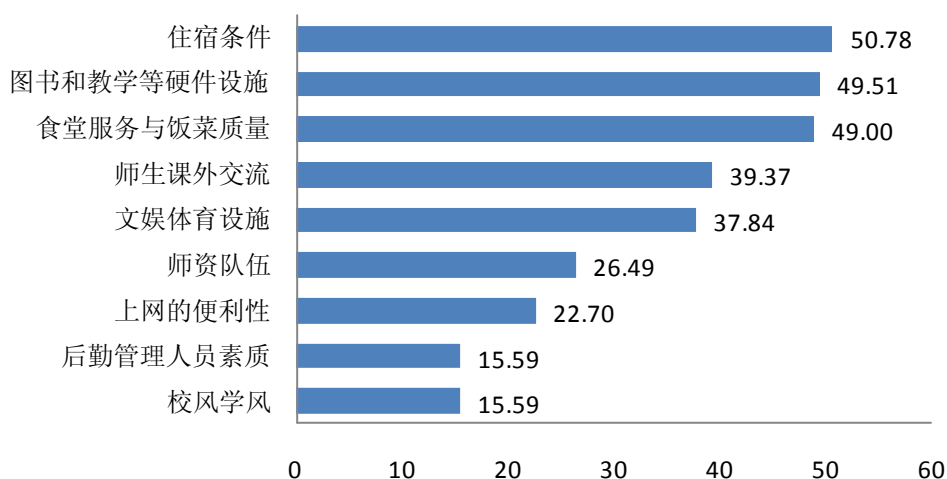


图 5-4 2019 届本科毕业生认为学校需要进一步改善的方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

二、用人单位对毕业生能力培养的评价

(一) 对毕业生的满意度

用人单位对我校毕业生非常满意，满意度高达 100.00%，其中，表示“非常满意”的占比 45.35%，表示“满意”的占比 50.00%，如图 5-5。

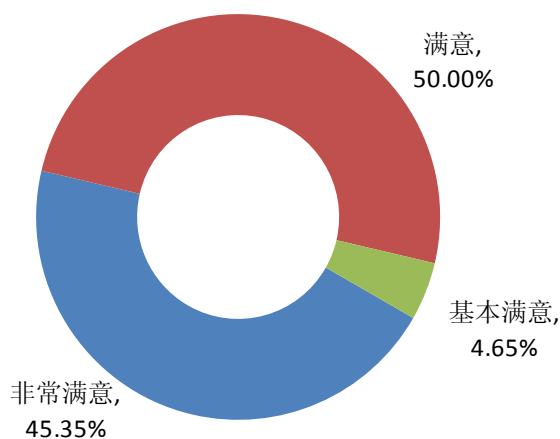


图 5-5 用人单位对已录用毕业生的满意度

注：选择“非常满意”、“满意”和“基本满意”的表示对我校毕业生满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

(二) 录用毕业生的缘由

用人单位录用我校毕业生最主要的原因是“综合素质较高”（83.72%），其次是“专业基础知识扎实”（63.95%）和“工作踏实，忠诚度高”（59.30%），如图 5-6。

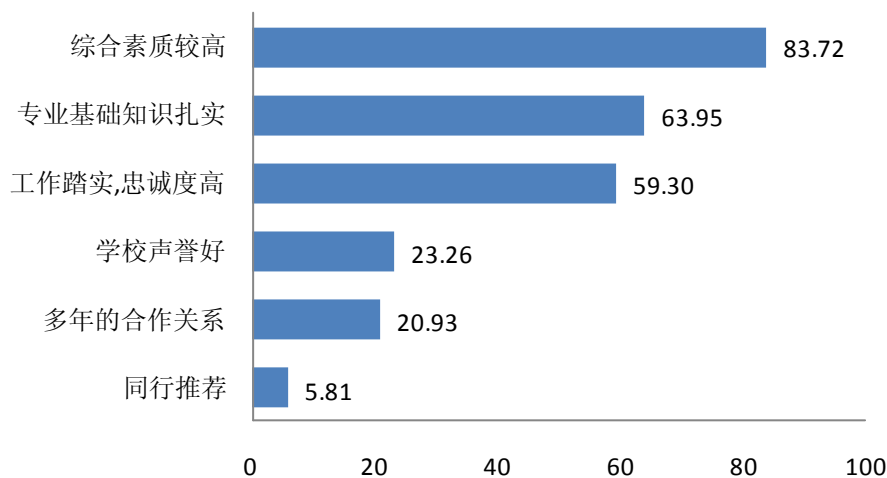


图 5-6 用人单位录用我校毕业生的主要原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（三）对毕业生能力素质的反馈

用人单位对我校毕业生各项能力素质均比较满意,满意度均在 95.00%以上,其中对“沟通与表达能力”和“专业基础”的满意度都为 100.00%,其次是“敬业精神和责任感”与“学习能力”占比均为 98.84%,如图 5-7。

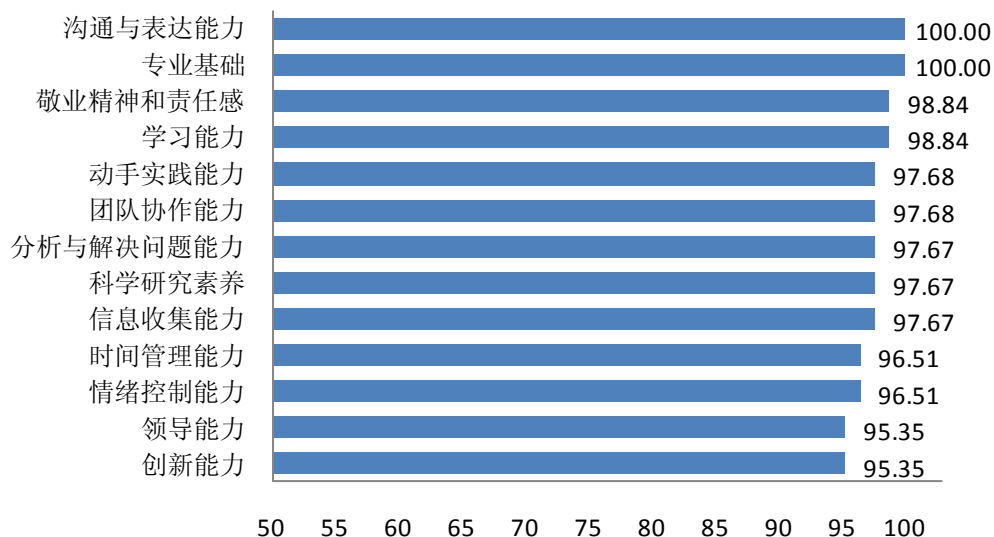


图 5-7 用人单位对我校毕业生各项能力素质的反馈 (单位: %)

数据来源:第三方机构泓毅道远(北京)2019 届毕业生就业质量调查。

三、社团活动

（一）社团参加频率

2019 届毕业生在校期间社团活动参与度较高,为 87.03%,其中“经常参加”的毕业生占比为 23.18%，“偶尔参加”占比为 63.85%，如图 5-8。

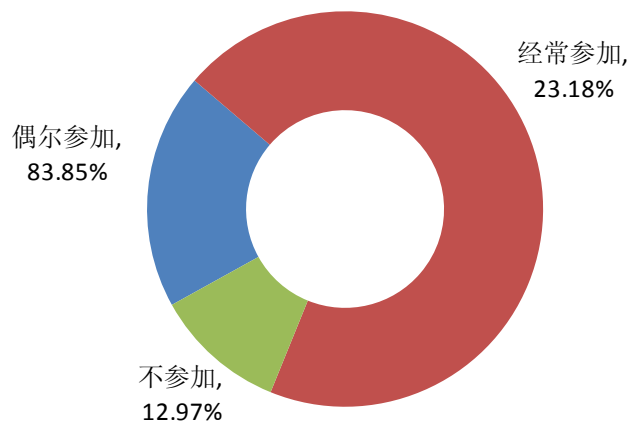


图 5-8 2019 届本科毕业生在校期间社团活动的参与程度

注:选择“经常参加”和“偶尔参加”的表示毕业生参加社团活动。

数据来源:第三方机构泓毅道远(北京)2019 届毕业生就业质量调查。

（二）社团活动对薪资的影响

2019 届“经常参加”（5090.73 元）社团活动毕业生的薪资显著高于“偶尔参加”（4324.41 元）和“不参加”（4652.10 元）的毕业生，说明在校期间经常参加社团活动对毕业生的薪资有一定影响。如图 5-9。

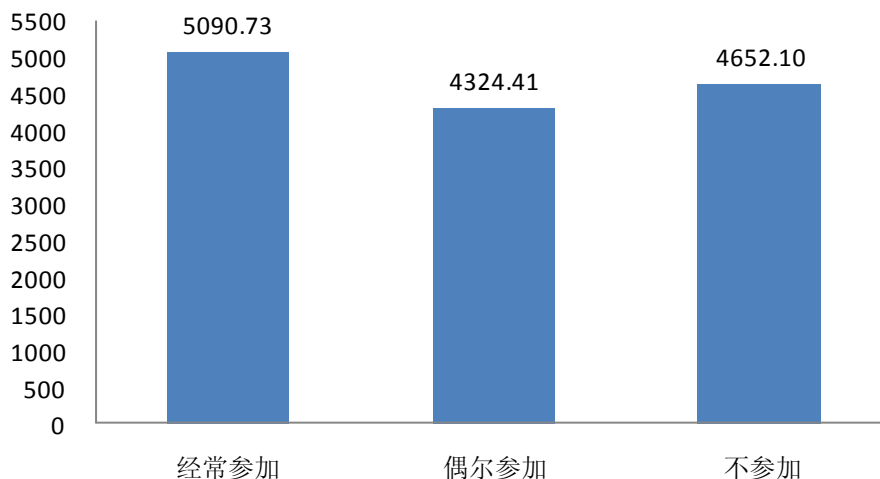


图 5-9 2019 届本科毕业生在校期间社团活动的参与度对薪资的影响（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（三）社团活动对工作满意度的影响

2019 届“经常参加”社团活动毕业生的工作满意度最高，为 85.12%，如图 5-10，毕业生的工作满意度随着社团活动参与频率的减少而降低，说明毕业生在校期间参与社团活动的频率与毕业生后的工作满意度呈正相关。

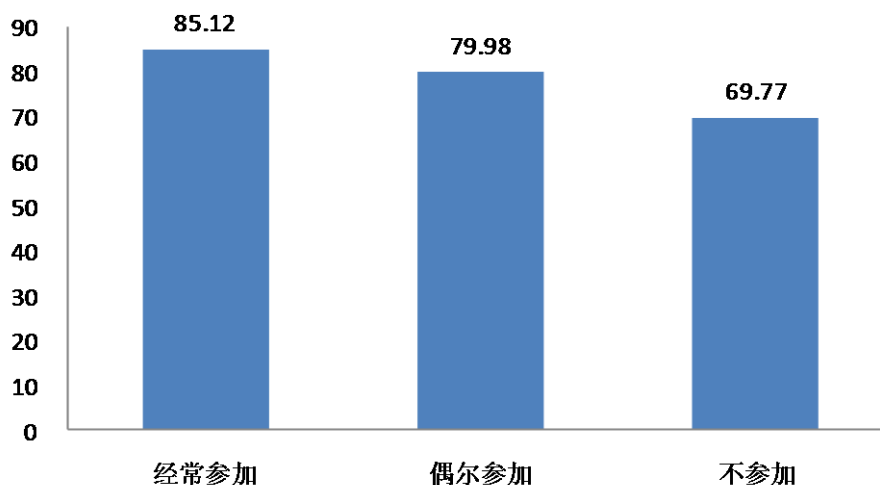


图 5-10 2019 届本科毕业生在校期间社团活动的参与度对工作满意度的影响（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

四、学校推荐度

2019 届毕业生对学校的推荐度高达 96.56%，说明毕业生对学校非常认可，愿意向他人推荐母校，如图 5-11。

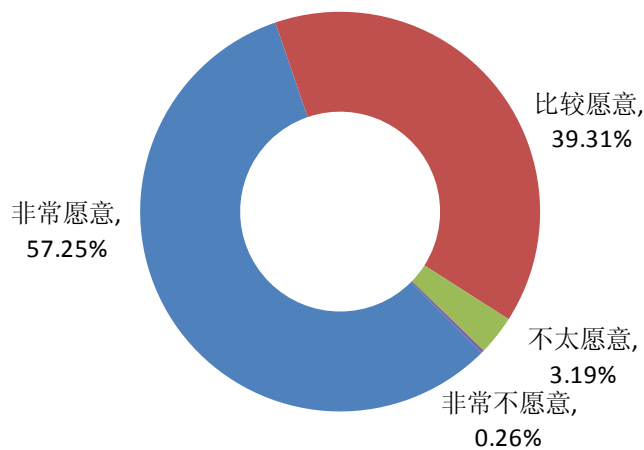


图 5-11 2019 届毕业生对母校的推荐度（单位：%）

注：选择“非常愿意”和“比较愿意”的表示愿意推荐母校。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

厚 德 博 学
自 胜 勤 行