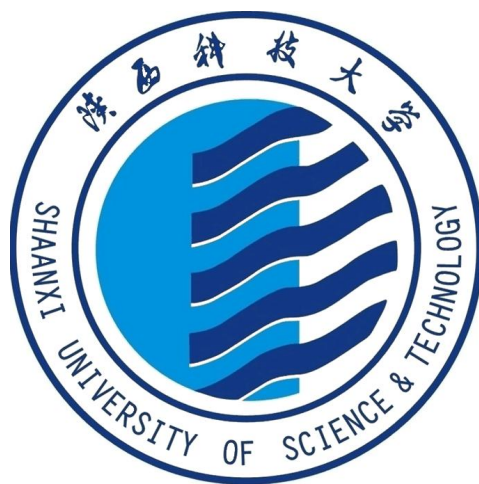


陕西科技大学

2018 年度毕业生就业质量年度报告



二〇一八年十二月

目 录

第一章 基本情况概述	1
一 学校简介.....	1
二 就业创业工作概况.....	3
三 报告说明.....	4
第二章 就业基本情况	5
一 毕业生规模和结构.....	5
二 毕业生就业率及去向.....	11
（一） 毕业生的就业率.....	11
（二） 毕业去向分布.....	16
三 就业流向.....	23
四 毕业生的升学情况.....	41
第三章 就业主要特点	46
一 就业指导服务情况.....	46
二 创新创业教育情况.....	48
第四章 就业相关分析	50
一 收入分析.....	50
二 专业相关度.....	56
三 就业现状满意度.....	61
四 用人单位满意度.....	65
（一） 用人单位对毕业生的满意度.....	65
（二） 用人单位对就业服务的满意度.....	66
第五章 就业发展趋势分析	67
一 本校就业趋势性研判.....	67
二 就业率变化趋势.....	68
三 就业特点变化趋势.....	68
（一） 行业变化趋势.....	68
（二） 用人单位变化趋势.....	69
（三） 就业地区变化趋势.....	69
四 就业质量变化趋势及应对措施.....	70
（一） 月收入变化趋势.....	70
（二） 专业相关度变化趋势.....	76
（三） 就业现状满意度变化趋势.....	81
第六章 就业工作举措	85

一 “凝心聚力”——形成全员化就业工作格局，保障各项工作有序推进.....	85
二 “落细落实”——完善科学化就业指导体系，提升就业指导服务能力.....	86
三 “精准发力”——构建全方位就业服务体系，拓宽毕业生就业渠道.....	88
四 “因势而新”——完善调研反馈机制，把握就业创业工作新趋势.....	89
第七章 就业对教育教学的反馈.....	91
一 对人才培养的反馈.....	91
（一） 对学校的总体满意度.....	91
（二） 就业对教学的反馈.....	96
（三） 通用能力培养.....	101
二 对研究生人才培养的反馈.....	103

第一章 基本情况概述

一 学校简介

陕西科技大学是我国西部地区唯一一所轻工为特色的多科性大学，是国家“中西部高校基础能力建设工程”建设高校，是“十二五”期间陕西省重点建设的高水平大学，是陕西省人民政府与中国轻工业联合会、中国轻工集团公司共同建设的重点高校。

办学历史悠久。学校创建于1958年，时名北京轻工业学院，是新中国第一所轻工高等学校；1970年迁至陕西咸阳，改名为西北轻工业学院；1978年被国务院确定为全国88所重点院校之一；1998年学校划转到陕西省，实行中央与地方共建、以地方管理为主的体制；2002年经教育部批准，更名为陕西科技大学；2006年学校主体东迁西安。在六十年的发展历程中，陕西科技大学历经“三次创业、两次搬迁、一次划转”的奋斗与辉煌，秉承以“自强不息、艰苦奋斗的创业精神，求实创新、锐意进取的科学精神和扎根西部、服务社会的奉献精神”为内涵的“三创两迁”精神，恪守“至诚至博”校训，培养了近15万名优秀人才，为国家建设和社会发展做出了重要贡献。

学科门类齐全。学校设有轻工科学与工程学院、材料科学与工程学院、环境科学与工程学院、食品与生物工程学院、机电工程学院、电气与信息工程学院、经济与管理学院、化学与化工学院、设计与艺术学院、文理学院、教育学院（继续教育学院、职业技术学院）、马克思主义学院和体育部等13个学院（部）。有博士后科研流动站3个，博士学位授权一级学科4个、二级学科18个，硕士学位授权一级学科18个、二级学科82个，本科专业58个，涉及工学、理学、管理学、文学、经济学、法学、医学、艺术学、教育学等9大学科门类。有省级优势学科6个，国家级、省部级重点实验室、重点研究基地和工程技术研究中心等25个，省级协同创新中心1个，省哲学社会科学特色建设学科1个，省级研究生联合培养示范工作站6个，校级院士工作室6个。2017年1月，材料科学学科进入ESI全球排名前1%，迈入国际一流学科行列。

教学水平突出。学校始终将人才培养作为根本任务，不断提高教育教学质量。2011年入选教育部“卓越工程师计划”第二批试点高校，2017年入选教育部“互联网+中国制造2025”产教融合促进计划试点院校和陕西省首批深化创新创业教育改革示范高校。近年来，在国家级、省级教学项目中连创佳绩，整体水平居省属高校前列。荣获国家级教学成果二等奖1项，省部级教学成果奖53项；现有国家级特色专业建设点9个，省级特色专业建设点13个，陕西省名牌专业7个，工程教育专业认证专业4个；国家级本科专业综合改革试点项目1项、省级本科专业综合改革试点项目9项；国家级教学团队1个、省级教学团队24个；国家级精品课程4门、省级精品课程24门；国家级精品视频公开课程1门，国家级精品资源共享课程1门、省级精品

资源共享课程 50 门；国家级双语教学示范课程 1 门、省级双语教学示范课程 2 门；国家级实验教学示范中心 1 个，省级实验教学示范中心、省级虚拟仿真实验教学中心 14 个；国家级大学生校外实践教育基地 1 个，省级大学生校外实践教育基地、创新创业实践教育基地 6 个；省级人才培养模式创新实验区 14 个；省级创新创业改革试点学院 2 个；承担省部级教改项目 53 项。

科研实力雄厚。“十二五”以来，共承担各类纵向科研项目 1613 项，包括国家“973”、“863”、国家自然科学基金、国家社会科学基金、国家科技支撑计划、国际科技合作、国家发改委和工信部产业化项目、陕西省科技统筹创新工程计划项目等重大项目；获得科技成果奖励 261 项，省部级以上奖励 99 项，其中主持或参与获得国家技术发明二等奖 1 项、国家科技进步二等奖 2 项、何梁何利基金“科学与技术创新奖”1 项、教育部高等学校科学技术一等奖 1 项、陕西省科学技术一等奖 3 项、陕西省哲学社会科学优秀成果一等奖 1 项、中国轻工业联合会科学技术一等奖 5 项；出版各类著作和教材 265 部，发表核心期刊论文 3906 篇，被 SCI、EI、ISTP 等三大检索收录论文 2954 篇；共获授权专利 5759 项。据教育部科技发展中心数据显示：2016 年度全国高校发明专利授权量排名中，我校名列全国高校第 34 位；至 2016 年底全国高校有效发明专利拥有量排名中，我校名列全国高校第 31 位；该两项排名已连续 6 年进入全国高校 50 强，均位居陕西省属高校第 1 位。创新产学研合作模式，先后成立了浙江（温州）轻工研究院、陕西省平板显示技术工程研究中心、陕西知识产权运营研究中心，2007 年陕西省人民政府依托学校成立了省级研究院——陕西农产品加工技术研究院，这些产业化平台注重解决行业关键性技术问题，为区域经济发展和行业技术进步发挥了积极作用。

学校坚持以人为本、德育为先、能力为重、全面发展的育人理念，大力推进文化传承创新，积极构建和谐校园。学校被团中央确定为全国 50 所、陕西省唯一一所普通高校基层团建试点单位，先后荣获“全国大学生心理咨询先进单位”“陕西高等学校辅导员队伍建设先进单位”“陕西省平安校园”“陕西省大学生暑期社会实践示范学校”等多项荣誉。2014 年被中共陕西省委高教工委授予“陕西高等学校先进基层党委”称号；在 5 年一次的全省“五一”评选表彰活动中，成为唯一一所在 2012 年、2017 年连续两次获得“陕西省先进集体”荣誉称号的高校。辅导员队伍建设和网络思政工作成效显著，在全国高校辅导员年度人物评选、素质能力大赛、精品项目建设、易班应用等重大工作和活动中成绩优异，学校成为唯一一所蝉联全国高校辅导员素质能力大赛决赛一等奖的高校。科大学子在中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”全国大学生创业大赛、全国大学生电子设计竞赛、全国大学生数学建模竞赛、中国研究生创新实践系列大赛、中国青年志愿者服务项目大赛等国家级竞赛中屡获殊荣。学校积极拓宽就业渠道，完善就业创业服务体系，学生就业能力和质量显著提升。

二 就业创业工作概况

在上级教育行政部门的指导下，在学校党政的领导下，学生就业指导中心始终秉承“全员化、全程化、专业化、信息化、精细化”的工作理念，按照“以服务为宗旨，以市场为依托，以指导为重点，以质量为目标”的工作思路，着力开展生涯规划、就业指导、创业教育、市场建设和校园招聘等各项工作，积极推进专业化团队建设，全程化就业指导，立体化校园招聘，网络化信息推送，精细化就业服务，精准化就业帮扶，规范化就业管理，常态化就业调研，持续提升毕业生的就业质量，推动就业工作的内涵式发展。

近年来，学校就业创业工作成绩显著。一是就业率和就业质量稳步提高。我校毕业生就业率保持在 92%以上，毕业生到各行业知名企业就业的人数也不断增长，就业质量不断提升。二是就业市场建设成效显著。每年根据专业特点和毕业生就业意向，组织学院领导、专业教师及辅导员百余名重点走访多个区域 100 余家用人单位，截至目前，学校已建立就业基地 782 家，与 1277 家用人单位保持稳定的合作关系，来校举办校园招聘活动的单位稳定在 1600 余家，为学生提供了大量就业机会。三是毕业生的就业质量较好。无论是从月收入水平、从事工作与所学专业的相关度，还是从毕业生对自身就业现状的感受来看，本校毕业生的就业质量均较好，市场竞争力较强。四是创新创业竞赛成绩斐然。学生在“创青春”大学生创业大赛中获得省级以上奖励 68 项，其中国家级奖励 14 项；在“互联网+”大学生创新创业大赛中获得省级以上奖励 54 项，其中国家级奖励 11 项；在中国杭州大学生创业大赛中摘取二等奖 1 项，三等奖 1 项。五是用人单位评价逐年提高。用人单位不仅对我校就业招聘组织工作给予高度的评价，还普遍认为我校毕业生专业基础厚实、善于学习创新，是用人单位需要的优秀人才。

为全面反映毕业生就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》的文件要求，编制和发布《陕西科技大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》。报告的主要内容包括基本情况概述、就业基本情况、就业主要特点、就业相关分析、就业发展趋势分析、就业工作举措、就业对教育教学的反馈等七个部分。

三 报告说明

陕西科技大学根据《教育部关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈，主要分析本科和硕士毕业生（博士毕业生人数较少，其主要指标数据以附表展示），数据主要来源于以下两个方面：

1. 陕西科技大学2018届毕业生就业数据库。数据统计截止日期为2018年11月6日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。

2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的毕业生培养质量评价项目。调查面向2018届毕业生5534人，共回收问卷3329份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

第二章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

陕西科技大学 2018 届总毕业生人数为 5534 人。其中本科毕业生 4802 人，占毕业生总数的 87%；毕业研究生 732 人（包含硕士毕业生 706 人、博士毕业生 26 人），占毕业生总数的 13%。

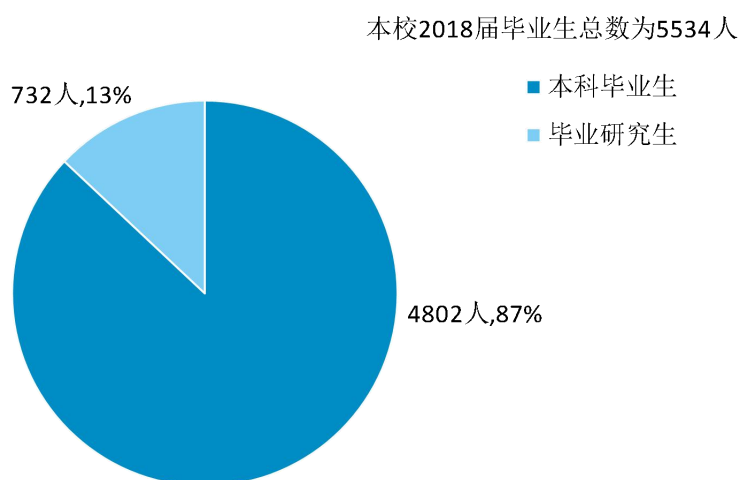


图 2-1 2018 届总毕业生人数

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生人数

本校 2018 届毕业生分布于电气与信息工程学院、机电工程学院、经济与管理学院等 12 个学院。

表 2-1 本校 2018 届各学院毕业生人数

学院名称	本科生人数（人）	研究生人数（人）	总人数（人）
电气与信息工程学院	868	88	956
机电工程学院	716	96	812
经济与管理学院	616	80	696
设计与艺术学院	587	106	693
轻工科学与工程学院	545	59	604

学院名称	本科生人数 (人)	研究生人数 (人)	总人数 (人)
化学与化工学院	354	104	458
食品与生物工程学院	332	54	386
材料科学与工程学院	310	74	384
文理学院	244	16	260
环境科学与工程学院	119	30	149
教育学院	111	—	111
马克思主义学院	—	25	25

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-2 本校 2018 届本科各专业毕业生人数

专业名称	本科毕业生人数 (人)
轻化工程（制浆造纸）	217
会计学	191
无机非金属材料工程	184
机械设计制造及其自动化（机电工程学院）	179
电气工程及其自动化	161
轻化工程（皮革工程）	144
过程装备与控制工程	134
自动化	134
国际经济与贸易	124
制药工程	121
环境工程	119
电子科学与技术	116
材料成型及控制工程（机电工程学院）	114
高分子材料与工程	101
人力资源管理	101
计算机科学与技术	98
应用化学	97
能源与动力工程	91
工商管理	88
机械电子工程	87
信息与计算科学	83
广播电视编导	81
包装工程	80
印刷工程	75
环境设计	72
播音与主持艺术	68
服装与服饰设计	67

专业名称	本科毕业生人数(人)
产品设计	66
食品科学与工程	66
工业设计	65
电子信息工程(电气与信息工程学院)	64
视觉传达设计	64
网络工程	64
光电信息科学与工程	63
食品质量与安全	63
物联网工程	63
电子信息科学与技术	62
动画	59
石油工程	59
市场营销	59
物流工程	58
化学工程与工艺(化学与化工学院)	56
工业工程	53
材料化学	52
生物工程	52
材料物理	50
应用物理学	47
服装设计与工程	45
测控技术与仪器	43
英语	43
数学与应用数学(软件设计方向)	42
化学	41
法学	32
化学工程与工艺(教育学院)	30
药物制剂	30
非织造材料与工程	29
机械设计制造及其自动化(教育学院)	29
数学与应用数学(数理金融方向)	29
材料成型及控制工程(教育学院)	28
电子信息工程(教育学院)	24
纳米材料与技术	24
行政管理	21

数据来源: 麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-3 本校 2018 届硕士各专业毕业生人数

专业名称	硕士毕业生人数 (人)
化学工程	36
艺术设计	32
工业设计工程	31
机械工程	30
应用化学	29
工商管理	25
金融	25
材料学	23
控制工程	23
轻工技术与工程	22
环境工程	20
材料物理与化学	19
材料工程	18
设计学	16
机械设计及理论	16
思想政治教育	15
会计学	14
控制理论与控制工程	14
艺术学理论	13
食品科学	13
材料加工工程	12
有机化学	12
分析化学	12
电力电子与电力传动	11
食品科学与工程	11
英语笔译	10
食品工程	10
企业管理	10
广播电视	10
高分子化学与物理	9
模式识别与智能系统	8
机械制造及其自动化	8
电气工程	7
动力工程	7
信息功能材料与器件	7
电影	7
发酵工程	7
环境科学	7

专业名称	硕士毕业生人数（人）
机械电子工程	7
计算机应用技术	6
计算机技术	6
材料科学与工程	5
皮革化学与工程	5
物流工程	5
美术学	5
技术经济及管理	5
美术	4
马克思主义基本原理	4
无机化学	4
软件工程	4
化工过程机械	4
新能源材料与工程	3
先进控制算法与应用	3
功能高分子化学与技术	3
马克思主义中国化研究	3
中药学	3
中国近现代史基本问题研究	3
环境科学与工程	3
食品质量与安全	3
化学	2
服装设计工程	2
制浆造纸工程	2
化工过程机械（工业自动化）	1
光电系统与控制	1
企业管理（企业战略管理）	1
动力工程（工业自动化）	1
物理化学	1
食品工程（食品生物技术）	1
化学工程与技术	1
动力工程（自动化控制）	1
生物工程	1
动力工程及工程热物理	1
生物化工	1
化学工艺	1
检测技术与自动化装置	1

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-4 本校 2018 届博士各专业毕业生人数

专业名称	博士毕业生人数 (人)
轻工技术与工程	6
应用化学	5
材料物理与化学	4
材料学	4
发酵工程	2
皮革化学与工程	2
生物化工	1
制浆造纸工程	1
化学工程与技术	1

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2018 届本科毕业生中，女生占 50.1%，男生占 49.9%；硕士毕业生中，女生占 65.6%，男生占 34.4%；博士毕业生中，女生占 55.2%，男生占 44.8%。

表 2-5 本校 2018 届毕业生的性别结构

性别	本科毕业生所占比例 (%)	硕士毕业生所占比例 (%)	博士毕业生所占比例 (%)
女	50.1	65.6	55.2
男	49.9	34.4	44.8

数据来源：陕西科技大学 2018 届毕业生就业数据库。

4. 毕业生的生源结构

本校 2018 届毕业生主要为陕西省生源。

表 2-6 本校 2018 届毕业生的生源结构

生源省份	本科毕业生所占比例 (%)	硕士毕业生所占比例 (%)	博士毕业生所占比例 (%)
陕西	70.4	59.3	86.2
山西	5.1	9.5	—
河北	3.9	4.7	—
湖南	2.5	1.7	—
天津	2.0	0.3	—
河南	1.9	9.1	3.4
安徽	1.5	1.1	—
甘肃	1.5	2.1	6.9
浙江	1.4	0.1	—
山东	1.4	2.8	3.4
新疆	1.2	0.3	—
江苏	1.1	1.1	—

生源省份	本科毕业生所占比例 (%)	硕士毕业生所占比例 (%)	博士毕业生所占比例 (%)
重庆	0.9	0.4	—
湖北	0.9	2.0	—
四川	0.7	1.1	—
福建	0.6	—	—
辽宁	0.5	0.3	—
内蒙古	0.4	0.3	—
黑龙江	0.4	0.1	—
贵州	0.3	—	—
宁夏	0.2	0.4	—
云南	0.2	0.1	—
广西	0.2	0.3	—
吉林	0.2	—	—
青海	0.2	—	—
江西	0.2	0.4	—
海南	0.2	—	—
北京	0.1	0.3	—
广东	<0.1	2.0	—
上海	<0.1	—	—

数据来源：陕西科技大学 2018 届毕业生就业数据库。

二 毕业生就业率及去向

(一) 毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

截止 2018 年 11 月 6 日，本校 2018 届本科毕业生的就业率为 93.7%。

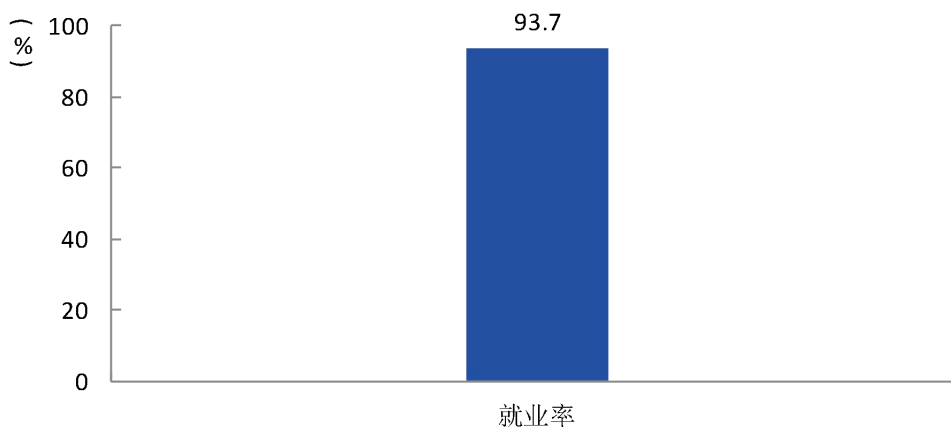


图 2-2 本科毕业生的就业率

数据来源：陕西科技大学 2018 届毕业生就业数据库。

截止 2018 年 11 月 6 日，本校 2018 届硕士毕业生的就业率为 90.9%。

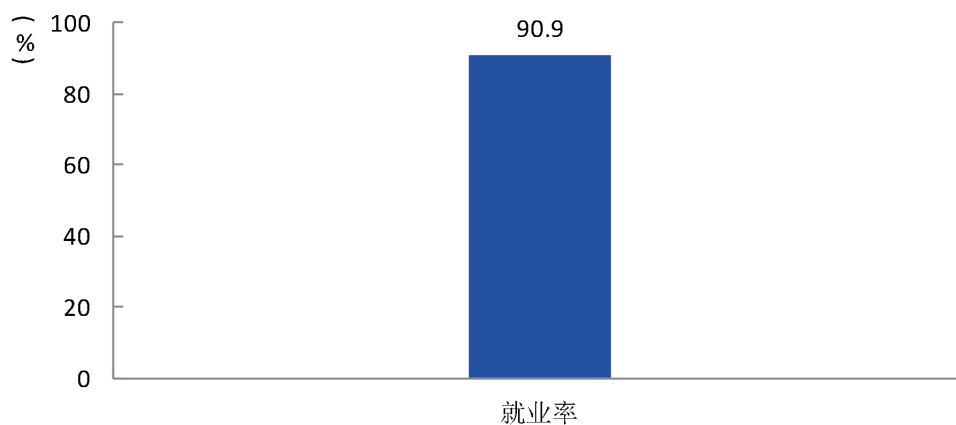


图 2-3 硕士毕业生的就业率

数据来源：陕西科技大学 2018 届毕业生就业数据库。

2. 各类毕业生的就业率

截止 2018 年 11 月 6 日，本校 2018 届本科毕业生中，男生的就业率为 94.9%，女生的就业率为 92.5%。

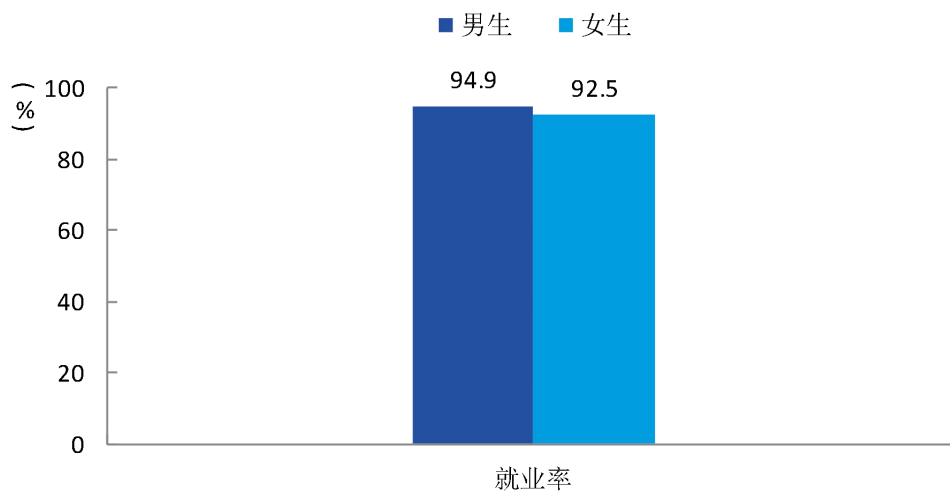


图 2-4 不同性别本科毕业生的就业率

数据来源：陕西科技大学 2018 届毕业生就业数据库。

截止 2018 年 11 月 6 日，本校 2018 届本省生源本科毕业生的就业率为 94.2%，非本省生源本科毕业生的就业率为 92.4%。

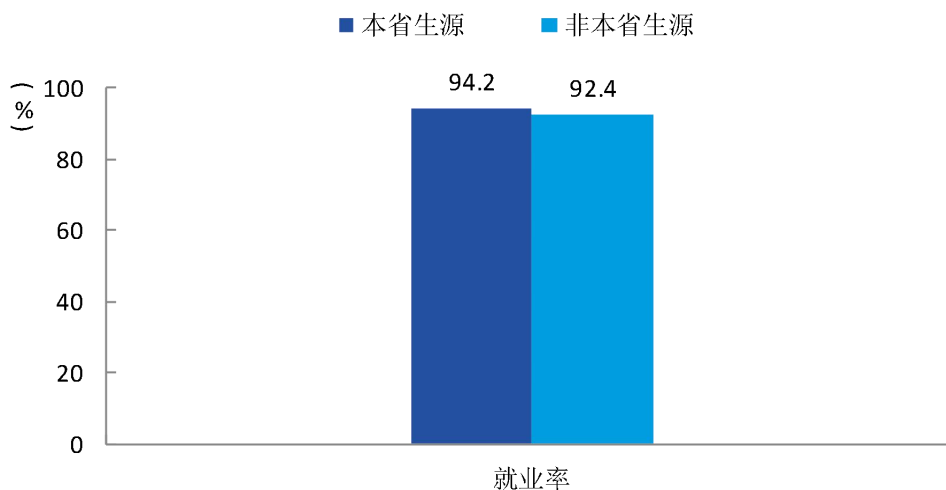


图 2-5 本省及外省生源本科毕业生的就业率

数据来源：陕西科技大学 2018 届毕业生就业数据库。

3. 各学院及专业的就业率

截止 2018 年 11 月 6 日，本校 2018 届本科毕业生中，电气与信息工程学院、机电工程学院、教育学院、轻工科学与工程学院、食品与生物工程学院的就业率（均为 95%）均相对较高，经济与管理学院的就业率（89%）相对较低。

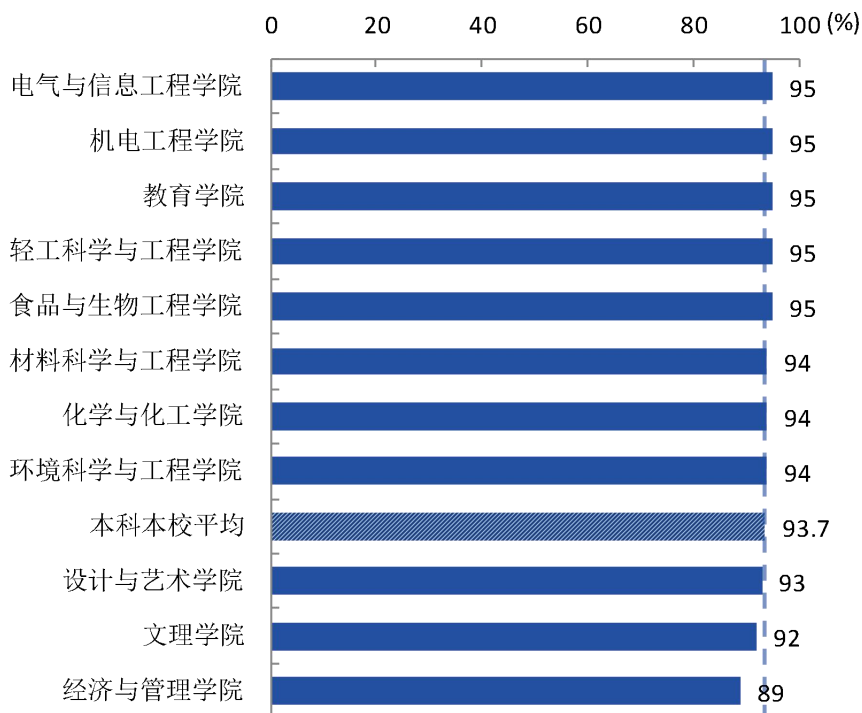


图 2-6 本科各学院毕业生的就业率

数据来源：陕西科技大学 2018 届毕业生就业数据库。

截止 2018 年 11 月 6 日，本校 2018 届本科毕业生中，就业率较高的专业是化学工程与工艺、印刷工程（均为 100%），就业率较低的专业是法学（75%）。

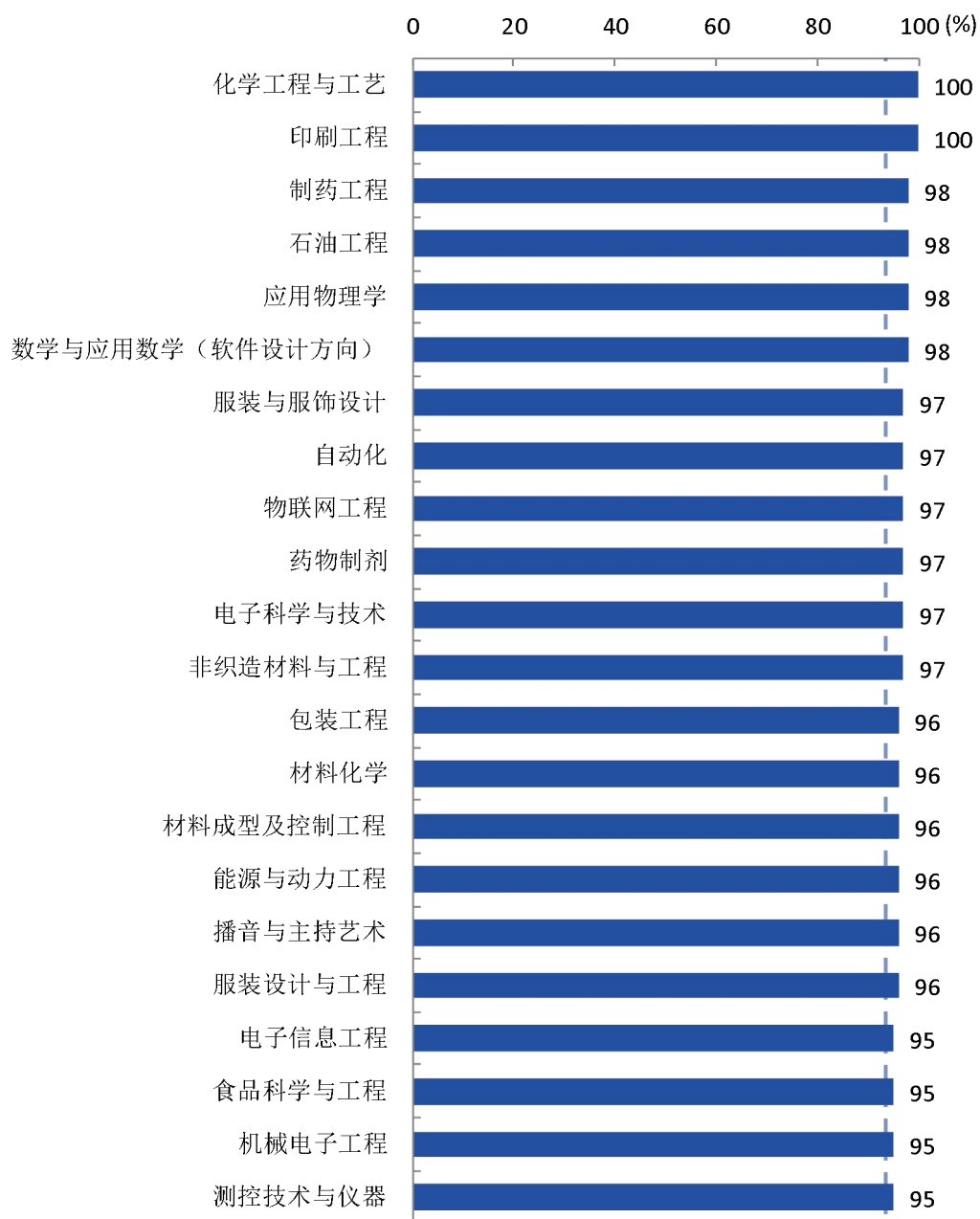
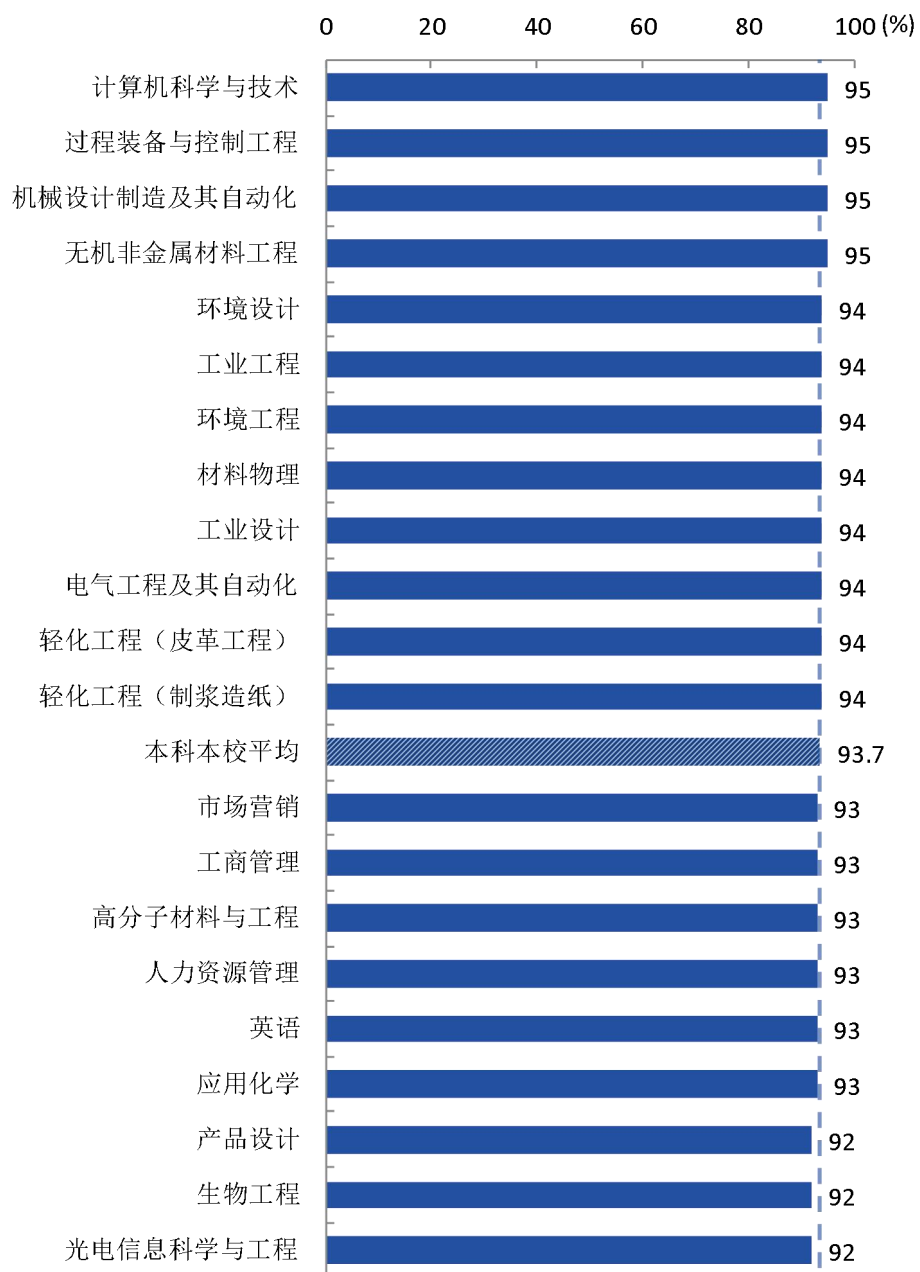


图 2-7 本科各专业毕业生的就业率

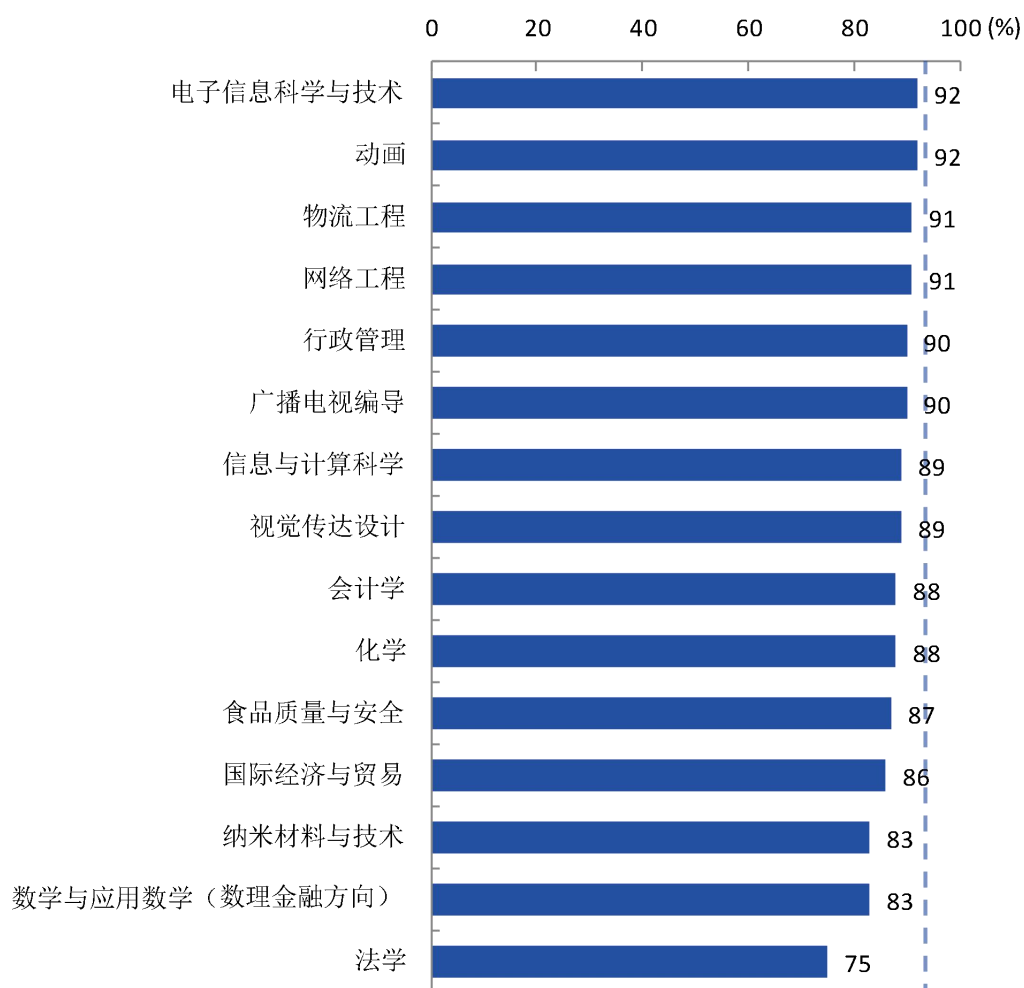
注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：陕西科技大学 2018 届毕业生就业数据库。



续图 2-7 本科各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：陕西科技大学 2018 届毕业生就业数据库。



续图 2-7 本科各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：陕西科技大学 2018 届毕业生就业数据库。

(二) 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2018 届本科、硕士毕业生最主要的去向均是“签就业协议形式就业”（分别为 73.6%、75.4%）。

表 2-7 毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生各类去向所占比例 (%)	硕士毕业生各类去向所占比例 (%)
签就业协议形式就业	73.6	75.4
签劳动合同形式就业	1.5	6.8
其他录用形式就业	1.0	2.8
地方基层项目	0.3	—
国家基层项目	0.0	0.1

毕业去向	本科毕业生各类去向所占比例 (%)	硕士毕业生各类去向所占比例 (%)
自由职业	0.2	0.8
自主创业	0.2	0.6
应征义务兵	1.3	—
升学	14.4	4.0
出国、出境	1.0	0.4
不就业拟升学	0.4	0.1
待就业	5.5	8.6
其他暂不就业	0.4	0.3

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：陕西科技大学 2018 届毕业生就业数据库。

2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2018 届本科毕业生中，男生“签就业协议形式就业”的比例为 76.2%，女生“签就业协议形式就业”的比例为 71.1%。

表 2-8 不同性别本科毕业生的毕业去向分布

单位：%

毕业去向名称	男生	女生
签就业协议形式就业	76.2	71.1
签劳动合同形式就业	1.1	1.9
其他录用形式就业	0.8	1.3
地方基层项目	0.3	0.4
国家基层项目	0.0	0.0
自由职业	0.1	0.3
自主创业	0.3	0.2
应征义务兵	2.5	0.0
升学	12.8	16.1
出国、出境	0.9	1.1
不就业拟升学	0.3	0.5
待就业	4.3	6.6
其他暂不就业	0.5	0.4

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：陕西科技大学 2018 届毕业生就业数据库。

本校 2018 届本科毕业生中，本省生源“签就业协议形式就业”的比例为 76.9%，非本省生源“签就业协议形式就业”的比例为 65.9%。

表 2-9 本省及非本省生源本科毕业生的毕业去向分布

单位：%

毕业去向名称	非本省生源	本省生源
签就业协议形式就业	65.9	76.9
签劳动合同形式就业	1.3	1.6
其他录用形式就业	1.1	1.0
地方基层项目	0.1	0.4
国家基层项目	0.0	0.1
自由职业	0.1	0.2
自主创业	0.2	0.2
应征义务兵	1.1	1.4
升学	21.1	11.6
出国、出境	1.5	0.8
不就业拟升学	0.3	0.5
待就业	6.6	5.0
其他暂不就业	0.7	0.3

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：陕西科技大学 2018 届毕业生就业数据库。

3. 各学院及专业的毕业去向分布

本校 2018 届本科各学院毕业生最主要的去向均为“签就业协议形式就业”。其中，教育学院毕业生“签就业协议形式就业”的比例（85.6%）较高；环境科学与工程学院毕业生“签就业协议形式就业”的比例（57.1%）较低，该学院有 32.8%的人“升学”。

表 2-10 本科各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	地方基层项目	国家基层项目	自由职业	自主创业	应征义务兵	升学	出国、出境	不就业拟升学	待就业	其他暂不就业
教育学院	85.6	1.8	0.9	0.9	0.0	0.0	0.9	0.9	4.5	0.0	0.0	2.7	1.8
机电工程学院	79.9	1.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	11.0	1.3	0.1	4.3	0.7
设计与艺术学院	76.7	1.9	1.2	0.2	0.0	0.2	0.5	0.0	9.9	2.6	0.3	6.5	0.2
电气与信息工程学院	74.9	2.1	0.6	0.2	0.0	0.2	0.3	3.6	12.3	0.6	0.5	4.4	0.3
轻工科学与工程学院	74.9	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	18.7	0.2	0.0	4.8	0.2
文理学院	74.2	1.6	0.8	0.4	0.4	1.2	0.0	1.2	12.3	0.0	0.0	7.4	0.4
食品与生物工程学院	74.1	2.1	2.7	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	14.2	0.9	0.6	4.8	0.0
经济与管理学院	70.6	2.8	2.6	1.1	0.2	0.3	0.0	2.9	7.6	1.1	1.0	9.1	0.6
化学与化工学院	67.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.6	24.3	1.4	0.3	4.2	1.1
材料科学与工程学院	62.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	1.3	1.0	5.2	0.0
环境科学与工程学院	57.1	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	2.5	32.8	0.0	0.8	5.0	0.0

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：陕西科技大学 2018 届毕业生就业数据库。

本校 2018 届本科各专业毕业生最主要的去向均为“签就业协议形式就业”。其中，毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的专业是服装与服饰设计（91.0%）、机械电子工程（90.8%），毕业生“签就业协议形式就业”比例较低的专业是法学（43.8%）。

表 2-11 本科各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	地方基层项目	国家基层项目	自由职业	自主创业	应征义务兵	升学	出国、出境	不就业拟升学	待就业	其他暂不就业
服装与服饰设计	91.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	3.0	0.0
机械电子工程	90.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6	0.0	1.1	2.3	1.1
应用物理学	87.2	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	4.3	0.0	0.0	2.1	0.0
市场营销	86.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1	1.7	0.0	0.0	3.4	3.4
数学与应用数学（软件设计方向）	85.7	0.0	2.4	0.0	2.4	2.4	0.0	2.4	2.4	0.0	0.0	2.4	0.0
化学工程与工艺	84.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	12.8	1.2	0.0	0.0	0.0
动画	84.7	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	1.7	0.0	8.5	0.0
服装设计与工程	84.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.9	2.2	0.0	2.2	2.2
电子信息工程	84.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	10.2	0.0	0.0	2.3	2.3
药物制剂	83.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	3.3	0.0	3.3	0.0
非织造材料与工程	82.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.8	0.0	0.0	3.4	0.0
物流工程	82.8	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	0.0	0.0	8.6	0.0
印刷工程	82.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.3	0.0	0.0	0.0	0.0
制药工程	82.6	1.7	0.8	0.8	0.0	0.0	0.8	0.0	11.6	0.0	0.0	1.7	0.0
产品设计	81.8	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	4.5	1.5	0.0	7.6	0.0
包装工程	81.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	0.0	0.0	2.5	1.3
计算机科学与技术	80.6	4.1	2.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	7.1	0.0	3.1	1.0	1.0

专业名称	签就业 协议形 式就业	签劳动 合同形 式就业	其他录 用形式 就业	地方 基层 项目	国家 基层 项目	自由 职业	自主 创业	应征 义务兵	升学	出国、 出境	不就业 拟升学	待就业	其他 暂不 就业
机械设计制造及其自动化	79.8	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.5	1.0	11.1	1.4	0.0	5.3	0.0
环境设计	79.2	2.8	2.8	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	5.6	0.0
网络工程	78.1	4.7	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	1.6	0.0	7.8	1.6
能源与动力工程	78.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4	2.2	0.0	4.4	0.0
工业工程	77.4	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.2	0.0	0.0	3.8	1.9
工商管理	77.3	1.1	2.3	3.4	0.0	0.0	0.0	2.3	5.7	1.1	0.0	5.7	1.1
高分子材料与工程	76.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.9	2.0	0.0	5.9	1.0
行政管理	76.2	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	9.5	0.0
物联网工程	76.2	3.2	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	1.6	14.3	0.0	0.0	3.2	0.0
材料成型及控制工程	76.1	4.2	1.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	12.7	0.7	0.0	3.5	0.7
过程装备与控制工程	76.1	3.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7	10.4	2.2	0.0	3.7	1.5
工业设计	75.4	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4	1.5	1.5	4.6	0.0
电气工程及其自动化	75.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	17.4	0.0	0.0	6.2	0.0
人力资源管理	75.2	3.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	9.9	1.0	0.0	6.9	0.0
国际经济与贸易	74.2	1.6	1.6	0.0	0.0	0.8	0.0	1.6	6.5	0.0	1.6	12.1	0.0
视觉传达设计	73.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	3.1	1.6	9.4	0.0
电子科学与技术	73.3	2.6	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	13.8	0.0	0.0	3.4	0.0
生物工程	73.1	3.8	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.6	3.8	1.9	5.8	0.0
轻化工程（皮革工程）	72.9	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	18.8	0.0	0.0	6.3	0.0
电子信息科学与技术	72.6	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7	6.5	0.0	1.6	6.5	0.0
材料物理	72.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.0	0.0	0.0	6.0	0.0
自动化	71.6	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	6.0	15.7	1.5	0.0	2.2	0.7

专业名称	签就业 协议形 式就业	签劳动 合同形 式就业	其他录 用形式 就业	地方 基层 项目	国家 基层 项目	自由 职业	自主 创业	应征 义务兵	升学	出国、 出境	不就业 拟升学	待就业	其他 暂不 就业
轻化工程（制浆造纸）	70.0	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	21.2	0.5	0.0	6.5	0.0
测控技术与仪器	69.8	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3	9.3	4.7	0.0	4.7	0.0
光电信息科学与工程	69.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	6.3	14.3	0.0	0.0	7.9	0.0
食品科学与工程	69.7	3.0	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	4.5	0.0
播音与主持艺术	69.1	4.4	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.7	5.9	0.0	4.4	0.0
信息与计算科学	67.5	3.6	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	15.7	0.0	0.0	10.8	0.0
英语	67.4	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	20.9	0.0	0.0	7.0	0.0
数学与应用数学（数理金融 方向）	65.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.2	0.0	0.0	13.8	3.4
无机非金属材料工程	64.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.3	2.2	0.5	4.9	0.0
应用化学	63.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.8	2.1	1.0	3.1	3.1
会计学	61.8	5.2	4.2	2.1	0.0	0.5	0.0	2.6	9.9	2.1	1.6	9.9	0.0
广播电视编导	59.3	3.7	2.5	1.2	0.0	0.0	2.5	0.0	14.8	6.2	0.0	9.9	0.0
食品质量与安全	58.7	1.6	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	1.6	11.1	0.0
环境工程	57.1	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	2.5	32.8	0.0	0.8	5.0	0.0
化学	56.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	29.3	0.0	0.0	12.2	0.0
石油工程	55.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	1.7	39.0	0.0	0.0	1.7	0.0
材料化学	51.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44.2	0.0	1.9	1.9	0.0
纳米材料与技术	50.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.2	0.0	4.2	12.5	0.0
法学	43.8	3.1	3.1	0.0	3.1	0.0	0.0	6.3	12.5	3.1	3.1	18.8	3.1

注 1：个别专业由于样本较少没有包括在内。

注 2：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：陕西科技大学 2018 届毕业生就业数据库。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2018 届本科毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届本科毕业生就业量较大的职业类为“电气/电子（不包括计算机）”（11.4%）、“生产/运营”（9.0%）。

表 2-12 本科毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
电气/电子（不包括计算机）	11.4
生产/运营	9.0
计算机与数据处理	7.7
机械/仪器仪表	6.7
销售	6.2
互联网开发及应用	5.7
生物/化工	4.9
中小学教育	4.5

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

表 2-13 本科各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院本科毕业生从事的主要职业
材料科学与工程学院	工业工程技术人员；工业工程师；半导体加工人员
电气与信息工程学院	电子工程师；计算机程序员；电气工程师；互联网开发师
化学与化工学院	化学技术人员；化工厂系统操作员；化学研究人员
环境科学与工程学院	环境工程师；环境科学及保护技术人员（包括健康方面的技术人员）；废水处理员
机电工程学院	机械工程师；工业工程师；机电工程师
教育学院	小学教师；其他工程师 ¹ ；工模具技术人员；机械工程师；化工厂系统操作员
经济与管理学院	会计；文员；出纳员
轻工科学与工程学院	鞋和皮革制作和修理技术人员；生产计划管理员；包装设计师
设计与艺术学院	平面设计；工业设计师；室内设计师
食品与生物工程学院	销售代表（医疗用品）；化学技术人员；食品检验员；化学研究人员
文理学院	计算机程序员；互联网开发师；初中教师；小学教师

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-14 本科各专业毕业生实际从事的主要职业

¹ **其他工程师**：指在工业安全与质量职业类中，除“安全工程技术人员”、“防火安全工程师”、“产品安全工程师”之外的其他职业。

学院名称	专业名称	本校该专业本科毕业生从事的主要职业
材料科学与工程学院	材料化学	半导体加工人员
材料科学与工程学院	材料物理	工业工程技术人员
材料科学与工程学院	无机非金属材料工程	工业工程技术人员
电气与信息工程学院	测控技术与仪器	电子工程师
电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	电气工程师
电气与信息工程学院	电子科学与技术	电子工程师
电气与信息工程学院	电子信息工程（电气与信息工程学院）	互联网开发工程师
电气与信息工程学院	电子信息科学与技术	互联网开发工程师
电气与信息工程学院	光电信息科学与工程	电子工程师
电气与信息工程学院	计算机科学与技术	计算机程序员
电气与信息工程学院	网络工程	计算机程序员
电气与信息工程学院	物联网工程	计算机程序员
电气与信息工程学院	自动化	电子工程师
化学与化工学院	高分子材料与工程	化学技术员
化学与化工学院	化学	化学技术员
化学与化工学院	化学工程与工艺（化学与化工学院）	化学技术员
化学与化工学院	石油工程	化学技术员
化学与化工学院	应用化学	化学技术员
环境科学与工程学院	环境工程	环境工程师
机电工程学院	材料成型及控制工程（机电工程学院）	机械工程师
机电工程学院	工业工程	工业工程师
机电工程学院	过程装备与控制工程	电气工程师
机电工程学院	机械电子工程	机械工程师
机电工程学院	机械设计制造及其自动化（机电工程学院）	机械工程师
机电工程学院	能源与动力工程	电厂操作员
机电工程学院	物流工程	物流专员
教育学院	材料成型及控制工程（教育学院）	工模具技术员
教育学院	化学工程与工艺（教育学院）	化工厂系统操作员
经济与管理学院	工商管理	招聘专职人员
经济与管理学院	国际经济与贸易	采购员
经济与管理学院	行政管理	文员
经济与管理学院	会计学	会计
经济与管理学院	人力资源管理	其他种类的人力资源、培训和劳资关系专职人员 ¹

¹ 其他种类的人力资源、培训和劳资关系专职人员：指在人力资源职业类中，除“人力资源经理”、“面试专职人员（私人或公共就业服务部门）”、“招聘专职人员”、“酬劳、福利和工作分析专职人员”、“培训督

学院名称	专业名称	本校该专业本科毕业生从事的主要职业
经济与管理学院	市场营销	其他销售代表、服务商 ¹
轻工科学与工程学院	包装工程	包装设计师
轻工科学与工程学院	轻化工程（皮革工程）	鞋和皮革制作和修理技术员
轻工科学与工程学院	轻化工程（制浆造纸）	工业工程技术人员
轻工科学与工程学院	印刷工程	印刷操作员
设计与艺术学院	产品设计	工业设计师
设计与艺术学院	动画	平面设计
设计与艺术学院	服装设计与工程	时尚设计师
设计与艺术学院	服装与服饰设计	其他纺织、服装和家具工 ²
设计与艺术学院	工业设计	工业设计师
设计与艺术学院	广播电视编导	编辑
设计与艺术学院	环境设计	室内设计师
设计与艺术学院	视觉传达设计	平面设计
食品与生物工程学院	生物工程	化学技术员
食品与生物工程学院	食品科学与工程	食品检验员
食品与生物工程学院	食品质量与安全	食品检验员
食品与生物工程学院	药物制剂	销售代表（医疗用品）
食品与生物工程学院	制药工程	销售代表（医疗用品）
文理学院	数学与应用数学（软件设计方向）	互联网开发师
文理学院	数学与应用数学（数理金融方向）	小学教师
文理学院	信息与计算科学	计算机程序员
文理学院	英语	初中教师
文理学院	应用物理学	电子工程师

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2018 届本科毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届本科毕业生就业量较

导”、“薪金结算员”、“人力资源助理”之外的其他职业。

¹ **其他销售代表、服务商**：指在销售职业类中，除“宣传促销经理”、“市场经理”、“销售经理”、“非农产品的批发和零售卖主”、“市场调查分析师”、“一线销售经理（零售）”、“一线销售经理（非零售）”、“营业员”、“广告业务员”、“销售代表（农产品和设备）”、“销售代表（机械设备和零件）”、“销售代表（医疗用品）”、“销售代表（精密仪器）”、“销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）”、“销售工程师”、“推销员”、“客服专员”之外的其他职业。

² **其他纺织、服装和家具工**：指在“服装/纺织/皮革”职业类中，除“精细织物类熨烫技术员”、“服装整烫员”、“机绣师”、“鞋和皮革制作和修理技术员”、“裁缝师”、“织物漂白机和印染机操作员和管理员”、“裁布机技术员”、“纺织操作员”之外的其他职业。

大的行业类为“电子电气仪器设备及电脑制造业”（22.5%）、“媒体、信息及通信产业”（8.9%）、“化学品、化工、塑胶业”（8.9%）。

表 2-15 本科毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比 (%)
电子电气仪器设备及电脑制造业	22.5
媒体、信息及通信产业	8.9
化学品、化工、塑胶业	8.9
教育业	7.5
零售商业	4.8
家具、医疗设备及其他制成品业	4.5
机械五金制造业	4.3
建筑业	4.2

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的行业流向

表 2-16 本科各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院本科毕业生就业的主要行业
材料科学与工程学院	玻璃品制造业；半导体和其他电子元件制造业
电气与信息工程学院	半导体和其他电子元件制造业；软件开发业；发电、输电业；通信设备制造业
化学与化工学院	药品和医药制造业；半导体和其他电子元件制造业；其他化工产品制造业 ¹
环境科学与工程学院	环境治理业；其他服务业 ² ；环境管理部门
机电工程学院	半导体和其他电子元件制造业；通信设备制造业；计算机及外围设备制造业
教育学院	半导体和其他电子元件制造业；其他化工产品制造业；中小学教育机构
经济与管理学院	半导体和其他电子元件制造业；家具及厨具制造业；中小学教育机构
轻工科学与工程学院	印刷及相关产业；纸浆、纸和纸板的制造业；纸产品加工制造业
设计与艺术学院	制鞋业；其他娱乐和休闲产业 ³ ；电影与影视产业

¹ **其他化工产品制造业**：指在“化学品、化工、塑胶业”行业大类中，除“石油及煤制品制造业”，“基础化学用品制造业”，“树脂、合成橡胶、合成纤维及人造丝制造业”，“农药、化肥和其他农业化学制品制造业”，“药品和医药制造业”，“油漆、涂料和胶粘剂生产业”，“肥皂、清洁及洗漱用品制造业”，“塑料制品制造业”，“橡胶用品制造业”之外的其他行业。

² **其他服务业**：指在“行政、商业 and 环境保护辅助业”行业大类中，除“办公室行政服务业”、“设施维修服务”、“就业服务业”、“商业辅助服务业”、“旅行与票务服务业”、“调查和保安服务业”、“办公及居住区的物业服务业”、“垃圾及废物回收业”、“垃圾及废物处理业”、“修复及其他废物管理服务业”、“自然保护业”、“环境治理业”、“水利管理业（含防洪、水资源、水利等）”之外的其他行业。

³ **其他娱乐和休闲产业**：指在“艺术、娱乐和休闲业”行业大类中，除“演艺公司”，“观赏性竞赛运动业”，“表演艺术和观赏体育的宣传公司”，“艺术家、运动员、演艺人员的经纪公司”，“独立的艺术家、运动员、演艺人员行业”，“博物馆、历史遗址和类似机构”，“游乐中心”之外的其他行业。

学院名称	本校该学院本科毕业生就业的主要行业
食品与生物工程学院	药品和医药制造业；乳制品制造业；其他食品制造业 ¹ ；中小学教育机构；医疗设备及用品制造业
文理学院	中小学教育机构；软件开发业；半导体和其他电子元件制造业

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-17 本科各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业本科毕业生就业的主要行业
材料科学与工程学院	材料化学	半导体和其他电子元件制造业
材料科学与工程学院	材料物理	半导体和其他电子元件制造业
材料科学与工程学院	无机非金属材料工程	玻璃品制造业
电气与信息工程学院	测控技术与仪器	半导体和其他电子元件制造业
电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
电气与信息工程学院	电子科学与技术	半导体和其他电子元件制造业
电气与信息工程学院	电子信息工程（电气与信息工程学院）	软件开发业
电气与信息工程学院	电子信息科学与技术	软件开发业
电气与信息工程学院	光电信息科学与工程	半导体和其他电子元件制造业
电气与信息工程学院	计算机科学与技术	软件开发业
电气与信息工程学院	网络工程	软件开发业
电气与信息工程学院	物联网工程	软件开发业
电气与信息工程学院	自动化	半导体和其他电子元件制造业
化学与化工学院	高分子材料与工程	半导体和其他电子元件制造业
化学与化工学院	化学	药品和医药制造业
化学与化工学院	化学工程与工艺（化学与化工学院）	药品和医药制造业
化学与化工学院	石油工程	树脂、合成橡胶、合成纤维及人造丝制造业
化学与化工学院	应用化学	药品和医药制造业
环境科学与工程学院	环境工程	环境治理业
机电工程学院	材料成型及控制工程（机电工程学院）	计算机及外围设备制造业
机电工程学院	工业工程	半导体和其他电子元件制造业
机电工程学院	过程装备与控制工程	半导体和其他电子元件制造业
机电工程学院	机械电子工程	半导体和其他电子元件制造业
机电工程学院	机械设计制造及其自动化（机电工程学院）	半导体和其他电子元件制造业
机电工程学院	能源与动力工程	发电、输电业

¹ **其他食品制造业：**指在“食品、烟草、加工业”行业大类中，除“动物食品制造业”、“谷物和油籽加工业”、“糖业及糖果业”、“果蔬保存及特殊食品制造业”、“乳制品制造业”、“动物屠宰加工业”、“水产品加工业”、“西点烘焙业”、“饮料制造业”、“烟草制造业”之外的其他行业。

学院名称	专业名称	本校该专业本科毕业生 就业的主要行业
机电工程学院	物流工程	物流仓储业
教育学院	材料成型及控制工程（教育学院）	塑料制品制造业
教育学院	电子信息工程（教育学院）	半导体和其他电子元件制造业
教育学院	化学工程与工艺（教育学院）	其他化工产品制造业
经济与管理学院	国际经济与贸易	中小学教育机构
经济与管理学院	会计学	半导体和其他电子元件制造业
经济与管理学院	人力资源管理	房地产开发业
经济与管理学院	市场营销	家具及厨具制造业
轻工科学与工程学院	包装工程	印刷及相关产业
轻工科学与工程学院	非织造材料与工程	树脂、合成橡胶、合成纤维及 人造丝制造业
轻工科学与工程学院	轻化工程（皮革工程）	皮革鞣制加工业
轻工科学与工程学院	轻化工程（制浆造纸）	纸浆、纸和纸板的制造业
轻工科学与工程学院	印刷工程	印刷及相关产业
设计与艺术学院	产品设计	中小学教育机构
设计与艺术学院	动画	电影与影视产业
设计与艺术学院	服装设计与工程	制鞋业
设计与艺术学院	服装与服饰设计	服装零售业
设计与艺术学院	工业设计	其他家具相关产品制造业 ¹
设计与艺术学院	广播电视编导	电影与影视产业
设计与艺术学院	环境设计	建筑装修业
设计与艺术学院	视觉传达设计	皮革鞣制加工业
食品与生物工程学院	生物工程	药品和医药制造业
食品与生物工程学院	食品科学与工程	乳制品制造业
食品与生物工程学院	食品质量与安全	其他食品制造业
食品与生物工程学院	药物制剂	药品和医药制造业
食品与生物工程学院	制药工程	药品和医药制造业
文理学院	数学与应用数学（软件设计方向）	软件开发业
文理学院	数学与应用数学（数理金融方向）	中小学教育机构
文理学院	信息与计算科学	软件开发业
文理学院	英语	中小学教育机构
文理学院	应用物理学	半导体和其他电子元件制造业

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **其他家具相关产品制造业**：指在“家具、医疗设备及其他制成品业”行业大类中，除“家具及厨具制造业”、“办公家具与固定结构制造业”、“医疗设备用品制造业”、“其他制造业”之外的其他行业。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2018 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（61%）；主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（63%）。

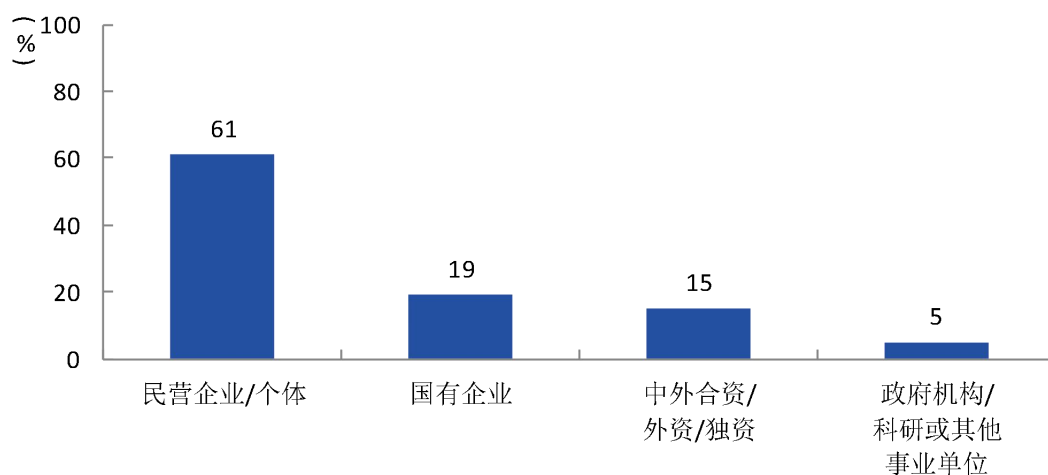


图 2-8 本科不同类型用人单位需求

注：非政府或非营利组织(NGO 等)用人单位因比例不足 1%没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

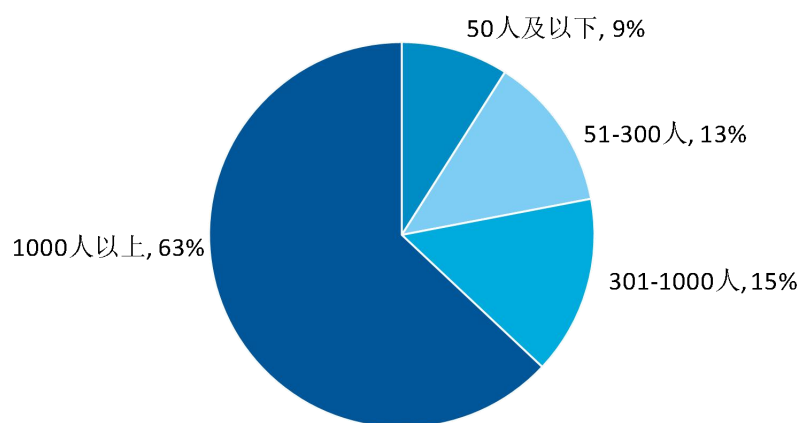


图 2-9 本科不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院及专业的用人单位流向

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

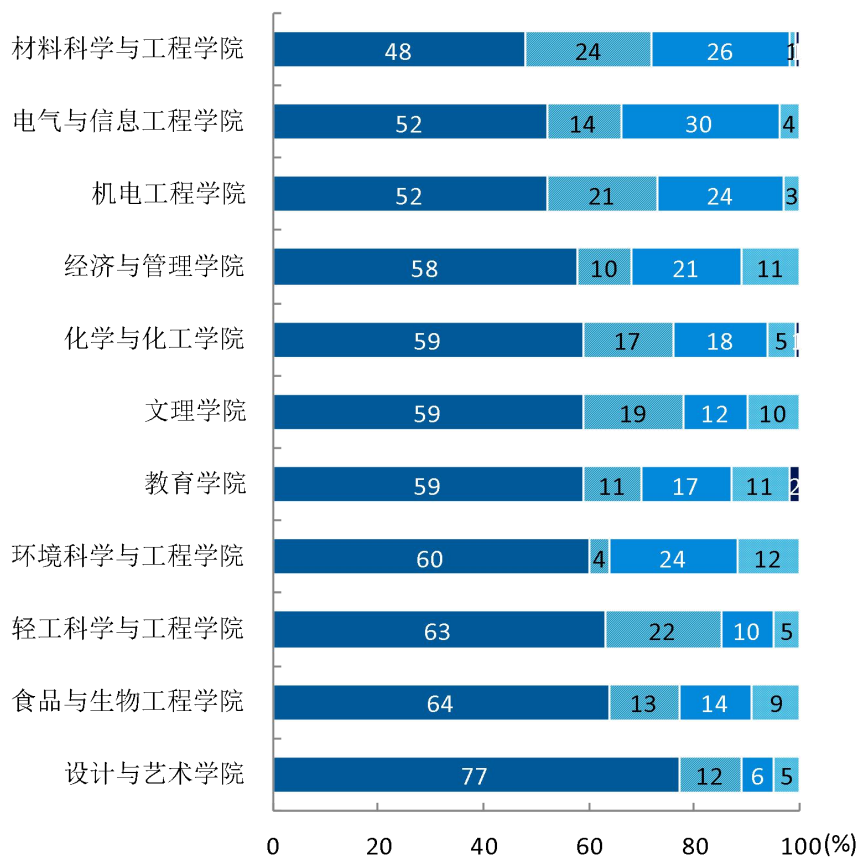


图 2-10 本科各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

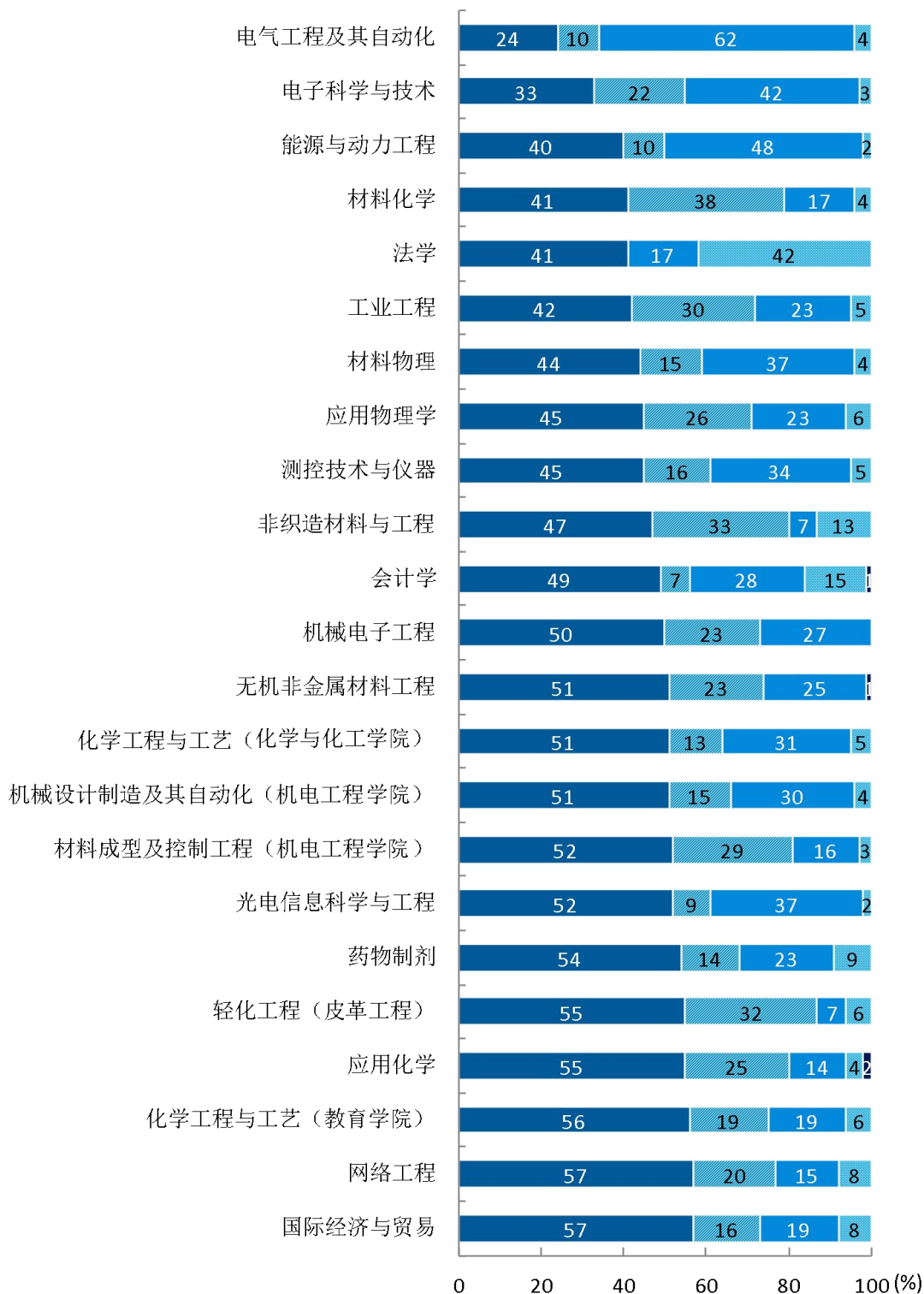
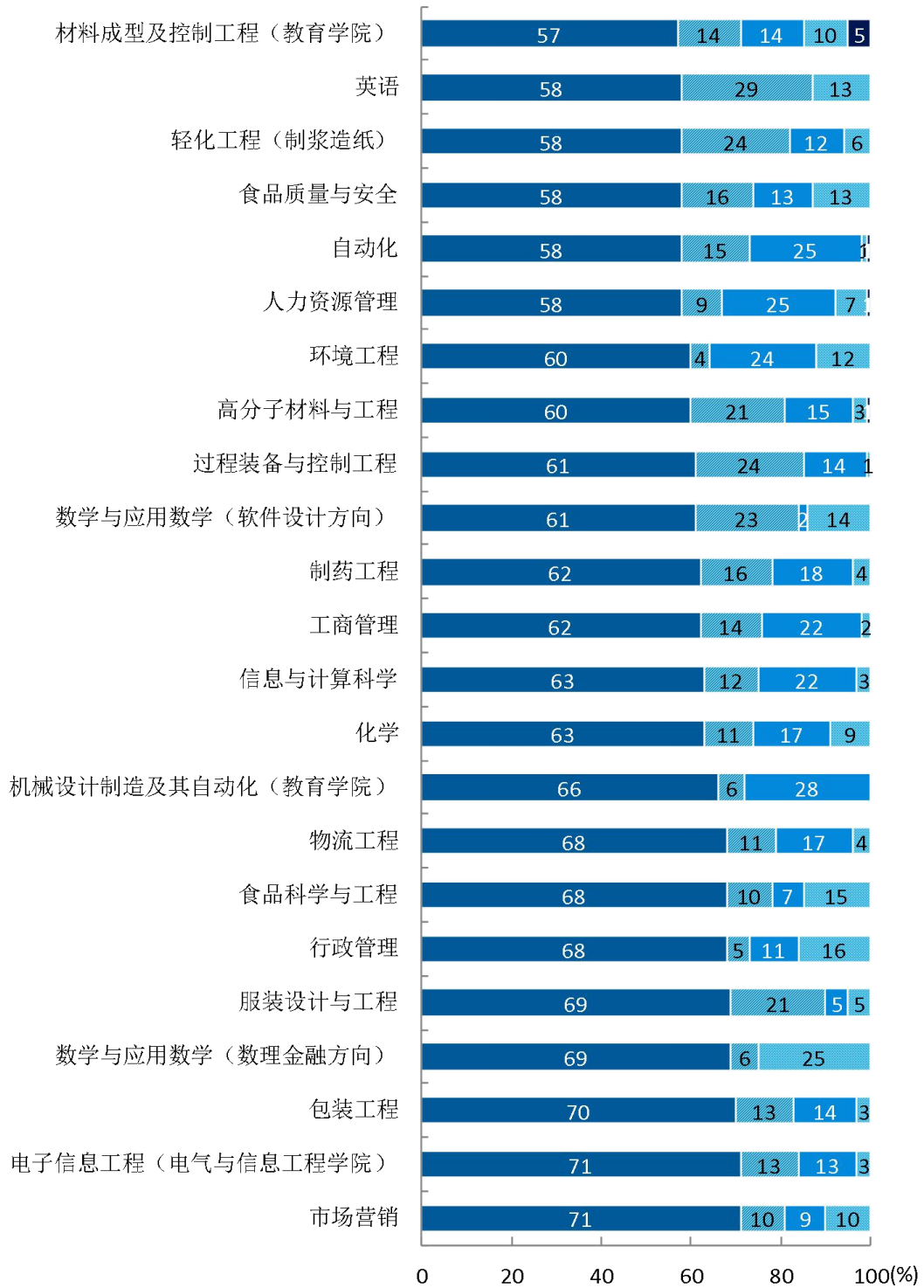


图 2-11 本科各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

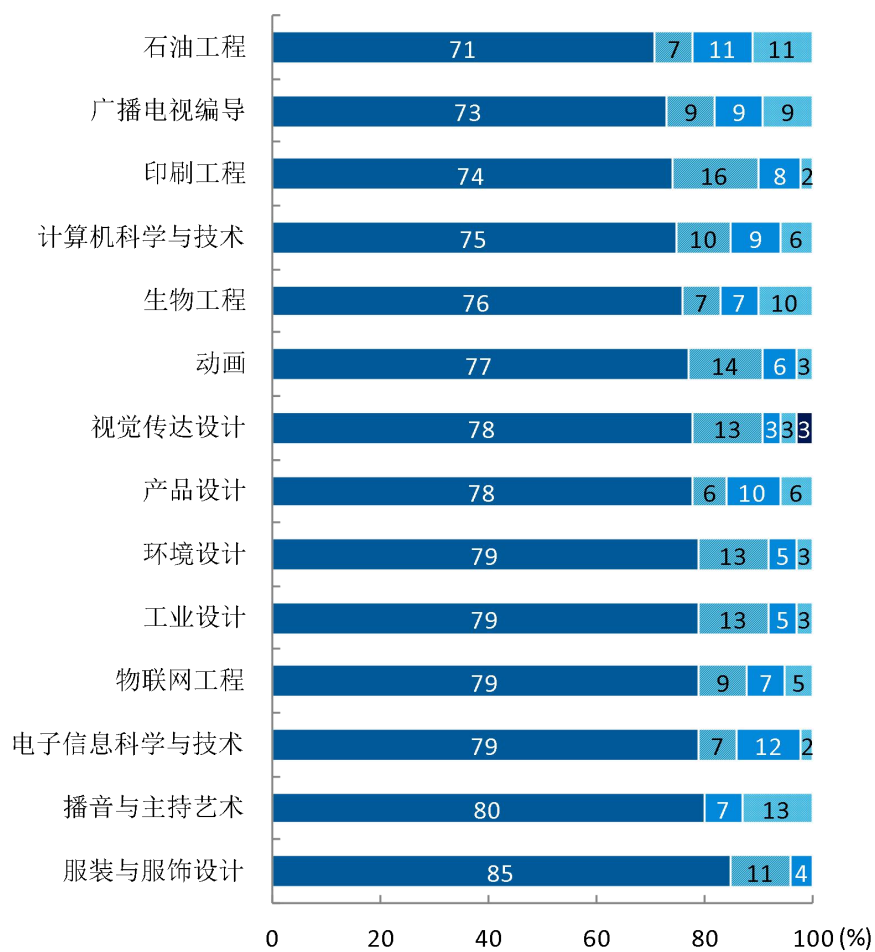


续图 2-11 本科各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)



续图 2-11 本科各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

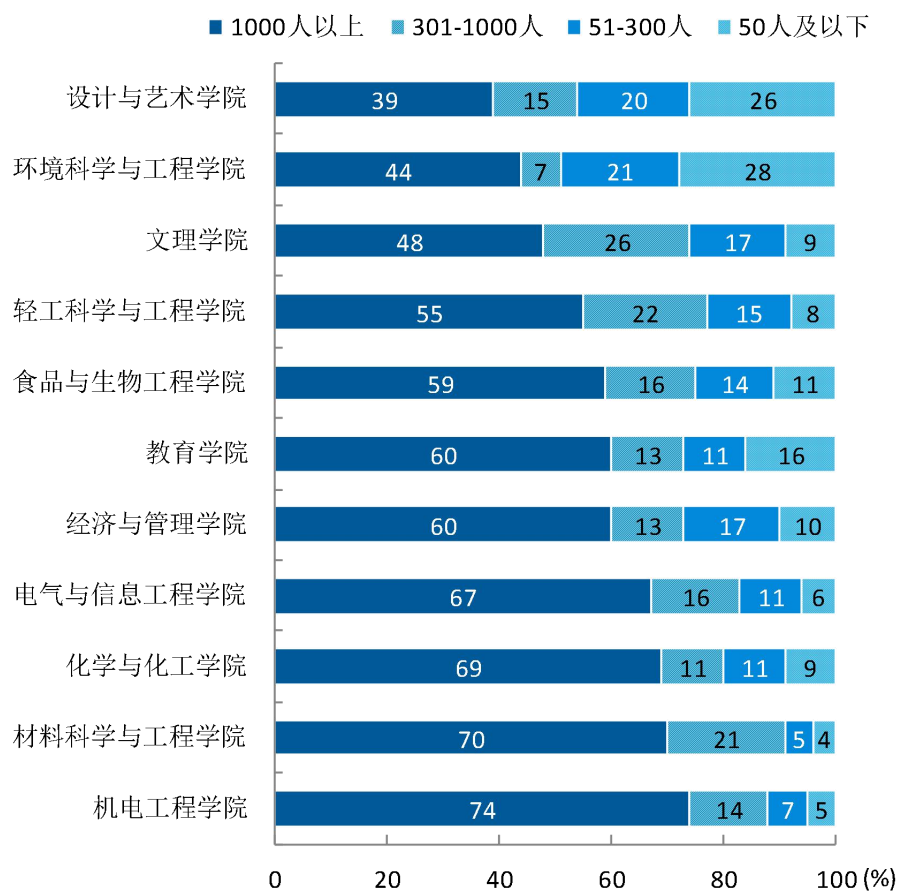


图 2-12 本科各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

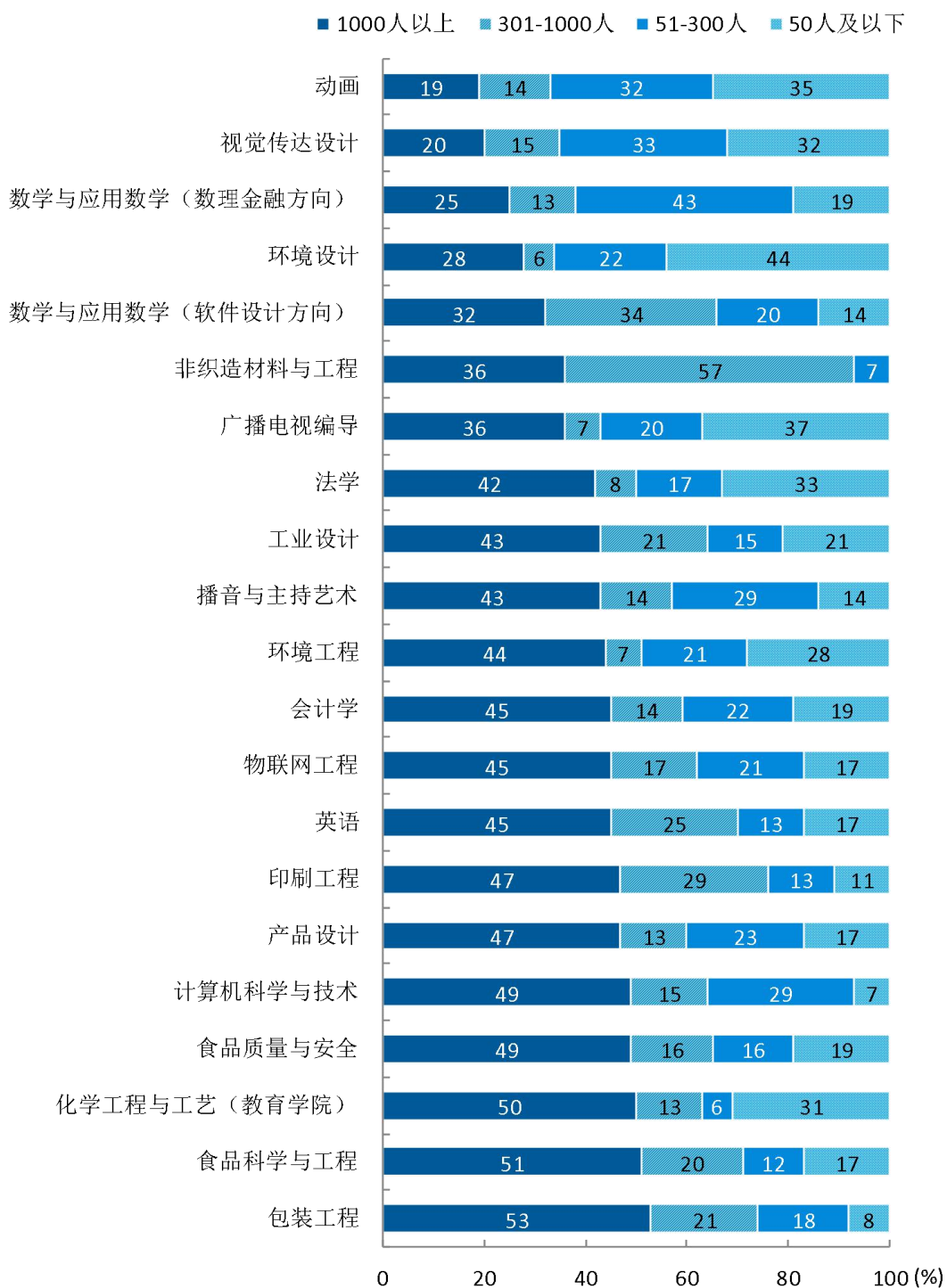
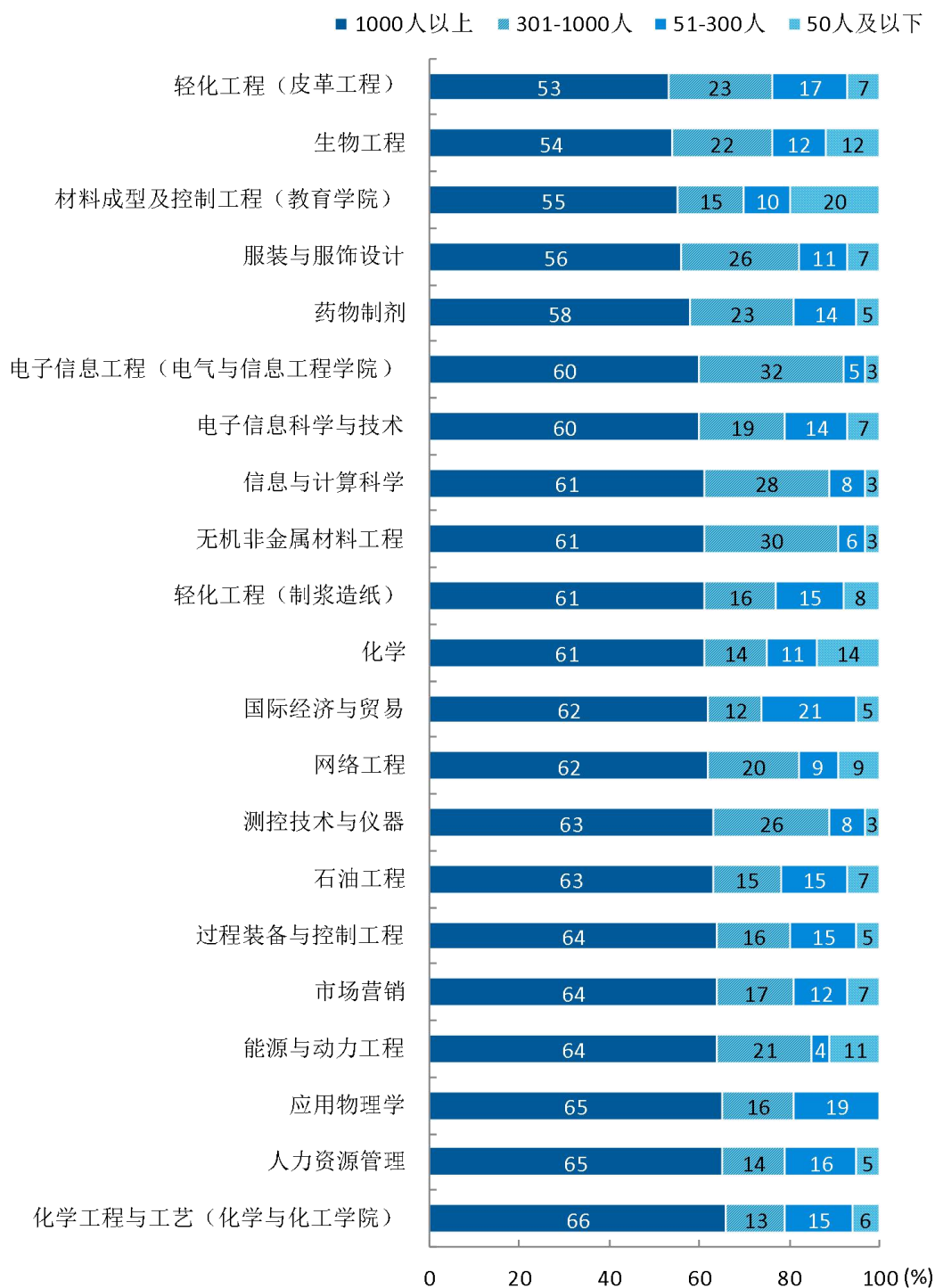


图 2-13 本科各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

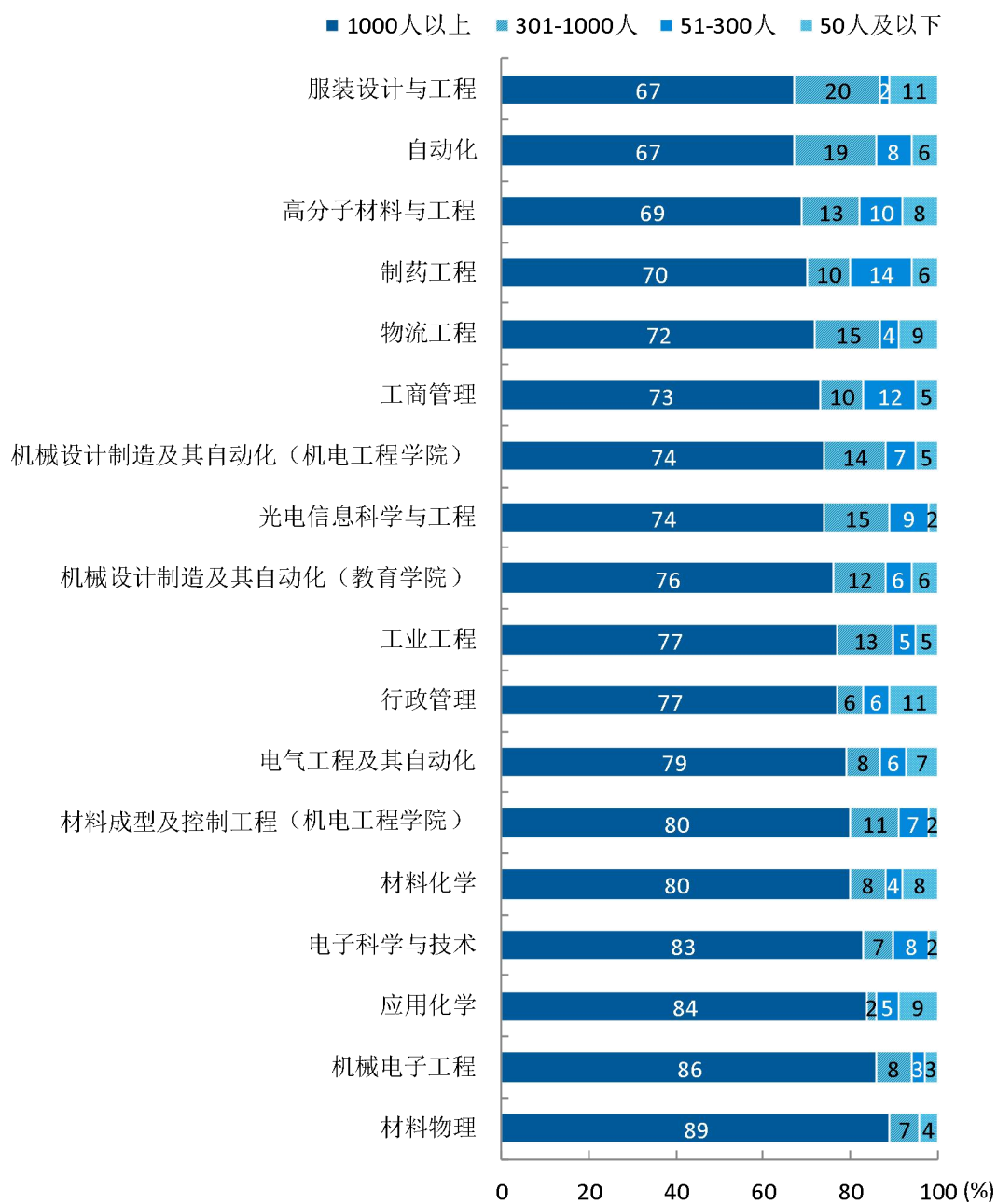
数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-13 本科各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-13 本科各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

7. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

表 2-18 本校 2018 届毕业生进入典型用人单位就业的情况

学历层次	典型用人单位名称
本科生	德邦物流股份有限公司
	福耀玻璃工业集团股份有限公司
	京东方科技集团股份有限公司
	山鹰国际控股股份公司
	四川长虹电器股份有限公司
	郑州宇通客车股份有限公司
	浙江舜宇光学有限公司
	珠海格力电器股份有限公司
	伊利乳业有限责任公司
	杭州娃哈哈集团有限公司
	益海嘉里食品工业有限公司
	利郎（中国）有限公司
	厦门乔丹科技有限公司
	瑞声科技（沭阳）有限公司
	咸阳彩虹光电科技有限公司
	苏州佳世达电通有限公司
	宁波舜宇光电信息有限公司
	友达光电（苏州）有限公司
	成都中电熊猫显示科技有限公司
	顾家家居股份有限公司
	深圳市有棵树科技股份有限公司
	江苏豪森药业集团有限公司
	陕西北元化工集团股份有限公司
	三星(中国)半导体有限公司
	江西合力泰科技有限公司
	上海药明康德新药开发有限公司
	江苏恒瑞医药股份有限公司
	鄂尔多斯市源盛光电有限责任公司
	惠州雷士光电科技有限公司
	连云港正大天晴医药有限公司
	上海汉得信息技术股份有限公司深圳分公司
	世硕电子（昆山）有限公司
	陕西延长石油（集团）有限责任公司
	云谷（固安）科技有限公司
广联达西安科技有限公司	

学历层次	典型用人单位名称	
	美盈森集团股份有限公司	
	敏华家具制造（惠州）有限公司	
	鸿富锦精密工业（深圳）有限公司	
	富士通（西安）系统工程有限公司	
	尧柏特种水泥集团有限公司	
	中山市欧珀通讯设备有限公司	
	上海泰盛制浆（集团）有限公司	
	浙江朝晖过滤技术股份有限公司	
	南昌欧菲生物识别技术有限公司	
	彩虹集团（邵阳）特种玻璃有限公司	
	东莞捷希皮革制品有限公司	
	陕西汽车控股集团有限公司	
	广东伟经日用品有限公司	
	江苏中天科技股份有限公司	
	昆山龙腾光电有限公司	
	硕士生	中国科学院西安光学精密机械研究所
		成都中电熊猫显示科技有限公司
西安吉利汽车有限公司		
珠海格力电器股份有限公司		
西安西电开关电气有限公司		
陕西汽车集团有限责任公司		
西安西正印制有限公司		
创维集团有限公司		
国网陕西省电力公司经济技术研究院		
上海和辉光电有限公司		
上海华力集成电路制造有限公司		
重庆京东方光电科技有限公司		
云谷（固安）科技有限公司		
成都京东方光电科技有限公司		
珠海格力电器股份有限公司		
康龙化成（北京）新药技术股份有限公司		
杰克缝纫机股份有限公司		
上海华力微电子有限公司		
西安利君制药有限责任公司		
西安源森生物科技有限公司		
中国工商银行陕西省分行		

数据来源：陕西科技大学 2018 届毕业生就业数据库。

8. 就业毕业生的地区流向

本校 2018 届就业的本科毕业生中，有 32.3%的人在陕西省就业；本科毕业生就业量较大的城市为西安（22.0%）。

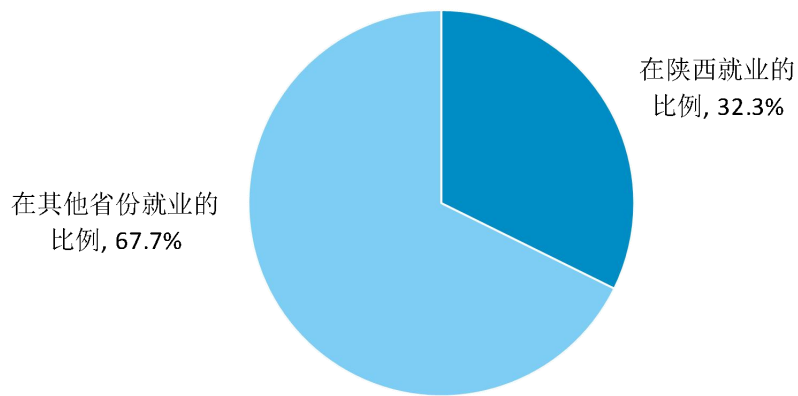


图 2-14 本科毕业生在陕西省就业的比例

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-19 本科毕业生主要就业城市需求

就业城市	占本校就业本科毕业生的人数百分比 (%)
西安	22.0
深圳	6.5
北京	5.8
上海	5.6
宁波	5.0

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2018 届本科毕业生的升学比例为 14.4%。

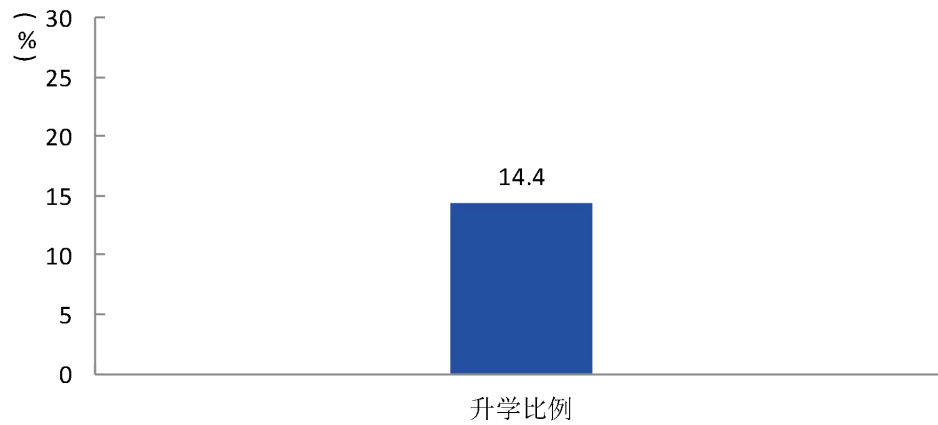


图 2-15 本科毕业生的升学比例

数据来源：陕西科技大学 2018 届毕业生就业数据库。

2. 各学院及专业的升学比例

本校 2018 届本科毕业生升学比例较高的学院是环境科学与工程学院（32.8%）、材料科学与工程学院（30.0%）。

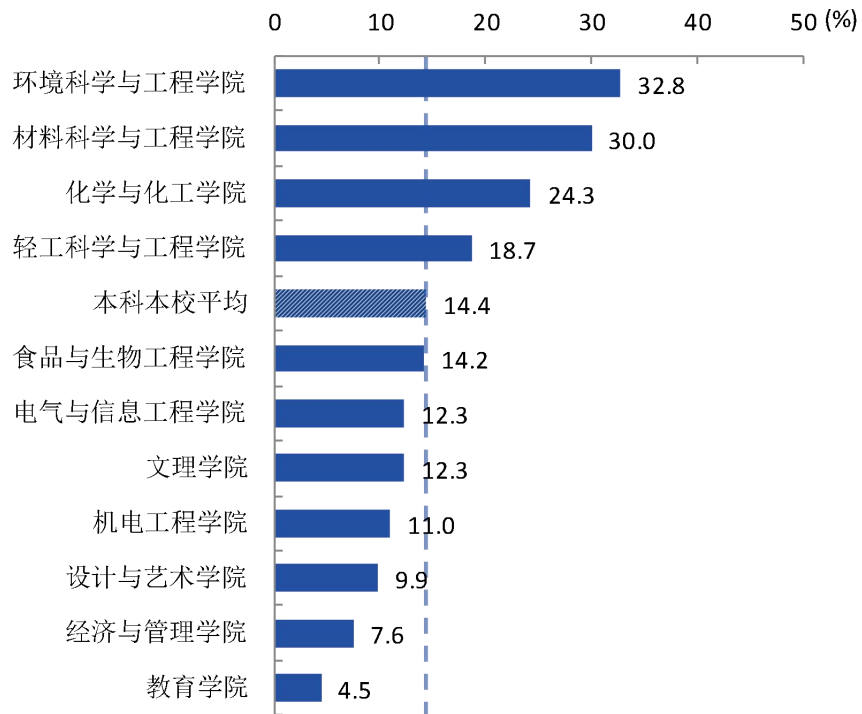


图 2-16 本科各学院毕业生的升学比例

数据来源：陕西科技大学 2018 届毕业生就业数据库。

本校 2018 届本科毕业生升学比例较高的专业是材料化学（44.2%）、石油工程（39.0%）。

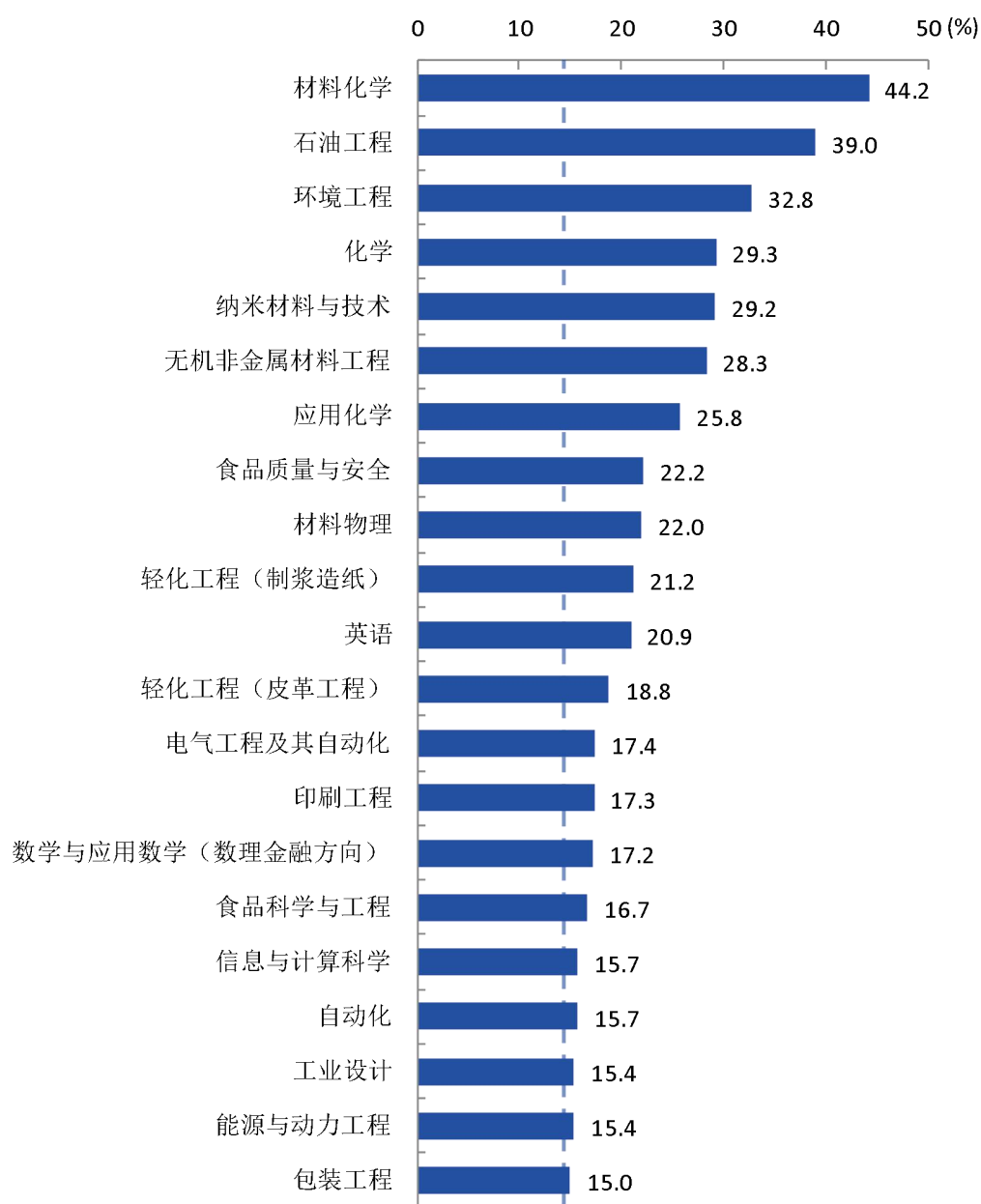
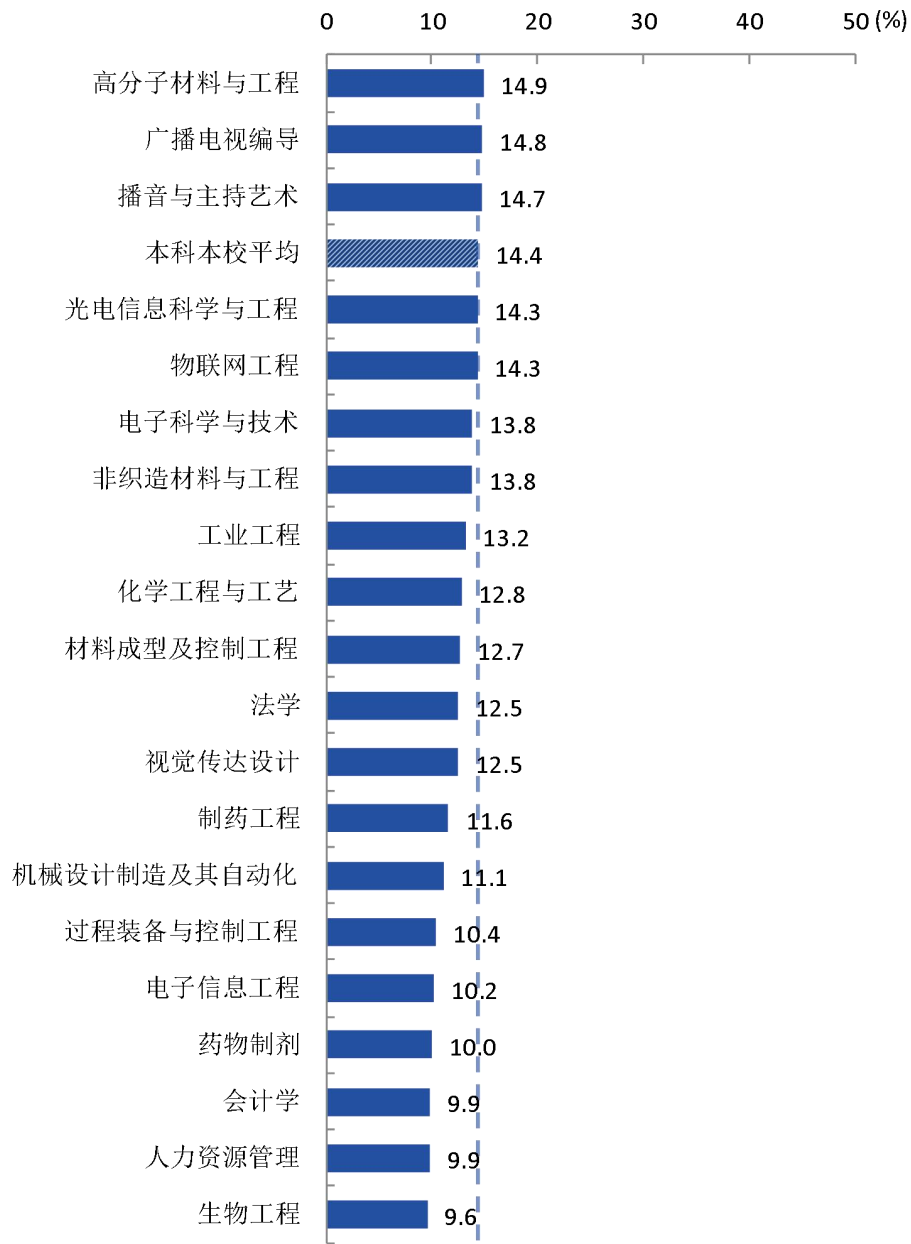


图 2-17 本科各专业毕业生的升学比例

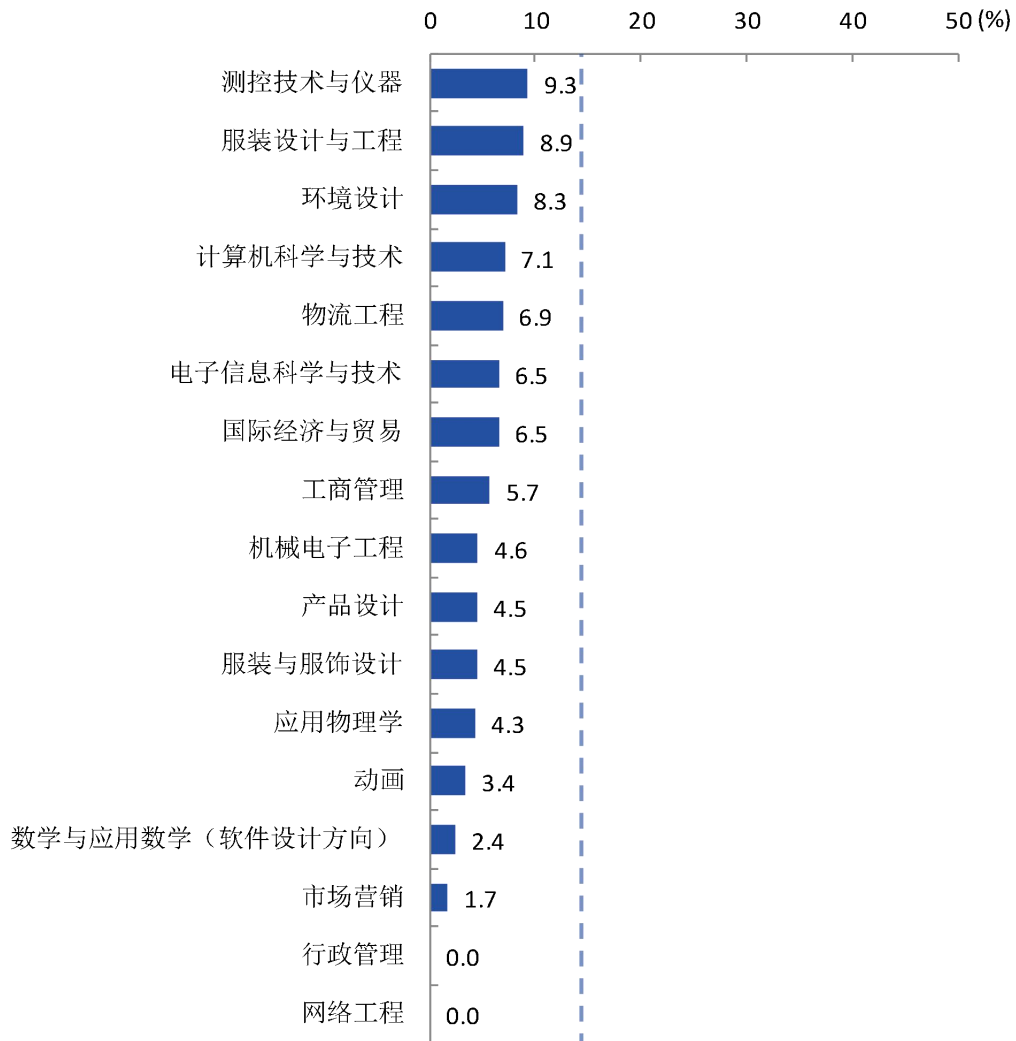
注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：陕西科技大学 2018 届毕业生就业数据库。



续图 2-17 本科各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。
 数据来源：陕西科技大学 2018 届毕业生就业数据库。



续图 2-17 本科各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：陕西科技大学 2018 届毕业生就业数据库。

第三章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2018 届本科毕业生对就业指导服务的总体满意度为 89%。

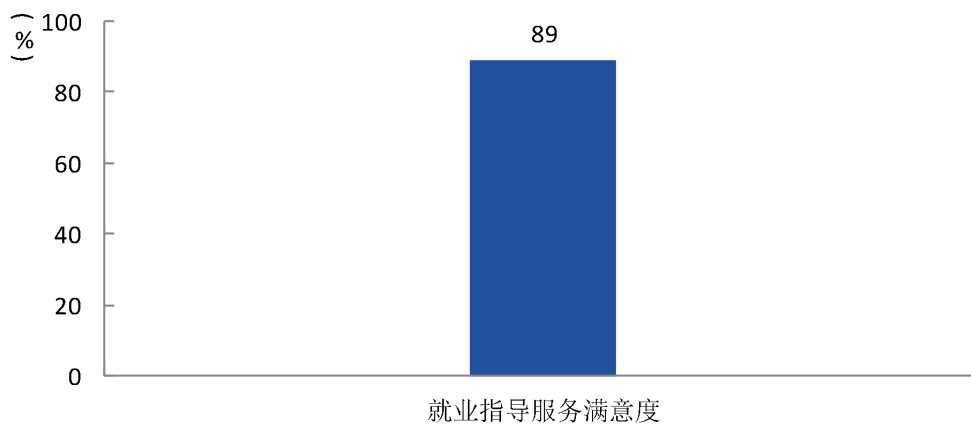


图 3-1 本科毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2018 届本科毕业生中，对就业指导服务总体满意度较高的学院是教育学院（95%）、文理学院（93%），对就业指导服务总体满意度相对较低的学院是轻工科学与工程学院（86%）。

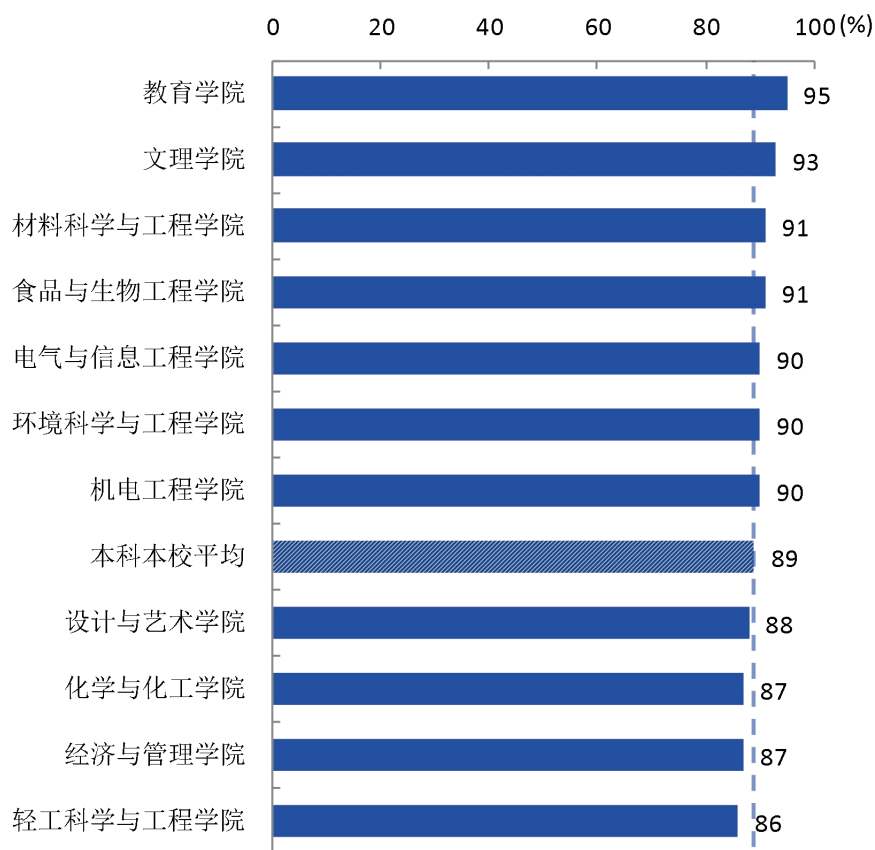


图 3-2 本科各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2018 届本科毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（62%）最大，其有效性为 94%；其次是“职业发展规划”（53%），其有效性（74%）较低。本校 2018 届本科毕业生中，有 12% 的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

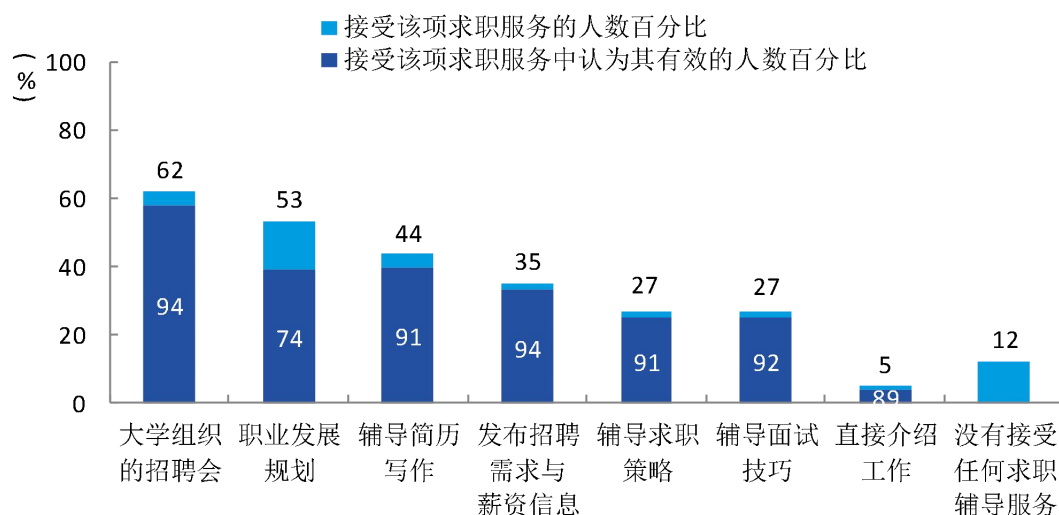


图 3-3 本科毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2018 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是“创业辅导活动”（40%），其有效性为 61%；其次是“创业教学课程”（30%），其有效性为 59%。

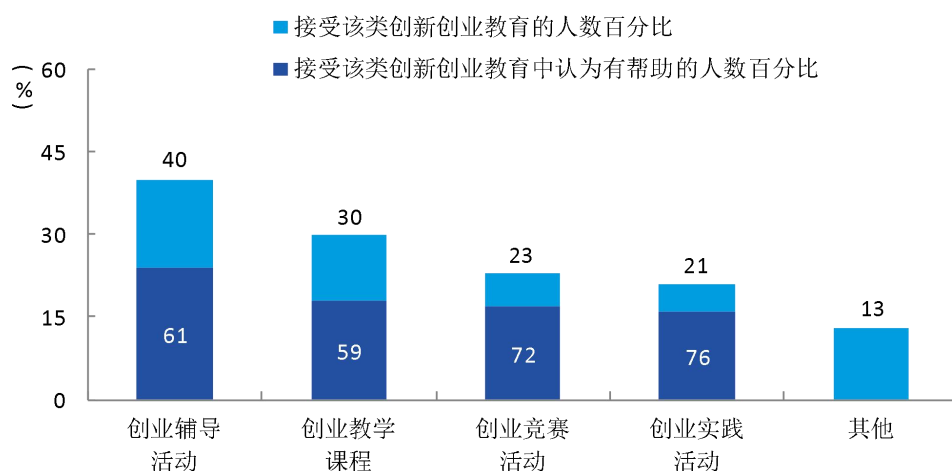


图 3-4 本科毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

注：创新创业教育中的创业实践活动偏重于创业实践参与。

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（53%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（45%）。

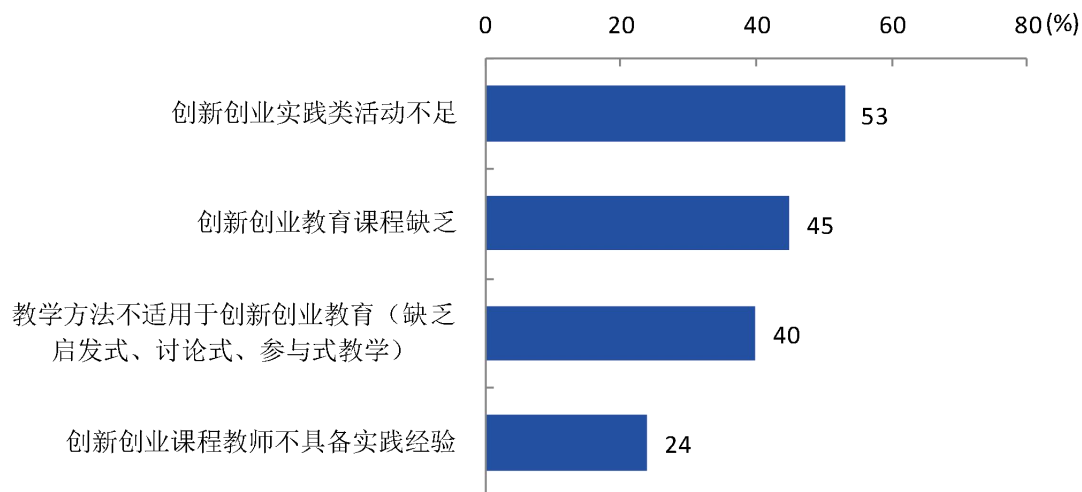


图 3-5 创新创业教育改进需求 (多选)

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2018 届分别有 56%、51%、49% 的本科毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

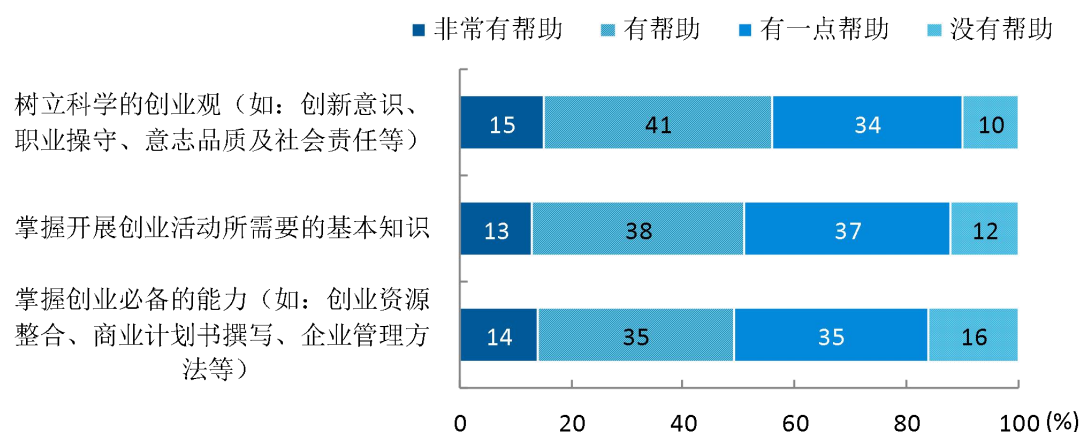


图 3-6 创业教育对本科毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第四章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度是学生对就业情况的自我评价指标；用人单位满意度体现单位对我校毕业生和就业指导服务的评价和反馈。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度、用人单位满意度来展现本校毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2018 届本科毕业生的月收入为 5233 元。

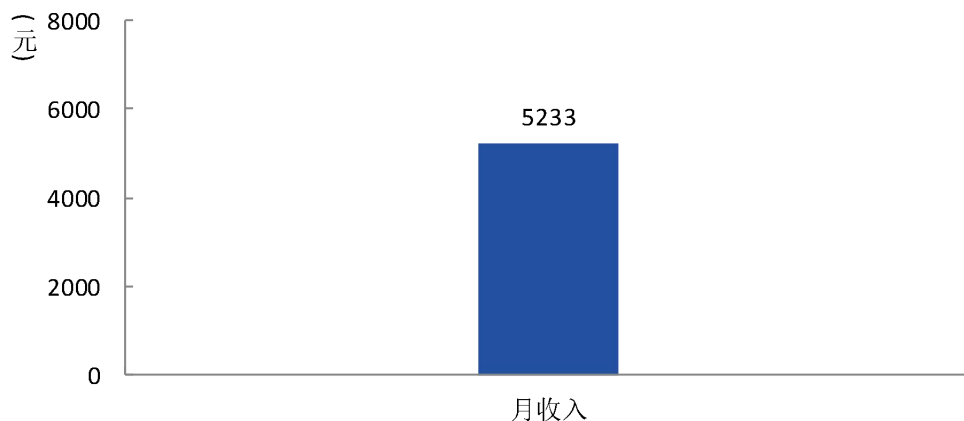


图 4-1 本科毕业生的月收入

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届硕士毕业生的月收入为 5767 元。

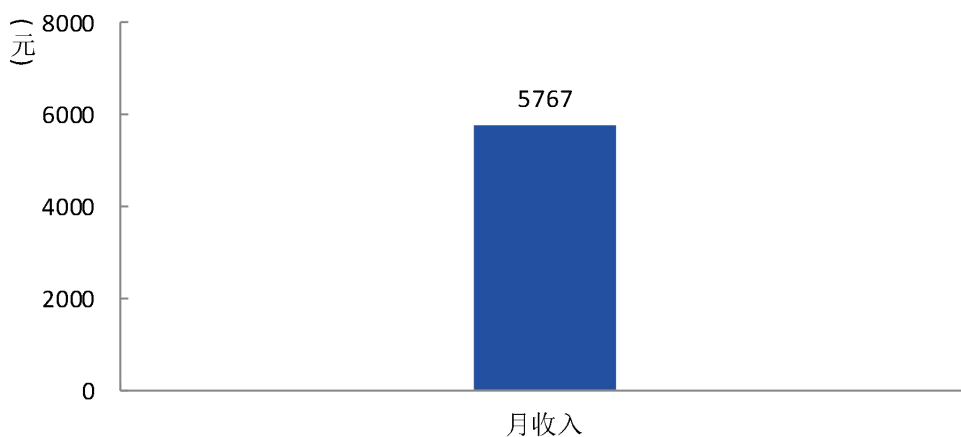


图 4-2 硕士毕业生的月收入

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

本校 2018 届本科毕业生中，月收入较高的学院是电气与信息工程学院（5938 元）、文理学院（5636 元），月收入较低的学院是环境科学与工程学院（4380 元）。

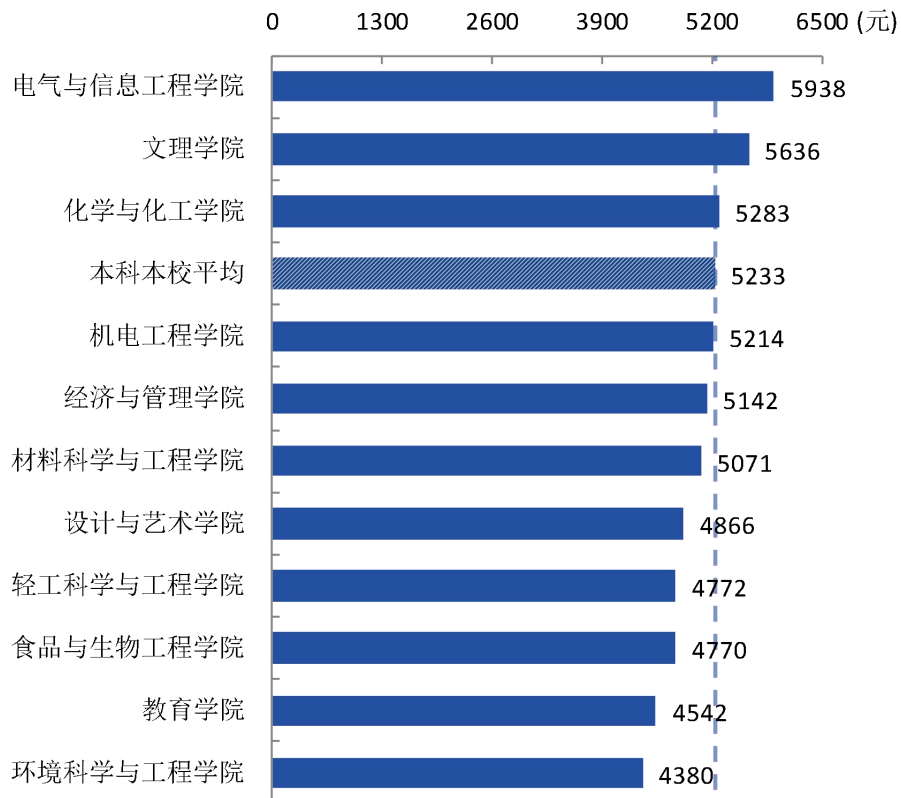


图 4-3 本科各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生中，月收入较高的专业是计算机科学与技术（6718 元）、物联网工程（6674 元）、信息与计算科学（6603 元），月收入较低的专业是化学工程与工艺（教育学院）（3371 元）。

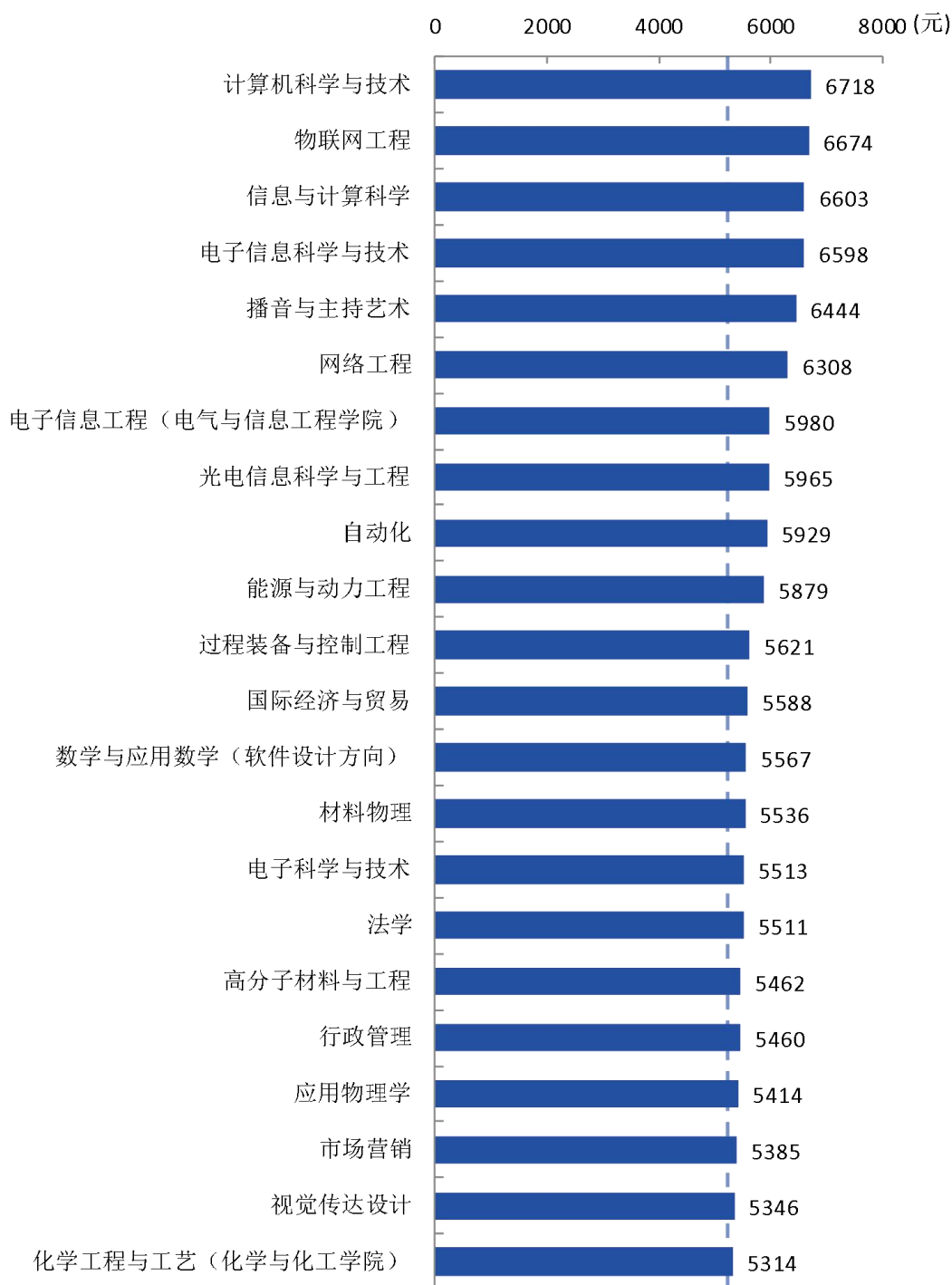
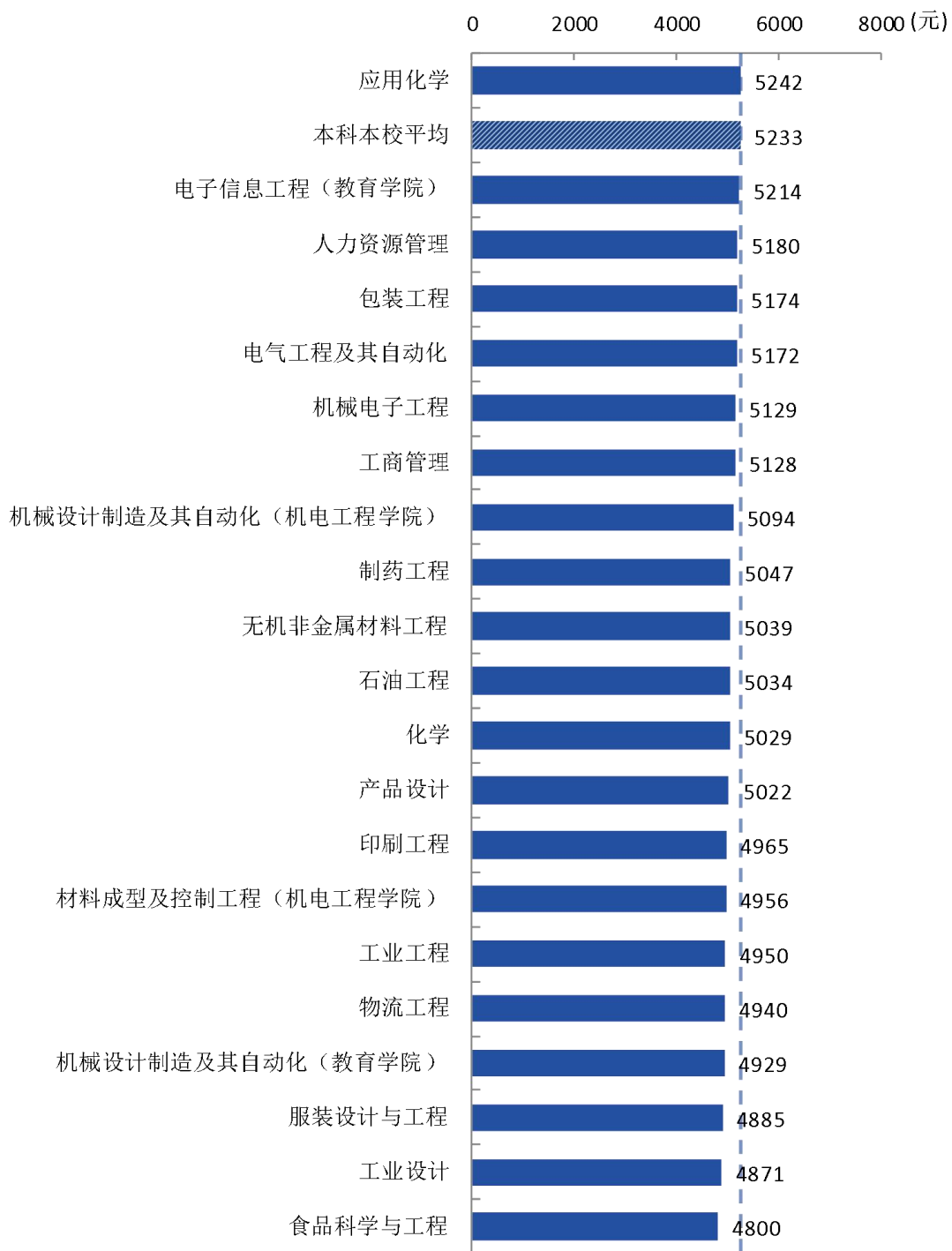


图 4-4 本科各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

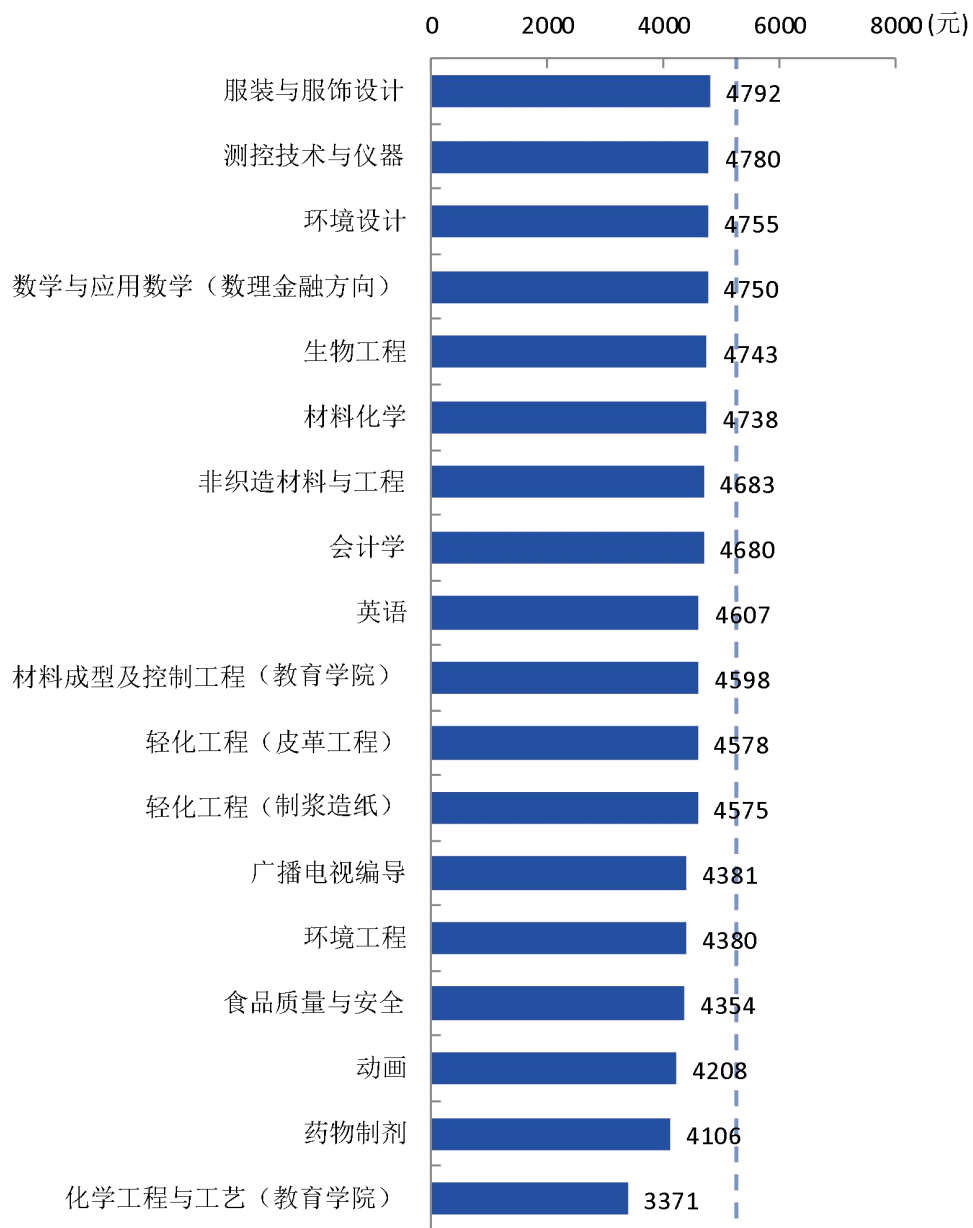
数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-4 本科各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-4 本科各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 硕士毕业生就业量较大的职业类及月收入

本校 2018 届硕士生从事“高等教育/职业培训”、“电气/电子（不包括计算机）”职业类的比例（分别为 13.1%、12.7%）较高，其月收入分别为 5078 元、7156 元。

表 4-1 硕士毕业生就业量较大的职业类及月收入

职业类名称	占本校就业硕士毕业生的人数百分比 (%)	本校从事该职业类硕士毕业生的月收入 (元)
高等教育/职业培训	13.1	5078
电气/电子（不包括计算机）	12.7	7156
中小学教育	8.9	4506
生物/化工	6.8	5717
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	5.5	5109
研究人员	4.6	6500
财务/审计/税务/统计	4.6	4250
机械/仪器仪表	4.2	6256

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 硕士毕业生就业量较大的行业类及月收入

本校 2018 届硕士生就业于“教育业”、“电子电气仪器设备及电脑制造业”、“化学品、化工、塑胶业”行业类的比例分别为 25.3%、18.4%、10.2%，其月收入分别为 5048 元、7143 元、5784 元。

表 4-2 硕士毕业生就业量较大的行业类及月收入

行业类名称	占本校就业硕士毕业生的人数百分比 (%)	本校就业于该行业类的硕士毕业生的月收入 (元)
教育业	25.3	5048
电子电气仪器设备及电脑制造业	18.4	7143
化学品、化工、塑胶业	10.2	5784
金融（银行/保险/证券)业	6.1	5820
食品、烟草、加工业	5.3	5169
媒体、信息及通信产业	4.9	6950
各类专业设计与咨询服务业	4.1	4530

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业的硕士毕业生中，37.9%的人选择在西安就业，其月收入为 5174 元。

表 4-3 硕士毕业生就业的主要城市及月收入

就业城市	占本校就业硕士毕业生的人数百分比 (%)	在该城市就业硕士毕业生的月收入 (元)
西安	37.9	5174
咸阳	5.1	5250
北京	4.7	8268

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2018 届本科毕业生的工作与专业相关度为 72%。

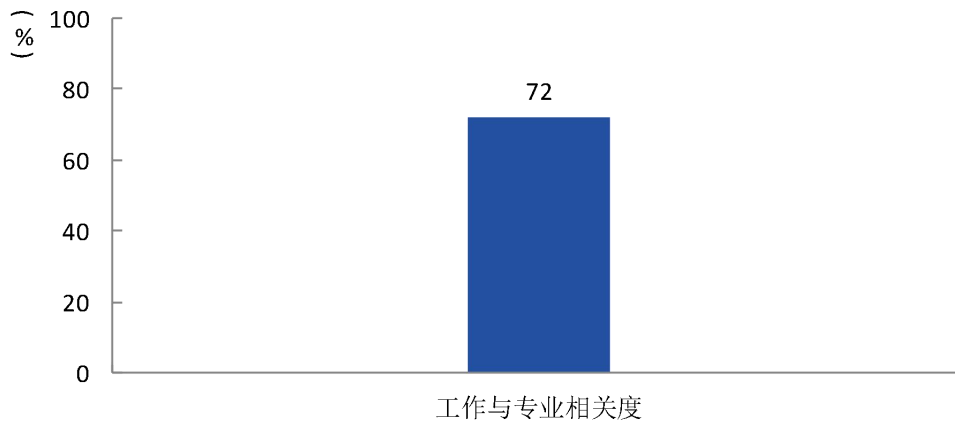


图 4-5 本科毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届硕士毕业生的工作与专业相关度为 78%。

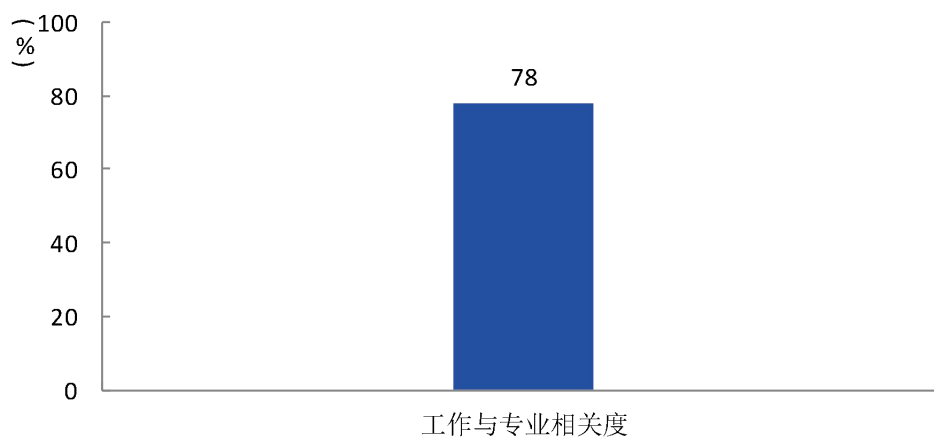


图 4-6 硕士毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2018 届本科毕业生中，工作与专业相关度较高的学院是文理学院、电气与信息工程学院（均为 78%），工作与专业相关度较低的学院是教育学院（59%）。

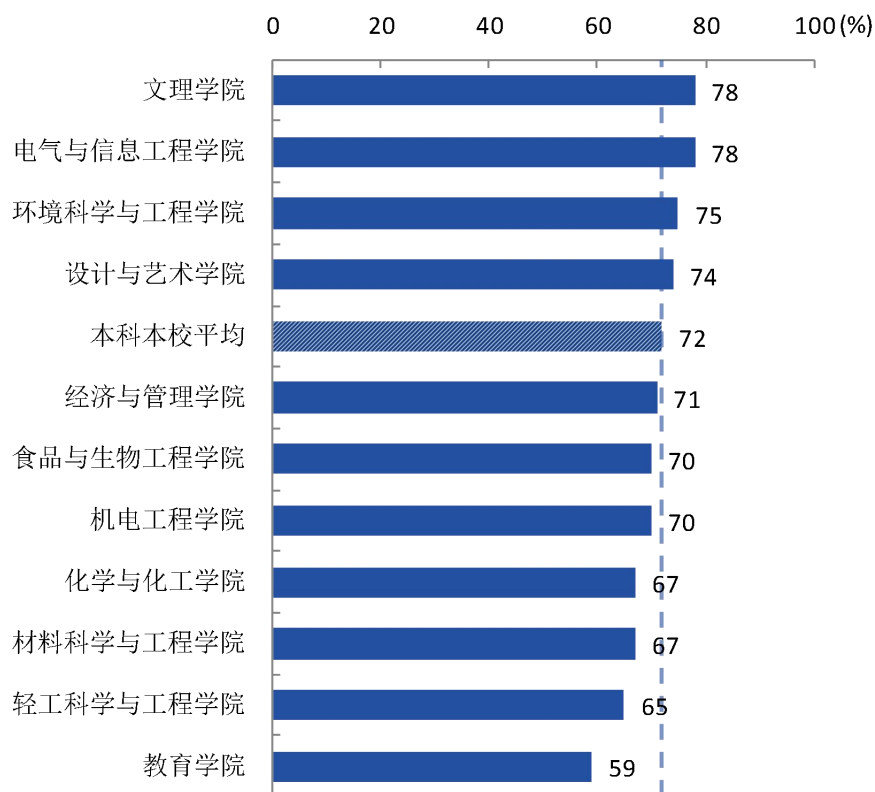


图 4-7 本科各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生中，工作与专业相关度较高的专业是数学与应用数学（软件设计方向）（97%）、服装与服饰设计（92%），工作与专业相关度较低的专业是应用物理学（45%）、工业设计（45%）、食品科学与工程（48%）、石油工程（50%）。

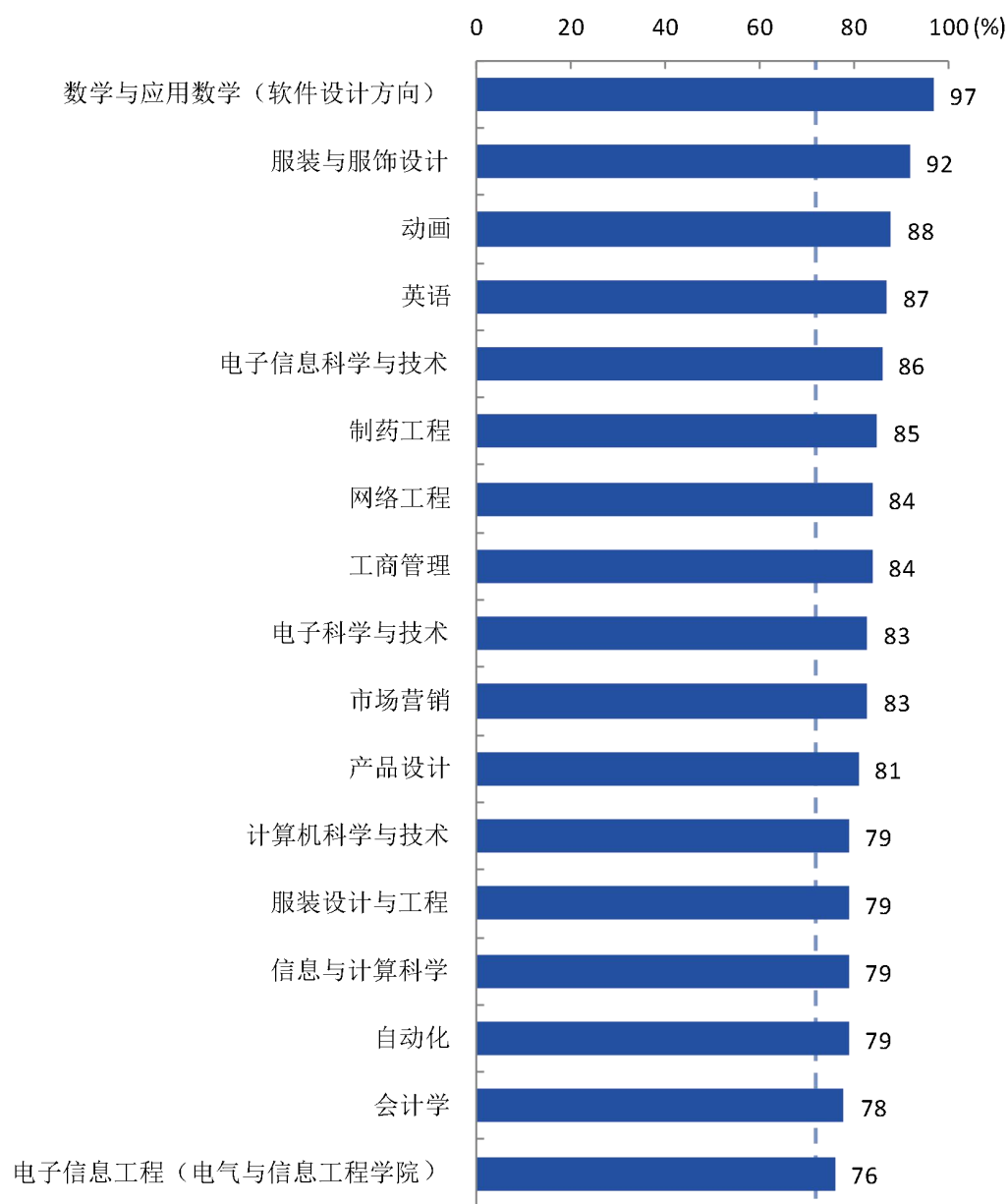
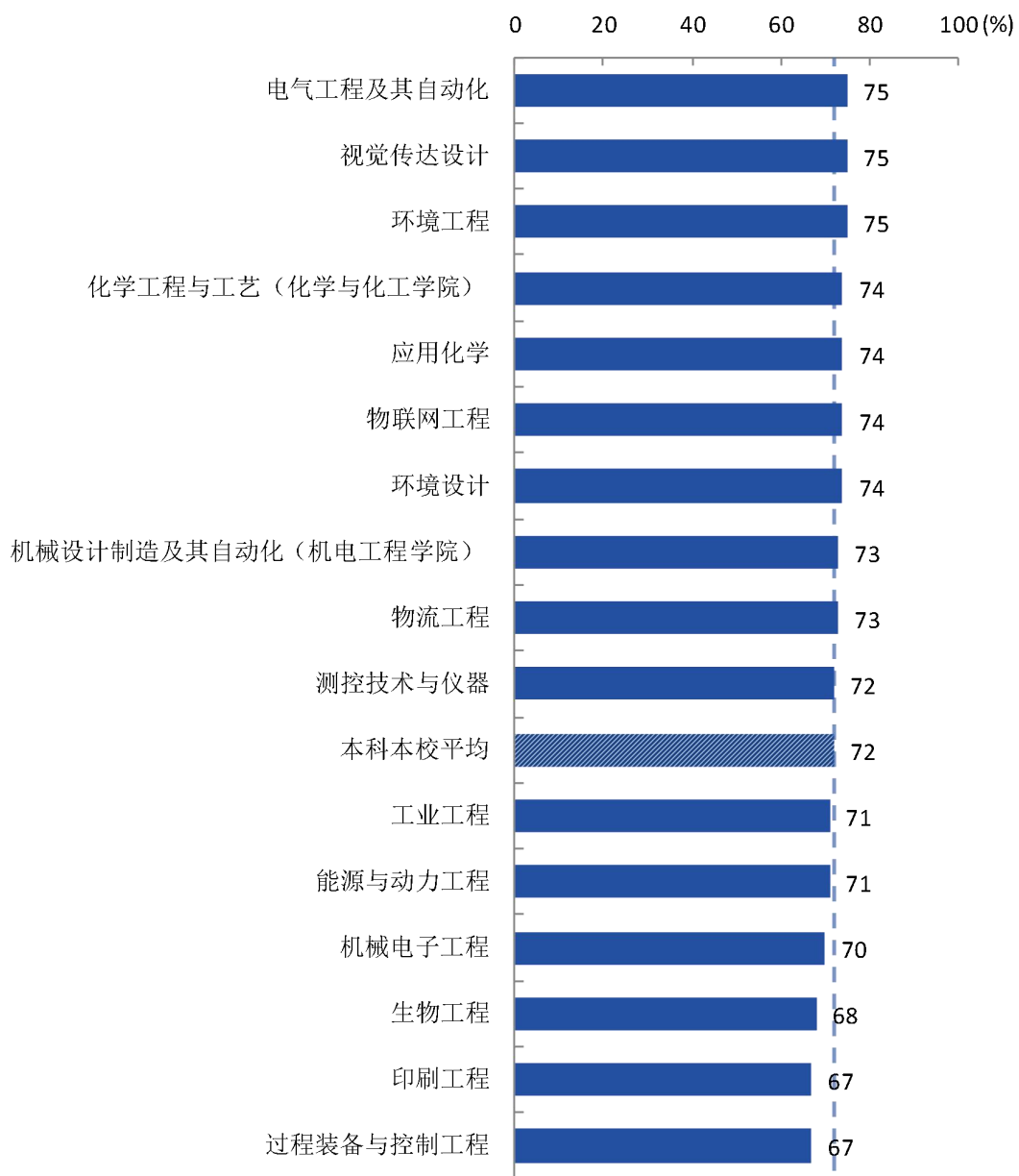


图 4-8 本科各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

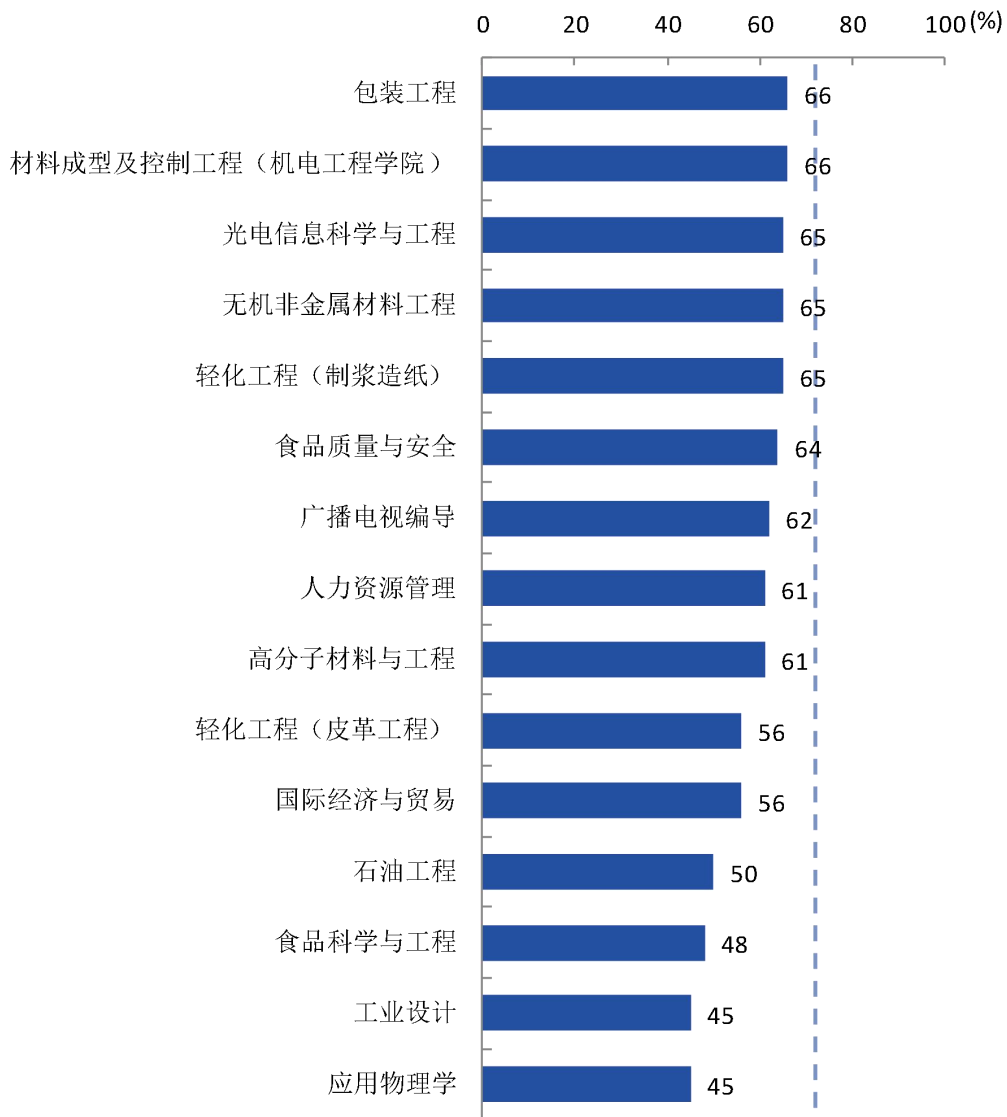
数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-8 本科各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-8 本科各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2018 届本科毕业生的就业现状满意度为 71%。

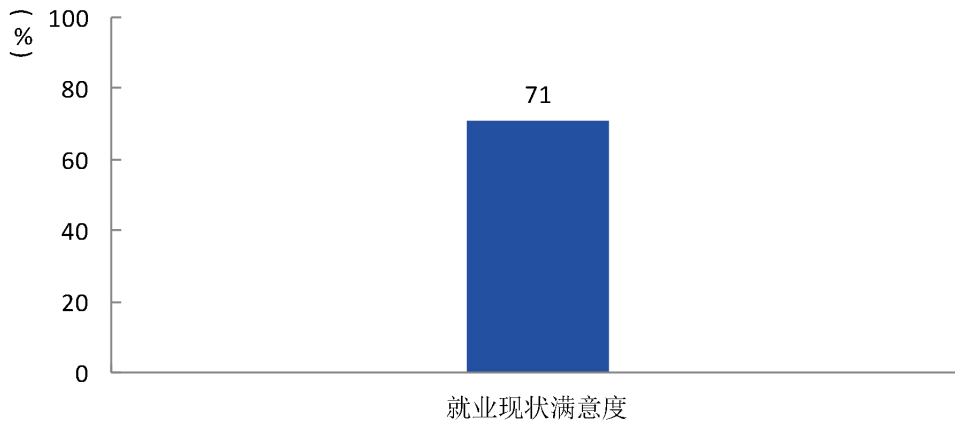


图 4-9 本科毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届硕士毕业生的就业现状满意度为 73%。

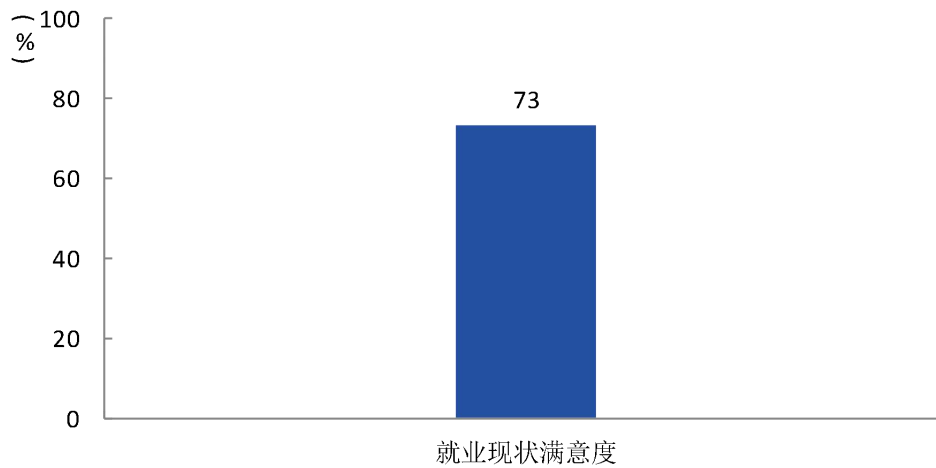


图 4-10 硕士毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业现状满意度

本校 2018 届本科毕业生中，就业现状满意度较高的学院是材料科学与工程学院（79%）、教育学院（79%）、文理学院（78%），就业现状满意度较低的学院是环境科学与工程学院（59%）。

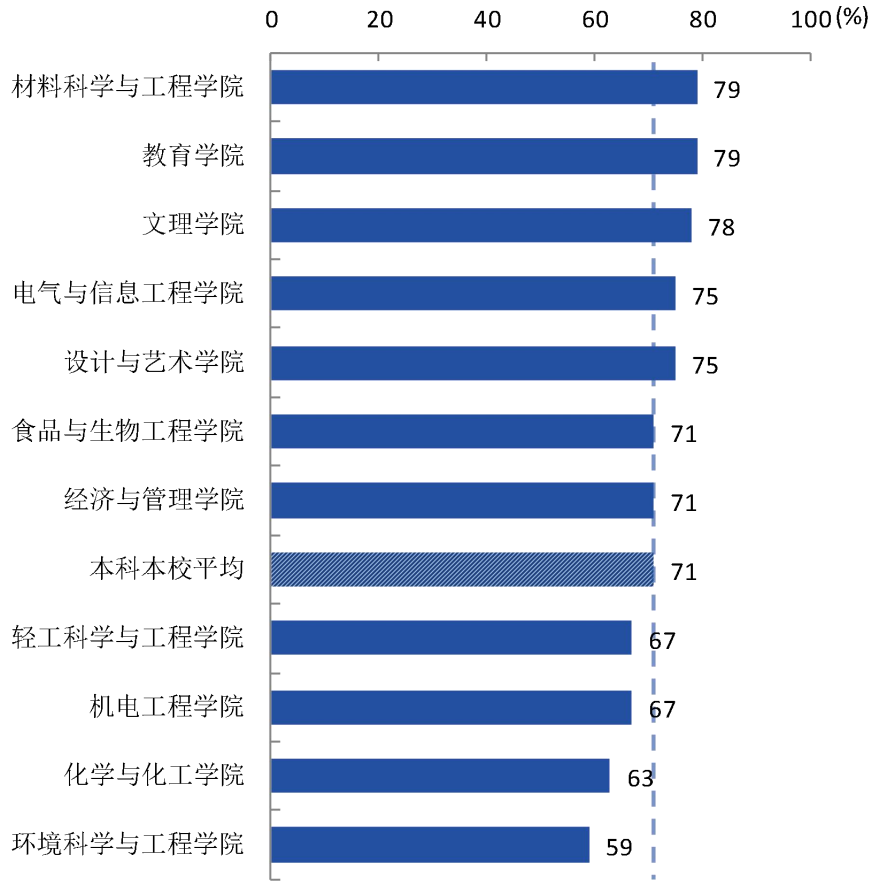


图 4-11 本科各学院毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生中，就业现状满意度较高的专业是信息与计算科学（93%）、产品设计（90%）、生物工程（88%）、能源与动力工程（87%），就业现状满意度较低的专业是机械电子工程（43%）、应用化学（54%）、工业工程（55%）。

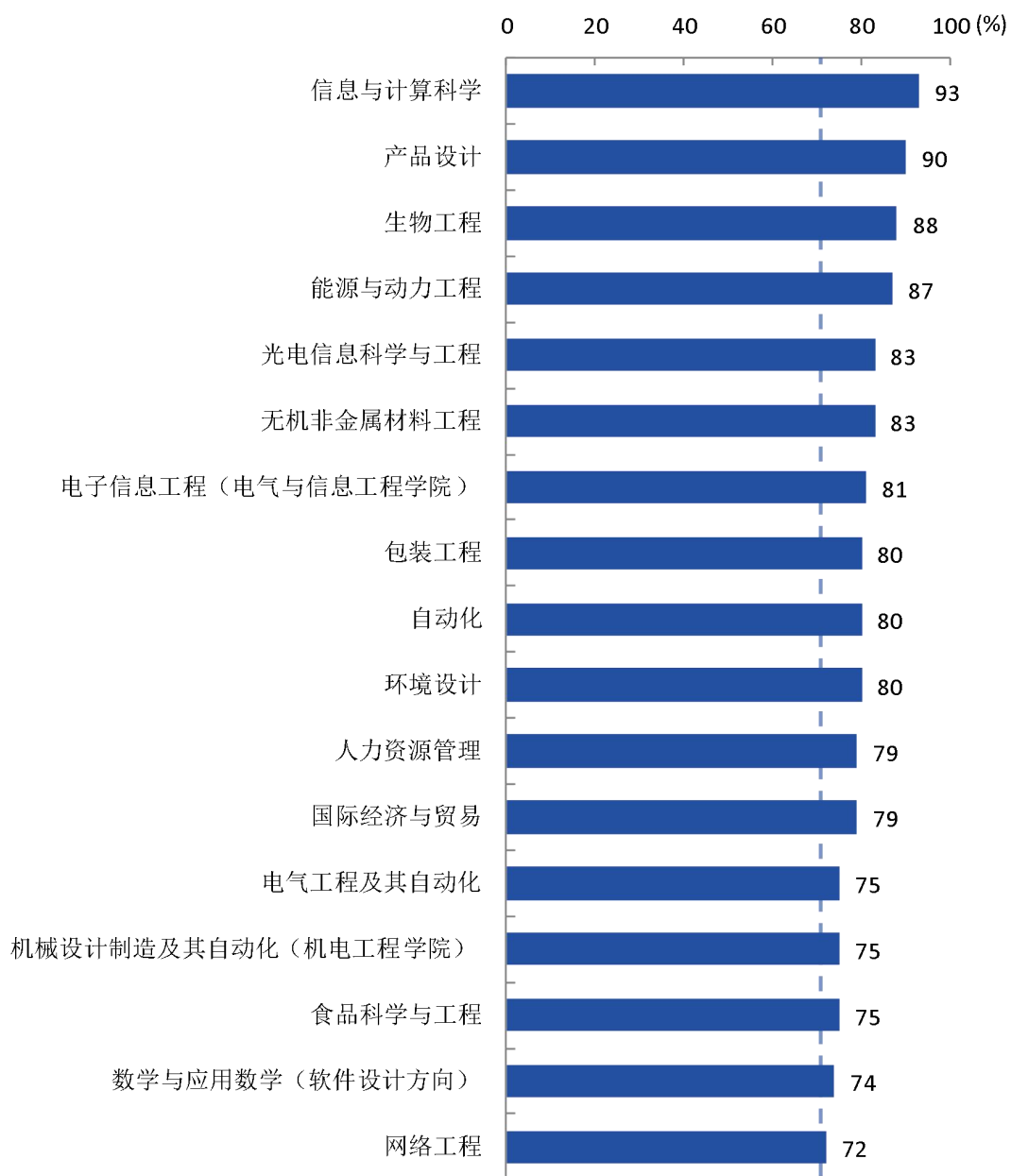
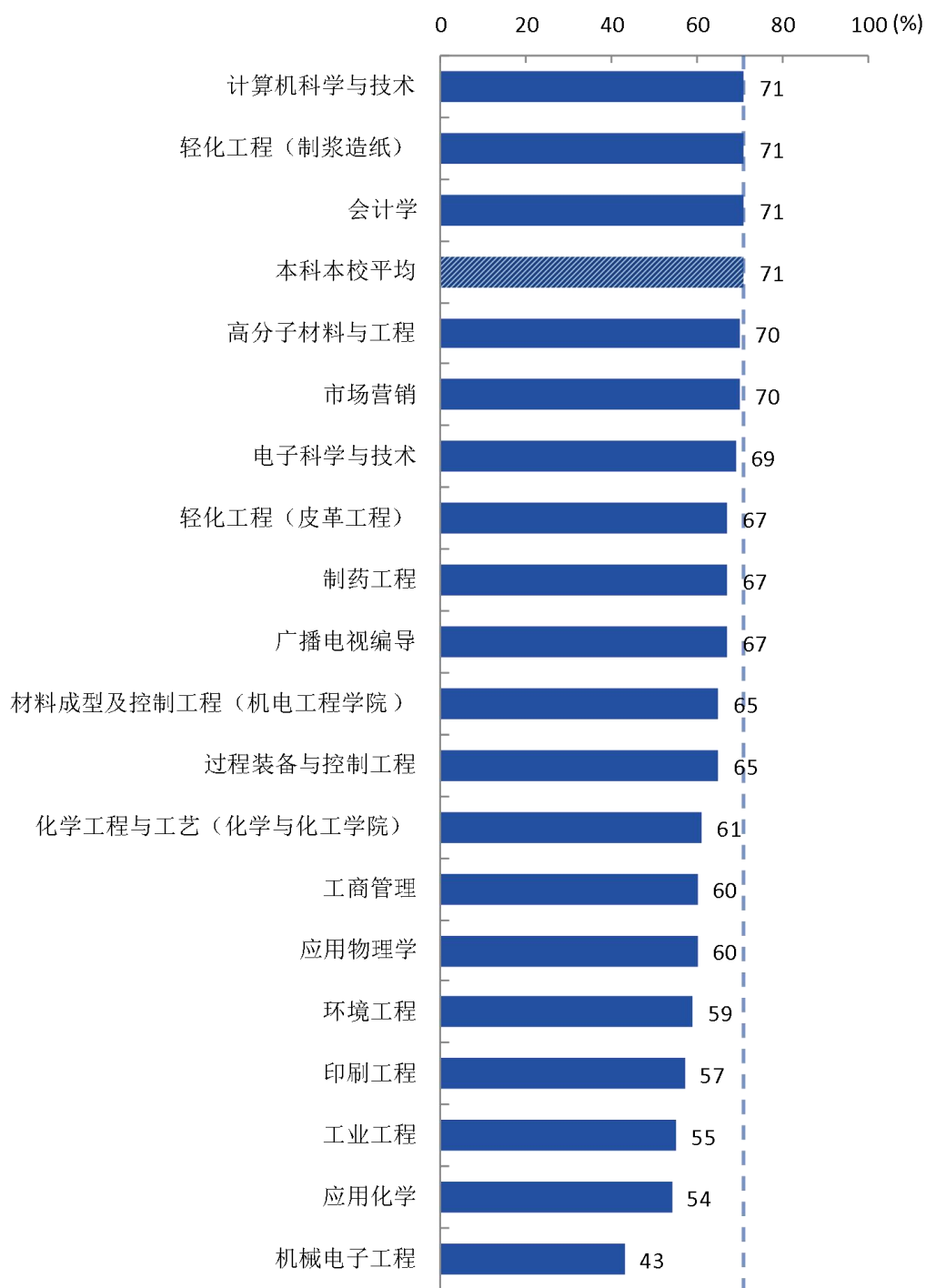


图 4-12 本科各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-12 本科各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

四 用人单位满意度

（一）用人单位对毕业生的满意度

用人单位对毕业生各项能力的综合评价中，有 54%表示“非常满意”，有 44%表示“比较满意”。具体从各项能力评价来看，用人单位对毕业生“诚实守信”、“态度与责任心”、“吃苦耐劳精神”、“敬业精神”方面的满意度评价相对较高。

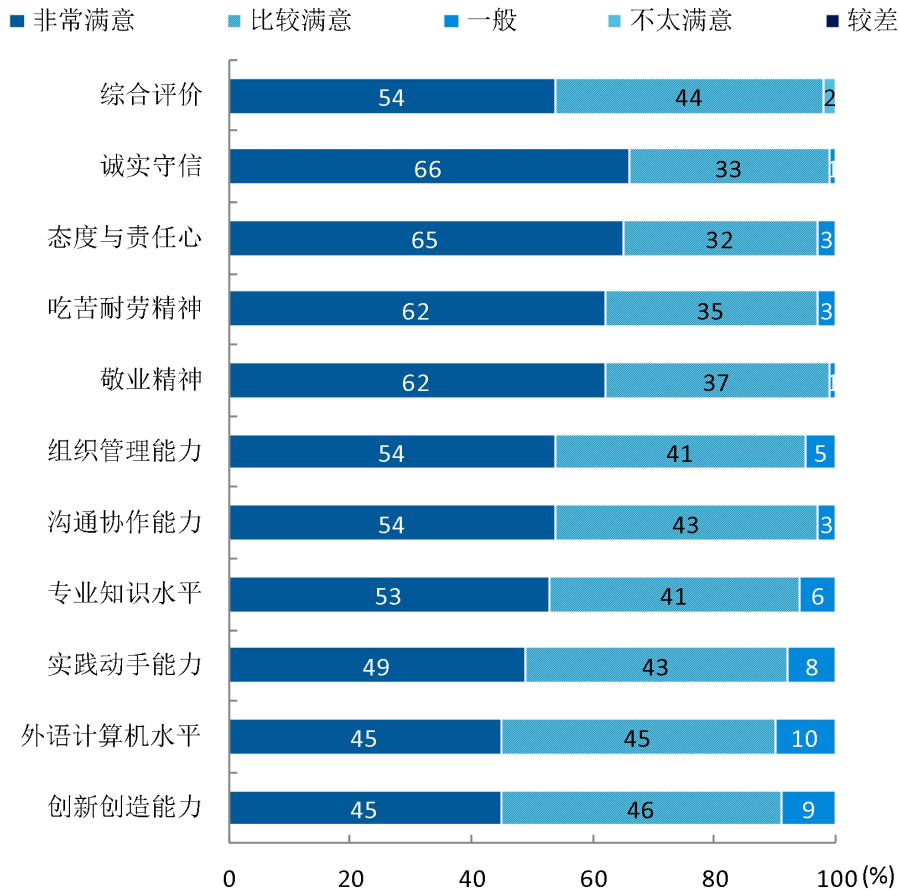


图 8-1 用人单位对毕业生各项能力的满意度

注：用人单位对毕业生各项能力的评价中，表示“较差”的比例均为 0%。

数据来源：陕西科技大学 2018 届毕业生用人单位满意度调查。

（二）用人单位对就业服务的满意度

用人单位对本校就业服务的综合评价中，有 71%表示“非常满意”，有 26%表示“比较满意”。具体来看，用人单位对本校“服务态度”、“服务效率”、“招聘场地”、“招聘设施”的满意度评价相对较高。

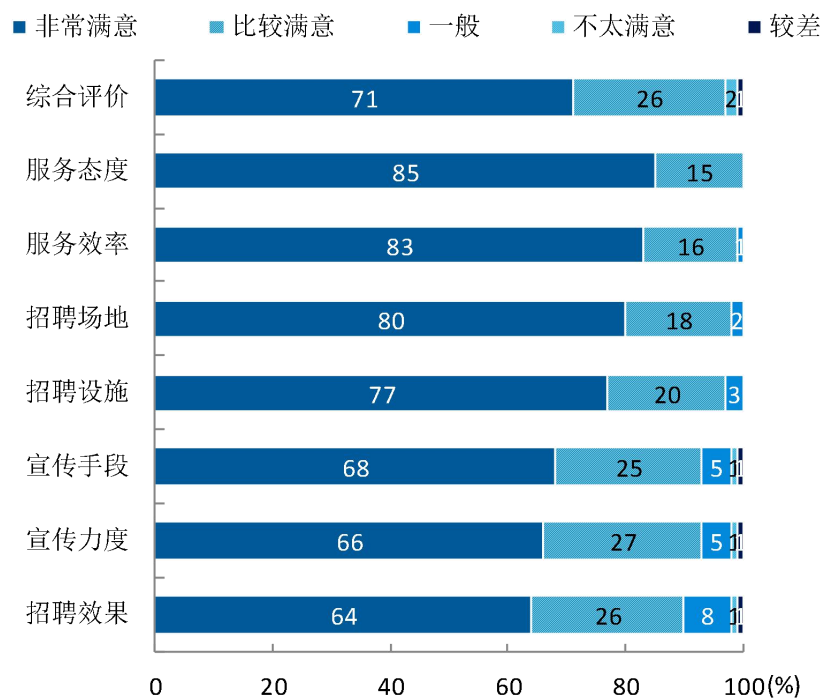


图 8-2 用人单位对就业服务的满意度

数据来源：陕西科技大学 2018 届毕业生用人单位满意度调查。

第五章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

随着国家对高等教育的新一轮支持战略的推进，轻工业发展进入新的机遇期，陕西科技大学作为一所以轻工业为特色的多科性大学其轻工行业特色高校的战略地位进一步提升，同时，陕西省建设高等教育强省的战略目标和经济社会快速发展为学校发展开辟了广阔空间，本校毕业生的就业前景比较乐观。

结合本校数据来看，本校本科毕业生的就业率整体略有上升（近四届分别为 92.2%、94.5%、93.6%、93.7%），硕士毕业生的就业率整体保持在九成左右（近四届分别为 90.5%、88.7%、90.5%、90.9%），毕业落实情况较好。其中，化学工程与工艺、印刷工程专业本科毕业生的就业率均达到 100%，毕业落实情况较为突出。

同时，毕业生的就业特点较好地服务了国家、地区以及学校的发展战略。本校本科毕业生就业的领域主要集中在制造业（近四届分别为 58.51%、67.05%、60.12%、49.59%），用人单位类型以民营企业/个体为主（近四届分别为 69.17%、67.50%、57.00%、61.00%），主要服务于西北地区、华南地区、华东地区。

此外，毕业生的就业质量较好。数据显示，本校毕业生的月收入水平（近两届本科毕业生分别为 4665 元、5233 元；硕士毕业生分别为 5280 元、5767 元）、就业现状满意度（近两届本科毕业生分别为 70%、71%；硕士毕业生分别为 71%、73%）均有所上升。毕业生的收入水平提升体现出毕业生的市场价值及市场竞争力有所增强，毕业生对自身就业现状的满意度提升反映出其就业感受较好。

二 就业率变化趋势

本校近四届本科毕业生的就业率较为稳定且整体略有上升；硕士毕业生的就业率整体保持在九成左右。本校毕业生整体毕业落实情况较好。

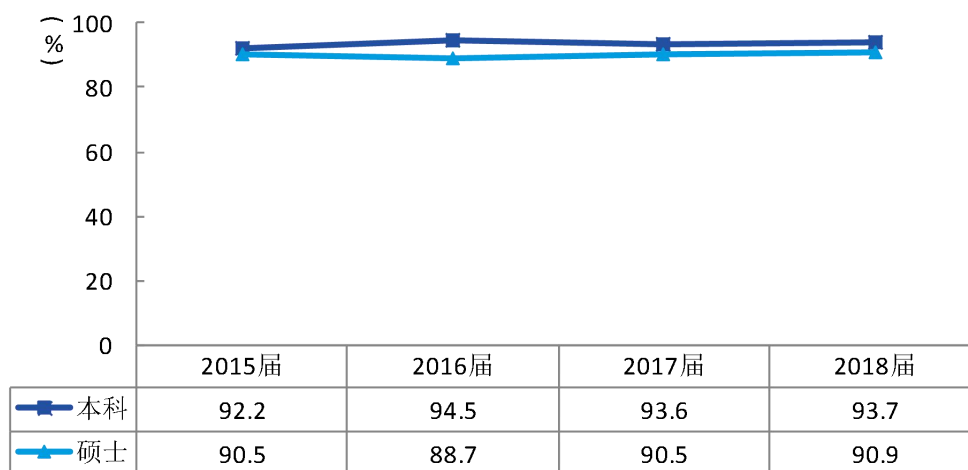


图 5-1 就业率变化趋势

数据来源：陕西科技大学 2018 届毕业生就业数据库。

三 就业特点变化趋势

（一）行业变化趋势

本校 2018 届本科毕业生就业于制造业、教育业的比例均较上届有所下降，就业于媒体/信息及通信产业的比例有所回升。

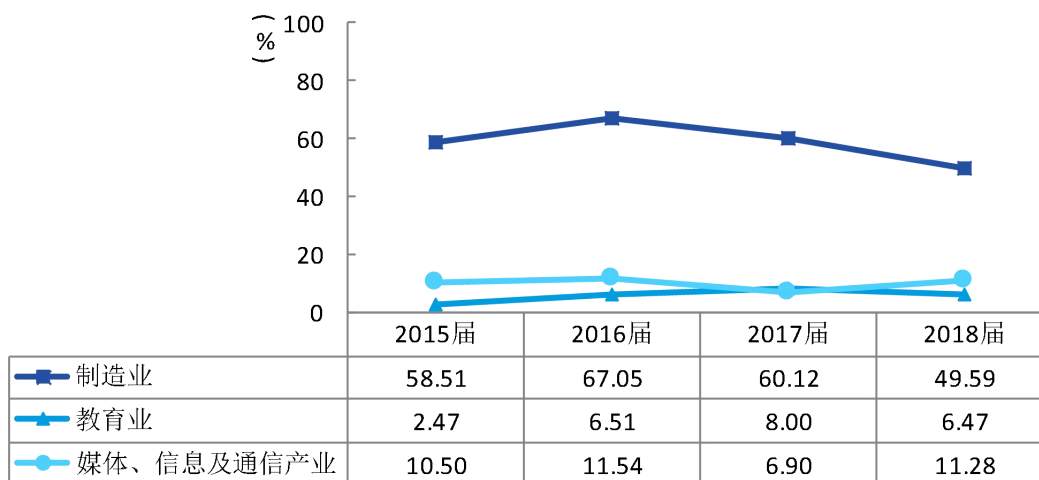


图 5-2 主要行业变化趋势

数据来源：陕西科技大学 2018 届毕业生就业数据库。

（二）用人单位变化趋势

本校近四届本科毕业生就业于民营企业/个体的比例整体呈下降趋势，而就业于政府机构/科研或其他事业单位、国有企业、中外合资/外资/独资企业的比例整体有所提升。

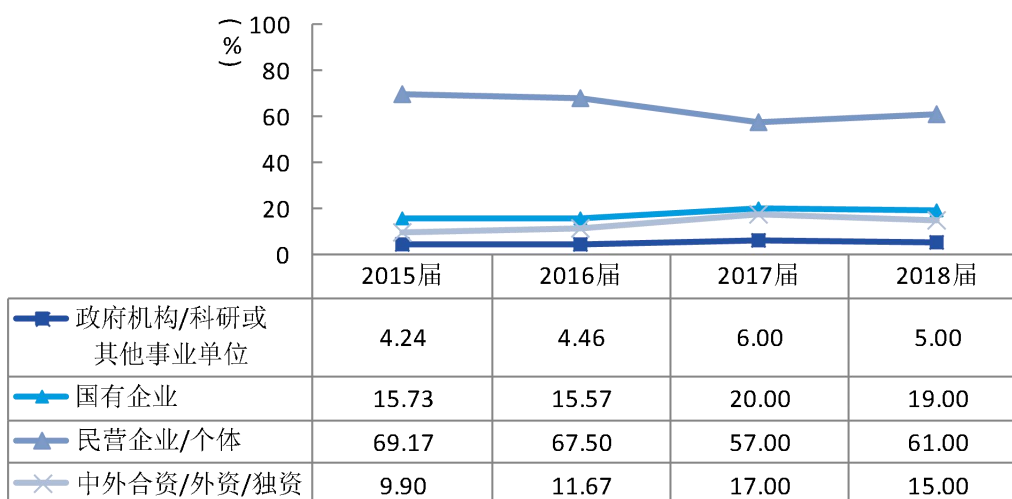


图 5-3 本科毕业生不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：2015~2017 届为陕西科技大学毕业生就业数据库数据；2018 届为麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（三）就业地区变化趋势

本校近四届本科毕业生均主要就业于西北地区、华南地区、华东地区，其中，在西北地区就业的比例略有下降，在华南、华东地区就业的比例有所上升。

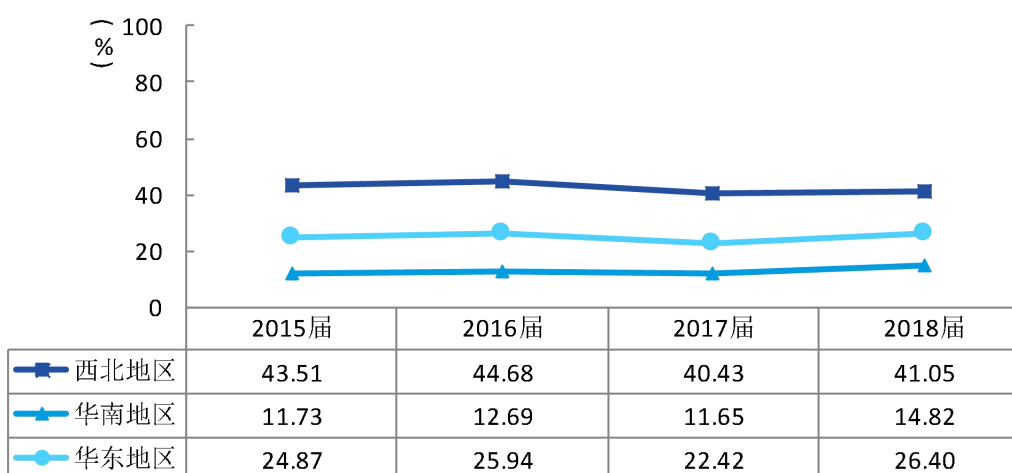


图 5-4 本科毕业生就业地区变化趋势

数据来源：陕西科技大学 2018 届毕业生就业数据库。

四 就业质量变化趋势及应对措施

(一) 月收入变化趋势

本校 2018 届本科毕业生的月收入为 5233 元，比本校 2017 届（4665 元）高 568 元。本校本科毕业生的月收入水平有所上升。

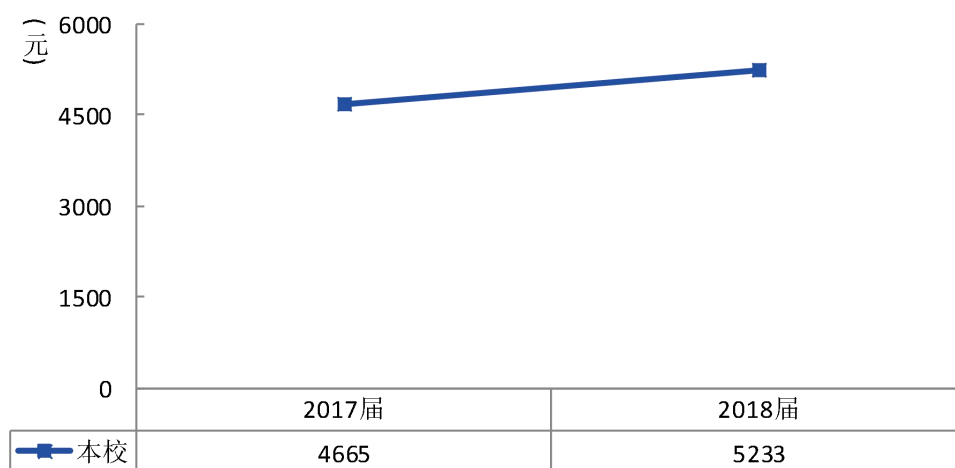


图 5-5 本科毕业生月收入变化趋势

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届硕士毕业生的月收入为 5767 元，比本校 2017 届（5280 元）高 487 元。本校硕士毕业生的月收入水平有所上升。

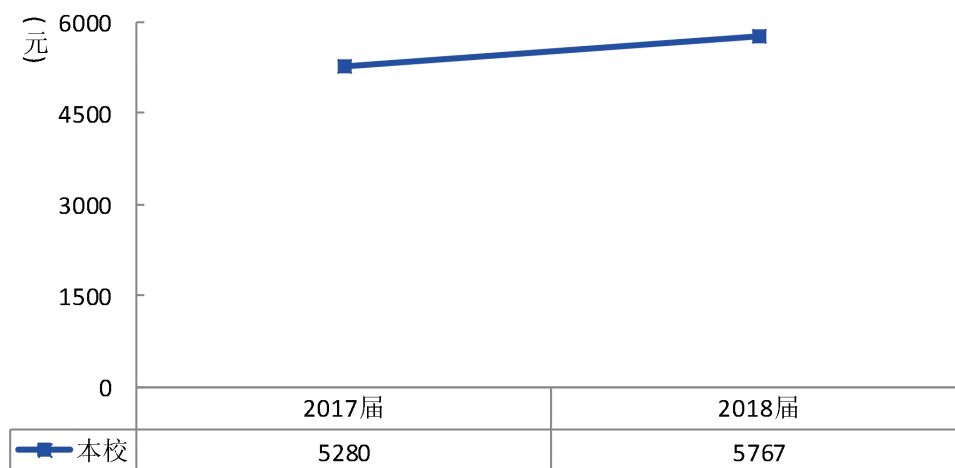


图 5-6 硕士毕业生月收入变化趋势

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生中，月收入较高的学院是电气与信息工程学院（5938 元）、文理学院（5636 元），月收入较低的学院是环境科学与工程学院（4380 元）。

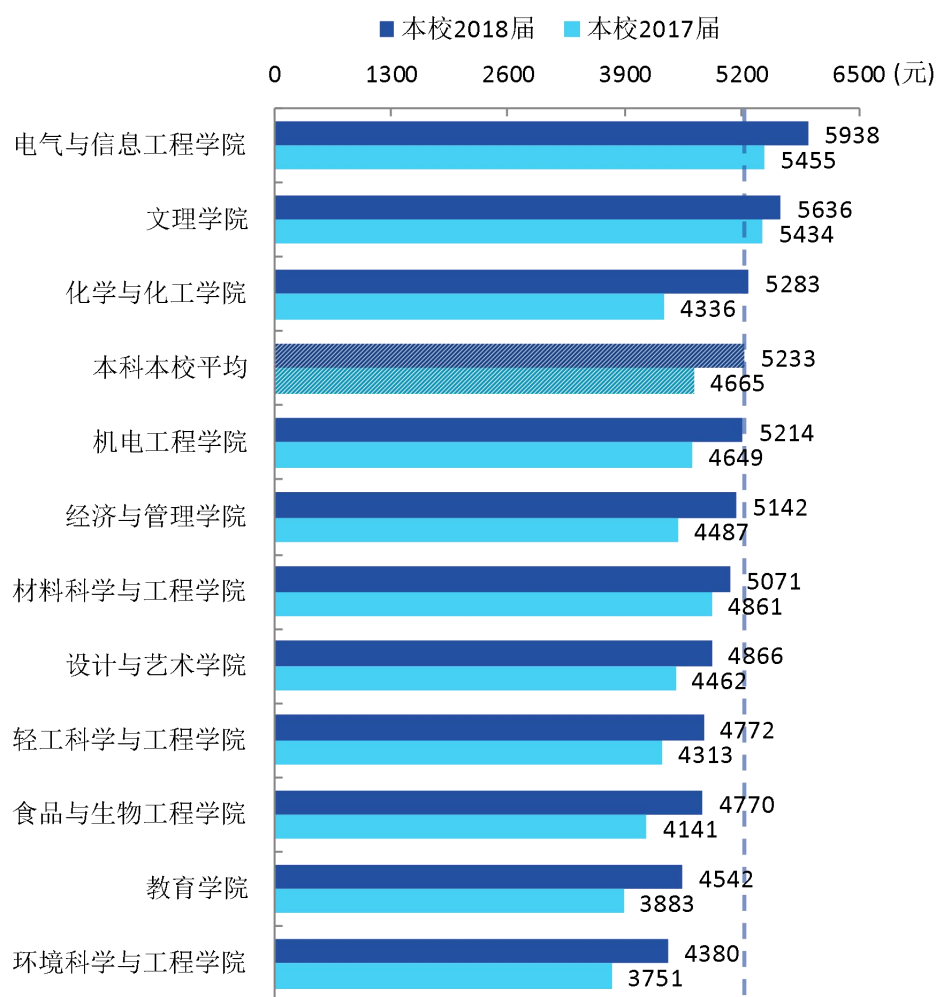


图 5-7 本科各学院毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生中，月收入较高的专业是计算机科学与技术（6718 元）、物联网工程（6674 元）、信息与计算科学（6603 元），月收入较低的专业是化学工程与工艺（教育学院）（3371 元）。

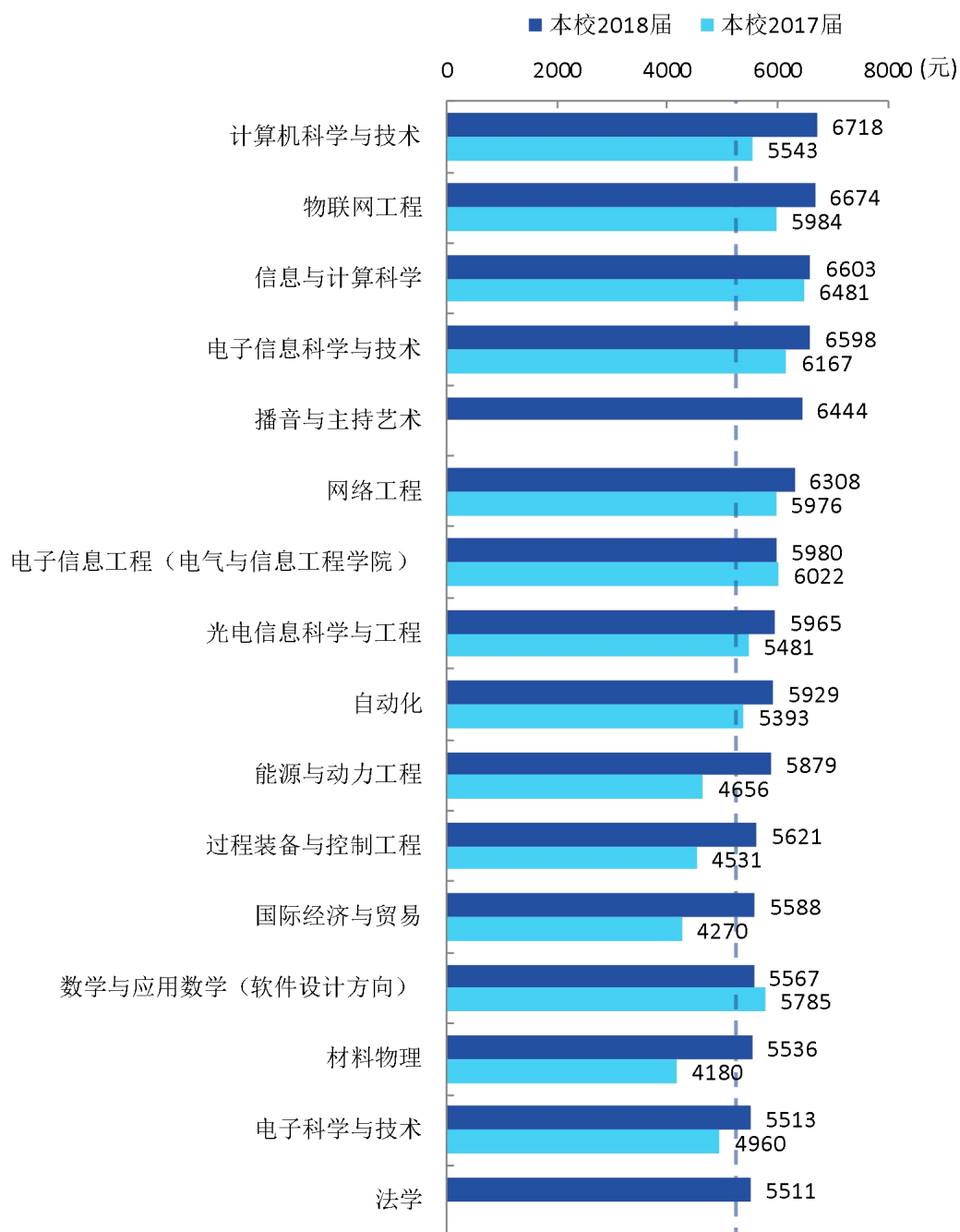
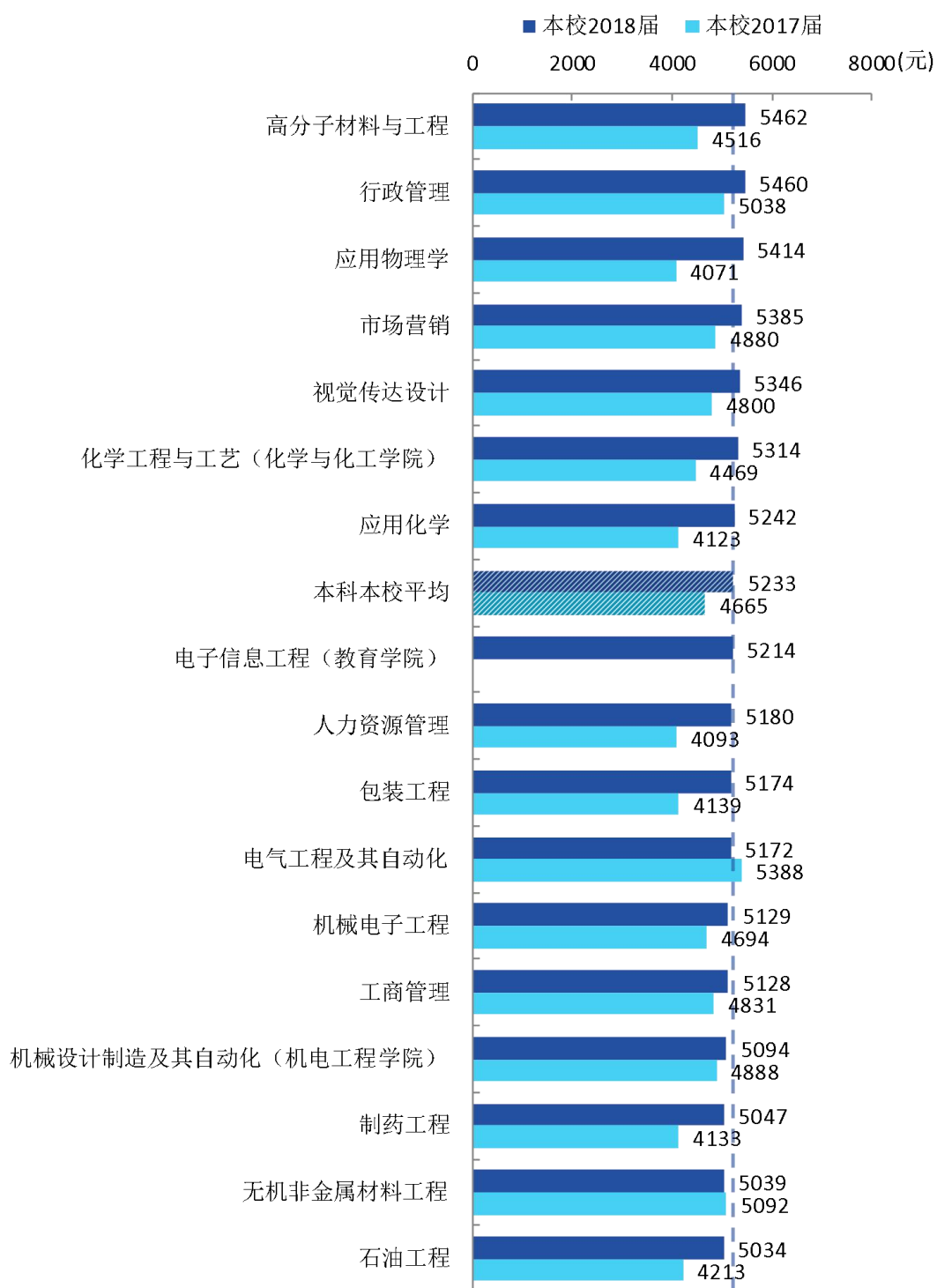


图 5-8 本科各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

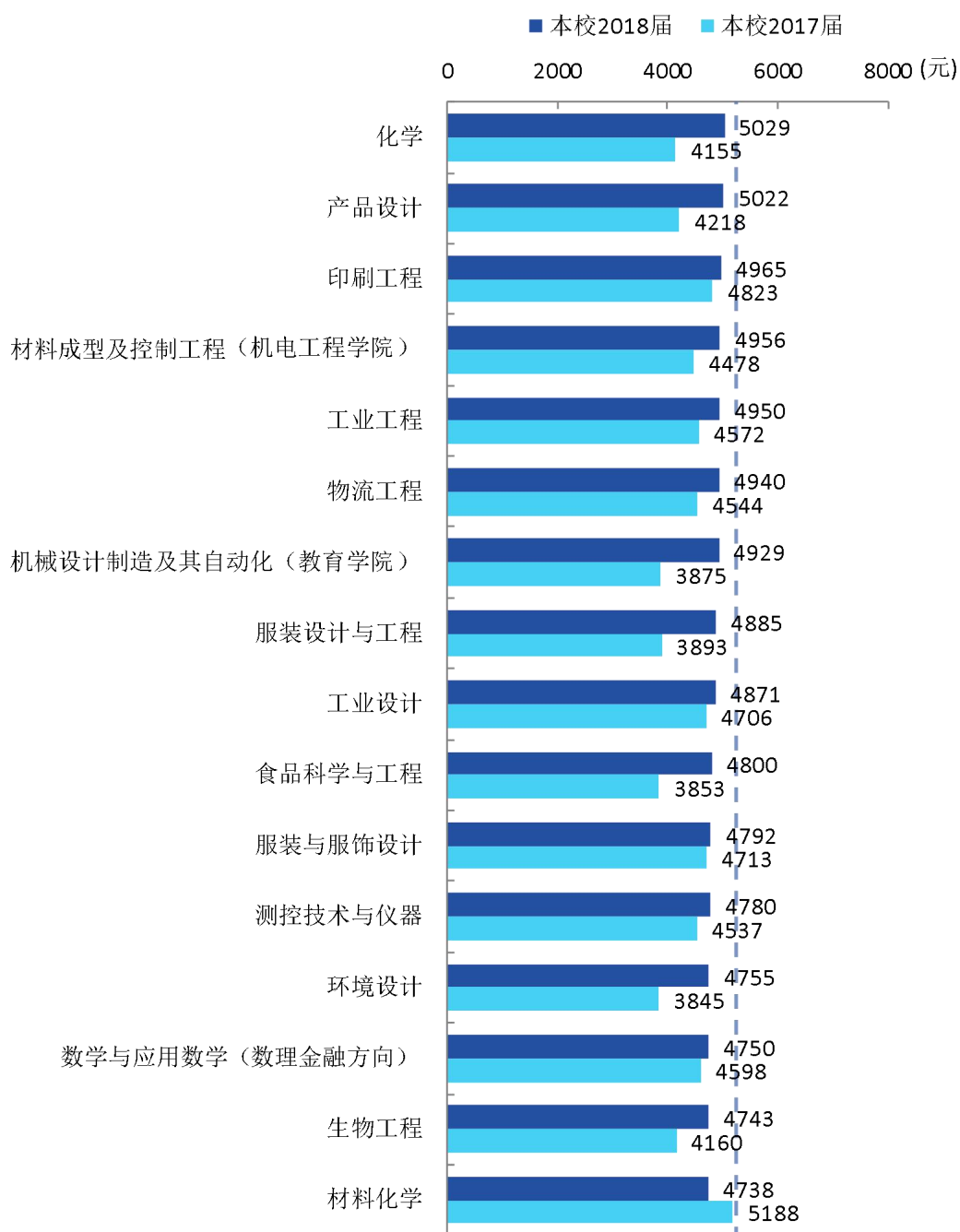
数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-8 本科各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

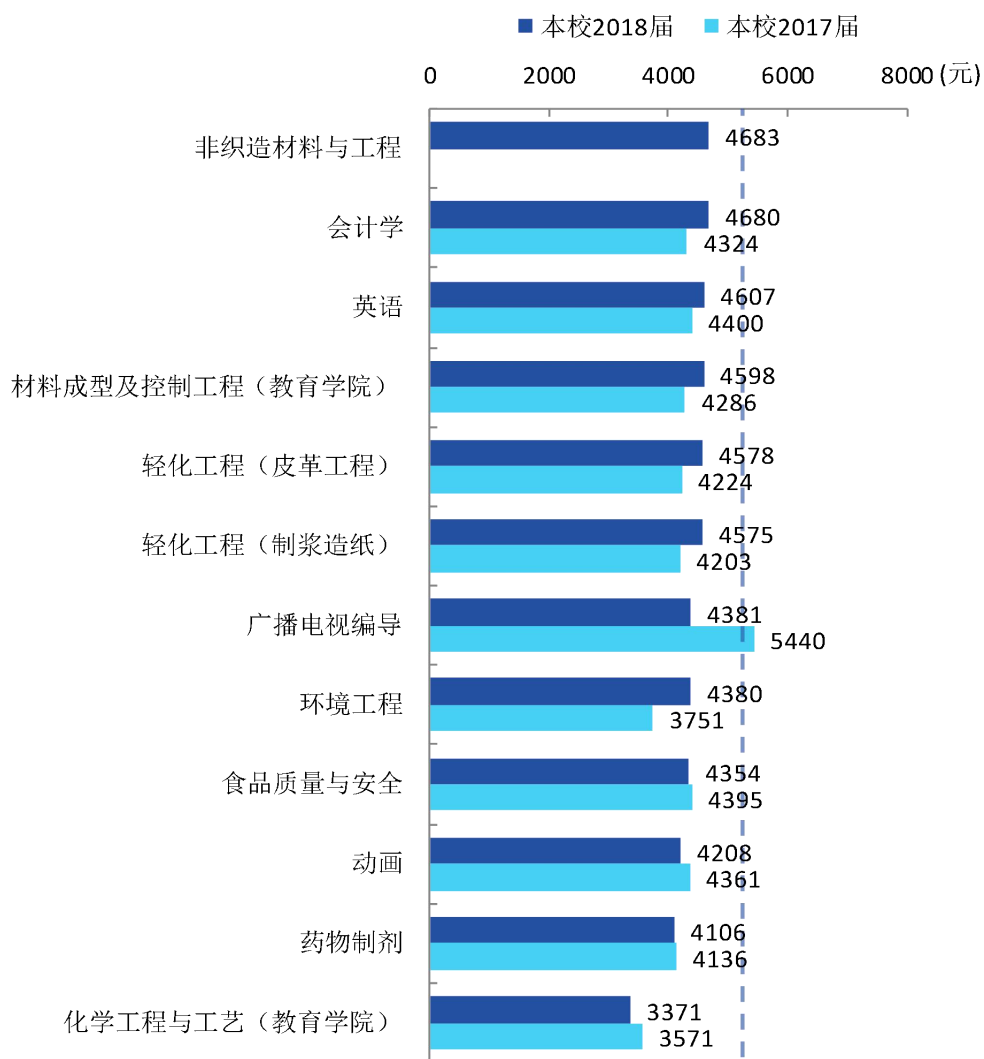
数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-8 本科各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-8 本科各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2018 届本科毕业生的工作专业相关度为 72%，比本校 2017 届（69%）高 3 个百分点。本校本科毕业生的工作专业相关度有所上升。

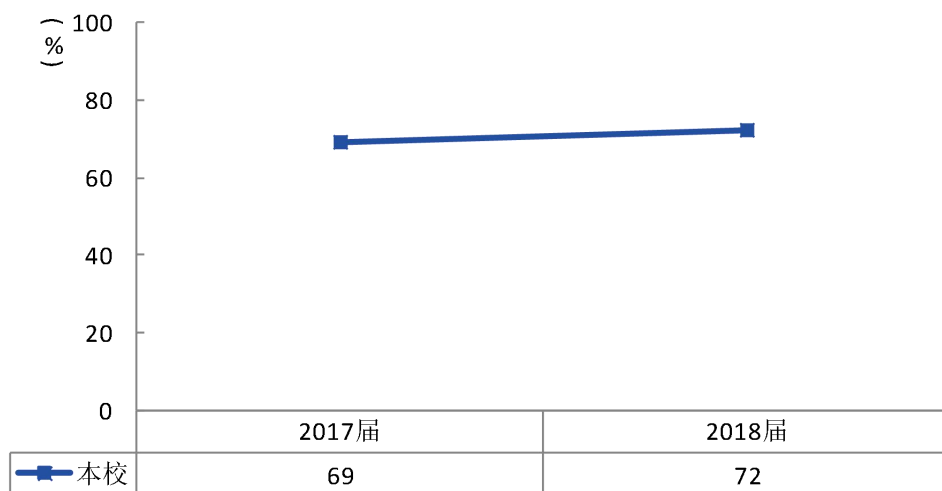


图 5-9 本科毕业生专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届硕士毕业生的工作专业相关度为 78%，比本校 2017 届（74%）高 4 个百分点。本校硕士毕业生的工作专业相关度有所上升。

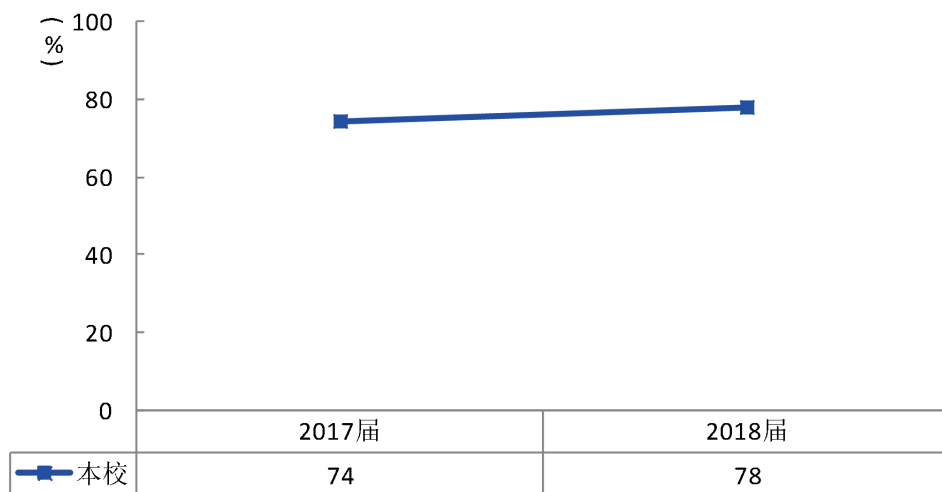


图 5-10 硕士毕业生专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生中，工作与专业相关度较高的学院是文理学院、电气与信息工程学院（均为 78%），工作与专业相关度较低的学院是教育学院（59%）。

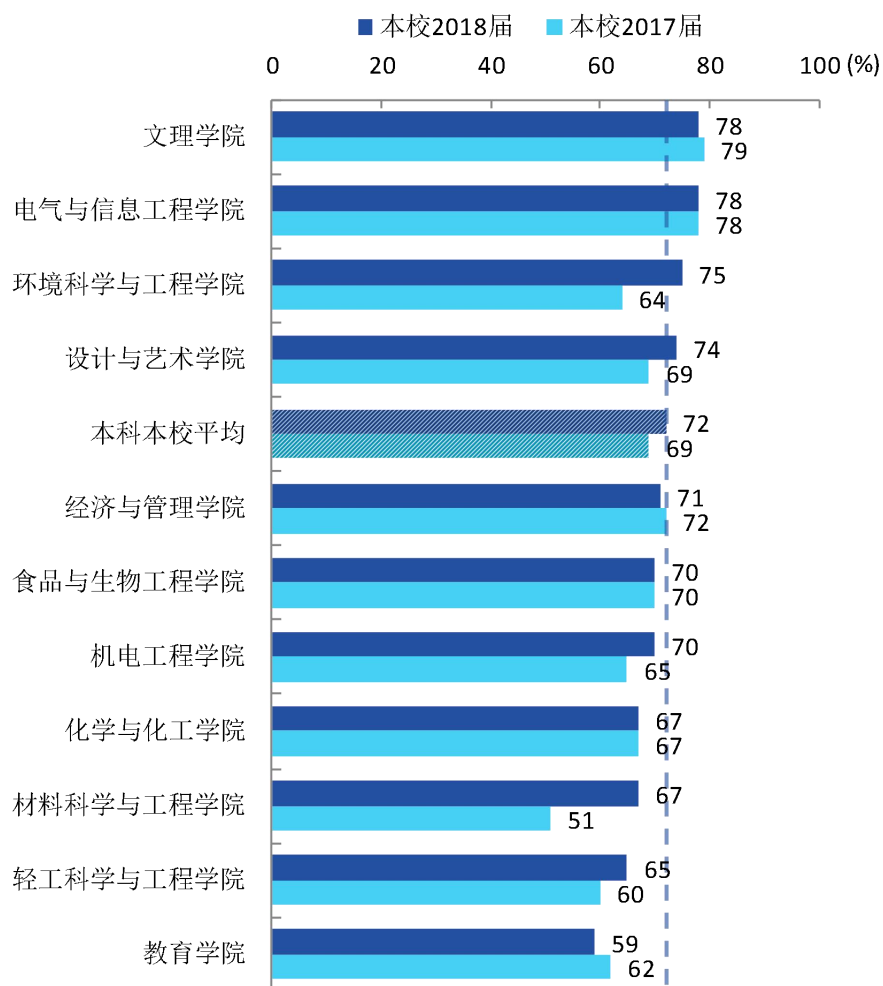


图 5-11 本科各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生中，工作与专业相关度较高的专业是数学与应用数学（软件设计方向）（97%）、服装与服饰设计（92%），工作与专业相关度较低的专业是应用物理学（45%）、工业设计（45%）、食品科学与工程（48%）、石油工程（50%）。

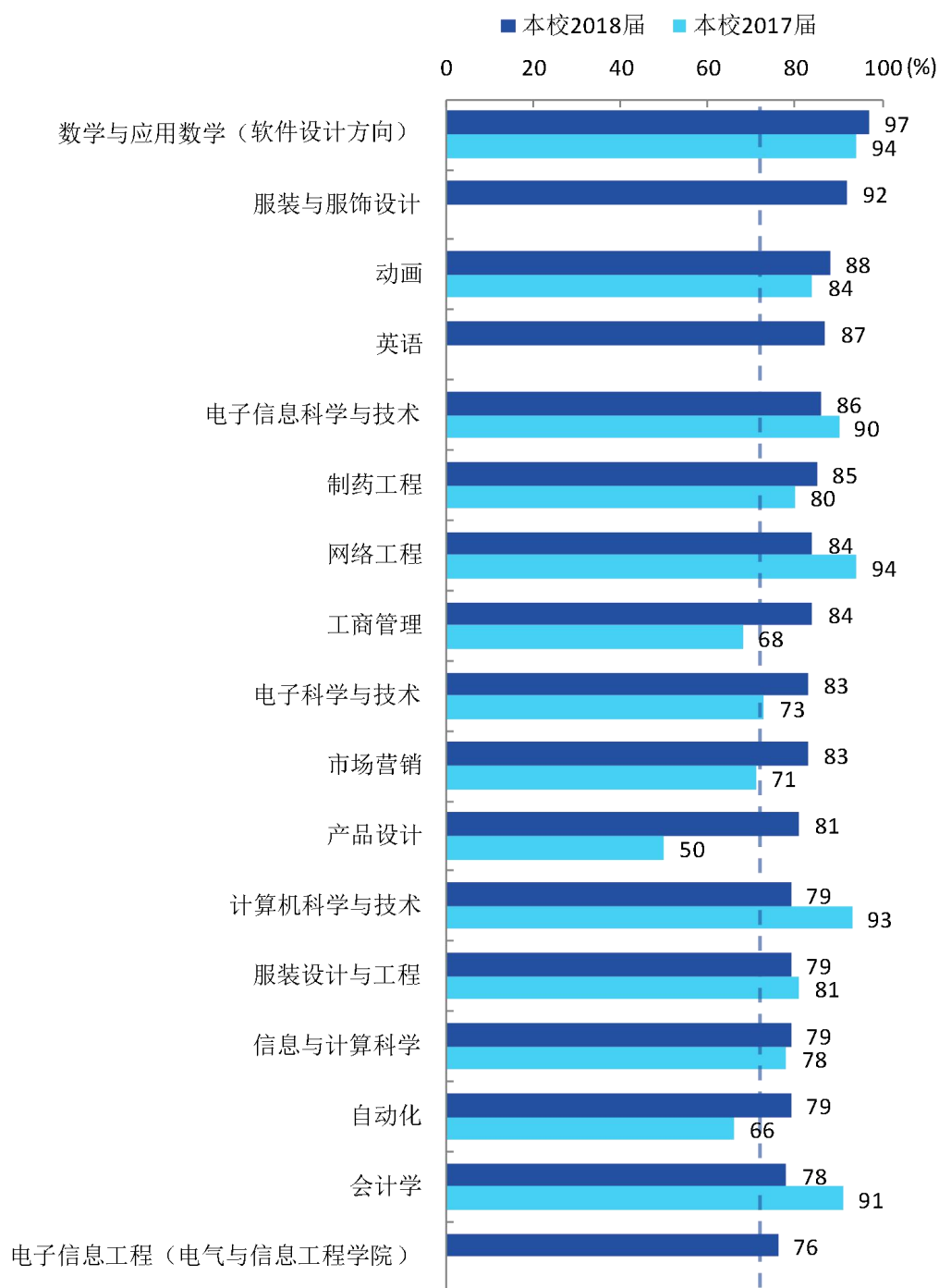
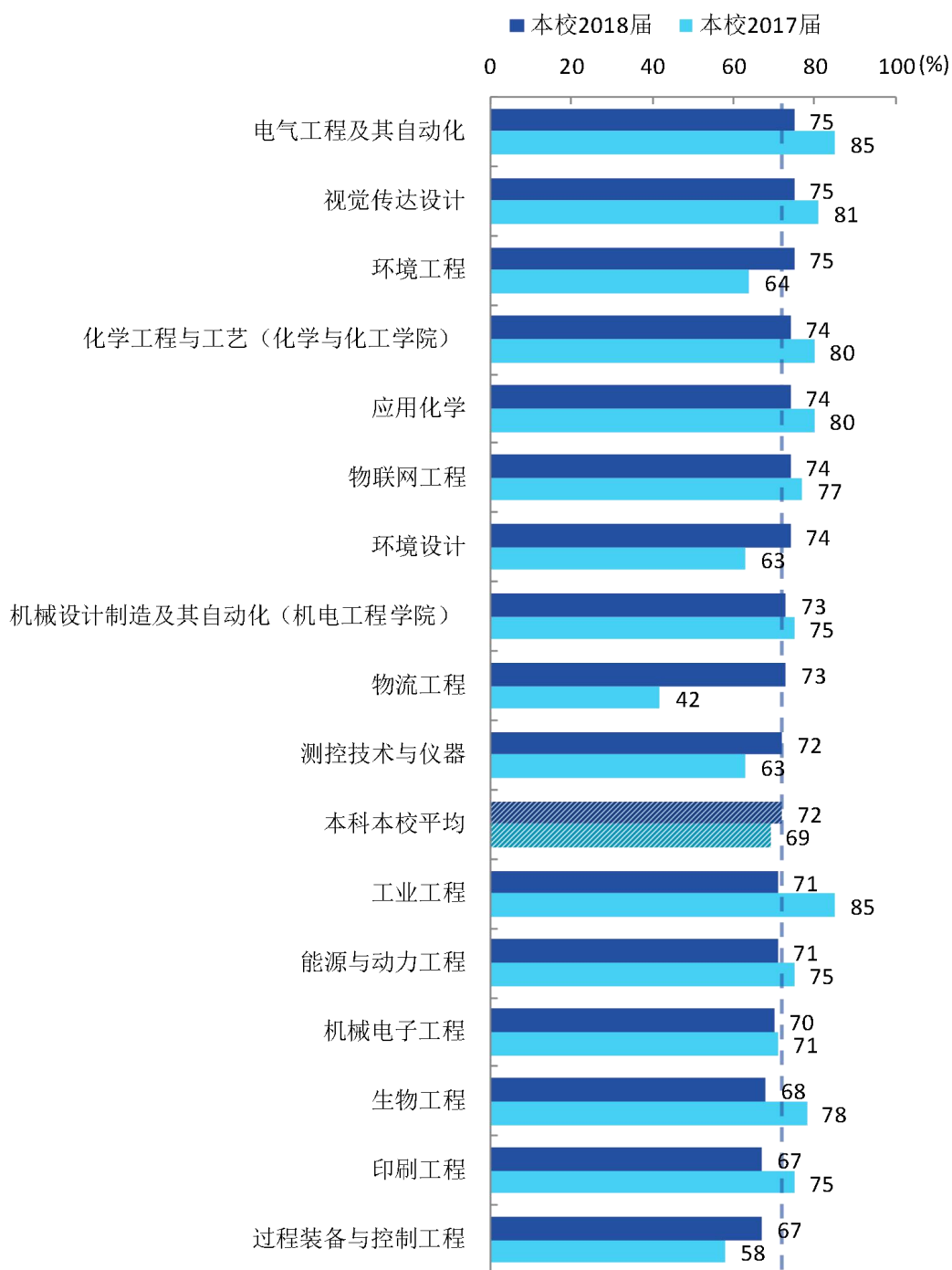


图 5-12 本科各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

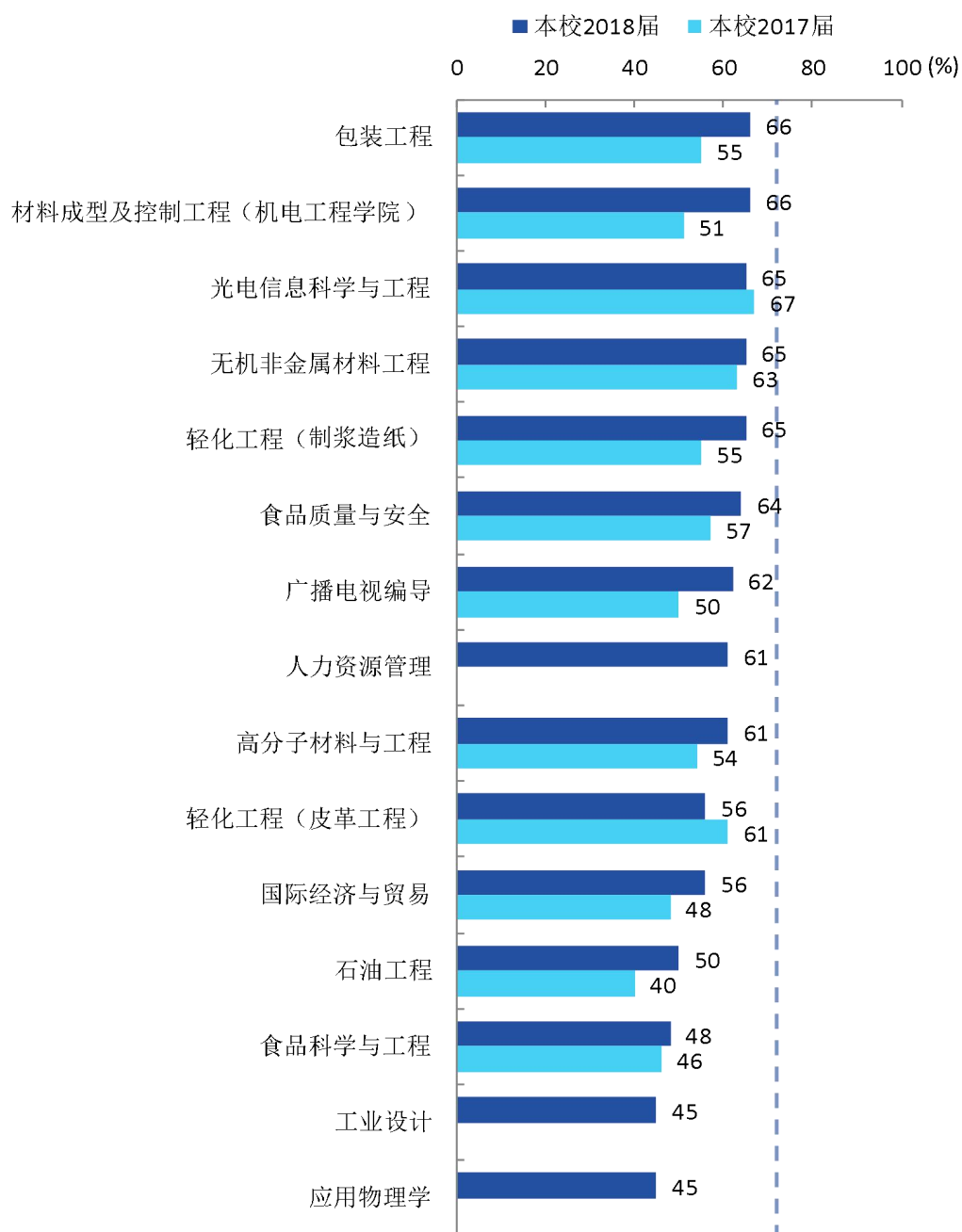
数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-12 本科各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-12 本科各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2017 届、2018 届本科毕业生的就业现状满意度分别为 70%、71%。

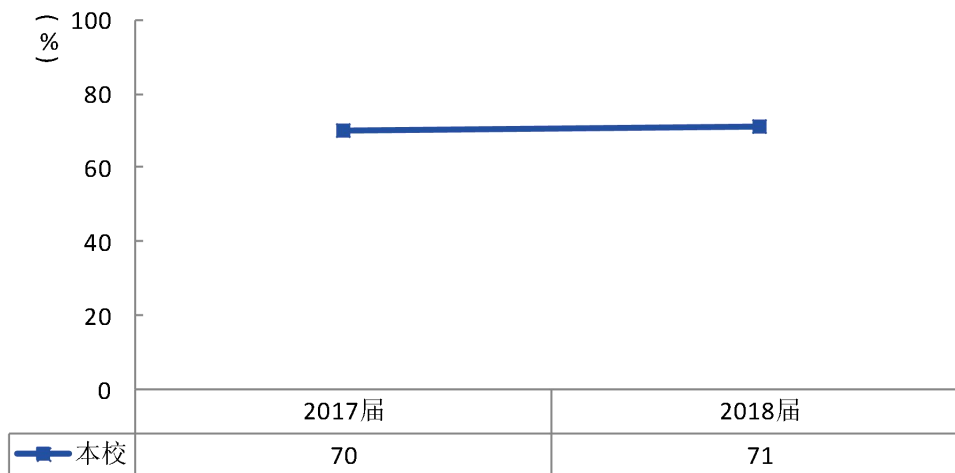


图 5-13 本科毕业生就业现状满意度变化趋势¹

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届、2018 届硕士毕业生的就业现状满意度分别为 71%、73%。

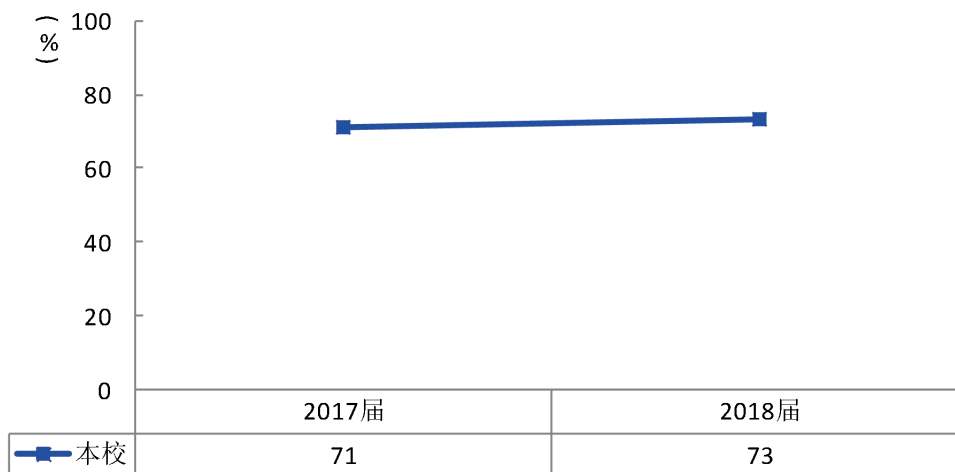


图 5-14 硕士毕业生就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 本校本科毕业生 2017 届就业现状满意度回答人群包括了工作与读研的毕业生，2018 届回答人群是工作的毕业生。

本校 2018 届本科毕业生中，就业现状满意度较高的学院是材料科学与工程学院（79%）、教育学院（79%）、文理学院（78%），就业现状满意度较低的学院是环境科学与工程学院（59%）。

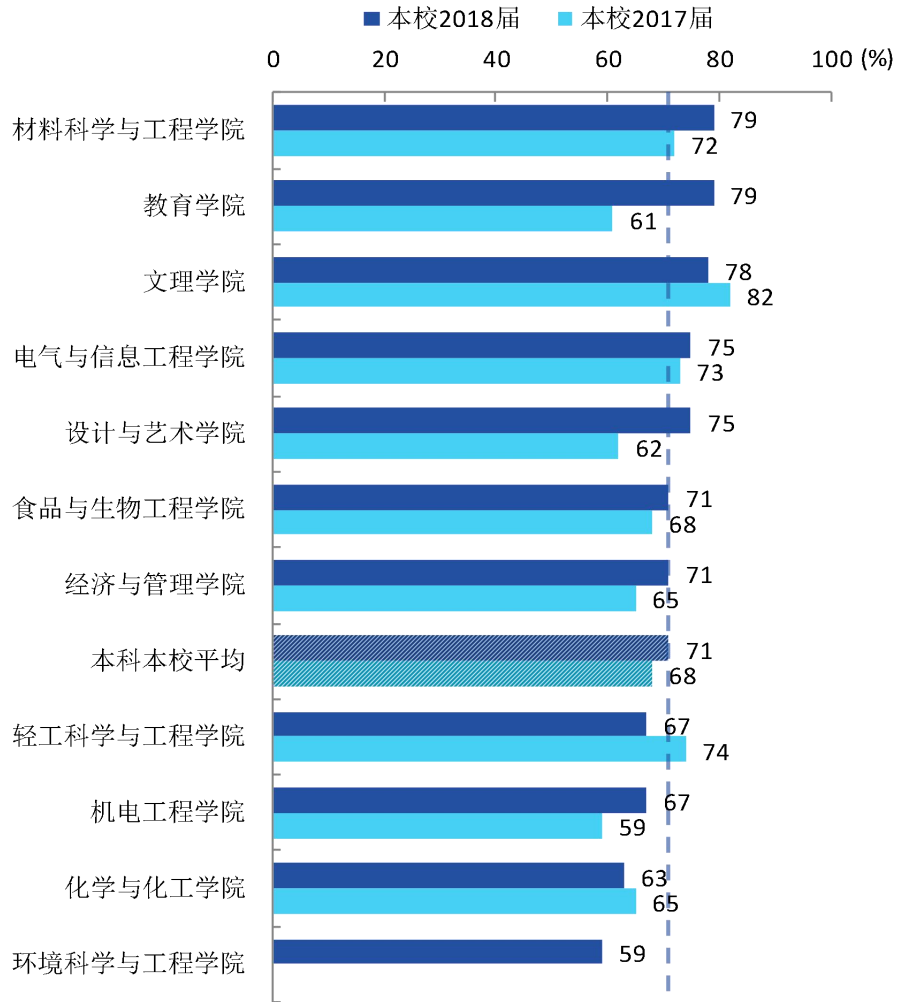


图 5-15 本科各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生中，就业现状满意度较高的专业是信息与计算科学（93%）、产品设计（90%）、生物工程（88%）、能源与动力工程（87%），就业现状满意度较低的专业是机械电子工程（43%）、应用化学（54%）、工业工程（55%）。

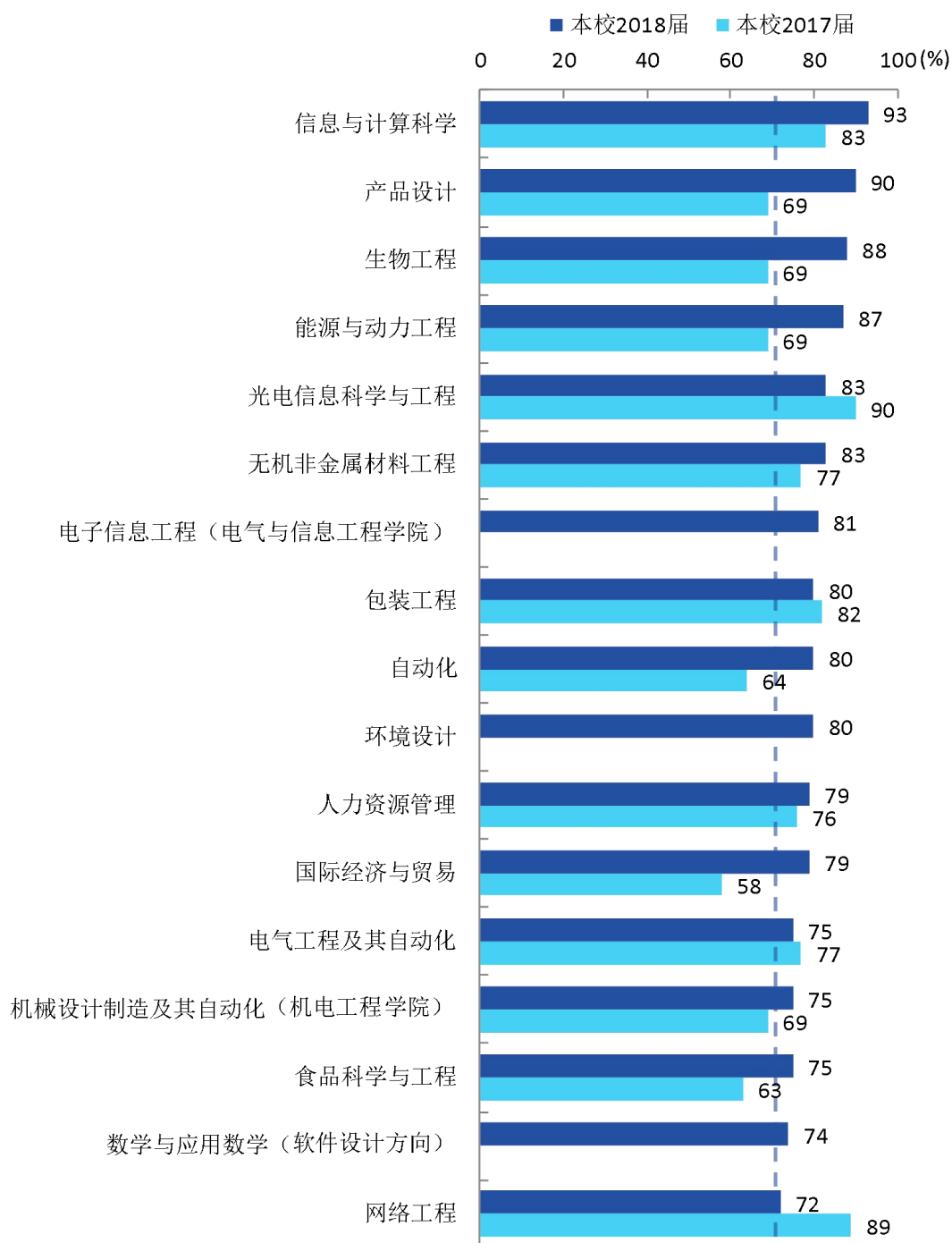
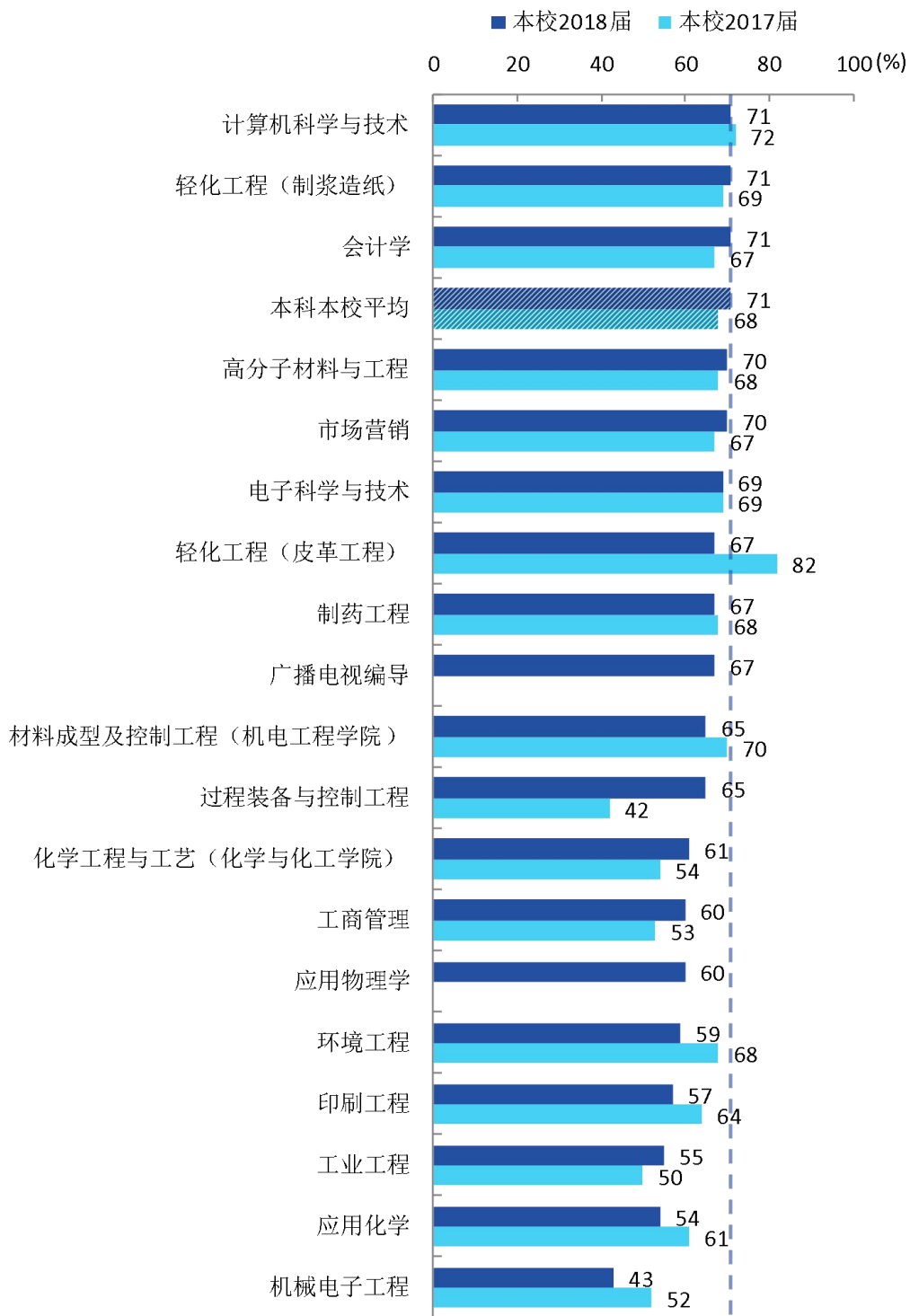


图 5-16 本科各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-16 本科各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第六章 就业工作举措

陕西科技大学始终秉承“全员化、全程化、专业化、信息化、精细化”的工作理念，“以服务为宗旨，以市场为依托，以指导为重点，以质量为目标”的工作思路，积极推进专业化团队建设，全程化就业指导，立体化校园招聘，网络化信息推送，精细化就业服务，精准化就业帮扶，规范化就业管理，常态化就业调研，持续提升毕业生的就业质量，推动就业工作的内涵式发展。

一 “凝心聚力”——形成全员化就业工作格局，保障各项工作有序推进

（一）周密部署，有效推进，全面落实“一把手工程”

学校将就业创业工作作为教育事业发展的重要组成部分，学校高度重视并全面实施“一把手工程”。先后于2006年和2016年分别成立了校长任组长，分管学生工作和教学工作的校领导任副组长，学生就业指导中心、教务处、校团委、宣传部、研究生院、财务处、科技处等相关部门主要负责人为成员的就业工作领导小组和创新创业领导小组，建立了招生-培养-就业创业工作协调机制。学校党政主要领导非常关心就业创业工作，一再强调就业创业工作是学校的“全员工程”，要求“工作力量全员化、工作态度主动化、工作时间经常化、工作手段信息化”，定期组织召开就业创业工作会议，多次会同主管校领导和部门负责人深入到二级学院检查指导就业创业工作，研究解决就业创业工作中存在的问题和困难。

各学院相应成立了院长任组长，学生工作负责人和主管教学工作的副院长任副组长，由系主任、教学秘书、辅导员组成的院级就业工作领导小组，层层落实就业目标管理责任制，研究和推进本学院就业工作。

（二）完善制度，规范管理，夯实就业创业工作坚实基础

近三年，学校先后制定并修改《陕西科技大学学生就业指导中心工作职责》、《陕西科技大学大学生就业工作暂行办法》、《陕西科技大学学院（部）就业工作年度考核评分细则》、《陕西科技大学就业情况通报制度》等文件9个，对就业工作实行目标责任制，加大对就业过程的规范管理和监督考核，不断完善就业工作机制。学校把就业工作纳入单位年度目标考核体系，加大考核权重，就业工作与领导干部考核、单位年度考核、办学经费、年终绩效津贴等重要指标挂钩。自2012年起始终坚持就业情况通报制度，每周统计，定期更新，及时反馈至就业工作领导小组成员，准确及时把握就业动态。

（三）政策激励，多管齐下，实现就业创业工作全员参与

学校以落实“一把手工程”为龙头，调动学院主导性，发挥教师积极性，积极构建学校、学院和教师“三位一体、全员参与”的就业工作格局。出台全员参与毕业生就业的实施方案，

实行“一对一”帮扶机制，学院领导班子分别包干负责学业困难、家庭经济困难（含建档立卡）、心理问题毕业生及工科女生就业，做到就业工作精细化；充分发挥专业教师和校友在业界的影响力，定期向专业教师通报各专业就业率和就业困难学生的具体情况，利用专业教师的影响力向校友企业推荐未就业学生，对促进就业起到了积极作用；辅导员、班主任利用公寓辅导员工作站的便利条件，扎根宿舍，深入学生，针对性地开展就业指导。每年暑期组织学院领导、专业教师及辅导员走访用人单位，全员参与就业市场建设。目前，全校上下已形成“人人关心就业、人人参与就业、合力促进就业、营造创业环境”的良好氛围。

（四）严格落实，提供保障，确保就业创业工作顺利开展

为进一步提升就业服务质量，学校严格落实“四个到位”，保证就业工作的顺利开展。一是机构设置到位，学校成立了正处级建制学生就业指导中心，下设就业创业指导部、就业市场部两个科室，各项规章制度完善，有效保证了全校就业创业工作的有序开展。二是编制到位、人员稳定。全校从事就业创业专职人员 13 人，专职人员与毕业生人数比例大于 1: 500。各二级单位从事就业工作的专职人员达 30 人，工作人员责任明确。三是经费投入到位。就业工作经费不低于在校学生年度学费总额 1% 的标准纳入年度预算，就业工作经费充足。学校每年拿出 300 万元，专门用于创新创业教育工作。四是场地设施到位。学校就业指导中心位于新建的教学四号楼六层，总面积为 2953 平米，就业工作专用场地面积 ≥ 0.15 平米/人。现有 2 个宣讲报告厅、5 个招聘宣讲教室和培训室、4 个笔试和面试室，6 间一对一面试室、2 间职业咨询和创业指导室。同时配备就业创业宣传栏 10 个。中心设施齐全、性能先进，每个宣讲教室均配备多媒体设备，电脑、打印机、复印机、中央空调、办公及会议桌椅等基本设施全部到位。

二 “落细落实”——完善科学化就业指导体系，提升就业指导服务能力

（一）坚持全程化导向，构建就业创业能力培养体系

我校从 2004 年就将职业生涯规划与就业指导课程作为必修课纳入教学计划，根据教育部办公厅下发的《大学生职业发展与就业指导》（教高厅〔2007〕7 号）文件要求，生涯发展教研室对教学大纲进行了重新修订和完善，将职业生涯规划 and 就业指导贯穿整个大学教育。利用我校易班平台的优势，在线上植入学前测评软件，在学生收到学校录取通知书后，就可以线上进行兴趣、性格、价值观的学前测评；大一年级正式开设职业生涯规划课，帮助学生树立正确的职业生涯规划意识，确立明确职业生涯规划目标；大二年级通过了解职业环境，帮助学生全面了解职业内涵、拓展职业素质；大三年级有针对性地开展求职技巧、职业技能的培训和指导；大四年级通过就业创业服务月系列活动，有针对性的帮助学生解决求职择业过程中遇到的各种问题。组织多年从事毕业生就业工作的专家和教师，自主编写适合我校学生特点的教材，更加贴近学校学科设置和学生培养体系，能够针对区域和行业特点有针对性开展学生的就业指导。

（二）坚持精准化导向，搭建多个就业能力提升平台

学生就业网开通网上视频课程供学生便利自学，目前已上传 22 学时的视频课程；在喜马拉雅平台开设“婷姐说就业”节目，内容涵盖学生职业生涯规划与求职择业的基本内容；全面推广“吉迅大学生职业测评系统”，截至目前，已有 16240 名学生注册并使用了该系统；基于我校易班平台建设优势，在易班网络上开辟“轻就业”栏目。

2015 年 5 月，教研室开设个体咨询业务，聘请了就业创业工作经验丰富、熟悉行业发展和专业特色的 18 位老师担任咨询师，先后为 272 名学生进行了个体咨询，咨询满意度达到 100%。同时，在招聘高峰期咨询团队深入招聘会现场对学生现场咨询、辅导、解决简历、面试中存在的问题，这种方式获得广大毕业生的一致好评。

学校从 2016 年持续每年举办就业创业指导服务月活动，共计举办各类讲座、比赛、沙龙 60 场，对提升大学生职业生涯规划水平和就业力起到十分重要的作用。2018 年校庆期间，举办杰出校友企业家论坛 34 场，助推就业指导“研究”与“产出”的充分结合。先后邀请教育部特聘专家王少浪、国家二级人力资源师张芸等为我校学子奉上了关于简历制作、求职礼仪、面试技巧等多方面的专题讲座。学校针对大一到大四举办分类型的团辅活动，帮助学生认知自我和职业环境，科学合理定位。举办简历大赛等求职类比赛，参与人数达到 4000 余人，覆盖了毕业生总人数的 80%，我校大学生的简历制作水平、着装、求职准备等都得到了极大的提升，毕业生良好的精神风貌、游刃有余的现场表现赢得用人单位的一致好评。

（三）坚持专业化导向，构建就业创业指导教师队伍

近年来，学校高度重视就业服务的课程建设，职业生涯规划与就业指导教研室现有专兼职教师 42 名，每年投入 20 余万元师资队伍建设和专项经费，采取请专家进来举办“TTT”、“TTT2”等基础培训和送教师出去参加“GCDF”、“BCC”等进阶培训的形式，对全体辅导员实施并实现了职业生涯规划 and 就业创业指导的培训全覆盖。先后送出 118 人次参加中高级职业指导师、全球职业规划师、全球生涯教练、创业咨询师等专业培训，队伍的就业创业指导能力和水平得到了有效的提升。目前队伍中 6 人具备高级职业指导师资格，33 人具备中级职业指导师资格，3 人具备 BCC 全球生涯教练资格，5 人具备 GCDF 全球职业规划师资格，2 人具备 SYB 创业培训师资格，3 人具备 KAB 创业培训师资格，创业骨干教师 1 名，创业指导师 7 名。108 人参加过 TTT 培训，50 人参加过 TTT2 培训。

（四）坚持信息化导向，构建就业创业管理服务体系

2016 年，学校启动“陕西科技大学就业管理系统”的开发和应用，利用信息化手段将就业管理流程通过网络和系统集成，通过对校园招聘信息、学生就业流程管理、毕业生生源信息、就业去向采集、用人单位调查、毕业生质量跟踪调查等大量数据管理和分析统计的工作与互联网进行深度融合，提高了工作效率，提升了准确度，促进了信息数据分析能力，同时利用“互

联网+就业”，构建了“一网一系统一平台”的就业信息化服务体系，为毕业生提供人性化、便捷化的就业服务。

（五）坚持多维化导向，鼓励毕业生面向基层就业

学校历来重视毕业生的思想政治教育工作，通过开展形式多样的教育引导活动，引导毕业生积极就业。建立起以思想发动、典型引路、氛围营造为重点的立体化宣传，组织系列就业创业类活动，为毕业生做好政策服务。学校大力宣传“志愿服务西部计划”、“农村特岗教师招聘计划”等基层项目，鼓励毕业生响应党和国家的号召，到基层和艰苦地区工作，到西部省区支边、支教、支农、扶贫。每年我校毕业生到西部就业人数接近40%，近三年共涌现出西部志愿者72人，振兴计划8人，自主创业团队28个，参加研究生国家支教团16人，入伍预征报名近360人，实际参军人数179人。新疆、西藏公务员招录工作组连续四年来我校开展宣讲招录工作，先后有24名毕业生赴新疆、西藏从事基层公务员工作，校领导带队专程看望慰问这些学生，并为每人发放壹万元的慰问奖励。

三 “精准发力”——构建全方位就业服务体系，拓宽毕业生就业渠道

（一）深度挖掘，建设多元化就业市场

充分挖掘校内外资源，动员全员力量，常态化开展就业市场开拓工作。学校按照“重点建设区域性就业市场、紧紧抓住行业内龙头企业”的工作思路，每年根据专业特点和毕业生就业意向，组织学院领导、专业教师及辅导员百余名重点走访多个区域100余家用人单位。近几年，我校先后与东莞人力资源局、杭州市人才服务局、苏州市人才服务中心等34家人才机构签订就业基地协议。各学院注重与本学院学科专业相近的行业内龙头企业建立关系，充分发挥“业缘、学缘、地缘”的重要作用，形成了“以点带面，全面辐射”的多元化就业市场。学校重视用人单位信息库建设，每学期进行更新和整理，并根据其规模、层次和录用人数等情况进行细分。截至目前，学校已建立就业基地782家，与1277家用人单位保持稳定的合作关系。同时充分发挥校友力量，设立校友返校招聘特别通道，做好服务强化校友与母校间的联系，邀请在业内有一定影响力的人资工作者担任校外导师，以客座、录课等形式助推就业指导“研究”与“产出”的充分结合。

（二）转变思路，着力提高各类中小型专场招聘会活动成效

近年来，我校坚持“小型专场招聘会为主，区域性、行业性中型专场为重点”的供需洽谈模式，取得了良好的效果。学校及学院每年举办大型校园招聘双选会、区域型、行业型专场招聘会、小型专场招聘会数场：以2018届为例，我校共举办大、中型招聘会16场，邀请626家用人单位，小型专场招聘会1017家，共邀请1643家单位来校招聘，收集并及时发布用人单位需求信息5000余条，近70%多的毕业生通过我校专场招聘会落实就业单位。另外，学校还注重

有形校园招聘和无形网络市场相结合，积极宣传和鼓励学生参加教育部和省教育厅组织的多个网上招聘活动。

（三）畅通渠道，确保就业信息全方位覆盖

完善立体化信息发布平台，互享就业资源。一是继续发挥传统媒体作用，扎实做好学生就业指导中心宣传栏、校园广播的动态维护；二是充分利用学校就业网站、QQ群、官方微信、易班等多种现代信息手段向毕业生发布，确保毕业生在第一时间获取就业信息。三是指导二级学院建立针对于本院学生的就业创业信息发布平台，将就业创业信息分类，更加有针对性的向学生推送。每年收集并及时发布用人单位岗位需求信息 30000 余个，有效供需比超过 1:3。我校就业网已经建成为集就业信息发布、校园招聘安排、生涯测评、职业咨询预约、就业政策速递等功能为一体的就业指导网站，成为学生点击率最高的校园官方网站之一。

（四）精准帮扶，促进就业困难学生顺利就业

深入挖掘各类资源，开展针对性的就业帮扶。对家庭经济困难学生、少数民族学生，建档立卡学生逐一建立求职档案，进行台账跟踪，实施动态管理。针对家庭经济困难学生，学校积极向人社厅申请一次性求职补贴，在学生中广泛宣传，认真组织学生申请，严格评选程序。针对不同群体采取有力措施进行帮扶。针对存在观念偏差、心理问题、技能欠缺等就业困难的学生，要做法有建立未就业学生动态跟踪数据库、开展一对一谈话、一对一修改简历和推荐岗位、召开未就业学生座谈会、院系领导包干未就业学生、就业困难学生家长定期联系等方式，不断推进就业困难学生尽快、尽早就业。对离校时仍未就业的毕业生提供长期咨询和指导服务，帮助其寻找岗位，做到离校不离心。

（五）以创带就，培养学生实践动手及创新创业能力

学校按照“面向全体、融合专业、分层实施、贯穿全程、形成合力”的工作思路，把创新创业教育融入人才培养的全过程，搭建多元化的创新创业实践平台，开设《创新创业基础》、《大学生创业基础》、《项目管理》、《创新思维与方法》、《创新中国》、《创新、发明与专利实务》等 6 门创新创业课程。学校每年与西安市众多创业部门联合举办 SIYB 创业培训会，累计培训 SYB 培训 1692 人次，其中近三年培训 518 人。学校建成阳光创业实践平台，扶持阳光书苑、sunshine coffee 等四大经济实体，成功孵化学生创业团队十余个。近三年来学生在“创青春”大学生创业大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、中国杭州大学生创业大赛中斩获佳绩。

四 “因势而新”——完善调研反馈机制，把握就业创业工作新趋势

（一）加大调研力度，不断探寻就业创业工作的新趋势。

目前我校已经形成问卷调研、实地走访、依托线上系统、联合权威机构为一体的跟踪调研机制。每年适时发放《毕业生就业意向调查问卷》《毕业生就业状况调查问卷》《用人单位满

意度调查表》《毕业生就业跟踪调查问卷》等一系列问卷，并针对毕业生的特点和当年的就业形势及时修改和调整。每年完成《毕业生就业意向调查分析及对策研究报告》《毕业生就业状况分析报告》《暑期就业市场开拓总结报告》《年度就业形势分析报告》等一系列分析总结材料，并将毕业生跟踪情况反馈到招生、教务等相关部门，形成良性循环。每年对毕业生生源信息、需求信息、毕业生就业分布流向等进行系统全面地分析总结，在此基础上形成就业质量年度报告，并按时发布。

（二）坚持以市场需求为导向，建立“招生-培养-就业”联动机制。

近年来，学校以提升教育质量为着力点，根据就业和社会需求情况及时调整专业设置，严格进行总量上的调整和控制，对社会需求不大，年度就业率低的专业实行减招甚至停止招生。2013年，学校以就业率和社会需求为参考对专业设置进行了较大规模的调整，压缩广播电视编导、艺术设计、法学、市场营销等专业的招生比例，依据市场需求开设石油工程、纳米材料两个新专业，对社会需求量大的机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化等专业进行了适度规模的扩招。2015年，学校在2013年专业调整的基础上，按照建设“双一流”需求，结合学科发展实效，对部分院系专业进行了调整，撤销了原来的资环学院、外传学院，将专业按照学科类别重新划分布局，形成以环境工程为主的环境学院，将英语专业划入原理学院形成新的文理学院，原播音主持编导专业划入设艺学院。

第七章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的满意度、对教学的满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2018 届本科毕业生对母校的总体满意度为 96%。

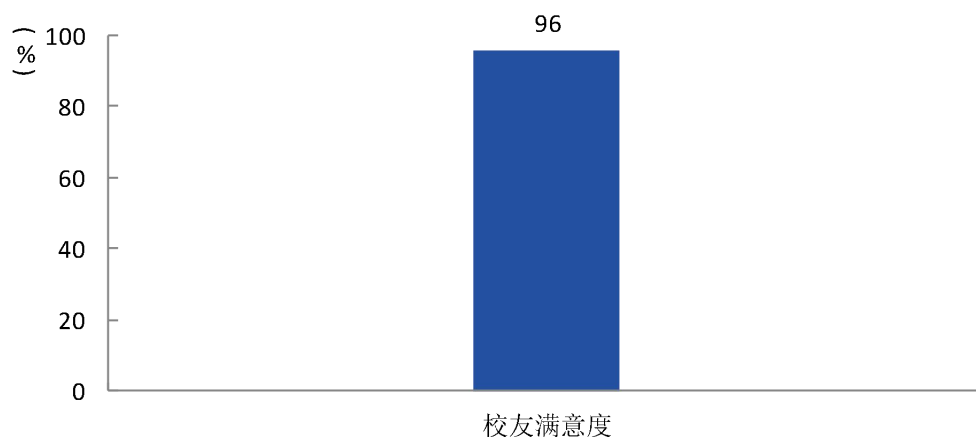


图 7-1 本科毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2018 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是教育学院（100%）、食品与生物工程学院（99%），对母校满意度相对较低的学院是轻工科学与工程学院（93%）。

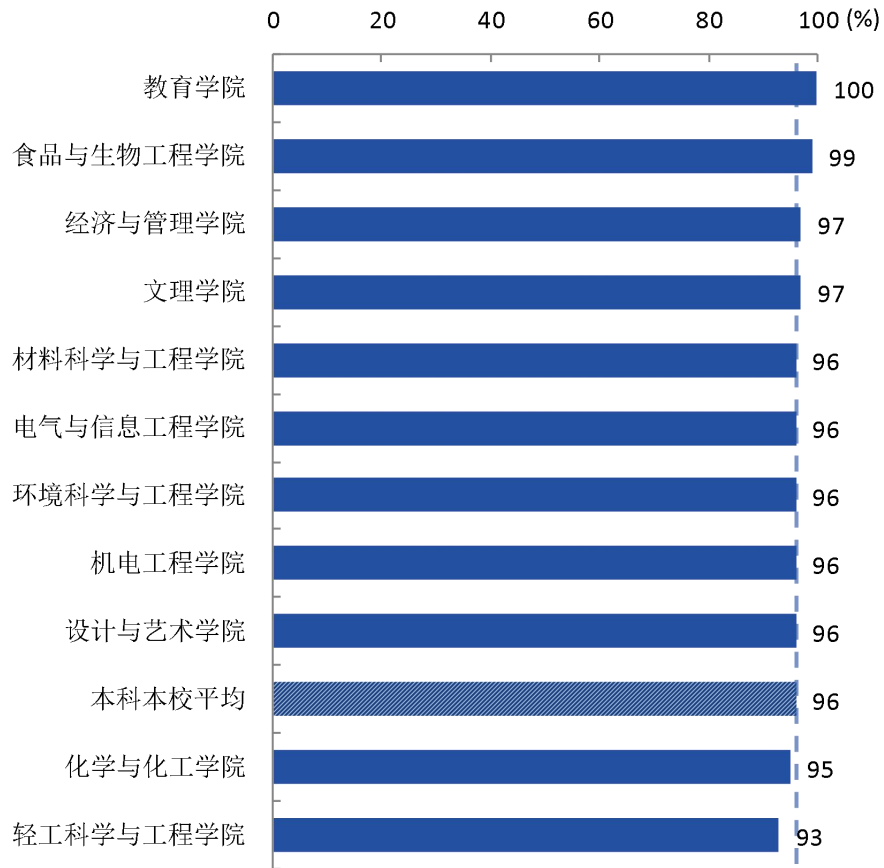


图 7-2 本科各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是材料成型及控制工程（教育学院）、材料化学、测控技术与仪器等 16 个专业，均为 100%；对母校满意度较低的专业是服装与服饰设计（81%）。

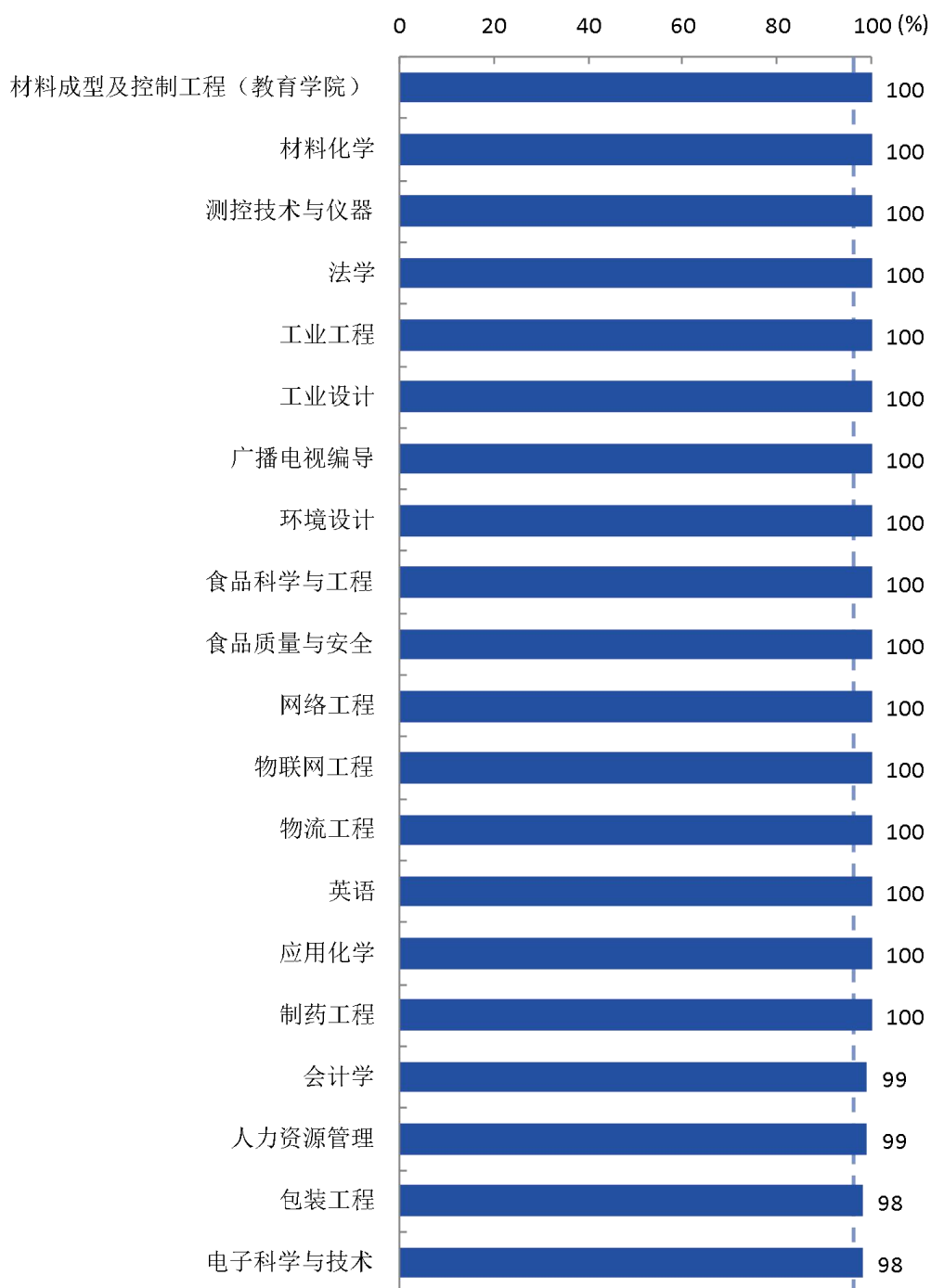
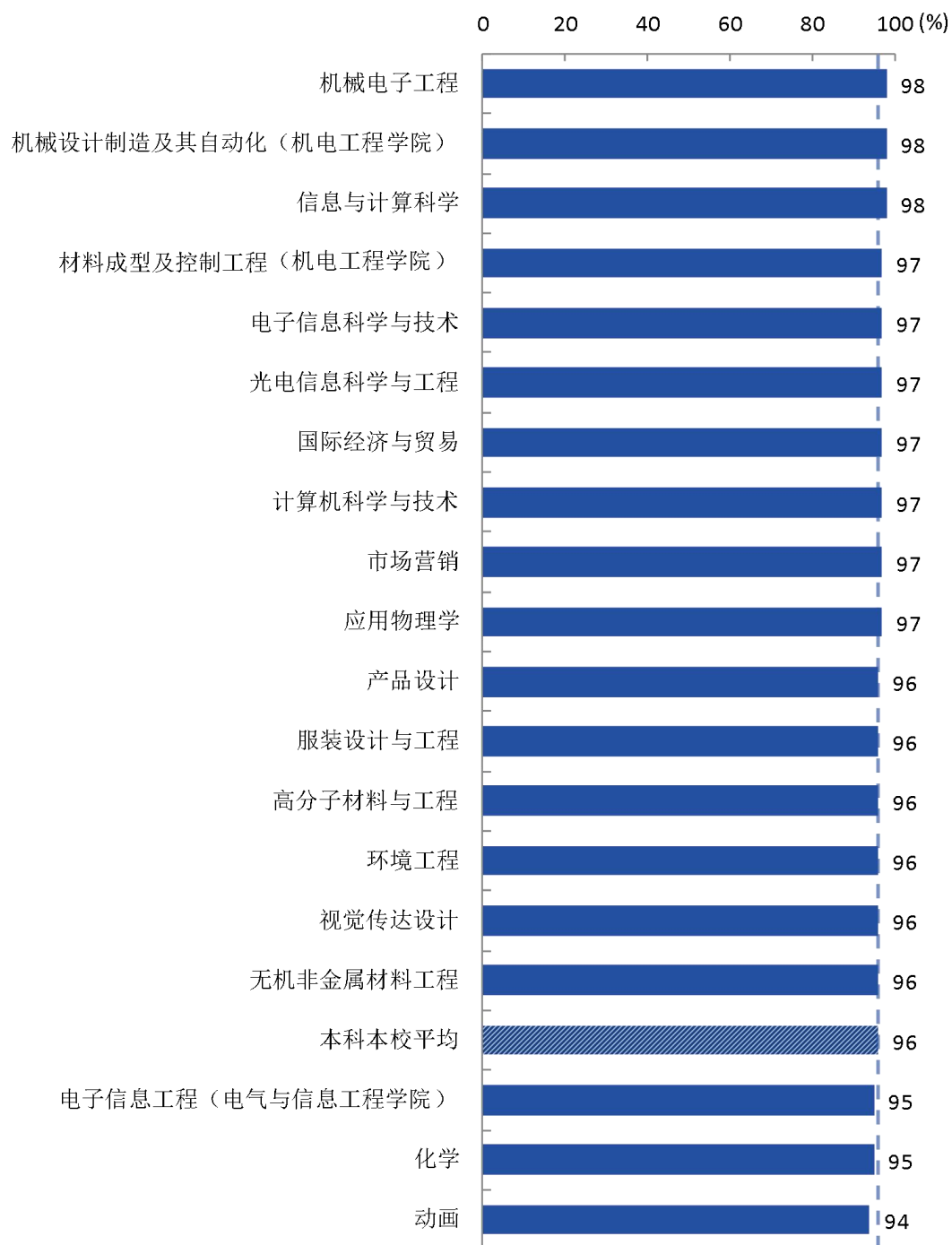


图 7-3 本科各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

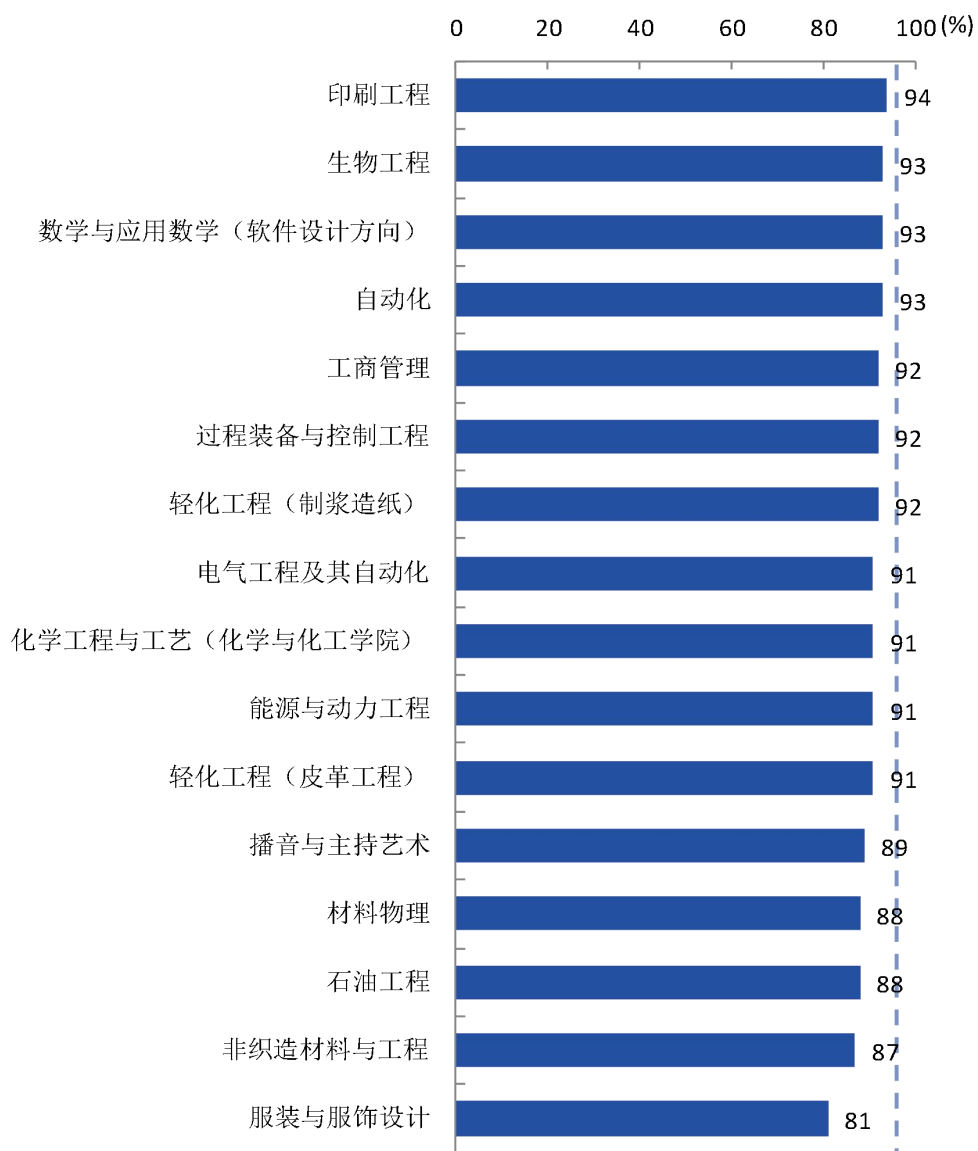
数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 7-6 本科各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 7-6 本科各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2018 届本科毕业生对母校的教学满意度为 91%。

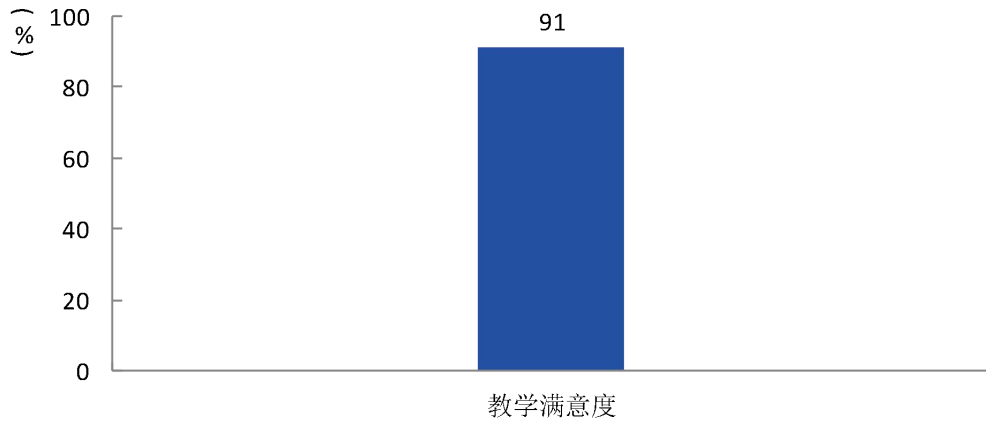


图 7-4 本科毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的教学满意度

本校 2018 届本科毕业生中，教学满意度较高的学院是食品与生物工程学院（97%）、教育学院（95%）、环境科学与工程学院（94%），教学满意度较低的学院是设计与艺术学院（84%）、轻工科学与工程学院（86%）。

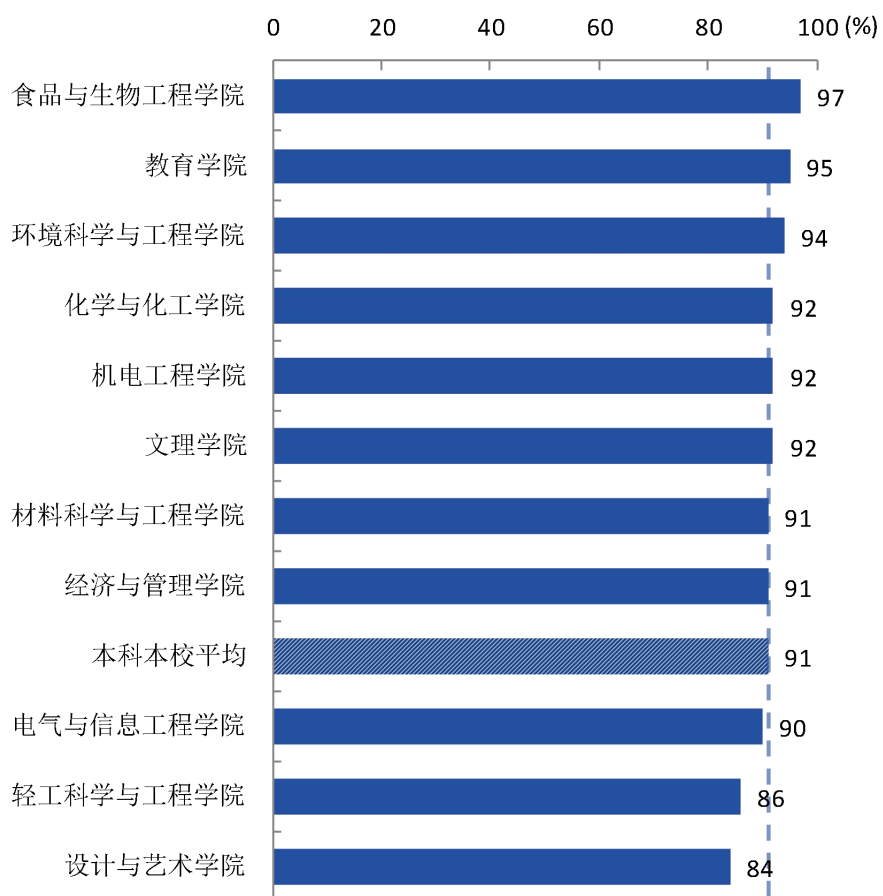


图 7-5 本科各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生中，教学满意度较高的专业是食品质量与安全（100%），教学满意度较低的专业是工业设计（73%）、环境设计（74%）。

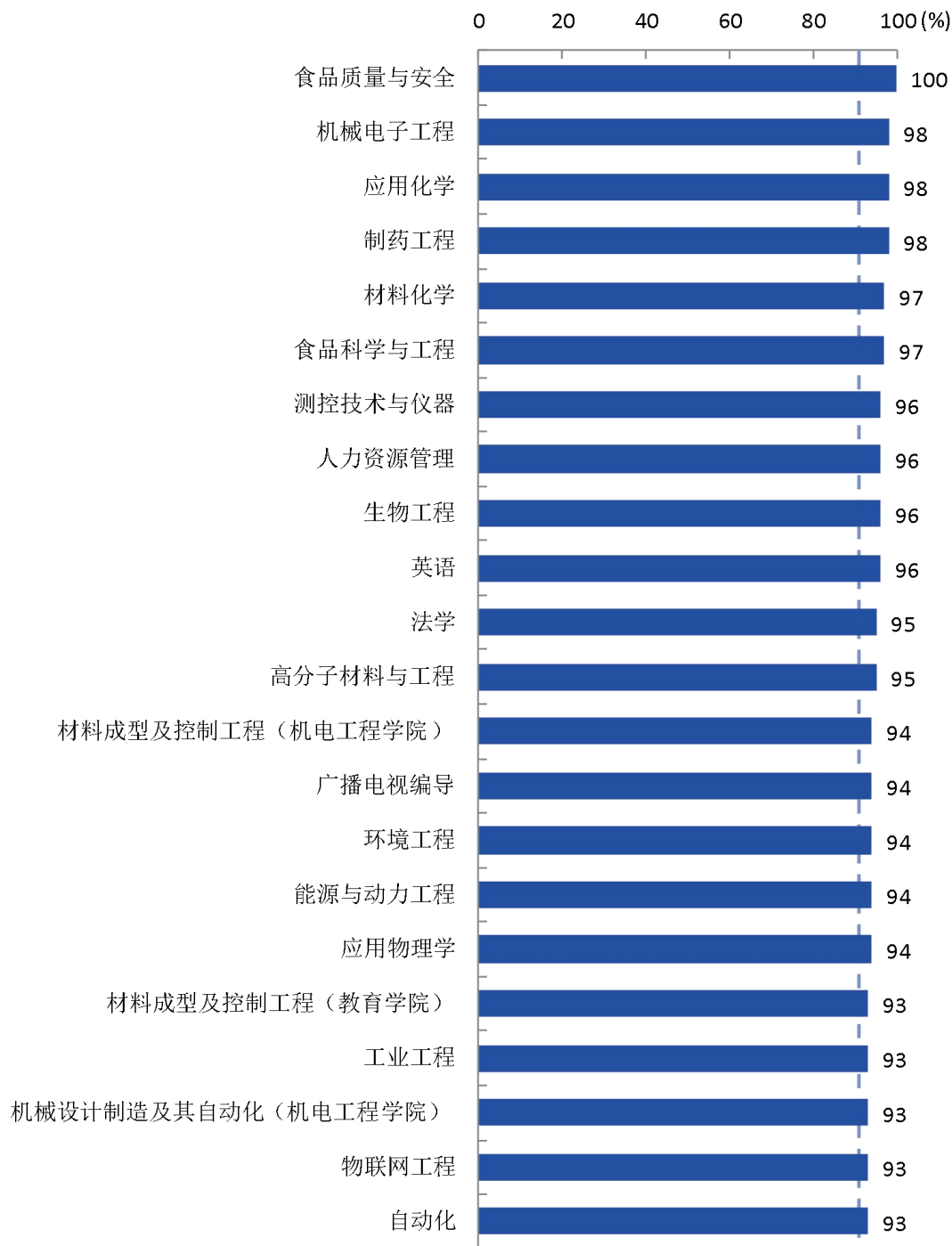
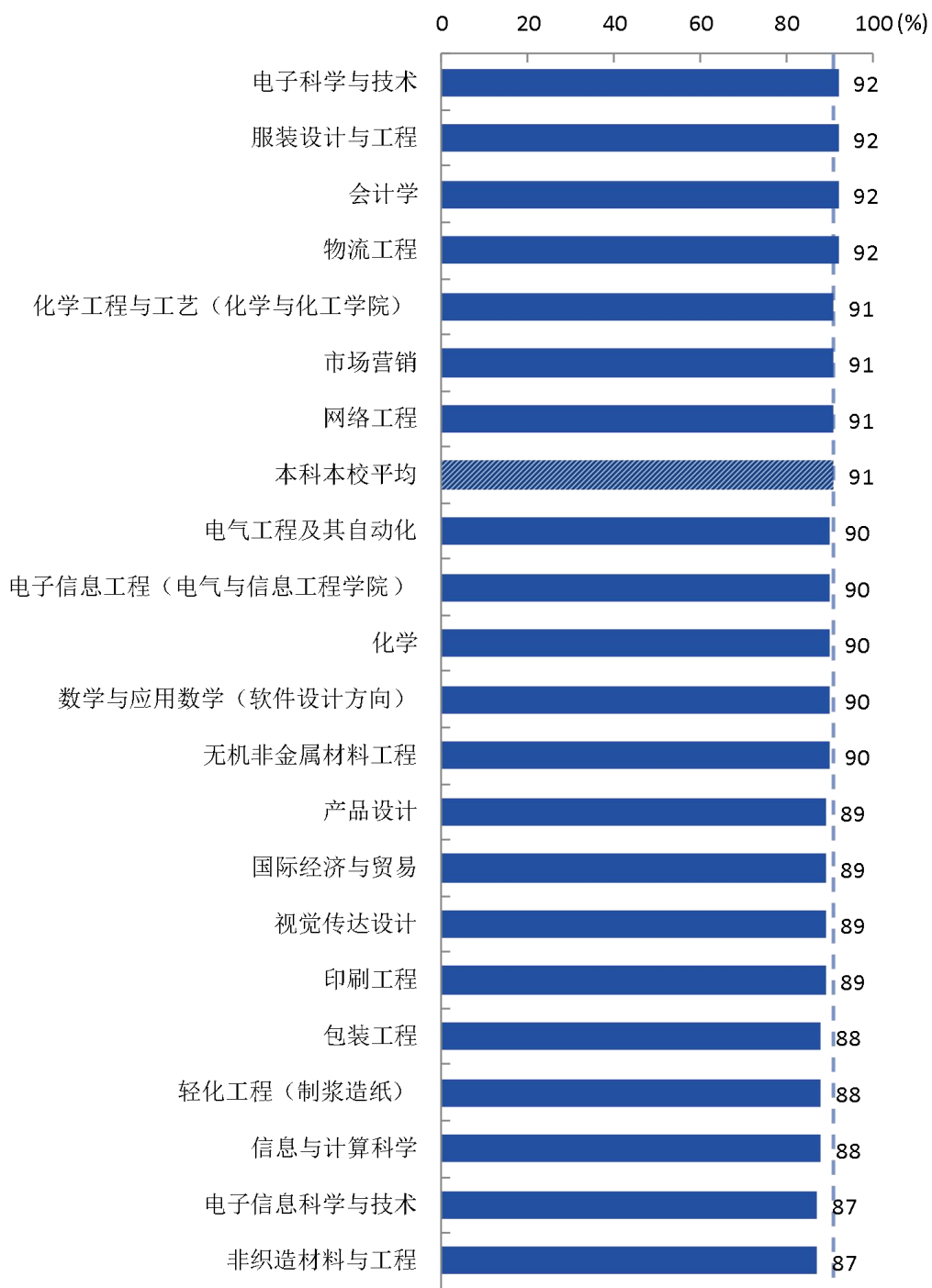


图 7-6 本科各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

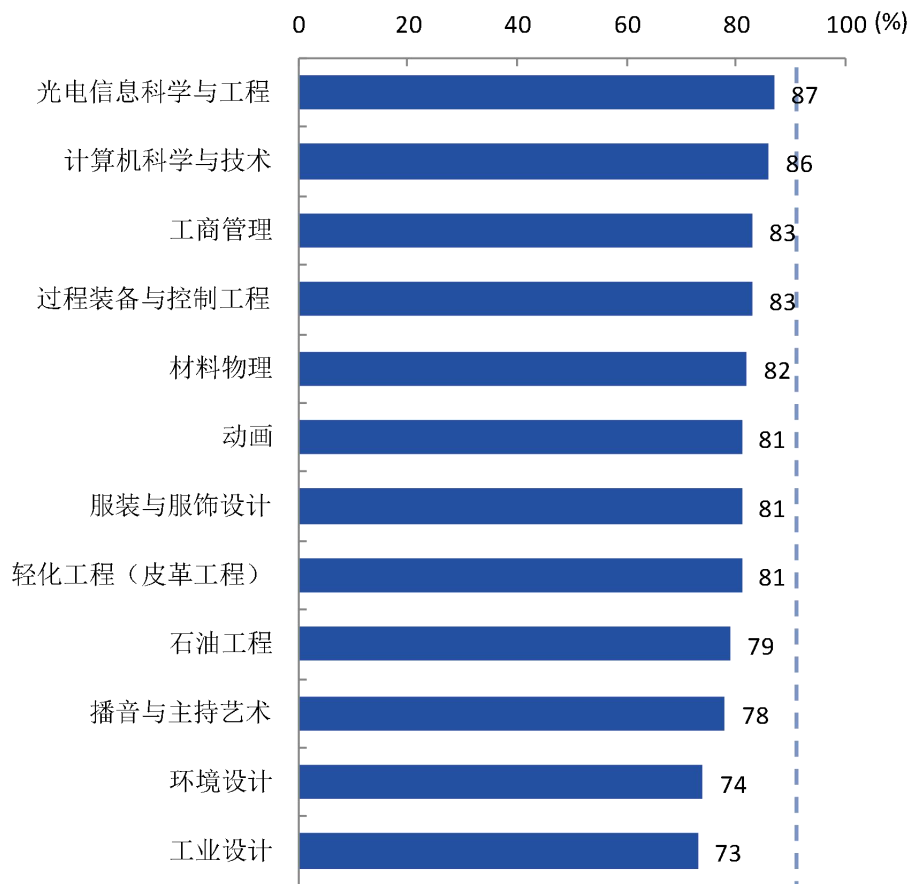
数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 7-9 本科各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 7-9 本科各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2018 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（90%），其后依次是“持续学习能力”（87%）、“解决问题能力”（85%）、“团队合作能力”（82%）等。

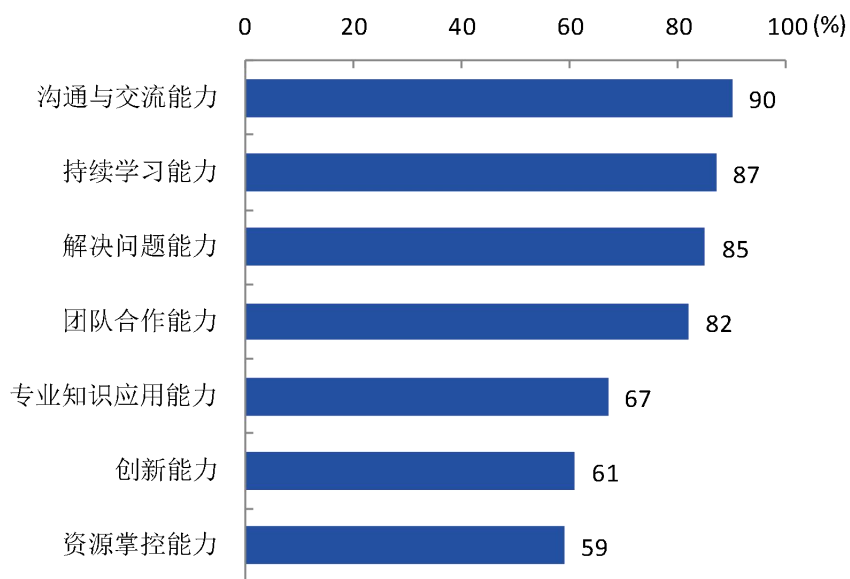


图 7-7 本科毕业生工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2018 届本科毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是“团队合作能力”（60%），其后依次是“持续学习能力”（59%）、“专业知识应用能力”（57%）、“解决问题能力”（57%）等。

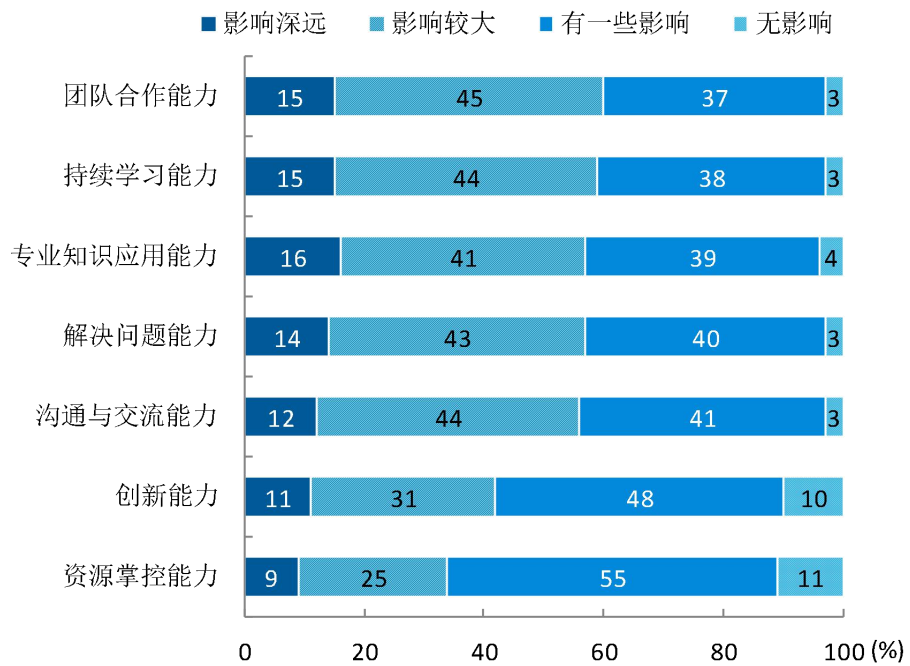


图 7-8 本科毕业生认为母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显的比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

二 对研究生人才培养的反馈

1. 硕士生核心课程评价

本校 2018 届就业、正在读博或留学的硕士毕业生中，73%的人认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要；回答核心课程重要的硕士毕业生认为这些核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为 79%。

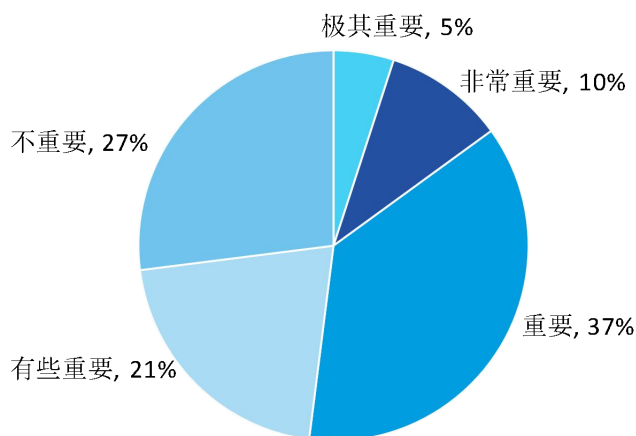


图 7-9 硕士毕业生评价核心课程重要度

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

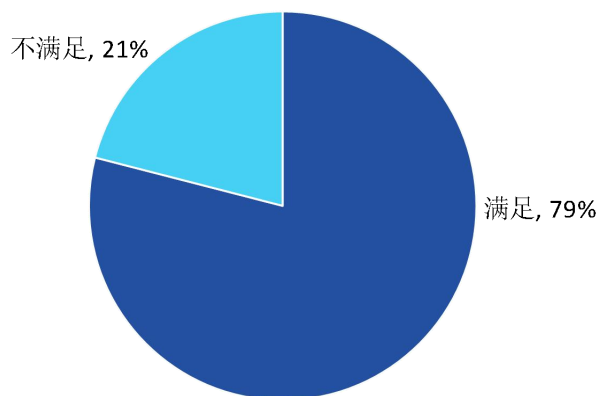


图 7-10 硕士毕业生评价核心课程满足度

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 硕士毕业生认为硕士培养中应该改进的方面

本校 2018 届硕士毕业生认为硕士培养中最应该改进的方面是“缺乏充足的课题、项目机会”（59%），其次是“课程内容不实用或陈旧”（50%）。

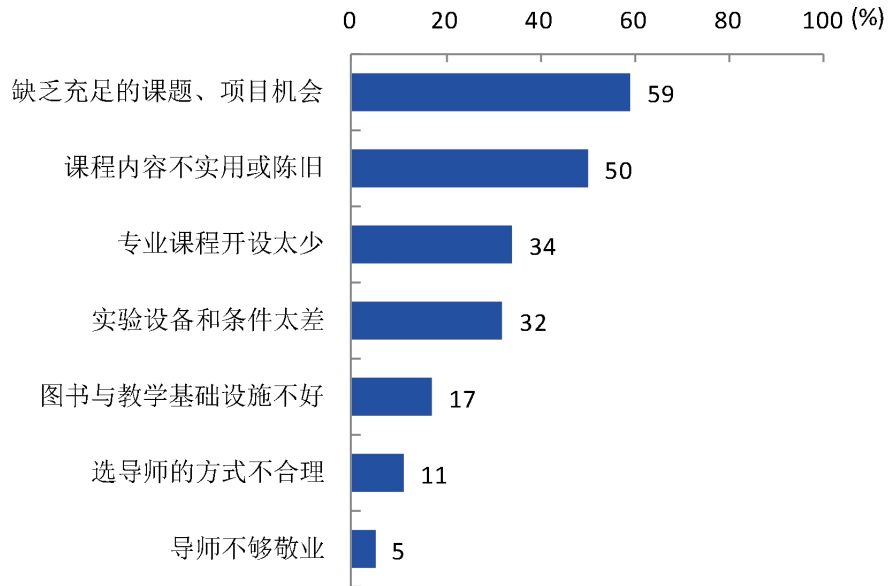


图 7-11 硕士毕业生认为硕士培养中应该改进的方面（多选）

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 硕士生导师与毕业生交流频率

本校 2018 届硕士毕业生中，有 62%的人与导师的交流频率为“每周至少一次”，有 29%的人为“每月至少一次”。

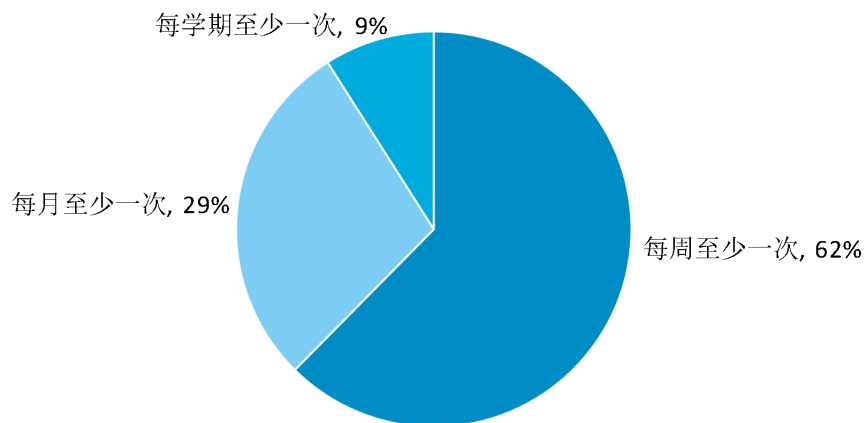


图 7-12 硕士生导师与毕业生交流频率

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 硕士毕业生对导师的总体满意度

本校 2018 届硕士毕业生对导师的总体满意度为 97%。

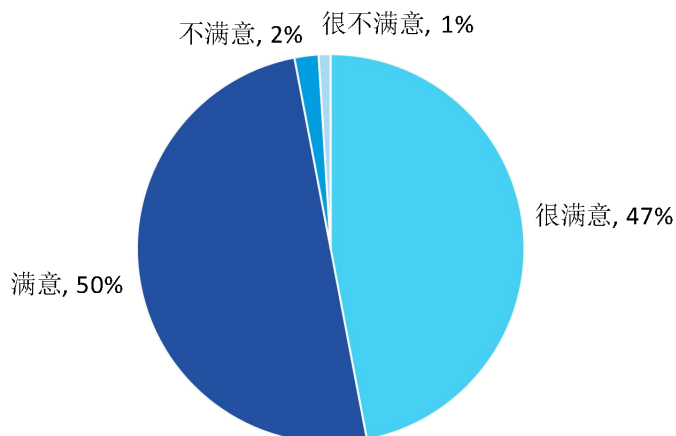


图 7-13 硕士毕业生对导师的总体满意度

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

5. 硕士期间学术活动经历

本校 2018 届硕士毕业生硕士期间，主要的学术活动经历为“听取学术讲座/学术报告”（96%），其后依次是“独立完成文献搜集与综述”（80%）、“参与课题研究”（79%）等。

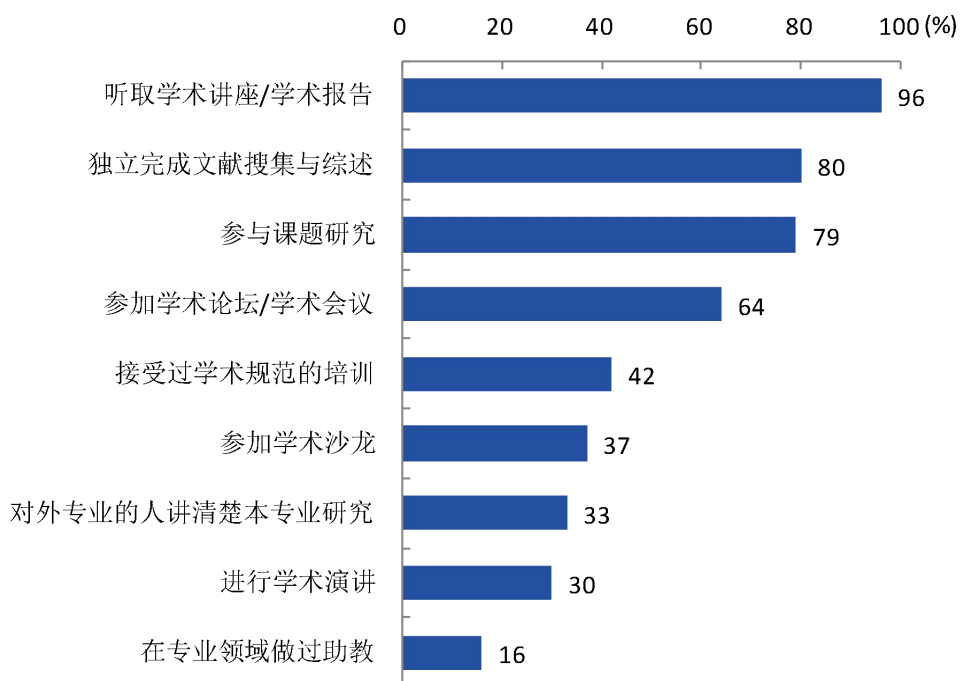


图 7-14 硕士毕业生硕士期间主要学术活动经历（多选）

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

6. 硕士毕业生希望学术环境改进的方面

本校 2018 届硕士毕业生希望学术环境改进的方面主要是“国际学术交流机会少”（63%）、“高质量的研讨会偏少”（60%）。

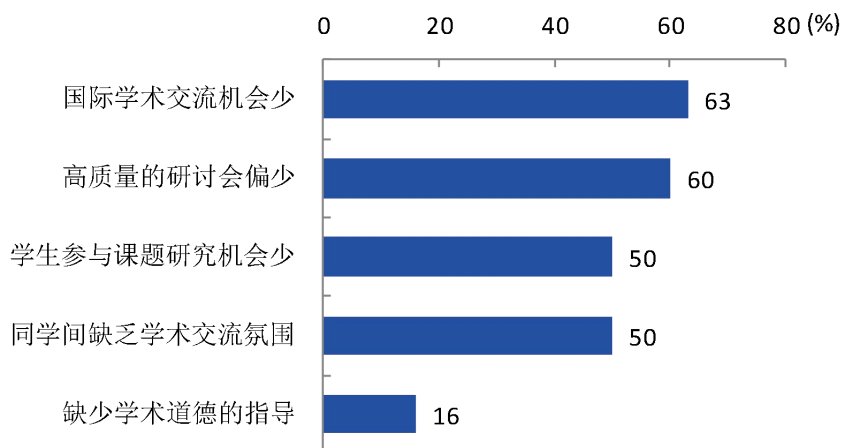


图 7-15 硕士毕业生希望学术环境改进的方面（多选）

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

7. 硕士教育总体满意度

本校 2018 届硕士毕业生对硕士教育的总体满意度为 87%。

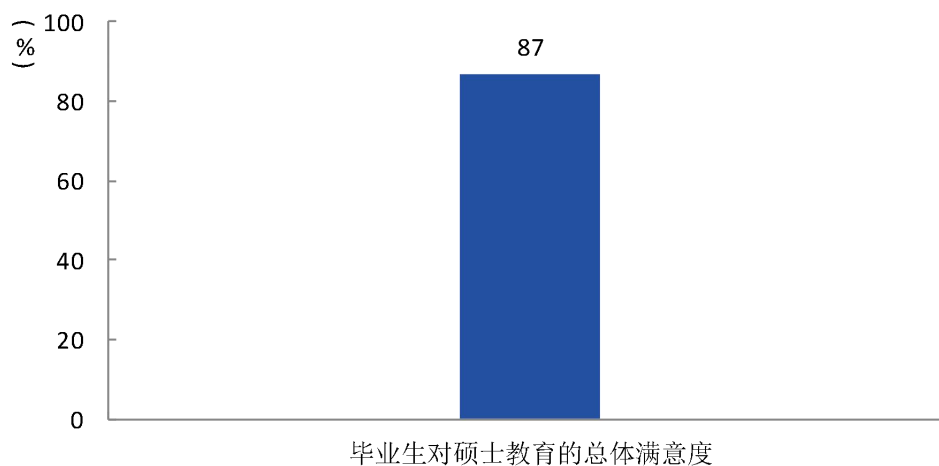


图 7-16 硕士毕业生对硕士教育的总体满意度

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。