



集美大学



2019年度 毕业生就业质量报告

集美大学
二〇一九年十二月

目 录

学校简介.....	1
第一章 毕业生就业基本情况.....	4
(一) 毕业生规模与结构.....	4
1. 学历层次分布.....	4
2. 学科分布.....	4
3. 生源地区分布.....	5
4. 学院分布.....	6
(二) 毕业生就业率及毕业去向分布.....	6
1. 总体就业率及毕业去向分布.....	6
2. 硕/博士毕业生就业率及毕业去向分布.....	7
3. 本科毕业生就业率及毕业去向分布.....	8
4. 待就业毕业生分析.....	11
(三) 毕业生就业流向.....	11
1. 毕业生的单位类型流向.....	11
2. 毕业生的行业流向.....	12
3. 毕业生就业地区流向.....	13
4. 毕业生进入典型用人单位情况.....	14
(四) 毕业生自主创业情况.....	16
1. 毕业生创业集中的行业.....	16
2. 毕业生创业的主要原因.....	17
第二章 毕业生就业相关分析.....	18
(一) 毕业生的就业质量分析.....	18
1. 毕业生薪酬水平分析.....	18
2. 毕业生工作与专业相关度分析.....	21
3. 毕业生对就业现状满意度分析.....	23
(二) 毕业生社会需求分析.....	25
1. 需求总体情况分析.....	25
2. 用人单位按经济性质统计.....	26
3. 用人单位按所在地区统计.....	27
4. 用人单位按行业类别统计.....	27
(三) 用人单位对毕业生的使用评价.....	28
1. 用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	28
2. 用人单位聘用本校毕业生的理由.....	29
3. 用人单位对本校毕业生的满意度.....	29
第三章 毕业生就业创业工作主要做法与成效.....	32
(一) 就业创业工作的经验做法.....	32
(二) 就业指导服务情况.....	38
1. 毕业生对就业指导服务总体满意度.....	38
2. 各项就业指导服务开展情况及有效性分析.....	40

(三) 创新创业教育情况.....	40
1. 创新创业教育开展效果评价.....	40
2. 创新创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	41
第四章 毕业生就业发展趋势分析	43
(一) 毕业生就业率及毕业去向分布变化趋势.....	43
(二) 毕业生就业流向变化趋势.....	44
1. 毕业生就业单位类型变化趋势.....	44
2. 毕业生的行业流向变化趋势.....	45
3. 毕业生就业地区流向变化趋势.....	45
(三) 毕业生就业质量变化趋势.....	46
1. 毕业生薪酬变化趋势.....	46
2. 毕业生就业与专业相关度变化趋势.....	47
3. 毕业生就业现状满意度变化趋势.....	47
4. 毕业生离职率变化趋势.....	48
第五章 毕业生就业对人才培养的反馈	49
(一) 毕业生对母校的总体满意度.....	49
(二) 毕业生对教学培养过程的反馈.....	50
1. 毕业生对教学的满意度.....	50
2. 毕业生对教学各方面的改进需求.....	51
(三) 毕业生对学生服务落实情况的反馈.....	51
1. 毕业生对学生工作满意度.....	51
2. 毕业生对生活服务满意度.....	52
(四) 母校学习经历对通用能力的影响.....	53
附录 各学院 2019 届毕业生就业率及流向情况	54

学校简介

集美大学地处福建省厦门市，是福建省“双一流”建设高校、福建省重点建设高校，是交通运输部与福建省、自然资源部与福建省、福建省与厦门市共建高校，博士学位授予单位，硕士推免生资格单位。

学校办学始于著名爱国华侨领袖陈嘉庚先生 1918 年创办的集美学校师范部和 1920 年创办的集美学校水产科、商科，迄今已有百年历史。1994 年，集美师范高等专科学校、集美航海学院、集美财经高等专科学校、厦门水产学院、福建体育学院合并组建集美大学。学校以“诚毅”为校训，在长期办学实践中坚持“嘉庚精神立校，诚毅品格树人”，在海内外享有广泛声誉。

学校现有 21 个学院，70 个本科专业，涵盖经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、农学、管理学及艺术学等 9 个学科门类，基本形成了经济、法、教育、文、理、工、农、管理、艺术等综合性的专业结构体系。有 8 个福建省一级重点学科（其中 2 个特色重点学科），1 个水产学科博士后科研流动站；水产、船舶与海洋工程等 2 个一级学科博士点；水产、船舶与海洋工程、食品科学与工程、交通运输工程、应用经济学、体育学、数学、中国语言文学、生物学、机械工程、信息与通信工程、工商管理、设计学等 13 个硕士学位授权一级学科点；农业、教育、税务、会计、体育、艺术、社会工作、机械、生物与医药、交通运输等 10 个硕士专业学位类别。船舶与海洋工程学科群、水产与食品工程学科群入选福建省高峰学科，航运与港口物流学科群、区域经济与管理学科群、闽台体育文化学科群、数理学科群入选福建省高原学科。

学校现有专任教师 1500 人左右，高级职称教师 700 人左右。现有双聘院士 2 人，国家级高层次人才 2 人，教育部新世纪优秀人才支持计划人选 1 人，享受国务院政府特殊津贴专家 6 人，国家外国专家局外国高端人才（A 类）1 人，省高校领军人才 1 人，省科技创新领军人才 3 人，省哲学社会科学领军人才 1 人，省青年拔尖人才 1 人，闽江学者特聘教授 4 人、讲座教授 15 人，省杰出科技人才 2 人，省优秀人才 1 人，省“百千万人才工程”人选 12 人，省企事业人才高地领军人才 1 人，省高校科技创新团队带头人 4 人，省青年科技奖获得者 1 人，省高等学校教学名师 3 人，省高校

思想政治理论课学科带头人 2 人，省引进高层次人才 5 人，省引进台湾人才 3 人，农业部现代农业产业技术体系岗位科学家 5 人，交通运输部交通运输青年科技英才 4 人，交通运输部行业高层次技术人才培养项目 1 人，省高等学校新世纪优秀人才支持计划人选 38 人，省高校杰出青年科研人才培养计划人选 46 人，省高等学校思想政治教育中青年杰出人才支持计划 1 人，市双百人才 5 人，市拔尖人才 9 人，市台湾特聘专家 1 人。省企事业单位人才高地 1 个，省高校科技创新团队 5 个，省引进高层次人才预备团队 1 个。

学校在校生 27000 多人，其中全日制本科生 25800 多人，研究生 1500 多人，国际学生近 200 人。学校拥有 3 个国家级专业综合改革试点项目，6 个国家级“卓越”人才培养计划专业，4 个国家级特色专业、1 个国家级教学团队、2 个国家级实验教学示范中心、1 个国家级虚拟仿真实验教学中心、1 个国家级大学生校外实践教育基地，省级特色专业建设点和省级专业综合改革试点各 11 个，省服务产业特色专业 8 个，省创新创业教育改革试点专业 6 个，省级教学团队 11 个，省级实验教学示范中心 16 个，省级虚拟仿真实验教学中心 4 个。学生在全国大学生“挑战杯”、数学建模、机器人、电子设计、智能车、电子商务“三创”赛，以及全国运动会、全国学生运动会等重大赛事中屡创佳绩。毕业生得到社会广泛好评，近三年，就业率保持在 96% 以上。

在长期办学过程中，学校形成了航海、水产等面向海洋的学科专业特色和优势，航海教育在国内外有较大影响，是我国培养高级航海人才的重要基地，学校的教学实习船“育德”轮总载重达 6.4 万吨，是目前世界上最大的教学实习船。

学校现有 2 个国家地方联合工程研究中心，14 个省（部）级科研创新平台和人文社科研究基地，2 个省级高校特色新型智库，19 个省级高校创新平台/研究基地，7 个省级高校科技创新团队。先后承担了一批国家重点研发计划项目（包括原国家 973 项目、国家 863 项目）、国家自然科学基金、国家社会科学基金等国家级课题的研究任务，研究成果获省部级及以上科技奖励 60 余项。学校积极开展服务社会工作，与近千家企事业单位建立了产学研合作关系，积极开展协同创新，牵头组建“福建游艇产业共性关键技术协同创新中心”，参与创建“福建省海洋生物资源开发利用协同创新中心”，与企事业单位共建各类研发平台近 60 个。

学校积极开展对外交流与合作，充分发挥面向东南亚、毗邻台港澳等

区位优势，服务国家“一带一路”倡议。学校已与美国、英国、澳大利亚等国家和港澳台地区的 100 多所高校、科研机构及国际海事组织（IMO）、国际航标协会（IALA）、国际海事大学联合会（IAMU）等开展学术交流与合作。学校与教育部（中国）留学服务中心开展战略合作，共建出国留学培训基地；是福建省较早举办中外合作办学项目及闽台联合培养人才项目的院校；是经教育部批准较早具有招收港澳台、华侨学生和外国留学生资格的院校之一，通过港澳台侨联招、对港免试招生、对台免试招生、对台单独招生和招收澳门保送生等方式招收本科生，通过港澳台研究生考试招收研究生；是陈嘉庚奖学金和福建省政府奖学金招生单位；是大陆唯一获交通运输部海事局批准具有开展台湾船员适任培训资格的院校；是福建省及集美区台湾青少年研学旅游基地；是香港特区政府“青年内地交流计划”福建省唯一资助单位。作为国家汉办支持周边国家汉语教学的主要院校和福建省首批“海外华文教育基地”，自 2007 年起，每年向菲律宾、泰国、印尼等“一带一路”沿线国家派出汉语教师志愿者。

学校占地面积 2300 多亩，校舍面积近 100 万平方米，校园建筑特色鲜明，有 8 栋嘉庚建筑为国家重点保护文物，新校区建筑群荣获“新中国成立 60 周年百项经典暨精品工程”。学校建有万兆高速校园网，图书馆现有馆藏纸质文献 309 万余册，中外文纸质现刊 1800 余种，引进中外文数据库 67 个，自建特色数据库 6 个。

第一章 毕业生就业基本情况

(一) 毕业生规模与结构

1. 学历层次分布

我校共有 2019 届普通全日制毕业生 6537 人。其中，本科生 6198 人，硕士生 334 人，博士生 5 人。

表1.1 2019 届毕业生学历层次分布

学历	毕业生数	比例
本科	6198	94.8%
硕士	334	5.1%
博士	5	0.1%
合计	6537	100%

2. 学科分布

我校 2019 届毕业生主要分布于工学、教育学、管理学、文学、经济学、理学、艺术学、农学、法学等 9 个学科门类。其中，工学占比最高，为 45.8%。

表1.2 2019 届毕业生学科分布

学科	本科		硕士		博士		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
工学	2930	47.3%	64	19.2%	1	20.0%	2995	45.8%
教育学	557	9.0%	95	28.4%	-	-	652	10.0%
管理学	590	9.5%	23	6.9%	-	-	613	9.4%
文学	544	8.8%	25	7.5%	-	-	569	8.7%
经济学	451	7.3%	28	8.4%	-	-	479	7.3%
理学	361	5.8%	50	15.0%	-	-	411	6.3%
艺术学	315	5.1%	-	-	-	-	315	4.8%
农学	207	3.3%	41	12.3%	4	80.0%	252	3.9%
法学	243	3.9%	8	2.4%	-	-	251	3.8%
合计	6198	100%	334	100%	5	100%	6537	100%

3. 生源地区分布

我校 2019 届毕业生来自全国 31 个省、自治区、直辖市。其中，福建生源最多，有 3585 人，占毕业生总数的 56.3%。

表1.3 2019 届毕业生生源地分布

生源地	本科		硕士		博士		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
福建省	3585	57.8%	97	29.0%	1	20.0%	3683	56.3%
河南省	269	4.3%	48	14.4%	-	-	317	4.8%
贵州省	291	4.7%	4	1.2%	-	-	295	4.5%
安徽省	198	3.2%	30	9.0%	2	40.0%	230	3.5%
山西省	172	2.8%	18	5.4%	-	-	190	2.9%
甘肃省	166	2.7%	6	1.8%	-	-	172	2.6%
河北省	134	2.2%	14	4.2%	-	-	148	2.3%
江西省	132	2.1%	15	4.5%	-	-	147	2.2%
山东省	103	1.7%	20	6.0%	1	20.0%	124	1.9%
广西壮族自治区	119	1.9%	1	0.3%	-	-	120	1.8%
云南省	113	1.8%	1	0.3%	-	-	114	1.7%
湖南省	101	1.6%	8	2.4%	-	-	109	1.7%
湖北省	80	1.3%	22	6.6%	-	-	102	1.6%
四川省	86	1.4%	5	1.5%	-	-	91	1.4%
辽宁省	75	1.2%	4	1.2%	-	-	79	1.2%
江苏省	67	1.1%	9	2.7%	-	-	76	1.2%
广东省	59	1.0%	6	1.8%	1	20.0%	66	1.0%
新疆维吾尔自治区	62	1.0%	2	0.6%	-	-	64	1.0%
浙江省	55	0.9%	7	2.1%	-	-	62	0.9%
重庆市	49	0.8%	1	0.3%	-	-	50	0.8%
海南省	49	0.8%	-	-	-	-	49	0.7%
吉林省	35	0.6%	3	0.9%	-	-	38	0.6%
天津市	33	0.5%	1	0.3%	-	-	34	0.5%
黑龙江省	23	0.4%	6	1.8%	-	-	29	0.4%
陕西省	22	0.4%	2	0.6%	-	-	24	0.4%
上海市	24	0.4%	-	-	-	-	24	0.4%
西藏自治区	24	0.4%	-	-	-	-	24	0.4%
宁夏回族自治区	23	0.4%	-	-	-	-	23	0.4%
内蒙古自治区	19	0.3%	3	0.9%	-	-	22	0.3%
青海省	17	0.3%	1	0.3%	-	-	18	0.3%
北京市	13	0.2%	-	-	-	-	13	0.2%
合计	6198	100%	334	100%	5	100%	6537	100%

4. 学院分布

我校 2019 届毕业生分布于 19 个学院。

表1.4 2019 届毕业生学院分布

学院	毕业生总数	本科	硕士	博士
航海学院	635	624	11	-
轮机工程学院	677	656	20	1
水产学院	314	263	49	2
食品与生物工程学院	371	306	63	2
体育学院	374	353	21	-
财经学院	637	586	51	-
师范学院	269	259	10	-
工商管理学院	332	332	-	-
音乐学院	157	147	10	-
美术与设计学院	177	168	9	-
信息工程学院	323	323	-	-
计算机工程学院	416	416	-	-
机械与能源工程学院	510	505	5	-
理学院	374	358	16	-
外国语学院	278	264	14	-
法学院	243	243	-	-
文学院	322	280	42	-
港口与环境工程学院	115	115	-	-
马克思主义学院	13	-	13	-
总计	6537	6198	334	5

(二) 毕业生就业率及毕业去向分布

就业率是反映学校办学水平、毕业生质量、毕业生就业状况和社会对毕业生综合素质评价的一个重要指标。根据教育部有关文件规定，毕业生就业类型包括以下 11 种方式：1、签就业协议形式就业；2、签劳动合同形式就业；3、其他录用形式就业；4、国家基层项目；5、地方基层项目；6、科研助理；7、应征义务兵；8、升学；9、出国出境；10、自主创业；11、自由职业。毕业生就业率 = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%。

1. 总体就业率及毕业去向分布

我校 2019 届共有毕业生 6537 人，截至 2019 年 12 月 20 日，全校就业

人数 6288 人, 就业率 96.2%。毕业生的就业去向包括: 升学(461 人, 7.1%)、出国出境(181 人, 2.8%)、国家地方基层项目(62 人, 0.9%)、签就业协议或签劳动合同形式就业(3350 人, 51.2%)、其他录用形式就业(1382 人, 21.1%)、自主创业(79 人, 1.2%)等。

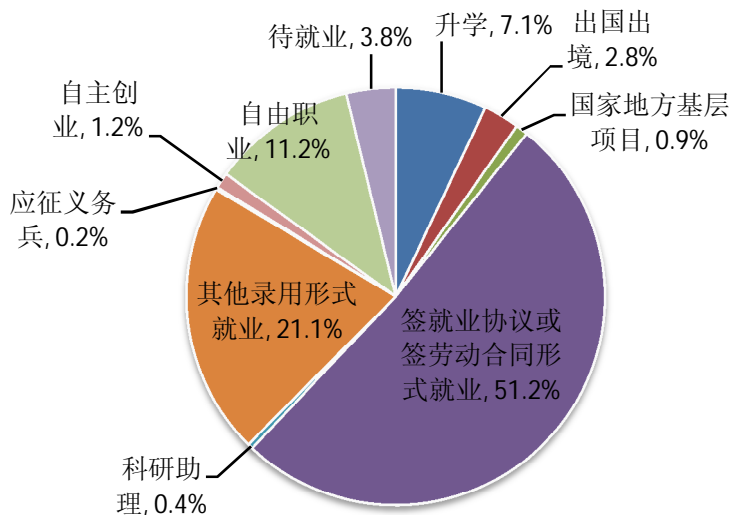


图1.1 2019 届毕业生毕业去向分布

2. 硕/博士毕业生就业率及毕业去向分布

我校 2019 届硕/博士毕业生 339 人, 涉及 24 个硕士专业(方向)、2 个博士专业, 就业人数 329 人, 就业率 97.1%。其中, 毕业生就业流向主要为签就业协议或签劳动合同形式就业(59.6%)、其他录用形式就业(20.1%)、升学(3.5%)等。

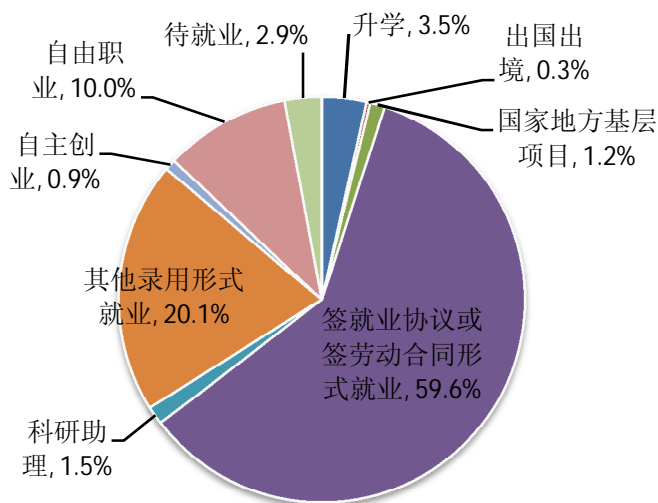


图1.2 2019 届硕/博士毕业生毕业去向分布

表1.5 2019 届硕/博士毕业生分专业就业率

专业	学历	毕业生数	就业人数	就业率
船舶与海洋工程	博士	1	1	100.0%
水产	博士	4	4	100.0%
交通运输工程	硕士	11	11	100.0%
船舶与海洋工程	硕士	20	18	90.0%
水产	硕士	21	21	100.0%
生物学	硕士	43	43	100.0%
渔业	硕士	6	5	83.3%
食品科学与工程	硕士	21	21	100.0%
食品工程	硕士	7	7	100.0%
食品加工与安全	硕士	14	14	100.0%
体育学	硕士	20	20	100.0%
学科教学(体育)	硕士	1	1	100.0%
应用经济学	硕士	20	20	100.0%
税务	硕士	8	8	100.0%
会计学	硕士	23	20	87.0%
小学教育	硕士	10	10	100.0%
学科教学(音乐)	硕士	10	10	100.0%
学科教学(美术)	硕士	9	9	100.0%
机械设计及理论	硕士	5	5	100.0%
数学	硕士	7	7	100.0%
学科教学(数学)	硕士	9	8	88.9%
学科教学(英语)	硕士	14	14	100.0%
中国语言文学	硕士	25	24	96.0%
学科教学(语文)	硕士	17	15	88.2%
马克思主义中国化	硕士	8	8	100.0%
学科教学(思政)	硕士	5	5	100.0%
合计		339	329	97.1%

3. 本科毕业生就业率及毕业去向分布

我校 2019 届本科毕业生 6198 人，涉及 68 个专业（方向），就业人数 5959 人，就业率 96.1%。其中，签就业协议或签劳动合同形式就业占 50.8%，其他录用形式就业占 21.2%，国家地方基层项目占 0.9%，升学占 7.2%，出国出境占 2.9%，自主创业占 1.2%。

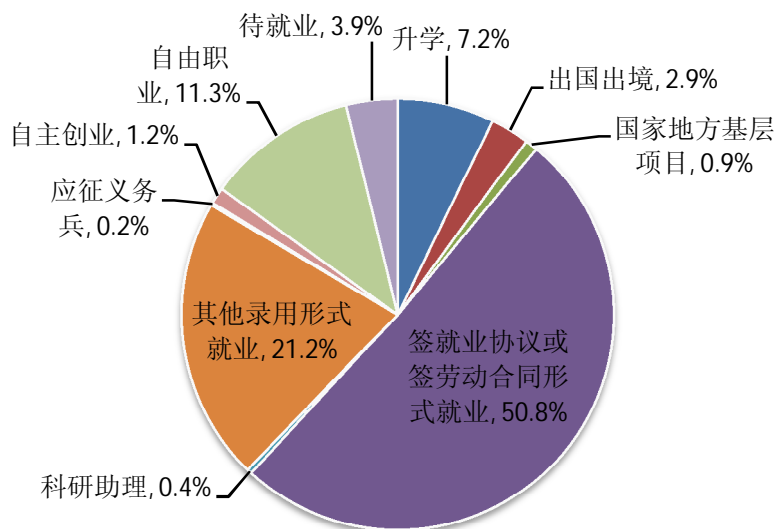


图 1.3 2019 届本科毕业生毕业去向分布

表 1.6 2019 届本科毕业生分专业就业率

专业	毕业生数	就业人数	就业率
航海技术	374	364	97.3%
交通运输(国际航运管理方向)	114	113	99.1%
交通运输(航海保障方向)	61	57	93.4%
物流管理	75	75	100.0%
轮机工程	369	357	96.7%
船舶电子电气工程	119	116	97.5%
船舶与海洋工程	115	115	100.0%
电气工程及其自动化	53	53	100.0%
海洋渔业科学与技术	54	52	96.3%
水产养殖学	107	102	95.3%
动物科学	46	45	97.8%
动植物检疫	56	52	92.9%
食品科学与工程	136	127	93.4%
生物工程	105	101	96.2%
环境工程	65	60	92.3%
体育教育(师范类)	106	100	94.3%
武术与民族传统体育	41	37	90.2%
社会体育指导与管理	32	32	100.0%
运动训练	174	151	86.8%
财政学	63	60	95.2%
国际经济与贸易	111	110	99.1%
金融学	145	141	97.2%
经济学	69	65	94.2%
投资学	63	62	98.4%
会计学	135	132	97.8%



专业	毕业生数	就业人数	就业率
教育技术学（师范类）	55	54	98.2%
小学教育（师范类）	128	119	93.0%
学前教育（师范类）	76	76	100.0%
工商管理	132	128	97.0%
旅游管理	62	60	96.8%
市场营销	71	69	97.2%
电子商务	67	66	98.5%
音乐学（师范类）	76	71	93.4%
音乐表演	42	38	90.5%
舞蹈表演	29	27	93.1%
美术学（师范类）	60	59	98.3%
动画	27	26	96.3%
视觉传达设计	29	27	93.1%
环境设计	52	51	98.1%
通信工程	133	129	97.0%
电子信息工程	112	109	97.3%
电子科学与技术	78	77	98.7%
计算机科学与技术	120	114	95.0%
软件工程	120	117	97.5%
网络工程	115	114	99.1%
信息管理与信息系统	61	59	96.7%
机械设计制造及其自动化	183	176	96.2%
机械电子工程	65	60	92.3%
能源与动力工程	101	101	100.0%
建筑环境与能源应用工程	65	64	98.5%
材料成型及控制工程	41	41	100.0%
车辆工程	50	48	96.0%
数学与应用数学（师范类）	87	87	100.0%
信息与计算科学	53	49	92.5%
应用物理学	56	51	91.1%
光电信息科学与工程	108	102	94.4%
地理信息科学	54	53	98.1%
英语（师范类）	63	62	98.4%
英语（商务英语方向）	89	86	96.6%
日语	58	58	100.0%
翻译	54	53	98.1%
社会工作	69	63	91.3%
法学	113	104	92.0%
法学(海商法方向)	61	58	95.1%
汉语言文学（师范类）	120	110	91.7%
汉语国际教育（师范类）	36	35	97.2%
汉语言文学（商务秘书方向）	124	116	93.5%

专业	毕业生数	就业人数	就业率
工程管理	115	113	98.3%
合计	6198	5959	96.1%

4. 待就业毕业生分析

我校 2019 届待就业毕业生群体包括“准备读研和留学”（60.8%）、“无工作，继续寻找工作”（21.5%）和“无工作，其他”（17.7%）。其中，“无工作，其他”的毕业生目前主要是“准备公务员（事业单位）考试”（70.2%）。与往年相比，待就业毕业生选择“准备读研和留学”和“准备公务员（事业单位）考试”的比例进一步增加。

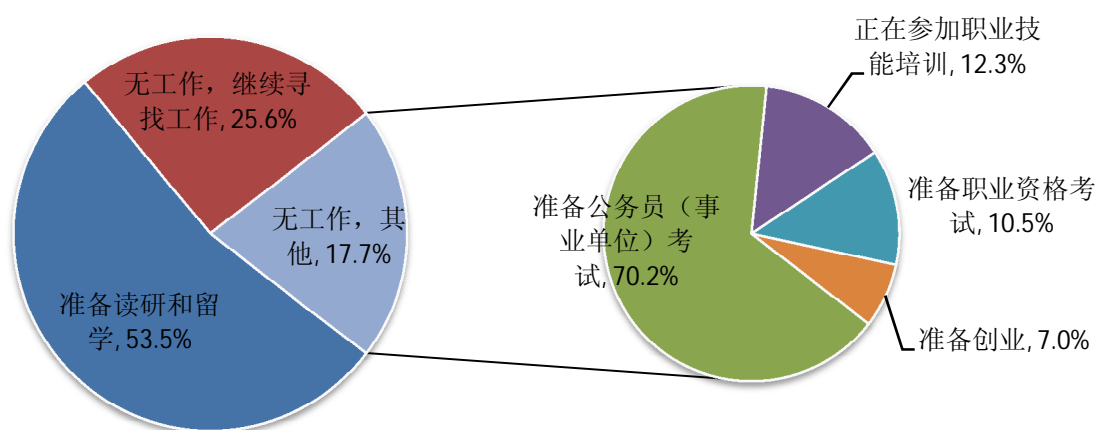


图 1.4 2019 届待就业毕业生去向分布

数据来源：麦可思·集美大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

（三）毕业生就业流向

1. 毕业生的单位类型流向

2019 届毕业生就业单位类型流向呈现多元化特点。到各类企业（包括国有企业、三资企业和其他企业）就业比例最高，占 82.6%；到各类机关事业单位（包括机关、高等教育单位、中初教育单位和其他事业单位）就业的占 14.2%。

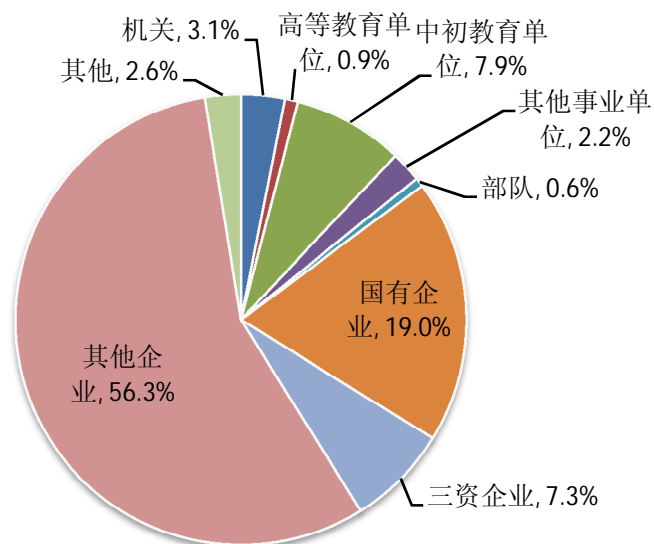


图1.5 2019 届毕业生就业单位类型流向

2. 毕业生的行业流向

2019 届毕业生就业量较大的行业为教育（17.0%），其后依次是制造业（14.4%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.7%）、交通运输、仓储和邮政业（10.4%）等。

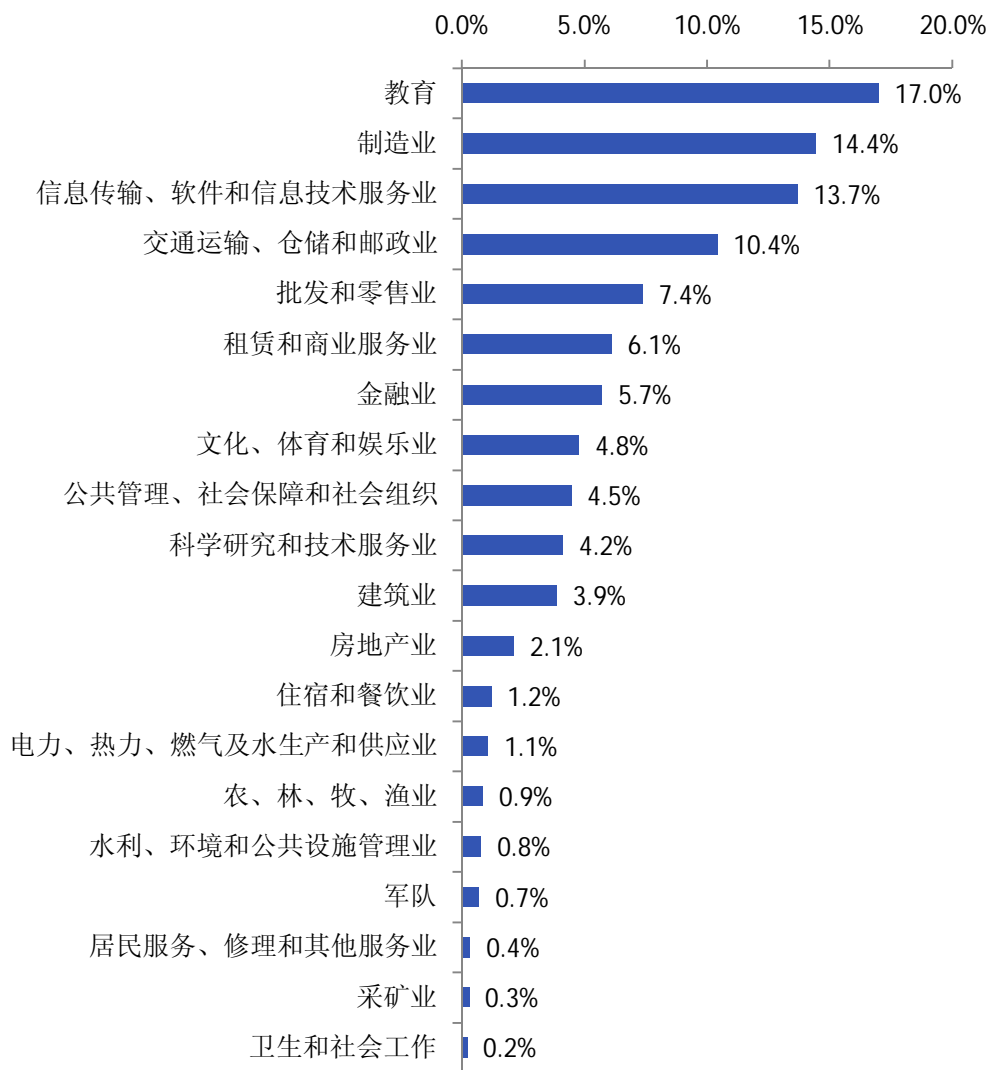


图1.6 2019 届毕业生的行业流向

3. 毕业生就业地区流向

2019 届毕业生就业地区主要集中在福建省和长三角、珠三角地区,67.9% 的毕业生在福建省就业,其中在厦门市就业的占 45.8%。这与学校所处地域、生源结构和地区经济发展等有密切关系。

表1.7 2019 届毕业生就业地区流向

地区	福建			北京	上海	广东	浙江	江苏	其他省市
	厦门	福州	省内其他地市						
比例	45.8%	8.5%	13.6%	1.9%	3.4%	7.7%	1.9%	1.6%	15.6%

学校积极响应国家号召，引导鼓励毕业生到重点地区就业。2019 届毕业生到“一带一路”相关地区¹就业的有 4841 人，占就业人数的 85.7%；到长江经济带就业的有 800 人，占就业人数的 14.2%；到粤港澳大湾区就业的有 415 人，占就业人数的 7.4%；到中西部省份就业的有 682 人，占就业人数的 12.1%。

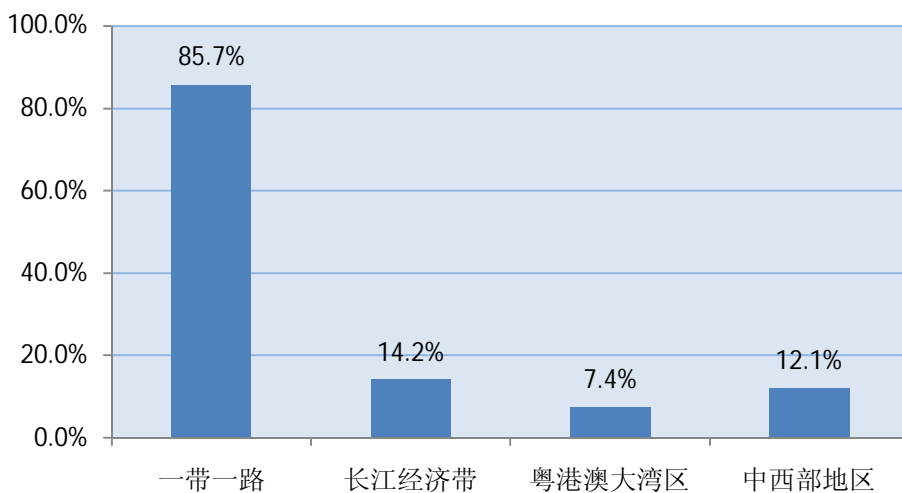


图1.7 2019 届毕业生到重点地区就业情况

4. 毕业生进入典型用人单位情况

2019 届毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（44%），比 2018 届提高 4%。到各类企业就业的毕业生中，到世界 500 强企业、中国 500 强企业就业的占 21.9%（979 人），比 2018 届提高 1.6%。

¹ 指“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”所圈定的 18 个省、自治区、直辖市。

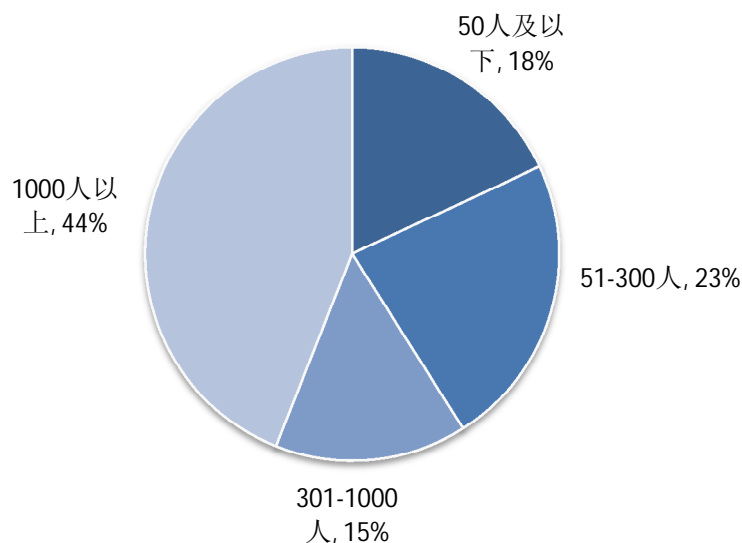


图1.8 2019届毕业生就业单位规模

数据来源：麦可思-集美大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

录用我校毕业生 10 人以上的单位共有 43 家，如下表。

表1.8 签约人数集中的用人单位

录用人数	单位名称
100 人以上	中国远洋海运集团有限公司
50-100 人	中国建筑集团有限公司
	中国船舶工业集团有限公司
	中国建设银行股份有限公司
	神州租车服务管理（福建）有限公司厦门分公司
30-49 人	新东方教育科技集团
	厦门市集美区教育局
	深圳海顺海事服务有限公司
20-29 人	厦门市思明区教育局
	天马微电子股份有限公司
	漳州立达信光电子科技有限公司厦门分公司
	交通运输部救助打捞局
	厦门亿联网络技术股份有限公司
	中国电信股份有限公司
	中国工商银行股份有限公司
10-19 人	招商银行股份有限公司
	厦门科华恒盛股份有限公司
	福建星网锐捷通讯股份有限公司
	厦门市湖里区教育局
	厦门四大名补教育集团有限公司

录用人数	单位名称
10-19 人	中国银行股份有限公司
	兴业银行股份有限公司
	中国联合网络通信有限公司
	厦门港务控股集团有限公司
	厦门诚毅船务公司
	厦门海隆对外劳务合作有限公司
	中国移动通信集团有限公司
	快乐学习教育科技集团
	厦门市海沧区教育局
	中国人寿保险股份有限公司
	北京鑫裕盛船舶管理有限公司
	国家电网有限公司
	杭州迪普科技股份有限公司
	华洋海事中心
	厦门 TDK 有限公司
	厦门钨业股份有限公司
	中国农业银行股份有限公司
	交通银行股份有限公司
	福建恒安集团有限公司
	苏宁易购集团股份有限公司
厦门金龙汽车集团股份有限公司	
厦门市天虹商场有限公司	
中挪诺航船员管理有限公司	

(四) 毕业生自主创业情况

1. 毕业生创业集中的行业

2019 届毕业生中，有 79 人选择自主创业。毕业生自主创业主要集中的行业是教育（20 人，25.3%），文化、体育和娱乐业（15 人，19.0%），批发和零售业（14 人，13.9%）等。

表1.9 2019 届毕业生实际创业的行业类

行业	人数	比例
教育	20	25.3%
文化、体育和娱乐业	15	19.0%
批发和零售业	14	17.7%
信息传输、软件和信息技术服务业	11	13.9%
住宿和餐饮业	10	12.7%
农、林、牧、渔业	2	2.5%

行业	人数	比例
制造业	2	2.5%
租赁和商业服务业	2	2.5%
采矿业	1	1.3%
建筑业	1	1.3%
金融业	1	1.3%
合计	79	100%

2. 毕业生创业的主要原因

对创业毕业生的追踪调查显示，我校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（34%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（90%）属于“机会型创业”，只有5%属于“生存型创业”¹。

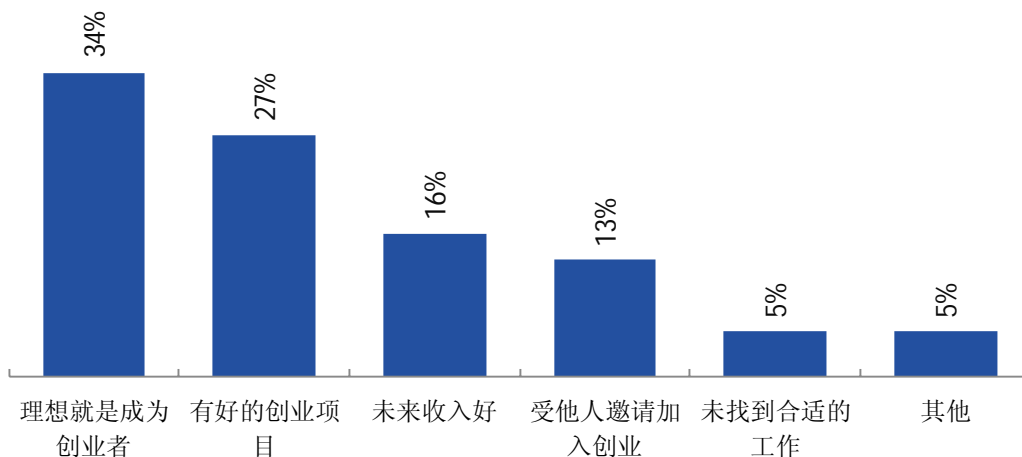


图1.9 毕业生自主创业的原因分布

数据来源：麦可思-集美大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

¹ **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

第二章 毕业生就业相关分析

(一) 毕业生的就业质量分析

1. 毕业生薪酬水平分析

2019 届毕业生的平均月收入为 5619 元，比 2018 届（5289 元）高 330 元，毕业生的月收入水平有所提升。有 25.2% 的人毕业后月收入集中在 4501-5500 元区间段，有 21.4% 的人毕业后月收入集中在 3501-4500 元区间段，有 16.1% 的人毕业后月收入集中在 5501-6500 元区间段。

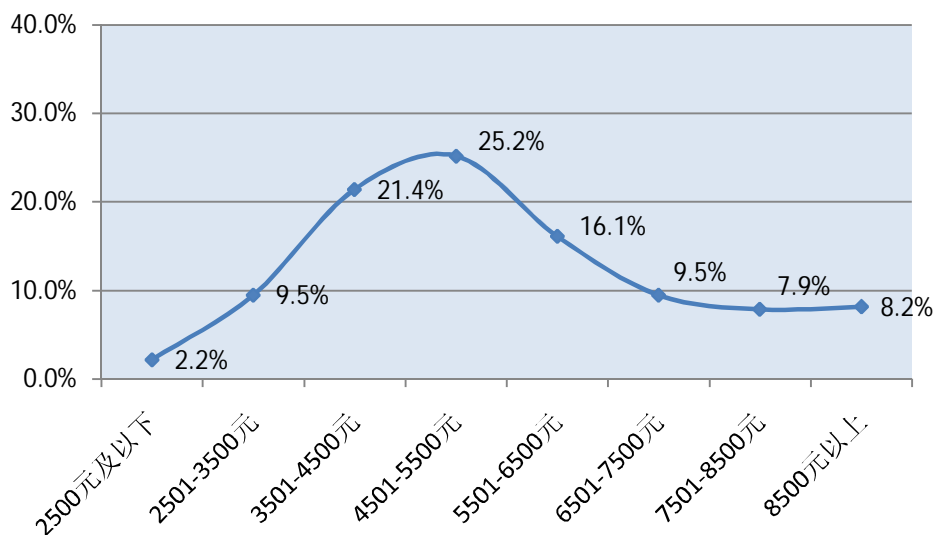


图2.1 2019 届毕业生月收入区间分布

数据来源：麦可思-集美大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

2019 届毕业生月收入高于全校平均水平的学院有：计算机工程学院（6473 元）、信息工程学院（6305 元）、航海学院（6136 元）、轮机工程学院（6096 元）、港口与环境工程学院（6068 元）等。

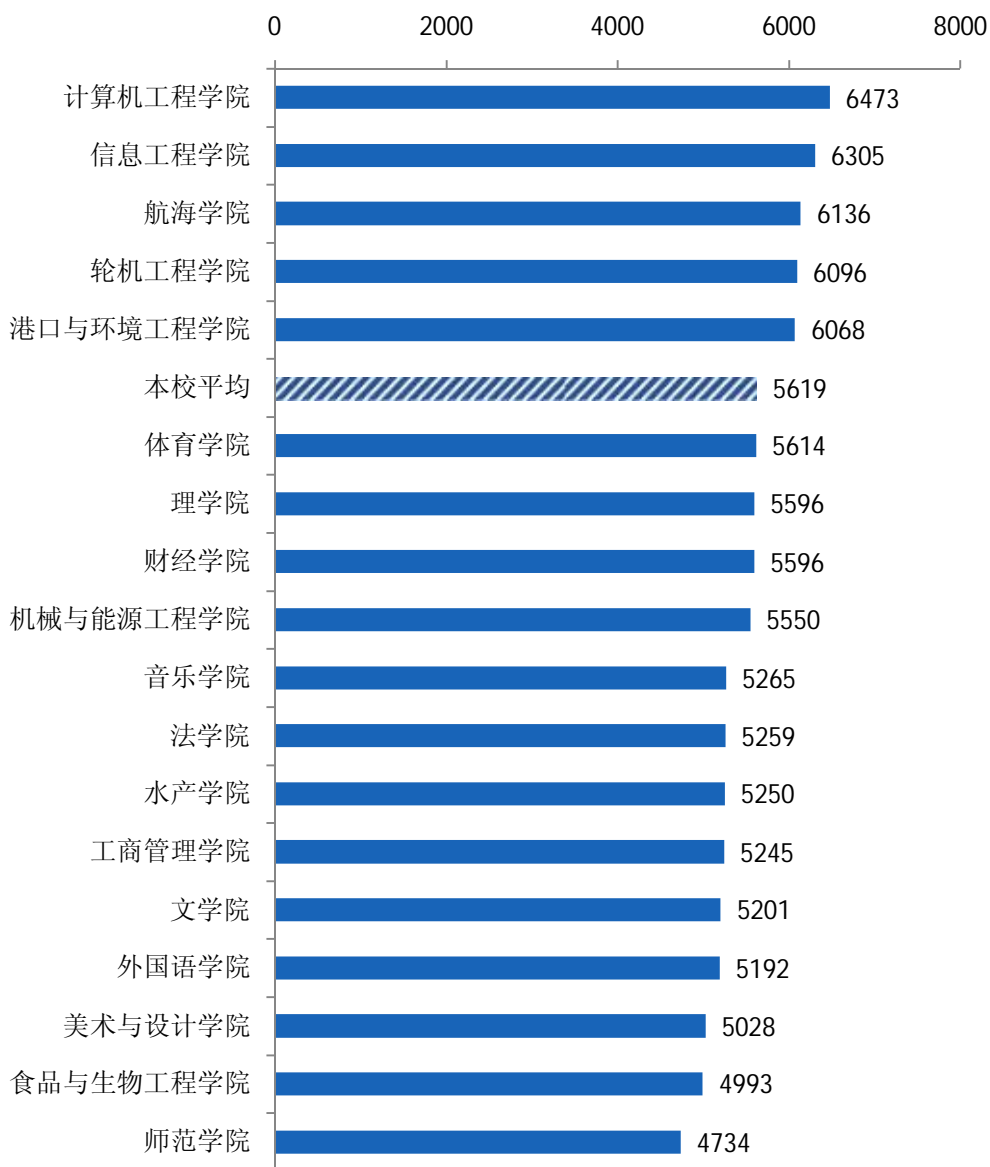


图2.2 各学院 2019 届毕业生的月收入

数据来源：麦可思-集美大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

毕业生的薪酬与其所从事行业、就业职位、就业地域以及自身的综合能力密切相关。总体而言，对专业知识要求较高的职业和行业，如航运类、技术类、金融等，毕业生月薪要高于一般的行政管理岗位；沿海发达地区高于内陆经济落后地区。

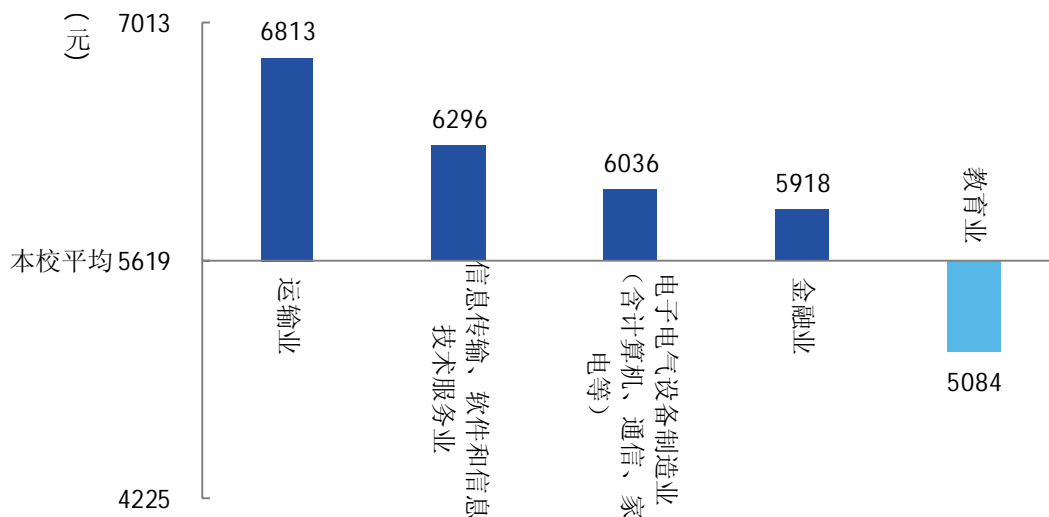


图2.3 2019届毕业生主要行业类的月收入

数据来源：麦可思-集美大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

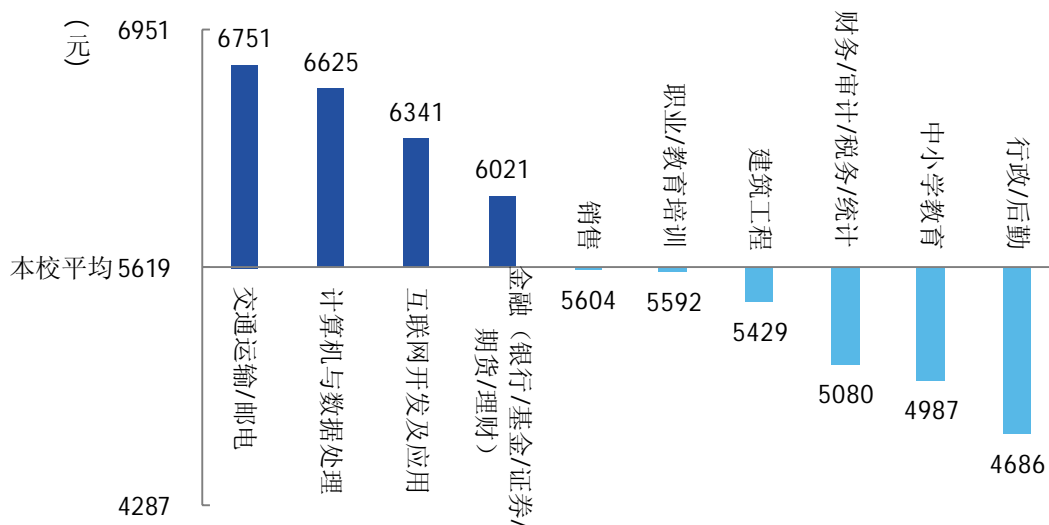


图2.4 2019届毕业生主要职业类的月收入

数据来源：麦可思-集美大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

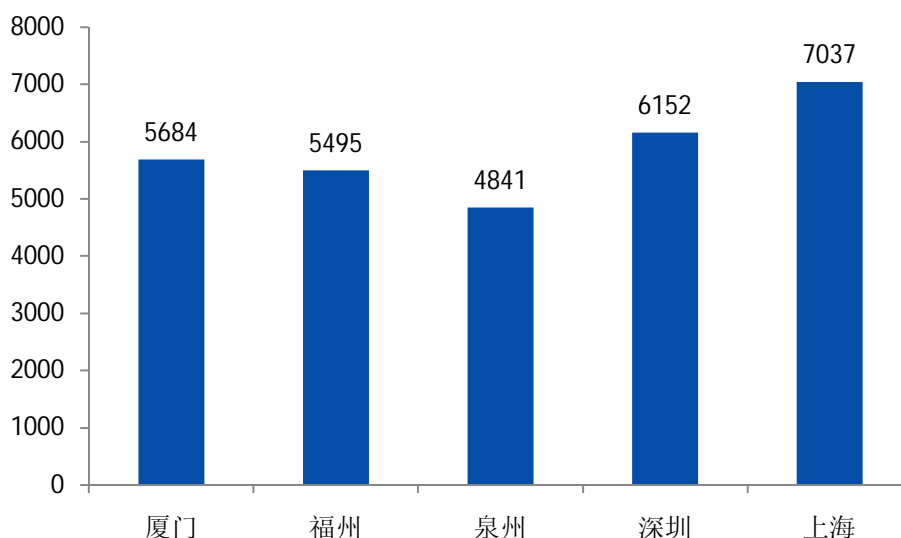


图2.5 2019 届毕业生主要就业城市月收入

数据来源：麦可思-集美大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

2. 毕业生工作与专业相关度分析

2019 届毕业生的工作与专业相关度为 72%。专业相关人群中，有 48% 的毕业生表示其工作与专业完全相关。

工作与专业相关度最高的学院是师范学院（94%），相关度较低的学院是水产学院（34%）和食品与生物工程学院（49%）。

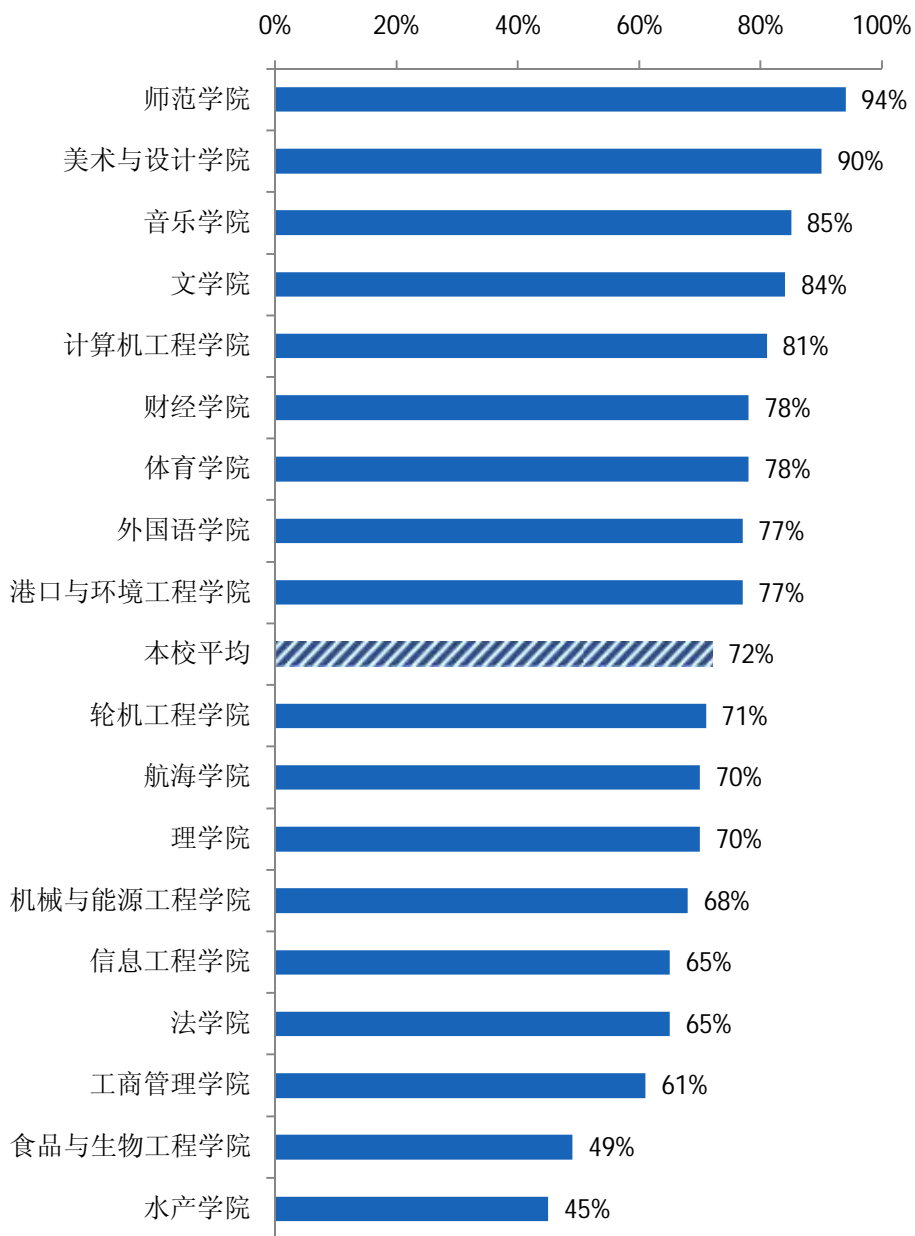


图2.6 各学院 2019 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：麦可思·集美大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

2019 届毕业生选择专业无关工作的最主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”（53%）。选择专业无关工作的毕业生中，78%属于主动选择（因个人期待、薪资、工作环境方面的考虑而选择），被迫选择（因迫于现实、能力不足、岗位少而选择）的占 22%。

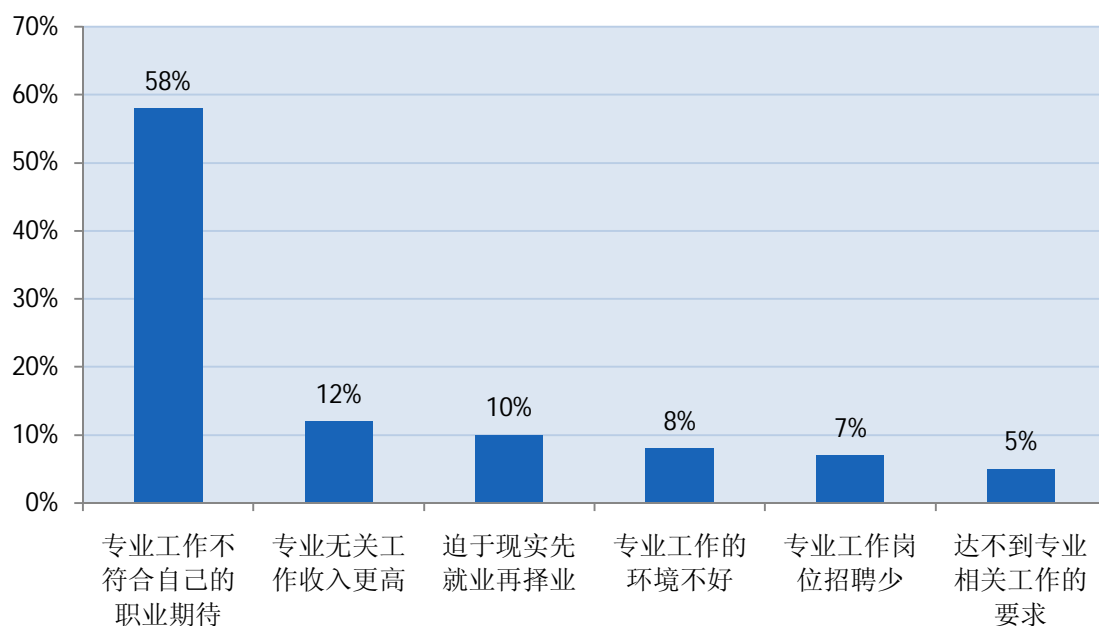


图2.7 2019 届毕业生选择专业无关工作的最主要原因

数据来源：麦可思-集美大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

3. 毕业生对就业现状满意度分析

2019 届毕业生的就业现状满意度为 87%。毕业生就业现状满意度最高的学院是计算机工程学院（94%）、师范学院（94%），就业现状满意度较低的学院是外国语学院（78%）。

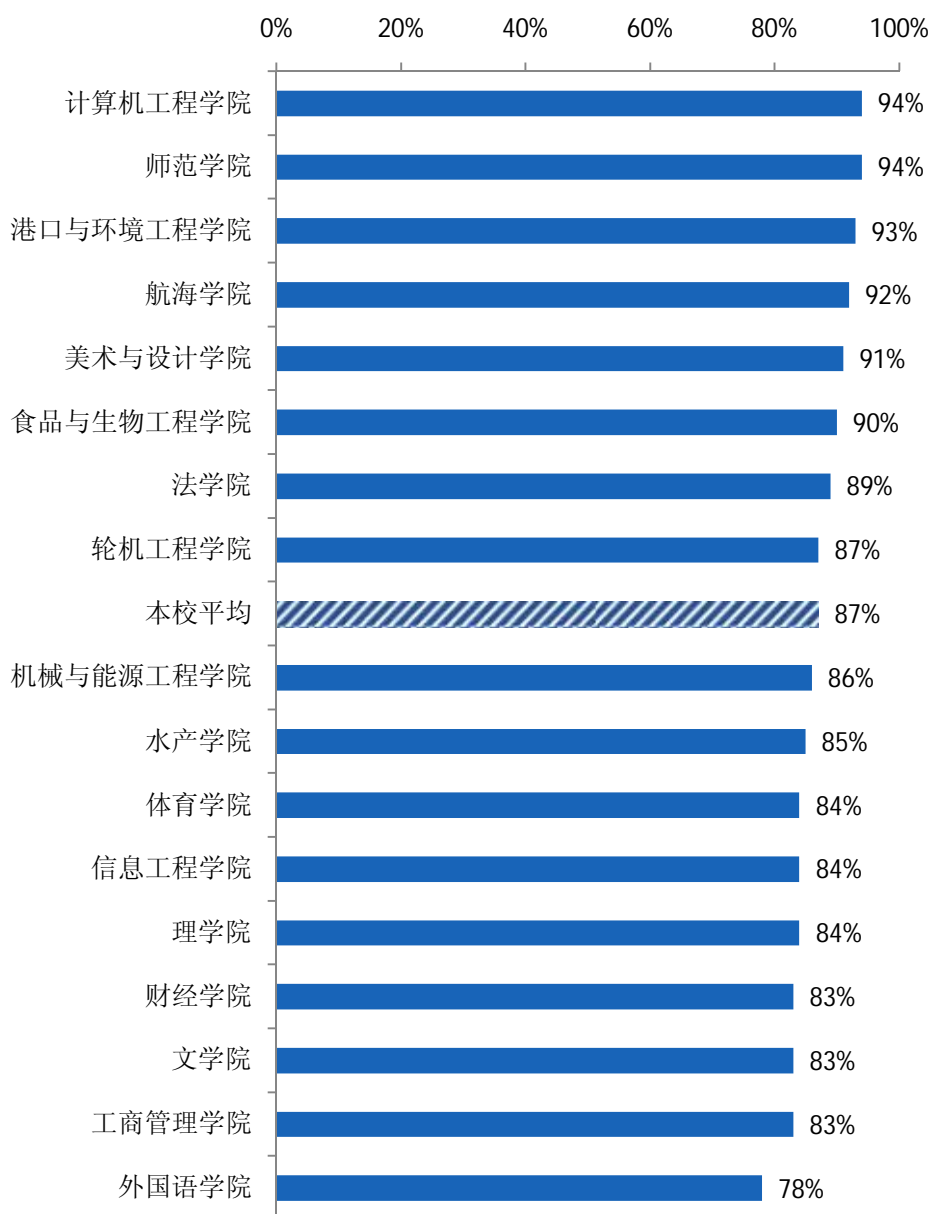


图 2.8 各学院 2019 届毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思·集美大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

注：个别学院由于样本较少没有包括在内

毕业生对就业现状不满意的主要原因包括：收入低（68%）、发展空间不够（54%）、加班太多（31%）、工作能力不够造成压力大（31%）、工作氛围不好（25%），等等。

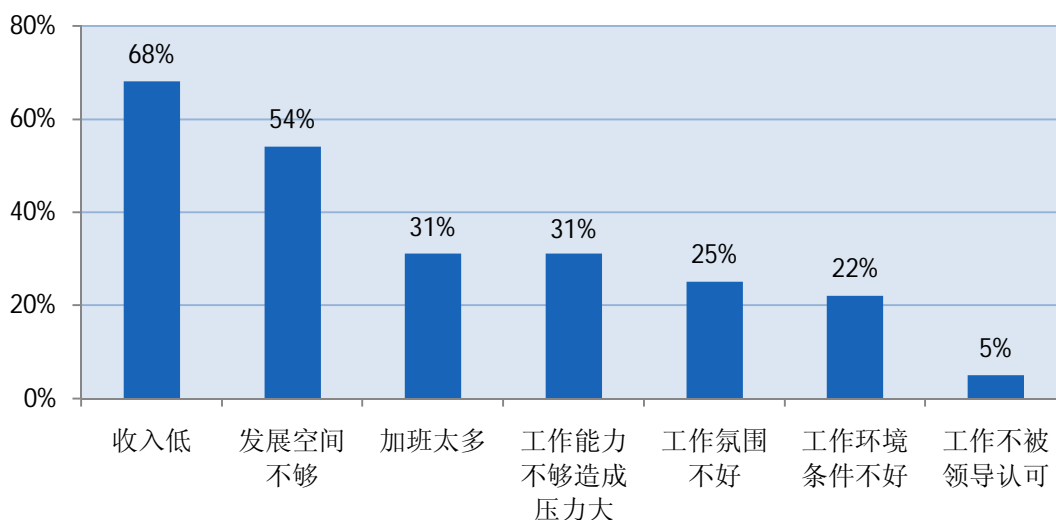


图2.9 2019 届毕业生对就业现状不满意的主要原因（多选）

数据来源：麦可思-集美大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

（二）毕业生社会需求分析

1. 需求总体情况分析

2019 届毕业生就业市场规模进一步扩大，共有 3000 余家人数单位通过进校招聘、网络发布招聘信息等方式向我校毕业生提供了 59571 个需求岗位，供需比达到 1:9.1。从需求总量看，我校毕业生需求仍然保持旺盛的态势，但不同专业冷热不均的现象仍然存在。计算机类、电子通信类、机械类、航运类、教育类、经管类专业需求较为集中；社科类、法务类、艺术类等专业的需求则相对较少。

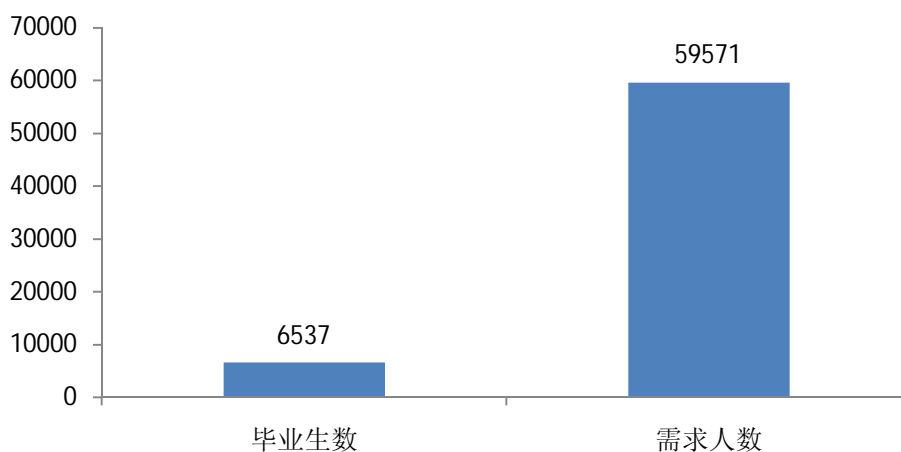


图2.10 2019 届毕业生供需情况

2018-2019 学年，学校共举办各类校园招聘活动 319 场，有 2223 家用人单位进校招聘，为毕业生提供了 50256 个需求岗位。

表2.1 2019 届毕业生校园招聘活动举办情况

类型	场次	单位数	岗位数
大型综合性双选会	4	1112	27433
区域性/行业性双选会	18	814	13251
专场宣讲会	297	297	9572
合计	319	2223	50256

从用人单位进校招聘的时间分布来看，用人单位进校宣讲的高峰期主要集中在 2018 年 9-11 月和次年的 3-4 月份，总体呈现逐月递减的趋势。举办宣讲会的单位主要以世界 500 强、中国 500 强、上市公司、行业龙头、区域重点企业等各类优质企业为主。校园双选会的举办时间段跨度较大，从 2018 年 10 月份开始，到毕业生正式离校前，基本上每个月都会组织不同规模和类别的双选会，其中，2018 年 11-12 月和 2019 年 3-4 月最为密集。

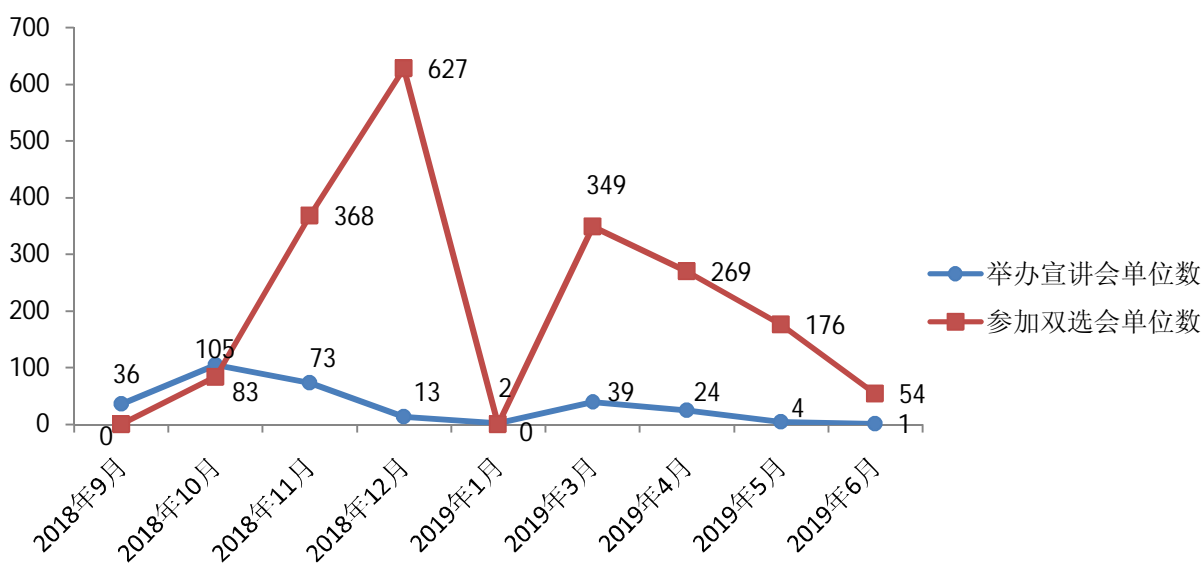


图2.11 用人单位进校招聘时间分布情况

2. 用人单位按经济性质统计

从用人单位的经济性质来看，进校招聘单位以各类企业为主，占 98.2%。其中，国有企业占比（15.5%）比去年提升了 3.5%。

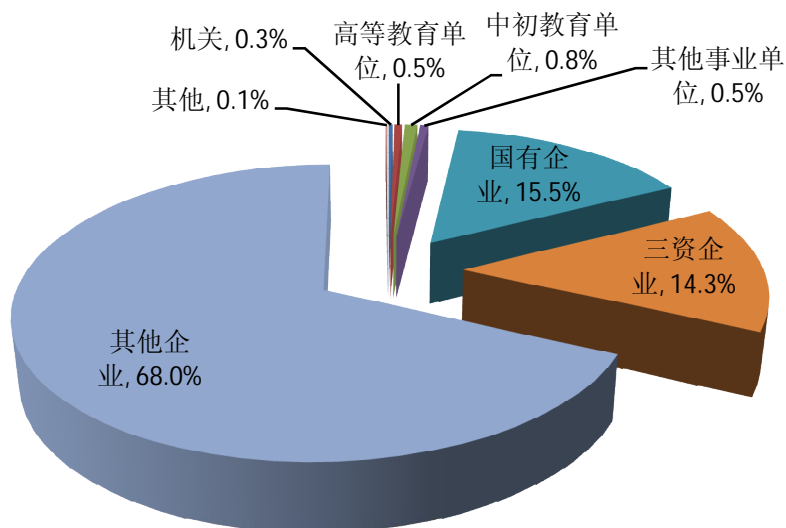


图2.12 用人单位按经济性质统计

3. 用人单位按所在地区统计

从用人单位的来源地区看，福建、广东、上海等沿海地区仍然是构成我校毕业生就业的主流市场。厦门地区的用人单位比例最高，占 67.8%。

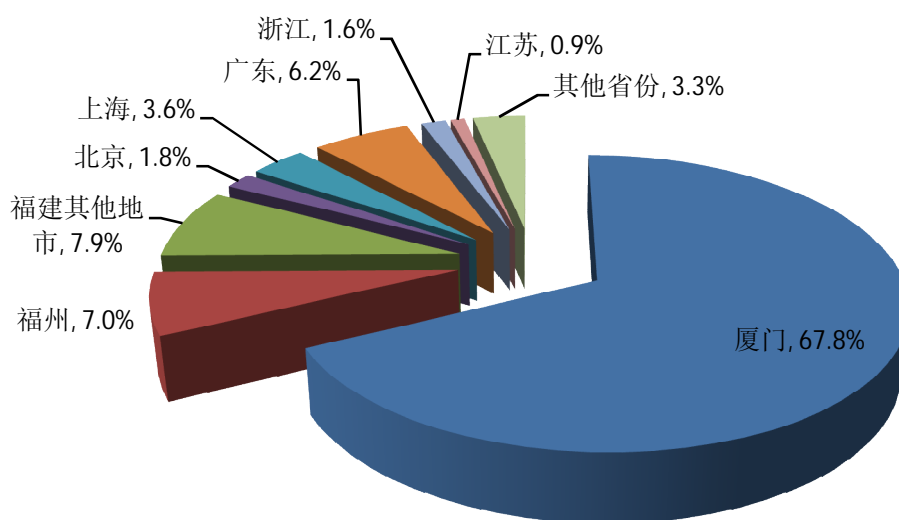


图2.13 用人单位按所在地区统计

4. 用人单位按行业类别统计

从用人单位的行业类别来看，需求主要集中在制造业（29.4%）、信息传输、软件和信息技术服务业（19.3%）、交通运输、仓储和邮政业（7.7%）、教育（6.9%）等，与毕业生就业的主要流向基本吻合。与 2018 届相比，制

造业和建筑业进校招聘企业数量有所增加，占比分别提高了 3.6%和 2.0%。

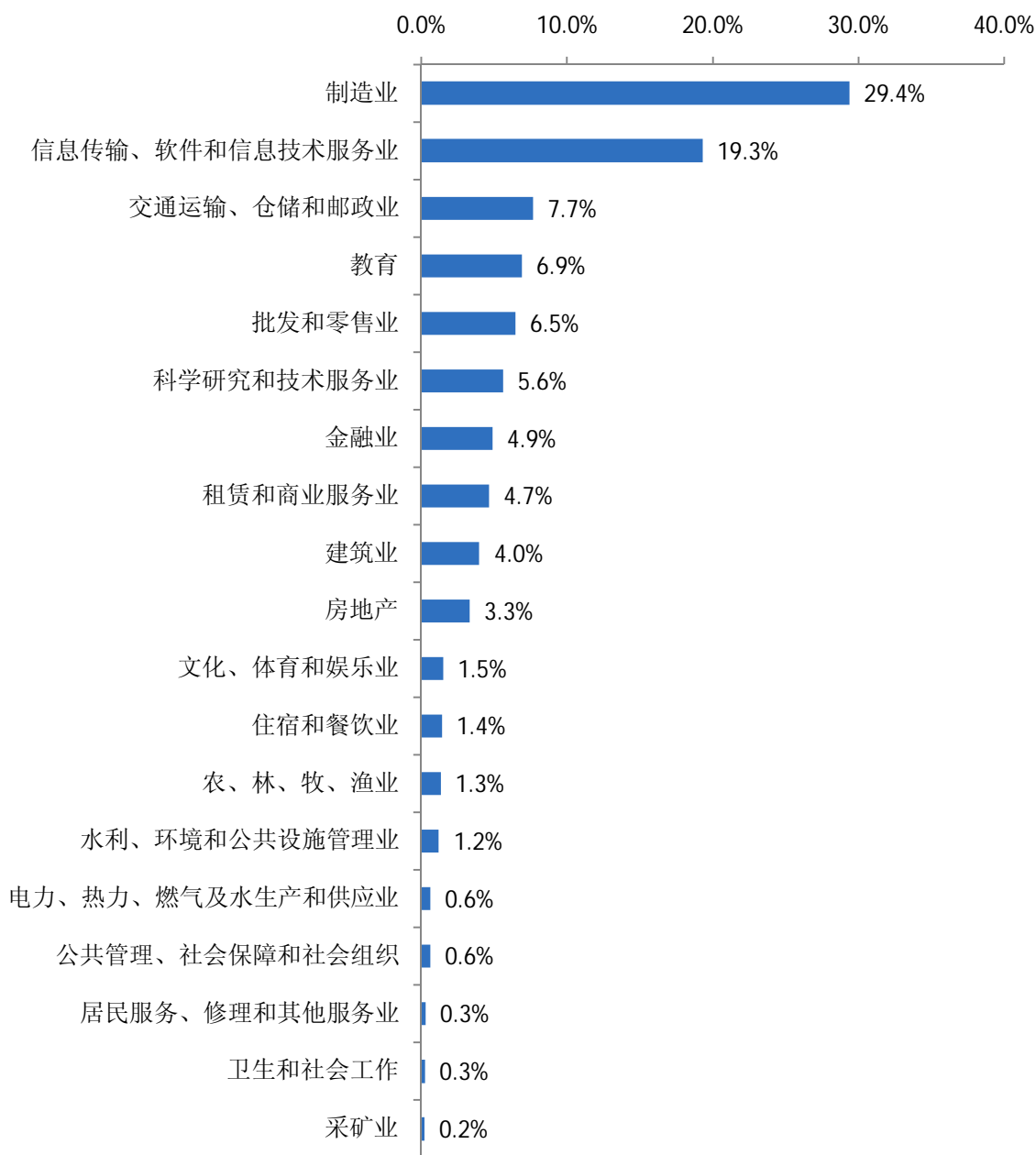


图2.14 用人单位按行业类别统计

（三）用人单位对毕业生的使用评价

1. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的主要渠道是校园招聘会或通过学校发布招聘信息（80%）。

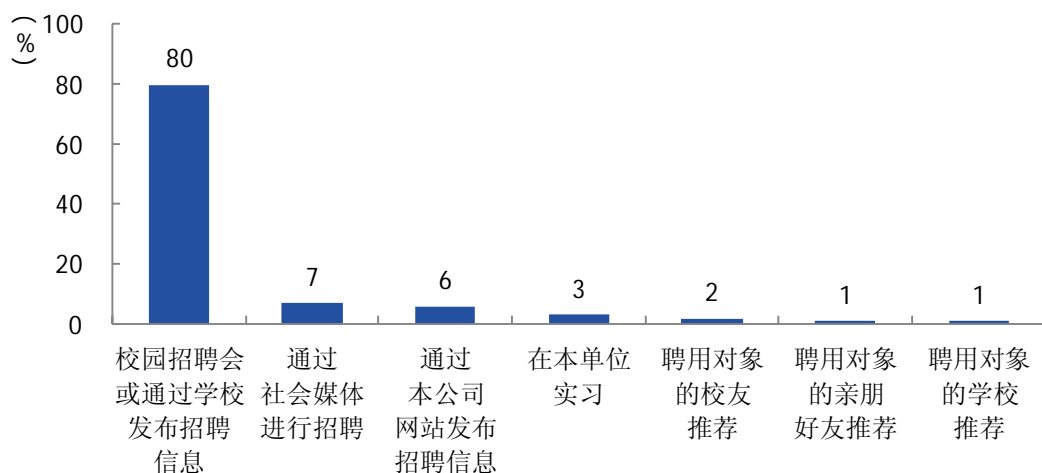


图2.15 用人单位聘用本校毕业生的渠道分布

数据来源：麦可思-集美大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

2. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”(81%)，其次是“专业对口”(63%)。

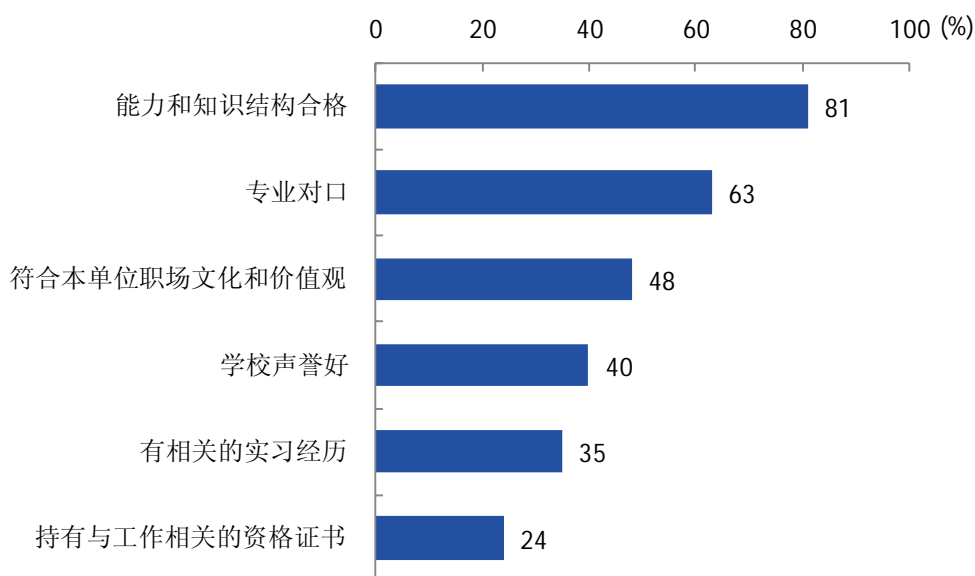


图2.16 用人单位聘用本校毕业生的主要理由

数据来源：麦可思-集美大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

3. 用人单位对本校毕业生的满意度

调查结果显示，聘用过我校应届毕业生的用人单位基本都对我校应届毕业生表示满意，满意度为 97%。来我校招聘过的用人单位中，有 99%表示

未来愿意继续招聘我校毕业生。可见，学校的人才培养质量和提供的招聘服务得到用人单位的广泛认可。

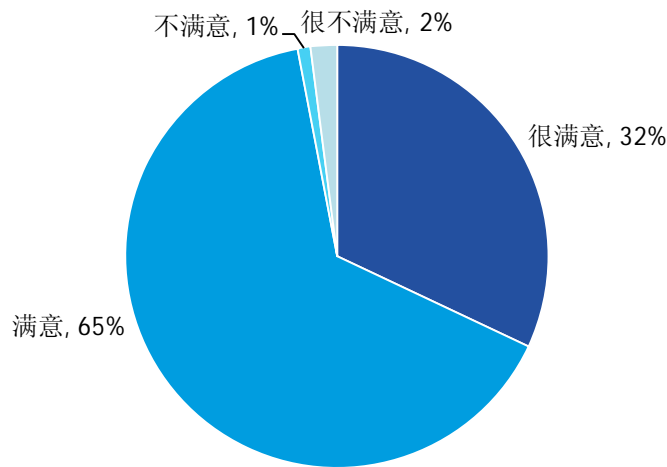


图2.17 用人单位对毕业生的满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生工作能力中“沟通与交流能力”的满意度（95%）较高，对“创新能力”的满意度（76%）相对较低。

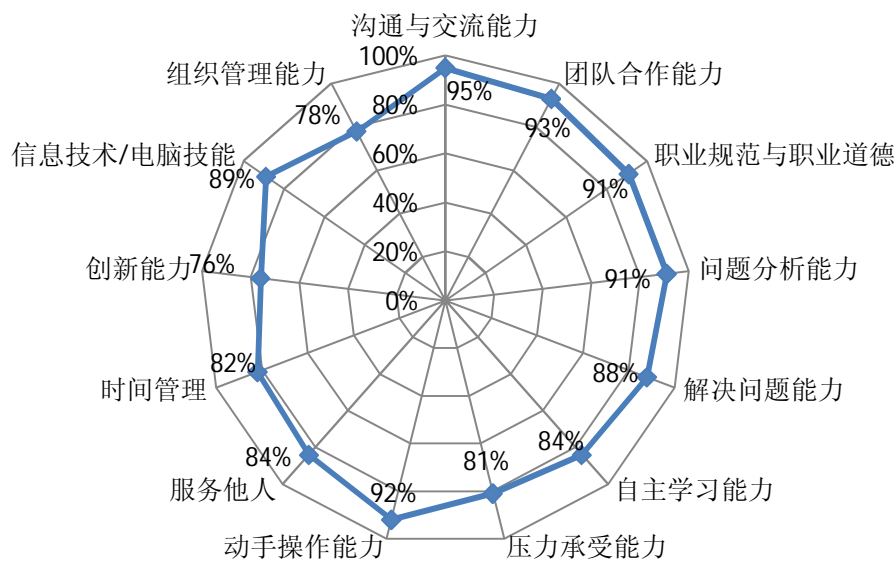


图2.18 用人单位对毕业生工作能力的满意度

数据来源：麦可思-集美大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“学习的意愿”（90%）和社会责任感（90%）的满意度相对较高，对“创新意识”的满意

度（76%）相对较低。

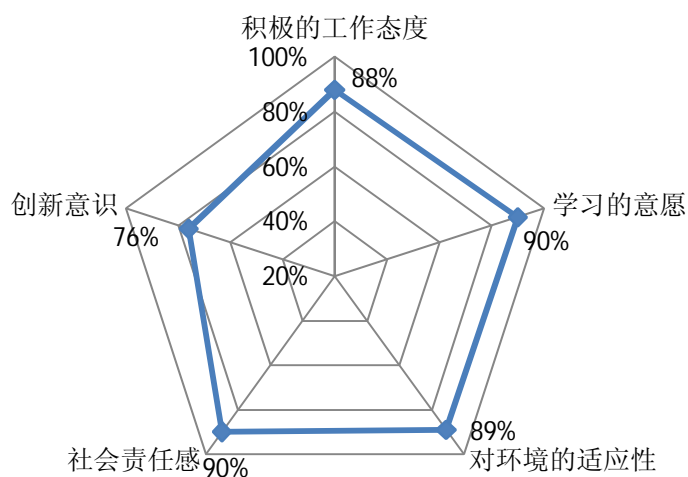


图2.19 用人单位对毕业生个人素质的满意度
数据来源：麦可思-集美大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生知识水平中“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的满意度分别为 94%、86%、82%。

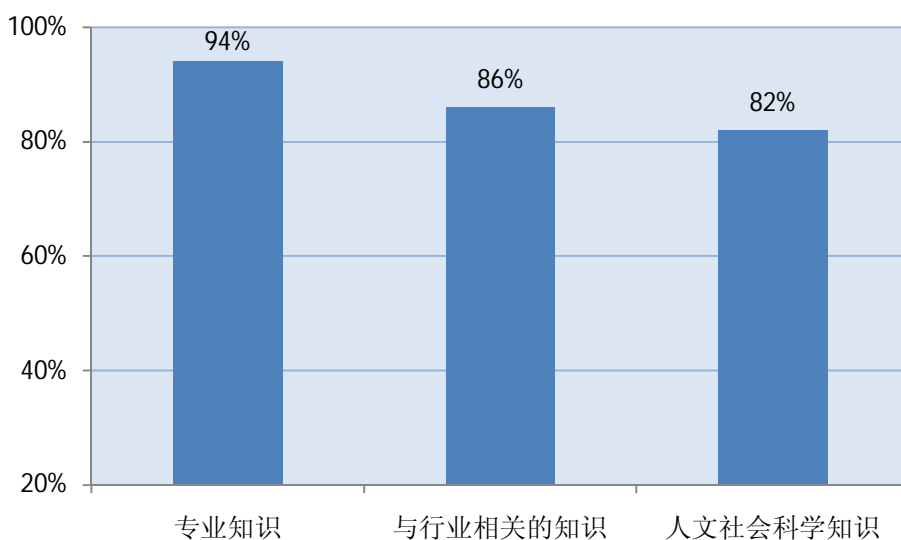


图2.20 用人单位毕业生知识水平的满意度
数据来源：麦可思-集美大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

第三章 毕业生就业创业工作主要做法与成效

（一）就业创业工作的经验做法

就业是最大的民生，做好毕业生就业工作事关社会和谐稳定，事关毕业生切身利益，事关学校事业发展。集美大学秉承“嘉庚精神立校，诚毅品格树人”的办学思想，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻十九大精神、全国教育大会精神，坚持“立德树人、以生为本、服务为先、全员育人”的学生工作理念，按照“紧贴需求、创新突破、精准服务、提升质量”的工作思路，始终坚持面向国家发展战略需求，将人才输送与服务国家和社会需求紧密结合，坚持不懈构建和完善就业创业服务体系、提升生涯教育效能、努力实现毕业生更高质量和更加充分就业。根据第三方权威调查机构麦可思提供的调查报告显示，我校 2019 届毕业生接受大学组织开展的各类求职辅导服务的比例为 78%，毕业生对就业指导服务的总体满意度为 87%。

1、不断丰富服务内涵，构建完善的就业工作服务体系

学校认真落实就业工作“一把手”工程，由校长担任就业工作领导小组组长，建立了校院两级就业工作领导体制，以学生需求为出发点和落脚点，大力拓展就业领域和渠道，积极引导毕业生服务国家发展战略，提升就业指导精细化和系统化服务，落细做实困难群体就业帮扶，不断提升毕业生就业竞争力。

（1）坚持需求导向，发挥校园招聘主体作用

学校围绕国家和地方经济社会发展需要，立足我校学科专业特点和学生需求，将“提高供需双方对接度，提升毕业生就业层次”作为市场建设工作的重点，充分发挥校园招聘的主体作用，通过举办分类别、分行业、分地区的校园招聘活动，大力引入重点单位、优质企业进校招聘，为毕业生和用人单位搭建双向选择的便捷平台。全年全校共举办各类校园招聘活动 319 场，有 2223 家优质用人单位进校招聘，其中包括中国远洋海运集团、中国船舶工业集团、中国建设银行股份有限公司、戴尔（中国）有限公司、福耀玻璃等 243 家大型中央直属企业、世界 500 强企业、中国 500 强企业，进校招聘单位质量进一步提升。

（2）厚植家国情怀，引导毕业生服务国家发展战略

学校积极教育引导學生將个人前途和祖国命运紧密联系起来，勇于到基层一线发光发热，在服务国家发展战略中大显身手，到人民军队“大熔炉”锤炼成长，在实现中国梦的伟大实践中绽放青春光芒。通过发放《高校毕业生就业创业政策宣传手册》、《集美大学 2020 届毕业生就业指导手册》、利用校园“双选会”的宣传咨询窗口和微博微信等线上线下渠道，把国家和省市引导、鼓励大学生到基层就业的政策信息及时传达给毕业生。通过举办优秀校友话就业、基层就业典型宣讲会和优秀退伍大学生先进事迹报告会、新兵入伍欢送会等活动教育引导毕业生把个人理想融入国家和民族事业当中。通过扎实做好大学生征兵工作和实施“新疆、西藏地区专招”、“选调生”、“三支一扶”、“西部计划”等基层就业项目，并依托《集美大学应届毕业生基层就业、自主创业奖励办法》，加大对基层就业毕业生的奖励扶持力度，鼓励毕业生到基层、西部、祖国最需要的地方建功立业。今年，学校先后与上海、深圳、杭州、宁波、福州等 10 余个地市人社部门、人才机构开展合作，引入地区重点单位进校招聘或组织毕业生参加校外人才交流会，鼓励毕业生到“一带一路”、长江经济带、粤港澳大湾区等国家重点战略地区就业。2019 年全校共有 62 名毕业生入选各类国家地方基层项目，36 名毕业生应征入伍或到部队就业，毕业生到“一带一路”相关地区、长江经济带、粤港澳大湾区、中西部地区就业分别占就业人数的 85.7%、14.2%、7.4%、12.1%。

（3）完善信息平台，提升就业服务成效

学校运用“互联网+就业”新模式，打造形成了“一网三微多渠道”的综合性就业信息服务平台。通过“一网”——“集美大学学生就业网”与“三微”——“集大就业指导中心”、“集大就业会”、“集大创业”三大微信公众号共同为广大学师和用人单位提供职业测评、供需双方网上互选、线上咨询、档案查询、生源信息审核上报、就业登记、毕业派遣等多元化服务，及时为毕业生送信息、送岗位、送服务。同时，组建以学院、专业或班级为单位的微信群、QQ 群、公众号，多渠道、全方位开展就业服务。全年学校通过各类渠道推送最新就业创业政策、各类招聘信息和就业指导文章累计五千余条，发布就业岗位共计 59571 个。

（4）落实精细帮扶，促进困难毕业生群体充分就业

学校高度重视贫困家庭、少数民族、身体残疾等就业困难群体的就业

帮扶工作，根据学校大改革大发展的实际要求，对《集美大学困难毕业生就业援助办法》、《集美大学家庭经济困难毕业生就业补助金发放办法》等文件进行全新修订，细化各类困难毕业生的就业帮扶和经济援助措施。建立 2019 届困难毕业生数据库，准确掌握各类困难毕业生的具体情况，实施动态跟踪管理。建立了校院领导、专业老师、辅导员、班主任等全员参与的“一对一”精准帮扶机制，解决困难生心理上和求职过程中的实际问题。2019 年，学校共为 1467 名困难毕业生发放了共计 293.4 万元的就业帮扶资金；充分挖掘校友、行业企业等社会资源，举办就业困难毕业生专场招聘会，提供了 3869 个就业岗位；为困难毕业生开展行业分析、简历制作、面试技巧、职场礼仪等专项培训，提高困难毕业生就业竞争力。截至 12 月 20 日，我校 2019 届 1520 名各类困难毕业生中有 1488 名同学顺利就业，就业率为 97.9%，高于全校平均水平，其中有就业意愿的家庭经济特困毕业生全部实现就业。

（5）搭建交流平台，助力港澳台学生就业创业

学校结合港澳台籍学生就业的实际情况和需求，紧密配合地方政府，主动对接有招聘需求的优质企业，通过精准信息推送、在校园双选会上设立“招聘专区”和“就业咨询专区”等方式，为港澳台籍学生提供在闽就业创业惠台政策咨询和针对性强的实习、就业岗位，并先后组织了 80 余名台湾籍学生赴厦门软件园三期园区企业参访、12 名台湾生参加 2019 年首届在闽高校台籍毕业生专场招聘会、10 名港生参加教育部和中央政府驻港联络办举办的“2019 年青春试翼校园招聘说明会”，引导更多港澳台籍毕业生在大陆就业创业。同时，依托学校大学生创业园为台湾籍大学生创业提供免费场地支持、资金扶持、创业指导培训等服务。

（6）规范工作管理，健全就业反馈机制

学校认真贯彻执行教育部有关规定，严格遵守签约、统计“四不准”制度，完善就业支撑材料逐级审核、自查自检机制，依托学校就业网开展毕业生就业登记工作，及时上报教育部全国高校毕业生就业管理系统，建立就业情况阶段通报制度，确保就业统计及时准确、就业数据真实可靠。委托权威第三方调研机构，深入开展毕业生就业状况跟踪调研和用人单位反馈调查，不断完善毕业生就业质量评价体系，做好毕业生年度就业质量报告和毕业生培养质量评价数据报告编制发布工作，充分发挥就业的反馈作用，强化招生、培养与就业联动，为学校改革和发展提供数据参考。

2、强化学生职业生涯发展教育，提升毕业生就业竞争力

学校围绕人才培养目标，结合人才成长规律和学生不同阶段的职业生涯特点，综合运用课程教育、生涯辅导、职业咨询、沙龙讲座、体验式活动等方法，分层次分类别开展各类生涯发展教育，引导低年级学生树立科学规划的意识，帮助高年级学生提升职业素养和求职能力，确保职业生涯发展教育四年不断线。

(1) 完善就业指导课程体系

学校围绕“课程思政”理念和要求，将思政元素与生涯教育、就业指导、创新创业知识有机融合，把思想政治教育融入毕业生就业创业课程体系与人才培养的全过程。2019 年度共开设 8 门就业指导课程，包含面向大一新生开设的《大学学习导论》就业指导必修课和《大学生就业与创新创业指导》、《大学生生涯发展与素质提升》、《线上线下混合式——大学生就业与创新创业指导》、《大学生职业发展与就业指导》等就业指导公共选修课，并引入爱课程、尔雅、智慧树等线上学习平台开设的《大学生职业发展与就业指导》、《大学生劳动就业法律问题解读》、《职业生涯规划——体验式学习》等网络课程。全年累计选修就业指导课程学生共计 3034 人次。

(2) 加强就业指导队伍建设

学校以建设一支“相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化”的就业指导队伍为目标，选派优秀教师参加湘赣闽高校就业指导人员研修班、2019 年福建省高校就业创业指导教师培训班、高校创业导师专题培训班等专题培训项目，提高就业指导教师的教育教学水平和指导能力。聘请智联招聘厦门分公司总经理王恒博、厦门海帆世纪管理咨询有限公司 CEO 夏希东等企业人力资源专家等担任就业指导导师，构建校内外专兼结合的就业指导师资队伍，增强就业指导的针对性与实效性。

(3) 创新就业指导服务内容和形式

学校围绕就业形势与政策、生涯规划、行业前景和职业规范、求职技巧和方法等不同主题，举办了 60 余场就业指导讲座，组织了“探时代”职业探索嘉年华、“职场先锋”大赛、职业生涯规划大赛、职业生涯人物访谈、优秀校友话就业等系列活动，为毕业生提供内涵丰富的职业辅导。针对当前考研人数猛增、竞争压力大的现状，学校首次举办“2020 年全国研究生招生现场咨询会”和“2020 届考研全真模拟考试”，为考研学生提供专业的考研咨询指导和模拟实战演练。利用就业服务网络平台和大型双选活动，

为毕业生提供职业测评、简历诊断、职业目标分析、政策解读、大学生征兵咨询等“一对一”咨询指导，满足学生个性化需求。2019 年学校选派的 2 位同学在“第十二届福建省大学生职业规划大赛”的决赛中取得了二等奖和三等奖的好成绩。

3、培育大学生创新创业新生态

学校始终把深化创新创业教育作为全面深化教育综合改革的突破口，构建了创新创业教育与德智体美劳全面发展相互渗透、相互融合的具有“嘉庚特色”的创新创业人才培养体系。学校获评“福建省首批深化创新创业教育改革示范高校”，学校创业园先后荣获福建省产创融合教育实践示范基地、福建省大学生创新创业园、福建省众创空间、福建省高校毕业生创业孵化基地、福建省“互联网+”创业实践培训基地等荣誉称号。

(1) 突出优势，构建“金字塔”型人才培养体系

学校坚持“嘉庚精神立校，诚毅品格树人”的办学思想，结合应用型创新人才培养体系和“面向海洋，工科为主”的学科优势，构建了“一二三课堂”相结合的“金字塔”型创新创业人才培养体系，达到创新创业课程全覆盖、创新创业平台个性化培养和优秀创业项目实践孵化全过程并举的人才培养目标。学校构建了“通识教育+专业教育+拓展教育”分层次创新创业课程体系，出台了《集美大学创新创业素质拓展类学分认定管理办法》，明确各专业设置创新创业学分不低于 6 学分，素质拓展学分不低于 4 学分，近三年共开设了 4 门创新创业教育基础课程，69 门专业教育与创新创业教育融合课程及创新创业实践课程，引入《创新工程实践》等 24 门优质网络创新创业课程。《管理学原理》等 9 门课程获省级创新创业教育与专业教育融合类精品资源共享课立项，《商法学原理及创新创业实务》《创业商业模式》2 门课程获全国创业类慕课立项。

(2) 多措并举，培育“双师型”创新创业师资队伍

学校将教师双创工作与职称评聘、绩效奖励及评奖评优相结合，不断强化教师创新创业意识，出台《集美大学外聘教师管理暂行规定》聘请有深厚宽广专业实践背景的企事业单位高级人才，用于指导学生创新创业教育、实践教学等。实施“青年教师实践能力提升计划”，鼓励青年教师前往企业挂职锻炼和企业博士后流动站，定期选派教师参加高校创业指导师等各类培训，持续提升创新创业师资水平。学校梁新潮教授被评为“福建十大杰出青春创业导师”，2 人入选全国万名优秀创新创业导师，2 人受聘为

福建省创业导师，2 人受聘 2019 年厦门市创业指导专家。2019 年学校出台了《集美大学大学生创新创业导师管理暂行办法》，进一步规范创新创业导师的聘任、管理及考核，先后聘请全国高校创新创业投资服务联盟副秘书长张强等 104 位专家担任创业导师，对创业大学生开展“一对一”陪伴式辅导。

(3) 聚合要素，打造创新创业实践闭环孵化体系

学校以构建“创业苗圃+创业孵化+创业加速”三级创新创业实践体系为目标，着力打造“创意孵化—项目孵化—成长孵化”的链式项目孵化体系。创业园是我校开展大学生创新创业教育的重要载体和实践平台，是大学生践行创业理念、实现创业梦想的专业孵化基地，是集创业指导服务、政策咨询、投融资服务、财税服务、法律服务、知识产权服务等于一体的综合性实践服务平台。目前学校创业园总面积 5095 m²，由创业团队工作室、路演大厅、互联网+创业培训室、公共会议室、创业咖啡等区域组成。截止到 2019 年，创业园已累计孵化各类创新创业项目近百余个，40 家企业实现注册落地，项目涵盖了互联网、电子信息、生物医药、新材料、先进制造、新能源及节能环保、文化创意等多个领域。

(4) 协同育人，提供全方位全过程的创新创业服务

通过积极引入优质社会资源，强化校企校地协同育人，搭建大学生创新创业项目与社会资本、服务机构的对接平台，先后与爱特众创、青瓦创业基地、百度厦门创新中心等 52 家企事业单位共建“集美大学创新创业实践基地”，在人才培养、大学生创业实践、项目孵化、资本对接等方面开展深度合作。积极邀请海峡两岸股权交易中心、厦门鑫永安会计事务所等专业服务机构定期到校为创业团队提供“一站式”指导服务。通过建设“集美大学大学生创新创业网”和“集大创业”公众微信号，搭建政策宣传、成果展示、数据汇总、创业服务等为一体的多功能网络平台；结合“迎百年校庆百名校友报告会活动”，持续开展优秀校友话创业等活动，用栩栩如生的典范人物引导大学生创新创业，不断增强大学生对创新创业的内在认同和价值共鸣。

(5) 厚植文化，完善“六位一体”的创新创业活动体系

学校不断完善“科创讲座、科研立项、创新创业训练项目、学科竞赛、专业社会实践、学科特色文化节”等“六位一体”的创新创业活动体系。认真组织实施大学生创新创业训练计划，2019 年全校共有 36 个创新创业

训练项目获得国家级立项、59 个项目获得省级立项、592 个项目获校级立项。以“互联网+”大学生创新创业大赛为引领，不断完善“一专业一赛事，一学院一品牌”的学科专业竞赛模式，2019 年，学校先后荣获第五届全国“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖、第五届全国移动互联创新大赛总决赛一等奖、第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛全国二等奖等各类奖项 1325 人次。组织了 34 支“青年红色筑梦之旅”走进革命老区、贫困地区，推动创新创业教育与思政教育、乡村振兴战略和精准脱贫有机结合。组织各类创业沙龙讲座、创业精英培训班、路演大赛等活动 100 余场，校园内“周周有沙龙、月月有活动、年年有赛事”的创新创业氛围逐渐形成。

(6) 弘扬精神，塑造具有嘉庚品质的创新创业示范典型

学校深入挖掘“嘉庚精神”与大学生创新创业教育的内在契合，继承和发扬陈嘉庚先生“诚、信、果、毅”的创业精神，校园内敢为人先、勇担责任、鼓励创新、宽容失败的创业氛围逐渐形成。近年来，学校先后涌现出了福建省大学生“创业之星”马可意、魏铮、鞠汶均、姚洋洋、福建省互联网+大学生创新创业大赛金奖获得者付星河等一批创业成功典型，培育出了厦门市市级高新技术企业——唯识筋斗云、全国行业领先的工业级无人船——力悦无人船、全国食品级包装膜领先品牌——膜力、厦门市最具潜力创新创业项目——子茵科技等一批体现我校学科专业特色、市场前景好的创业项目，同时创业园入驻项目厦门空澜电子商务有限公司等 6 个项目先后获得种子轮投资，累计融资金额 650 万元。

(二) 就业指导服务情况

1. 毕业生对就业指导服务总体满意度

2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 87%，比 2018 届(82%)高 5 个百分点。对就业指导服务的总体满意度最高的学院是法学院(97%)，对就业指导服务的总体满意度最低的学院是外国语学院(78%)。

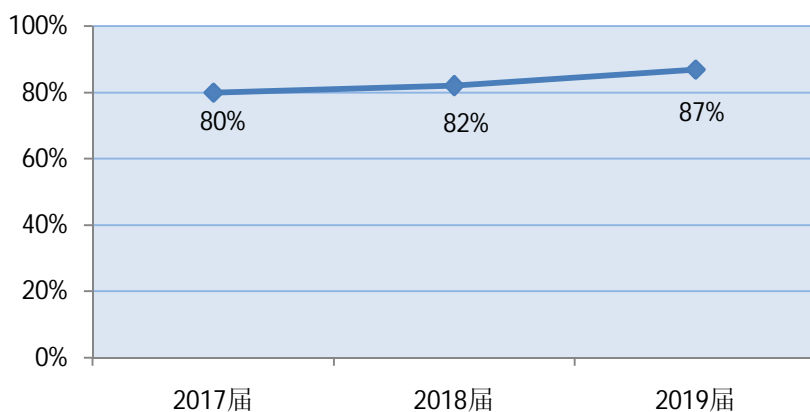


图4.1 2017-2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-集美大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

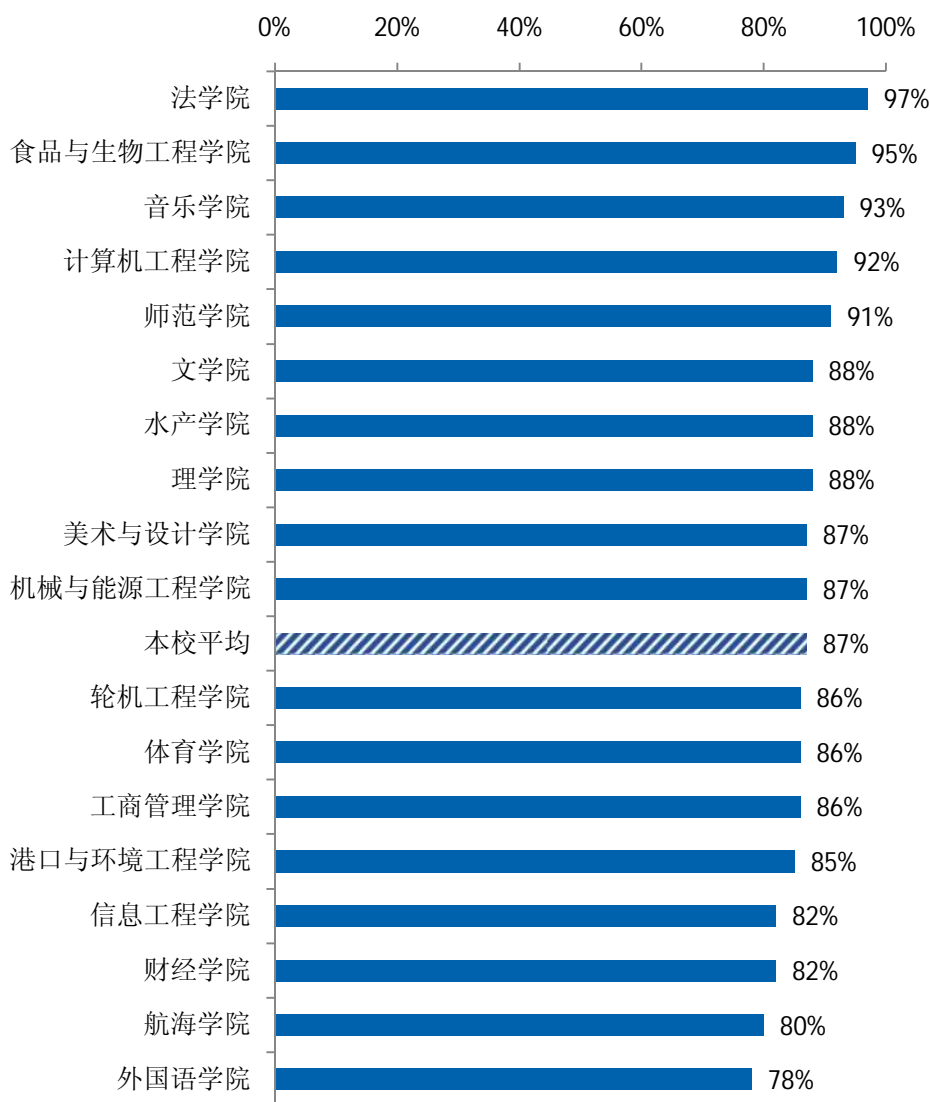


图4.2 各学院 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-集美大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

2. 各项就业指导服务开展情况及有效性分析

2019 届毕业生中,有 78%的人表示接受过学校提供的求职服务。其中,接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例(56%)最大,其有效性为 84%;接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 14%,其有效性(92%)最高。

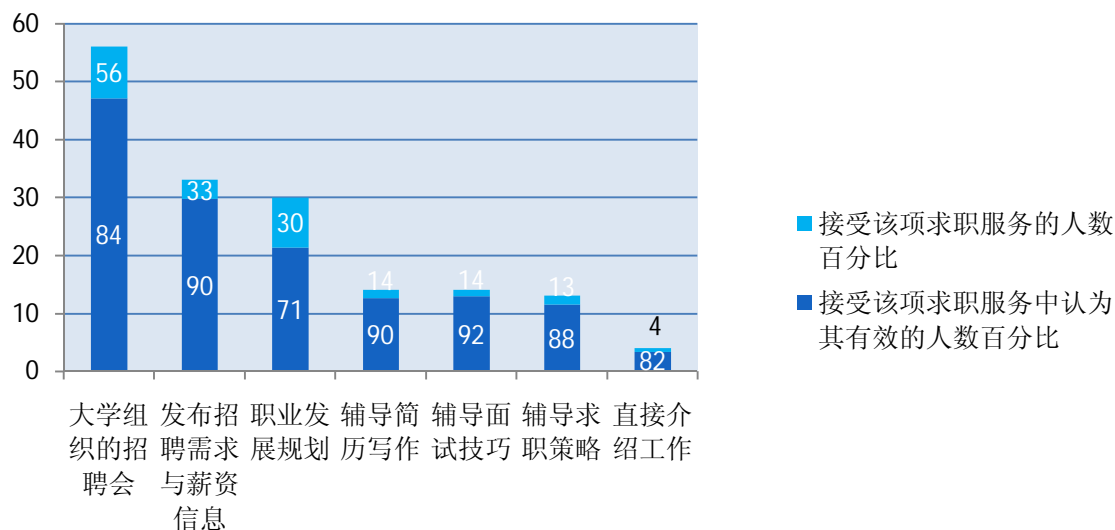


图4.3 2019 届毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价(多选)

数据来源:麦可思·集美大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

(三) 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”(53%),其有效性为 46%;其次是“创业辅导活动”(32%),其有效性为 62%。

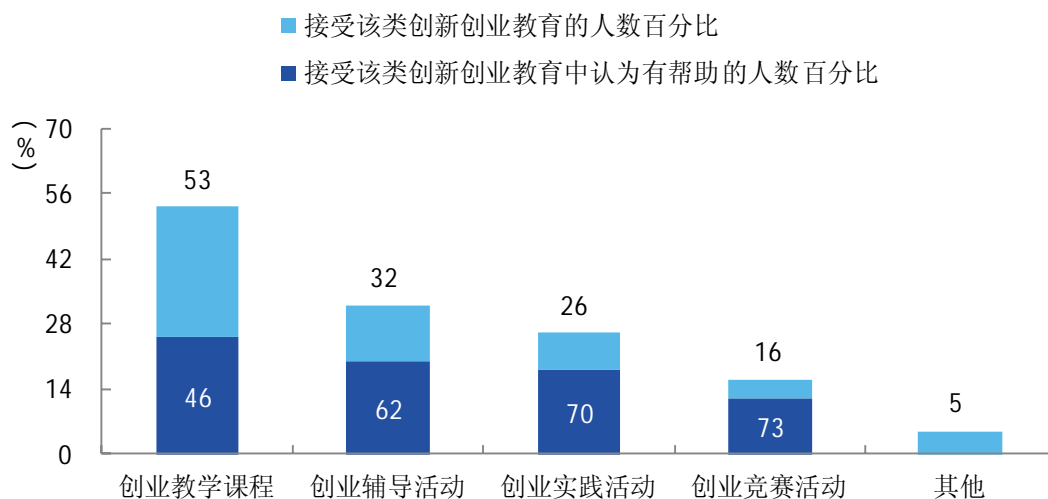


图4.4 2019 届毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例 (多选)

数据来源: 麦可思-集美大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”(55%), 其次是“教学方法不适用于创新创业教育”(46%)。

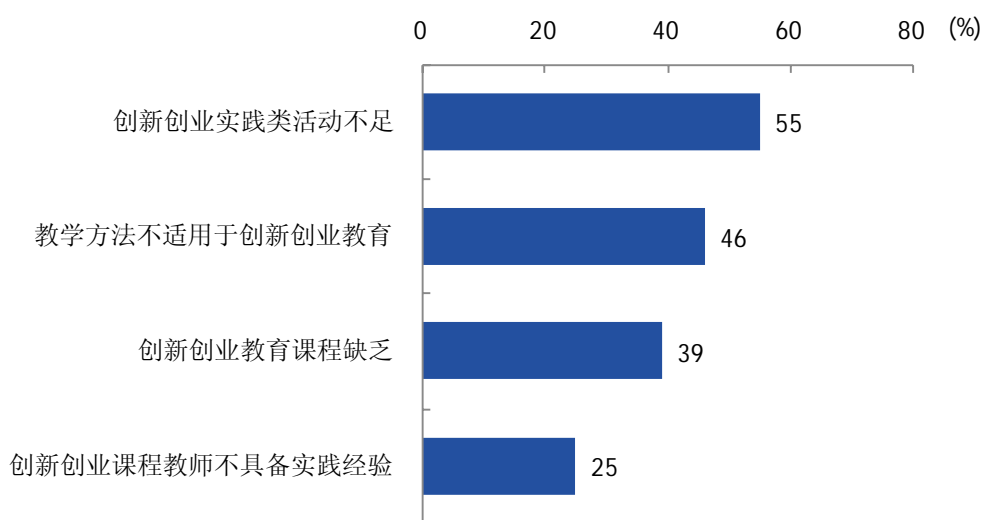


图4.5 创新创业教育改进需求 (多选)

数据来源: 麦可思-集美大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

2. 创新创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

2019 届毕业生中分别有 47%、41%、40%的人认为创业教育对“树立科学的创业观(如: 创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等)”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力(如: 创业资源

整合、商业计划书撰写、企业管理方法等) 方面“非常有帮助”或“有帮助”。

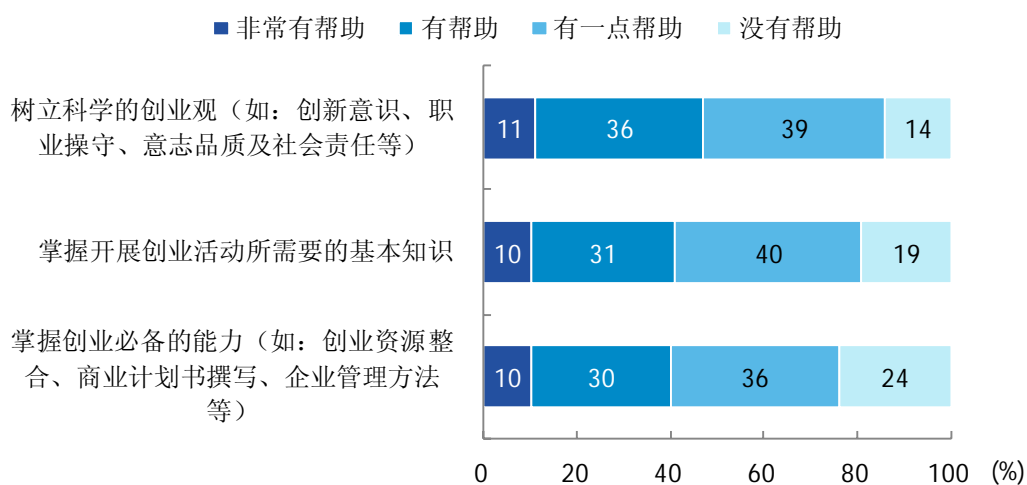


图4.6 创新创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源: 麦可思-集美大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

第四章 毕业生就业发展趋势分析

(一) 毕业生就业率及毕业去向分布变化趋势

近三年来，我校毕业生就业总体状况良好、就业率保持平稳。2017 届毕业生 6259 人，就业率为 96.3%；2018 届毕业生 6351 人，就业率为 96.4%；2019 届毕业生 6537 人，就业率为 96.2%；

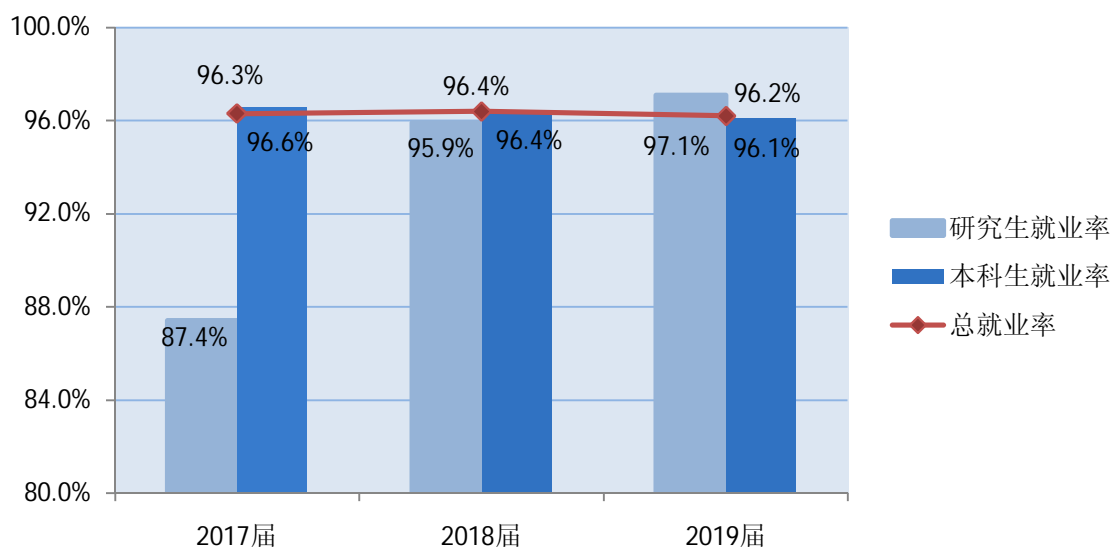


图4.1 2017-2019届毕业生就业率变化趋势

从毕业生的毕业去向分布情况来看，毕业生国内升学和出国出境的比例呈上升趋势，其他录用形式就业和自主创业的比例有所下降。近两届毕业生从事自由职业的人群比例也有所提升，反映出毕业生的就业观念发生了一定的变化，就业方式也更灵活多样。

表4.1 2017-2019届毕业生毕业去向分布

毕业去向	2017届 (%)	2018届 (%)	2019届 (%)
升学	5.5	6.4	7.1
出国出境	2.6	2.3	2.8
国家地方基层项目	1.1	1.3	0.9
签就业协议或签劳动合同形式就业	50.5	50.3	51.2
科研助理	0.4	0.5	0.4

毕业去向	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
其他录用形式就业	24.4	22.5	21.1
应征义务兵	0.1	0.1	0.2
自主创业	1.5	1.5	1.2
自由职业	10.0	11.4	11.2
待就业	3.7	3.6	3.8

(二) 毕业生就业流向变化趋势

1. 毕业生就业单位类型变化趋势

近三年，我校毕业生就业的单位类型流向相对稳定，主要集中在各类企业。毕业生到 1000 人以上大型用人单位就业的比例逐年上升。

表4.2 2017-2019 届毕业生就业单位类型流向

单位类型	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
机关	3.7	3.4	3.1
高等教育单位	0.8	1.3	0.9
中初教育单位	7.8	8.0	7.9
其他事业单位	2.5	2.5	2.2
国有企业	16.9	19.0	19.0
三资企业	8.0	7.6	7.3
其他企业	58.5	53.8	56.3
部队	1.4	0.3	0.6
其它	3.4	4.1	2.6

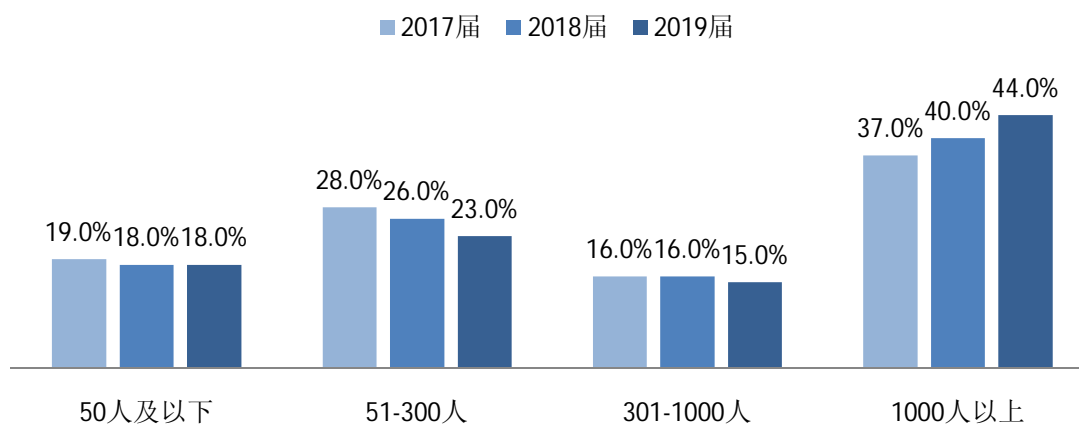


图 4.2 2017-2019 届不同规模就业单位变化趋势

数据来源：麦可思-集美大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

2. 毕业生的行业流向变化趋势

从毕业生就业行业流向看，毕业生在教育，信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、金融业、文化、体育和娱乐业、房地产业、建筑业等行业就业的比例呈上升趋势。在公共管理、社会保障和社会组织，住宿和餐饮业，农、林、牧、渔等行业就业的比例有所下降。

表4.3 2017-2019届毕业生就业的行业流向

行业	2017届 (%)	2018届 (%)	2019届 (%)
教育	15.7	16.1	17.0
信息传输、软件和信息技术服务业	13.1	14.9	14.4
制造业	13.6	13.2	13.7
交通运输、仓储和邮政业	10.4	11.4	10.4
金融业	7.9	6.3	7.4
批发和零售业	7.1	5.9	6.1
文化、体育和娱乐业	5.1	5.7	5.7
租赁和商务服务业	5.3	5.3	4.8
公共管理、社会保障和社会组织	5.3	5.2	4.5
房地产业	1.9	3.5	4.2
建筑业	3.7	3.4	3.9
科学研究和技术服务业	3.0	3.2	2.1
住宿和餐饮业	1.6	1.4	1.2
农、林、牧、渔业	1.7	1.1	1.1
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.1	1.1	0.9
水利、环境和公共设施管理业	0.9	0.8	0.8
居民服务、修理和其他服务业	0.3	0.5	0.7
卫生和社会工作	0.5	0.4	0.4
军队	1.5	0.3	0.3
采矿业	0.3	0.2	0.2

3. 毕业生就业地区流向变化趋势

2019届毕业生在福建省内就业的比例有所下降。近三届毕业生到“一带一路”地区就业的占比较高，到长江经济带、粤港澳大湾区、中西部地区等重点地区就业的比例逐年上升。

表4.4 2017-2019届毕业生就业地区流向变化趋势

行业类名称	2017届 (%)	2018届 (%)	2019届 (%)
厦门	49.1	45.9	45.8
福州	8.0	8.5	8.5

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
福建省其他地市	15.2	15.3	13.6
北京	1.6	1.7	1.9
上海	3.0	4.1	3.4
广东	6.3	6.5	7.7
浙江	2.0	2.1	1.9
江苏	2.3	1.7	1.6
其他省份	12.4	14.3	15.6

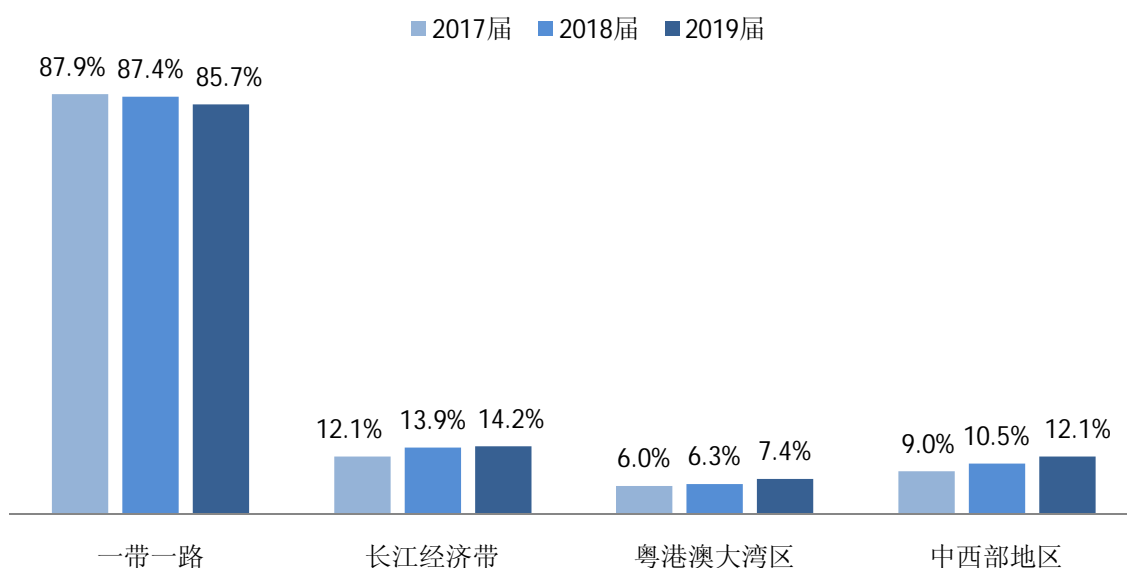


图 4.3 2017-2019 届毕业生重点地区就业变化趋势

(三) 毕业生就业质量变化趋势

1. 毕业生薪酬变化趋势

月收入既反映了劳动力市场的给薪水平、产业的收入空间，也是高校品牌、专业价值、毕业生能力的综合体现。近三届毕业生的月收入稳步提升，从 2017 届的 4771 元上升到 2019 届的 5619 元。从薪资角度来看，毕业生在就业市场的竞争力持续提升。

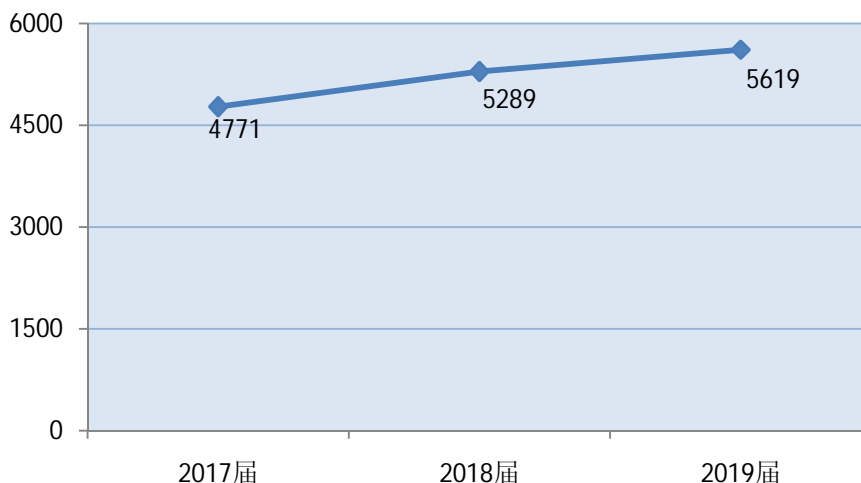


图4.4 2017-2019 届毕业生月收入变化趋势
数据来源：麦可思-集美大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

2. 毕业生就业与专业相关度变化趋势

工作与专业相关度反映毕业生所学的专业知识与实际工作需求的匹配度，是检验专业培养达成情况的重要指标。近三届毕业生就业与专业相关度（分别为 72%、70%、72%）均在七成及以上。这专业相关度这一角度来看，学校培养目标达成情况整体较为稳定。

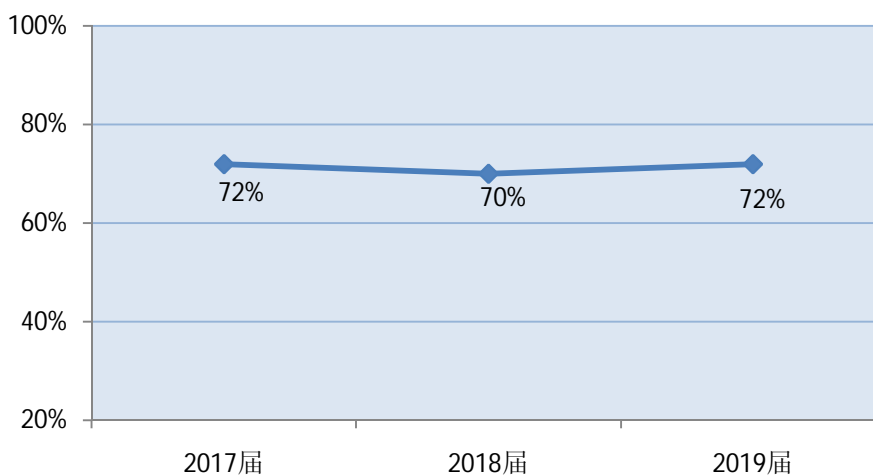


图4.5 2017-2019 届毕业生就业与专业相关度变化趋势
数据来源：麦可思-集美大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

3. 毕业生就业现状满意度变化趋势

就业现状满意度毕业生个人职业认知、就业期待实现程度的反映，是衡量就业质量的重要指标。近三届毕业生的就业现状满意度（分别为 87%、

86%、87%) 保持稳定, 多数毕业生对其就业现状表示满意。可见, 从就业感受角度来讲, 毕业生的就业质量较好。

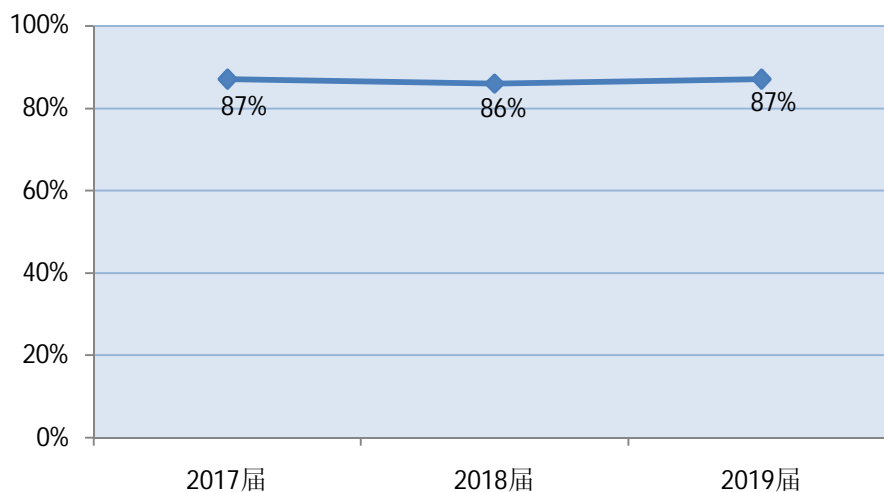


图4.6 2017-2019 届毕业生就业现状满意度变化趋势

数据来源: 麦可思-集美大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

4. 毕业生离职率变化趋势

就业稳定性以离职率为衡量, 反映毕业生踏入职场初期的稳定程度, 也是衡量就业质量的重要指标。近三届毕业生的离职率(分别为 18%、19%、14%) 呈下降趋势, 就业稳定性增强。这将有利于毕业生知识与技能的积累以及中长期的职业发展, 也有利于用人单位对学校口碑以及合作意愿的提升。

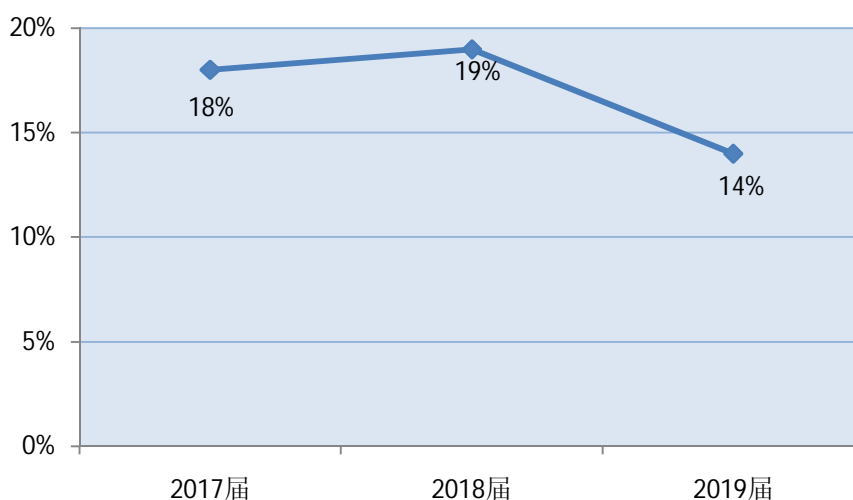


图4.7 2017-2019 届毕业生离职率变化趋势

数据来源: 麦可思-集美大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

第五章 毕业生就业对人才培养的反馈

（一）毕业生对母校的总体满意度

2019 届毕业生对学校的满意度为 94%，与 2018 届（94%）持平，毕业生对母校的整体满意度评价较高。其中，毕业生对母校满意度较高的学院是文学院、音乐学院（均为 100%），对母校满意度相对较低的学院是财经学院（88%）、美术学院（89%）。

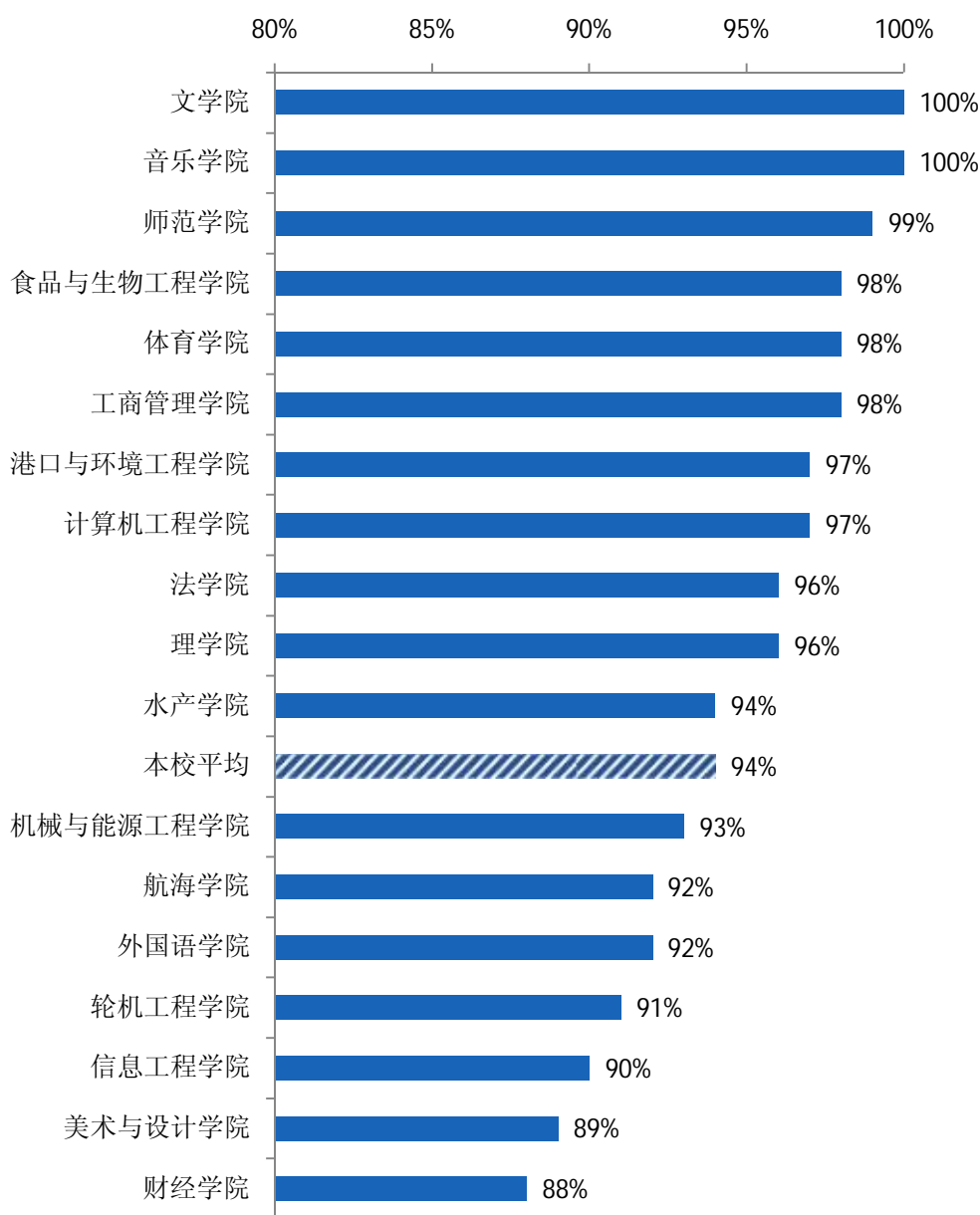


图5.1 2019 届毕业生对母校的总体满意度

数据来源：麦可思-集美大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

(二) 毕业生对教学培养过程的反馈

1. 毕业生对教学的满意度

2019 届毕业生对教学的满意度为 87%，比 2018 届（85%）高 2 个百分点。毕业生对教学的满意度评价呈上升趋势，毕业生对教学的整体感受有所提升。其中，教学满意度较高的学院是食品与生物工程学院（97%）、师范学院（95%），教学满意度较低的学院是港口与环境工程学院（76%）、美术学院（77%）。

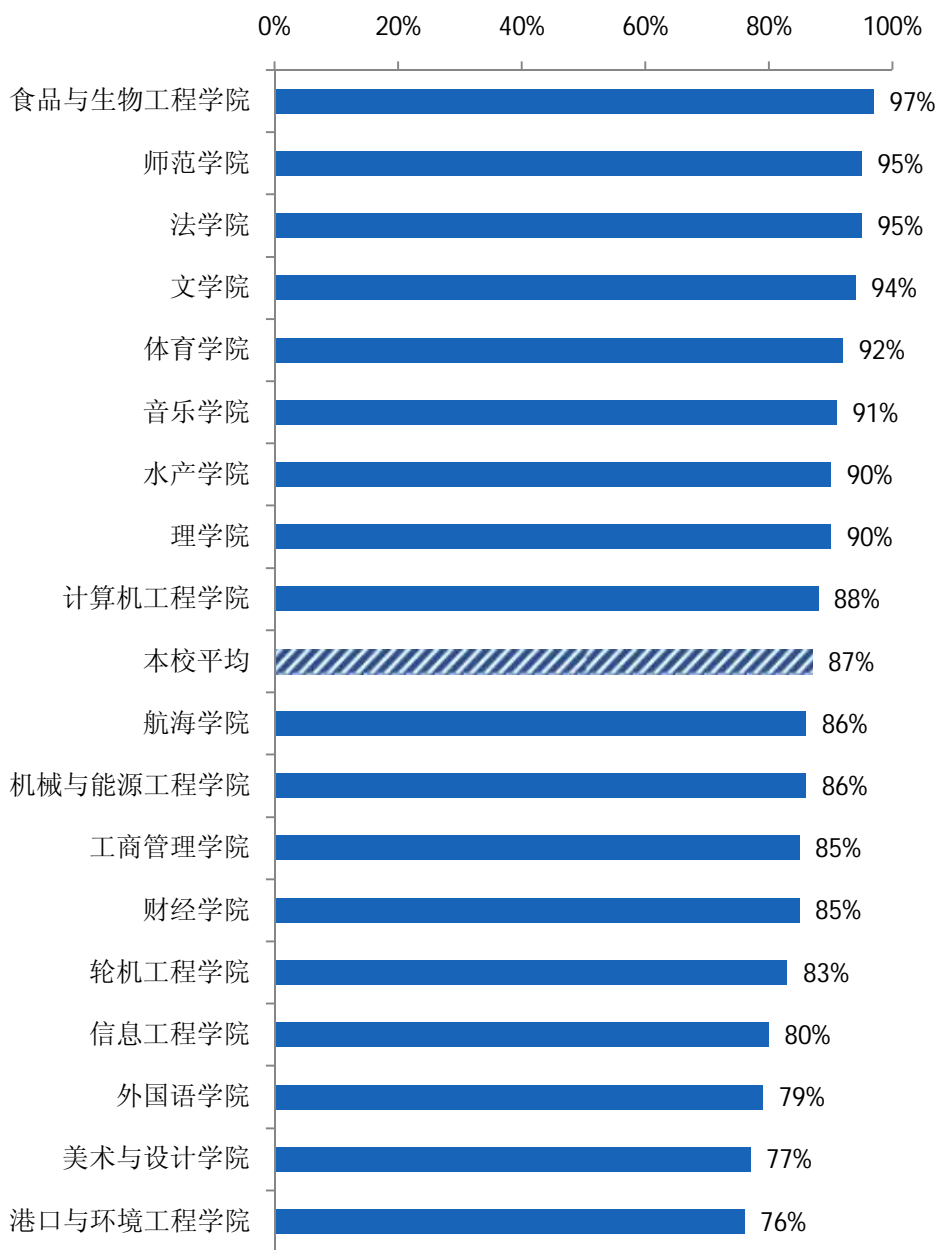


图5.2 各学院 2019 届毕业生对教学的满意度
数据来源：麦可思-集美大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

2. 毕业生对教学各方面的改进需求

2019 届毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”（53%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（51%）、“课程内容不实用或陈旧”（49%）等。

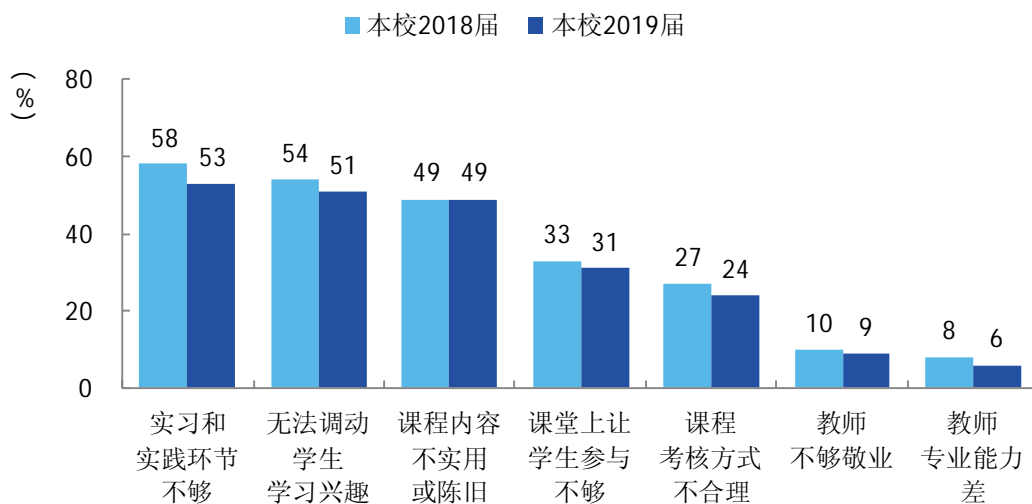


图5.3 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-集美大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

（三）毕业生对学生服务落实情况的反馈

1. 毕业生对学生工作满意度

2019 届毕业生对母校的学生工作满意度为 88%，比 2018 届（85%）高 3 个百分点。毕业生对母校的学生工作满意度较高。

毕业生认为母校的学生工作最需要改进的地方是“与辅导员或班主任接触时间太少”（45%），其后依次是“解决学生问题不及时”（31%）、“学生社团活动组织不够好”（30%）等。

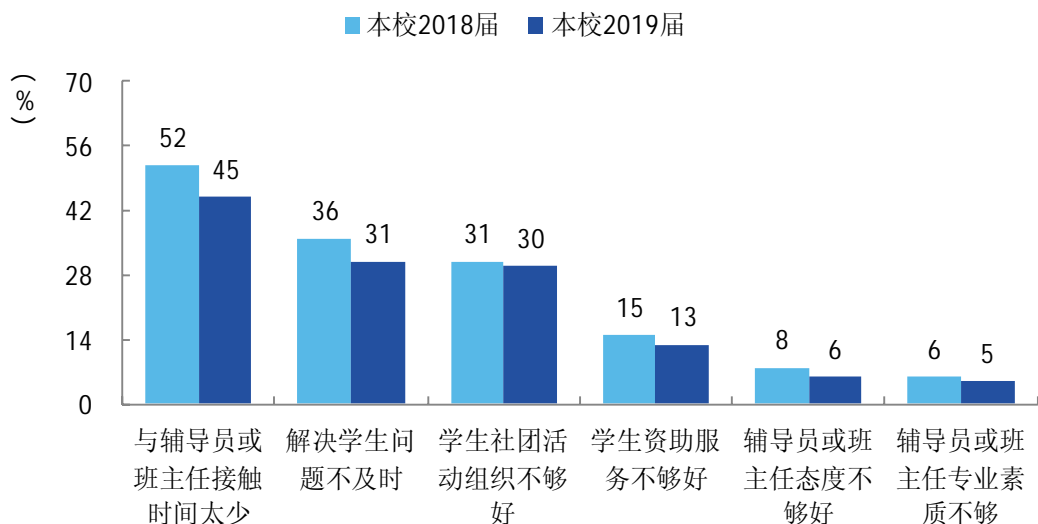


图5.4 学生工作改进需求（多选）

数据来源：麦可思-集美大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

2. 毕业生对生活服务满意度

2019 届毕业生对母校的生活服务满意度为 94%，比 2017 届（92%）高 2 个百分点。毕业生认为母校的生活服务最需要改进的地方是“教室设备与服务不够好”（35%），其次是“食堂饭菜质量及服务不够好”（均为 29%）、“学校医院或医务室服务不够好”（28%）等。

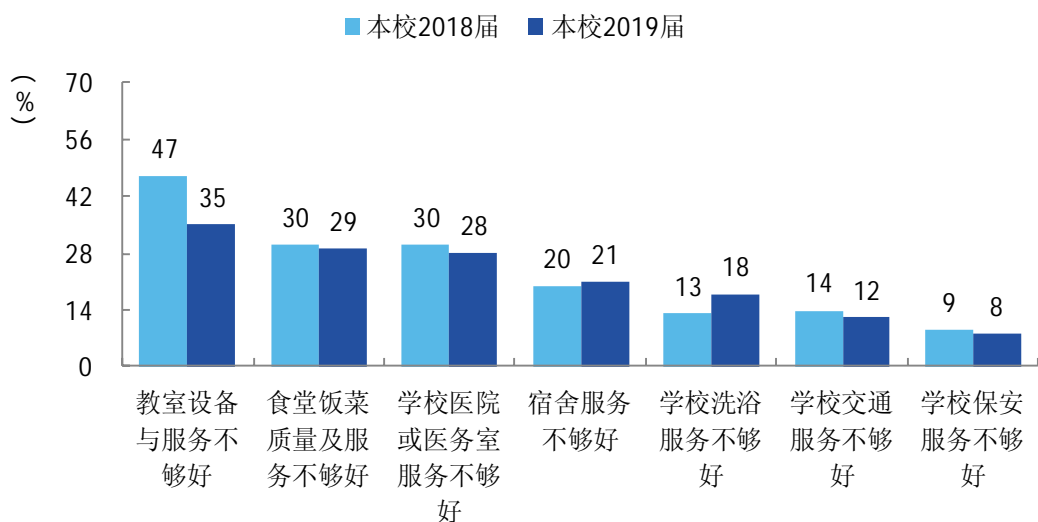


图5.5 生活服务改进需求（多选）

数据来源：麦可思-集美大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

(四) 母校学习经历对通用能力的影响

2019 届毕业生认为母校学习经历影响深远或影响较大的比例较高的通用能力是“团队合作能力”（54%），其后依次是“持续学习能力”（53%）、“专业知识应用能力”（53%）等。

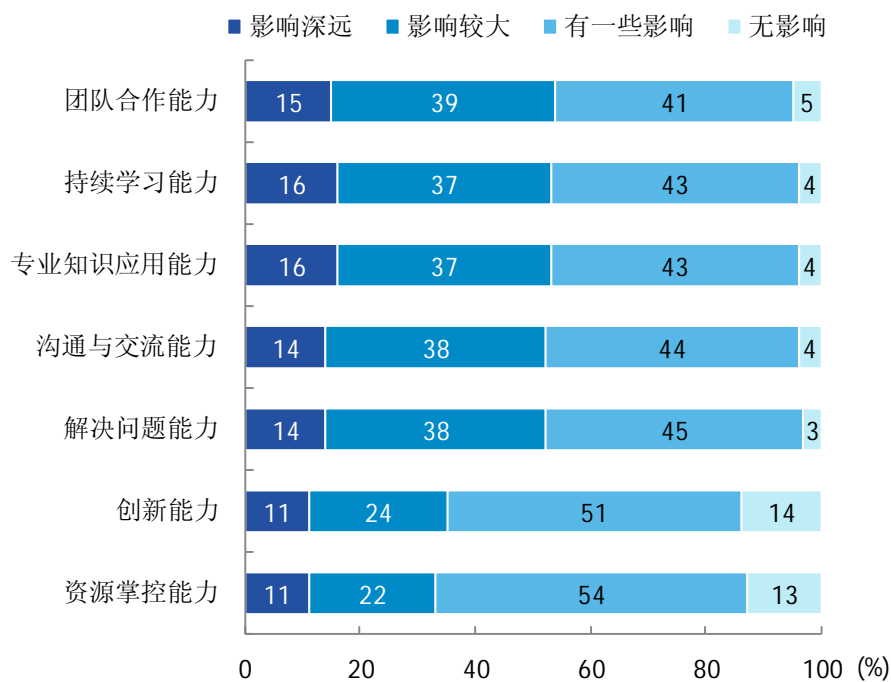


图5.6 母校学习经历对各项通用能力的影响
数据来源：麦可思-集美大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

附录 各学院 2019 届毕业生就业率及流向情况

附表 1 各学院各专业 2019 届毕业生就业率

学院	专业	学历	毕业生数	升学	出国出境	国家地方基层项目	签就业协议或签劳动合同形式就业	科研助理	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	待就业	就业率
航海学院	交通运输工程	硕士	11	0	0	0	7	0	0	0	0	4	0	100.0%
	航海技术	本科	374	15	2	1	247	0	19	1	2	77	10	97.3%
	交通运输(国际航运管理方向)	本科	114	12	3	1	50	0	40	0	1	6	1	99.1%
	交通运输(航海保障方向)	本科	61	7	0	2	21	0	23	0	0	4	4	93.4%
	物流管理	本科	75	6	4	1	24	0	36	0	0	4	0	100.0%
	小计		635	40	9	5	349	0	118	1	3	95	15	97.6%
轮机工程学院	船舶与海洋工程	博士	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	100.0%
	船舶与海洋工程	硕士	20	0	0	0	16	1	1	0	0	0	2	90.0%
	轮机工程	本科	369	31	1	1	240	0	10	1	6	67	12	96.7%
	船舶电子电气工程	本科	119	3	1	3	79	0	3	0	3	24	3	97.5%
	船舶与海洋工程	本科	115	14	2	0	72	0	4	0	0	23	0	100.0%
	电气工程及其自动化	本科	53	4	0	0	39	0	1	0	0	9	0	100.0%
	小计		677	52	4	4	447	1	19	1	9	123	17	97.5%
水产学院	水产	博士	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	100.0%
	水产	硕士	21	3	0	0	14	0	3	0	0	1	0	100.0%
	生物学	硕士	22	3	0	0	11	1	3	0	1	3	0	100.0%
	渔业	硕士	6	0	0	0	3	0	1	0	0	1	1	83.3%
	海洋渔业科学与技术	本科	54	4	1	1	20	4	11	1	0	10	2	96.3%
	水产养殖学	本科	107	14	2	1	48	6	17	0	1	13	5	95.3%

学院	专业	学历	毕业生数	升学	出国出境	国家地方基层项目	签就业协议或签劳动合同形式就业	科研助理	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	待就业	就业率
	动物科学	本科	46	10	1	4	17	3	5	0	0	5	1	97.8%
	动植物检疫	本科	56	6	2	1	19	1	7	0	2	14	4	92.9%
	小计		314	40	6	7	134	15	47	1	4	47	13	95.9%
食品与生物工程学院	水产	博士	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	100.0%
	生物学	硕士	21	1	0	1	9	2	5	0	0	3	0	100.0%
	食品科学与工程	硕士	21	0	0	0	13	0	4	0	0	4	0	100.0%
	食品工程	硕士	7	0	0	0	4	0	3	0	0	0	0	100.0%
	食品加工与安全	硕士	14	0	0	0	11	0	2	0	0	1	0	100.0%
	食品科学与工程	本科	136	16	7	2	60	0	22	0	2	18	9	93.4%
	生物工程	本科	105	10	5	0	45	0	23	0	2	16	4	96.2%
	环境工程	本科	65	11	2	0	26	0	10	0	0	11	5	92.3%
小计		371	38	14	4	169	2	69	0	4	53	18	95.1%	
体育学院	体育学	硕士	20	0	0	0	4	1	9	0	2	4	0	100.0%
	学科教学（体育）	硕士	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	100.0%
	体育教育（师范类）	本科	106	1	0	0	38	0	46	3	10	2	6	94.3%
	武术与民族传统体育	本科	41	0	0	0	9	0	25	1	2	0	4	90.2%
	社会体育指导与管理	本科	32	0	0	0	15	0	17	0	0	0	0	100.0%
	运动训练	本科	174	2	1	0	59	0	81	2	2	4	23	86.8%
小计		374	3	1	0	126	1	178	6	16	10	33	91.2%	
财经学院	应用经济学	硕士	20	2	0	0	16	0	2	0	0	0	0	100.0%
	税务	硕士	8	0	0	0	5	0	3	0	0	0	0	100.0%
	会计学	硕士	23	0	0	0	18	0	2	0	0	0	3	87.0%
	财政学	本科	63	5	2	1	26	0	26	0	0	0	3	95.2%
	国际经济与贸易	本科	111	4	9	1	53	0	33	0	8	2	1	99.1%
	金融学	本科	145	15	6	1	81	0	38	0	0	0	4	97.2%

学院	专业	学历	毕业生数	升学	出国出境	国家地方基层项目	签就业协议或签劳动合同形式就业	科研助理	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	待就业	就业率
	经济学	本科	69	2	5	4	31	0	17	1	1	4	4	94.2%
	投资学	本科	63	7	4	0	25	0	23	0	0	3	1	98.4%
	会计学	本科	135	11	6	3	66	0	45	0	1	0	3	97.8%
	小计		637	46	32	10	321	0	189	1	10	9	19	97.0%
师范学院	教育技术学(师范类)	本科	55	3	2	0	21	0	25	0	0	3	1	98.2%
	小学教育(师范类)	本科	128	5	1	0	54	0	52	0	0	7	9	93.0%
	小学教育	硕士	10	0	0	0	7	0	0	0	0	3	0	100.0%
	学前教育(师范类)	本科	76	3	2	1	22	0	45	0	0	3	0	100.0%
小计		269	11	5	1	104	0	122	0	0	16	10	96.3%	
工商管理学院	工商管理	本科	132	6	8	1	61	0	48	0	0	4	4	97.0%
	旅游管理	本科	62	1	4	0	25	0	27	0	0	3	2	96.8%
	市场营销	本科	71	4	4	1	32	0	14	0	3	11	2	97.2%
	电子商务	本科	67	0	4	1	37	0	21	0	0	3	1	98.5%
小计		332	11	20	3	155	0	110	0	3	21	9	97.3%	
音乐学院	学科教学(音乐)	硕士	10	0	1	0	7	0	2	0	0	0	0	100.0%
	音乐学(师范类)	本科	76	9	3	0	10	0	9	0	1	39	5	93.4%
	音乐表演	本科	42	1	4	0	4	0	11	0	1	17	4	90.5%
	舞蹈表演	本科	29	0	0	0	4	0	1	0	4	18	2	93.1%
小计		157	10	8	0	25	0	23	0	6	74	11	93.0%	
美术与设计学院	学科教学(美术)	硕士	9	0	0	0	3	0	0	0	0	6	0	100.0%
	美术学(师范类)	本科	60	8	2	0	18	0	22	0	2	7	1	98.3%
	动画	本科	27	0	3	0	13	0	5	0	0	5	1	96.3%
	视觉传达设计	本科	29	1	2	0	3	0	8	0	6	7	2	93.1%
	环境设计	本科	52	0	6	0	21	0	13	0	0	11	1	98.1%
小计		177	9	13	0	58	0	48	0	8	36	5	97.2%	

学院	专业	学历	毕业生数	升学	出国出境	国家地方基层项目	签就业协议或签劳动合同形式就业	科研助理	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	待就业	就业率
信息工程学院	通信工程	本科	133	16	0	0	97	3	8	0	1	4	4	97.0%
	电子信息工程	本科	112	11	3	0	78	3	12	0	0	2	3	97.3%
	电子科学与技术	本科	78	4	1	1	63	1	4	0	0	3	1	98.7%
	小计		323	31	4	1	238	7	24	0	1	9	8	97.5%
计算机工程学院	计算机科学与技术	本科	120	10	5	0	84	0	11	0	0	4	6	95.0%
	软件工程	本科	120	6	2	2	90	0	8	0	2	7	3	97.5%
	网络工程	本科	115	3	1	1	94	0	5	0	1	9	1	99.1%
	信息管理与信息系统	本科	61	1	6	0	43	0	7	0	1	1	2	96.7%
	小计		416	20	14	3	311	0	31	0	4	21	12	97.1%
机械与能源工程学院	机械设计及理论	硕士	5	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	100.0%
	机械设计制造及其自动化	本科	183	16	6	1	111	0	14	0	3	25	7	96.2%
	机械电子工程	本科	65	8	1	1	44	0	4	0	0	2	5	92.3%
	能源与动力工程	本科	101	3	0	0	76	0	6	0	0	16	0	100.0%
	建筑环境与能源应用工程	本科	65	2	1	3	44	0	5	1	0	8	1	98.5%
	材料成型及控制工程	本科	41	1	1	0	31	0	3	0	1	4	0	100.0%
	车辆工程	本科	50	1	2	0	27	0	13	0	0	5	2	96.0%
	小计		510	31	11	5	338	0	45	1	4	60	15	97.1%
理学院	数学	硕士	7	2	0	0	3	0	1	0	0	1	0	100.0%
	学科教学(数学)	硕士	9	0	0	0	7	0	1	0	0	0	1	88.9%
	数学与应用数学(师范类)	本科	87	8	1	0	27	0	44	0	1	6	0	100.0%
	信息与计算科学	本科	53	4	2	1	18	0	23	0	0	1	4	92.5%
	应用物理学	本科	56	8	1	0	26	0	12	1	1	2	5	91.1%
	光电信息科学与工程	本科	108	15	2	2	57	0	23	0	0	3	6	94.4%
	地理信息科学	本科	54	9	3	2	23	1	13	0	0	2	1	98.1%
	小计		374	46	9	5	161	1	117	1	2	15	17	95.5%

学院	专业	学历	毕业生数	升学	出国出境	国家地方基层项目	签就业协议或签劳动合同形式就业	科研助理	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	待就业	就业率
外国语学院	学科教学(英语)	硕士	14	0	0	0	10	0	2	0	0	2	0	100.0%
	英语(师范类)	本科	63	4	1	0	36	0	18	0	0	3	1	98.4%
	英语(商务英语方向)	本科	89	6	6	1	38	0	30	0	2	3	3	96.6%
	日语	本科	58	0	1	1	26	0	29	0	1	0	0	100.0%
	翻译	本科	54	4	4	1	24	0	15	0	0	5	1	98.1%
	小计		278	14	12	3	134	0	94	0	3	13	5	98.2%
法学院	社会工作	本科	69	12	0	2	21	0	1	0	1	26	6	91.3%
	法学	本科	113	11	5	0	24	0	8	0	0	56	9	92.0%
	法学(海商法方向)	本科	61	5	4	3	20	0	8	0	0	18	3	95.1%
	小计		243	28	9	5	65	0	17	0	1	100	18	92.6%
文学院	中国语言文学	硕士	25	1	0	2	7	0	14	0	0	0	1	96.0%
	学科教学(语文)	硕士	17	0	0	0	10	0	5	0	0	0	2	88.2%
	汉语言文学(师范类)	本科	120	13	1	0	36	0	47	0	0	13	10	91.7%
	汉语国际教育(师范类)	本科	36	5	4	2	11	0	11	0	0	2	1	97.2%
	汉语言文学(商务秘书方向)	本科	124	4	2	1	54	0	48	0	0	7	8	93.5%
	小计		322	23	7	5	118	0	125	0	0	22	22	93.2%
港口与环境工程学院	工程管理	本科	115	8	3	1	90	0	1	0	1	9	2	98.3%
	小计		68	8	8	8	8	8	8	8	1	9	2	97.1%
马克思主义学院	马克思主义中国化	硕士	8	0	0	0	4	0	3	0	0	1	0	100.0%
	学科教学(思政)	硕士	5	0	0	0	3	0	2	0	0	0	0	100.0%
	小计		13	0	0	0	7	0	5	0	0	1	0	100.0%

附表 2 各学院 2019 届毕业生就业单位类型流向

学院	机关	高等教育单位	中初教育单位	其他事业单位	部队	国有企业	三资企业	其他企业	其他
航海学院	5.8%	0.5%	0.2%	4.6%	0.9%	29.6%	8.2%	47.3%	3.0%
轮机工程学院	3.6%	0.5%	0.5%	3.8%	1.7%	40.1%	6.5%	42.2%	1.2%
水产学院	2.4%	6.7%	1.2%	3.1%	3.1%	6.3%	3.9%	67.5%	5.9%
食品与生物工程学院	4.0%	1.3%	1.7%	3.3%	-	9.3%	9.3%	69.8%	1.3%
体育学院	0.6%	1.2%	15.1%	5.9%	2.1%	3.9%	0.6%	70.3%	0.3%
财经学院	6.3%	-	0.6%	1.5%	0.2%	29.8%	6.5%	54.3%	0.9%
师范学院	0.8%	-	69.5%	-	-	2.9%	0.4%	25.9%	0.4%
工商管理学院	3.1%	-	1.7%	1.0%	-	17.5%	4.8%	71.2%	0.7%
音乐学院	-	1.6%	13.3%	0.8%	-	2.3%	-	35.9%	46.1%
美术与设计学院	1.3%	1.3%	4.7%	2.0%	-	2.7%	2.7%	75.3%	10.0%
信息工程学院	1.1%	2.5%	-	0.7%	-	23.2%	8.2%	63.9%	0.4%
计算机工程学院	1.9%	0.3%	0.3%	-	0.3%	15.4%	10.5%	71.4%	-
机械与能源工程学院	0.9%	-	-	0.7%	0.4%	24.5%	22.3%	51.0%	0.2%
理学院	3.3%	-	22.2%	0.3%	0.7%	12.3%	7.0%	54.3%	-
外国语学院	0.4%	0.8%	12.1%	1.6%	-	5.3%	14.6%	64.4%	0.8%
法学院	5.9%	-	0.5%	1.6%	-	5.9%	2.7%	78.2%	5.3%
文学院	5.9%	1.9%	28.9%	3.3%	-	7.4%	2.2%	48.5%	1.9%
港口与环境工程学院	2.0%	-	1.0%	1.0%	-	60.8%	-	35.3%	-
马克思主义学院	7.7%	23.1%	46.2%	-	-	-	-	23.1%	-

附表 3 各学院 2019 届毕业生行业流向

学院	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	房地产业	公共管理、社会保障和社会组织	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	教育	金融业	居民服务、修理和其他服务业	军队	科学研究和技术服务业	农、林、牧、渔业	批发和零售业	水利、环境和公共设施管理业	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	住宿和餐饮业	租赁和商业服务业
航海学院	1.1%	0.2%	1.9%	8.0%	2.1%	57.1%	4.4%	0.8%	-	1.1%	2.1%	0.4%	7.4%	0.2%	-	0.6%	4.0%	4.6%	1.7%	2.3%
轮机工程学院	0.8%	2.7%	0.6%	5.2%	2.1%	35.3%	3.3%	2.7%	0.2%	2.1%	2.7%	-	3.5%	0.2%	-	1.7%	5.2%	28.1%	0.8%	2.7%
水产学院	-	-	2.9%	6.3%	1.4%	0.5%	10.6%	3.4%	-	3.8%	22.6%	12.5%	7.7%	-	-	3.4%	8.2%	12.0%	1.9%	2.9%
食品与生物工程学院	-	-	1.2%	5.6%	2.0%	2.4%	11.3%	2.4%	-	-	24.2%	0.4%	7.7%	6.5%	1.2%	5.6%	6.5%	18.5%	2.8%	1.6%
体育学院	-	0.3%	3.1%	1.5%	4.0%	1.5%	22.9%	0.6%	2.1%	2.1%	0.3%	0.9%	13.5%	-	-	33.9%	3.4%	5.2%	0.6%	4.0%
财经学院	0.8%	1.1%	3.4%	7.5%	4.0%	2.3%	4.1%	26.6%	0.6%	0.2%	1.9%	0.6%	10.4%	0.8%	0.2%	2.1%	6.2%	11.7%	0.9%	14.9%
师范学院	-	-	-	0.9%	1.8%	-	91.2%	1.3%	-	-	-	-	0.9%	-	-	0.9%	-	-	-	3.1%
工商管理学院	0.4%	-	4.8%	3.7%	2.2%	3.0%	9.2%	15.1%	-	-	1.8%	0.7%	20.3%	-	0.7%	3.3%	11.4%	9.6%	3.3%	10.3%
音乐学院	-	-	-	-	-	3.7%	64.8%	1.9%	-	-	-	-	1.9%	-	-	24.1%	-	1.9%	1.9%	-
美术与设计学院	-	-	1.8%	1.8%	7.9%	0.9%	41.2%	-	0.9%	-	4.4%	1.8%	9.6%	2.6%	-	18.4%	3.5%	3.5%	0.9%	0.9%
信息工程学院	-	-	0.7%	1.1%	0.4%	-	1.1%	3.3%	-	-	5.2%	-	1.8%	0.4%	-	1.8%	61.6%	17.3%	0.7%	4.4%
计算机工程学院	-	0.3%	1.1%	2.0%	1.4%	1.7%	3.2%	5.2%	-	0.3%	1.4%	-	2.9%	-	-	0.3%	63.3%	5.4%	1.1%	10.3%

学院	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	房地产业	公共管理、社会保障和社会组织	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	教育	金融业	居民服务、修理和其他服务业	军队	科学研究和技术服务业	农、林、牧、渔业	批发和零售业	水利、环境和公共设施管理业	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	住宿和餐饮业	租赁和商业服务业
机械与能源工程学院	0.3%	7.1%	2.0%	1.3%	6.1%	4.1%	4.8%	1.8%	-	0.5%	4.1%	-	3.1%	1.3%	0.3%	0.3%	8.1%	49.6%	1.3%	4.1%
理学院	0.3%	-	1.4%	3.8%	0.7%	0.7%	33.1%	5.9%	0.7%	0.7%	2.8%	0.3%	4.2%	1.4%	-	2.1%	21.3%	16.7%	0.7%	3.1%
外国语学院	-	1.3%	1.3%	1.7%	3.0%	3.4%	32.9%	0.9%	-	-	1.7%	1.3%	16.7%	0.9%	0.9%	2.1%	6.8%	17.5%	0.9%	6.8%
法学院	-	1.1%	4.5%	15.9%	2.3%	2.3%	8.0%	6.8%	2.3%	-	-	1.1%	3.4%	-	1.1%	-	1.1%	6.8%	1.1%	42.0%
文学院	-	-	2.0%	9.7%	4.4%	-	44.4%	1.6%	0.8%	-	0.8%	-	10.5%	0.8%	0.8%	6.5%	6.5%	6.0%	1.6%	3.6%
港口与环境工程学院	-	-	9.7%	3.2%	62.4%	1.1%	6.5%	1.1%	-	-	4.3%	-	1.1%	1.1%	-	3.2%	2.2%	-	-	4.3%
马克思主义学院	-	-	16.7%	8.3%	-	-	75.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

誠毅