

青岛农业大学

2019 届毕业生就业质量年度报告

青岛农业大学 编

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	4
总体结论.....	6
一、毕业生就业率和毕业去向.....	6
二、就业分布.....	6
三、就业质量.....	7
四、对人才培养的评价.....	8
五、对就业教育/服务的评价.....	9
第一篇：毕业生就业基本情况.....	11
一、毕业生的规模和结构.....	11
（一）毕业生的总体规模.....	11
（二）学院结构.....	11
（三）性别结构.....	13
（四）生源结构.....	13
二、就业率及毕业去向.....	14
（一）总体就业率及毕业去向.....	15
（二）各学院的就业率.....	16
（三）各专业的就业率.....	17
（四）求职成功途径.....	22
（五）未就业情况分析.....	22
三、就业流向.....	23
（一）就业地区分布.....	23
（二）就业行业分布.....	26

(三) 就业职业分布	28
(四) 就业单位分布	29
四、深造及创业情况	30
(一) 国内升学	30
(二) 出国(境)	31
(三) 自主创业	31
第二篇：就业创业工作举措	33
一、强化组织保障，严格落实就业工作“一把手”工程	33
二、强化思想引领，把就业创业教育和职业生涯教育贯穿于人才培养全过程	34
三、强化服务保障，提升分类指导精准化和管理服务精细化水平	34
四、拓宽就业渠道，集聚政府社会资源积极开拓就业市场	35
五、实施精准帮扶，推动毕业生充分稳定就业	36
六、构建三级体系，推进创新创业纵深发展	36
第三篇：就业质量相关分析	39
一、硕士生毕业生	39
(一) 薪酬水平	39
(二) 专业相关度	39
(三) 工作满意度	40
(四) 毕业生发展成长度	40
二、本科毕业生	41
(一) 薪酬水平	41
(二) 专业相关度	43
(三) 工作满意度	45
(四) 毕业生发展成长度	46
第四篇：就业发展趋势分析	49
一、近三年规模和就业率变化趋势	49
二、近三年单位就业和国内升学变化趋势	49

三、近三年就业地区变化趋势	50
四、近三年就业行业变化趋势	51
五、近三年薪酬变化趋势	51
第五篇：毕业生评价及就业对教育教学的反馈	54
一、毕业生对人才培养的影响	54
（一）母校整体评价	54
（二）教育教学评价	55
（三）基础能力素质	58
二、毕业生对就业教育/服务的评价	61
三、就业对教育教学的反馈	61
（一）合理设置新专业	61
（二）完善实践教学体系建设	62
（三）深化实践教学改革	62
（四）加强实习实训管理	62
结 语	63

学校概况

青岛农业大学始建于1951年，建有城阳、平度、莱阳、蓝谷四个校区和胶州现代农业科技示范园。学校总占地面积5220亩，校舍建筑总面积110余万平方米，仪器设备总值3.99亿元。

在长期的办学实践中，学校铸就了“厚德、博学、笃行、致远”的校训和“勤奋、严谨、求实、创新”的校风，形成了“矢志三农、勤奋求实，自强不息、追求卓越，培养高素质应用型人才”的办学特色，是教育部本科教学工作水平评估优秀学校，被评为“山东特色名校工程”首批立项重点建设大学，被列为山东省一流学科立项建设单位。

学校坚持立德树人，着力培养价值追求高尚、专业精神执着、作风严谨扎实、富有创新创业精神、实践能力和社会责任感强的高素质专门人才，形成了本科教育、研究生教育、继续教育、留学生教育协调发展的多层次办学格局。学校拥有农、工、理、经、管、文、艺、法等8个学科门类，设有24个教学院部，78个本科专业，14个硕士学位授权一级学科，5个专业学位硕士授权类别，全日制在校生3万余人。

学校现有专任教师2009人，具有高级职称的教师833人，获得博士学位1139人。学校拥有双聘两院院士5人、国家特聘教授5人、教育部“长江学者”3人、国家杰出青年基金获得者4人、国家优秀青年基金获得者2人、百千万人才工程国家级人选4人、教育部新世纪优秀人才支持计划3人、国家现代农业产业技术体系岗位专家9人、享受国务院政府特殊津贴人才20人、山东省“一事一议”顶尖人才2人、泰山学者系列人才24人、全国优秀教师3人、全国模范教师1人、全国五一劳动奖章获得者2人、国家级教学名师1人、全国教育系统先进工作者1人、全国优秀科技工作者1人、省有突出贡献的中青年专家21人、山东智库高端人才3人、山东省教学名师11人、山东省优秀教师5人、山东省重点学科和重点实验室首席专家7人、山东省现代农业产业技术体系岗位专家（综合试验站站长）60人。全国高校黄大年式教师团队1个、山东省高等学校优势学科人才团队1个、山东省高等学校“青创人才”团队7个。

学校植物学与动物学、农业科学稳居 ESI 全球排名前 1%。水产学科、植物学与动物学（含草学）为山东省一流学科。学校建有山东省重点学科 8 个，国家级科技创新平台（研发与培训基地）9 个，省部级创新平台（研究中心与基地）27 个，山东省重点实验室 6 个，省级实验教学示范中心 5 个，山东省人文社会科学研究基地 3 个，青岛市重点实验室、工程（技术）中心和科技合作基地 23 个。有国家级特色专业 4 个，国家“本科教学工程”地方高校第一批本科专业综合改革试点专业 1 个，教育部、农业部、国家林业局卓越农林人才教育培养计划改革试点专业 1 个，山东省高水平应用型立项建设专业（群）7 个，山东省卓越工程师教育培养计划项目 3 个，省属普通本科高校应用型人才培养专业发展支持计划试点专业 2 个，省级特色专业 13 个，省级品牌专业 1 个，山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目 2 个。

学校坚持围绕国家和地方重大战略需求设立研究课题，面向生产实际开展基础和应用研究。1978 年以来，累计获得 193 项省部级以上科技成果奖励，其中 11 项国家级科技奖励、25 项省部级成果一等奖，获奖数量和层次在山东省属高校位居前列。20 世纪 70—90 年代，连续首创全国北方小麦、夏玉米、旱地小麦大面积亩产超千斤栽培理论与技术，夏花生大面积超 800 斤栽培理论与技术，为确保国家粮食安全、实现粮食和油料作物增产、促进畜牧业发展，做出了重大贡献。新世纪以来，在植物遗传育种、动物遗传与品种改良、现代农业装备研发、生物制药技术、三农政策研究、现代传媒技术研发等领域取得突出成就。十二五以来，年度科研经费一直保持在 1 亿元以上，2011-2018 年科研总经费达 9.97 亿元，在 2017 年教育部公布的中国高校科技经费排名中，我校排名全国高校第 161 位，列山东省属高校第 5 位；获国家自然科学基金项目总计 266 项，居于山东省属高校前列。

学校积极对接产业发展需求，社会服务成果显著。成立我国第一家合作社学院。学校服务区域实现山东省全覆盖，并延伸到新疆、海南等 20 个省市自治区，与 36 个市（县、区）建立全面战略合作关系，建设 37 个综合服务示范基地、特色产业基地和研究院，在 500 余家企业和合作社建立分布式服务站和专家工作站。十二五以来，70 余项技术和品种被国家和省市确定为主推技术和主导品种；实现农业技术转移 379 项，转让科技成果 42 项，累计转让金额 2091 万元。2016、2017 连续两年获青岛市

技术转移机构年度考核第 1 名。学校多次被评为山东省农业科研与技术推广先进单位。

学校不断加强和改进党建和思想政治工作，先后荣获全国、全省先进基层党组织、党建和思想政治工作先进高校、德育评估优秀高校、平安校园、文明校园等荣誉称号。学校坚持以文育人、以文化人，培育和打造了“网络文化节”“科技文化艺术节”“大学生微电影节”“国旗护卫队”等一批特色鲜明、影响广泛的校园文化品牌，被评为“青岛市文明校园”“第一届山东省文明校园提名学校”。

坚持“学术性、高端化、国际化”办学之路。与韩国首尔大学、美国康奈尔大学、荷兰瓦赫宁根大学、澳大利亚莫道克大学、加拿大 UBC 大学等 20 多个国家和地区的 80 多所高校和科研机构建立了友好合作关系，是山东省最早接收外国留学生的省属高校之一。与澳大利亚莫道克大学签署博士研究生联合培养协议，与美国奥本大学等签署硕士学位 3+2 项目协议，与莫道克大学和首尔大学等签署合作办学本科项目协议；建立了从本科生—硕士研究生—博士研究生的中外合作办学完整培养体系。

面对新的发展机遇和挑战，青岛农业大学坚持科学发展、内涵发展、和谐发展、创新发展，积极推进和深化改革，不断提高综合实力和核心竞争力，朝着建设优势突出、特色鲜明的高水平大学目标阔步迈进！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《青岛农业大学2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.山东省高校毕业生就业信息网。数据统计截止日期为2019年12月30日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为47.83%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

青岛农业大学 2019 届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 92.29%。毕业去向分布详见下图。

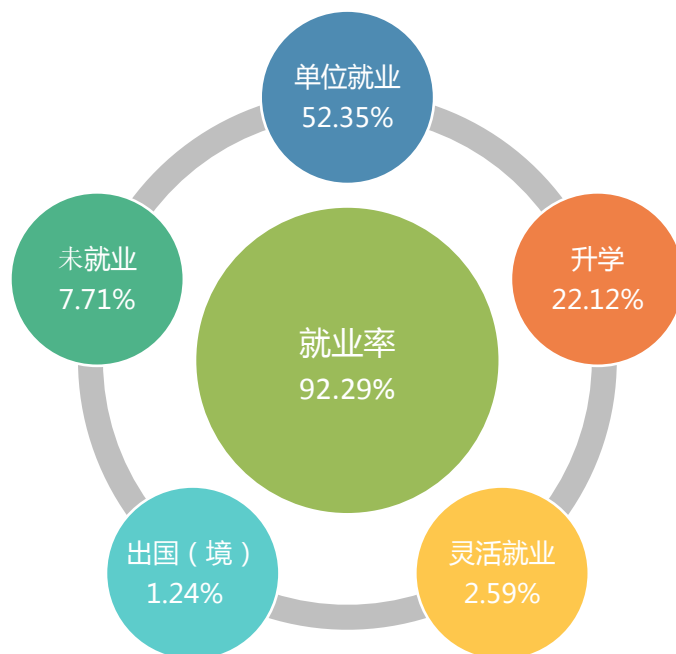


图 1 2019 届总体毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2019 届毕业生中近九成毕业生选择在山东省内就业，服务本地经济发展；就业行业分布在“制造业”的最多；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”（民营企业）为主。



图 2 2019 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2019 届硕士毕业生税前月均收入为 5311.57 元，专业相关度为 66.10%，工作满意度为 87.29%，职业期待吻合度为 82.20%。

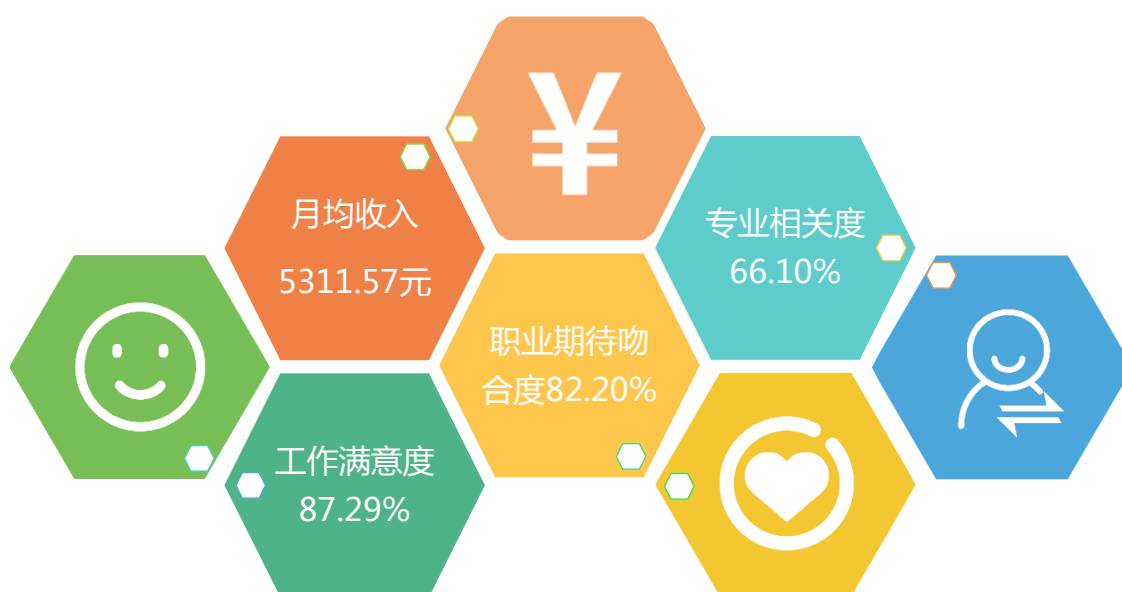


图 3 2019 届硕士毕业生就业质量

学校 2019 届本科毕业生税前月均收入为 4799.50 元，专业相关度为 66.36%，工作满意度为 90.42%，职业期待吻合度为 79.33%。

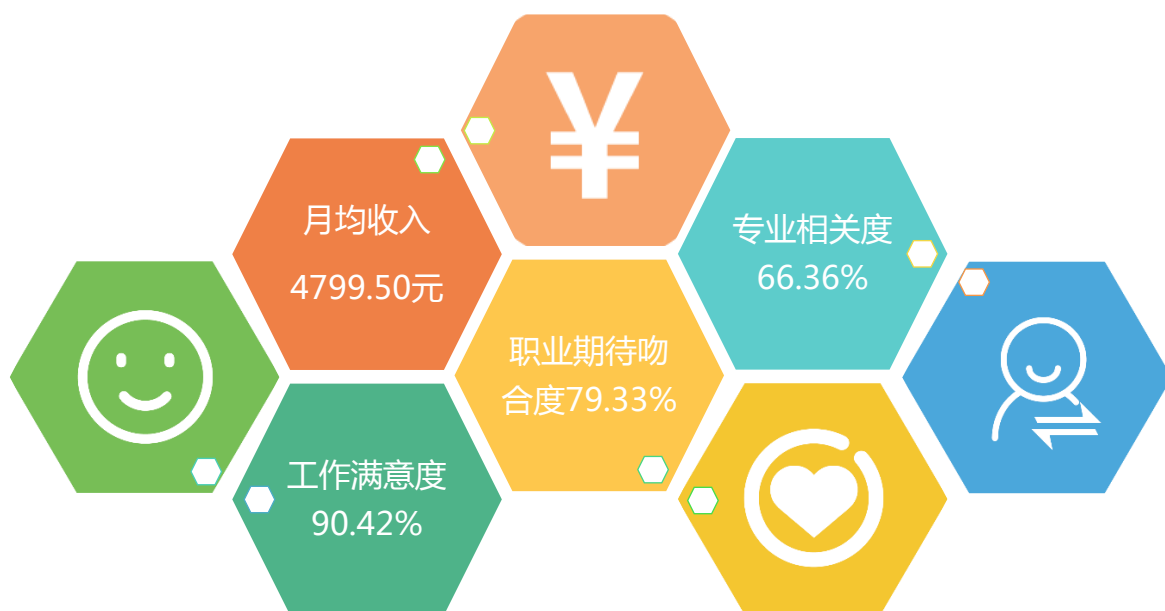


图 4 2019 届本科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2019 届毕业生对母校的满意度为 98.34%；对所学课程的总体满意度为 89.23%，对任课教师的总体满意度为 94.39%，对母校学风建设的总体满意度为 88.58%，对课堂教学的总体满意度为 93.35%，对实践教学的总体满意度为 90.23%。

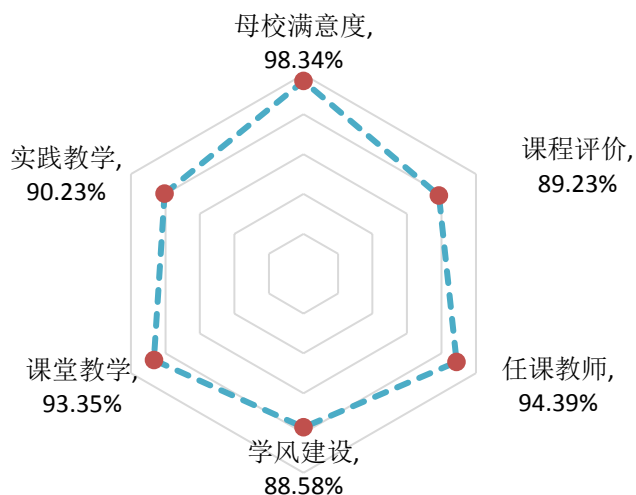


图 5 2019 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 90.00% 以上；其中对“学校发布的招聘信息”（95.26%）、“校园招聘/宣讲会”（95.17%）、“就业手续办理”（94.25%）的满意度相对较高。

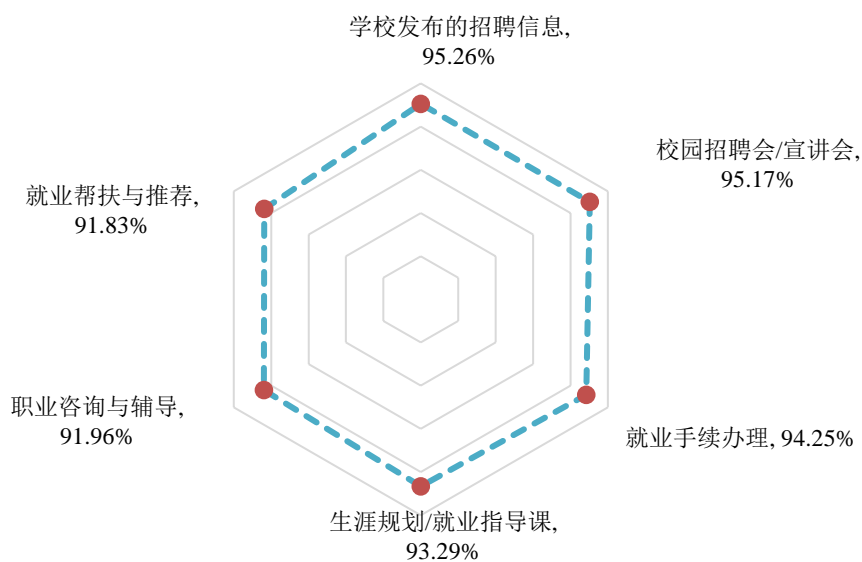


图 6 2019 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

青岛农业大学 2019 届毕业生共 7496 人，其中硕士毕业生 411 人，占毕业生总人数的 5.48%；本科毕业生 6903 人，占毕业生总人数的 92.09%；专科毕业生 182 人，占毕业生总人数的 2.43%。

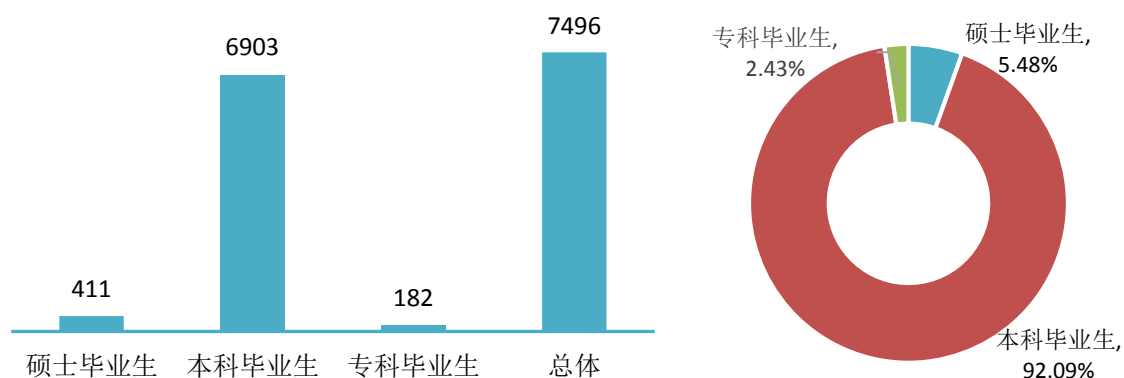


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

（二）学院结构

学校 2019 届硕士毕业生分布在 16 个学院，其中动物医学院、管理学院的硕士毕业生人数最多，占比分别为 14.60%、13.14%。

表 1-1 2019 届硕士毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	动物医学院	60	14.60%
2	管理学院	54	13.14%
3	动物科技学院	45	10.95%
4	生命科学学院	39	9.49%
5	植物医学学院	37	9.00%
6	园艺学院	30	7.30%
7	农学院	28	6.81%

序号	学院	人数	比例
8	化学与药学院	27	6.57%
9	资源与环境学院	22	5.35%
10	食品科学与工程学院	18	4.38%
11	动漫与传媒学院	16	3.89%
12	海洋科学与工程学院	15	3.65%
13	机电工程学院	9	2.19%
14	园林与林学院	8	1.95%
15	艺术学院	2	0.49%
16	理学与信息科学学院	1	0.24%

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

学校 2019 届本科毕业生分布在 20 个学院，其中管理学院、理学与信息科学学院本科毕业生人数最多，占比分别为 12.13%、10.58%。

表 1-2 2019 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	管理学院	837	12.13%
2	理学与信息科学学院	730	10.58%
3	机电工程学院	578	8.37%
4	经济学院(合作社学院)	489	7.08%
5	化学与药学院	441	6.39%
6	食品科学与工程学院	433	6.27%
7	建筑工程学院	389	5.64%
8	资源与环境学院	367	5.32%
9	动漫与传媒学院	347	5.03%
10	人文社会科学学院	314	4.55%
11	园林与林学院	305	4.42%
12	农学院	235	3.40%
13	海洋科学与工程学院	218	3.16%
14	园艺学院	192	2.78%
15	动物医学院	187	2.71%
16	外国语学院	187	2.71%
17	艺术学院	187	2.71%
18	生命科学学院	172	2.49%
19	植物医学学院	159	2.30%
20	动物科技学院	136	1.97%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

学校 2019 届专科毕业生全部分布在国际教育学院。

表 1-3 2019 届专科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	国际教育学院	182	100.00%

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

（三）性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 3418 人，女生 4078 人，女生人数较多，男女性别比为 0.84:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

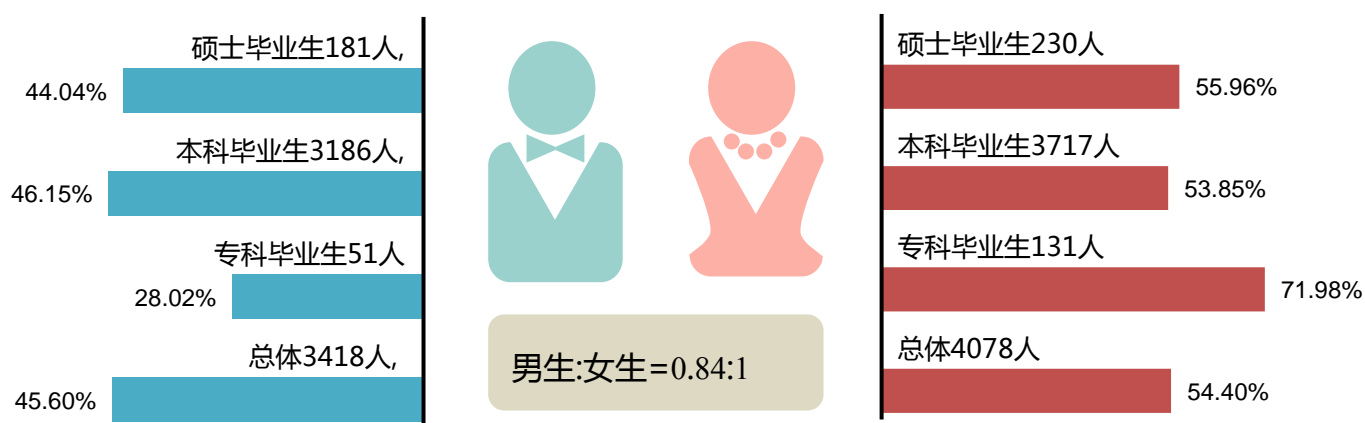


图 1-2 2019 届毕业生性别分布

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

（四）生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 29 个省（直辖市/自治区）。以山东省生源为主，所占比例为 87.18%；省外生源来自贵州（1.20%）的最多。

表 1-4 2019 届毕业生生源地结构

生源地	硕士生		本科生		专科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
山东省	349	84.91%	6009	87.05%	177	97.25%	6535	87.18%
贵州省	2	0.49%	88	1.27%	-	-	90	1.20%
河南省	10	2.43%	53	0.77%	1	0.55%	64	0.85%
山西省	4	0.97%	54	0.78%	-	-	58	0.77%
黑龙江省	5	1.22%	46	0.67%	1	0.55%	52	0.69%
河北省	7	1.70%	44	0.64%	-	-	51	0.68%

生源地	硕士毕业生		本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
安徽省	3	0.73%	43	0.62%	-	-	46	0.61%
广西壮族自治区	-	-	43	0.62%	-	-	43	0.57%
内蒙古自治区	3	0.73%	37	0.54%	-	-	40	0.53%
江西省	2	0.49%	37	0.54%	-	-	39	0.52%
湖北省	1	0.24%	33	0.48%	-	-	34	0.45%
江苏省	3	0.73%	29	0.42%	1	0.55%	33	0.44%
吉林省	3	0.73%	29	0.42%	1	0.55%	33	0.44%
宁夏回族自治区	-	-	32	0.46%	-	-	32	0.43%
甘肃省	3	0.73%	29	0.42%	-	-	32	0.43%
陕西省	4	0.97%	26	0.38%	-	-	30	0.40%
云南省	1	0.24%	28	0.41%	-	-	29	0.39%
四川省	-	-	27	0.39%	-	-	27	0.36%
湖南省	-	-	27	0.39%	-	-	27	0.36%
辽宁省	4	0.97%	22	0.32%	-	-	26	0.35%
浙江省	2	0.49%	22	0.32%	1	0.55%	25	0.33%
福建省	2	0.49%	21	0.30%	-	-	23	0.31%
新疆维吾尔自治区	-	-	23	0.33%	-	-	23	0.31%
海南省	1	0.24%	19	0.28%	-	-	20	0.27%
天津市	-	-	20	0.29%	-	-	20	0.27%
广东省	1	0.24%	18	0.26%	-	-	19	0.25%
重庆市	1	0.24%	18	0.26%	-	-	19	0.25%
北京市	-	-	13	0.19%	-	-	13	0.17%
上海市	-	-	13	0.19%	-	-	13	0.17%
总计	411	100.00%	6903	100.00%	182	100.00%	7496	100.00%

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校 2019 届毕业生就业率为 92.29%，硕士毕业生就业率为 94.16%，本科毕业生就业率为 92.22%，专科毕业生就业率为 90.66%。

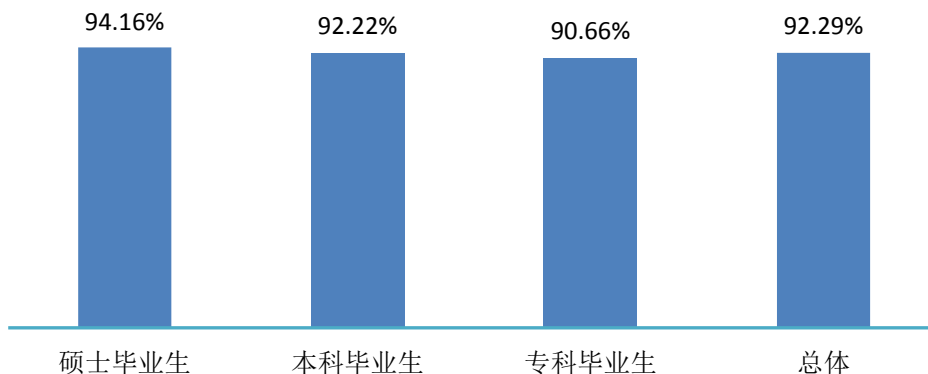


图 1-3 2019 届毕业生就业率分布

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

从其去向构成来看，学校 2019 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主(39.55%)，和“升学”（22.12%）次之；分学历层次来看，硕士毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”(54.99%)；本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”(39.10%)、和“升学”（22.92%）；专科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（21.98%）、“升学”（21.98%）和“自由职业”（21.98%）。

表 1-5 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	硕士生		本科生		专科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	226	54.99%	2699	39.10%	40	21.98%	2965	39.55%
升学	36	8.76%	1582	22.92%	40	21.98%	1658	22.12%
自由职业	31	7.54%	837	12.13%	40	21.98%	908	12.11%
签劳动合同形式就业	72	17.52%	709	10.27%	13	7.14%	794	10.59%
待就业	24	5.84%	537	7.78%	17	9.34%	578	7.71%
灵活就业	8	1.95%	184	2.67%	2	1.10%	194	2.59%
其他形式就业	3	0.73%	131	1.90%	-	-	134	1.79%
个体经营	3	0.73%	81	1.17%	3	1.65%	87	1.16%
出国、出境	3	0.73%	66	0.96%	24	13.19%	93	1.24%
自主创业	1	0.24%	50	0.72%	2	1.10%	53	0.71%
应征入伍	-	-	13	0.19%	-	-	13	0.17%

毕业去向	硕士毕业生		本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
科研助理	4	0.97%	6	0.09%	-	-	10	0.13%
国家基层项目	-	-	6	0.09%	-	-	6	0.08%
地方基层项目	-	-	1	0.01%	-	-	1	0.01%
社区岗位	-	-	1	0.01%	1	0.55%	2	0.03%

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

（二）各学院的就业率

硕士毕业生：学校 2019 届硕士毕业生分布在 16 个学院，其中理学与信息科学学院、机电工程学院、化学与药学院、食品科学与工程学院、园林与林学院、艺术学院 6 个学院的硕士毕业生就业率均为 100.00%。

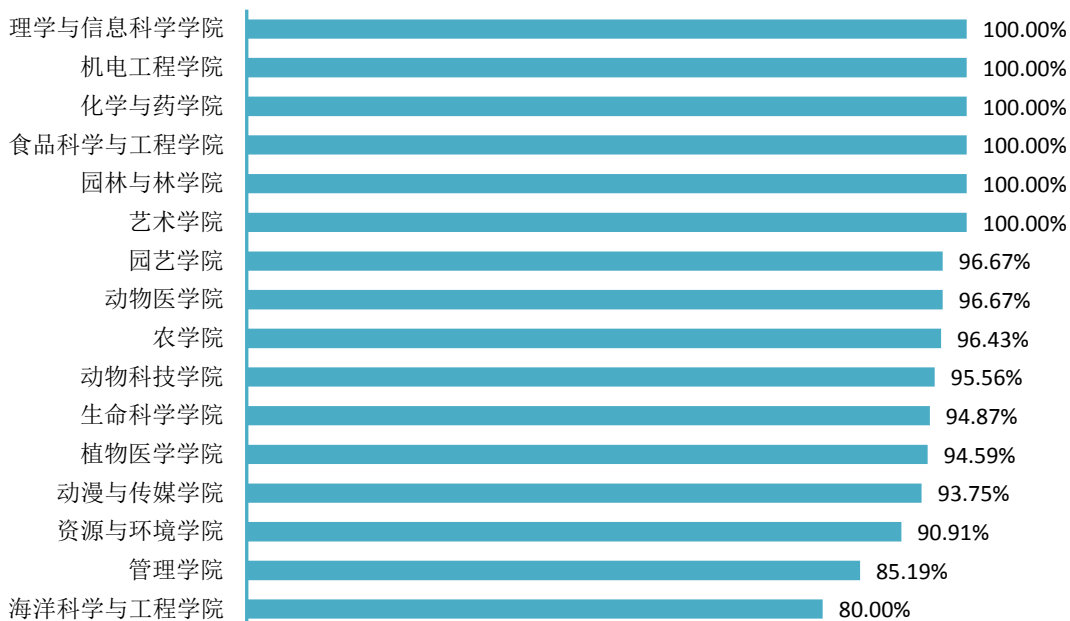


图 1-4 2019 届硕士毕业生各学院就业率分布

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 20 个学院，其中海洋科学与工程学院（99.08%）、建筑工程学院（95.63%）、植物医学学院（95.60%）本科毕业生就业率位居前三。

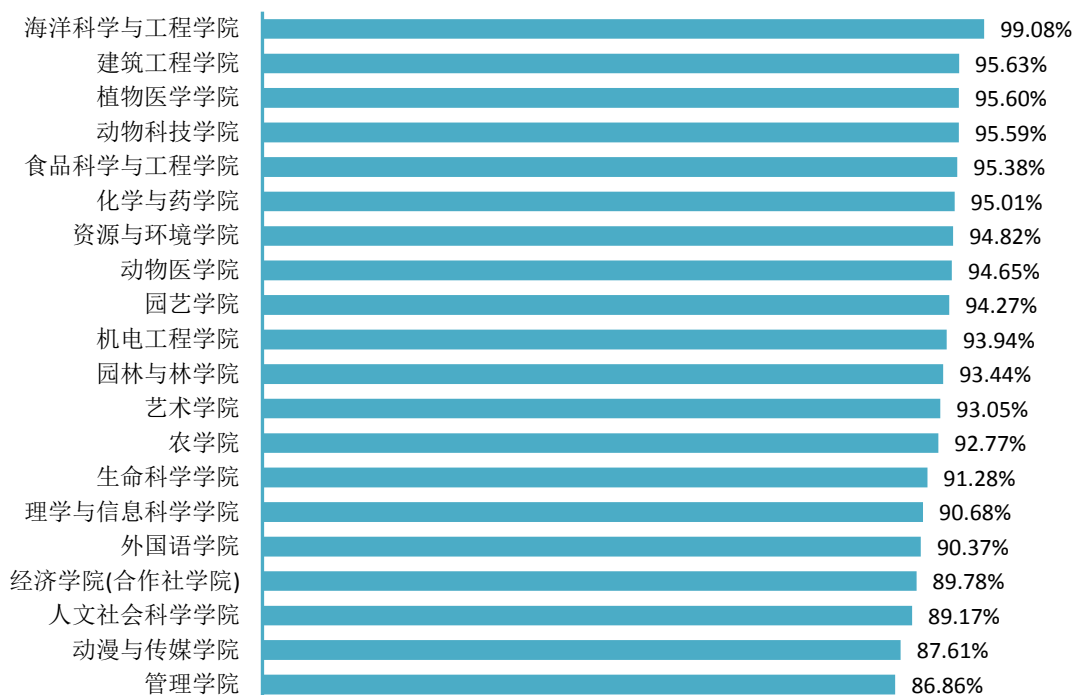


图 1-5 2019 届本科毕业生各学院就业率分布

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生分布在国际教育学院，其就业率为 90.66%。

（三）各专业的就业率

硕士毕业生：学校 2019 届硕士毕业生分布在 50 个专业，有 43 个专业的就业率均处于 90.00% 及以上；其中，作物栽培学与耕作学、作物遗传育种、种业等 36 个专业就业率达到 100.00%，实现了完全就业。

表 1-6 2019 届硕士生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
作物栽培学与耕作学	11	11	100.00%
作物遗传育种	7	7	100.00%
种业	2	2	100.00%
临床兽医学	6	6	100.00%
基础兽医学	4	4	100.00%
动物遗传育种与繁殖	16	16	100.00%
动物营养与饲料科学	7	7	100.00%
草业	4	4	100.00%
草学	2	2	100.00%
特种经济动物饲养	1	1	100.00%
农药学	17	17	100.00%
应用化学	9	9	100.00%
制药工程	1	1	100.00%
风景园林学	6	6	100.00%
林业	2	2	100.00%
园艺	13	13	100.00%
茶学	2	2	100.00%
蔬菜学	2	2	100.00%
设施农业	2	2	100.00%
设施园艺学	1	1	100.00%
农业机械化工程	7	7	100.00%
农业电气化与自动化	2	2	100.00%
农业昆虫与害虫防治	7	7	100.00%
杂草学	2	2	100.00%
水产养殖	7	7	100.00%
农业信息技术	1	1	100.00%
生物化学与分子生物学	19	19	100.00%
生物工程	4	4	100.00%
遗传学	4	4	100.00%
农业科技组织与服务	7	7	100.00%
城市景观艺术设计	2	2	100.00%
食品科学	7	7	100.00%
农产品加工及贮藏工程	5	5	100.00%
粮食、油脂及植物蛋白工程	3	3	100.00%
水产品加工及贮藏工程	2	2	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
食品加工与安全	1	1	100.00%
兽医	35	34	97.14%
植物保护	17	16	94.12%
农业信息化	16	15	93.75%
预防兽医学	15	14	93.33%
植物病理学	11	10	90.91%
农业资源与环境	22	20	90.91%
果树学	10	9	90.00%
作物	8	7	87.50%
养殖	15	13	86.67%
微生物学	7	6	85.71%
农村与区域发展	45	38	84.44%
植物学	5	4	80.00%
渔业	8	5	62.50%
农业经济管理	2	1	50.00%
总计	411	387	94.16%

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生涉及 76 个专业，有 54 个专业的就业率均处于 90.00% 及以上；其中建筑学、水产养殖学、水族科学与技术、产品设计专业就业率均为 100.00%，实现了完全就业。

表 1-7 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人	已就业人	就业率
建筑学	34	34	100.00%
水产养殖学	91	91	100.00%
水族科学与技术	67	67	100.00%
产品设计	32	32	100.00%
农业资源与环境	127	126	99.21%
药学	69	68	98.55%
测控技术与仪器	61	60	98.36%
材料化学	58	57	98.28%
土地资源管理	57	56	98.25%
秘书学	55	54	98.18%
种子科学与工程	54	53	98.15%
粮食工程	51	50	98.04%
农业电气化	44	43	97.73%

专业	毕业生人	已就业人	就业率
生物科学	43	42	97.67%
工程管理	102	99	97.06%
工程造价	68	66	97.06%
农业机械化及其自动化	64	62	96.88%
海洋资源与环境	60	58	96.67%
生物工程	59	57	96.61%
葡萄与葡萄酒工程	54	52	96.30%
园艺	102	98	96.08%
朝鲜语	49	47	95.92%
制药工程	73	70	95.89%
应用化学	69	66	95.65%
植物保护	159	152	95.60%
动物科学	136	130	95.59%
风景园林	128	122	95.31%
视觉传达设计	64	61	95.31%
信息与计算科学	63	60	95.24%
设施农业科学与工程	62	59	95.16%
动物药学	61	58	95.08%
土木工程	118	112	94.92%
食品科学与工程	201	190	94.53%
动物医学	126	119	94.44%
环境生态工程	54	51	94.44%
林学	70	66	94.29%
食品质量与安全	68	64	94.12%
农学	98	92	93.88%
日语	47	44	93.62%
经济与金融	74	69	93.24%
功能材料	59	55	93.22%
传播学	56	52	92.86%
电气工程及其自动化	167	155	92.81%
广告学	52	48	92.31%
农村区域发展	154	142	92.21%
计算机科学与技术	332	306	92.17%
机械设计制造及其自动化	242	223	92.15%
社会工作	73	67	91.78%
化学工程与工艺	113	103	91.15%
植物科学与技术	56	51	91.07%
建筑环境与能源应用工程	67	61	91.04%

专业	毕业生人	已就业人	就业率
园林	107	97	90.65%
市场营销	63	57	90.48%
绘画	30	27	90.00%
通信工程	205	184	89.76%
电子信息工程	67	60	89.55%
动画	86	77	89.53%
电子商务	65	58	89.23%
环境科学	65	58	89.23%
生物技术	129	115	89.15%
环境工程	64	57	89.06%
数字媒体艺术	36	32	88.89%
环境设计	61	54	88.52%
物流管理	199	176	88.44%
国际经济与贸易	150	131	87.33%
财务管理	155	135	87.10%
会计学	336	291	86.61%
汉语言文学	70	60	85.71%
茶学	28	24	85.71%
英语	91	78	85.71%
公共事业管理	116	99	85.34%
知识产权	46	39	84.78%
电子信息科学与技术	63	52	82.54%
烟草	27	22	81.48%
广播电视编导	117	95	81.20%
农林经济管理	84	68	80.95%
总计	6903	6366	92.22%

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生分布在国际经济与贸易和商务英语 2 个专业，其就业率分别为 92.04% 和 88.41%。

表 1-8 2019 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人	已就业人	就业率
国际经济与贸易	113	104	92.04%
商务英语	69	61	88.41%
总计	182	165	90.66%

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

（四）求职成功途径

硕士毕业生落实第一份工作的主要渠道为“学校组织的现场招聘会”，占比为27.12%；本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“学校组织的现场招聘会”，占比分别为31.41%。

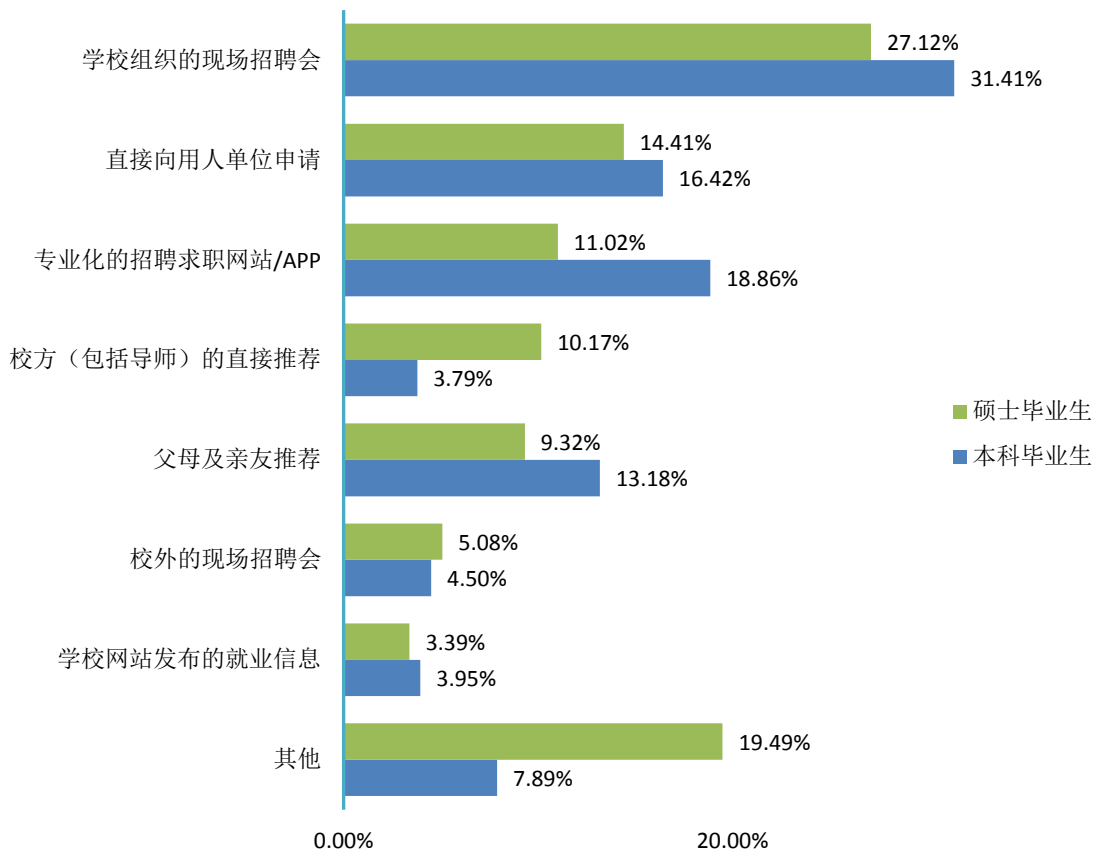


图 1-6 2019 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）未就业情况分析

2019 届未就业的毕业生共 578 人（其中硕士毕业生 24 人，本科毕业生 537 人，专科毕业生 17 人），对未就业毕业生进一步调研显示：硕士毕业生目前主要在“准备参加公务/事业编考试”（41.67%）；本科毕业生主要在“准备升学考试/等待入学”（65.51%）。

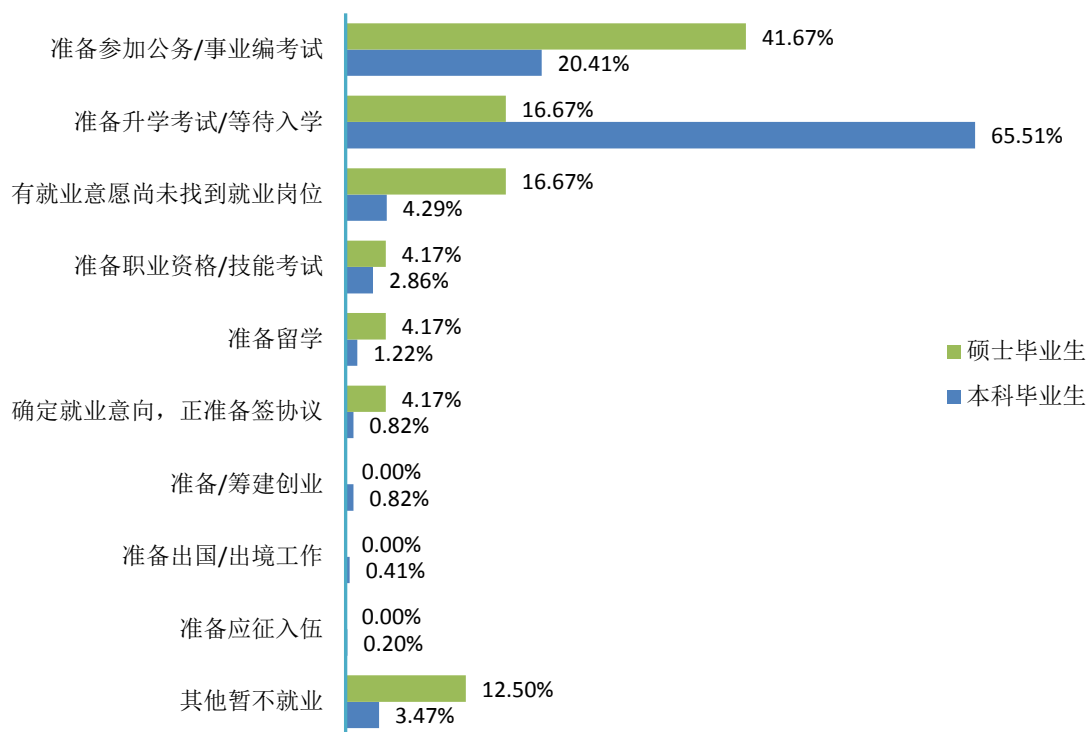


图 1-7 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：山东省内为学校 2019 届毕业生就业主战场，占比为 89.04%；其中，硕士生省内就业占比为 87.07%，本科毕业生省内就业占比为 88.98%，专科毕业生省内就业占比为 99.00%。此外，省外就业毕业生主要流向了北京市、上海市和广东省，占比分别为 1.82%、1.67%和 1.21%。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他形式就业、应征入伍、科研助理、国家基层项目、地方基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

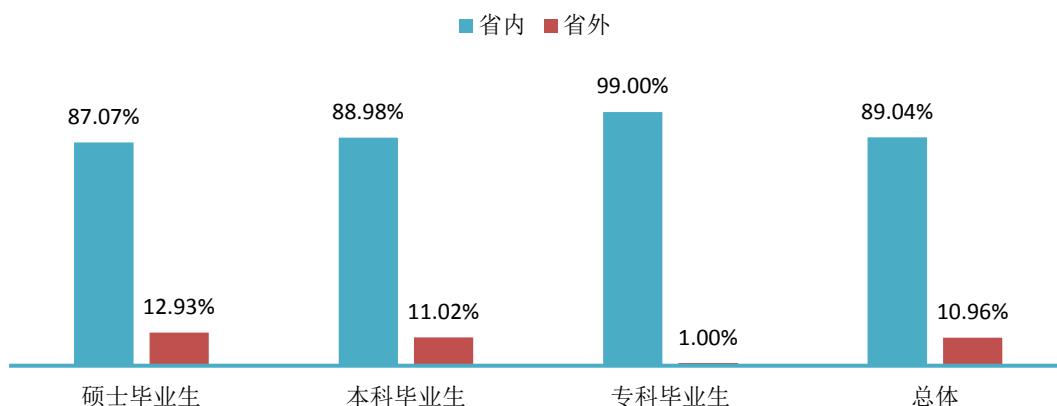


图 1-8 2019 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-9 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	硕士研究生	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	87.07%	88.98%	99.00%	89.04%
省外就业	12.93%	11.02%	1.00%	10.96%
北京市	1.44%	1.89%	-	1.82%
上海市	3.45%	1.57%	-	1.67%
广东省	1.15%	1.22%	1.00%	1.21%
江苏省	1.44%	0.98%	-	1.00%
四川省	1.44%	0.92%	-	0.94%
天津市	0.29%	0.48%	-	0.46%
浙江省	0.86%	0.42%	-	0.44%
贵州省	0.29%	0.42%	-	0.40%
广西壮族自治区	0.29%	0.31%	-	0.31%
河北省	-	0.31%	-	0.29%
山西省	-	0.27%	-	0.25%
福建省	-	0.25%	-	0.23%
海南省	0.86%	0.17%	-	0.21%
宁夏回族自治区	-	0.23%	-	0.21%
云南省	-	0.19%	-	0.17%
江西省	0.29%	0.15%	-	0.15%
湖北省	0.29%	0.15%	-	0.15%
河南省	-	0.17%	-	0.15%
重庆市	-	0.15%	-	0.13%
陕西省	-	0.15%	-	0.13%
安徽省	-	0.13%	-	0.11%
黑龙江省	-	0.10%	-	0.10%
辽宁省	0.29%	0.08%	-	0.10%

就业区域	硕士毕业生	本科毕业生	专科毕业生	总体
吉林省	0.29%	0.08%	-	0.10%
新疆维吾尔自治区	-	0.08%	-	0.08%
内蒙古自治区	0.29%	0.06%	-	0.08%
湖南省	-	0.06%	-	0.06%
甘肃省	-	0.02%	-	0.02%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

中西部就业地区分布²：学校 2019 届硕士毕业生选择在中部地区就业占比为 0.86%；选择在西部地区就业占比为 2.30%。本科毕业生选择在中部地区就业占比为 1.11%；选择在西部地区就业占比为 2.54%。专科毕业生均选择在东部地区就业。

表 1-10 2019 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	硕士毕业生		本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中部地区	3	0.86%	53	1.11%	-	-	56	1.07%
西部地区	8	2.30%	121	2.54%	-	-	129	2.47%

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

生源地与就业地域交叉分析：山东省内生源中，93.56% 选择留在本省工作；59.91% 的省外生源也优先考虑在山东省内就业，24.82% 的省外生源回生源地就业。

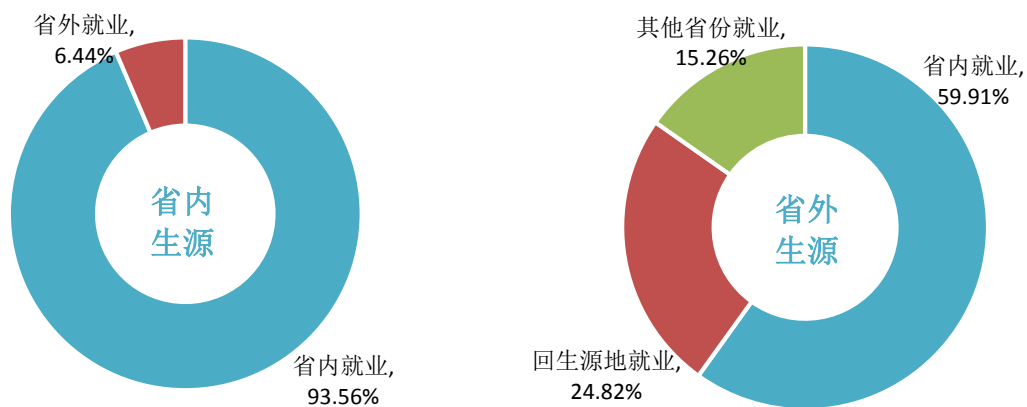


图 1-9 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

² 中部地区指山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省；西部地区指内蒙古自治区、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区

留鲁分析：山东省内就业的毕业生主要流向了青岛市（67.86%）。硕士毕业生、本科毕业生及专科毕业生省内就业均集中分布在青岛市。

表 1-11 2019 届毕业生省内就业城市分布

就业市	硕士毕业生	本科毕业生	专科毕业生	总体
青岛市	66.01%	67.88%	72.73%	67.86%
济南市	5.28%	6.71%	5.05%	6.58%
潍坊市	7.26%	5.30%	5.05%	5.42%
烟台市	8.58%	4.29%	4.04%	4.56%
威海市	0.99%	3.27%	1.01%	3.08%
临沂市	2.97%	2.54%	4.04%	2.60%
淄博市	0.66%	1.91%	1.01%	1.81%
东营市	0.66%	1.44%	-	1.36%
日照市	0.66%	1.20%	1.01%	1.16%
滨州市	2.31%	0.94%	2.02%	1.05%
德州市	0.66%	1.04%	3.03%	1.05%
济宁市	1.98%	1.01%	-	1.05%
泰安市	0.66%	0.73%	-	0.71%
聊城市	0.33%	0.68%	1.01%	0.67%
菏泽市	0.33%	0.61%	-	0.58%
枣庄市	0.66%	0.45%	-	0.45%

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

（二）就业行业分布

学校 2019 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位有所差异；主要流向了“制造业”（14.43%）、“批发和零售业”（9.28%）及“教育”（9.13%）。

分学历来看，硕士毕业生主要流向“农、林、牧、渔业”，占比为 22.67%，其次为“科学研究和技术服务业”。本科毕业生主要流向“制造业”，占比为 15.04%，其次为“批发和零售业”。专科毕业生主要流向“批发和零售业”，占比为 27.27%，其次为“租赁和商务服务业”、“教育”及“金融业”。

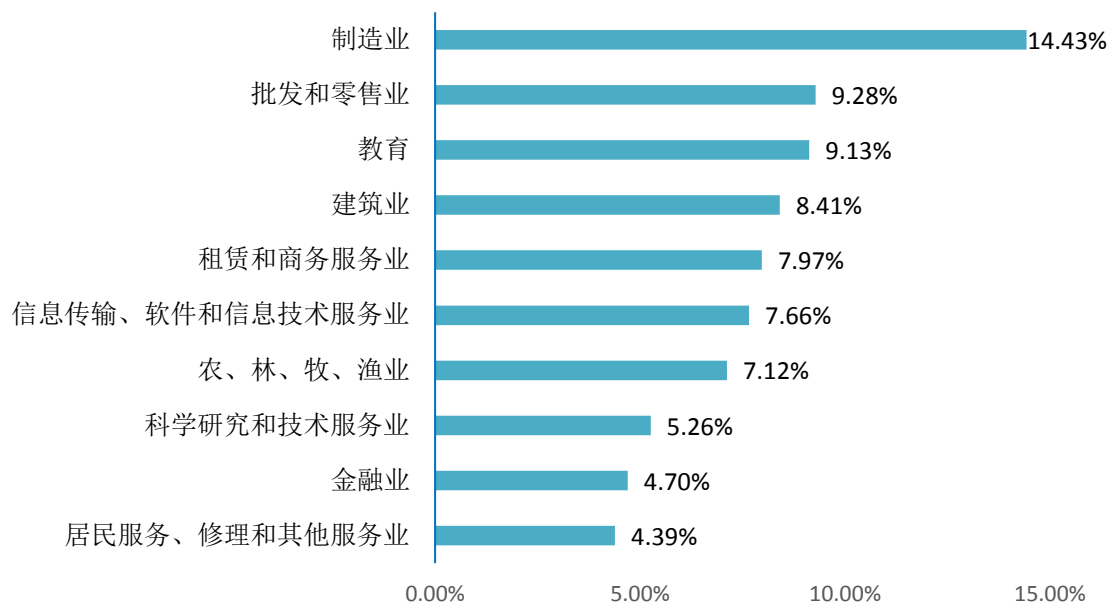


图 1-10 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-12 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

硕士毕业生		本科毕业生	
农、林、牧、渔业	22.67%	制造业	15.04%
科学研究和技术服务业	11.92%	批发和零售业	9.18%
制造业	9.88%	教育	9.16%
公共管理、社会保障和社会组织	9.30%	建筑业	8.99%
租赁和商务服务业	6.98%	信息传输、软件和信息技术服务业	8.06%
教育	6.98%	租赁和商务服务业	7.89%
居民服务、修理和其他服务业	6.69%	农、林、牧、渔业	6.07%
批发和零售业	5.52%	科学研究和技术服务业	4.84%
金融业	4.07%	金融业	4.53%
科技推广和应用服务业	3.78%	文化、体育和娱乐业	4.42%

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

表 1-13 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

专科毕业生	
批发和零售业	27.27%
租赁和商务服务业	15.15%
教育	15.15%
金融业	15.15%
信息传输、软件和信息技术服务业	4.04%
交通运输、仓储和邮政业	4.04%
居民服务、修理和其他服务业	4.04%

专科毕业生	
农、林、牧、渔业	3.03%
建筑业	2.02%
公共管理、社会保障和社会组织	2.02%

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

（三）就业职业分布

2019届硕士毕业生所从事的职业位居前三位的是：农/林/牧/渔/水利（26.67%）、教育/培训/科研（15.00%）、法律/知识产权/公务员（9.17%）。2019届本科毕业生所从事的职业位居前三位的是：金融/经济（12.17%）、人力/行政/营销（11.10%）、建筑建材（10.27%）。

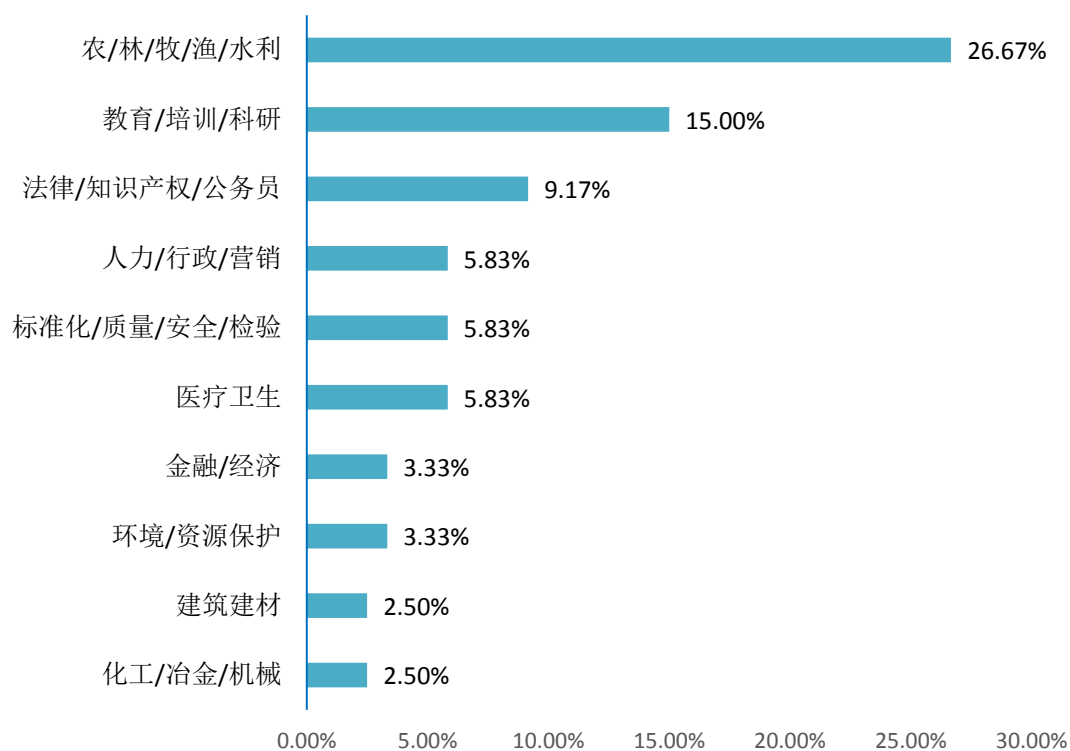


图 1-11 2019 届硕士毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

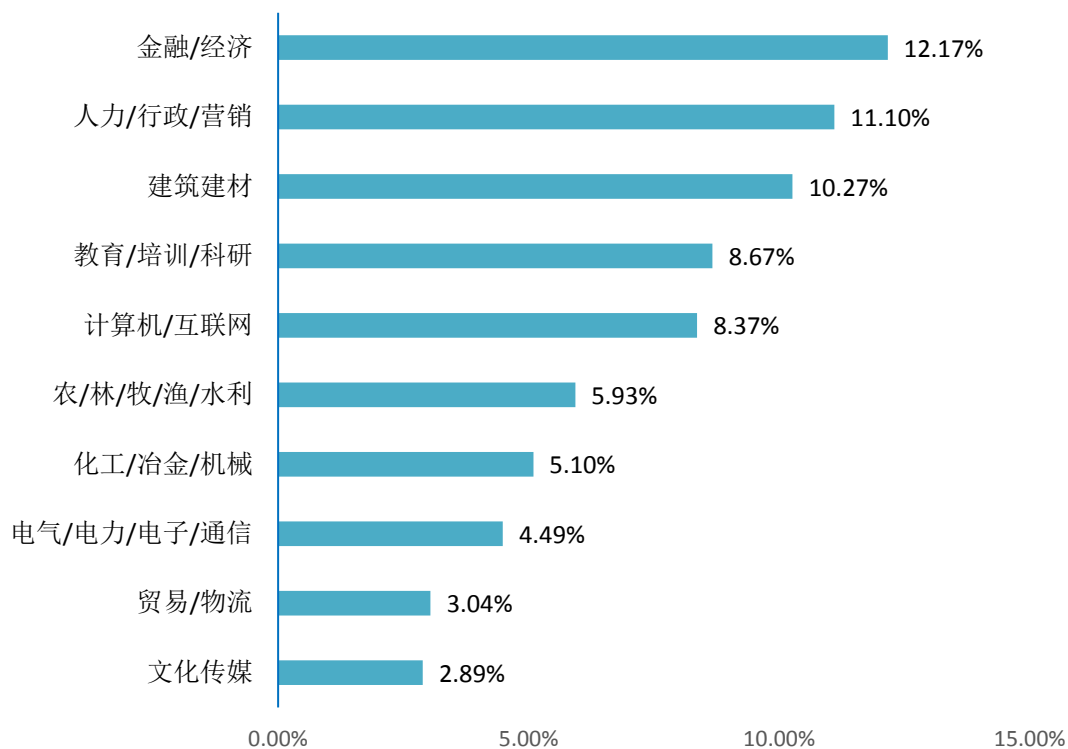


图 1-12 2019 届本科毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业单位分布

学校 2019 届毕业生单位流向较为多元，以其他企业（主要为“民营企业”）为主，占比为 71.94%；“国有企业”次之，占比为 8.89%。

表 1-14 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	硕士毕业生	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	68.70%	71.93%	84.00%	71.94%
国有企业	5.51%	9.21%	5.00%	8.89%
三资企业	4.64%	3.42%	2.00%	3.47%
机关	8.12%	1.34%	-	1.77%
其他事业单位	4.64%	1.38%	-	1.57%
中初教育单位	1.16%	1.15%	2.00%	1.17%
科研设计单位	1.74%	0.63%	-	0.69%
医疗卫生单位	-	0.36%	-	0.33%
高等教育单位	0.58%	0.17%	1.00%	0.21%
部队	-	0.23%	-	0.21%
城镇社区	-	0.10%	1.00%	0.12%
国家基层项目	-	0.06%	-	0.06%
地方基层项目	-	0.04%	-	0.04%
其他	4.93%	9.97%	5.00%	9.54%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

学校 2019 届硕士毕业生中，共有 36 人选择国内升学深造，升学率为 8.76%；本科毕业生中，共有 1582 人选择国内升学深造，升学率为 22.92%；专科毕业生中，共有 40 人选择国内升学深造，升学率为 21.98%。

表 1-15 2019 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
硕士毕业生	36	8.76%
本科毕业生	1582	22.92%
专科毕业生	40	21.98%
总体	1658	22.12%

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

（二）出国（境）

留学人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 93 人选择出国（境）深造（1.24%）；其中硕士毕业生 3 人，本科毕业生 66 人，专科毕业生 24 人。

表 1-16 2019 届毕业生出国（境）留学人数及比例

学历	人数	占比
硕士毕业生	3	0.73%
本科毕业生	66	0.96%
专科毕业生	24	13.19%
总体	93	1.24%

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

（三）自主创业

创业人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 53 人选择自主创业（0.71%）；其中硕士毕业生 1 人，本科毕业生 50 人，专科毕业生 2 人。创业行业呈多元化分布，集中在“文化、体育和娱乐业”和“批发和零售业”创业的位居前两位，具体行业分布详见下图。

表 1-17 2019 届毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
硕士毕业生	1	0.24%
本科毕业生	50	0.72%
专科毕业生	2	1.10%
总体	53	0.71%

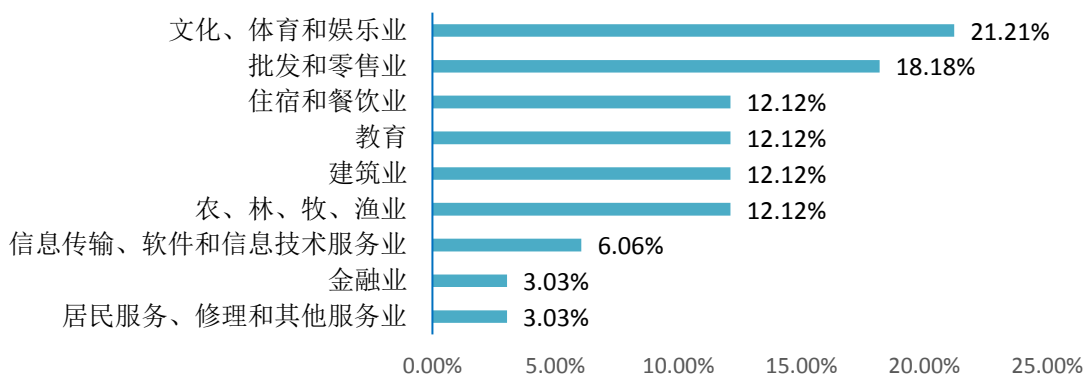


图 1-13 2019 届毕业生创业行业分布

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

青岛农业大学始终坚持围绕立德树人根本任务和应用型人才培养目标，把就业创业工作摆在人才培养的突出位置，秉持“突出价值引领，强化服务保障，协同联动互通，促进就业创业”的工作宗旨，强化价值引领和服务保障，以满足社会需求改革人才培养模式为轴心主线，以职业生涯教育全程化和就业指导服务精准化为双翼支撑，以完善工作体系，加强就业市场和信息化平台建设，健全优化校企校地联动协同育人机制，拓展人才培养输出渠道为四驱引擎，持续深化建设“一轴两翼四驱”的全程化就业工作模式和服务保障格局。2019 届毕业生就业态势稳中有升，就业率居于全省高校前列，学生就业能力和就业质量不断提升，社会满意度不断攀升，就业创业工作取得新成效。

一、强化组织保障，严格落实就业工作“一把手”工程

一是健全工作体系。调整“学生就业工作指导委员会”、“大学生创新创业教育工作领导小组”，按照目标管理、分层推进的原则，建立了“学校统筹、部门主导、学院主体、全员参与”的“网络化”就业保障服务体系和互扣协同的有机系统，积极构建毕业生就业工作助推发展体系；

二是完善制度机制。2019 年先后修订出台《毕业生就业工作考核办法》、《学生工作考评办法》、《学生奖励办法》、《学生素质综合测评实施办法》等制度规章，建立健全就业目标管理和就业绩效考核长效机制和就业创业政策体系，强化过程督导和量化考核，突出学院在大学生就业工作中的主体作用，学校每年都对学院就业工作进行专项考核，表彰奖励先进集体和个人；

三是突出社会需求。开展毕业生培养质量跟踪调查，掌握用人单位和学生的第一手数据。开展了毕业 10 年学生发展状况追踪调研、在校生就业求职及职业发展调研、用人单位人才需求调研三大板块专项调研活动，引入第三方机构开展了针对 2019 年度毕业生就业状况专项调研，对社会发布了《毕业生就业质量报告》，并邀请第三方机构专业人士入校进行报告解读，为教育教学改革、专业预警和动态调整以及人才培养提供反馈意见。

二、强化思想引领，把就业创业教育和职业生涯教育贯穿于人才培养全过程

一是优化课程体系。建立完善就业指导、职业生涯教育和创新创业教育课程体系，综合运用咨询、教练、朋辈教育等方式指导学生科学择业就业；选聘有丰富就业指导经验的教师面向全校开设必修课程《大学生职业生涯规划》《大学生就业指导》，实现生涯教育与就业指导全覆盖。通过完善课程内容，鼓励小班教学，增加案例教学，注重教学互动性和启发性，不断提高课程教学的时效性。

二是加强政策宣传。线上线下相结合，全方位多渠道加大就业政策宣传力度。依托就业官网、官微等新媒体平台适时推送就业政策，2019年校院两级组织开展级各类专题政策宣讲、报告会33场次，受众学生超过8000人。

三是深化生涯教育。以生涯规划与就业指导课、生涯规划讲座、生涯规划大赛、求职模拟大赛等项目为依托，唤醒大学生职业生涯意识，提升生涯规划原动力。承办青岛市第六届大学生职业生涯规划大赛，吸引来自在青21所高校百余名余选手参赛，我校学生踊跃参与达2000余人次；作为山东首家高校成功举办了以“筑梦·引航”为主题的生涯嘉年华体验周活动，把教练技术融入活动全过程，让学生在亲身体验中，明晰职业定位、确立发展目标，近8100多名大学生踊跃参与，刷新了历年来学生主动参与职业生涯教育活动的纪录。

三、强化服务保障，提升分类指导精准化和管理服务精细化水平

一是实施分类指导。以课程建设、生涯咨询、团体辅导、校园活动为主要实现路径，丰富载体内容，创新活动形式，开展类别化、精准化的教育指导。通过组织开展第十一届就业指导服务活动月、“职通未来筑梦引航”大型求职问诊活动、第五届职业生规划大赛、校园求职模拟大赛、简历制作大赛、就业指导讲座、生涯与就业专题工作坊等形式，为学生提供精准解惑和指导，2019年累计开展各类就业指导活动86场次，大型求职问诊活动2场，简历指导等工作坊12场，累计为4500余名毕业生提供了“定制式”指导与服务。

二是加强队伍建设。加大培养和培训力度，成立“就业指导工作坊”和“职业生涯规划工作坊”，着力提升生涯教育与就业指导工作者的理论水平和实践能力。以引进来，走出去的方式，先后投入 20 多万元，邀请专家来校开展了 TTT1,TTT2,ECE,GCDF 等校内专项培训，全年举办专题业务培训 8 期，共安排 62 人次参加生涯规划与就业指导培训和研讨会。目前有 65 人获得国家职业指导师资格，26 人获得全球职业生涯规划师资格，15 人获得全球生涯教练（BCC）、68 人通过职业生涯规划 TTT1、认证培训，35 人通过就业指导 TTT2 认证培训，专业队伍建设持续向好发展。

三是提升服务水平。从硬件建设和软件支撑双向发力，投入专项资金建设了大学生成长发展空间，就业服务设施条件环境显著提升，学校获评青岛市首批“大学生就业服务站”。打造“就业+互联网”服务模式，改版升级就业信息网与就业官微，优化功能模块，实现就业政策、招聘信息进行点对点精准推送，就业管理服务精准性、实效性进一步提升。目前学校就业信息网注册用人单位 2867 个，官微关注人数超过 3 万+，当年度毕业生实现关注实现 100%全覆盖，2019 年推送信息达 3000 余条，点击量突破 45 万+。

四、拓宽就业渠道，集聚政府社会资源积极开拓就业市场

一是深化校地联动。2019 年，联合青岛市、城阳区、日照、烟台、莱西等 9 个地市人社部门（人才市场）开展专场招聘活动，组团带领 345 家企业来校招聘，提供岗位 7600 多个，毕业生就业渠道进一步拓展。

二是推进校企合作。成立了山东省首家以高校为主导的大学生就业联盟，吸纳青岛啤酒、正大食品等 89 家企业入盟，其中在青企业 38 家，聘任 24 名企业高管担任大学生就业创业导师。对标重点行业，深化校企合作，一年来与用人单位合作共建大学生就业实践基地 60 个。与北森生涯学院共建“青岛市生涯培训基地”，为学校职业教育师资队伍建设和学生职业规划引领提供更加多元化、针对性的优质服务。

三是加强市场建设。按照大型招聘规模化、行业招聘精准化、专场招聘日常化、网络招聘平台化的工作思路，加强就业市场建设，为毕业生和用人单位提供优质服务。一年来面向 2019 届毕业生举办大型招聘会 2 场，专业类招聘会 7 场，“名企有约”

周末小型专场招聘 3 场，专场招聘会 452 场，累计 3528 家单位进校园选聘毕业生，为 2019 届毕业生提供就业岗位 5.4 万多个，毕业生人均职位匹配度达到 1:7.2。

五、实施精准帮扶，推动毕业生充分稳定就业

一是关注特殊群体。深入做好对求职困难和特困家庭毕业生的就业帮扶，积极开展就业困难毕业生专项培训，建立全员参与的“一对一”困难群体精准帮扶机制，实行“一对一”动态管理，开展个性化指导帮扶，通过经济援助、观念引导、岗位推荐、技能辅导等得力措施，确保双困毕业生稳定充分就业。认真按照山东省人力资源和社会保障厅的工作部署，严格条件要求，规范程序流程，为 301 名家庭经济困难学生发放求职创业补贴 20.82 万元。

二是引导基层就业。鼓励引导毕业生到基层、重点行业、重点区域就业创业，积极做好“三支一扶”“大学生志愿服务西部”“高校毕业生应征入伍服义务兵役”等项目的组织实施工作，专门设立“服务西部奖学金”，助力毕业生干事创业、报效国家、成才发展。学校 2019 届毕业生中有 46 人通过考选到农村任职，12 人志愿服务西部计划，39 人投笔从戎，应征入伍。

三是做好跟踪帮扶。扎实做好对离校未就业毕业生跟踪帮扶工作，通过“一对一”帮扶，年底就业率较初次就业率提高了 9.7 个百分点。

六、构建三级体系，推进创新创业纵深发展

一是面向全体学生普及创新创业教育。面向全体学生开设《创业基础》、《大学生创业实训》等创新创业教育通识必修课，把创新创业教育与专业课程有机融合，鼓励教师把学术前沿发展、最新研究成果和创新实践经验融入课堂教学，激发学生创新创业的兴趣和灵感。

二是依托大学生创业孵化中心，搭建“金点子”创意遴选平台，帮助具有初步创新成果的学生进行成果孵化。每年常态化举办 60 余项覆盖全校所有专业的专业技能竞赛，举办 37 项“一院一品牌”科技竞赛活动，以活动为载体，激发学生创新创业意识和潜能。

三是搭建校企联动创新创业平台。学校与青岛金妈妈农业科技有限公司合作，为我校提供五年 30 万元的“金种子基金”。公司将面向在校学生进行学员招募，进行课堂教学与社会实践培，并予以发放创业基金，用于个人发展、创新及创业项目支持。举办首届“虹创杯”程力方创新创业大赛，历时六个月，共有来自 20 个学院的 2000 多名同学报名参加。

四是充分运用创业典型带动就业。一年来创新创业典型不断涌现，在“建行杯”第五届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛决赛中荣获银奖和铜奖各 3 项。在第十六届“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛终审决赛中，获特等奖 3 项、一等奖 3 项。第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中我校首次捧得全国“挑战杯”竞赛“优胜杯”。依托大学生创业孵化中心，先后有 75 个大学生创业项目入驻创业孵化中心，凌睿科技网络有限公司、海虹水族有限公司等 12 个项目孵化成功。学校 2018 年被山东省人力资源和社会保障厅评为“山东省创新创业典型经验高校”。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

一、硕士生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届硕士生税前月均收入为 5311.57 元；月均收入区间主要集中在 3501-5000 元（50.93%），其次为 5001-6500 元（19.44%）。

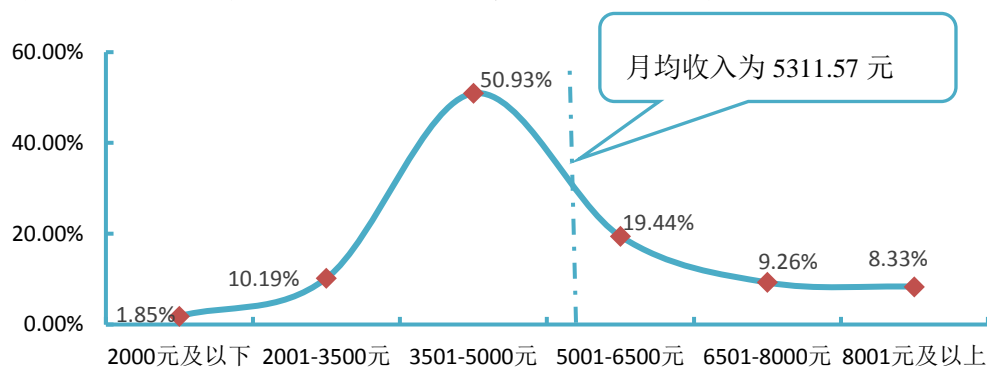


图 3-1 2019 届硕士生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：66.10%的硕士生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”和“相关”均占比为 19.49%。

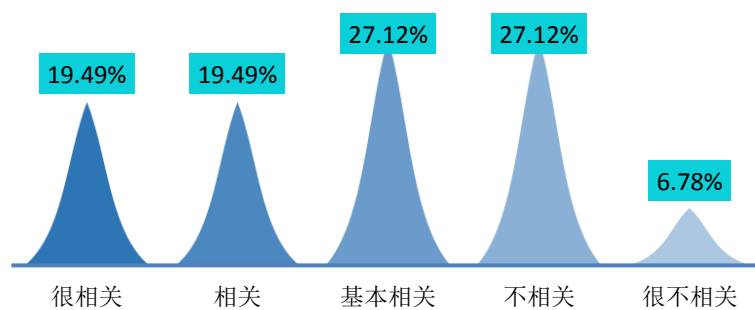


图 3-2 2019 届硕士生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届硕士毕业生对目前工作总体满意度为 87.29%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 85.71%、81.36%、76.27%。

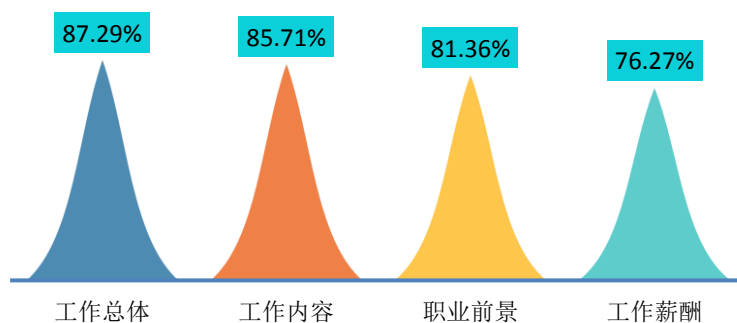


图 3-3 2019 届硕士毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

2019 届研究生毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 82.20%，其中“很符合”所占比为 10.17%，“符合”所占比例为 19.49%。

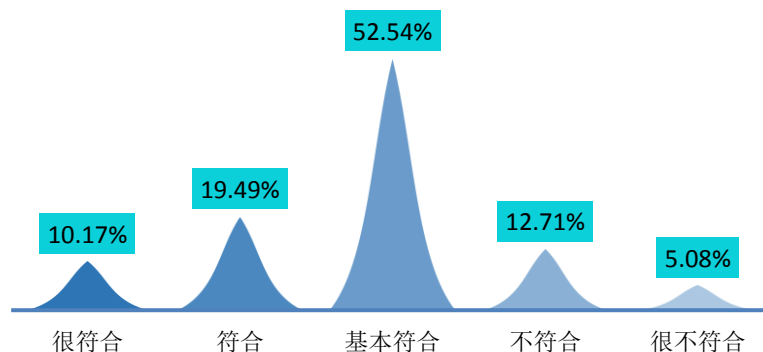


图 3-4 2019 届硕士毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校2019届研究生毕业生的离职率为8.70%，离职次数集中在1-2次。

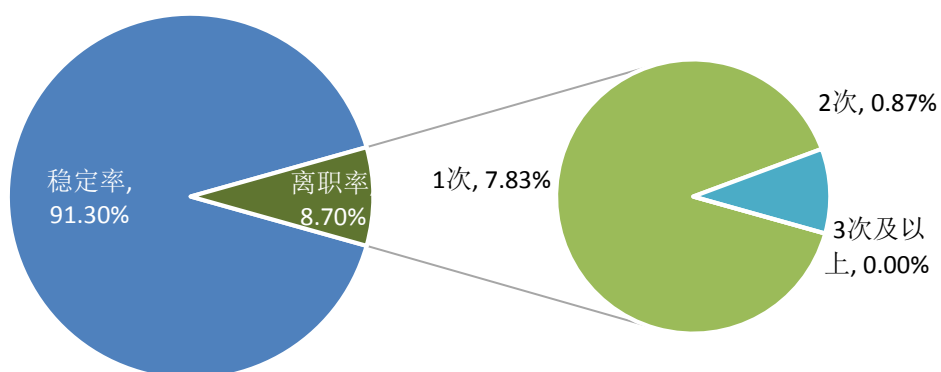


图 3-5 2019 届硕士毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

二、本科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校2019届本科毕业生月收入相对较高，为4799.50元；其中31.81%的本科毕业生月收入在4001-6000元区间内，28.26%的本科毕业生月收入在6001-8000元之间。

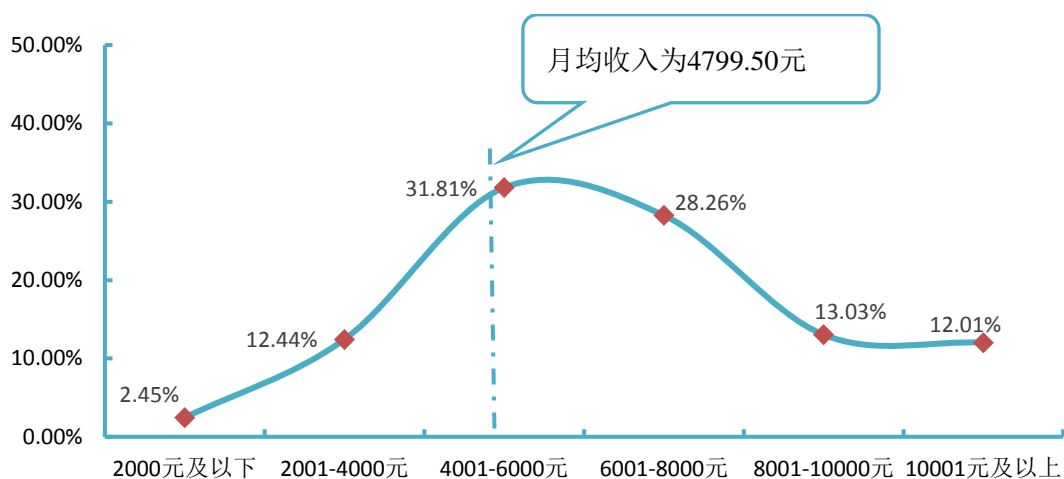


图 3-6 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区月均收入：在北京市就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 7093.33 元；而在山东省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 4660.49 元。

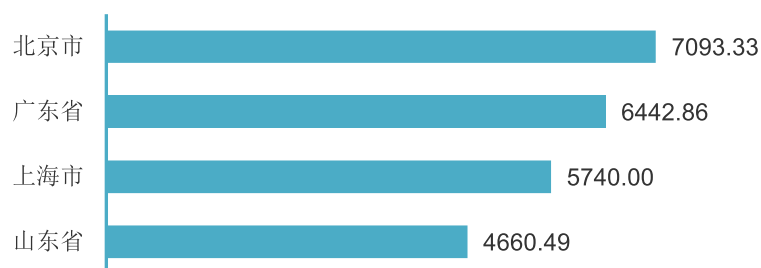


图 3-7 2019 届本科毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的月均收入：在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入处于 6070.47 元；而在“租赁和商务服务业”领域就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 3865.15 元。

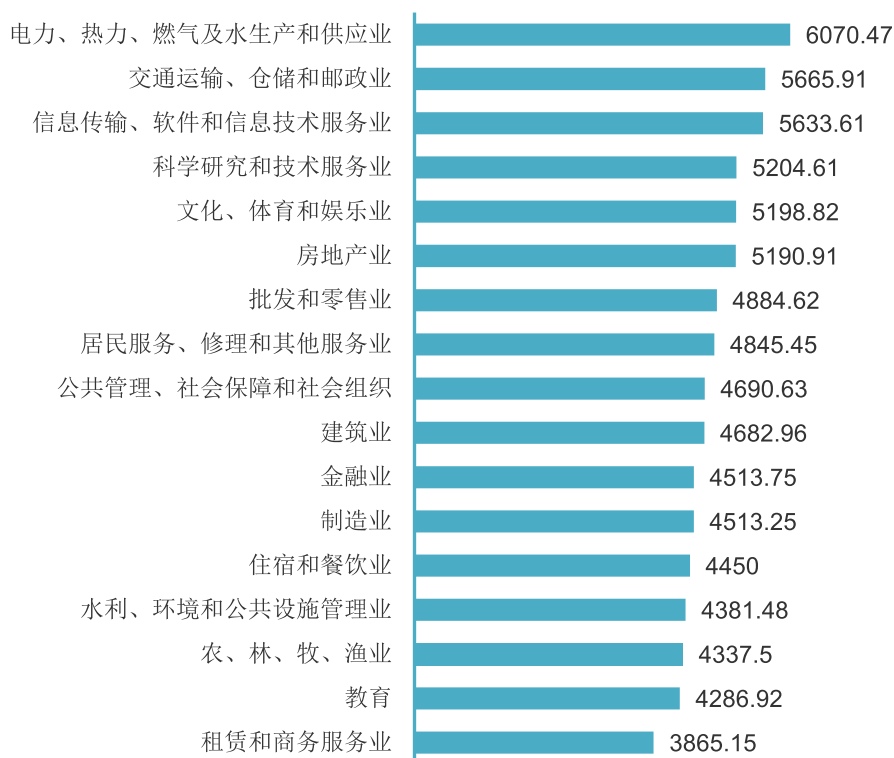


图 3-8 2019 届本科毕业生主要就业行业月收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：66.36%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度相对较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

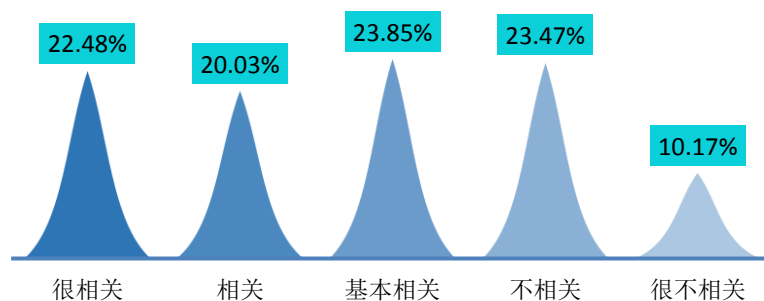


图 3-9 2019 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：工程造价、土木工程、动画 3 个专业的本科毕业生目前工作的专业相关度位居前三位，均处于 93.00% 以上。

表 3-1 2019 届主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
工程造价	74.07%	14.81%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
土木工程	28.12%	28.12%	37.50%	3.12%	3.12%	93.75%
动画	33.33%	13.33%	46.67%	0.00%	6.67%	93.33%
建筑环境与能源应用工程	29.41%	17.65%	41.18%	11.76%	0.00%	88.24%
工程管理	44.83%	31.03%	10.34%	6.90%	6.90%	86.21%
视觉传达设计	50.00%	8.33%	25.00%	16.67%	0.00%	83.33%
汉语言文学	41.67%	25.00%	16.67%	16.67%	0.00%	83.33%
环境工程	18.18%	54.55%	9.09%	9.09%	9.09%	81.82%
数字媒体艺术	36.36%	27.27%	18.18%	9.09%	9.09%	81.82%
会计学	34.15%	19.51%	28.05%	17.07%	1.22%	81.71%
农业电气化	20.00%	13.33%	46.67%	13.33%	6.67%	80.00%
经济与金融	13.33%	26.67%	40.00%	13.33%	6.67%	80.00%
水产养殖学	28.57%	35.71%	14.29%	7.14%	14.29%	78.57%
化学工程与工艺	44.44%	22.22%	11.11%	5.56%	16.67%	77.78%
英语	33.33%	27.78%	16.67%	11.11%	11.11%	77.78%
电气工程及其自动化	24.00%	26.00%	26.00%	6.00%	18.00%	76.00%
动物医学	56.25%	0.00%	18.75%	18.75%	6.25%	75.00%
通信工程	10.26%	20.51%	43.59%	20.51%	5.13%	74.36%
财务管理	26.42%	30.19%	16.98%	18.87%	7.55%	73.58%
广告学	27.27%	9.09%	36.36%	27.27%	0.00%	72.73%
园林	22.22%	16.67%	33.33%	27.78%	0.00%	72.22%
计算机科学与技术	25.35%	22.54%	23.94%	22.54%	5.63%	71.83%
机械设计制造及其自动化	15.25%	27.12%	28.81%	16.95%	11.86%	71.19%
动物科学	15.00%	25.00%	30.00%	15.00%	15.00%	70.00%
市场营销	30.00%	10.00%	30.00%	30.00%	0.00%	70.00%
电子信息科学与技术	0.00%	30.00%	40.00%	20.00%	10.00%	70.00%
电子信息工程	8.33%	8.33%	50.00%	33.33%	0.00%	66.67%
环境设计	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
材料化学	11.76%	29.41%	23.53%	17.65%	17.65%	64.71%
国际经济与贸易	20.00%	12.00%	32.00%	20.00%	16.00%	64.00%
风景园林	25.00%	20.83%	16.67%	33.33%	4.17%	62.50%
生物技术	14.29%	9.52%	38.10%	38.10%	0.00%	61.90%
功能材料	0.00%	7.69%	53.85%	30.77%	7.69%	61.54%
农业机械化及其自动化	30.77%	7.69%	23.08%	23.08%	15.38%	61.54%
环境生态工程	23.08%	30.77%	7.69%	23.08%	15.38%	61.54%
信息与计算科学	11.76%	11.76%	29.41%	35.29%	11.76%	52.94%
植物保护	21.74%	21.74%	8.70%	26.09%	21.74%	52.17%
广播电视编导	18.75%	31.25%	0.00%	43.75%	6.25%	50.00%
物流管理	5.77%	13.46%	30.77%	40.38%	9.62%	50.00%
朝鲜语	25.00%	16.67%	0.00%	41.67%	16.67%	41.67%
日语	10.00%	20.00%	10.00%	20.00%	40.00%	40.00%
秘书学	4.35%	8.70%	26.09%	52.17%	8.70%	39.13%

注：1.药学、建筑学等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校2019届本科毕业生对目前工作总体满意度为90.42%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为84.77%、83.21%、77.74%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

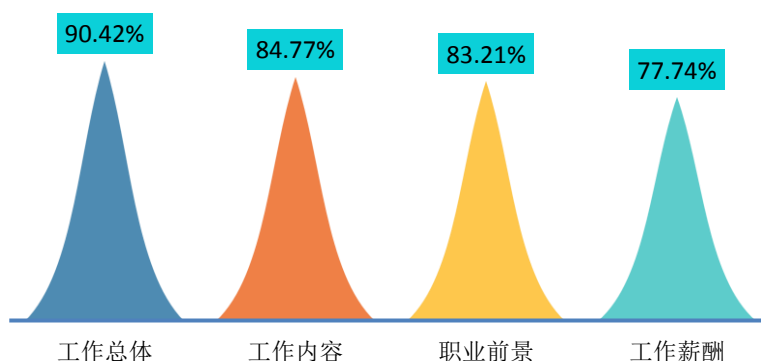


图 3-10 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“电力、热力、燃气及水生产和供应业”（97.22%）、“交通运输、仓储和邮政业”（96.00%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“批发和零售业”的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

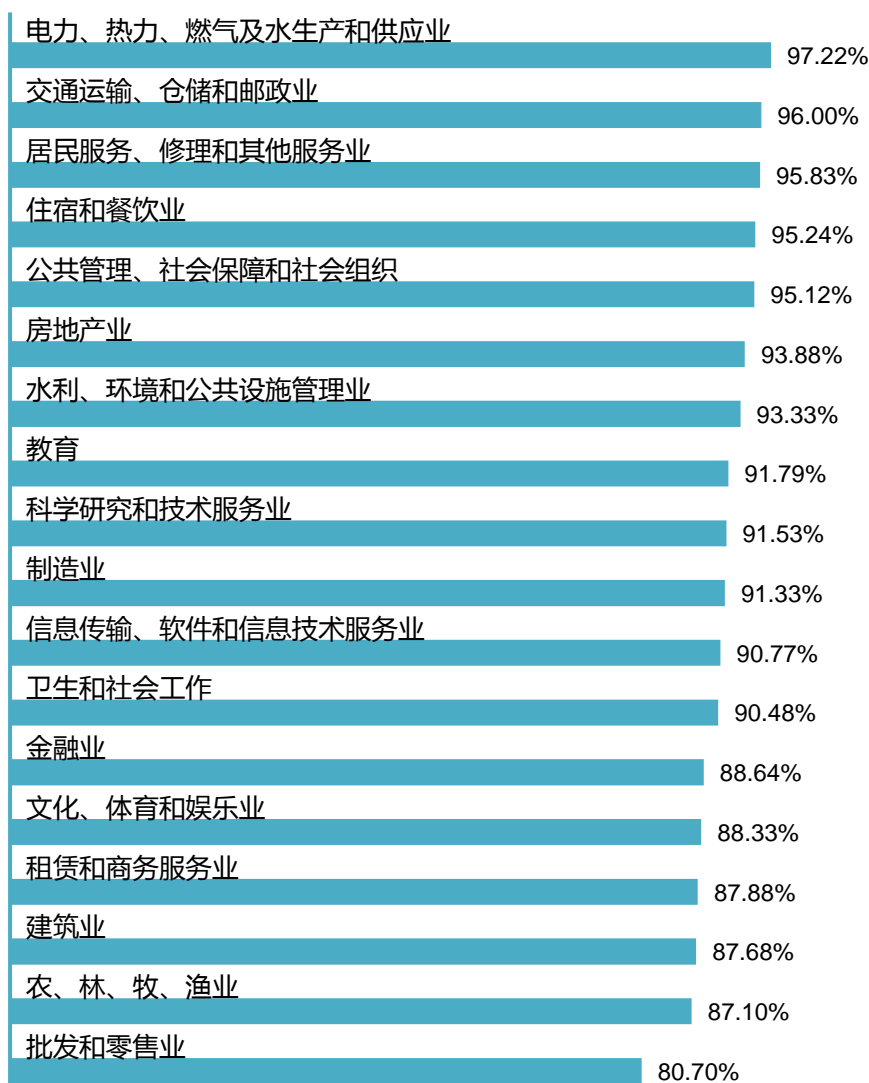


图 3-11 2019 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

2019届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为79.33%，其中“很符合”所占比为10.61%，“符合”所占比例为22.57%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

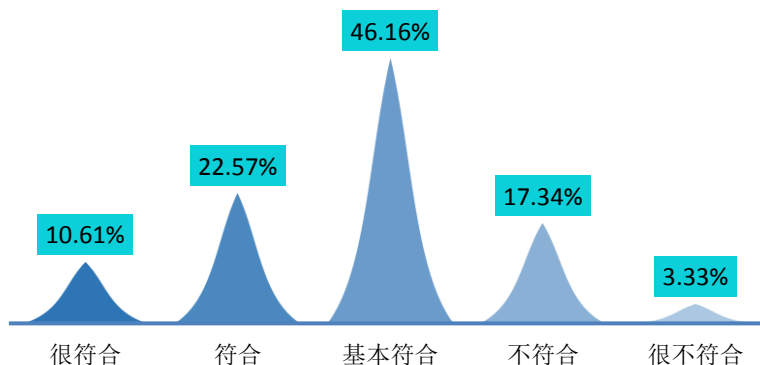


图 3-12 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2019 届本科毕业生的离职率为 14.03%，离职次数集中在 1-2 次。

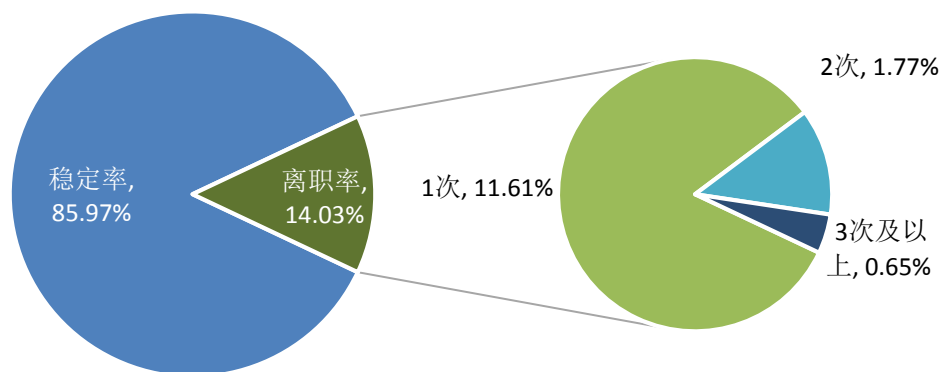


图 3-13 2019 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。近三届毕业生规模略有减少，就业率持续稳定在 92.00% 以上，就业状况良好。

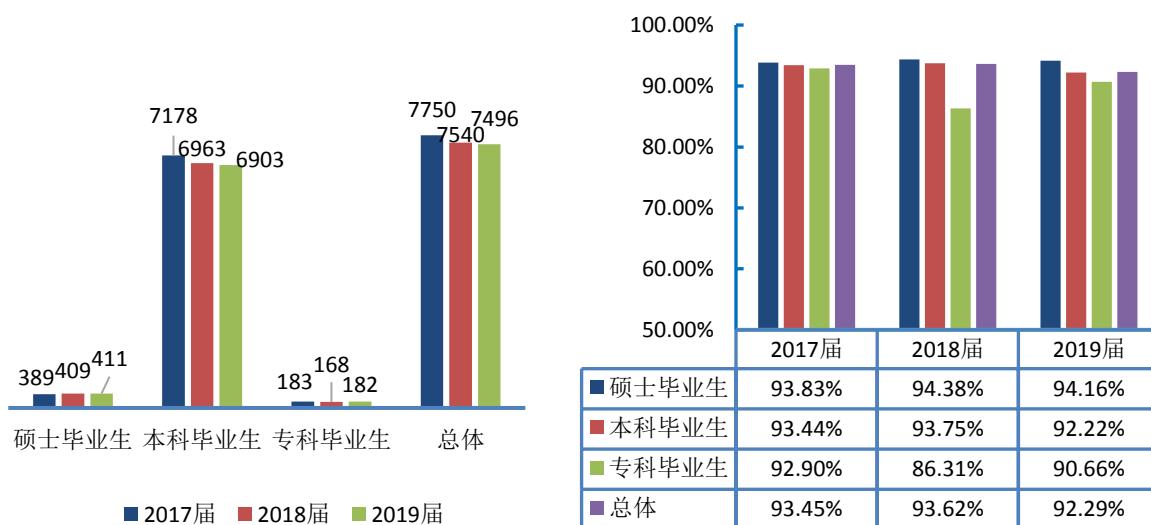


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次就业率（右图）分布

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

二、近三年单位就业和国内升学变化趋势

2019 届毕业生的最主要去向为“单位就业”，占比达到 52.35%；但比 2018 届减少 15.27 个百分点。近三届毕业生升学比例呈上升趋势，2019 届毕业生升学的占比达 22.12%，可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

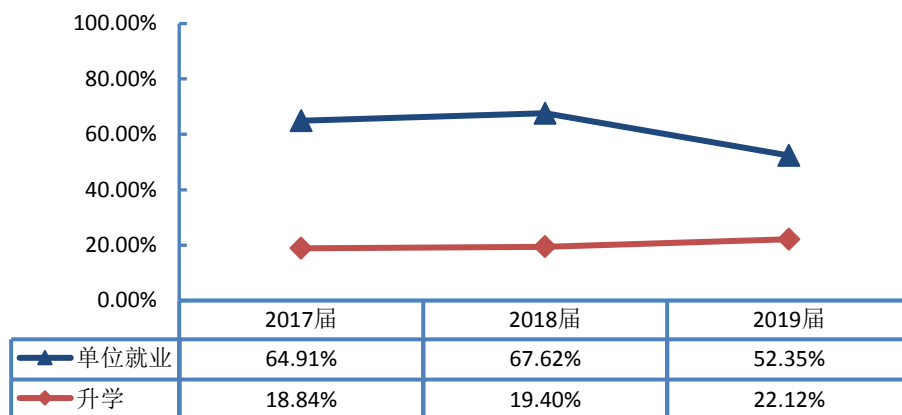


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 89%以上，这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

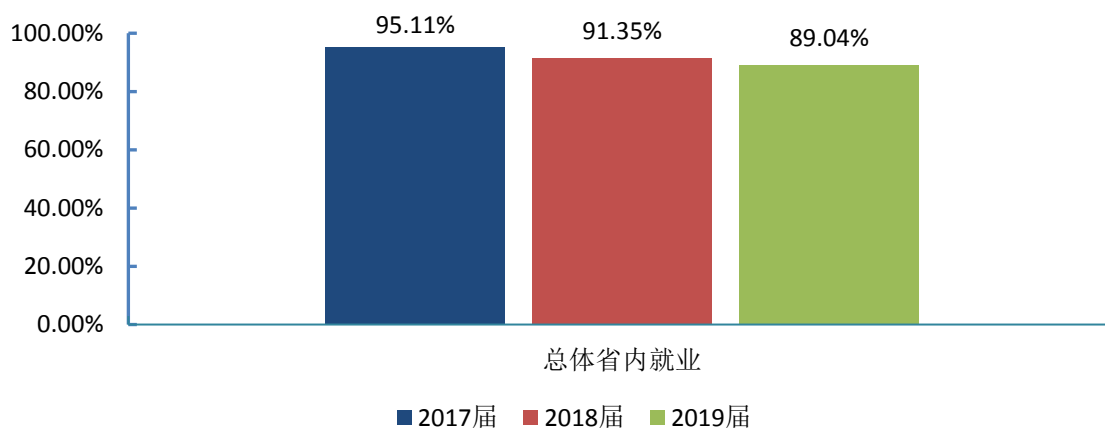


图 4-3 2017-2019 届毕业生省内就业比例

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

四、近三年就业行业变化趋势

我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了制造业、批发和零售业、教育等多个行业；在“制造业”就业的占比呈持续下降的趋势；在“教育”、“建筑业”、“农、林、牧、渔业”就业的占比呈持续增长的趋势。

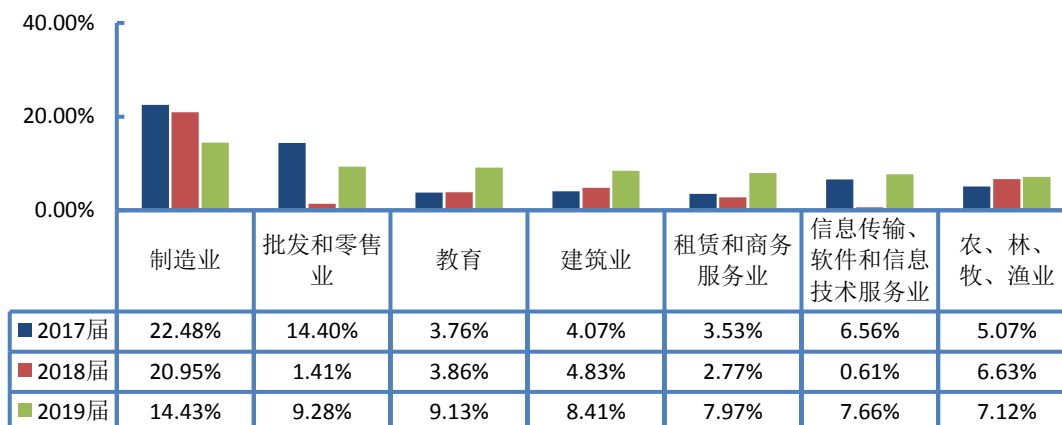


图 4-4 2017-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

五、近三年薪酬变化趋势

依托地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月收入呈增长态势：2019 届硕士毕业生的月收入较 2018 届同期上涨 1056.80 元，增长了 24.84%。2019 届本科毕业生的月收入较 2018 届同期上涨 848.04 元，增长了 21.46%。

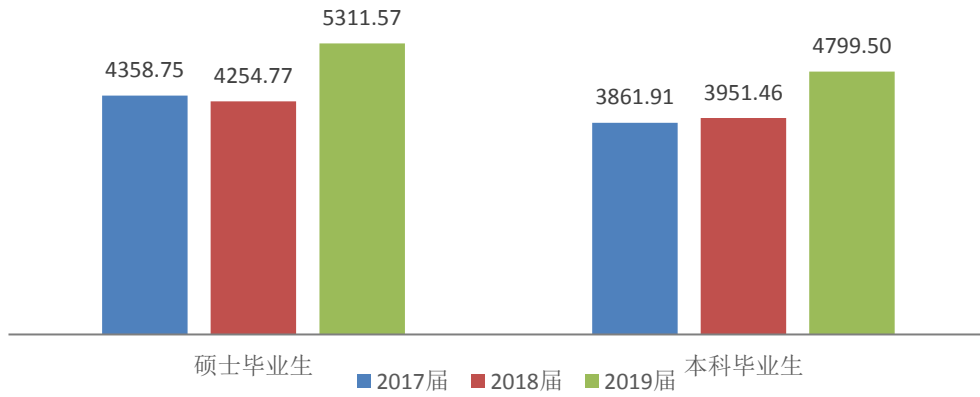


图 4-5 2017-2019 届毕业生月收入变化情况（单位：元）

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇

毕业生评价及就业对教育教学的反馈

第五篇：毕业生评价及就业对教育教学的反馈

毕业生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

98.34%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 98.37%，硕士毕业生对母校的满意度达到 97.92%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

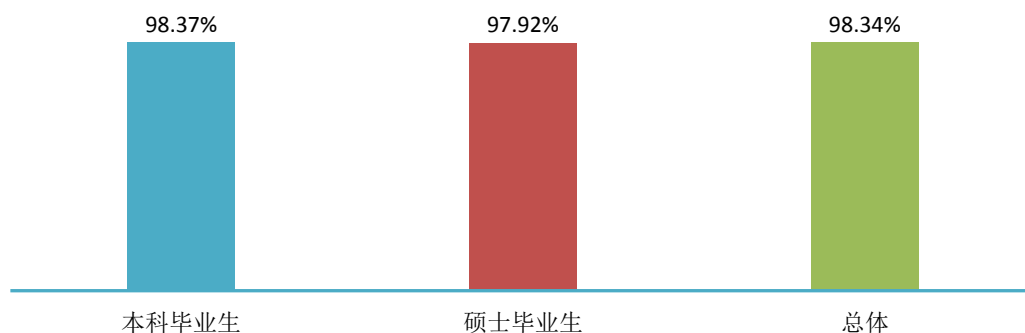


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。

2019 届毕业生对母校所学课程总体满意度为 89.23%，其中本科毕业生对所学课程的满意度为 89.19%；硕士毕业生对所学课程的满意度为 89.93%。

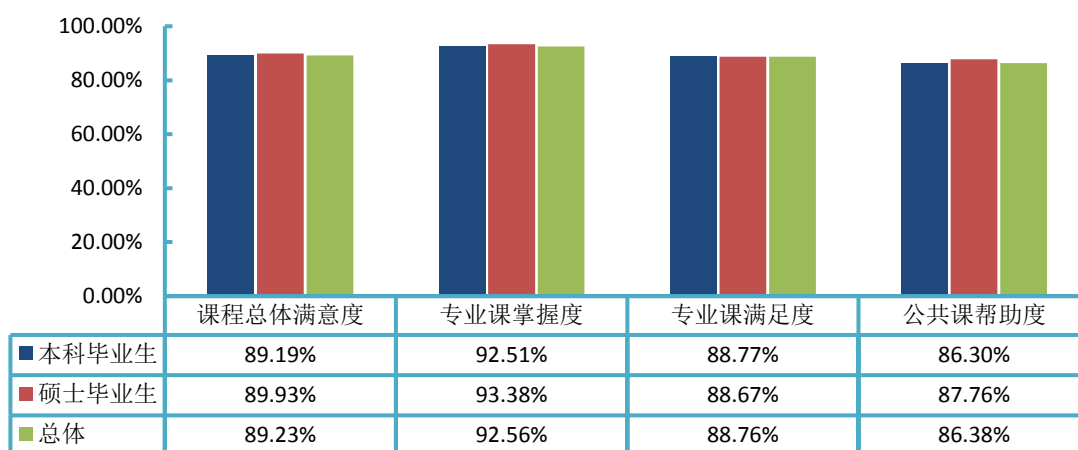


图 5-2 2019 届毕业生对所学课程的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2、课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对母校任课教师总体满意度为 94.39%，其中本科毕业生对母校任课教师的满意度为 94.32%；硕士毕业生对任课教师的满意度为 95.49%。可见母校任

课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

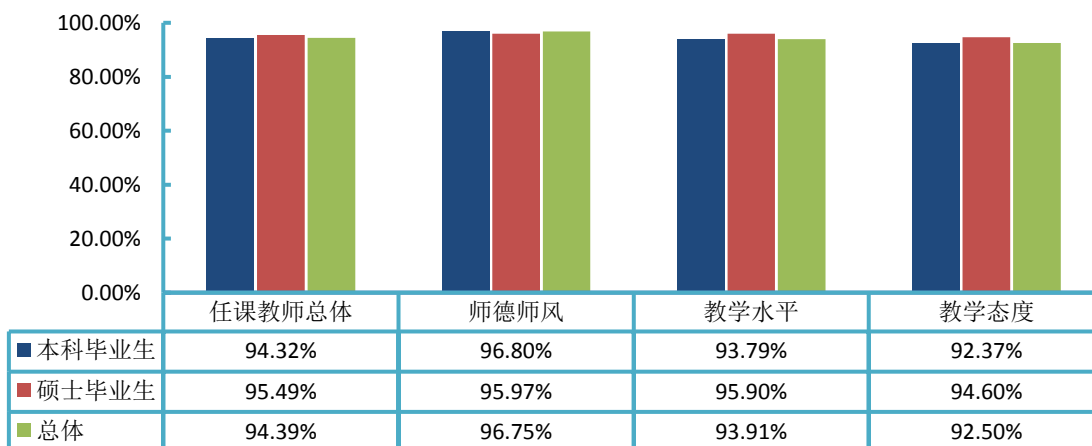


图 5-3 2019 届毕业生对任课教师的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对母校学风建设总体满意度为 88.58%，其中本科毕业生对母校学风建设的满意度为 88.22%，硕士毕业生对母校学风建设的满意度为 94.52%。

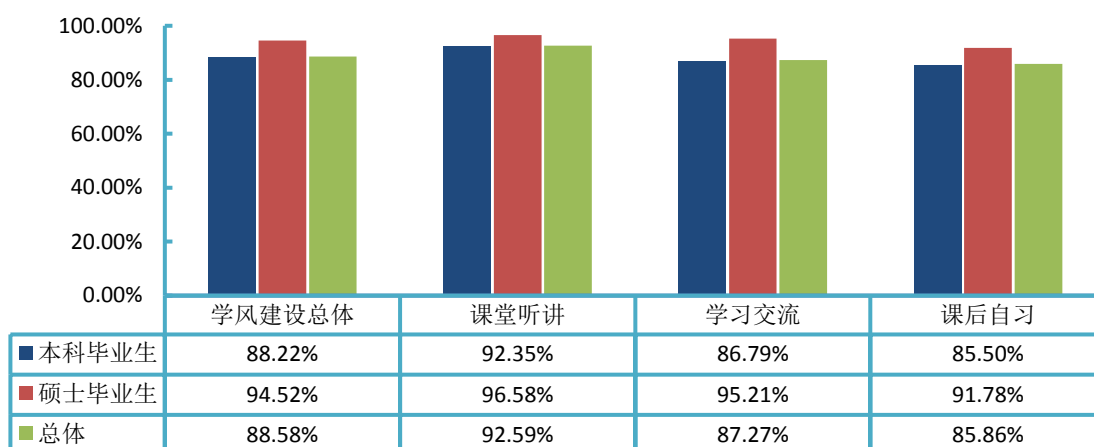


图 5-4 2019 届毕业生对学风建设的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2019 届毕业生对母校课堂教学的总体满意度为 93.35%，其中本科毕业生对课堂教学的满意度为 93.22%，硕士毕业生对课堂教学的满意度为 95.38%。

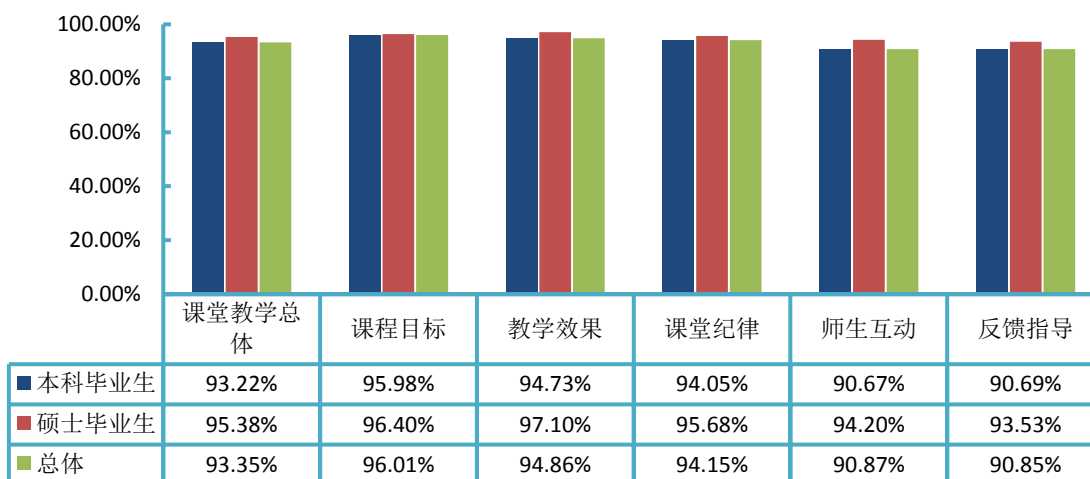


图 5-5 2019 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2019届毕业生对母校实践教学总体满意度为90.23%；2019届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为90.36%；硕士毕业生对母校实践教学总体满意度为88.10%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

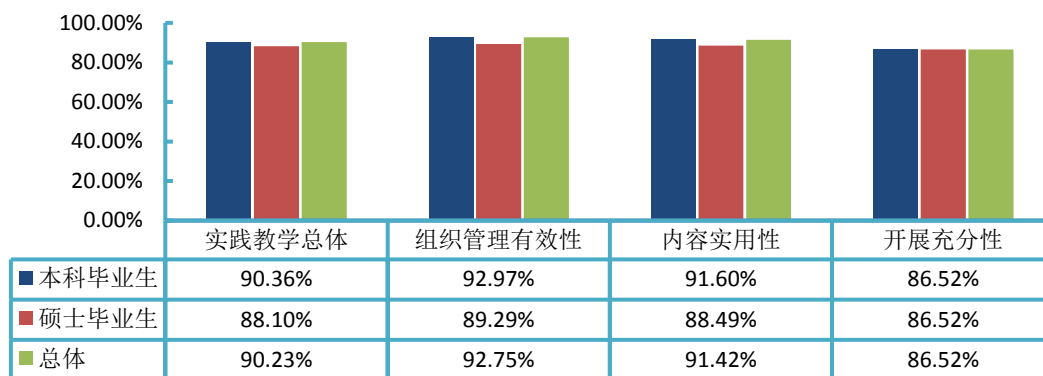


图 5-6 2019 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、善于观察、创新思维、团队意识、记忆能力、善于倾听、阅读理解、主动学习、情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.20 分及以上；其中“团队意识”的水平相对较高，均值为 4.05 分。

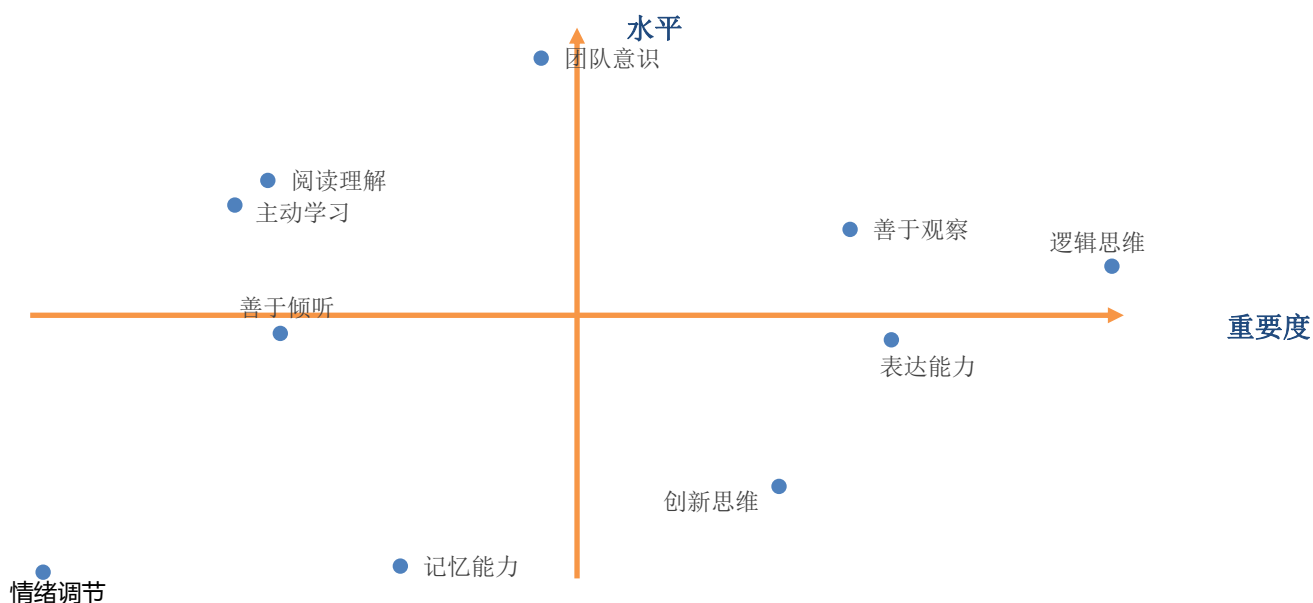


图 5-7 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.40，3.63）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	64.45%	3.71
表达能力	54.38%	3.59
善于观察	52.48%	3.77
创新思维	49.24%	3.35
团队意识	38.36%	4.05
记忆能力	31.92%	3.22
善于倾听	26.44%	3.6
阅读理解	25.87%	3.85
主动学习	24.36%	3.81
情绪调节	15.59%	3.21

对于目前工作需求而言，学校 2019 届硕士毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、善于观察、创新思维、团队意识、阅读理解、主动学习、记忆能力、善于倾听、组织协调；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.10 分及以上；其中“团队意识”的水平相对较高，均值为 4.18 分。

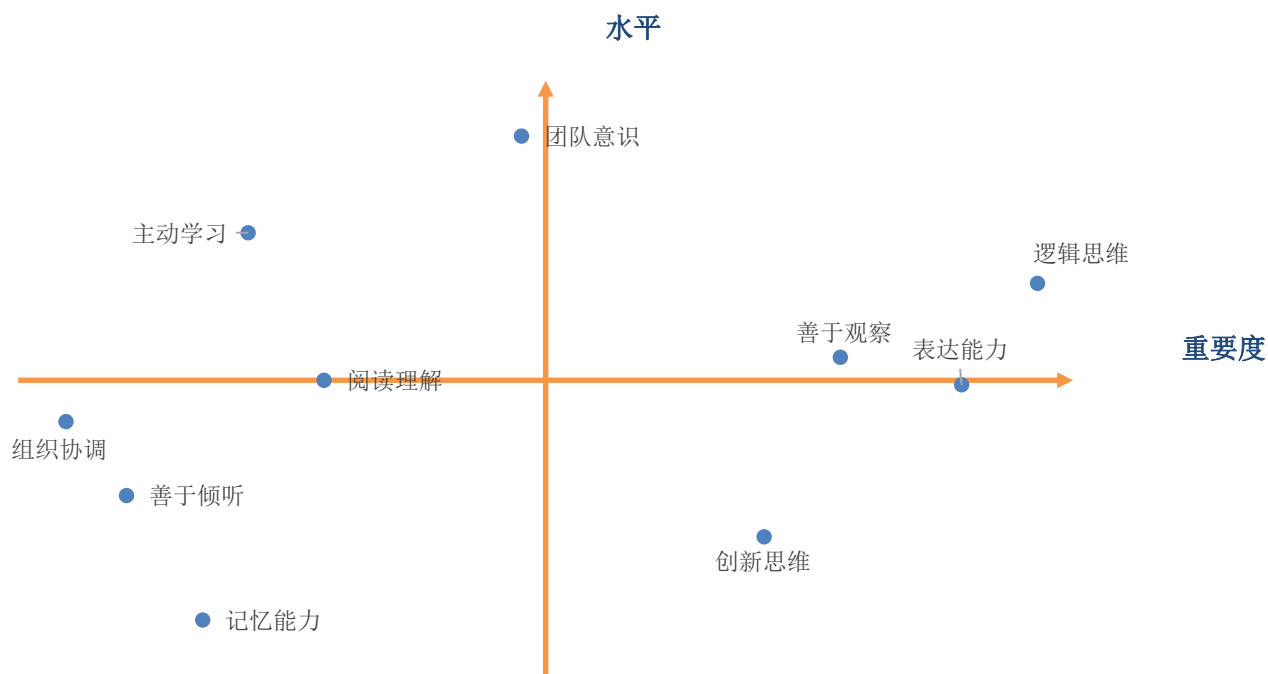


图 5-8 2019 届硕士毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：坐标轴交点为（0.40，3.65）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-2 2019 届硕士毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	63.31%	3.86
表达能力	59.71%	3.64
善于观察	53.96%	3.70
创新思维	50.36%	3.31
团队意识	38.85%	4.18
阅读理解	29.50%	3.65
主动学习	25.90%	3.97
记忆能力	23.74%	3.13
善于倾听	20.14%	3.40
组织协调	17.27%	3.56

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 90.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“学校发布的招聘信息”、“校园招聘会/宣讲会”、“就业手续办理（如档案迁移等）”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

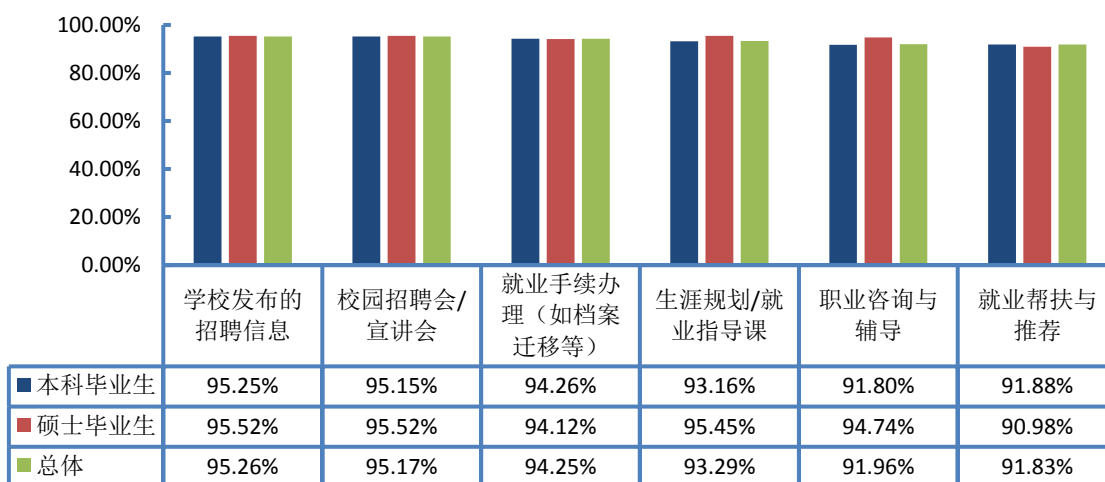


图 5-9 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对教育教学的反馈

（一）合理设置新专业

学院根据专业建设规划和社会需求状况，在充分调研的基础上，提交学院专业与课程建设指导委员会审核。上报学校，学校组织教学指导委员会查阅申报材料、听取负责人答辩，对拟设置新专业的办学条件进行考察、核实，形成审议意见，报校长办公会议审批。2018 年新增水生动物医学专业，撤销生态学专业，停招农村区域发展专业，2019 年新增马业科学专业。

（二）完善实践教学体系建设

立足于应用型人才培养目标，以“提升学生的动手实践及创新能力”为目标，构建以基础、综合、创新三个层次为递进顺序，以实验实习、综合实践、专业实践、创新实践四个模块为主要内容，每个模块下设多个训练单元，贯穿于 8 学期的“多层次四模块多单元全过程”实践教学体系。

（三）深化实践教学改革

在 2017 版培养方案中，明确了人才培养规格和要求，并绘制了实践能力实现路线图，明确了实践能力培养路径。在课程体系设计上，稳定实践教学环节，进一步增加实验教学比重，规定理工农科专业实验学时与理论学时的比例不得低于 30:70，管理学和经济学实验学时与理论学时的比例不得低于 20:80，文学、法学实验学时与理论学时的比例不得低于 15:85。进一步精简了演示、验证性实验，增加综合性、设计性和研究性实验比例，并将 8 学时以上实验独立设课，独立编制教学大纲、独立考核。大幅度增设专业综合实习项目，提高学生的综合应用能力的培养。与实验实践教学改革相适应，积极推进实验室面向本科生开放。近三年全校实验室及实训场所面向本科生开放人次数达 50 余万。通过实验室开放，为学生参与创新实践活动提供了有力的平台支撑。

（四）加强实习实训管理

制定了《青岛农业大学实习管理规定》等系列规章制度，明确了各专业实习方案、实习过程组织管理、实习形式与内容、指导教师的配备与职责、实习纪律、成绩考核与管理、质量监控，保证了实习效果。充分利用各种资源，本学年新建校内外实践教学基地 48 个，积极开展认知实习、生产实习、顶岗实习，让学生置身于真实的环境中提高综合应用能力，使其独立工作能力及适应社会的能力得到强化。

结语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快建设优势突出、特色鲜明的高水平大学。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

