

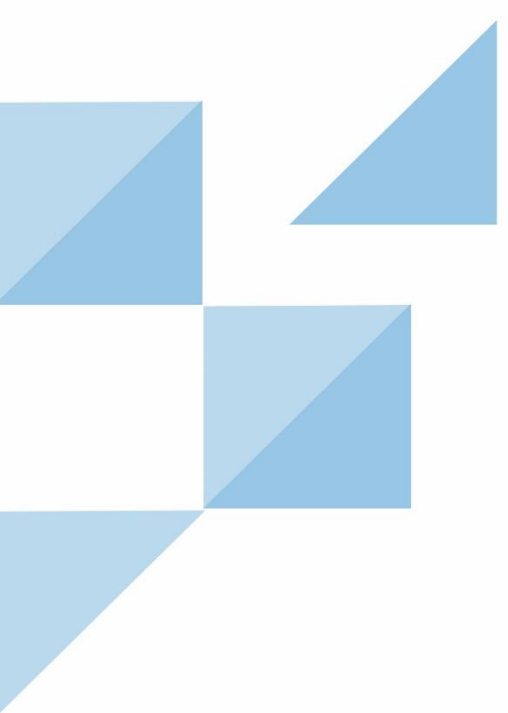
---

# 青海师范大学 2019 届

毕业生就业质量年度报告



# 2019



青海师范大学 编

# CONTENTS

## 目录

报告编制说明 .....	1
学校概况 .....	2
第一篇：毕业生就业基本情况 .....	6
一、毕业生的规模和结构 .....	6
（一）总体规模及学历结构 .....	6
（二）院系结构 .....	6
（三）性别结构 .....	8
（四）生源地结构 .....	8
（五）民族结构 .....	10
（六）师范生结构 .....	11
二、就业率及毕业去向 .....	12
（一）总体就业率及毕业去向 .....	12
（二）分学历层次就业率及毕业去向 .....	13
（三）各院系就业率 .....	14
（四）不同特征群体就业率 .....	15
（五）未就业情况分析 .....	17
三、就业流向 .....	18
（一）就业地区分布 .....	18
（二）就业行业分布 .....	21
（三）就业职业分布 .....	22
（四）就业单位分布 .....	23
（五）师范生、非师范生就业流向 .....	24
四、国内升学 .....	27
五、自主创业 .....	29

<b>第二篇：就业相关分析</b> .....	<b>31</b>
一、求职过程分析 .....	31
（一）择业渠道 .....	31
（二）就业形势 .....	32
二、毕业生就业质量分析 .....	32
（一）薪酬水平 .....	32
（二）专业相关度 .....	33
（三）工作适应度 .....	34
（四）职业期待吻合度 .....	35
（五）工作满意度 .....	36
（六）职业能力满足度 .....	37
三、师范生、非师范生就业质量分析 .....	38
四、用人单位对毕业生的评价 .....	38
（一）用人单位对毕业生的满意度评价 .....	38
（二）用人单位对毕业生的能力素质评价 .....	39
<b>第三篇：就业发展趋势分析</b> .....	<b>42</b>
一、超九成毕业生均实现就业，初次就业率稳中有升 .....	42
二、毕业生深造意愿增强，国内升学比例呈上浮趋势 .....	43
三、省内就业为主，服务西部地区经济社会发展为主旋律 .....	43
四、保持教育领域就业优势，并逐步拓宽就业领域 .....	44
五、毕业生就业质量居于高位，工作表现获得用人单位的广泛认可 .....	44
六、用人单位人才需求 .....	45
<b>第四篇：对教育教学的反馈</b> .....	<b>48</b>
一、毕业生对学校人才培养的评价 .....	48
（一）毕业生对学校综合评价 .....	48
（二）对教育教学评价 .....	49
（三）对就业创业工作评价 .....	52

二、用人单位对学校人才培养的评价 .....	54
<b>第五篇：学校就业创业工作举措 .....</b>	<b>56</b>
一、服务青海省“一优两高”发展战略，促进毕业生多渠道就业 .....	56
（一）服务地区经济社会发展，稳步推进毕业生就业质量提升 .....	56
（二）服务地区教育事业发展，提升师范生高质量就业 .....	56
（三）宣传引导，多措并举大力推进基层项目就业 .....	57
二、全方位为学生提供就业服务，提高就业指导水平 .....	57
（一）深化就业指导类课程改革，为全体学生开展生涯规划和就业指导 .....	57
（二）开展就业大讲堂和集中就业指导，为学生提供精准的就业指导 .....	57
（三）开展各类就业培训，为学生提升就业竞争力提供精准服务 .....	58
三、强化就业帮扶，帮助困难学生顺利就业 .....	58
四、深化创新创业实践教育，提升大学生创新创业能力 .....	59
（一）以项目带动实践，培养大学生独立思考、勇于创新的探索精神 .....	59
（二）以大赛激发热情，强化学生创新创业实践和敢闯会创的意志品格 .....	59
（三）以创新创业培训为载体，推动大学生创新创业能力培养 .....	60
（四）优化创新创业服务平台，全方位提升创新创业服务水平 .....	60
（五）以就业和创新创业成果为动力，积极探索学校就业创业新路径 .....	61
<b>结束语 .....</b>	<b>63</b>

## 报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，学校编制和正式发布《青海师范大学2019届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈五部分；报告数据来源于两个方面：

1.青海省高校毕业生就业信息管理系统。数据统计截止日期为2019年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校2019届毕业生，研究生有效问卷回收率为46.74%、本科生有效问卷回收率为65.28%、专科生有效问卷回收率为29.09%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位，有效问卷回收份数518家；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## 学校概况

**简史** 青海师范大学坐落于西海锁钥、海藏咽喉的高原古城西宁，始建于1956年，初名青海师范专科学校，1958年升格为青海师范学院，1984年更名为青海师范大学。1997年后，青海教育学院、青海民族师范高等专科学校、青海省银行学校、青海省水利学校陆续并入，共同组建形成了新的青海师范大学。

**地位** 历经63年的开拓进取，学校已形成具有本科教育、研究生教育、留学生教育、成人教育和职业教育的完备教育体系，学科专业覆盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学等10大门类，是一所具有教师教育、民族教育和高原地域特色的文理工管法多学科协调发展的综合性省属重点大学。学校具有推荐优秀应届本科毕业生免试攻读硕士学位研究生资格，是首届“全国文明校园”、教育部“卓越教师培养项目单位”、教育部“深化创新创业教育改革示范高校”，国家民委“全国民族团结进步创建示范单位”，全国培养高水平运动员试点院校。

**校园** 青海师范大学现有城西和城北两个校区，总占地面积近1500亩。其中，城西校区近200亩，建筑面积13万平米，绿茵葱茏、古朴典雅、学脉绵长，主要承担研究生教育、留学生教育和继续教育与培训职能。城北校区1300多亩，建筑面积29.6万平米，设施先进、现代开放，布局恢宏，于2016年10月落成启用，主要承担本科生教育和学术交流职能。两大校区各具特色、相得益彰、协同发展，共同构成了具有丰厚文化内涵、彰显高原风光的现代大学校园，是读书治学立教的理想之地和教育沃土。

**校友** 已培养毕业生11万余人，涌现出大批优秀教学能手、科研学者、管理人才、商务精英，在各类岗位上尽显师大学子笃实敬业、开拓创新的时代风采，为人类文明进步、国家和地区经济社会发展做出了重要贡献。

**学生** 在校学生18047人，其中，专科生1852人、本科生10758人、硕士研究生1917人、博士研究生147人，留学生40余人，函授生3333人。

**学科** 3个一级学科博士学位授权点，12个二级学科博士学位授权点，17个一

级学科硕士学位授权点，102个二级学科硕士学位授权点，10个专业硕士学位授权点，中国史、地理学2个博士后科研流动站。

**专业** 60个本科专业，其中，4个国家级特色专业。1门国家级精品课程，23门省级精品课程。

**教员** 现有教职工1290人，各类专业技术人员1070人。其中，教授235人，副教授387人，博士生导师32人，硕士生导师232人，享受国务院政府特殊津贴专家20人，国家有突出贡献的中青年专家1人。拥有1个国家级教学团队，1个教育部创新团队，9个省级教学团队。5人入选教育部新世纪优秀人才计划，17人入选“西部之光”访问学者，11人入选青海省优秀专家，11人入选青海省优秀专业技术人才，46人入选青海省“135高层次人才培养工程”人才计划，5人入选青海省“昆仑英才”计划领军人才项目，109人和3个科研团队入选青海省“高端创新人才千人计划”培养人才（团队）项目，4个教学科研团队5次入选青海省人才“小高地”建设项目。学校双聘中国科学院、中国工程院院士2人，讲座教授34人，客座教授85人，兼职教授1人，合作博士研究生指导教师35人，硕士研究生指导教师59人。群英荟萃的优秀师资为持续推进学校跨越发展奠定了坚实人才基础。

**学院** 现设有民族师范学院、历史学院、文学院、新闻学院、教育学院、法学与社会学院、外国语学院、马克思主义学院、生命科学学院、地理科学学院、体育学院、经济管理学院（旅游学院）、数学与统计学院、美术学院、音乐学院、物理与电子信息工程学院、计算机学院、化学化工学院、继续教育与培训学院等19个学院。

**科研院（所）** 学校设有青海省人民政府-北京师范大学高原科学与可持续发展研究院、“两弹一星”精神研究院、青海省丝绸之路经济带研究院等3个研究机构，各学院设有青藏高原社会历史研究中心、班禅研究院、青藏高原体育科学研究所、教育科学研究所、藏文信息研究中心等29个研究机构。

**平台** 现有教育部“国家教师发展协同创新实验基地”、“藏区历史与多民族繁荣发展研究协同创新中心”，国家民委“藏汉双语人才培养培训基地”，被授牌为“国家第二次青藏高原综合科学考察青海基地”。建有青藏高原环境与生态保育

教育部重点实验室、民族教育与语言学习智能化技术国家重点实验室,以及青海省青藏高原药用动植物资源重点实验室、青海省自然地理与环境过程重点实验室、藏文信息处理与机器翻译实验室、青海省物联网重点实验室、青藏高原生物多样性形成机制与综合利用重点实验室等 13 个省级重点实验室。建有青海民族教育发展研究中心、青海省学生心理健康教育咨询培训中心、青藏高原文化研究所等 6 个省级人文社科研究中心及“物理国家级实验教学示范中心”等 4 个国家级和省级实验教学示范中心。

**奖励** 先后承担 600 多项国家、省部级科研项目,包括 2 项国家“863”项目,3 项国家重大基础研究专项“973”项目。学校作为第一完成单位的《藏文计算机键盘和输入编码方法研究》成果,作为合作完成单位的《三江源区草地生态恢复及可持续管理技术创新和应用》《综合自然灾害风险评估与重大自然灾害应对关键技术研究》等 3 个研究成果分别获得国家科学技术进步奖二等奖。学校作为第一完成单位的《玛钦藏文平台、字库以及藏汉英电子词典》成果,作为合作完成单位的《青海湖流域生态水文过程与湿地恢复技术研究及应用》成果,分别获青海省科学技术进步一等奖。《国家级教学团队建设的理论与实践》《<商法学>在法学教学改革中的应用》《中国少数民族语言文学(藏语言文学)专业综合改革的探索与创新》《以创新驱动构建社会工作人才培养与实践教学体系》获省级教学成果奖。

**文体** 学校深入挖掘根植青海大地的红色教育资源和新青海精神,建有“两弹一星”精神研究院和“两弹一星”精神展览馆,创编弘扬“两弹一星”精神的话剧《永怀之歌》,喜获第六届全国校园戏剧节“优秀展演剧目奖”,入选第五届全国高校“礼敬中华优秀传统文化”特色展示项目,形成了“一院一馆一剧”的爱国主义教育新格局,成为新时期大学生思想政治教育的重要创新载体和校园文化品牌。高原体育运动教育训练特色突出,文学院学生李春秀勇夺 1992 年巴塞罗那奥运会女子 10 公里竞走铜牌,体育学院学生切阳什姐喜获 2012 年伦敦奥运会女子 20 公里竞走银牌,尹顺金同学力摘 2013 年第十二届全国运动会马拉松赛金牌。学校高水平女子篮球队先后 18 次获得 CUBA(全国大学生篮球联赛)西北赛区冠军和 3 次 CUBA 亚军,1 次全国大学生超级联赛冠军和 2 次亚军,1 次全国大学生运动会亚军和 2



次季军，并夺得 2010 年世界大学生篮球运动会冠军和 2017 年世界大学生篮球联赛总决赛季军，是一支享誉全国高校的篮球运动劲旅，为国家和青海省体育事业发展做出了突出贡献。学校高度重视学生创新创业能力培养和社会实践活动的开展，在“互联网+”大学生创新创业大赛中获得全国 4 银 6 铜，全省 8 金 11 银 10 铜，在“创青春”全国大学生创业大赛中获得国家级银奖 1 项、铜奖 2 项、优秀奖 1 项，在“挑战杯”创新创业大赛中获得国家级二等奖 1 项、三等奖 5 项，省级一等奖 3 项。

**合作** 学校大力推进宽领域、多渠道的国内与国际合作，与北京师范大学、山东大学、兰州大学、陕西师范大学、北京体育大学建立“团队式”对口支援合作关系，与首都师范大学、南方科技大学、深圳大学、云南师范大学、内蒙古师范大学、聊城大学等高校达成战略合作协议，与新加坡南洋理工大学、美国科罗拉多州立大学、美国普渡大学、韩国国立顺天大学、马来西亚伊德里斯教育大学等高校建立长期合作与交流关系，积极开展学生联合培养、教师互访交流、科研合作共享等活动，助推学校人才培养质量、科研水平和办学综合实力实现了新跨越。

**附校** 学校建有四所附属实验中学（含小学、初中和高中学段）和一所附属实验幼儿园，其中附属实验中学、附属实验第二中学、附属实验第三中学总占地面积 231.67 亩，共有教师 498 人，学生 7143 人，均属 12 年一贯制省级一类学校，是推动青海基础教育发展的重要力量和师范生培养培训的重要实践实训基地。

**梦想** 奋进新时代、发展新师大、实现新梦想，全体师大人将始终以昂扬向上、开拓进取的精神风貌，恪尽职守、甘于奉献的工作作风，求实创新、开放自信的时代风采，弘扬“勤学修德、为人师表”的校训精神和“感恩奋进、追求卓越”的新师大精神，坚守师范初心为党育人、担当树人使命为国育才，为建设教师教育和民族教育特色鲜明的综合性师范大学而努力奋斗！

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构<sup>1</sup>

#### （一）总体规模及学历结构

青海师范大学 2019 届毕业生共 3503 人，其中毕业研究生 383 人，占毕业生总人数的 10.93%；本科毕业生 2137 人，占毕业生总人数的 61.00%；专科毕业生 983 人，占毕业生总人数的 28.07%。

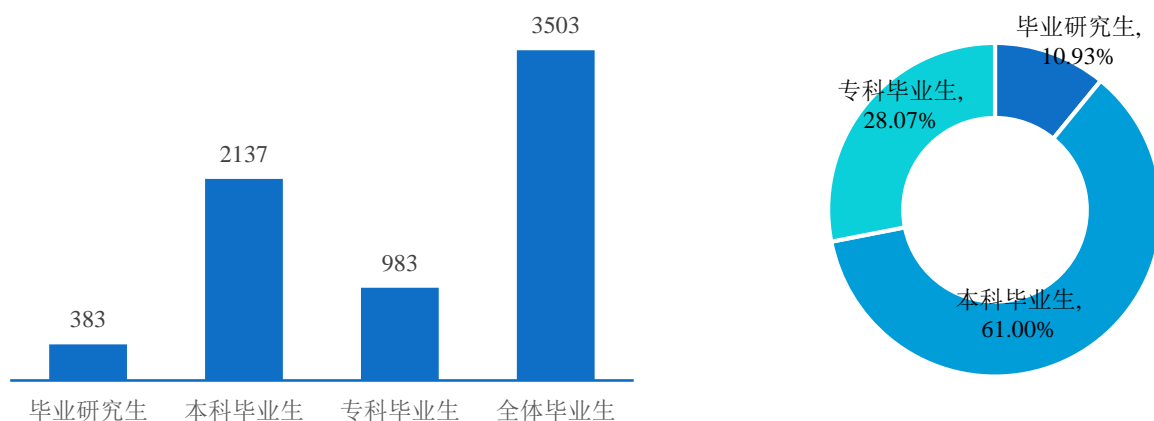


图 1-1 2019 届毕业生规模及学历结构

#### （二）院系结构

学校 2019 届毕业研究生覆盖 14 个学院，其中人文学院毕业生人数最多（19.32%），其次为经济管理学院（14.36%）、教育学院（12.01%）和地理科学学院（11.75%）。本科毕业生分布在 17 个学院，其中经济管理学院（17.64%）、民族师范学院（10.58%）毕业生人数占比相对较高。专科毕业生分布在成都校区（894 人）和盐湖学院（89 人）。

<sup>1</sup>本节数据来源：青海省高校毕业生就业信息管理系统。

表 1-1 2019 届毕业生学院结构分布

学历	学院	人数	比例
毕业研究生	人文学院	74	19.32%
	经济管理学院	55	14.36%
	教育学院	46	12.01%
	地理科学学院	45	11.75%
	外国语学院	21	5.48%
	法学与社会学学院	21	5.48%
	计算机学院	21	5.48%
	马克思主义学院	21	5.48%
	生命科学学院	19	4.96%
	体育学院	14	3.66%
	数学与统计学院	14	3.66%
	化学化工学院	13	3.39%
	民族师范学院	13	3.39%
	物理与电子信息工程学院	6	1.57%
	本科毕业生	经济管理学院	377
民族师范学院		226	10.58%
教育学院		170	7.96%
计算机学院		162	7.58%
物理与电子信息工程学院		131	6.13%
人文学院		129	6.04%
化学化工学院		113	5.29%
生命科学学院		113	5.29%
外国语学院		111	5.19%
美术学院		105	4.91%
音乐学院		99	4.63%
体育学院		90	4.21%
数学与统计学院		79	3.70%
地理科学学院		78	3.65%
法学与社会学学院		76	3.56%
新闻学院		43	2.01%
马克思主义学院		35	1.64%
专科毕业生		成都校区	894
	盐湖学院	89	9.05%

### （三）性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 1193 人（34.06%），女生 2310 人（65.94%），女生人数较多，男女性别比为 0.52:1。

表 1-2 2019 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	1193	34.06%
女生	2310	65.94%
总体	3503	100.00%



从各学历层次来看，女生人数均多于男生。其中毕业研究生男女性别比为 0.67:1，本科毕业生男女性别比为 0.56:1，专科毕业生男女性别比为 0.39:1。

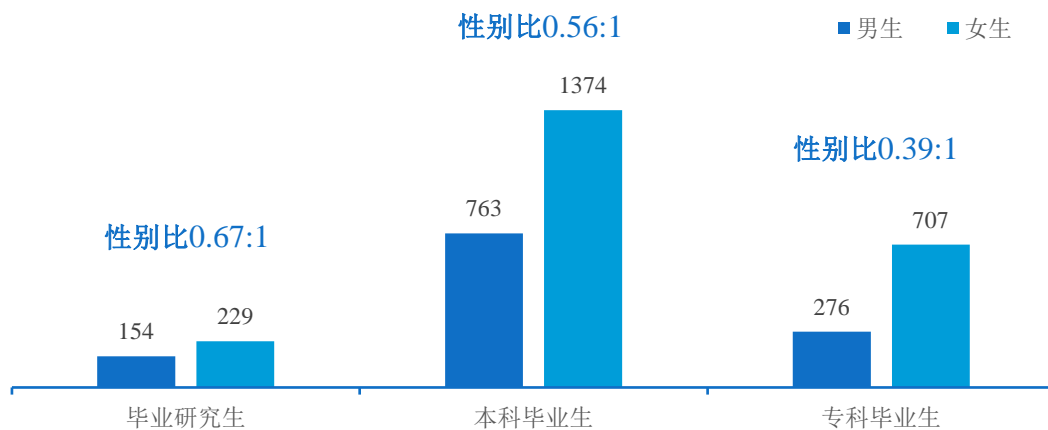


图 1-2 2019 届毕业生不同学历层次性别分布

### （四）生源地结构

2019 届毕业生以青海籍生源为主，青海籍生源 2277 人，占毕业生总人数的 65.00%；外省籍生源 1226 人，占毕业生总人数的 35.00%。

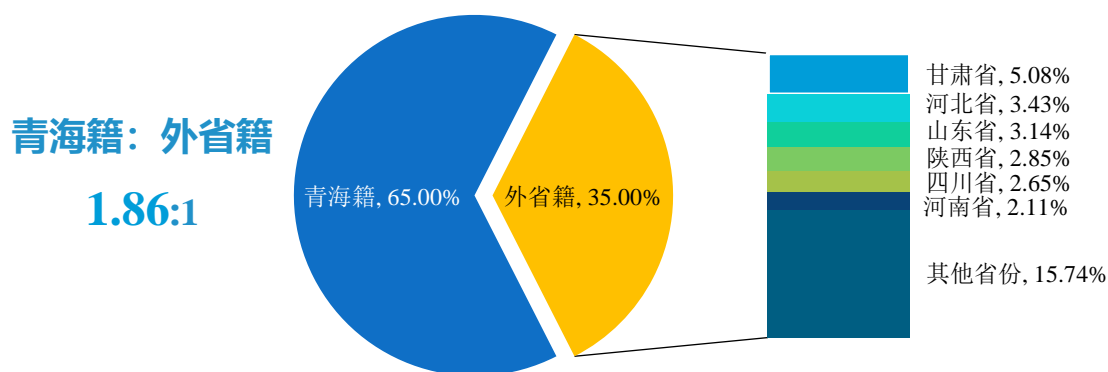


图 1-3 2019 届毕业生省内外生源分布

表 1-3 2019 届不同学历层次毕业生生源地分布

生源地	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
青海籍生源	73	19.06%	1221	57.14%	983	100.00%
外省籍生源	310	80.94%	916	42.86%	-	-
甘肃省	43	11.23%	135	6.32%	-	-
河南省	34	8.88%	40	1.87%	-	-
广东省	34	8.88%	1	0.05%	-	-
陕西省	33	8.62%	67	3.14%	-	-
山西省	32	8.36%	36	1.68%	-	-
河北省	23	6.01%	97	4.54%	-	-
山东省	20	5.22%	90	4.21%	-	-
江苏省	18	4.70%	5	0.23%	-	-
四川省	13	3.39%	80	3.74%	-	-
湖北省	12	3.13%	10	0.47%	-	-
重庆市	9	2.35%	28	1.31%	-	-
江西省	5	1.31%	34	1.59%	-	-
安徽省	5	1.31%	17	0.80%	-	-
湖南省	4	1.04%	48	2.25%	-	-
辽宁省	4	1.04%	7	0.33%	-	-
上海市	4	1.04%	-	-	-	-
内蒙古自治区	3	0.78%	10	0.47%	-	-
黑龙江省	3	0.78%	9	0.42%	-	-

生源地	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
宁夏回族自治区	3	0.78%	-	-	-	-
浙江省	2	0.52%	-	-	-	-
广西壮族自治区	1	0.26%	36	1.68%	-	-
新疆维吾尔自治区	1	0.26%	20	0.94%	-	-
福建省	1	0.26%	20	0.94%	-	-
海南省	1	0.26%	10	0.47%	-	-
吉林省	1	0.26%	9	0.42%	-	-
北京市	1	0.26%	-	-	-	-
云南省	-	-	41	1.92%	-	-
西藏自治区	-	-	30	1.40%	-	-
贵州省	-	-	30	1.40%	-	-
天津市	-	-	6	0.28%	-	-

2019 届青海籍生源主要分布在西宁市和海东市，不同学历层次青海籍生源分布详见表 1-4。

表 1-4 2019 届毕业生青海籍生源具体分布

青海籍生源	毕业研究生	本科毕业生	专科毕业生	总体
西宁市	42	382	357	781
海东市	8	277	219	504
海南藏族自治州	8	191	86	285
海北藏族自治州	1	109	95	205
黄南藏族自治州	6	141	31	178
海西蒙古族藏族自治州	4	63	101	168
玉树藏族自治州	3	53	82	138
果洛藏族自治州	1	5	12	18
<b>总计</b>	<b>73</b>	<b>1221</b>	<b>983</b>	<b>2277</b>

## （五）民族结构

学校 2019 届毕业生中，汉族 2106 人（60.12%），少数民族 1397 人（39.88%）。不同学历层次毕业生民族结构详见表 1-5。

表 1-5 2019 届毕业生民族结构

学历层次	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
汉族	333	86.95%	1187	55.55%	586	59.61%	2106	60.12%
少数民族	50	13.05%	950	44.45%	397	40.39%	1397	39.88%
总计	<b>383</b>	<b>100.00%</b>	<b>2137</b>	<b>100.00%</b>	<b>983</b>	<b>100.00%</b>	<b>3503</b>	<b>100.00%</b>

少数民族人数占比位居前五位的分别为藏族（59.63%）、回族（20.26%）、土族（8.52%）、蒙古族（5.01%）和撒拉族（2.00%）。少数民族具体分布如下图所示。

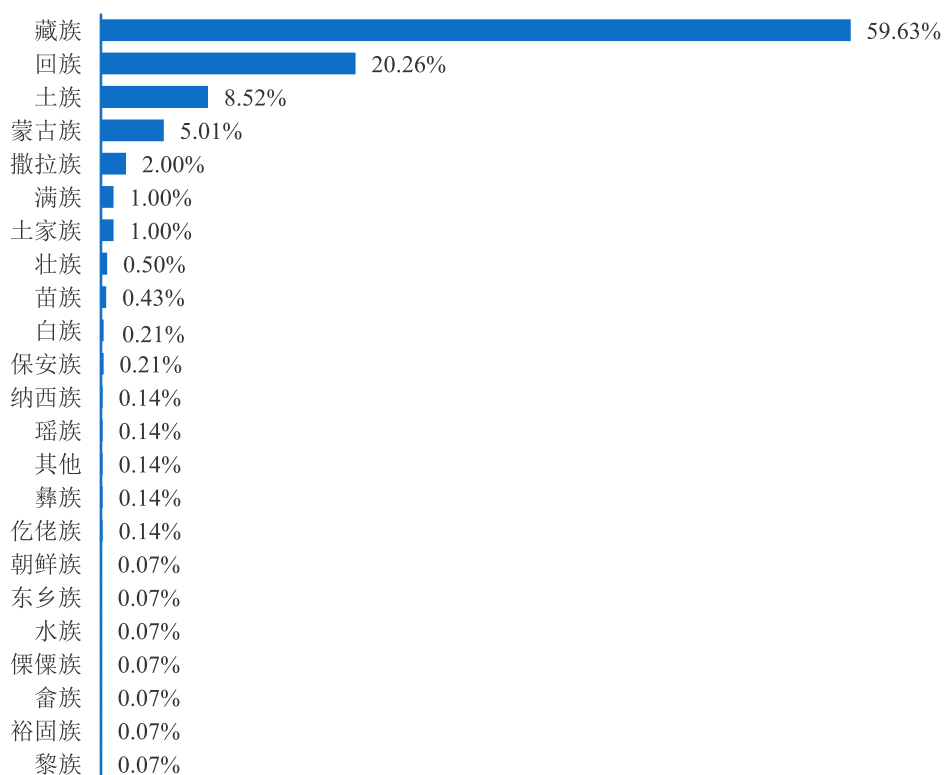


图 1-4 2019 届毕业生少数民族分布

注：图中各少数民族比例=各少数民族人数/少数民族总人数。

## （六）师范生结构

学校 2019 届毕业生中，毕业研究生 383 人，其中师范生为 16 人（占毕业研究生总数的 4.18%），主要分布在学科教学（思政）专业（15 人）；非师范生为 367

人（占毕业研究生总人数的 95.82%）。本科毕业生 2137 人，其中师范生为 907 人（占本科毕业生总人数的 42.44%），非师范生为 1230 人（占本科毕业生总人数的 57.56%）。专科毕业生 983 人，其中师范生为 67 人（占专科毕业生总人数的 6.82%），主要分布在学前教育专业（66 人）；非师范生为 916 人（占专科毕业生总人数的 93.18%）。

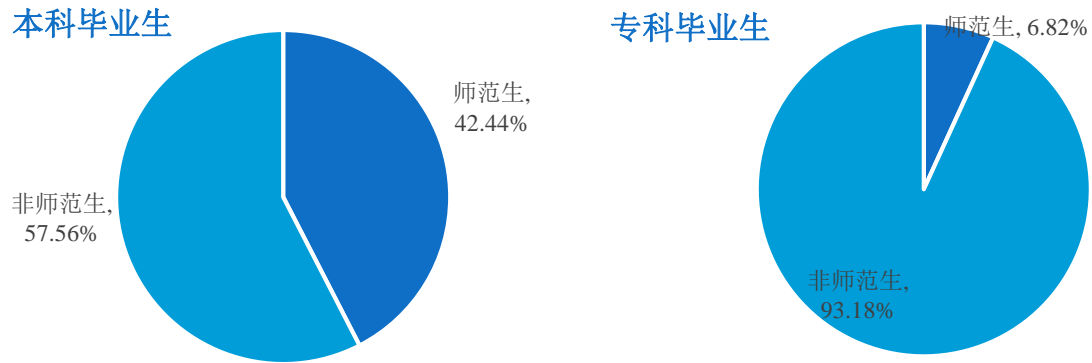


图 1-5 2019 届本科、专科毕业生师范生、非师范生结构分布

## 二、就业率及毕业去向<sup>2</sup>

### （一）总体就业率及毕业去向

截止到 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 届毕业生就业率为 91.18%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，以“签就业协议形式就业”（30.12%）和“其他录用形式就业”（40.25%）为主，“签劳动合同形式就业”（8.19%）和“国内升学”（6.94%）次之。

表 1-6 2019 届毕业生就业率及毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	1055	30.12%	91.18%
签劳动合同形式就业	287	8.19%	
其他录用形式就业	1410	40.25%	

<sup>2</sup>未就业情况数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。本节其他内容数据来源：青海师范大学 2019 届毕业生就业信息管理系统。



毕业去向	人数	比例	就业率
国内升学	243	6.94%	
自由职业	102	2.91%	
国家、地方项目就业	80	2.28%	
出国（境）	10	0.29%	
自主创业	4	0.11%	
应征义务兵	3	0.09%	
未就业	309	8.82%	-

注：就业率=(其他录用形式就业人数+签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+国内升学人数+自由职业人数+国家、地方项目就业人数+出国(境)人数+自主创业人数+应征义务兵人数)÷毕业生总人数×100.00%。

## （二）分学历层次就业率及毕业去向

分学历层次来看，毕业研究生、本科毕业生和专科毕业生的就业率分别为93.21%、90.78%、91.25%。从去向构成来看，均以“签就业协议形式就业”和“其他录用形式就业”为主。

表 1-7 2019 届不同学历层次毕业生就业率及毕业去向分布

毕业去向	毕业研究生	本科毕业生	专科毕业生
签就业协议形式就业	31.85%	24.38%	41.91%
签劳动合同形式就业	7.31%	12.03%	0.20%
其他录用形式就业	47.00%	38.93%	40.49%
国内升学	5.48%	7.81%	5.60%
自由职业	0.78%	4.40%	0.51%
出国（境）	0.52%	0.37%	0.00%
国家、地方项目就业	0.26%	2.53%	2.54%
自主创业	0.00%	0.19%	0.00%
应征义务兵	0.00%	0.14%	0.00%
未就业	6.79%	9.22%	8.75%
<b>就业率</b>	<b>93.21%</b>	<b>90.78%</b>	<b>91.25%</b>

### （三）各院系就业率

**毕业研究生：**2019 届毕业研究生分布在 14 个学院，有 11 个学院的就业率均处于 92.00% 以上。其中经济管理学院、法学与社会学学院、外国语学院、体育学院和物理与电子信息工程学院的毕业研究生均实现了充分就业，就业率达到了 100.00%。

表 1-8 2019 届毕业研究生分学院就业率

学院	参加就业人数	已就业人数	就业率
经济管理学院	55	55	100.00%
法学与社会学学院	21	21	100.00%
外国语学院	21	21	100.00%
体育学院	14	14	100.00%
物理与电子信息工程学院	6	6	100.00%
地理科学学院	45	43	95.56%
计算机学院	21	20	95.24%
生命科学学院	19	18	94.74%
教育学院	46	43	93.48%
数学与统计学院	14	13	92.86%
民族师范学院	13	12	92.31%
马克思主义学院	21	18	85.71%
化学化工学院	13	11	84.62%
人文学院	74	62	83.78%

**本科毕业生：**其中数学与统计学院、民族师范学院、新闻学院、美术学院等 14 个学院的就业率均处于 90.00% 以上。

表 1-9 2019 届本科毕业生各学院就业率

学院	参加就业人数	已就业人数	就业率
数学与统计学院	79	74	93.67%
民族师范学院	226	211	93.36%
新闻学院	43	40	93.02%
美术学院	105	97	92.38%
物理与电子信息工程学院	131	121	92.37%
计算机学院	162	149	91.98%

学院	参加就业人数	已就业人数	就业率
音乐学院	99	91	91.92%
外国语学院	111	102	91.89%
经济管理学院	377	344	91.25%
体育学院	90	82	91.11%
地理科学学院	78	71	91.03%
人文学院	129	117	90.70%
化学化工学院	113	102	90.27%
生命科学学院	113	102	90.27%
法学与社会学学院	76	68	89.47%
教育学院	170	145	85.29%
马克思主义学院	35	24	68.57%

**专科毕业生：**专科毕业生各学院就业率均处于较高水平，成都学院就业率为91.28%，盐湖学院就业率为91.01%。

表 1-10 2019 届专科毕业生各学院就业率

学院	参加就业人数	已就业人数	就业率
成都校区	894	816	91.28%
盐湖学院	89	81	91.01%

#### （四）不同特征群体就业率

**不同性别就业率：**2019 届毕业生中，女生的就业率为 92.25%、男生的就业率为 89.10%。

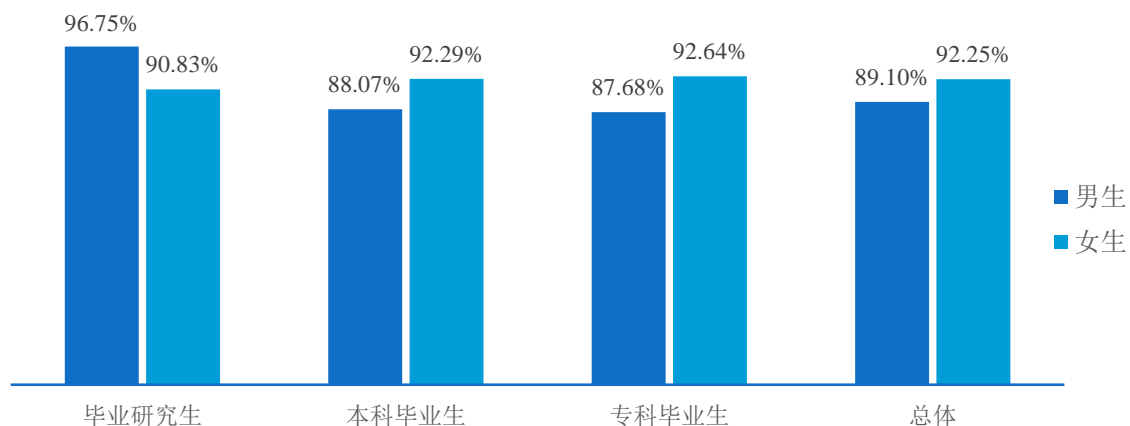


图 1-6 2019 届不同性别毕业生就业率分布

**青海籍、外省籍生源就业率：**2019 届毕业生中，青海籍生源的就业率为 91.48%、外省籍生源的就业率为 90.62%。

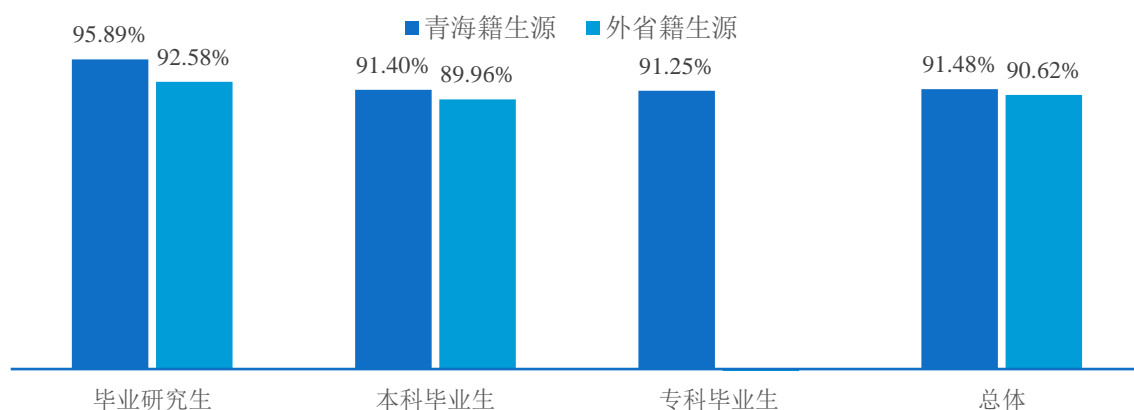


图 1-7 2019 届青海籍、外省籍生源就业率分布

**师范生、非师范生就业率：**2019 届毕业生中，师范生就业率为 90.61%、非师范生就业率为 91.40%。

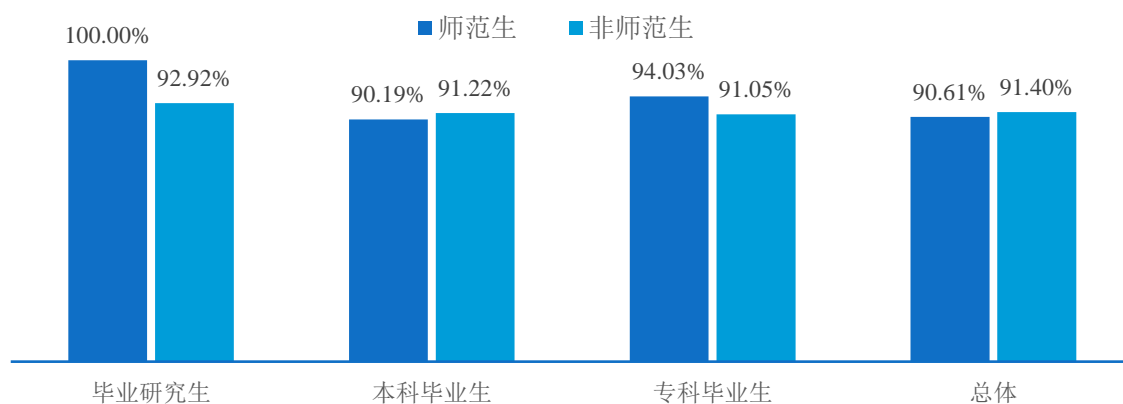


图 1-8 2019 届师范生、非师范生就业率分布

**汉族/少数民族就业率：**2019 届毕业生中，汉族就业率为 92.55%、少数民族就业率为 89.12%。

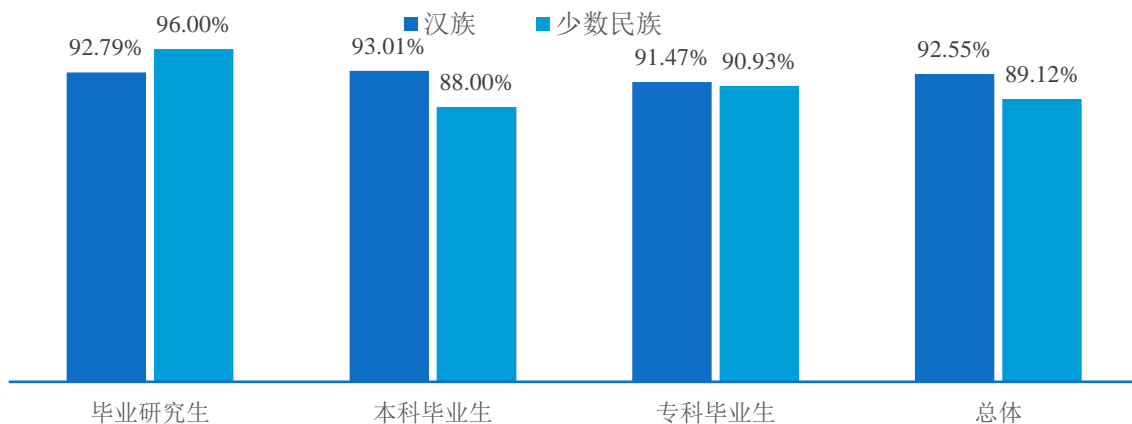


图 1-9 2019 届汉族、少数民族就业率分布

### （五）未就业情况分析

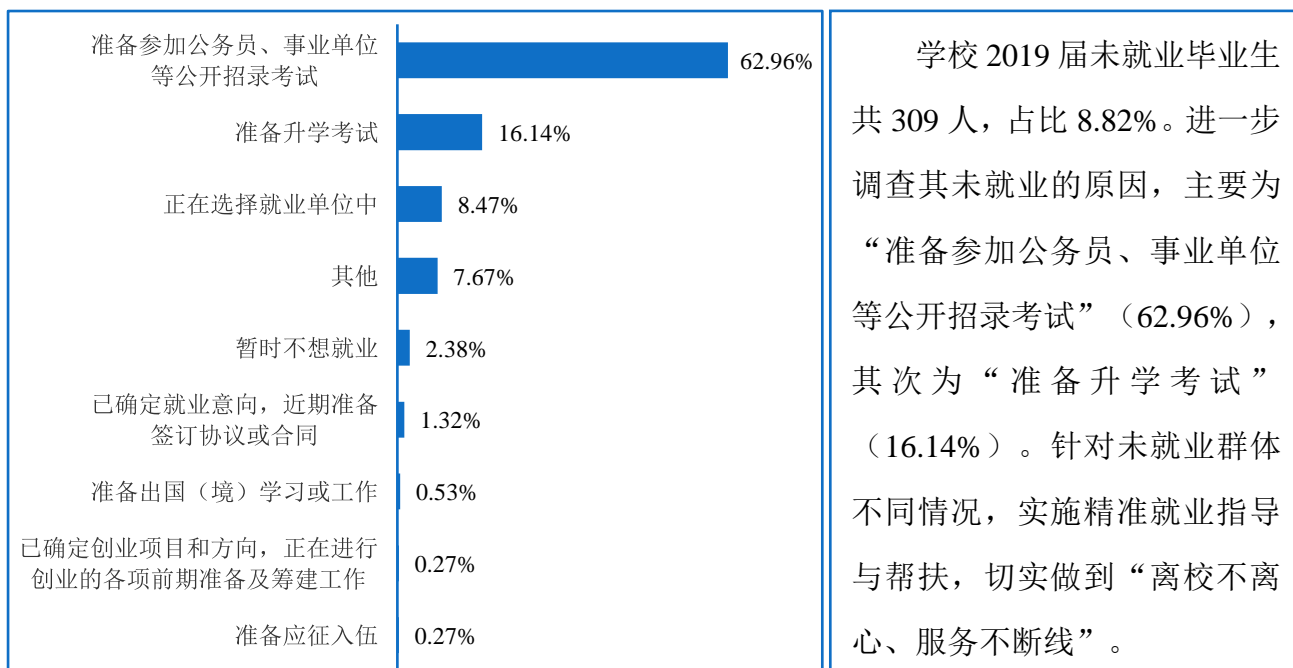


图 1-10 2019 届毕业生未就业情况分布

### 三、就业流向<sup>3</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2019 届毕业生主要选择在西北地区就业，其中以青海省为主（69.40%），服务西部地区经济发展；其次流向了中南地区（5.96%）、西南地区（5.78%）和华东地区（5.56%）。不同学历层次毕业生均以西北地区就业为主，其中青海省内为主流向，占比分别为毕业研究生 39.09%、本科毕业生 64.04%、专科毕业生 92.36%。

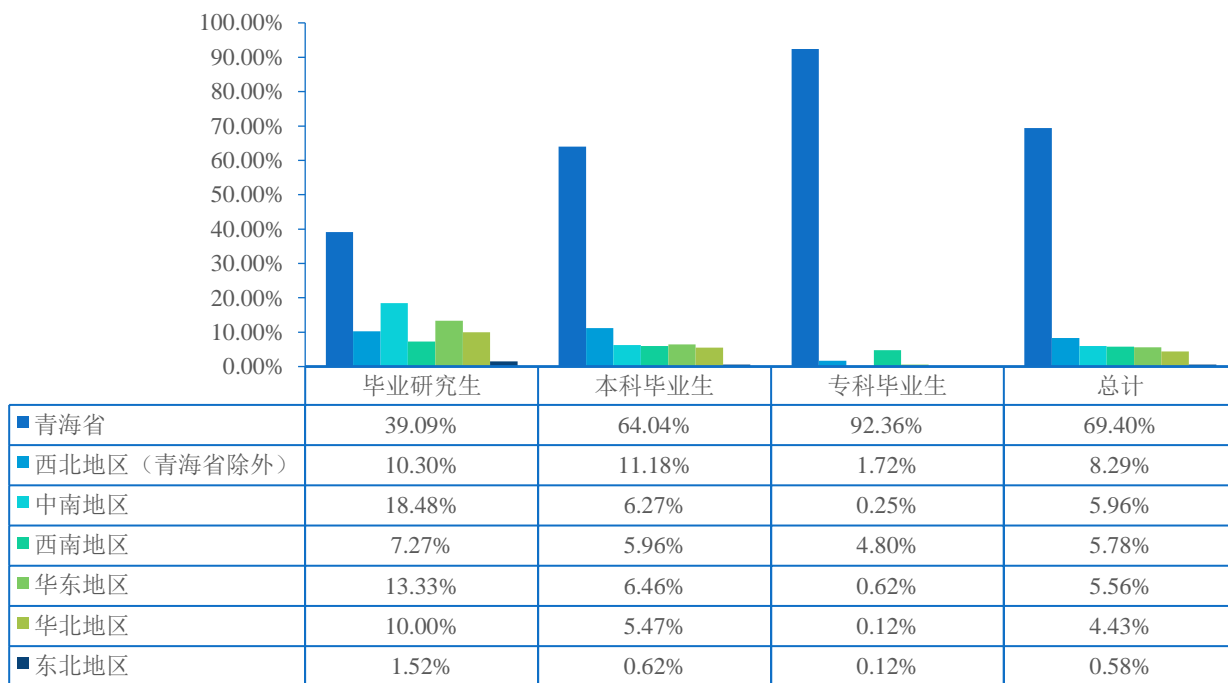


图 1-11 2019 届毕业生就业地区分布

表 1-11 2019 届不同学历层次毕业生就业省市/自治区流向分布

就业地区	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
青海省	129	39.09%	1031	64.04%	750	92.36%	1910	69.40%
陕西省	23	6.97%	67	4.16%	4	0.49%	94	3.42%

<sup>3</sup>就业地区数据来源：青海师范大学 2019 届毕业生就业信息管理系统，针对毕业去向为签就业协议形式就业、其他录用形式就业和签劳动合同形式就业的毕业生统计分析；就业行业、就业职业、就业单位数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查，针对国内就业群体展开分析。

就业地区	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
四川省	17	5.15%	43	2.67%	33	4.06%	93	3.38%
新疆维吾尔自治区	4	1.21%	74	4.60%	7	0.86%	85	3.09%
广东省	38	11.52%	40	2.48%	-	-	78	2.83%
山东省	13	3.94%	41	2.55%	-	-	54	1.96%
河北省	9	2.73%	39	2.42%	-	-	48	1.74%
甘肃省	6	1.82%	39	2.42%	3	0.37%	48	1.74%
北京市	8	2.42%	32	1.99%	1	0.12%	41	1.49%
广西壮族自治区	-	-	28	1.74%	-	-	28	1.02%
江苏省	19	5.76%	8	0.50%	-	-	27	0.98%
上海市	5	1.52%	20	1.24%	1	0.12%	26	0.94%
河南省	15	4.55%	9	0.56%	2	0.25%	26	0.94%
云南省	1	0.30%	20	1.24%	-	-	21	0.76%
山西省	13	3.94%	7	0.43%	-	-	20	0.73%
江西省	3	0.91%	13	0.81%	1	0.12%	17	0.62%
重庆市	6	1.82%	11	0.68%	-	-	17	0.62%
西藏自治区	-	-	10	0.62%	6	0.74%	16	0.58%
福建省	2	0.61%	12	0.75%	-	-	14	0.51%
贵州省	-	-	12	0.75%	-	-	12	0.44%
海南省	2	0.61%	10	0.62%	-	-	12	0.44%
湖南省	3	0.91%	9	0.56%	-	-	12	0.44%
浙江省	2	0.61%	6	0.37%	3	0.37%	11	0.40%
天津市	2	0.61%	8	0.50%	-	-	10	0.36%
湖北省	3	0.91%	5	0.31%	-	-	8	0.29%
吉林省	1	0.30%	6	0.37%	-	-	7	0.25%
黑龙江省	1	0.30%	3	0.19%	1	0.12%	5	0.18%
安徽省	-	-	4	0.25%	-	-	4	0.15%
辽宁省	3	0.91%	1	0.06%	-	-	4	0.15%
内蒙古自治区	1	0.30%	2	0.12%	-	-	3	0.11%
宁夏回族自治区	1	0.30%	-	-	-	-	1	0.04%

**省内就业地区：**在青海省内就业的毕业生流向的地区以西宁市为主（63.93%），海东市（7.70%）、海西蒙古族藏族自治州（6.70%）、海南藏族自治州（6.07%）次之。

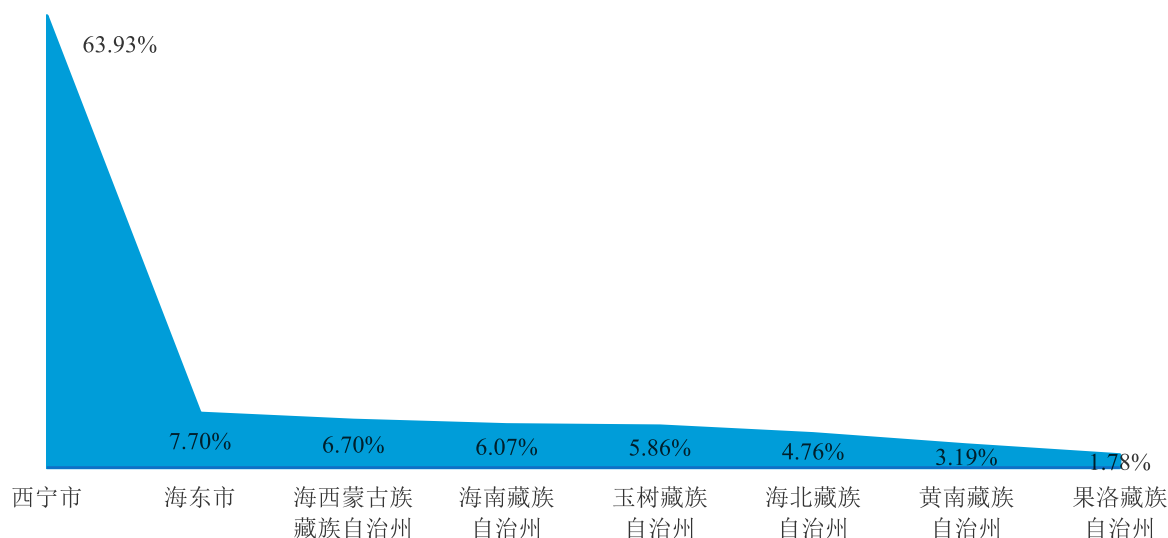


图 1-12 2019 届毕业生省内就业地区分布

表 1-12 2019 届不同学历层次毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	毕业研究生	本科毕业生	专科毕业生
西宁市	82.17%	72.94%	48.40%
海南藏族自治州	5.43%	5.04%	7.60%
海东市	4.65%	6.01%	10.53%
黄南藏族自治州	3.88%	2.91%	3.47%
玉树藏族自治州	3.10%	3.49%	9.60%
果洛藏族自治州	0.78%	2.72%	0.67%
海西蒙古族藏族自治州	0.00%	4.17%	11.33%
海北藏族自治州	0.00%	2.72%	8.40%

**生源地与就业地域交叉分析：**留在生源所在地就业为不同地区生源的首要选择，其中青海籍生源留在省内继续服务当地发展的占比（89.30%）较高，其次为中南生源（60.69%）、华东生源（60.48%）；而来自东北地区的生源回东北地区就业的占比相对较低（37.50%）。此外，除回生源所在地就业外，青海省为其他区域生源的第二大就业流向地。



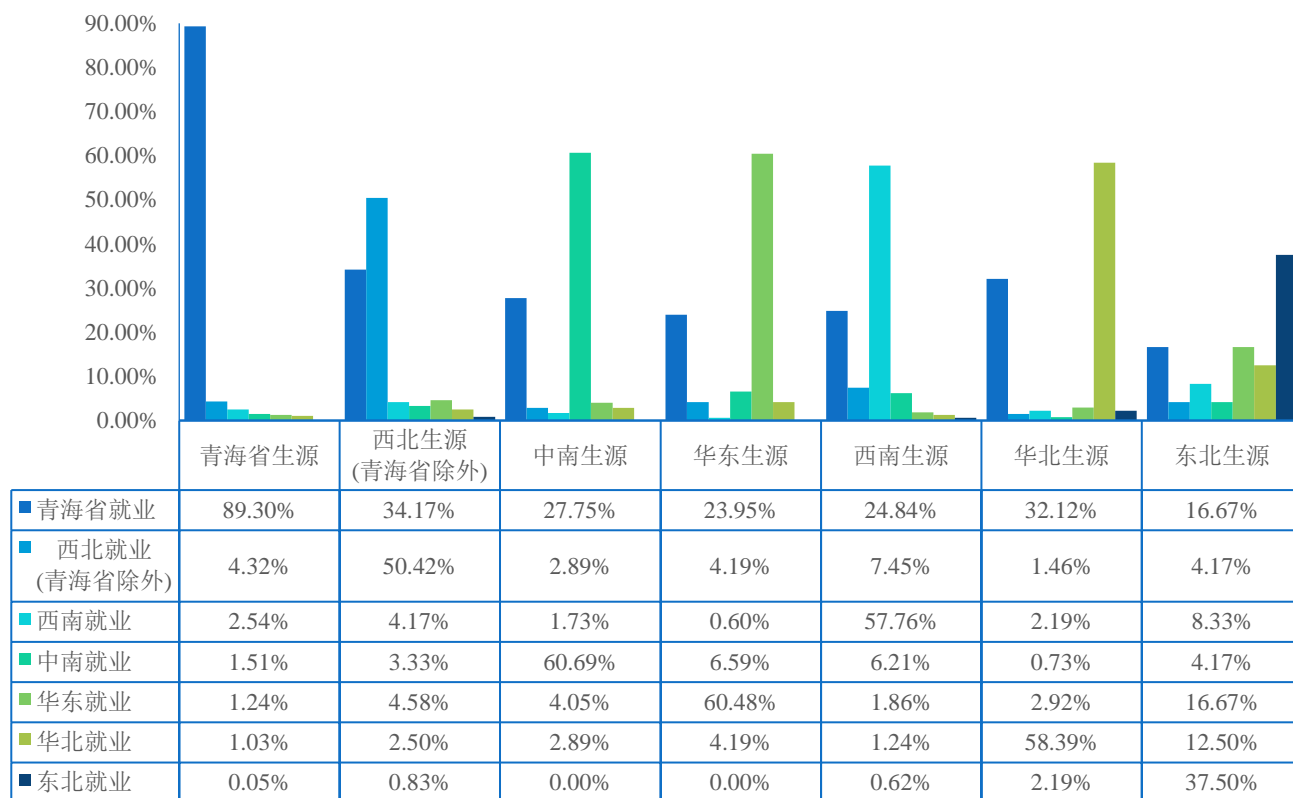


图 1-13 2019 届不同生源地区毕业生就业地区流向分析

## （二）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（49.48%），“公共管理、社会保障和社会组织”（9.99%）、“金融业”（6.82%）次之。

表 1-13 2019 届毕业生就业占比前十位行业分布

全体毕业生就业行业（占比前十位）		毕业研究生就业行业（占比前十位）	
教育	49.48%	教育	63.64%
公共管理、社会保障和社会组织	9.99%	科学研究和技术服务业	7.69%
金融业	6.82%	公共管理、社会保障和社会组织	7.69%
信息传输、软件和信息技术服务业	5.95%	卫生和社会工作	4.20%
文化、体育和娱乐业	5.95%	金融业	3.50%
科学研究和技术服务业	2.70%	信息传输、软件和信息技术服务业	2.80%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.38%	水利、环境和公共设施管理业	2.80%
水利、环境和公共设施管理业	2.14%	文化、体育和娱乐业	2.80%
卫生和社会工作	1.98%	制造业	1.40%
制造业	1.67%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.40%
交通运输、仓储和邮政业	1.67%	居民服务、修理和其他服务业	1.40%

本科毕业生就业行业（占比前十位）		专科毕业生就业行业（占比前十位）	
教育	49.47%	教育	37.50%
公共管理、社会保障和社会组织	10.11%	公共管理、社会保障和社会组织	11.31%
金融业	7.37%	信息传输、软件和信息技术服务业	7.74%
文化、体育和娱乐业	6.63%	金融业	6.55%
信息传输、软件和信息技术服务业	6.11%	住宿和餐饮业	5.36%
科学研究和技术服务业	2.42%	文化、体育和娱乐业	4.76%
水利、环境和公共设施管理业	2.21%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.17%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.21%	制造业	4.17%
交通运输、仓储和邮政业	2.00%	房地产业	4.17%
卫生和社会工作	1.68%	建筑业	2.98%

### （三）就业职业分布

学校 2019 届毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 44.13%；其次为“其他专业技术人员”（6.01%）、“金融业务人员”（5.74%）、“公务员”（5.65%）和“工程技术人员”（5.29%）。

表 1-14 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比
教学人员	44.13%
其他专业技术人员	6.01%
金融业务人员	5.74%
公务员	5.65%
工程技术人员	5.29%
办事人员和有关人员	4.57%
商业和服务业人员	3.23%
文学艺术工作人员	1.79%
经济业务人员	1.52%
体育工作人员	1.17%

不同学历层次毕业生就业职业分布均以“教学人员”为主，占比分别为毕业研究生 57.45%、本科毕业生 43.49%、专科毕业生 34.31%；具体分布详见下表。

表 1-15 2019 届不同学历层次毕业生就业量最大的前五位职业分布

毕业研究生就业职业		本科毕业生就业职业		专科毕业生就业职业	
教学人员	57.45%	教学人员	43.49%	教学人员	34.31%
公务员	9.93%	金融业务人员	6.33%	办事人员和有关人员	6.57%
其他专业技术人员	7.09%	其他专业技术人员	6.21%	工程技术人员	5.84%
工程技术人员	4.26%	公务员	5.62%	商业和服务业人员	5.11%
金融业务人员	3.55%	工程技术人员	5.38%	经济业务人员	5.11%
-	-	-	-	金融业务人员	4.38%

#### （四）就业单位分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为小中初教育单位，占比达到 34.44%；其次为民营企业（16.41%）、国有企业（13.00%）和党政机关（11.12%）。就业单位规模主要集中在 51-200 人（28.70%）和 50 人及以下（27.35%），其次是 1000 人以上（23.68%）。

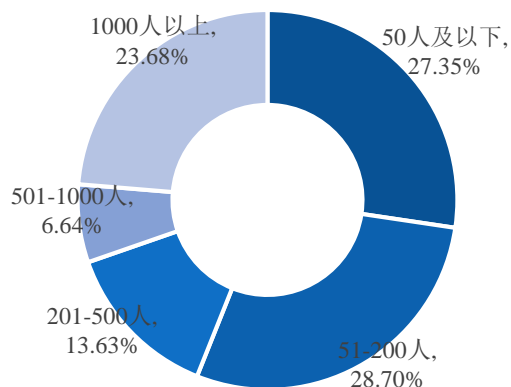
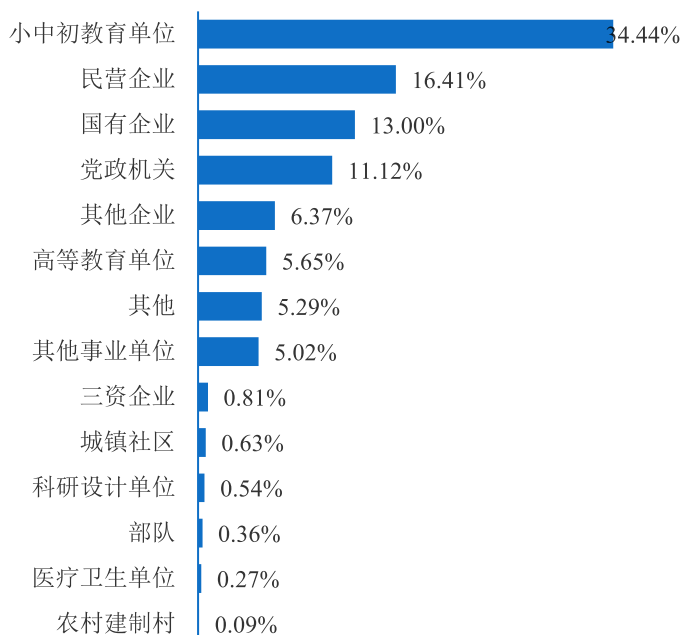


图 1-14 2019 届毕业生就业单位性质分布

图 1-15 2019 届毕业生就业单位规模分布

不同学历层次毕业生就业单位分布均以“小中初教育单位”为主，占比分别为毕业研究生 36.17%、本科毕业生 35.01%、专科毕业生 29.20%；具体分布详见下表。

表 1-16 2019 届不同学历层次毕业生就业单位分布

毕业研究生就业单位		本科毕业生就业单位		专科毕业生就业单位	
小中初教育单位	36.17%	小中初教育单位	35.01%	小中初教育单位	29.20%
高等教育单位	21.28%	民营企业	17.68%	民营企业	19.71%
党政机关	11.35%	国有企业	14.34%	党政机关	15.33%
其他事业单位	7.80%	党政机关	10.39%	国有企业	10.95%
国有企业	7.09%	其他企业	6.81%	其他企业	8.03%
民营企业	5.67%	其他	5.38%	其他	8.03%
科研设计单位	2.84%	其他事业单位	4.30%	其他事业单位	6.57%
三资企业	2.13%	高等教育单位	3.94%	城镇社区	1.46%
其他企业	2.13%	三资企业	0.60%	三资企业	0.73%
其他	2.13%	城镇社区	0.48%	-	-
医疗卫生单位	0.71%	部队	0.48%	-	-
城镇社区	0.71%	科研设计单位	0.24%	-	-
-	-	医疗卫生单位	0.24%	-	-
-	-	农村建制村	0.12%	-	-

### （五）师范生、非师范生就业流向

**师范生、非师范生就业区域分布：**学校 2019 届师范生、非师范生就业地区均以西北地区为主，其中青海省内为主流向，占比分别为师范生 68.84%、非师范生 69.61%。

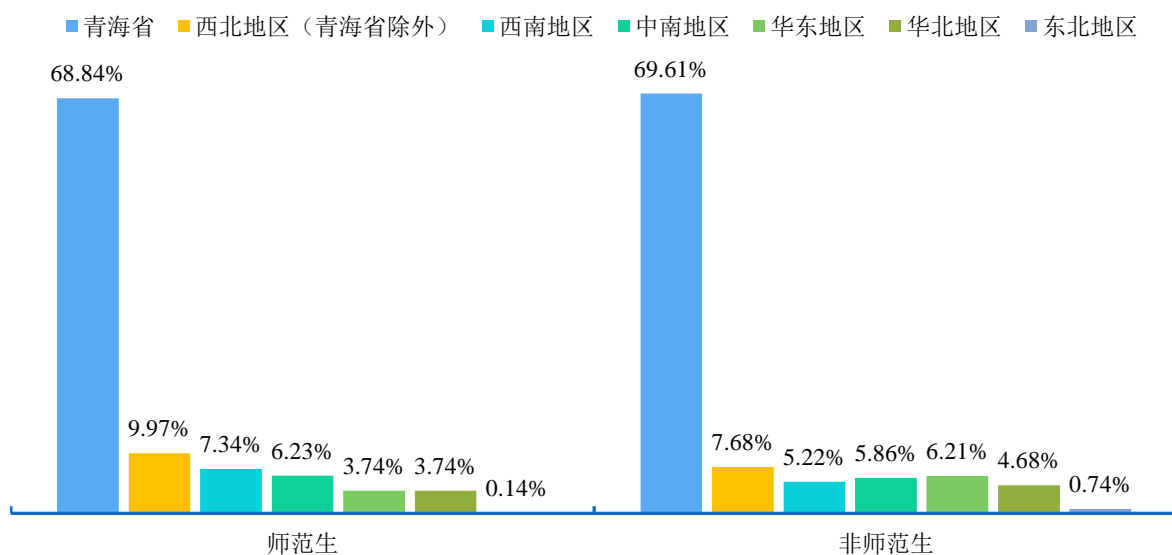


图 1-16 2019 届师范生、非师范生就业地区分布

师范生和非师范生省内就业地区均以西宁市为主，占比分别为 52.92% 和 67.80%；其次师范生就业城市流向了玉树藏族自治州和海南藏族自治州，非师范生就业城市流向了海东市和海西蒙古族藏族自治州。

表 1-17 2019 届师范生、非师范生省内就业地区分布

师范生		非师范生	
西宁市	52.92%	西宁市	67.80%
玉树藏族自治州	13.48%	海东市	7.86%
海南藏族自治州	8.05%	海西蒙古族藏族自治州	6.51%
海东市	7.24%	海北藏族自治州	5.59%
海西蒙古族藏族自治州	7.24%	海南藏族自治州	5.38%
果洛藏族自治州	5.03%	玉树藏族自治州	3.18%
黄南藏族自治州	3.62%	黄南藏族自治州	3.04%
海北藏族自治州	2.41%	果洛藏族自治州	0.64%

**师范生、非师范生就业单位性质分布：**学校 2019 届师范生单位类型较为集中，超五成流向了小中初教育单位；非师范生单位类型较为多元且分布均匀，主要流向小中初教育单位（22.41%）、民营企业就业（20.59%）和国有企业（18.07%）。

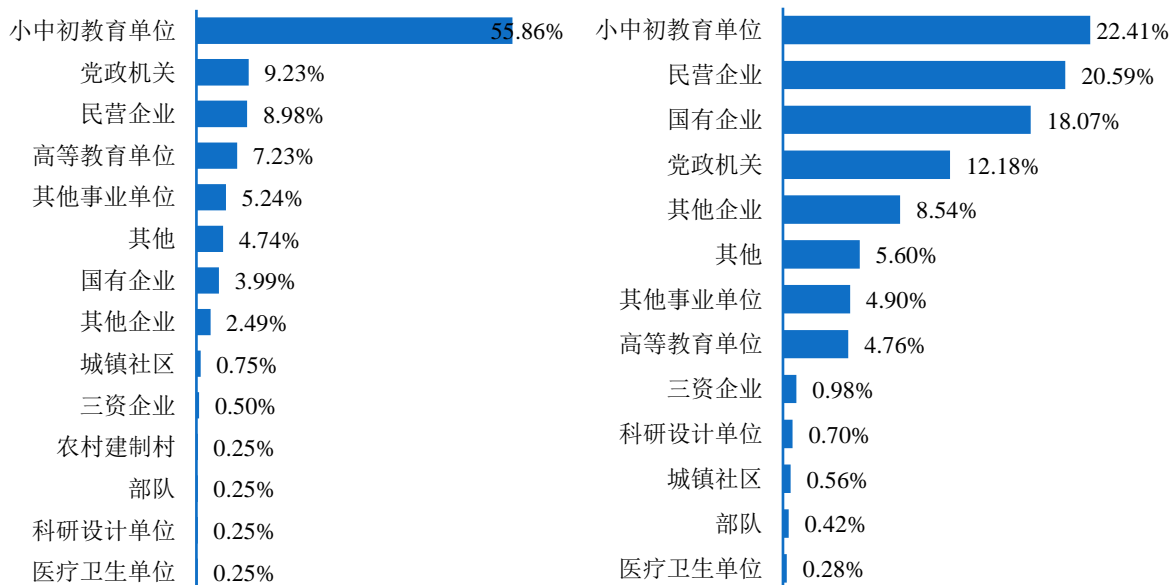


图 1-17 2019 届师范生（左）、非师范生（右）就业单位性质分布

**师范生、非师范生就业行业分布：**师范生行业流向较为集中，超七成均流向了教育领域；非师范生行业布局较为多元且分布均匀，行业流向集中于“教育”

(34.30%)、“公共管理、社会保障和社会组织”(11.10%)和“金融业”(9.58%)等。

**表 1-18 2019 届师范生、非师范生就业量最大的前十个行业分布**

师范生		非师范生	
教育	75.21%	教育	34.30%
公共管理、社会保障和社会组织	8.12%	公共管理、社会保障和社会组织	11.10%
文化、体育和娱乐业	4.70%	金融业	9.58%
信息传输、软件和信息技术服务业	2.56%	信息传输、软件和信息技术服务业	7.94%
金融业	2.14%	文化、体育和娱乐业	6.68%
农、林、牧、渔业	1.50%	科学研究和技术服务业	3.91%
居民服务、修理和其他服务业	0.85%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.53%
卫生和社会工作	0.85%	水利、环境和公共设施管理业	3.03%
批发和零售业	0.64%	卫生和社会工作	2.65%
科学研究和技术服务业	0.64%	制造业	2.52%
水利、环境和公共设施管理业	0.64%	交通运输、仓储和邮政业	2.52%

**师范生、非师范生就业职业分布：**师范生、非师范生职业布局与培养定位相契合，师范生所从事的职业集中于教学人员，占比达 70.07%；非师范生所从事的职业类别较为多元，集中于教学人员、其他专业技术人员、金融业务人员、工程技术人员等。

**表 1-19 2019 届师范生、非师范生就业量最大的前十个职业分布**

师范生		非师范生	
教学人员	70.07%	教学人员	29.55%
公务员	5.99%	其他专业技术人员	7.98%
文学艺术工作人员	2.49%	金融业务人员	7.98%
其他专业技术人员	2.49%	工程技术人员	7.98%
办事人员和有关人员	2.00%	办事人员和有关人员	6.02%
金融业务人员	1.75%	公务员	5.46%
体育工作人员	0.75%	商业和服务业人员	4.76%
工程技术人员	0.50%	经济业务人员	2.24%
商业和服务业人员	0.50%	文学艺术工作人员	1.40%
科学研究人员	0.25%	新闻出版和文化工作人员	1.40%

## 四、国内升学<sup>4</sup>

2019 届毕业生中，毕业研究生中共有 21 人选择国内升学深造（占毕业研究生总人数的 5.48%），本科毕业生中共有 167 人选择国内升学深造（占本科毕业生总人数的 7.81%）。

表 1-20 2019 届毕业研究生和本科毕业生升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
青海师范大学	89	湖南大学	1
兰州大学	8	湖南师范大学	1
陕西师范大学	8	华中师范大学	1
中央民族大学	4	江西师范大学	1
南京师范大学	3	昆明理工大学	1
山东大学	3	南京邮电大学	1
西安电子科技大学	3	青海大学	1
西北民族大学	3	青海民族大学	1
云南大学	3	山东师范大学	1
华南师范大学	2	四川师范大学	1
深圳大学	2	天津科技大学	1
首都师范大学	2	天津体育学院	1
天津师范大学	2	西安财经大学	1
西北大学	2	西安理工大学	1
西北师范大学	2	西安邮电大学	1
西北政法大学	2	西华大学	1
西南交通大学	2	西南大学	1
长江大学	2	西南民族大学	1
郑州大学	2	新疆大学	1
安徽大学	1	云南师范大学	1
北京化工大学	1	长安大学	1
北京师范大学	1	浙江海洋大学	1
大连理工大学	1	中国传媒大学	1
东北师范大学	1	中国地质大学（武汉）	1

<sup>4</sup>升学人数及院校数据来源：青海师范大学 2019 届毕业生就业信息管理系统；升学原因、专业一致性及录取结果满意度数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

院校名称	人数	院校名称	人数
福建师范大学	1	中国科学院大学	1
甘肃农业大学	1	中国科学院寒区旱区工程研究所	1
广东外语外贸大学	1	中南林业科技大学	1
广东药科大学	1	重庆大学	1
广州大学	1	重庆理工大学	1
广州医科大学	1	重庆三峡学院	1
贵州师范大学	1	重庆邮电大学	1
湖北大学	1	-	-

**升学原因：**首要原因是为了“提升综合素质/能力”（73.94%），其次是“增加择业资本、站在更高的求职起点”（66.49%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

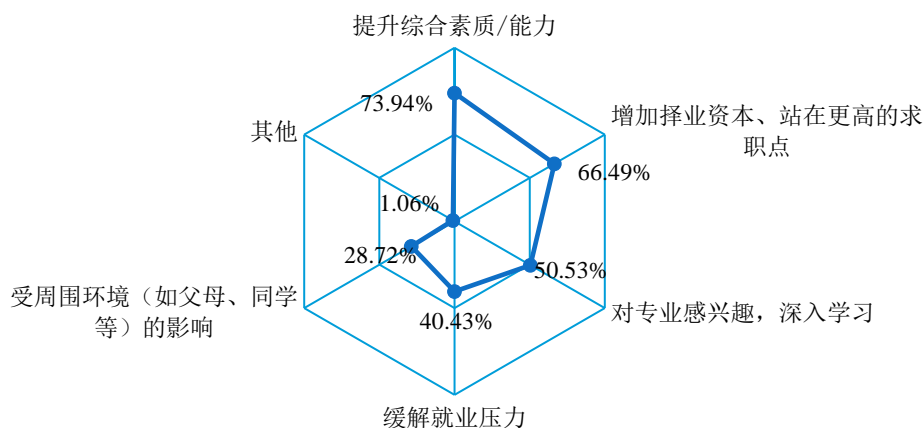


图 1-18 2019 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

**升学专业一致性及录取结果满意度：**升学专业与原专业一致或相关的比例为 95.21%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 36.17%，“比较满意”占比为 42.02%。



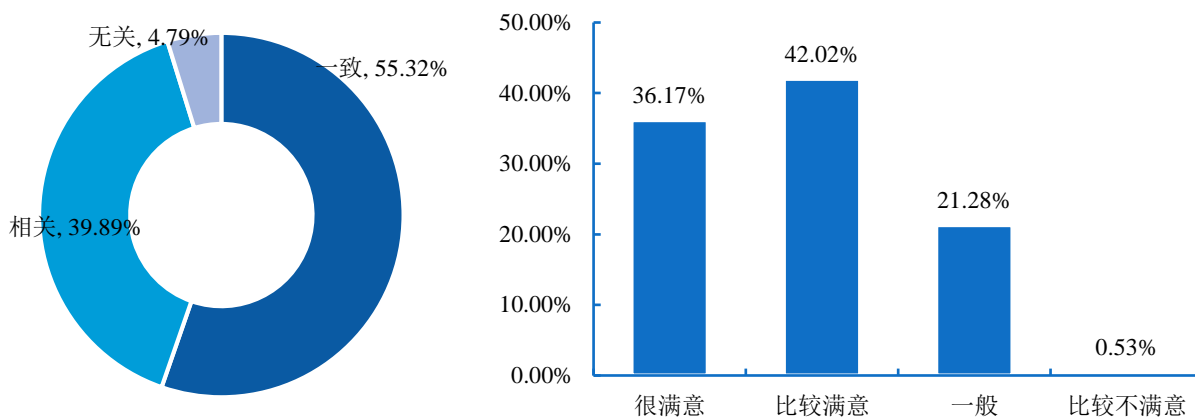


图 1-19 2019 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

## 五、自主创业<sup>5</sup>

**创业行业及与所学专业相关性：**2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”行业，“文化、体育和娱乐业”、“批发和零售业”次之；毕业生反馈其创业领域与所学专业“相关”或“一般”的比例为 64.00%。

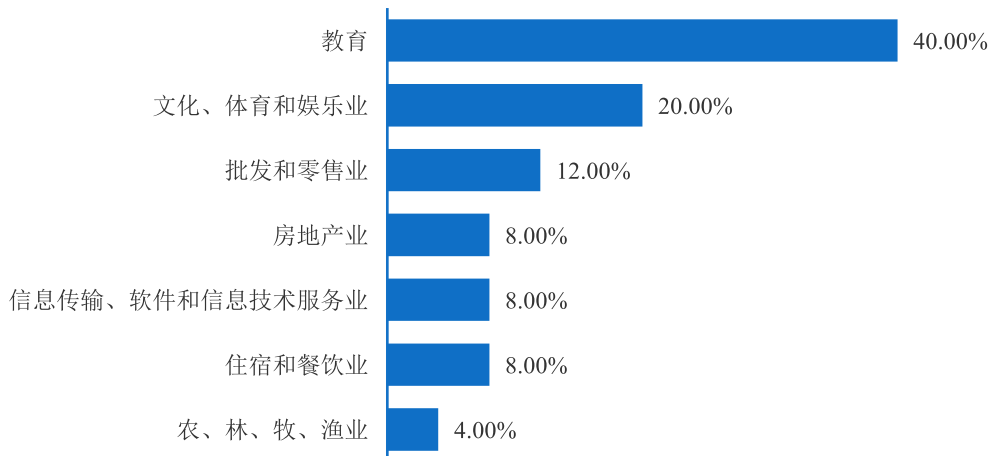


图 1-20 2019 届毕业生创业行业分布

**创业原因：**毕业生创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”（56.00%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（48.00%）。创业过程伴随风险与不确定因素，梦想驱动创业方能奠定成功基因，毕业生将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

<sup>5</sup> 数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查，共有 25 人反馈其目前去向为自主创业。

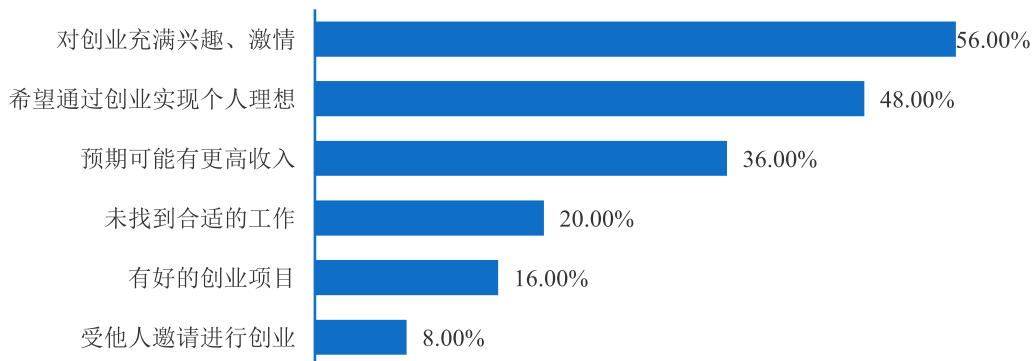


图 1-21 2019 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

**促进创业的在校活动：**学校融合课堂授课、创业讲座、技能竞赛等多种形式，培养学生创新意识，提高学生创业能力。毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（56.00%）、“社会实践活动”（52.00%），其次为“创新创业课程或讲座”（28.00%）和“学生社团活动”（24.00%）。

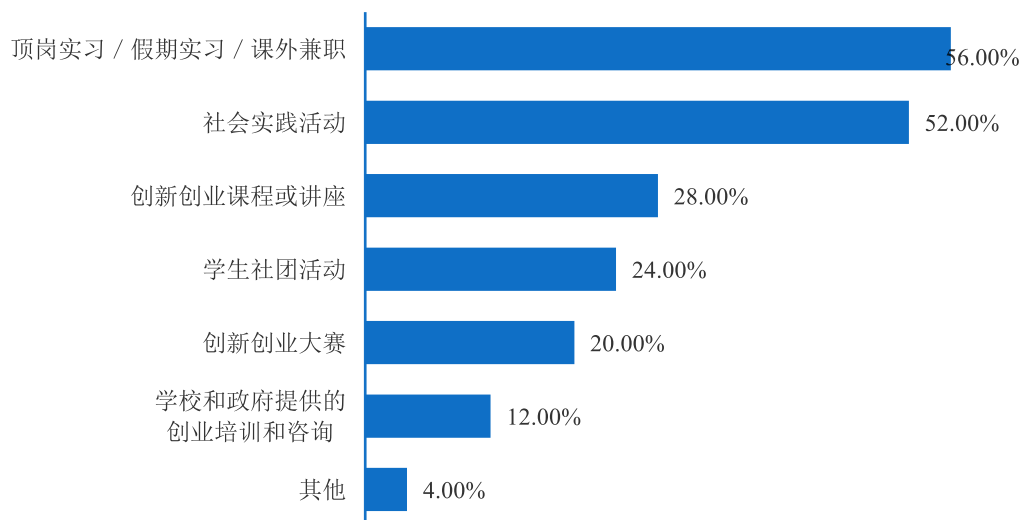


图 1-22 2019 届毕业生对促进创业的在校活动评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

## 第二篇：就业相关分析<sup>6</sup>

毕业生就业相关分析评价指标包括求职情况、薪酬水平、专业相关度、工作适应度、职业期待吻合度、对目前工作的满意度及职业能力满足度；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生能力素质的满足度。

### 一、求职过程分析

#### （一）择业渠道

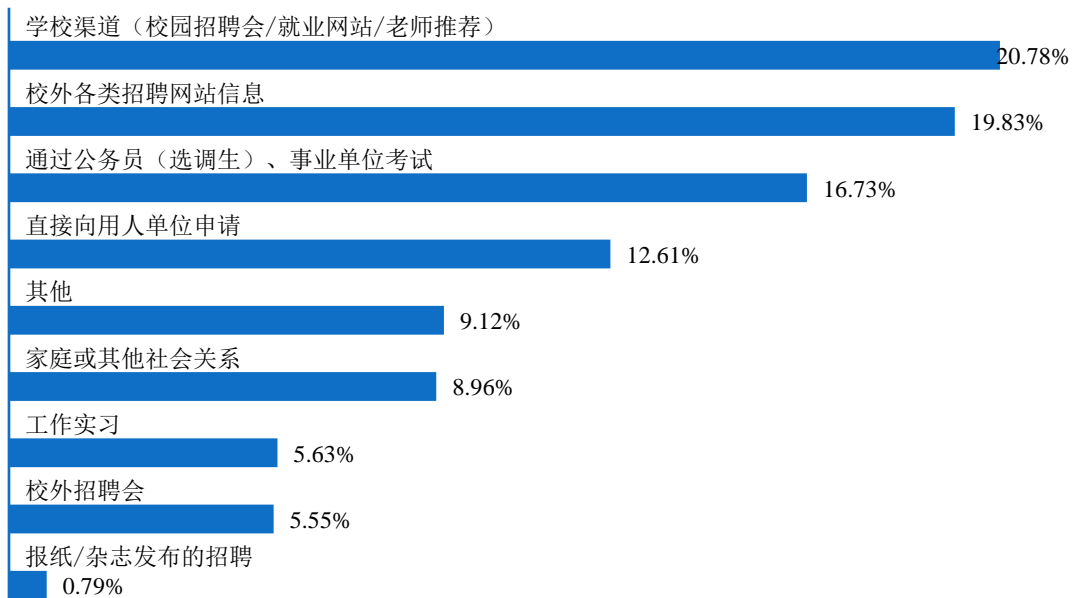


图 2-1 学校 2019 届毕业生落实工作渠道分布

表 2-1 学校 2019 届不同学历层次毕业生落实工作渠道分布

落实工作渠道	毕业研究生	落实工作渠道	本科毕业生	落实工作渠道	专科毕业生
通过公务员（选调生）、事业单位考试	31.47%	学校渠道（校园招聘会/就业网站/老师推荐）	23.06%	校外各类招聘网站信息	19.05%
校外各类招聘网站信息	29.37%	校外各类招聘网站信息	18.53%	直接向用人单位申请	19.05%
学校渠道（校园招聘会/就业网站/老师推荐）	16.78%	通过公务员（选调生）、事业单位考试	17.05%	工作实习	15.48%
直接向用人单位申请	9.79%	直接向用人单位申请	11.89%	家庭或其他社会关系	14.88%

<sup>6</sup>数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查、第三方机构-2019 届毕业生用人单位调查。

落实工作渠道	毕业研究生	落实工作渠道	本科毕业生	落实工作渠道	专科毕业生
其他	4.90%	其他	8.95%	其他	13.69%
家庭或其他社会关系	3.50%	家庭或其他社会关系	8.74%	学校渠道（校园招聘会/就业网站/老师推荐）	11.32%
校外招聘会	2.80%	校外招聘会	6.53%	通过公务员（选调生）、事业单位考试	2.38%
工作实习	1.40%	工作实习	4.53%	校外招聘会	2.38%
-	-	报纸/杂志发布的招聘	0.74%	报纸/杂志发布的招聘	1.79%

## （二）就业形势

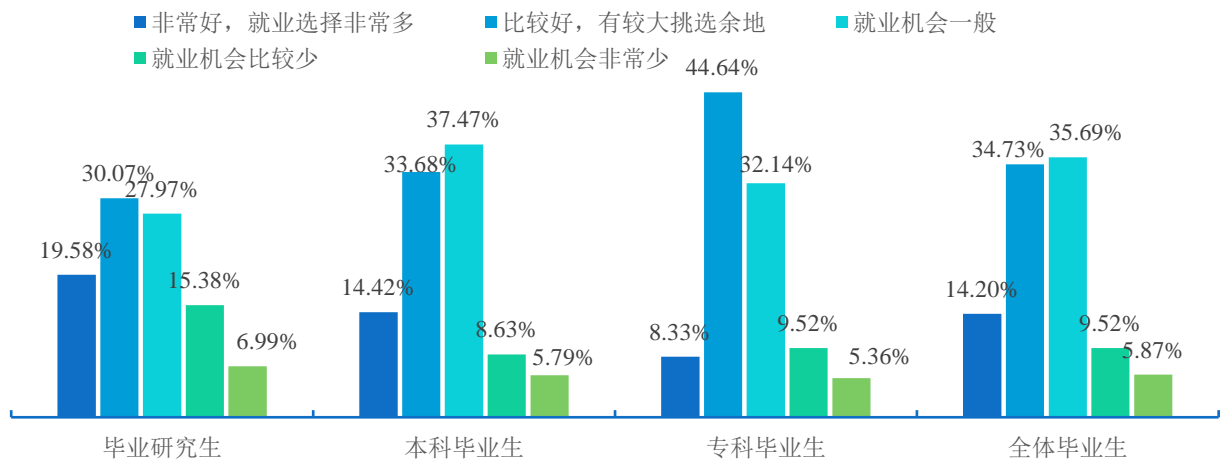


图 2-2 2019 届毕业生对所学专业就业形势评价

## 二、毕业生就业质量分析

### （一）薪酬水平

**不同学历月均收入分布：**学校 2019 届毕业生月均收入为 4544.51 元。毕业研究生月均收入为 6252.92 元，本科毕业生月均收入为 4426.54 元，专科毕业生月均收入为 3465.62 元。

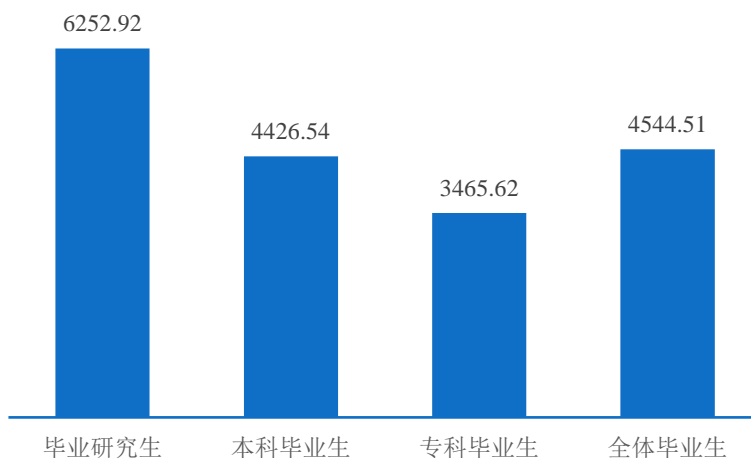


图 2-3 学校 2019 届不同学历层次毕业生月均收入水平（单位：元）

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

不同就业单位属性的薪酬水平：

表 2-2 2019 届毕业生在不同单位属性就业的薪酬分布（单位：元/月）

单位属性	就业单位	月均收入
单位性质	国有企业	5420.20
	民营企业	4508.82
	党政机关	4483.53
	小中初教育单位	4312.79
单位领域	金融业	5802.10
	教育	4457.98
	公共管理、社会保障和社会组织	4057.88

注：单位性质列举人数>100 人的就业单位，单位领域列举人数≥80 人的就业单位。

## （二）专业相关度

**总体及不同学历层次专业相关度：**分学历层次来看，毕业研究生专业相关度为 88.12%，本科毕业生专业相关度为 80.84%，专科毕业生专业相关度为 69.65%。

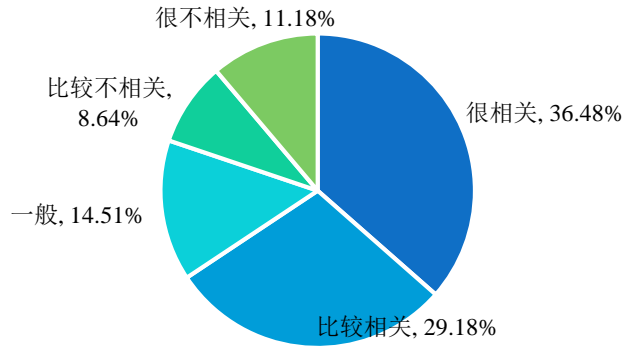


图 2-4 2019 届毕业生专业相关度分布

表 2-3 2019 届不同学历层次毕业生专业相关度分布

学历层次	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
毕业研究生	44.76%	34.97%	8.39%	4.90%	6.99%	88.12%	4.06
本科毕业生	37.68%	28.32%	14.84%	8.42%	10.74%	80.84%	3.74
专科毕业生	22.62%	29.17%	17.86%	13.10%	17.26%	69.65%	3.27

毕业生选择从事专业不相关工作的原因：

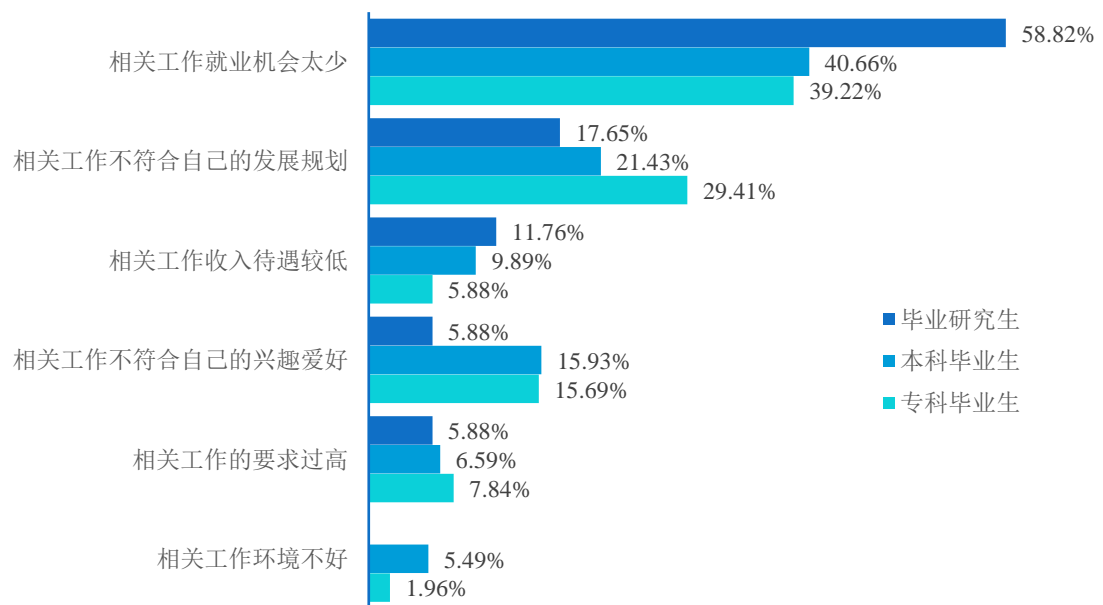


图 2-5 2019 届毕业生从事专业不相关工作的原因

### （三）工作适应度

2019 届毕业生对所从事工作的适应度为 98.25%，其中毕业研究生的工作适应度为 97.90%，本科毕业生的工作适应度为 98.32%，专科毕业生的工作适应度为 98.21%。

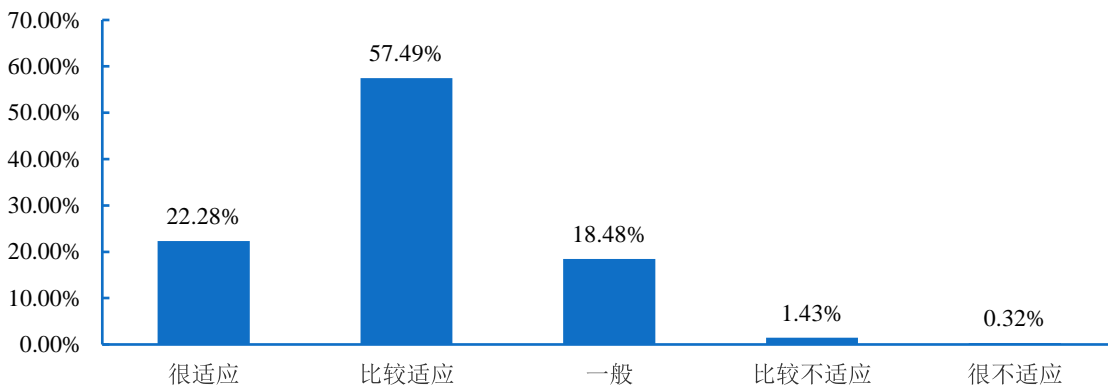


图 2-6 2019 届毕业生工作适应度分布

表 2-4 2019 届不同学历层次毕业生工作适应度分布

学历层次	很适应	比较适应	一般	比较不适应	很不适应	适应度	均值
毕业研究生	27.27%	53.85%	16.78%	1.40%	0.70%	97.90%	4.06
本科毕业生	22.21%	58.32%	17.79%	1.47%	0.21%	98.32%	4.01
专科毕业生	18.45%	55.95%	23.81%	1.19%	0.60%	98.21%	3.90

#### （四）职业期待吻合度

2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 92.08%，其中毕业研究生的职业期待吻合度为 93.01%，本科毕业生的职业期待吻合度为 92.63%，专科毕业生的职业期待吻合度为 88.09%。

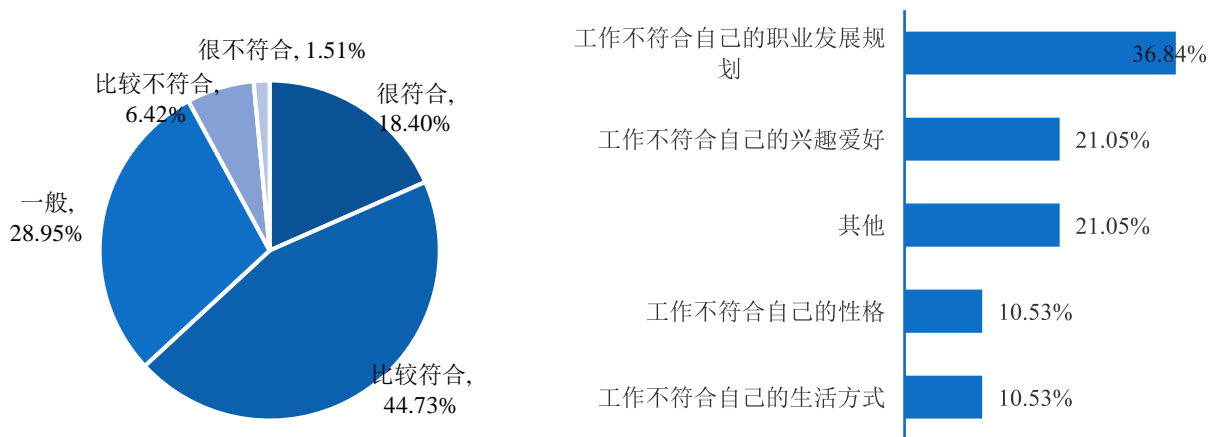


图 2-7 2019 届毕业生职业期待吻合度分布

表 2-5 2019 届不同学历层次毕业生职业期待吻合度分布

学历层次	很符合	比较符合	一般	比较不符合	很不符合	吻合度	均值
毕业研究生	21.68%	49.65%	21.68%	6.29%	0.70%	93.01%	3.85
本科毕业生	19.16%	44.21%	29.26%	5.79%	1.58%	92.63%	3.74

学历层次	很符合	比较符合	一般	比较不符合	很不符合	吻合度	均值
专科毕业生	11.31%	43.45%	33.33%	10.12%	1.79%	88.09%	3.52

## （五）工作满意度

学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.40%；其中对工作氛围、工作内容的满意度相对较高，分别为 96.67%和 95.48%。分不同学历层次来看，毕业研究生对目前工作的总体满意度为 95.11%，本科毕业生对目前工作的总体满意度为 95.69%，专科毕业生对目前工作的总体满意度为 94.05%。

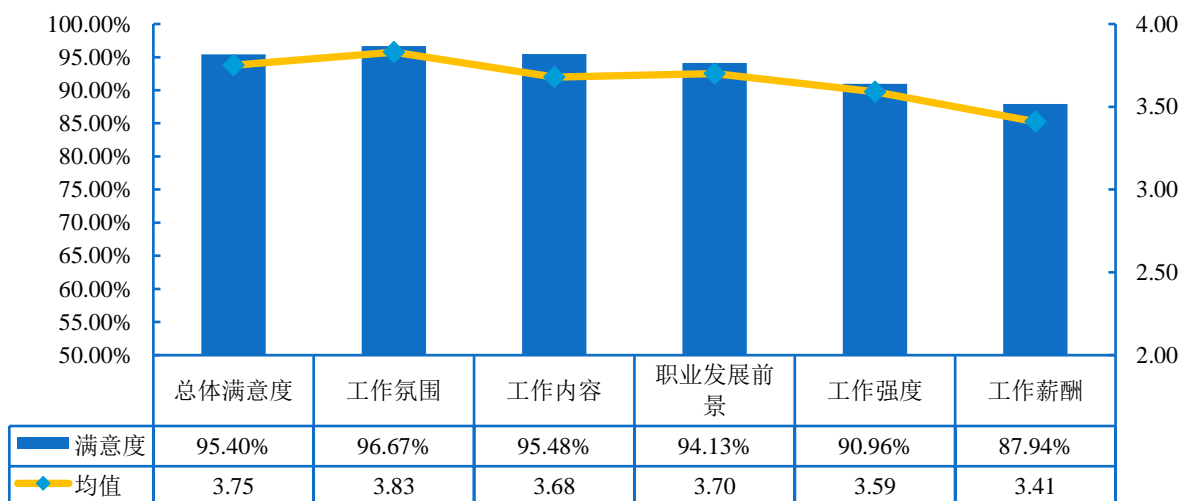


图 2-8 2019 届毕业生对工作满意度的评价

表 2-6 不同学历层次毕业生工作满意度分布

工作满意度	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
总体满意度	95.11%	3.78	95.69%	3.75	94.05%	3.70
工作氛围	95.10%	3.90	97.16%	3.83	95.24%	3.76
工作内容	94.41%	3.73	95.90%	3.69	94.05%	3.56
职业发展前景	93.70%	3.70	94.53%	3.73	92.27%	3.58
工作薪酬	88.11%	3.47	88.42%	3.43	85.12%	3.26
工作强度	88.11%	3.58	91.47%	3.61	90.47%	3.51



## （六）职业能力满足度<sup>7</sup>

**职业能力总体满足度：**95.56%的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求满足。分不同学历层次来看，毕业研究生职业能力满足度为94.99%，本科毕业生职业能力满足度为96.07%，专科毕业生职业能力满足度为93.22%。

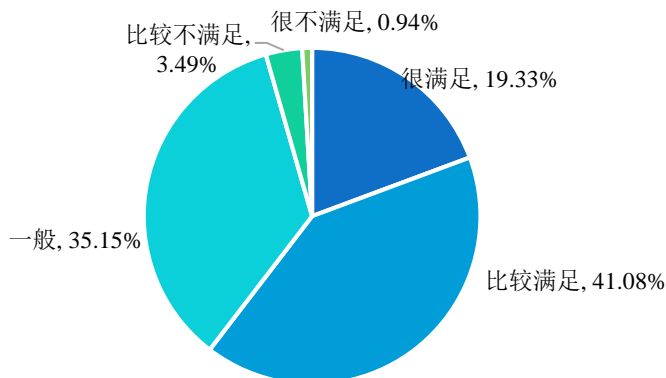


图 2-9 2019 届毕业生职业能力总体满足度分布

表 2-7 2019 届不同学历层次毕业生职业能力满足度分布

学历层次	很满足	比较满足	一般	比较不满足	很不满足	满足度	均值
毕业研究生	16.32%	39.98%	38.70%	3.69%	1.32%	94.99%	3.66
本科毕业生	20.40%	41.71%	33.95%	3.31%	0.63%	96.07%	3.78
专科毕业生	15.87%	38.43%	38.92%	4.37%	2.42%	93.22%	3.61

<sup>7</sup>毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足、很不满足，职业能力满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。

### 各项职业能力素养满足度：

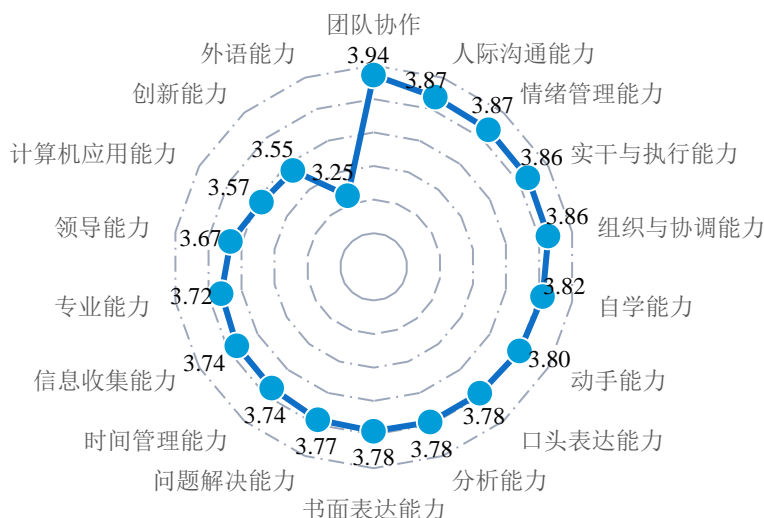


图 2-10 2019 届毕业生各项职业能力的满足度分布

## 三、师范生、非师范生就业质量分析

表 2-8 2019 届本科师范生、非师范生就业质量对比分析

就业质量	师范生	非师范生	本校本科毕业生平均水平
月均收入（元）	4343.66	4499.01	4426.54
专业相关度	86.56%	76.67%	81.24%
工作适应度	97.42%	98.67%	98.09%
工作总体满意度	95.35%	96.67%	96.06%
工作内容满意度	95.09%	96.00%	95.58%
工作氛围满意度	97.01%	96.47%	96.67%
工作强度满意度	90.38%	91.30%	90.96%
职业发展前景满意度	94.87%	93.69%	94.13%
职业能力满足度	96.16%	95.98%	96.07%

## 四、用人单位对毕业生的评价

### （一）用人单位对毕业生的满意度评价

**用人单位对毕业生满意度：**受访用人单位对学校毕业生的工作表现的满意度为 98.98%。

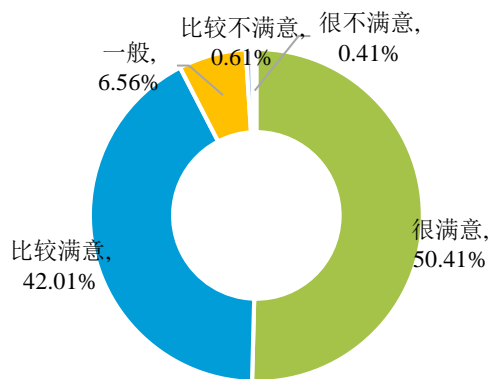


图 2-11 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

**不同属性用人单位对毕业生的满意度：**从不同单位性质来看，小初中教育单位对本校毕业生的满意度为 100.00%，民营企业对本校毕业生的满意度为 98.95%，均处于较高水平。从不同行业领域来看，教育领域单位对本校毕业生的满意度为 99.19%，“文化、体育和娱乐业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”单位对本校毕业生的满意度均达到了 100.00%。

表 2-9 不同属性用人单位对毕业生的满意度评价

不同属性用人单位		很满意	满意	不满意	满意度
单位性质	小初中教育单位	55.79%	44.21%	0.00%	100.00%
	民营企业	38.95%	60.00%	1.05%	98.95%
行业领域	教育	53.10%	46.09%	0.81%	99.19%
	文化、体育和娱乐业	51.28%	48.72%	0.00%	100.00%
	信息传输、软件和信息技术服务业	26.09%	73.92%	0.00%	100.00%

## （二）用人单位对毕业生的能力素质评价

**用人单位对毕业生职业能力总体满足度评价：**98.97%的受访用人单位均认为本校毕业生自身的能力素质对目前工作需求能够满足。

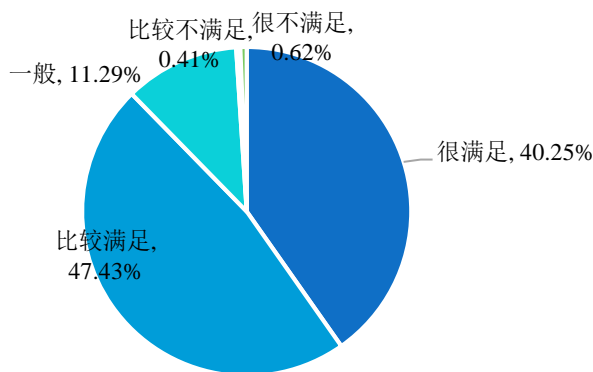


图 2-12 用人单位对本校毕业生能力素质的总体满足度评价

不同属性用人单位对毕业生能力素质满足度评价：

表 2-10 不同属性用人单位对毕业生能力素质的满足度评价

不同属性用人单位		满足	一般	不满足	满足度	均值
单位性质	小初中教育单位	91.13%	8.26%	0.61%	99.39%	4.31
	民营企业	87.37%	11.58%	1.05%	98.95%	4.28
行业领域	教育	88.11%	11.08%	0.81%	99.19%	4.26
	文化、体育和娱乐业	92.31%	7.69%	0.00%	100.00%	4.49
	信息传输、软件和信息技术服务业	78.26%	21.74%	0.00%	100.00%	4.04

用人单位对毕业生各项职业能力素养满足度评价：对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度评价均处于 98.00% 以上。

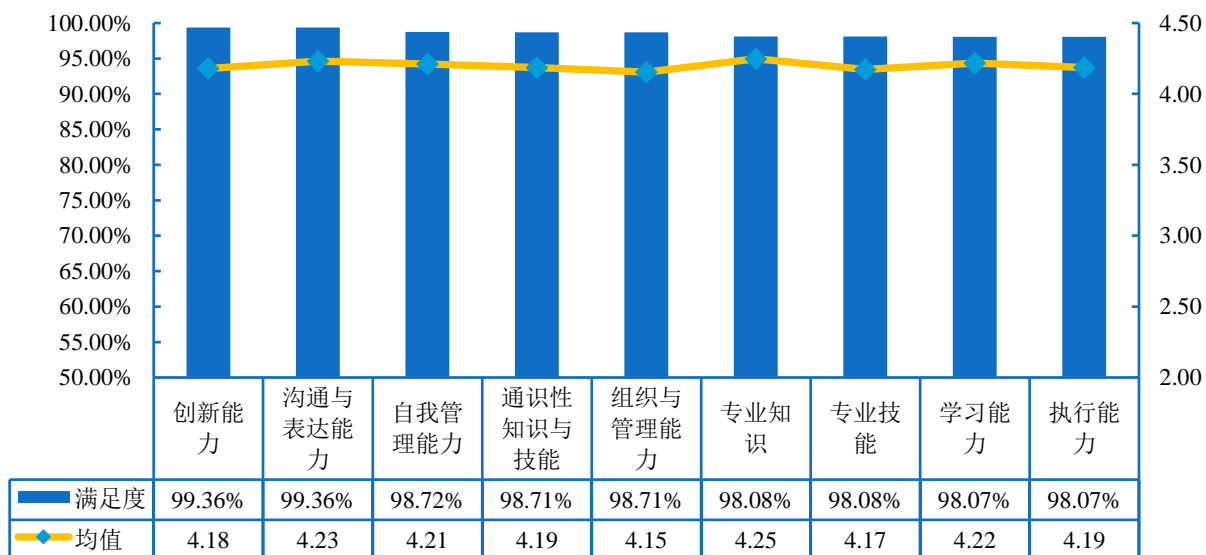


图 2-13 用人单位对本校毕业生各项职业能力素养的满足度评价

## 小初中教育单位对毕业生各项能力素养满足度评价:

表 2-11 小初中教育单位对毕业生能力素质的满足度评价

能力素质	满足	一般	不满足	满足度	均值	
师德规范	以立德树人为己任, 师德高尚	95.03%	4.97%	0.00%	100.00%	4.47
教学能力	准确把握学情, 具有课程设计、教学资源开发、教学组织实施及教学研究能力	90.03%	9.97%	0.00%	100.00%	4.32
班级指导	掌握班级指导技能与方法, 具有良好组织沟通能力	90.65%	9.35%	0.00%	100.00%	4.29
学科素养	掌握专业知识技能、了解教学规律并习得基于核心素养的学习指导方法和策略	94.08%	5.61%	0.31%	99.69%	4.39
教育情怀	热爱教育事业, 具备良好的职业操守	92.84%	6.54%	0.62%	99.38%	4.45
沟通合作	具有团队意识, 掌握沟通合作技能	90.28%	8.78%	0.94%	99.06%	4.34
反思意识	具有终身学习和专业发展意识, 具有批判性精神和创新意识	88.12%	10.94%	0.94%	99.06%	4.27

### 第三篇：就业发展趋势分析

就业是民生之本。为做到稳就业同时兼顾实现毕业生更高质量就业和更充分就业的目标，学校积极贯彻落实国家、教育部以及青海省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，整合有效资源，畅通渠道、统筹供需，提供精准化就业帮扶，扎实推进学校就创业工作的专业化水平；同时，加强内涵建设，不断提高办学水平及人才培养质量，多措并举，力促毕业生就业数量高位稳定、就业层次稳步提升。

#### 一、超九成毕业生均实现就业，初次就业率稳中有升

学校近五届毕业生就业情况良好，在毕业生规模逐渐增加的情形下，初次就业率始终保持在 90.00% 以上，并呈现上升趋势。

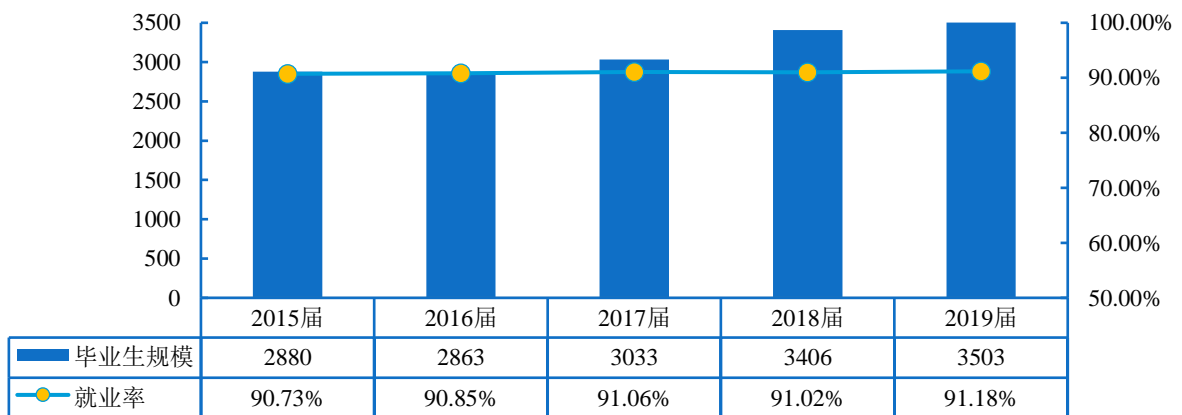


图 3-1 2015-2019 届毕业生初次就业率分布

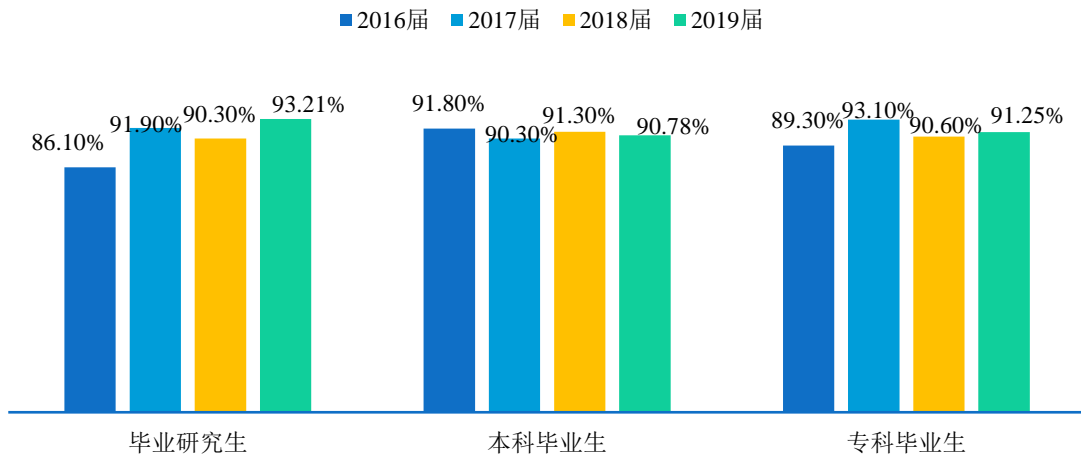


图 3-2 2016-2019 届不同学历层次毕业生初次就业率分布

## 二、毕业生深造意愿增强，国内升学比例呈上浮趋势

近两届毕业研究生和本科毕业生国内升学人数及比例均呈现稳中有升态势，其中 2019 届毕业研究生和本科毕业生国内升学人数较 2018 届增加 44 人，升学率较 2018 届上浮 1.34 个百分点。

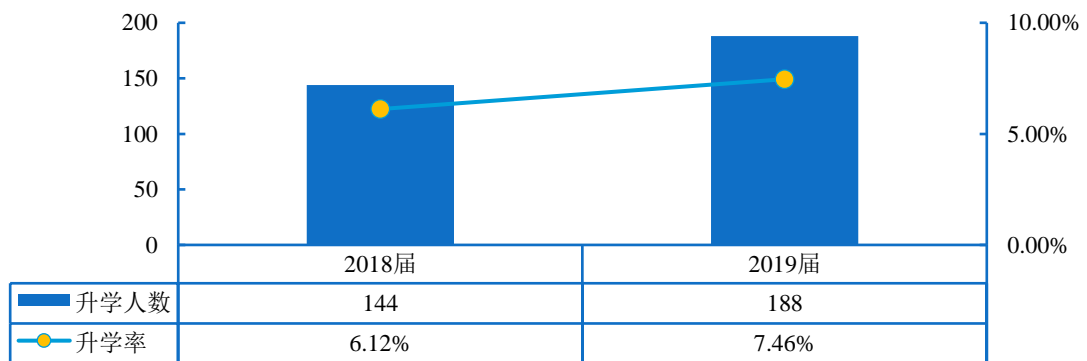


图 3-3 2018-2019 届毕业研究生和本科毕业生国内升学人数及升学率分布

## 三、省内就业为主，服务西部地区经济社会发展为主旋律

毕业生流向西北地区就业的占比均处于 77.00% 以上，其中青海省省内就业占比均处于 69.00% 以上；学校坚持“走出去，请进来”，统筹供需，拓展就业基地，搭建

就业平台，深化校地、校企事业单位合作，也为毕业生服务地方经济发展拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

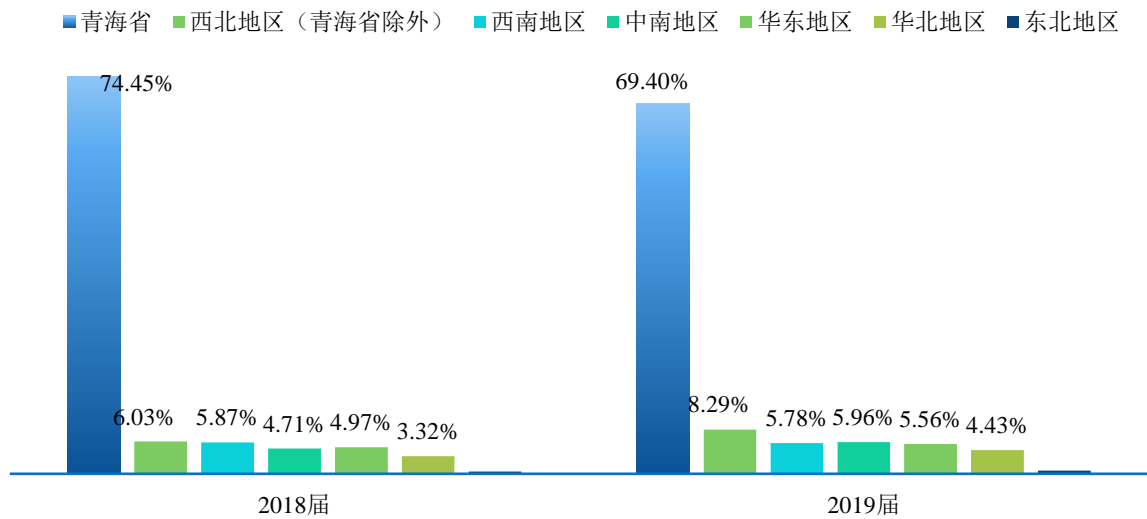


图 3-4 2018-2019 届毕业生就业地区对比分析

#### 四、保持教育领域就业优势，并逐步拓宽就业领域

毕业生行业布局多元，覆盖了教育、公共管理/社会保障和社会组织、金融业、信息传输/软件和信息技术服务业、文化/体育和娱乐业、科学研究和技术服务业等多个领域；其中，教育领域为毕业生首要选择，师范生流向教育领域的占比达 75.21%、非师范生流向教育领域占比达 34.30%。随着“互联网+”垂直领域应用发展潜力促进岗位需求，毕业生流向高新技术产业、金融业、现代服务业等重点领域就业的人数占比也相对较高，同时也彰显了我校毕业生的各项能力素质与当前社会需求的契合度，能够适应重点产业领域对高质量人才及复合型人才的需求。

#### 五、毕业生就业质量居于高位，工作表现获得用人单位的广泛认可

学校落实“四个扎扎实实”重大要求，深入实施“五四”战略，大力推进“一优两高”战略部署，秉承“勤学修德、为人师表”的校训，坚持立德树人根本任务，不断提高办学水平，切实提高学生的专业知识、技能水平和岗位适应能力，学校人才培养质量逐步提高，毕业生就业质量保持较高水平且呈现上升态势。此外，用人



单位对本校毕业生的满意度均处于 96.00% 及以上，教育领域用人单位对毕业生的满意度均处于 98.00% 及以上，且呈现上升态势；在能力满足度方面，小初中教育单位认为本校毕业生各项能力素养对目前工作的满足度均处于 98.50% 以上，尤其是本校毕业生师德规范、教育情怀和沟通合作方面，获得了用人单位高度评价。

表 3-1 2018-2019 届毕业生就业质量情况

就业质量	2018 届	2019 届
月均收入	4494.00 元/月	4544.51 元/月
专业相关度	81.21%	80.17%
工作适应度	98.08%	98.25%
工作满意度	97.98%	95.40%
用人单位满意度	96%	98.98%
教育领域用人单位满意度	98%	99.19%

注：2018 届数据来源于《青海师范大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于第三方结构一—2019 届毕业生就业与培养质量调查、2019 届毕业生用人单位调查。

## 六、用人单位人才需求<sup>8</sup>

**未来三年招聘需求量变化情况：**受访用人单位表示未来三年对应届毕业生的招聘需求量有所增加的占比为 55.23%，招聘需求量基本持平的占比为 25.73%；而招聘需求量有所降低的占比较低，仅为 4.39%。

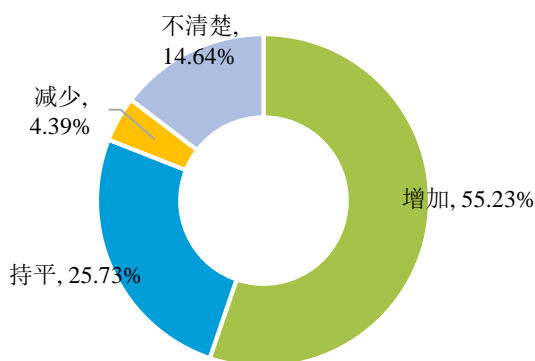


图 3-12 用人单位未来三年对应届毕业生的招聘需求量变化情况

<sup>8</sup>数据来源：第三方机构-2019 届毕业生用人单位调查。

从不同单位性质来看，未来三年对应届毕业生的需求量以增加为主，其中小初中教育单位反馈“增加”的占比为 58.46%，民营企业反馈“增加”的占比为 44.44%。从不同行业领域来看，教育领域单位反馈未来三年对应届毕业生需求量“增加”的占比为 58.04%，“文化、体育和娱乐业”单位反馈未来三年对应届毕业生需求量“增加”的占比为 69.23%，“信息传输、软件和信息技术服务业”单位反馈未来三年对应届毕业生需求量“持平”的占比为 66.67%。

表 3-6 不同属性用人单位未来三年招聘需求量变化情况

不同属性用人单位		增加	持平	减少	不清楚
单位性质	小初中教育单位	58.46%	23.38%	5.54%	12.62%
	民营企业	44.44%	40.00%	2.22%	13.33%
行业领域	教育	58.04%	22.07%	5.18%	14.71%
	文化、体育和娱乐业	69.23%	20.51%	0.00%	10.26%
	信息传输、软件和信息技术服务业	28.57%	66.67%	0.00%	4.76%

注：表中单位性质仅呈现样本量≥90 人的单位；行业领域仅呈现样本量≥21 人的行业。

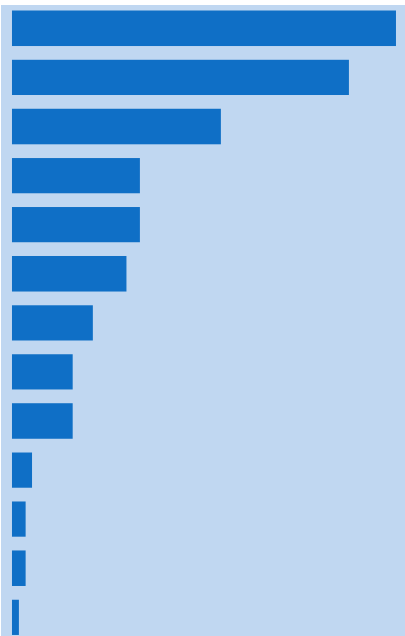
**未来三年专业教师需求变化情况：**受访小中初教育单位表示未来三年对专业教师的招聘需求集中于语文老师（56.19%），其次为音乐老师（51.75%）、数学老师（49.84%）、美术老师（49.52%）和英语老师（49.21%）。

表 3-7 小初中教育单位未来三年对专业教师的需求情况分布（占比前十位）

专业教师需求	占比	
语文	56.19%	
音乐	51.75%	
数学	49.84%	
美术	49.52%	
英语	49.21%	
体育	39.68%	
思想品德	17.78%	
物理	15.56%	
地理	15.24%	
化学	13.97%	

**未来三年不同学科类别需求变化情况：**受访其他单位表示未来三年对学科招聘需求集中于管理学（37.50%），其次为教育学（32.89%）和经济学（20.39%）等类别。

**表 3-8 用人单位未来三年对学科类别的需求情况分布（占比前十位）**

学科类别需求	占比	
管理学	37.50%	
教育学	32.89%	
经济学	20.39%	
理学	12.50%	
工学	12.50%	
文学	11.18%	
艺术学	7.89%	
历史学	5.92%	
医学	5.92%	
哲学	1.97%	
法学	1.32%	
农学	1.32%	
军事学	0.66%	

## 第四篇：对教育教学的反馈

### 一、毕业生对学校人才培养的评价<sup>9</sup>

#### (一) 毕业生对学校综合评价

**对母校满意度：**2019 届毕业生对母校的满意度为 97.42%，其中毕业研究生对母校的满意度为 95.53%，本科毕业生对母校的满意度为 98.50%，专科毕业生对母校的满意度为 93.36%。

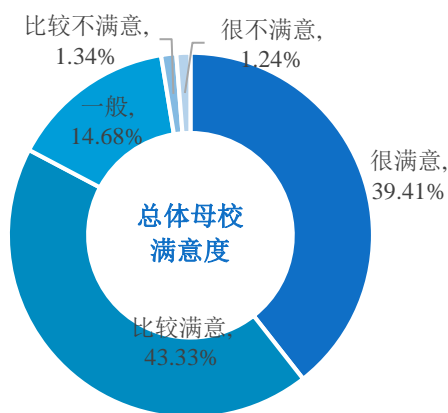


表 4-1 不同学历层次毕业生母校满意度评价

母校满意度	毕业研究生	本科毕业生	专科毕业生
很满意	30.17%	44.59%	19.93%
比较满意	44.13%	43.80%	40.56%
一般	21.23%	10.11%	32.87%
比较不满意	2.23%	0.72%	3.85%
很不满意	2.23%	0.79%	2.80%
<b>满意度</b>	<b>95.53%</b>	<b>98.50%</b>	<b>93.36%</b>

**对母校推荐度：**2019 届 91.02% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，而仅有 8.98% 的毕业生表示不愿意推荐母校。

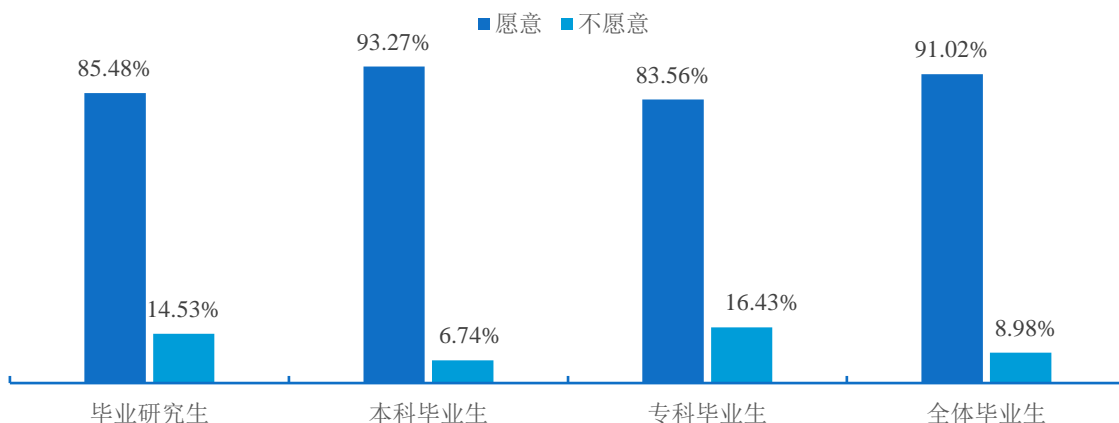


图 4-1 2019 届毕业生对母校的推荐度

<sup>9</sup>数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**大学期间的收获：**除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（61.33%）和“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（55.95%）的占比相对较高。

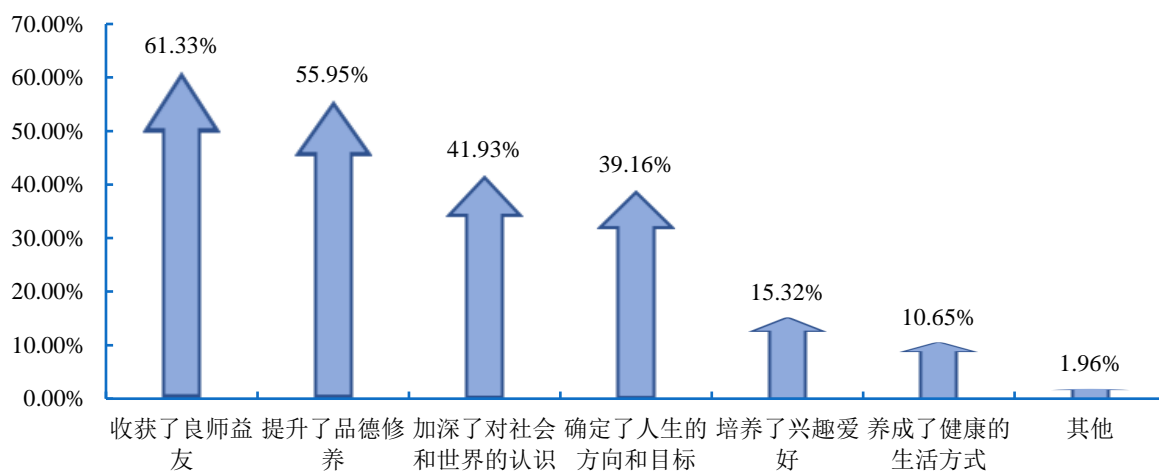


图 4-2 2019 届毕业生大学期间的收获

## （二）对教育教学评价

**对母校教育教学的总体满意度：**2019 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.53%。分不同学历层次来看，毕业研究生对母校教育教学的总体满意度为 96.65%；本科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.35%；专科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 94.06%。

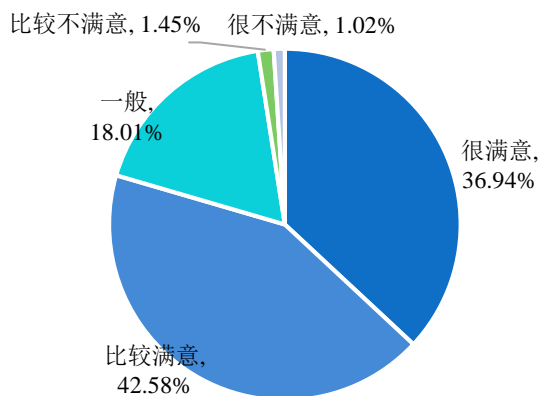


图 4-3 2019 届毕业生对教育教学的满意度

表 4-2 2019 届不同学历层次毕业生对母校教育教学的满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
毕业研究生	34.08%	41.34%	21.23%	1.68%	1.68%	96.65%	4.04
本科毕业生	40.86%	43.01%	14.48%	1.00%	0.65%	98.35%	4.22
专科毕业生	19.58%	41.26%	33.22%	3.50%	2.45%	94.06%	3.72

**对专业课满足度及专业知识掌握度：**2019 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为 94.19%。不同学历层次毕业生专业课满足度评价均处于 92.50% 以上。

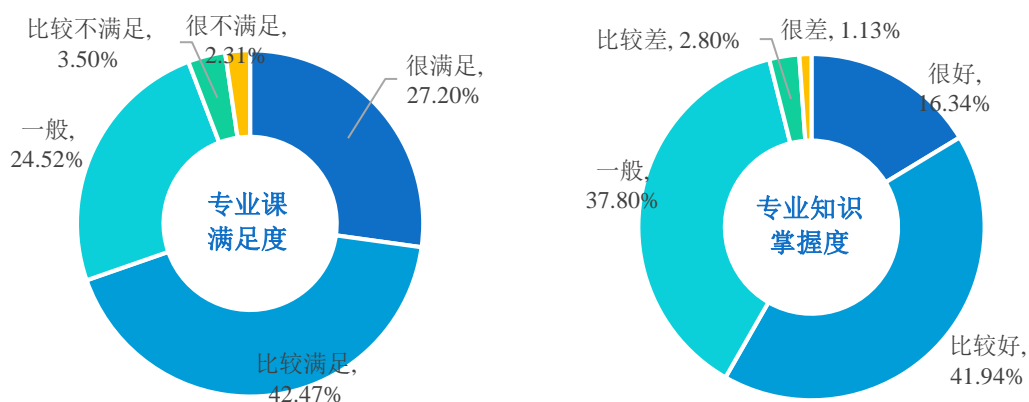


图 4-4 专业课对工作/学习的满足度和毕业生专业知识掌握度

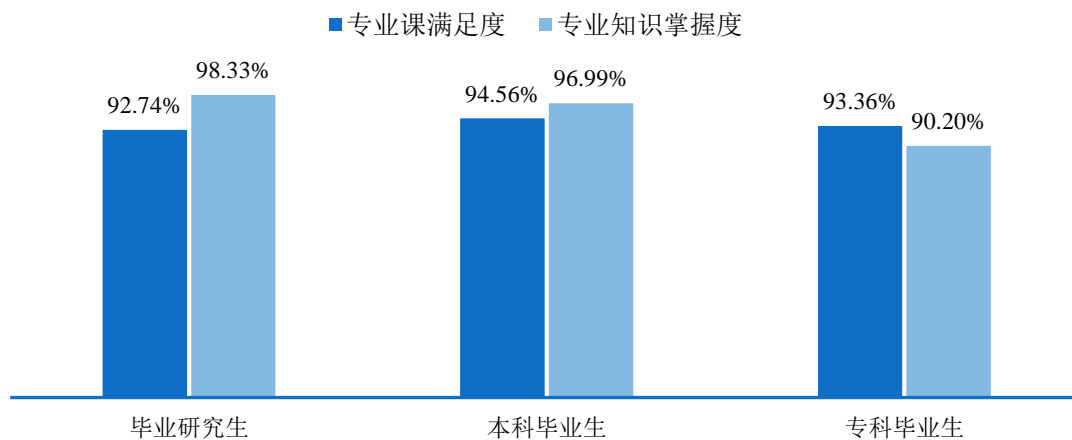


图 4-5 2019 届不同学历层次毕业生专业课满足度和专业知识掌握度分布

**对实践教学满意度：**2019 届毕业生对母校实践教学环节的满意度为 94.62%。

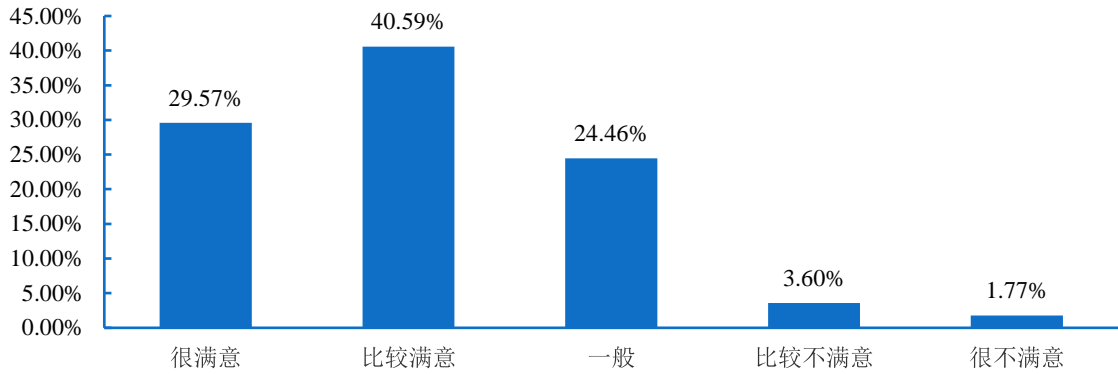


图 4-6 2019 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

表 4-3 2019 届不同学历层次毕业生对实践教学环节的满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
毕业研究生	25.70%	41.90%	26.82%	3.91%	1.68%	94.42%	3.86
本科毕业生	33.84%	41.58%	20.57%	2.44%	1.58%	95.99%	4.04
专科毕业生	11.19%	34.97%	41.96%	9.09%	2.80%	88.12%	3.43

**对任课教师满意度：** 2019 届毕业生对任课教师总体的满意度为 98.50%。

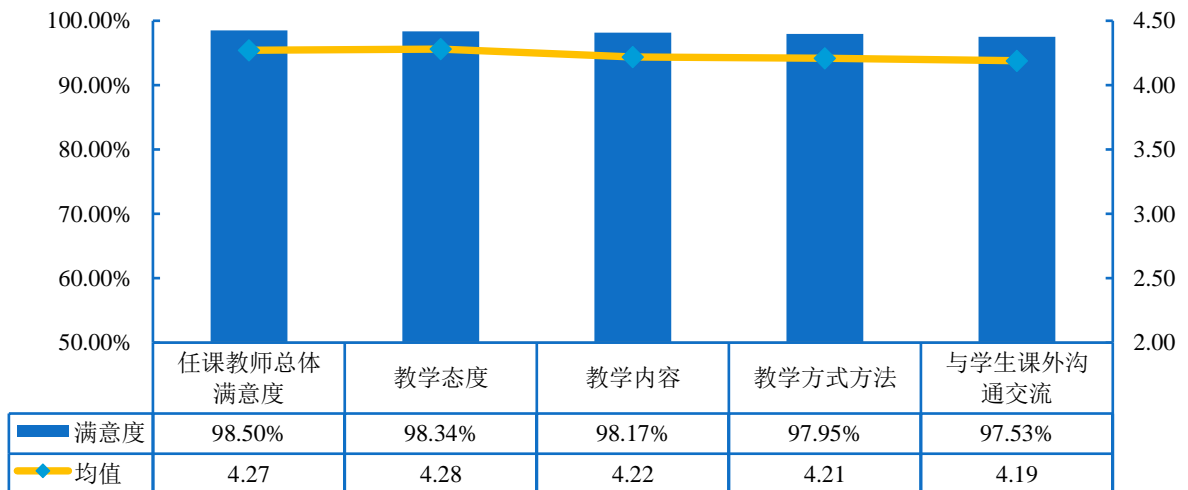


图 4-7 2019 届毕业生对任课教师满意度评价

表 4-4 2019 届不同学历层次毕业生对母校任课教师的满意度评价

任课教师满意度	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生	
任课教师总体满意度	98.32%	4.27	98.71%	4.35	97.56%	3.92
教学态度	98.32%	4.29	98.71%	4.36	96.51%	3.91
教学方式方法	97.21%	4.16	98.43%	4.29	96.15%	3.83
教学内容	97.76%	4.16	98.49%	4.30	96.85%	3.86
与学生课外沟通交流	98.32%	4.18	98.07%	4.28	94.41%	3.77

### （三）对就业创业工作评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 95.00% 以上，其中对“公务员、事业单位考前培训”（96.65%）和“招聘信息发布”（96.33%）的满意度相对较高。

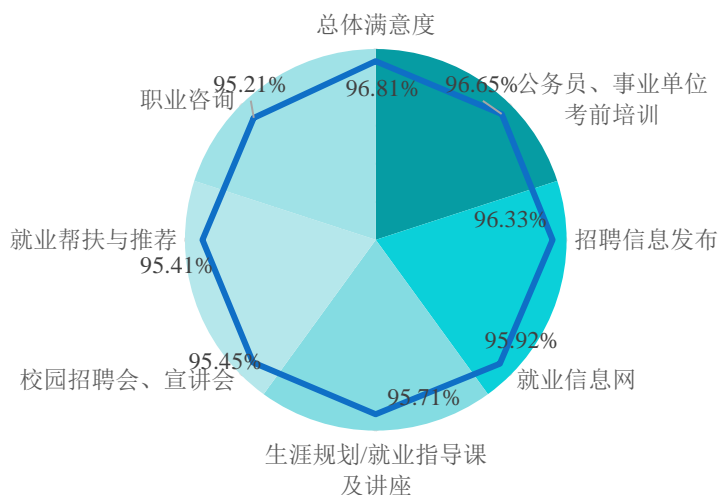


图 4-8 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

分学历层次来看，本科毕业生对母校就业指导服务的总体满意度（98.04%）分别比毕业研究生（90.18%）高 7.86%、比专科毕业生（94.58%）高 3.46%，且本科毕业生对各项就业指导服务的满意度均高于其他学历层次。

表 4-5 2019 届不同学历层次毕业生对学校就业指导服务的满意度评价

就业指导服务	毕业研究生	本科毕业生	专科毕业生
总体满意度	90.18%	98.04%	94.58%
就业信息网	89.63%	97.08%	93.81%
就业帮扶与推荐	89.38%	96.69%	92.51%
招聘信息发布	89.22%	97.61%	94.24%
职业咨询	88.83%	96.42%	92.93%
校园招聘、宣讲会	87.49%	96.82%	93.47%
公务员、事业单位考前培训	87.42%	98.02%	95.11%
生涯规划/就业指导课及讲座	86.58%	97.24%	93.43%



### 学校求职指导服务有效性评价：

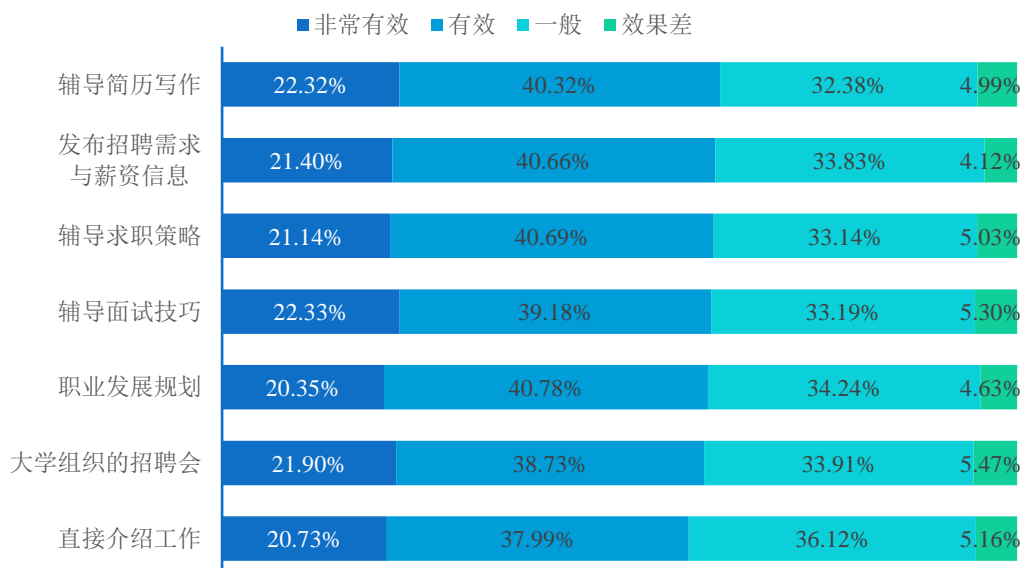


图 4-9 2019 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

**毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：**毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 95.00% 以上。其中对创业实训与模拟、创业项目孵化的满意度相对较高，分别为 96.56%、96.49%。

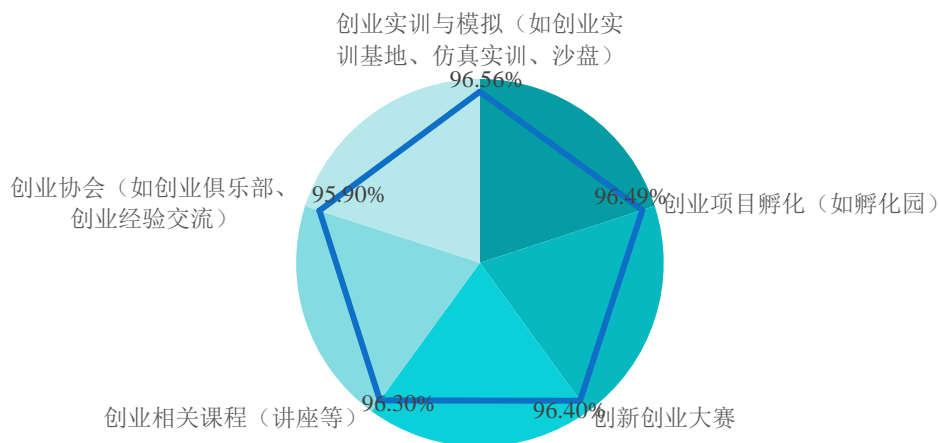


图 4-10 2019 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

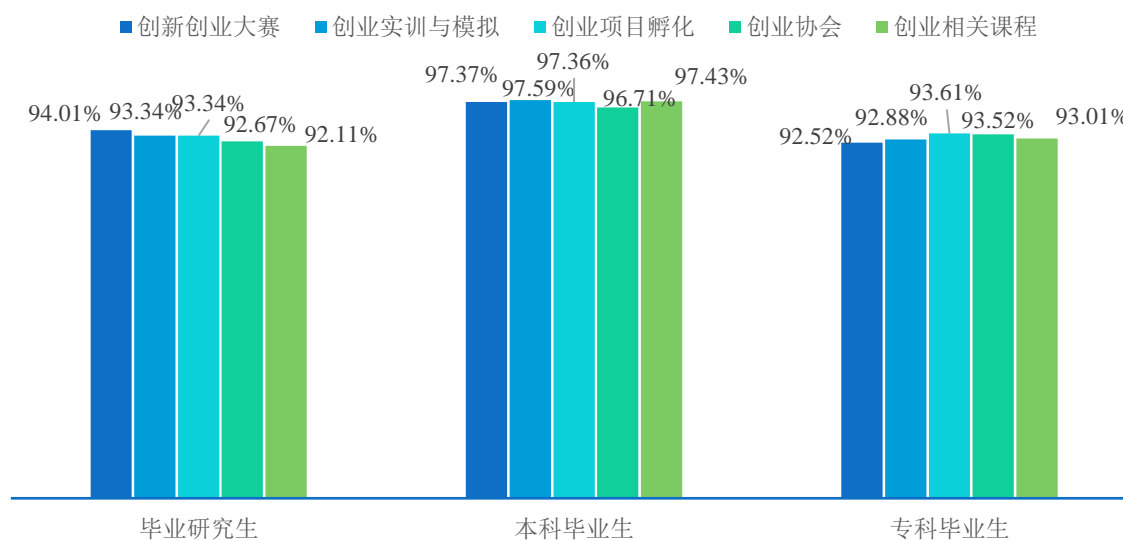


图 4-11 不同学历层次毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度评价

## 二、用人单位对学校人才培养的评价<sup>10</sup>

**用人单位对学校人才培养工作的满意度：**用人单位对本校人才培养工作的满意度为 98.93%。

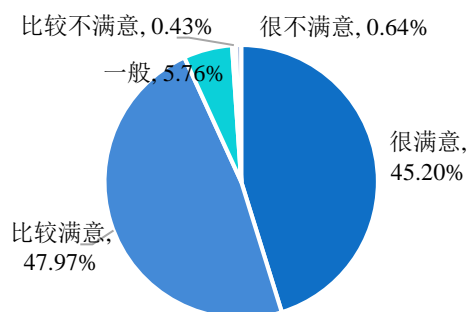


图 4-12 用人单位对学校人才培养工作的满意度

**用人单位对学校就业服务工作的满意度：**用人单位对本校就业服务工作的满意度为 99.14%。

<sup>10</sup>数据来源：第三方机构-2019 届毕业生用人单位调查。

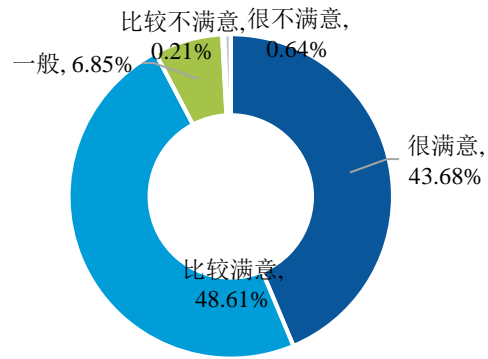


图 4-13 用人单位对学校就业服务工作的满意度

## 第五篇：学校就业创业工作举措

近年来，我校就业与创新创业工作遵循学校办学定位，认真贯彻落实国家和青海省有关毕业生就业创业工作的方针、政策，在全校师生的共同努力下，不断总结，推陈出新，围绕学校中心工作，突出就业与双创工作，抓实市场与调查、教育与实践、指导与培训、活动与帮扶的工作平台，通过全方位、立体化、专业化的教育和引导，不断推动毕业生更高质量的就业，为党和国家建设事业输送更多高质量的优秀人才。

### 一、服务青海省“一优两高”发展战略，促进毕业生多渠道就业

#### （一）服务地区经济社会发展，稳步推进毕业生就业质量提升

学校坚持以“服务国家和地方经济发展”为使命，不断强化教师教育和民族教育办学特色，努力为区域经济社会发展和行业产业结构调整提供可靠的人才保障和智力支持；学校坚持“走出去，请进来”，统筹供需，拓展就业基地，搭建就业平台，深化校地、校企、校校单位合作，为毕业生服务地方经济发展拓宽了就业渠道、提供了就业机会。学校围绕青海地方经济发展需求，分层次、分类别、分行业组织校园招聘活动，充分发挥校园招聘主渠道作用。全年举办专场招聘会 300 余场，大型双选会 3 场，邀请和接待用人单位 900 余家，为我省各行各业用人单位持续输送高质量人才。经第三方调查据调查，我校 2019 届 69.40% 的毕业生在青海就业，就业行业涵盖教育、金融业、公共管理、社会保障和社会组织、文化、体育和娱乐业、信息传输、软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业等多个领域。用人单位对本校毕业生的各项指标满意度均处于 96.00% 及以上。

#### （二）服务地区教育事业发展，提升师范生高质量就业

学校依据“建设教师教育和民族教育为特色的综合性师范大学”办学定位，近年来我校毕业生流向事业单位（中初教育单位为主）的比例均在 26.00% 以上，保持在较高水平。其中 2019 届师范生 66.84% 在青就业，55.86% 的师范生、22.41% 的非

师范生在小中初高等教育单位就业，5.24%师范生、4.90%的非师范生在其他事业单位就业；从2019届毕业生就业行业分布看，75.21%的师范生、34.30%的非师范生在教育领域就业。经第三方调查，教育领域用人单位对我校2019届毕业生的满意度均处于98.00%以上。

### （三）宣传引导，多措并举大力推进基层项目就业

学校积极贯彻落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，动员和鼓励毕业生参与到“西部计划”、“青南计划”等基层项目中，到基层创新创业创优，增强基层工作力量，助力全省精准扶贫。2019年我校毕业生参与“西部计划”“青南计划”“特岗教师”“三支一扶”“村官计划”等基层服务项目200余人。据统计，2019届毕业生就业人群中，有17.83%的研究生、27.06%的本科生、51.6%的专科生在六州和海东市各县就业。

## 二、全方位为学生提供就业服务，提高就业指导水平

### （一）深化就业指导类课程改革，为全体学生开展生涯规划和就业指导

学校强化职业生涯发展教研室功能，改革《职业生涯发展与就业指导》必修课程，以职业生涯教育为主线，为一年级学生开设职业生涯规划课程，对二三年级学生开展就业政策、求职知识、创业知识、创新创业意识培养。2019年为2018级74个行政班完成《职业生涯规划》线上线下授课。

### （二）开展就业大讲堂和集中就业指导，为学生提供精准的就业指导

根据学校就业工作现状、学生对就业知识的需求，邀请大型企业负责人、银行人力资源部总经理、中学校长、优秀校友、社会培训机构讲师、校内相关专家以及国外高校相关教授开展了就业政策解读、就业形势分析、求职材料制作、求职礼仪、面试技巧、教师资格证申请、考研政策、企业用人应具备的素质以及公务员事业单位招聘考试考点等涵盖就业各方面知识讲座，为2019届毕业生开展了两轮“生涯发展关键之年如何规划”的就业指导，为同学们分析近几年的就业形势，研判次年

的就业形势，鼓励同学们提前规划自己的就业，提前对自己的就业认真思考并付诸行动。2019年举办54场大讲堂活动，学生参与达到20000余人次，取得了良好效果。

### （三）开展各类就业培训，为学生提升就业竞争力提供精准服务

为毕业生开展公务员事业单位考前培训。针对公务员、事业单位、选调生考试中的语言理解、判断推理、数学运算、资料分析、申论和综合应运能力D类等考试内容，进行100余课时的系统培训。围绕应试薄弱环节，以历年“公考”笔试、面试真题为强化训练教材，以实战模拟考试做题和讲解答题为基本方式，糅合疑难解答，热点关注，政策法规介绍，考试技巧引导强化训练科目，开展卓有成效的培训辅导，达到帮助毕业生全面掌握考试相关内容，提高应试能力的目的。2019年先后为毕业生开设了国家公务员考试、地方公务员考试、事业单位考试（D类）、选调生考前培训、面试培训等相关培训5次，1900余人次参加。

为本科考研学生开展培训。针对我校本科生考研现状，学校积极动员宣传考研政策，解读“青海师范大学考研工作管理办法”，并对有考研意向的学生提供英语、政治、数学的考研辅导。近三年，我校本科生考研录取率总体增长了近5个百分点。

## 三、强化就业帮扶，帮助困难学生顺利就业

按照“重点关注、重点服务、重点推荐”的原则，整合资源，加强教育引导，加大帮扶力度，在全校上下形成良好的氛围，重点针对建档立卡、城镇低保等困难群体毕业生确定为帮扶对象并开展就业“精细化”“专业化”的精准帮扶工作，通过政策精准解读、就业过程精准服务、应聘难题精准破解、就业补贴精准发放、就业能力精准提升等方式解决困难群体毕业生的实际困难。2019年为226名精准帮扶毕业生单独开设小班的免费公考培训，并通过开展个性化辅导、优先推荐工作岗位等措施，使有就业意愿帮扶对象218人全部就业，就业率为100%。同时为2019届家庭经济困难毕业生申领求职创业补贴金额共计75.2万元。

## 四、深化创新创业实践教育，提升大学生创新创业能力

### （一）以项目带动实践，培养大学生独立思考、勇于创新的探索精神

作为创新创业教育重要的实践活动环节，学校通过实施大学生创新创业训练计划，强化创新创业能力训练，增强学生的创新能力和在创新基础上的创业能力，培养适应创新型国家建设需要的高水平创新人才。2019年在广泛宣传动员的基础上，全校学生申请大创项目共93项，参与学生400余名，指导教师110余名，经学校组织专家评审共有64项被确定为校级立项项目，10个项目经青海省教育厅评审确定为省级立项项目，4个项目被教育部确定为国家级大学生创新创业训练计划项目。

学校注重学生创新能力的培养，把创新作为学校教育改革的重要一环，实施的本科生科技创新项目，使大学生从项目实践中提高管理能力、知识转化能力、创新能力和实践动手能力，在项目实施过程中，对学生的素质提出了更高的要求，明确了实践动手能力的意义。2019年学校本科生科技创新项目申报77项，参与学生近600余人，经过学校审核答辩55项确定为校级立项项目。

### （二）以大赛激发热情，强化学生创新创业实践和敢闯会创的意志品格

学校贯彻落实党的十九大精神及习近平总书记给第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”大学生重要回信精神，落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号），鼓励广大青年扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质，把激昂的青春梦融入伟大的中国梦。学校通过举办“互联网+”大学生创新创业大赛、组织学生参加中国“互联网+”大学生创新创业大赛青海省复赛、全国总决赛和“创青春”“挑战杯”“交行杯”等创新创业大赛，在引导和促进学生科学思维、创新精神和实践能力等方面效果不断凸显。2019年1200余名学生参加各类创新创业大赛，通过大赛提高了学生的创新精神、创业意识和创新创业能力；组建16支“青年红色筑梦之旅”活动团队，深入大通贫困村、循化红军小学



开展相关活动，通过青年红色筑梦之旅活动推动了学校创新创业教育与思想政治教育紧密结合，促进学生全面发展，努力成为德才兼备的有为人才。

### （三）以创新创业培训为载体，推动大学生创新创业能力培养

一是举办创新创业种子营。面向全校对创新创业有兴趣的学生开放，针对项目确定、创业团队组建、商务模式选择、创业营销、商务模式等内容，由校外导师针对不同内容轮流授课。种子营主要是以创新创业项目为载体，推动不同学历层次、不同专业学生相互融合，结成团队，在相互碰撞的基础上催生出各式各样的创新想法，借助种子营的预孵化功能，培育出能够适应市场需求的创新型创业团队。全校2000余人次不同学历层次、不同专业的学生参加了26期种子营活动。

二是举办创新创业训练营。训练营旨在推动创新思维教育和创业经验分享，针对创业团队战略规划，财务税务服务，法务咨询，企业诊断，投融资服务，孵化服务等多个领域以系统化的授课培训让训练营的创业项目真正具备可行性，以企业参访实践让创业项目负责人学习借鉴优质企业的商业运营模式，提供资源对接平台让创业项目真正落地。全校80名创业团队成员参加了42课时的创新创业训练营活动，使我校创业团队在训练中收获了系统的创业知识。

三是举办SIYB创业理论培训班。2019年举办培训班4期，500名学生参加培训。同时，组织13名学生赴香港参加“美好明天”优秀大学生创新创业培训；组织20名教师参加培训、实训和交流，不断提高教师研究与指导学生创新创业实践的水平。

四是举办创新创业活动月。开展了以“汇聚双创活力，澎湃发展动力”为主题的全国创新创业活动周活动，活动周集中宣传创新创业政策、集中展示了我校创新创业项目、成果等内容，同步开展了创业一条街、组织学生深入企业参观学习等活动激发了学生创新创业热情。

### （四）优化创新创业服务平台，全方位提升创新创业服务水平



充分发挥创新创业学院培训中心、孵化中心、发展中心“三中心”校内平台，开展创新创业项目路演4次，900余人次参加；开展项目辅导15次，120余个项目400余人次参加；依托孵化中心，为44个项目团队提供实践平台进行创业实践训练。

依托学校大学生创业孵化园、省级众创空间，与青海省科技厅、青海青年创业园、城北区大学生创业园等合作建立校外平台，培育创新创业实践团队40余支。汇聚政府、学校、校友和社会的优势资源，通过兼职导师、外聘专家等途径，组建以校内专家为主、校外专家为辅的“双导师”团队，设立创新创业奖学金、补贴等政策，为学生开展创业实践活动提供师资、资金等全方位服务支持，全年聘请校内外导师80名开展项目辅导，项目支持经费100余万元。

### （五）以就业和创新创业成果为动力，积极探索学校就业创业新路径

2019年学校就业和创新创业工作取得了好的成绩。一是就业率稳中有升，较去年上升0.12个百分点。二是学生更高质量就业，就业质量指数为92.63%。三是学校就业创业工作得到了毕业生和用人单位的高度评价。毕业生对学校就业工作整体满意度为96.81%（本科生为98.04%），对学校创新创业工作整体满意度为96.33%，用人单位对学校就业服务工作的满意度为98.55%。四是我校众创空间在全省科技企业孵化器和众创空间绩效评价获得优秀，并获得50万元奖励。五是大创项目省级立项10项、国家级立项4项。六是创新创业大赛成绩显著，在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中取得了省级复赛2金2银2铜和全国总决赛1银1铜的成绩、“挑战杯”省级一等奖1项、“创青春”省级一等奖1项和国家级优秀奖1项、“交通银行杯”省级二等奖2项三等奖2项优秀奖4项，学生在各类创新创业大赛中共获得国家级奖项3项，省级奖项17项。七是基于创新创业项目，学生申请各类专利14项、获批软件著作权3项、发表论文24篇、编写实用性程序4项、数据库4个、实物及模型16个。

总结过去，成绩令人鼓舞；展望未来，使命催人奋进。学校将继续拓宽思路、创新举措，积极为毕业生精准推送政策、岗位和就业指导；加强创新创业平台建设、

制度建设、项目帮扶及创新创业成果转化，探索符合学校特色的就业创业工作新途径，为学校实现以教师教育和民族教育为鲜明特色的综合型师范大学而努力奋斗。

## 结束语

高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，事关广大群众切身利益，事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高等教育健康发展。我校将继续深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，把“稳就业”放在更加突出的位置，努力实现我校毕业生更高质量和更充分就业。