



鲁迅美术学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

鲁迅美术学院 编

目录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）毕业生的总体规模.....	1
（二）院系结构.....	1
（三）性别结构.....	3
（四）生源结构.....	3
二、就业率及毕业去向.....	4
（一）总体就业率及毕业去向.....	4
（二）各院系的就业率.....	5
（三）各专业的就业率.....	6
（四）未就业分析.....	8
三、就业流向.....	8
（一）就业地区分布.....	8
（二）就业行业分布.....	10
（三）就业职业分布.....	11
（四）就业单位分布.....	11
四、继续深造.....	12
（一）国内升学.....	12
（二）出国（境）.....	13
五、灵活就业.....	14
第二篇：就业创业工作举措.....	17
一、加强领导，落实主体责任，确保就业创业工作落到实处.....	17
（一）落实一把手工程，构建上下联动、多部门齐抓共管的工作机制.....	17

(二) 抓好就业督促检查工作, 深入掌握毕业生就业状况.....	17
二、 强化服务保障, 完善工作体系, 提升就业创业指导服务能力.....	17
(一) 成立“创新创业教育中心”, 提升大学生就业创业教育服务力度.....	18
(二) 加强培训, 提升就业创业指导服务团队的专业化.....	18
(三) 编写教材, 实现大学生就业创业指导教材的本校化.....	18
(四) 设置公益性岗位, 配备专职工作人员.....	18
(五) 发挥就业信息平台作用, 健全精准信息服务机制.....	18
(六) 发挥校园就业市场作用, 增强毕业生推荐力度.....	19
三、 多措并举, 营造氛围, 深化思想教育和宣传引导.....	19
(一) 开展就业创业指导服务宣传月, 加强就业创业宣传.....	19
(二) 利用校友资源, 开展就业创业指导, 提高就业创业教育水平.....	20
(三) 发挥专业优势, 服务区域发展, 引导毕业生在辽就业创业.....	21
四、 多方搭建实践平台, 全力提升毕业生就业创业能力.....	22
(一) 校府合作, 强化创业保障.....	22
(二) 校企合作, 推进就业基地建设.....	23
(三) 参赛参展, 树立专业品牌.....	23
第三篇: 就业相关分析.....	24
一、 就业观念.....	24
二、 求职过程.....	25
三、 就业质量.....	26
(一) 薪酬.....	26
(二) 专业相关度.....	28
(三) 就业满意度.....	29
(四) 自身期待吻合度.....	30
(五) 就业能力胜任度和企业文化认同度.....	31
四、 用人单位调研分析.....	31
(一) 参与调研用人单位基本情况.....	31

(二) 用人单位对毕业生综合素质和专业能力的评价.....	33
(三) 用人单位招聘时最看重的因素.....	33
(四) 用人单位对学校就业工作的评价.....	34
第四篇：就业发展趋势分析.....	35
一、毕业生规模略有增长，初次就业率稳中有升.....	35
二、灵活就业仍为主流，继续深造比例呈上升趋势.....	35
三、平均月收入逐年增长，就业质量明显提高.....	36
第五篇：就业对教育教学的反馈.....	37
一、对人才培养的影响.....	37
(一) 母校综合评价.....	37
(二) 学生工作的评价.....	37
(三) 生活服务的评价.....	38
(四) 人才培养的评价.....	38
(五) 教育教学的评价.....	39
(六) 毕业生能力评价.....	40
二、对专业设置的影响.....	41
三、就业创业服务的影响.....	42
(一) 毕业生对就业创业指导服务的满意度.....	42
(二) 毕业生对创新创业教育的评价.....	43
(三) 创新创业教育有待改进的方面.....	44

学校概况

鲁迅美术学院前身是 1938 年建于延安的鲁迅艺术学院，由毛泽东、周恩来等老一代领导人亲自倡导创建。毛泽东同志为学院书写校名和“紧张、严肃、刻苦、虚心”的校训。1945 年，延安鲁艺迁校至东北，1958 年发展为鲁迅美术学院。1998 年，江泽民同志为学院题词：“弘扬鲁艺传统，培育艺术人才，繁荣社会主义文化事业”。悠久的办学历史积淀了学院深厚的文化内涵和领先的办学实力。

经过 80 年的发展，鲁迅美术学院现已成长为师资力量雄厚、专业齐全、办学水平和整体实力居全国同类院校前列，具有鲜明的办学特色，在国内外有重要影响的著名高等艺术学府。

学院现有沈阳和大连两个校区，沈阳校区地处东北政治经济文化中心，坐落在著名的高新产业街——三好街；大连校区地处美丽的国家风景旅游度假区金石滩。校园总占地面积 95.8 万平方米，图书馆现藏有图书 61.3 万册，并藏有国内历代书画真迹、碑帖拓片和文物计 3000 余件，美术馆和艺术博物馆总建筑面积 23796.77 平方米。

沈阳校区现有教学单位：中国画学院、版画系、油画系、综合绘画系、雕塑系、摄影系、工业设计学院、建筑艺术设计学院、染织服装艺术设计系、美术史论系、文化传播与管理系、当代艺术系、艺术教育研究中心；设有 11 个专业：中国画、书法学、绘画、雕塑、公共艺术、摄影、影视摄影与制作、产品设计、环境设计、服装与服饰设计、美术学。

大连校区现有教学单位：视觉传达设计学院、传媒动画学院、工艺美术系、数字媒体艺术教学部、鲁美·文化国际服装学院、染织服装艺术设计系（大连校区）、中英数字媒体艺术学院；设有 7 个专业：视觉传达设计、动画、工艺美术、数字媒体艺术、服装与服饰设计（中日合作）、数字媒体艺术（中英合作）、戏剧影视美术设计。

学院各专业均具有硕士学位授予权。学院共有 3 个一级学科：美术学、设计学、艺术学理论，16 个本科专业。其中，艺术设计类专业是全国最早开设的传统长线型专业；摄影专业是全国最早培养摄影本科生和研究生的专业；绘画专业被教育部、财政部批准为全国第五批高等学校特色专业建设点；雕塑专业是省级特色专业和省级教学团队；动画专业被评为教育部特色专业建设点、辽宁重点支持专业；工业设计实验教学中心是全国同类院校中唯一的国家级工业设计实验教学示范中心；摄影影视实验教学示范中心被评为省级实验教学示范中心；版画实验教学中心被评为省级实验教学中心。

学院与国际上 30 多所艺术院校建立了友好校际关系，扎实有效开展学术活动和人员交流。目前经教育部批准，我院同 2 所国际学院联合办学。我院与日本文化学园文化服装学院的合作办学项目服装与服饰设计专业(130505H)于 2012 年开始招生，与英国索尔福德大学艺术与传媒学院的合作办学项目数字媒体艺术专业（130508H）于 2016 年开始招生。国际化的办学模式整合了双方优势教育资源，共同配备的优秀师资队伍和先进的教学设施，为学生提供了最前沿和最具实践意义的教学。

学院拥有一支素质好、能力强、专业结构和职称结构合理的教师队伍。现有专任教师 534 人，教授 65 人，副教授 181 人，讲师 233 人，助教 24 人，其中有 13 位专家享受由国务院颁发的政府特殊津贴。

学院既是著名的学府，同时又是美术创作、艺术设计和学术研究的重要基地。在全国历届美展中入选率、获奖率位居同类院校前列。中国美术馆、中国历史博物馆、中国军事博物馆藏有数量颇多的鲁美教师和校友的作品。学院在大型艺术、历史题材创作方面居全国领先地位。全景画是学院大型艺术创作的整体创作实力的标志。设计学科为社会经济文化发展做出了重要贡献，以南京大屠杀纪念馆扩建工程等为代表的遍布全国的展陈重大工程赢得了社会的广泛赞誉，参与创作设计施工的重大工程中有 35 项被中宣部列为全国爱国主义教育基地。我院先后被教育部评为国家大学生文化素质教育基地、高等学校红色经典艺术教育示范基地，被中国文联评为中国文艺舆情信息研究基地，被辽宁省政府批准为“绘画人才培养、培训基地”、

“工业产品设计人才培养、培训基地”和“辽宁省紧缺人才和艺术类人才培养基地”。

创办于1980年的学报《美苑》（双月刊），在国内外享有较高声誉，《美苑》先后荣获全国优秀社科学报、中国艺术类核心期刊、中国期刊方阵双效期刊、辽宁省一级期刊等荣誉，并连续三次被评为全国中文核心期刊，2014年被列入CSSCI中国社会科学引文索引(2014-2015)来源期刊扩展版。2016年，《美苑》杂志恢复《艺术工作》刊名。

进入二十一世纪以来，学院秉承鲁艺的优良传统，以心系国运、艺以载道的情怀，独立、批判、自省的目光审视时代潮流，汇融中西，办出特色，全面提高办学水平和整体实力，进一步巩固和发展学院在全国同类院校中的领先地位，全面建设国际一流水平的综合型高等美术学院。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《鲁迅美术学院2018届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.辽宁省大学生智慧就业创业云平台。数据统计截止日期为2018年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.鲁迅美术学院2018年本科毕业生就业状况调查问卷。调研面向全院2018届毕业生，有效问卷回收率为51%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向我院毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

鲁迅美术学院 2018 届毕业生共 1967 人，其中本科毕业生 1792 人¹，占毕业生总人数的 91.10%；毕业研究生 175 人，占毕业生总人数的 8.90%。

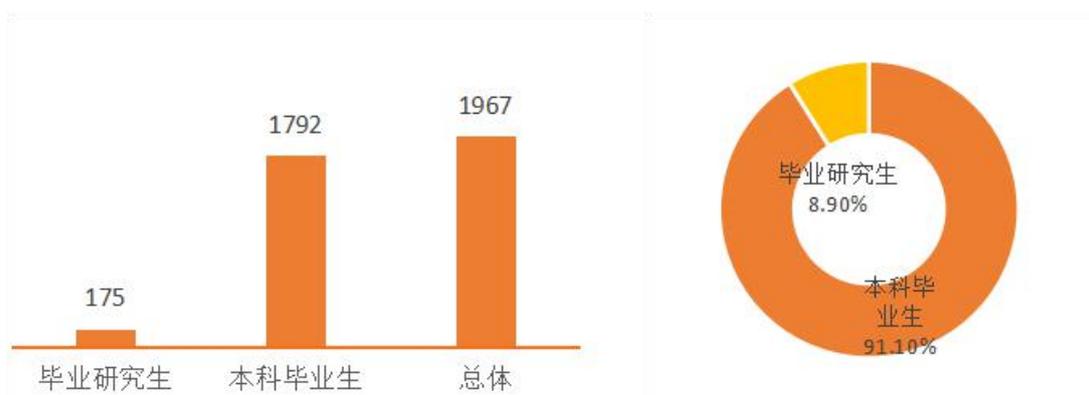


图 1-1 2018 届毕业生总体规模

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（二）院系结构

本科毕业生：2018 届本科毕业生分布在 16 个院系，其中视觉传达设计学院、传媒动画学院本科毕业生人数最多，占比分别为 30.36%、15.18%。

表 1-1 2018 届本科毕业生的院系分布

序号	院系	合计	比例
1	视觉传达设计学院	544	30.36%
2	传媒动画学院	272	15.18%
3	建筑艺术设计学院	158	8.82%

¹ 本科毕业生 1792 人中包含 1 人结业，1 人肄业。

4	染织服装艺术设计系	140	7.81%
5	工业设计学院	119	6.64%
6	鲁美·文化国际服装学院	108	6.03%
7	摄影系	101	5.64%
8	中国画学院	62	3.46%
9	工艺美术系	60	3.35%
10	雕塑系	44	2.46%
11	油画系	42	2.34%
12	版画系	41	2.29%
13	综合绘画系	30	1.67%
14	美术史论系	27	1.51%
15	文化传播与管理系	24	1.34%
16	染织服装设计系（大连校区）	20	1.12%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

毕业研究生：2018 届毕业研究生分布在 15 个院系；其中视觉传达设计学院、建筑艺术设计学院、染织服装艺术设计系的毕业研究生人数最多，占比分别为 27.43%、9.14%和 9.14%。

表 1-2 2018 届毕业研究生的院系分布

序号	院系	人数	比例
1	视觉传达设计学院	48	27.43%
2	建筑艺术设计学院	16	9.14%
3	染织服装艺术设计系	16	9.14%
4	中国画学院	16	9.14%
5	工业设计学院	13	7.43%
6	摄影系	10	5.71%
7	油画系	9	5.14%
8	传媒动画学院	8	4.57%
9	雕塑系	7	4.00%
10	综合绘画系	7	4.00%
11	美术史论系	7	4.00%
12	文化传播与管理系	6	3.43%
13	版画系	5	2.86%
14	工艺美术系	4	2.29%
15	当代艺术系	3	1.71%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（三）性别结构

2018 届本科毕业生中，男生 538 人，女生 1254 人，男女性别比为 0.43:1；2018 届毕业研究生中男生 60 人，女生 115 人，男女性别比为 0.52:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

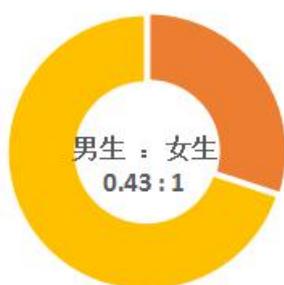


图 1-2 2018 届本科毕业生性别分布

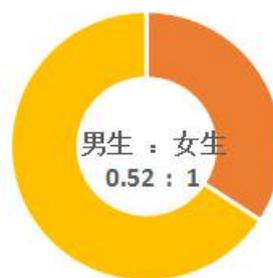


图 1-3 2018 届毕业研究生性别分布

表 1-3 2018 届毕业生的性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	538	30.02%	1254	69.98%
毕业研究生	60	34.29%	115	65.71%
总体	598	30.40%	1369	69.60%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（四）生源结构

2018 届毕业生来自全国 25 个省（市/自治区）。以辽宁省生源为主，所占比例为 49.72%；省外生源主要来自山东（11.39%）、黑龙江（8.54%）、湖南（7.78%）、吉林（6.10%）、河北（5.64%）等省份（市/自治区）。

表 1-4 2018 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
辽宁省	871	48.60%	107	61.14%	978	49.72%
山东省	210	11.72%	14	8.00%	224	11.39%
黑龙江省	150	8.37%	18	10.29%	168	8.54%
湖南省	147	8.20%	6	3.43%	153	7.78%
吉林省	113	6.31%	7	4.00%	120	6.10%

河北省	102	5.69%	9	5.14%	111	5.64%
河南省	36	2.01%	3	1.71%	39	1.98%
江苏省	29	1.62%	1	0.57%	30	1.53%
广东省	27	1.51%	0	0.00%	27	1.37%
山西省	22	1.23%	3	1.71%	25	1.27%
安徽省	17	0.95%	1	0.57%	18	0.92%
内蒙古自治区	11	0.61%	3	1.71%	14	0.71%
四川省	14	0.78%	0	0.00%	14	0.71%
甘肃省	9	0.50%	0	0.00%	9	0.46%
广西壮族自治区	9	0.50%	0	0.00%	9	0.46%
浙江省	9	0.50%	0	0.00%	9	0.46%
北京市	2	0.11%	1	0.57%	3	0.15%
湖北省	2	0.11%	1	0.57%	3	0.15%
天津市	3	0.17%	0	0.00%	3	0.15%
福建省	1	0.06%	1	0.57%	2	0.10%
贵州省	2	0.11%	0	0.00%	2	0.10%
江西省	2	0.11%	0	0.00%	2	0.10%
重庆市	2	0.11%	0	0.00%	2	0.10%
宁夏回族自治区	1	0.06%	0	0.00%	1	0.05%
新疆维吾尔自治区	1	0.06%	0	0.00%	1	0.05%
总计	1792	100.00%	175	100.00%	1967	100.00%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》规定，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到2018年8月31日，2018届毕业生就业率为91.05%，本科毕业生就业率为91.02%，毕业研究生就业率为91.43%。



图 1-4 2018 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方项目就业、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

从其去向构成来看，2018 届毕业生以“自由职业”为主（63.70%），“升学”（9.96%）和“出国”（5.08%）次之；分学历层次来看，“自由职业”（62.39%）和“升学”（10.94%）为本科毕业生主要去向；“自由职业”（77.14%）和“签就业协议形式就业”（13.14%）为毕业研究生主要去向。

表 1-5 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
自由职业	1118	62.39%	135	77.14%	1253	63.70%
升学	196	10.94%	0	0.00%	196	9.96%
出国、出境	100	5.58%	0	0.00%	100	5.08%
其他录用形式就业	94	5.25%	0	0.00%	94	4.78%
签就业协议形式就业	61	3.40%	23	13.14%	84	4.27%
自主创业	31	1.73%	2	1.14%	33	1.68%
签劳动合同形式就业	26	1.45%	0	0.00%	26	1.32%
地方基层项目	5	0.28%	0	0.00%	5	0.25%
待就业	160	8.93%	15	8.57%	175	8.90%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（二）各院系的就业率

本科毕业生：2018 届本科毕业生分布在 16 个院系，其中工业设计学院（94.96%）、染织服装艺术设计系（94.29%）和油画系（92.86%）本科毕业生就业率位居前三。

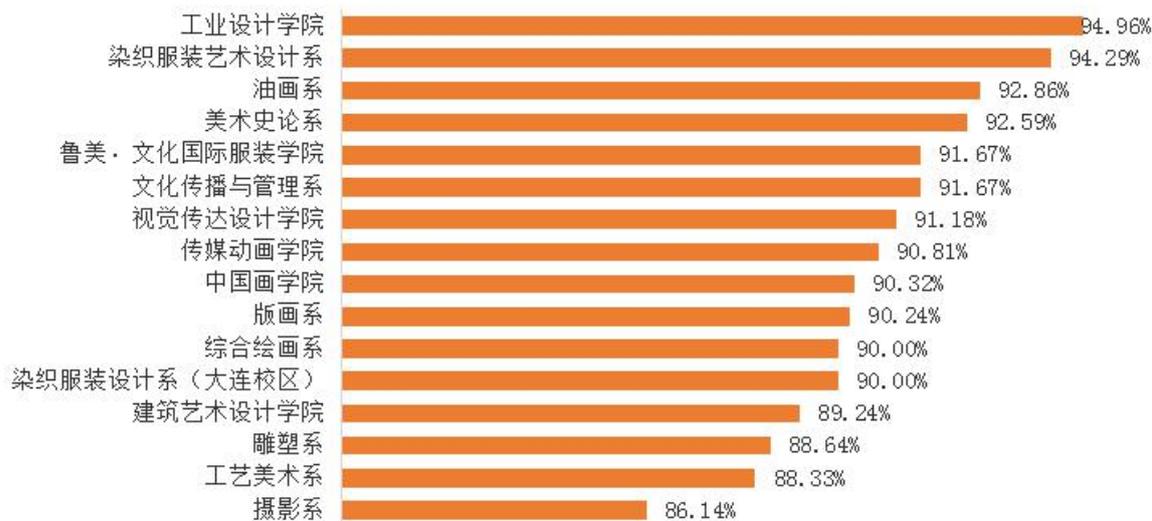


图 1-5 2018 届各院系本科毕业生就业率分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

毕业研究生：2018 届毕业研究生分布在 15 个院系；其中，传媒动画学院、综合绘画系、美术史论系、工艺美术系、当代艺术系 5 个院系的就业率均为 100.00% 。

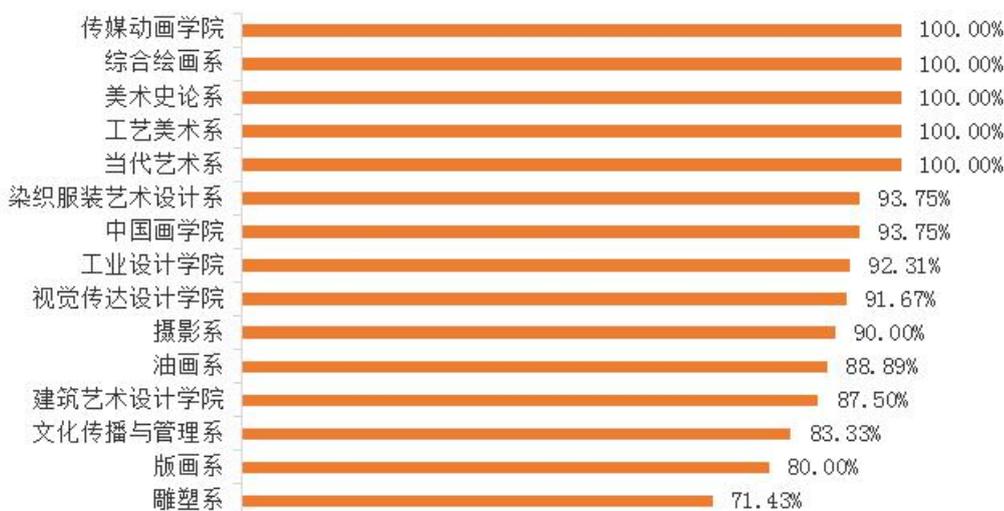


图 1-6 2018 届各院系毕业研究生就业率分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

(三) 各专业的就业率

本科毕业生：2018 届本科毕业生分布在 22 个专业，有 14 个专业的就业率均处于 90.00%及以上；其中服装与服饰设计（服装艺术设计）（96.67%）、产品设计（工业设计）（94.96%）、产品设计（染织艺术设计）（94.83%）位居前三。

表 1-6 2018 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
服装与服饰设计（服装艺术设计）	60	58	96.67%
产品设计（工业设计）	119	113	94.96%
产品设计（染织艺术设计）	58	55	94.83%
服装与服饰设计（服装制版）（中日合作办学）	52	49	94.23%
数字媒体艺术	78	73	93.59%
绘画（油画）	42	39	92.86%
美术学（美术史论）	27	25	92.59%
美术学（文化传播与管理）	24	22	91.67%
动画	272	247	90.81%
视觉传达设计	466	423	90.77%
中国画	42	38	90.48%
绘画（版画）	41	37	90.24%
书法学	20	18	90.00%
绘画（水彩）	30	27	90.00%
环境设计（环境艺术设计）	98	88	89.80%
服装与服饰设计（服装设计）（中日合作办学）	56	50	89.29%
工艺美术	80	71	88.75%
雕塑	44	39	88.64%
环境设计（城市规划与设计）	60	53	88.33%
影视摄影与制作	40	35	87.50%
产品设计（纤维艺术设计）	22	19	86.36%
摄影	61	52	85.25%
合计	1792	1631	91.02%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

毕业研究生：2018 届毕业研究生涉及 5 个专业，其中美术学、艺术设计、设计学专业就业率在 92% 以上，美术（85.71%）和艺术学理论（83.33%）就业率相对较低。

表 1-7 2018 届毕业研究生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
美术学	43	40	93.02%
艺术设计	42	39	92.86%
设计学	63	58	92.06%
美术	21	18	85.71%
艺术学理论	6	5	83.33%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（四）未就业分析

对 2018 届未就业的本科毕业生进行调研，结果显示：未就业的本科毕业生目前主要在“准备升学考试”（45.45%），其次是“正在选择就业单位中”（11.93%），“暂时不想就业”的比例是 7.95%。



图 1-7 2018 届未就业本科毕业生去向分布

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年本科毕业生就业状况调查问卷

三、就业流向²

（一）就业地区分布

就业区域分布：省内(辽宁省)为 2018 届毕业生就业主战场，占比为 80.83%；其

² 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目就业的毕业生进一步统计分析其就业行业、就业职业及就业单位性质分布。

中，本科毕业生省内(辽宁省)就业占比为 80.52%，毕业研究生省内(辽宁省)就业占比为 84.00%。此外，省外就业毕业生主要流向了山东省、广东省和北京市，占比分别为 1.68%、1.58%和 1.32%。

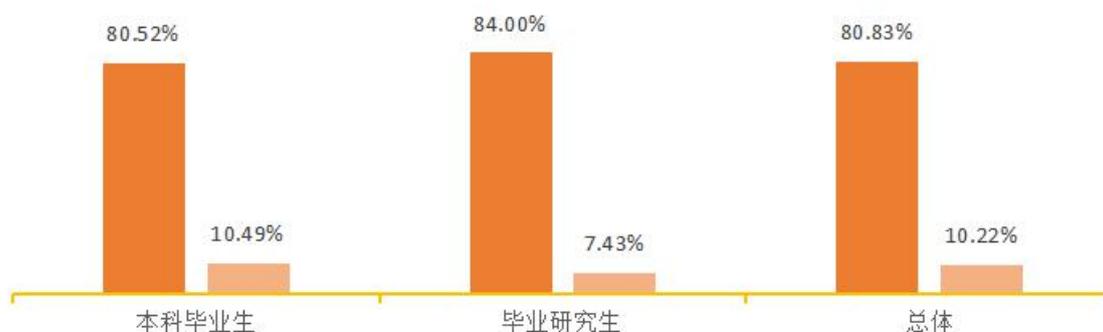


图 1-8 2018 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-8 2018 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	毕业研究生	总体
省内（辽宁省）	80.52%	84.00%	80.83%
省外	10.49%	7.42%	10.22%
山东省	1.73%	1.14%	1.68%
广东省	1.45%	2.86%	1.58%
北京市	1.34%	1.14%	1.32%
上海市	1.12%	0.00%	1.02%
湖南省	1.00%	0.00%	0.92%
河北省	0.73%	0.57%	0.71%
吉林省	0.56%	0.57%	0.56%
江苏省	0.61%	0.00%	0.56%
浙江省	0.56%	0.57%	0.56%
黑龙江省	0.33%	0.00%	0.31%
天津市	0.17%	0.00%	0.15%
重庆市	0.17%	0.00%	0.15%
福建省	0.11%	0.00%	0.10%
河南省	0.11%	0.00%	0.10%
湖北省	0.11%	0.00%	0.10%
四川省	0.11%	0.00%	0.10%
广西壮族自治区	0.06%	0.00%	0.05%
海南省	0.06%	0.00%	0.05%

山西省	0.06%	0.00%	0.05%
陕西省	0.06%	0.00%	0.05%
新疆维吾尔自治区	0.06%	0.00%	0.05%
安徽省	0.00%	0.57%	0.05%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（二）就业行业分布

2018 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“制造业”（25.00%）、“教育”（20.10%）和“文化、体育和娱乐业”（14.71%）。从不同学历层次来看，“制造业”领域为本科毕业生主要行业流向，占比为 27.07%，“文化、体育和娱乐业”（16.57%）为本科毕业生第二大行业流向；“教育”领域为毕业研究生主要行业流向，占比为 65.22%，“公共管理、社会保障和社会组织”（8.70%）和“制造业”（8.70%）为毕业研究生第二大行业流向。

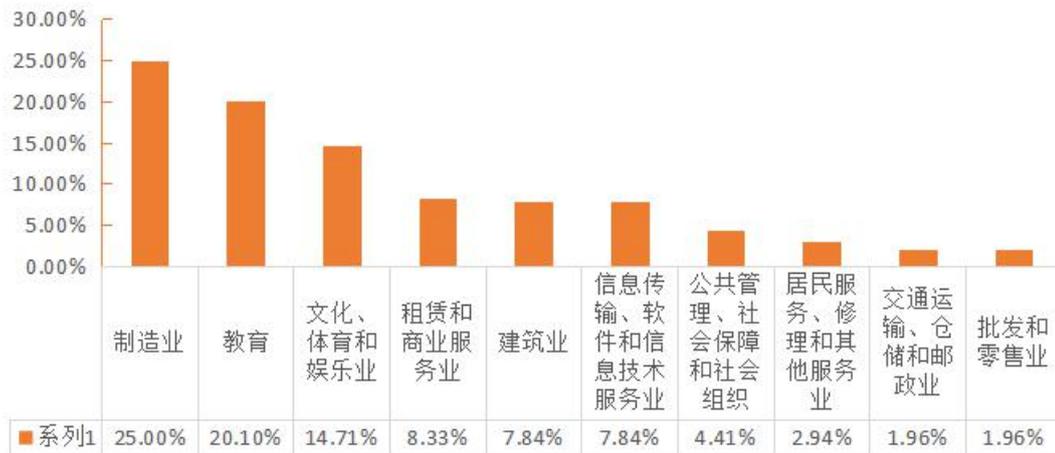


图 1-9 2018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-9 2018 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		毕业研究生	
制造业	27.07%	教育	65.22%
文化、体育和娱乐业	16.57%	公共管理、社会保障和社会组织	8.70%
教育	14.36%	制造业	8.70%
租赁和商业服务业	8.84%	房地产业	4.35%
建筑业	8.29%	建筑业	4.35%
信息传输、软件和信息技术服务业	8.29%	信息传输、软件和信息技术服务业	4.35%
公共管理、社会保障和社会组织	3.87%	租赁和商业服务业	4.35%

居民服务、修理和其他服务业	3.31%		—	—
交通运输、仓储和邮政业	2.21%		—	—
批发和零售业	2.21%		—	—

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（三）就业职业分布

2018 届毕业生所从事的职业主要为“其他专业技术人员”，占比为 57.84%；其次为“教学人员”（16.18%）和“其他人员”（10.78%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要从事的职业类别是“其他专业技术人员”（62.43%），毕业研究生主要从事的职业类别是“教学人员”（56.52%）。

表 1-10 2018 届毕业生就业职业类别分布

职业类别名称	本科毕业生	毕业研究生	总体
其他专业技术人员	62.43%	21.74%	57.84%
教学人员	11.05%	56.52%	16.18%
其他人员	9.39%	21.74%	10.78%
办事人员和有关人员	11.05%	0.00%	9.80%
工程技术人员	3.87%	0.00%	3.43%
金融业务人员	0.55%	0.00%	0.49%
军人	0.55%	0.00%	0.49%
文学艺术工作人员	0.55%	0.00%	0.49%
新闻出版和文化工作人员	0.55%	0.00%	0.49%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（四）就业单位分布

2018 届毕业生主要签约单位为“其他企业”，比例达 75.49%；“中等、初等教育单位”和“国有企业”次之，占比分别为 11.27%和 7.84%。相较于本科毕业生，毕业研究生单位布局较为多元，以“中等、初等教育单位”为主，占比为 43.48%；此外，毕业研究生签约“其他企业”的比例也相对较高，达 26.09%。

表 1-11 2018 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	毕业研究生	总体
其他企业	81.77%	26.09%	75.49%
中初等教育单位	7.18%	43.48%	11.27%
国有企业	7.73%	8.70%	7.84%
高等教育单位	0.00%	17.39%	1.96%
其他事业单位	1.10%	4.35%	1.47%
三资企业	1.10%	0.00%	0.98%
部队	0.55%	0.00%	0.49%
科研设计单位	0.55%	0.00%	0.49%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

四、继续深造

（一）国内升学

2018 届本科毕业生中共有 196 人选择国内升学深造，升学率为 10.94%。进一步统计分析本科毕业生升学原因、专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下所示。

升学原因：首要原因是“对专业感兴趣，深入学习”（46.15%），其次是“提升综合能力”（24.18%）和“增加择业资本、站在更高的求职点”（20.88%），而因“延缓面对就业的困难”（6.59%）比例相对较低。

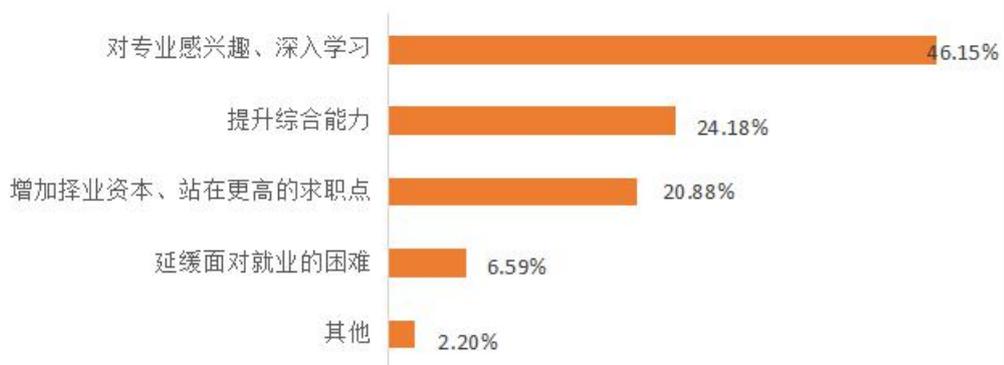


图 1-10 2018 届本科毕业生升学原因

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年本科毕业生就业状况调查问卷。

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与所学专业一致或相关的比例是 96.70%，可见大部分本科毕业生仍在本专业或相关专业继续深造，而跨专业继续学习的主要原因还是“出于个人兴趣”，考取国内研究生的本科毕业生对其录取结果的满意度较高，其中“很满意”占比为 56.04%，“比较满意”占比 25.27%。



图 1-11 2018 届本科毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果的满意度（右图）

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年本科毕业生就业状况调查问卷。

（二）出国（境）

2018 届本科毕业生中，共有 100 人选择出国（境）深造（5.58%）；进一步统计分析本科毕业生出国的目的、出国留学选择专业与所学专业一致性及选择的原因，具体内容如下所示。

选择出国的毕业生中 96.97%以求学为目的，留学所选专业与所学专业一致或相关的比例为 87.88%，留学选择专业的主要原因是“符合兴趣爱好”（69.70%），其次是“就业前景好”（22.37%）。

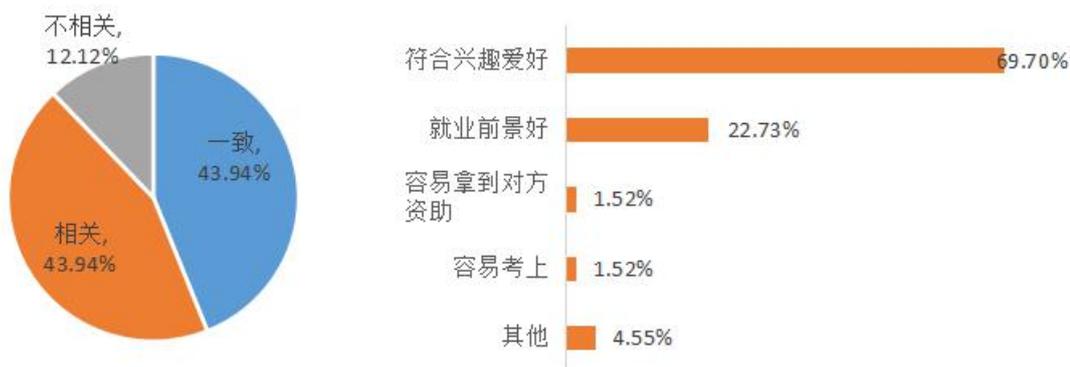


图 1-12 2018 届本科毕业生出国留学专业的一致性（左图）及选择专业的原因（右图）

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年本科毕业生就业状况调查问卷。

五、灵活就业³

2018 届本科毕业生中，共有 1149 人选择灵活就业（64.18%）；其中 1118 人选择自由职业（62.38%），31 人选择自主创业（1.73%）并转化为企业实体。进一步调查分析本科毕业生创业领域与专业相关度、创业原因、创业过程及促进创业的在校活动，具体内容如下所示。

创业领域与专业的相关度：2018 届本科毕业生创业领域主要集中在“美术/设计/创意”（46.15%）、“中小学教育”（7.69%）和“高等教育或职业培训”（7.69%），创业领域与所学专业的相关度为 77.02%。

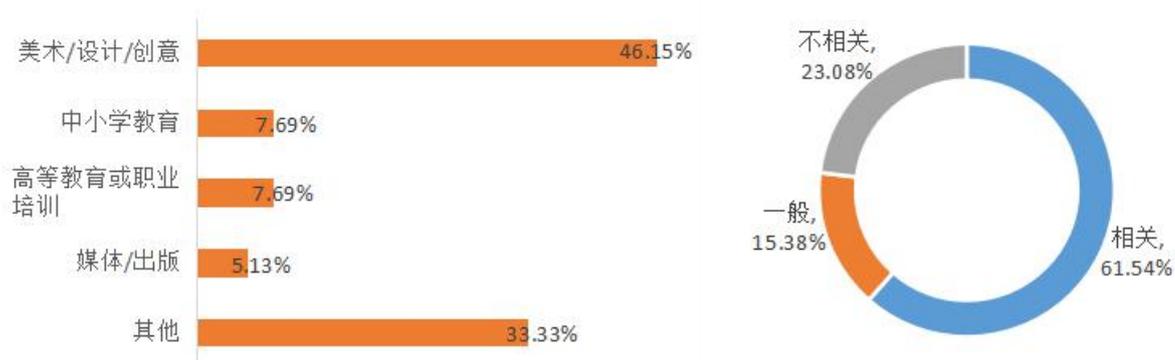


图 1-13 2018 届本科毕业生创业领域（左图）及与所学专业相关度（右图）

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年本科毕业生就业状况调查问卷。

³灵活就业包括自由职业和自主创业。

创业原因：2018 届本科毕业生创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”（64.10%）和“对创业充满兴趣、激情”（58.97%），其次是“预期可能有更高收入”（23.08%）和“有好的创业项目”（20.51%）。

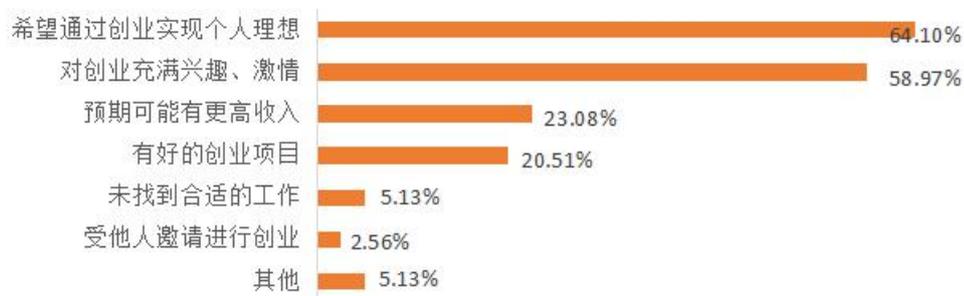


图 1-14 2018 届本科毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年本科毕业生就业状况调查问卷。

创业准备：调查问卷主要了解 2018 届本科毕业生创业的创业资金来源和创业准备中遇到的困难。结果显示“个人赚取”（64.10%）和“父母亲友的支持”（51.28%）是获取创业资金的主要来源。在创业准备过程中，遇到的主要困难来自“创业团队的组建”（35.90%），其次是“资金筹备”（30.77%）和“产品、服务的营销推广”（30.77%）。



图 1-15 2018 届本科毕业生创业资金来源（左图）及创业准备中遇到的困难（右图）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年本科毕业生就业状况调查问卷。

促进创业的在校活动：2018 届本科毕业生认为对创业帮助最大的在校活动是“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（41.03%），其次为“社会实践活动”（28.21%）和“创新创业大赛”（20.51%）。



图 1-16 2018 届本科毕业生对在校活动促创业的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年本科毕业生就业状况调查问卷。

第二篇：就业创业工作举措

一、加强领导，落实主体责任，确保就业创业工作落到实处

（一）落实一把手工程，构建上下联动、多部门齐抓共管的工作机制

学院将年度就业创业工作会议制度化，一是传达教育部、辽宁省教育厅等关于高校毕业生就业创业工作的部署及会议精神，二是制定学院本年度的就业创业工作安排等，明确了学院大学生就业创业工作的主体责任，相关部门及各教学单位分工负责，形成多部门齐抓共管促就业的工作机制；加强了就业创业工作的监管、考核和问责机制，为实现创业带动就业，推动实现更高质量就业提供了政策保障。2018年5月29日下午，我院在机关楼大会议室召开了2018年就业创业工作会议。党委书记刘晓华、院长李象群、副院长及云辉、副院长常树雄、纪委书记马杰、副院长张庆波、各教学单位党委书记、教学主任、辅导员及相关部门负责人参加了会议。会议上印发了《关于做好2018年毕业生就业创业工作的通知》（鲁美院字[2018]66号）、《关于表彰2017年就业创业工作先进单位的决定》（鲁美院字[2018]67号）和《关于学院就业创业工作分管单位部门领导调整绩效工资工资的通报》（鲁美院字[2018]68号）文件。

（二）抓好就业督促检查工作，深入掌握毕业生就业状况

2018年7月，我院对离校毕业生进行电话回访，了解毕业生就业状况及就业创业过程中遇到的困难，并给予鼓励和帮助。2018年11月，对2018届毕业生进行就业状况问卷调查，深入了解毕业生在毕业三个月后的就业状态，及对学校教育教学等多方面的评价。

二、强化服务保障，完善工作体系，提升就业创业指导服务能力

继续完善“一课一月、两支队伍、三个平台”的就业创业工作体系：一课即大学生就业与创业指导课程体系、一月即每年5月份开展大学生就业创业指导宣传月；两支队伍：一是组建专兼职教师队伍，二是大学生创新创业学生社团队伍；三个平台：搭建网络信息平台、搭建“大学生就业指导活动中心”暨校园就业市场平台、搭建“大学生创业中心”暨实训基地，为大学生创业团队提供孵化平台。

（一）成立“创新创业教育中心”，提升大学生就业创业教育服务力度

创新创业教育中心主要负责大学生就业创业课程教学、开展大学生创业技能和专业拓展培训，负责学院创业孵化基地建设和管理，拓宽校府、校企、校校合作渠道，为大学生创业提供场地、基本办公设备、指导培训和“一条龙”孵化服务。

（二）加强培训，提升就业创业指导服务团队的专业化

为适应新形势对就业创业教育提出的新要求，不断更新就业创业教育新理念、新模式，我院招生就业处每年选派专兼职教师参加各种培训和活动。2018年4月中旬-5月上旬，组织14名辅导员分5期参加就业指导与服务人员业务能力提升培训。

（三）编写教材，实现大学生就业创业指导教材的本校化

我院逐步完善美术类大学生就业创业教学大纲内容，力求实现教材专业化。招生就业处2015年年初开始筹划编写《美院大学生就业和创业指导》，2016年12月该书已定稿，将于2017年3月正式出版。该书结合美术专业的相关特点对认识内心世界、规划职业生涯、选择职业路径、分析职涯环境、进行创业准备、发掘创业机会、进行创业实践、众创空间等章节进行了解读。

（四）设置公益性岗位，配备专职工作人员

2017年12月，我院发布《关于选拔2017年鲁迅美术学院毕业生公益性岗位人选的通知》，通过组织报名、公益性岗位介绍会、岗位人员公示等程序，10位2017年、2018年毕业生于5月正式上岗，主要配合各教学单位开展大学生就业创业相关服务工作，包括开拓就业创业实习实训基地、就业市场及组织开展招聘活动、就业创业宣传活动、毕业生信息动态管理等。

（五）发挥就业信息平台作用，健全精准信息服务机制

为确保全院毕业生在第一时间获取就业信息，我院利用创客鲁艺微信平台、辅导员就业创业工作QQ群等渠道发布各类招聘信息。2018年共发布信息213条，其中企业招聘信息148条，就业创业政策24条，创新创业活动16条，就业创业指导与培训11条，推广创业典型5条，创业励志信息2条，招生报考信息7条；向辅导员就业创业工作QQ群发布招聘信息63条。

（六）发挥校园就业市场作用，增强毕业生推荐力度

我院以“大学生就业指导活动中心”为平台，积极联系用人单位参与校园专场招聘会，打造校园就业市场，2018年举办企业专场招聘会34场，提供就业岗位1197个，举办大型双选会2场，参与企业234家，提供就业岗位4083个。所有岗位均与我院所设专业相关。

三、多措并举，营造氛围，深化思想教育和宣传引导

（一）开展就业创业指导服务宣传月，加强就业创业宣传

大学生就业创业指导服务宣传月通过就业创业政策宣传、创新创业大赛、就业创业分享会、校友企业招聘会等活动，营造良好的校园氛围，为学生们提供精准服务，大力促进毕业生就业创业。

1.就业创业政策宣传

为帮助学生了解政策，用好政策，充分发挥政策效力，2018年5月9日14点，我院在综合楼三楼学术报告厅召开了就业创业宣讲会，辽宁省大学生就业局闫峰部长、沈阳市人才和就业服务局董振泽处长两位专家，为我院师生介绍辽宁省就业创业环境和沈阳市对高校毕业生就业创业制定的政策。

2.大学生创业计划大赛

2018年3月19日至2018年4月25日举办第七届大学生创新创业大赛，通过预赛、复赛，推选出的创业项目参加最后的决赛，创业团队通过展示创业计划书和PPT，对创业项目的市场化、可行性等方面进行论述和答辩。经过激烈角逐，“样子文创设计商店”荣获一等奖。

3.职场礼仪和语言沟通特训班

2018年6月27日14点，我院在大学生创业中心举办大学生职场礼仪和语言沟通特训班，邀请辽沈地区知名主播，全国高级演讲口才培训师祝贺老师担任主讲，学院大学生礼仪社团、大学生创新创业团队、学院公益性岗位成员和招生就业处工作人员参加了此次培训。对还没有走向社会、走上职场的同学们来说，此次培训的意义非比寻常。不仅帮助他们了解职场礼仪、了解职场中“应为与禁为”，如何树立良好职业形象，而且在互动中帮助他们深入了解真实的自己，既增强了他们的自信心，也为提升自己的行为修养指明了方向。

（二）利用校友资源，开展就业创业指导，提高就业创业教育水平

1.校友招聘，搭建“对口”招聘平台

为充分发挥大学生就业指导活动中心校园就业市场平台的作用，搭建校友企业联盟人才需求平台，加深校友企业与学院发展的交流与合作，拓宽毕业生就业、实习实践的渠道，为毕业生推送精准就业信息，提高就业质量。2018年5月23日上午，在学院足球场举办鲁迅美术学院第二届校友企业招聘会，104家由校友创办或担任高管的企业，涉及教育、传媒、文化娱乐、游戏等多个领域，提供美术类就业岗位1200余个，其中辽宁省企业85家，提供就业岗位1000余个。招聘会结束后，各教学单位邀请校友开展形式多样的就业创业分享交流会活动。

2.校友作品展，搭建学术交流平台

为推动鲁美文创产品体验基地的市场化进程，营造文创艺术家创作氛围，探索文创产品设计与开发的新途径，我院联合使用三好街高新科技园区管委会组织多项校友活动，为在校生和广大校友提供学术交流平台。2018年1月1日-1月19日，鲁美文创产品体验基地组织开展校友孙浩良的《山楂树下》个人油画展；2018年1月20日-1月26日，鲁美文创产品体验基地组织开展高校文创产业孵化基地首届文创周暨沈阳首届艺术家联盟展；包括文创产品展卖会、手工艺品现场制作、儿童手绘长卷、巡游大抽奖等丰富活动。1月28日，举办鲁迅美术学院本科生风景写生作品展；4月15日，举办鲁迅美术学院大学生文创作品成果展；7月11日举办“花开-他日”校友李超个人油画作品展；8月31日举办国画艺术研讨会，校友邵艳芬为绘画爱好者讲述中国画的发展史，示范绘画的技巧和笔法；10月13日举办文创产品体验活动，包括VR技术现场体验、绿松原石品鉴及加工、3D打印制作、美绘本制作等。

3.校友就业创业分享会，营造创新创业氛围

校友创业分享会，从身边人身边事讲起，能够发挥创业典型的示范和引领作用，点燃我院大学生的创业希望，营造浓厚的创业文化氛围，并为走在创业路上的同学带来了灵感和方向，提升了他们的创新创业意识和能力。

2018年5月29日下午13时，我们邀请了鲁美大连校区毕业生校友——中贝教育科技有限公司CEO、中国发明协会会员、ZVOKE众创空间创始人、绘美日记App联合创始人之一的张皓霖，鹦鹉螺信息科技有限公司创始人熊金铭，留大连校区任教教师佟佳妮三位校友坐客大连校区2号学术报告厅，为校区师生分享他们的就业创业经验，分

享他们对创新、创业的理解及建议。2018年9月26日13点30分，鲁迅美术学院校友创业分享会在学院综合楼学术报告厅隆重举行，本次活动邀请到我院知名校友，重庆市沙坪坝区团委副书记、深圳艾特米创业投资集团董事长陈思亮与大学生创业团队及本硕大学生200余人分享题为《双创永不止步》的创业经验和体会。2018年10月29日上午10点，大连校区在二号学术报告厅成功举办了鲁迅美术学院80周年校庆校友创业分享会，邀请参加校庆活动的王一淞、刘国超、孙炜恒、石统宇、符晓等5名优秀创业校友与我院大学生200余人共同分享了他们各自创业经历和心得体会。校友们用自己榜样的力量向同学们传递着正能量，激发出大家勇于创新、积极向上、逐梦青春的热情。也让同学们感受到我院优秀校友身上的人格魅力，新的时代，新的征程，相信同学们在未来会以此作为人生的标杆，奋发进取。

（三）发挥专业优势，服务区域发展，引导毕业生在辽就业创业

1. 坚定辽沈文化自信系列活动

为有效发挥艺术高校在区域发展中的引领优势，我院组织开展“坚定辽沈文化自信”系列主题活动。2018年4月我院文化传播与管理系杨艾璐老师在沈阳市图书馆开展《坚定辽沈文化自信，打造国际化营商环境》；2018年5月17日我院在学术报告厅开着呢《坚定辽沈文化自信，拓展文创IP的区域活力》艺术对谈；杨艾璐老师针对城市文化形象与高品质公共服务中心建设情况展开问卷调查，为打造东北亚高品质城市公共服务体系作出数据参考。2018年5月29日，为激活沈阳市文化创意基因，加快产业转型升级，提高文化产业发展质量，我院组织开展“论道创意价值沙龙”，从文化、市场、流量等几个方面对沈阳文化创意产业发展进行摄入探讨。2018年11月7日，文化传播管理系孙薇老师开展了《创意引领城市发展，艺术启迪文化自信》主题讲座，孙老师结合欧美访学经历，以欧美典型转型城市为案例，从东北、沈阳的实际情况出发，探讨了创意在城市发展中的驱动作用和可实现的路径，并指出作为文化艺术学者、工作者应该以深刻的文化见识、深厚的文化自觉，从艺术创作、社会参与和学术跟进等层面在推动社会发展中发挥作用。

2. 志愿活动服务区域发展

2016年，我院传媒动画学院与大连索菲印象传媒联合举办两届“塑料不酷”综合艺术展，活动得到省内各高校的支持，并引发联动效应，2017年“塑料不酷”综合艺术展在北京798零艺术中心进行展出，2018年此活动为大连国际沙滩艺术节开

拓了，富有传染力的艺术环保主题，增添了沙滩文化节的艺术感染力，提高了金石滩国际文化旅游品牌的影响力。

四、多方搭建实践平台，全力提升毕业生就业创业能力

（一）校府合作，强化创业保障

1.入驻沈阳高校文创产业孵化基地

高校文创产业孵化基地是依托沈阳高校科技及文创成果、高校教师和学生资源，打造的一个以创客群体科研创作、展览展示、艺术体验培训、产品销售及大学生实训孵化为一体的多功能文创产业集聚地，融合文化与艺术，探索文化创意与科技融合的开放式智慧空间。目前，三好街成大数码广场设立的“高校文创产业孵化基地”一期建筑面积 382 平方米，作为示范性打造的“鲁美文创作品体验基地”空间，该空间依托“高校文创产业孵化基地”借助政府扶持政策，结合学院专业特色而建立的，以营造艺术原创、艺术体验、展示销售、美育培训等特色实践平台为服务宗旨。意在实现辽宁省人才引进计划的战略，提高艺术类毕业生在辽宁就业的良好环境，构建学院与有关部门、文化艺术团体、行业企业协同育人机制，推进大学生在实践教育方面市场需要为目的。突显鲁美人能够继承鲁艺传统，坚持开拓创新，敢于担当，以心系国运、艺以载道的情怀，为社会培养优秀艺术人才。也是我院在“三位一体”的创新创业教育体系下，加强校府合作，助力区域经济的开端性工作。将在高校科技及文创成果转化方面提供重要的示范及引领作用，打通文化创意产、学、研边界，成为辐射沈阳市的文化与科技融合的重要平台。

2.共建旅顺太阳沟艺创基地

太阳沟艺创基地是由大连旅顺太阳沟文化产业园区管委会和大连市艺术高校联盟共建的艺创空间核心区，将太阳沟打造成集艺术创作、交流、研讨，艺创产品的研发与推广、艺术写生教学实践和美术作品展览的综合性艺创基地。基地以“资源共享、优势互补、真诚合作、共同发展”为原则，旨在共建协同创新平台，并带动双方理念创新、技术创新、模式创新和机制创新；搭建线上和线下相结合、企业基地和校内基地相结合的实践教学平台，为优秀毕业生就业、创业提供便利条件，并扶持艺术院校大学生在太阳沟就业创业。

3.吸纳沈阳市人力资源和社会保障局扶持

为提升大学生创业中心创业指导和服务水平，我院积极吸纳社会资源，寻求各级政府的评审和帮扶。2016年6月28日，沈阳市人力资源和社会保障局刘处长带队一行来我院大学生创业中心考察，根据《沈阳市创业孵化基地管理暂行办法》（沈人社发〔2015〕15号）关于创业孵化基地运营经费规定，鲁迅美术学院大学生创业中心通过创业孵化基地运营经费补贴申报及答辩。

（二）校企合作，推进就业基地建设

加强校企合作，深化教育教学改革，推进实习实训、就业创业基地建设。一是共建校企联合培养项目。传媒动画学院与大连索菲国际动画公司联合成立影视动画电影长片工作室，与大连动漫游企业联盟等数家企业会机构建立联合实验室，实现产学研一体化，将课堂教学和创作实践相结合。染织服装艺术设计系与深圳富安娜家居用品股份有限公司联合培养《艺术家用纺织品的配套研究与创新设计研究》项目、与沈阳豪亚迪可纺织品有限公司联合培养《室内纺织品的配套研发与软装饰创新设计研究》项目、与山东欧化家纺实业有限公司联合培养《数码印花的延展与纺织品创新设计研究》项目，成立项目导师团队，进行高层次、专业化人才培养。二是开发共建课程。通过合作和深入调研，了解企业用人需求，根据岗位所要求的知识、节能和职业素养，与企业共同制定人才培养方案，优化专业设置，制定课程标准，共同编制专业教学大纲、开发专业选修课程等。三是推进实习实训、就业创业基地建设。通过选派学生到企业进行顶岗实习、通过吸纳学生参与合作项目，通过合作企业选派专门技术人员担任实习指导教师等方式加强实习实训、就业创业基地建设。

（三）参赛参展，树立专业品牌

我院各教学单位结合专业特色举办、鼓励并带领学生参加各级各类专业赛事、展览展示会，提升学生专业能力的同时也将学生推向社会和行业企业。2018年，我院举办六届本科学生风景写生作品展，参展作品100余件，丰富和提高了我院学生基础知识、基本技能、实践能力。2018年染织服装艺术设计系带领学生参加丝绸家用纺织品设计大赛、中国大学生服装立体裁剪设计大赛等赛事，共66人次获奖；工业设计学院带领学生参加意大利A' Design国际设计大赛、红点设计大赛、上汽设计国际挑战赛等国内外重要赛事，23人次获得大奖，得到国内外社会和行业的认可和肯定，树立了专业品牌，增强了学生的专业技能和职业能力，为我院大学生的职业发展打下坚实的基础。

第三篇：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价毕业生的就业情况，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中包括毕业生的就业观念、求职过程及对自身就业质量评价；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的就业竞争力。相关统计分析结果如下所示。

一、就业观念

通过毕业生在择业时最重视的因素和认为影响择业成败的重要因素，以及对本专业就业形势的判断分析毕业生的就业观念。

择业时最重视的因素：2018届本科毕业生在选择工作时，最重视因素的前三项是“薪酬福利”（74.94%）、“行业前景”（48.96%）和“个人兴趣”（44.08%）。

影响择业成败的重要因素：2018届本科毕业生认为影响择业成败最重要的三个因素是“表达与沟通能力”（77.49%）、“社会实践经验”（77.03%）和所学专业（46.17%）。

对本专业就业形势的判断：2018届本科毕业生对本专业就业形势比较乐观，认为本专业就业形势“非常好”和“比较好”占比67.75%，认为“比较差”和“非常差”的比例之和为3.25%。

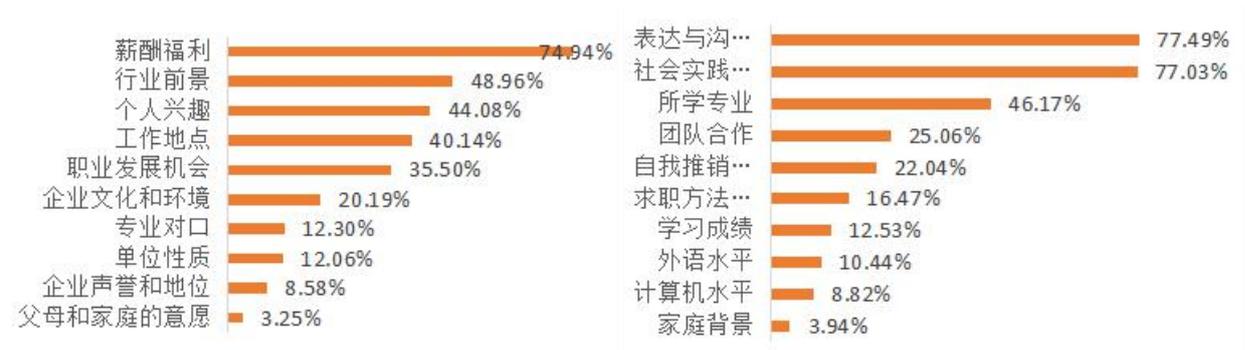


图 3-1 2018 届本科毕业生择业时最重视的因素（左图）及认为影响择业成败的最重要因素（右图）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年本科毕业生就业状况调查问卷。

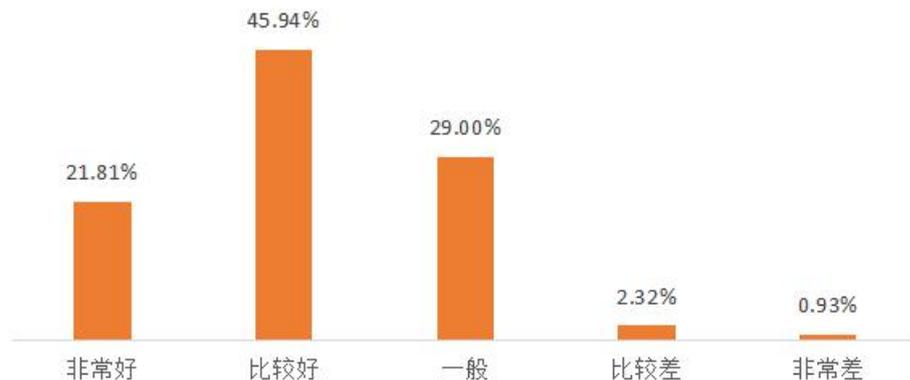


图 3-2 2018 届本科毕业生对本专业就业形势的判断

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年本科毕业生就业状况调查问卷。

二、求职过程

获取就业信息的主要途径：“校外就业市场（其他招聘网站，社会举办的招聘会等）”（50.58%）是 2018 届本科毕业生获取就业信息的主要途径，其次是“校内就业市场（学校就业网站，校园大中小型招聘会等）”（17.17%）和“人脉关系市场（单位内部员工介绍，亲朋好友介绍）”（16.24%）。



图 3-3 2018 届本科毕业生获取就业信息的主要途径

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年本科毕业生就业状况调查问卷。

投递简历的数量：2018 届本科毕业生在求职中投递简历“5 份以内”最多，占比 51.97%。

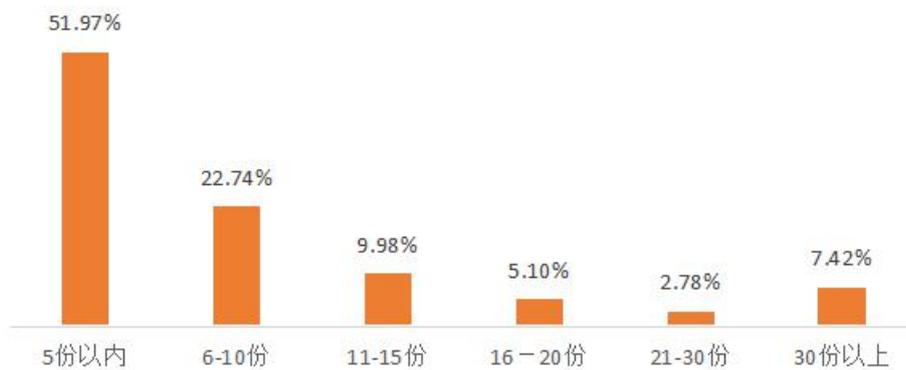


图 3-4 2018 届本科毕业生投递简历数量

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年本科毕业生就业状况调查问卷。

求职过程中遇到的困难：2018 届本科毕生在求职中遇到的最主要的困难是“实践经验缺乏”（41.53%）。

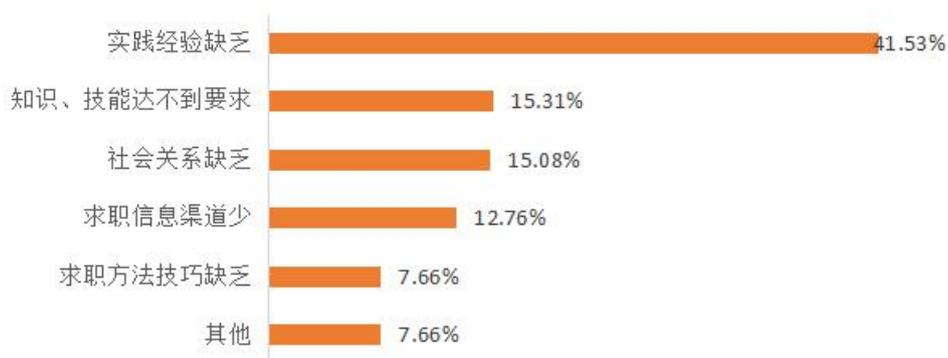


图 3-5 2018 届本科毕业生求职中遇到的最主要困难

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年本科毕业生就业状况调查问卷。

三、就业质量

（一）薪酬

薪酬水平：2018 届本科毕业生税前月均收入 5148.49 元；月薪区间主要集中在 5001-6000 元（22.74%），其次是 7001 元以上（19.72%）。

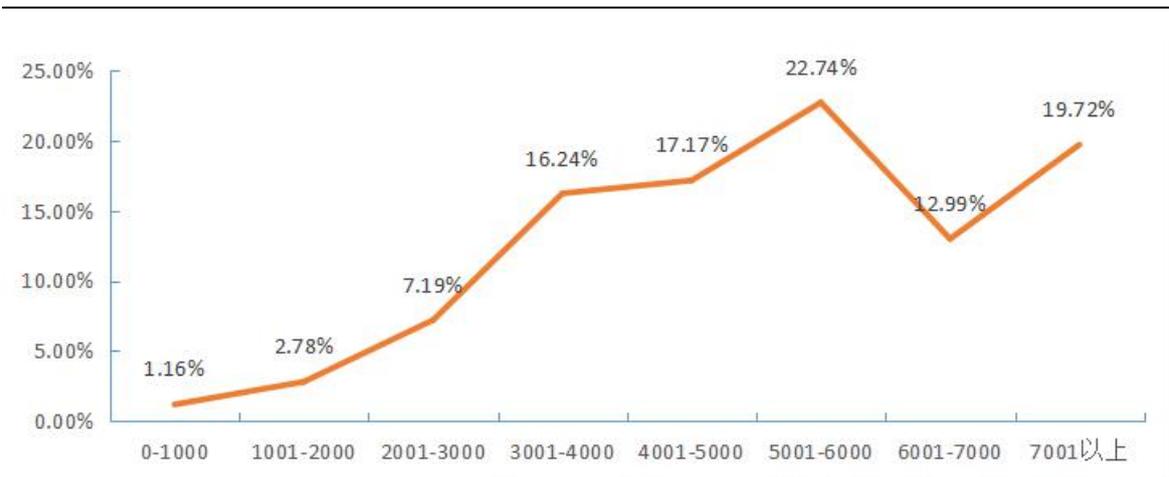


图 3-6 2018 届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年本科毕业生就业状况调查问卷。

就业单位性质及就业地区平均月收入：在“三资企业”就业的毕业生所获薪酬比较高，月均收入为 5562.50 元，在“党政机关”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 4166.67 元；从就业地区来看，在“北京上海广州深圳天津重庆等发达地区”就业的平均月收入较高，为 6040.18 元，而在“辽宁省其他地区”就业的毕业生月均收入较低，为 3360.00 元。



图 3-7 2018 届本科毕业生就业单位性质（左图）及就业地区（右图）月均收入水平

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年本科毕业生就业状况调查问卷。

就业行业月均收入：在“高等教育或职业培训”、“媒体/出版”、“美术/设计/创意”就业的毕业生月均收入较高，均超过 5200 元，而从事“中小学教育”的毕业生月均收入较低，为 3761.90 元。

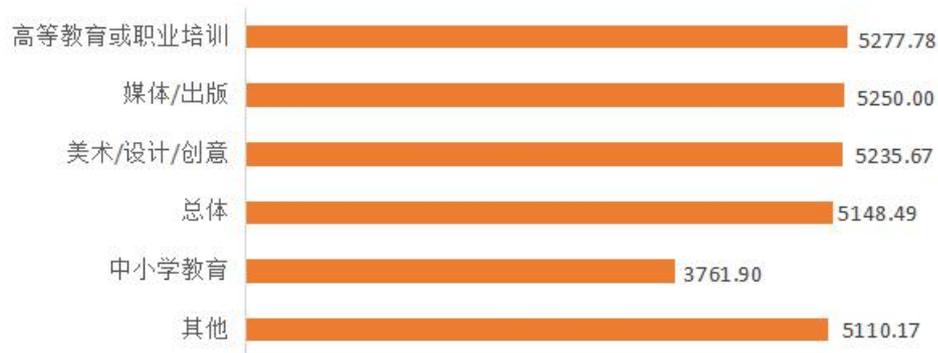


图 3-8 2018 届本科毕业生就业行业月收入水平

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年本科毕业生就业状况调查问卷。

（二）专业相关度

总体专业相关度：91.88%的 2018 届本科毕业生认为目前工作与所学专业对口，专业相关度较高。

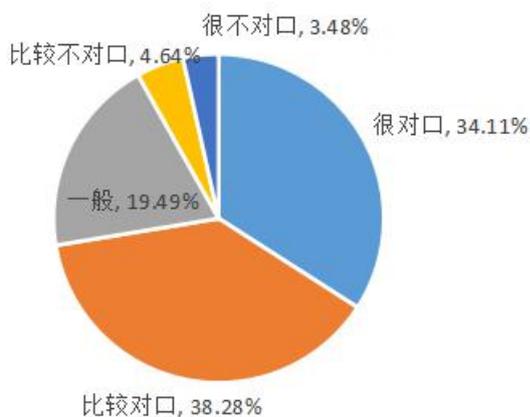


图 3-9 2018 届本科毕业生专业相关度分布

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年本科毕业生就业状况调查问卷。

各专业的专业相关度：动画专业的专业相关度达到 100%，环境设计（环境艺术设计）、产品设计（染织艺术设计）、环境设计（城市规划与设计）、产品设计（工业设计）、视觉传达设计、摄影专业相关度较高，均在 90%以上，服装与服饰设计（服装艺术设计）相对较低，为 88.00%。

表 3-1 2018 届各专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	相关度
动画	35.71%	42.86%	21.43%	0.00%	0.00%	100.00%
环境设计（环境艺术设计）	43.90%	24.39%	29.27%	0.00%	2.44%	97.56%
产品设计（染织艺术设计）	41.67%	25.00%	29.17%	0.00%	4.17%	95.83%
环境设计（城市规划与设计）	22.73%	59.09%	13.64%	4.55%	0.00%	95.45%
产品设计（工业设计）	35.56%	31.11%	26.67%	4.44%	2.22%	93.33%
视觉传达设计	30.09%	42.48%	17.70%	8.85%	0.88%	90.27%
摄影	45.00%	25.00%	20.00%	10.00%	0.00%	90.00%
服装与服饰设计（服装艺术设计）	36.00%	36.00%	16.00%	4.00%	8.00%	88.00%

注：中国画等专业样本量较小，不纳入报告的分析范围。

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年本科毕业生就业状况调查问卷。

从事专业不相关工作的原因：主要是“本专业对应的工作不符合兴趣”（26.53%），和“本专业对应的工作就业机会较少”（20.41%）。

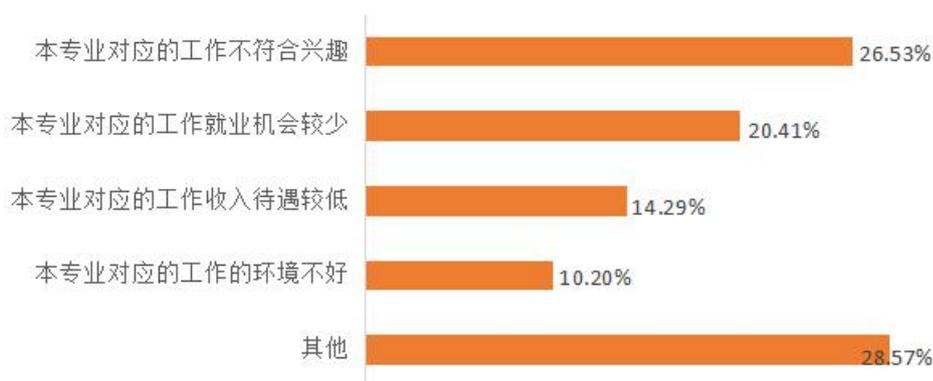


图 3-10 2018 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年本科毕业生就业状况调查问卷。

（三）就业满意度

工作总体及各方面的满意度：2018 届本科毕业生对目前工作总体的满意度较高，为 96.52%，其中对工作内容的满意度最高，为 97.22%。对薪酬的满意度较低，为 90.49%。从均值来看，均处于 2.95 分以上（5 分制）；可见毕业生对职场的各方面满意度较高。

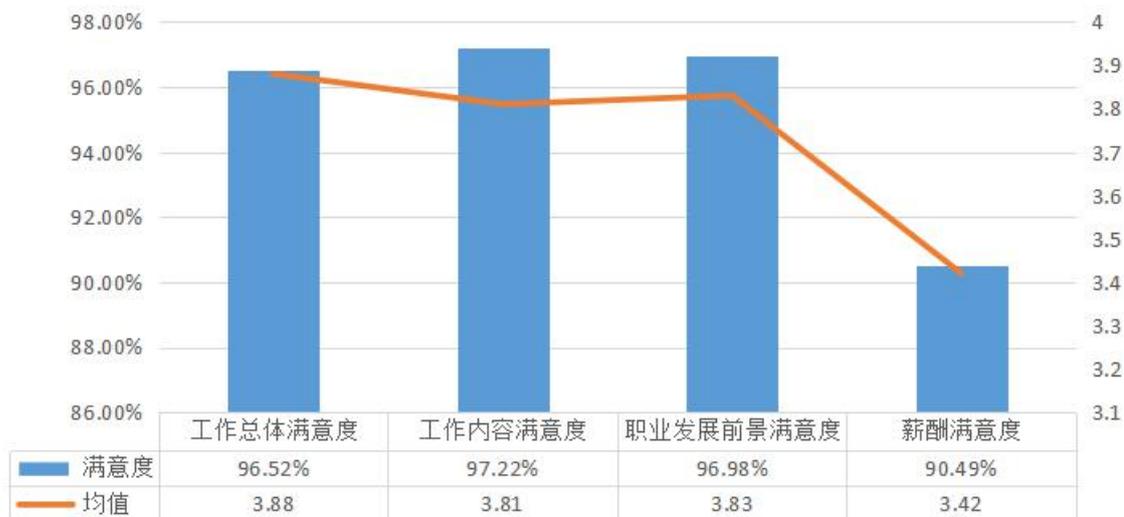


图 3-11 2018 届本科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年本科毕业生就业状况调查问卷。

（四）自身期待吻合度

2018 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 95.36%，其中“很符合”占比 17.40%，“比较符合”占比为 49.88%。可见，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期待。



图 3-12 2018 届本科毕业生职业期待吻合度

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年本科毕业生就业状况调查问卷。

（五）就业能力胜任度和企业文化认同度

2018 届本科毕业生认为自己是够胜任目前工作的占比为 99.77%，其中“完全能够胜任”占 36.89%，“比较能胜任”占 48.72%，97.22%的毕业生认同并能够融入企业文化，其中“完全认同、融入”占比 25.99%，“基本认同”占比 47.10%。可见 2018 届毕业生就业能力的胜任度和对对企业文化的认同度都较高，也体现了毕业生的专业能力和适应能力较强。

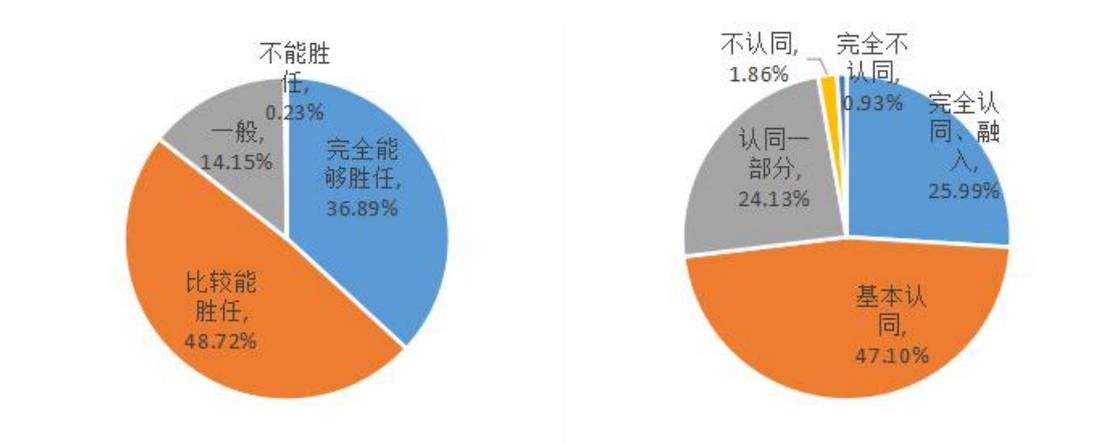


图 3-13 2018 届本科毕业生就业能力胜任度（左图）及企业文化的认知度（右图）

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年本科毕业生就业状况调查问卷。

四、用人单位调研分析

（一）参与调研用人单位基本情况

参与调研用人单位性质分布：民营企业所占比重最大，为 60.42%，政府机关、其他事业单位、三资企业所占比重最小，分别为 2.08%，部队没有参与调研。



图 3-14 参与调研用人单位性质分布

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年用人单位满意度调查问卷。

参与调研用人单位地区分布：辽宁省用人单位占比超过一半（54.17%），其中沈阳市的用人单位占比为 31.25%，大连市用人单位占比为 16.67%，省外用人单位占比最多的是“北京上海广州深圳”（16.67%）。

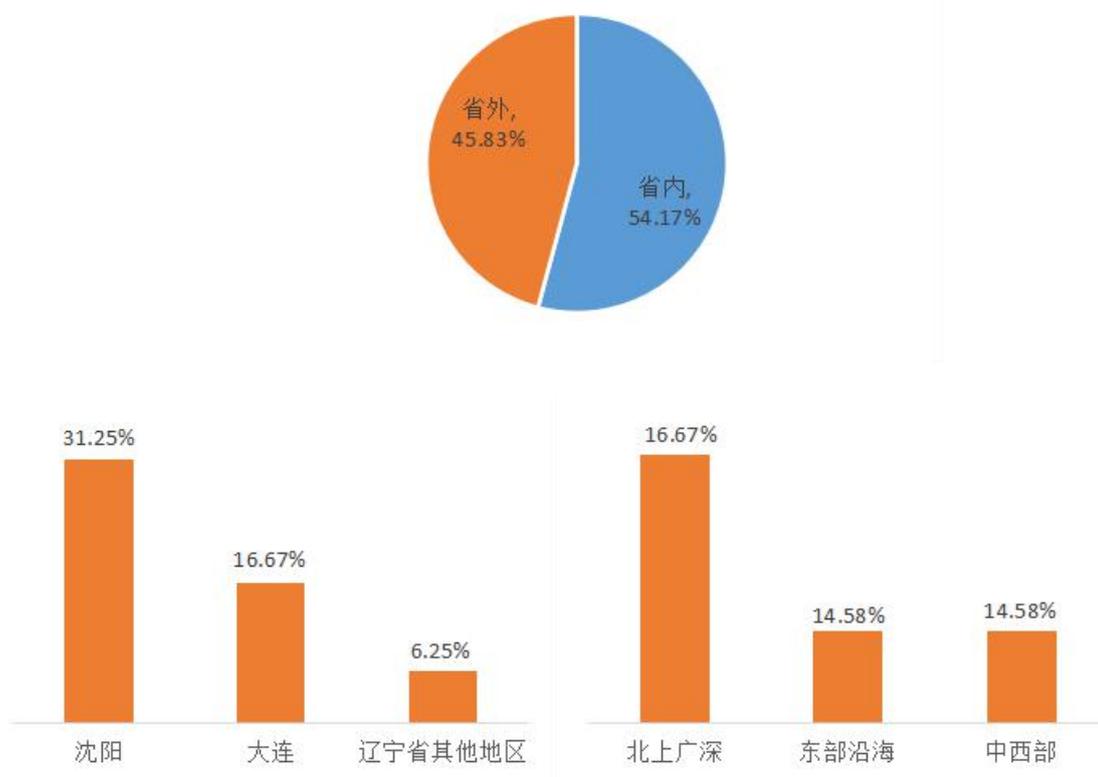


图 3-15 参与调研用人单位地区分布

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年用人单位满意度调查问卷。

（二）用人单位对毕业生综合素质和专业能力的评价

统计用人单位对我院 2018 届本科毕业生综合素质和专业能力的评价，结果显示用人单位对我院毕业生“思想道德素质”、“对业务的钻研精神”、“学习能力”、“知识结构”的评价为“好”和“较好”之和为 100%，除“外语水平”外，其他各项认为“好”和“较好”的比例之和均超过 97%，除“计算机水平”有“较差”（2.08%）评价外，其他各项均无较差评价。可见，用人单位对我院毕业生的综合素质和专业能力的认可度较高。

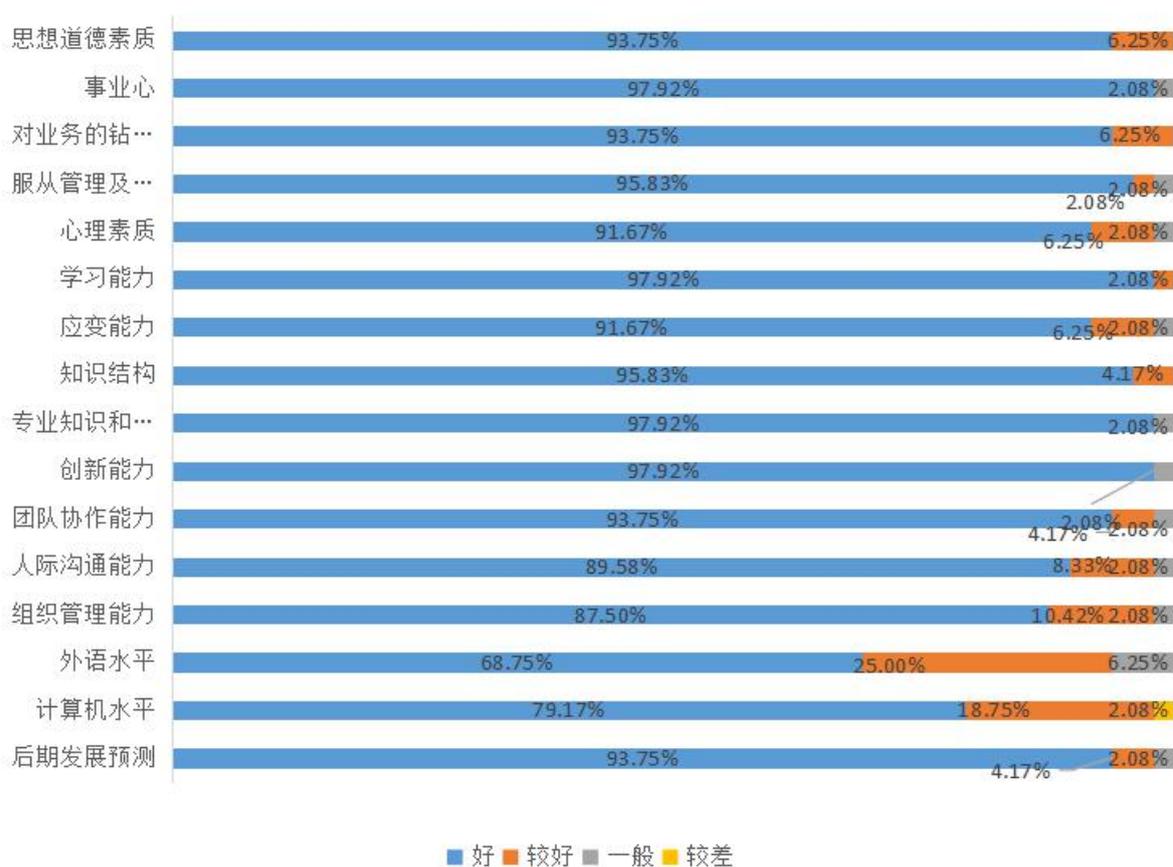


图 3-16 用人单位对毕业生综合素质和专业能力的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年用人单位满意度调查问卷。

（三）用人单位招聘时最看重的因素

统计用人单位在招聘时最看重的因素排序，结果显示排名前三位的是“人品与敬业精神”、“责任意识”和“协作能力”。

表 3-2 用人单位招聘时看重的因素

因素	第 1 位	第 2 位	第 3 位	第 4 位	第 5 位	第 6 位	第 7 位	第 8 位	第 9 位	第 10 位	平均排名
人品与敬业精神	54.17%	16.67%	14.58%	8.33%	0.00%	0.00%	2.08%	2.08%	2.08%	0.00%	2.15
责任意识	6.25%	29.17%	18.75%	16.67%	14.58%	2.08%	8.33%	0.00%	4.17%	0.00%	3.69
协作能力	2.08%	6.25%	16.67%	16.67%	8.33%	29.17%	10.42%	4.17%	4.17%	2.08%	5.13
表达能力	4.17%	12.50%	8.33%	18.75%	12.50%	12.50%	10.42%	10.42%	8.33%	2.08%	5.19
人际沟通能力	4.17%	14.58%	10.42%	10.42%	16.67%	8.33%	16.67%	10.42%	12.50%	0.00%	5.52
创新能力	14.58%	6.25%	6.25%	6.25%	8.33%	2.08%	4.17%	8.33%	14.58%	27.08%	6.23
组织和管理能力	0.00%	4.17%	8.33%	8.33%	12.50%	10.42%	20.83%	12.50%	6.25%	14.58%	6.40
学习成绩	12.50%	8.33%	4.17%	0.00%	10.42%	4.17%	6.25%	10.42%	4.17%	39.58%	6.79
应变能力	0.00%	0.00%	10.42%	10.42%	4.17%	14.58%	12.50%	27.08%	20.83%	2.08%	6.94
适应能力	2.08%	2.08%	4.17%	4.17%	12.50%	16.67%	8.33%	14.58%	22.92%	12.50%	7.04

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年用人单位满意度调查问卷。

（四）用人单位对学校就业工作的评价

用人单位对我院的就业服务工作满意度较高，认为“招聘接待工作”、“信息传递工作”、“招聘场地和设备”和“毕业生派遣工作”为“好”和“较好”的比例之和均达到 100.00%。所有项目均无“较差”评价。

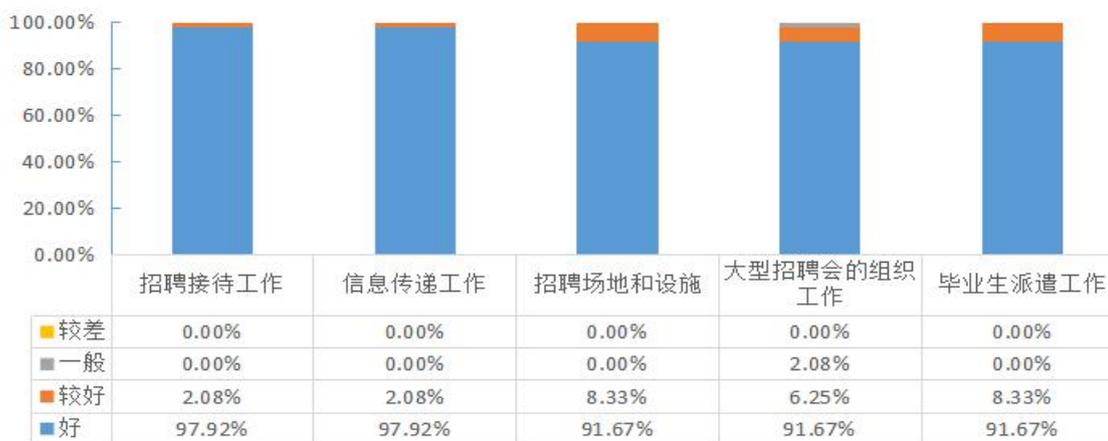


图 3-17 用人单位对学校就业工作的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年用人单位满意度调查问卷。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模略有增长，初次就业率稳中有升

学院将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三年毕业生规模较为平稳，略有增长。毕业生初次就业率稳中有升，始终保持在 90.00% 以上，就业状况良好。



图 4-1 2016-2018 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次就业率（右图）分布

数据来源：辽宁省普通高校毕业生就业管理信息系统、辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

二、灵活就业仍为主流，继续深造比例呈上升趋势

灵活就业为学校毕业生的主要毕业去向选择；2018 届毕业生灵活就业人数占比达到 65.38%。灵活就业方式体现了美术类毕业生追求自由和自我价值，且能够通过专业技能维持现有社会工资收入的特点。另外选择继续深造（升学、出国（境）留学）的毕业生人数也较多，近三届毕业生深造比例均在 10.00% 以上，且呈现稳中有升态势；可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

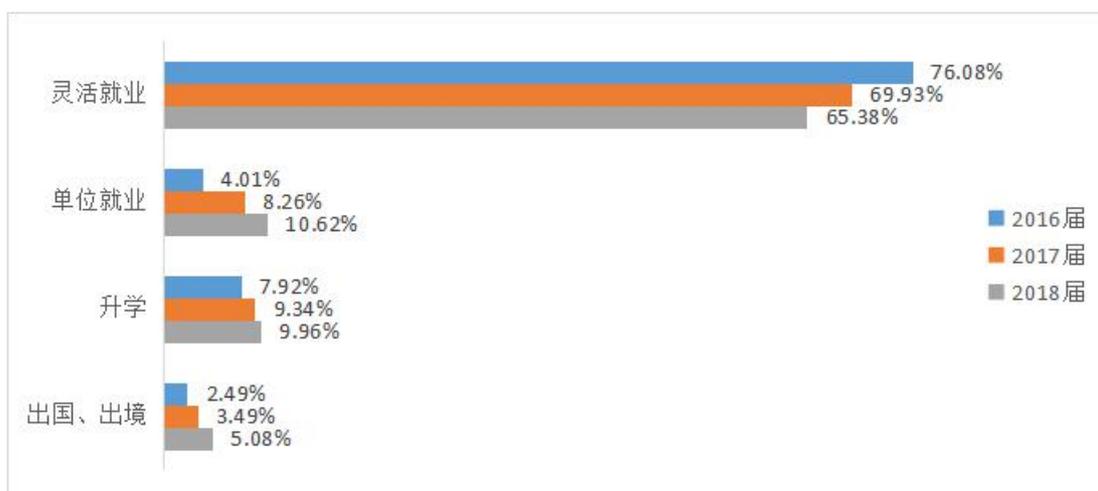


图 4-2 2016-2018 届毕业生就业方式趋势

数据来源：辽宁省普通高校毕业生就业管理信息系统、辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

三、平均月收入逐年增长，就业质量明显提高

通过调研毕业生的就业现状的满意度、就业的专业相关度、平均月收入变化，发现近三年毕业生对就业现状的满意度和专业相关度略有波动，2018 年就业总体满意度达到 96.52%，专业相关度达到 91.88%。平均月收入呈逐年上涨的趋势，2018 年的平均月收入达到 5148.99 元。可见我院毕业生的就业质量有明显的提高。



图 4-3 2016-2018 届毕业生就业现状满意度、专业相关度趋势（左图）

及平均月收入（元）趋势（右图）

数据来源：鲁迅美术学院 2016 届毕业生就业状况调查问卷、第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查、鲁迅美术学院 2018 年本科毕业生就业状况调查问卷。

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）母校综合评价

母校的满意度和推荐度：2018届本科毕业生对母校的满意度达到97.70%，94.31%的本科毕业生愿意推荐他人就读母校，可见毕业生对母校的人才培养过程和校风学风等方面比较认可。

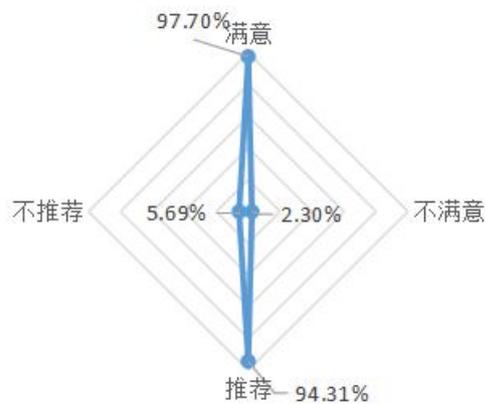


图 5-1 2018 届本科毕业生对母校的满意度和推荐度

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年本科毕业生就业状况调查问卷。

（二）学生工作的评价

2018 届本科毕业生对学校学生工作的满意度高达 97.05%，其中“非常满意”占比 41.36%，“比较满意”占比 35.67%。

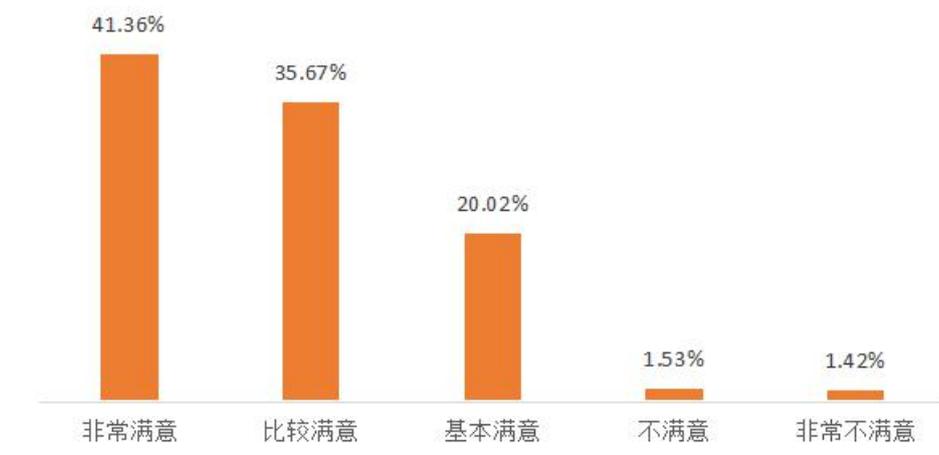


图 5-2 2018 届本科毕业生对学校学生工作的满意度

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年本科毕业生就业状况调查问卷。

（三）生活服务的评价

2018 届本科毕业生对学校生活服务的满意度为 94.97%，其中“非常满意”占比 43.00%，“比较满意”占比 31.95%。

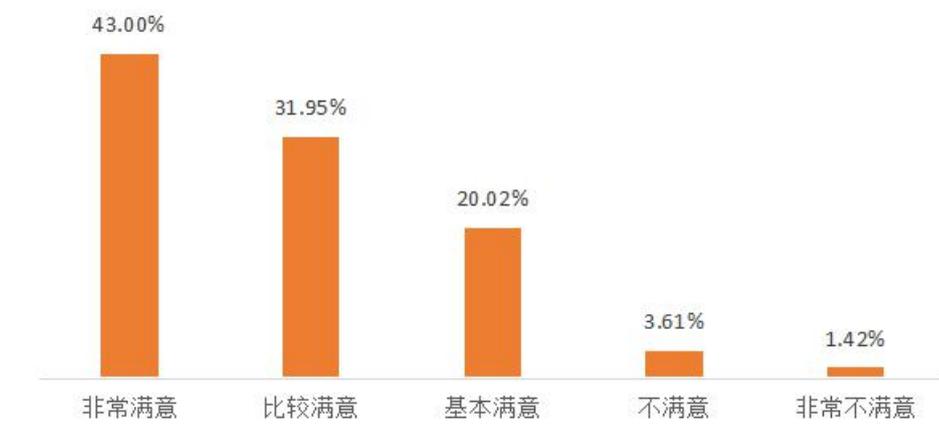


图 5-3 2018 届本科毕业生对学校生活服务的满意度

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年本科毕业生就业状况调查问卷。

（四）人才培养的评价

人才培养的满意度：2018 届本科毕业生对学校人才培养的满意度 96.49%，其中“非常满意”占比 43.54%，“比较满意”占比 32.60%。

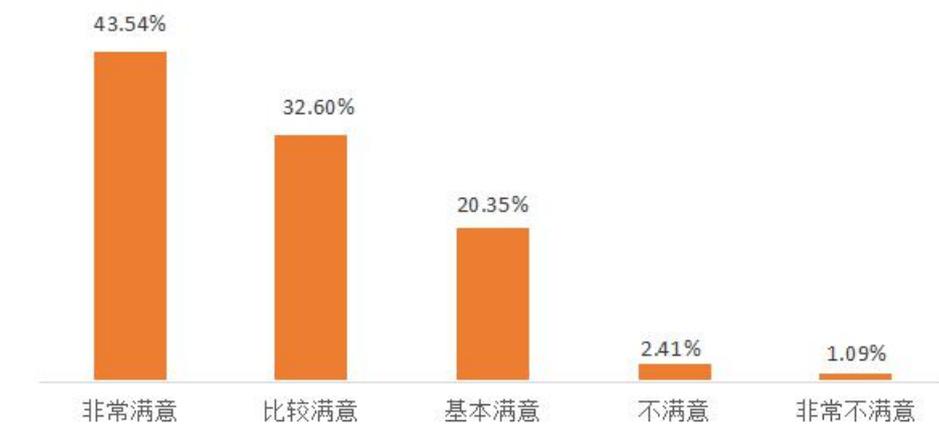


图 5-4 2018 届本科毕业生对学校人才培养的满意度

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年本科毕业生就业状况调查问卷。

（五）教育教学的评价

1.实践教学效果和理论与实践相结合

90.81%的 2018 届本科毕业生对实践教学（含实验教学、实习、见习）效果满意，其中“非常满意”和“比较满意”达到 67.51%。94.20%的毕业生对专业课的理论与实践的结合性评价为满意，其中“非常满意”和“比较满意”比重达到 73.42%。可见，2018 届本科毕业生对实践教学的内容、实践基地、实习内容等方面比较认可。

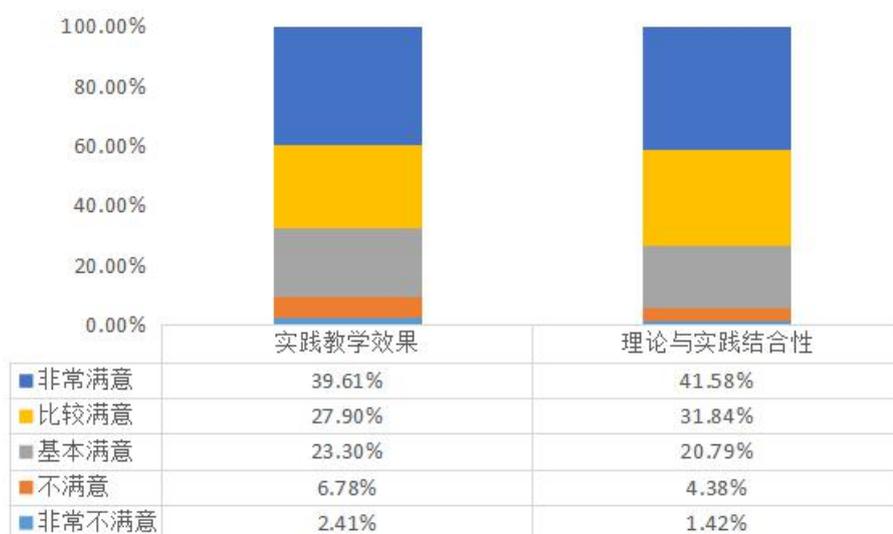


图 5-5 2018 届本科毕业生对实践教学效果和理论与实践相结合的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年本科毕业生就业状况调查问卷。

2. 任课教师

2018 届本科毕业生对任课教师总的满意度比较高为 97.81%，具体来看，毕业生对任课教师教学态度的满意度是 97.48%；对教学方法的满意度为 96.93%；对教学内容的满意度为 97.48%；对教学素质的满意度为 98.14%；对教师与学生之间的沟通的满意度为 96.94%。可见，任课教师的教学态度、教学方法、教学内容、教学素质和教师与学生之间的交流沟通方面均得到了本科毕业生的普遍认可和高度评价。

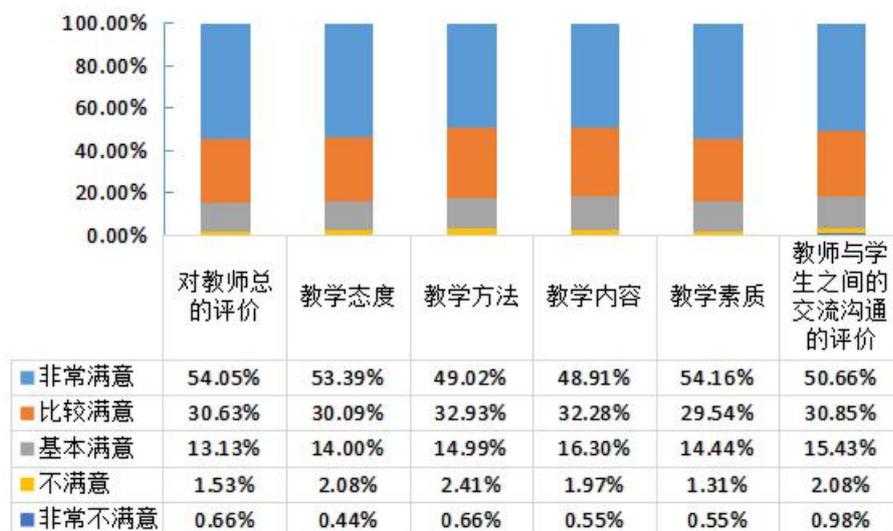


图 5-6 2018 届本科毕业生对母校任课教师的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年本科毕业生就业状况调查问卷。

（六）毕业生能力评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此此次调查了毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对于目前工作需求而言，2018 届本科毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：信息搜集与获取、倾听理解、发现和解决复杂问题、技术设计、团队协作、选择教学/学习方法、口头表达、产品创新、情绪感知和逻辑推理；而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 90% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中“倾听理解”和“信息搜集与获取”的满足度较高，分别为 95.82% 和 95.59%。



图 5-7 2018 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年本科毕业生就业状况调查问卷。

二、对专业设置的影响

2018 届本科毕业生对“专业设置和专业方向”（96.49%）、“专业课程设置和教学内容安排”（93.77%）以及“专业综合性（跨学科）（96.06%）”的满意度均较高。

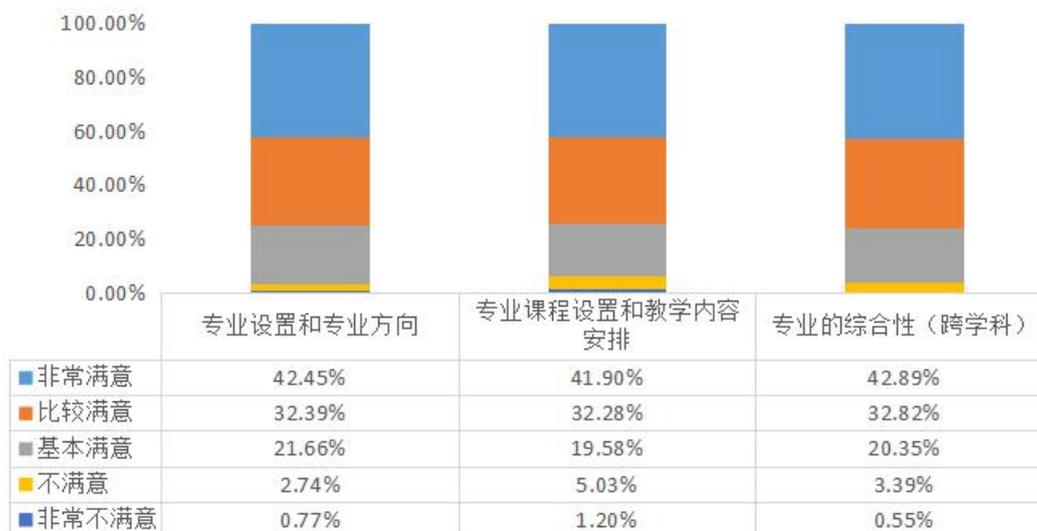


图 5- 8 2018 届本科毕业生对专业设置的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年本科毕业生就业状况调查问卷。

三、就业创业服务的影响

（一）毕业生对就业创业指导服务的满意度

2018 届本科毕业生对“就业创业指导服务总的满意度”（90.26%）和对“学校就业指导 and 创业帮扶的满意度”（90.15%）较高，对“学校组织的招聘会，发布的招聘需求信息”的满意度较低，为 88.08%。

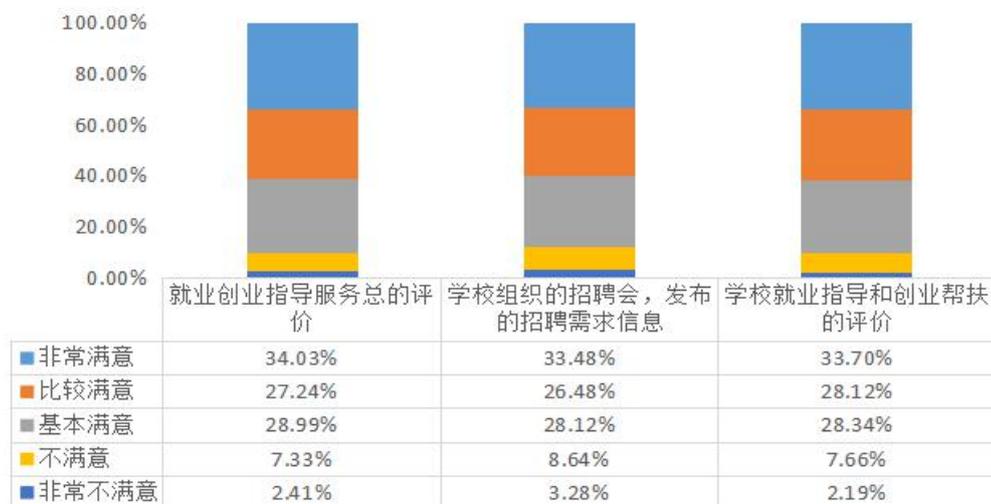


图 5- 8 2018 届本科毕业生对就业创业指导服务的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年本科毕业生就业状况调查问卷。

（二）毕业生对创新创业教育的评价

统计 2018 届本科毕业生在校期间接受过的创新创业教育课程，并对其实用性进行评价，结果显示：接受过的“学科前沿知识类教育课程”比例最高，为 62.36%，认为其有帮助的比例为 51.53%；其次是“创业基础”（能力素质培养）类课程（38.84%），认为其有帮助的比例为 26.59%。

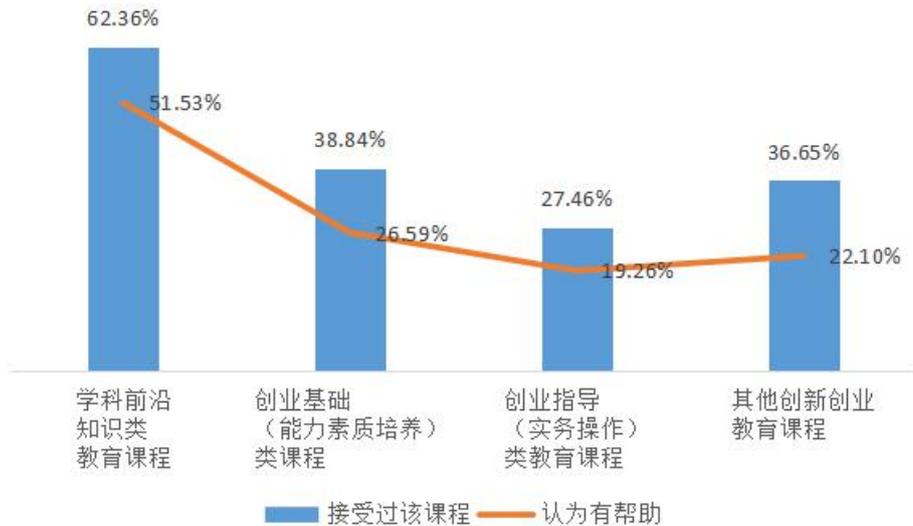


图 5-9 2018 届本科毕业生对创新创业教育课程的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年本科毕业生就业状况调查问卷。

（三）创新创业教育有待改进的方面

通过调研 2018 届本科毕业生“你认为学校的创新创业教育需要改进的地方是……”，结果显示，我院创新创业教育急需改进的方面是“创新创业实践类活动不足”（56.13%）。

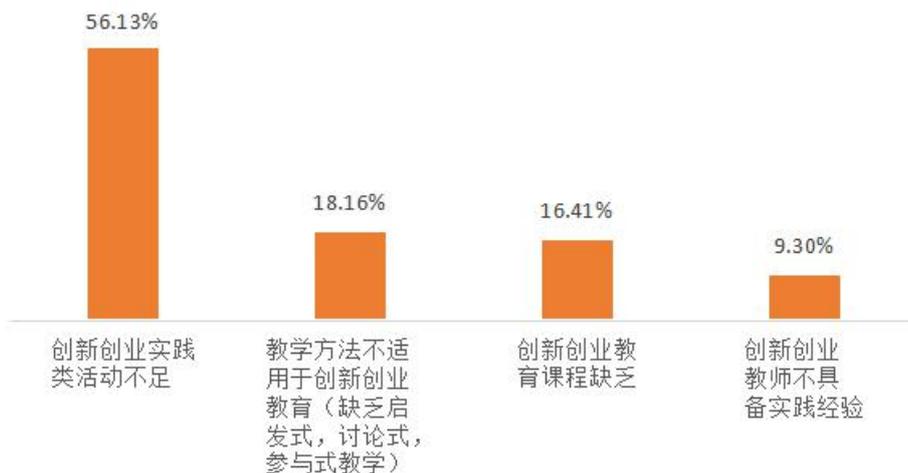


图 5-10 2018 届本科毕业生认为创新创业教育需要改进的方面

数据来源：鲁迅美术学院 2018 年本科毕业生就业状况调查问卷。