



# 鲁迅美术学院

## 2019 届毕业生就业质量年度报告

鲁迅美术学院 编

## 目录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）毕业生的总体规模.....	1
（二）院系结构.....	1
（三）性别结构.....	3
（四）生源结构.....	3
二、就业率及毕业去向.....	4
（一）总体就业率及毕业去向.....	5
（二）各院系的就业率.....	6
（三）各专业的就业率.....	7
（四）未就业分析.....	8
三、就业流向.....	9
（一）就业地区分布.....	9
（二）就业行业分布.....	11
（三）就业职业分布.....	12
（四）就业单位分布.....	12
四、继续深造.....	13
（一）国内升学.....	13
（二）出国（境）.....	15
五、灵活就业.....	15

第二篇：就业创业工作举措.....	18
一、 加强领导，落实主体责任，确保就业创业工作落到实处.....	18
（一）落实一把手工程，构建上下联动、多部门齐抓共管的工作机制.....	18
（二）抓好就业督导调研工作，深入掌握毕业生就业发展状况.....	18
二、 强化服务保障，完善工作体系，提升就业创业指导服务能力.....	18
（一）成立“创新创业教育中心”，提升大学生就业创业教育服务力度.....	19
（二）配备专兼职就业创业指导教师，打造职业化、专业化的教师队伍.....	19
（三）设置公益性岗位，二级院系配备专职工作人员.....	19
（四）加大就业市场和创新创业场地建设和资金投入，完善保障机制.....	19
三、 精准施策，扎实推进，着力提高就业创业指导服务质量.....	20
（一）发挥就业信息平台作用，健全精准信息服务机制.....	20
（二）申领补贴，开发公益岗位，助力困难大学生顺利求职创业.....	20
（三）编写教材，实现大学生就业创业指导教材的本校化.....	20
四、 多措并举，营造氛围，深化思想教育和宣传引导.....	21
（一）加强引导，开展就业创业政策宣传.....	21
（二）营造氛围，组织大学生创业计划大赛.....	21
（三）举办多场就业创业指导讲座和分享会.....	21
（四）开展就业创业主题教育活动，着力做好毕业生文明离校教育.....	21
（五）组织校友招聘会，搭建“对口”招聘平台.....	22
五、 多方搭建实践平台，全力提升毕业生就业创业能力.....	22
（一）校地合作，强化创业保障.....	22
（二）校企合作，推进就业基地建设.....	23
（三）参赛参展，树立专业品牌.....	23
第三篇：就业相关分析.....	25

一、就业观念.....	25
二、求职过程.....	26
三、就业质量.....	27
(一) 薪酬.....	27
(二) 专业相关度.....	29
(三) 就业满意度.....	31
(四) 自身期待吻合度.....	31
(五) 就业能力胜任度和企业文化认同度.....	32
四、用人单位调研分析.....	33
(一) 参与调研用人单位基本情况.....	33
(二) 用人单位对毕业生综合素质和专业能力的评价.....	34
(三) 用人单位招聘时最看重的因素.....	35
(四) 用人单位对学校就业工作的评价.....	36
第四篇：就业发展趋势分析.....	37
一、毕业生规模和初次就业率略有波动.....	37
二、灵活就业仍为主流，继续深造比例呈上升趋势.....	37
三、平均月收入逐年增长，就业质量明显提高.....	38
第五篇：就业对教育教学的反馈.....	39
一、对人才培养的影响.....	39
(一) 母校综合评价.....	39
(二) 学生工作的评价.....	39
(三) 生活服务的评价.....	40
(四) 人才培养的评价.....	40
(五) 教育教学的评价.....	41

二、 对专业设置的影响.....	42
三、 就业创业服务的影响.....	43
(一) 毕业生对就业创业指导服务的满意度.....	43
(二) 毕业生对创新创业教育的评价.....	44
(三) 创新创业教育有待改进的方面.....	44

## 学校概况

鲁迅美术学院坐落于东北政治、经济、文化中心的沈阳，是东北地区唯一一所高等美术学府。鲁迅美术学院的创建，可追溯到 1938 年由毛泽东、周恩来等老一辈党和国家领导人发起、中国共产党创建的延安鲁迅艺术学院。毛泽东同志亲笔题写了校名和“紧张、严肃、刻苦、虚心”的校训。鲁迅美术学院由延安鲁艺创建至今，已走过 80 年的发展历程。她的历史可分为四个阶段，即延安鲁迅艺术学院时期（简称“延安鲁艺”）、东北鲁迅艺术学院时期（简称“东北鲁艺”）、东北美术专科学校（简称“东北美专”）和鲁迅美术学院时期（简称“鲁美”）。

经过 80 年的发展，鲁迅美术学院现已成长为师资力量雄厚、专业齐全、办学水平和整体实力居全国同类院校前列，具有鲜明的办学特色，在国内外有重要影响力的著名高等艺术学府。学院现有沈阳和大连两个校区，沈阳校区地处东北政治经济文化中心的高新产业街区三好街，大连校区地处美丽的国家风景旅游度假区金石滩。校园总占地面积 95.8 万 m<sup>2</sup>，图书馆藏书量共 60.98 万册，并藏有国内历代书画真迹、碑帖拓片和文物计 3000 余件，美术馆和艺术博物馆总建筑面积 23796 m<sup>2</sup>。

现有中国画学院、工业设计学院、建筑艺术设计学院、绘画艺术学院、人文学院、雕塑系、摄影系、染织服装艺术设计系、当代艺术系；视觉传达设计学院、中英数字媒体（数字媒体）艺术学院、传媒动画学院、国际服装学院、工艺美术系、继续教育学院 15 个专业院系；本科专业 17 个：中国画、书法学、绘画、雕塑、公共艺术、摄影、影视摄影与制作、产品设计、视觉传达设计、动画、戏剧影视美术设计、环境设计、服装与服饰设计、工艺美术、美术学、数字媒体艺术、艺术设计学。

学院有 3 个一级学科：美术学、设计学、艺术学理论，均具有硕士学位授予权。其中，美术学类、设计学类专业是全国最早开设的传统专业；摄影专业是全国最早培养摄影本科生和研究生的专业；工业设计实验教学示范中心是全国同类院校中唯一的国家级工业设计实验教学示范中心。

学院拥有一支素质好、能力强、结构较为合理的教师队伍。现有专任教师 497 人，其中教授 76 人，副教授 200 人，讲师 198 人，助教 17 人，现有 11 位专家享受由国务院颁发的政府特殊津贴。学院现有本科生 6637 人，研究生 643 人。

学院既是著名的学府，同时又是美术创作、艺术设计和学术研究的重要基地。在全国历届美展中入选率、获奖率位居同类院校前列。全景画和大型群雕、组雕作品是学院大型艺术创作整体实力的标志。设计学科为社会经济文化发展做出了重要贡献，参与创作设计施工的重大工程中有 40 项被中宣部列为全国爱国主义教育基地。学院被评为“国家大学生素质教育基地”，获批中国文联首批“中国文艺舆情信息研究基地”，教育部批准为高等学校“红色经典艺术教育示范基地”，辽宁省政府批准为“绘画人才培养、培训基地”、“工业产品设计人才培养、培训基地”和“辽宁省紧缺人才和艺术类人才培养基地”。学院与国际上 30 余所艺术院校建立了友好校际关系，目前经教育部批准，已同 2 所国际院校联合办学。

每年学院定期邀请国内外专家、学者来我院讲学，增强文化交流，通过广泛开展各类学术活动，促进了学院的对外学术交流，形成了浓厚的学术氛围。学报《艺术工作》先后荣获中文社会科学 CSSCI 期刊扩展版、全国优秀社科学报、中国艺术类核心期刊、中国期刊方阵双效期刊、辽宁省一级期刊等荣誉，并连续三次被评为全国中文核心期刊。

学院将继续秉承鲁艺优良传统，以心系国运、艺以载道的情怀，独立、批判、自省的目光审视时代潮流，强化美育服务，传播艺术理念，引领大众审美。全面提高办学水平和实力，继续发挥全景画、大型群雕、组雕和博物馆展陈设计等创作优势，努力打造更多的红色艺术精品，进一步巩固和发展学院在全国同类院校中的优势地位，全面建设国内一流、国际知名的高等美术学院。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《鲁迅美术学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.辽宁省大学生智慧就业创业云平台。数据统计截止日期为2019年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.鲁迅美术学院2019年本科毕业生就业状况调查问卷。调研面向全院2019届本科毕业生，有效问卷回收率为64%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向我院毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学院就业创业服务工作评价等。



# 第一篇：毕业生就业基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

### （一）毕业生的总体规模

鲁迅美术学院 2019 届毕业生共 1820 人，其中本科毕业生 1632 人<sup>1</sup>，占毕业生总人数的 89.67%；毕业研究生 188 人<sup>2</sup>，占毕业生总人数的 10.33%。

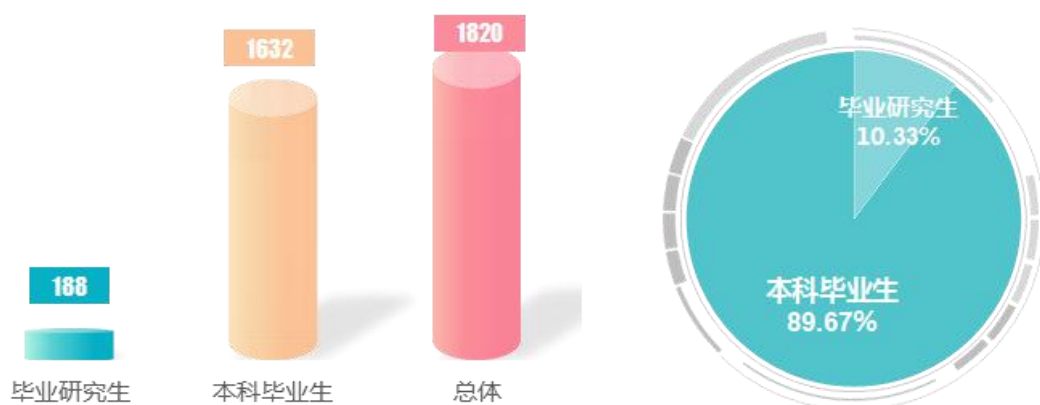


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

### （二）院系结构

**本科毕业生：**2019 届本科毕业生分布在 14 个院系，其中视觉传达设计学院、传媒动画学院本科毕业生人数最多，占比分别为 26.96%、15.38%。

表 1-1 2019 届本科毕业生的院系分布

序号	院系	毕业生人数	比例
1	视觉传达设计学院	440	26.96%
2	传媒动画学院	251	15.38%
3	建筑艺术设计学院	137	8.39%
4	染织服装艺术设计系	120	7.35%

<sup>1</sup> 本科毕业生 1632 人中包含 12 人结业。

<sup>2</sup> 毕业研究生 188 人中包含 1 人结业。

5	鲁美·文化国际服装学院	110	6.74%
6	绘画学院	105	6.43%
7	工业设计学院	100	6.13%
8	摄影系	80	4.90%
9	中国画学院	65	3.98%
10	中英数字媒体学院	58	3.55%
11	人文学院	57	3.49%
12	工艺美术系	47	2.88%
13	雕塑系	45	2.76%
14	染织服装设计系（大连校区）	17	1.04%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

**毕业研究生：**2019 届毕业研究生分布在 12 个院系；其中建筑艺术设计学院、绘画学院的毕业研究生人数最多，占比分别为 17.02%和 12.77%。

表 1-2 2019 届毕业研究生的院系分布

序号	院系	人数	比例
1	建筑艺术设计学院	32	17.02%
2	绘画学院	24	12.77%
3	传媒动画学院	23	12.33%
4	中国画学院	22	11.70%
5	视觉传达学院	18	9.57%
6	染织服装艺术设计系	15	7.98%
7	工业设计学院	15	7.98%
8	工艺美术系	13	6.91%
9	人文学院	10	5.32%
10	雕塑系	6	3.19%
11	摄影系	6	3.19%
12	当代艺术系	4	2.13%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

### （三）性别结构

2019 届本科毕业生中，男生 536 人，女生 1096 人，男女性别比为 0.49:1；2019 届毕业研究生中男生 85 人，女生 103 人，男女性别比为 0.83: 1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

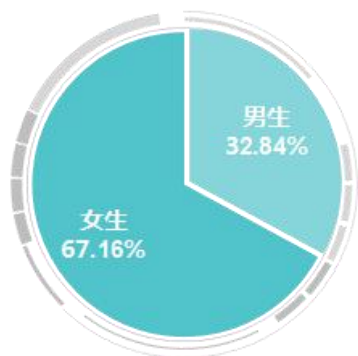


图 1-2 2019 届本科毕业生性别分布

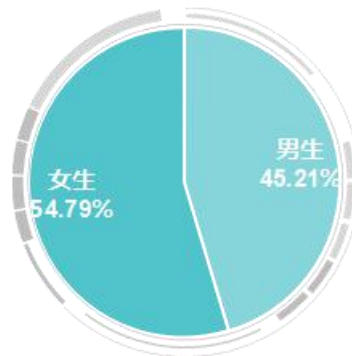


图 1-3 2019 届毕业研究生性别分布

表 1-3 2019 届毕业生的性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	536	32.84%	1096	67.16%
毕业研究生	85	45.21%	103	54.79%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

### （四）生源结构

2019 届毕业生来自全国 26 个省（市/自治区）。以辽宁省生源为主，所占比例为 47.25%；省外生源主要来自山东（15.27%）、黑龙江（7.20%）、吉林（6.26%）、湖南（6.15%）、河北（5.71%）等省份。

表 1-4 2019 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
辽宁省	764	46.81%	96	51.06%	860	47.25%
山东省	261	15.99%	17	9.04%	278	15.27%
黑龙江省	114	6.99%	17	9.04%	131	7.20%

吉林省	96	5.88%	18	9.57%	114	6.26%
湖南省	110	6.74%	2	1.06%	112	6.15%
河北省	91	5.58%	13	6.91%	104	5.71%
江苏省	42	2.57%	2	1.06%	44	2.42%
河南省	26	1.59%	10	5.32%	36	1.98%
山西省	26	1.59%	0	0.00%	26	1.43%
广东省	20	1.23%	0	0.00%	20	1.10%
内蒙古自治区	15	0.92%	4	2.13%	19	1.04%
安徽省	12	0.74%	3	1.60%	15	0.82%
四川省	11	0.67%	0	0.00%	11	0.60%
浙江省	6	0.37%	2	1.06%	8	0.44%
湖北省	7	0.43%	0	0.00%	7	0.38%
广西壮族自治区	6	0.37%	0	0.00%	6	0.33%
贵州省	5	0.31%	0	0.00%	5	0.27%
重庆市	5	0.31%	0	0.00%	5	0.27%
甘肃省	3	0.18%	1	0.53%	4	0.22%
北京市	4	0.25%	0	0.00%	4	0.22%
江西省	2	0.12%	1	0.53%	3	0.16%
天津市	1	0.06%	1	0.53%	2	0.11%
福建省	2	0.12%	0	0.00%	2	0.11%
宁夏回族自治区	1	0.06%	1	0.53%	2	0.11%
新疆维吾尔自治区	1	0.06%	0	0.00%	1	0.05%
陕西省	1	0.06%	0	0.00%	1	0.05%
总计	1632	100.00%	188	100.00%	1820	100.00%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况

统计报告工作的通知》规定，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

## （一）总体就业率及毕业去向

截止到2019年8月31日，2019届毕业生就业率为90.77%，本科毕业生就业率为91.12%，毕业研究生就业率为87.77%。

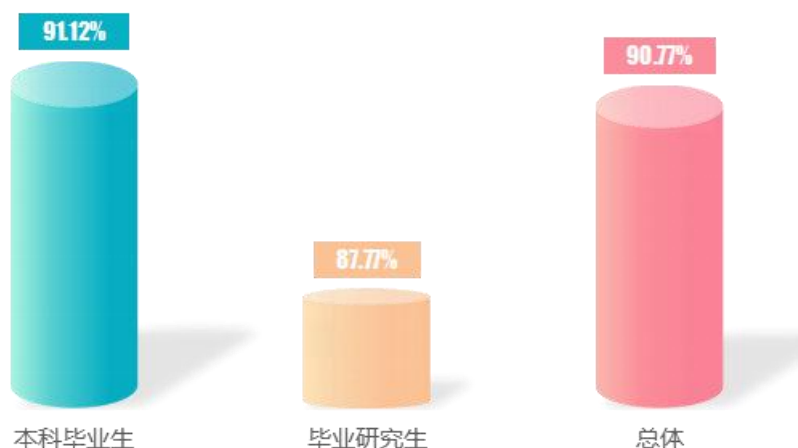


图 1-4 2019 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方项目就业、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）\*100.00%。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

从其去向构成来看，2019届毕业生以“自由职业”为主（66.21%），“升学”（10.71%）和“出国”（4.95%）次之；分学历层次来看，“自由职业”（65.26%）和“升学”（11.95%）为本科毕业生主要去向；“自由职业”（74.47%）和“签就业协议形式就业”（13.30%）为毕业研究生主要就业去向。

表 1-5 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
自由职业	1065	65.26%	140	74.47%	1205	66.21%
升学	195	11.95%	0	0.00%	195	10.71%
出国、出境	90	5.51%	0	0.00%	90	4.95%
其他录用形式就业	53	3.25%	0	0.00%	53	2.91%
签就业协议形式就业	44	2.70%	25	13.30%	69	3.79%

自主创业	20	1.23%	0	0.00%	20	1.10%
签劳动合同形式就业	16	0.98%	0	0.00%	16	0.88%
国家基层项目	1	0.06%	0	0.00%	1	0.05%
应征义务兵	3	0.18%	0	0.00%	3	0.16%
待就业	145	8.88%	23	12.23%	168	9.23%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

## （二）各院系的就业率

**本科毕业生：**2019 届本科毕业生分布在 14 个院系，其中工业设计学院（95.00%）、人文学院（94.47%）和染织服装设计系（大连校区）（94.12%）本科毕业生就业率位居前三。

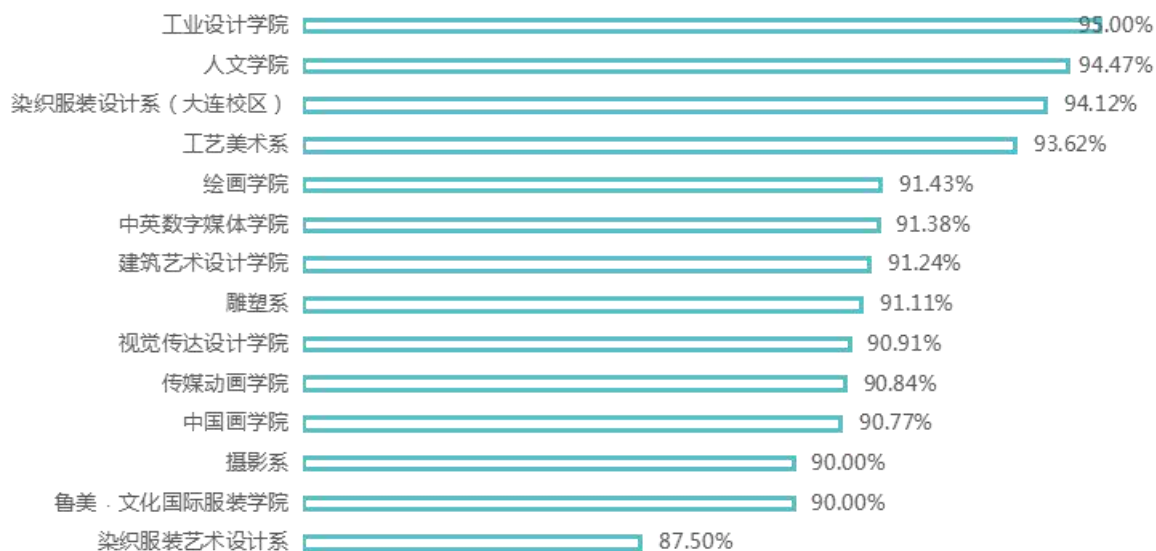


图 1-5 2019 届各院系本科毕业生就业率分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

**毕业研究生：**2019 届毕业研究生分布在 12 个院系；其中，雕塑系、当代艺术系、摄影系、人文学院 4 个院系的就业率均为 100.00%。



图 1-6 2019 届各院系毕业研究生就业率分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

### （三）各专业的就业率

**本科毕业生：**2019 届本科毕业生分布在 22 个专业，有 18 个专业的就业率均处于 90.00%及以上；其中美术学（文化传播与管理）（96.67%）、产品设计（工业设计）（95.00%）、工艺美术（92.98%）位居前三。

表 1-6 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
美术学（文化传播与管理）	30	29	96.67%
产品设计（工业设计）	100	95	95.00%
工艺美术	57	53	92.98%
美术学（美术史论）	27	25	92.59%
服装与服饰设计（服装制版）（中日合作办学）	51	47	92.16%
绘画（水彩）	25	23	92.00%
绘画（油画）	36	33	91.67%
环境设计（城市规划与设计）	48	44	91.67%
数字媒体艺术	58	53	91.38%
中国画	45	41	91.11%
雕塑	45	41	91.11%

动画	257	234	91.05%
环境设计（环境艺术设计）	89	81	91.01%
视觉传达设计	441	401	90.93%
绘画（版画）	44	40	90.91%
影视摄影与制作	31	28	90.32%
产品设计（染织艺术设计）	61	55	90.16%
书法学	20	18	90.00%
摄影	49	44	89.80%
服装与服饰设计（服装设计）（中日合作办学）	59	52	88.14%
服装与服饰设计（服装艺术设计）	39	34	87.18%
产品设计（纤维艺术设计）	20	16	80.00%
合计	1632	1487	91.12%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

**毕业研究生：**2019 届毕业研究生涉及 5 个学科领域，其中艺术学理论、美术就业率为 100%，美术学（84.62%）和设计学（84.06%）就业率相对较低。

表 1-7 2019 届毕业研究生各学科就业率分布

学科	毕业数	就业数	就业率
艺术学理论	5	5	100.00%
美术	28	28	100.00%
艺术设计	47	41	87.23%
美术学	39	33	84.62%
设计学	69	58	84.06%
总计	188	165	87.77%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

#### （四）未就业分析

对 2019 届未就业的本科毕业生进行调研，结果显示：未就业的本科毕业生目前主要在“准备升学考试”（57.22%），其次是“正在选择就业单位中”（8.76%），“暂时不想就业”的比例是 7.73%。



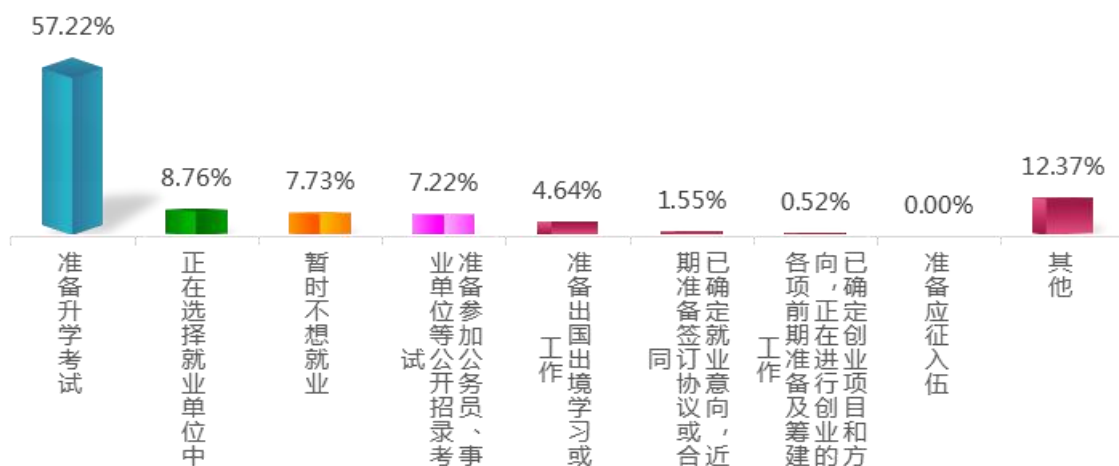


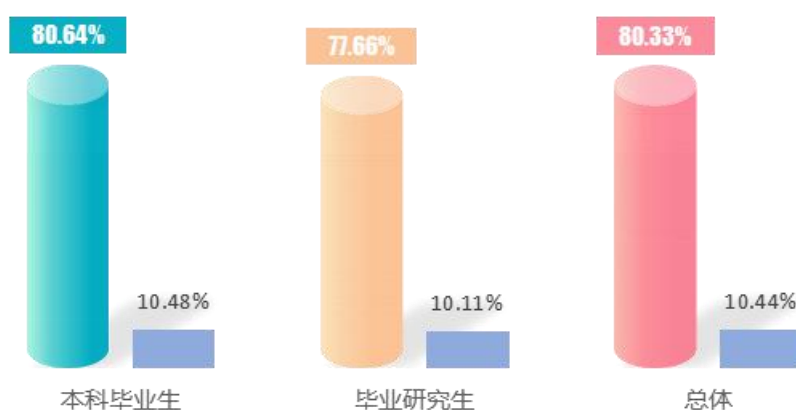
图 1-7 2019 届未就业本科毕业生去向分布

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年本科毕业生就业状况调查问卷

### 三、就业流向<sup>3</sup>

#### (一) 就业地区分布

**就业区域分布：**省内(辽宁省)为 2019 届毕业生就业主战场<sup>4</sup>，占比为 80.33%；其中，本科毕业生省内(辽宁省)就业占比为 80.64%，毕业研究生省内(辽宁省)就业占比为 77.66%。此外，省外就业毕业生主要流向了广东省、山东省和湖南省，占比分别为 2.25%、1.81%和 1.15%。



<sup>3</sup> 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目就业的毕业生进一步统计分析其就业行业、就业职业及就业单位性质分布。

<sup>4</sup> 升学、出国、应征义务兵纳入省内就业中。

图 1-8 2019 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-8 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	毕业研究生	总体
省内（辽宁省）	80.64%	77.66%	80.33%
省外	10.48%	10.11%	10.44%
广东省	2.14%	3.19%	2.25%
山东省	1.84%	1.60%	1.81%
湖南省	1.29%	0.00%	1.15%
北京市	1.04%	0.00%	0.93%
上海市	0.92%	0.00%	0.82%
浙江省	0.55%	1.60%	0.66%
江苏省	0.67%	0.00%	0.60%
吉林省	0.43%	1.06%	0.49%
河北省	0.49%	0.00%	0.44%
黑龙江省	0.31%	0.00%	0.27%
安徽省	0.18%	0.53%	0.22%
天津市	0.06%	0.53%	0.11%
重庆市	0.12%	0.00%	0.11%
河南省	0.06%	0.53%	0.11%
四川省	0.12%	0.00%	0.11%
内蒙古自治区	0.12%	0.00%	0.11%
福建省	0.06%	0.00%	0.05%
广西壮族自治区	0.00%	0.53%	0.05%
新疆维吾尔自治区	0.06%	0.00%	0.05%
江西省	0.00%	0.53%	0.05%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

## （二）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“制造业”（29.58%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（26.76%）、“教育”（8.45%）和“文化、体育和娱乐业”（8.45%）。从不同学历层次来看，“信息传输、软件和信息技术服务业”（31.62%）和“制造业”（30.77%）领域为本科毕业生主要行业流向；“教育”领域为毕业研究生主要行业流向，占比为 36.00%，“制造业”（24.00%）和“公共管理、社会保障和社会组织”（20.00%）为毕业研究生第二、第三大行业流向。

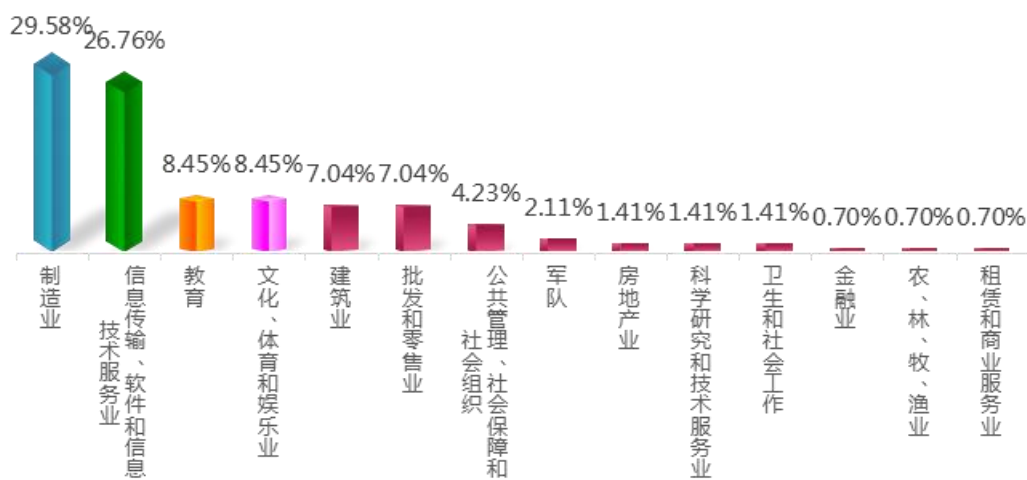


图 1-9 2019 届毕业生就业行业分布

表 1-9 2019 届不同学历毕业生就业行业分布

本科毕业生	比例	毕业研究生	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	31.62%	教育	36.00%
制造业	30.77%	制造业	24.00%
文化、体育和娱乐业	9.40%	公共管理、社会保障和社会组织	20.00%
建筑业	8.55%	信息传输、软件和信息技术服务业	4.00%
批发和零售业	8.55%	文化、体育和娱乐业	4.00%
教育	2.56%	房地产业	4.00%
军队	2.56%	卫生和社会工作	4.00%
科学研究和技术服务业	1.71%	租赁和商业服务业	4.00%

公共管理、社会保障和社会组织	0.85%	建筑业	0.00%
房地产	0.85%	批发和零售业	0.00%
卫生和社会工作	0.85%	军队	0.00%
金融业	0.85%	科学研究和技术服务业	0.00%
农、林、牧、渔业	0.85%	金融业	0.00%
租赁和商业服务业	0.00%	农、林、牧、渔业	0.00%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

### （三）就业职业分布

2019 届毕业生所从事的职业主要为“其他专业技术人员”，占比为 66.90%；其次为“其他人员”（11.27%）和“教学人员”（8.45%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要从事的职业类别是“其他专业技术人员”（76.92%），毕业研究生主要从事的职业类别是“教学人员”（36.00%）。

表 1-10 2019 届毕业生就业职业类别分布

职业类别名称	本科毕业生	毕业研究生	总体
其他专业技术人员	76.92%	20.00%	66.90%
其他人员	8.55%	24.00%	11.27%
教学人员	2.56%	36.00%	8.45%
文学艺术工作人员	3.42%	4.00%	3.52%
工程技术人员	2.56%	4.00%	2.82%
办事人员和有关人员	1.71%	4.00%	2.11%
军人	2.56%	0.00%	2.11%
金融业务人员	0.85%	4.00%	1.41%
商业和服务人员	0.85%	4.00%	1.41%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

### （四）就业单位分布

2019 届毕业生主要签约单位为“其他企业”，比例达 72.54%；“国有企业”、“高等教育单位”和“其他事业单位”次之，占比分别为 11.97%、4.93%和 4.93%。

本科毕业生签约单位主要是“其他企业”，占比 81.20%；毕业研究生单位分布较为均衡，主要分布在“其他企业”（32.00%），“高等教育单位”（28.00%），“国有企业”（20.00%）和“其他事业单位”（20.00%）。

表 1-11 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	毕业研究生	总体
其他企业	81.20%	32.00%	72.54%
国有企业	10.26%	20.00%	11.97%
高等教育单位	0.00%	28.00%	4.93%
其他事业单位	1.71%	20.00%	4.93%
部队	2.56%	0.00%	2.11%
中初等教育单位	1.71%	0.00%	1.41%
三资企业	0.85%	0.00%	0.70%
科研设计单位	0.85%	0.00%	0.70%
国家基层项目	0.85%	0.00%	0.70%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

## 四、继续深造

### （一）国内升学

2019 届本科毕业生中共有 195 人选择国内升学深造，升学率为 11.95%。进一步统计分析本科毕业生升学原因、专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下所示。

升学原因：首要原因是“对专业感兴趣，深入学习”（38.76%），其次是“提升综合能力”（28.68%）和“增加择业资本、站在更高的求职点”（23.26%），而因“延缓面对就业的困难”（6.98%）比例相对较低。

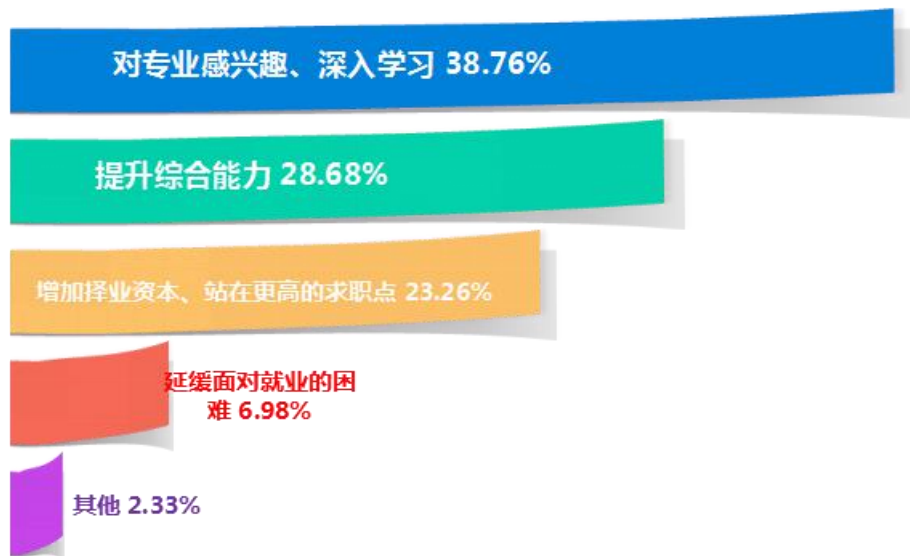


图 1-10 2019 届本科毕业生升学原因

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年本科毕业生就业状况调查问卷。

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与所学专业一致或相关的比例是 96.90%，可见大部分本科毕业生仍在本专业或相关专业继续深造，而跨专业继续学习的主要原因还是“出于个人兴趣”，考取国内研究生的本科毕业生对其录取结果的满意度较高，其中“很满意”占比为 60.47%，“比较满意”占比 31.78%。

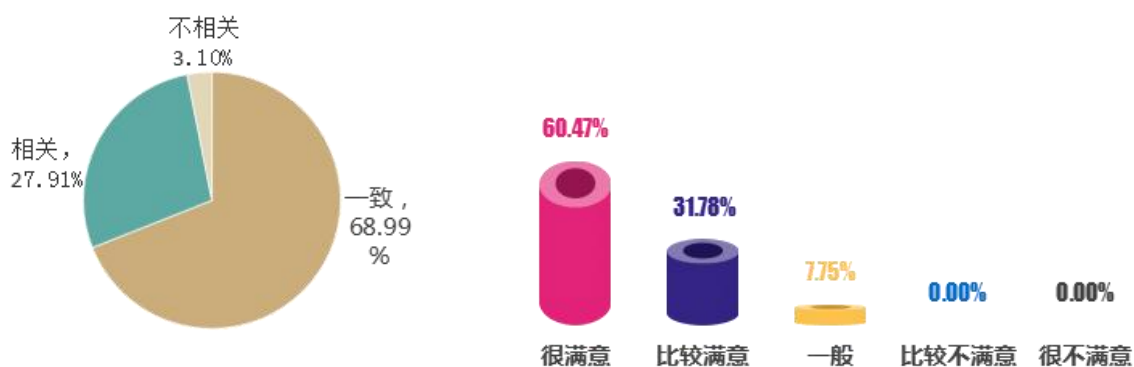


图 1-11 2019 届本科毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果的满意度（右图）

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年本科毕业生就业状况调查问卷。

## （二）出国（境）

2019 届本科毕业生中，共有 90 人选择出国（境）深造（5.51%）；进一步统计分析本科毕业生出国的目的、出国留学选择专业与所学专业一致性及其选择的原因，具体内容如下所示。

选择出国的毕业生中 90.91% 以求学为目的，留学所选专业与所学专业一致或相关的比例为 86.37%，留学选择专业的主要原因是“符合兴趣爱好”（62.12%），其次是“就业前景好”（27.27%）。

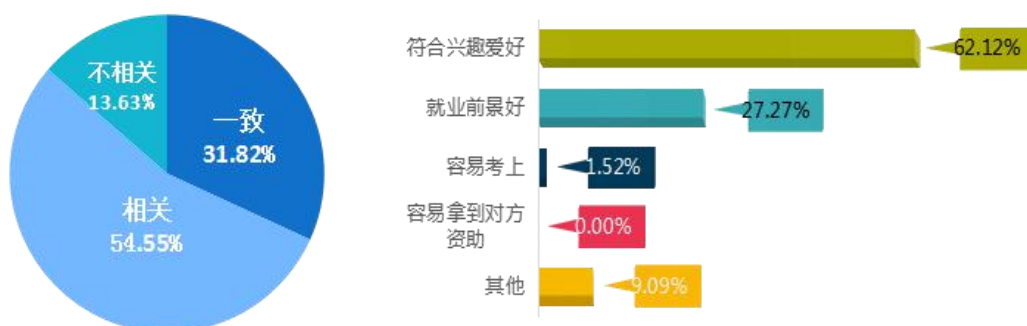


图 1-12 2019 届本科毕业生出国留学专业的一致性（左图）及选择专业的原因（右图）

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年本科毕业生就业状况调查问卷。

## 五、灵活就业<sup>5</sup>

2019 年毕业研究生中 140 人选择灵活就业（74.47%），全部为自由职业。2019 届本科毕业生中，共有 1085 人选择灵活就业（66.48%）；其中 1065 人选择自由职业（65.26%），20 人选择自主创业（1.23%）并转化为企业实体。进一步调查分析本科毕业生创业领域与专业相关度、创业原因、创业过程及促进创业的在校活动，具体内容如下所示。

创业领域与专业的相关度：2019 届本科毕业生创业领域主要集中在“美术/设计/创意”（46.15%）和“中小学教育”（23.08%），创业领域与所学专业的相关度为 73.08%。

<sup>5</sup>灵活就业包括自由职业和自主创业。

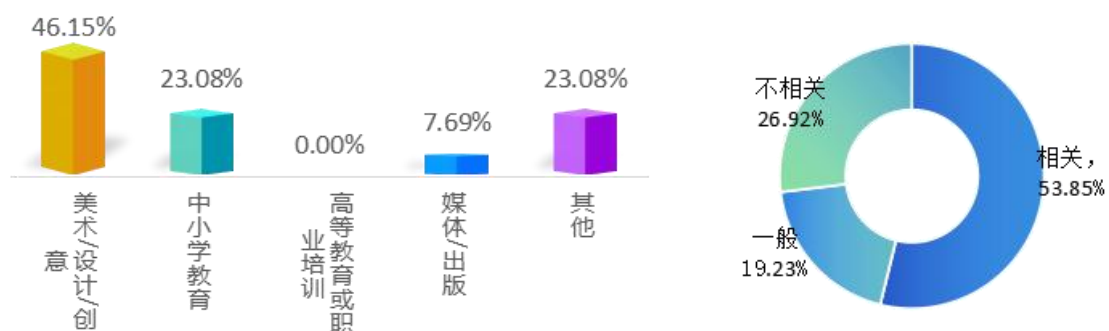


图 1-13 2019 届本科毕业生创业领域（左图）及与所学专业相关度（右图）

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年本科毕业生就业状况调查问卷。

创业原因：2019 届本科毕业生创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”（57.69%）和“对创业充满兴趣、激情”（38.46%），其次是“预期可能有更高收入”（30.77%）。

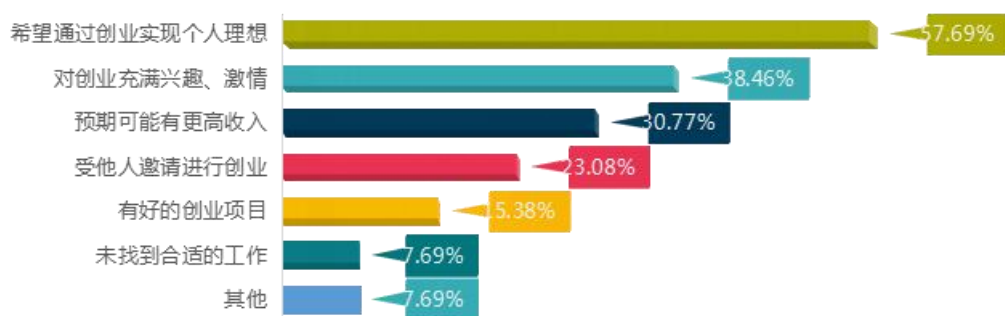


图 1-14 2019 届本科毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年本科毕业生就业状况调查问卷。

创业准备：调查问卷主要了解 2019 届本科毕业生创业的创业资金来源和创业准备中遇到的困难。结果显示“个人赚取”（50.00%）和“父母亲友的支持”（50.00%）是获取创业资金的主要来源。在创业准备过程中，遇到的主要困难来自“创业团队的组建”（46.15%），其次是“产品、服务的营销推广”（30.77%）。



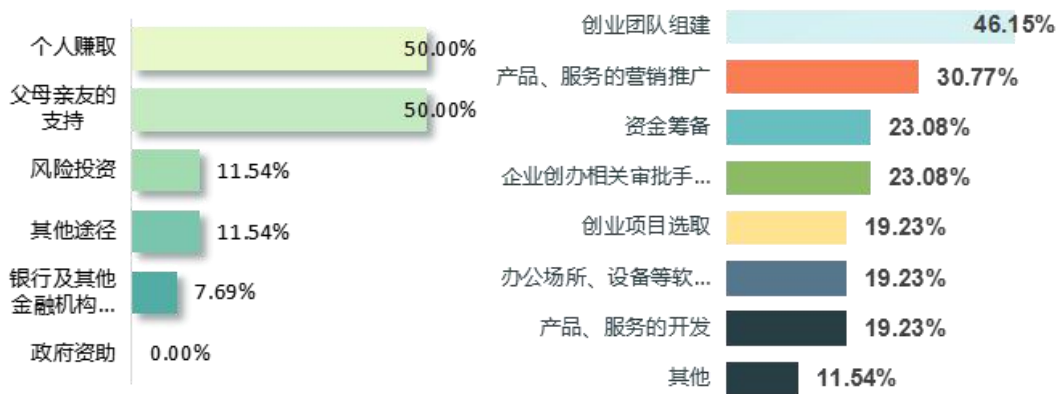


图 1-15 2019 届本科毕业生创业资金来源（左图）及创业准备中遇到的困难（右图）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年本科毕业生就业状况调查问卷。

促进创业的在校活动：2019 届本科毕业生认为对创业帮助最大的在校活动是“创新创业课程”（26.92%），“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（23.08%），其次为“社会实践活动”（19.23%）和“学生社团活动”（19.23%）。

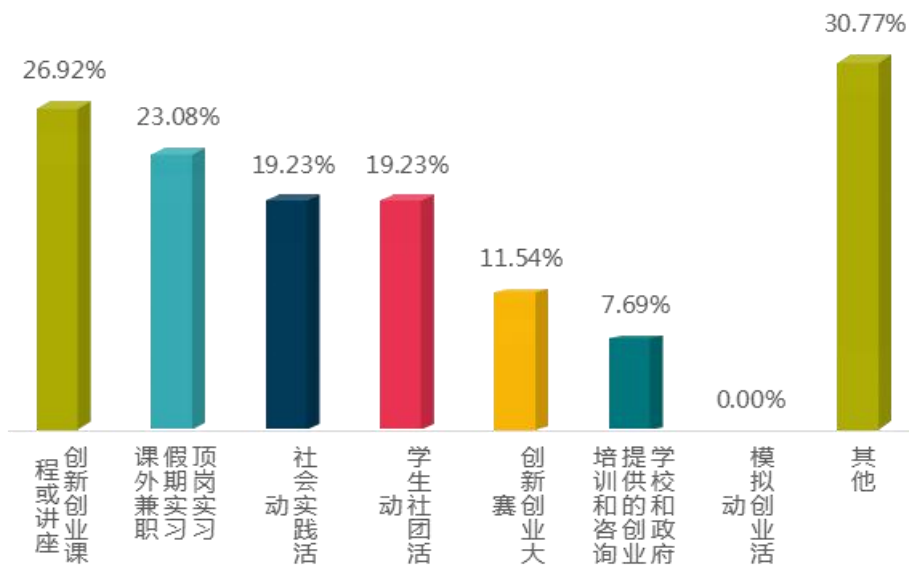


图 1-16 2019 届本科毕业生对在校活动促创业的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年本科毕业生就业状况调查问卷。

## 第二篇：就业创业工作举措

### 一、加强领导，落实主体责任，确保就业创业工作落到实处

#### （一）落实一把手工程，构建上下联动、多部门齐抓共管的工作机制

学院将年度就业创业工作会议制度化，一是传达教育部、辽宁省教育厅等关于高校毕业生就业创业工作的部署及会议精神，二是制定学院本年度的就业创业工作安排等，明确了学院大学生就业创业工作的主体责任，相关部门及各教学单位分工负责，形成多部门齐抓共管促就业的工作机制；加强了就业创业工作的监管、考核和问责机制，为实现创业带动就业，推动实现更高质量就业提供了政策保障。2019年6月13日下午，我院在机关楼大会议室召开了2019年就业创业工作会议。党委书记王慎十、院长李象群、副院长及云辉、副院长常树雄、纪委书记马杰、副院长何通海、各教学单位和相关部门负责人及辅导员，大连校区同步视频。会议由李象群院长主持，副院长及云辉首先总结了我院2018年就业创业工作，招生就业处、研究生处、中国画学院、视觉传达设计学院负责人就2019年毕业生就业创业工作做表态发言，党委书记王慎十作重要讲话，对学院下一步就业创业工作作出重要部署。

#### （二）抓好就业督导调研工作，深入掌握毕业生就业发展状况

2019年7月，我院对离校毕业生进行电话回访，了解毕业生就业状况及就业创业过程中遇到的困难，并给予鼓励和帮助。2019年10-11月，以年度就业质量报告为契机，对2019届毕业生进行就业状况问卷调查，深入了解毕业生在毕业三个月后的就业状态，及对学校教育教学等多方面的评价，同时面向我院毕业生所在用人单位进行调研，了解用人单位对我院毕业生的满意度及能力评价等。

### 二、强化服务保障，完善工作体系，提升就业创业指导服务能力

学院进一步健全就业创业工作机构，配备专兼职指导教师，开辟专用场地，加大经费投入，切实做到“机构、人员、场地、经费”四到位，促进就业创业指导服务水平的进一步提高。

## **（一）成立“创新创业教育中心”，提升大学生就业创业教育服务力度**

创新创业教育中心主要负责大学生就业创业课程教学、开展大学生创业技能和专业拓展培训，负责学院创业孵化基地建设和管理，拓宽校府、校企、校校合作渠道，为大学生创业提供场地、基本办公设备、指导培训和“一条龙”孵化服务。截至 2019 年学院提供校内大学生创业场地 450 平米，开拓校外创业场地 2 个，面积达 1500 平米，投入办公设备 30 套。2019 年组织创业培训和创业沙龙活动 13 次，帮助学生创业团队注册个体经营和企业共 8 家。

## **（二）配备专兼职就业创业指导教师，打造职业化、专业化的教师队伍**

2019 年 11 月，就业创业专职指导教师正式上岗，形成一支有辅导员、专业教师参与，联合思政教研室、工会大学生就业帮扶中心、艺术总公司等部门组成的大学生就业与创业讲师团。大学生创业中心为入驻创业团队配备创业导师，创业导师根据创业项目的特点及创业过程中遇到的问题，进行“一对一”指导。2019 年 8 名专业教师和 2 名行政干部正式受聘为大学生创业导师。同时，各教学单位结合专业实践教学外聘相关行业的专家为创新创业导师，逐步打造一支职业化、专业化的就业创业指导教师队伍。

## **（三）设置公益性岗位，二级院系配备专职工作人员**

2017 年 12 月，我院发布《关于选拔 2017 年鲁迅美术学院毕业生公益性岗位人选的通知》，通过组织报名、公益性岗位介绍会、岗位人员公示等程序，10 名 2017 年、2018 年毕业生于 2018 年 5 月正式上岗，3 名 2019 年毕业生于 2019 年 9 月正式上岗。公益性岗位主要配合各教学单位开展大学生就业创业相关服务工作，包括开拓就业创业实习实训基地、就业市场及组织开展招聘活动、就业创业宣传活动、毕业生信息动态管理等。

## **（四）加大就业市场和创新创业场地建设和资金投入，完善保障机制**

以“大学生就业指导活动中心”为平台，积极发挥校园就业市场的“主阵地”作用。大学生就业指导活动中心占地面积 140 平方米，设置展示专栏，配备多媒体设备和可移动桌椅，可容纳 100 余人，为用人单位招聘宣讲、笔试、面试等活动提供固定场所，大大提升了就业服务能力。2019 年依托大学生就业指导活动中心举办企业专

场招聘会 60 场，提供美术类就业岗位 1537 个，参与学生达 3100 人次。组织大型双选会 4 场，参与企业 263 家，提供岗位 3203 个，参与学生达 3200 人次。

依托大学生创业中心孵化平台，积极开展创业指导和服务。大学生创业中心办公面积 350 平方米，孵化实训空间 1200 平方米，为大学生创业团队提供孵化场地、基本办公设备、公共洽谈室和指导培训服务，推进“微企业创业团队”向实体企业转化，实现创业带动就业的工作目标。2019 年，大学生创业中心孵化基地帮助大学生创业团队完成个体注册 5 个，注册企业 3 个，分两批遴选 12 支创业团队入驻。2019 年被沈阳市科技局评为市级创新创业载体（众创空间）。

### **三、精准施策，扎实推进，着力提高就业创业指导服务质量**

#### **（一）发挥就业信息平台作用，健全精准信息服务机制**

为确保全院毕业生在第一时间获取就业信息，我院利用创客鲁艺微信平台 and 鲁美大连就业信息平台、辅导员就业创业工作 QQ 群等渠道发布各类招聘信息。2019 年共发布信息 342 条，其中企业招聘信息 313 条，就业创业政策 3 条，创新创业活动 11 条，推广创业典型 8 条，向辅导员就业创业工作 QQ 群发布招聘信息 107 条。

#### **（二）申领补贴，开发公益岗位，助力困难大学生顺利求职创业**

为帮助困难家庭毕业生缓解就业创业过程中经济压力，我院积极组织毕业生申领沈阳市人力资源和社会保障局求职创业补贴，2019 年 21 名毕业生申领补贴 21000 元。工业设计学院由教师党员成立扶贫基金，为 2 名困难家庭毕业生每月提供 200 元、300 元的生活补贴，募集社会捐助 2000 元为 1 名毕业生解决学费问题，专业教师利用自己的社会资源为困难家庭毕业生的毕业创作提供支持。

为帮助就业困难毕业生顺利走向工作岗位，我院自 2017 年开始设置公益性岗位，辅助教学单位开展就业创业工作的同时，学生能够深入了解用人单位和就业创业过程，为今后的入职和创业打好基础。2019 年共 3 名毕业生参与公益性岗位。

#### **（三）编写教材，实现大学生就业创业指导教材的本校化**

为给予学生精准的就业创业指导，我院逐步完善美术类大学生就业创业教学大纲内容，力求实现教材专业化。招生就业处 2015 年年初开始筹划编写《美院大学生就业和创业指导》，2016 年 12 月该书定稿，于 2017 年 3 月正式出版。该书结合美术

专业的相关特点对认识内心世界、规划职业生涯、选择职业路径、分析职涯环境、进行创业准备、发掘创业机会、进行创业实践、众创空间等章节进行了解读。

## **四、多措并举，营造氛围，深化思想教育和宣传引导**

### **（一）加强引导，开展就业创业政策宣传**

为帮助学生了解政策，用好政策，充分发挥政策效力，2019年5月8日，我院在创业大赛现场周边设置展板，宣传辽宁省各市对大学生在辽就业创业的相关政策，并推展优秀大学生创业团队。

### **（二）营造氛围，组织大学生创业计划大赛**

2019年3月15日至2019年5月22日举办第八届大学生创新创业大赛，通过预赛、复赛，推选出的创业项目参加最后的决赛，创业团队通过展示创业计划书和PPT，对创业项目的市场化、可行性等方面进行论述和答辩。经过激烈角逐，“甲由田申动漫工作室”荣获一等奖。2019年6月30日，我院由刘伶俐、王晓老师指导的由我院传媒动画学院大一学生周伯晨、丁湛、林斌、杨飘飘、何可欣、仲星竹（中英数字媒体学院）策划的《筑梦影视体验馆》项目在第四届常州市大学生创业大赛东北赛区决赛荣获入围奖，我院荣获大赛优秀组织奖。2019年7月-9月，传媒动画学院师生参加“富春杯”全国八大艺术院校创新创业大赛，完成服务杭州市富阳区常绿镇文旅形象设计及竹下经济产品设计工作。

### **（三）举办多场就业创业指导讲座和分享会**

2019年6月21日下午，我们为在校大学生举办了“创业大讲堂高校行--大学生创业就业分享会”，邀请大连市两位资深创业导师董丽萍和张赫飞老师分享生涯规划和创业指导，12月2日，邀请辽宁省就业和人才服务中心副研究员、高级创业指导师闫锋开展题为“打造职业发展C位优势”的大学生就业政策宣讲会；12月18日，邀请优秀创业校友刘阿伟和江明山开展主题为“双创永不止步”的校友创业分享会。

### **（四）开展就业创业主题教育活动，着力做好毕业生文明离校教育**

各教学单位认真落实学院就业创业工作会议精神，围绕“立足专业、服务辽宁”和“双困生就业创业帮扶”主题，通过主题班会、经验交流会等形式在毕业生中开展思想教育和引导。建筑艺术设计学院召开“青春贡献祖国，实现自我价值”2019届



毕业生主题班会暨优秀校友经验交流会，摄影系开展“别母校、向未来、致青春”为主题的班会，雕塑系邀请校友王巨龙开展校友创业经验分享会。我院通过为毕业生开展留言签名、毕业典礼等活动大力倡导文明离校之风。

## **（五）组织校友招聘会，搭建“对口”招聘平台**

为充分发挥大学生就业指导活动中心校园就业市场平台的作用，搭建校友企业联盟人才需求平台，加深校友企业与学院发展的交流与合作，拓宽毕业生就业、实习实践的渠道，为毕业生推送精准就业信息，提高就业质量。2019年6月20日上午，我院举办鲁迅美术学院校友企业专场招聘会，90家由校友创办或担任高管的企业，涉及教育、传媒、文化娱乐、游戏等多个领域，提供美术类就业岗位840余个。招聘会结束后，各教学单位邀请校友开展形式多样的就创业分享交流会活动。

## **五、多方搭建实践平台，全力提升毕业生就业创业能力**

### **（一）校地合作，强化创业保障**

#### **1.入驻沈阳高校文创产业孵化基地，打造鲁美文创作品体验基地**

我院依托三好街成大数码广场设立的“高校文创产业孵化基地”，借助政府扶持政策，结合学院专业特色打造“鲁美文创作品体验基地”空间，建筑面积382平方米，营造艺术原创、艺术体验、展示销售、美育培训等特色实践平台，提高艺术类毕业生在辽宁就业的良好环境，构建学院与有关部门、文化艺术团体、行业企业协同育人机制，推进大学生在实践教育的建设。2019年入驻企业9家，预计营业收入超过200万元。

#### **2.共建旅顺太阳沟艺创基地**

传媒动画学院与大连旅顺太阳沟文化产业园区管委会和大连市艺术高校联盟打造成集艺术创作、交流、研讨，艺创产品的研发与推广、艺术写生教学实践和美术作品展览的综合性艺创基地，扶持艺术院校大学生在太阳沟就业创业，为优秀毕业生就业创业提供便利条件。

#### **3.吸纳大连市人力资源和社会保障局扶持**

为提升就业创业指导和服务水平，我院积极吸纳社会资源，寻求政府的指导和帮扶。5月29日，大连市人力资源和社会保障局局长刘士武一行来到我院大连校区调研，对我院大学生提出的创业担保贷款、办公经营场地等问题给予积极回应，并根据

我院的实际情况，结合有关政策研究了相应解决办法。6月10日，大连市就业管理中心主任袁斌和市级开发区各就业部门工作人员到校区继续推进落实关于创业贷款、就业创业基地建设、吸引优质企业、就业政策宣讲等方面提出的要求，为我院大学生就业创业提供了实实在在的帮助，我院也将结合专业特点努力打造具有大连校区特色的就业创业实践场地。

## **（二）校企合作，推进就业基地建设**

加强校企合作，深化教育教学改革，推进实习实训、就业创业基地建设。一是共建校企联合培养项目。传媒动画学院与大连索菲国际动画公司联合成立影视动画电影长片工作室，与大连动漫游企业联盟等数家企业会机构建立联合实验室，实现产学研一体化，将课堂教学和创作实践相结合。染织服装艺术设计系与北京爱慕股份有限公司签署《校企服饰创新与研发实践基地建设战略合作协议》，就校企协同育人、研发实验室建设等达成战略合作目标。二是开发共建课程。通过合作和深入调研，了解企业用人需求，根据岗位所要求的知识、技能和职业素养，与企业共同制定人才培养方案，优化专业设置，制定课程标准，共同编制专业教学大纲、开发专业选修课程等。视觉传达设计学院与大连安盛资产管理股份有限公司共建鲁美安盛文创产业研发基地，通过项目合作，梳理出课程体系内容和培养方法，优化一系列关于创意产业的艺术设计课程体系；中国画学院与就业创业基地沈阳光影之间美术设计公司共同开发“中国画学院大学生创业就业实训课程-CG绘画基础课程”。三是推进实习实训、就业创业基地建设。通过选派学生到企业进行顶岗实习、通过吸纳学生参与合作项目，通过合作企业选派专门技术人员担任实习指导教师等方式加强实习实训、就业创业基地建设。人文学院和沈阳盛京保利文化艺术中心管理有限公司等6家企业开展校企合作，并聘请5位优秀企业家和行业精英担任创新创业导师。

## **（三）参赛参展，树立专业品牌**

我院各教学单位结合专业特色举办、鼓励并带领学生参加各级各类专业赛事、展览展示会，提升学生专业能力的同时也将学生推向社会和行业企业。2019年，绘画艺术学院举办第七届本科学生风景写生作品展，参展作品近200件，丰富和提高了我院学生基础知识、基本技能、实践能力。2019年鲁美·文化国际服装学院、染织服装艺术设计系带领学生参加中国国际大学生时装周、丝绸家用纺织品设计大赛、中国大学生服装立体裁剪设计大赛等赛事，并获多项大奖；工业设计学院带领学生参加

2019 国际工业设计创新（上海）展览会、中国汽车设计大赛、沈阳创新设计展览会等，多件师生作品受到好评，中英数字媒体艺术学院 2019 年在全球时报金犊奖、法国国际创新与设计大奖等比赛中获国际奖项 120 项，国家级奖项 245 项，获奖人数覆盖全院本科生人数的五分之四。学生作品和能力得到国内外社会和行业的认可和肯定，不仅树立了专业品牌，而且增强了学生的专业技能和职业能力，为我院大学生的职业发展打下坚实的基础。



## 第三篇：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价毕业生的就业情况，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中包括毕业生的就业观念、求职过程及对自身就业质量评价；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的就业竞争力。相关统计分析结果如下所示。

### 一、就业观念

通过毕业生在择业时最重视的因素和认为影响择业成败的重要因素，以及对本专业就业形势的判断分析毕业生的就业观念。

择业时最重视的因素：2019届本科毕业生在选择工作时，最重视因素的前三项是“薪酬福利”（68.30%）、“行业前景”（47.86%）和“个人兴趣”（47.07%）。

影响择业成败的重要因素：2019届本科毕业生认为影响择业成败最重要的三个因素是“社会实践经验”（76.55%）“表达与沟通能力”（73.85%）、和所学专业（47.86%）。

对本专业就业形势的判断：2019届本科毕业生对本专业就业形势比较乐观，认为本专业就业形势“非常好”和“比较好”占比59.11%，认为“比较差”和“非常差”的比例之和为6.50%。

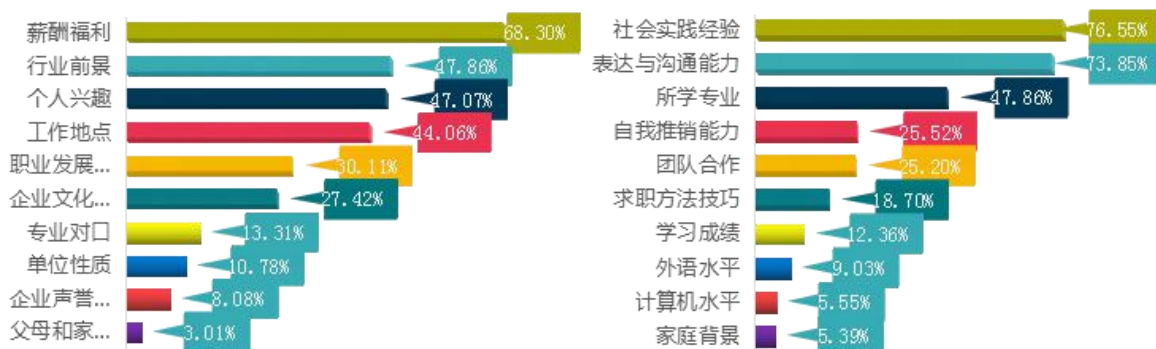


图 3-1 2019 届本科毕业生择业时最重视的因素（左图）及认为影响择业成败的最重要因素（右图）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年本科毕业生就业状况调查问卷。

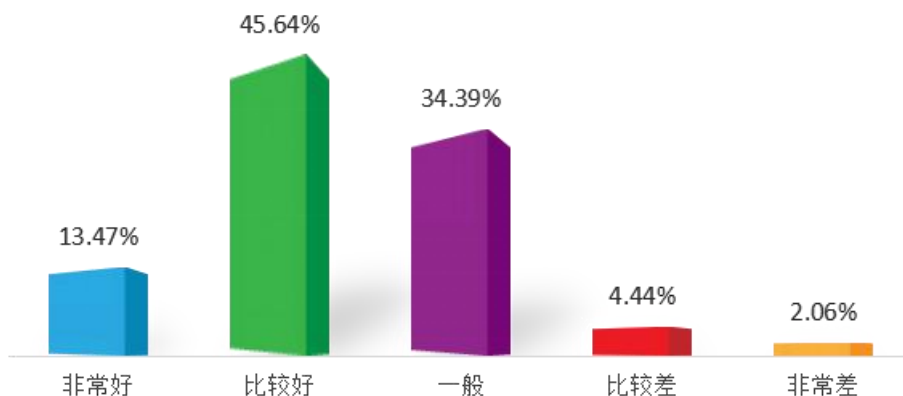


图 3-2 2019 届本科毕业生对本专业就业形势的判断

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年本科毕业生就业状况调查问卷。

## 二、求职过程

获取就业信息的主要途径：“校外就业市场（其他招聘网站，社会举办的招聘会等）”（52.35%）是 2019 届本科毕业生获取就业信息的主要途径，其次是“校内就业市场（学校就业网站，校园大中小型招聘会等）”（18.59%）和“人脉关系市场（单位内部员工介绍，亲朋好友介绍）”（13.03%）。

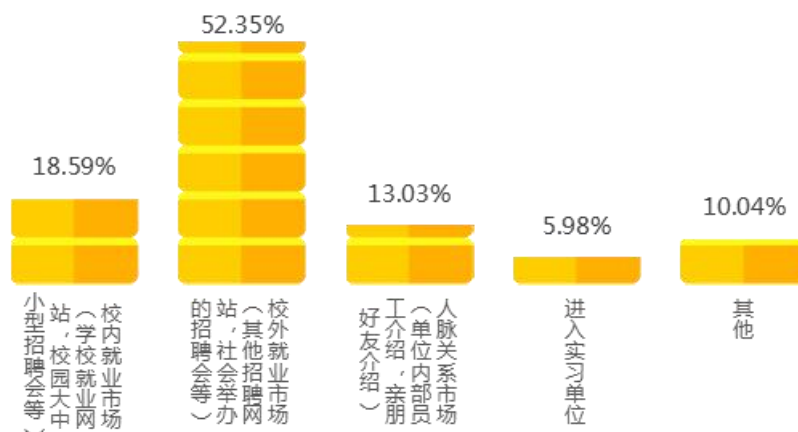


图 3-3 2019 届本科毕业生获取就业信息的主要途径

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年本科毕业生就业状况调查问卷。

投递简历的数量：2019 届本科毕业生在求职中投递简历“5 份以内”最多，占比 44.02%。

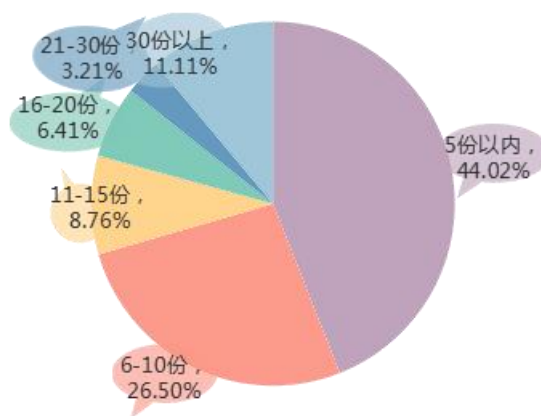


图 3-4 2019 届本科毕业生投递简历数量

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年本科毕业生就业状况调查问卷。

求职过程中遇到的困难：2019 届本科毕业生在求职中遇到的最主要的困难是“实践经验缺乏”（40.25%）。

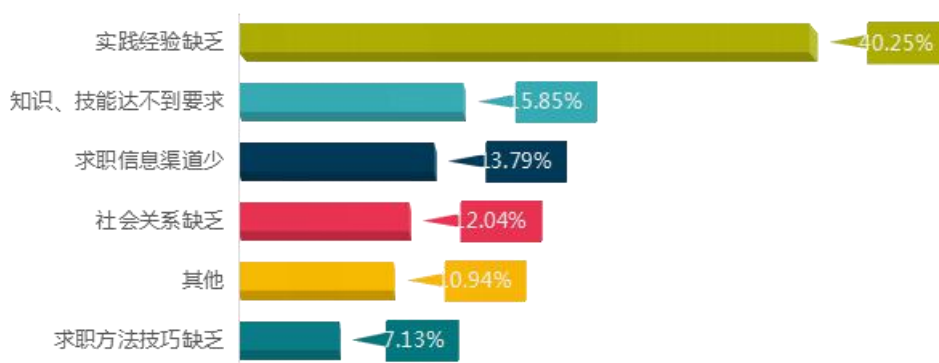


图 3-5 2019 届本科毕业生求职中遇到的最主要困难

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年本科毕业生就业状况调查问卷。

### 三、就业质量

#### （一）薪酬

薪酬水平：2019 届本科毕业生税前月均收入 5306.62 元；月薪区间主要集中在 7001 元以上元（25.00%），其次是 4001-5000 元以上（21.15%）。

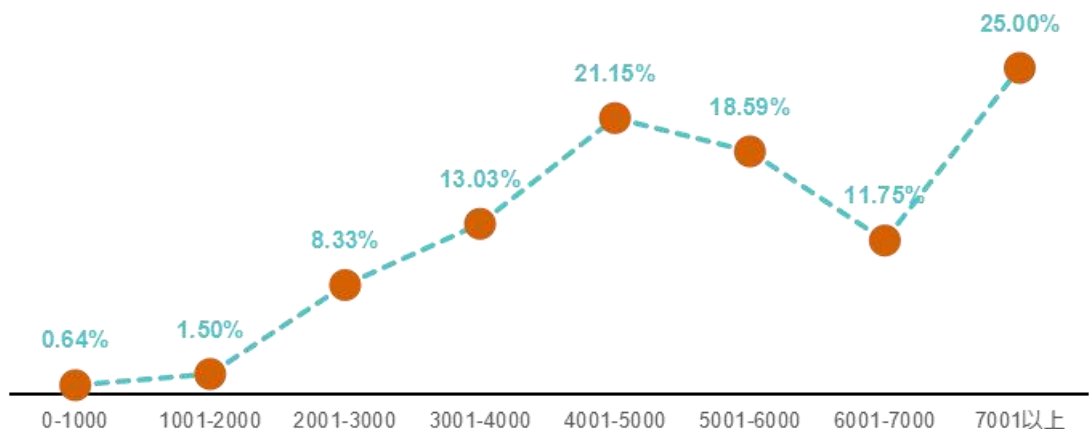


图 3-6 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年本科毕业生就业状况调查问卷。

就业单位性质及就业地区平均月收入：在“三资企业”就业的毕业生所获薪酬比较高，月均收入为 6243.08 元，在“中初等教育单位”就业的毕业生月收入水平相对较低，为 3954.55 元；从就业地区来看，在“北京上海广州深圳天津重庆等发达地区”就业的平均月收入较高，为 6247.71 元，而在“沈阳/大连”就业的毕业生月收入较低，为 4009.71 元。

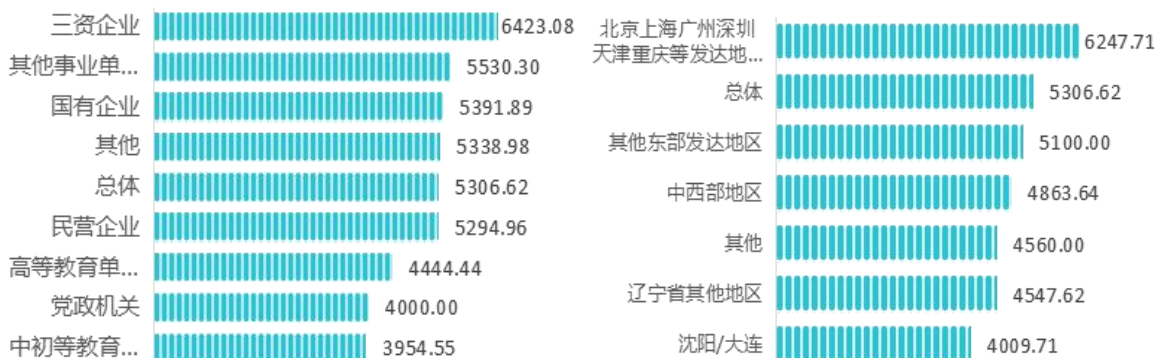


图 3-7 2019 届本科毕业生就业单位性质（左图）及就业地区（右图）月均收入水平

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年本科毕业生就业状况调查问卷。

就业行业月均收入：在“美术/设计/创意”、“媒体/出版”就业的毕业生月收入较高，均超过总体平均水平 5306.62 元，而从事“中小学教育”的毕业生月收入较低，为 3906.25 元。

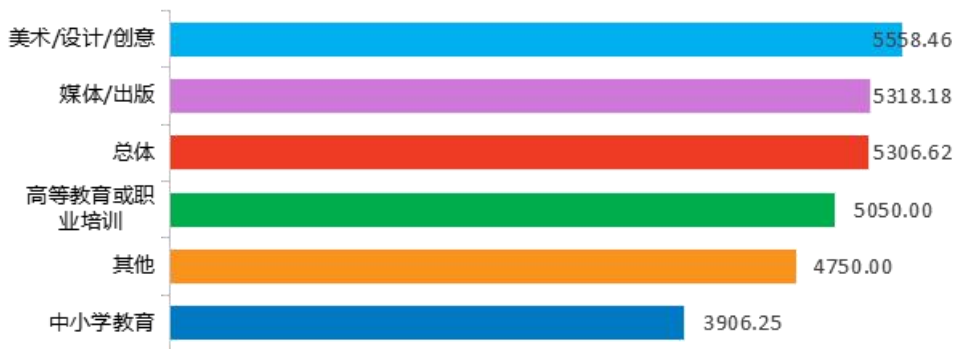


图 3-8 2019 届本科毕业生就业行业月均收入水平

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年本科毕业生就业状况调查问卷。

## （二）专业相关度

总体专业相关度：85.90%的 2019 届本科毕业生认为目前工作与所学专业对口，专业相关度较高。

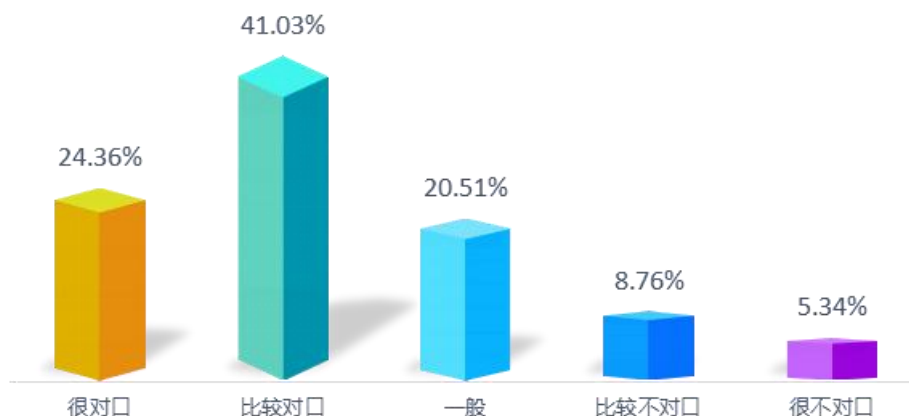


图 3-9 2019 届本科毕业生专业相关度分布

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年本科毕业生就业状况调查问卷。

各专业的专业相关度：视觉传达设计专业的专业相关度最高 93.11%，影视摄影与制作、产品设计（工业设计）、产品设计（纤维艺术设计）专业相关度较高，均在 91%以上，绘画（油画）、美术学（美术史论）、环境设计（城市规划与设计）和数字媒体艺术专业的专业相关度相对较低，均在 80%以下。

专业名称	专业相关度
视觉传达设计	93.11%
影视摄影与制作	92.30%
产品设计（工业设计）	91.84%
产品设计（纤维艺术设计）	91.66%
服装与服饰设计（服装制版）（中日合作办学）	90.90%
绘画（综合绘画）	90.90%
动画	86.76%
绘画（版画）	85.72%
服装与服饰设计（服装设计）（中日合作办学）	84.00%
产品设计（染织艺术设计）	83.34%
环境设计（环境艺术设计）	81.49%
绘画（油画）	77.78%
美术学（美术史论）	77.78%
环境设计（城市规划与设计）	76.48%
数字媒体艺术	72.23%

表 3-1 2019 届各专业毕业生专业相关度情况分布

注：中国画等专业样本量较小，不纳入报告的分析范围。

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年本科毕业生就业状况调查问卷。

从事专业不相关工作的原因：主要是“本专业对应的工作不符合兴趣”（48.48%），和“本专业对应的工作就业机会较少”（21.21%）。

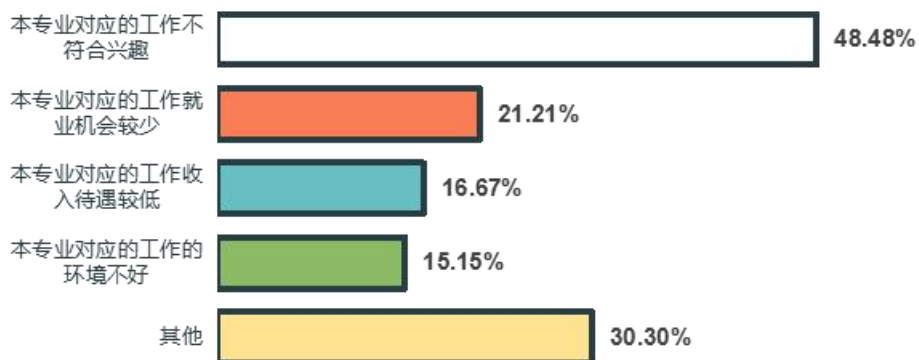


图 3-10 2019 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年本科毕业生就业状况调查问卷。

### （三）就业满意度

工作总体及各方面的满意度：2019 届本科毕业生对目前工作总体的满意度较高，为 96.36%，其中对工作内容的满意度最高，为 96.16%。对薪酬的满意度较低，为 89.38%。从均值来看，均处于 2.95 分以上（5 分制）；可见毕业生对职场的各方面满意度较高。

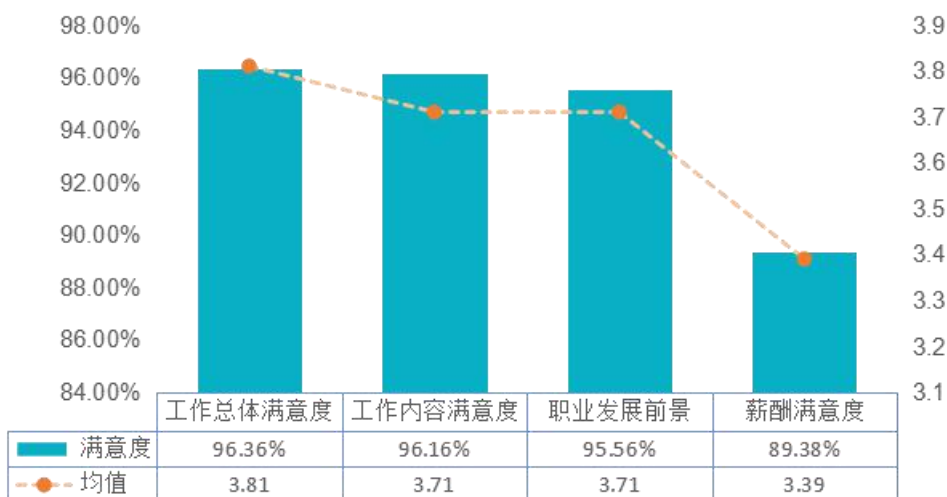


图 3-11 2019 届本科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年本科毕业生就业状况调查问卷。

### （四）自身期待吻合度

2019 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 93.46%，其中“很符合”占比 15.37%，“比较符合”占比为 45.97%。可见，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期待。

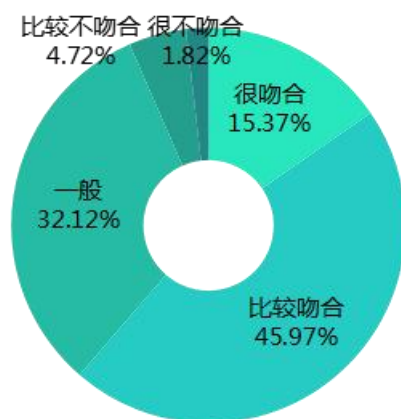


图 3-12 2019 届本科毕业生职业期待吻合度

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年本科毕业生就业状况调查问卷。

### （五）就业能力胜任度和企业文化认同度

2019 届本科毕业生认为自己是够胜任目前工作的占比为 99.78%，其中“完全能够胜任”占 33.33%，“比较能胜任”占 53.63%；97.44%的毕业生认同并能够融入企业文化，其中“完全认同、融入”占比 24.79%，“基本认同”占比 53.21%。可见 2019 届毕业生就业能力的胜任度和对对企业文化的认同度都较高，也体现了毕业生的专业能力和适应能力较强。

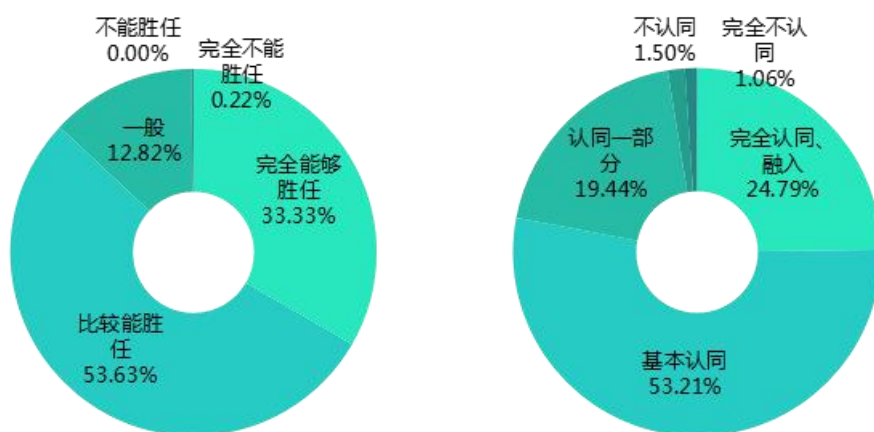


图 3-13 2019 届本科毕业生就业能力胜任度（左图）及企业文化的认知度（右图）

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年本科毕业生就业状况调查问卷。



## 四、用人单位调研分析

### （一）参与调研用人单位基本情况

参与调研用人单位性质分布：民营企业所占比重最大，为 57.50%，其次是国有企业，占比 12.50%，政府机关、部队没有参与调研。

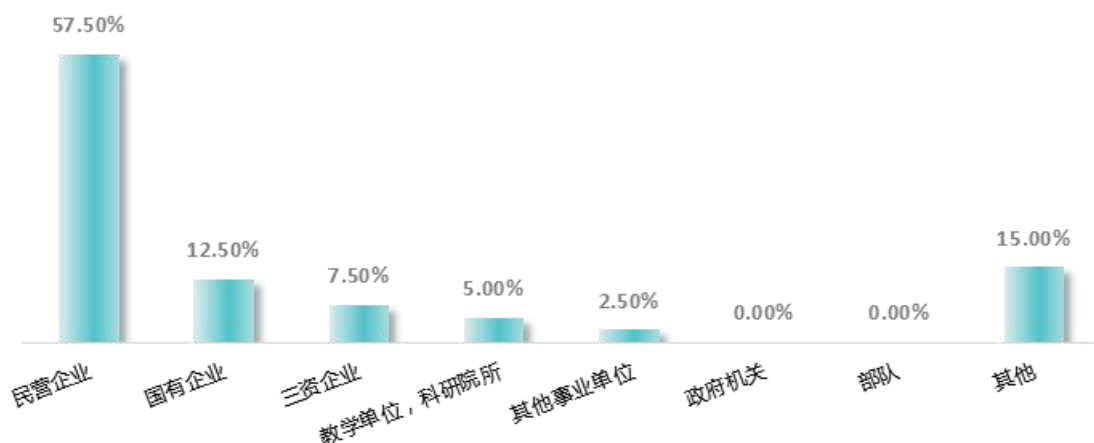
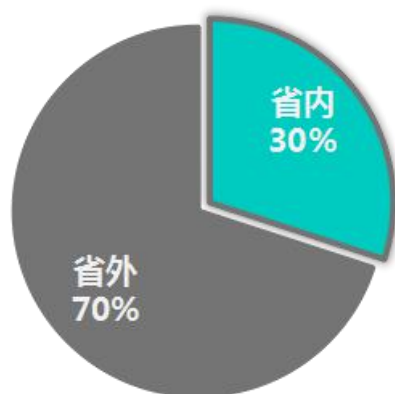


图 3-14 参与调研用人单位性质分布

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年用人单位满意度调查问卷。

参与调研用人单位地区分布：辽宁省用人单位占比 30.00%，其中沈阳市的用人单位占比为 17.50%，大连市用人单位占比为 10.00%，省外用人单位占比最多的是“其他东部沿海城市”（35.00%）。



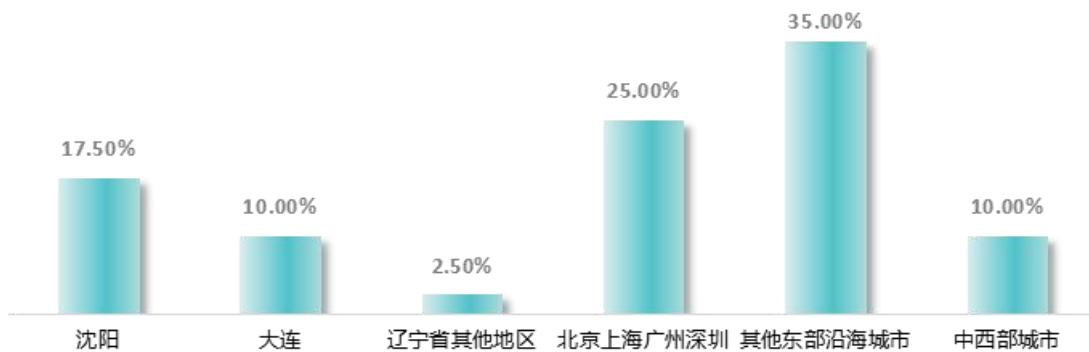


图 3-15 参与调研用人单位地区分布

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年用人单位满意度调查问卷。

## （二）用人单位对毕业生综合素质和专业能力的评价

统计用人单位对我院 2019 届本科毕业生综合素质和专业能力的评价，结果显示用人单位对我院毕业生“思想道德素质”、“事业心”“对业务的钻研精神”、“服从管理及工作完成情况”、“学习能力”、“专业知识和业务技能”“团队协作能力”、“后期发展预测”的评价为“好”和“较好”之和为 100%，除“外语水平”和“计算机水平”外，其他各项认为“好”和“较好”的比例之和均达到 97.5%，可见，用人单位对我院毕业生的综合素质和专业能力的认可度较高。



图 3-16 用人单位对毕业生综合素质和专业能力的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年用人单位满意度调查问卷。

### （三）用人单位招聘时最看重的因素

统计用人单位在招聘时最看重的因素排序，结果显示排名前三位的是“人品与敬业精神”、“责任意识”和“创新能力”。

表 3-2 用人单位招聘时看重的因素

因素	第 1 位	第 2 位	第 3 位	第 4 位	第 5 位	第 6 位	第 7 位	第 8 位	第 9 位	第 10 位	平均排名
人品与敬业精神	52.50%	15.00%	12.50%	7.50%	2.50%	2.50%	0.00%	0.00%	5.00%	2.50%	2.48
责任意识	5.00%	25.00%	27.50%	12.50%	12.50%	7.50%	2.50%	2.50%	5.00%	0.00%	3.77
创新能力	15.00%	15.00%	5.00%	5.00%	7.50%	5.00%	15.00%	7.50%	17.50%	7.50%	5.45
表达能力	0.00%	15.00%	12.50%	12.50%	12.50%	10.00%	5.00%	20.00%	12.50%	0.00%	5.47
人际沟通能力	0.00%	12.50%	15.00%	7.50%	17.50%	15.00%	7.50%	12.50%	7.50%	5.00%	5.47
协作能力	0.00%	0.00%	12.50%	25.00%	2.50%	15.00%	20.00%	12.50%	10.00%	2.50%	5.95

学习成绩	12.50%	10.00%	2.50%	15.00%	0.00%	10.00%	12.50%	2.50%	0.00%	35.00%	6.17
适应能力	7.50%	2.50%	2.50%	5.00%	20.00%	12.50%	15.00%	10.00%	7.50%	17.50%	6.42
组织和管理能力	7.50%	5.00%	2.50%	2.50%	20.00%	5.00%	7.50%	15.00%	12.50%	22.50%	6.75
应变能力	0.00%	0.00%	7.50%	7.50%	5.00%	17.50%	15.00%	17.50%	22.50%	7.50%	7.05

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年用人单位满意度调查问卷。

#### （四）用人单位对学校就业工作的评价

用人单位对我院的就业服务工作满意度较高，认为“招聘接待工作”、“招聘场地和设施”、“大型招聘会的组织工作”和“毕业生派遣工作”均无“较差”评价。

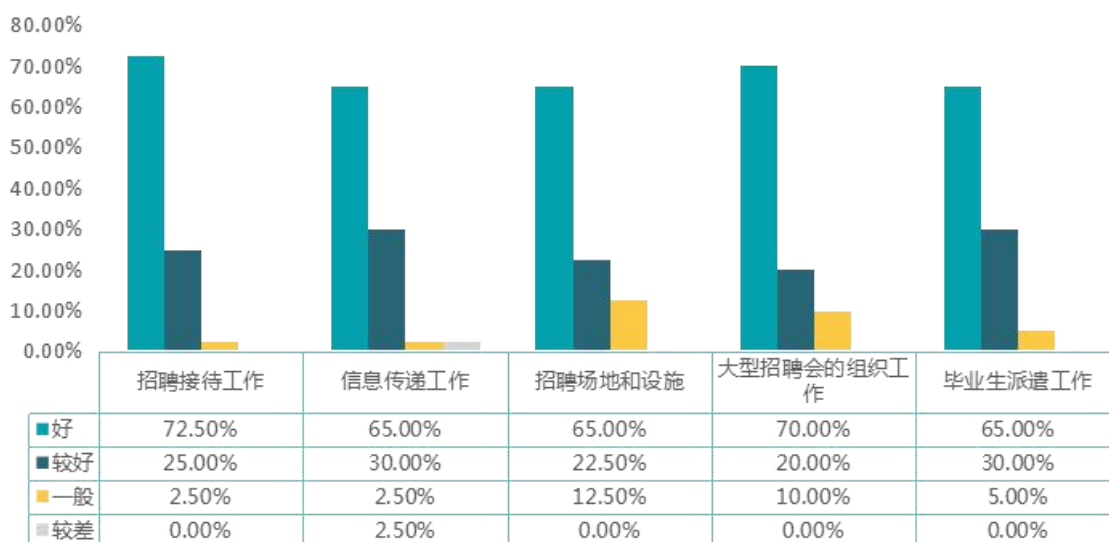


图 3-17 用人单位对学校就业工作的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年用人单位满意度调查问卷。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模和初次就业率略有波动

学院将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三年毕业生总体规模出现先增后减，波动幅度不大，2019 届毕业生人数最少，而毕业研究生的规模呈现逐年上升趋势。毕业生初次就业率始终保持在 90.00% 以上，2019 届毕业研究生初次就业率有所下降，低于 90%。

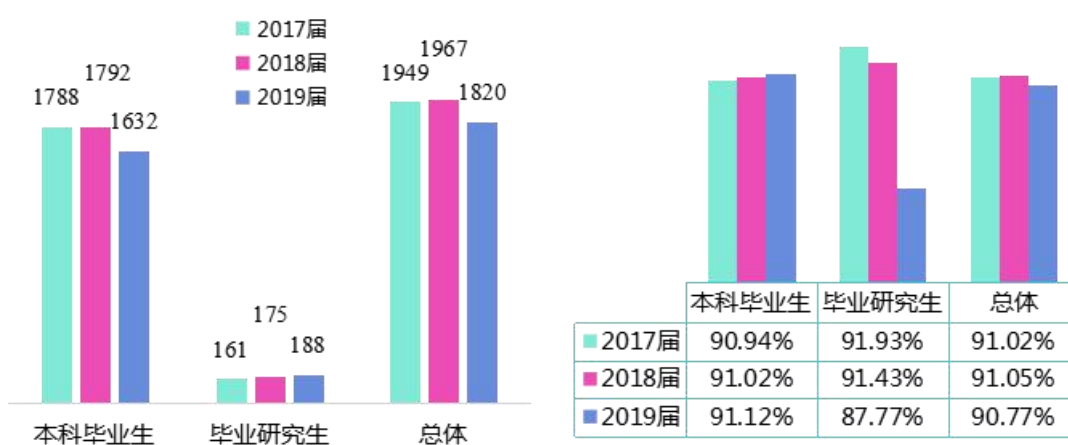


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次就业率（右图）分布

数据来源：辽宁省普通高校毕业生就业管理信息系统、辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

### 二、灵活就业仍为主流，继续深造比例呈上升趋势

灵活就业为毕业生的主要毕业去向选择；2019 届毕业生灵活就业人数占比达到 67.31%。灵活就业方式体现了美术类毕业生追求自由和自我价值，且能够通过专业技能维持现有社会工资收入的特点。另外选择继续深造（升学、出国（境）留学）的毕业生人数也较多，近三届毕业生深造比例均在 10.00% 以上，且呈现稳中有升态势；可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

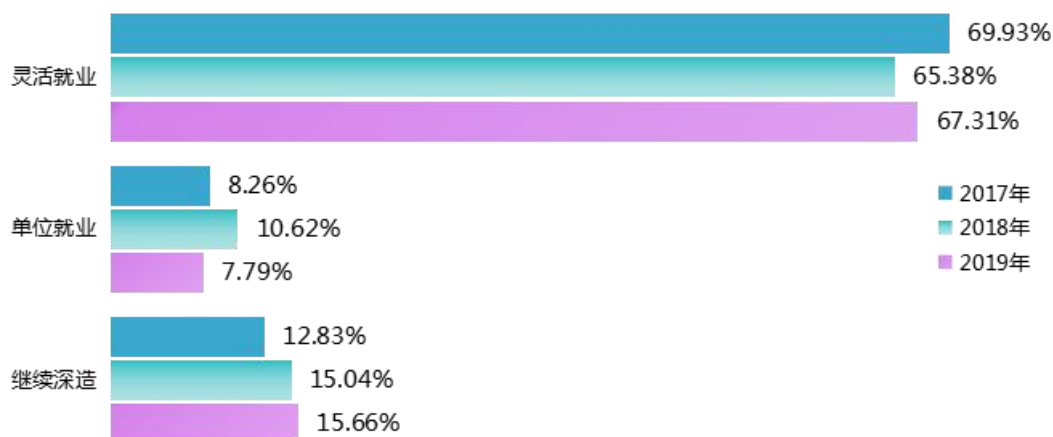


图 4-2 2017-2019 届毕业生就业方式趋势

数据来源：辽宁省普通高校毕业生就业管理信息系统、辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

### 三、平均月收入逐年增长，就业质量明显提高

通过调研本科毕业生的就业现状的满意度、就业的专业相关度、平均月收入变化，发现近三年毕业生对就业现状的满意度和专业相关度略有波动，2019 年就业总体满意度达到 96.35%，与 2018 年相差不大；2019 年毕业生专业相关度 85.90%，较 2018 年下降幅度较大。平均月收入呈逐年上涨的趋势，2019 年的平均月收入达到 5306.62 元。可见我院毕业生的就业质量有明显的提高。

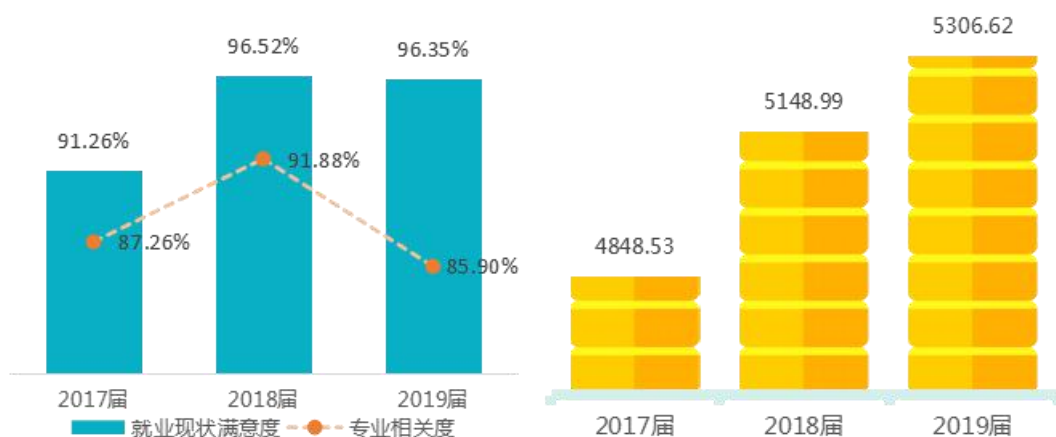


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业现状满意度、专业相关度趋势（左图）  
及平均月收入（元）趋势（右图）

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查、鲁迅美术学院 2018 届毕业生就业状况调查问卷、鲁迅美术学院 2019 年本科毕业生就业状况调查问卷。

## 第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）母校综合评价

母校的满意度和推荐度：2019 届本科毕业生对母校的满意度达到 96.26%，90.67% 的本科毕业生愿意推荐他人就读母校，可见毕业生对母校的人才培养过程和校风学风等方面比较认可。

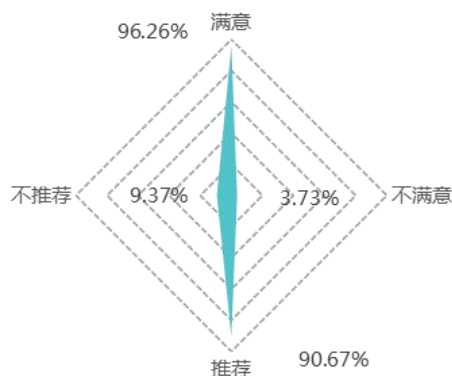


图 5-1 2019 届本科毕业生对母校的满意度和推荐度

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年本科毕业生就业状况调查问卷。

#### （二）学生工作的评价

2019 届本科毕业生对学校学生工作的满意度高达 95.32%，其中“非常满意”占比 35.18%，“比较满意”占比 37.67%。

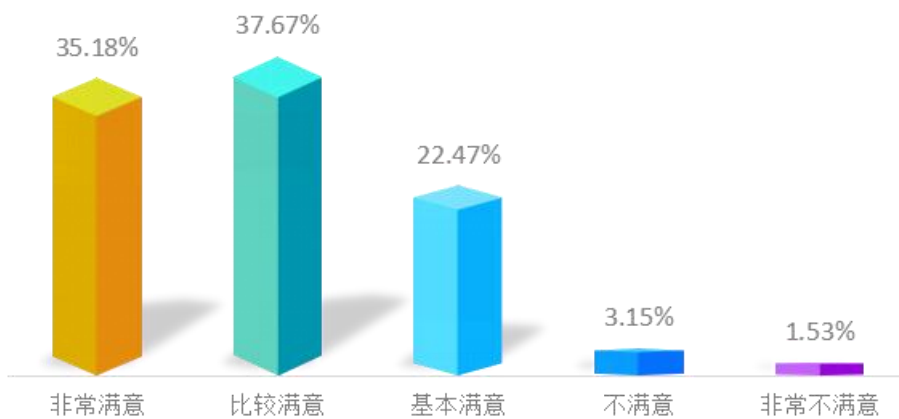


图 5-2 2019 届本科毕业生对学校学生工作的满意度

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年本科毕业生就业状况调查问卷。

### （三）生活服务的评价

2019 届本科毕业生对学校生活服务的满意度为 91.02%，其中“非常满意”和“比较满意”占比均为 33.94%。

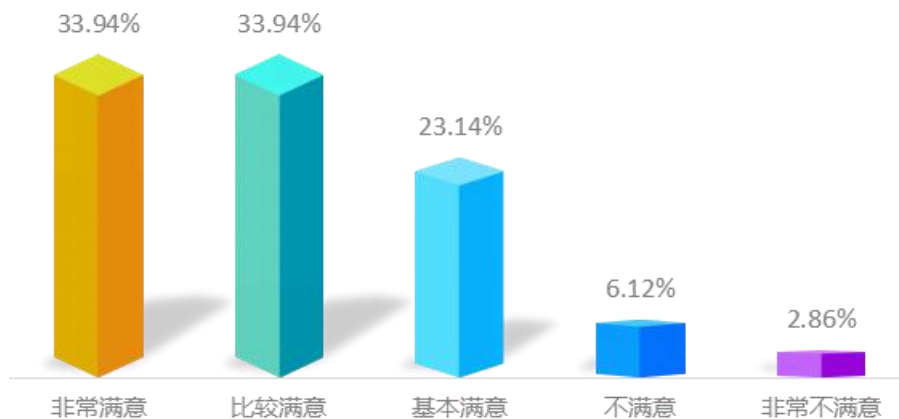


图 5-3 2019 届本科毕业生对学校生活服务的满意度

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年本科毕业生就业状况调查问卷。

### （四）人才培养的评价

人才培养的满意度：2019 届本科毕业生对学校人才培养的满意度 93.21%，其中“非常满意”和“比较满意”占比均为 35.18%。



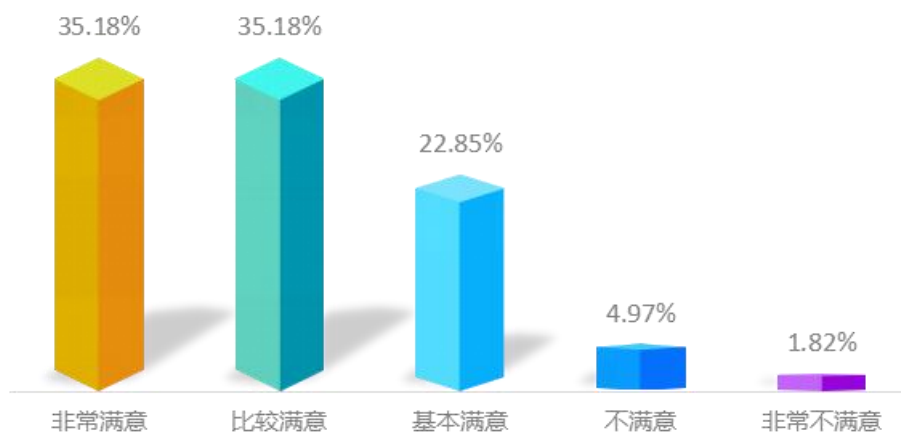


图 5-4 2019 届本科毕业生对学校人才培养的满意度

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年本科毕业生就业状况调查问卷。

## （五）教育教学的评价

### 1.实践教学效果和理论与实践相结合

90.63%的 2019 届本科毕业生对实践教学（含实验教学、实习、见习）效果满意，其中“非常满意”和“比较满意”达到 67.02%。91.97%的毕业生对专业课的理论与实践的结合性评价为满意，其中“非常满意”和“比较满意”比重达到 69.41%。可见，2019 届本科毕业生对实践教学的内容、实践基地、实习内容等方面比较认可。

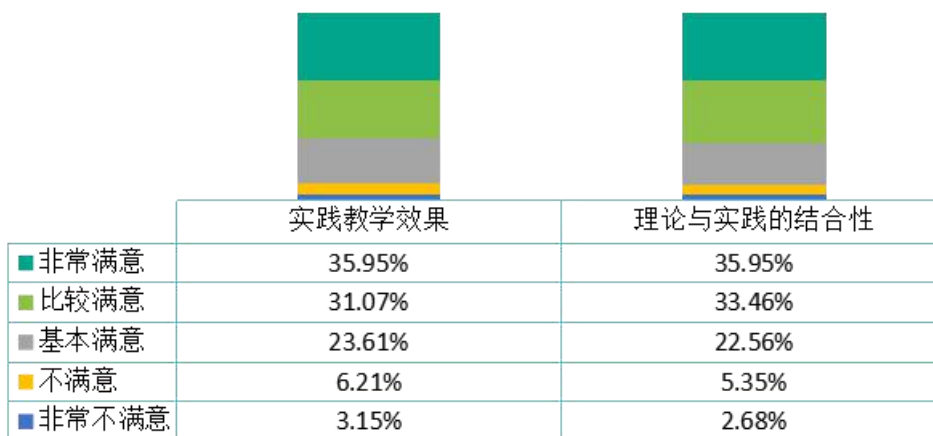


图 5-5 2019 届本科毕业生对实践教学效果和理论与实践相结合的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年本科毕业生就业状况调查问卷。

## 2. 任课教师

2019 届本科毕业生对任课教师总的满意度比较高为 96.94%，具体来看，毕业生对任课教师教学态度的满意度是 96.56%；对教学方法的满意度为 95.60%；对教学内容的满意度为 96.18%；对教学素质的满意度为 96.27%；对教师与学生之间的沟通的满意度为 95.89%。可见，任课教师的教学态度、教学方法、教学内容、教学素质和教师与学生之间的交流沟通方面均得到了本科毕业生的普遍认可和高度评价。

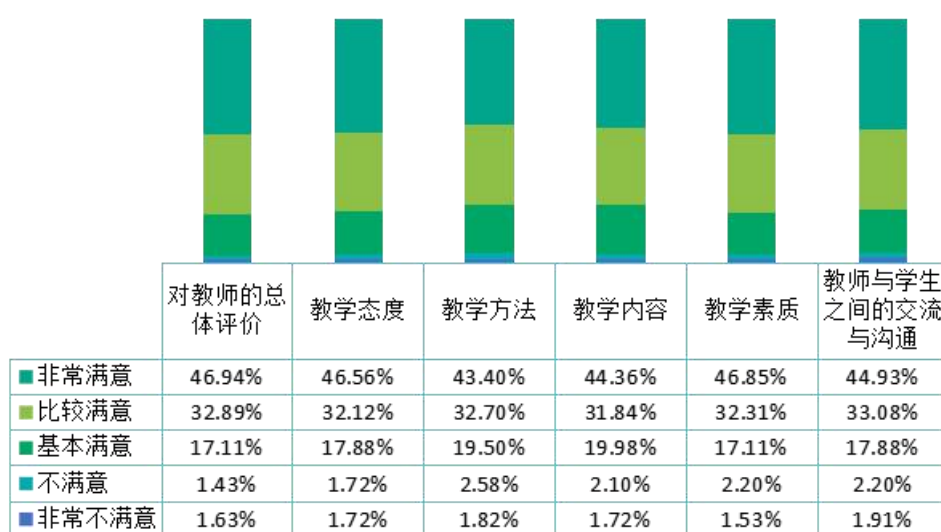


图 5-6 2019 届本科毕业生对母校任课教师的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年本科毕业生就业状况调查问卷。

## 二、对专业设置的影响

2019 届本科毕业生对“专业设置和专业方向”（93.88%）、“专业课程设置和教学内容安排”（92.92%）以及“专业综合性（跨学科）（93.98%）”的满意度均较高。

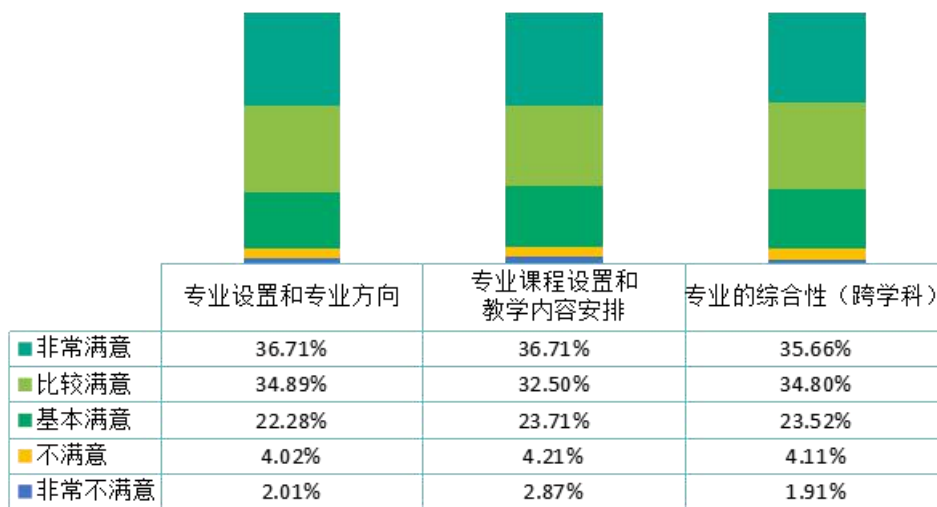


图 5-8 2019 届本科毕业生对专业设置的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年本科毕业生就业状况调查问卷。

### 三、就业创业服务的影响

#### （一）毕业生对就业创业指导服务的满意度

2019 届本科毕业生对“就业创业指导服务总的满意度”（88.72%）和对“学校就业指导 and 创业帮扶的满意度”（89.00%）较高，对“学校组织的招聘会，发布的招聘需求信息”的满意度较低，为 87.67%。

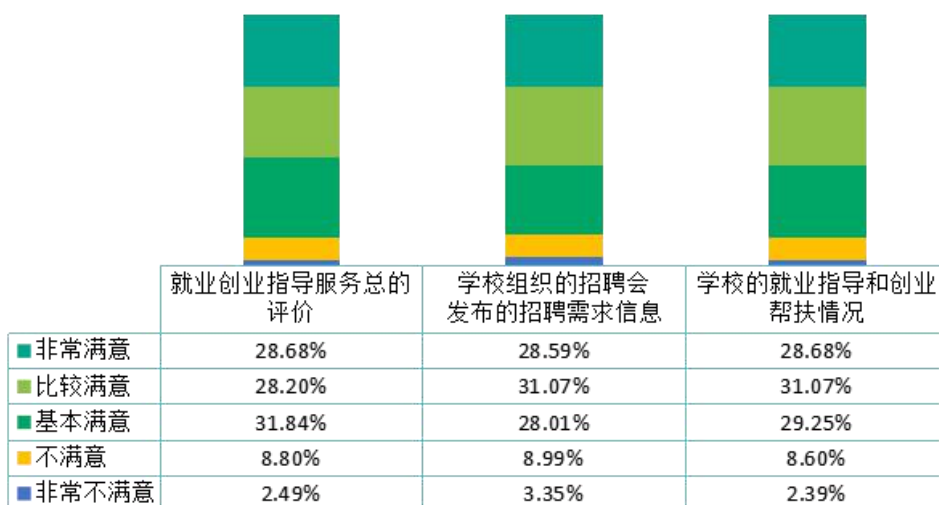


图 5-9 2019 届本科毕业生对就业创业指导服务的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年本科毕业生就业状况调查问卷。

## （二）毕业生对创新创业教育的评价

统计 2019 届本科毕业生在校期间接受过的创新创业教育课程，并对其实用性进行评价，结果显示：接受过的“学科前沿知识类教育课程”比例最高，为 58.22%，认为其有帮助的比例为 48.37%；其次是“创业基础”（能力素质培养）类课程（37.57%），认为其有帮助的比例为 27.44%。

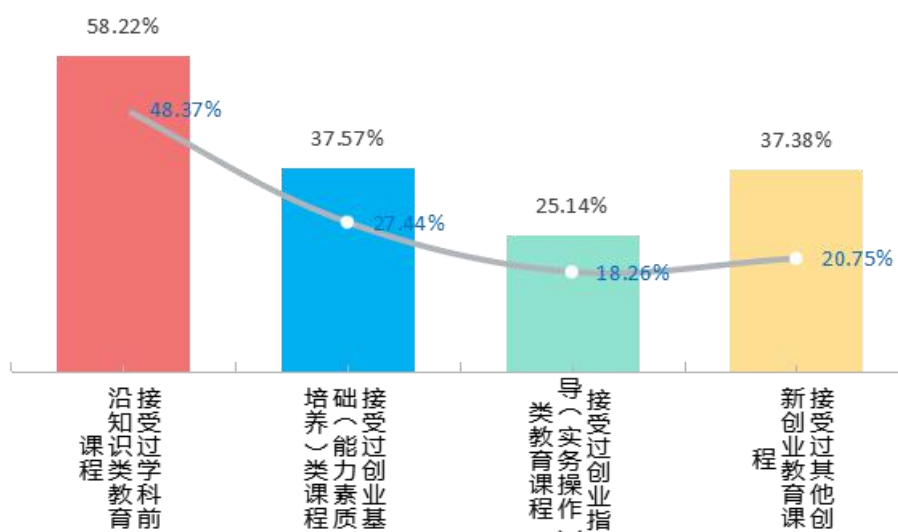


图 5-10 2019 届本科毕业生对创新创业教育课程的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年本科毕业生就业状况调查问卷。

## （三）创新创业教育有待改进的方面

通过调研 2019 届本科毕业生“你认为学校的创新创业教育需要改进的地方是……”，结果显示，我院创新创业教育急需改进的方面是“创新创业实践类活动不足”（52.29%）。

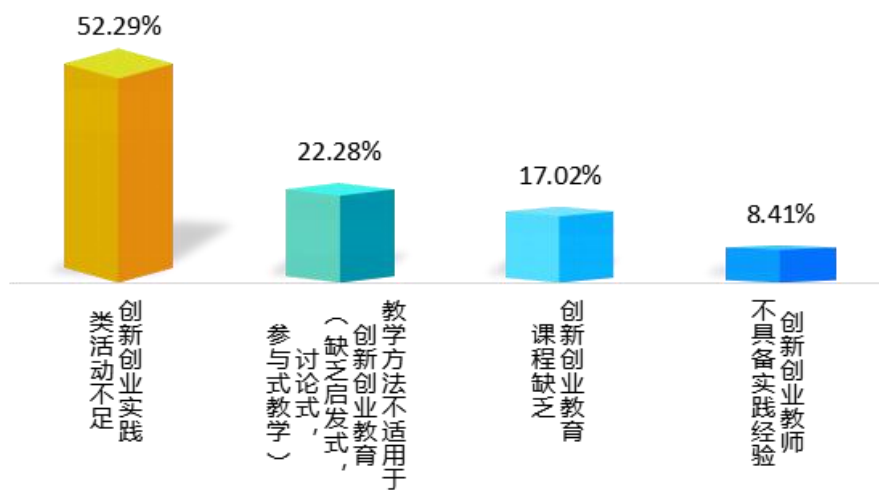


图 5-11 2019 届本科毕业生认为创新创业教育需要改进的方面

数据来源：鲁迅美术学院 2019 年本科毕业生就业状况调查问卷。