

黄冈师范学院

# 2018届毕业生就业质量报告



HUANGGANG NORMAL UNIVERSITY  
REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

# 目 录

前言 .....	1
学校概况 .....	2
第一章 2018 届毕业生规模及就业基本情况 .....	5
一、毕业生总体规模及就业率 .....	5
二、毕业生分类别结构及就业率 .....	5
(一) 分性别分布情况 .....	5
(二) 分民族分布情况 .....	6
(三) 分生源地分布情况 .....	7
(四) 分学院分布情况 .....	8
(五) 分专业分布情况 .....	9
(六) 分其他类别分布情况 .....	11
三、毕业生就业特色分析 .....	12
(一) 就业类别分布 .....	12
(二) 就业单位性质 .....	13
(三) 就业单位行业 .....	14
(四) 工作职位类别 .....	15
(五) 就业地域分布 .....	16
(六) 中国 500 强企业情况分析 .....	17
第二章 毕业生就业专项分析 .....	18
一、毕业生升学情况分布 .....	18
(一) 总体及分性别升学分布 .....	18
(二) 分学历升学分布 .....	18
(三) 分专业升学分布 .....	19
(四) 升学学校分布 .....	21
(五) 升学原因及一致性分析 .....	22
二、毕业生出国(境)情况分布 .....	23
(一) 总体出国(境)分布 .....	23
(二) 分专业出国(境)分布 .....	24
(三) 出国(境)地域分布 .....	24
(四) 出国(境)深造学校分布 .....	25
(五) 赴泰国志愿者分布 .....	25
三、毕业生自主创业情况 .....	26
(一) 自主创业比例分布 .....	26

(二) 自主创业的原因 .....	27
(三) 自主创业资金来源 .....	28
(四) 自主创业前所做的准备 .....	28
(五) 自主创业所具备能力 .....	29
(六) 自主创业遇到困难 .....	29
(七) 对学校创新创业教育的评价与反馈 .....	30
<b>四、毕业生从事教育行业情况 .....</b>	<b>31</b>
<b>五、政策性就业毕业生情况 .....</b>	<b>31</b>
<b>六、未就业毕业生情况分析 .....</b>	<b>32</b>
(一) 未就业毕业生比例分布 .....	32
(二) 未就业原因分析 .....	33
(三) 未就业毕业生求职面试次数分布 .....	33
(四) 未就业毕业生求职过程中遇到的困难 .....	34
(五) 未就业毕业生希望获得的帮助 .....	34
<b>第三章 毕业生就业质量调查与分析 .....</b>	<b>35</b>
<b>一、就业现状满意度分析 .....</b>	<b>35</b>
(一) 毕业生就业现状满意度 .....	35
(二) 不满意原因分析 .....	36
<b>二、薪资水平及满意度分析 .....</b>	<b>36</b>
(一) 总体薪资水平及满意度分析 .....	36
(二) 分专业毕业生薪资水平及满意度分析 .....	37
<b>三、专业与职位相关度分析 .....</b>	<b>38</b>
(一) 总体相关度分布 .....	38
(二) 分专业相关度分布 .....	39
(三) 专业与职位不相关原因 .....	40
<b>四、福利保障及满意度分析 .....</b>	<b>41</b>
<b>五、工作稳定性分析 .....</b>	<b>42</b>
(一) 更换工作次数 .....	42
(二) 更换工作原因 .....	42
<b>六、就业感受分析 .....</b>	<b>43</b>
<b>七、就业过程及影响因素分析 .....</b>	<b>43</b>
(一) 就业信息来源 .....	43
(二) 用人单位招聘的关注点 .....	44
(三) 求职过程分析 .....	45

第四章 学校就业创业工作举措与特点 .....	46
一、落实“五抓”举措，提升就业创业质量 .....	46
二、实施“我选湖北”，增强服务地方实效 .....	47
第五章 2016-2018 届毕业生就业发展趋势分析 .....	49
一、毕业生规模趋势发展分析 .....	49
(一) 2016-2018 届毕业生分性别变化趋势 .....	49
(二) 2016-2018 届毕业生分学历变化趋势 .....	49
二、就业率趋势发展分析 .....	50
(一) 2016-2018 届毕业生分学历就业率变化趋势 .....	50
(二) 2016-2018 届毕业生分性别就业率变化趋势 .....	51
三、就业流向趋势分析 .....	51
(一) 2016-2018 届毕业生就业地域变化趋势 .....	51
(二) 2016-2018 届毕业生就业行业变化趋势 .....	52
四、升学、出国（境）与自主创业变化趋势 .....	53
五、就业质量趋势分析 .....	53
第六章 用人单位对毕业生及学校的评价 .....	55
一、用人单位基本情况分析 .....	55
(一) 用人单位规模 .....	55
(二) 用人单位性质 .....	55
二、用人单位招聘毕业生情况 .....	56
(一) 用人单位招收毕业生人数 .....	56
(二) 毕业生在单位发挥作用 .....	57
三、用人单位用人需求分析 .....	57
(一) 用人单位专业需求 .....	57
(二) 用人单位看重的学生能力与素质 .....	58
四、用人单位对毕业生的评价 .....	58
(一) 毕业生综合能力评价 .....	58
(二) 毕业生各项能力评价 .....	59
五、用人单位对学校评价及反馈建议 .....	59
(一) 对学校专业设置、课程安排评价 .....	59
(二) 对学校就业服务评价及反馈建议 .....	60
(三) 对学校人才培养工作反馈建议 .....	61

<b>第七章 毕业生对母校的评价 .....</b>	<b>62</b>
<b>一、对母校人才培养的满意度及建议反馈 .....</b>	<b>62</b>
(一) 对母校人才培养的总体满意度 .....	62
(二) 对母校在教育教学方面的评价 .....	62
(三) 对母校人才培养工作反馈建议 .....	63
<b>二、对母校就业工作满意度及反馈建议 .....</b>	<b>64</b>
(一) 对母校就业工作满意度 .....	64
(二) 对母校就业工作改进建议 .....	65
<b>三、毕业生对母校印象分析 .....</b>	<b>65</b>
(一) 对母校综合满意度 .....	65
(二) 对母校推荐度 .....	66
(三) 对影响母校满意度主要因素的建议 .....	67
<b>第八章 反馈与建议 .....</b>	<b>68</b>
<b>一、报告总结 .....</b>	<b>68</b>
(一) 毕业生就业情况总体良好，就业规模及就业率创三年新高 .....	68
(二) 继续强化毕业生就业创业工作，推动毕业生整体就业质量提升 .....	68
(三) 毕业生对人才培养工作评价较高，但仍有提升空间 .....	69
<b>二、反馈建议 .....</b>	<b>69</b>
(一) 加强专业建设并完善实践教学体系，提高毕业生就业竞争力 .....	69
(二) 完善创新创业教学体系，大力推进学校创新创业教育 .....	69

## 前言

为全面反映 2018 届毕业生就业实际，科学、客观地反映学校毕业生就业创业状况和特点，积极发挥就业创业状况对教育教学的反馈作用，健全就业与招生计划、专业调整、人才培养的联动机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）及《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善毕业生就业质量年度报告发布制度的要求，黄冈师范学院委托第三方调研咨询机构——北京乐易考教育科技有限公司编制完成了《黄冈师范学院 2018 届毕业生就业质量报告》。

本报告内容包括毕业生规模及就业基本情况、毕业生就业专项分析、毕业生就业质量调查与分析、学校就业创业工作举措与特点、2016—2018 届毕业生就业发展趋势分析、用人单位对毕业生及学校的评价、毕业生对母校的评价、反馈建议等八部分。报告指标体系涵盖教育部给定的所有指标，主要包括就业率、就业去向及流向分布、毕业生收入水平、专业对口度、就业满意度、毕业生及用人单位对学校就业创业工作评价及反馈等多个方面。

本报告数据主要来源于两方面。一是黄冈师范学院毕业生就业信息基础数据库，数据统计截止日期为 2018 年 8 月 31 日。主要涉及毕业生规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等分析。二是乐易考调研数据，采用专业调研平台对毕业生及用人单位进行线上调研。运用这些涉及毕业生就业质量相关分析和教育教学反馈部分数据，通过交叉对比分析，采用多样化图表制作方式，全面、客观、真实反映学校 2018 届毕业生就业状况。

注：本报告计算出的比率值统一采用精确保留百分比小数点后两位，所有百分比类的结果皆为通用模式，通过四舍五入的方式对前面一位数字进行加减，结果偏差值不高于 0.5%。

## 学校概况

黄冈师范学院地处楚头吴尾、通江达海、与省会武汉同城化的人文重镇与全国宜居城市——湖北省黄冈市，是一所学科门类和专业设置均较齐全的湖北省省属多科性普通全日制本科高校，是拥有 750 万人口的黄冈市第一高等学府。

学校前身是创建于 1905 年的“黄州府师范学堂”，历经“省立黄冈乡村师范学校”、“湖北省立黄冈师范学校”、“黄冈师范高等专科学校”等变迁；1999 年 3 月，经教育部批准，升格为本科层次的“黄冈师范学院”；2011 年 10 月，国务院学位委员会批准学校独立开展教育硕士专业学位研究生教育。历经百余年耕耘，学校现已发展成为一所多科性大学，涉及理、工、农、经、文、法、教、管、艺等九大学科门类，形成硕士研究生、本科、专科三种办学层次。学校由南区、北区、西区三个校区组成，现有校园面积 1636.15 亩。学校面向全国 27 个省市招生，全日制在校学生 20134 人。

学校大力实施人才强校战略。现有专任教师 997 人，其中副高及以上职称人员 411 人，博士、硕士 802 人。现有国家和省级各类荣誉专家 46 余人次。学校还聘请有来自北京大学、清华大学等重点高校的 100 余名知名学者、教授、博士生导师为兼职教授。

学校现设有 18 个教学学院，设置本科专业 64 个，专科专业 43 个。学校教学改革和质量工程稳步推进，现有国家级实验教学示范中心 1 个，教育部特色专业建设点 3 个，教育部定点教改试点专业 1 个，教育部地方高校第一批本科专业综合改革试点项目 1 个，教育部产学合作协同育人项目 11 个，省级试点学院 1 个，省级品牌专业 4 个，省级实验教学示范中心 11 个，省级高等学校教学团队 3 个，省级品牌专业 4 个，省级新兴（支柱）产业人才培养计划项目 6 个，省级专业综合改革试点项目 5 个，省级荆楚卓越计划项目 4 个，省级精品课程 23 门。人才培养质量不断提升，学生在 2011、2012、2013、2014 年国际大学生数学建模竞赛(MCM/ICM)中连续荣获一等奖、二等奖，在“全国大学生数学建模竞赛”中连续 10 年荣获国家奖（其中连续 8 年荣获国家一等奖），在 2015、2017 年“中国‘互联网+’大学生创新创业大赛”中分获银奖和铜奖，在全国大学生“挑

战杯”比赛、电子设计大赛、“CCTV 杯”外语竞赛、“全国校园 DV”摄影作品展等重要赛事中都取得优异成绩。

2006 年开始，学校先后与长江大学、上海师范大学、华中师范大学、华中农业大学、武汉工程大学、华中科技大学等高校联合培养研究生，现已联合培养 100 多名博士、硕士研究生。2011 年 10 月，经国务院学位委员会、教育部批准，学校作为硕士研究生培养单位开始独立招收与培养教育硕士专业学位研究生。

学校现有省级优势特色学科群 1 个，省级重点学科和省级重点培育学科 5 个；省级重点实验室 2 个，湖北省协同创新中心 1 个，湖北省高校人文社科重点研究基地 4 个，湖北省非物质文化遗产研究中心 1 个；生物资源研究所、不确定系统研究所等 20 个研究机构。

近年来，学校先后主持国家自然科学基金项目 13 项，国家社科基金项目 19 项，参与国家“863”、“973”、国家科技攻关项目 6 项，主持教育部、文化部、国家体育总局项目 40 项，湖北省自科基金、社科基金项目 112 项。科研成果、教学成果获省部级及以上（含）奖励分别为 15 项和 27 项，获发明专利和实用新型专利 168 余项。

学校国际交流广泛，与美国、英国等 50 多个国家和地区的有关高校与机构已建立了稳定的交流合作关系，先后聘请了 100 多位外籍专家学者来校任教、讲学，派遣 100 余人赴国外高校和科研机构从事合作研究，200 余人次赴国外参加国际学术会议，180 余名师生赴国外进行汉语教学。2010 年，学校成立国际教育学院，开展国际合作办学。现有中外合作办学项目 5 项，2011 年起与日本吉备国际大学合办动画本科专业，2014 年起与英国伍斯特大学合办学前教育本科专业。

学校毕业生始终受到用人单位的欢迎。近年来，每年毕业生初次就业率在 93% 以上，部分院系应届毕业生考取硕士研究生的比例达 50%。学校历届毕业生立足本职工作，服务地方经济社会发展，一大批校友成为各条战线上的中坚和骨干。学校教师教育特色明显，是教育名师的成长摇篮。全国知名的黄冈中学四任校长及大批骨干教师均是我校毕业生，黄冈县市区 80% 以上的中学有我校毕业生担任



学校领导和骨干教师。慕名而来的参观者感慨地说：“黄冈中学和黄冈的基础教育是个谜，谜底就在黄冈师范学院”。

近年来，学校获得“国家级语言文字规范化示范学校”、“全国绿化先进集体”、“全国模范职工之家”、“全国高校农校对接工作先进单位”、“全国高校教育新闻宣传工作先进单位”、“湖北省文明单位”、“湖北省高校党建工作先进单位”、“湖北省高校毕业生就业工作先进集体”、“湖北省平安校园”、“湖北省依法治校示范校”、“湖北省园林式单位”、“湖北省高校绿化管理先进单位”等称号。

当前，中国特色社会主义进入了新时代，全面建设社会主义现代化开启了新征程。全校师生在党的十九大精神的指引下，紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，按照校党委二届九次全体（扩大）会议的战略部署，以立德树人为根本任务，以贯彻实施“奋进之笔”为总抓手，坚持走内涵式发展道路，咬紧“申硕”、“更名大学”目标，为推进黄冈加快振兴崛起、决胜全面小康、加速区域性增长极建设进程，把学校建成特色鲜明的高水平综合性应用型大学而努力奋斗！

## 第一章 2018 届毕业生规模及就业基本情况

### 一、毕业生总体规模及就业率

总体来看，2018 届毕业生共有 4846 人，截止 2018 年 8 月 31 日，就业 4560 人，初次就业率为 94.10%。分学历来看，本科毕业生共有 4012 人，初次就业率为 94.32%；专科毕业生共有 834 人，初次就业率为 93.05%。

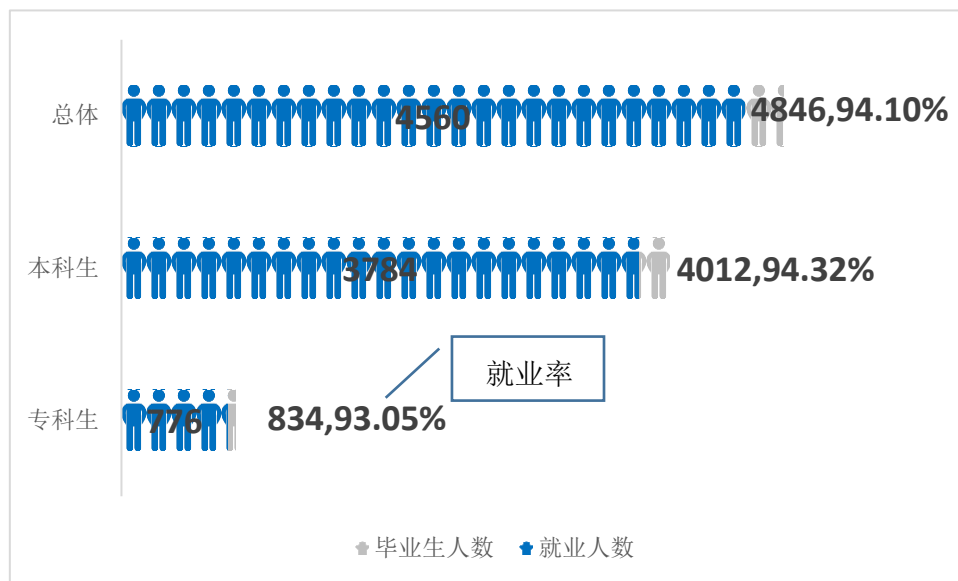


图 1-1 毕业生总体规模及就业率分布

### 二、毕业生分类别结构及就业率

#### (一) 分性别分布情况

分性别结构来看，男性毕业生与女性人数比为 0.52:1。其中男性毕业生有 1649 人（34.03%），女性毕业生有 3197 人（65.97%）。分就业率来看，女性毕业生初次就业率要高于男性。其中女性就业 3028 人，就业率为 94.71%；男性就业 1532 人，就业率为 92.90%。分学历层次性别结构及就业率详见下表。

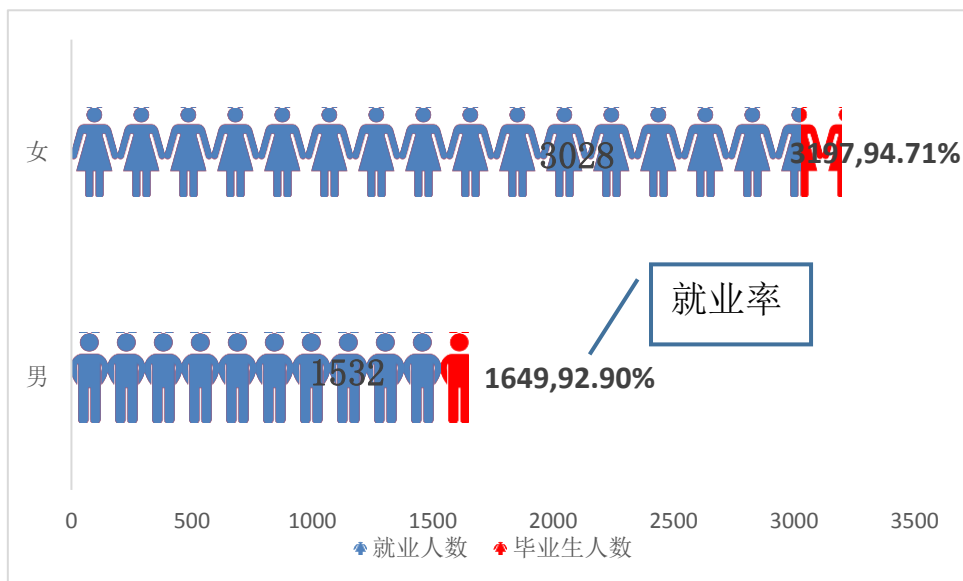


图 1-2 毕业生分性别结构及就业率

表 1-1 毕业生分学历层次性别结构及就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

学历	性别	毕业生人数	就业人数	就业率
本科生	男	1319	1225	92.87
	女	2693	2559	95.02
专科生	男	330	307	93.03
	女	504	469	93.06

## （二）分民族分布情况

分民族结构来看，汉族毕业生与少数民族毕业生人数比为 22.30:1。其中汉族毕业生有 4638 人（95.71%），少数民族毕业生有 208 人（4.29%）。分就业率来看，汉族毕业生就业率要高于少数民族。其中汉族就业 4369 人，就业率为 94.20%；少数民族就业 191 人，就业率为 91.83%。

表 1-2 分民族规模及就业率分布

单位：人数（人）、就业率（%）

民族	毕业生人数	占比	就业人数	就业率
汉族	4638	95.71	4369	94.20
少数民族	208	4.29	191	91.83
少数民族规模及就业率				
回族	17	0.35③	17	100.00
侗族	5	0.10	5	100.00
土家族	127	2.62①	118	92.91
苗族	26	0.54②	24	92.31
其他少数民族	9	0.19	8	88.89
布依族	7	0.14	6	85.71

民族	毕业生人数	占比	就业人数	就业率
满族	6	0.12	5	83.33
蒙古族	8	0.17	6	75.00
白族	3	0.06	2	66.67
总计	4846	100.00	4560	94.10

### （三）分生源地分布情况

分生源结构来看，省内生源毕业生与省外生源毕业生人数比为 3.14:1。其中省内生源毕业生有 3676 人（75.86%），省外生源毕业生有 1170 人（24.14%）。分就业率来看，省内生源毕业生初次就业率要高于省外。其中省内生源毕业生就业 3491 人，就业率为 94.97%；省外生源毕业生就业 1069 人，就业率为 91.37%。

表 1-3 分生源地规模及就业率分布

单位：人数（人）、就业率（%）

区域	毕业生人数	占比	就业人数	就业率
湖北省内	3676	75.86	3491	94.97
省外	1170	24.14	1069	91.37
省外生源规模及就业率分布				
浙江省	5	0.10	5	100.00
甘肃省	112	2.31	108	96.43
山西省	99	2.04	93	93.94
贵州省	82	1.69	77	93.90
河南省	135	2.79②	126	93.33
山东省	189	3.90①	176	93.12
安徽省	121	2.50③	111	91.74
江西省	90	1.86	81	90.00
内蒙古自治区	48	0.99	43	89.58
广东省	28	0.58	25	89.29
湖南省	72	1.49	64	88.89
海南省	8	0.17	7	87.50
福建省	8	0.17	7	87.50
河北省	102	2.10	89	87.25
宁夏回族自治区	6	0.12	5	83.33
江苏省	53	1.09	44	83.02
重庆市	4	0.08	3	75.00
陕西省	4	0.08	3	75.00
新疆维吾尔自治区	4	0.08	2	50.00
总计	4846	100.00	4560	94.10

#### (四) 分学院分布情况

本科毕业生分布在 19 个学院。其中，毕业生规模排名前三的学院分别是新闻与传播学院（496 人）、商学院（389 人）、美术学院（350 人），占比分别是 12.36%、9.70%、8.72%。初次就业率高于 95.00% 的学院有 12 个，其中排名前三的学院分别是机电学院（98.72%）、商学院（97.17%）、交通学院（96.77%）。

专科毕业生分布在 14 个学院。其中，毕业生规模排名前三的学院分别是商学院（155 人）、文学院（154 人）、建筑学院（108 人），占比分别是 18.59%、18.47%、12.95%；初次就业率高于 95.00% 的学院有 4 个，其中国际教育学院、交通学院、旅游与地理科学学院 3 个学院实现 100.00% 就业。

表 1-4 毕业生分学院规模及就业率分布

单位：人数（人）、就业率（%）

学历	学院	毕业人数	占比	就业人数	就业率
本科生	机电学院	78	1.94	77	98.72
	商学院	389	②9.70	378	97.17
	交通学院	62	1.55	60	96.77
	计算机学院	150	3.74	145	96.67
	外国语学院	278	6.93	268	96.40
	教育科学与技术学院	152	3.79	146	96.05
	生命科学学院	173	4.31	166	95.95
	文学院	283	7.05	271	95.76
	电子信息学院	186	4.64	178	95.70
	旅游与地理科学学院	178	4.44	170	95.51
	化工学院	236	5.88	225	95.34
	数理学院	209	5.21	199	95.22
	建筑学院	76	1.89	72	94.74
	体育学院	196	4.89	185	94.39
	国际教育学院	106	2.64	100	94.34
	政法学院	170	4.24	160	94.12
	新闻与传播学院	496	①12.36	463	93.35
	音乐学院	244	6.08	221	90.57
	美术学院	350	③8.72	300	85.71
	<b>小计</b>	<b>4012</b>	<b>100.00</b>	<b>3784</b>	<b>94.32</b>
专科生	国际教育学院	21	2.52	21	100.00
	交通学院	19	2.28	19	100.00
	旅游与地理科学学院	8	0.96	8	100.00
	建筑学院	108	③12.95	104	96.30

学历	学院	毕业人数	占比	就业人数	就业率
	外国语学院	90	10.79	85	94.44
	计算机学院	44	5.28	41	93.18
	商学院	155	①18.59	144	92.90
	电子信息学院	14	1.68	13	92.86
	文学院	154	②18.47	143	92.86
	机电学院	62	7.43	57	91.94
	政法学院	21	2.52	19	90.48
	音乐学院	31	3.72	28	90.32
	美术学院	64	7.67	57	89.06
	数理学院	43	5.16	37	86.05
	小计	<b>834</b>	<b>100.00</b>	<b>776</b>	<b>93.05</b>
总计		<b>4846</b>	-	<b>4560</b>	<b>94.10</b>

### （五）分专业分布情况

本科毕业生分布在 55 个专业。毕业生规模排名前三的专业分别是广播电视编导（365 人）、汉语言文学（212 人）、音乐学（185 人），占比分别是 9.10%、5.28%、4.61%；初次就业率高于 95.00% 的专业有 30 个，其中电气工程及其自动化、翻译、化学、会计学、教育技术学、经济与金融、思想政治教育 7 个专业实现 100.00% 就业。

专科毕业生分布在 26 个专业。毕业生规模排名前三的专业分别是语文教育（136 人）、会计电算化（82 人）、英语教育（73 人），占比分别是 16.31%、9.83%、8.75%；初次就业率高于 95.00% 的专业有 9 个，其中动漫设计与制作、工程造价、国际经济与贸易、旅游管理、汽车检测与维修技术、商务英语 6 个专业实现 100.00% 就业。

表 1-5 毕业生分专业规模及就业率分布

单位：人数（人）、就业率（%）

学历	专业	毕业人数	占比	就业人数	就业率
本科生	电气工程及其自动化	24	0.60	24	100.00
	翻译	39	0.97	39	100.00
	化学	56	1.40	56	100.00
	会计学	86	2.14	86	100.00
	教育技术学	27	0.67	27	100.00
	经济与金融	52	1.30	52	100.00
	思想政治教育	29	0.72	29	100.00
	生物科学	65	1.62	64	98.46

学历	专业	毕业人数	占比	就业人数	就业率
	软件工程	63	1.57	62	98.41
	食品科学与工程	57	1.42	56	98.25
	应用化学	56	1.40	55	98.21
	机械设计制造及其自动化	54	1.35	53	98.15
	国际经济与贸易	131	3.27	128	97.71
	数字媒体技术	38	0.95	37	97.37
	信息管理与信息系统	38	0.95	37	97.37
	秘书学	37	0.92	36	97.30
	旅游管理	73	1.82	71	97.26
	市场营销	35	0.87	34	97.14
	汉语国际教育	34	0.85	33	97.06
	广播电视学	33	0.82	32	96.97
	信息与计算科学	33	0.82	32	96.97
	汽车服务工程	62	1.55	60	96.77
	光电信息科学与工程	29	0.72	28	96.55
	地理科学	55	1.37	53	96.36
	电子信息工程	53	1.32	51	96.23
	英语	183	4.56	176	96.17
	物理学	25	0.62	24	96.00
	电子信息科学与技术	69	1.72	66	95.65
	汉语言文学	212	②5.28	202	95.28
	社会体育指导与管理	101	2.52	96	95.05
	动画	137	3.41	130	94.89
	工程造价	76	1.89	72	94.74
	数学与应用数学	151	3.76	143	94.70
	日语	56	1.40	53	94.64
	工业工程	36	0.90	34	94.44
	网络工程	35	0.87	33	94.29
	学前教育	105	2.62	99	94.29
	政治学与行政学	34	0.85	32	94.12
	计算机科学与技术	49	1.22	46	93.88
	体育教育	95	2.37	89	93.68
	音乐学	185	③4.61	173	93.51
	广播电视编导	365	①9.10	340	93.15
	播音与主持艺术	98	2.44	91	92.86
	法学	84	2.09	78	92.86
	酒店管理	27	0.67	25	92.59
	化学工程与工艺	40	1.00	37	92.50
	工商管理	85	2.12	78	91.76
	社会工作	23	0.57	21	91.30
	土地资源管理	23	0.57	21	91.30
	生物工程	51	1.27	46	90.20

学历	专业	毕业人数	占比	就业人数	就业率
	制药工程	48	1.20	43	89.58
	美术学	128	3.19	113	88.28
	视觉传达设计	103	2.57	86	83.50
	音乐表演	59	1.47	48	81.36
	环境设计	70	1.74	54	77.14
	<b>小计</b>	<b>4012</b>	<b>100.00</b>	<b>3784</b>	<b>94.32</b>
专科生	动漫设计与制作	20	2.40	20	100.00
	工程造价	46	5.52	46	100.00
	国际经济与贸易	1	0.12	1	100.00
	旅游管理	8	0.96	8	100.00
	汽车检测与维修技术	19	2.28	19	100.00
	商务英语	17	2.04	17	100.00
	建筑设计技术	28	3.36	27	96.43
	电子商务	25	3.00	24	96.00
	会计电算化	82	②9.83	78	95.12
	文秘	18	2.16	17	94.44
	软件技术	16	1.92	15	93.75
	数控技术	16	1.92	15	93.75
	英语教育	73	③8.75	68	93.15
	计算机应用技术	28	3.36	26	92.86
	应用电子技术	14	1.68	13	92.86
	语文教育	136	①16.31	126	92.65
	物流管理	27	3.24	25	92.59
	机电一体化技术	24	2.88	22	91.67
	建筑工程技术	34	4.08	31	91.18
	电气自动化技术	22	2.64	20	90.91
	法律事务	21	2.52	19	90.48
	音乐教育	31	3.72	28	90.32
	美术教育	37	4.44	33	89.19
	环境艺术设计	27	3.24	24	88.89
	数学教育	43	5.16	37	86.05
	市场营销	21	2.52	17	80.95
<b>小计</b>	<b>834</b>	<b>100.00</b>	<b>776</b>	<b>93.05</b>	
<b>总计</b>	<b>4846</b>	<b>-</b>	<b>4560</b>	<b>94.10</b>	

### (六) 分其他类别分布情况

按城乡来看,农村毕业生与城镇毕业生人数比为 1.45:1。其中农村毕业生共有 2872 人(59.27%),就业 2721 人,初次就业率为 94.74%;城镇毕业生共有 1974 人(40.73%),就业 1839 人,初次就业率为 93.16%。按是否师范生来看,师范毕业生与非师范毕业生人数比为 0.52:1。其中师范生有 1658 人(34.21%),



就业 1559 人，初次就业率为 94.03%；非师范生有 3188 人（65.79%），就业 3001 人，初次就业率为 94.13%。

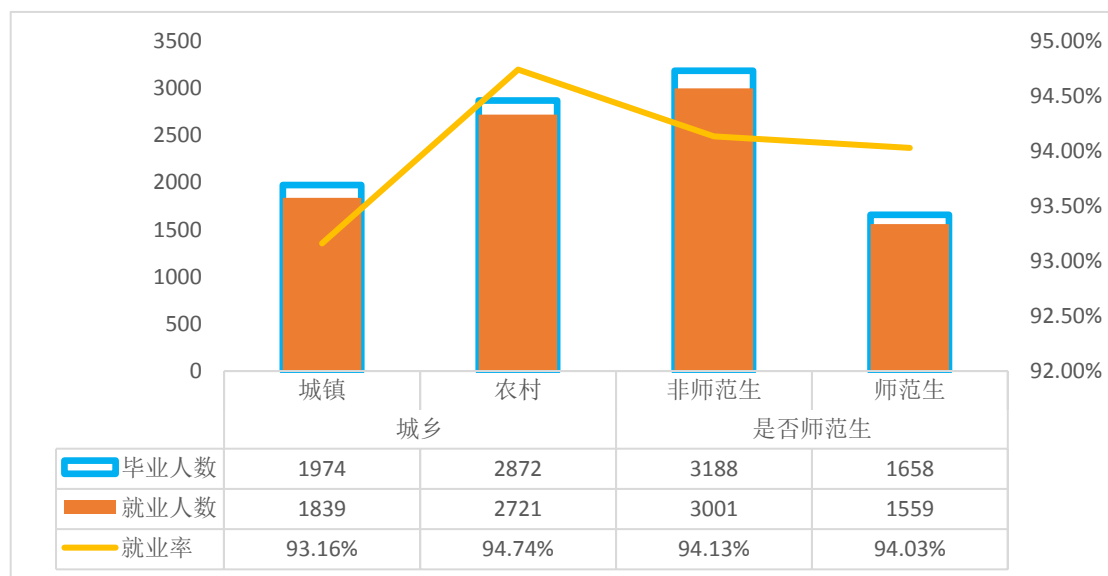


图 1-3 毕业生分其他类别结构及就业率

### 三、毕业生就业特色分析

#### （一）就业类别分布

总体来看，毕业生单位就业率 75.18%（3643 人）、升学率 16.41%（795 人）、出国（境）率 1.28%（62 人）、自主创业率 0.78%（38 人）、自由职业率 0.45%（22 人）。分学历来看，本科毕业生中，单位就业率 78.41%、升学率 13.11%、出国（境）率 1.55%、自主创业率 0.82%、自由职业率 0.42%；专科毕业生中，单位就业率 59.59%、升学率 32.25%、自主创业率 0.60%、自由职业率 0.60%。

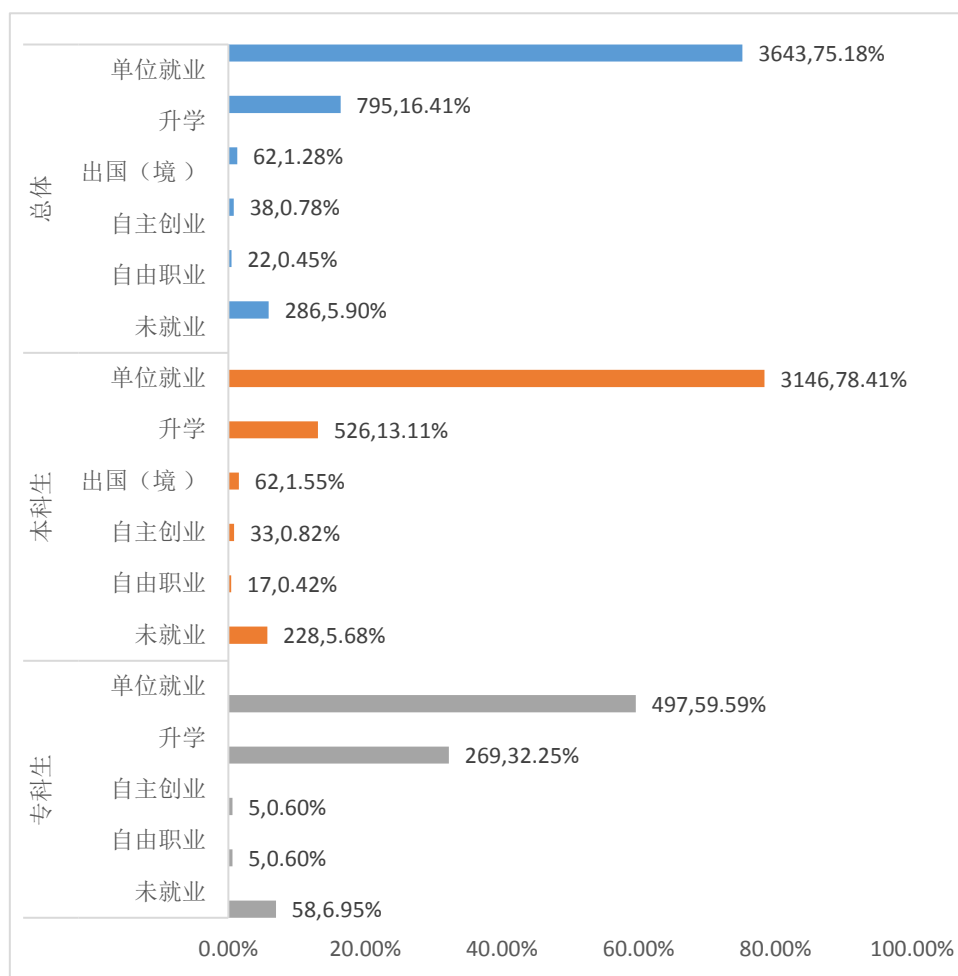


图 1-4 毕业生就业类别分布

## (二) 就业单位性质

总体来看,毕业生就业单位性质以其他企业为主(69.64%);其次是教育单位(15.40%);再次是国有企业(5.11%)。分学历毕业生就业单位性质详见下表。

表 1-6 就业单位性质分布

单位:人数(人)、比例(%)

单位性质	总体		本科生		专科生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	2537	69.64	2176	69.17	361	72.64
教育单位	561	15.40	506	16.08	55	11.07
国有企业	186	5.11	151	4.80	35	7.04
其他事业单位	127	3.49	112	3.56	15	3.02
机关	80	2.20	74	2.35	6	1.21
三资企业	45	1.24	39	1.24	6	1.21
部队	42	1.15	30	0.95	12	2.41

单位性质	总体		本科生		专科生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
医疗卫生单位	23	0.63	21	0.67	2	0.40
科研设计单位	12	0.33	11	0.35	1	0.20
地方基层项目	12	0.33	11	0.35	1	0.20
城镇社区	12	0.33	10	0.32	2	0.40
国家基层项目	5	0.14	5	0.16	-	0.00
农村建制村	1	0.03	-	0.00	1	0.20
合计	3643	1	3146	1	497	1

备注：本部分仅针对已经落实就业单位的毕业生进行分析。不包括升学、出国（境）、自主创业、自由职业、未就业等毕业生。

选择到事业单位的毕业生中，到教育单位人数最多，占比 15.04%；其次是其他事业单位，占比 3.49%；再次是医疗卫生单位，占比 0.63%。

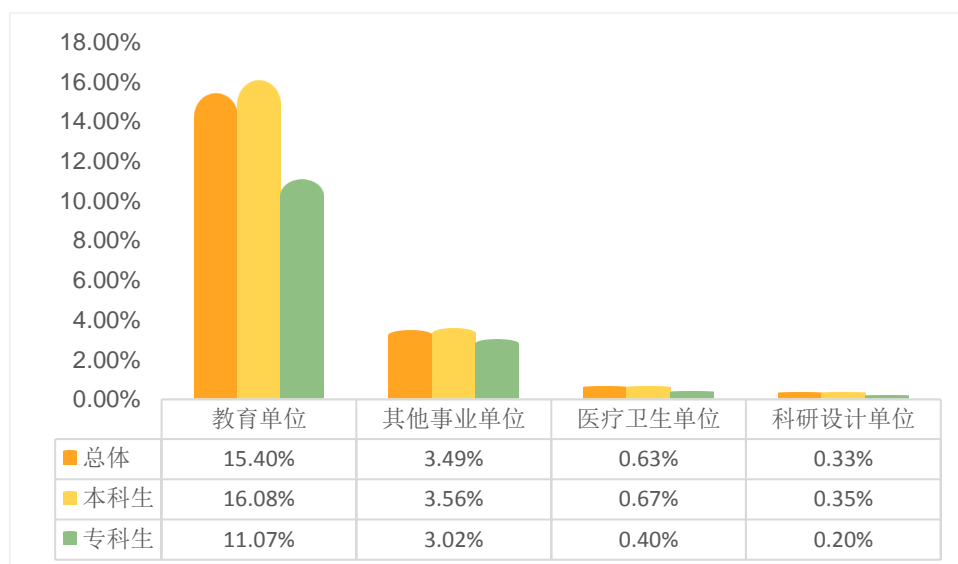


图 1-5 毕业生选择事业单位就业分布

### （三）就业单位行业

毕业生就业人数最多的行业为“教育”（31.35%），其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.85%），第三是“文化、体育和娱乐业”（10.09%）。这一毕业生就业行业流向与学校立足教育工作，培养教育名师的办学方向相符合，体现了学校应用型本科院校的优势。

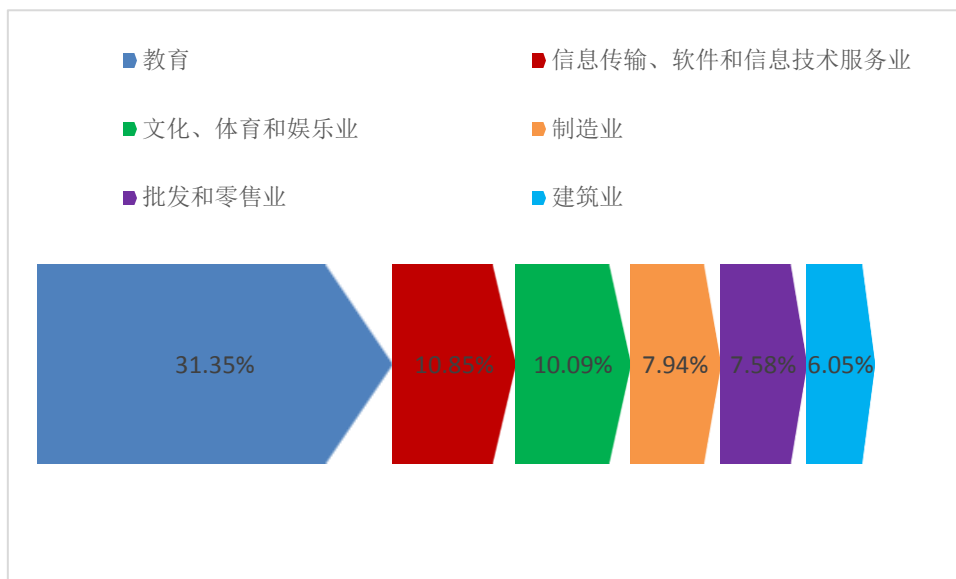


图 1-6 就业单位行业分布

备注：本部分仅针对已经落实就业单位的毕业生进行分析。不包括升学、出国（境）、自主创业、自由职业、未就业等毕业生。

#### （四）工作职位类别

学校 2018 届毕业生就业人数最多的职位为“教学人员”（28.49%），其次为“其他人员”（24.03%），第三为“办事人员和其他有关人员”（10.34%）。

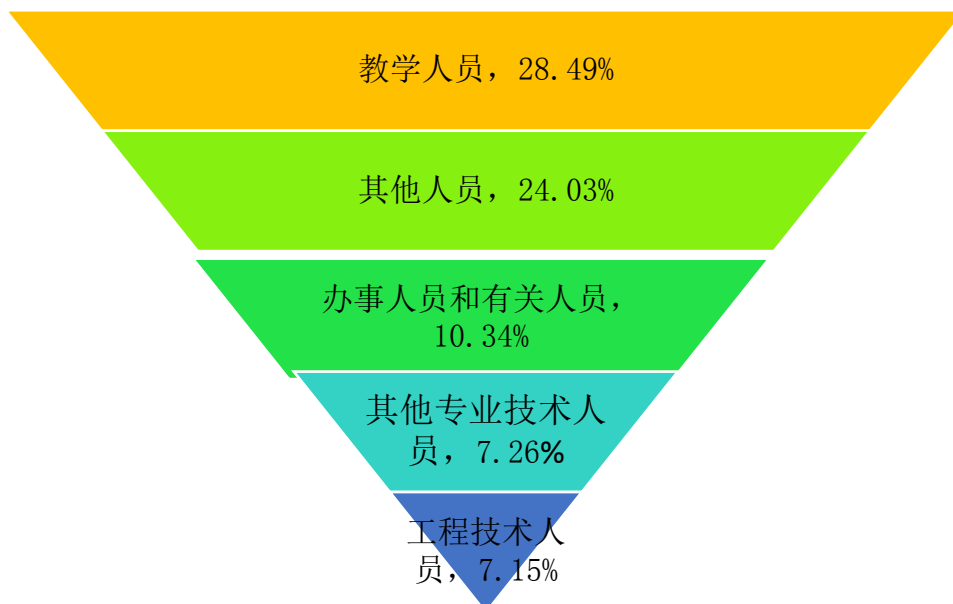


图 1-7 就业工作职位类别排名前五分布

备注：本部分仅针对已经落实就业单位的毕业生进行分析。不包括升学、出国（境）、自主创业、自由职业、未就业等毕业生。

### （五）就业地域分布

学校 2018 届超六成毕业生在湖北省就业（2871 人，占比 63.83%），这说明学校积极落实湖北省“就业湖北”和“我选湖北”计划，推动更多毕业生选择在湖北省就业创业。对在湖北省就业毕业生进行分析，学校所在地黄冈市（1168 人）为毕业生就业主要选择，占省内就业人数的 40.68%；其次是武汉市（1082 人），占比为 37.69%，这与学校“立足黄冈、面向武汉城市圈，辐射全国”办学目的相符合。

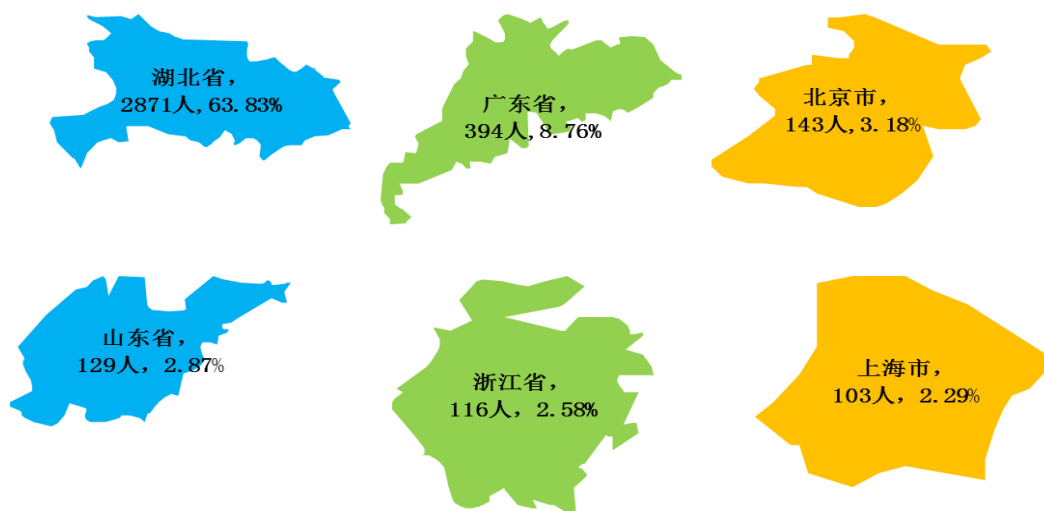


图 1-8 就业地域排名前六分布

备注：本部分仅针对已经落实就业单位、升学、自主创业、自由职业的毕业生进行分析。不包括出国（境）、未就业等毕业生。

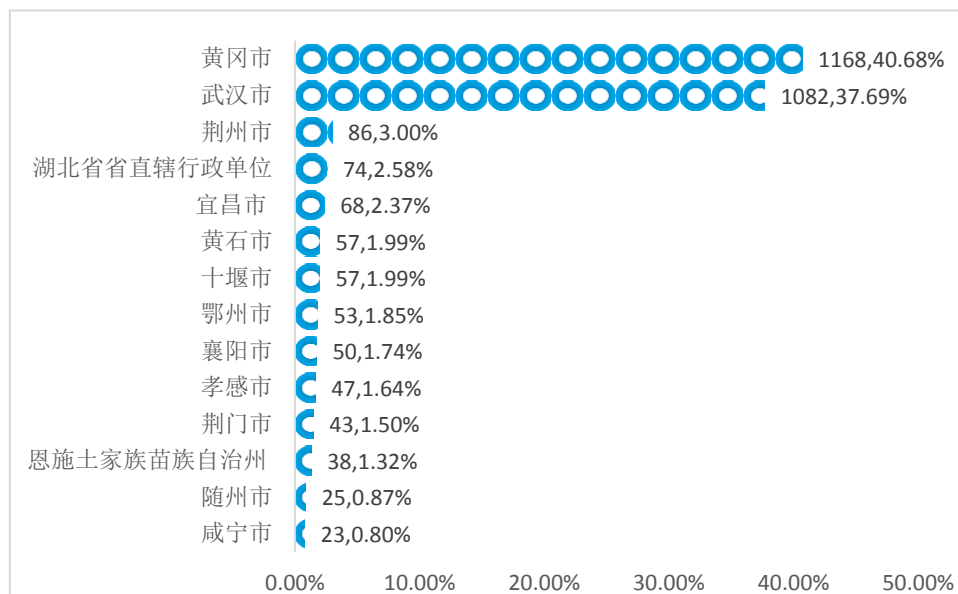


图 1-9 湖北省内就业城市分布

## （六）中国 500 强企业情况分析

根据 2018 年 7 月 10 日发布的《财富》中国 500 强企业排行榜，学校有 132 名毕业生进入中国 500 强企业就业。各企业就业人数统计详见下表。

表 1-7 毕业生到中国 500 强企业统计表

单位：人数（人）

名称	人数	名称	人数
中国银行股份有限公司	21	国家电网有限公司	3
中国建筑股份有限公司	20	中国建设银行股份有限公司	2
珠海格力电器股份有限公司	14	中国移动通信集团有限公司	2
中国工商银行股份有限公司	12	中国电信集团有限公司	2
苏宁控股集团有限公司	7	中国邮政储蓄银行股份有限公司	2
中国人寿保险(集团)公司	6	中国中铁股份有限公司	1
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	6	中国农业银行股份有限公司	1
中国邮政集团公司	5	中国铁建股份有限公司	1
招商银行股份有限公司	5	交通银行股份有限公司	1
美的集团股份有限公司	5	中国太平洋保险(集团)股份有限公司	1
中国石油化工股份有限公司	4	国美电器	1
中国平安保险(集团)股份有限公司	4	新华人寿保险股份有限公司	1
恒大地产集团有限公司	4	百度(中国)有限公司	1
<b>合计</b>		<b>132</b>	

## 第二章 毕业生就业专项分析

### 一、毕业生升学情况分布

#### (一) 总体及分性别升学分布

总体来看,2018届毕业生共有795人选择升学,升学率为16.41%。分性别来看,女性毕业生共有558人选择升学,升学率为17.45%;男性毕业生共有237人选择升学,升学率为14.37%。

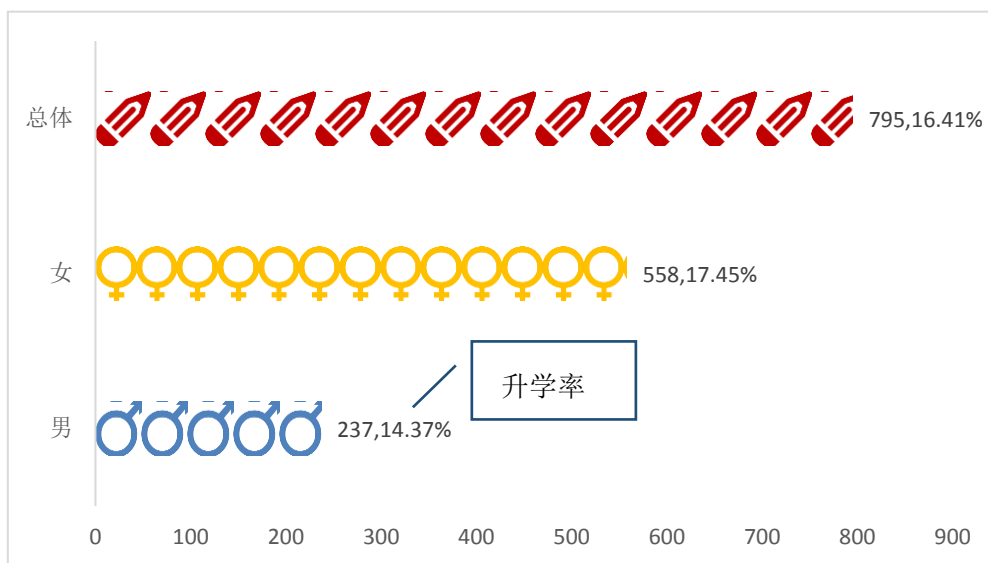


图 2-1 总体及分性别升学分布

#### (二) 分学历升学分布

本科毕业生共有526人选择升学,升学率13.11%。其中师范生有238人选择升学,升学率为17.79%;非师范生有288人选择升学,升学率为10.77%。专科毕业生共有269人选择升学,升学率为32.25%。其中师范生有118人选择升学,升学率为36.88%;非师范生有151人选择升学,升学率为29.38%。

表 2-1 分学历升学分布

单位:人数(人)、升学率(%)

学历	类别	升学人数	毕业人数	升学率
本科生	师范生	238	1338	17.79
	非师范生	288	2674	10.77
	小计	526	4012	13.11
专科生	师范生	118	320	36.88
	非师范生	151	514	29.38

学历	类别	升学人数	毕业人数	升学率
	小计	269	834	32.25

### (三) 分专业升学分布

本科毕业生中，升学率排名前三的专业分别是思想政治教育（18人）、政治学与行政学（15人）、化学（24人），分别是62.07%、44.12%、42.86%；专科毕业生中，升学率排名前三的专业分别是应用电子技术（6人）、音乐教育（13人）、语文教育（57人），分别是42.86%、41.94%、41.91%。

表 2-2 分专业升学分布

单位：人数（人）、升学率（%）

学历	专业	毕业人数	升学人数	升学率
本科生	思想政治教育	29	18	62.07
	政治学与行政学	34	15	44.12
	化学	56	24	42.86
	生物科学	65	27	41.54
	工业工程	36	14	38.89
	社会工作	23	7	30.43
	食品科学与工程	57	16	28.07
	物理学	25	7	28.00
	汉语国际教育	34	9	26.47
	翻译	39	10	25.64
	生物工程	51	13	25.49
	地理科学	55	14	25.45
	网络工程	35	8	22.86
	电气工程及其自动化	24	5	20.83
	英语	183	38	20.77
	化学工程与工艺	40	8	20.00
	应用化学	56	11	19.64
	体育教育	95	18	18.95
	土地资源管理	23	4	17.39
	学前教育	105	17	16.19
	社会体育指导与管理	101	16	15.84
	信息管理与信息系统	38	6	15.79
	汉语言文学	212	33	15.57
	电子信息工程	53	8	15.09
	教育技术学	27	4	14.81
	日语	56	8	14.29
	工程造价	76	10	13.16
	汽车服务工程	62	8	12.90
	制药工程	48	6	12.50



学历	专业	毕业人数	升学人数	升学率	
	计算机科学与技术	49	6	12.24	
	数学与应用数学	151	18	11.92	
	机械设计制造及其自动化	54	6	11.11	
	软件工程	63	7	11.11	
	秘书学	37	4	10.81	
	光电信息科学与工程	29	3	10.34	
	美术学	128	12	9.38	
	广播电视学	33	3	9.09	
	信息与计算科学	33	3	9.09	
	经济与金融	52	4	7.69	
	法学	84	6	7.14	
	广播电视编导	365	26	7.12	
	会计学	86	6	6.98	
	国际经济与贸易	131	9	6.87	
	电子信息科学与技术	69	4	5.80	
	动画	137	6	4.38	
	旅游管理	73	3	4.11	
	播音与主持艺术	98	4	4.08	
	酒店管理	27	1	3.70	
	音乐学	185	6	3.24	
	环境设计	70	2	2.86	
	数字媒体技术	38	1	2.63	
	工商管理	85	2	2.35	
	音乐表演	59	1	1.69	
	视觉传达设计	103	1	0.97	
	市场营销	35	0	0.00	
		<b>小计</b>	<b>4012</b>	<b>526</b>	<b>13.11</b>
	专科生	应用电子技术	14	6	42.86
		音乐教育	31	13	41.94
		语文教育	136	57	41.91
文秘		18	7	38.89	
数控技术		16	6	37.50	
会计电算化		82	30	36.59	
工程造价		46	16	34.78	
英语教育		73	25	34.25	
法律事务		21	7	33.33	
环境艺术设计		27	9	33.33	
美术教育		37	12	32.43	
电气自动化技术		22	7	31.82	
软件技术		16	5	31.25	
商务英语		17	5	29.41	
电子商务		25	7	28.00	

学历	专业	毕业人数	升学人数	升学率
	建筑工程技术	34	9	26.47
	物流管理	27	7	25.93
	数学教育	43	11	25.58
	动漫设计与制作	20	5	25.00
	机电一体化技术	24	6	25.00
	计算机应用技术	28	7	25.00
	汽车检测与维修技术	19	4	21.05
	建筑设计技术	28	5	17.86
	市场营销	21	3	14.29
	国际经济与贸易	1	0	0.00
	旅游管理	8	0	0.00
	<b>小计</b>	<b>834</b>	<b>269</b>	<b>32.25</b>
<b>总计</b>		<b>4846</b>	<b>795</b>	<b>16.41</b>

#### (四) 升学学校分布

##### 1. “双一流”学校分布

2018届毕业生共有50人进入“双一流”学校进行深造,占升学人数的6.29%。其中有37人进入“世界一流大学建设高校A类”进行深造,有13人进入“世界一流大学建设高校B类”进行深造。

表 2-3 “双一流”学校分布

单位: 人数(人)

类别	学校名称	人数
世界一流大学建设高校 A 类	华中科技大学	8
	四川大学	7
	中南大学	4
	华南理工大学	4
	武汉大学	3
	华东师范大学	2
	北京航空航天大学	1
	北京理工大学	1
	北京师范大学	1
	中央民族大学	1
	天津大学	1
	哈尔滨工业大学	1
	东南大学	1
	中山大学	1
	兰州大学	1
<b>小计</b>	<b>37</b>	

类别	学校名称	人数
世界一流大学建设高校 B 类	湖南大学	4
	云南大学	4
	郑州大学	2
	新疆大学	2
	东北大学	1
	小计	13
总计		50

## 2. 师范类学校分布

2018 届本科毕业生共有 155 人进入师范类学院进行深造。其中，人数排名前三的学校分别是华中师范大学（42 人）、黄冈师范学院（19 人）、华南师范大学（15 人）。

表 2-4 2018 届本科毕业生升入师范类学校分布

单位：人数（人）

学校名称	人数	学校名称	人数
华中师范大学	42	华东师范大学	2
黄冈师范学院	19	曲阜师范大学	2
华南师范大学	15	陕西师范大学	2
湖南师范大学	13	天津师范大学	2
福建师范大学	8	天水师范学院	2
江西师范大学	7	北京师范大学	1
上海师范大学	6	杭州师范大学	1
西北师范大学	5	江苏师范大学	1
安徽师范大学	3	江西科技师范大学	1
贵州师范大学	3	闽南师范大学	1
湖北师范大学	3	南京师范大学	1
山东师范大学	3	山西师范大学	1
云南师范大学	3	首都师范大学	1
重庆师范大学	3	新疆师范大学	1
广西师范大学	2	浙江师范大学	1
总计		155	

### （五）升学原因及一致性分析

调研数据显示，毕业生升学的主要原因是“提升学历”、“提升综合能力”，占比分别是 43.96%、“20.82%”；而因“延缓就业压力”选择升学的毕业生较少，仅占 3.34%。毕业生升学一致性较高，为 79.95%，其中“非常一

致”比例为 26.74%；“一致”比例为 34.19%；“比较一致”比例为 19.02%。

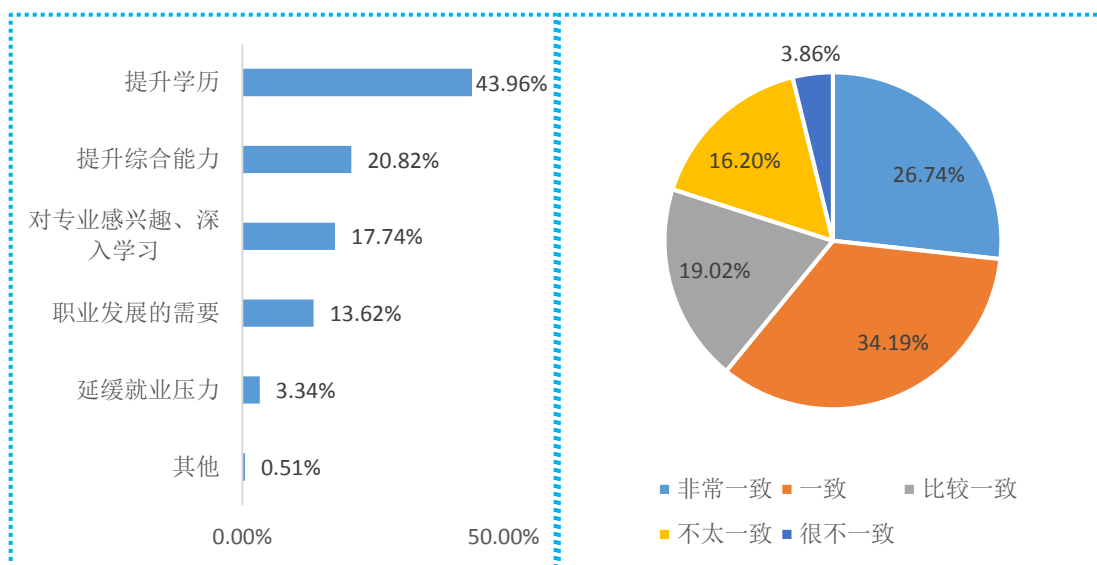


图 2-2 升学原因及一致性分析

备注：一致性=非常一致+一致+比较一致。

## 二、毕业生出国（境）情况分布

### （一）总体出国（境）分布

总体来看，学校共有 62 人选择出国（境），出国（境）率为 1.28%。其中男性毕业生有 19 人，女性毕业生有 43 人。

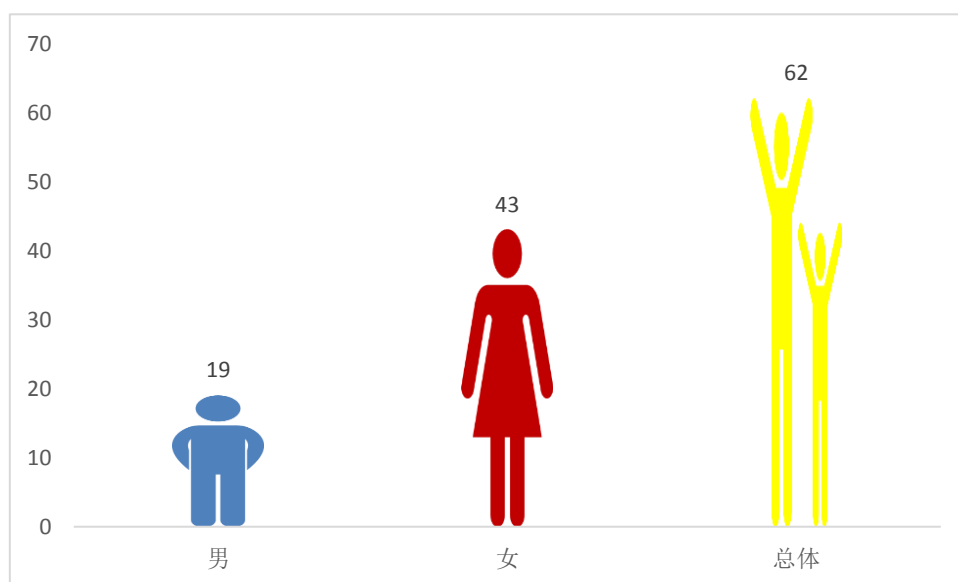


图 2-3 毕业生出国（境）分布

## （二）分专业出国（境）分布

分专业来看，出国（境）人数排名前三的专业分别是动画（21人）、广播电视编导（8人）、汉语言文学（7人）。

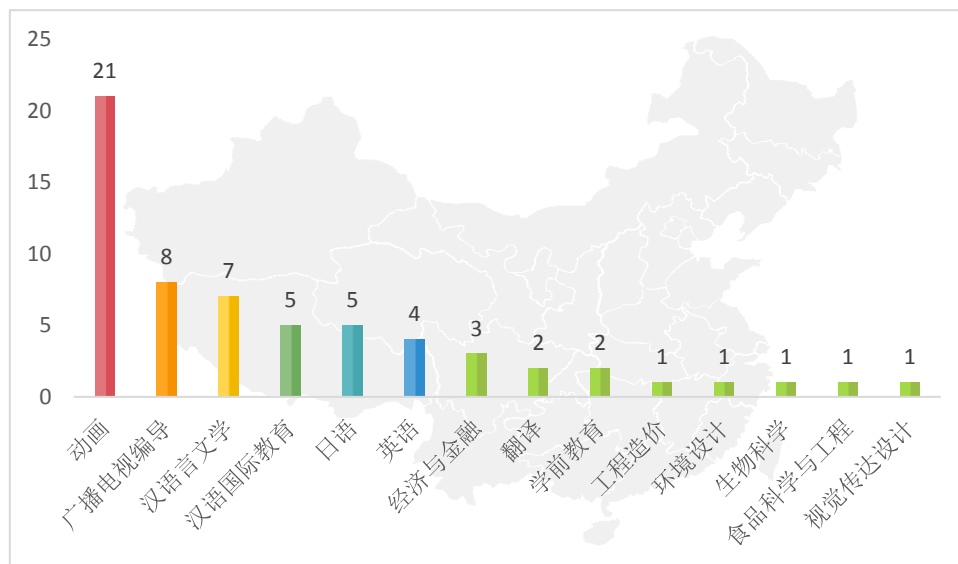


图 2-4 分专业出国（境）分布

## （三）出国（境）地域分布

毕业生出国（境）地域排名前三的分别是日本（25人）、泰国（14人）、英国（7人），占比分别是40.32%、22.58%、11.29%。

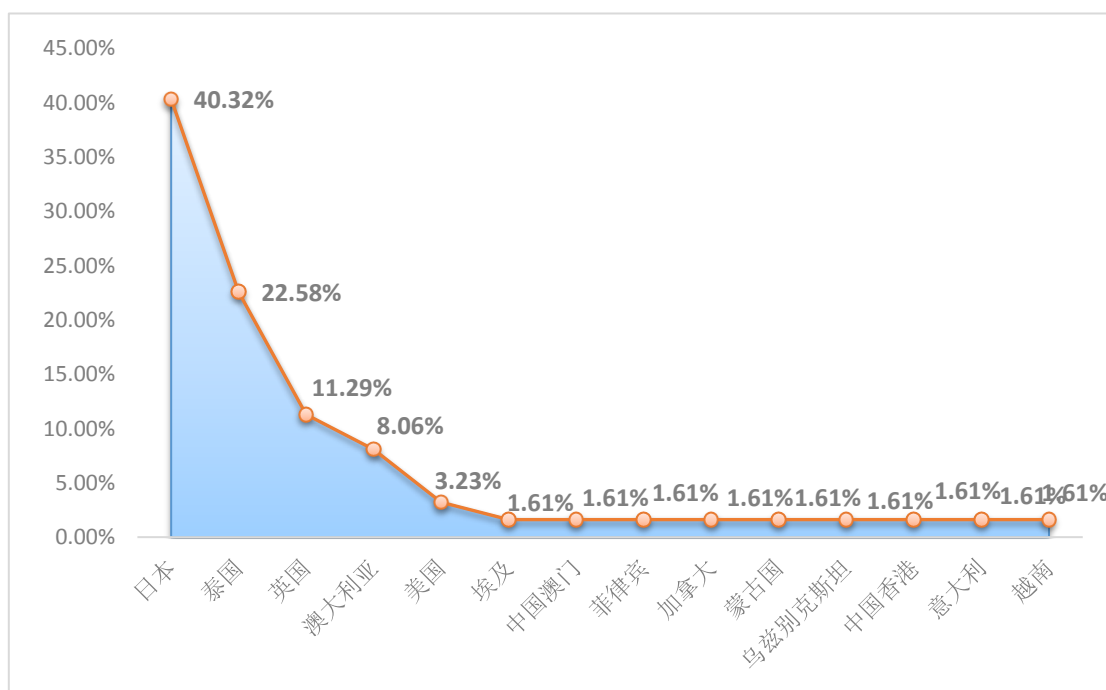


图 2-5 出国（境）地域分布

#### （四）出国（境）深造学校分布

毕业生出国（境）深造的学校主要是日本吉备国际大学，共有 18 人。这与我校长期与日本吉备国际大学开展中外合作办学有关。

表 2-5 出国（境）深造学校分布

单位：人数（人）

名称	深造人数	名称	深造人数
日本吉备国际大学	18	日本語学校	1
澳大利亚昆士兰大学	2	日本广岛大学	1
英国谢菲尔德大学	1	日本关西国际教育学院	1
英国利兹大学	1	日本冈山大学	1
英国雷丁大学	1	日本东北大学	1
英国东安格利亚大学	1	日本大学院	1
英国城市大学	1	美国霍夫斯特拉大学	1
英国伯克利大学	1	加拿大圣文森山大学	1
英国埃塞克斯大学	1	菲律宾雅典耀大学孔子学院	1
意大利博洛尼亚大学	1	澳洲阿德莱德大学	1
香港浸会大学	1	澳门城市大学	1
泰国清迈大学	1	澳大利亚莫纳什大学	1
三峰日本語学校	1	澳大利亚弗林德斯大学	1
<b>总计</b>		<b>44</b>	

#### （五）赴泰国志愿者分布

接国家汉办〔2018〕235 号函件，我校 2018 届毕业生共有 13 名毕业生赴泰国担任志愿者工作。近年来，学校高度重视汉语国际推广工作，积极发挥传播中国声音、展示黄师形象、增进中外友谊与信任的民间大使作用。

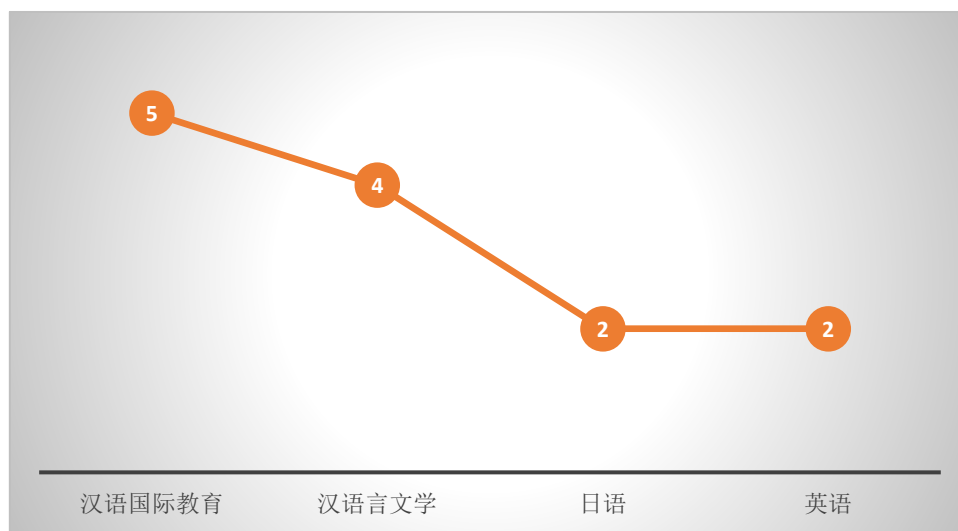


图 2-6 赴泰国志愿者分布

### 三、毕业生自主创业情况

#### (一) 自主创业比例分布

##### 1. 毕业生自主创业分布

总体来看,学校 2018 届毕业生共有 38 人选择自主创业。其中,本科生有 33 人,专科生有 5 人;男性有 26 人,女性有 12 人;师范生有 13 人,非师范生有 25 人。

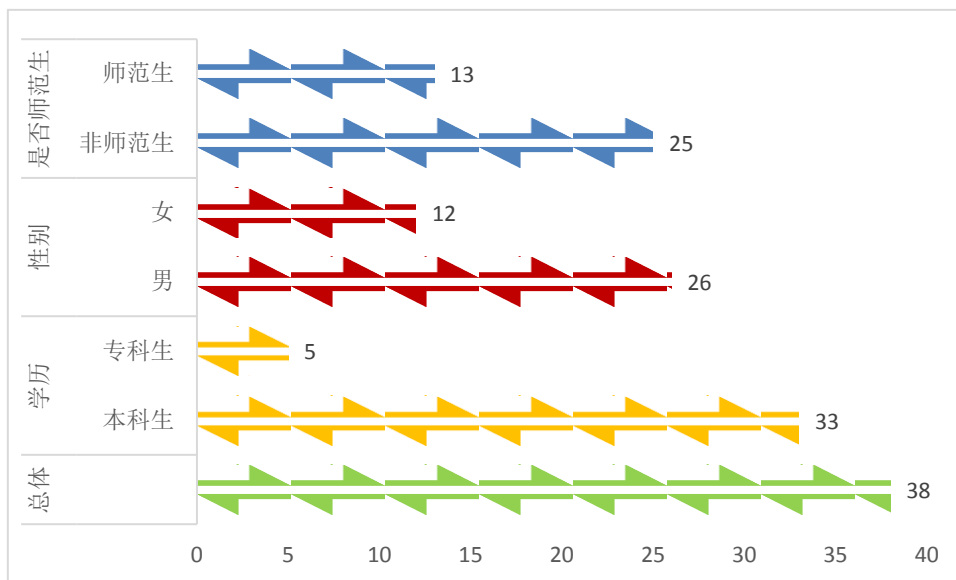


图 2-7 总体及不同类别毕业生自主创业分布

##### 2. 分专业毕业生自主创业分布

本科毕业生中,自主创业人数最多的专业是广播电视编导(6人);其次是音乐学(5人);再次是电子信息科学与技术(3人)、动画(3人)。

专科毕业生中,法律事务、建筑工程技术、软件技术、数控技术、音乐教育各有 1 人选择自主创业。

表 2-6 分专业毕业生自主创业分布

单位: 人数(人)、占比(%)

学历	专业	人数	占比
本科生	广播电视编导	6	18.18
	音乐学	5	15.15
	电子信息科学与技术	3	9.09
	动画	3	9.09
	社会体育指导与管理	2	6.06

学历	专业	人数	占比
	视觉传达设计	2	6.06
	体育教育	2	6.06
	学前教育	2	6.06
	地理科学	1	3.03
	法学	1	3.03
	工程造价	1	3.03
	国际经济与贸易	1	3.03
	计算机科学与技术	1	3.03
	食品科学与工程	1	3.03
	土地资源管理	1	3.03
	英语	1	3.03
	<b>小计</b>	<b>33</b>	<b>100.00</b>
	专科生	法律事务	1
建筑工程技术		1	20.00
软件技术		1	20.00
数控技术		1	20.00
音乐教育		1	20.00
<b>小计</b>		<b>5</b>	<b>100.00</b>
<b>总计</b>		<b>38</b>	<b>100.00</b>

## (二) 自主创业的原因

调研数据显示,毕业生自主创业的最主要原因是“有好的创业项目”(25.76%);其次是“自由度高”(22.73%);而仅有3.03%的毕业生因“未找到合适的工作”而被动创业。

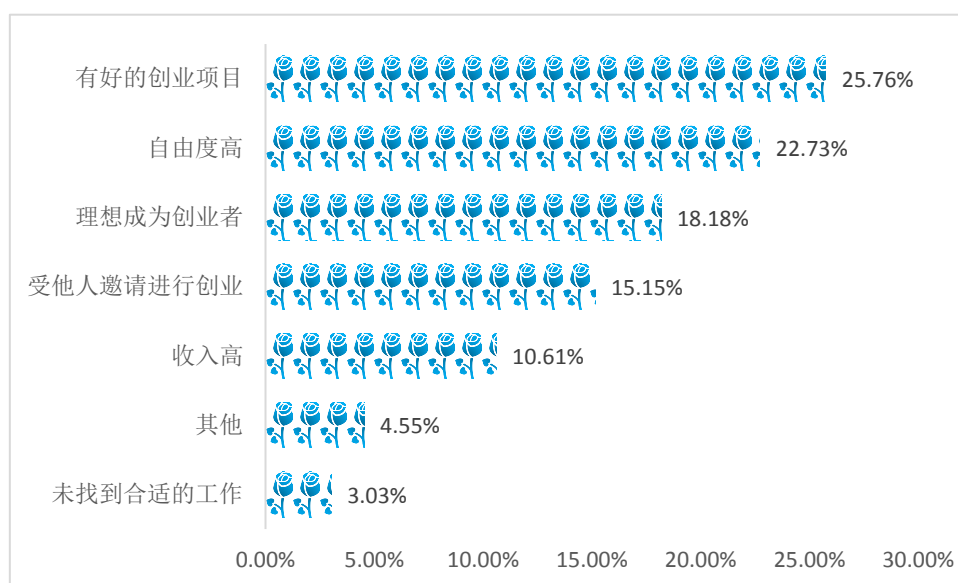


图 2—8 毕业生自主创业原因



### （三）自主创业资金来源

调研数据显示，毕业生自主创业资金来源主要是“个人存款”（34.85%）、“家庭支持”（27.27%）；此外还有部分毕业生自主创业资金来源于“政府创业基金”、“银行贷款”、“学校资助”等。说明家人、学校、金融机构等能够积极响应国家号召，帮助想创业而资金短缺的学生完成创业梦想。

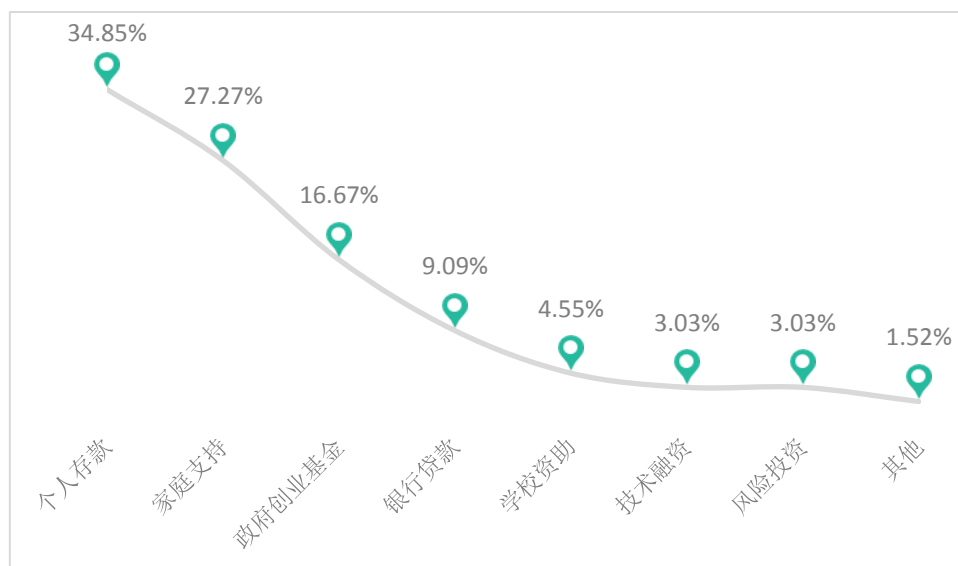


图 2-9 毕业生自主创业资金来源

### （四）自主创业前所做的准备

调研数据显示，毕业生自主创业前所做准备主要是“相关兼职学习”、“创业领域调查”、“参加创业培训”，占比分别是 19.01%、“16.53%”、“15.70%”；此外还有“参加创业大赛”、“学习创业课程”等准备。

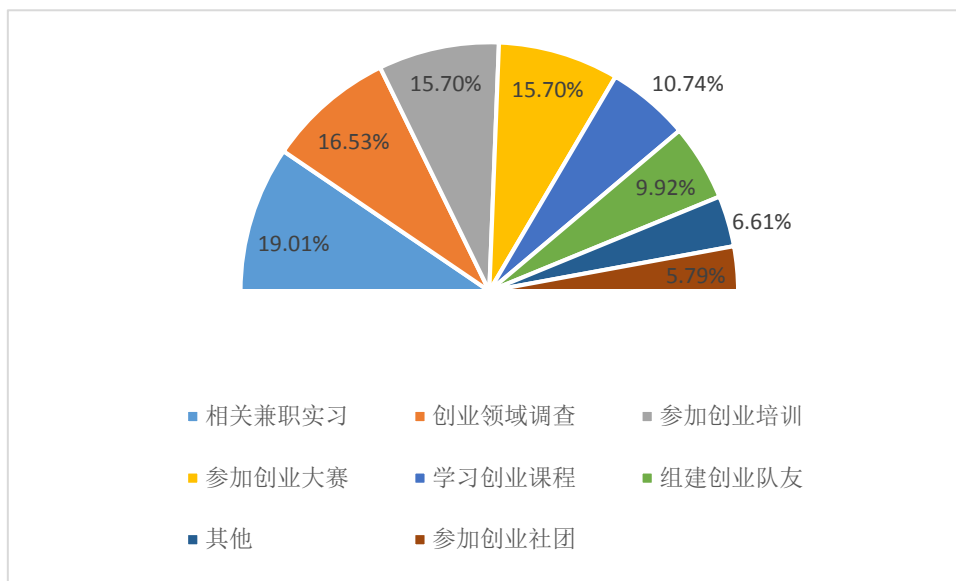


图 2-10 自主创业前所做的准备

### （五）自主创业所具备能力

调查数据显示，毕业生自主创业应具备能力主要有沟通协调与处理社会关系能力、把握机会能力、管理领导能力、持续学习能力；占比分别是 17.24%、15.86%、15.17%、15.17%。

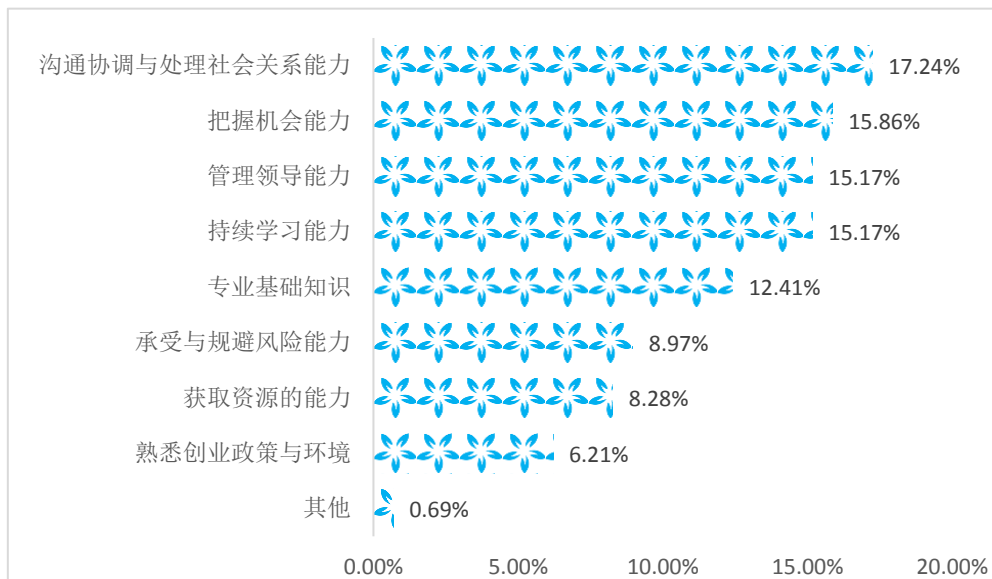


图 2-11 自主创业所具备能力

### （六）自主创业遇到困难

调查数据显示，毕业生在创业过程中遇到的最主要困难是“缺乏企业管理经验”（30.30%），其次是“缺少资源”（22.73%），第三是“资金不足”（18.18%）。

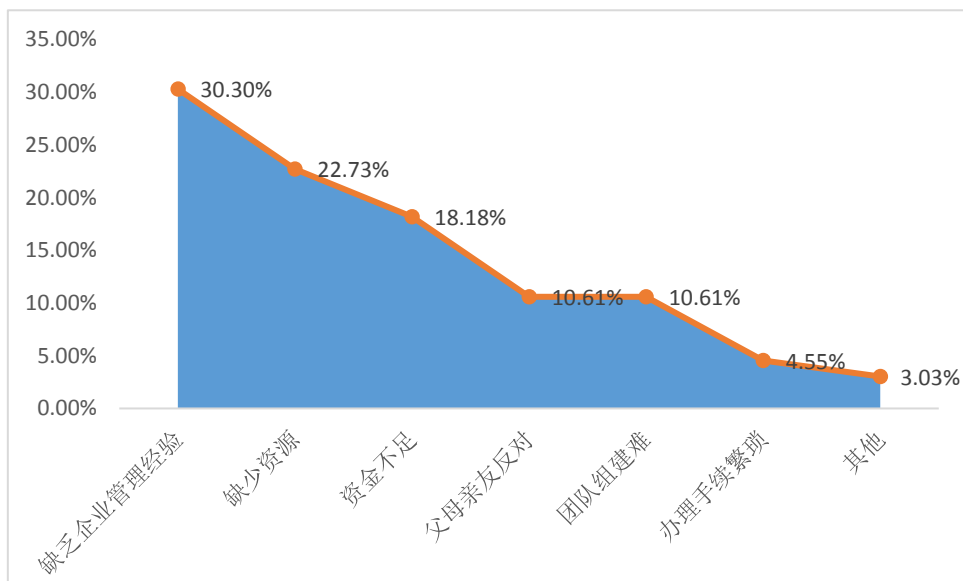


图 2-12 自主创业遇到困难

### (七) 对学校创新创业教育的评价与反馈

调查数据显示，毕业生对学校创新创业教育满意度较高，为 90.91%。毕业生认为学校创新创业教育最应加强的方面是“增加创业实践机会”（34.85%），其次是“改进创新创业教育的课程设置”（18.18%）。因此学校应通过组织学生参加创新创业竞赛、举办创业论坛、企业家进校园等活动，强化大学生创新创业实践经验，提升学生创新创业实践能力。

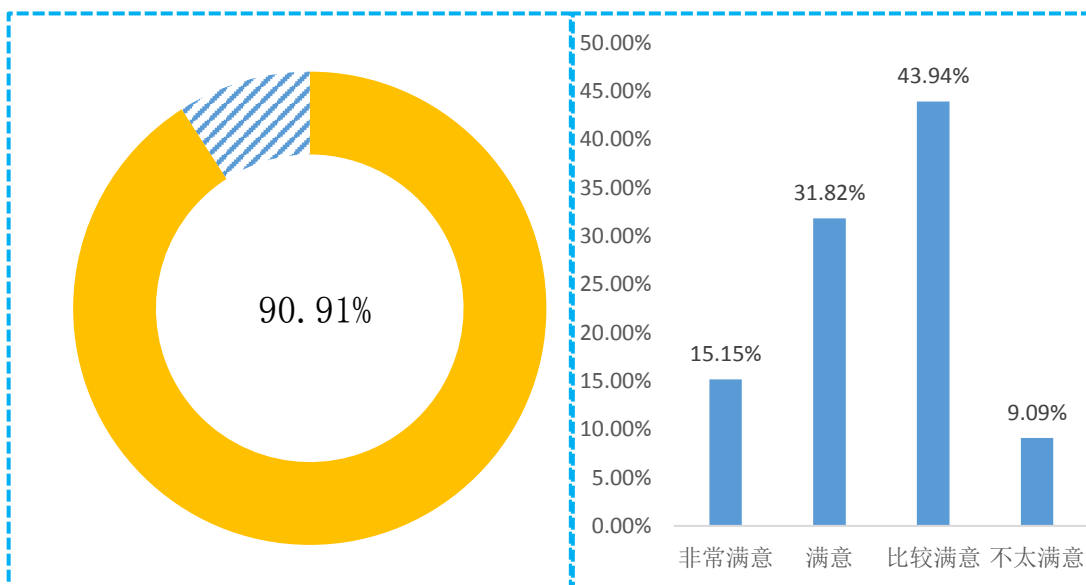


图 2-13 对学校创新创业教育的评价

备注：满意度=非常满意+满意+比较满意。

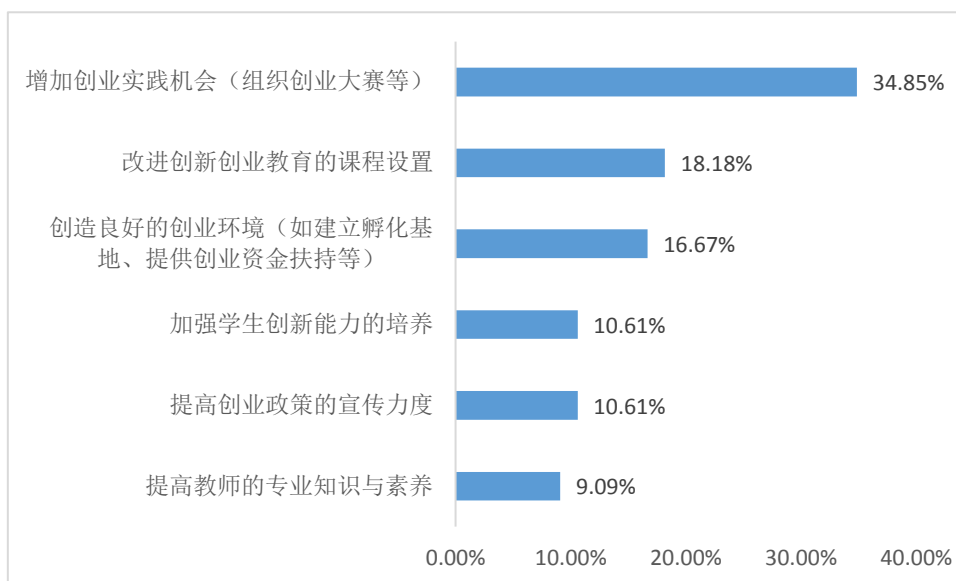


图 2-14 对学校创新创业教育反馈建议

#### 四、毕业生从事教育行业情况

2018 届毕业共有 1141 人从事教育行业，占单位就业人数的 31.35%。其中本科毕业生有 1009 人，专科毕业生有 132 人；男性有 245 人，女性有 896 人；师范生有 731 人，非师范生有 410 人。

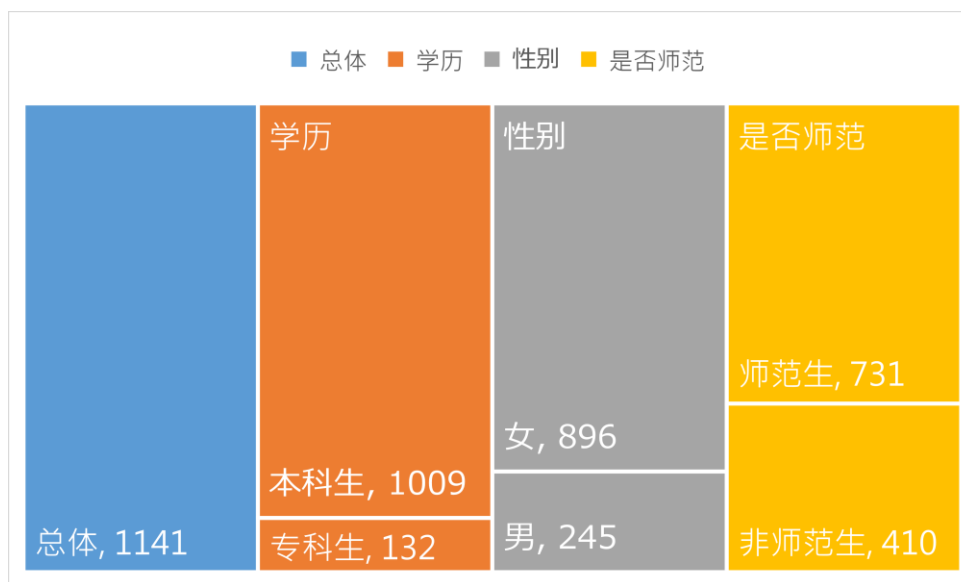


图 2-15 毕业生从事教育行业情况

#### 五、政策性就业毕业生情况

学校 2018 届毕业生中，政策性就业毕业生有 100 人。其中应征义务兵 42 人，基层项目 30 人，选调生计划 28 人。

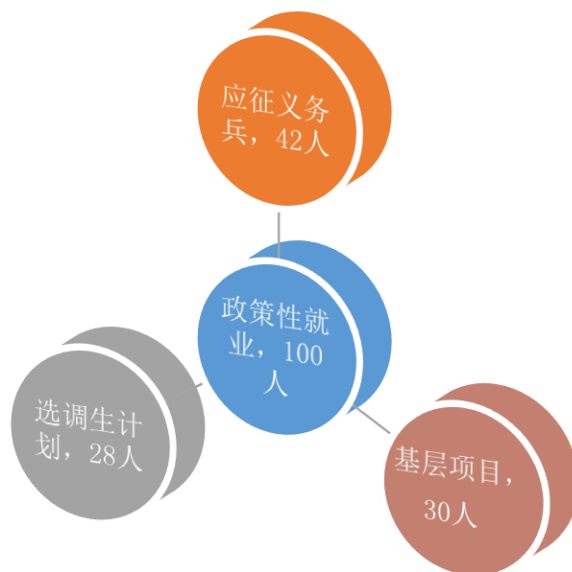


图 2-16 政策性就业情况

备注：基层项目包括，国家基层项目、地方基层项目、城镇社区、农村建制村。

## 六、未就业毕业生情况分析

### (一) 未就业毕业生比例分布

总体来看，2018 届毕业生共有 286 人未就业。其中，本科生有 228 人，专科生有 58 人；男性有 117 人，女性有 169 人；师范生有 99 人，非师范生有 187 人。

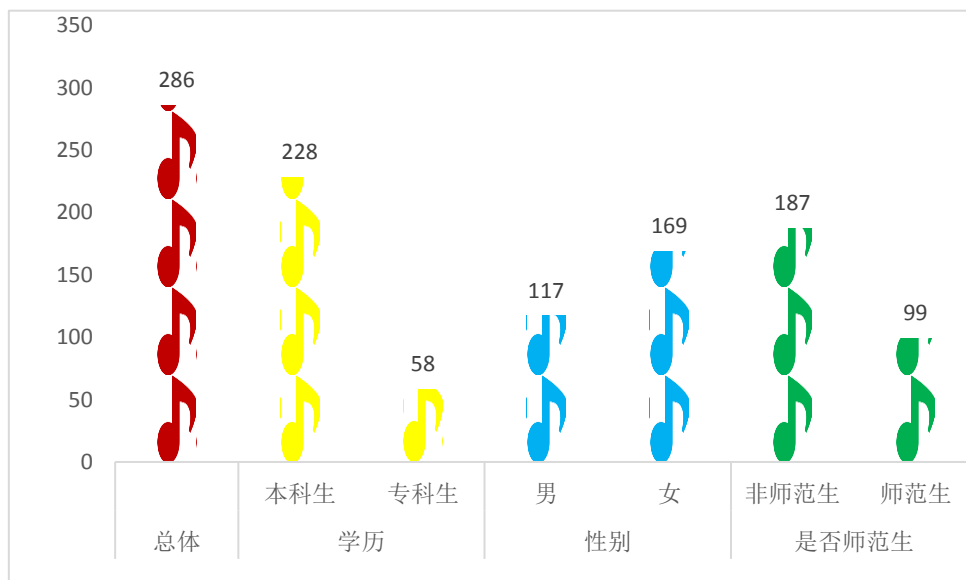


图 2-17 未就业毕业生比例分布

## （二）未就业原因分析

毕业生未就业的主要原因为“没找到与专业对口工作”（20.28%）、“在择业尚未落实就业单位”（17.48%）、“准备资格考试”（16.78%），此外还有部分毕业生因“准备出国”、“准备创业”等原因而未能就业。

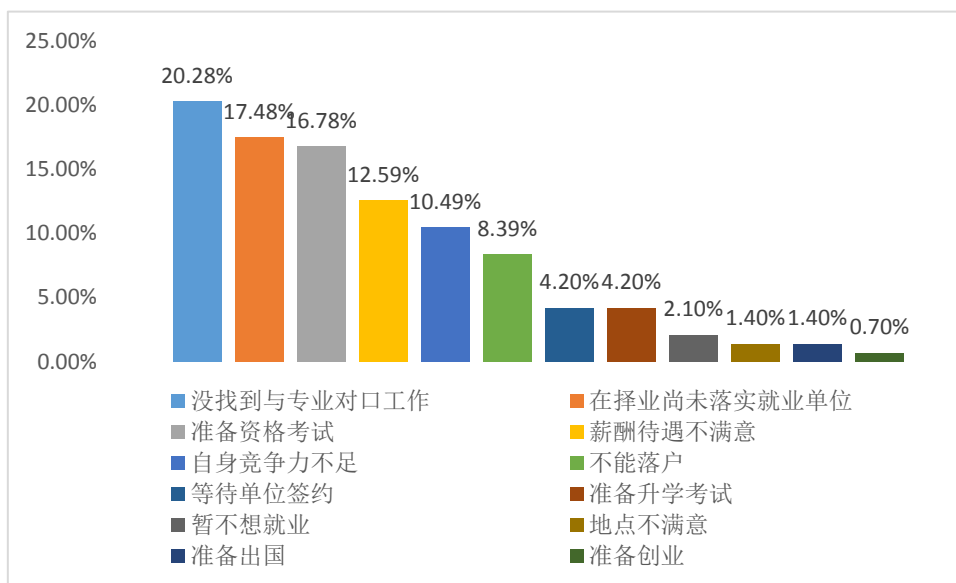


图 2-18 未就业原因分析

## （三）未就业毕业生求职面试次数分布

调研数据显示，未就业毕业生求职面试的单位数主要集中在 4-6 家，其次是 1-3 家，而仅有 5.61%的毕业生未进行面试。

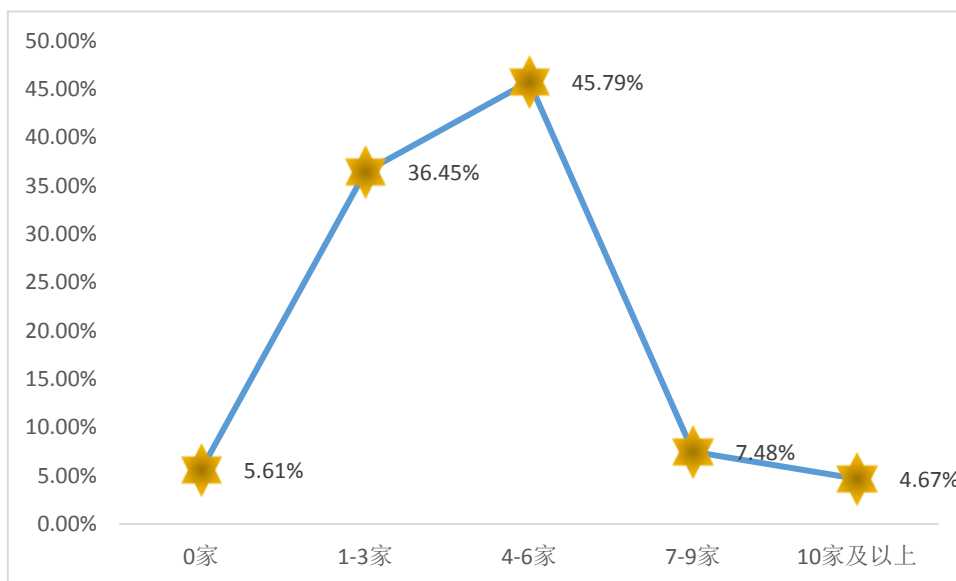


图 2-19 未就业毕业生求职面试次数分布

#### （四）未就业毕业生求职过程中遇到的困难

未就业毕业生在求职过程中遇到最多的困难是“待遇和条件不符合预期”（32.71%），其次是“专业对口岗位少”（19.63%），第三是“缺乏就业实践经验”（17.76%）。

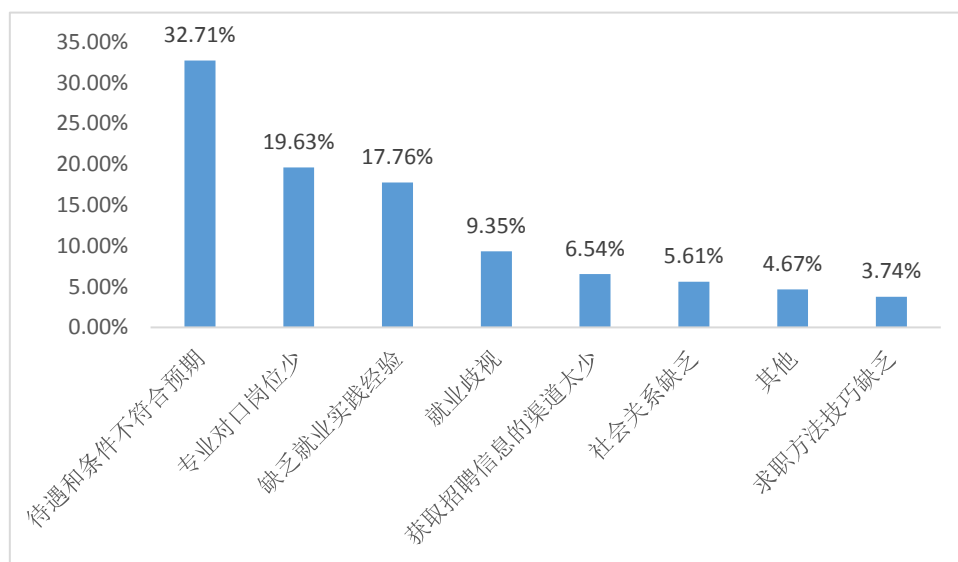


图 2—20 未就业毕业生求职过程中遇到的困难

#### （五）未就业毕业生希望获得的帮助

未就业毕业生希望获得的帮助主要是“政策帮扶”、“增加职位信息”、“求职心理辅导”，占比分别是 23.36%、22.43%、21.50%。因此学校应积极落实就业扶持政策，多形式多渠道帮扶，促进学校毕业生充分就业。

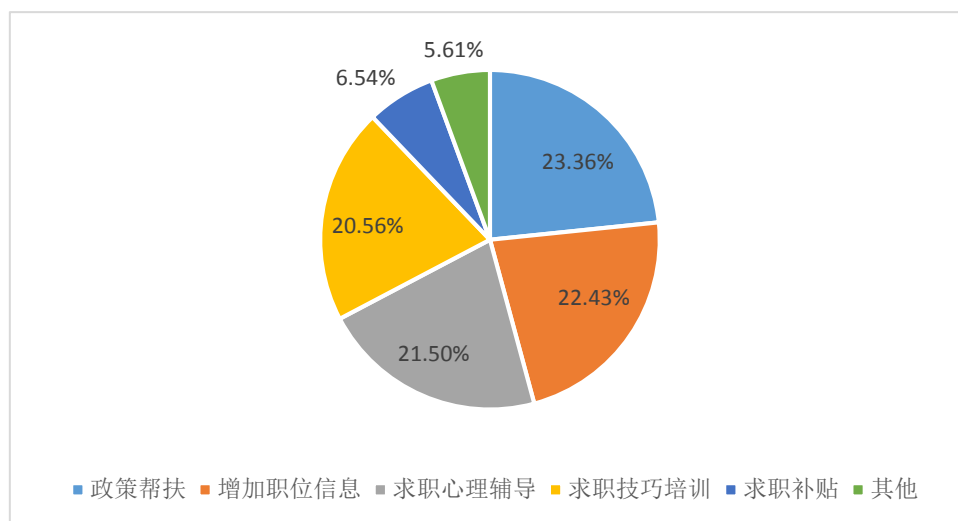


图 2—21 未就业毕业生希望获得的帮助

### 第三章 毕业生就业质量调查与分析

本次调研采用线上实名制方式，共回收毕业生问卷 2325 份，问卷回收率 47.98%。清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤查重，保证数据质量，最终保留有效问卷数据 2115 份。其中已落实就业单位的问卷共 1147 份，自主创业的问卷 66 份，继续深造与出国问卷 440 份，未就业毕业生问卷 143 份，自由职业问卷 129 份，其他就业去向 190 份。

**说明：**1. 为使各调研指标的样本量足够，在清洗环节对于未答完题的数据选择保留；2. 本章所用的数据分析均基于各指标选项的百分比统计且保留两位小数；3. 因为对于各项比例的提取一般精确到小数点后 2 位，在统计结果中，若各分项整体比例之和不为 100%，但与 100% 非常接近，视为正常现象。

#### 一、就业现状满意度分析

##### （一）毕业生就业现状满意度

总体上，毕业生对当前就业的满意度为 85.78%。分学历来看，本科毕业生就业现状满意度要略高于专科生，其中本科毕业生为 85.80%；专科毕业生为 85.71%。分是否师范生来看，非师范生就业现状满意度要高于师范生，其中非师范生为 87.26%；师范生为 82.80%。

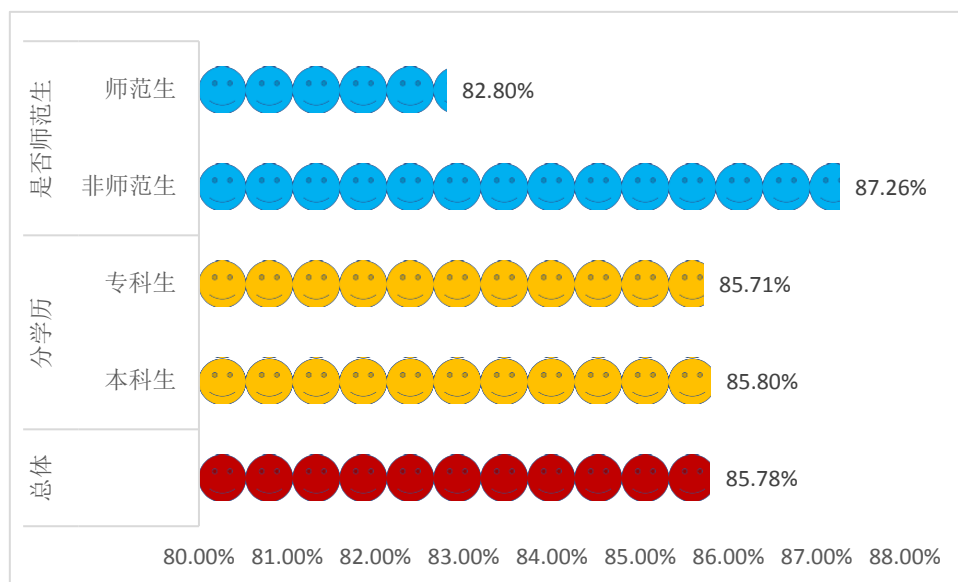


图 3-1 毕业生就业现状满意度分布

备注：满意度=非常满意+满意+比较满意。



## （二）不满意原因分析

毕业生就业不满意主要原因是“薪酬待遇”、“发展前景”、“工作内容”，占比分别是 29.98%、12.98%、12.83%；此外还有“每日工作时长”、“单位性质”、“升迁机会”等原因。

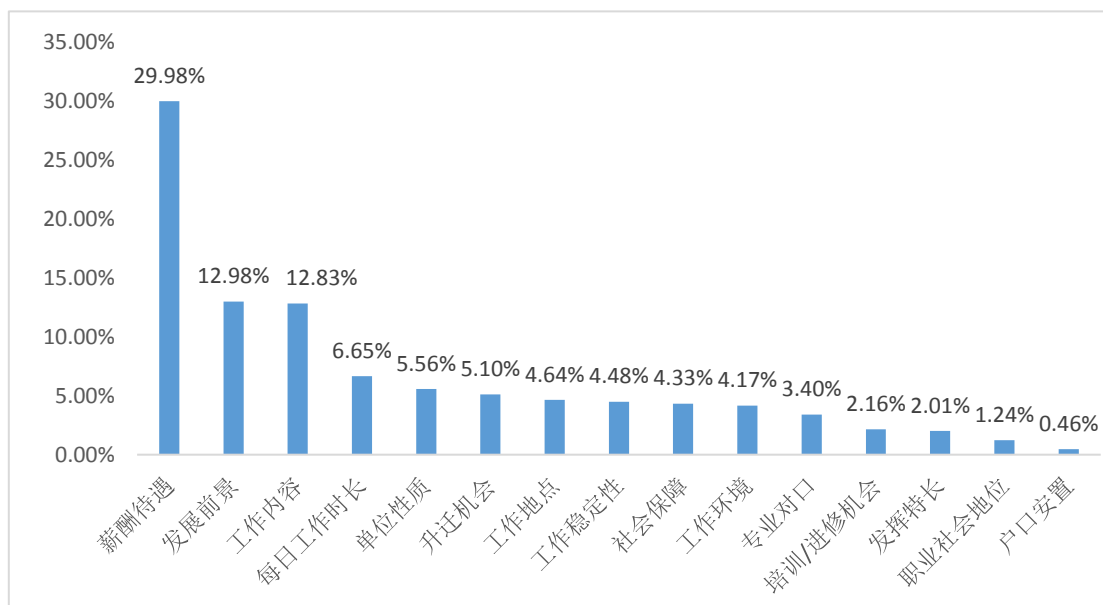


图 3-2 毕业生就业不满意原因

## 二、薪资水平及满意度分析

### （一）总体薪资水平及满意度分析

总体来看，毕业生月平均薪资为 4035 元，薪资满意度为 50.22%。分学历来看，本科毕业生月平均薪资(4080 元)高于专科生(3561 元)，薪资满意度(49.48%)却低于专科生(58.16%)。分是否师范生来看，非师范毕业生薪资水平、满意度(4170 元、52.02%)均高于师范生(3761 元、46.56%)。

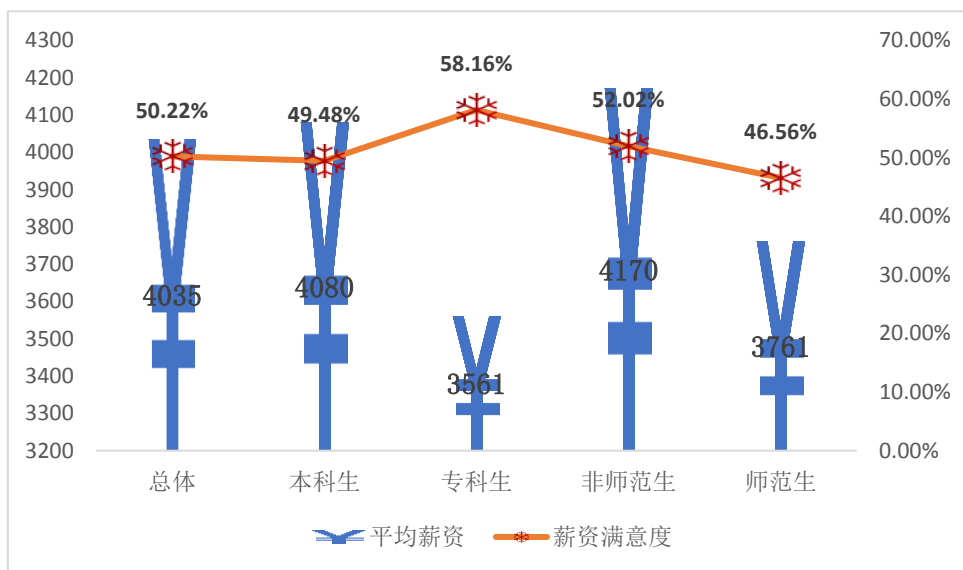


图 3-3 总体薪资水平及满意度分析

备注：满意度=非常满意+满意+比较满意。

## (二) 分专业毕业生薪资水平及满意度分析

非师范类专业中，月平均薪资排名前三的专业分别是软件工程、数字媒体技术、信息与计算科学，分别是 6538 元、5214 元、5158 元；薪资满意度排名前三的专业分别是计算机应用技术、汉语国际教育、电气工程及其自动化，分别是 86.67%、85.71%、76.92%。

师范类专业中，月平均薪资排名前三的专业分别是计算机科学与技术、英语、数学与应用数学，分别是 4583 元、4255 元、4227 元；薪资满意度排名前三的专业分别是物理学、化学、英语，分别是 81.82%、63.64%、56.60%。

表 3-1 分专业毕业生薪资水平及满意度分布表

单位：薪资（元）、满意度（%）

类别	专业	平均薪资	薪资满意度
非师范	计算机应用技术	4267	86.67
	汉语国际教育	4357	85.71
	电气工程及其自动化	5038	76.92
	播音与主持艺术	4304	65.22
	社会体育指导与管理	4556	62.96
	软件工程	6538 <sup>①</sup>	61.54
	工商管理	4200	60.00
	数字媒体技术	5214 <sup>②</sup>	57.14
	会计学	3487	55.26
	国际经济与贸易	4083	54.76
	动画	4500	54.55

类别	专业	平均薪资	薪资满意度
	广播电视编导	4347	53.47
	信息与计算科学	5158 <sup>③</sup>	52.63
	经济与金融	3167	50.00
	电子信息工程	4310	47.62
	食品科学与工程	4423	46.15
	电子信息科学与技术	4576	45.45
	旅游管理	3938	43.75
	法学	3382	41.18
	广播电视学	4500	38.46
	机械设计制造及其自动化	4263	36.84
	秘书学	3763	36.84
	工程造价	3286	35.71
	市场营销	3933	33.33
	网络工程	5000	25.00
	光电信息科学与工程	4429	21.43
师范	物理学	4000	81.82
	化学	4000	63.64
	英语	4255 <sup>②</sup>	56.60
	数学与应用数学	4227 <sup>③</sup>	52.73
	汉语言文学	3458	43.37
	体育教育	4190	42.86
	音乐学	3181	42.55
	学前教育	3264	38.89
	生物科学	4031	31.25
	计算机科学与技术	4583 <sup>①</sup>	25.00

取样标准：已落实就业问卷回收>10专业。

备注：满意度=非常满意+满意+比较满意。

### 三、专业与职位相关度分析

#### （一）总体相关度分布

总体来看，毕业生专业与职位相关度为71.40%。分学历来看，本科毕业生专业与职位相关度要低于专科毕业生，其中本科生为67.35%，专科生为71.05%。分是否师范生来看，师范生专业与职位相关度要远远高于非师范生，其中师范生为91.53%，非师范生为60.99%。

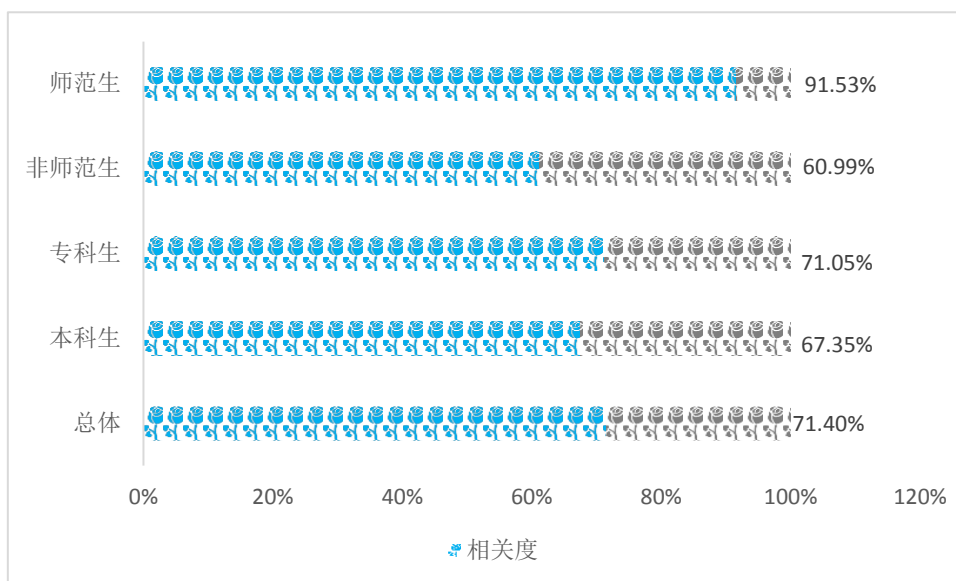


图 3-4 毕业生总体相关度分布

备注：相关度=非常相关+相关+比较相关。

## (二) 分专业相关度分布

非师范类毕业生中，专业与职位相关度高于 60.00% 的专业共有 14 个，其中软件工程、经济与金融相关度为 100.00%。师范类毕业生中，专业与职位相关度均高于 60.00%，其中学前教育、数学与应用数学、生物科学、汉语言文学、英语、化学、体育教育等 7 个专业相关度均高于 90.00%。

表 3-2 分专业相关度分布

单位：相关度 (%)

类别	专业	相关度
非师范	软件工程	100.00
	经济与金融	100.00
	计算机应用技术	86.67
	信息与计算科学	78.95
	社会体育指导与管理	74.07
	汉语国际教育	71.43
	数字媒体技术	71.43
	电气工程及其自动化	69.23
	工程造价	66.67
	市场营销	66.67
	法学	64.71
	国际经济与贸易	64.29
	会计学	63.16
	广播电视学	61.54
网络工程	58.33	
机械设计制造及其自动化	57.89	

类别	专业	相关度
	秘书学	57.89
	电子信息工程	57.14
	工商管理	56.67
	电子信息科学与技术	54.55
	动画	54.55
	广播电视编导	51.49
	播音与主持艺术	43.48
	光电信息科学与工程	42.86
	食品科学与工程	38.46
	旅游管理	25.00
	师范	学前教育
数学与应用数学		94.55
生物科学		93.75
汉语言文学		92.77
英语		92.45
化学		90.91
体育教育		90.48
音乐学		89.36
物理学		72.73
计算机科学与技术		66.67

取样标准：已落实就业问卷回收>10专业。

备注：相关度=非常相关+相关+比较相关。

### （三）专业与职位不相关原因

毕业生从事与专业不相关工作的主要原因为“迫于现实先就业再择业”、“本专业工作不符合个人职业期待”、“本专业工作招聘单位少”，占比分别是21.62%、18.02%、15.02%。

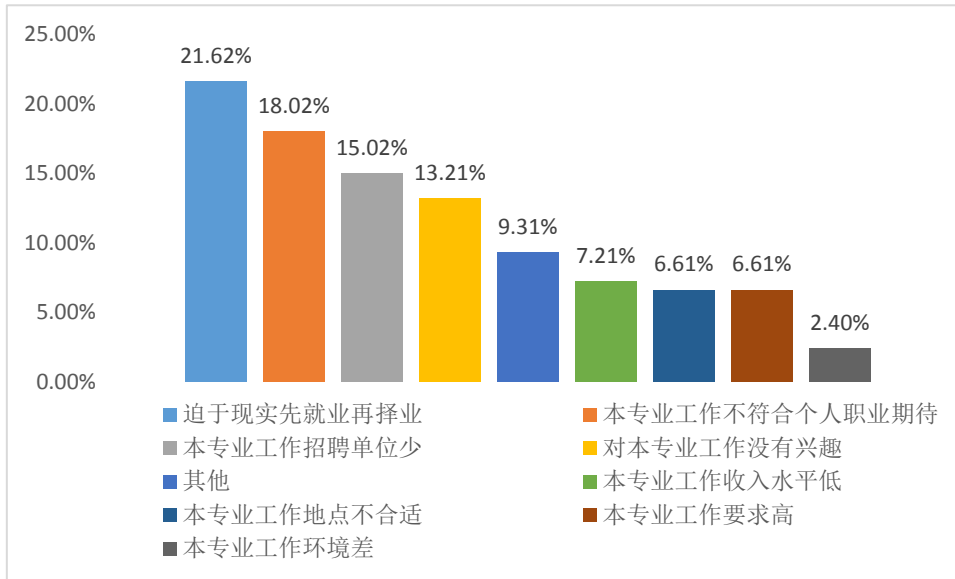


图 3-5 专业与职位不相关原因

#### 四、福利保障及满意度分析

调查数据显示,84.83%的毕业生所在单位提供了福利和社会保障,仅有15.17%的毕业生所在单位未提供任何福利和社会保障;且毕业生福利保障满意度较高,为73.32%。

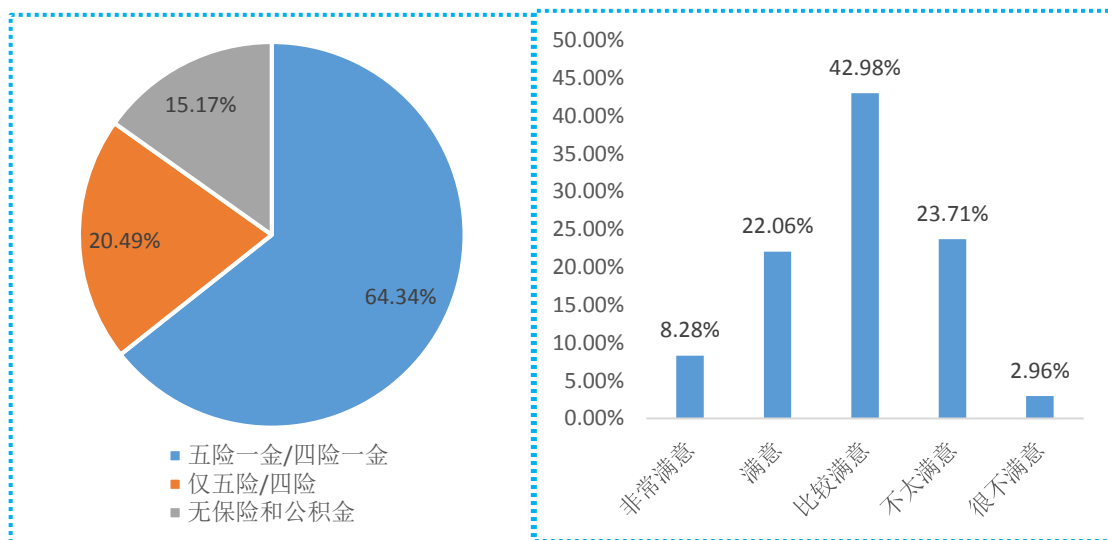


图 3-6 福利保障及满意度分析

备注: 满意度=非常满意+满意+比较满意。

## 五、工作稳定性分析

### （一）更换工作次数

调研数据显示，76.81%的毕业生表示没有换过工作，仅有23.19%的毕业生表示更换过工作，由此可知大多数毕业生工作稳定性较好。详见下图。

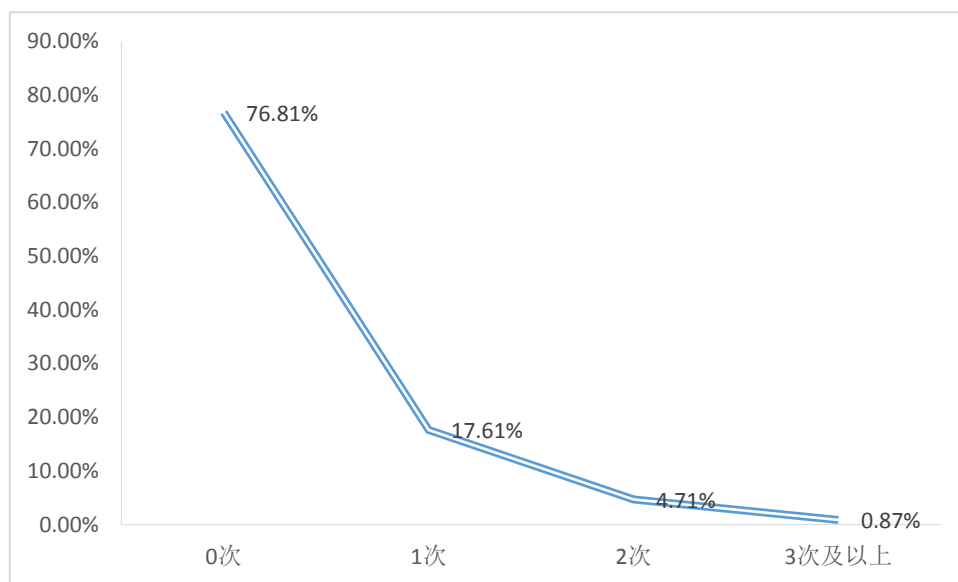


图 3-7 毕业生更换工作次数分布

### （二）更换工作原因

调研数据显示，毕业生调换工作的首要原因是“个人发展空间不够”，占比为24.77%；其次为“薪资福利偏低”，占比为22.55%；第三为“工作地点、时间、交通均不便”，占比为11.28%。

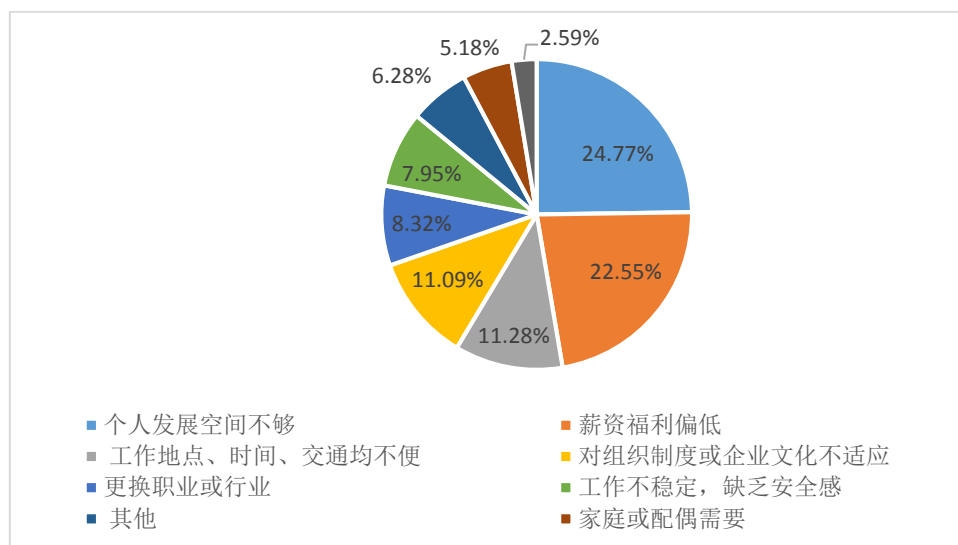


图 3-8 毕业生更换工作原因

## 六、就业感受分析

调研数据显示，毕业生就业感受指标评价均在 3-4 分之间（满分 5 分制）。其中对“自身工作胜任情况”评价最高，为 3.73 分；其次是“单位工作环境”，为 3.62 分；而对“单位晋升情况”评价相对较低，为 3.17 分。

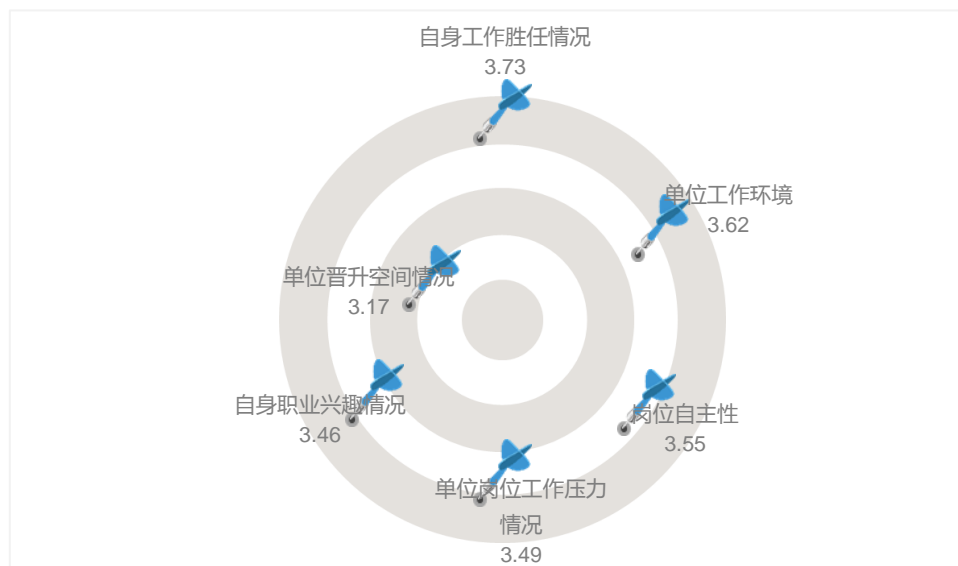


图 3-9 就业感受评价分布

## 七、就业过程及影响因素分析

### （一）就业信息来源

调研数据显示，毕业生就业信息的最主要来源为“校园招聘会”（25.21%），其次是“各类招聘网站”（24.32%）；再次是“家庭亲友推荐”（11.66%），此外还有部分毕业生就业信息来源于“政府/社会组织的招聘会”、“用人单位内部招聘渠道”等。



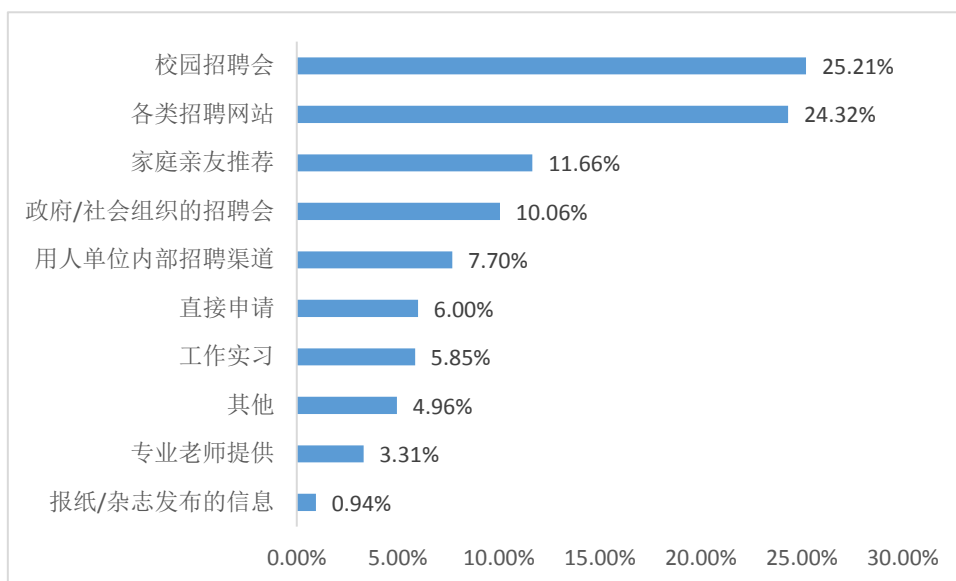


图 3—10 就业信息来源

## (二) 用人单位招聘的关注点

调研数据显示，毕业生认为用人单位关注的主要因素是“业务能力”、“职业素养”、“所学专业”，占比分别是 19.41%、18.73%、15.98%，此外对“实习实践经历”、“学历层次”、“性格特点”等也较为关注。

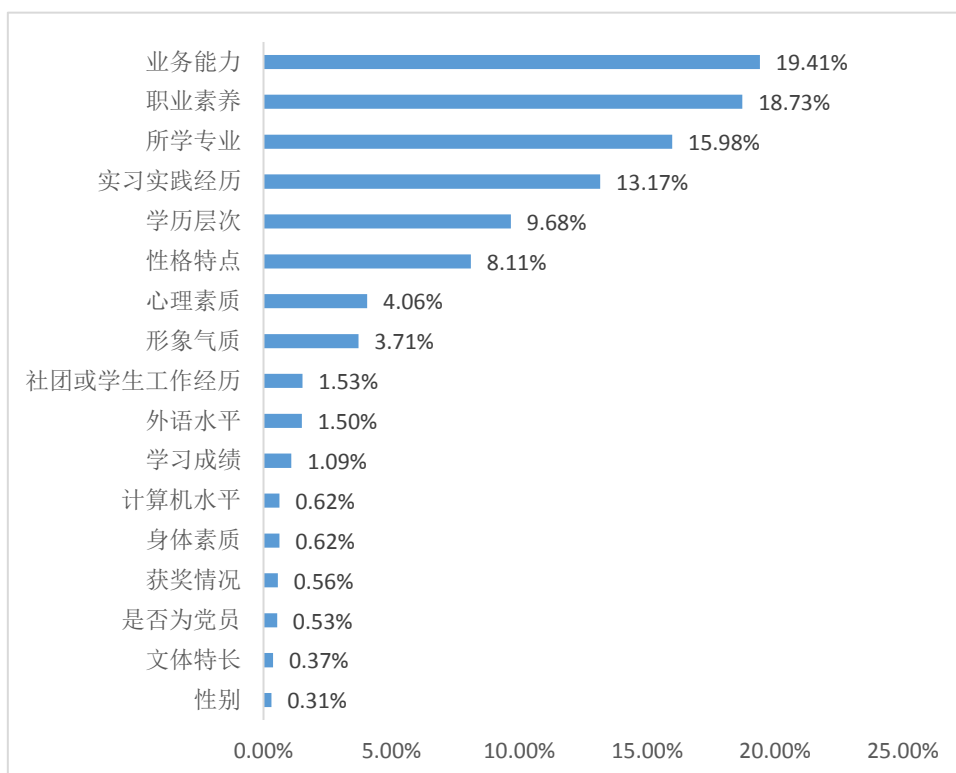


图 3—11 用人单位招聘的关注点

### （三）求职过程分析

调研数据显示，毕业生平均投放简历数为 13.66 份，平均收到 offer 数为 6.40 个，毕业生求职投入与产出转化率为 2.13:1，说明毕业生求职效率较高。此外，毕业生平均参加招聘活动 2.93 次，平均参加面试 4.84 次。

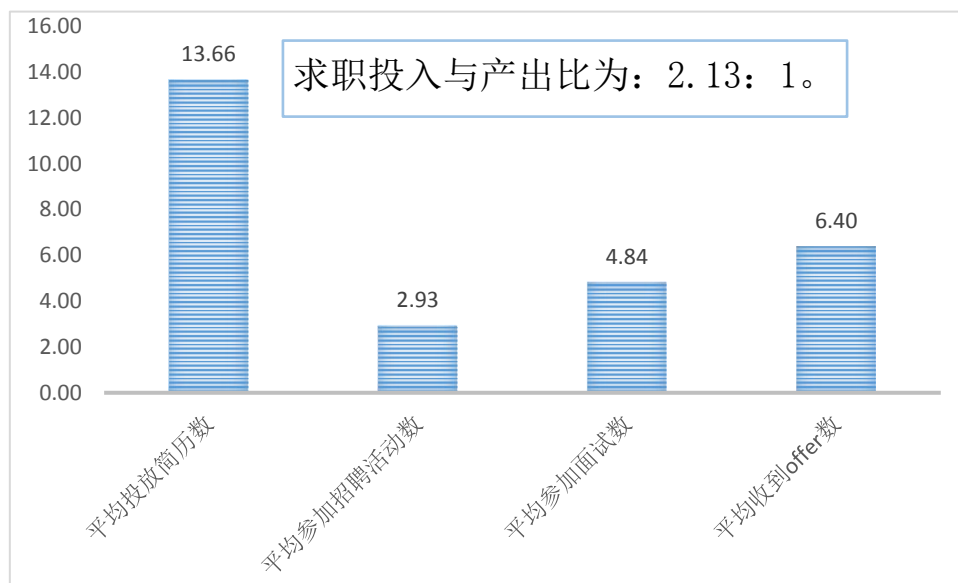


图 3-12 毕业生求职过程分析

## 第四章 学校就业创业工作举措与特点

近年来，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以努力推进转型发展和大力实施“我选湖北”计划为契机，探索形成了抓机制创新、抓市场开拓、抓基层项目、抓智能平台、抓创新创业的工作模式，就业创业工作成效显著。学校先后获得“湖北省高校毕业生就业工作先进集体”和“湖北省农村教师资助行动计划实施工作先进单位”荣誉称号。

### 一、落实“五抓”举措，提升就业创业质量

**一是抓机制创新促就业。**学校将各教学学院学生就业和创业工作情况和效果纳入教学学院目标管理考核体系，与教学学院绩效评估和奖励经费挂钩；设立就业工作奖励基金（20万元）和大学生创业扶持基金（50万元），完善就业与创业的管理与激励政策；建立创业项目评审、基金发放与大学生创业示范基地管理制度，以创新引领创业，以创业带动就业。

**二是抓市场开拓促就业。**开拓区域就业市场，完善省内外实习就业一体化基地，为毕业生就业打下坚实基础。每年赴广东、上海、浙江、江苏等地开展校地校企对接，与深圳龙华新区、浙江慈溪、福建福州政府部门和企业合作，拓宽师范专业与非师范专业的对口就业市场。与上海龙文教育、中粮集团、深圳前海万融等单位签订就业基地建设协议，不断拓宽就业渠道，丰富就业基地类型。成功举办每年的毕业生春、秋季供需见面会，推进“我选湖北”计划实施。

**三是抓基层项目促就业。**扎实推进西部计划、特岗教师、援疆援藏与基层就业项目，引导毕业生到国家最需要的地方与岗位工作。连续三年组织了对口支援西藏的乡镇公务员和教师招聘工作，多次组织支援新疆的专场招聘会。组织毕业生报考湖北省“农村教师资助行动计划”、村官、选调生与公务员等项目。开展公务员与选调生的培训辅导活动，提供精准就业指导与服务。

**四是抓智能平台促就业。**从2016年起，学校与“91网络联盟”合作，开发并完善就业智能网络服务平台，直接与湖北省就业指导中心就业服务平台对接。从校内外招聘信息发布与个性化推送，到大型供需见面会的预约与组织、用人单位与毕业生的网上招聘，到毕业生的生源核对与就业材料审核等等，实现了就业

管理的信息化、就业招聘的远程化和就业工作的便捷化。2016 年至今，累计共注册单位 2580 家，其中 2018 年新注册用人单位 690 家，成功举办春秋大型招聘会和 532 场专场宣讲会，发布招聘信息 657 条。2018 年 11 月，开通“黄师就业”微信公众号，并嵌入 91 就业信息网，学生不仅更方便的进行生源核对、就业方案的报送等，也能更快捷的获取就业信息。

**五是抓创新创业促就业。**学校不断优化创业实践环境，大力完善创业服务措施，以抓创新创业促进毕业生就业。学校在南区图书馆二楼建成了 300 平方的创业咖啡吧，免费提供给就业与创业促进社社团经营，让有意愿创业的学生进行创业实践，也为创业团队提供了开展活动与交流的场地。学校还在学校北区建设了大学生创新创业中心，免费提供 3918 平方的场地给创业团队入驻经营。目前，校内创新创业中心已有 48 个创业团队成功进驻并稳定运营。2016-2018 年，学校新立项创业项目分别为 54 项、56 项和 77 项，学校发放校级创业扶持基金 53.1 万、30.1 万和 43.4 万元，获批省级创业扶持基金 41 万、28 万和 39 万元。学校与东科创星企业管理有限公司签订校企创业基地共建协议，充分利用社会资源促进学校创新创业工作。

## 二、实施“我选湖北”，增强服务地方实效

近年来，学校高举向应用型高校转型发展的旗帜，落实“服务区域经济社会发展”的办学定位，以校地校企对接、实习实训项目、“我选湖北”专招和精准就业指导为主要抓手，实施“我选湖北”计划成效显著。2016-2018 年，毕业生在湖北就业的比例最高，分别为 60.64%、59.10%和 63.83%。其次为广东省 12.27%、13.93%和 8.76%。近三年，黄冈本地就业分别占 40.62%、40.96%和 40.68%；其次为武汉市，分别占 38.48%、36.70%和 37.69%。

**一是校地校企对接促“我选湖北”计划实施。**学校围绕转型发展科学谋划顶层设计，改革应用人才培养模式，不断深化校地校企合作，先后与黄冈 11 个县市、湖北省百余家企业签订校地校企全面战略合作协议，在人才交流与培养、科学研究及科技开发、精准扶贫、文化社会发展和智库建设等领域开展全方位合作，建立双向服务、合作共赢的战略关系，为促进“我选湖北”计划实施提供政策保障。

二是实习实训项目促“我选湖北”计划实施。学校重点建设了65个紧密型教育实习基地，持续建立了一大批非教育类实习实训与就业一体化基地，充分发挥我校教学和科技资源与黄冈市的教育、经济和社会发展的互补优势，在协同育人、协同创新上做出显著成绩。2016-2018年，学校选派学生到黄冈市实习实训的人数分别为3280、3931和2517人，为促进“我选湖北”计划实施打下坚实基础。

三是“我选湖北”专招促“我选湖北”计划实施。为全面落实长江经济带发展战略，大力实施“我选湖北一聚英才”计划，鼓励更多毕业生留在湖北省就业创业，按照省人社厅、省教育厅统一安排，学校于2018年3月24日举办了以“新经济、新人才、新服务”为主题的专场招聘会。本次招聘会有来自北京、上海、江苏、浙江、广东、湖南、江西、安徽、山东、湖北等多个省市的240余家企事业单位，其中，不仅有以潜江市教育局、仙桃市教育局、儋州黄冈中学等优质师范生就业单位，还有50余家注册资金超过千万的公司，如青岛海信、中国葛洲坝集团、百度在线、湖北长安、索菲亚家居等，共提供岗位9000余个，涉及中小学教师、软件开发工程师、法务专员、医药研发工程师、会计、销售顾问、行政助理、查勘定损、家装设计师等多种类型。供需见面会上，有300多人现场初步达成就业意向。

四是精准就业指导促“我选湖北”计划实施。学校连续四年组织公务员和选调生免费专项培训辅导活动，为报考湖北省公务员和选调生的毕业生提供精准就业指导与服务。在湖北省农村义务教育学校教师招聘工作中，支持和配合各地市州和县市区教育局组织专场宣讲，2018年组织了荆州市、潜江市、仙桃市、天门市和武汉东湖新区等5个地市级教育局，洪湖市、老河口市、汉川市、安陆市、应城市和江陵县等6个县市级教育局来校专场宣讲，支持和鼓励毕业生到湖北基础教育岗位建功立业。

## 第五章 2016-2018 届毕业生就业发展趋势分析

注：本章节 2016 届/2017 届数据来源于黄冈师范学院《2016 届毕业生就业质量报告》《2017 届毕业生就业质量报告》。

### 一、毕业生规模趋势发展分析

#### （一）2016-2018 届毕业生分性别变化趋势

总体来看，学校 2016-2018 届毕业生规模均在 4300 人以上，其中 2018 届毕业生人数最多，为 4846 人。分性别来看，2016-2018 届女性毕业生人数均高于男性，且女性毕业生呈逐年上升趋势。

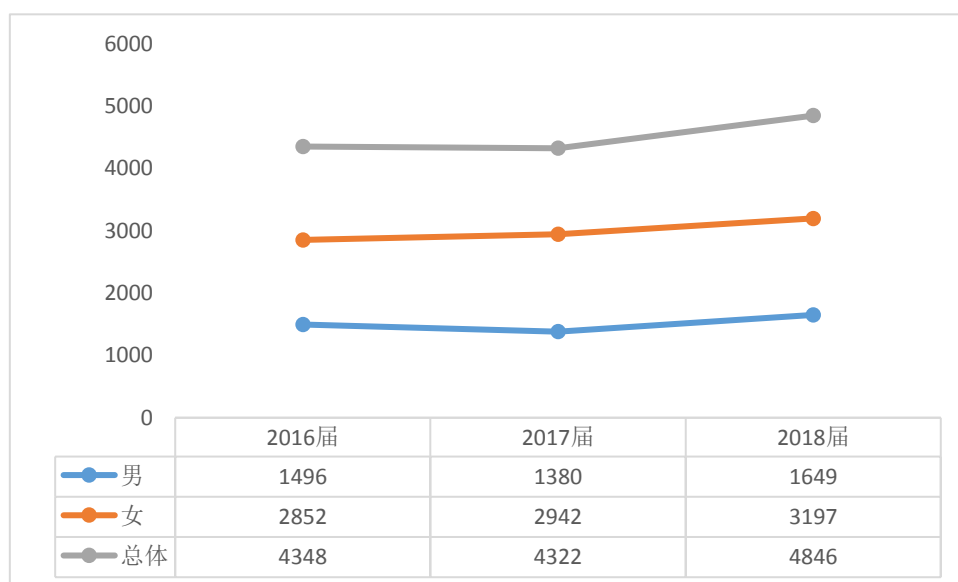


图 5-1 2016-2018 届毕业生分性别规模变化趋势

#### （二）2016-2018 届毕业生分学历变化趋势

学校 2016-2018 届本科毕业生均保持在 3800 人以上，其中 2018 届人数最多，达 4012 人；专科毕业生呈逐年上升趋势，由 2016 届的 332 人上升到 2018 届的 834 人。

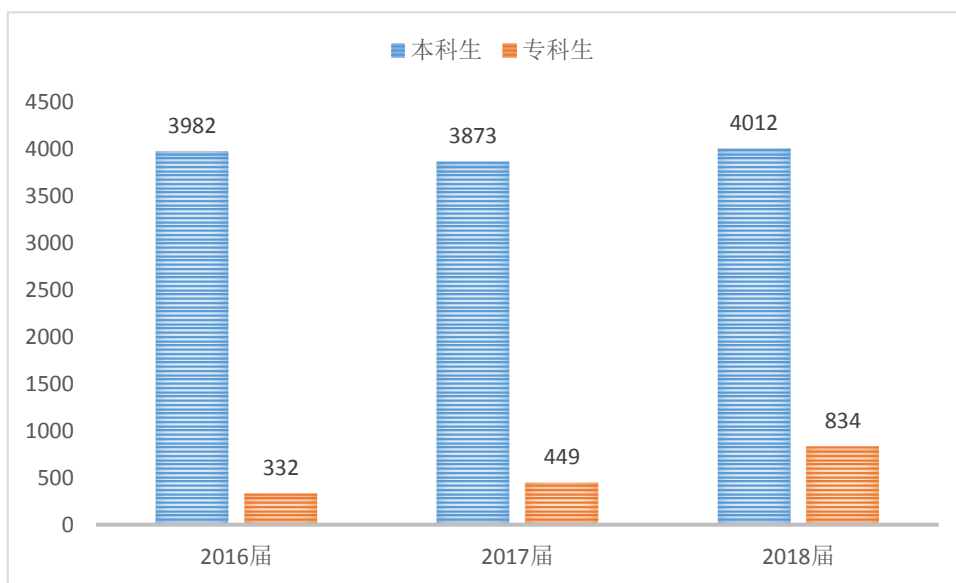


图 5-2 2016-2018 届毕业生分学历规模变化趋势

## 二、就业率趋势发展分析

### (一) 2016-2018 届毕业生分学历就业率变化趋势

总体来看，2016-2018 届毕业生就业率均保持在 90.00% 以上，且呈逐年上升趋势。分学历来看，2016-2018 届本科毕业生就业率均保持在 92.00% 以上，且呈逐年上升趋势；专科毕业生就业率均保持在 93.00% 以上，且呈逐年下降趋势。

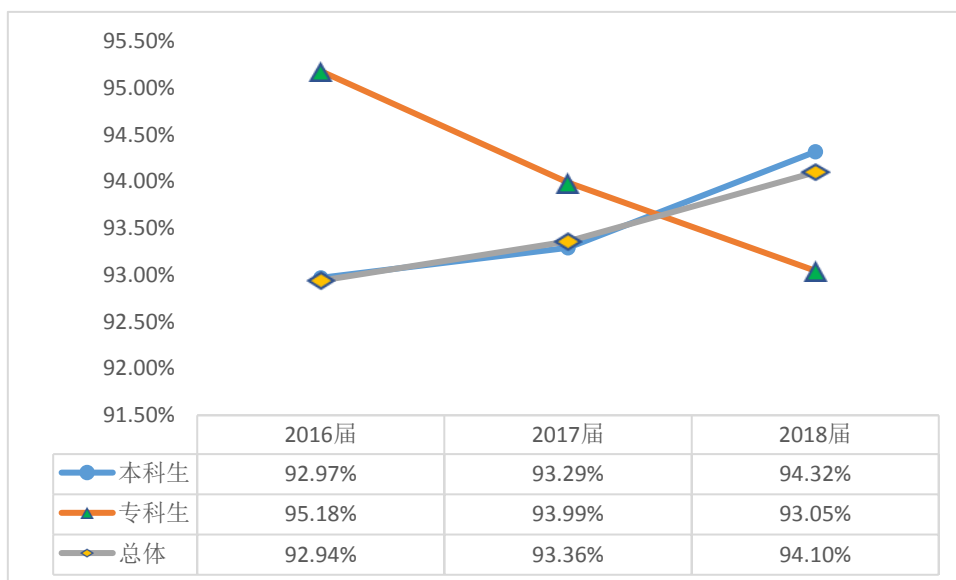


图 5-3 2016-2018 届毕业生分学历就业率变化趋势

## （二）2016-2018 届毕业生分性别就业率变化趋势

2016-2018 届男性毕业生就业率均低于女性毕业生。其中，男性毕业生就业率均保持在 91.00% 以上；女性毕业生就业率均保持在 93.00% 以上，且 2018 届最高，为 94.71%。

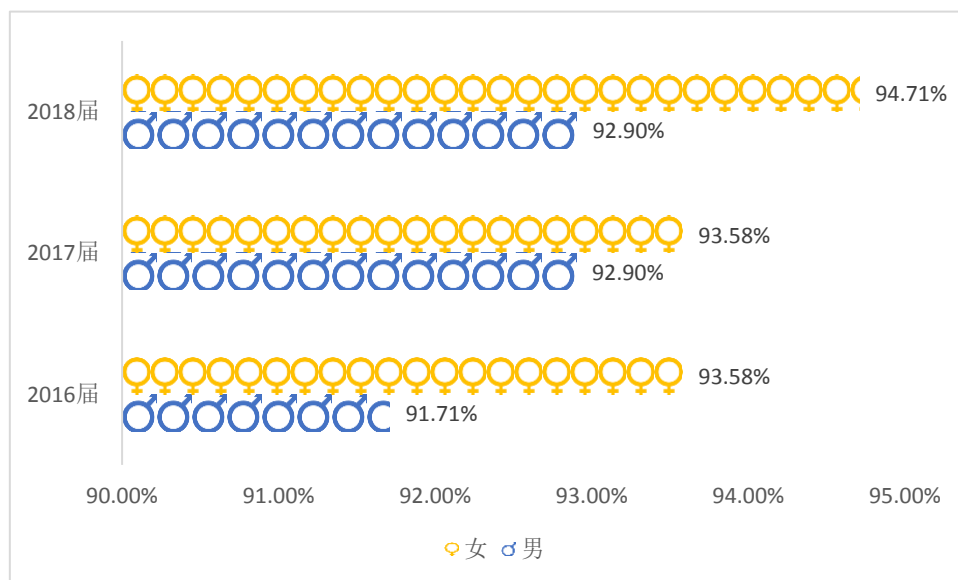


图 5-4 2016-2018 届毕业生分性别就业率变化趋势

## 三、就业流向趋势分析

### （一）2016-2018 届毕业生就业地域变化趋势

2016-2018 届毕业生就业地域均以湖北省为主，且连续三年保持在 59.00% 以上，其中在黄冈市的就业人数最多，均占湖北省就业的 40.00% 以上；此外，广东省、浙江省连续三年挤入前五名。



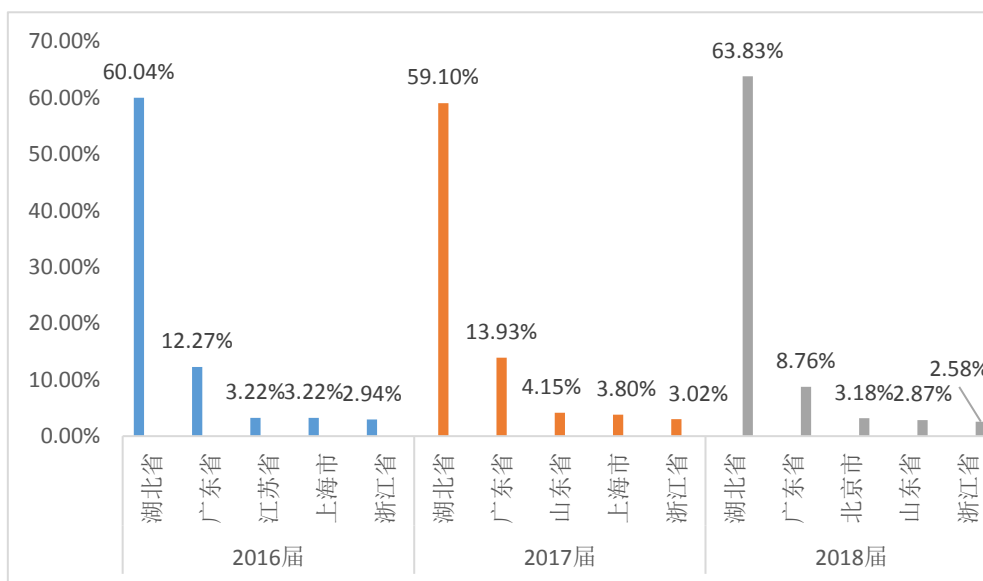


图 5-5 2016-2018 届毕业生就业地域变化趋势

表 5-1 2016-2018 届毕业生省内就业地区分布

单位：比例（%）

就业地区	2016 届	2017 届	2018 届
	比例	比例	比例
湖北省黄冈市	40.62	40.96	40.68
湖北省武汉市	38.48	36.70	37.69
湖北省宜昌市	3.22	3.67	2.37
湖北省鄂州市	3.42	3.4	1.85
湖北省十堰市	1.69	2.45	1.99
湖北省黄石市	2.04	2.34	1.99
湖北省荆州市	1.99	2.23	3.00
湖北省省直辖行政单位	2.10	2.07	2.58
湖北省孝感市	1.43	1.7	1.64
湖北省襄阳市	1.69	1.49	1.74
湖北省恩施土家族苗族自治州	1.02	1.28	1.32
湖北省荆门市	0.92	0.74	1.50
湖北省随州市	0.31	0.64	0.87
湖北省咸宁市	1.07	0.32	0.80

## （二）2016-2018 届毕业生就业行业变化趋势

2016-2018 届毕业生就业行业均以“教育”为主，且连续三年保持在 28.00% 以上；其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”，且连续三年保持在 10.00% 以上。

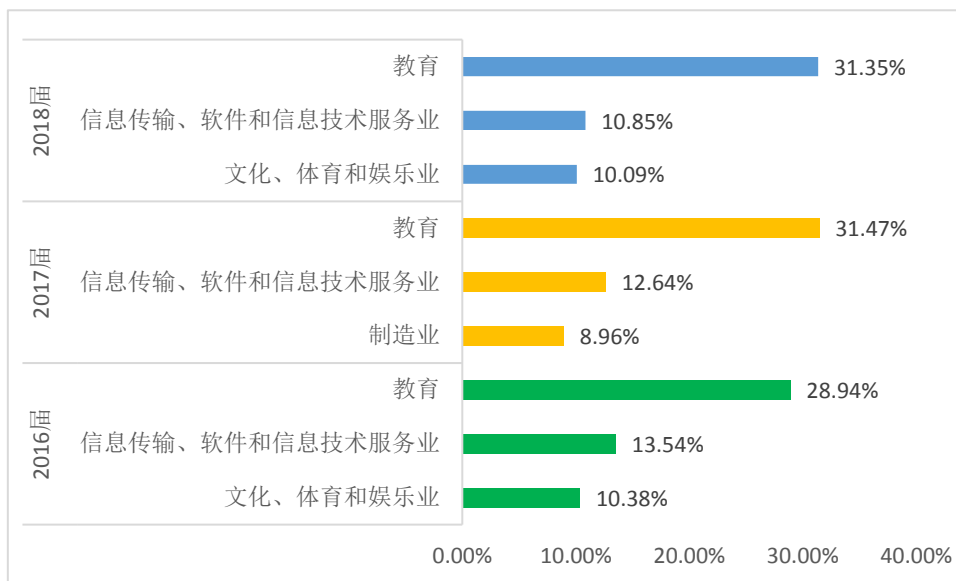


图 5-6 2016-2018 届毕业生就业行业排名前三变化趋势

#### 四、升学、出国（境）与自主创业变化趋势

2016-2018 届毕业生升学人数均保持在 700 人以上，升学率均在 16.00%以上；自主创业人数均保持在 38 人以上，自主创业率呈逐年下降趋势；出国（境）人数均保持在 58 人以上。

表 5-2 升学、出国（境）与自主创业变化趋势

单位：人数（人）、比例（%）

类别	2016 届		2017 届		2018 届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
升学	731	16.99	703	16.27	795	16.41
自主创业	50	1.16	38	0.88	38	0.78
出国（境）	58	1.34	73	1.69	62	1.28

#### 五、就业质量趋势分析

2016-2018 届毕业生就业现状满意度均保持在 86.00%左右，其中 2016 届（86.64%）最高。工作与专业相关度呈逐年上升趋势，由 2016 届的 63.29%上升到 2018 届的 71.40%。

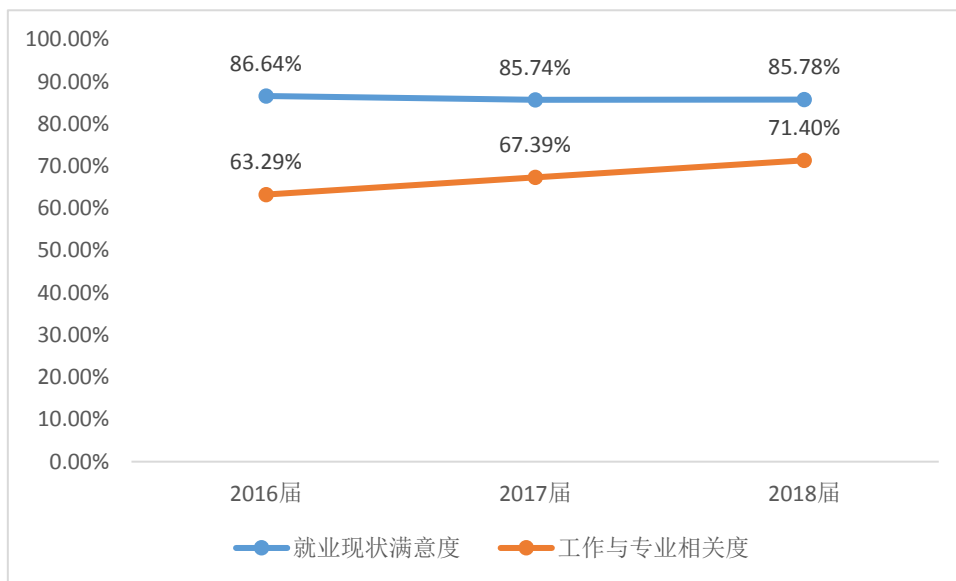


图 5-7 毕业生就业质量趋势分析

## 第六章 用人单位对毕业生及学校的评价

说明：本部分调研数据来自黄冈师范学院对与学院长期合作的单位进行调研，共收回 291 份有效问卷。

### 一、用人单位基本情况分析

#### （一）用人单位规模

调研数据显示，参与调研的用人单位规模分布比较均匀。其中“100 人以下”企业占比 32.65%，“100-499 人”企业占比 36.08%；“500-1000 人”企业占比为 31.27%。

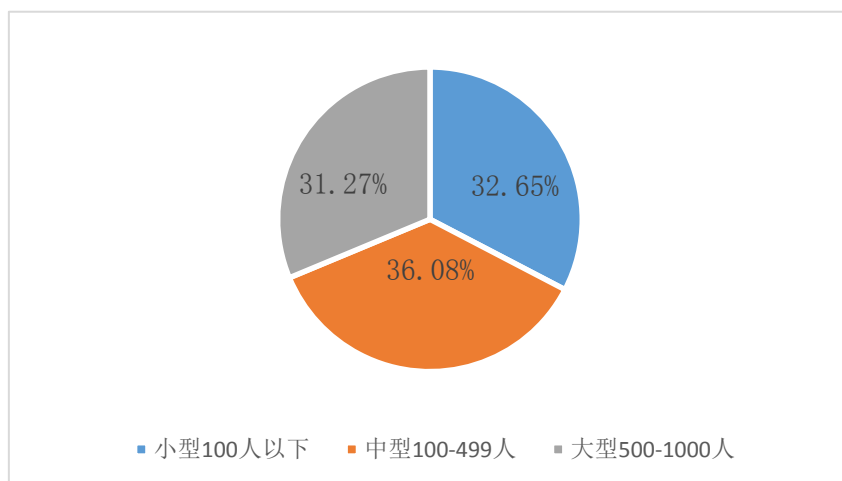


图 6-1 用人单位规模

#### （二）用人单位性质

调研数据显示，参与调研的用人单位性质以民营企业为主，占比为 45.70%；其次是私营企业，占比为 26.12%，而国有企业、党政机关单位相对较少，占比分别是 3.78%、0.34%。

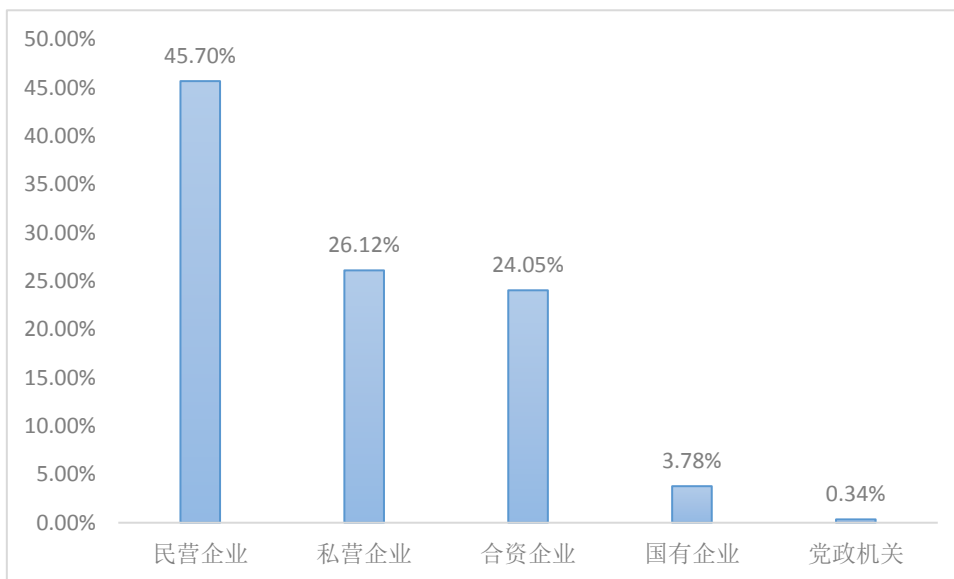


图 6-2 用人单位性质

## 二、用人单位招聘毕业生情况

### (一) 用人单位招收毕业生人数

调研数据显示,有 54.30%的用人单位招收毕业生人数为 5 人以下,有 35.40%的用人单位招收毕业生人数为 6-20 人,而仅有 10.31%的用人单位招收毕业生人数在 20 人以上。

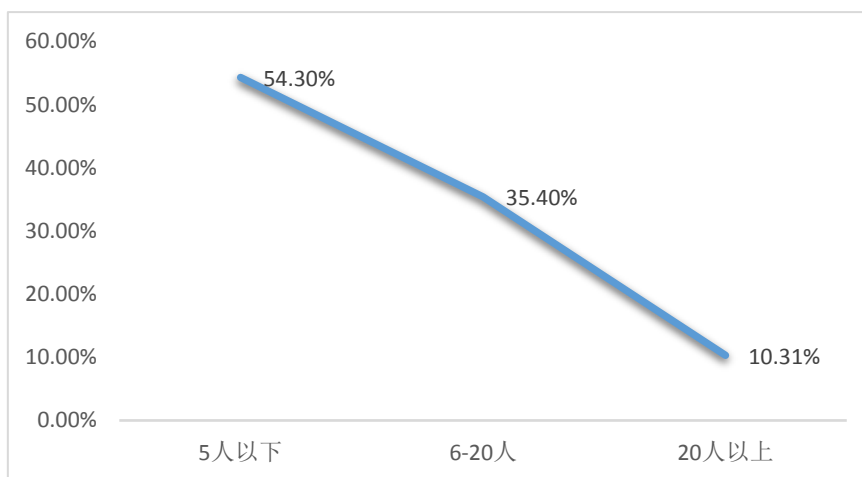


图 6-3 用人单位招收学生人数

## （二）毕业生在单位发挥作用

调研数据显示，有 81.79%的企业反映毕业生发挥很大作用，有 17.53%的企业反映毕业生发挥作用一般，而仅有 0.69%的企业反映毕业生发挥作用很小。说明学校培养的毕业生基本能满足用人单位的需求。

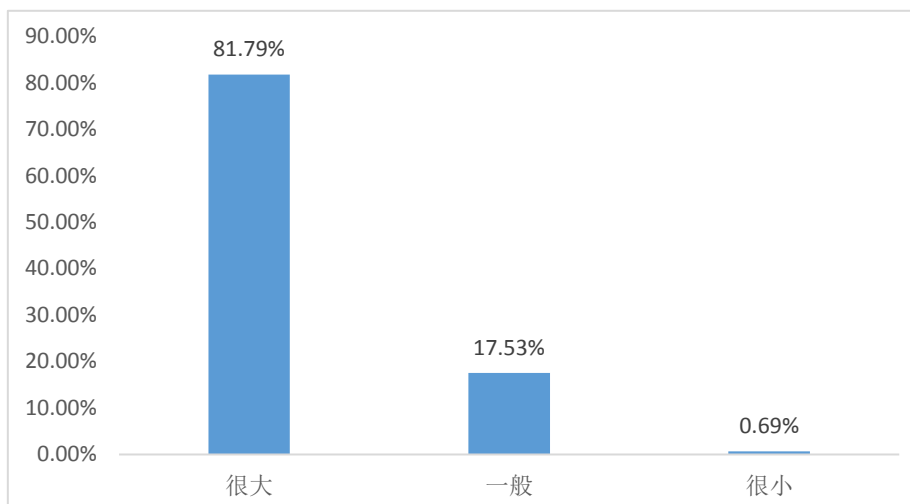


图 6-4 毕业生在单位发挥作用

## 三、用人单位用人需求分析

### （一）用人单位专业需求

调研数据显示，用人单位对学校毕业生专业需求最大的是“管理营销类”（25.51%）；其次是“师范教育类”（23.32%）；再次是“电子信息类”（11.58%），这与学校的专业设置、人才培养定位有关。

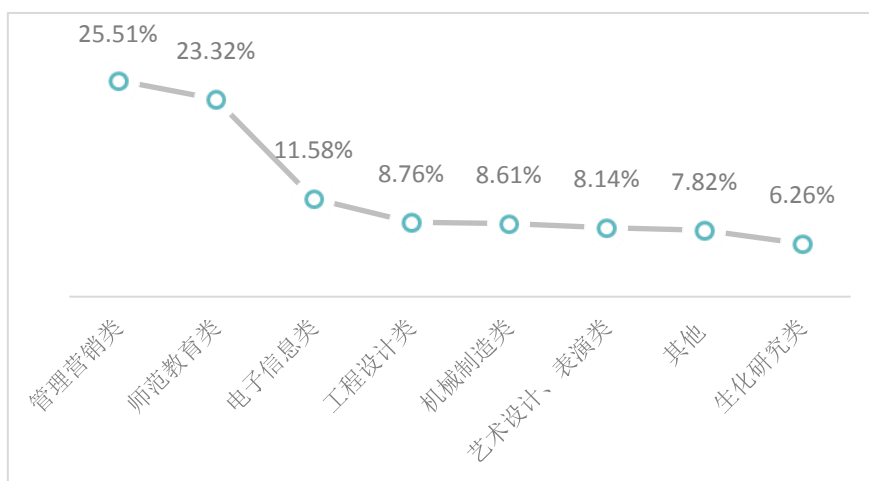


图 6-5 用人单位专业需求

## （二）用人单位看重的学生能力与素质

单位在招聘毕业生时，注重毕业生的能力与素质主要是团队协作意识（17.81%）、人际沟通能力（16.65%）、职业道德修养（16.29%），因此学校应结合用人单位需求在人才培养方面做出调整与优化。

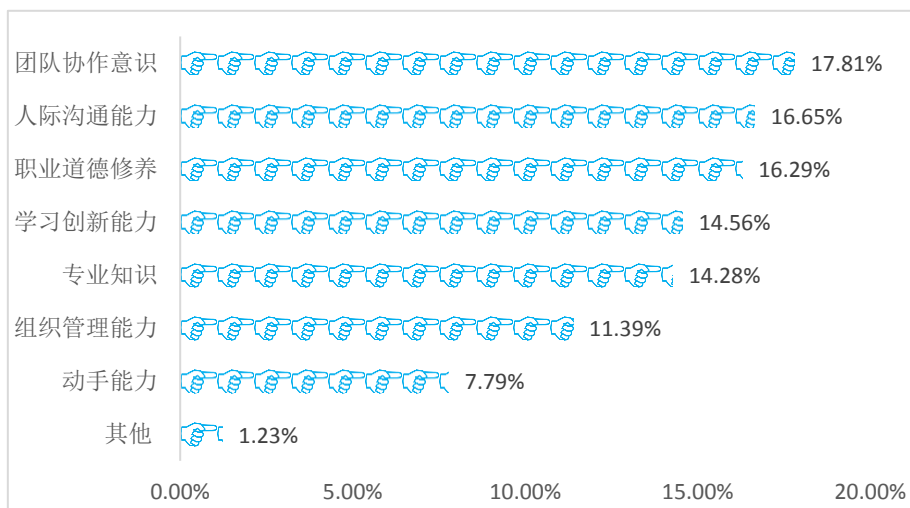


图 6-6 用人单位看重的学生能力与素质

## 四、用人单位对毕业生的评价

### （一）毕业生综合能力评价

调研数据显示，81.44%的用人单位认为学校毕业生能力很好，仅有 8.59%的用人单位认为学校毕业生能力还需培养。说明在不断的探索和创新中，学校人才培养工作取得了显著成绩，得到了用人单位的充分肯定，赢得了良好的社会声誉。

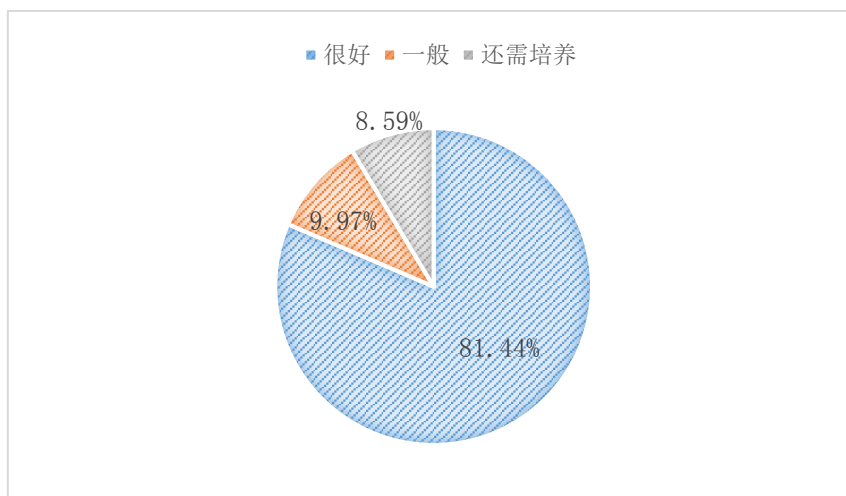


图 6-7 用人单位对毕业生综合能力评价

## （二）毕业生各项能力评价

用人单位对毕业生各项能力评价均在 86.00 分以上。其中，对毕业生“思想素质”（93.73 分）评价最高；其次是“敬业精神”（92.70 分）；再次是“工作态度”（92.27 分）；而对毕业生“外语水平”评价较低，仅为 86.25 分。

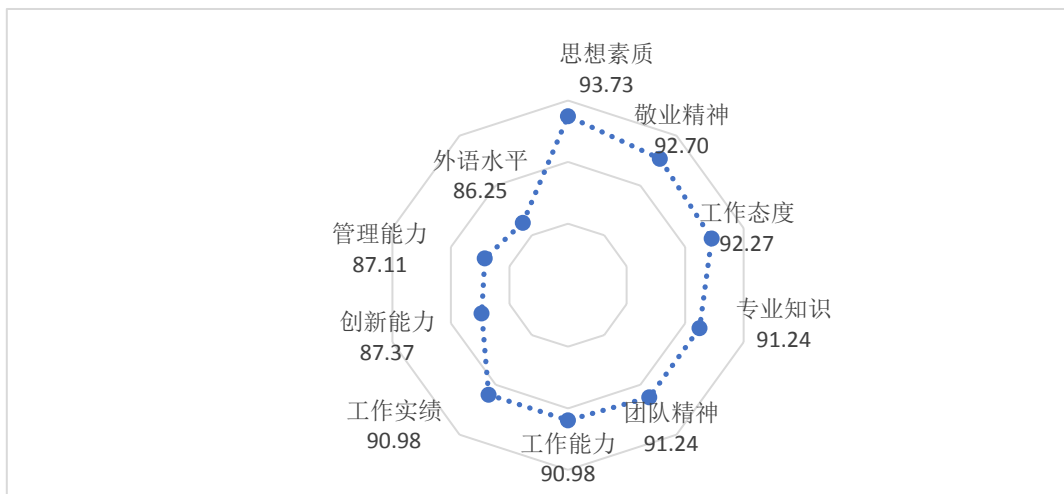


图 6-8 用人单位对毕业生各项能力评价

备注：各项能力得分计算是将用人单位对毕业生的评价进行 4 个等级赋分，满意 4 分，比较满意 3 分，基本满意 2 分，不满意 1 分，并采用等权分配计算百分制评分结果，分数越高，评价越高。

## 五、用人单位对学校评价及反馈建议

### （一）对学校专业设置、课程安排评价

调研数据显示，用人单位对学校专业设置与课程安排工作评价较高，为 94.67 分，说明学校能结合社会需求，进行学科专业的设置与调整。

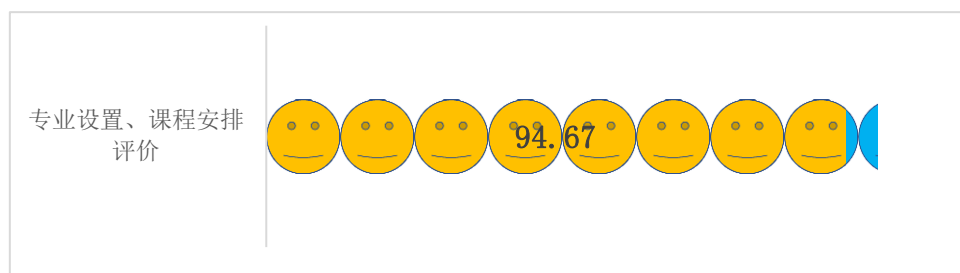


图 6-9 用人单位对学校专业设置、课程安排评价

备注：对学校专业设置和课程设置评价是将用人单位对学校的评价进行 4 个等级赋分，非常适应 4 分，适应 3 分，一般 2 分，不太适应 1 分，并采用等权分配计算百分制评分结果，分数越高，评价越高。



## （二）对学校就业服务评价及反馈建议

调研数据显示,94.16%的用人单位反映学校招聘会和宣讲会的举办能满足企业需求,说明学校就业服务工作做得较好,能够帮助企业与求职学生实现精准高效的双赢局面。

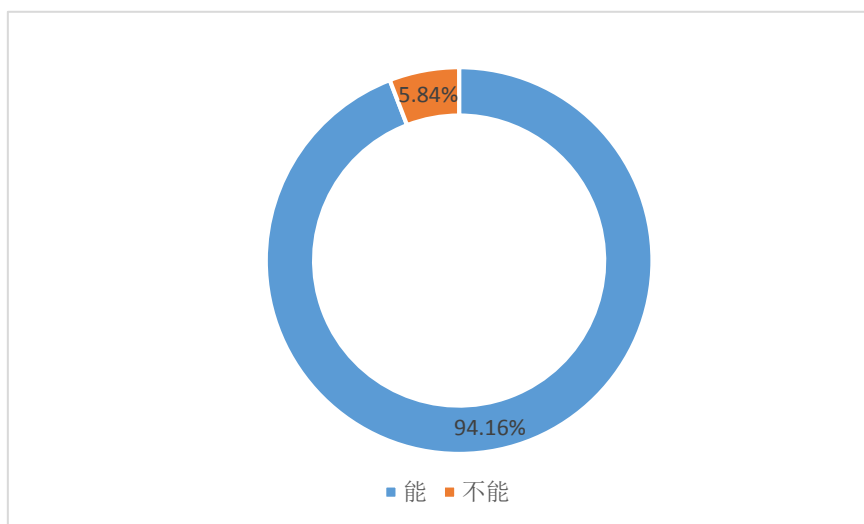


图 6-10 用人单位对学校就业服务评价

备注:对学校招聘会和宣讲会举办的满足度,在调查中,被调查的用人单位对学校举办的招聘会和安排的专场宣讲会评价分“能满足”、“不能”,满足度即满足的比例。

调查数据显示,用人单位对学校就业工作反馈建议较多的是“增加校企合作、互动”(33条)、“增加招聘会场次”(27条)、“加强学生实践能力培养”(15条)。针对单位提出的宝贵建议,学校结合自身实际,在对应的工作中做出优化调整,不断地提升学校的就业服务工作。

表 6-1 用人单位对学校就业服务工作的反馈

单位:频数(条)

就业反馈	频数	就业反馈	频数
增加校企合作、互动	33	多组织学生参加校园招聘	3
增加招聘会场次	27	增加与企业沟通交流次数	3
加强学生实践能力培养	15	加强学生组织管理能力	3
加大招聘会信息宣传力度	13	增加招聘渠道	2
推荐毕业生实习	11	多向企业推荐毕业生	2
为企业培养更多应用型人才	11	简化招聘程序	1
专业设置	9	加强学生沟通能力培养	1
增加专场招聘会	8	增加职业生涯规划课程	1
加强就业指导	4	加强面试现场组织	1
加强学习创新能力培养	4	加强毕业生吃苦耐劳能力和适应社会能力	1
增加企业与毕业生双向选择机会	4	加强学生心理辅导	1

就业反馈	频数	就业反馈	频数
指导学生树立正确的就业观	3	增加毕业生展现平台与机会	1
合计			162

### （三）对学校人才培养工作反馈建议

用人单位在对学校培养人才方面给出的建议中，认为学校要重点加强的方面是“沟通能力”（23.76%）；其次是“组织能力”（20.26%）；再次是“专业知识”（17.20%）。

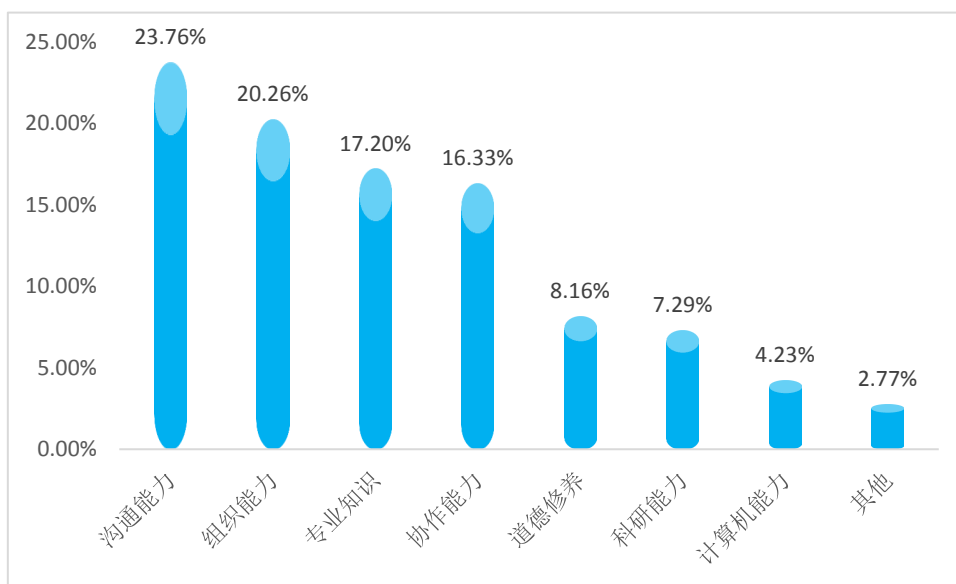


图 6-11 用人单位对学校人才培养工作建议

## 第七章 毕业生对母校的评价

### 一、对母校人才培养的满意度及建议反馈

#### （一）对母校人才培养的总体满意度

总体来看，毕业生对母校人才培养满意度为 95.88%，说明学校人才培养的工作得到毕业生的广泛认可。分学历来看，本科毕业生（96.40%）评价要高于专科毕业生（90.22%）；分是否师范生来看，师范生（98.35%）评价要高于非师范生（94.65%）。

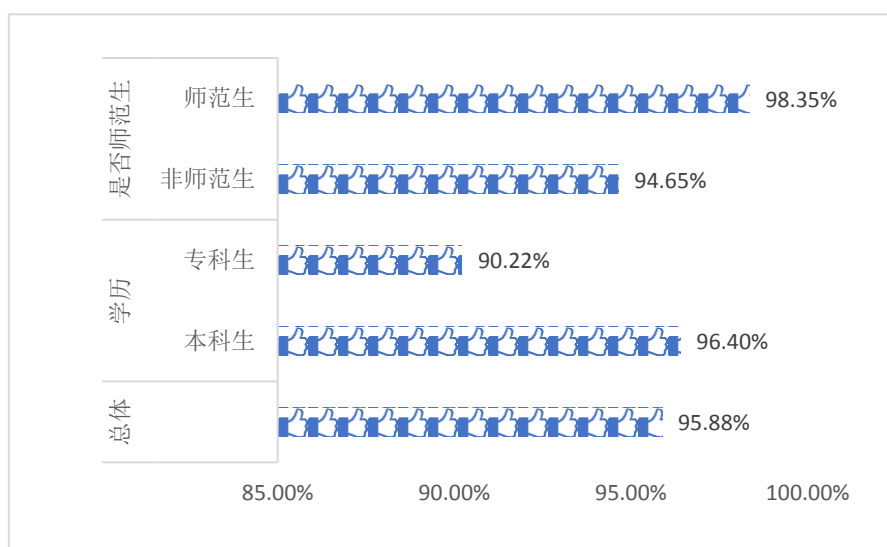


图 7-1 毕业生对母校人才培养总体满意度

#### （二）对母校在教育教学方面的评价

毕业生对学校教育教学中各项指标的满意度评价均在 89.00% 以上，其中“教师授课”的满意度最高（94.05%），其次是“专业设置”（91.95%），而对“实践教学”工作满意度相对较低，为 89.94%。因此学校进一步完善实践教学体系，提升实践教学效果，着力培养学生的创新精神和实践能力。

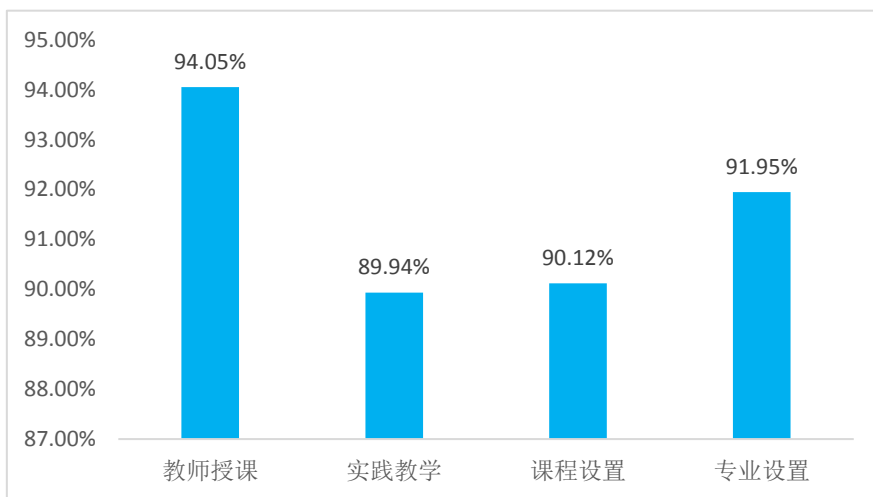


图 7-2 母校在教育教学方面评价

表 7-1 满意度明细表

单位：比例 (%)

指标	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意
教师授课	27.45	37.33	29.28	3.48	2.47
实践教学	25.98	34.22	29.73	6.77	3.29
课程设置	24.70	33.67	31.75	7.23	2.65
专业设置	25.80	35.32	30.83	5.58	2.47

### (三) 对母校人才培养工作反馈建议

毕业生对母校人才培养工作反馈建议比较集中的是“课程内容前沿性、实用性、综合性”（16.26%）、“动手操作、应用分析能力”（12.40%）、“实践教学环节”（11.78%）；此外，对“创新思维培养”、“教学方法和手段”、“专业课、公共课内容及安排”等反馈建议也较多。

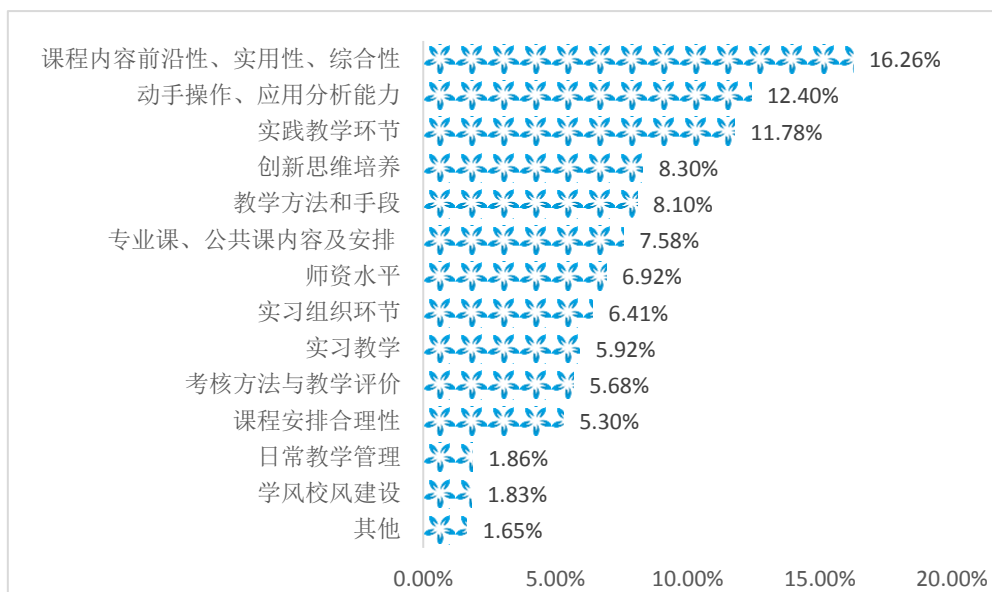


图 7-3 毕业对母校人才培养工作反馈建议

## 二、对母校就业工作满意度及反馈建议

### (一) 对母校就业工作满意度

毕业生对学校就业创业服务各项指标的满意度评价均在 81.00% 以上。其中，招聘信息发布（86.92%）最高；其次是就业手续办理（86.73%）；第三是校园招聘会安排（85.73%）。相对而言，对学校就业咨询工作满意度较低，为 81.61%。因此学校应结合学生实际需求，为大学生职业发展提供个性化咨询指导。

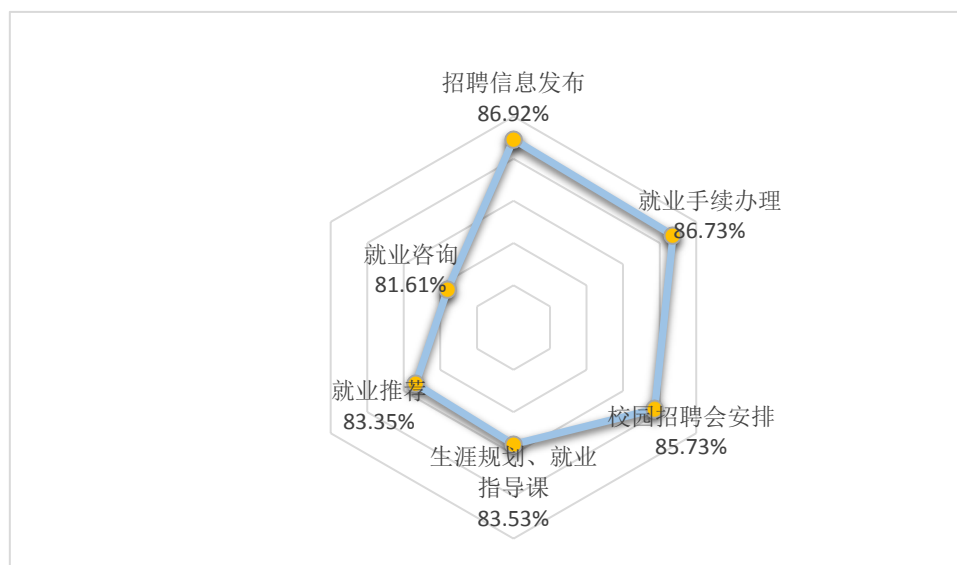


图 7-4 毕业生对母校就业工作满意度

## （二）对母校就业工作改进建议

毕业生对母校就业工作反馈建议比较集中的是“面试指导与训练”、“明确职业目标”、“就业政策、形势分析”，占比分别是 19.18%、13.15%、11.31%。此外对“职业选择方法”、“入职前适应性培训”、“行业或职业特点”等反馈建议也较多。

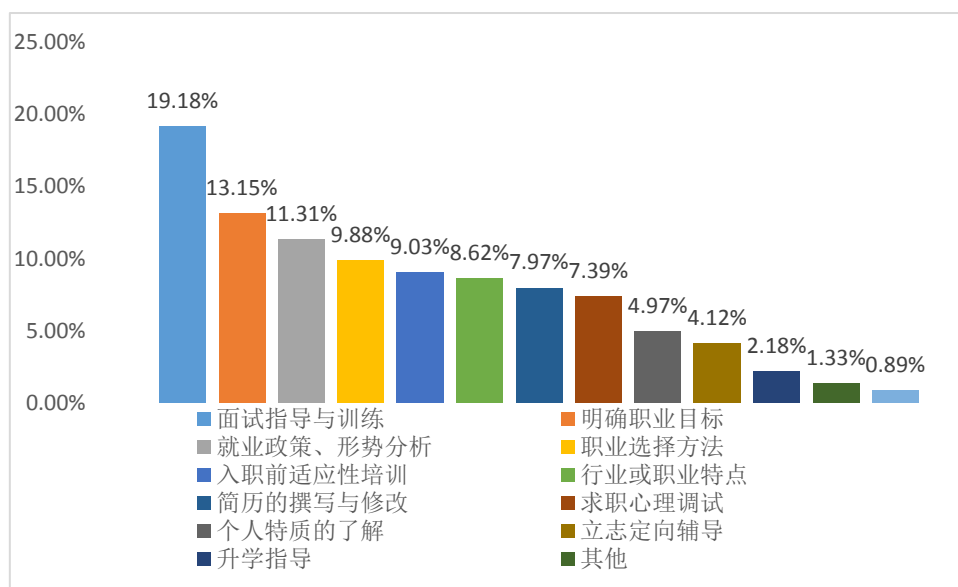


图 7-5 毕业生对母校就业工作改进建议

## 三、毕业生对母校印象分析

### （一）对母校综合满意度

总体来看，毕业生对母校综合满意度较高，为 96.16%。分学历来看，本科生对母校综合满意度要高于专科生，其中本科生为 96.50%；专科生为 92.39%。分是否师范生来看，师范生对母校综合满意度要高于非师范生，其中师范生为 97.80%；非师范生为 95.34%。

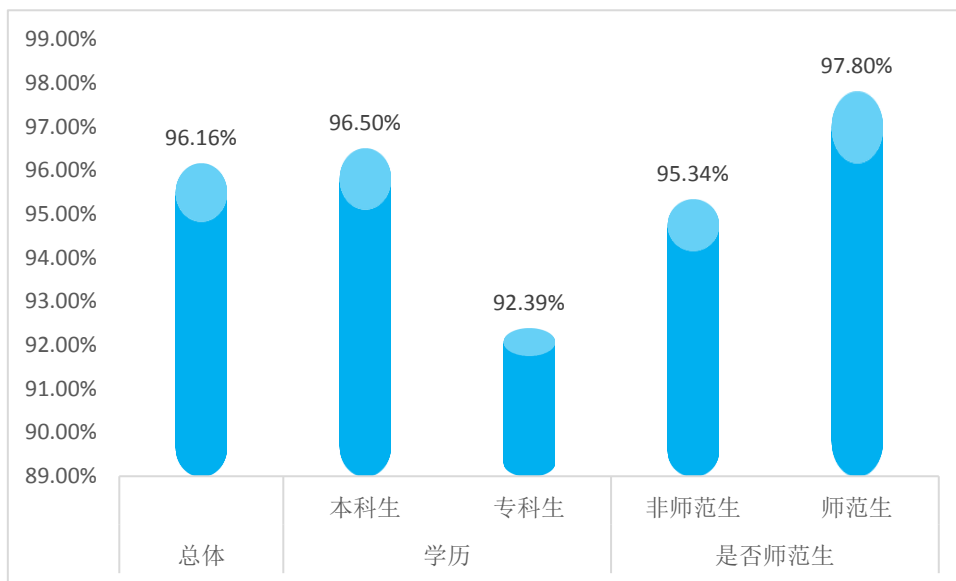


图 7-6 毕业生对母校综合满意度

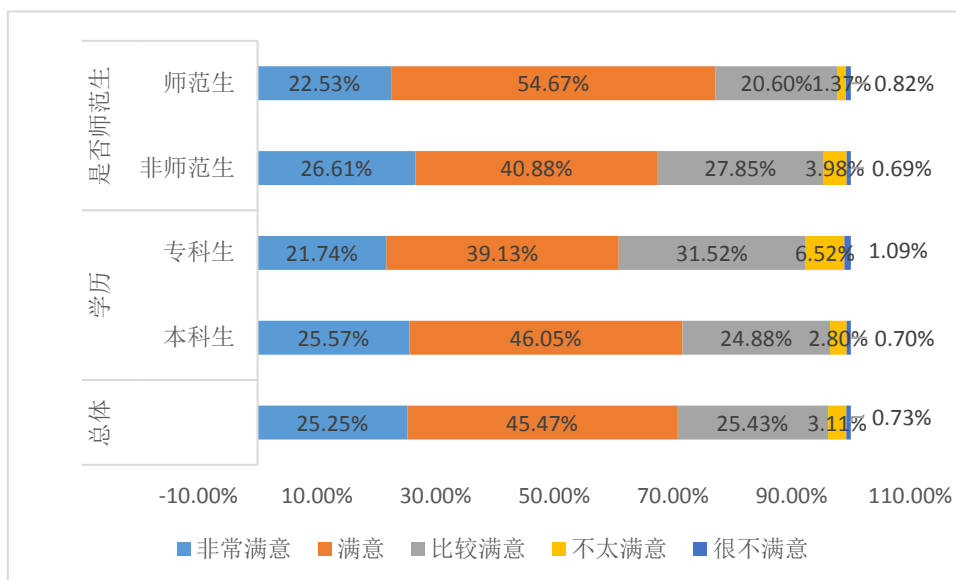


图 7-7 毕业生对母校综合满意度明细分布

## (二) 对母校推荐度

总体来看，毕业生对母校推荐度较高，为 92.13%。分学历来看，专科生对母校推荐度略高于本科生，其中专科生为 92.39%；本科生为 92.11%。分是否师范生来看，师范生对母校推荐要高于非师范生，其中师范生为 96.15%，非师范生为 90.12%。

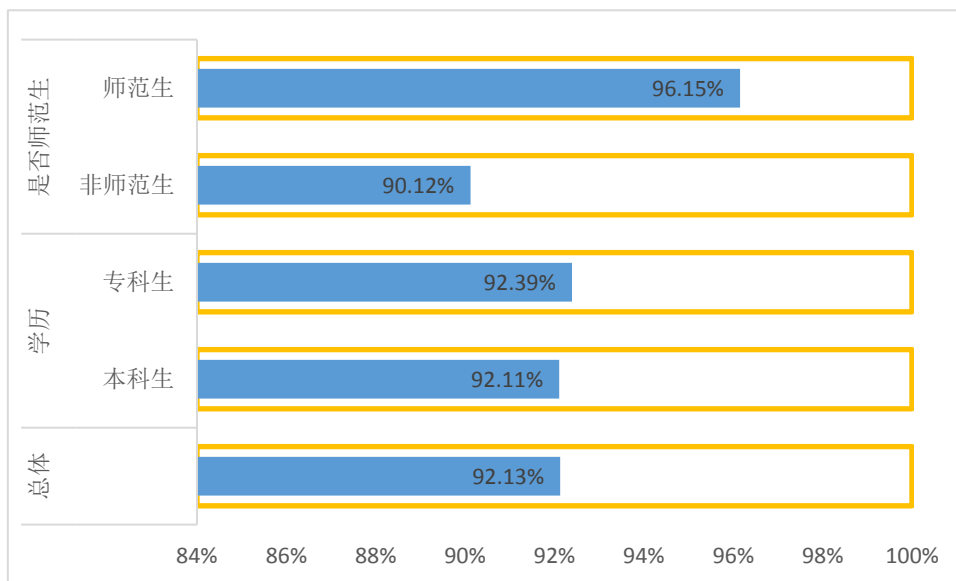


图 7-8 毕业生对母校推荐度

### （三）对影响母校满意度主要因素的建议

调查数据显示，毕业生认为影响自己对母校满意度评价的因素主要有“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（16.48%）、“教师授课水平”（11.54%）、“校风学风”（11.40%）。此外，“教师教学态度”、“住宿条件与管理”、“学校管理人员的办事效率和态度”等因素也较为重要。

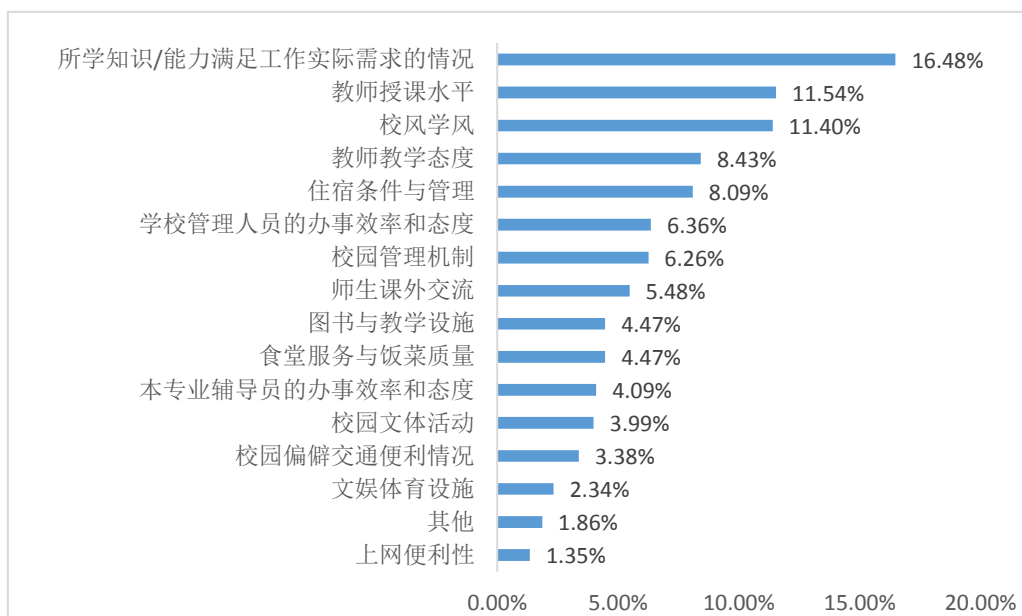


图 7-9 毕业生认为影响母校满意度因素



## 第八章 反馈与建议

本报告通过调研统计黄冈师范学院 2018 届毕业生就业质量状况，以毕业生就业状况反馈、就业质量分析、就业专项分析、对母校满意度分析和用人单位反馈等数据为基础，集中体现了黄冈师范学院人才培养工作水平与人才培养质量，对学校进一步深化教育教学改革，完善人才培养方式，提升就业创业水平具有重大参考价值与指导意义。

### 一、报告总结

#### （一）毕业生就业情况总体良好，就业规模及就业率创三年新高

2018 届毕业生共有 4846 人，截止 2018 年 8 月 31 日，就业 4560 人，初次就业率为 94.10%。分学历来看，本科毕业生共有 4012 人，初次就业率为 94.32%；专科毕业生共有 834 人，初次就业率为 93.05%。毕业生就业人数最多的行业为“教育”（31.35%），其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.85%），第三是“文化、体育和娱乐业”（10.09%）。这一毕业生就业行业流向与学校立足教育工作，培养教育名师的办学理念相符合，体现了学校应用型本科院校的优势。超六成毕业生在湖北省就业（2871 人，占比 63.83%），这说明学校积极落实湖北省委“就业湖北”和“我选湖北”计划，推动更多毕业生选择在湖北省就业创业。

#### （二）继续强化毕业生就业创业工作，推动毕业生整体就业质量提升

整体评估毕业生就业质量可知，毕业生就业现状满意度为 85.78%，其中本科毕业生为 85.80%；专科毕业生为 85.71%。具体来看，毕业生月平均薪资为 4035 元，薪资满意度为 50.22%；专业与职位相关度为 71.40%；福利保障满意度为 73.32%。整体就业质量仍有进一步提升空间。

毕业生对学校创新创业教育满意度 90.91%，自主创业比例呈下降趋势。校内虽创新创业意识萌芽，不断有毕业生投入到创新创业的大潮中去，但整体来看，自主创业比例有待进一步提升。学校应积极响应国家政策号召，引导更多毕业生加入自主创业行业。

### （三）毕业生对人才培养工作评价较高，但仍有提升空间

毕业生对母校人才培养满意度为 95.88%，说明学校人才培养的工作得到毕业生的广泛认可。毕业生对母校人才培养工作反馈建议比较集中的是“课程内容前沿性、实用性、综合性”（16.26%）、“动手操作、应用分析能力”（12.40%）、“实践教学环节”（11.78%）。毕业生对学校教育教学中各项指标的满意度评价均在 89.00%以上，其中对“实践教学”工作满意度相对较低（89.94%）。因此学校要进一步完善实践教学体系，提升实践教学效果，着力培养学生的创新精神和实践能力。

## 二、反馈建议

### （一）加强专业建设并完善实践教学体系，提高毕业生就业竞争力

实践教学是高校人才培养过程中贯穿始终、不可缺少的重要组成部分，是提高人才培养质量的重要环节，是培养学生实践能力和创新能力的主要方法和手段，是巩固学科知识、训练科研素养、培养理论联系实际作风的重要途径。加强实践教学工作，是经济社会发展对人才培养提出的客观要求，是高等教育更深层次改革与发展的内在要求，是实现多样化人才培养目标的迫切需要。

为强化实践教学体系，学校应以增强学生实践能力和创新精神为目标，以未来社会 and 经济发展对人才实践能力需求为依据，系统梳理全学程实践教学内容，强化专业实践能力内核，构建与经济社会发展相适应的，更加科学、合理、系统的专业实践教学方案。实践教学方案要坚持理论联系实际，提高实践教学针对性和吸引力；坚持课内课外相结合，确保实践教学贯穿人才培养全过程；坚持整合实践教学资源，形成全校各项工作全面支持实践教学的良好局面。

### （二）完善创新创业教学体系，大力推进学校创新创业教育

创新创业教育是我国建设创新型国家一系列战略举措的重要组成部分。高校是开展创新创业教育的直接主体，必须通过创新学校内部管理机制和育人模式，探索创新创业教育的体系建设，切实做好大学生创业指导和服务。一是全面推进创新创业教育的社会化运作，积极采取“创新创业与专业、与企业、与校友资源、与技能竞赛、与实习相结合”措施，针对不同学生开展有针对性的创业教育，引

导学生强化创新意识、培育创业精神、训练创造能力，形成推动创新创业的良好氛围；二是应积极搭建“众创”空间，建设“创业孵化服务园”，营造“创客”氛围，激发学生创业激情，为有创业意愿的学生提供交流与发展平台，为有基础、有能力的学生提供创业服务；三是加强学校创新创业教育培训，通过聘请知名专家学者和业界成功人士授课，提升学校老师创新创业能力，建立相关专业教师、创新创业教育专职教师到行业企业挂职锻炼制度，为学校培育一支数量充足、质量较高的创业导师队伍；四是健全创新创业课程及教学体系，挖掘各类专业课程的创新创业教育资源，在现有创新创业教育课程的基础上，增设创业管理、商业计划、领导力提升、技术创新转换等课程，建设依次递进、有机衔接、科学合理、资源共享的创新创业教育课程体系。