



黄冈师范学院

HUANGGANG NORMAL UNIVERSITY

2019届毕业生就业质量年度报告

THE ANNUAL REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

HUANGGANG NORMAL UNIVERSITY



目录

前言	1
学校概况	2
第一章 2019 届毕业生规模及就业基本情况	5
一、毕业生总体规模及就业率	5
二、毕业生分类别结构及就业率	5
(一) 分性别分布情况	5
(二) 分民族分布情况	6
(三) 分生源地分布情况	7
(四) 分学院分布情况	8
(五) 分专业分布情况	9
(六) 分其他类别分布情况	12
三、毕业生就业特色分析	12
(一) 毕业生毕业去向分析	12
(二) 就业单位性质分析	13
(三) 就业单位行业分析	14
(四) 工作职位类别分析	15
(五) 就业地域分析	16
(六) 毕业生教育行业就业情况分析	17
第二章 毕业生就业专项分析	19
一、毕业生升学情况分析	19
(一) 毕业生总体升学情况	19
(二) 分学历升学情况	19
(三) 分专业升学情况	20
(四) “双一流”学校分布	22
(五) 升学专业与就读专业一致性分析	23
(六) 升学原因分析	23
二、毕业生出国(境)情况分析	24
(一) 总体出国(境)情况	24

(二) 分专业出国(境)情况	24
(三) 出国(境)地域分布	25
(四) 出国(境)深造学校分布	25
(五) 赴泰国志愿者分布	26
(六) 出国(境)的原因	26
三、毕业生自主创业情况	27
(一) 自主创业总体情况	27
(二) 自主创业的原因	28
(三) 自主创业资金来源	29
(四) 自主创业类型	29
(五) 自主创业前所做的准备	30
(六) 自主创业所具备能力	30
(七) 自主创业遇到的困难	31
(八) 对学校创新创业教育的评价与反馈	31
四、政策性就业毕业生情况	32
五、未就业毕业生情况分析	33
(一) 未就业毕业生总体情况	33
(二) 未就业原因分析	35
(三) 未就业毕业生求职面试次数分布	35
(四) 未就业毕业生求职过程中遇到的困难	36
(五) 未就业毕业生希望获得的帮助	36
第三章 毕业生就业质量调查与分析	38
一、就业现状满意度分析	38
(一) 毕业生就业现状满意度	38
(二) 不满意原因分析	39
二、薪资水平及满意度分析	39
(一) 总体薪资水平及满意度分析	40
(二) 社会保障情况及满意度分析	40
三、专业与职位相关度分析	41

(一) 总体相关度情况	41
(二) 专业与职位不相关原因	42
四、就业稳定性分析	42
(一) 更换工作次数	42
(二) 更换工作原因	43
六、就业感受分析	43
七、就业过程及影响因素分析	44
(一) 就业信息来源	44
(二) 毕业生认为用人单位招聘的关注点	45
(三) 求职过程分析	45
第四章 2017-2019 届毕业生就业质量发展趋势分析	46
一、2017-2019 届毕业生规模变化趋势分析	46
(一) 2017-2019 届毕业生分性别规模变化趋势	46
(二) 2017-2019 届毕业生分学历规模变化趋势	46
二、2017-2019 届毕业生就业率变化趋势分析	47
(一) 2017-2019 届毕业生分学历就业率变化趋势	47
(二) 2017-2019 届毕业生分性别就业率变化趋势	48
三、2017-2019 届毕业生就业流向变化趋势分析	48
(一) 2017-2019 届毕业生就业地域变化趋势	48
(二) 2017-2019 届毕业生就业行业变化趋势	49
四、2017-2019 届毕业生升学、出国(境)与自主创业变化趋势	50
五、2017-2019 届毕业生就业质量发展趋势分析	50
第五章 用人单位对毕业生及学校的评价	52
一、用人单位基本情况分析	52
(一) 用人单位规模	52
(二) 用人单位性质	52
(二) 用人单位行业分布	53
二、用人单位招聘毕业生情况	53
(一) 用人单位招聘途径	53

(一) 毕业生职业适应时间与晋升	54
(三) 应届毕业生一年内离职情况	54
三、用人单位用人需求分析	55
(一) 用人单位人才类型需求	55
(二) 用人单位招聘关注因素	55
四、用人单位对毕业生的评价	56
(一) 毕业生认可度	56
(二) 毕业生各项能力评价	57
五、用人单位对学校评价及反馈建议	57
(一) 对学校各项就业服务的评价	57
(二) 对学校就业工作的评价及反馈建议	58
(三) 对学校人才培养工作反馈建议	58
第六章 毕业生对母校的评价	60
一、对母校人才培养的满意度及反馈建议	60
(一) 对母校人才培养的总体满意度	60
(二) 对母校在教育教学方面的评价	60
(三) 对母校人才培养工作反馈建议	61
二、对母校就业工作满意度及反馈建议	61
(一) 对母校就业工作满意度	61
(二) 对母校就业工作改进建议	62
三、毕业生对母校印象分析	63
(一) 对母校综合满意度	63
(二) 对母校推荐度	63
(三) 对影响母校满意度主要因素的建议	64
第七章 学校就业创业工作举措与特点	65
一、拓宽就业渠道促就业	65
二、深化就业服务促就业	65
三、实施“我选湖北”促就业	66
四、开展创新创业促就业	66

五、抓机制创新促就业	67
第八章 反馈与建议	68
一、报告总结	68
（一）毕业生就业情况总体良好，就业满意度较高	68
（二）毕业生和用人单位对学校人才培养和就业工作评价较高	68
二、反馈建议	69
（一）积极开拓高质量就业市场，邀请更多优质企业来校招聘人才	69
（二）大力开展职业生涯规划、就业指导教育，不断提升毕业生就业能力	69

前言

为全面反映 2019 届毕业生就业实际，科学、客观地反映学校毕业生就业创业状况和特点，积极发挥就业创业状况对教育教学的反馈作用，健全就业与招生计划、专业调整、人才培养的联动机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）及《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善毕业生就业质量年度报告发布制度的要求，黄冈师范学院委托第三方调研咨询机构——北京乐易考教育科技有限公司编制完成了《黄冈师范学院 2019 届毕业生就业质量报告》。

本报告内容包括毕业生规模及就业基本情况、毕业生就业专项分析、毕业生就业质量调查与分析、2017—2019 届毕业生就业发展趋势分析、用人单位对毕业生及学校的评价、毕业生对母校的评价、学校就业创业工作举措与特点、反馈建议等八部分。报告指标体系涵盖教育部给定的所有指标，主要包括就业率、就业去向及流向分布、毕业生收入水平、专业对口度、就业满意度、毕业生及用人单位对学校就业创业工作评价及反馈等多个方面。

本报告数据主要来源于两方面。一是黄冈师范学院毕业生就业信息基础数据库，数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日。主要涉及毕业生规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等分析。二是乐易考调研数据，采用专业调研平台对毕业生及用人单位进行线上调研。运用这些涉及毕业生就业质量相关分析和教育教学反馈部分数据，通过交叉对比分析，采用多样化图表制作方式，全面、客观、真实反映学校 2019 届毕业生就业状况。

注：本报告计算出的比率值统一采用精确保留百分比小数点后两位，所有百分比类的结果皆为通用模式，通过四舍五入的方式对前面一位数字进行加减，结果偏差值不高于 0.5%。

学校概况

黄冈师范学院地处楚头吴尾、通江达海、与省会武汉同城化的人文重镇与全国宜居城市——湖北省黄冈市，是一所学科门类和专业设置均较齐全的湖北省省属多科性普通全日制本科高校，是拥有 750 万人口的黄冈市第一高等学府。

学校前身是创建于 1905 年的“黄州府师范学堂”，历经“省立黄冈乡村师范学校”、“湖北省立黄冈师范学校”、“黄冈师范高等专科学校”等变迁；1999 年 3 月，经教育部批准，升格为本科层次的“黄冈师范学院”；2011 年 10 月，国务院学位委员会批准学校独立开展教育硕士专业学位研究生教育。历经百余年耕耘，学校现已发展成为一所多科性大学，涉及理、工、农、经、文、法、教、管、艺等九大学科门类，形成硕士研究生、本科、专科三种办学层次。学校由南区、北区、西区三个校区组成（东区正在筹建中），现有校园面积 1650 亩。学校面向全国 27 个省市招生，共有全日制在校学生 19580 人。

学校大力实施人才强校战略，着力推进“百名博士引进工程”。现有专任教师 1158 人，其中正高 123 人，副高 344 人，博士 310 人，硕士 634 人。现有国家和省级各类荣誉专家近 50 人次。学校还聘请有来自北京大学、清华大学等重点高校的 100 余名知名学者、教授、博士生导师为兼职教授。

学校现设有 18 个教学学院，设置本科专业 64 个，专科专业 43 个。学校教学改革和质量工程稳步推进，现有国家级实验教学示范中心 1 个，教育部特色专业建设点 3 个，教育部定点教改试点专业 1 个，教育部地方高校第一批本科专业综合改革试点项目 1 个，教育部产学合作协同育人项目 54 个，省级试点学院 1 个，省级品牌专业 4 个，省级实验教学示范中心 12 个，省级教学团队 9 个，省级新兴（支柱）产业人才培养计划项目 6 个，省级专业综合改革试点项目 5 个，省级荆楚卓越计划项目 6 个，省级精品开放课程 23 门。人才培养质量不断提升，学生在 2011、2012、2013、2014 年国际大学生数学建模竞赛(MCM/ICM)中连续荣获一等奖、二等奖，在“全国大学生数学建模竞赛”中连续 10 年荣获国家奖（其中连续 8 年荣获国家一等奖），在 2015、2017 年“中国‘互联网+’大学生创新创业大赛”中分获银奖和铜奖，在全国大学生“挑战杯”比赛、电子设计大赛、“CCTV 杯”外语竞赛、“全国校园 DV”摄影作品展、“创青春”大学生创新创业大赛等重要赛事中都取得优异成绩。

2006 年开始，学校先后与武汉理工大学、湖北大学、上海师范大学、长江大学、华中师范大学、武汉大学、华中农业大学、武汉工程大学、华中科技大学等高校联合培养研究生，现已联合培养 300 余名博士、硕士研究生。2011 年 10 月，经国务院学位委员会、教育部批准，学校作为硕士研究生培养单位开始独立招收和培养教育硕士专业学位研究生。现建有国家级教育硕士研究生联合培养示范基地 1 个，省级研究生工作站 2 个。教育硕士培养质量稳步提升，先后获得全国全日制教育硕士专业教学技能大赛、全国研究生数学建模竞赛奖项近 50 项。

学校现有省级优势特色学科群 1 个，省级重点学科和省级重点培育学科 5 个；省级重点实验室 2 个，湖北省协同创新中心 1 个，湖北省高校人文社科重点研究基地 4 个，湖北省非物质文化遗产研究中心 1 个；生物资源研究所、不确定系统研究所等 20 多个研究机构。

近年来，学校先后主持国家自然科学基金项目 15 项，国家社科基金项目 24 项，参与国家“863”、“973”、国家科技攻关项目 6 项，主持教育部、文化部、国家体育总局项目 50 余项，湖北省自然科学基金、社科基金项目近 140 余项。科研成果、教学成果获省部级及以上（含）奖励近 60 项，获发明专利和实用新型专利近 300 项。

学校国际交流广泛，现为中国教育国际交流协会理事单位，与美国、英国等 50 多个国家和地区的有关高校与机构已建立了稳定的交流合作关系，先后聘请了 100 多位外籍专家学者来校任教、讲学，派遣 100 余人赴国外高校和科研机构从事合作研究，200 余人次赴国外参加国际学术会议，180 余名师生赴国外进行汉语教学。2010 年，学校成立国际教育学院，开展国际合作办学。现有中外合作办学项目 5 项，2011 年起与日本吉备国际大学合办动画本科专业，2014 年起与英国伍斯特大学合办学前教育本科专业。2018 年 12 月，学校与斯里兰卡萨伯勒格穆沃大学合作建设的首个“孔子课堂”正式扬帆起航。

学校毕业生始终受到用人单位的欢迎。近年来，每年毕业生初次就业率在 93% 以上，部分院系应届毕业生考取硕士研究生的比例达 50%。学校历届毕业生立足本职工作，服务地方经济社会发展，一大批校友成为各条战线上的中坚和骨干。学校教师教育特色明显，是教育名师的成长摇篮。全国知名的黄冈中学四任校长及大批骨干教师均是我校毕业生，黄冈县市区 80% 以上的中学有我校毕业生担任

学校领导和骨干教师。慕名而来的参观者感慨地说：“黄冈中学和黄冈的基础教育是个谜，谜底就在黄冈师范学院”。

近年来，学校先后获得“国家级语言文字规范化示范学校”“全国绿化先进集体”“全国模范职工之家”“全国高校农校对接工作先进单位”“全国高校教育新闻宣传金奖单位”“全国大、中学生体育赛事优秀承办院校”“湖北省文明单位”“湖北省高校党建工作先进单位”“湖北省高校毕业生就业工作先进集体”“湖北省平安校园”“湖北省依法治校示范校”“湖北省园林式单位”“湖北省高校绿化管理先进单位”等荣誉称号，学校信息公开网连续四年蝉联省属高校评比监测第一名。

中国新时代，扬帆再起航。当前，全校师生正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持立德树人，坚持内涵式发展，为把学校建成特色鲜明的高水平综合性应用型大学而努力奋斗！

第一章 2019 届毕业生规模及就业基本情况

一、毕业生总体规模及就业率

总体来看，学校 2019 届毕业生共有 5347 人，其中，本科毕业生共有 4263 人，专科毕业生共有 1084 人，截止 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 届毕业生已就业 5034 人，初次就业率为 94.15%。详见下图。

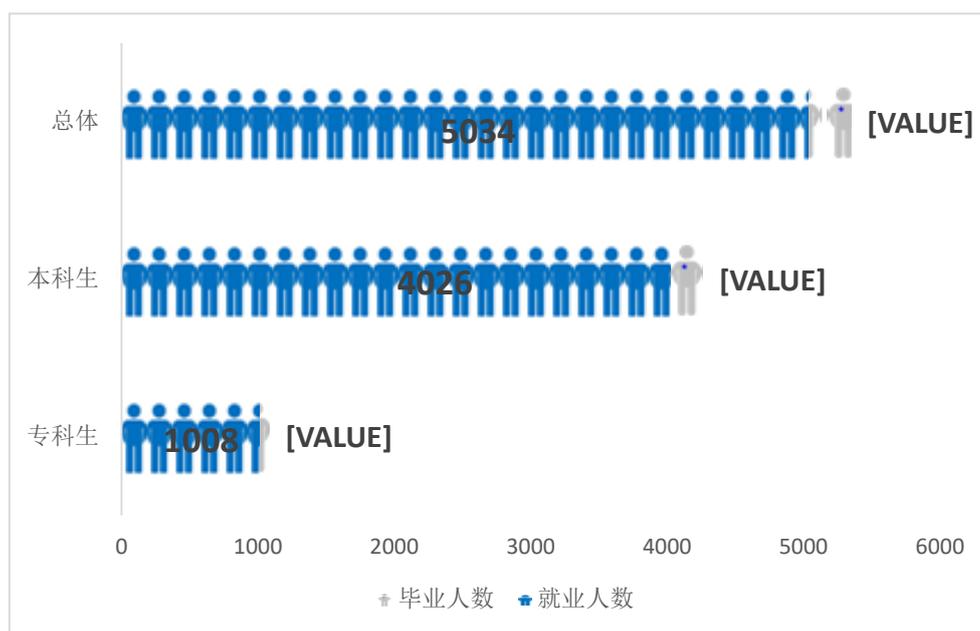


图 1-1 毕业生总体规模及就业率分布

二、毕业生分类别结构及就业率

(一) 分性别分布情况

总体来看，学校 2019 届男性毕业生有 1775 人（33.20%），女性毕业生有 3572 人（66.80%），男性毕业生与女性人数比为 0.5:1。从就业率来看，女性就业 3352 人，就业率为 93.84%；男性就业 1682 人，就业率为 94.76%。男性毕业生初次就业率要略高于女性。详见图 1-2。

从不同学历层次性别结构来看，本科生男女比例为 0.5:1，其中本科男性毕业生就业率为 95.56%，本科女性毕业生就业率为 93.88%；专科生男女比例为

0.5:1,其中专科男性毕业生就业率为91.55%,专科女性毕业生就业率为86.83%。
详见表1-1。

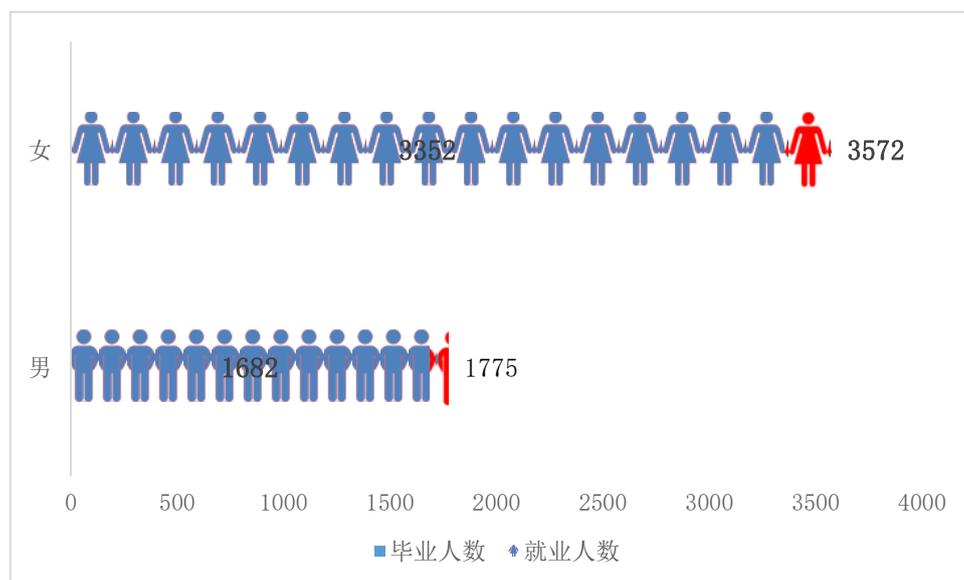


图 1-2 毕业生分性别结构及就业率

表 1-1 毕业生分学历层次性别结构及就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

学历	性别	毕业生人数	就业人数	就业率
本科生	男	1420	1357	95.56
	女	2843	2669	93.88
专科生	男	355	325	91.55
	女	729	683	86.83

（二）分民族分布情况

分民族结构来看，汉族毕业生有 5026 人（94.00%），少数民族毕业生有 321 人（6.00%）。从就业率来看，汉族毕业生就业率要高于少数民族。其中汉族就业 4732 人，就业率为 94.15%；少数民族就业 302 人，就业率为 94.08%。详见下表。

表 1-2 分民族规模及就业率分布

单位：人数（人）、就业率（%）

民族	毕业生人数	占比	就业人数	就业率
汉族	5026	94.00	4732	94.15
少数民族	321	6.00	302	94.08
少数民族规模及就业率				
白族	3	0.06	3	100.00
布依族	8	0.15	7	87.50

民族	毕业生人数	占比	就业人数	就业率
侗族	7	0.13	7	100.00
高山族	1	0.02	1	100.00
哈尼族	1	0.02	1	100.00
回族	13	0.24	12	92.31
黎族	2	0.04	1	50.00
满族	13	0.24	12	92.31
蒙古族	10	0.19	10	100.00
苗族	40	0.75③	35	87.50
其它	1	0.02	1	100.00
羌族	1	0.02	1	100.00
水族	1	0.02	1	100.00
土家族	218	4.08②	208	95.41
仡佬族	1	0.02	1	100.00
壮族	1	0.02	1	100.00
总计	5347	100.00	5034	94.15

（三）分生源地分布情况

分生源地来看，学校 2019 届毕业生中湖北生源人数最多，有 4097 人，占比 76.62%；省外生源毕业生有 1250 人，占比 23.38%，省外生源人数排前三位的是山东省（197 人）、河南省（139 人）、贵州省（133 人）。分就业率来看，省内生源毕业生初次就业率要高于省外。其中省内生源毕业生就业 3864 人，就业率为 94.31%；省外生源毕业生就业 1170 人，就业率为 93.60%。详见下表。

表 1-3 分生源地规模及就业率分布

单位：人数（人）、就业率（%）

区域	毕业生人数	占比	就业人数	就业率
湖北省内	4097	76.62	3864	94.31
省外	1250	23.38	1170	93.60
省外生源规模及就业率分布				
安徽省	95	1.78	93	97.89
北京市	1	0.02	1	100.00
福建省	5	0.09	5	100.00
甘肃省	84	1.57	82	97.62
广东省	27	0.50	26	96.30
广西省	1	0.02	1	100.00
贵州省	133	2.49	124	93.23
海南省	9	0.17	8	88.89
河北省	98	1.83	88	89.80
河南省	139	2.60③	130	93.53

湖北省	4097	76.62①	3864	94.31
湖南省	102	1.91	92	90.20
江苏省	56	1.05	52	92.86
江西省	73	1.37	68	93.15
内蒙古自治区	38	0.71	38	100.00
宁夏回族自治区	15	0.28	15	100.00
青海省	1	0.02	1	100.00
山东省	197	3.68②	186	94.42
山西省	103	1.93	96	93.20
陕西省	6	0.11	4	66.67
四川省	9	0.17	7	77.78
新疆维吾尔自治区	15	0.28	14	93.33
云南省	1	0.02	1	100.00
浙江省	24	0.45	22	91.67
重庆市	18	0.34	16	88.89
总计	5347	100.00	5034	94.15

（四）分学院分布情况

分学院来看，2019届本科毕业生分布在19个学院。其中，毕业生规模排名前三的学院分别是新闻与传播学院（462人）、商学院（400人）、美术学院（352人），占比分别是10.84%、9.38%、8.26%。从就业率来看，初次就业率高于95.00%的学院有12个，其中排名前三的学院分别是马克思主义学院（100.00%）、机电与汽车工程学院（99.19%）、建筑工程学院（99.07%）。

调查显示，学校专科毕业生分布在12个学院。其中，毕业生规模排名前三的学院分别是文学院（258人）、商学院（186人）、外语学院（112人），占比分别是23.80%、17.16%、10.33%；初次就业率高于95.00%的学院有6个，其中排名前三的学院分别是建筑工程学院、计算机学院、政法学院。详见下表。

表 1-4 毕业生分学院规模及就业率分布

单位：人数（人）、占比（%）、就业率（%）

学历	学院	毕业人数	占比	就业人数	就业率
本科生	地理与旅游学院	177	4.15	171	96.61
	国际教育学院	87	2.04	75	86.21
	化学化工学院	220	5.16	213	96.82
	机电与汽车工程学院	246	5.77	244	99.19
	计算机学院	149	3.50	144	96.64
	建筑工程学院	107	2.51	106	99.07

学历	学院	毕业人数	占比	就业人数	就业率
本科生	教育学院	193	4.53	186	96.37
	马克思主义学院	39	0.91	39	100.00
	美术学院	352	8.26③	326	92.61
	商学院	400	9.38②	362	90.50
	生物与农业资源学院	190	4.46	184	96.84
	数学与统计学院	189	4.43	178	94.18
	体育学院	190	4.46	186	97.89
	外国语学院	313	7.34	305	97.44
	文学院	314	7.37	288	91.72
	物理与电信学院	219	5.14	211	96.35
	新闻与传播学院	462	10.84①	437	94.59
	音乐与戏剧学院、黄梅戏学院	280	6.57	239	85.36
	政法学院	136	3.19	132	97.06
	小计	4263	100.00	4026	94.44
专科生	地理与旅游学院	18	1.66	17	94.44
	机电与汽车工程学院	74	6.83	62	83.78
	计算机学院	100	9.23	97	97.00
	建筑工程学院	90	8.30	88	97.78
	美术学院	81	7.47	77	95.06
	商学院	186	17.16②	178	95.70
	数学与统计学院	77	7.10	74	96.10
	外国语学院	112	10.33③	105	93.75
	文学院	258	23.80①	234	90.70
	物理与电信学院	27	2.49	23	85.19
	音乐与戏剧学院、黄梅戏学院	35	3.23	28	80.00
	政法学院	26	2.40	25	96.15
小计	1084	100.00	1008	92.99	
总计	5347	-	5034	94.15	

（五）分专业分布情况

分专业来看，2019届本科毕业生分布在58个专业。其中，毕业生规模排名前三的专业分别是广播电视编导（311人）、汉语言文学（247人）、音乐学（237人）；从就业率来看，初次就业率高于95.00%的专业有39个，其中车辆工程、电气工程及其自动化、工业工程、汽车服务工程、日语、数字媒体技术、思想政治教育、土地资源管理、土木工程、网络工程、物理学、政治学与行政学、制药工程等13个专业实现100.00%就业。

调查显示，学校专科毕业生分布在 24 个专业。毕业生规模排名前三的专业分别是语文教育（241 人）、会计电算化（117 人）、英语教育（93 人）；初次就业率高于 95.00% 的专业有 10 个，其中工程造价、建筑设计、汽车检测与维修技术、市场营销 4 个专业实现 100.00% 就业。详见下表。

表 1-5 毕业生分专业规模及就业率分布

单位：人数（人）、占比（%）、就业率（%）

学历	专业	毕业人数	占比	就业人数	就业率
本科生	播音与主持艺术	94	2.21	90	95.74
	车辆工程	29	0.68	29	100.00
	地理科学	58	1.36	56	96.55
	电气工程及其自动化	40	0.94	40	100.00
	电子信息工程	70	1.64	65	92.86
	电子信息科学与技术	62	1.45	60	96.77
	动画	140	3.28	122	87.14
	法学	82	1.92	79	96.34
	翻译	32	0.75	31	96.88
	工程造价	37	0.87	36	97.30
	工商管理	81	1.90	77	95.06
	工业工程	38	0.89	38	100.00
	光电信息科学与工程	28	0.66	27	96.43
	广播电视编导	331	①7.76	311	93.96
	广播电视学	37	0.87	36	97.30
	国际经济与贸易	108	2.53	94	87.04
	汉语国际教育	38	0.89	32	84.21
	汉语言文学	247	②5.79	228	92.31
	化学	55	1.29	52	94.55
	化学工程与工艺	26	0.61	24	92.31
	环境设计	92	2.16	85	92.39
	会计学	124	2.91	112	90.32
	机械设计制造及其自动化	121	2.84	119	98.35
	计算机科学与技术	45	1.06	43	95.56
	教育技术学	31	0.73	29	93.55
	经济与金融	50	1.17	45	90.00
	酒店管理	29	0.68	27	93.10
	旅游管理	70	1.64	68	97.14
	美术学	104	2.44	100	96.15
	秘书学	29	0.68	28	96.55
汽车服务工程	56	1.31	56	100.00	
日语	44	1.03	44	100.00	

学历	专业	毕业人数	占比	就业人数	就业率
	软件工程	63	1.48	61	96.83
	社会工作	23	0.54	22	95.65
	社会体育指导与管理	31	0.73	30	96.77
	生物工程	54	1.27	51	94.44
	生物科学	59	1.38	58	98.31
	食品科学与工程	53	1.24	52	98.11
	市场营销	37	0.87	34	91.89
	视觉传达设计	100	2.35	91	91.00
	数学与应用数学	151	3.54	141	93.38
	数字媒体技术	40	0.94	40	100.00
	思想政治教育	39	0.91	39	100.00
	体育教育	159	3.73	156	98.11
	土地资源管理	20	0.47	20	100.00
	土木工程	70	1.64	70	100.00
	网络工程	30	0.70	30	100.00
	物理学	29	0.68	29	100.00
	信息管理与信息系统	41	0.96	40	97.56
	信息与计算科学	38	0.89	37	97.37
	学前教育	125	2.93	120	96.00
	音乐表演	90	2.11	81	90.00
	音乐学	190	4.46	158	83.16
	英语	237	③5.56	230	97.05
	应用化学	49	1.15	47	95.92
	政治学与行政学	31	0.73	31	100.00
	植物科学与技术	24	0.56	23	95.83
	制药工程	52	1.22	52	100.00
小计	4263	100.00	4026	94.44	
专科生	电子商务	33	3.04	32	96.97
	法律事务	26	2.40	25	96.15
	工程造价	41	3.78	41	100.00
	环境艺术设计	32	2.95	30	93.75
	会计	117	②10.79	112	95.73
	机电一体化技术	27	2.49	24	88.89
	计算机网络技术	12	1.11	9	75.00
	计算机应用技术	63	5.81	62	98.41
	建筑工程技术	30	2.77	28	93.33
	建筑设计	19	1.75	19	100.00
	旅游管理	18	1.66	17	94.44
	美术教育	49	4.52	47	95.92
	汽车检测与维修技术	22	2.03	22	100.00

学历	专业	毕业人数	占比	就业人数	就业率
	软件技术	37	3.41	35	94.59
	商务英语	19	1.75	18	94.74
	市场营销	22	2.03	22	100.00
	数控技术	25	2.31	16	64.00
	数学教育	77	7.10	74	96.10
	文秘	17	1.57	13	76.47
	物流管理	14	1.29	12	85.71
	音乐教育	35	3.23	28	80.00
	英语教育	93	③8.58	87	93.55
	应用电子技术	15	1.38	14	93.33
	语文教育	241	①22.23	221	91.70
	小计	1084	100.00	1008	92.99
总计		5347	-	5034	94.15

（六）分其他类别分布情况

按是否师范生来看，学校 2019 届毕业生中师范生有 2024 人（34.21%），已就业 1896 人，初次就业率为 93.68%；非师范生有 3323 人（65.79%），已就业 3138 人，初次就业率为 94.43%。详见下图。

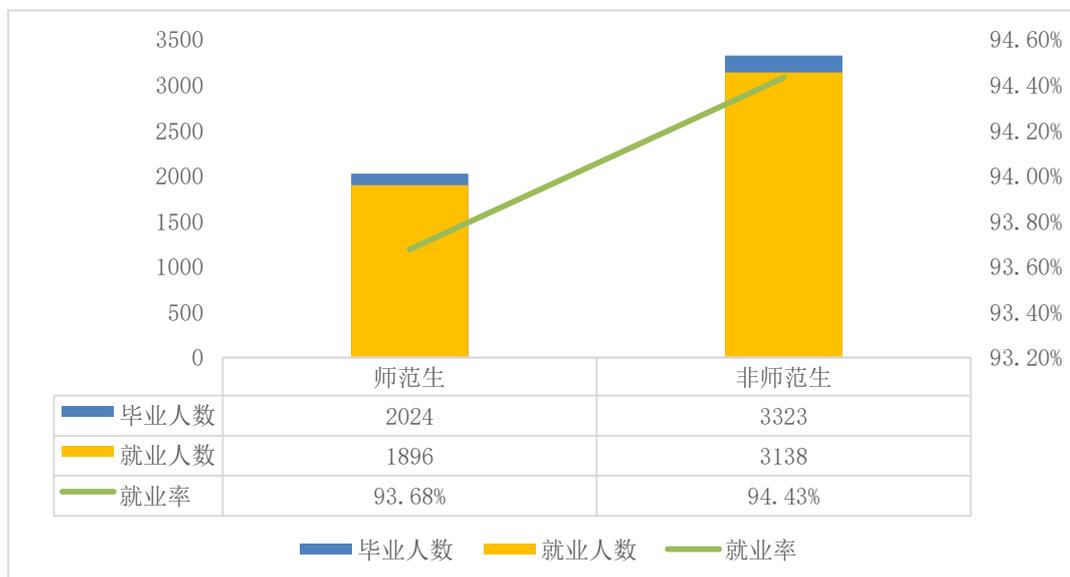


图 1-1 毕业生分其他类别结构及就业率

三、毕业生就业特色分析

（一）毕业生毕业去向分析

分析学校 2019 届毕业生毕业去向可知，毕业生除“待就业”（313 人）外，就业人数最多的是单位就业（4064 人，76.01%），其他就业去向依次为升学（817 人，15.28%）、出国（境）（58 人，1.08%）、自主创业（38 人，0.71%）、自由职业（57 人，1.07%）。

分学历来看，本科毕业生中，毕业生除“待就业”（237 人）外，就业人数最多的是单位就业，占比 80.58%，其他就业去向依次为升学占比 10.67%、出国（境）占比 1.36%、自主创业占比 0.84%、自由职业占比 0.99%；专科毕业生中，毕业生除“待就业”（76 人）外，就业人数最多的是单位就业，占比 58.03%，其他就业去向依次为升学占比 33.29%、自主创业占比 0.18%、自由职业占比 1.38%。详见下表。

表 1-6 毕业生毕业去向分布

单位：人数（人）

毕业去向	本科		专科		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
单位就业	3435	80.58%	629	58.03%	4064	76.01%
升学	455	10.67%	362	33.39%	817	15.28%
自由职业	42	0.99%	15	1.38%	57	1.07%
出国（境）	58	1.36%	0	0.00%	58	1.08%
自主创业	36	0.84%	2	0.18%	38	0.71%
待就业	237	5.56%	76	7.01%	313	5.85%
总计	4263	100.00%	1084	100.00%	5347	100.00%

注：单位就业=协议就业+灵活就业。

（二）就业单位性质分析

调查显示，毕业生就业单位性质以其他企业为主（2151 人，52.93%）；其次是教育单位（1573 人，38.58%）；再次是国有企业（166 人，4.08%）。其中在世界 500 强企业单位有 44 人。分学历毕业生就业单位性质详见下表。

表 1-7 毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人）、比例（%）

单位性质	总体		本科生		专科生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	2151	52.93	1856	54.03	295	46.90
教育单位	1573	38.58	1341	36.94	232	47.54

国有企业	166	4.08	159	4.63	7	1.11
其他事业单位	55	1.35	50	1.46	5	0.79
机关	42	1.03	39	1.14	3	0.48
部队	39	0.96	24	0.70	15	2.38
地方基层项目	10	0.25	8	0.23	2	0.32
三资企业	10	0.25	10	0.29	-	-
医疗卫生单位	7	0.17	6	0.17	1	0.16
高等教育单位	5	0.12	5	0.15	-	-
国家基层项目	5	0.12	4	0.12	1	0.16
农村建制村	3	0.07	2	0.06	1	0.16
城镇社区	2	0.05	2	0.06	-	-
科研设计单位	1	0.02	1	0.03	-	-
合计	4064	100.00	3435	100.00	629	1

备注：本部分仅针对已经落实就业单位的毕业生进行分析。不包括升学、出国（境）、自主创业、自由职业、未就业等毕业生。

数据显示，选择到事业单位就业的毕业生中，到教育单位就业人数最多；其次是其他事业单位；再次是医疗卫生单位。详见下图。

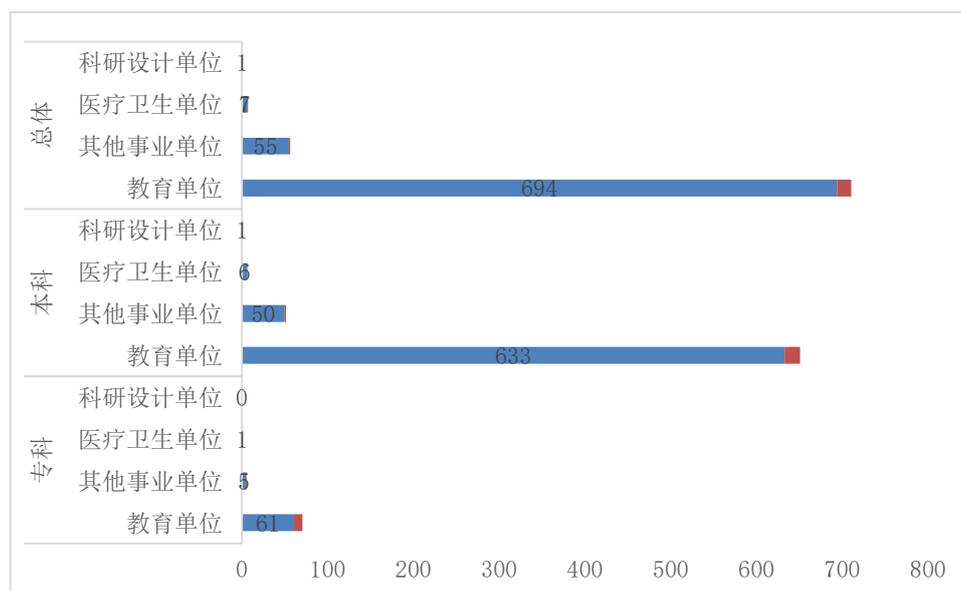


图 1-4 毕业生选择事业单位就业去向分布

（三）就业单位行业分析

调查显示，毕业生就业人数最多的行业为“教育”（37.97%），其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.10%），第三是“文化、体育和娱乐业”

(11.10%)。大部分毕业生选择教育行业就业，与学校立足教育工作，培养教育名师的办学方向相符合，体现了学校特色。详见下图。

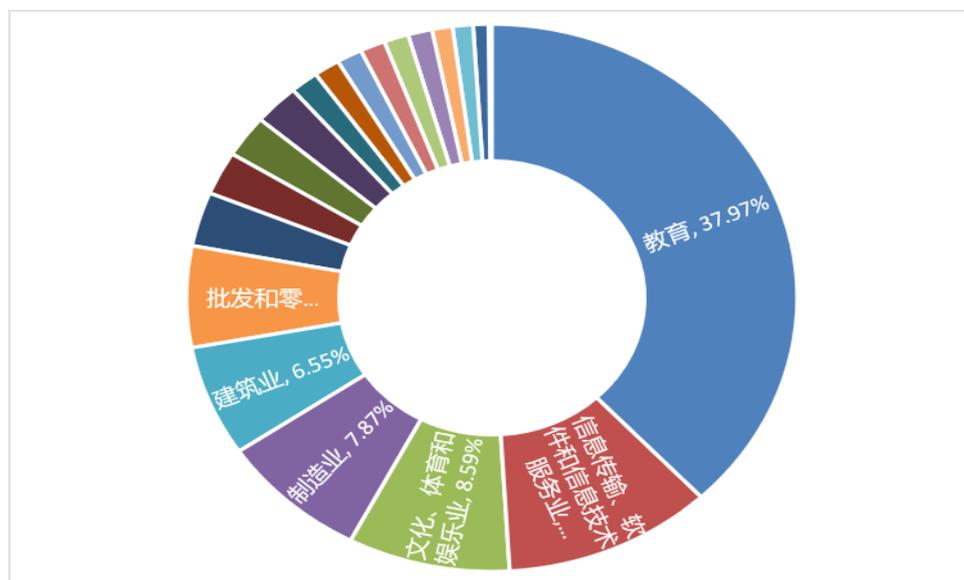


图 1-5 毕业生就业单位行业分布

备注：本部分仅针对已经落实就业单位的毕业生进行分析。不包括升学、出国（境）、自主创业、自由职业、未就业等毕业生。

（四）工作职位类别分析

调查显示，学校 2019 届毕业生就业人数最多的职位为“教学人员”(36.32%)，其次为“其他人员”(20.03%)，第三为“办事人员和其他有关人员”(10.68%)。详见下图。

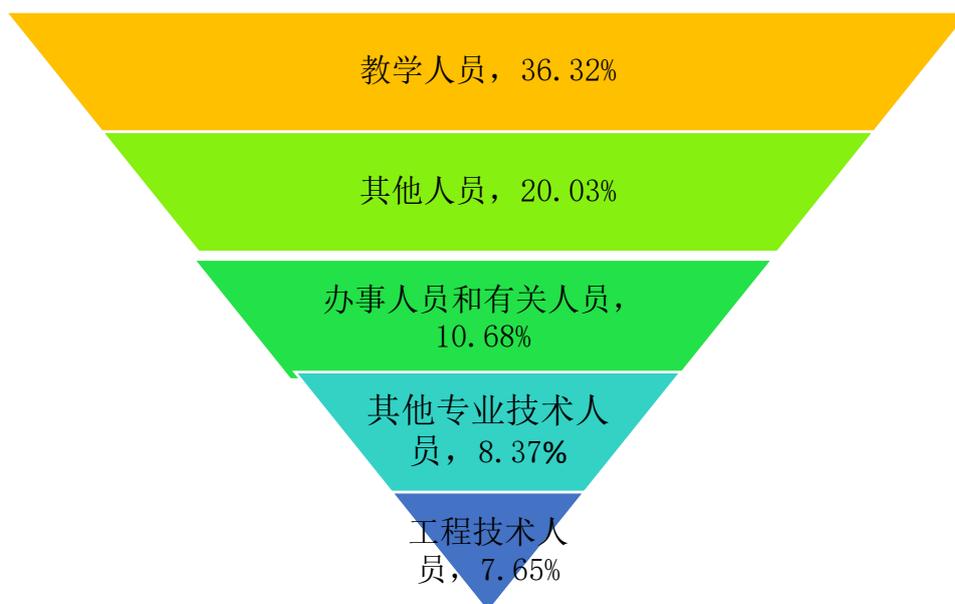


图 1-6 毕业生就业工作职位类别分布

备注：本部分仅针对已经落实就业单位的毕业生进行分析。不包括升学、出国（境）、自主创业、自由职业、未就业等毕业生。

（五）就业地域分析

1. 毕业生全国就业地域分布

调查显示，学校 2019 届超六成毕业生在湖北省内就业（3288 人，66.08%），这说明学校作为地方高校在服务国家战略的同时，积极融入湖北省地方经济社会发展，为湖北省提供人才支撑。

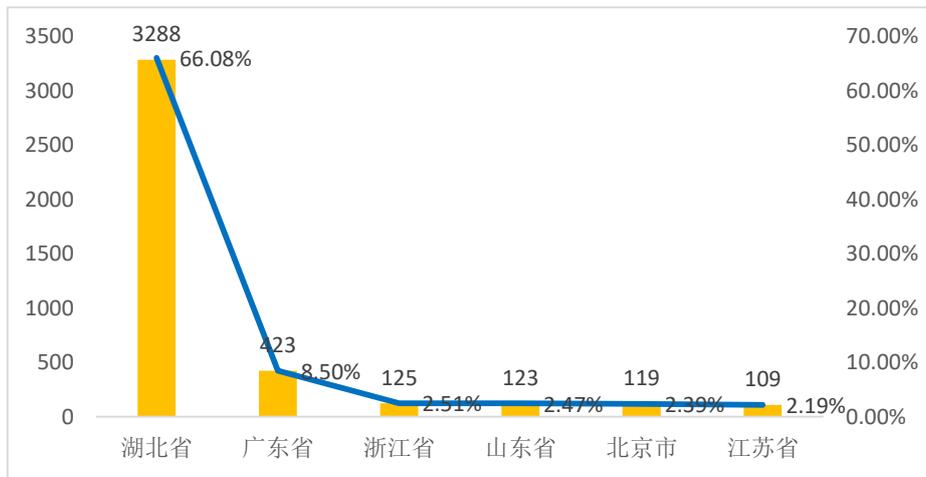


图 1—7 毕业生就业地域分布

备注：本部分仅针对已经落实就业单位、升学、自主创业、自由职业的毕业生进行分析。不包括出国（境）、未就业等毕业生。

2. 毕业生省内就业地域分布

进一步对在湖北省就业的毕业生进行分析发现，2019 届在湖北省内就业的毕业生中，就业人数最多的地市为黄冈市（1236 人）和武汉市（1150 人），这与学校“立足黄冈、面向武汉城市圈，辐射全国”办学定位相符合。详见下图。

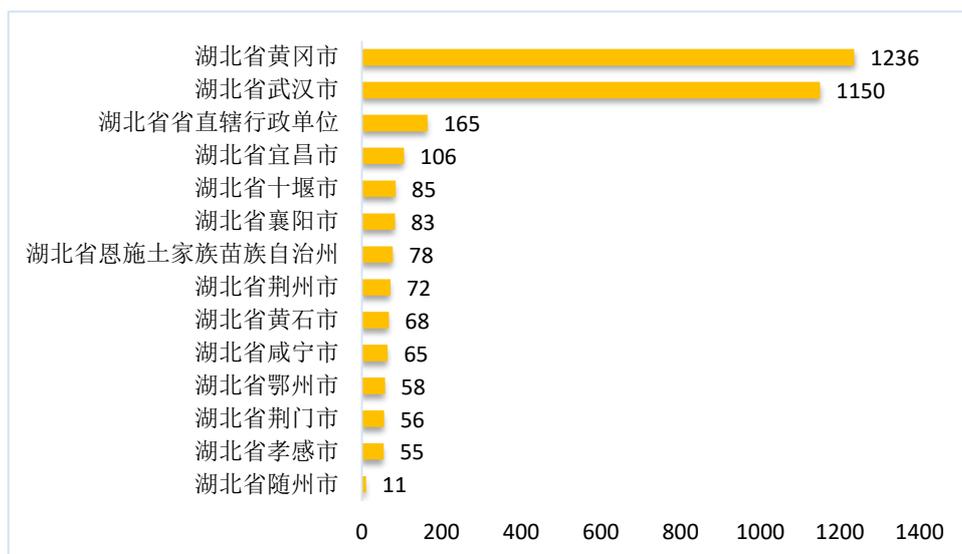
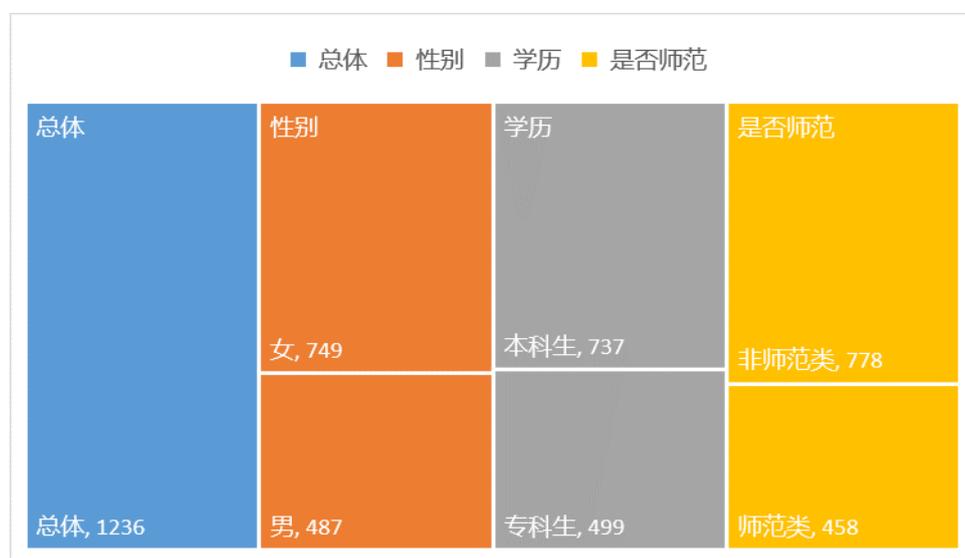


图 1—8 湖北省内就业城市分布

3. 毕业生黄冈就业情况分析

调查显示，2019 届毕业共有 1236 人在黄冈市就业，占在省内就业人数的 37.59%，省内就业人数排名第一。其中本科毕业生有 737 人，专科毕业生有 499 人；男性有 487 人，女性有 749 人；师范生有 458 人，非师范生有 778 人。详见下图。



1—9 毕业生在黄冈市就业情况

(六) 毕业生教育行业就业情况分析

调查显示，2019 届毕业共有 1573 人从事教育行业，占就业人数的 37.97%。其中本科毕业生有 1341 人，专科毕业生有 232 人；男性有 315 人，女性有 1258 人；师范生有 971 人，非师范生有 602 人。详见下图。

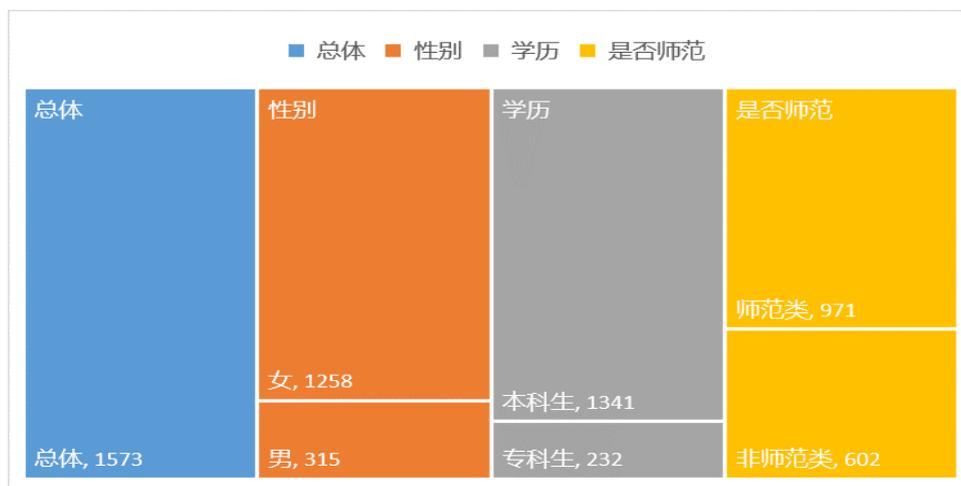


图 1—10 毕业生从事教育行业情况

第二章 毕业生就业专项分析

一、毕业生升学情况分析

(一) 毕业生总体升学情况

总体来看，2019 届毕业生共有 817 人选择升学，升学率为 15.28%。分性别来看，女性毕业生共有 591 人选择升学，升学率为 16.55%；男性毕业生共有 226 人选择升学，升学率为 12.73%。详见下图。

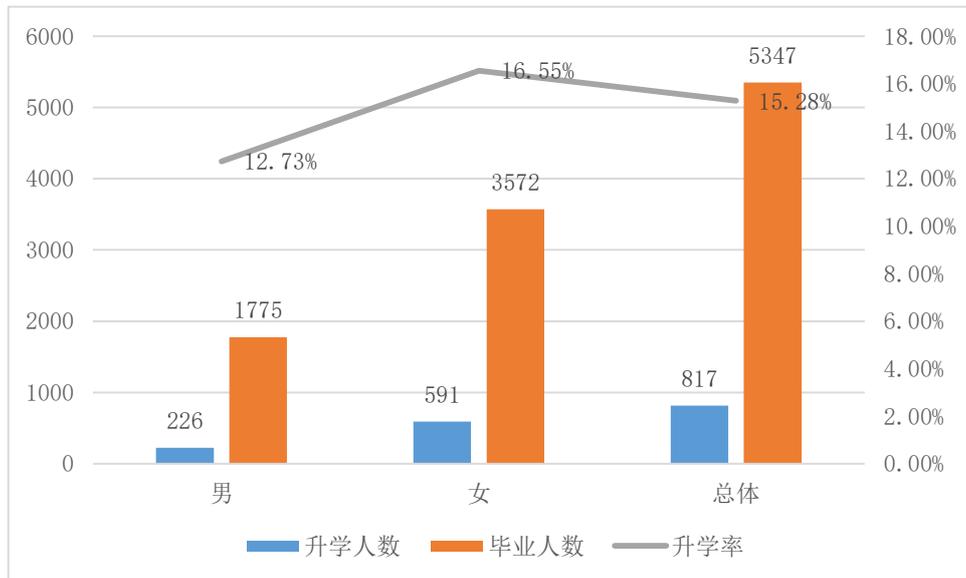


图 2-1 毕业生总体升学情况

(二) 分学历升学情况

调查显示，本科毕业生共有 455 人选择升学，升学率 10.67%。其中师范生有 221 人选择升学，升学率为 14.45%；非师范生有 234 人选择升学，升学率为 8.56%。专科毕业生共有 362 人选择升学，升学率为 33.39%。其中师范生有 144 人选择升学，升学率为 29.09%；非师范生有 218 选择升学，升学率为 37.01%。详见下表。

表 2-1 分学历升学情况

单位：人数（人）、升学率（%）

学历	类别	升学人数	毕业人数	升学率
本科生	师范生	221	1529	14.45
	非师范生	234	2734	8.56
	小计	455	4263	10.67

学历	类别	升学人数	毕业人数	升学率
专科生	师范生	144	495	29.09
	非师范生	218	589	37.01
	小计	362	1084	33.39

（三）分专业升学情况

本科毕业生中，升学率排名前三的专业分别是思想政治教育（14人）、土地资源管理（7人）、社会工作（8人），分别是35.90%、35.00%、34.78%；专科毕业生中，升学率排名前三的专业分别是法律事务（16人）、建筑设计（10人）、会计（58人），分别是61.54%、52.63%、49.57%。详见下表。

表 2-2 分专业升学情况

单位：人数（人）、升学率（%）

学历	专业	毕业人数	升学人数	升学率
本科生	播音与主持艺术	94	3	3.19
	车辆工程	29	4	13.79
	地理科学	58	12	20.69
	电气工程及其自动化	40	9	22.5
	电子信息工程	70	10	14.29
	电子信息科学与技术	62	2	3.23
	动画	140	2	1.43
	法学	82	5	6.1
	翻译	32	5	15.63
	工程造价	37	1	2.7
	工商管理	81	3	3.7
	工业工程	38	4	10.53
	光电信息科学与工程	28	7	25
	广播电视编导	331	19	5.74
	广播电视学	37	3	8.11
	国际经济与贸易	108	2	1.85
	汉语国际教育	38	13	34.21
	汉语言文学	247	37	14.98
	化学	55	16	29.09
	化学工程与工艺	26	6	23.08
	环境设计	92	7	7.61
	会计学	124	9	7.26
	机械设计制造及其自动化	121	13	10.74
	计算机科学与技术	45	5	11.11
	教育技术学	31	5	16.13
	经济与金融	50	1	2

学历	专业	毕业人数	升学人数	升学率
	酒店管理	29	1	3.45
	旅游管理	70	2	2.86
	美术学	104	8	7.69
	秘书学	29	4	13.79
	汽车服务工程	56	3	5.36
	日语	44	3	6.82
	软件工程	63	3	4.76
	社会工作	23	8	34.78
	社会体育指导与管理	31	3	9.68
	生物工程	54	8	14.81
	生物科学	59	20	33.9
	食品科学与工程	53	14	26.42
	市场营销	37	1	2.7
	视觉传达设计	100	1	1
	数学与应用数学	151	25	16.56
	数字媒体技术	40	1	2.5
	思想政治教育	39	14	35.9
	体育教育	159	22	13.84
	土地资源管理	20	7	35
	土木工程	70	3	4.29
	网络工程	30	5	16.67
	物理学	29	3	10.34
	信息管理与信息系统	41	2	4.88
	信息与计算科学	38	0	0
	学前教育	125	9	7.2
	音乐表演	90	1	1.11
	音乐学	190	3	1.58
	英语	237	42	17.72
	应用化学	49	9	18.37
	政治学与行政学	31	8	25.81
	植物科学与技术	24	7	29.17
	制药工程	52	12	23.08
小计	4263	455	10.67	
专科生	电子商务	33	12	36.36
	法律事务	26	16	61.54
	工程造价	41	18	43.9
	环境艺术设计	32	11	34.38
	会计	117	58	49.57
	机电一体化技术	27	11	40.74
	计算机网络技术	12	2	16.67

学历	专业	毕业人数	升学人数	升学率
	计算机应用技术	63	18	28.57
	建筑工程技术	30	14	46.67
	建筑设计	19	10	52.63
	旅游管理	18	2	11.11
	美术教育	49	17	34.69
	汽车检测与维修技术	22	4	18.18
	软件技术	37	5	13.51
	商务英语	19	3	15.79
	市场营销	22	9	40.91
	数控技术	25	8	32
	数学教育	77	24	31.17
	文秘	17	7	41.18
	物流管理	14	3	21.43
	音乐教育	35	10	28.57
	英语教育	93	28	30.11
	应用电子技术	15	7	46.67
	语文教育	241	65	26.97
	小计	1084	362	33.39
	总计	5347	817	15.28

(四) “双一流”学校分布

2019届毕业生共有31人进入“双一流”学校进行深造,占升学人数的3.79%。其中有21人进入“世界一流大学建设高校A类”进行深造,有10人进入“世界一流大学建设高校B类”进行深造。

表 2-3 “双一流”学校分布

单位:人数(人)

类别	学校名称	人数
世界一流大学建设高校 A 类	中南大学	1
	中山大学	2
	中央民族大学	1
	华东师范大学	1
	华南理工大学	1
	四川大学	4
	华中科技大学	3
	重庆大学	2
	兰州大学	1
	武汉大学	4
	北京师范大学	1

	小计	21
世界一流大学建设高校 B 类	云南大学	3
	湖南大学	3
	新疆大学	1
	郑州大学	3
	小计	10
总计		31

（五）升学专业与就读专业一致性分析

调研数据显示，毕业生升学专业与就读专业一致性较高，为 85.13%，其中“非常一致”比例为 31.08%；“一致”比例为 19.93%；“比较一致”比例为 34.12%。详见下图。

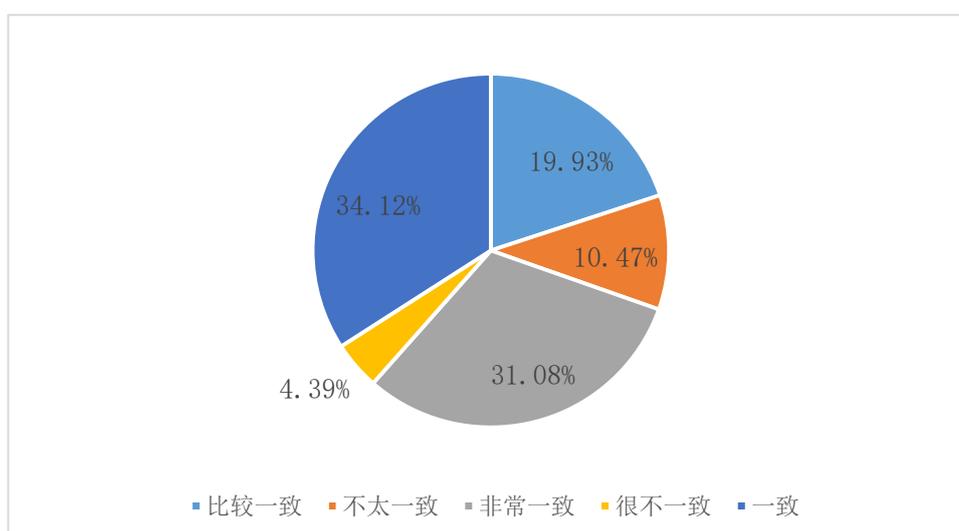


图 2-2 毕业生升学专业与就读专业一致性分析

备注：一致性=非常一致+一致+比较一致。

（六）升学原因分析

调研数据显示，毕业生升学的主要原因是“提升学历”、“职业发展的需要”、“对专业感兴趣、深入学习”，占比分别是 47.97%、“17.57%”、“17.57%”；而因“延缓就业压力”选择升学的毕业生较少，仅占 2.36%。详见下图。

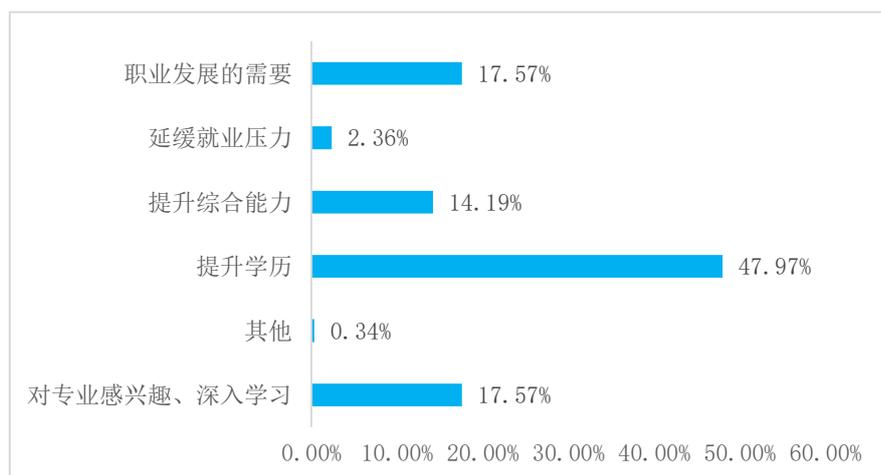


图 2-3 毕业生升学原因分析

二、毕业生出国（境）情况分析

（一）总体出国（境）情况

总体来看，学校 2019 届毕业生共有 58 人选择出国（境），出国（境）率为 1.08%。其中男性毕业生有 17 人，女性毕业生有 41 人。详见下图。

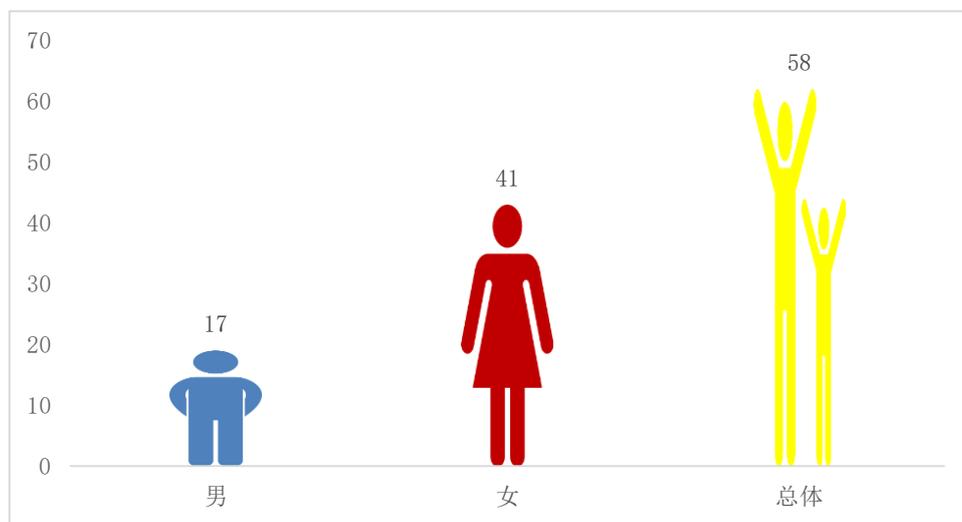


图 2-4 毕业生出国（境）情况

（二）分专业出国（境）情况

分专业来看，出国（境）人数排名前三的专业分别是英语（10 人）、动画（9 人）、广播电视编导（7 人）。详见下图。

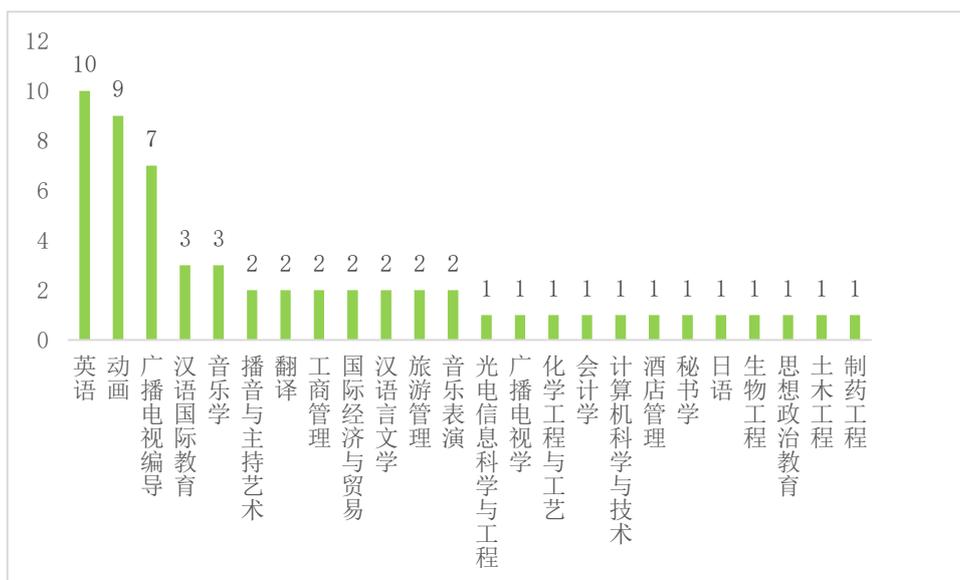


图 2-5 分专业出国（境）情况

（三）出国（境）地域分布

毕业生出国（境）地域排名前三的分别是日本（13 人）、泰国（11 人）、英国（11 人），占比分别是 22.41%、18.97%、18.97%。详见下图。

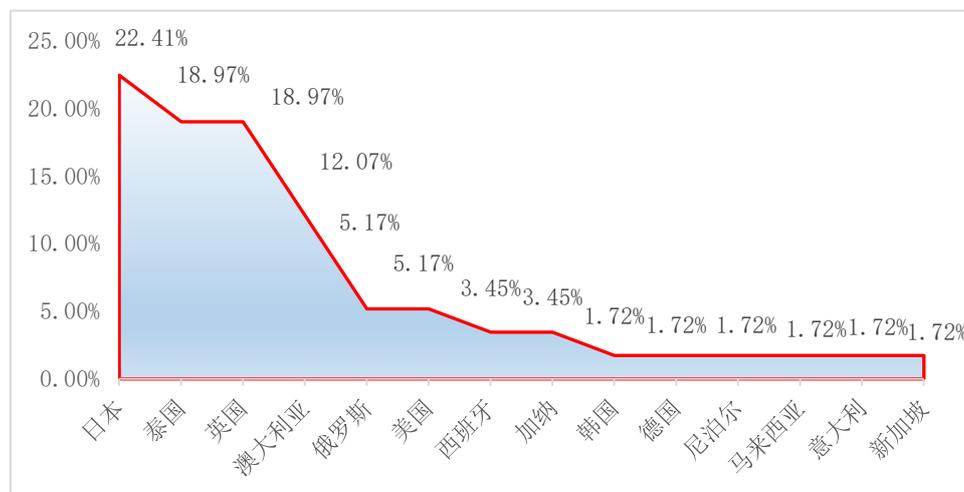


图 2-6 出国（境）地域分布

（四）出国（境）深造学校分布

调查显示，毕业生出国（境）深造的学校主要是日本吉备国际大学，共有 9 人。这与我校长期与日本吉备国际大学开展中外合作办学有关。详见下表。

表 2-4 出国（境）深造学校分布

单位：人数（人）

名称	人数	名称	人数
日本吉备国际大学	9	日本早稻田大学	2

英国爱丁堡大学	3	澳大利亚墨尔本大学	1
澳大利亚昆士兰大学	2	日本北海道大学	1
英国谢菲尔德大学	2	墨尔本大学	1
巴塞罗那大学	2	美国金斯顿大学	1
英国约克大学	1	美国波士顿大学	1
英国利物浦大学	1	韩国成均馆大学	1
英国兰开斯特大学	1	海德堡大学（德国）	1
英国卡迪夫大学	1	俄罗斯伊扎克联邦大学	1
英国格拉斯哥大学	1	俄罗斯伊尔库克国立理工大学	1
意大利都灵大学	1	澳州昆士兰大学	1
新西伯利亚国立格林卡音乐学院	1	澳大利亚悉尼科技大学	1
新加坡国立大学	1	澳大利亚悉尼大学	1
谢菲尔德大学	1	马来西亚世纪大学	1
总计			42

（五）赴泰国志愿者分布

调查显示，我校 2019 届毕业生共有 11 名毕业生赴泰国担任志愿者工作。近年来，学校高度重视汉语国际推广工作，积极发挥传播中国声音、展示黄师形象、增进中外友谊与信任的民间大使作用。详见下图。

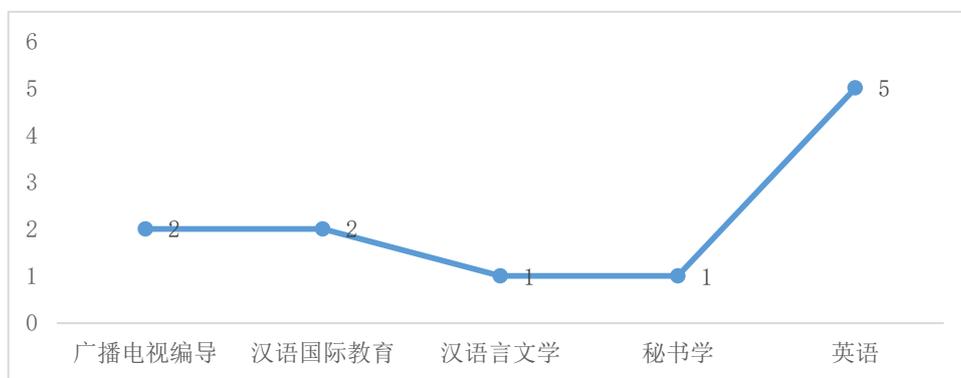


图 2-7 赴泰国志愿者分布

（六）出国（境）的原因

调研数据显示，毕业生出国（境）的主要原因是“提升综合竞争力”、“增长见识，了解他国习俗与文化”，占比分别是 46.15%、“23.08%”；而因“教学、科研水平先进”、“获得国外发展的机会”选择升学的毕业生较少，分别各占 7.69%。详见下图。

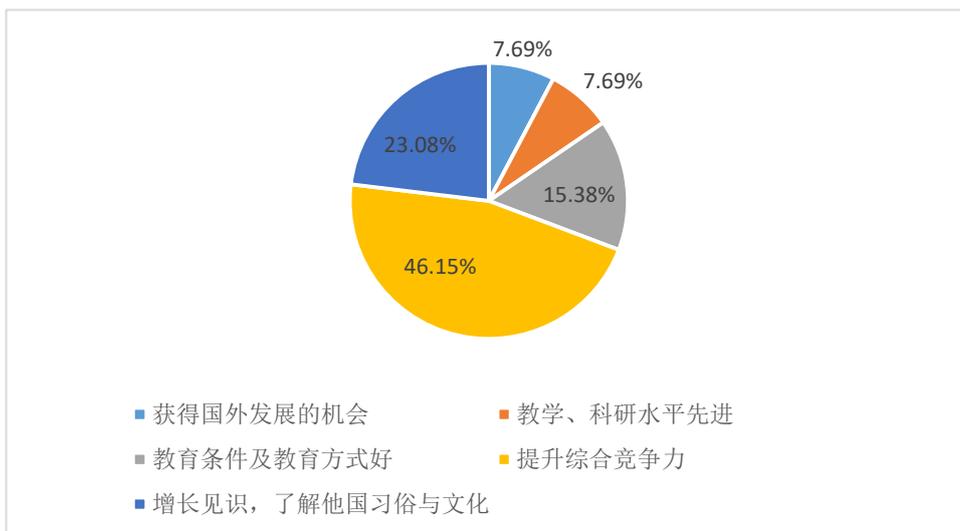


图 2-8 出国（境）的原因

三、毕业生自主创业情况

（一）自主创业总体情况

1. 毕业生自主创业比例分布

总体来看，学校 2019 届毕业生共有 38 人选择自主创业。其中，本科生有 36 人，专科生有 2 人；男性有 28 人，女性有 10 人；师范生有 10 人，非师范生有 28 人。详见下图。

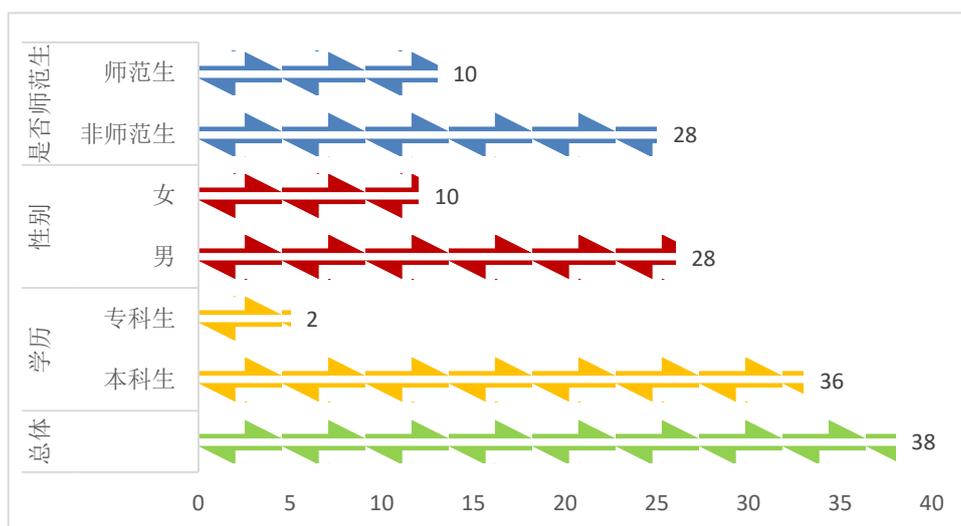


图 2-9 总体及不同类别毕业生自主创业分布

2. 分专业毕业生自主创业分布

本科毕业生中，自主创业人数最多的专业是环境设计（5人）；其次是播音与主持艺术（4人）；再次是广播电视编导（3人）、美术学（3人）。专科毕业生中，会计、汽车检测与维修技术各有1人选择自主创业。详见下表。

表 2-5 分专业毕业生自主创业分布

单位：人数（人）

学历	专业	创业人数	比例
本科	环境设计	5	13.89%
	播音与主持艺术	4	11.11%
	广播电视编导	3	8.33%
	美术学	3	8.33%
	音乐表演	3	8.33%
	动画	2	5.56%
	计算机科学与技术	2	5.56%
	软件工程	2	5.56%
	音乐学	2	5.56%
	汉语言文学	1	2.78%
	机械设计制造及其自动化	1	2.78%
	汽车服务工程	1	2.78%
	日语	1	2.78%
	食品科学与工程	1	2.78%
	视觉传达设计	1	2.78%
	体育教育	1	2.78%
	信息管理与信息系统	1	2.78%
	学前教育	1	2.78%
	制药工程	1	2.78%
	小计	36	100.00%
专科	会计	1	50.00%
	汽车检测与维修技术	1	50.00%
	小计	2	100.00%

（二）自主创业的原因

调研数据显示，毕业生自主创业的最主要原因是“自由度高”（42.31%）；其次是“理想成为创业者”（26.90%）；而仅有3.85%的毕业生因“收入高”而被动创业。调查表明很多学生对创业认知存在一定的偏差，创业不是自由，而是更加自律，学校应加强对学生进行创业观教育。详见下图。

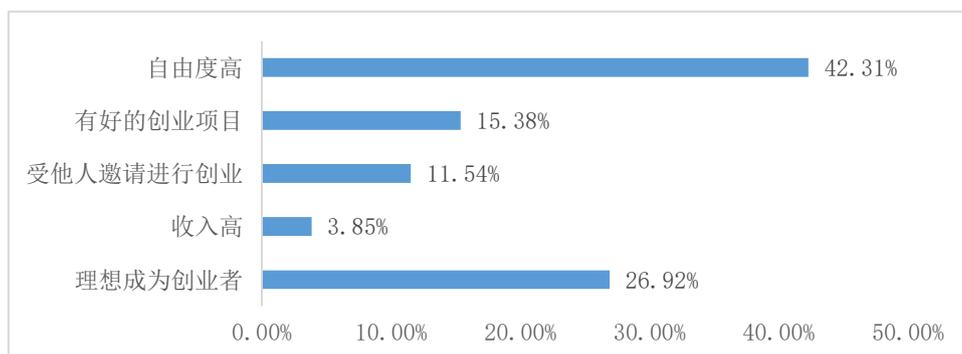


图 2-10 毕业生自主创业原因

(三) 自主创业资金来源

调研数据显示，毕业生自主创业资金来源主要是“个人存款”（53.85%）、“家庭支持”（30.77%）；此外还有部分毕业生自主创业资金来源于“政府创业基金”、“银行贷款”等。调查表明学生创业行动得到了家庭的大力支持，创业资金来源过于集中于个人和家庭，不利于学校学生降低创业风险，学校应加大和校外金融机构、投资机构、政府部门的沟通，争取这些机构支持学校毕业生创业。详见下图。

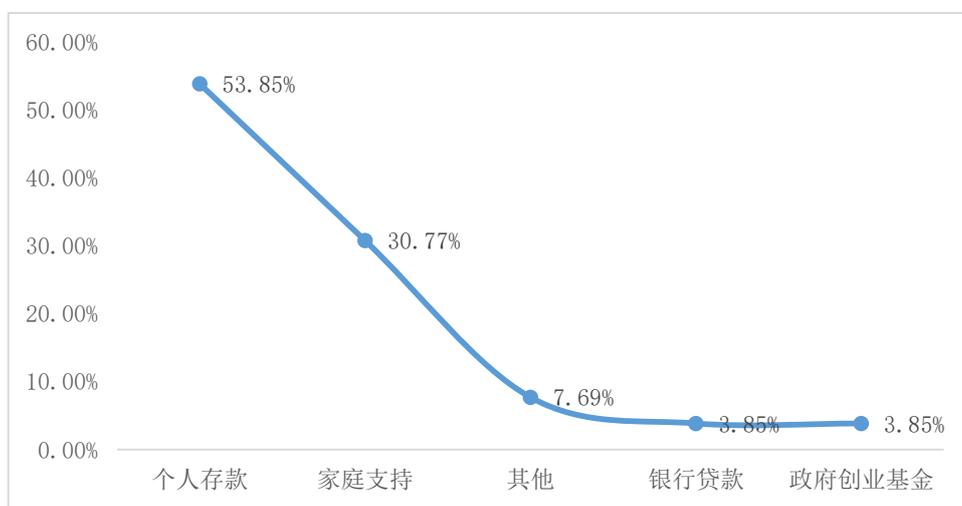


图 2-11 毕业生自主创业资金来源

(四) 自主创业类型

调研数据显示，毕业生自主创业类型主要是“从事企业创业”、“从事非企业创业”、“从事网络创业”、“在创业载体创业”，占比分别是 57.69%、“19.23%”、“11.54%”、“11.54%”。详见下图。

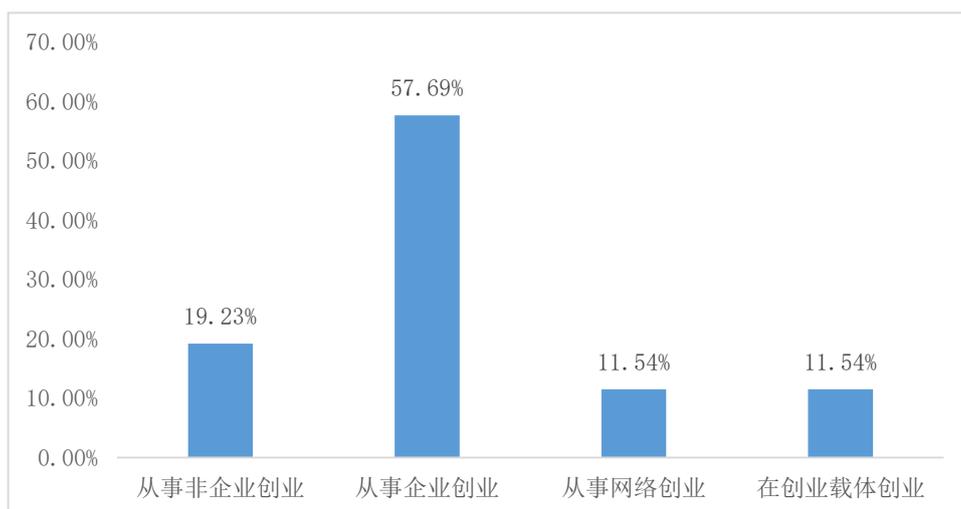


图 2-2 自主创业类型

(五) 自主创业前所做的准备

调研数据显示，毕业生自主创业前所做准备主要是“学习创业课程”“创业领域调查”、“组建创业队友”，占比分别是 22.03%、“18.64%”、“18.64%”；此外还有“相关兼职实习”、“参加创业大赛”等准备。详见下图。

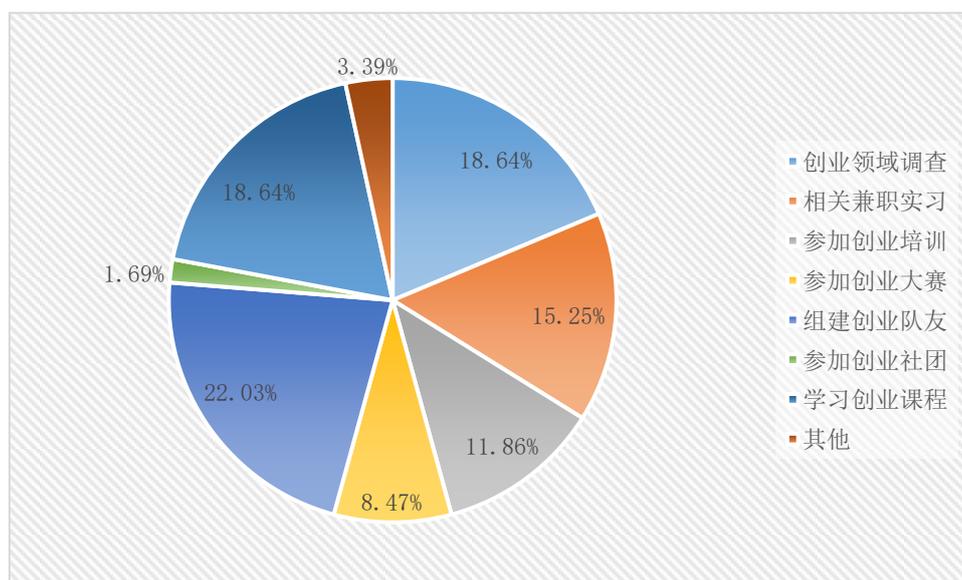


图 2-3 自主创业前所做的准备

(六) 自主创业所具备能力

调查数据显示，毕业生自主创业应具备能力主要有专业基础知识、持续学历能力、管理领导能力、沟通协调与处理社会关系能力；占比分别是 16.18%、16.18%、14.71%、14.71%。详见下图。

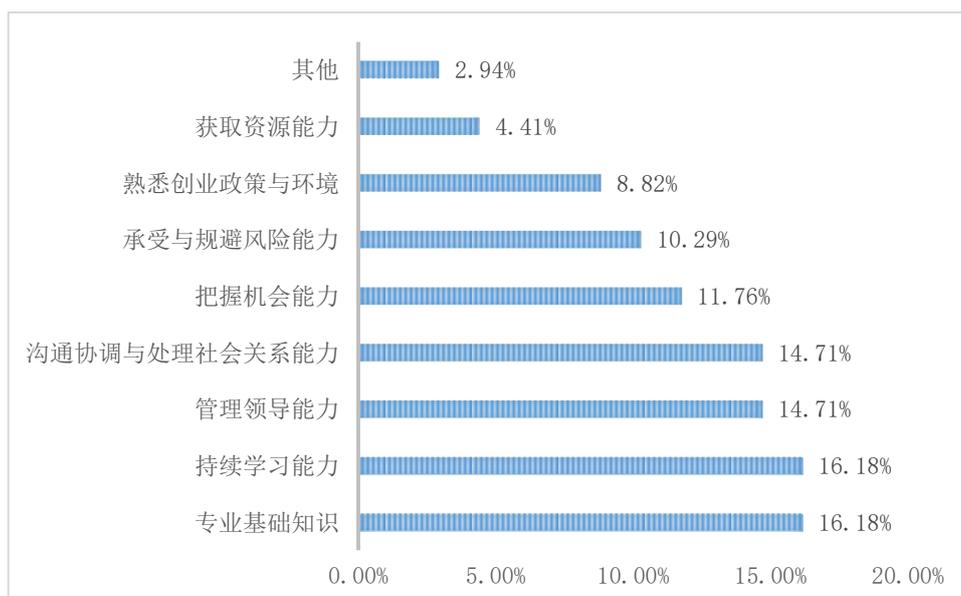


图 2-4 自主创业所具备能力

(七) 自主创业遇到的困难

调查数据显示，毕业生在创业过程中遇到的最主要困难是“缺少资源”（30.77%），其次是“资金不足”（26.92%），第三是“缺乏企业管理经验”（23.08%）。详见下图。

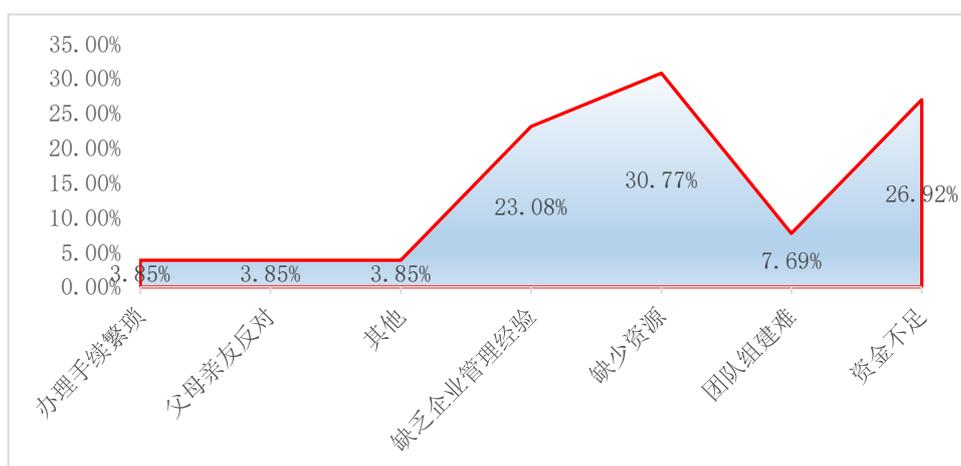


图 2-5 自主创业遇到困难

(八) 对学校创新创业教育的评价与反馈

调查数据显示，毕业生对学校创新创业教育满意度较高，为 90.88%。毕业生认为学校创新创业教育最应加强的方面是“加强学生创新能力培养”（34.62%），其次是“增加创业实践机会”（30.77%）。因此学校应通过组织学生参加创新创

业竞赛、举办创业论坛、企业家进校园等活动，强化大学生创新创业实践经验，提升学生创新创业实践能力。详见下图。

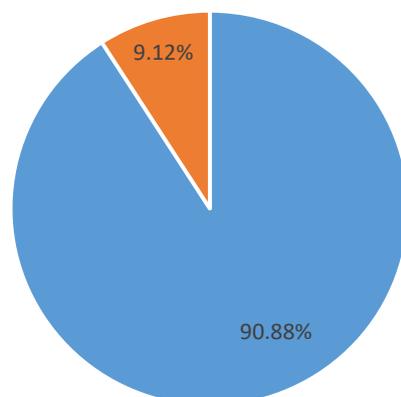


图 2-16 对学校创新创业教育的评价

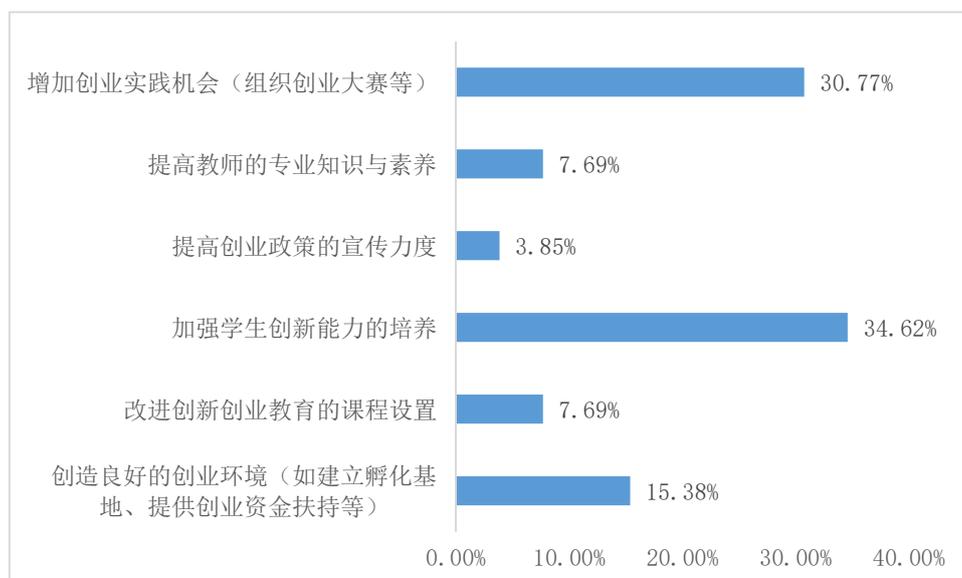


图 2-17 对学校创新创业教育反馈建议

四、政策性就业毕业生情况

调查显示，学校 2019 届毕业生中，参与政策性就业毕业生共有 220 人。其中新农村义务教师 138，应征义务兵 39 人，公务员选调生 27 人，基层项目 16 人。详见下图。

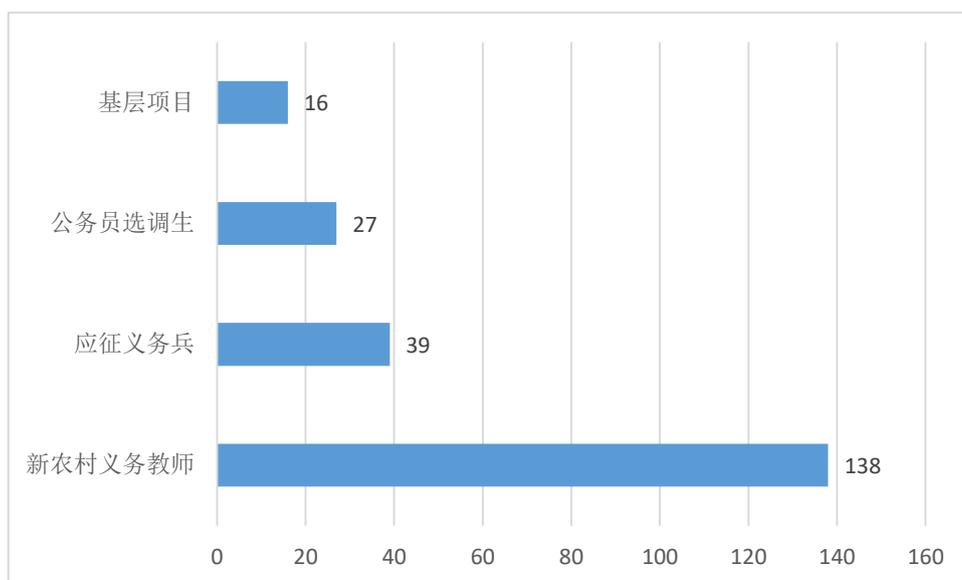


图 2—18 政策性就业情况

备注：基层项目包括，国家基层项目、地方基层项目、城镇社区、农村建制村。

五、未就业毕业生情况分析

（一）未就业毕业生总体情况

1. 总体情况

总体来看，2019 届毕业生共有 313 人未就业。其中，本科生有 237 人，专科生有 76 人；男性有 93 人，女性有 220 人；师范生有 128 人，非师范生有 185 人。详见下图。

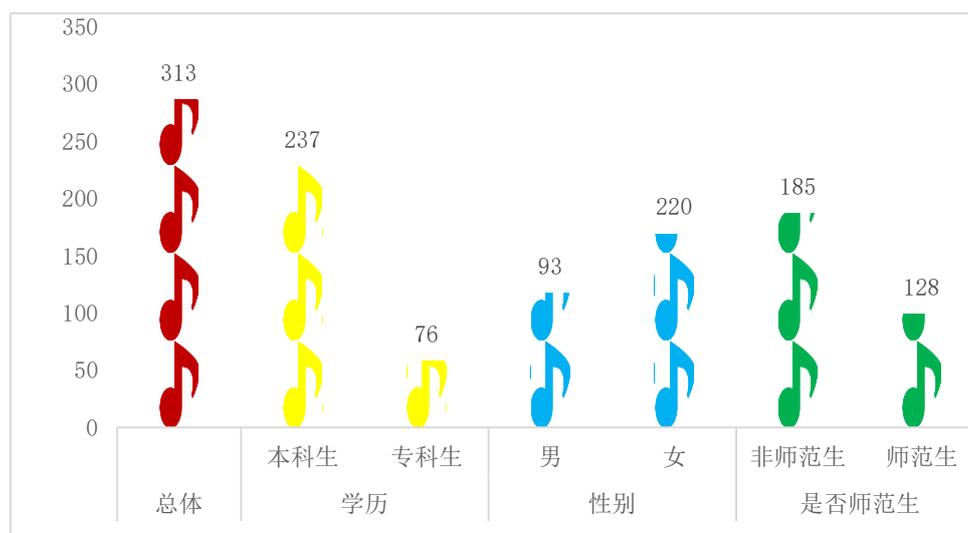


图 2—19 未就业毕业生总体情况

2. 分专业未就业毕业生分布

本科毕业生中，未就业人数最多的专业是音乐学（32人，16.84%）；其次是广播电视编导（20人，6.04%）；再次是汉语言文学（19人，7.69%）。专科毕业生中，未就业人数最多的专业是语文教育（20人，8.30%）；其次是数控技术（9人，36.00%）；再次是音乐教育（7人，20.00%）。详见下图。

表 2-6 分专业未就业毕业生分布

单位：人数（人）

学历	专业	未就业人数	未就业率	专业	未就业人数	未就业率
本科	播音与主持艺术	4	4.26%	酒店管理	2	6.90%
	地理科学	2	3.45%	旅游管理	2	2.86%
	电子信息工程	5	7.14%	美术学	4	3.85%
	电子信息科学与技术	2	3.23%	秘书学	1	3.45%
	动画	18	12.86%	软件工程	2	3.17%
	法学	3	3.66%	社会工作	1	4.35%
	翻译	1	3.13%	社会体育指导与管理	1	3.23%
	工程造价	1	2.70%	生物工程	3	5.56%
	工商管理	4	4.94%	生物科学	1	1.69%
	光电信息科学与工程	1	3.57%	食品科学与工程	1	1.89%
	广播电视编导	20	6.04%	市场营销	3	8.11%
	广播电视学	1	2.70%	视觉传达设计	9	9.00%
	国际经济与贸易	14	12.96%	数学与应用数学	10	6.62%
	汉语国际教育	6	15.79%	体育教育	3	1.89%
	汉语言文学	19	7.69%	信息管理与信息系统	1	2.44%
	化学	3	5.45%	信息与计算科学	1	2.63%
	化学工程与工艺	2	7.69%	学前教育	5	4.00%
	环境设计	7	7.61%	音乐表演	9	10.00%
	会计学	12	9.68%	音乐学	32	16.84%
	机械设计制造及其自动化	2	1.65%	英语	7	2.95%
计算机科学与技术	2	4.44%	应用化学	2	4.08%	
教育技术学	2	6.45%	植物科学与技术	1	4.17%	
经济与金融	5	10.00%	-	-	-	
专科	电子商务	1	3.03%	软件技术	2	5.41%
	法律事务	1	3.85%	商务英语	1	5.26%
	环境艺术设计	2	6.25%	数控技术	9	36.00%
	会计	5	4.27%	数学教育	3	3.90%
	机电一体化技术	3	11.11%	文秘	4	23.53%
	计算机网络技术	3	25.00%	物流管理	2	14.29%

计算机应用技术	1	1.59%	音乐教育	7	20.00%
建筑工程技术	2	6.67%	英语教育	6	6.45%
旅游管理	1	5.56%	应用电子技术	1	6.67%
美术教育	2	4.08%	语文教育	20	8.30%

（二）未就业原因分析

调查显示，毕业生未就业的主要原因为“准备资格考试”（22.92%）、“准备升学考试”（17.71%）、“没找到专业对口工作”（14.58%）、“在择业尚未落实就业单位（14.58%）”，此外还有部分毕业生因“薪酬待遇不满意”、“等待单位签约”等原因而未能就业。可见大部分还未就业的毕业生是因为已有自己的规划且在准备中，暂不想就业的只占少数。详见下图。

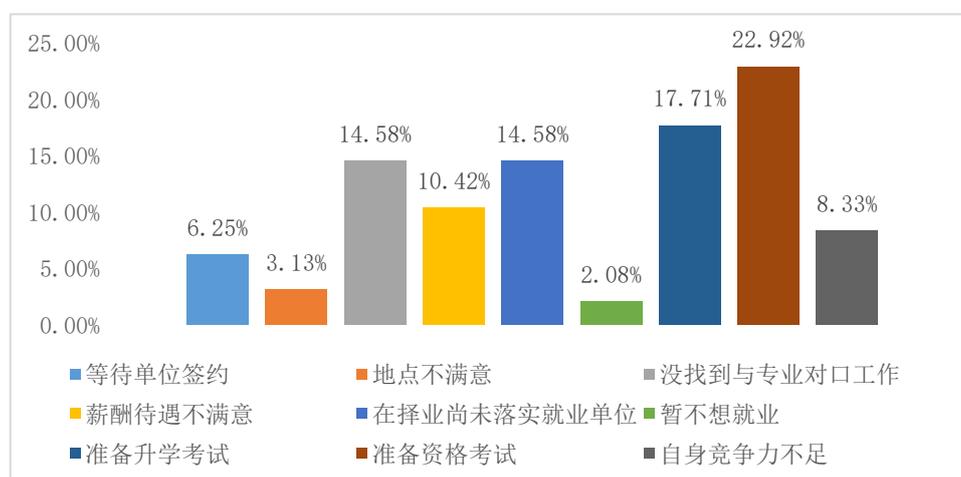


图 2—20 未就业原因分析

（三）未就业毕业生求职面试次数分布

调研数据显示，未就业毕业生求职面试的单位数主要集中在 1-3 家，其次是 4-6 家，而仅有 2.03% 的毕业生未进行面试。表明未就业毕业生就业态度普遍比较积极。详见下图。

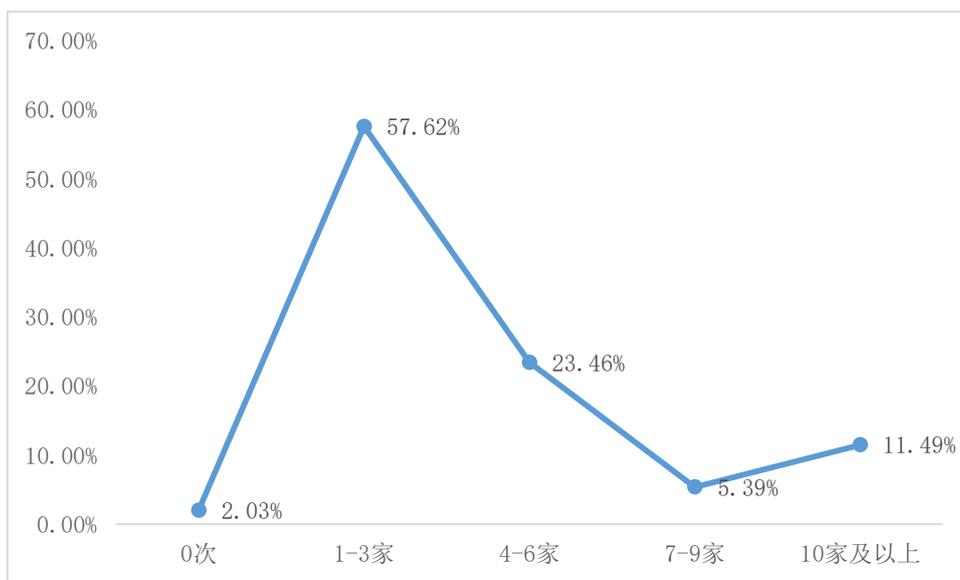


图 2—21 未就业毕业生求职面试次数分布

(四) 未就业毕业生求职过程中遇到的困难

调查显示，未就业毕业生在求职过程中遇到最多的困难是“待遇和条件不符合预期”（32.71%），其次是“专业对口岗位少”（19.63%），第三是“缺乏就业实践经验”（17.76%）。详见下图。

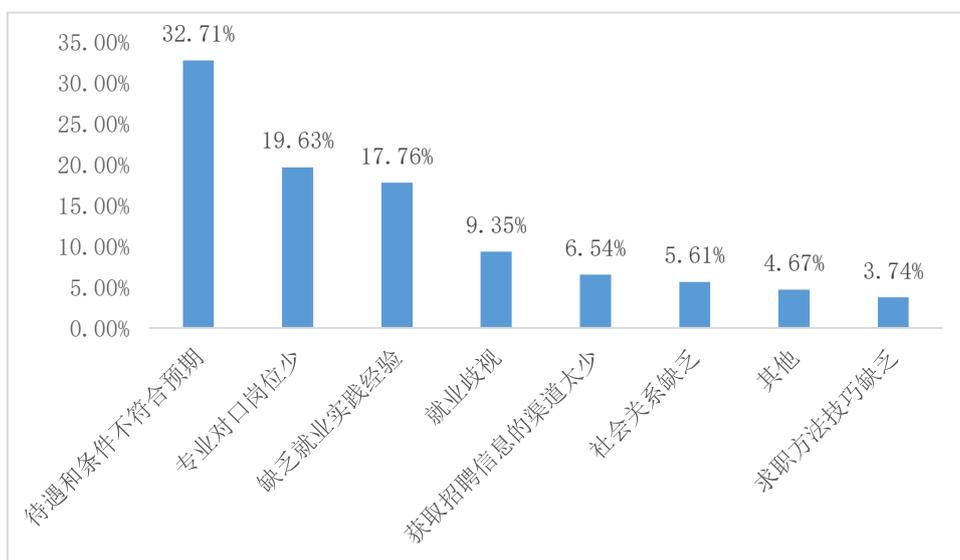


图 2—22 未就业毕业生求职过程中遇到的困难

(五) 未就业毕业生希望获得的帮助

未就业毕业生希望获得的帮助主要是“增加职位信息”、“求职技巧培训”与“求职补贴”，占比分别是 27.27%、20.00%、12.73%。因此学校应提供更多的职位信息，加强求职技巧的培训，促进学校毕业生充分就业。

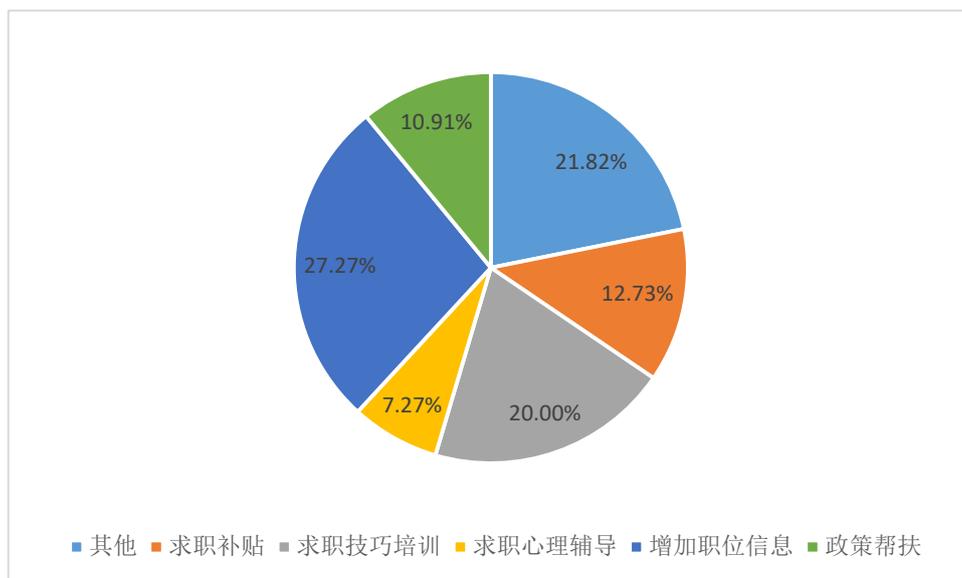


图 2-23 未就业毕业生希望获得的帮助

第三章 毕业生就业质量调查与分析

本次调研采用线上实名制方式，共回收毕业生问卷 2516 份，问卷回收率 47.05%。清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤查重，保证数据质量，最终保留有效问卷数据 2264 份。

说明：1. 为使各调研指标的样本量足够，在清洗环节对于未答完题的数据选择保留；2. 本章所用的数据分析均基于各指标选项的百分比统计且保留两位小数；3. 因为对于各项比例的提取一般精确到小数点后 2 位，在统计结果中，若各分项整体比例之和不为 100%，但与 100%非常接近，视为正常现象。

一、就业现状满意度分析

(一) 毕业生就业现状满意度

总体来看，毕业生对当前就业现状的满意度为 86.16%。详见图 3-1。分专业来看，“广播电视学”专业对当前就业的满意度最高，为 94.44%；“应用化学”专业对当前就业的满意度最低，仅有 76.94%。详见表 3-1。

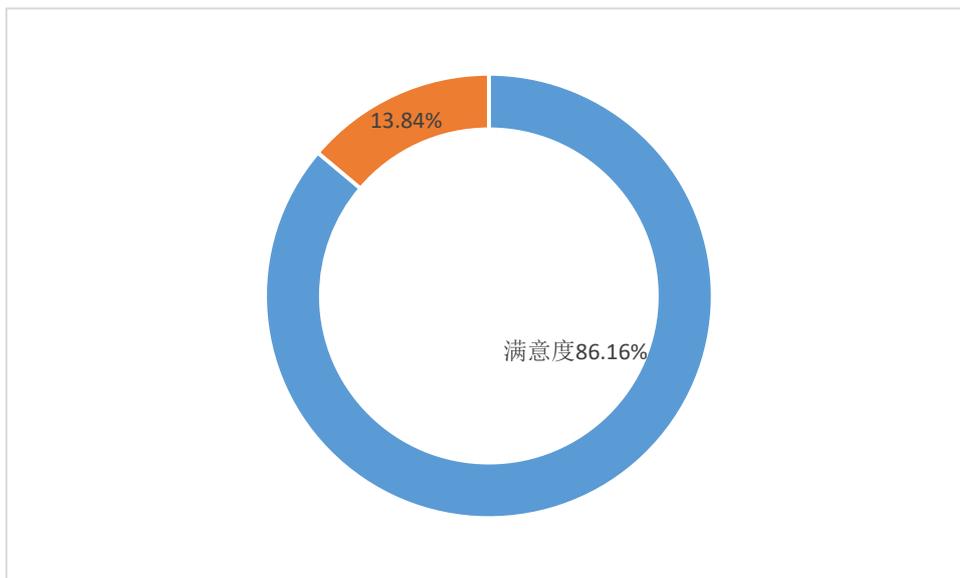


图 3-1 毕业生就业现状满意度分布

备注：满意度=非常满意+满意+比较满意。

表 3-1 分专业毕业生就业现状满意度分布

单位：满意度（%）

专业	满意度	专业	满意度
英语教育	84.71	美术学	88.35
语文教育	85.76	生物科学	86.96
播音与主持艺术	86.96	食品科学与工程	83.33
电子信息工程	82.00	市场营销	80.00

电子信息科学与技术	87.27	视觉传达设计	89.29
法学	87.50	数学与应用数学	85.00
工商管理	78.91	数字媒体技术	90.00
工业工程	81.82	思想政治教育	84.33
广播电视编导	82.98	体育教育	85.76
广播电视学	94.44	土木工程	82.76
国际经济与贸易	77.14	物理学	82.92
汉语言文学	82.76	信息管理与信息系统	90.91
化学	87.50	学前教育	96.53
环境设计	85.50	音乐表演	84.19
会计学	90.00	音乐学	88.06
机械设计制造及其自动化	93.91	英语	82.21
教育技术学	89.56	应用化学	76.94
经济与金融	88.57	植物科学与技术	80.00
日语	85.00	制药工程	82.25
软件工程	81.43	-	-

取样标准：已落实就业问卷回收>10专业。

备注：满意度=非常满意+满意+比较满意。

（二）不满意原因分析

调查显示，毕业生就业不满意主要原因是“薪酬待遇”、“发展前景”、“工作内容”，占比分别是30.29%、13.09%、10.88%；此外还有“每日工作时长”、“单位性质”、“就业稳定性”等原因。详见下图。

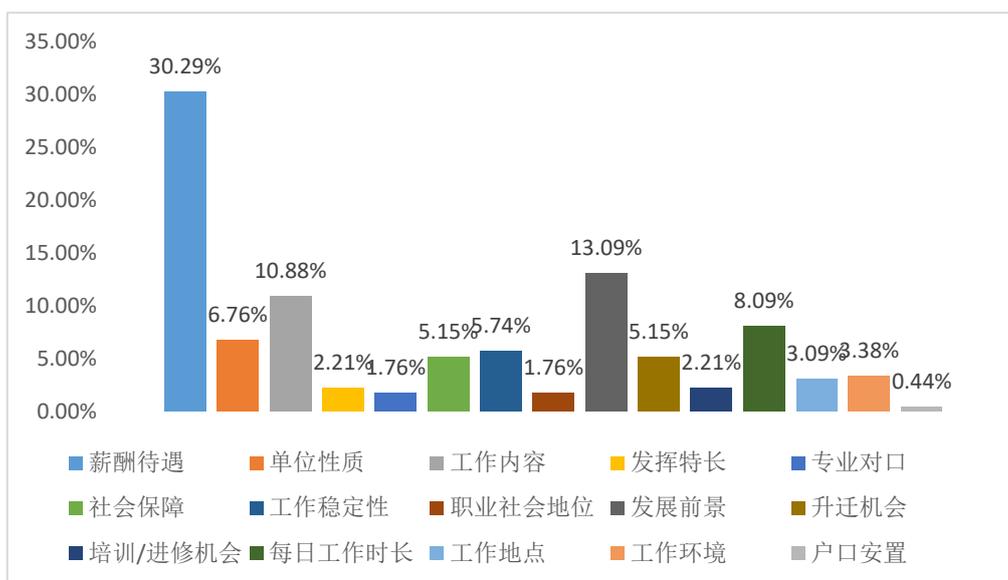


图 3-2 毕业生就业不满意原因

二、薪资水平及满意度分析

（一）总体薪资水平及满意度分析

总体来看，毕业生月平均薪资为 4195.47 元，薪资满意度为 51.06%。分学历来看，本科毕业生月平均薪资（4264.81 元）高于专科生（3587.79 元），薪资满意度（51.13%）也高于专科生（50.38%）。详见下图。

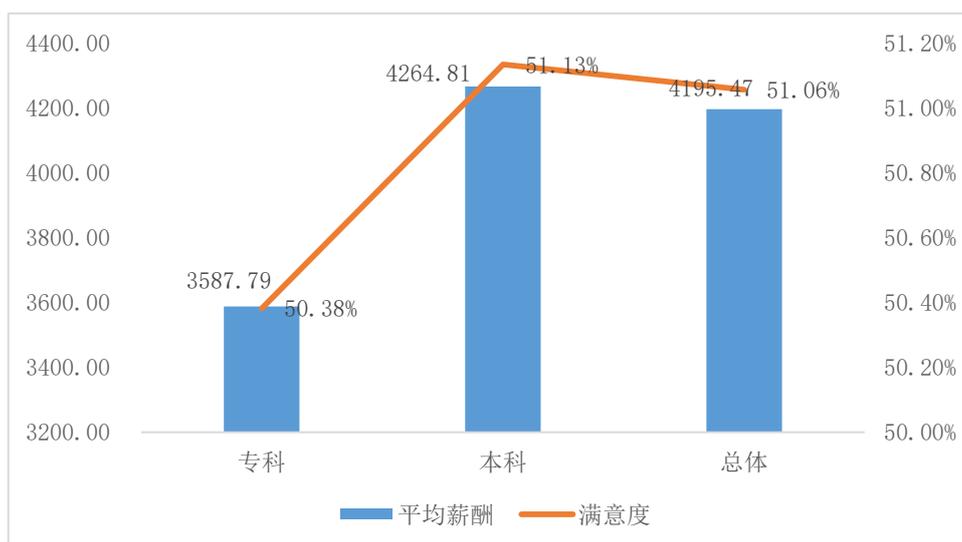


图 3-2 毕业生总体薪资水平及满意度分析

备注：满意度=非常满意+满意+比较满意。

（二）社会保障情况及满意度分析

总体来看，2019 届毕业生社会保障情况较好，工作单位缴纳五险一金或者四险一金的占 85.03%；从满意度来看，毕业生对自身社会保障情况的整体满意度为 72.71%。详见下图。

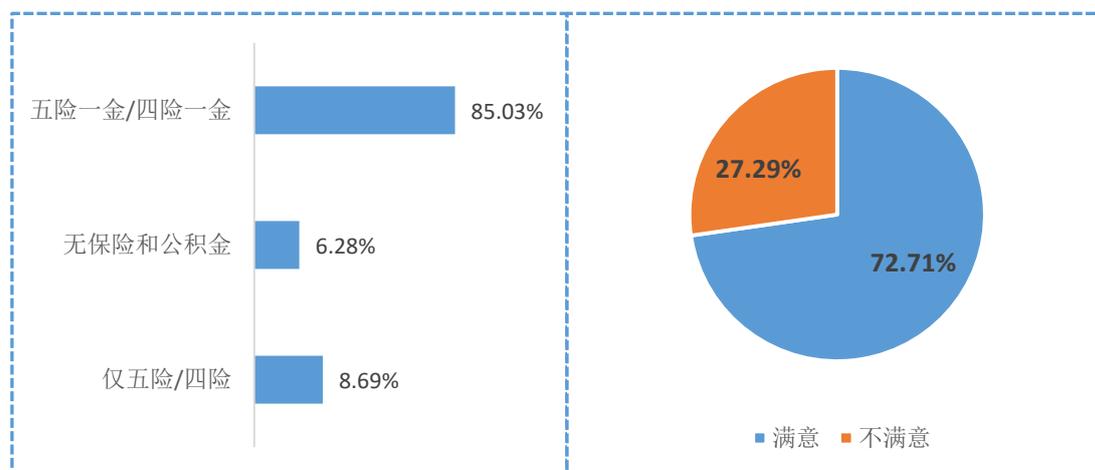


图 3-4 毕业生社会保障情况及满意度分析

备注：满意度=非常满意+满意+比较满意。

三、专业与职位相关度分析

(一) 总体相关度情况

1. 总体相关度分布

总体来看，毕业生专业与职位相关度为 72.63%。分学历来看，本科毕业生专业与职位相关度要低于专科毕业生，其中本科生为 71.78%，专科生为 80.15%。详见下图。

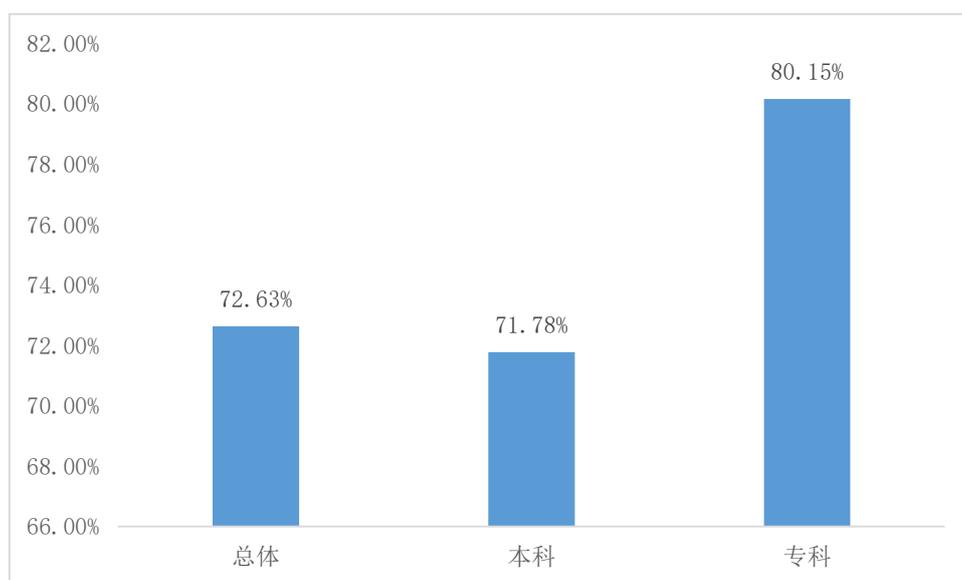


图 3-5 毕业生专业与职位总体相关度

备注：相关度=非常相关+相关+比较相关。

2. 分专业相关度分布

分专业来看，专业与职位相关度高于 70.00% 的专业共有 22 个，其中汉语言文学最高，为 96.55%；其次为英语，相关度为 95.74%。工商管理、工业工程等专业相关度较低。

表 3-1 分专业毕业生专业与职位相关度

专业	相关度	专业	相关度
汉语言文学	96.55%	软件工程	71.43%
英语	95.74%	市场营销	70.59%
美术学	94.12%	环境设计	68.75%
英语教育	94.12%	制药工程	68.75%
学前教育	93.51%	法学	66.67%
思想政治教育	93.33%	数字媒体技术	66.67%

工程造价	92.31%	信息管理与信息系统	63.64%
物理学	92.31%	会计学	62.50%
化学	87.50%	播音与主持艺术	60.87%
生物科学	86.96%	机械设计制造及其自动化	60.87%
语文教育	86.36%	应用化学	58.82%
土木工程	82.76%	经济与金融	57.14%
视觉传达设计	82.14%	广播电视编导	51.06%
音乐学	82.09%	国际经济与贸易	48.57%
体育教育	80.30%	日语	45.00%
数学与应用数学	80.00%	电子信息工程	44.00%
教育技术学	77.78%	广播电视学	38.89%
音乐表演	77.42%	食品科学与工程	38.89%
生物工程	75.00%	工商管理	34.78%
电子信息科学与技术	72.73%	工业工程	18.18%

取样标准：已落实就业问卷回收>10专业。

备注：相关度=非常相关+相关+比较相关。

（二）专业与职位不相关原因

调查显示，毕业生从事与专业不相关工作的主要原因为“迫于现实先就业再择业”、“对本专业工作没有兴趣”、“本专业工作不符合个人职业期待”，占比分别是 30.77%、15.38%、11.54%。详见下图。

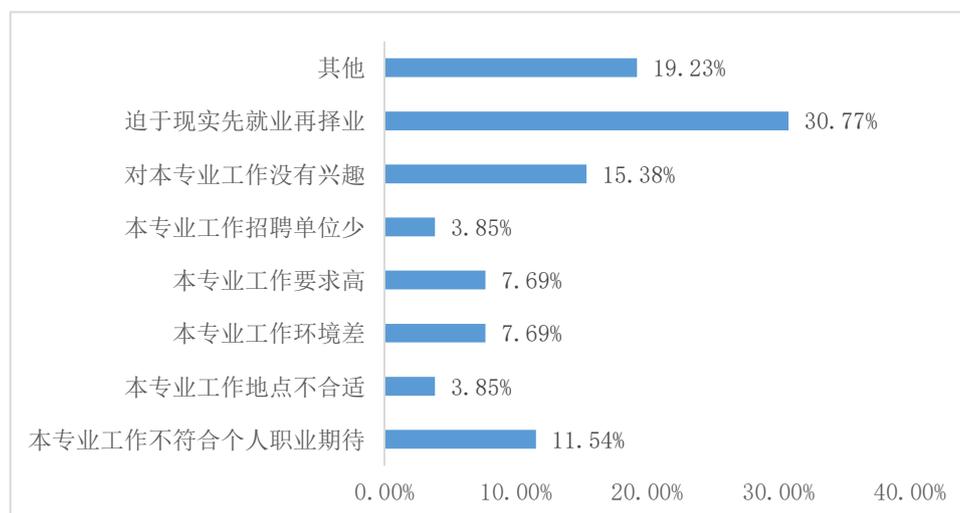


图 3—6 毕业生专业与职位不相关原因

四、就业稳定性分析

（一）更换工作次数

调研数据显示，76.78%的毕业生表示没有换过工作，仅有 23.22%的毕业生表示更换过工作，由此可知大多数毕业生就业稳定性较好。详见下图。

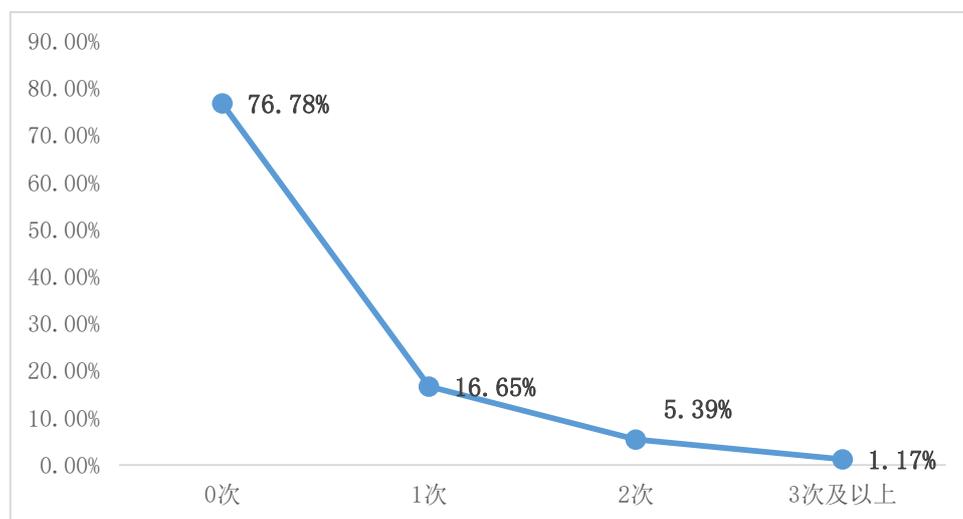


图 3-3 毕业生更换工作次数分布

（二）更换工作原因

调研数据显示，毕业生调换工作的首要原因是“个人发展空间不够”，占比 28.34%；其次为“薪资福利偏低”，占比为 25.54%；第三为“对组织制度或企业文化不适应”，占比为 13.34%。详见下图。

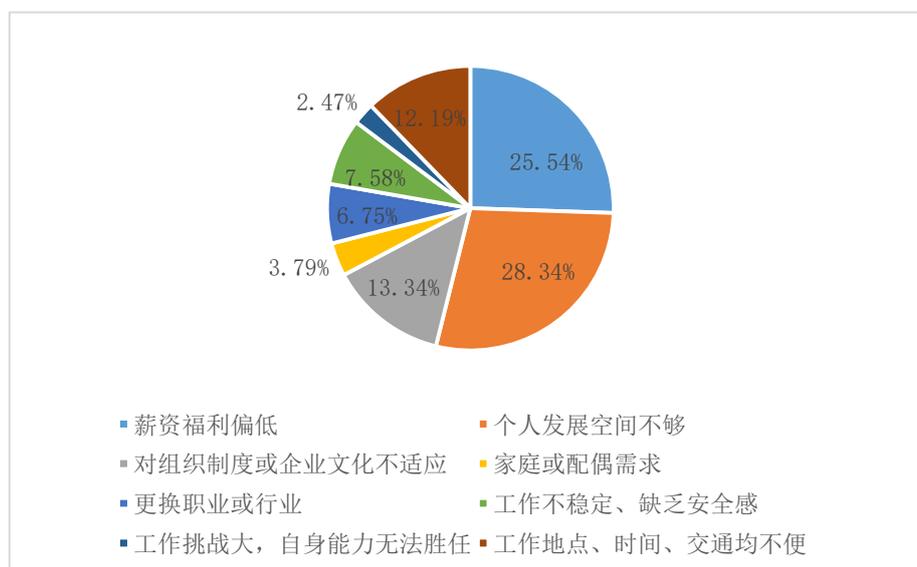


图 3-4 毕业生更换工作原因

六、就业感受分析

调研数据显示，毕业生就业感受指标评价均在 3-4 分之间（满分 5 分制）。其中对“自身工作胜任情况”评价最高，为 3.69 分，表明我校毕业生对自身综合能力非常自信；其次是“单位工作环境”，为 3.66 分；而对“单位晋升情况”评价相对较低，为 3.13 分。详见下图。

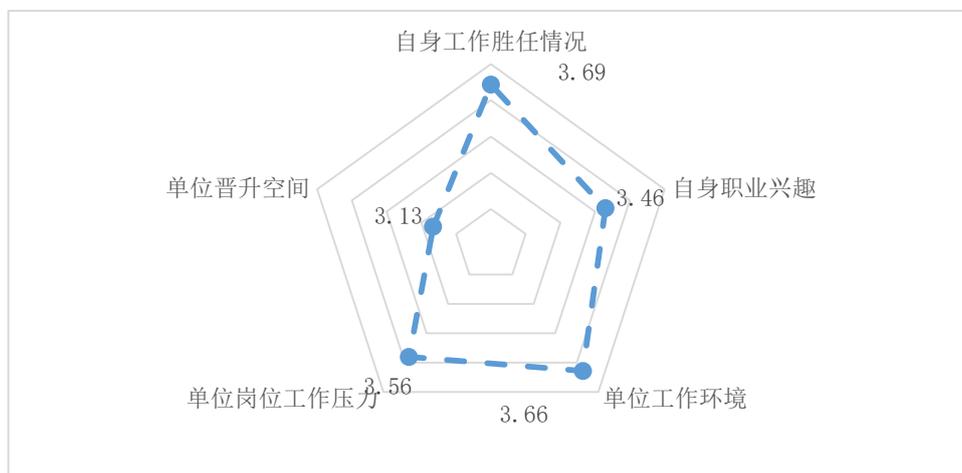


图 3-5 毕业生就业感受评价分布

七、就业过程及影响因素分析

（一）就业信息来源

调研数据显示，毕业生就业信息的最主要来源为“校园招聘”（24.05%），其次是“各类招聘网站”（18.22%）；再次是“家庭亲友推荐”（12.30%），此外还有部分毕业生就业信息来源于“政府/社会组织的招聘会”、“学校发布的招聘信息”等。学校要进一步加强校园招聘市场的建设，让更多毕业生通过本校招聘会就能找到满意工作。详见下图。

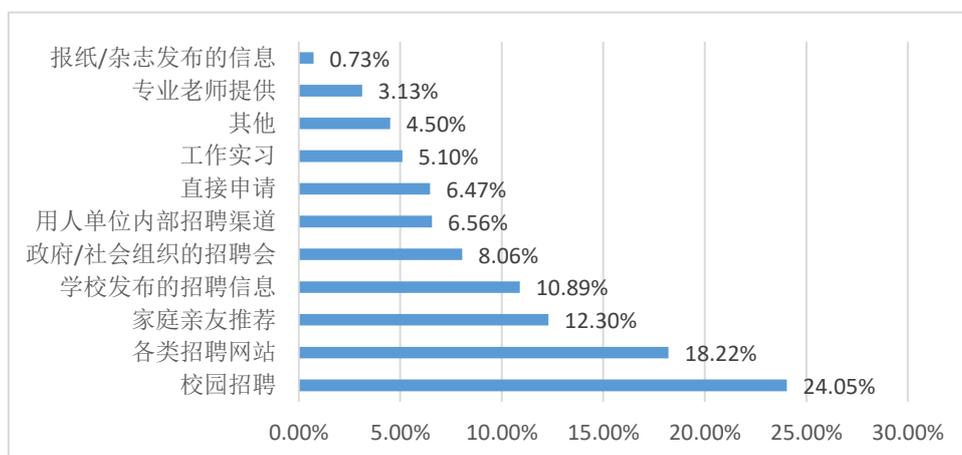


图 3-6 毕业生就业信息来源

（二）毕业生认为用人单位招聘的关注点

调研数据显示，毕业生认为用人单位招聘毕业生时关注的主要因素是“职业素养”、“业务能力”、“所学专业”，占比分别是 19.44%、19.22%、17.21%，此外毕业生认为用人单位对“实习实践经历”、“学历层次”、“性格特点”等方面也较为关注。详见下图。

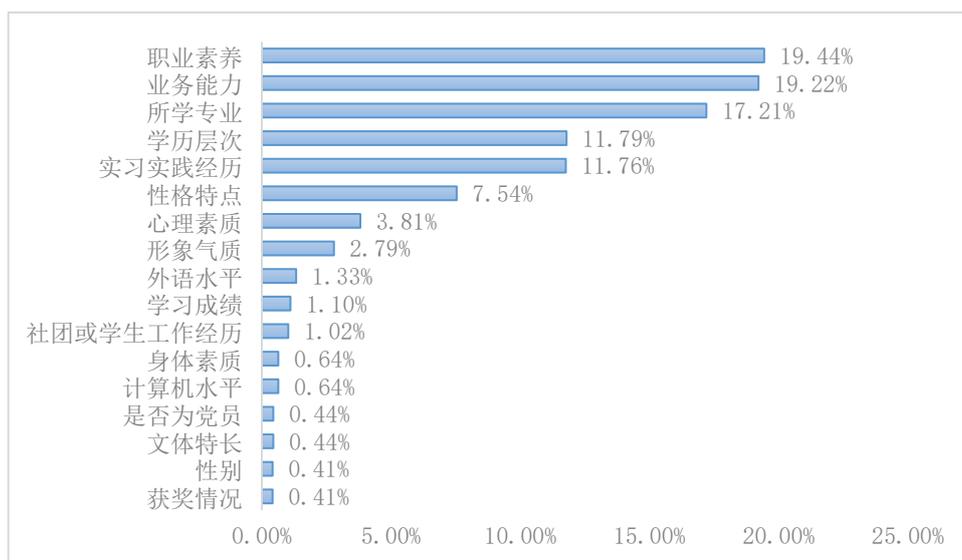


图 3-7 毕业生认为用人单位招聘的关注点

（三）求职过程分析

调研数据显示，毕业生求职期间平均投放简历数为 12.94 份，平均收到 offer 数为 6.30 个，毕业生求职投入与产出转化率为 2.05:1，说明毕业生求职效率较高。此外，毕业生平均参加招聘活动 3.48 次，平均参加面试 4.37 次。表明毕业生参加招聘会的积极性和主动性有待进一步提升。详见下图。

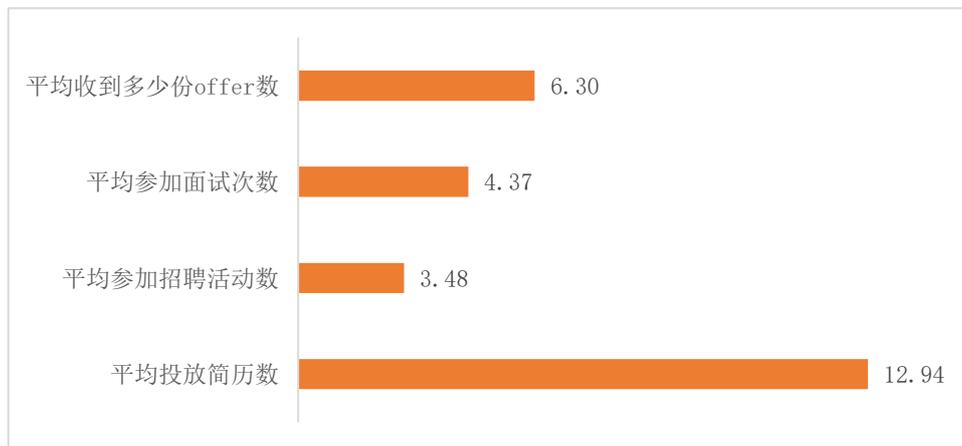


图 3-8 毕业生求职过程分析

第四章 2017-2019 届毕业生就业质量发展趋势分析

注：本章节 2017 届/2018 届数据来源于黄冈师范学院《2017 届毕业生就业质量报告》《2018 届毕业生就业质量报告》。

一、2017-2019 届毕业生规模变化趋势分析

（一）2017-2019 届毕业生分性别规模变化趋势

总体来看，学校 2017-2019 届毕业生规模呈上升趋势，分别为 4322 人、4846 人、5347 人。分性别来看，2017-2019 届女性毕业生人数均高于男性，且女性毕业生呈逐年上升趋势。详见下图。

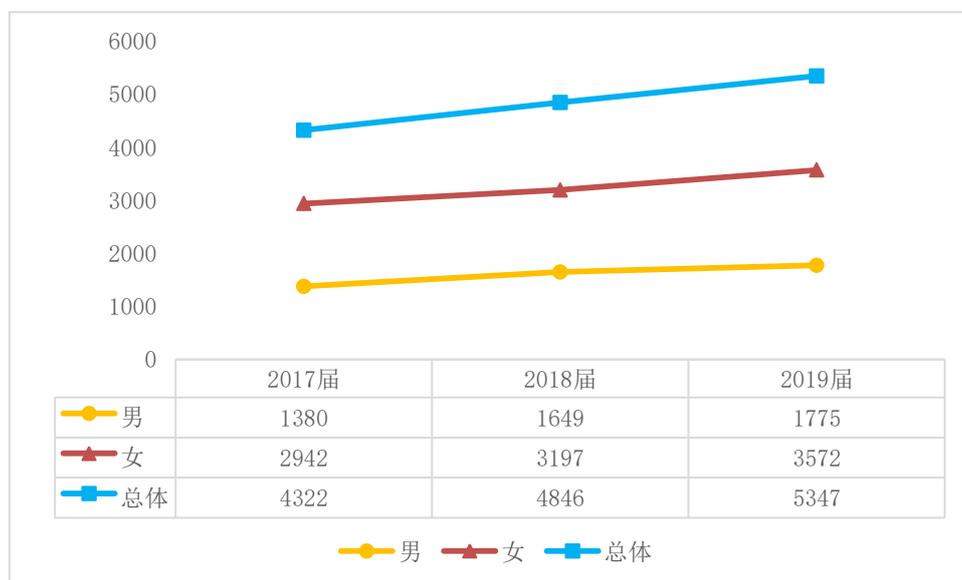


图 4-12017-2019 届毕业生分性别规模变化趋势

（二）2017-2019 届毕业生分学历规模变化趋势

分学历来看，学校 2017-2019 届本科毕业生均保持在 3800 人以上且呈逐年上升趋势，其中 2019 届人数最多，达 4263 人；专科毕业生呈逐年上升趋势，由 2017 届的 449 人上升到 2019 届的 1084 人。详见下图。

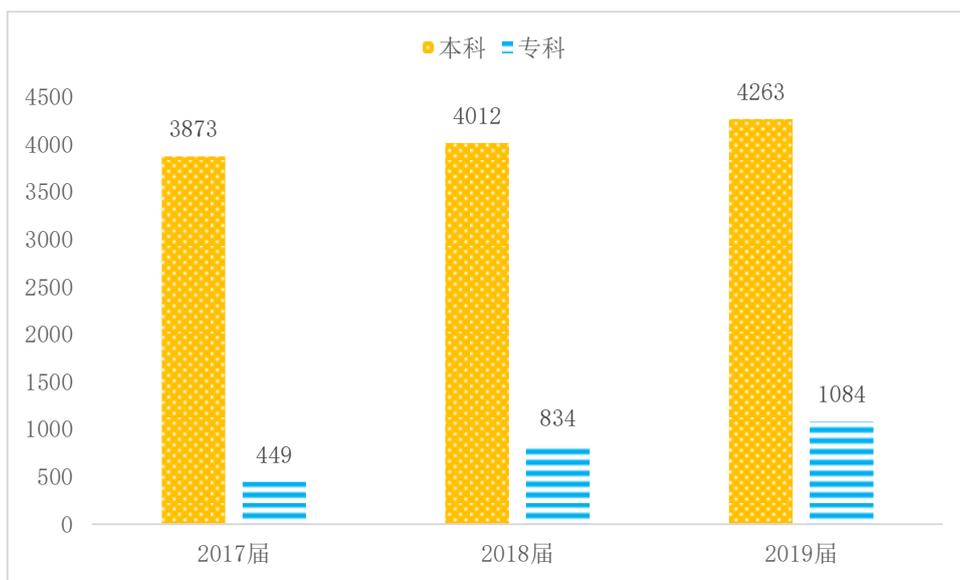


图 4-2 2017-2019 届毕业生分学历规模变化趋势

二、2017-2019 届毕业生就业率变化趋势分析

(一) 2017-2019 届毕业生分学历就业率变化趋势

从就业率来看，2017-2019 届毕业生就业率分别为 93.36%、94.10%、94.15%，就业率呈逐年上升趋势。分学历来看，2017-2019 届本科毕业生就业率均保持在 93.00% 以上，且呈逐年上升趋势；专科毕业生就业率均保持在 93.00% 左右。详见下图。

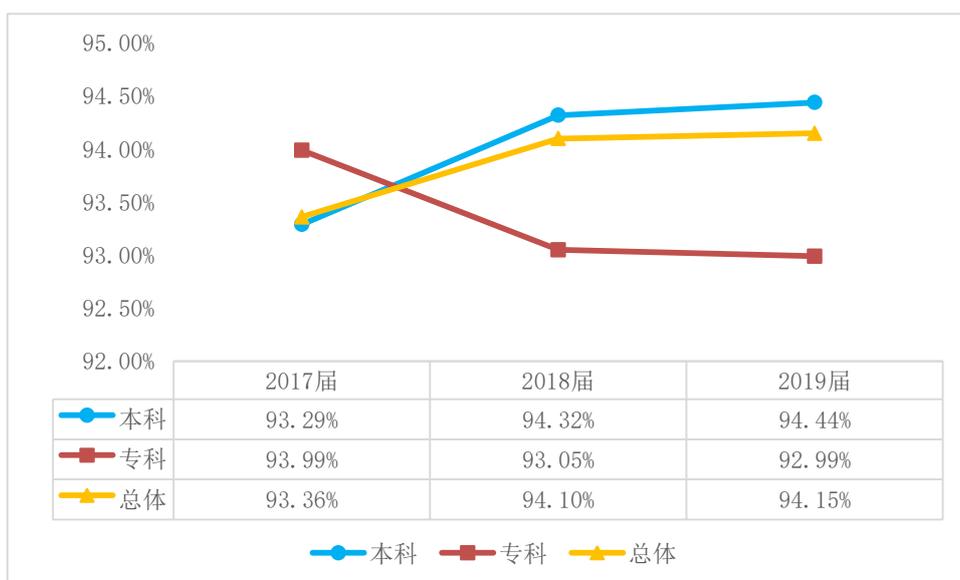


图 4-3 2017-2019 届毕业生分学历就业率变化趋势

（二）2017-2019 届毕业生分性别就业率变化趋势

从分性别就业率来看，2017-2019 届中，只有 2019 届男性毕业生就业率超过女性毕业生，2017 届、2018 届毕业生中女性就业率均高于男性。其中，2017-2019 届男性毕业生就业率均保持在 92.00% 以上且呈逐年上升趋势；女性毕业生就业率均保持在 93.00% 以上，且 2018 届最高，为 94.71%。详见下图。

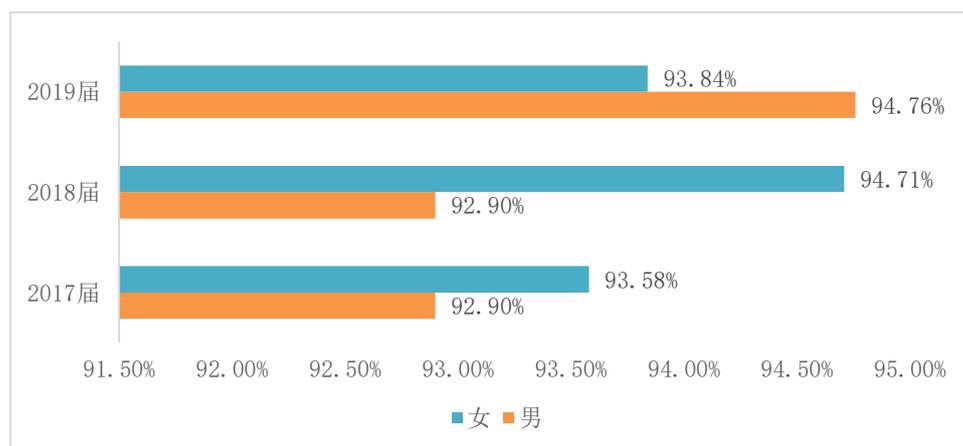


图 4-4 2017-2019 届毕业生分性别就业率变化趋势

三、2017-2019 届毕业生就业流向变化趋势分析

（一）2017-2019 届毕业生就业地域变化趋势

从就业地域来看，2017-2019 届毕业生就业地域选择上均以湖北省为主，且连续三年保持在 59.00% 以上，湖北省就业毕业生中在黄冈就业的人数较多，均占湖北省就业人数的 37.00% 左右；除湖北省外，2017-2019 届毕业生就业地域选择最多的省份为广东省。详见下图。

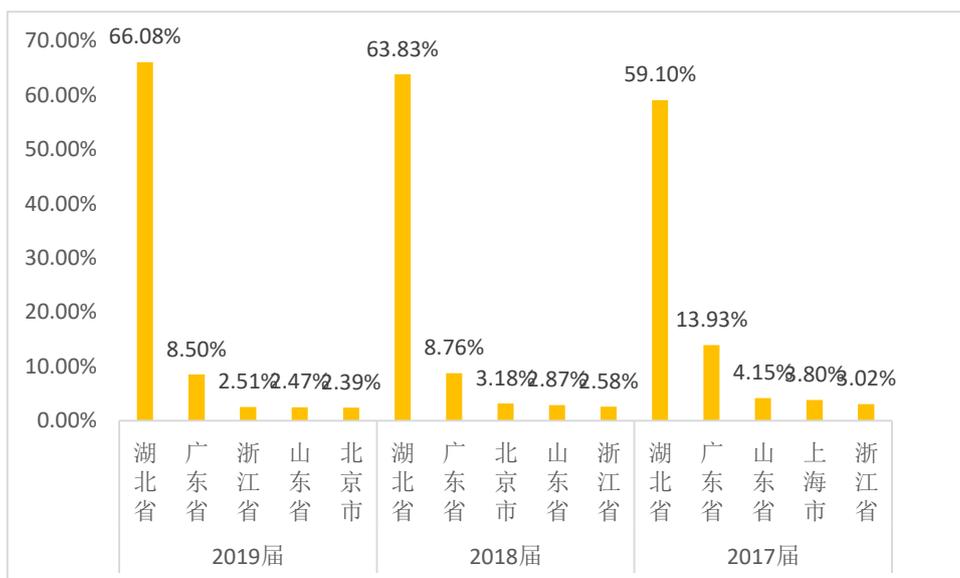


图 4-5 2017-2019 届毕业生地域变化趋势

表 4-12017-2019 届毕业生省内就业地区分布

单位：比例（%）

就业地区	2017 届	2018 届	2019 届
	比例	比例	比例
湖北省黄冈市	40.96	40.68	37.59
湖北省武汉市	36.70	37.69	34.98
湖北省宜昌市	3.67	2.37	3.22
湖北省鄂州市	3.4	1.85	1.76
湖北省十堰市	2.45	1.99	2.59
湖北省黄石市	2.34	1.99	2.07
湖北省荆州市	2.23	3.00	2.19
湖北省省直辖行政单位	2.07	2.58	5.02
湖北省孝感市	1.7	1.64	1.67
湖北省襄阳市	1.49	1.74	2.52
湖北省恩施土家族苗族自治州	1.28	1.32	2.37
湖北省荆门市	0.74	1.50	1.70
湖北省随州市	0.64	0.87	0.33
湖北省咸宁市	0.32	0.80	1.98

（二）2017-2019 届毕业生就业行业变化趋势

从就业行业来看，2017-2019 届毕业生就业行业均以“教育”为主，且连续三年保持在 30.00%以上；其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”，且连续三年保持在 10.00%以上。详见下图。

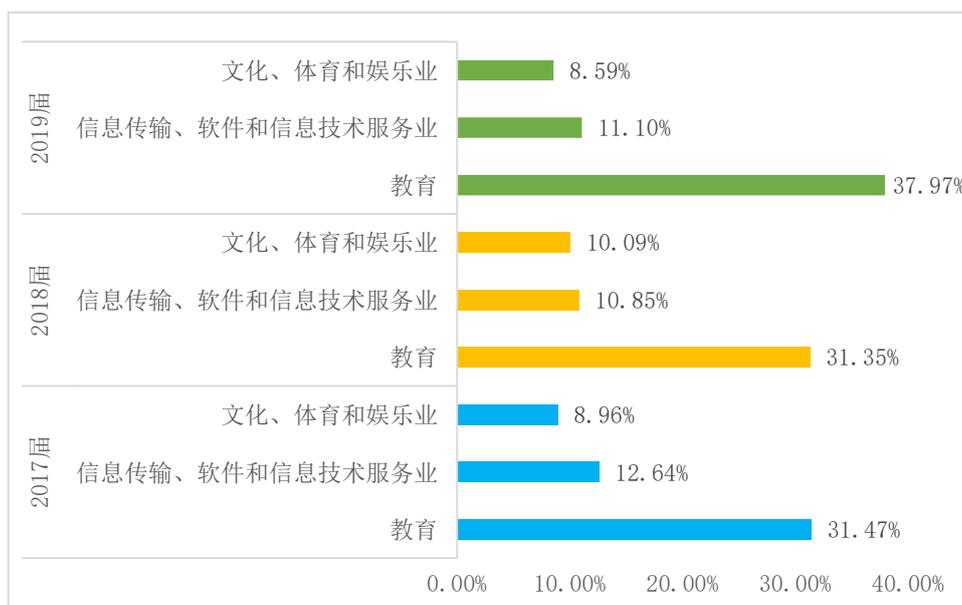


图 4-6 2017-2019 届毕业生就业行业排名前三变化趋势

四、2017-2019 届毕业生升学、出国（境）与自主创业变化趋势

调查显示，2017-2019 届毕业生升学人数均保持在 700 人以上，升学率均在 16.00% 左右；自主创业人数均保持在 38 人以上，自主创业率呈逐年下降趋势；出国（境）人数均保持在 58 人以上。详见下图。

表 4-2 升学、出国（境）与自主创业变化趋势

单位：人数（人）、比例（%）

类别	2017 届		2018 届		2019 届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
升学	703	16.27	795	16.41	817	15.28
自主创业	38	0.88	38	0.78	38	0.71
出国（境）	73	1.69	62	1.28	58	1.08

五、2017-2019 届毕业生就业质量发展趋势分析

调查显示，2017-2019 届毕业生就业现状满意度较高，分别为 85.74%、85.78%、86.16%。从毕业生工作与专业相关度来看，2017-2019 届毕业生工作与专业相关度呈逐年上升趋势，由 2017 届的 67.39% 上升到 2019 届的 72.63%。详见下图。

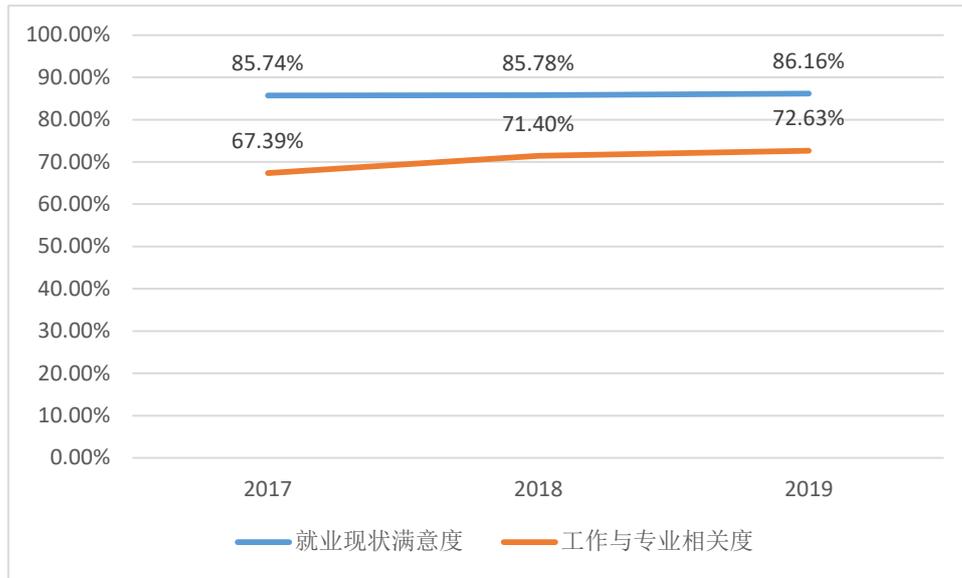


图 4-7 毕业生就业质量发展趋势分析

第五章 用人单位对毕业生及学校的评价

说明：本部分调研数据来自黄冈师范学院对与学院长期合作的单位进行调研，共收回 230 份有效问卷。

一、用人单位基本情况分析

（一）用人单位规模

调研数据显示，参与调研的用人单位规模分布以“150 人以下”企业为主，占比 46.67%；“151-499 人”企业占比 16.67%；“500 人以上”企业占比为 36.67%。详见下图。

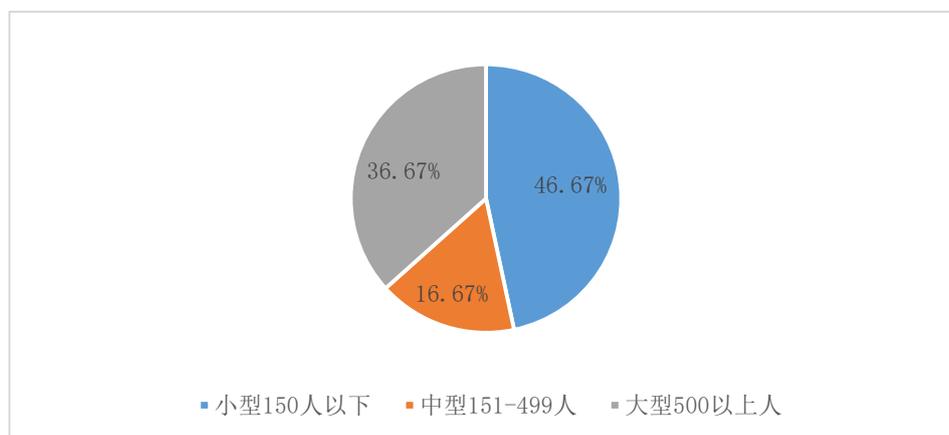


图 5-1 用人单位规模

（二）用人单位性质

调研数据显示，参与调研的用人单位性质以民（私）营企业为主，占比为 65.82%；事业单位相对较少，占比是 20.85%；其中股份制企业 and 外（合）资企业最少，占比各为 3.33%。详见下图。

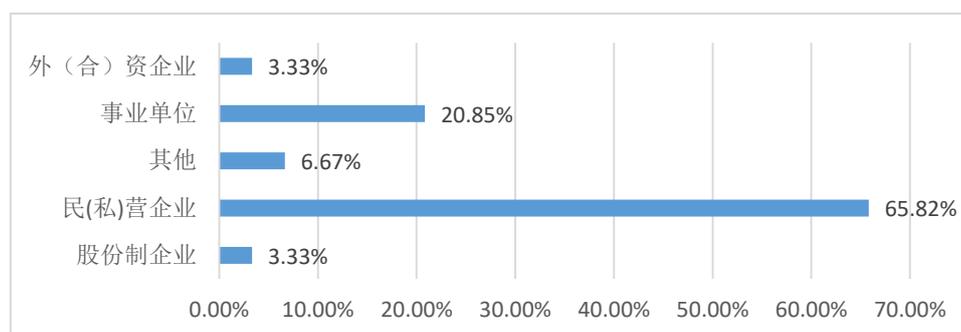


图 5-2 用人单位性质

（二）用人单位行业分布

调研数据显示，参与调研的用人单位行业主要以教育业为主，占比为63.33%；文化、体育和娱乐行业、派发和零售及房地产行业相对较少，占比分别是6.67%。来校招聘用人单位与学校专业设置高度契合。详见下图。

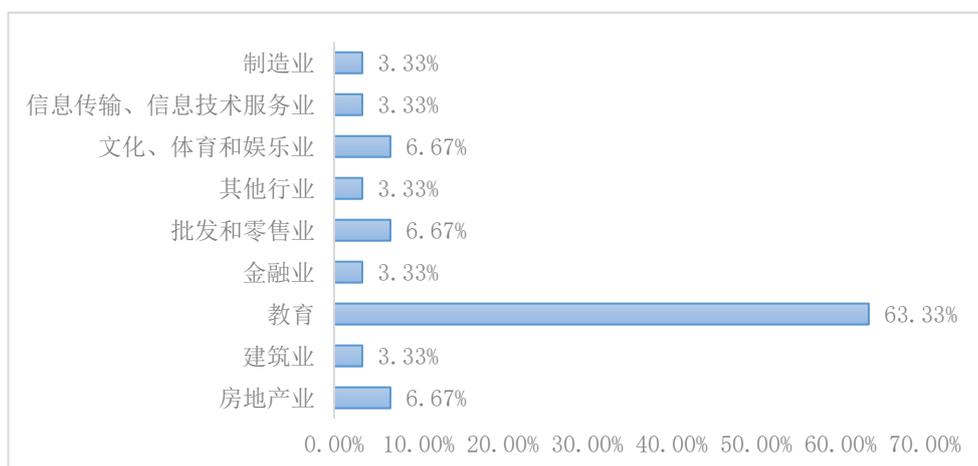


图 5-3 用人单位行业

二、用人单位招聘毕业生情况

（一）用人单位招聘途径

调研数据显示，参与调研的用人单位招聘途径以校园招聘为主，其占比为73.33%；其次是通过在实习（见习）中选拔。占比为20%；占比最少的为社会招聘及其他类，占比各为3.33%。详见下图。

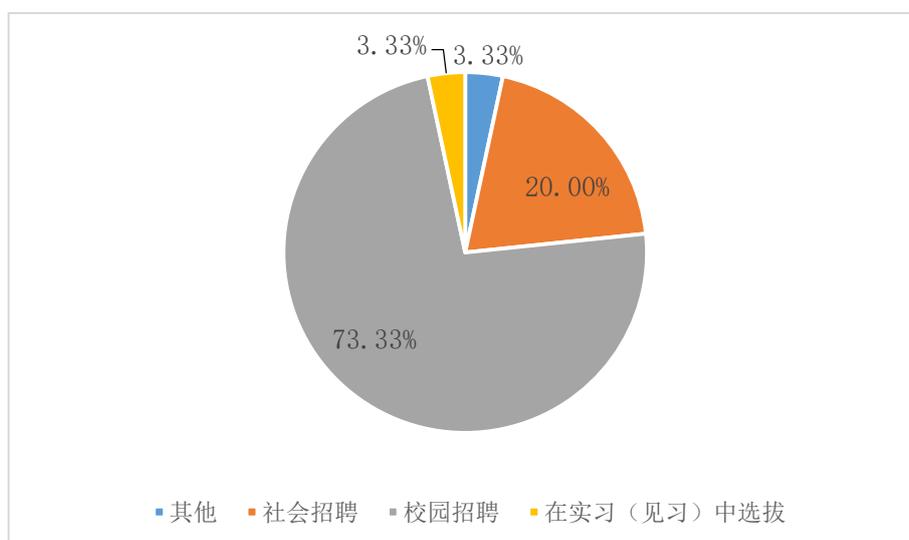


图 5-4 用人单位招聘途径

（一）毕业生职业适应时间与晋升

调研数据显示，参与调研的用人单位反馈毕业生职业适应主要以 1-3 月，占比为 46.67%，其次为 3-6 月，占比为 40.00%，1 个月内占比较少，为 13.33%。

在毕业生晋升为公司中层方面，主要为 1-3 年，占比为 70.00%，其次为 5-10 年及 1 年以内，均比分别为 10.00%，占比最少的是不再本单位内培养，占比为 3.33%。详见下图。

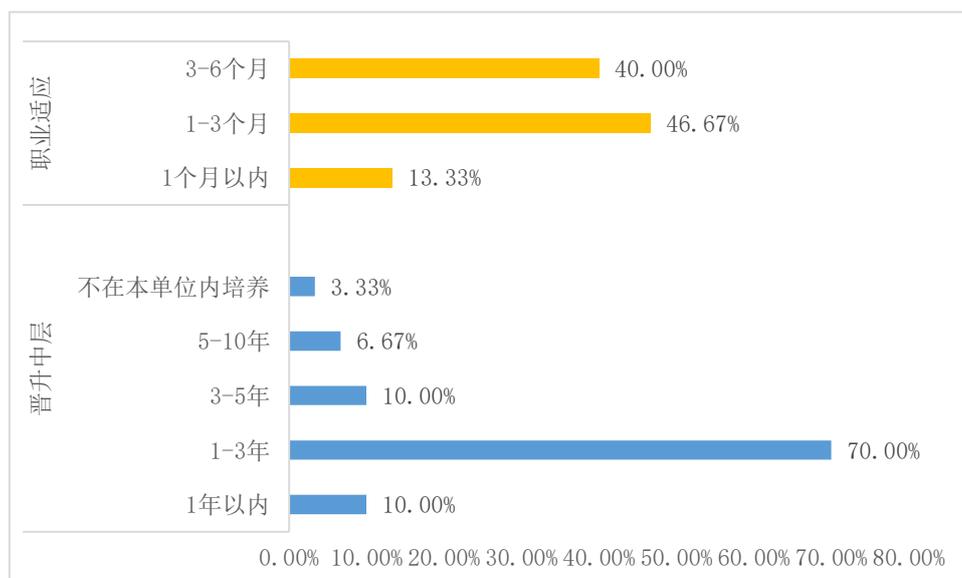


图 5-5 毕业生职业适应时间与晋升

（三）应届毕业生一年内离职情况

调研数据显示，参与调研的用人单位反馈应届毕业生一年内离职主要是“较少”的情况，占比为 40.00%；其次为“一般”，占比为 33.33%。占比最少的情况分别是“非常大”及“几乎没有”，分别为 3.33%。详见下图。

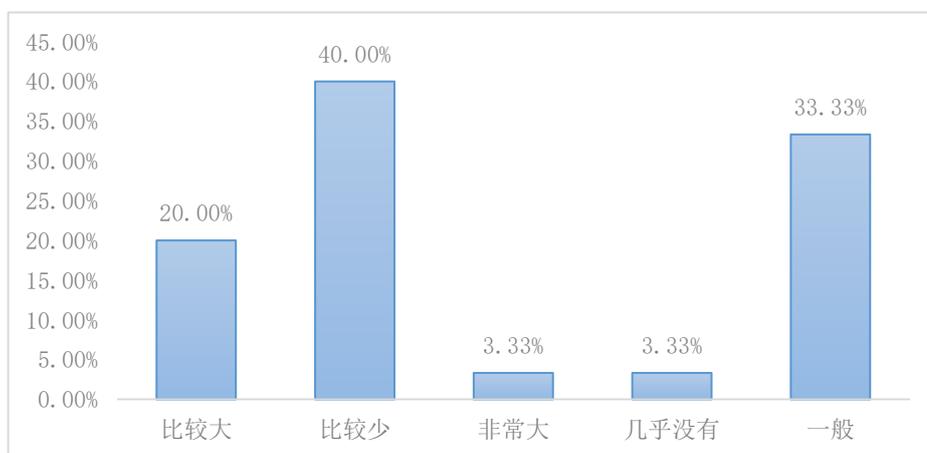


图 5-6 应届毕业生一年内离职情况

三、用人单位用人需求分析

(一) 用人单位人才类型需求

调研数据显示，用人单位对学校毕业生人才需求最大的是“教师、培训类”（56.67%）；其次各人才类型需求占比近似，这与学校的专业设置、人才培养定位有关。详见下图。

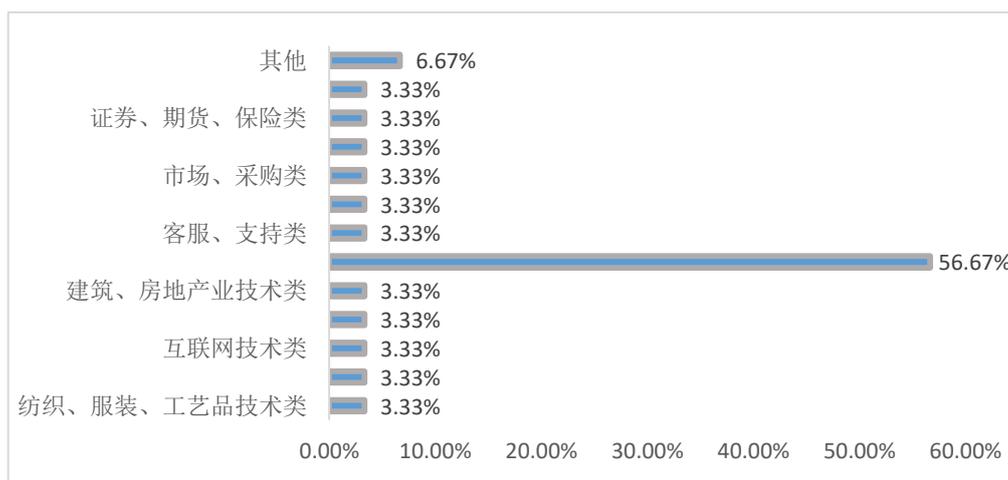


图 5-7 用人单位专业需求

(二) 用人单位招聘关注因素

1. 注重的个人品质

调查显示，用人单位在招聘毕业生时，最注重的三项个人品质是诚实守信（60.00%）、责任担当（53.33%）、团队合作（26.67%），因此学校应结合用人单位需求在人才培养方面做出调整与优化。详见下图。

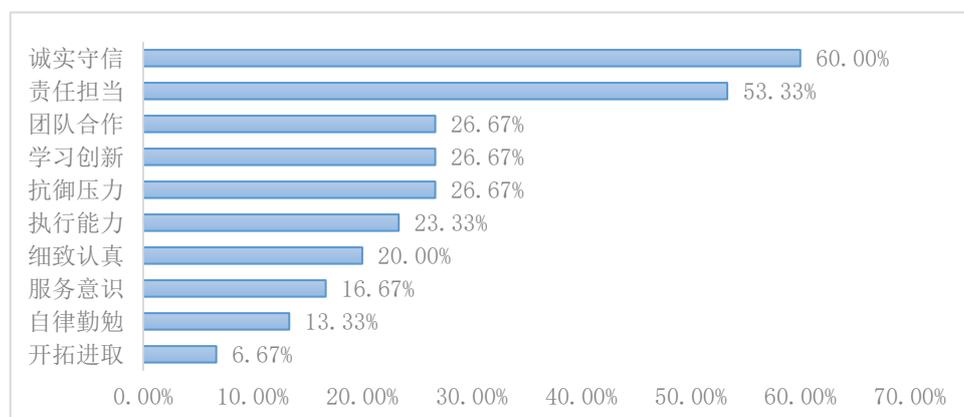


图 5-8 用人单位看重的学生能力与素质

2. 注重的专业与技能

调查显示，用人单位在招聘毕业生时，最注重的三项专业知识和专业技能是专业应用知识（76.67%）、社会实践经验（66.67%）、专业基础理论（53.33%），因此学校应加大对学生专业基础理论及应用能力的提升，同时给予学生更多的实践锻炼机会。详见下图。

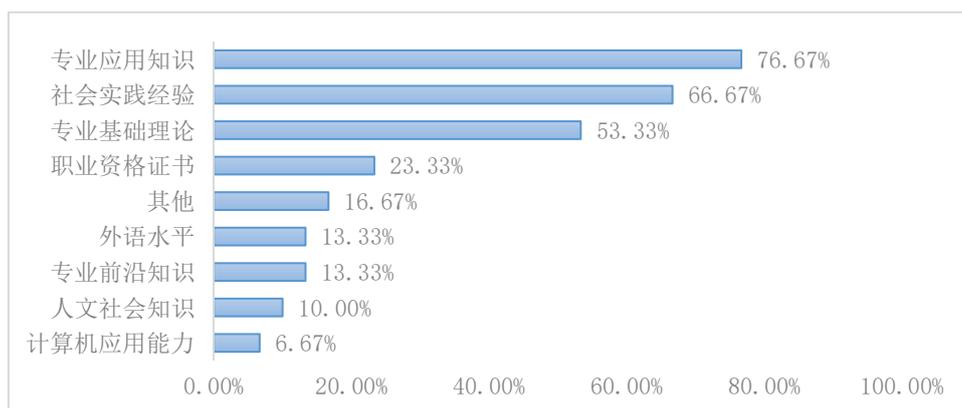


图 5-9 用人单位看重的学生能力与素质

四、用人单位对毕业生的评价

（一）毕业生认可度

调研数据显示，93.33%的用人单位认为学校毕业生能力很好，比较认可，仅有6.67%的用人单位认为学校毕业生能力还需培养。说明在不断的探索和创新中，学校人才培养工作取得了显著成绩，得到了用人单位的充分肯定，赢得了良好的社会声誉。详见下图。

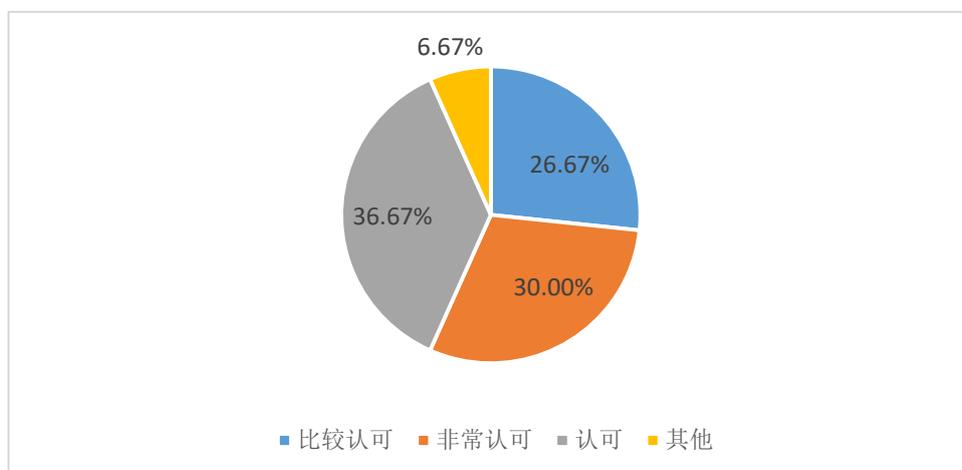


图 5-10 用人单位对毕业生综合能力评价

（二）毕业生各项能力评价

调查显示，用人单位对毕业生各项能力评价均在 87 分以上。其中，对毕业生“敬业、团队协作”和“行为礼仪等基本素养”（96 分）评价最高；其次是“适应及应变能力”（93 分）；再次是“知识面更广及事业拓展能力”（93 分）。详见下图。

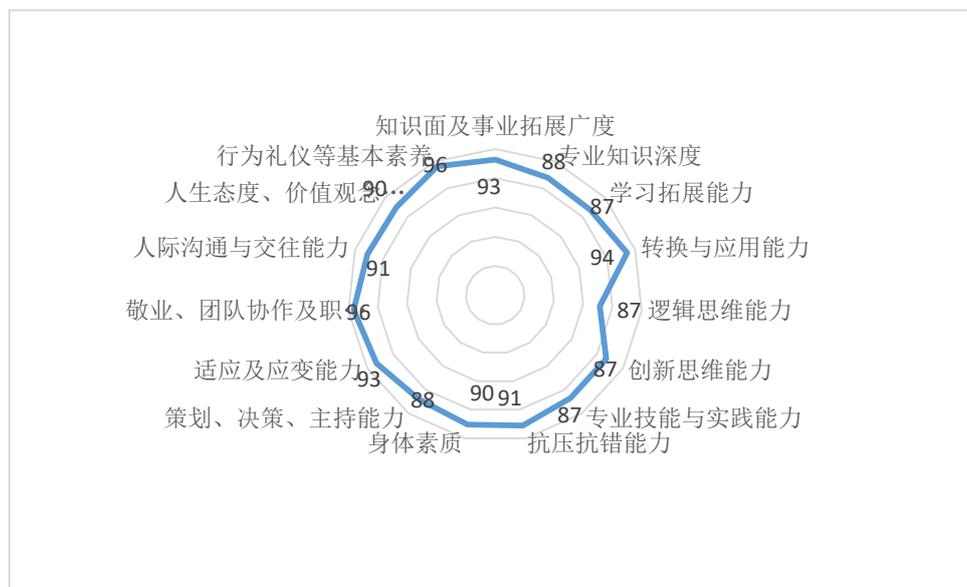


图 5-11 用人单位对毕业生各项能力评价

备注：各项能力得分计算是将用人单位对毕业生的评价进行 4 个等级赋分，满意 4 分，比较满意 3 分，基本满意 2 分，不满意 1 分，并采用等权分配计算百分制评分结果，分数越高，评价越高。

五、用人单位对学校评价及反馈建议

（一）对学校各项就业服务的评价

在对学校各项就业服务的评价当中，用人单位对学校就业服务的总体评价较高，其中，“校园招聘会的组织”评价最高，达 99 分，其次为“综合满意度”（98 分），第三为“招聘信息的发布”（95 分）和“学校对毕业生的推荐工作”（95 分）。详见下图。

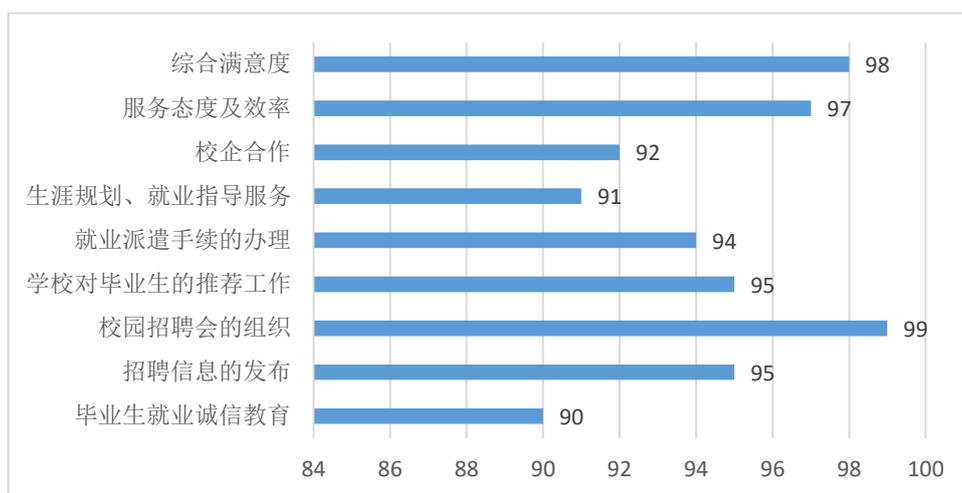


图 5-12 用人单位对学校各项就业服务的评价

备注：对学校专业设置和课程设置评价是将用人单位对学校的评价进行 4 个等级赋分，非常适应 4 分，适应 3 分，一般 2 分，不太适应 1 分，并采用等权分配计算百分制评分结果，分数越高，评价越高。

（二）对学校就业工作的评价及反馈建议

调查数据显示，用人单位对学校就业工作反馈建议较多的是“加大对应届生的推荐力度”（17 条）、“加强对应届生就业指导”（14 条）、“增加招聘会场次”（13 条）。针对单位提出的宝贵建议，学校应加大对毕业生的推荐力度，积极组织毕业生参加各种形式的招聘会，同时，全面开展对学生的就业指导、生涯规划，不断提升毕业生就业能力。详见下图。

表 5-1 用人单位对学校就业工作的反馈

单位：频数（条）

就业反馈	频数	就业反馈	频数
加大对应届生的推荐力度	117	提高应届生实习质量	107
加强对应届生就业指导	114	优化就业咨询服务	144
增加校园招聘会场次	113	其他	102
及时更新发布招聘信息	111	及时办理毕业生就业手续	101
提高教师就业指导水平	110	-	-
合计			979

（三）对学校人才培养工作反馈建议

在用人单位在对学校培养人才方面给出的建议中，认为学校要重点加强的方面是“职业素养的培养”（21.79%）；其次是“学习与人际交往”（20.51%）。

再次是“培养团队合作能力”（14.10%）及“培养抗压抗错能力”（14.10%）。
详见下图。

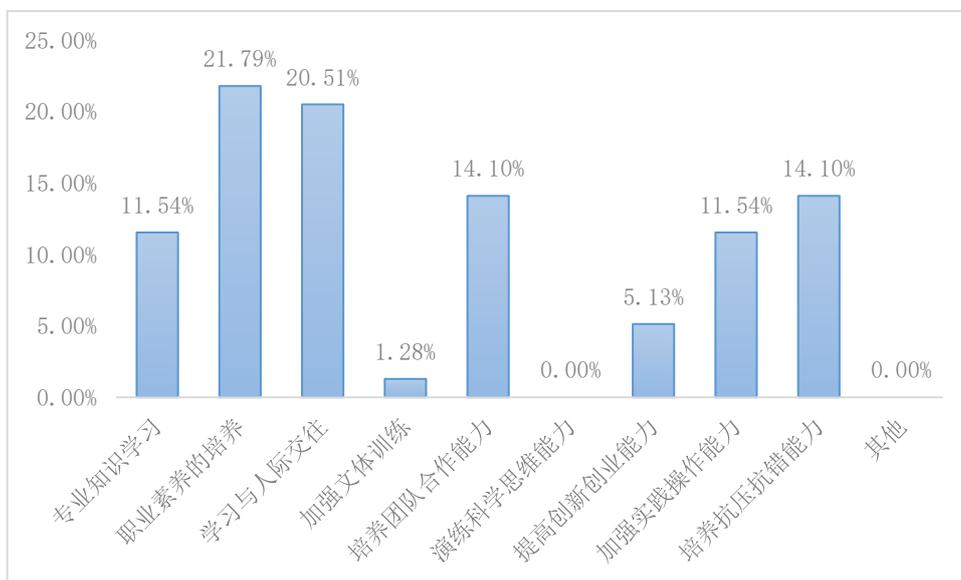


图 5-13 用人单位对学校人才培养工作的反馈建议

第六章 毕业生对母校的评价

一、对母校人才培养的满意度及反馈建议

(一) 对母校人才培养的总体满意度

总体来看，毕业生对母校人才培养满意度为 96.98%，说明学校人才培养的工作得到毕业生的广泛认可。分学历来看，专科毕业生（98.27%）评价要高于本科毕业生（96.81%）。详见下图。

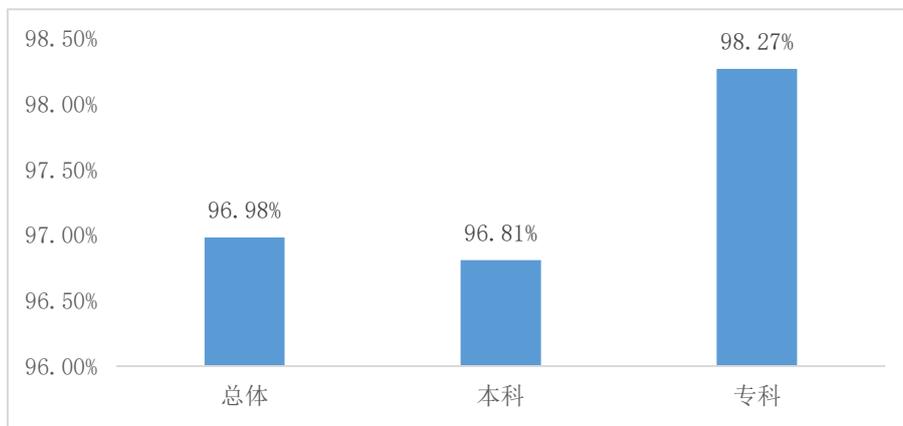


图 6-1 毕业生对母校人才培养总体满意度

(二) 对母校在教育教学方面的评价

毕业生对学校教育教学中各项指标的满意度评价均在 90.00%以上，其中“校园风气”的满意度最高（96.32%），其次是“教师授课”（95.95%），而对“课程设置”工作满意度相对较低，为 92.99%。因此学校进一步完善课程教学体系，提升实践教学效果，着力培养学生的创新精神。详见下图。

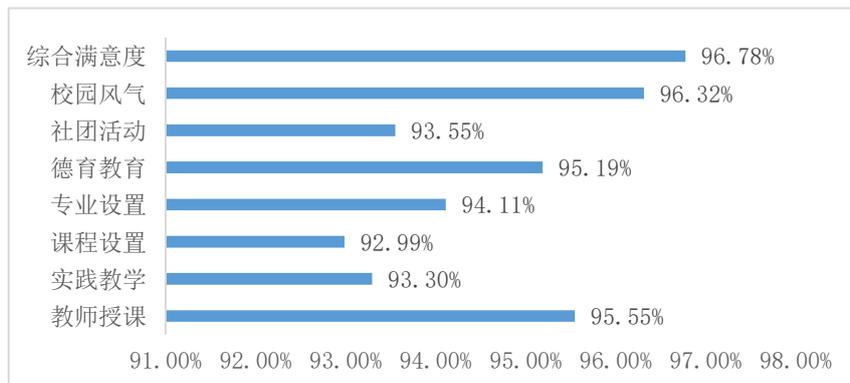


图 6-2 毕业生对母校在教育教学方面评价

表 6-1 满意度明细表

单位：比例（%）

指标	非常满意	满意	比较满意	不太满意
教师授课	32.24	39	24.77	3.99
实践教学	29.48	37.15	26.66	6.7
课程设置	28.61	37.31	27.07	7.01
专业设置	29.58	36.9	27.64	5.89
德育教育	31.01	36.23	27.94	4.81
社团活动	29.43	35.11	29.02	6.44
校园风气	31.58	38.13	26.61	3.69
综合满意度	29.79	40.23	26.77	3.23

（三）对母校人才培养工作反馈建议

调查显示，毕业生对母校人才培养工作反馈建议比较集中的是“课程内容前沿性、实用性、综合性”（15.71%）、“动手操作、应用分析能力”（10.92%）、“实践教学环节”（10.23%）；此外，对“创新思维培养”、“教学方法和手段”、“专业课、公共课内容及安排”等反馈建议也较多。详见下图。



图 6-3 毕业对母校人才培养工作反馈建议

二、对母校就业工作满意度及反馈建议

（一）对母校就业工作满意度

调查显示,毕业生对学校就业创业服务各项指标的满意度评价均在88%以上。其中,招聘信息发布(93.40%)最高;其次是就业手续办理(91.91%);第三是校园招聘会安排(91.86%)。详见下图。

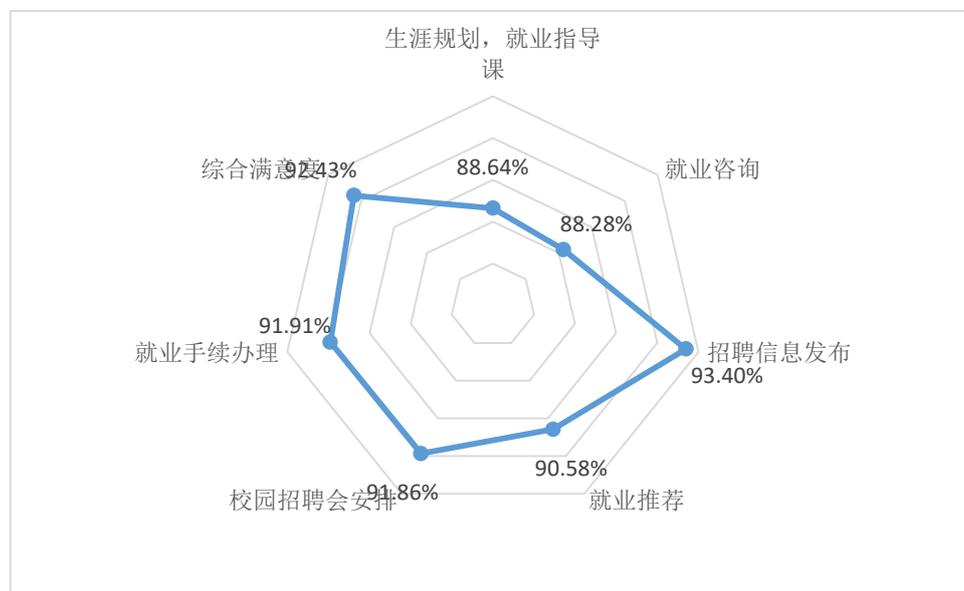


图 6-4 毕业生对母校就业工作满意度

(二) 对母校就业工作改进建议

调查显示,毕业生对母校就业工作反馈建议比较集中的是“面试指导与训练”、“就业政策、形式分析”、“明确职业目标”, 占比分别是 18.54%、11.79%、11.63%。此外对“职业选择方法”、“入职前适应性培训”、“简历的撰写与修改”等反馈建议也较多。详见下图。

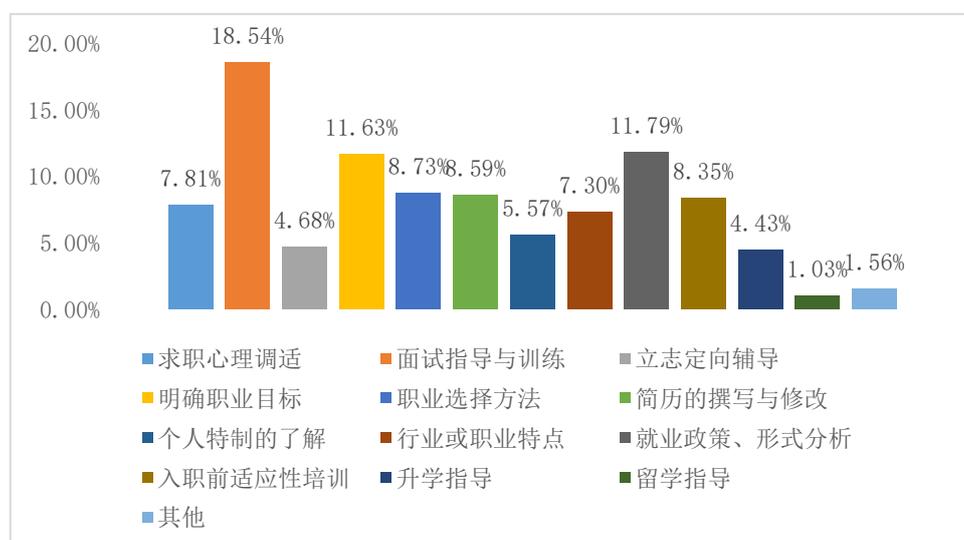


图 6-5 毕业生对母校就业工作改进建议

三、毕业生对母校印象分析

(一) 对母校综合满意度

总体来看，毕业生对母校综合满意度较高，为 97.70%。分学历来看，本科生对母校综合满意度要高于专科生，其中本科生为 97.68%；专科生为 97.84%，专科生对母校综合满意度略高于本科生。详见下图。

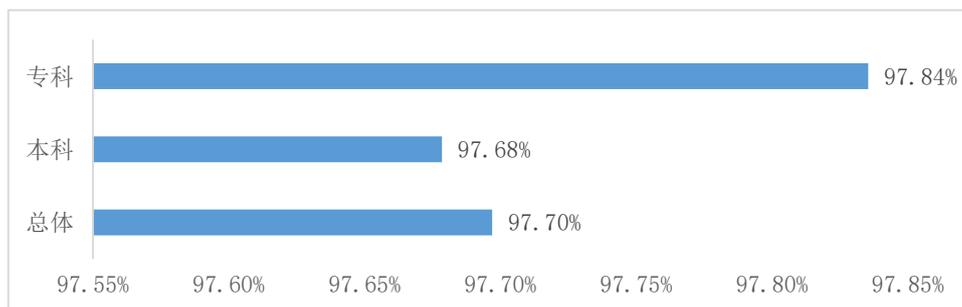


图 6-6 毕业生对母校综合满意度

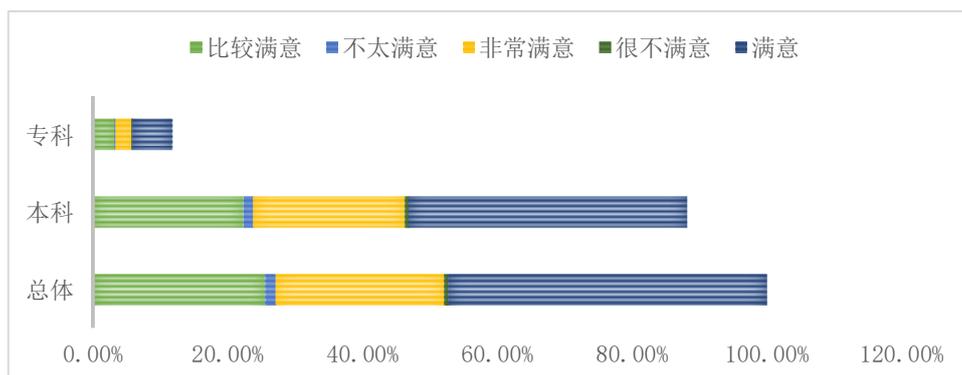


图 6-7 毕业生对母校综合满意度明细分布

(二) 对母校推荐度

总体来看，毕业生对母校推荐度较高，为 93.60%。分学历来看，专科生对母校推荐度略高于本科生，其中专科生为 94.81%；本科生为 93.44%。详见下图。

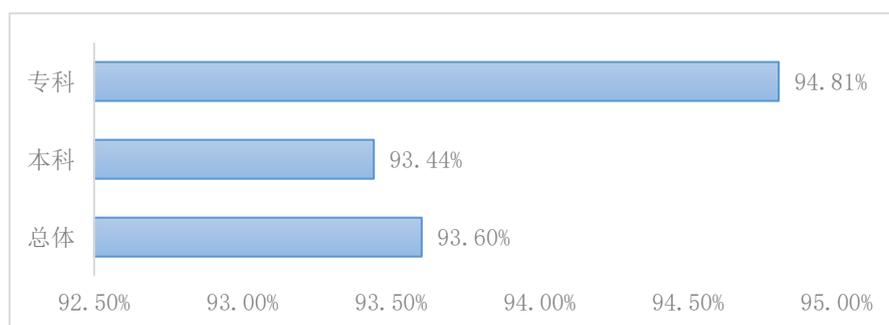


图 6-8 毕业生对母校推荐度

（三）对影响母校满意度主要因素的建议

调查数据显示，毕业生认为影响自己对母校满意度评价的因素主要有“所学知识满足工作实际需求的情况”（14.97%）、“教师授课水平”（11.15%）、“校风学风”（10.35%）。此外，“住宿条件与管理”、“教师教学态度”、“学校管理人员的办事效率和态度”等因素也较为重要。

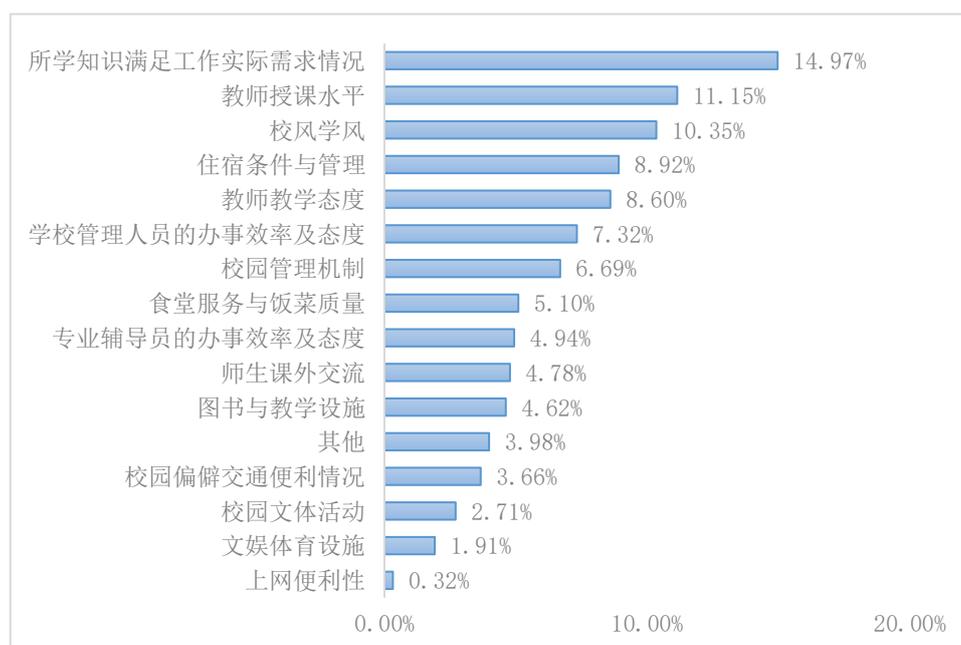


图 6-9 毕业生认为影响母校满意度因素

第七章 学校就业创业工作举措与特点

2019年，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实国家和湖北省就业创业工作会议精神，以努力推进高质量发展和大力实施“我选湖北”计划为契机，以高质量就业为目标，坚持社会和市场需求导向，实施校院、部门、校企联动，做好组织领导、政策制度、经费场地、优质市场拓展、网络平台建设、创新创业实践等，扎实推进毕业生就业创业工作。

一、拓宽就业渠道促就业

开拓区域就业市场，完善省内外实习就业一体化基地，为毕业生就业打下坚实基础。每年赴广东、上海、浙江、江苏等地开展校地校企对接，与深圳龙华新区、浙江慈溪、福建福州政府部门和企业合作，拓宽师范专业与非师范专业的对口就业市场。与上海精锐教育等11个单位签订就业基地建设协议，不断拓宽就业渠道，丰富就业基地类型。成功举办年度毕业生春、冬季供需见面会。

学校积极响应国家发展战略和大学生就业政策，扎实推进西部计划、特岗教师、支疆援藏与基层就业项目，大力培育学生家国情怀，引导毕业生到国家最需要的地方工作。组织了援疆、援藏的公务员和教师招聘工作，多次组织专场招聘会。组织毕业生报考湖北省“农村教师资助行动计划”、大学生村官、选调生与公务员等项目。开展公务员与选调生的培训辅导活动，提供精准就业指导与服务。

二、深化就业服务促就业

建立以“一网一微”（黄冈师范学院就业信息网、黄师就业微信公众号）为重点，黄师就业交流QQ群、黄师就业APP、校园LED大屏幕为拓展的全方位、立体化、精准化宣传服务体系，学校与“91网络联盟”合作，开发并完善就业智能网络服务平台，直接与湖北省就业指导中心就业服务平台对接。从校内外招聘信息发布与个性化推送，到大型供需见面会的预约与组织、用人单位与毕业生的网上招聘，到毕业生的生源核对与就业材料审核等等，实现了就业管理的信息化、就业招聘的远程化和就业工作的便捷化。“黄师就业”微信公众号嵌入91就业信息网，学生实现手机端即可办理就业手续。为在校生、招聘单位提供高效便捷的信息通道、交流平台，也为就业创业工作提供切实可靠的分析数据。全年在线发布招聘公告718条，提供就业岗位近2.5万个，单位在线预约宣讲会236

场次。

积极打造线下就业市场品牌。在办好春季、秋季大型招聘会同时举办各行业专场招聘会。2019年，共举办各类型招聘会321场，其中250家以上用人单位的大型招聘会2场，中小型招聘会9场，地区、行业类专场招聘会15场，其他校园招聘宣讲会312场，参会单位达1000余家，吸引校内外毕业生参加。

三、实施“我选湖北”促就业

一是校地校企对接促“我选湖北”计划实施。学校围绕转型发展科学谋划顶层设计，改革应用人才培养模式，不断深化校地校企合作，先后与黄冈11个县区、湖北省百余家企业签订校地校企全面战略合作协议，在人才培养、科学研究、精准扶贫、文化社会发展和智库建设等领域开展全方位合作，建立双向服务、合作共赢的战略关系，为促进“我选湖北”计划实施提供政策保障。二是实习实训项目促“我选湖北”计划实施。学校重点建设了80个紧密型教育实习基地，持续建立了一大批非教育类实习实训与就业一体化基地，充分发挥我校教学和科技资源与黄冈市的教育、经济和社会发展的充分对接，在协同育人、协同创新上做出显著成绩。三是精准就业指导促“我选湖北”计划实施。学校组织公务员和选调生免费专项培训辅导活动，为报考湖北省公务员和选调生的毕业生提供精准就业指导与服务。2019年组织了潜江市、仙桃市、天门市、咸宁市和武汉东湖高新区等5个地市级教育局，洪湖市、安陆市、英山县和浠水县等5个县市级教育局来校专场宣讲，支持和鼓励毕业生到湖北基础教育岗位建功立业。2017-2019年，毕业生在湖北就业的比例逐年增加，分别为59.10%、63.83%和66.08%。

四、开展创新创业促就业

加强省级创业孵化基地的管理，做好湖北省大学生创新创业基地的提档升级工作，项目升级、环境升级，为创业项目搭建良好的校内创业实践平台。持续推进示范基地管理工作，建立动态调整机制，健全创业项目的进入和退出机制。做好年度创业项目的评审和立项工作，做到申报有目标、过程有跟踪、期满有考核。2019年全年开展两次创业项目的评审，复审创业项目39项，新增初审创业项目72项。共发放创业扶持基金29.6万元，支持复审项目和与专业密切相关、有加大发展空间项目的发展壮大。

学校不断优化创业实践环境，大力完善创业服务措施，主动与黄冈市人社局、

黄冈市人才服务局、黄冈大学生创业孵化基地、黄冈各县市大学生创业孵化基地建立联动机制，建立资源平台体系，为入驻的学生创业企业提供涵盖工商登记、法律咨询、投资融资等多个方面的深度服务，为创业团队加速发展提供“助推器”。学校与多个社会机构签订校企创业基地共建协议，充分利用社会资源促进大学生创新创业工作。

五、抓机制创新促就业

落实就业工作“一把手工程”，学校成立就业工作领导小组，主要领导亲自挂帅，分管领导和相关部门、二级学院参加，理顺了就业职能分工。各学院也成立相应的由学院书记院长为组长，院党总支副书记具体分管，辅导员、班主任为成员的领导小组。同时学校将各教学学院学生就业和创业工作情况和效果纳入教学学院目标管理考核体系，与教学学院绩效评估和奖励经费挂钩；设立就业工作经费（50 万元）和大学生创业扶持基金（30 万元），完善就业与创业的管理与激励政策；建立创业项目评审、基金发放与大学生创业示范基地管理制度，以创新引领创业，以创业带动就业。

第八章 反馈与建议

本报告通过调研统计黄冈师范学院 2019 届毕业生就业质量状况，以毕业生就业状况反馈、就业质量分析、就业专项分析、对母校满意度分析和用人单位反馈等数据为基础，集中体现了黄冈师范学院人才培养工作水平与人才培养质量，对学校进一步深化教育教学改革，完善人才培养方式，提升就业创业水平具有较大参考价值与指导意义。

一、报告总结

（一）毕业生就业情况总体良好，就业满意度较高

2019 届毕业生共有 5347 人，截止 2019 年 8 月 31 日，就业 5034 人，初次就业率为 94.15%。分学历来看，本科毕业生共有 4263 人，初次就业率为 94.44%；专科毕业生共有 1084 人，初次就业率为 92.99%。毕业生就业人数最多的行业为“教育”（37.97%），其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.10%），第三是“文化、体育和娱乐业”（11.10%）。

2019 届毕业生对就业状况的满意度较高，总体满意度为 86.16%，分专业来看，“广播电视学”专业对当前就业的满意度最高，为 94.44%。毕业生专业与职位相关度为 72.63%，其中本科生为 71.72%，专科生为 80.15%。各项满意度均高于同等层次高校。以上数据都说明，2019 届毕业生就业状况良好。

（二）毕业生和用人单位对学校人才培养和就业工作评价较高

毕业生对母校人才培养满意度为 96.98%，说明学校人才培养的工作得到毕业生的广泛认可。毕业生对母校教育教学中各项指标的满意度评价均在 90.00% 以上，其中“校园风气”的满意度为 96.32%，“教师授课”的满意度为 95.95%，“课程设置”满意度为 92.99%。毕业生对母校综合满意度高，为 97.70%，毕业生对母校推荐度较高，为 93.60%。毕业生对学校就业创业服务各项指标的满意度评价均在 88% 以上。其中，招聘信息发布（93.40%）、就业手续办理（91.91%）、校园招聘安排（91.86%）。表明 2019 届毕业生对母校人才培养和就业服务的

评价都较好。用人单位对学校就业服务的总体满意度较高，达 96.10%。用人单位对学校评价高。

二、反馈建议

（一）积极开拓高质量就业市场，邀请更多优质企业来校招聘人才

根据调查显示，2019 届毕业生中毕业生就业信息的最主要来源为“校园招聘”（24.05%），其次是“各类招聘网站”（18.22%）；再次是“家庭亲友推荐”（12.30%），表明学校还应加大校园招聘市场建设，要积极开拓就业市场，邀请更多优质企业来校招聘人才，保障毕业生更高质量和更充分就业。在就业市场开拓上，学校既要服务国家战略，积极开拓粤港澳大湾区、长江经济带、长江三角洲区域一体化、京津冀、一带一路沿线城市等国家战略地区高质量就业市场，积极邀请他们来校招聘人才，满足学校毕业生对高质量岗位的需求。在积极服务国家战略的同时，学校又要立足服务地方经济社会发展，为本省经济社会发展提供人才支撑。学校要积极开拓省内就业市场，广泛邀请省内知名企业来校招聘人才、校企合作、专业共建，不断夯实合作基础，不断提升合作水平、不断丰富合作形式，最终让毕业生有更多的就业机会，找到满意的工作。

（二）大力开展职业生涯规划、就业指导教育，不断提升毕业生就业能力

调查显示，毕业生对母校就业工作反馈建议比较集中的是“面试指导与训练”、“就业政策、形式分析”、“明确职业目标”，占比分别是 18.54%、11.79%、11.63%。就业市场的主要矛盾从日益增长的大学毕业生同社会招聘岗位供给不足的矛盾转变为日益增长的就业岗位供给同大中专毕业生有业不就、缓就的矛盾。在新的矛盾下，就业岗位已经不再有稀缺性，大学生怎么清晰地认识自我，如何判断用人单位与自己是否合适的能力变得尤为重要。这就对我们当下的就业工作提出了新的要求。大学生就业工作既要“授之以鱼”，更要“授之以渔”。职业生涯规划、就业指导、职业素养及能力提升的训练要成为就业工作的重中之重。学校要大力推进生涯规划、就业指导教育的专业化、全程化，科学设置对所有学生从大一到大四在职业生涯规划、就业指导、就业能力提升以及实习实践等方面的全部课程，全面提升大学生就业竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。