



黑龙江科技大学
HEILONGJIANG UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

黑龙江科技大学 2019 年 毕业生就业质量报告

黑龙江科技大学招生与就业工作处
二〇一九年十二月



目录

引言	1
第一部分 2019 年毕业生基本情况	4
一、2019 年毕业生规模	4
二、2019 年毕业生学科门类分布情况	4
三、2019 年毕业生生源性质情况	6
第二部分 2019 年毕业生就业工作措施	6
一、领导重视、组织有力，全面推进毕业生就业工作	6
二、建立机制、完善制度，保障就业工作有序开展	6
三、积极开拓、优化市场，促进毕业生充分就业	8
四、改革机制、创新手段，为毕业生打造优质平台	8
五、加强指导、精准服务，提升毕业生就业能力	9
六、深化改革、加强建设，创新人才培养模式	10
七、创新教育、创业教育，共同服务创新创业新成果	11
第三部分 2019 年毕业生就业、升学情况	12
一、2019 年毕业生就业率	12
二、2019 年毕业生男女生就业率	12
三、2019 年毕业生分学科门类就业率	12
四、2019 年毕业生总体流向	14
五、2019 年毕业生就业区域流向	14
六、2019 年毕业生就业单位性质和薪酬情况	16
七、2019 年毕业生分专业社会需求情况	17
八、2019 年毕业生就业专业对口情况	18
九、2019 年毕业生升学情况	18
十、部分重点合作企业签约我校 2019 年本科毕业生情况	19
十一、2019 年毕业生求职信息获取渠道情况	20
十二、2019 年毕业生对学校就业服务工作满意度	21
第四部分 用人单位对我校就业工作的反馈情况	22
一、我校 2019 年本科毕业生在企业工作岗位分析	22
二、用人单位对我校 2019 年毕业生在公司工作满意度分析	23
三、我校对比其它高校 2019 年本科毕业生素质、技能分析	23
四、用人单位对我校专业设置和专业方向满意度分析	24
五、用人单位对我校人才培养整体水平的满意度分析	24
六、用人单位对我校就业服务工作整体水平的满意度分析	25
七、企业对我校 2019 年毕业生整体评价	25
第五部分 毕业生就业发展趋势分析	26
一、优化人才培养体系	26
二、推进创新创业教育工作	26
三、不断加强就业工作队伍建设	26
四、加强大学生职业发展教育学科建设	27
五、引导学生树立正确的就业观念	27
六、做好政策宣传和安全教育工作	28
七、引导毕业生到基层工作	28
八、提供精准就业服务	29
九、抓好特殊群体就业帮扶	29
第六部分 就业总体状况对教育教学的反馈	29
一、继续推进“招生、培养、就业”互动反馈机制	29
二、本科生就业总体状况对教育教学的反馈	29
三、研究生就业总体状况对教育教学的反馈	30



引言

黑龙江科技大学始建于 1947 年，地处素有东方莫斯科之称的北国冰城哈尔滨市，位于风景秀美的松花江畔，是黑龙江省人民政府与国家应急管理部（原国家安全生产监督管理局）共建高校，是国家教学工作水平评估优秀院校，拥有从学士、硕士到博士完整的人才培养体系。学校现有全日制在校生 22211 人，在 72 载的办学历程中，学校始终践行“厚德博学、强吾兴邦”的校训，铸就了“自强不息、创业创新”的办学精神，为各行业培养了 10 万余名优秀人才。

一、历史沿革

学校前身是中国共产党 1947 年在鸡西建立的东北第一所煤矿工人干部学校。1954 年与鹤岗煤矿学校合并成立鸡西煤矿学校。1958 年在此基础上成立本科教育鸡西矿业学院。1964 年因院校调整又改为鸡西煤矿学校。1978 年复建本科教育鸡西矿业学院，1981 年改称黑龙江矿业学院，隶属于原国家煤炭工业部。1998 年划归地方，实行中央与地方共建、以黑龙江省管理为主的体制。2000 年更名为黑龙江科技学院。2013 年更名为黑龙江科技大学。

二、发展历程

学校坐落于冰城夏都哈尔滨市的松花江畔，办学历史悠久，文化底蕴深厚。71 年的发展历程谱写了一部艰辛的创业史，可概括为三部曲：

第一三部曲——依煤而生，曲折发展。学校因煤而生、依煤而长。边陲煤城办学 56 载，几代科院人凭借北大荒精神、铁人精神、煤矿工人特别能战斗的精神，始终以服务煤炭为己任，甘守清贫，艰苦创业，献身煤炭，为国家煤炭工业和区域经济社会发展奉献了全部的青春和热血。1997 年学校顺利通过了国家教学工作合格评价，办学水平、办学特色得到专家组的一致好评。

第二三部曲——二次创业，跨越发展。为更好地为国家煤炭工业和区域经济社会发展做贡献，学校抢抓高等教育迈向大众化的战略机遇，于 2001 至 2003 年白手起家 in 哈尔滨建设新校区。历尽千辛万苦，攻坚克难，用“泪水、汗水和血水”在一片废墟上建起一座现代化的新校园。2003 年 8 月，学校主体由鸡西市迁入哈尔滨市，实现了办学空间的跨越。以新校区建设为契机，实施学科专业建设工程和人才强校战略，2003 年获得硕士学位授予权，实现了办学层次的跨越。



第三部曲——办学转型，科学发展。2004 年以来，实施内涵发展和特色发展，2008 年在国家教学工作水平评估中获得“优秀”，2010 年被确定为黑龙江“十二五”期间重点建设的特色应用型本科高校，2012 年获得服务国家特殊需求的“煤矿事故应急救援与影响控制”博士人才培养项目，2014 年获批安全科学与工程一级学科博士后科研流动站，2017 年获批“硕士研究生推免权”、“矿产资源开发利用”省级特色学科项目和博士学位授权立项建设单位，为学校的发展注入了新的生机与活力。

“十三五”开局之际，学校科学确立了应用型的办学定位、“立足应用，精准育人”的办学理念，绘就出创建特色鲜明的高水平应用型科技大学的长远发展蓝图和“百年名校”的宏伟目标，汇聚全校合力，聚力转型发展，激发办学活力。

三、学校现状

1、齐全的学科门类

学校现有工学、管理学、理学、文学、经济学、法学、教育学等多个学科门类，建有矿业工程、电气工程和机械工程 3 个省一级重点学科。学校现有“煤矿事故应急救援与影响控制”博士人才培养项目、“安全科学与工程”一级学科博士后科研流动站，拥有矿业工程、安全科学与工程、电气工程、机械工程、材料科学与工程、化学工程与技术、土木工程、工商管理、公共管理和马克思主义理论 10 个一级学科硕士学位授予点，有区域经济学、控制理论与控制工程、计算机应用技术、化学工艺等硕士学位授权二级学科，共可设置 41 个二级学科硕士点招生；具有金融硕士、工商管理硕士（MBA）、会计硕士和工程硕士（7 个工程领域）四种专业学位授权类别。硕士点学科隶属工学、管理学、经济学、法学 4 个学科门类。具有工商管理硕士（MBA）、会计硕士、金融硕士授予权和 7 个工程硕士授权领域。现有 57 个本科专业，拥有采矿工程、机械设计制造及其自动化、会计学、环境工程 4 个国家一流本科专业建设点，矿物加工工程、自动化、电气工程及其自动化、土木工程、安全工程、金属材料工程、数学与应用数学、国际经济与贸易 8 个黑龙江省一流本科专业建设点。

2、特色的培养模式

学校坚持特色办学，坚持以“立足应用、精准育人”办学理念为引领，以生为本、为生尽责，构建全成员、全过程、全方位的育人格局，形成了以“思想道德素质高，工程实践能力强”为标志的高素质应用型人才培养特色。本科毕业生就业率连续多年保持省内高校前列，每年都有一大批学子走进世界 500 强企业就业，进入国内、外著名高校读研，2012 年获得全



国就业 50 强单位。在全国大学生航模、外语、数学建模、电子设计、GMC、城市规划设计、计算机等标志性大赛中，多次获国家级一、二等奖，数量和层次均为省内高校领先水平。学校被教育部评估专家组认定为“重德育、重工程、重实践”的鲜明办学特色。

3、丰硕的科研成果

学校坚持以服务为宗旨，立足服务国家、区域和行业发展战略需要，不断推进科技创新，科技水平和服务能力显著增强。近几年来，学校获批国家级项目 53 项，其中国家自然科学基金 46 项、省部级项目 196 项。获得国家科技进步奖 1 项、省部级科技奖 95 项。总体负责的“十二五”国家科技支撑计划项目“高纯石墨材料开发及其典型应用”，成为国家石墨新材料产业发展人才与技术的主要支撑；石墨烯研发团队自主研发出高品质石墨烯生产线。自主研发的极薄煤层采煤机关键技术属国内首创。牵头成立了黑龙江省 3D 打印产业技术创新战略联盟，系列面结构光扫描测量系统达到国际先进水平，科技成果实现了产业化，自主研发的“金属粉末激光选区熔化 3D 打印机”达国内一流水平。服务高端装备制造战略性新兴产业和国防战略的现代装备制造研发平台，是军委总装备部颁发军品研发资质的全国六所高校之一，直接为国防建设业服务。

4、广泛的学术交流

学校高度重视国际化工作，坚持开放办学，全方位开展合作。先后与英国、美国、俄罗斯、加拿大、德国、韩国、奥地利等 10 余个国家 50 余所高校和科研院所开展合作，在人才培养、科学研究、文化交流等方面成果丰硕。学校非常重视学生交流与留学生工作，每年都有百余名学生赴国外交流学习，为国家培养了一大批具有国际化视野、通晓国际规则的专业人才。

当前，学校正在以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以需求为导向、以服务为宗旨、以育人为根本、以质量为主线，实施内涵式发展战略，不断提升立德树人质量，全面提升学校的核心竞争力和综合实力，努力把学校建设成为特色鲜明的高水平应用型科技大学，为国家与区域经济社会发展做出新的贡献。



第一部分 2019 年毕业生基本情况

一、2019 年毕业生规模

2019 年我校共有毕业生 5123 人，研究生毕业生 184 人，男生 94 人，占比 51.09%，女生 90 人，占比 48.91%；本科生 4939 人，男生 3101 人，占比 62.78%，女生 1838 人，占比 37.21%。生源来自全国 28 个省市自治区，生源比重最高的为黑龙江省。

二、2019 年毕业生学科门类分布情况

2019 年研究生毕业生学科分布工学、法学、管理学、经济学 4 个门类，涉及 10 个硕士学位一级学科和 1 个硕士学位二级学科，涉及金融、会计、工商管理专业学位硕士和工程硕士 4 种专业学位类别。

表 1-1 2019 年研究生毕业生学科分布情况

序号	学科门类（领域）	一级或二级学科（专业学位）	毕业生数量	占毕业生比例
1.	工学	矿业工程、安全科学与工程、材料科学与工程、控制理论与控制工程、电气工程、机械工程、土木工程、化学工艺	35	19.02%
2.	法学	马克思主义理论	10	5.43%
3.	管理学	会计、工商管理、公共管理	68	36.96%
4.	经济学	金融	8	4.35%
5.	工程硕士	矿业工程、测绘工程、环境工程、电气工程、电子与通信工程、建筑与土木工程	63	34.24%
合计			184	100%

2019 年本科毕业生涉及工学、管理学、理学、文学、经济学、法学共 6 个学科门类，其



中工学 30 个专业；管理学 8 个专业；理学 6 个专业；文学 3 个专业；经济学 3 个专业；法学 3 个专业。

表 1-2 2019 年本科毕业生学科分布情况

序号	学科门类	二级学科	毕业生数量	占毕业生比例
1	工学	采矿工程、矿物加工工程、资源勘查工程、测绘工程、化学工程与工艺、环境工程、安全工程、地质工程、电气工程及其自动化、自动化、测控技术与仪器、电气工程与智能控制、电子信息工程、电子信息科学与技术、通信工程、机械设计制造及其自动化、工业设计、机械电子工程、土木工程、城乡规划、建筑学、风景园林、计算机科学与技术、软件工程、物联网工程、材料成型及控制工程、金属材料工程、无机非金属材料、焊接技术与工程、工程力学	3019	62.58%
2	管理学	工业工程、会计学、工商管理、财务管理、信息管理与信息系统、公共事业管理、市场营销、工程管理	906	18.34%
3	理学	人文地理与城乡规划、应用化学、信息与计算科学、数学与应用数学、应用物理学、应用统计学	250	5.06%
4	文学	汉语言文学、英语、俄语	198	4.01%
5	经济学	国际经济与贸易、金融学、经济学	325	6.58%
6	法学	思想政治教育、社会工作、社会学	169	3.42%
		合计	4939	100%



三、2019 年毕业生生源性质情况

2019 年研究生毕业生 184 人、本科毕业生 4939 人全部为非定向性质的毕业生。

第二部分 2019 年毕业生就业工作措施

面对国家、地区、行业经济社会发展的新要求和复杂严峻的就业形势，学校以深化改革、提高人才培养质量为基础，以强化精准服务、拓展就业渠道为重点，以队伍建设、机制建设为保障，通过采取“领导主抓、部门统筹、学院负责、全员参与”措施，全面落实“一把手工程”和“全员就业责任制”，成效显著。

一、领导重视、组织有力，全面推进毕业生就业工作

学校全面落实“一把手工程”和“全员就业责任制”，不断充实“全程化、全员化、常年化、信息化”就业工作体系，完善“领导主抓、部门统筹、学院负责、全员参与”的就业工作措施。逐步建立就业工作“全员化一岗双责”机制，建立就业与考核挂钩机制，把就业工作考核与单位、部门考核，与学科专业课程建设考核，与班子考核、干部考核聘任等相挂钩，实行评优奖励一票否决；毕业设计指导教师不仅要指导学生完成毕业设计，还要指导自己负责学生就业，真正做到了毕业设计指导“一对一”，就业指导“一对一”，广大毕业设计指导教师积极为所负责毕业生提供就业信息、与毕业生探讨求职的方法和技巧、指导学生向用人单位投递简历、努力向用人单位推荐毕业生，积极帮助毕业生就业。学校上下联动，“真心、真诚、真情”抓就业，“想尽千方百计、走遍千山万水、历尽千辛万苦、道尽千言万语”帮助学生就业，形成了全员抓就业的浓厚氛围。

二、建立机制、完善制度，保障就业工作有序开展

为了推进就业工作，学校建立了五项保障机制。

一是财力保障机制。学校在办学经费十分紧张的情况下，始终坚持就业投入优先的原则，不断加大对就业工作的投入力度，确保就业工作的开展。近几年，每年投入 200 万元用于就业工作。



二是物力保障机制。学校为就业工作积极提供房屋、设备等支持，目前学校专用招聘会场地面积达 3571.45 平方米，其中，就业专用多媒体会场 4 个，专用招聘会会场 13 个，多功能培训室 1 个，配备了 8 台就业工作专用笔记本电脑，并提供专用微机、电话、传真、摄像机等办公设备，同时建有 90 台电脑和 50 套视频设备的视频面试室。

三是人力保障机制。成立了大学生职业生涯规划与就业指导中心，不断充实就业工作队伍，强化专职队伍建设。坚持选拔德才兼备的青年干部充实到就业工作队伍中，形成了一支结构合理、素质过硬、比较稳定的就业指导服务队伍，并坚持队伍专业化、职业化、专家化发展方向，经常组织开展就业研究、专项培训。2018 年和 2019 年通过开展 TTT 和 TTT2 课程培训，实现了全部 48 位生涯规划和就业指导课程任课教师业务培训全覆盖，同时选派 10 余人参加 GCDF 等专业培训，开展大学生个体生涯咨询服务，不断满足学生个性化需求，提高服务水平，为全面提升大学生职业发展教育质量提供了师资保障，也为积极参评“黑龙江省大学生就业工作示范性高校”打下了基础。先后完善了就业工作专项推进会制度、就业工作专题研讨制度、就业专职干部周例会制度、学院就业工作月例会制度、就业工作通报制度、就业工作包保责任制等六项工作制度，保障了就业工作有序开展。

四是利益保障机制。学校严格规范、全校师生严格执行就业协议签订、更换规章及相应的制约制度，实行学生、院系、学校三重把关的签约机制，保护毕业生就业绝对权益，保障入校企业招聘相对利益，为企业与毕业生对接打造诚实、互信的良好环境。

五是信息保障机制。2019 年学校积极引进“就业云平台”，为毕业生搭建了“一站式”精准就业服务平台，招聘企业来校招聘实行“1+1”诚信入驻模式，招聘企业先由就业系统审核营业执照等相关证件，根据企业日常表现评定校招专用信誉值，再由专职老师人工审核招聘岗位信息，绝对保证入校企业质量，保证就业信息精准。除公众号和就业信息网，还建立专用就业信息群，重点企业招聘信息及时传播转发，保证就业信息的及时性、针对性和有效性。2019 年秋季大型招聘会的企业规模和质量显著提升，信息化服务能力与质量得到广泛好评。



三、积极开拓、优化市场，促进毕业生充分就业

围绕国家重大战略发展，结合自身办学定位和学科结构特点，开创市场建设新机制，通过重点打造“三个平台”，多渠道开展就业市场建设，以基地化建设推进市场开拓。一是“行业协作式校企互动平台”，以学校学科专业设置为依托开发行业性就业市场。二是“校地联动式市场拓展平台”，以校地联合体为依托开发地域性就业市场。学校与江苏省苏州市吴江区、江苏省无锡市、江苏省常州市、江苏省昆山市、浙江省绍兴市上虞区、浙江省湖州市、浙江省宁波市、广东省东莞市、山东省德州市、大连市高新区、鹤岗市、大庆市、七台河市等人社部门建立合作关系，政府陆续组织企业团来我校招聘。三是“多方共享式信息服务平台”，以信息化建设为依托开发网上就业市场，并组织毕业生参加大型网络招聘会，积极运用新媒体技术，建设以“一网两微”为重点的 O2O 就业信息服务平台，充分利用学校就业网站、新媒体平台发布信息，学校就业微信公众号关注量过万人，每年发布就业信息和就业指导内容千余条，建立了专职就业工作干部、毕业班班主任、班级和寝室信息员组成的微信和 QQ 交流群，构建教师、学生、就业部门之间的信息交互平台，详细解读企业信息，就业信息扁平化精准投递。毕业生就业市场区域分布结构更科学，形成了以留省就业为主干，以珠三角经济区、长三角经济区、长江经济带、渤海湾京津冀经济区为重点，覆盖全国的就业市场格局。招聘会层次更多元，学校每年积极组织举办校园大型招聘会，大力引进政府合作中型双选会，深入开展单位专场小型宣讲会，“三会”并举。此外，学校在引进各类用人单位来校招聘的同时，广泛组织学生参加各类社会招聘会，组织毕业生参加包括湖州市、温州市、扬州市、宁波市、浙江省以及省内其它高校招聘会，有计划、有组织地发动毕业生前往应聘。

四、改革机制、创新手段，为毕业生打造优质平台

在学校举行的 2020 届毕业生供需见面会上，学校统筹校内外资源共同发力，改革机制，创新手段，使参会企业质量和规模再创该校历史新高——来自北京、天津、上海等 24 个省、市的 533 家用人单位参会，提供就业岗位 2.7 万多个，招聘岗位几乎涵盖了该校本研全部专业，为毕业生提供了高质量单位、高起点平台和高匹配岗位，现场参会学生 3000 多人次，投递简历 9000 多份。与去年相比，今年的双选会注入许多新元素，企业呈现诸多新亮点。邀请企业途径更加多元化，融合政府、企业、社会三方资源，线上线下同步宣传；就业信息推送



更加精准化，参会企业详细信息提前精准向毕业生推送，极大地提高了毕业生求职效率；展位划分更加精细化，设置了世界 500 强企业专区、煤炭企业专区、国有企业专区、浙江招聘团专区等招聘专区，方便了毕业生高效求职；参会企业结构更加多样化，国有企业占比 20.45%，民营企业占比 50.84%，三资企业占比 5.25%，世界 500 强企业占比 8.44%，中国 500 强企业占比 12.19%，上市公司占比 12.75%。为促进毕业生就业，黑龙江科技大学还在就业基地建设、行业就业市场开发、精准就业指导等方面抢抓机遇，主动作为。在积极组织大型双选会的同时，大力加强校政合作引入地方招聘团召开中型招聘会，深入开展知名企业小型宣讲会。“互联网+就业”建设持续升级，实现就业信息网和移动新媒体平台全面互通，为毕业生提供网上“一站式”便捷化服务，实现用人单位和毕业生参会手机端功能全覆盖，用人单位注册申请“秒回复”，就业信息定向推送，促进了毕业生与用人单位精准高效对接。截至目前，学校已为 2020 届毕业生举办小型企业宣讲会 328 场，组织鹤岗、七台河及闽粤苏浙等地方政府中型招聘团招聘会 12 场，总计到校招聘企业 522 家（不含双选会），相比去年同期增长 23%。专场宣讲会企业中，国有企业占比 38.4%，世界 500 强企业占比 15.8%，中国 500 强企业占比 11.7%，上市公司占比 12.1%。《黑龙江日报》2019 年 12 月 3 日版以“黑龙江科技大学：为毕业生就业打造优质平台”为题宣传报道我校校园招聘活动的创新举措、优质服务、显著成效，标志我校毕业生就业工作水平迈上新台阶，有力推动了毕业生更充分和更高质量就业。

五、加强指导、精准服务，提升毕业生就业能力

一是针对不同年级群体特点，邀请业内知名人士开展高端讲座。先后邀请了东北农业大学田起香老师、智联招聘的王辉讲师、招生与就业工作处的高志刚老师为有针对性的做了求职简历撰写、面试技巧、职业生涯规划等方面的专题讲座，通过开展就业教育培训系列活动，普及就业、创业知识，传递科学思维的方法和理念。二是积极打造职业化的校园文化。加强“引领性活动、启发性活动和实践性活动”相结合的活动平台建设。先后开展了第四届就业创业微电影大赛、大学生职业生涯与创业规划大赛等精品活动，不断营造浓厚的就业氛围，提高毕业生就业技能。三是积极开展调查研究。通过问卷星网络平台积极开展毕业生就业意向调查，摸清了未就业毕业生基本情况，撰写了《黑龙江科技大学 2020 届毕业生就业意向调查报告》，各学院针对调查结果，对每名学生进行分类施策，增强了就业指导工作的实效性。



四是积极树立典型。为引导和鼓励我校更多毕业生面向基层工作,积极开展 2019 届毕业生“基层工作之星”评选工作,在我校 2019 届毕业生中参加大学生志愿服务西部、三支一扶、选聘高校毕业生到村任职、黑龙江省选调生等基层就业计划及应征入伍、到中小微企业、煤炭企业就业和基层创业的学生中评选出基层之星进行表彰。并对 2019 届优秀毕业生典型事迹进行了收集和整理,开展了“学生成长故事”视频征集活动。五是实行精准服务。2019 年购进北森公司的“吉讯职业生涯测评系统”,全口径面向全校大学生提供职业素质测评,提升大学生自我认知、职业认知和职业规划能力,提升就业核心竞争力。针对毕业生不了解就业工作流程、就业技巧等问题,编制了《黑龙江科技大学大学生就业服务手册》,为学生提供了了解就业政策、知晓就业流程、学习就业方法和技巧的工具书。针对在校生涯意识淡薄,缺乏理性规划未来等问题,编制了《黑龙江科技大学大学生职业生涯规划手册》,包括生涯意识启蒙、自我探索、职业探索、决策与目标设定等方面的实践内容。针对就业困难学生开展了一对一咨询辅导,由就业指导教师轮流值班,为毕业生提供“一对一”的就业辅导。针对部分毕业生简历制作存在的问题,在双选会现场开展了“简历诊断”专区,选派骨干教师,为学生开展“简历+面试”的一对一指导。通过以上活动的开展,推动我校就业服务精细化、就业指导精准化。

六、深化改革、加强建设,创新人才培养模式

秉承“立足应用,精准育人”的办学理念,遵循“以生为本、德育为先;以学为要、固基强实”的人才培养理念,围绕“立德树人”,以需求为导向,以审核评估为重要抓手,努力提升高素质应用型人才培养质量。一是深化教育教学改革。按照以“用”导学,以“用”促学的基本思路,从培养方案的修订入手,在学生的知识体系、能力培养和素质拓展等方面推进教学改革;继续推进教考分离的考试方法改革,由单一的知识考核向知识、能力、素质的综合考核转变;深化实践教学内容改革,增加综合性、设计性实验,倡导自选性、协作性实验。二是加强实践条件建设。加强实验室、实训基地和实践教学共享平台建设,推进虚拟仿真实验室、实验示范中心、国家级大学生校外实践教学基地建设。建立基于信息化的实验管理、实验教学的新模式,推进实验室规范化建设。三是深化专业课程建设。按照优势特色



专业重点发展、骨干专业稳定发展、新兴急需专业培育发展、饱和专业控制发展的思想，充实专业内涵，加强特色建设，努力打造一批与区域经济、行业发展的支柱产业、主导产业、重点产业相支撑的品牌专业。推进教育信息技术与课堂教学深度融合，推进“双一流”专业课程建设，继续推进工程教育专业认证。四是创新人才培养模式。完善应用型人才培养目标定位和多样化的人才培养模式。探索深化校企协同、加强实践基地建设、完善实践教学体系的人才培养新途径；深化产教融合一体化的培养模式，加大企业顶岗实习、毕业设计、校企双导师指导的力度。围绕我省“五大规划”、“十大重点产业”，总结“龙煤学院”运行及成效，积极培养服务经济社会发展的紧缺人才。

七、创新教育、创业教育，共同服务创新创业新成果

一是在课程建设上，学校开设了《大学生创新创业导论》、《大学生就业指导与职业发展教育》、《创业导论》、《创业实践》必修课；面向全校学生开设了《大学生 KAB 创业基础》选修课和《创业精神与实践》网络公选课。

二是学校制定下发了《黑龙江科技大学鼓励学生创新创业政策及实施细则》、《黑龙江科技大学关于推进新时代大学生创新创业教育工作的指导意见》，通过改革学籍管理制度、每年下拨专项资金用于学生创新创业教育活动的开展、设立创业教育指导中心，为学生创业实践开展全方位服务。三是加强大学生创新创业基地建设，学校依托科大公司建立了 24 个创业实践基地。



第三部分 2019 年毕业生就业、升学情况

一、2019 年毕业生就业率

表 3-1 2019 年毕业生就业率统计表

	毕业生人数	就业率	截止时间
研究生	184	64.67%	8 月 31 日
本科生	4939	92.9%	8 月 31 日

二、2019 年毕业生男女生就业率

2019 年硕士研究生中，男生就业率为 79.79%，女生就业率为 46.67%；2019 年本科毕业生中，男生就业率 92.49%，女生就业率 93.58%。

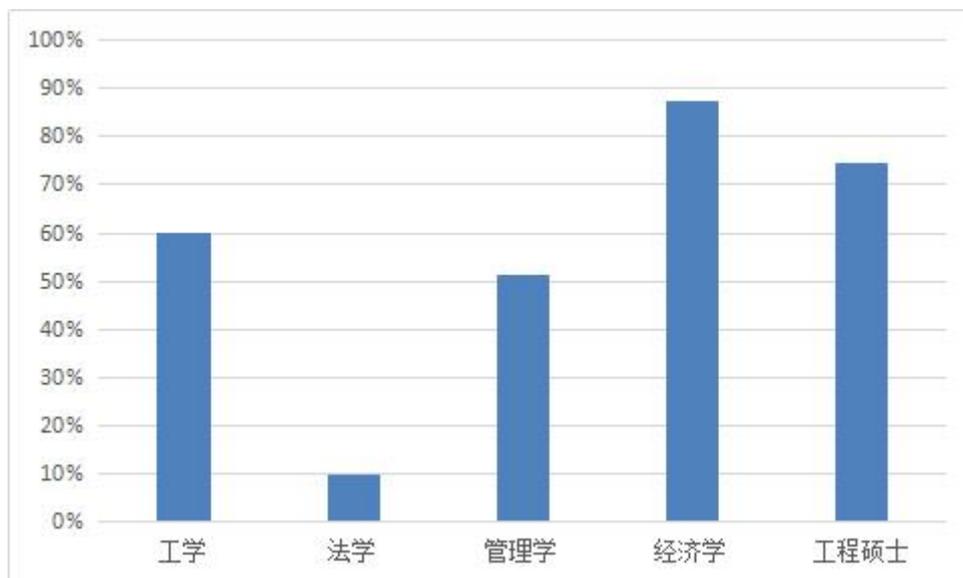
三、2019 年毕业生分学科门类就业率

就业人数统计包括签约就业、出国、升学、灵活就业。

2019 年各学科门类研究生毕业生就业率分别为工学 60%，法学 10%，管理学 51.47%，经济学 87.5%，工程硕士 74.6%，其中，经济学、工程硕士研究生就业率高于学校平均就业率。

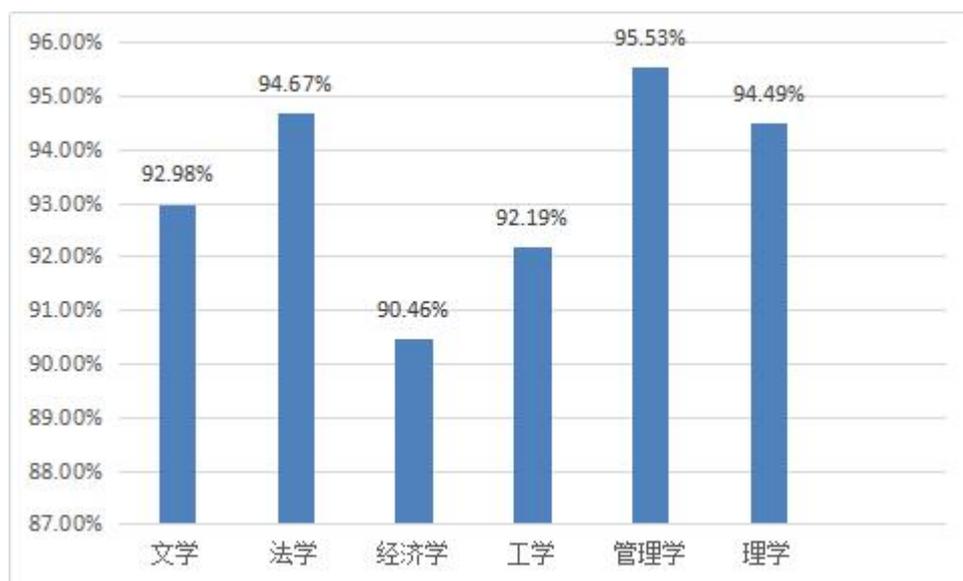


图 3-1 2019 年研究生毕业生各学科门类就业率



2019 年各学科门类本科毕业生就业率分别为文学 92.98%，法学 94.67%，经济学 90.46%，工学 92.19%，管理学 95.53%，理学 94.49%，其中文学、法学两个学科门类毕业生总数较少，且就业率高于学校平均就业率。

图 3-2 2019 年本科毕业生各学科门类就业率





四、2019 年毕业生总体流向

2019 年研究生毕业生总数 184 人，其中签约就业 111 人，占毕业生总数的 60.33%；升学 8 人，占毕业生总数的 4.35%；未就业 65 人，占毕业生总数的 35.32%。

表 3-2 2019 年研究生毕业生总体流向

	签约就业	升学	出国	未就业
人数	111	8	0	65
所占比率	60.33%	4.35%	0	35.32%

2019 年本科毕业生总数 4939 人，其中签约就业 3396 人，占毕业生总数的 68.78%，升学 435 人，占毕业生总数的 8.8%，出国 35 人，占毕业生总数的 0.71%，720 名毕业生以自由职业、合同签约等非签订就业协议的灵活就业方式就业，占毕业生总数的 14.57%，待就业 353 人，占毕业生总数的 7.15%。签订就业协议就业是我校本科毕业生的主要就业途径。

表 3-3 2019 年本科生毕业生总体流向

	签约就业	升学	出国	灵活就业	待就业	总数
人数	3396	435	35	720	353	4939
所占比率	68.78%	8.8%	0.71%	14.57%	7.15%	100%

五、2019 年毕业生就业区域流向

我校 2019 年毕业生就业流向比重最高的为黑龙江省，作为一所省属地方高校，我校为省内区域经济发展输送了大量人才，流向比重排在二、三、四、五位的分别为广东省、北京市、浙江省、江苏省，主要因素是这些区域经济较发达，更能吸引毕业生。



表 3-5 2019 年毕业生就业区域流向

序号	就业地区	研究生就业 人数	在已就业学生 中占比	本科生就业 人数	在已就业学生 中占比
1	黑龙江	15	13.51%	1035	22.74%
2	内蒙古	4	3.60%	95	2.09%
3	辽宁	2	1.80%	199	4.37%
4	山西	3	2.7%	77	1.69%
5	江苏	16	14.41%	301	6.61%
6	山东	20	18.01%	241	5.30%
7	安徽	1	0.9%	84	1.85%
8	河北	1	0.9%	156	3.43%
9	贵州	1	0.9%	91	2.00%
10	浙江	9	8.11%	394	8.66%
11	天津	1	0.9%	117	2.57%
12	广东	2	1.80%	511	11.23%
13	河南	5	4.50%	52	1.14%
14	吉林	2	1.80%	47	1.03%
15	北京	9	8.11%	424	9.32%
16	湖南	0	0	33	0.73%
17	广西	1	0.9%	29	0.64%
18	福建	1	0.9%	86	1.89%
19	江西	0	0	20	0.44%
20	湖北	0	0	36	0.79%
21	重庆	0	0	40	0.88%
22	四川	4	3.60%	83	1.82%
23	上海	7	6.31%	160	3.52%
24	陕西	2	1.80%	54	1.19%
25	云南	0	0	75	1.65%
26	甘肃	1	0.9%	14	0.31%
27	新疆	2	1.80%	7	0.15%
28	宁夏	0	0	5	0.11%
29	青海	0	0	2	0.04%
30	海南	1	0.9%	27	0.59%
31	西藏	0	0	6	0.13%
32	出国	0	0	50	1.10%



六、2019 年毕业生就业单位性质和薪酬情况

我校 2019 年毕业生就业单位性质以各类企业为主，层次更加多元。以本科生为例，共有 4026 人选择到企业就业，占到本科毕业生人数的 81.81%，其它毕业生则分别选择到各类事业单位、政府机构、部队国防、国家和地方项目就业、升学、出国等。本科毕业生选择私营企业就业的毕业生比率最高，在我国经济新常态下，私营企业必然成为国家经济发展的生力军，也将成为我校毕业生就业的主要选择。

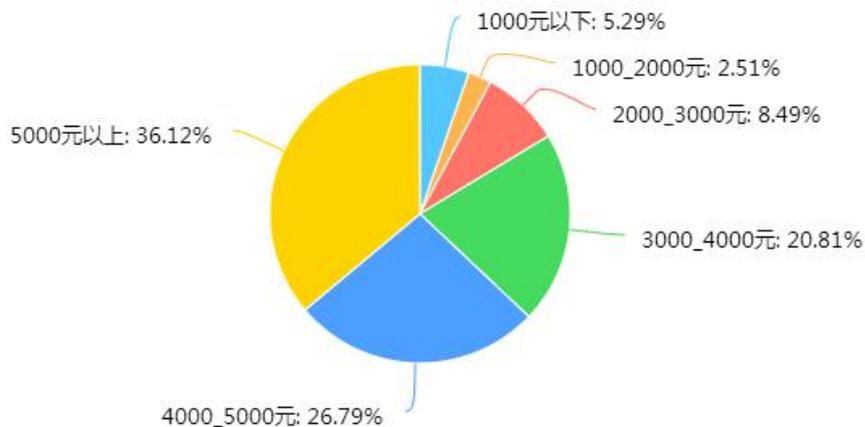
表 3-5 2019 年毕业生就业单位性质

签约单位 性质	政府机构	事业单位	国有企业	部队	灵活就业	升学	参加国家 地方项目 就业	其他	私营企业
研究生签 约人数	1	9	57	0	0	8	0	1	43
所占比率	0.5%	4.89%	30.98%	0.00%	0.00%	4.35%	0.00%	0.5%	23.37%
本科生签 约人数	11	64	1018	0	724	435	1	521	2165
所占比例	0.22%	1.31%	20.61%	0.00%	14.65%	8.8%	0.02%	10.5%	43.83%

根据问卷调查，我校 2019 年本科生起薪在 1000 元以下的占 5.29%，1000-2000 元的占 2.51%，2000-3000 元的占 8.49%，起薪 3000-4000 元占 20.81%，4000-5000 元占 26.79%，5000 元以上占 36.12%。与毕业生流向和签约单位性质相关度较高，起薪较高的行业有煤炭、大数据、智能制造等行业，部分金融业、保险业以及一些销售岗位薪酬组成是以底薪加提成的方式，起薪较低。



图 3-3 2019 年本科毕业生签约工作约定起薪情况



七、2019 年毕业生分专业社会需求情况

根据 2019 年来我校举办宣讲会 and 参加双选会的企业对我校毕业生专业需求的统计，社会需求量排名前 15 的专业如下。

表 3-6 2019 年本科毕业生专业社会需求前 15 名

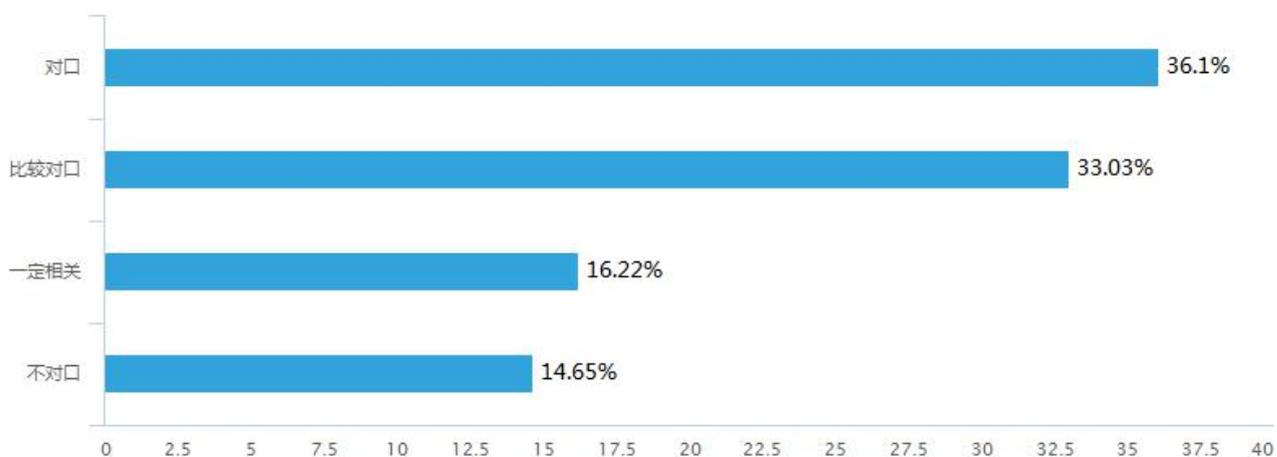
排名	院系名称	专业名称	权重系数
1	电气与控制工程学院	自动化	0.1740
2	机械工程学院	机械设计制造及其自动化	0.0951
3	电气与控制工程学院	电气工程及其自动化	0.0831
4	建筑工程学院	土木工程	0.0632
5	管理学院	会计学	0.0542
6	管理学院	市场营销	0.0519
7	管理学院	工商管理	0.0466
8	管理学院	财务管理	0.0448
9	计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	0.0411
10	环境与化工学院	应用化学	0.0409
11	电子与信息工程学院	电子信息工程	0.0406
12	环境与化工学院	化学工程与工艺	0.0396
13	机械工程学院	机械电子工程	0.0354
14	建筑工程学院	工程管理	0.0333
15	外国语学院	英语	0.0330



八、2019 年毕业生就业专业对口情况

调查显示,2019 年本科毕业生中认为自己所签工作与专业对口的占 36.1%,比较对口占 33.03%,一定相关占 16.22%,基本不对口占 14.65%。毕业生就业专业对口率较高,为毕业生今后的职业发展奠定了基础。

图 3-4 2019 年本科毕业生就业专业对口情况

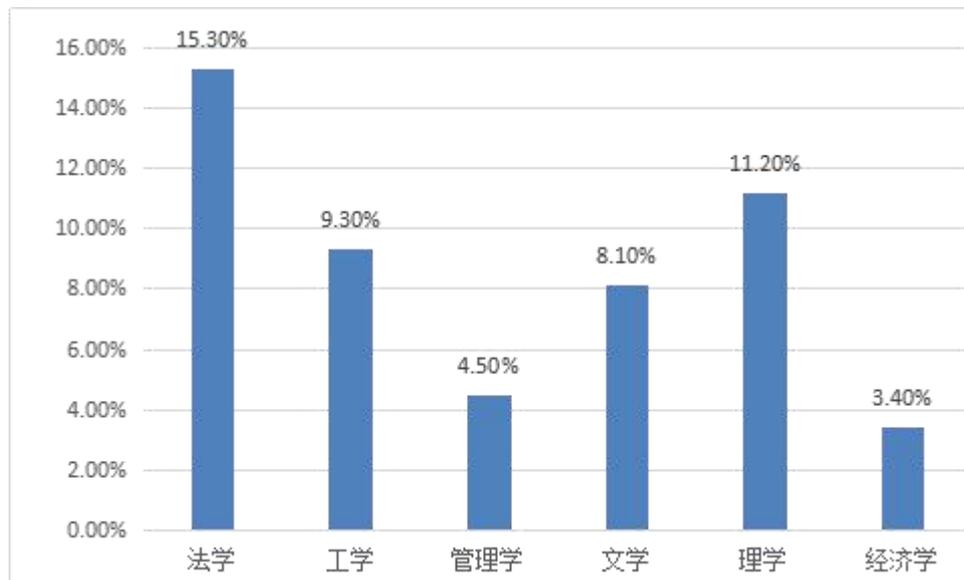


九、2019 年毕业生升学情况

2019 年硕士毕业研究生考取博士研究生 8 人,占毕业生总数的 4.35%。其中,电气工程 2 人,矿业工程 2 人,安全科学与工程 1 人,工商管理 2 人,公共管理 1 人;2019 年本科毕业生有 450 名学生考取硕士研究生,其中 197 名学生考入 985、211 高校。2019 年本科毕业生按学科门类升学比例分别为法学 15.3%,工学 9.3%,文学 8.1%,理学 11.2%,经济学 3.4%,管理学 4.5%,其中法学、理学、工学三个学科门类的毕业生升学率高于学校平均水平(9.11%)。



图 3-5 2019 年本科毕业生学科分类升学情况



十、部分重点合作企业签约我校 2019 年本科毕业生情况

我校高度重视就业市场开拓工作，每年投入大量的人力、物力和财力保障此项工作，开展有针对性的就业工作调研和就业市场开拓工作，主动出击，抢占市场，拓展渠道，维护市场。多年来，学校与全国各地用人企业和人才市场建立了广泛而深入的校企、校地长期合作关系，为毕业生搭建起与用人单位洽谈、交流的平台，更好的促进我校毕业生充分就业，并不断提高毕业生就业质量。



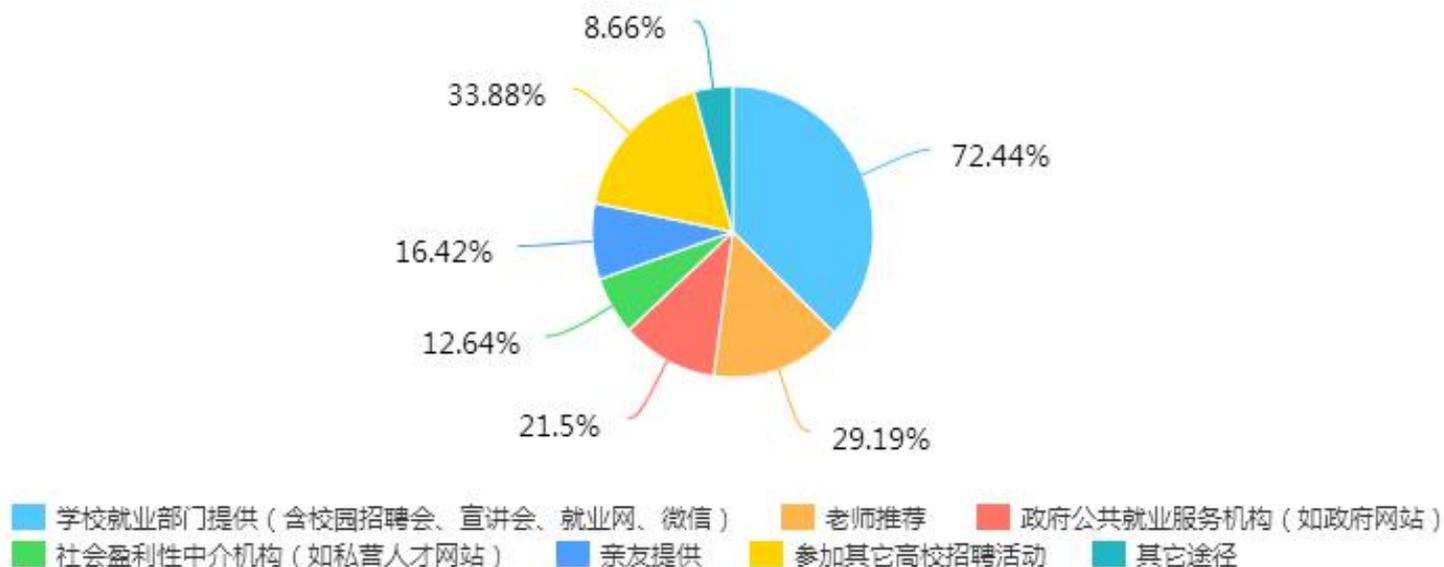
表 3-7 部分重点合作企业签约我校 2019 年本科毕业生数量统计

序号	单位名称	签约人数
1	中国建筑股份有限公司	226
2	中国铁路股份有限公司	143
3	比亚迪汽车股份有限公司	57
4	富士康科技集团	51
5	中国交通建设股份有限公司	41
6	鸿富锦精密工业（深圳）有限公司	39
7	宁波舜宇光电子信息有限公司	38
8	格力电器股份有限公司	34
9	国家电网公司	33
10	宁波群志光电有限公司	32

十一、2019 年毕业生求职信息获取渠道情况

2019 年毕业生求职渠道中，学校就业部门提供（含校园招聘、宣讲会、就业网、微信）成为就业信息获取的主渠道，学校就业部门在毕业生求职过程中发挥着重要的作用。

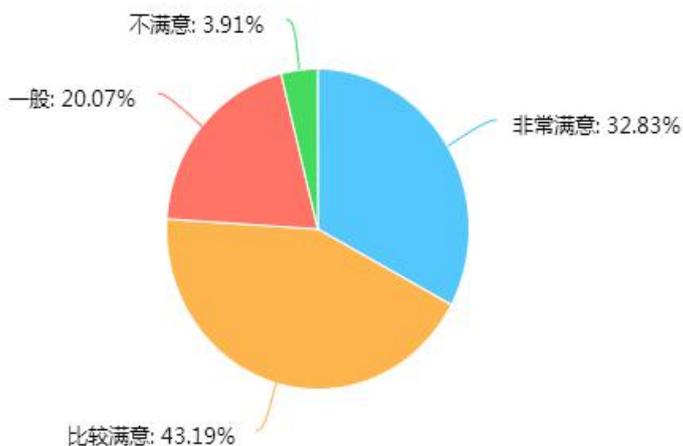
图 3-6 2019 年毕业生求职信息获取渠道



十二、2019 年毕业生对学校就业服务工作满意度

调查显示,2019 年毕业生对我校就业指导与服务工作满意度较高,“非常满意”占 32.83%;“比较满意”占 43.19%;“一般满意”占 20.07%;“不满意”占 3.91%。

图 3-7 2019 年毕业生对学校就业工作满意度



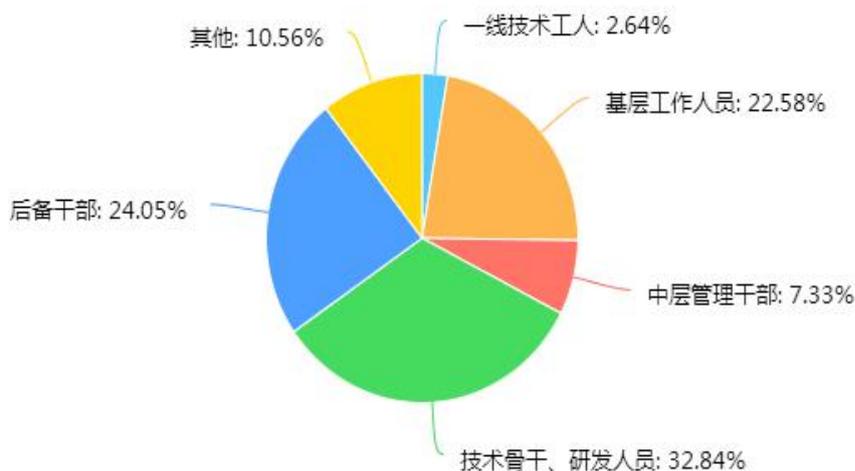


第四部分 用人单位对我校就业工作的反馈情况

为切实做好我校 2019 年毕业生就业质量年度报告编制发布工作，真实反映我校 2019 年毕业生就业状况和社会评价，我校开展了 2019 年毕业生就业质量问卷调查活动，调查问卷在学校的就业网中嵌入，采取了网络填写、系统自动生成数据的方式，问卷分为毕业生就业情况调查和企业对学校就业工作满意度调查两个部分，调查共收集了毕业生样本 1535 个，企业样本 341 个，本报告中第三部分内容采用了问卷中的部分数据，第四部分分析中的数据全部来源于问卷调查数据库。

一、我校 2019 年本科毕业生在企业工作岗位分析

图 4-1 我校 2019 年毕业生在企业工作岗位分析



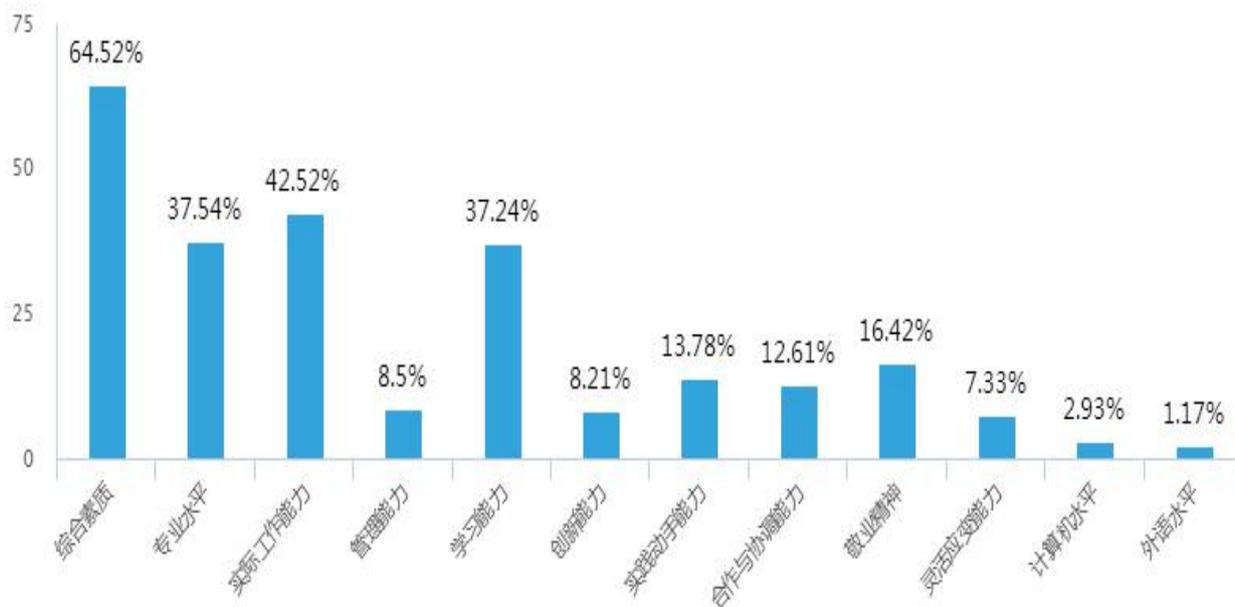
二、用人单位对我校 2019 年毕业生在公司工作满意度分析

图 4-2 用人单位对我校 2019 年毕业生在公司工作满意度分析



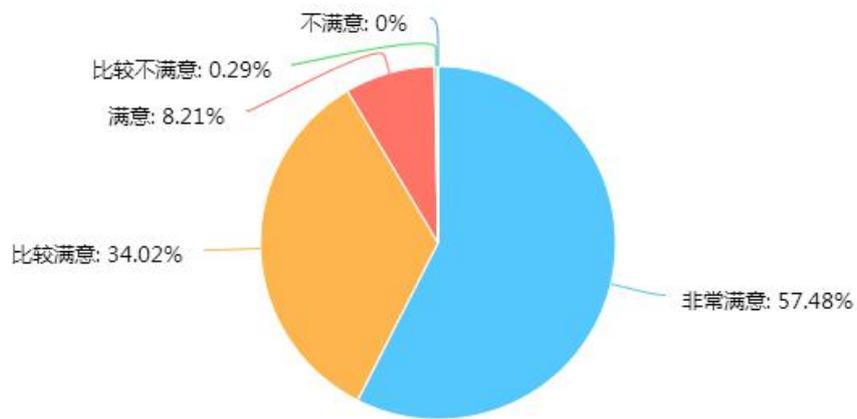
三、我校对比其它高校 2019 年本科毕业生素质、技能分析

图 4-3 我校对比其它高校 2019 年本科毕业生素质、技能分析



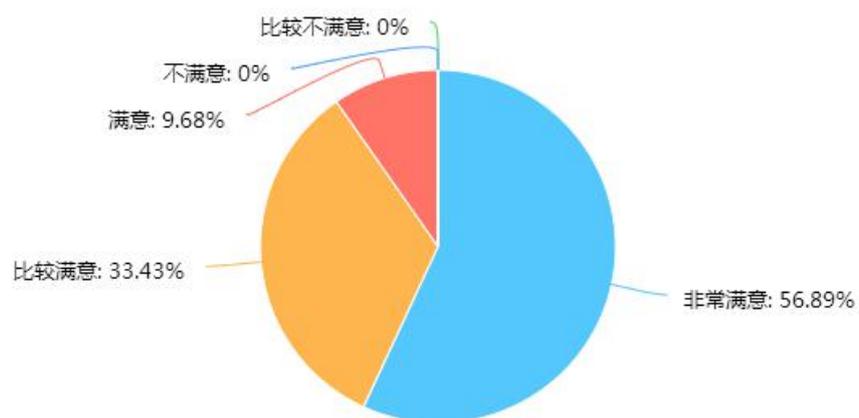
四、用人单位对我校专业设置和专业方向满意度分析

图 4-4 用人单位对我校专业设置和专业方向满意度分析



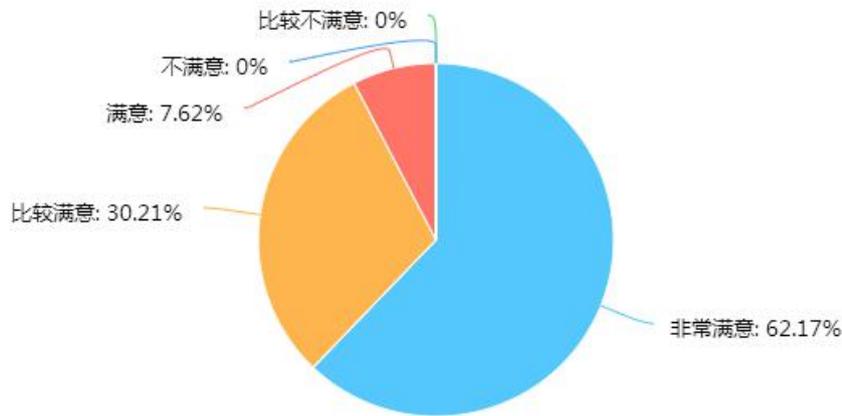
五、用人单位对我校人才培养整体水平的满意度分析

图 4-5 用人单位对我校人才培养整体水平的满意度分析



六、用人单位对我校就业服务工作整体水平的满意度分析

图 4-6 用人单位对我校就业服务工作整体水平的满意度分析



七、企业对我校 2019 年毕业生整体评价

1、思想道德素质高

黑龙江科技大学的毕业生在公司入职后，能够融合公司的企业文化，迅速找到公司目标和个人目标的结合点，能够积极到一线实习，能够很快适应由一名学生到一名企业员工的角色转变，具有良好的思想道德品质，团结协作、积极上进、不怕吃苦、勇于奉献。

2、理论基础扎实

通过学校的系统培养，黑龙江科技大学的毕业生掌握了过硬的专业技能和知识，对技术研究有很大热情，能够对生产中出现的技术问题进行探讨，具有较强的基础理论，将理论知识运用到实践中去，能积极解决生产经营中遇到的难题，符合现代社会对高级技术人员的要求，同时具有良好的管理才能。

3、工程实践能力强

用人单位对我校毕业生普遍评价是我校毕业生工程实践能力。毕业生在用人单位上手比较快、工程实践能力、职业素养和综合素质都较强，在工作中注重提升工作绩效，具有留得住、用得上和信得过的特征，有作为公司中高级管理人才的潜能，受到各用人单位的欢迎。



第五部分 毕业生就业发展趋势分析

2020 年，黑龙江科技大学毕业生人数规模与 2019 年基本持平，但全国高校毕业生人数达到 874 万人，总量仍在增加。我国经济仍处在转型升级、动能转换的关键阶段，传统产业去产能带来的就业压力仍然较大，部分行业需求趋弱，煤炭行业持续好转，人才需求逐渐回暖，建筑行业需求旺盛，就业市场面临着结构性矛盾，“慢就业”现象更加突出，反映出毕业生日益增长的高质量岗位需求和经济社会转型不充分之间的矛盾，也对高校就业教育的时代适应性提出新挑战，2020 年高校毕业生就业形势仍然复杂严峻。今后，我校毕业生就业要重点围绕以下五方面，以开阔的思路和务实的作风全力做好 2020 年高校毕业生就业工作，确保 2020 届毕业生实现充分、满意和更高质量的就业。

一、优化人才培养体系

按照高等教育综合改革及地方高校转型的总体要求，特别是紧紧围绕创新驱动发展、中国制造 2025、互联网+、大众创业万众创新、“一带一路”等国家重大战略，按照“育人为本、德育为先，以学为要、固基强实”的思想，以“立足应用、精准育人”办学理念为指导，以能力培养为主线，以学生全面发展、成人成才需求，地方经济与行业发展需求为导向，遵循教育教学与人才成长规律，做到五个结合，即理论与实践、基础与专业、人文教育与工程文化教育、课内与课外、校内与校外相结合，构建“通识课程+专业课程+综合实践+创新创业”四位一体的本科应用型课程体系。

二、推进创新创业教育工作

在“大众创业、万众创新”的背景下，以培养学生创新创业能力为核心，将创新创业教育融入教育教学中，构建创新创业与专业驱动、项目驱动、平台驱动、机制驱动为核心的工作模式。将创新创业教育与教师科研攻关和成果转化相结合，与行业企业相结合，与专业教育、职业规划、社会实践和毕业实习相结合，不断完善创新创业教育体系，增强学生创业就业能力。

三、不断加强就业工作队伍建设

按照毕业生人数配比及就业工作职能实现的客观要求，健全完善内部工作机构设置，配



齐配强专职就业工作人员。不断加强师资队伍建设，分批次选送任课教师进行业务培训，技能培训，普遍提升就业创业指导教师队伍的政策理论水平和职业指导能力，逐步建立起一支职业化、专业化、专家化就业工作队伍。通过建立专门教研室及形式多样的教育教学基层组织，组建教学科研团队，组织教师进行教材编写、教学设计分享、新开课教师试讲、观摩教学公开课、开展集体备课等方式，提升就业指导水平，全面加强专兼职师资队伍建设。

四、加强大学生职业发展教育学科建设

认真贯彻落实教育部《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》和“新高教 40 条”，进一步按照省教育厅的要求，围绕提高人才培养能力这个核心，努力把大学生职业发展教育建设成专门学科。除了现有的职业生涯规划、就业指导两门必修课外，拓展满足大学生就业核心竞争力提升的如择业心理辅导、适应能力训练、社交礼仪指导、团队合作能力养成、职业技能培养等课程群。将职业发展教育融入到大德育工作体系，将现有德育实践平台和创新实践载体融入教育体系之中，加强理性思维和专题研究，科学指导和推动实践成果创新。丰富完善课程体系建设，创新教学内容和方式方法，加强信息化建设的水平与实施成效，以学生发展为中心，通过教学改革促进学习革命，积极推广小班化教学、混合式教学、翻转课堂，大力推进智慧教室建设，构建线上线下相结合的教学模式。为进一步深入推进精品视频课程资源建设、开展翻转课堂及慕课教学奠定坚实基础。努力把学生职业发展与就业指导课程贯穿于整个人才培养体系，将课程与学科专业相融合，探索慕课等新型课程形式，为学生职业发展提供“一对一”个性化咨询指导。不断提高大学生职业发展教育系列课程教育教学质量，为实现学风根本好转，人才培养质量大幅提升，满足学生自我认知、价值导向、心理疏导、能力塑造、素质养成、职业探索、社会实践等核心竞争力的育人功能实现，促进我校毕业生实现更高质量和更充分就业。

五、引导学生树立正确的就业观念

一是把就业教育融入大学四年全过程。大学生就业教育应面向全体学生、贯穿大学四年的全过程，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、就业观，将学生的个人理想与国家民族的前途命运紧密相连，把学生个人的人生梦想与实现中华民族伟大复兴的中国梦紧密相连。二是把服务基层教育作为就业观教育的核心。坚持理想信念的引领作用，强化基层



建功立业教育，大力开展以基层工作、服务龙江等内容为主题的教育活动，将基层工作观念融入大学生思想政治教育全过程。指导各学院通过深入开展“我的中国梦”等主题教育活动，举办形式多样的报告会等手段、座谈交流会等，帮助毕业生调整就业预期，积极主动赴基层就业创业。继续开展基层工作之星评选工作，加大典型宣传力度，引导和鼓励我校更多毕业生到基层工作。三把解决“有业不就”和“无业可就”作为就业观教育的重点。教育引导大学生应该尽早做好职业规划，客观认识自我，正确定位，明白自己的优势和劣势，密切关注就业形势政策变化，根据就业形势和自我需要准确定位，树立目标，解决由于自我定位不准确出现的“有业不就”问题。教育引导学生在大学期间要熟练掌握专业知识，切实有效地提高自身的专业素养，注重在学习和实践的过程中不断提升自身的能力和综合素质，解决由于自身能力不强而出现“无业可就”的问题。

六、做好政策宣传和安全教育工作

宣传和利用好毕业生就业创业新渠道及出台的新政策，广泛搜集适合我校毕业生就业创业的需求信息，将“大学生村官”、“志愿服务西部计划”、“选调生”、“三支一扶”等各类基层就业项目和高校毕业生应征入伍的优惠政策传达到每一名毕业生，引导毕业生到祖国最需要的地方建功立业。要在毕业生中大力选树高质量就业、考研和基层就业创业典型，并通过就业创业故事微电影大赛、典型事迹报告会、分享会、表彰会等形式宣传各类典型，充分发挥典型引路的作用。同时要引导毕业生强化安全意识，将交通、财产和人身安全时刻铭记于心，注意仔细甄别用人信息的真伪，严密防范“培训贷”、求职陷阱、传销等不法行为，真正使毕业生安全就业创业。

七、引导毕业生到基层工作

深入贯彻《黑龙江科技大学引导和鼓励毕业生到基层工作实施方案（试行）》，打通思想教育、社会实践、指导服务、信息渠道、政策扶持等各个环节，让广大大学生进一步了解基层情况、熟悉基层工作、热爱基层岗位，志愿投身基层建功立业。鼓励毕业生到城乡基层从事教育文化、健康养老、扶贫开发等工作，到社会组织就业，使我校到基层工作的大学生“下得去、留得住、用得上”。



八、提供精准就业服务

深入拓展就业市场，要重点推进“行业协作式校企互动平台”、“校地联动式市场拓展平台”、“多方共享式信息服务平台”建设。进一步提升就业信息化建设水平，广泛应用“互联网+就业”新模式，通各类就业平台，根据毕业生和用人单位需求，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库，针对毕业生不同特点和需求，送政策、送指导、送信息，实现供需精准对接。逐步推进毕业生签约、就业报到证发放和学生档案管理信息化，让信息多跑路，让毕业生少跑腿。

九、抓好特殊群体就业帮扶

开展双困生（就业困难和经济困难）就业帮扶计划，重点帮扶建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生就业困难群体，为经济困难毕业生建立台账，优先推荐，使困难毕业生求职有门、就业有路、困难有助，不留死角、不落一人，力争帮助他们在离校前落实就业岗位。

第六部分 就业总体状况对教育教学的反馈

一、继续推进“招生、培养、就业”互动反馈机制

招生与就业工作是高校的生命线，招生是入口，就业是出口，高校要想生存与发展，就必须保障出口畅、入口旺。而毕业生就业工作是一面镜子、一把尺子，它不但可以折射学校的办学实际，还可以衡量学校的人才培养质量。因此学校用就业状况倒逼教育教学改革，从就业这个出口看学校的专业设置、招生计划、教学建设、课程改革、培养方案等方面存在的问题，不断完善应用型人才培养体系，推进“招生、培养、就业”的互动反馈机制的建立健全，继续推进就业与招生计划、人才培养、经费拨款、专业调整等各项工作的联动，实现招生、培养和就业的相互促进、良性循环。

二、本科生就业总体状况对教育教学的反馈

学校每年组织专人外出进行就业调研，通过回访各地人才中心、企业和毕业生，调研就



业形势、跟踪人才培养，调研结束后，及时将企业和毕业生在人才培养、教育教学、管理服务等方面反馈的建议落到实处。如每年新专业申报，学校评审委员会结合调研反馈和相关专业毕业生就业情况确定新专业的审批；同时就业工作人员参与招生计划的制定工作，在招生计划的制定时充分考虑各专业的就业前景分析，根据社会需求情况及时调整各专业的招生计划人数和专业设置，对优势学科和就业前景好的专业适当增加招生计划，对培养特色不明显、市场人才需求不旺的专业适当减少招生计划，在今后的教育教学工作中，要进一步优化人才培养体系、创新人才培养模式、深化教学方法改革、深化课程建设转型、优化专业结构、改革评价机制和完善质量保障体系，不断提升人才的培养质量。

三、研究生就业总体状况对教育教学的反馈

研究生以学科为单位的就业情况反馈，促使学科意识到学科建设与人才培养质量等问题的相互关系，学科不能盲目的重视规模，部分学科的建设和布局应该在社会需求下逐步进行调整。同时，就业质量已成为制定招生计划的重要参照指标，近几年陆续有部分学科点已减少招生，另一方面，今后几年应用型研究生培养将是我校研究生教育发展的目标，学校将陆续在工程硕士、金融硕士、工商管理（MBA）和会计硕士 4 种专业学位加大招生力度，同时，研究生就业竞争力的提升已成为研究生培养机制改革的重要参考依据。2019 年修订《研究生职业生涯与就业创业》课程大纲，不断推进研究生就业创业教育开展，提高研究生就业创业能力培养，破解研究生就业难题，促进研究生就业质量的不断提高。